

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Lesi Group Limited
樂思集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2540)

**截至二零二四年十二月三十一日止年度之
全年業績公告**

樂思集團有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績，連同截至二零二三年十二月三十一日止年度的比較數字。截至二零二四年十二月三十一日止年度的全年業績已經由本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

於本公告內，「我們」及「我們的」指本公司，如文意另有所指，則指本集團。

財務表現摘要

	截至十二月三十一日止年度		按年變動
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元	
收益	681,511	628,026	8.5%
毛利	101,438	103,998	(2.5%)
除所得稅前溢利	75,514	68,415	10.4%
本公司權益股東應佔年內溢利	72,489	65,231	11.1%

業務回顧及展望

於二零二四年，宏觀經濟逐步復甦，消費市場出現結構性回暖跡象。我們透過精細化管理以鎖定本集團業務的優質發展，並確保本集團收益及盈利能力穩定增長。儘管近年中國的互聯網用戶人數的增長速度有所放緩，但互聯網在中國的整體普及水平較高，且預期未來還會進一步提高。根據中國互聯網絡信息中心（「CNNIC」）的數據，截至二零二四年年末，中國互聯網用戶人數約為1,108百萬人，移動互聯網用戶人數約為1,105百萬人且移動互聯網用戶在互聯網用戶之間的滲透率約為99.7%。隨著民眾對智能手機等智能設備的依賴程度越來越高，移動互聯網的滲透率逐步提高至接近100.0%。此外，移動應用程式資源的應用滲透日常生活各方面，移動應用程式成為重要的移動線上營銷平台。

我們密切關注最新市場發展趨勢，並集中核心資源增強為優質客戶提供全面營銷服務的能力。我們圍繞增長迅猛的行業及主要客戶提供緊密型業務服務。我們的目標為透過集中資源開發及開拓為客戶提供增值服務的能力，增強我們在移動廣告市場的競爭力。我們亦致力建構本公司生成優質內容(包括文字、圖片及短視頻)的能力，以提高廣告活動的營銷效果。我們的總賬單由截至二零二三年十二月三十一日止年度的約人民幣950.5百萬元增加約5.3%至截至二零二四年十二月三十一日止年度的約人民幣1,000.5百萬元，總收益由截至二零二三年十二月三十一日止年度的約人民幣628.0百萬元增加約8.5%至截至二零二四年十二月三十一日止年度的約人民幣681.5百萬元。截至二零二四年十二月三十一日止年度，我們為五名媒體發佈商的分發商，彼等為中國著名科技公司，我們可在彼等營運的32個媒體平台直接分發移動廣告。該等媒體平台包括領先的短視頻平台、搜尋引擎平台、新聞及資訊內容平台、移動瀏覽器、應用程式商店及社交媒體平台。憑藉廣泛的廣告分發網絡，我們可向擁有不同興趣的廣大移動用戶投放移動廣告，以營銷客戶的品牌、產品及服務。

移動廣告解決方案服務

本集團向客戶提供全面的移動廣告服務，以在我們媒體夥伴營運的媒體平台營銷其品牌、產品及／或服務。我們的服務包括移動營銷規劃、流量獲取、廣告素材製作、廣告投放、廣告優化、廣告活動管理及廣告分發。我們擬優化移動廣告的宣傳效果及盡量增加其對目標移動用戶的曝光率，以達成客戶的營銷目標及提高其投資回報率。

我們認為廣告分發網絡對我們於移動廣告行業的的持續增長極為重要。故此，我們致力與知名媒體夥伴發展及建立穩固的業務關係，確保可順利及穩定地供應廣告空間以供我們投放移動廣告。我們的媒體夥伴包括媒體發佈商(即媒體平台營運商)及其他媒體發佈商的媒體代理。於二零二四年十二月三十一日，我們已與五名媒體發佈商建立業務關係，彼等均為中國著名科技公司，我們可在該等媒體發佈商營運的32個媒體平台直接分發移動廣告。該等媒體平台包括領先的短視頻平台、搜尋引擎平台、新聞及資訊內容平台、移動瀏覽器、應用程式商店及社交媒體平台。憑藉廣泛的廣告分發網絡，我們可向興趣各異的廣大移動用戶投放移動廣告，以推廣客戶的品牌、產品及服務。

截至二零二四年十二月三十一日止年度，我們服務219名來自各行各業的客戶，涵蓋中國科技及互聯網服務、金融服務及遊戲行業。移動廣告解決方案服務產生的收益由截至二零二三年十二月三十一日止年度的約人民幣602.1百萬元增加約9.1%至截至二零二四年十二月三十一日止年度的約人民幣656.7百萬元。於截至二零二四年十二月三十一日止年度，移動廣告解決方案服務產生的收益佔總收益約96.4%。

廣告分發服務

我們的廣告分發服務包括購買廣告空間及廣告分發，作為獨立服務。我們為客戶向媒體夥伴購買廣告空間。這涉及套利行為，即我們購買廣告空間並將其出售給客戶。我們致力為客戶提供廣告空間，以盡量增加其對目標移動用戶的曝光率，使客戶達成其營銷目標並提升業績。

廣告分發服務產生的收益由截至二零二三年十二月三十一日止年度的約人民幣25.9百萬元微跌約4.1%至截至二零二四年十二月三十一日止年度的約人民幣24.9百萬元。

競爭優勢及策略

我們設法利用自身的競爭優勢加強我們的市場地位及進一步擴大我們的業務。我們相信以下競爭優勢及策略有助我們增長，並使我們從競爭對手中脫穎而出。

- **與在中國營運領先媒體平台的頂級媒體夥伴維持既有關係**

根據上海艾瑞市場諮詢股份有限公司(一間中國的市場調查及諮詢公司)的調查報告，媒體資源對移動廣告服務供應商極為重要，是中國移動廣告服務供應商之間的一個主要競爭因素。於截至二零二四年十二月三十一日止年度，我們為五名媒體發佈商的分發商，彼等為中國著名科技公司，我們可在彼等營運的32個媒體平台直接分發移動廣告。我們擁有該等媒體資源，且為了維持及提升我們在行業的競爭力，我們將繼續擴展媒體資源。該等媒體平台提供不同的內容，以吸引擁有多元習慣及喜好的移動用戶。我們的業務策略是在擁有不同內容及性質的均衡媒體平台組合發展及維持廣泛的移動廣告分發網絡，藉此可於移動用戶常用且流量穩定及龐大的媒體平台，以及有特定共同興趣的移動用戶使用且增長潛力相對向好的媒體平台投放移動廣告，亦可收集及分析該等媒體平台上不同移動用戶的專有統計數據，從而為客戶度身訂造更切合其廣告需要的移動廣告解決方案，提升其業務的盈利能力。

- **繼續擴大短視頻製作能力**

在超過20年的急速發展中，中國互聯網廣告行業曾因為各種宏觀經濟因素而經歷結構性調整。我們向客戶提供移動廣告解決方案服務，並專注於信息流廣告。經過歷年營運，我們於提供移動廣告服務及了解不同行業客戶的營銷需求方面累積了豐富經驗。憑藉我們的內部視頻製作能力，本集團可提供移動廣告解決方案服務予客戶，涵蓋項目計劃、意念構思、撰稿、視頻拍攝及剪接、後期製作視頻以於媒體平台分發視頻格式的移動廣告，視乎客戶的需求及預算計劃而定。提供視頻製作擴闊了我們的服務範圍，客戶可將整個營銷項目外包予本集團，從而提高其對本集團的依賴程度及增強我們的盈利能力。我們的內部製作能力推動了業務增長，且我們將持續密切留意客戶所需及要求，並盡力增加我們的服務範圍以迎合市場需求及壯大客戶基礎。並且我們積極探索包括AI生成式技術在內的多種新技術在短視頻製作當中的實際應用。雖然我們在分散及競爭激烈的移

動廣告行業中屬於相對小型的市場參與者，但我們將資源集中於擴充製作能力及加強增值服務，以在競爭對手中突圍而出。我們在開發及創作移動廣告時亦投入大量精力去了解客戶的產品及品牌和移動用戶的習慣，致使我們的移動廣告能高效地實現客戶的營銷目標。憑藉我們的內容製作能力，我們可與頂級媒體發佈商建立業務關係，並可成功擴大我們的廣告分發網絡。

- **優化及升級自家開發平台的功能**

為適應充滿挑戰的時代，我們持續優化成本結構及提升營運效率。我們自家開發的平台目前設有內部使用的綜合應用程式作為企業資源計劃系統，以便有系統地管理及營運業務。我們平台的主要功能包括會計及財務管理，營運及訂單管理，數據管理及客戶資料管理。通過該平台，我們可整合來自媒體夥伴的移動廣告表現數據，分析表現數據以優化移動廣告的整體效果，審查及監督客戶的訂單狀態，並記錄我們的營運數據及財務數據。其亦協助我們管理製作移動廣告的資源。我們計劃升級現有平台，擴大其功能，使該系統能從媒體發佈商營運的媒體平台自動收集流量使用數據及移動用戶的行為數據。之後，我們可分析各種數據以供內部用於適時制定移動廣告解決方案。我們擬為平台添置運算功能，使其可處理各種數據，例如表現數據及行為數據，以提高市場分析的準確度及讓我們緊貼最近的市場趨勢及發展。通過該平台，我們可設計及制定更有效的移動廣告解決方案，為客戶提供更好的服務及實現廣告目標。

- **尋求與具規模公司的業務合作及併購機會**

我們計劃探索與媒體平台合作專攻跨境電商市場的商機。該等機會將加強我們整體技術實力，與我們現有業務產生協同效應並能夠加強我們的解決方案服務和能力，以便我們為特定地方及／或海外市場的目標移動用戶創作度身訂造的廣告內容，例如在電商平台提供直播內容、擁有穩固客戶基礎的營銷公司，以及在海外媒體平台提供產品銷售等廣告後期服務的營銷公司。我們相信加強在關鍵海外市場及選定中國地區的服務實力將有助我們壯大及擴充客戶基礎及移動廣告分發網絡，讓我們為未來的競爭好好裝備自己。

財務回顧

下表載列本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的經審核綜合財務業績，連同截至二零二三年十二月三十一日止年度的經審核比較數字。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
收益	681,511	628,026
服務成本	<u>(580,073)</u>	<u>(524,028)</u>
毛利	101,438	103,998
其他淨收入	4,582	1,569
銷售及營銷開支	(3,102)	(3,354)
一般及行政開支	(27,146)	(29,020)
貿易及其他應收款項減值虧損	<u>2,505</u>	<u>(2,533)</u>
經營溢利	78,277	70,660
財務成本	<u>(2,763)</u>	<u>(2,245)</u>
除稅前溢利	75,514	68,415
所得稅	<u>(2,303)</u>	<u>(2,508)</u>
年內溢利	<u>73,211</u>	<u>65,907</u>

收益

本集團的收益由截至二零二三年十二月三十一日止年度的約人民幣628.0百萬元增加約人民幣53.5百萬元或8.5%至截至二零二四年十二月三十一日止年度的約人民幣681.5百萬元。有此增加，乃主要由於客戶對移動廣告解決方案服務的需求上升。

下表載列本集團於所示年度的收益明細：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
移動廣告解決方案服務(按總額基準)	656,652	602,109
廣告分發服務(按淨額基準)	24,859	25,917
	<u>681,511</u>	<u>628,026</u>

移動廣告解決方案服務產生的收益

移動廣告解決方案服務產生的收益由截至二零二三年十二月三十一日止年度的約人民幣602.1百萬元增加約人民幣54.5百萬元或9.1%至截至二零二四年十二月三十一日止年度的約人民幣656.7百萬元。有此增加，乃由於本集團加大營銷力度，使客戶需求增加。

廣告分發服務產生的收益

廣告分發服務產生的收益由截至二零二三年十二月三十一日止年度的約人民幣25.9百萬元略微減少約人民幣1.0百萬元或4.1%至截至二零二四年十二月三十一日止年度的約人民幣24.9百萬元。有此減少，乃主要由於部分客戶改變營銷策略，從廣告分發服務轉用移動廣告解決方案服務。

服務成本

本集團的服務成本主要包括流量獲取成本、僱員福利開支及視頻製作成本。服務成本由截至二零二三年十二月三十一日止年度的約人民幣524.0百萬元增加約人民幣56.0百萬元或10.7%至截至二零二四年十二月三十一日止年度的約人民幣580.1百萬元。有此增加，乃主要由於本集團媒體夥伴會因應業務計劃及需求不時改變返點政策，故來自若干媒體夥伴的返點有所減少。

毛利及毛利率

本集團的毛利由截至二零二三年十二月三十一日止年度的約人民幣104.0百萬元減少約人民幣2.6百萬元或2.5%至截至二零二四年十二月三十一日止年度的約人民幣101.4百萬元，乃主要由於提供移動廣告解決方案服務的毛利減少。毛利率由截至二零二三年十二月三十一日止年度的約16.6%下跌至截至二零二四年十二月三十一日止年度的約14.9%，乃主要由於客戶向媒體夥伴投放移動廣告的返點減少，加上本集團媒體夥伴會因業務計劃不時改變媒體政策。

其他收入淨額

本集團的其他收入淨額主要包括利息收入、額外可抵扣增值稅(「**增值稅**」)及其他。其他收入淨額由截至二零二三年十二月三十一日止年度的約人民幣1.6百萬元大幅增加約人民幣3.0百萬元或192.0%至截至二零二四年十二月三十一日止年度的約人民幣4.6百萬元，乃主要由於利息收入和所獲的政府補貼增加，惟部分被額外可抵扣增值稅減少所抵銷。

銷售及營銷開支

本集團的銷售及營銷開支主要包括僱員福利開支、酬酢開支、差旅開支及其他。銷售及營銷開支由截至二零二三年十二月三十一日止年度的約人民幣3.4百萬元減少約人民幣0.3百萬元或7.5%至截至二零二四年十二月三十一日止年度的約人民幣3.1百萬元，乃主要由於削減銷售及營銷團隊人手，使僱員福利開支減少。

一般及行政開支

本集團的一般及行政開支主要包括專業費用、研發開支、僱員福利開支、折舊、短期租賃、物業公用設施開支、辦公室開支、酬酢開支及其他。一般及行政開支由截至二零二三年十二月三十一日止年度的約人民幣29.0百萬元減少約人民幣1.9百萬元或6.5%至截至二零二四年十二月三十一日止年度的約人民幣27.1百萬元。此減少乃主要由於專業費用減少。

貿易及其他應收款項的減值虧損

本集團的貿易及其他應收款項的減值虧損包括就貿易及其他應收款項計提的減值虧損撥備。貿易及其他應收款項的減值虧損由截至二零二三年十二月三十一日止年度的約人民幣2.5百萬元減少約人民幣5.0百萬元或198.9%至截至二零二四年十二月三十一日止年度的撥回約人民幣2.5百萬元。有此減少，乃主要由於長賬齡的貿易及其他應收款項減少。

財務成本

本集團的財務成本包括利息開支及租賃負債的利息。財務成本由截至二零二三年十二月三十一日止年度的約人民幣2.2百萬元增加約人民幣0.5百萬元或23.1%至截至二零二四年十二月三十一日止年度的約人民幣2.8百萬元，乃主要由於銀行及其他貸款的所得款項增加以及本年度末利率較高所致。

所得稅

本集團毋須繳納開曼群島所得稅。於截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團並無任何須繳納香港利得稅的應課稅收入，故概無計提香港利得稅撥備。所得稅開支主要來自中國企業所得稅。所得稅由截至二零二三年十二月三十一日止年度的約人民幣2.5百萬元減少約人民幣0.2百萬元或8.2%至截至二零二四年十二月三十一日止年度的約人民幣2.3百萬元。截至二零二三年及二零二四年十二月三十一日止年度的實際稅率分別約為3.7%及3.0%。實際稅率偏低主要因為本集團旗下在中國的部分附屬公司於有關年度享有免稅期及本集團旗下一間在中國的附屬公司獲認可為高新技術企業並於截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止年度享有15%的優惠稅率。

年內溢利

基於上文所述，本集團的年內溢利由截至二零二三年十二月三十一日止年度的約人民幣65.9百萬元增加約人民幣7.3百萬元或11.1%至截至二零二四年十二月三十一日止年度的約人民幣73.2百萬元。本集團的純利率由截至二零二三年十二月三十一日止年度的約10.5%增加至截至二零二四年十二月三十一日止年度的約10.7%，有關升幅與(i)一般及行政開支的減幅；(ii)貿易及其他應收款項的減值虧損撥回；(iii)來自若干媒體夥伴的返點減少；及(iv)政府補助增加大致相若。

流動資金及資本資源

在本集團的業務營運及擴張計劃中，我們需要用大量資金向媒體夥伴購買廣告空間、加強內容製作能力、支付勞工成本及其他經常性開支，方能支持業務擴張。

於截至二零二四年十二月三十一日止年度，我們主要通過經營活動所得現金和銀行及其他貸款，以及本公司於二零二四年三月的首次公開發售股份所得款項（「首次公開發售所得款項」）為營運資金及其他流動資金需求提供資金。於二零二四年十二月三十一日，本集團有銀行借款約人民幣36.7百萬元（二零二三年：約人民幣57.5百萬元），於截至二零二四年十二月三十一日止年度，銀行及其他貸款的實際加權年利率約為每年5.5%（二零二三年：3.7%）。於二零二四年十二月三十一日，本集團的資產負債率為約6.5%（二零二三年：13.6%），資產負債率的計算方法為總借款（包括銀行及其他貸款和租賃負債）除總權益。

本集團的現金及現金等價物由二零二三年十二月三十一日的約人民幣76.8百萬元飆升至二零二四年十二月三十一日的約人民幣149.4百萬元，乃主要由於首次公開發售所得款項的所得款項淨額增加所致。

資本開支

本集團的資本開支主要包括物業、廠房及設備和使用權資產的開支。於二零二三年及二零二四年十二月三十一日，本集團並無任何重大資本承擔。

或然負債

於二零二四年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債。

綜合全面收益表

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
收益	3	681,511	628,026
服務成本		<u>(580,073)</u>	<u>(524,028)</u>
毛利		101,438	103,998
其他收入淨額	4	4,582	1,569
銷售及營銷開支		(3,102)	(3,354)
一般及行政開支		(27,146)	(29,020)
貿易及其他應收款項的減值虧損		<u>2,505</u>	<u>(2,533)</u>
經營所得溢利		78,277	70,660
財務成本	5(a)	<u>(2,763)</u>	<u>(2,245)</u>
除所得稅前溢利	5	75,514	68,415
所得稅	6(a)	<u>(2,303)</u>	<u>(2,508)</u>
年內溢利		<u><u>73,211</u></u>	<u><u>65,907</u></u>
年內其他全面收益(扣稅後)			
其後可能被重新分類至損益的項目			
— 換算為呈列貨幣的匯兌差異		<u>3,654</u>	<u>(1,989)</u>
年內其他全面收益		<u><u>3,654</u></u>	<u><u>(1,989)</u></u>
年內全面收益總額		<u><u>76,865</u></u>	<u><u>63,918</u></u>

		截至十二月三十一日止年度	
		二零二四年	二零二三年
附註		人民幣千元	人民幣千元
以下人士應佔年內溢利：			
本公司權益股東		72,489	65,231
非控股權益		<u>722</u>	<u>676</u>
年內溢利		<u>73,211</u>	<u>65,907</u>
以下人士應佔全面收益總額：			
本公司權益股東		76,143	63,242
非控股權益		<u>722</u>	<u>676</u>
年內全面收入總額		<u>76,865</u>	<u>63,918</u>
每股盈利			
基本及攤薄(人民幣)	7	<u>0.15</u>	<u>0.17</u>

綜合財務狀況表

		截至十二月三十一日止年度	
		二零二四年	二零二三年
		人民幣千元	人民幣千元
附註			
非流動資產			
物業、設備及設備		601	519
使用權資產		3,751	837
遞延稅項資產		397	129
		<u>4,749</u>	<u>1,485</u>
流動資產			
貿易及其他應收款項	9	661,484	507,033
受限制銀行存款		7	7
現金及現金等價物		149,421	76,846
		<u>810,912</u>	<u>583,886</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	10	148,949	91,324
合約負債		8,809	4,998
銀行及其他貸款	11	36,657	57,500
租賃負債		2,664	575
當期稅項		5,398	4,789
		<u>202,477</u>	<u>159,186</u>
流動資產淨值		<u>608,435</u>	<u>424,700</u>
總資產減流動負債		<u>613,184</u>	<u>426,185</u>
非流動負債			
租賃負債		640	—
遞延稅項負債		528	493
		<u>1,168</u>	<u>493</u>
資產淨值		<u>612,016</u>	<u>425,692</u>

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二四年	二零二三年
附註	人民幣千元	人民幣千元
權益		
股本	3,537	130
儲備	<u>608,479</u>	<u>423,631</u>
本公司權益股東應佔總權益	612,016	423,761
非控股權益	<u>-</u>	<u>1,931</u>
總權益	<u><u>612,016</u></u>	<u><u>425,692</u></u>

附註

1 一般資料

本公司於二零二零年六月二十二日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。

本公司為一家投資控股公司，除了以下集團重組外，自註冊成立日期起並無開展任何業務。本集團主要從事提供移動廣告服務。

股份於二零二四年三月八日(「上市日期」)在聯交所主板上市。上市所得款項總額約為137.5百萬港元(相當於約人民幣124.8百萬元)。

2 重大會計政策概要

2.1 編製基準

綜合財務報表是根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告會計準則及《香港公司條例》的披露規定編製。該等財務報表亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定。

除另有指明外，綜合財務報表以歷史成本法編製。

國際會計準則理事會發佈了若干對國際財務報告會計準則的修訂，該等修訂在本集團當前會計期間首次生效或可供提前採用。附註2.2列示因首次採用該等與本集團本會計期間有關之準則而反映於該等財務報表之任何會計政策變更的資料。

2.2 會計政策的變動

本集團在當前會計期間，於該等財務報表應用下列由國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則會計準則的修訂本：

- 國際會計準則(「國際會計準則」)第1號(修訂本)，財務報表的呈列—將負債分類為流動或非流動(「二零二零年修訂本」)及國際會計準則第1號(修訂本)，財務報表的呈列—附帶契諾的非流動負債(「二零二二年修訂本」)
- 國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)第16號(修訂本)，租賃—於售後租回的租賃負債
- 國際會計準則第7號(修訂本)，現金流量表及國際財務報告準則第7號，金融工具：披露—供應商融資安排

該等發展概無對本集團於本期間編製或呈列的業績及財務狀況造成重大影響。本集團並無應用任何於當前會計期間尚未生效的新訂或經修訂準則。

2.3 尚未採用的新訂準則及詮釋

國際會計準則理事會已頒佈多項於截至二零二四年十二月三十一日止年度尚未生效且未獲本集團採納的修訂：

	於以下日期或之後 開始的會計期間生效
國際會計準則第21號(修訂本)，匯率變動的影響－缺乏交換性	二零二五年一月一日
國際財務報告準則第9號(修訂本)，金融工具及	
國際財務報告準則第7號，金融工具：披露－對金融工具	
分類及計量的修訂	二零二六年一月一日
國際財務報告準則會計準則年度改進－第11卷	二零二六年一月一日
國際財務報告準則第18號，財務報表的呈列及披露	二零二七年一月一日
國際財務報告準則第19號，非公共受託責任之	
附屬公司：披露	二零二七年一月一日

本集團現正評估該等發展在初次應用期間的預期影響。現時所得的結論為採用該等修訂不大可能對綜合財務報表造成重大影響。

3. 收益

本集團的主要業務為提供移動廣告解決方案服務及廣告分發服務予客戶。已於某一時間點確認的國際財務報告準則第15號範圍內客戶合約收益的各主要類別的金額如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
移動廣告解決方案服務(總額法)	656,652	602,109
廣告分發服務(淨額法)	24,859	25,917
	681,511	628,026

本集團的客戶群包括兩名客戶(二零二三年：兩名客戶)，與彼等的交易額超過本集團收益的10%。來自該兩名客戶的收益分別約為人民幣159,924,000元及人民幣78,344,000元(二零二三年：該兩名客戶分別為人民幣216,190,000元及人民幣76,036,000元)。

地理資料

本集團的業務主要位於中國。本集團的所有收益源自在中國的外部客戶，而本集團的非流動資產均位於中國。

合約負債

本集團的合約負債主要源於尚未提供廣告服務時客戶支付的墊款。

於各報告期初的所有合約負債於各報告期間確認為收益。

4 其他收入淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
利息收入	2,477	138
額外可抵扣增值稅	-	2,514
其他	2,105	(1,083)
	<u>4,582</u>	<u>1,569</u>

5 除稅前溢利

除稅前溢利經扣除以下各項後達致：

(a) 財務成本

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
利息開支	2,621	2,153
租賃負債利息	142	92
	<u>2,763</u>	<u>2,245</u>

(b) 員工成本

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
薪金、工資及其他福利	19,686	19,588
定額供款退休計劃的供款	2,628	2,598
	<u>22,314</u>	<u>22,186</u>

本集團中國附屬公司的僱員須參與由當地市政府管理及營運的界定供款退休計劃。本集團的中國附屬公司按各地市政府同意的平均僱員薪金若干百分比計算的數額向計劃供款，以提供僱員退休福利的資金。該計劃的供款即時歸屬，概無已沒收供款可供本集團用於降低現有供款水平。

(c) 其他項目

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
核數師薪酬	2,154	800
物業及設備以及使用權資產的折舊	2,826	2,145
貿易及其他應收款項的減值虧損	(2,505)	2,533
上市開支	2,008	10,777

6 所得稅

(a) 綜合全面收益表的稅項指：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
即期稅項	2,536	2,432
遞延稅項	(233)	76
	<u>2,303</u>	<u>2,508</u>

(b) 按適用稅率計算的稅項開支與會計溢利的對賬

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
除稅前溢利	<u>75,514</u>	<u>68,415</u>
按適用於各司法權區溢利的法定稅率計算的稅項	19,570	18,422
以下各項的稅務影響：		
不可扣稅開支	78	479
研發開支的額外可扣稅撥備	(1,491)	(1,373)
動用先前未確認暫時差額	-	(32)
法定稅務寬減	(15,793)	(15,027)
其他	(61)	39
實際稅項開支	<u>2,303</u>	<u>2,508</u>

根據中國企業所得稅法(「所得稅法」)，法定所得稅稅率為25%。除另有所指外，本集團在中國的實體須按25%的稅率繳納中國所得稅。

根據霍爾果斯的規則及規例，本集團一間附屬公司於二零二零年至二零二四年享有免稅期。本集團另一間附屬公司於二零二二年至二零二六年享有優惠稅率15%。

根據所得稅法，本集團一間附屬公司獲確認為高新技術企業，於二零二四年及二零二三年享有優惠稅率15%。

此外，根據中國所得稅法及其相關規例，允許在應課稅收入中按100%加計扣除所產生的合資格研發開支。

在其他稅務司法權區的集團實體的稅項乃按相關稅務司法權區適用的適當現行稅率計稅。

本集團正在評估本集團因經濟合作暨發展組織頒佈支柱二規則範本而面臨的風險，並認為綜合財務報表不大可能受到規則頒佈的重大影響。

7 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃根據權益股東應佔溢利人民幣72,489,000元(二零二三年：人民幣65,231,000元)及被視為於截至二零二四年十二月三十一日止年度內已發行之普通股加權平均數477,397,000股(二零二三年：375,000,000股普通股)計算。

根據本公司股東於二零二四年二月二十一日通過的書面決議案，本公司於二零二四年三月八日(緊接本公司股份上市前)將股份溢價355,000美元的款項資本化，並向本公司現有股東發行355,000,000股股份。因此，股份加權平均數已自二零二三年一月一日起就有關資本化發行作出追溯調整。

普通股加權平均數

	二零二四年 股數 (千股)	二零二三年 股數 (千股)
於一月一日已發行股份	20,000	20,000
資本化發行的影響	355,000	355,000
於首次公開發售時發行普通股的影響	102,397	—
	<u>477,397</u>	<u>375,000</u>
於十二月三十一日視作已發行的股份	<u>477,397</u>	<u>375,000</u>

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利與每股基本盈利相同，因為截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止年度並無潛在攤薄普通股。

8 股息

本年度，本集團董事不建議派付任何股息(二零二三年：無)。

9 貿易及其他應收款項

	於十二月三十一日	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
貿易債務人及應收票據，扣除虧損撥備	451,807	155,269
向供應商預付款項	192,061	307,282
支付予媒體夥伴的按金	5,750	7,792
可抵扣進項增值稅	6,179	6,345
將資本化上市開支	–	6,214
應收媒體夥伴返點	2,784	21,226
應收一名股東款項	28	123
其他按金	1,963	1,949
其他	912	833
	<u>661,484</u>	<u>507,033</u>

所有貿易及其他應收款項預期將於一年內收回或確認為開支。

(a) 貿易應收款項的賬齡分析

於各報告期末，基於收益確認日期的貿易應收款項(扣除虧損撥備)的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
6個月內	325,495	114,693
6至12個月	126,296	30,409
12至24個月	16	10,167
	<u>451,807</u>	<u>155,269</u>

與客戶協定的信貸期一般為出具發票日期起計0至90天。貿易應收款項不計利息。

(b) 向供應商預付款項

向供應商預付款項主要指代本集團客戶預付的流量獲取成本。

	於十二月三十一日	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
向供應商預付款項	196,434	314,884
已作撥備	(4,373)	(7,602)
	<u>192,061</u>	<u>307,282</u>
預期虧損率	2.2%	2.4%

10 貿易及其他應付款項

	於十二月三十一日	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
貿易應付款項	84,332	25,969
代客戶應付媒體夥伴的成本	33,308	20,447
其他應付稅項及徵費	17,572	14,962
應付員工成本	4,547	7,073
客戶按金	2,300	2,325
應付利息	–	128
應付上市開支	2,533	17,217
應付一名董事款項	–	9
應付由本公司若干董事擁有的一間公司之款項	375	–
其他應付款項	3,982	3,194
	<u>148,949</u>	<u>91,324</u>

所有貿易及其他應付款項預期於一年內結付或確認為收入或須按要求償還。

於報告期末，根據發票日期的貿易債務人及應付票據(計入貿易及其他應付款項)的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
3個月內	58,808	19,734
3至6個月	25,459	6,191
6個月至1年	36	–
1至2年	29	44
	<u>84,332</u>	<u>25,969</u>

11 銀行及其他貸款

於二零二四年十二月三十一日，須於一年內償還及有抵押的銀行貸款如下：

	於十二月三十一日	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
銀行貸款		
—有抵押	—	10,000
—有擔保	—	20,000
—無抵押	<u>36,657</u>	<u>27,500</u>
	<u>36,657</u>	<u>57,500</u>

其他資料

主要客戶及供應商

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團五大客戶及最大客戶應佔收益分別約為人民幣367.8百萬元及人民幣159.9百萬元，佔本集團的總收益分別約54.0%及23.5%。截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團五大供應商及最大供應商應佔採購額分別約為人民幣546.5百萬元及人民幣255.7百萬元，佔本集團的服務成本分別約94.2%及44.1%。

截至二零二四年十二月三十一日止年度，概無董事或其任何緊密聯繫人(定義見上市規則)或本公司任何股東(「股東」)(據董事所知及所信，擁有本公司已發行股本總額5%以上)於本集團五大客戶或供應商中擁有重大權益。

僱員

於二零二四年十二月三十一日，本集團有150名全職僱員(二零二三年：118名)，全部在中國任職。總員工成本約為人民幣22.3百萬元(二零二三年：人民幣22.2百萬元)。按照中國法規要求，本集團參加由適用的地方省市政府組織的各種就業人員社會保障計劃，包括住房、養老、醫療、工傷和失業福利計劃。

未來作重大投資或購入資本資產的計劃

除本公司日期為二零二四年二月二十九日的招股章程(「招股章程」)及本公告「所得款項用途」一節所披露者外，截至本公告日期，本集團並無任何作重大投資或購入資本資產的計劃。

持有的重大投資、有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售

本集團於截至二零二四年十二月三十一日止年度並無持有重大投資，亦無進行有關其任何附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購或出售。

報告期後事項

於二零二四年十二月三十一日後及直至本公告日期並無發生任何重大事項。

股息

董事不建議就截至二零二四年十二月三十一日止年度派付任何股息。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零二五年五月二十八日(星期三)舉行股東週年大會(「股東週年大會」)。股東週年大會通告將根據本公司組織章程細則及上市規則於實際可行情況下盡快寄發予股東。為確定出席股東週年大會並於會上投票的權利，本公司將於二零二五年五月二十三日(星期五)至二零二五年五月二十八日(星期三)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，在此期間股份過戶將不予登記。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票須於二零二五年五月二十二日(星期四)下午四時三十分前，送達本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司辦理登記，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

企業管治守則

本集團致力維持高水平的企業管治，以保障股東利益並提高價值和問責性。本公司已採納上市規則附錄C1第2部所載的企業管治守則作為其自身的企業管治守則。

於上市日期至本公告日期期間，本公司已遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文。本集團將繼續檢視及監察其企業管治常規，以確保符合企業管治守則。

證券交易的標準守則

公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)(經不時修訂)作為其董事在證券交易方面的操守準則。本公司已向全體董事作出特定查詢，各董事均已確認，自上市日期(即二零二四年三月八日)起至本公告日期一直遵守標準守則所載的規定標準。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司或其附屬公司自上市日期起至本公告日期均無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

審核委員會

本公司於二零二四年二月二十一日成立審核委員會，並根據上市規則附錄C1所載企業管治守則制訂書面職權範圍。審核委員會由三名成員組成，即胡輝先生、陸耀先生及鄭紅女士，彼等均為獨立非執行董事。審核委員會主席為胡輝先生。審核委員會的主要職責是審視及監督本集團的財務報告程序及內部監控系統。

審核委員會已審閱本集團所採用的會計原則及慣例，以及本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的綜合財務報表及全年業績。

畢馬威會計師事務所的工作範圍

本公司的核數師畢馬威會計師事務所已就本業績公告所載的本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的綜合財務狀況表、綜合全面收益表及其相關附註的財務數據與本集團該年度的經審核綜合財務報表所載數據核對一致。畢馬威會計師事務所就此履行的工作不構成鑒證業務，因此畢馬威會計師事務所並未對本業績公告發出任何意見或鑒證結論。

所得款項用途

股份於二零二四年三月八日在聯交所主板上市。上市所得款項總額約為137.5百萬港元(相當於約人民幣124.8百萬元)。經扣除包銷費及佣金及其他相關上市開支後，上市所得款項淨額為約52.0百萬港元(相當於約人民幣47.2百萬元)(「**所得款項淨額**」)。於二零二四年十二月三十一日，所得款項淨額的詳細動用情況如下：

未來計劃	所得款項 淨額佔比	悉數動用所得款項 淨額的預期時間表	截至二零二四年 十二月三十一日	於二零二四年 十二月三十一日
			止年度已動用 所得款項淨額	未動用 所得款項淨額
			百萬港元	百萬港元
擴充我們在中國的 移動廣告業務	40.0	34.1 二零二五年 六月三十日以前	31.6	2.5
擴大短視頻製作能力	20.0	17.1 二零二五年 六月三十日以前	3.4	13.7
優化及升級自家開發 平台的功能	20.0	17.1 二零二五年 六月三十日以前	2.2	14.9
尋求與具規模公司的業務合作 及併購機會	10.0	8.6 二零二五年 六月三十日以前	–	8.6
一般營運資金	10.0	8.6	8.6	–
總計	100.0	85.5	45.8	39.7

於上市日期至二零二四年十二月三十一日期間，所得款項淨額已按照本公司日期為二零二四年二月二十九日的招股章程(「**招股章程**」)所述的計劃使用，所得款項淨額用途並無重大改變或延誤。

本集團將繼續按招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所述動用首次公開發售所得款項淨額。

刊發年度業績公告及二零二四年年報

本全年業績公告登載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(<https://www.lscx.com.cn>)。本公司截至二零二四年十二月三十一日止年度的年報載有上市規則規定的所有資料，並將於適當時候寄發予股東及在上述網站刊載。

承董事會命
樂思集團有限公司
董事會主席兼執行董事
趙利兵

中國北京，二零二五年三月二十八日

於本公告日期，董事會成員包括執行董事趙利兵先生、余燦良先生、聶江先生及舒清女士；非執行董事為常青女士；及獨立非執行董事陸耀先生、鄭紅女士及胡輝先生。