

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Keep Inc.

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：3650)

**截至2024年12月31日止年度之年度業績公告
以及組織章程細則建議修訂及採納第十四次經修訂
及重列組織章程大綱及細則**

年度業績摘要

	截至12月31日止年度		同比變動 (%)
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	
收入	2,065,694	2,137,834	(3.4)
毛利	965,432	961,644	0.4
毛利率(%)	46.7	45.0	1.7個百分點
年內(虧損)/利潤	(534,710)	1,105,908	N/M ⁽¹⁾
年內經調整虧損淨額(非國際財務 報告準則計量) ⁽²⁾	(469,606)	(295,418)	59.0
經調整淨虧損率(%)	(22.7)	(13.8)	(8.9)個百分點

附註：

- (1) 由於截至2023年12月31日止年度，就確認可轉換可贖回優先股公允價值變動的非經常性所得收益人民幣14億元，因此作出比較並無意義。我們於上市後未進一步錄得可轉換可贖回優先股公允價值變動，原因是在優先股於上市後自動轉換為普通股後，優先股負債被重新指定並由負債重新分類至權益。更多詳情，請參見本公告「財務回顧－非國際財務報告準則計量」。
- (2) 我們將經調整虧損淨額界定為年內(虧損)/利潤，扣除以股份為基礎的薪酬開支及可轉換可贖回優先股公允價值變動。我們剔除該等項目，原因是其並無涉及任何現金流出：(i)以股份為基礎的薪酬開支主要指就於2021年6月採納的經修訂及重列2016年僱員購股權計劃（「**2016年計劃**」）、於2021年6月採納的經修訂及重列2021年僱員購股權計劃（「**2021年計劃**」）及首次公開發售後股權激勵計劃（「**2023年計劃**」）產生的非現金僱員福利開支。預計相關開支於任何特定年內均不會導致未來現金支付，及(ii)可轉換可贖回優先股公允價值變動主要指我們發行的可轉換可贖回優先股的公允價值變動且與我們的估值變動相關。

Keep Inc. (「本公司」) 的董事 (「董事」) 會 (「董事會」) 欣然宣佈本公司、其附屬公司及綜合聯屬實體 (統稱為「本集團」) 截至2024年12月31日止年度 (「報告期」) 經審計的綜合業績。本年度業績公告的內容乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則 (「上市規則」) 有關年度業績初步公告的適用披露規定所編製，並以國際會計準則理事會 (「國際會計準則理事會」) 頒佈的國際財務報告準則會計準則為基準。董事會及董事會審計委員會 (「審計委員會」) 亦已審閱及確認有關年度業績。除另有指明外，本公司的財務數據均以人民幣 (「人民幣」) 列示。

在本公告中，「我們」、「我們的」及「Keep」指本公司 (定義見上文)，如文意另有所指，則指本集團 (定義見上文)。

管理層討論及分析

2024年，雖然在宏觀經濟復甦進程中依然面臨諸多挑戰，我們欣然看到大眾對健康生活方式和健身的熱情持續，更因夏季奧運會的成功舉辦而點燃。因此，我們在2024年以「激發每一次運動，讓世界充滿活力」為新使命，聚焦用戶體驗，全面提升Keep品牌知名度，推動平台轉型升級，取得了顯著的成效：不斷豐富的服務和產品組合，提升用戶在室內及戶外運動的全方位體驗，推出了新一代可穿戴健身設備，並上新了一系列融合運動科學與運動美學的熱銷商品。通過Keep App 8.0版本升級，我們革新了AI賦能和數據驅動的核心生態基建，進一步夯實了Keep的獨特價值主張、核心競爭力以及市場領先的優勢。隨着大眾對健身運動興趣的持續升溫，我們對團隊在響應速度、專注度和執行力方面的表現感到滿意。我們有信心在探索創新理念、凸顯Keep的差異化優勢的同時，持續改善運營水平。儘管相關舉措可能暫時影響短期表現，然而這是驗證及強化長期戰略競爭力的關鍵步驟，我們依托AI技術賦能，實現從內容驅動向數據驅動的生態躍遷。這一轉型將助力鞏固我們在技術革新中的先發優勢，提升用戶體驗，並為股東創造長期可持續的價值。

業務回顧

關鍵運營數據

下表載列我們於所示期間的若干關鍵運營數據：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
平均月活躍用戶 (「月活躍用戶」) (千名)	29,921	29,756
每名月活躍用戶的每月平均收入 (人民幣元)	5.8	6.0
平均月度訂閱會員 (千名)	3,162	3,193
會員滲透率	10.6%	10.7%

概覽

2024年，隨着宏觀經濟的逐步復甦，體育和健身的流行風尚持續煥發活力。我們在變化的市場中保持戰略定力，靈活調整經營策略，以精準滿足用戶和消費者日益多樣的需求，同時積極探索革新健身生態的新路徑。具體而言，我們優化了業務架構，提升了運營效能，促進了業務的穩健發展，同時深度挖掘用戶需求，改善用戶運動體驗。這一系列舉措推動了我們核心業務取得穩健增長，涵蓋自有品牌健身產品、線上會員訂閱及廣告銷售。在追求個人身心健康方面，我們觀察到體育及健身活動的理念正在演進，超越了傳統健身的範疇。圍繞這種轉變，運動相關活動湧現出了多方面的新需求，如社交互動、情緒激勵以及科學進階和指導等多種需求。依托廣泛的數據和智能設備互聯，我們積極響應用戶在運動健康數據管理、運動分析等全方位需求，充分利用把握我們獨特的數據智能及結構性協同的優勢。我們已連結了一批龐大且日益擴大的用戶群體，打造了一個值得信賴的運動品牌，並推出了配套互聯的產品矩陣，為推動經營效果的穩步提升奠定了根基。為了減緩短期動態變化的挑戰，我們積極通過戰略調適資源投入、優化業務版圖和技術賦能，助力用戶群在多樣化場景中領略和升級個性化運動體驗，推動我們穿越變化階段，實現長期穩健發展。

2024年，我們的總營收達到人民幣21億元，同比下降3.4%。我們配套運動產品、線上會員訂閱和廣告銷售等核心商業化解決方案的業務規模持續擴大，而該等增長被以下因素所抵銷：(i)線上體育賽事收入同比下降，因2023年多場高人氣爆款賽帶來了較高的收入基數，同時2024年我們探索了更多IP類型的合作嘗試；及(ii)受消費市場環境變化、消費者信心趨於謹慎影響，智能家用設備的銷售表現未達預期。

我們的毛利率擴大至46.7%，而2023年為45.0%，毛利率連續第二年持續擴大，一方面因為收入結構中高毛利業務佔比提高，另一方面我們持續致力於優化成本。

經調整淨虧損（非國際財務報告準則計量）為人民幣469.6百萬元，而2023年為人民幣295.4百萬元，主要原因是為夯實長期競爭力，持續投入資源於新的戰略業務及技術革新計劃，導致相關費用有所增加。該等投入包括：(a)人工智能相關應用程序的開發和推廣投入；(b)可穿戴健身設備創新；(c)體育主題的營銷及品牌建設活動；及(d)與本集團組織架構調整相關的費用開支。這些戰略預計將從2025年起逐步釋放積極效益，我們計劃通過技術賦能（包括人工智能技術的應用）優化業務表現及降低運營成本，提升供應鏈管理及員工人效，爭取在2025年實現盈虧平衡。

2024年的平均月活躍用戶和平均月度訂閱會員分別為29.9百萬和3.2百萬，而對比2023年同期分別為29.8百萬和3.2百萬，保持穩定態勢。2024年的會員滲透率達到10.6%，較2023年的10.7%相對穩定。2024年推出的Keep App 8.0版本提供了更加豐富的線上服務，覆蓋了更多運動類別，並全面升級數據功能。為提升用戶體驗，我們部分會員獨家權益提供限免試用，鼓勵用戶體驗Keep的全面運動解決方案、嘗試新功能和玩法。儘管如此，我們的會員訂閱收入仍實現了同比正增長，每名會員月均收入(ARPPU)及線上業務毛利率結構持續改善。我們致力於平衡短期會員規模與長期用戶價值，通過提升用戶對新功能權益的感知，進而促進用戶參與度和長期生命周期價值的提升。

拓展線上健身生態

2024年，我們煥新了使命——「激發每一次運動，讓世界充滿活力」，並隆重推出了Keep App 8.0升級版本，致力於優化用戶健身體驗，輕鬆激發運動熱忱，盡享健身之旅。圍繞這一使命，我們不斷拓展工具和功能的邊界，提升在線健身服務的豐富度和多樣性，觸達和激發多元用戶圈層。

我們新穎的內容組合持續推陳出新，顧及到多品類初學者到進階用戶的差異化需求。我們持續豐富線上課程內容和在線工具用法，旨在為用戶改善運動體驗。我們旨在通過提供更易上手、更多樣化的運動內容，覆蓋更多元運動人群快速開啟運動。截至2024年12月31日，我們已積累了超過40,000節錄播課，緊跟流行運動趨勢和用戶偏好，2024年熱門的課程類型包括功能力量訓練、體態改善（八段錦&太極）以及舞蹈系列。

Keep App 8.0重大升級的推出以來，為我們的用戶和合作方構建了一個更加開放的生態系統，在拓新用戶圈層和提高用戶多元運動體驗方面取得了積極成果，打造更加個性化的健身計劃和數據訪問體驗。

Keep App 8.0的內容和功能提升帶來了多重積極成效：

- 釋放了戶外運動活動的價值，覆蓋了從新手到進階用戶的廣泛群體，推動戶外用戶規模提升，2024年戶外用戶規模增長至與室內健身用戶規模大致相當。在2024年的戶外人群中，跑步人群作為主力依然穩步增長，而騎行、球類運動、游泳、拳擊等潮流及小眾專業運動的用戶規模同比均實現30%以上的顯著增長。

- 智能數據功能不斷完善，全身及局部評估功能、*輕鬆跑*等數據權益的使用人群顯著增長。其中，智能計劃在滿足用戶個性化需求上表現突出，2024全年智能計劃數量已經佔到總體計劃數量的90%以上。全年智能計劃的練過次數已經超過了6,500萬次。
- 推出運動檔案功能，依托海量數據，圍繞100餘種運動指標，融合運動科學的評估體系，覆蓋了有氧體系運動、及業內首發的肌肉訓練體系，整合日常健康數據、睡眠等多維信息，為用戶帶來全方位的運動記錄洞察，分析運動效果與強度，涵蓋運動狀態（運動負荷、體能水平等）、運動能力（有氧耐力、肌肉耐力等）、運動表現預測等多個層面，讓用戶直觀衡量自身運動情況和進展。此外，我們將不斷拓展，覆蓋更多運動品類和數據指標。

我們憑藉出色的全方位健身服務能力，進一步鞏固了在在線健身領域的市場領先地位，為長遠發展夯實基礎。我們的服務囊括了從室內健身到戶外活動的豐富類別，憑藉各類新穎工具、專業指導和科學評估，滿足用戶從入門到進階的多層次需求。

同時，我們以潮流獎牌、創意IP聯名活動等情緒激勵元素，圍繞運動營造了蓬勃的群體氛圍和情感凝聚力。在線上體育賽事方面，我們通過優化賽制運營、擴充道具、周邊等玩法、嘗試更多IP種類，2024年下半年收入環比上半年實現回升。我們將持續改善賽事流程及供應鏈效率，穩定收入規模並提升經營效率。此外，2024年的七場*城市K馬*系列賽和四場*好騎節*等招牌自營主題賽事活動，打造快樂和專業的賽事氛圍，吸引用戶廣泛參與和認可。*城市K馬*系列賽以創意線上線下拓展進階跑者和新生代跑者、提升品牌影響力，開拓廣告主合作關係。

生成式人工智能與數據基礎：重塑增長範式

歷經十年深耕，Keep通過內容驅動型工具發展成為最大的健身平台和社區。我們構建了一個融合內容、用戶、數據和設備的全方位健身生態，涵蓋多場景下豐富的結構化運動數據，包括各種運動類型下的狀態、運動能力和精準評估模型。截至2024年底，我們擁有超過4億註冊用戶和1億年度活躍用戶，年度運動用戶超過5,500萬，用戶全年在平台上生成的運動記錄數超過14億條，截至2024年底我們的平台連接了超過2,200萬台智能設備，覆蓋Keep自有智能設備、以及蘋果、小米、華為、佳明、高馳、三星等行業主流智能穿戴廠商，進行數據匯總和同步，Keep平台上於2024年已同步了超過3億條來自智能設備的運動記錄（包括Keep智能設備、第三方應用與服務），佔全年14億條總運動記錄數的20%以上。

我們持續通過提升用戶參與度來吸引並留住用戶，充分利用數據優勢，精準洞察用戶對鍛煉、計劃和社區互動的具體需求，實現內容資源精準匹配和分發。我們不斷引入新穎內容類型豐富內容組合，吸引用戶。由AI和數據驅動的運動檔案上線後，為用戶帶來運動和健康數據的全方位管理和洞察。在我們的6,000多節官方課程中，人工智能生成內容（AIGC）課程佔比近14%，而新推出的海外人工智能健身應用程序，如FitPulse、CalCut和Gogogola，實現100%由AI生成的個性化計劃和內容。

我們計劃利用生成式人工智能技術，結合我們全面的健身數據基礎設施，來推動Keep在未來十年乃至更長時間內的發展。我們匯集了龐大的健身數據、身體狀態數據等全要素配置，為我們提供了獨特的優勢。公司已於近期上線首個運動健康行業的垂直模型Kinetic.ai，並同步推出基於Kinetic.ai的首款智能體：AI教練體驗版——卡卡(Kaka)，結合對用戶運動相關數據的精準分析，集成了個性化運動計劃生成、動態訓練計劃調整等核心功能，為用戶打造專屬智能教練。我們目前處於人工智能驅動擴張的初期階段，我們重點關注於兩大方面：(i)引入人工智能驅動的功能和特性，包括健身訓練輔助及情緒陪伴功能，以提升用戶適用度和使用量；及(ii)利用生成式人工智能技術，快速擴展定制內容生成，將通過Keep產品和服務組合探索提供新穎的個性化健身體驗。

我們的戰略舉措將着眼於長期可持續發展，通過堅實的數據基礎和先進的人工智能技術推動增長範式躍遷，從內容驅動模式向數據驅動模式轉變，讓在線健身從推薦走向生成，持續引領運動科技行業的技術變革和智能化發展。

推動自有品牌健身產品的規模和盈利同步改善

儘管消費信心偏弱及購買力呈現審慎態勢為行業帶來一定壓力，但我們的自有品牌健身產品憑藉產品組合的優化升級，鞏固了市場份額，實現銷售規模和盈利能力的雙重提升。2024年，自有品牌健身產品整體收入同比增長0.8%，同期毛利大幅增長15.3%，得益於(i)價格策略優化，結合高毛利品類佔比提升(裝備、服裝)及新品收入貢獻提升；(ii)疊加在裝備、穿戴及服裝等品類上持續降本，通過規模效應、生產工藝流程優化以及精細化供應鏈管理帶動毛利提升。2024年全年毛利率提升至31.7%，而2023年為27.7%。這些指標的改善主要得益於我們成功拓展了可穿戴設備、運動裝備和運動服裝產品線。具體而言，我們的運動裝備和運動服裝類別同比實現了16.0%的增長。

2024年，我們拓展了不同的場景，提升了產品力，以運動科學和運動美學的心智佔領，為消費者提供從入門級到進階選項的高品質產品，且價格區間具備吸引力。同時，經營效率的持續優化為業務健康度提升提供了堅實支撐。

一 智能運動設備：

2024年，可穿戴產品成為智能設備開發的核心，我們專注於提升可穿戴產品的自研能力和專長。我們認為，以數據為核心的可穿戴設備能夠緊密連接用戶，跨越不同運動場景、類別，並拉長交互時間段，實現無縫的數據互聯和分析，並能進一步增強我們的數據基礎。我們已開發了四代手環，其中近兩年的明星產品B4和B4 Lite累計銷量超過120萬台。基於我們在可穿戴設備技術和交互體驗上的經驗，我們在2024年8月推出了首款名為「Keep Watch Pilot 1」的智能運動手錶，作為我們可穿戴產品線的全新品類。值得注意的是，該產品面世後就獲得了熱烈的市場反響，在上市後4個月的時間裏銷量超過了12,000台。

另一方面，步入穩態的智能大型家用器械則以改善軟件連接體驗為主，調優軟硬件內容導航結合，鼓勵用戶參與。例如，截止到2024年底，實感騎持續更新，已覆蓋6大洲的103條路線，並升級推出了競速模式增強沉浸體驗。

— 配套運動裝備：

憑藉致力投入產品工藝及開發，我們成功打造一系列新穎、獨具特色的功能特性，持續推動Keep產品的競爭力，加深消費者的信任和喜愛，尤其在裝備和服裝產品方面，我們於2024年取得顯著的改進。

- 裝備：我們專注於在瑜伽、增肌塑形、小器械等核心品類的基本盤的市佔率提升，通過創新材料升級以及產品創新與迭代解決用戶痛點；同時，豐富戶外、水上等品類、推出新產品，滿足細分市場，觸達青年、男性及高級用戶等新群體，並探索抖音、山姆會員店、全家便利店等多元銷售渠道，持續推動增長勢頭。通過洞察市場對室內健身友好和低門檻產品的需求，浸塑啞鈴、加寬加厚健身墊、軟膠壺鈴、負重計數跳繩、多功能俯臥撐訓練板等明星產品持續熱賣並備受市場認可；我們在這些成功基礎上持續改良功能和可用性以迎合市場需要，推出了深度按摩泡沫軸、男士健身墊、泳鏡、俯臥撐訓練板（青春版）等一系列熱門新品，融入更多款式、風格和技術細節選擇以吸引消費者，進一步推動銷量提升。2024年，我們成功開拓了更多第三方平台和批發渠道，包括山姆會員店和全家便利店，補充現有銷售網絡佈局，進一步拓寬銷售網絡，增加產品曝光度。
- 服飾：2024年，我們的服飾業務在規模和盈利能力方面達成新的突破；全年服裝收入超過人民幣1億元，同比收入增速19.0%，體現消費者對我們服飾的舒適度和功能性的認可和喜愛。我們持續優化資源配置，改善供應鏈反應速度和新品上市節奏、優化定價策略並控制折扣比例，持續豐富服裝類別與全季款產品、精簡貨品組合和營銷策略。在此過程中，我們憑藉規模效應降低成本，提升業務運營效率，持續優化供應鏈管理，確保整體運營流程的高效和順暢。

隨著我們的產品組合日益豐富，市場吸引力不斷提高，我們繼續利用用戶反饋、數據互聯和美觀設計調性打造吸引人的產品，同時優化產品定價策略，豐富健身產品類別，有助於進一步鞏固Keep作為智能、專業運動產品的首選品牌定位。

展望

儘管面臨內外挑戰，我們在運營和財務指標上持續取得進展，並對健身與健康行業的蓬勃發展保持樂觀，我們仍有機會通過創新靈活的運營策略實現擴張。邁入2025年，Keep將致力於利用數據和生成式AI帶來的廣闊機遇，發揮我們在運動科技領域的先發優勢。我們將立足產品和用戶體驗作為核心競爭優勢，憑藉規模基礎和技術優勢，在人工智能技術應用和商業化舉措方面開拓創新，同時重視業務表現及推動經營效率優化。上述策略將助力增強我們的競爭優勢和盈利改善。具體來說，我們將在以下領域持續努力：

- (i) 專注於增強和擴展整體線上服務，針對國內外市場，開發並落實基於人工智能和數據驅動的應用，以更高效和獨特的方式提升運動體驗以提高用戶規模、並提升訂閱收入規模；
- (ii) 推動自有品牌運動消費品深入多元運動場景，拓展完善我們的智能穿戴設備、裝備和服飾品類佈局，提升消費品的產品力和美學能力，改善業務利潤健康度；以及
- (iii) 通過加深用戶參與和多樣化的活動來觸達多元的用戶圈層，以提升用戶黏性並探索新的商業化機會。

財務回顧

收入

截至2024年12月31日止年度的總收入為人民幣2,065.7百萬元，較截至2023年12月31日止年度的人民幣2,137.8百萬元下降3.4%，主要由於線上會員及付費內容服務收入減少。

年內按分部劃分的收入明細呈列如下：

	截至12月31日止年度		
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	同比變動 (%)
收入：			
自有品牌運動產品	953,914	946,087	0.8
線上會員及付費內容	917,833	995,760	(7.8)
廣告及其他	193,947	195,987	(1.0)
總計	<u>2,065,694</u>	<u>2,137,834</u>	(3.4)

截至2024年12月31日止年度，自有品牌運動產品的收入為人民幣953.9百萬元，較截至2023年12月31日止年度的人民幣946.1百萬元增加0.8%。該增加主要歸因於配套運動產品的銷售增加。

截至2024年12月31日止年度，線上會員及付費內容的收入為人民幣917.8百萬元，較截至2023年12月31日止年度的人民幣995.8百萬元減少7.8%，主要歸因於我們線上體育賽事所產生的收入減少，其部分被線上會員訂閱產生的收入增加所抵銷。

截至2024年12月31日止年度，廣告及其他的收入為人民幣193.9百萬元，較截至2023年12月31日止年度的人民幣196.0百萬元減少1.0%，同比相對穩定。

營業成本

截至2024年12月31日止年度，營業成本為人民幣1,100.3百萬元，較截至2023年12月31日止年度的人民幣1,176.2百萬元減少6.5%，降幅超過同年輕微下降的收入，主要受惠於我們成功控制成本。

	截至12月31日止年度		
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	同比變動 (%)
營業成本：			
自有品牌運動產品	651,467	683,876	(4.7)
線上會員及付費內容	327,284	370,085	(11.6)
廣告及其他	121,511	122,229	(0.6)
總計	<u>1,100,262</u>	<u>1,176,190</u>	(6.5)

截至2024年12月31日止年度，自有品牌運動產品的成本為人民幣651.5百萬元，較截至2023年12月31日止年度的人民幣683.9百萬元減少4.7%，主要歸因於我們自有品牌運動產品的產品組合優化以及規模經濟帶來存貨成本下降。

截至2024年12月31日止年度，線上會員及付費內容的成本為人民幣327.3百萬元，較截至2023年12月31日止年度的人民幣370.1百萬元減少11.6%，主要歸因於：(i)線上體育賽事收入減少，以致線上體育賽事相關成本相應下降人民幣15.8百萬元；(ii)內容相關成本減少人民幣4.8百萬元，得力於我們優化了與第三方達人合作的IP成本；及(iii)人員成本減少人民幣4.4百萬元（包括以股份為基礎的相關薪酬開支）。

截至2024年12月31日止年度，廣告及其他的成本為人民幣121.5百萬元，較截至2023年12月31日止年度的人民幣122.2百萬元減少0.6%，與相關收入波動一致。

毛利及毛利率

由於上述各種情況，截至2024年12月31日止年度的毛利為人民幣965.4百萬元，較截至2023年12月31日止年度的人民幣961.6百萬元增加0.4%。截至2024年12月31日止年度的毛利率為46.7%，較截至2023年12月31日止年度的45.0%增加1.7個百分點，主要歸因於自有品牌運動產品及線上會員及付費內容的毛利率表現向好。

自有品牌運動產品的毛利由截至2023年12月31日止年度的人民幣262.2百萬元增加15.3%至截至2024年12月31日止年度的人民幣302.4百萬元，主要歸因於配套運動產品的銷售增加及存貨成本下降。

線上會員及付費內容的毛利由截至2023年12月31日止年度的人民幣625.7百萬元減少5.6%至截至2024年12月31日止年度的人民幣590.5百萬元，主要歸因於我們線上體育賽事產生的收入減少，惟部分被線上會員成本減少抵銷。

廣告及其他的毛利由截至2023年12月31日止年度的人民幣73.8百萬元減少1.8%至截至2024年12月31日止年度的人民幣72.4百萬元，主要由於與線上至線下整合營銷廣告計劃有關的成本增加。

履約開支

截至2024年12月31日止年度，履約開支為人民幣122.6百萬元，較截至2023年12月31日止年度的人民幣155.7百萬元減少21.2%，主要得益於倉儲、包裝及運送開支優化。

銷售及營銷開支

截至2024年12月31日止年度，銷售及營銷開支為人民幣757.9百萬元，較截至2023年12月31日止年度的人民幣569.3百萬元增加33.1%。該增加主要由於推廣及廣告開支增加人民幣170.9百萬元，因為我們引入較多體育主題的營銷及品牌建設活動。

行政開支

截至2024年12月31日止年度，行政開支為人民幣233.2百萬元，較截至2023年12月31日止年度的人民幣209.3百萬元增加11.4%，主要歸因於行政人員成本增加人民幣18.4百萬元。行政人員成本增加主要是由於以股份為基礎的薪酬開支增加。

研發開支

截至2024年12月31日止年度，研發開支為人民幣439.0百萬元，較截至2023年12月31日止年度的人民幣449.7百萬元減少2.4%，主要歸因於：(i)研發人員成本(包括相關以股份為基礎的薪酬開支)減少人民幣17.3百萬元；及(ii)隨着我們優化相關開支，雲計算服務費用減少人民幣6.6百萬元，其部分被智能健身設備創新的委託開發成本增加人民幣12.7百萬元所抵銷。

所得稅開支

截至2024年12月31日止年度，我們的所得稅開支為人民幣0.6百萬元，而截至2023年12月31日止年度該項開支為零。截至2024年12月31日止年度的所得稅開支由若干特許權許可費的預扣稅組成。

可轉換可贖回優先股的公允價值變動

截至2024年12月31日止年度，可轉換可贖回優先股的公允價值變動為零，而截至2023年12月31日止年度則為人民幣14億元。上市前可轉換可贖回優先股的公允價值變動乃主要由於本公司的估值變動。我們在上市後並無錄得可轉換可贖回優先股的任何進一步公允價值變動，因為優先股於上市後自動轉換為普通股後，優先股負債已被重新指定從負債重新分類為權益。

年內（虧損）／利潤

由於上述各種情況，截至2024年12月31日止年度的虧損為人民幣534.7百萬元，而截至2023年12月31日止年度則為利潤人民幣11億元，主要歸因於截至2024年12月31日止年度可轉換可贖回優先股的公允價值變動為零，而截至2023年12月31日止年度則為人民幣14億元。截至2024年及2023年12月31日止年度，經調整虧損淨額（非國際財務報告準則計量）分別為人民幣469.6百萬元及人民幣295.4百萬元。

非國際財務報告準則計量

為了補充我們根據國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則會計準則列報的綜合財務資料，我們還使用經調整虧損淨額作為額外財務計量，而此非國際財務報告準則會計準則的要求或並無按照其列報。

我們認為，經調整虧損淨額為投資者及他人提供有用的資訊，助其了解及評估我們的綜合經營業績，正如它們幫助我們的管理層一樣。然而，我們的經調整虧損淨額列報可能無法與其他公司列報的類似名稱的計量進行比較。經調整虧損淨額作為一種分析工具有其局限性，閣下不應將其與國際財務報告準則會計準則下所報我們的經營業績或財務狀況的分析分開考慮，也不應將其作為此項分析的替代項。

我們將經調整虧損淨額界定為年內(虧損)／利潤，不包括以股份為基礎的薪酬開支及可轉換可贖回優先股公允價值變動。我們剔除該等項目，原因是其並無涉及任何現金流出：

- 以股份為基礎的薪酬開支主要指就2016年計劃、2021年計劃及2023年計劃產生的非現金僱員福利開支。預計相關開支於任何特定期間均不會導致未來現金支付；及
- 可轉換可贖回優先股公允價值變動主要指我們發行的可轉換可贖回優先股的公允價值變動且與我們的估值變動相關。我們於上市後並未進一步錄得可轉換可贖回優先股公允價值變動，原因是在優先股於上市後自動轉換為普通股後，優先股負債被重新指定並由負債重新分類至權益。

下表載列所呈報年內經調整虧損淨額與按照國際財務報告準則會計準則計算及列報的最直接可資比較財務計量(即截至2024年及2023年12月31日止年度的(虧損)／利潤)的對賬：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
(虧損)／利潤與經調整虧損淨額的對賬		
(非國際財務報告準則計量)：		
年內(虧損)／利潤	(534,710)	1,105,908
就下列各項作出調整：		
以股份為基礎的薪酬開支	65,104	30,935
可轉換可贖回優先股公允價值變動	—	(1,432,261)
	<u>(469,606)</u>	<u>(295,418)</u>
年內經調整虧損淨額(非國際財務報告準則計量)	<u>(469,606)</u>	<u>(295,418)</u>

流動資金及資本資源

截至2024年12月31日止年度，我們主要以歷史股權融資活動撥付我們的現金需求。我們於現金管理中考慮的可用資金總額包括但不限於現金及現金等價物、短期定期存款、受限制銀行存款及短期投資。截至2024年12月31日，我們的可用資金總額為人民幣12億元，而截至2023年12月31日則為人民幣18億元。我們的現金及現金等價物主要包括銀行現金、結存於銀行原到期日為三個月或以下的高流動性存款及在第三方支付平台持有的可隨時轉換為已知金額現金且承受的價值變動風險不大的現金。我們的短期定期存款是購買日期存放在銀行的原始期限為三個月至一年的存款。我們的受限制銀行存款為若干銀行賬戶內存款之最低要求餘額。短期投資主要包括到期或鎖定期在一年以內的理財產品。截至2024年12月31日，大部分現金及現金等價物、受限制銀行存款及短期投資以美元和人民幣計值。截至2024年12月31日，短期定期存款以新加坡元計值。

截至2024年12月31日，我們擁有的現金及現金等價物為人民幣764.3百萬元，截至2023年12月31日為人民幣16億元，金額減少主要由於經營活動流出現金、投資於金融資產及回購股份。

重大投資

截至2024年12月31日，我們並無持有佔本集團於2024年12月31日的總資產5%或以上的任何重大投資（包括任何被投資公司的任何投資）。

附屬公司、聯營公司及合資企業的重大收購及／或出售

於報告期，我們並無任何附屬公司、聯營公司及合資企業的重大收購及／或出售。

重大投資及資本資產的未來計劃

截至本公告日期，我們並無任何特定重大投資及資本資產的未來計劃。

僱員及薪酬

截至2024年12月31日，本集團有827名全職僱員，而截至2023年12月31日為955名。截至2024年12月31日止年度的僱員福利總額為人民幣647.8百萬元，而截至2023年12月31日止年度的僱員福利開支總額為人民幣639.8百萬元。

我們向僱員提供具競爭力的工資及其他福利，並提供酌情表現花紅作為進一步獎勵。我們亦有經增益的僱員職業發展通道及人才培養體系，促進員工自我成長。本集團的薪酬政策乃根據個別僱員的表現制定，並定期審查。

根據中華人民共和國（「中國」）的規則及法規，我們為僱員參與由地方及省政府發起的適用住房公積金及各種社會保險計劃。本集團及中國僱員須每月按僱員薪金的特定百分比向該等計劃供款。

銀行借款及資產負債比率

截至2024年12月31日，我們並無任何未償還銀行借款。

截至2024年12月31日，本集團的資產負債比率（即負債總額除以資產總額）為0.29（截至2023年12月31日：0.24）。

董事會及審計委員會持續監控當前及預期的流動資金需求，以確保本公司保持充足的現金儲備以滿足短期及長期的流動資金需求。

或然負債

截至2024年12月31日，我們並無任何重大或然負債或擔保。

資產質押

截至2024年12月31日，概無重大資產質押。

利率風險及外匯風險

我們面臨的利率風險不重大。此乃主要由於本集團並無持有按浮動利率列賬的任何重大資產或負債。我們的金融資產及負債主要由固定利率工具組成，因此不受利率經常波動的影響。此財務策略使我們的業務免受利率波動的影響，而該等波動通常與不同的利率有關，並有助於我們穩定的財務表現。

我們主要在中國經營，大部分交易以人民幣結算。我們的管理層認為，由於本集團並無以經營實體各自的功能貨幣以外的貨幣計值的重大金融資產或負債，因此該業務並無面臨任何重大外匯風險。

截至2024年12月31日止年度，以功能貨幣以外的貨幣計值的外幣交易產生的外匯收益及虧損並不重大，且我們並無就外匯的任何波動進行對沖。

財務資料

綜合損益表

		截至12月31日止年度	
		2024年	2023年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
收入	4	2,065,694	2,137,834
營業成本		(1,100,262)	(1,176,190)
毛利		965,432	961,644
履約開支		(122,619)	(155,652)
銷售及營銷開支		(757,903)	(569,266)
行政開支		(233,203)	(209,287)
研發開支		(438,969)	(449,700)
其他收入		10,199	44,137
其他收益淨額	5	1,836	2,539
經營虧損		(575,227)	(375,585)
財務收入		43,298	54,514
財務開支		(2,197)	(5,282)
財務收入淨額		41,101	49,232
可轉換可贖回優先股 公允價值變動		-	1,432,261
除所得稅前(虧損)/利潤		(534,126)	1,105,908
所得稅開支	6	(584)	-
年內(虧損)/利潤	7	(534,710)	1,105,908
每股(虧損)/盈利(以每股人民幣元列值)	8	(1.15)	3.78
基本		(1.15)	3.78
攤薄		(1.15)	3.50

綜合損益及其他全面收益表

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
年內（虧損）／利潤	<u>(534,710)</u>	<u>1,105,908</u>
其他全面收入／（開支）		
將不會重新分類至損益的項目		
自身信貸風險產生的可轉換可贖回 優先股公允價值變動	-	(138,007)
貨幣換算差額	<u>10,378</u>	<u>(260,551)</u>
本公司擁有人應佔年內其他全面收入／（開支）， 扣除稅項	<u>10,378</u>	<u>(398,558)</u>
本公司擁有人應佔年內全面（開支）／收入總額	<u><u>(524,332)</u></u>	<u><u>707,350</u></u>

綜合財務狀況表

		於12月31日	
		2024年	2023年
		附註 人民幣千元	人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業及設備		19,367	17,982
使用權資產		34,657	62,256
無形資產		7,455	11,561
按公允價值計量且變動計入損益的金融資產		54,224	13,519
其他非流動資產		54,164	51,994
		<u>169,867</u>	<u>157,312</u>
流動資產			
存貨		136,736	121,380
應收賬款	9	205,191	228,279
預付款項及其他流動資產		195,486	174,842
按公允價值計量且變動計入損益的金融資產		433,009	65,199
短期定期存款		553	88,960
受限制銀行存款		700	—
現金及現金等價物		764,260	1,612,769
		<u>1,735,935</u>	<u>2,291,429</u>
資產總額		<u><u>1,905,802</u></u>	<u><u>2,448,741</u></u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		168	168
其他儲備		8,204,827	8,187,464
累計虧損		(6,849,193)	(6,314,483)
總權益		<u><u>1,355,802</u></u>	<u><u>1,873,149</u></u>

		於12月31日	
		2024年	2023年
		人民幣千元	人民幣千元
附註			
負債			
非流動負債			
租賃負債		17,462	32,453
其他非流動負債		5,639	10,968
		<u>23,101</u>	<u>43,421</u>
流動負債			
應付賬款		11 149,240	157,417
應計開支		246,152	177,355
其他流動負債		42,076	57,838
合約負債		71,790	93,280
借款		-	10,009
租賃負債		17,641	36,272
		<u>526,899</u>	<u>532,171</u>
負債總額		<u>550,000</u>	<u>575,592</u>
權益及負債總額		<u>1,905,802</u>	<u>2,448,741</u>

附註：

1. 一般資料

Keep Inc. (「本公司」) 於2015年4月21日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司股份已於2023年7月12日 (「上市日期」) 透過全球發售在聯交所主板上市。註冊辦事處為ICS Corporate Services (Cayman) Limited的辦事處，地址為：3-212 Governors Square, 23 Lime Tree Bay Avenue, P.O. Box 30746, Seven Mile Beach, Grand Cayman KY1-1203, Cayman Islands。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司 (包括結構性實體) (統稱「本集團」) 主要於中國營運綜合線上及線下健身服務平台及健身相關產品的線上零售。

於本公告日期，王寧先生為本公司的單一最大股東。

2. 重大會計政策資料

除非以下會計政策另有說明 (例如按公允價值計量的若干金融工具)，否則該等綜合財務報表已根據歷史成本慣例編製。

編製符合國際財務報告準則會計準則的財務報表需要使用若干關鍵會計估計。管理層亦須於應用本集團會計政策時作出判斷。

除非另有說明，否則編製該等綜合財務報表所採用的重大會計政策已貫徹落實於所有呈報年度。

2.1 編製基準

該等綜合財務報表已根據國際會計準則理事會 (「國際會計準則理事會」) 頒佈的所有適用國際財務報告準則會計準則編製。國際財務報告準則會計準則包括國際財務報告準則 (「國際財務報告準則」)、國際會計準則 (「國際會計準則」) 及詮釋。該等綜合財務報表亦遵守聯交所證券上市規則的適用披露條例及香港公司條例 (香港法例第622章) 的披露規定。

國際會計準則理事會已頒佈若干新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則，該等準則於本集團當前會計期間首次生效或可供提早採納。附註2.1.1提供該等綜合財務報表內所反映於當前及過往會計期間因首次應用該等與本集團有關之新訂及經修訂準則而引致之任何會計政策變動之資料。

2.1.1 採納新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則

(a) 應用新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則

本集團已首次應用以下由國際會計準則理事會頒佈之國際財務報告準則會計準則修訂本，該等準則於2024年1月1日或之後開始之年度期間強制生效，以編製綜合財務報表：

國際會計準則第1號 (修訂本)	將負債分類為流動或非流動
國際會計準則第1號 (修訂本)	附帶契諾的非流動負債
國際財務報告準則第16號 (修訂本)	售後回租的租賃負債

採納國際會計準則第1號(修訂本)「負債分類為流動或非流動」及國際會計準則第1號(修訂本)「附帶契諾的非流動負債」(統稱「國際會計準則第1號修訂」)

由於採納國際會計準則第1號修訂，本集團變更借款分類的會計政策如下：

「除非於報告期末，本集團有權將負債的結算遞延至報告期後最少12個月，否則借款分類為流動負債。

將附帶契諾的貸款安排分類為流動或非流動時，會考慮本集團須於報告期末或之前遵守的契諾。本集團於報告期後須遵守的契諾不影響分類。」

此項新政策並無導致本集團的借款分類出現變動。本集團並無因採納國際會計準則第1號修訂而作出追溯調整。

除上文所述外，上述其他修訂對過往期間所確認的金額並無任何重大影響，且預期不會對當前期間或未來期間造成重大影響。

(b) 已頒佈但尚未生效的經修訂國際財務報告準則會計準則

截至該等綜合財務報表刊發日期，國際會計準則理事會已頒佈多項新訂及經修訂準則，於截至2024年12月31日止年度並未生效，亦未於本財務報表中採納。本集團並無提前應用以下可能與本集團有關的事項：

	於以下日期或之後開始之會計期間生效
國際會計準則第21號及國際財務報告準則第1號(修訂本)－缺乏可兌換性	2025年1月1日
國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號(修訂本)－金融工具分類和計量	2026年1月1日
國際財務報告準則會計準則年度改進－第11卷	2026年1月1日
國際財務報告準則第18號－財務報表的列報和披露	2027年1月1日
國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號(修訂本)－投資者與其聯營公司或合資企業間資產出售或注資	待國際會計準則理事會釐定

本公司董事正評估該等新訂及經修訂準則預計於首次應用期間的影響。迄今為止，董事預期採納該等新訂及經修訂準則不大可能對綜合財務報表產生重大影響。

國際財務報告準則第18號「財務報表的列報和披露」

國際財務報告準則第18號將取代國際會計準則第1號「財務報表的呈列」，引入新規定，有助於實現類似實體財務業績的可比性，並向使用者提供更多相關資料及透明度。儘管國際財務報告準則第18號將不會影響綜合財務報表中項目的確認或計量，但國際財務報告準則第18號對財務報表的列報方式作出重大變動，並專注於損益表中呈列的有關財務業績的資料，這將影響本集團於財務報表中呈列及披露財務業績的方式。於國際財務報告準則第18號引入的主要變動涉及(i)損益表的結構，(ii)管理層界定的績效衡量標準（指替代性或非公認會計準則績效衡量標準）的披露規定，及(iii)對資料匯總和分類的要求有所提高。

本公司董事現正評估應用國際財務報告準則第18號對綜合財務報表的列報和披露的影響。

分類及計量金融工具之修訂－國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號之修訂

國際會計準則理事會發佈了對國際財務報告準則第9號和國際財務報告準則第7號的定向修訂，以回應近期在實踐中提出的問題，並納入不僅適用於金融機構，也適用於公司實體的新要求。該等修訂：

- 澄清部分金融資產和負債的確認及終止確認日期，並針對部分以電子支付系統結算的金融負債增加了一項新豁免規定；
- 對評估一項金融資產是否滿足僅為本金及利息的支付標準作出澄清並提供進一步指引；
- 針對包含可能會導致現金流量發生變更的合同條款的若干工具增加新的披露要求（如具有與實現環境、社會及管治目標相關特徵的部分金融工具）；及
- 更新針對指定為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具的披露要求。

預期應用該等修訂不會對本集團的財務狀況及表現造成重大影響。

3 分部資料

主要經營決策者定期審查及評估本集團的業務活動（存有單獨財務資料）。主要經營決策者負責分配資源及評估經營分部的表現，主要經營決策者為制定戰略決策的首席執行官。本集團單獨或共同評估其經營分部，並釐定其可報告分部如下：

- 自有品牌運動產品
- 線上會員及付費內容
- 廣告及其他

主要經營決策者主要根據各經營分部的收入及毛利評估經營分部的表現。因此，分部業績指各分部的收入、營業成本及毛利，與主要經營決策者的審閱表現一致。

自有品牌運動產品的營業成本主要包括材料成本、製造成本及直接歸屬於已售產品成本的相關成本。線上會員及付費內容的營業成本主要包括線上體育賽事成本、支付予第三方應用商店及其他支付渠道的付款渠道費用及內容相關成本。廣告及其他的營業成本主要包括廣告製作成本。

本公司位於開曼群島，而本集團主要在中國經營業務，並自中國外部客戶賺取絕大部分收入。於2024年及2023年12月31日，本集團絕大部分非流動資產均位於中國。因此，並無呈列地區分部。

截至2024年及2023年12月31日止年度，概無重大分部間銷售。向主要經營決策者報告的來自外部客戶的收入乃按與綜合損益表所應用者一致的方式計量。

截至2024年及2023年12月31日止年度的分部業績如下：

	截至2024年12月31日止年度			
	自有品牌 運動產品 人民幣千元	線上會員及 付費內容 人民幣千元	廣告及 其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
收入	953,914	917,833	193,947	2,065,694
營業成本	(651,467)	(327,284)	(121,511)	(1,100,262)
毛利	<u>302,447</u>	<u>590,549</u>	<u>72,436</u>	<u>965,432</u>
	截至2023年12月31日止年度			
	自有品牌 運動產品 人民幣千元	線上會員 及付費內容 人民幣千元	廣告及 其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
收入	946,087	995,760	195,987	2,137,834
營業成本	(683,876)	(370,085)	(122,229)	(1,176,190)
毛利	<u>262,211</u>	<u>625,675</u>	<u>73,758</u>	<u>961,644</u>

4 收入

截至2024年及2023年12月31日止年度的收入明細如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
自有品牌運動產品		
— 線上零售	607,308	680,715
— 批發渠道銷售	346,606	265,372
線上會員及付費內容	917,833	995,760
廣告及其他	193,947	195,987
總計	<u>2,065,694</u>	<u>2,137,834</u>

收入確認時間如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
隨時間確認的收入	1,076,314	1,160,997
按某一時點確認的收入	989,380	976,837
總計	<u>2,065,694</u>	<u>2,137,834</u>

截至2024年及2023年12月31日止年度，來自單一外部客戶的所有收入均低於本集團總收入的10%。

5 其他收益淨額

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
出售物業及設備的虧損淨額	(1,051)	(1,231)
按公允價值計量且變動計入損益的金融資產的 公允價值收益淨額	8,077	57
按攤餘成本計量的其他金融資產投資收益	434	—
外匯(虧損)/收益淨額	(609)	1,401
其他	(5,015)	2,312
總計	<u>1,836</u>	<u>2,539</u>

6 所得稅開支

所得稅已於損益中確認如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
中國預扣稅		
即期稅項－於年內計提	584	—

(a) 開曼群島

本公司乃根據開曼群島公司法註冊成立為獲豁免有限公司，毋須就收入或資本收益繳納稅項。此外，開曼群島並無對向股東派付的股息徵收預扣稅。開曼群島並無參與訂立適用於本公司作出或向本公司作出的任何付款的雙重徵稅協定。

(b) 香港利得稅

由於並無香港利得稅應課稅利潤，截至2024年及2023年12月31日止年度概無計提香港利得稅。

(c) 新加坡企業所得稅

由於並無新加坡企業所得稅應課稅利潤，截至2024年及2023年12月31日止年度概無計提新加坡企業所得稅。

(d) 中國企業所得稅（「企業所得稅」）

根據企業所得稅法（「企業所得稅法」），外商投資企業（「外商投資企業」）及國內公司須按統一稅率25%繳納企業所得稅。自2017年及2018年起，北京卡路里信息技術有限公司及北京卡路里科技有限分司分別被認定為高新技術企業（「高新技術企業」），於截至2024年及2023年12月31日止年度享有15%的優惠稅率。深圳卡路里體育技術有限公司於2024年被認定為高新技術企業，並於截至2024年12月31日止年度享有15%的優惠稅率。於中國註冊成立的其他實體須按25%的稅率繳納企業所得稅。

根據中國國家稅務總局所頒佈且自2021年3月起至2022年9月止生效的規定，從事研發活動的企業有權申請稅項抵扣，金額為釐定該年度應課稅利潤時產生的研發開支的175%（「超額抵扣」）。國家稅務總局宣佈自2022年10月1日起至2022年12月31日止將超額抵扣率提升至企業研發開支的200%。國家稅務總局於2023年3月進一步宣佈從事研發活動的企業自2023年1月1日起有權申請其研發開支的200%作為超額抵扣。

企業所得稅法亦規定，根據境外國家或地區法律成立但「實際管理機構」位於中國的企業，就中國稅務而言被視為居民企業，因此須就其全球收入按25%的稅率繳納中國所得稅。《企業所得稅法實施條例》僅將「實際管理機構」的位置界定為「對非中國公司的生產經營、人員、賬務、財產等實施實質性全面管理和控制的場所」。根據對周邊事實及情況的審閱，本集團認為，就中國稅務而言，其於中國境外註冊的實體不大可能被視為居民企業。

(e) 中國內地預扣稅(「預扣稅」)

企業所得稅法亦規定，倘外商投資企業向其中國境外直接控股公司分派股息，而該直接控股公司被視為在中國境內並無任何機構或場所的非居民企業，或所收取股息與該直接控股公司在中國境內的機構或場所並無關連，則須繳納10%的預扣所得稅，除非該直接控股公司註冊成立的司法管轄區與中國訂有稅務條約，規定不同的預扣安排。本公司註冊成立所在的開曼群島並無與中國訂立有關稅務條約。根據2006年8月的《內地和香港特別行政區關於對所得避免雙重徵稅和防止偷漏稅的安排》，倘香港的直接控股公司為外商投資企業的實益擁有人，並直接擁有外商投資企業至少25%的股份，則中國外商投資企業向其香港直接控股公司派付的股息須按不超過5%的稅率繳納預扣稅。根據會計指引，所有未分派盈利乃假設將可轉撥至母公司，而預扣稅應相應累計。所有外商投資企業均須自2003年1月1日起繳納預扣稅。倘本集團有足夠證據證明未分派股息將重新投資及股息匯款將無限期延遲，則有關推定可予推翻。

本集團位於中國的實體的未分派盈利及儲備被視為無限期再投資，原因為本集團現時並無任何計劃於可見將來就其普通股派付任何現金股息，並擬保留其大部分可用資金及任何未來盈利用於其業務營運及擴張。因此，於2024年12月31日，概無就本集團位於中國的實體的未分派盈利及儲備總額的10%預扣稅產生須於向本公司分派該等金額時支付的遞延稅項負債。於2024年及2023年12月31日，本公司並無就其中國附屬公司及結構性實體的保留盈利錄得任何預扣稅，原因是其仍處於累計虧絀狀況。

7 年內(虧損)/利潤

本集團年內(虧損)/利潤乃經扣除/(抵免)下列各項後得出：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
出售自有品牌運動產品成本	623,345	663,838
線上體育賽事成本	174,661	190,443
以股份為基礎的薪酬開支－非僱員	165	(30)
使用權資產折舊	27,999	38,107
物業及設備折舊	10,541	13,838
無形資產攤銷	3,576	4,422
應收賬款信貸虧損撥備	10,576	22,522
其他應收款項信貸虧損撥備	255	—
存貨減值準備	7,092	3,930
無形資產減值準備	1,169	—
上市開支	—	31,077
核數師薪酬	4,159	7,431
— 審計費用	3,083	7,360
— 非審計費用	1,076	71

8 每股(虧損)/盈利

(a) 每股基本(虧損)/盈利

截至2024年及2023年12月31日止年度的每股基本(虧損)/盈利乃按本公司擁有人應佔(虧損)/利潤除以財政年度內已發行普通股加權平均數計算，並就已行使購股權及已歸屬受限制股份單位(「受限制股份單位」)作出調整，並扣除股份激勵計劃持有的庫存股份及從市場購回的普通股(2023年：就發行普通股及轉換與首次公開發行有關的可贖回優先股作出調整，並扣除股份激勵計劃持有的庫存股份)。

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
本公司擁有人應佔(虧損)/利潤淨額 (人民幣千元)	(534,710)	1,105,908
已發行普通股加權平均數(千股)	466,598	292,302
每股基本(虧損)/盈利(以每股人民幣元列示)	(1.15)	3.78

(b) 每股攤薄(虧損)/盈利

每股攤薄(虧損)/盈利乃透過調整發行在外普通股的加權平均數，以假設轉換所有潛在攤薄普通股而計算。

	截至12月31日 止年度 2023年
本公司擁有人應佔利潤淨額(人民幣千元)	1,105,908
已發行普通股加權平均數(千股)	292,302
受限制股份單位及購股權調整(千股)	23,667
普通股加權平均數(在計算每股攤薄盈利 時用作分母)(千股)	315,969
每股攤薄盈利(以每股人民幣元列示)	3.50

由於本公司於截至2024年12月31日止年度產生虧損，計算每股攤薄虧損時並無計入該等潛在普通股，原因為計入該等潛在普通股將具有反攤薄影響。因此，截至2024年12月31日止年度的每股攤薄虧損金額與每股基本虧損相同。

9 應收賬款

應收賬款詳情如下：

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
應收賬款	237,178	257,701
減：信貸虧損撥備	(31,987)	(29,422)
總計	205,191	228,279

本集團一般向其客戶授予三個月的信貸期。按確認日期計算的應收賬款賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
三個月內	158,405	152,530
三至六個月	23,403	35,947
六至九個月	11,903	9,149
九個月至一年	2,172	3,967
一年以上	41,295	56,108
總計	<u>237,178</u>	<u>257,701</u>

由於當前應收賬款的短期性質，其賬面值被視為與其公允價值相同。

應收賬款以下列貨幣計值：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
人民幣	204,884	228,279
美元	307	—
總計	<u>205,191</u>	<u>228,279</u>

10 股息

截至2024年及2023年12月31日止年度，本公司並無派付或宣派任何股息。

11 應付賬款

應付賬款及基於發票日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
3個月內	<u>149,240</u>	<u>157,417</u>

應付賬款為無抵押及通常於發票日期三個月內支付。

由於應付賬款的短期性質，其賬面值被認為與其公允價值相同。

應付賬款以下列貨幣計值：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
人民幣	145,691	157,417
美元	3,549	—
總計	<u>149,240</u>	<u>157,417</u>

12 報告期後事項

2024年12月31日後本公司或本集團並無發生重大期後事項。

核數師意見

以下乃節錄自本集團截至2024年12月31日止年度綜合財務報表的獨立核數師報告：

我們認為，該等綜合財務報表已根據由國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則會計準則真實而中肯地反映 貴集團於2024年12月31日之綜合財務狀況及截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量，並已遵守香港公司條例之披露要求妥為擬備。

企業管治及其他資料

遵守企業管治守則

本公司於2015年4月21日在開曼群島註冊成立為有限公司，本公司股份於2023年7月12日在聯交所主板上市。

本公司及董事承諾致力堅持及落實最高標準的企業管治，並明白保障全體股東的權利及權益（包括少數股東的權利及權益）的重要性。本公司已採納上市規則附錄C1所載之企業管治守則（「**企業管治守則**」）作為其本身之企業管治守則。於報告期，本公司已遵守企業管治守則的所有適用守則條文，惟下文「主席及首席執行官」一段所述偏離守則條文第C.2.1條除外。

主席及首席執行官

根據企業管治守則第2部分的守則條文第C.2.1條，主席與首席執行官的職責應有區分，並不應由一人同時兼任，聯交所上市公司應遵守有關規定，但亦可選擇偏離該規定行事。我們並未區分主席與首席執行官，王寧先生目前兼任該兩個職位。董事會相信，由同一人兼任主席及首席執行官的角色，可確保本集團內部領導貫徹一致，使本集團的整體策略規劃更有效果及更具效率。董事會認為，現行安排不會損害權力與權限之間的平衡，而此架構將使本公司能夠迅速及有效地作出決策並實施。董事會將繼續進行檢討，並會在考慮到本集團整體情況後於適當時候將董事會主席與本公司首席執行官的角色分開。

本公司將繼續定期審查及監察其企業管治慣例，以確保遵守企業管治守則，並維持本公司高水準的企業管治實踐。

上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事買賣本公司證券的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事確認，於報告期，彼等一直嚴格遵守標準守則所載的規定標準。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期，本公司於聯交所購回本公司總共11,538,500股股份（「購回股份」），總代價為74,306,444.11港元（扣除開支前）。購回是為了讓本公司獲益，並為股東創造價值。購回股份詳情如下：

購回月份	購回股份數目	每股股份所支付的價格		總代價 (港元)
		最高 (港元)	最低 (港元)	
2024年4月	1,599,500	8.27	4.04	9,809,529.53
2024年5月	1,568,100	8.94	7.33	12,367,102.99
2024年6月	2,088,600	7.87	5.82	13,317,778.00
2024年7月	950,100	6.65	5.78	5,934,082.06
2024年8月	327,000	6.36	5.50	1,916,646.00
2024年9月	606,700	6.19	5.18	3,404,853.18
2024年10月	2,021,300	8.11	5.76	13,042,710.11
2024年11月	1,229,800	6.77	5.59	7,538,379.74
2024年12月	1,147,400	6.49	5.69	6,975,362.50
總計	<u>11,538,500</u>			<u>74,306,444.11</u>

截至2024年12月31日，8,027,900股購回股份由本公司持作庫存股份，而3,510,600股購回股份將予註銷。在遵守上市規則的前提下，本公司或考慮使用庫存股份撥付股份激勵計劃、日後轉售、轉讓或註銷。

除上文所披露者外，於報告期，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份（定義見上市規則））。

公眾持股量的充足程度

根據本公司公開可得之資料及據董事會所知，本公司於報告期內任何時間一直遵守上市規則第8.08(1)條之最低公眾持股量百分比規定。

審計委員會

本公司遵照上市規則第3.21條及企業管治守則成立審計委員會。審計委員會的職權範圍符合上市規則，由三名獨立非執行董事成員組成，即葛新女士、單一剛先生及王海寧先生，葛新女士（為獨立非執行董事，具有適當的專業資格）為審計委員會主席。

審計委員會的主要職責為審閱及監督本集團財務申報過程及內部監控系統、審閱及批准關連交易以及為董事會提供建議及意見。

審計委員會已審閱本集團截至2024年12月31日止年度綜合財務報表，並與高級管理層成員討論有關本公司所採納的會計政策及慣例以及內部監控的事宜。

核數師的工作範圍

本集團核數師羅申美會計師事務所已確認年度業績公告所載有關本集團截至2024年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及相關附註的數字與本集團本年度綜合財務報表初稿所載金額一致。羅申美會計師事務所就此進行的工作並不構成核證委聘，因此，羅申美會計師事務所並無就年度業績公告發表任何意見或保證結論。

所得款項用途

本公司股份於2023年7月12日在聯交所上市，扣除包銷佣金及發售開支後，全球發售所得款項淨額約192.0百萬港元，已經及並將繼續用於本公司日期為2023年6月30日的招股章程（「招股章程」）載列的用途。

截至本公告日期，招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節先前所披露所得款項淨額的擬定用途並無發生變動。倘所得款項淨額未立即用於擬定用途，且在相關法律法規允許的範圍內，本公司僅將所得款項淨額作為現金及現金等價物以及短期定期存款存放於持牌銀行或金融機構。

本集團將繼續根據招股章程中的擬定用途使用全球發售所得款項淨額。下表載列所得款項淨額的計劃分配及直至2024年12月31日的實際用途：

所得款項淨額擬定用途	按招股章程 所述的相同 方式及比例 的全球發售 所得款項淨額 計劃用途約	招股章程 所述佔所得 款項淨額 總額百分比	截至2024年 1月1日 未動用所得 款項淨額	截至 2024年 12月31日 止年度的 已動用所得 款項淨額	截至2024年 12月31日 未動用所得 款項淨額	所得款項淨額悉數 動用的預期時間 ⁽¹⁾
用於研發以提升我們的技術 能力並推動產品創新：	67.2百萬港元	35%	67.2百萬港元	25.8百萬港元	41.4百萬港元	2025年12月31日前
1. 吸引、留住及激勵我們的研 發人才以支持我們的研發計 劃和產品創新並加強自有品 牌運動產品與我們線上健身 內容相結合，從而實現更完 美的體驗	28.8百萬港元	15%	28.8百萬港元	5.9百萬港元	22.9百萬港元	
2. 投資Keep智能健身設備， 包括進行持續的研究及開 發，為現有產品增加新的功 能，並為有不同健身需求的 用戶創造更新穎的產品	19.2百萬港元	10%	19.2百萬港元	17.3百萬港元	1.9百萬港元	
3. 投資於人工智能、數據分析 及技術基礎設施以加強我們 的技術能力，並加強平台參 與者之間的數字連接及互動	19.2百萬港元	10%	19.2百萬港元	2.6百萬港元	16.6百萬港元	

所得款項淨額擬定用途	按招股章程 所述的相同 方式及比例 的全球發售 所得款項淨額 計劃用途約	招股章程 所述佔所得 款項淨額 總額百分比	截至2024年 1月1日 未動用所得 款項淨額	截至 2024年 12月31日 止年度的 已動用所得 款項淨額	截至2024年 12月31日 未動用所得 款項淨額	所得款項淨額悉數 動用的預期時間 ⁽¹⁾
用於我們的健身內容開發 及多元化：	57.6百萬港元	30%	57.6百萬港元	0.2百萬港元	57.4百萬港元	2025年12月31日前
1. 通過增加錄播課及直播課的 數量並迎合用戶的多元化偏 好，投資於我們的內部及垂 直一體化的內容開發能力， 進而增強用戶活躍度	23.0百萬港元	12%	23.0百萬港元	0.1百萬港元	22.9百萬港元	
2. 擴大我們的健身內容庫，並 通過其他創新方法豐富用戶 體驗	17.3百萬港元	9%	17.3百萬港元	0.1百萬港元	17.2百萬港元	
3. 通過在我們的平台上培養更 多的健身達人及與更多健身 專業人士合作以引入更專業 的內容並拓展至新的健身類 別	11.5百萬港元	6%	11.5百萬港元	無	11.5百萬港元	
4. 購買更多有價值的獨家健身 知識產權及收購合資格第三 方內容以擴大內容供應，建 立競爭大優勢及滿足我們用 戶不斷變化的需求	5.8百萬港元	3%	5.8百萬港元	無	5.8百萬港元	

所得款項淨額擬定用途	按招股章程 所述的相同 方式及比例 的全球發售 所得款項淨額 計劃用途約	招股章程 所述佔所得 款項淨額 總額百分比	截至2024年 1月1日 未動用所得 款項淨額	截至 2024年 12月31日 止年度的 已動用所得 款項淨額	截至2024年 12月31日 未動用所得 款項淨額	所得款項淨額悉數 動用的預期時間 ⁽¹⁾
用於投入品牌宣傳及推廣	48.0百萬港元	25%	48.0百萬港元	26.1百萬港元	21.9百萬港元	2025年12月31日前
1. 預計用於用戶獲取活動，以 繼續搶佔客戶心智及吸引不 同年齡、興趣領域及地點的 用戶	23.0百萬港元	12%	23.0百萬港元	4.7百萬港元	18.3百萬港元	
2. 預計用於品牌推廣活動，以 繼續推廣我們的品牌並加強 其在用戶中的形象和影響力	19.2百萬港元	10%	19.2百萬港元	19.1百萬港元	0.1百萬港元	
3. 預計用於推廣活動，以繼續 通過在社交媒體投放廣告、 舉辦直播推廣會及與其他品 牌合作等方式推廣我們的健 身設備及產品	5.8百萬港元	3%	5.8百萬港元	2.3百萬港元	3.5百萬港元	
用於一般企業用途及營運 資金需要	19.2百萬港元	10%	19.2百萬港元	5.5百萬港元	13.7百萬港元	2025年12月31日前

附註1：預期時間表是基於本集團對未來市場狀況所作的最佳估計，並可能隨當前市場狀況和未來發展而變化。

股息

董事會不建議派發截至2024年12月31日止年度的年度股息。

報告期後重大事項

本公司並不知悉自2024年12月31日起直至本公告日期可能對本集團產生影響的任何重大事項。

組織章程細則建議修訂及採納第十四次經修訂及重列組織章程大綱及細則

董事會欣然建議(a)對本公司現有的組織章程細則(「**組織章程細則**」)作出若干修訂，其中包括：(i)將組織章程細則與上市規則附錄A1所載的核心的股東保障水平貫徹一致，其規定(其中包括)舉行股東可利用科技以虛擬方式出席及可以電子方式投票表決的股東大會；(ii)根據或為配合適用法例作出其他內務修訂，以明確、更新及／或修改組織章程細則的若干條文(統稱「**建議細則修訂**」)；及(b)採納第十四次經修訂及重列的組織章程大綱及組織章程細則，並納入及綜合所有建議細則修訂。

建議細則修訂及採納第十四次經修訂及重列的組織章程大綱及細則須待股東於計劃於2025年6月25日(星期三)舉行的本公司應屆股東週年大會(「**股東週年大會**」)或任何續會上以特別決議案方式批准後，方可作實。一份載有(其中包括)上述事項之進一步詳情之本公司通函，連同股東週年大會通告，將根據上市規則之規定於適當時候寄發予股東(如必要)。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將由2025年6月20日(星期五)至2025年6月25日(星期三)(包括首尾兩日)期間暫停辦理股份過戶登記，以釐定有權出席股東週年大會並於會上投票的股東的身份，於此期間將不會辦理股份過戶登記手續。就釐定股東出席股東週年大會並於會上投票資格的記錄日期將為2025年6月25日(星期三)。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有已填妥的股份過戶表格連同相關股票必須不遲於2025年6月19日(星期四)下午四時三十分送交本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以辦理登記手續。

提名委員會的組成變動

董事會決議委任獨立非執行董事葛新女士為本公司提名委員會成員，自2025年3月28日起生效。於上述委任後，本公司提名委員會由主席單一剛先生及成員王寧先生、王海寧先生及葛新女士組成。

刊發年度業績公告及年度報告

本年度業績公告刊載於聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站<https://keep.com/>。本公司截至2024年12月31日止年度的年報（載有上市規則規定的所有資料）將於適當時候寄發予股東（如有需要），並於上述網站登載。

致謝

董事會謹此向本集團股東、管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶對本集團的支持及貢獻致以誠摯謝意。

承董事會命

Keep Inc.

主席、執行董事兼首席執行官

王寧

香港，2025年3月28日

於本公告日期，本公司執行董事為王寧先生、彭唯先生及劉冬先生；本公司獨立非執行董事為葛新女士、單一剛先生及王海寧先生。