



广东炬森精密科技股份有限公司

Guangdong Jusen Hardware Precision Manufacturing Co., Ltd.

(住所：广东省佛山市顺德区勒流街道江村村慧商东路2号)

JUSEN 炬森

公开转让说明书

(申报稿)

声明：本公司的公开转让申请尚未得到中国证监会注册或全国股转系统同意。公开转让书说明书申报稿不具有据以公开转让的法律效力，投资者应当以正式公告的公开转让说明书全文作为投资决策的依据。

国投证券股份有限公司

地址：深圳市福田区福田街道福华一路 119 号安信金融大厦

2025 年 3 月

声 明

中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）、全国中小企业股份转让系统（以下简称“全国股转系统”）所作的任何决定或意见，均不表明其对本公司股票公开转让申请文件及所披露信息的真实性、准确性、完整性作出保证，也不表明其对股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，本公司经营与收益的变化，由本公司自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行承担。

本公司及控股股东、实际控制人、全体董事、监事、高级管理人员承诺公开转让说明书及其他信息披露资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

本公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证公开转让说明书中财务会计资料真实、准确、完整。

本公司及控股股东、实际控制人、全体董事、监事、高级管理人员承诺因公开转让说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券发行或交易中遭受损失的，将依法承担相应的法律责任。

主办券商及证券服务机构承诺因其为公司本次公开转让股票制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法承担相应的法律责任。

重大事项提示

公司特别提醒投资者注意下列风险和重大事项：

重要风险或事项名称	重要风险或事项简要描述
原材料价格波动风险	公司生产所需主要原材料包括钢材（如冷轧钢、镀锌钢、不锈钢）、锌合金及五金配件等。报告期内原材料成本合计占主营业务成本的比例分别为47.66%、45.80%和49.86%。直接材料的采购价格对公司产品成本的影响较大，钢材、锌合金等大宗商品价格波动影响采购价格，五金配件价格也受其金属原材料市场价格波动影响，若未来大宗原材料价格出现大幅波动，且公司不能采取有效措施将原材料价格上涨的压力向上游企业或下游企业转移，又或者在原材料价格下跌趋势中未能够做好存货管理，公司的经营业绩将受到不利影响。
经销商管理风险	报告期内，公司境内经销收入分别为13,155.70万元、14,971.87万元和5,287.88万元，占主营业务收入的比例分别为17.36%、19.66%和15.04%，最近两年境内经销收入规模及对应占比均呈现增长趋势。经销收入规模的扩大带来的是对经销商的管理难度增大。若经销商在业务进行中未能遵守经销管理规定宣传公司品牌、销售公司产品，将会对公司的品牌造成不利影响，对于公司产品的市场产生不利冲击。此外，经销商因自身经营不善无法完成约定的销售目标时，公司的经营业绩也将受到不利影响。
品牌、产品设计被仿冒风险	自成立以来，公司在家居五金行业中力求创新，深耕精密五金在家居领域的应用，不仅改良了液压铰链，还开创性推出OT自动开门器、智能升降机、电动推拉器等创新产品。同时，公司还大力推进公司品牌建设，已取得一定成果。但国内家居五金市场同质化严重，产品质量参差不齐，经常出现跟风模仿市场上创新产品的情形。尽管公司已通过申请专利、商标等保护自身创新产品的自主知识产权及自主品牌，但若出现部分中小企业仿冒公司产品或品牌进行销售，将导致公司品牌形象受损，经营业绩也将受到不利影响。
宏观环境与房地产行业形势的风险	公司的主要产品包括基础五金、功能五金、智能五金，主要应用于家居领域。家居制造业的发展受宏观经济变化和房地产行业形势等因素的共同影响，具有一定周期性波动风险。如果未来宏观经济发展态势不及预期，或房地产行业的景气度不够将直接影响终端消费者对公司产品的需求，对公司的经营业绩产生不利影响。
汇率风险与国际贸易风险	报告期内，公司外销销售收入分别为27,749.81万元、24,387.26万元和15,164.52万元，占主营业务收入的比例分别为36.62%、32.03%和43.13%，主要结算货币为美元。报告期内美元兑人民币汇率波动短期内可能会影响公司产品毛利率、影响公司的汇兑损益，从而影响公司的盈利能力。如果全球贸易紧张局势升级，国际贸易摩擦及贸易争端加剧，公司主要出口国通过提高关税或限制五金类产品进口，将对公司境外销售产生不利影响。境外客户可能会减少订单或要求公司承担额外的关税。同时，国内的出口政策也可能随之调整。前述变化可能会对公司境外销售造成一定的负面影响。
应收账款信用风险	报告期各期末，公司应收账款账面价值分别为11,102.80万元、12,084.89

	万元和 10,133.52 万元,占流动资产比重分别为 38.34%、38.40%和 34.11%。若未来宏观经济环境、客户经营状况等发生重大不利变化或公司采取的收款措施不力,公司将面临因应收账款信用风险增加,从而对公司的资金使用效率及经营业绩产生不利影响的风险。
税收优惠政策变化风险	报告期内,公司主要享受了高新技术企业所得税税收优惠和研发费用加计扣除等税收优惠政策。如果未来上述税收优惠政策发生调整,或公司未来不再符合高新技术企业的认定条件或研发费用加计扣除条件,公司经营业绩将因所得税税负的增加而受到不利影响。
租赁房产的风险	报告期内,公司存在未办理房屋租赁备案、租赁无证房产的情形。在未来的经营活动中,公司可能因上述事项而被主管部门责令搬迁、罚款等。虽然实际控制人已承诺对公司因租赁房产瑕疵而产生的行政处罚、搬迁等情形所造成的损失予以全额补偿,但上述情形仍可能对公司业务和财务状况造成一定程度的不利影响。
未足额缴纳社保公积金的风险	报告期内,公司依据国家和地方政府的相关规定,逐步完善员工社会保险和住房公积金的缴纳。报告期内,公司存在未为部分员工缴纳社会保险和住房公积金的情形。虽然公司未因社会保险及住房公积金缴纳不合规问题受到相关主管部门的行政处罚,且公司实际控制人承诺将无条件地全额承担可能发生的补缴费用并承担相应的赔偿责任,但公司仍可能面临被相关政府部门追缴未缴纳社会保险和住房公积金并进行处罚的风险,对公司的经营带来一定的不利影响。
控股股东、实际控制人不当控制的风险	截至本公开转让说明书签署之日,公司实际控制人为戚志,其直接持有公司 55.77%的股份,通过炬琨合伙、炬茂合伙间接控制公司 6.23%股份,共控制公司 62.00%的股份,并在报告期内担任公司的董事长、总经理。此外,戚志、戚荣、戚婵妹、欧国良、炬琨合伙、炬茂合伙签署《一致行动协议》,上述主体合计持有公司 89.77%的股份。虽然公司已建立了较为健全的公司治理结构和较为完善的内部控制制度,但实际控制人仍可能利用主要决策者地位,对公司的战略规划、生产经营、人事安排、关联交易等重大事项施加影响,可能导致公司决策偏离中小股东最佳利益。如果实际控制人对公司经营、财务、人事等作出决策失误,将可能对公司正常生产运营产生不利影响。

目录

声 明	1
重大事项提示	2
释 义	7
第一节 基本情况	10
一、基本信息	10
二、股份挂牌情况	10
三、公司股权结构	15
四、公司股本形成概况	23
五、报告期内的重大资产重组情况	36
六、公司控股子公司或纳入合并报表的其他企业、参股企业的基本情况	36
七、公司董事、监事、高级管理人员	37
八、最近两年及一期的主要会计数据和财务指标简表	41
九、报告期内公司债券发行及偿还情况	42
十、与本次挂牌有关的机构	42
第二节 公司业务	44
一、主要业务、产品或服务	44
二、内部组织结构及业务流程	45
三、与业务相关的关键资源要素	61
四、公司主营业务相关的情况	73
五、经营合规情况	80
六、商业模式	83
七、创新特征	87
八、所处（细分）行业基本情况及公司竞争状况	91
九、公司经营目标和计划	104
第三节 公司治理	106
一、公司股东大会、董事会、监事会的建立健全及运行情况	106
二、表决权差异安排	107
三、内部管理制度建立健全情况以及董事会对公司治理机制执行情况的评估意见	107

四、公司及控股股东、实际控制人、重要控股子公司、董事、监事、高级管理人员存在的违法违规及受处罚等情况及对公司的影响	108
五、公司与控股股东、实际控制人的独立情况	108
六、公司同业竞争情况	109
七、公司资源被控股股东、实际控制人占用情况	110
八、公司董事、监事、高级管理人员的具体情况	110
九、报告期内公司董事、监事、高级管理人员变动情况	113
第四节 公司财务	115
一、财务报表	115
二、审计意见及关键审计事项	125
三、与财务会计信息相关的重大事项判断标准	125
四、报告期内采用的主要会计政策和会计估计	126
五、适用主要税收政策	155
六、经营成果分析	156
七、资产质量分析	187
八、偿债能力、流动性与持续经营能力分析	212
九、关联方、关联关系及关联交易	224
十、重要事项	233
十一、股利分配	236
十二、财务合法合规性	237
第五节 挂牌同时定向发行	239
第六节 附表	240
一、公司主要的知识产权	240
二、报告期内对持续经营有重大影响的业务合同及履行情况	264
三、相关责任主体作出的重要承诺及未能履行承诺的约束措施	269
第七节 有关声明	273
申请挂牌公司控股股东声明	273
申请挂牌公司实际控制人声明	274
申请挂牌公司全体董事、监事、高级管理人员声明	275
主办券商声明	276

律师事务所声明	277
审计机构声明	279
评估机构声明（如有）	280
第八节 附件	281

释 义

除非另有说明，以下简称在本说明书中之含义如下：

一般性释义		
公司、本公司、母公司、股份公司、炬森精密、炬森股份	指	广东炬森精密科技股份有限公司
有限公司、炬森有限、炬森五金	指	广东炬森五金精密制造有限公司，炬森精密的前身
科创智谷	指	广东顺德科创智谷进取股权投资合伙企业（有限合伙），公司发起人股东
科创璞实	指	广东顺德科创璞实股权投资合伙企业（有限合伙），公司发起人股东
炬琨合伙	指	佛山市炬琨管理咨询合伙企业（有限合伙），公司发起人股东、员工持股平台
炬茂合伙	指	佛山市炬茂管理咨询合伙企业（有限合伙），公司发起人股东、员工持股平台
普伟集团	指	广东普伟集团有限公司，公司发起人股东
廉江炬森	指	廉江市炬森五金制品有限公司，公司全资子公司
金百龙	指	佛山市金百龙五金制品有限公司，公司全资子公司
炬森控股	指	炬森控股有限公司，公司在中国香港设立的全资子公司，尚未实际开展业务
海传贸易	指	佛山市顺德区海传贸易有限公司，公司关联方
顺事德	指	广东顺事德智能科技有限公司，公司曾经关联方，已注销
致尔医疗	指	广东致尔医疗器械有限公司，公司曾经关联方，已注销
百隆	指	Julius Blum GmbH ，总部位于奥地利，是一家专注于生产家具五金配件的国际企业
海蒂诗	指	Hettich International ，总部位于德国，是一家专注于生产家具五金配件的国际企业
海福乐	指	Häfele Group ，总部位于德国，主要产品包括家具五金、建筑五金和电子门禁系统等
东泰五金	指	广东东泰五金精密制造有限公司
星徽股份	指	广东星徽精密制造股份有限公司（300464.SZ）
悍高集团	指	悍高集团股份有限公司
图特股份	指	广东图特精密五金科技股份有限公司
泰明金属	指	佛山市顺德区泰明金属滑轨有限公司
海达尔	指	无锡海达尔精密滑轨股份有限公司（836699.BJ）
众涌合作社	指	佛山市顺德区勒流街道众涌股份经济合作联合社
国投证券、主办券商	指	国投证券股份有限公司（曾用名：安信证券股份有限公司）
律师、国枫	指	北京国枫律师事务所
会计师、司农、司农会计师事务所	指	广东司农会计师事务所（特殊普通合伙）
证监会	指	中国证券监督管理委员会
全国股转系统	指	全国中小企业股份转让系统

全国股转公司	指	全国中小企业股份转让系统有限责任公司
资产评估机构	指	广东联信资产评估土地房地产估价有限公司
股东大会	指	广东炬森精密科技股份有限公司股东大会
董事、董事会	指	广东炬森精密科技股份有限公司董事、董事会
监事、监事会	指	广东炬森精密科技股份有限公司监事、监事会
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
报告期、最近两年及一期	指	2022 年、2023 年、2024 年 1-6 月的会计期间
最近两年	指	2022 年和 2023 年
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元
专业释义		
精密五金	指	精密五金特指五金行业内对精度要求较高的五金加工类别，是对普通五金行业的一个细分。
家居五金	指	在厨房、卧室、盥洗室、客厅、阳台等生活场景中使用的，提供收纳、装饰、连接、运动等用途的金属材质的制件，可分为基础五金、功能五金、智能五金等。
基础五金	指	固定在家居用品上，可以承重、并协助滑动、转动、开合的五金配件，是家居用品实现功能不可或缺的部件。
功能五金	指	使用于家居场景中自带功能的五金配件。
智能五金	指	通过电子智能、机械智能、组合智能、物联智能等方式融入家居产品当中，以巧妙的机械设计或通过传感器、控制器等电子元件实现家居产品的智能化功能的五金配件。
CNAS	指	中国合格评定国家认可委员会，由国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准设立并授权的国家认可机构，统一负责对认证机构、实验室和检验机构等相关机构的认可工作。经 CNAS 认证的实验室，可在认可的范围内使用 CNAS 国家实验室认可标志，表明具备了按相应认可准则开展检测和校准服务的技术能力。
SGS	指	通标标准技术服务有限公司，是 SGS 集团和隶属于国家市场监督管理总局系统的中国标准科技集团合资设立的第三方合资检验机构。SGS 是中国境内首家获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）ISO17020 认可的第三方合资检验机构，实验室获多家权威机构的认可。SGS 集团是目前世界上最大的第三方测试、检验和认证公司，其总部设在瑞士日内瓦，在世界各地设有分支机构和专业实验室，在全球 143 个国家开展检验、鉴定、测试和认证服务。
ODM	指	Original Design Manufacturing，原始设计制造，指由制造厂商提供从研发、设计到生产的全部服务，而由品牌商负责销售的业务模式。
OEM	指	Original Equipment Manufacturing，原始设备制造，也叫贴牌生产，指制造厂商依据品牌商提供的产品样式生产制造产品，并销售给品牌商的业务模式。
CRM 系统	指	Customer Relationship Management，客户关系管理系统，

		指利用信息技术，为企业建立一个客户信息收集、管理、分析和利用的信息系统。以客户数据的管理为核心，记录企业在市场营销和销售过程中和客户发生的各种交互行为，以及各类有关活动的状态。
--	--	--

注：本公开转让说明书中，部分合计数与各加数直接相加之和在尾数上可能略有差异，这些差异是由于四舍五入造成的。

第一节 基本情况

一、 基本信息

公司名称	广东炬森精密科技股份有限公司	
统一社会信用代码	91440606786486398G	
注册资本（万元）	4,000	
法定代表人	戚志	
有限公司设立日期	2006 年 3 月 28 日	
股份公司设立日期	2023 年 4 月 26 日	
住所	广东省佛山市顺德区勒流街道江村村慧商东路 2 号（一照多址）	
电话	0757-25539952	
传真	0757-22539952	
邮编	528322	
电子信箱	IR@jusenhardware.com	
董事会秘书或者信息披露事务负责人	李旭	
按照《国民经济行业分类(GB/T4754-2017)》的所属行业	C	制造业
	C33	金属制品业
	C335	建筑、安全用金属制品制造
	C3351	建筑、家具用金属配件制造
按照《挂牌公司投资型行业分类指引》的所属行业	12	工业
	1210	资本品
	121011	建筑产品
	12101110	建筑产品
按照《挂牌公司管理型行业分类指引》的所属行业	C	制造业
	C33	金属制品业
	C335	建筑、安全用金属制品制造
	C3351	建筑、家具用金属配件制造
经营范围	一般项目：研发、制造、销售：精密五金自动化机械设备、精密五金制品、建材产品（不含危险化学品）、精密机械基础件、精密模具、塑料制品、日用电器，开发、设计：自动化制造系统、机器人技术、智能型伺服驱动技术、先进数控技术，货物或技术进出口。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）	
主营业务	公司主要从事精密五金产品的设计、研发、生产和销售。公司根据不同客户对产品性能、使用场景、设计风格等个性化定制需求，采用先进的生产工艺和高质量的检测标准，为客户提供美观精致、经久耐用、便捷省力的精密基础五金、功能五金以及智能五金产品，公司产品主要应用于家居领域。	

二、 股份挂牌情况

（一）基本情况

股票简称	炬森精密
------	------

股票种类	人民币普通股
股份总量（股）	40,000,000
每股面值（元）	1.00
股票交易方式	集合竞价转让
是否有可流通股	是

（二）做市商信息

☐适用 ☒不适用

（三）股东所持股份的限售安排及股东对所持股份自愿锁定的承诺

1、相关法律法规及公司章程对股东所持股份转让的限制性规定

《公司法》第一百六十条规定：“公司公开发行股份前已发行的股份，自公司股票在证券交易所上市交易之日起一年内不得转让。法律、行政法规或者国务院证券监督管理机构对上市公司的股东、实际控制人转让其所持有的本公司股份另有规定的，从其规定。公司董事、监事、高级管理人员应当向公司申报所持有的本公司的股份及其变动情况，在就任时确定的任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的百分之二十五；所持本公司股份自公司股票上市交易之日起一年内不得转让。上述人员离职后半年内，不得转让其所持有的本公司股份。公司章程可以对公司董事、监事、高级管理人员转让其所持有的本公司股份作出其他限制性规定。股份在法律、行政法规规定的限制转让期限内出质的，质权人不得在限制转让期限内行使质权。”

《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》第二章第八条规定：“挂牌公司控股股东及实际控制人在挂牌前直接或间接持有的股票分三批解除转让限制，每批解除转让限制的数量均为其挂牌前所持股票的三分之一，解除转让限制的时间分别为挂牌之日、挂牌期满一年和两年。挂牌前十二个月以内控股股东及实际控制人直接或间接持有的股票进行过转让的，该股票的管理按照前款规定执行，主办券商为开展做市业务取得的做市初始库存股票除外。因司法裁决、继承等原因导致有限售期的股票持有人发生变更的，后续持有人应继续执行股票限售规定。”

《公司章程》第二十六条规定：“发起人持有的本公司股份，自公司成立之日起一年内不得转让。公司董事、监事、高级管理人员应当向公司申报所持有的公司股份及其变动情况，在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有公司股份总数的百分之二十五；上述人员离职后半年内，不得转让其所持有的公司股份。”

2、股东对所持股份自愿锁定承诺

☐适用 ☒不适用

3、股东所持股份的限售安排

序号	股东名称	持股数量 (股)	持股比例	是否为董 事、监事 及高管	是否为控 股股东、 实际控制 人、一致 行动人	是否 为做 市商	挂牌前 12 个月 内受让自控股股 东、实际控制人的 股份数量 (股)	因司法裁决、 继承等原因而 获得有限售条 件股票的数量 (股)	质押股 份数量 (股)	司法冻结 股份数量 (股)	本次可公 开转让股 份数量 (股)
1	戚志	22,307,840	55.7696%	是	是	否	0	0	0	0	5,576,960
2	戚婵妹	5,711,640	14.2791%	否	是	否	0	0	0	0	1,903,880
3	戚荣	3,598,040	8.9951%	否	是	否	0	0	0	0	1,199,346
4	欧国良	1,799,040	4.4976%	否	是	否	0	0	0	0	599,680
5	炬琨合伙	1,655,120	4.1378%	否	是	否	0	0	0	0	551,706
6	科创璞实	1,445,800	3.6145%	否	否	否	0	0	0	0	1,445,800
7	炬茂合伙	836,760	2.0919%	否	是	否	0	0	0	0	278,920
8	郑双喜	800,000	2.0000%	否	否	否	0	0	0	0	800,000
9	科创智谷	481,920	1.2048%	否	否	否	0	0	0	0	481,920
10	普伟集团	481,920	1.2048%	否	否	否	0	0	0	0	481,920
11	陈培作	481,920	1.2048%	否	否	否	0	0	0	0	481,920
12	黎善雄	400,000	1.0000%	是	否	否	0	0	0	0	100,000
合计	-	40,000,000	100.00%	-	-	-	0	0	0	0	13,902,052

(四) 挂牌条件适用情况

共同标准	公司治理制度	股东大会议事规则	制定
		董事会议事规则	制定
		监事会议事规则	制定
		关联交易制度	制定

	董事会秘书或信息披露事务负责人	投资者关系管理制度	制定
		公司是否设立董事会秘书或信息披露事务负责人	是
		董事会秘书或信息披露事务负责人是否为公司高管	是
	合规情况	最近 24 个月内申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人、重要控股子公司是否存在贪污、贿赂、侵占财产、挪用财产或者破坏社会主义市场经济秩序行为被司法机关作出有罪判决，或刑事处罚未执行完毕	☐ 是 ☒ 否
		最近 24 个月内申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人、重要控股子公司是否存在欺诈发行、重大信息披露违法或者其他涉及国家安全、公共安全、生态安全、生产安全、公众健康安全等领域的重大违法行为	☐ 是 ☒ 否
		最近 12 个月内申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人、重要控股子公司、董事、监事、高级管理人员是否被中国证监会及其派出机构采取行政处罚	☐ 是 ☒ 否
		申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人、重要控股子公司、董事、监事、高级管理人员是否被中国证监会及其派出机构采取行政处罚	☐ 是 ☒ 否
		申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人、重要控股子公司、董事、监事、高级管理人员是否因涉嫌犯罪正被司法机关立案侦查或涉嫌违法违规正被中国证监会及其派出机构立案调查，尚未有明确结论意见	☐ 是 ☒ 否
		申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人、重要控股子公司、董事、监事、高级管理人员是否被列入失信联合惩戒对象且情形尚未消除	☐ 是 ☒ 否
		申请挂牌公司董事、监事、高级管理人员是否存在被中国证监会及其派出机构采取证券市场禁入措施，或被全国股转公司认定其不适合担任公司董事、监事、高级管理人员，且市场禁入措施或不适格情形尚未消除的情形	☐ 是 ☒ 否
	审计情况	最近一个会计年度经审计的期末净资产是否为负值	☐ 是 ☒ 否
		最近一期每股净资产不低于 1 元/股	☒ 是 ☐ 否
		持续经营时间是否少于两个会计年度	☐ 是 ☒ 否

	股本情况	股本总额（万元）	4,000
--	------	----------	-------

差异化标准——标准 1

√适用 □不适用

标准 1	净利润指标（万元）	年度	2023 年度	2022 年度
		归属于母公司所有者的净利润	4,187.26	3,590.62
		扣除非经常性损益后归属母公司所有者的净利润	4,261.23	3,221.01

差异化标准——标准 2

□适用 √不适用

差异化标准——标准3

□适用 √不适用

差异化标准——标准4

□适用 √不适用

差异化标准——标准 5

□适用 √不适用

分析说明及其他情况

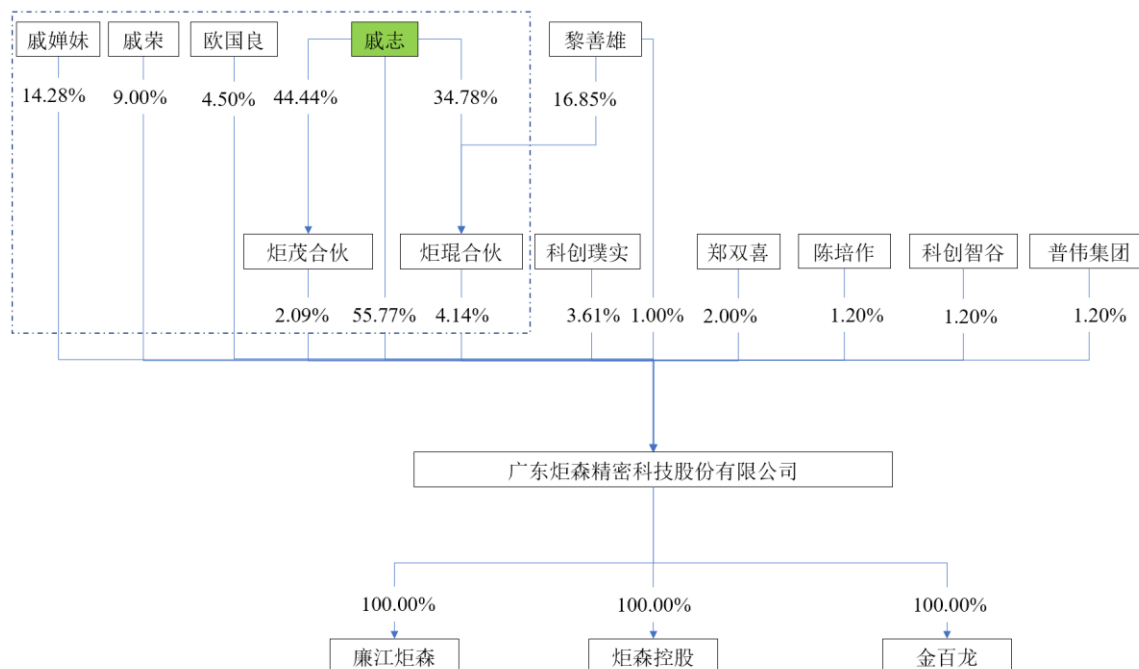
截至 2024 年 6 月 30 日，公司每股净资产为 7.74 元/股，不低于 1 元/股；公司报告期内净利润（扣除非经常性损益前后孰低数）分别为 3,221.01 万元、4,187.26 万元和 2,641.88 万元，满足《全国中小企业股份转让系统股票挂牌规则》第二十一条第一款“（一）最近两年净利润均为正且累计不低于 800 万元，或者最近一年净利润不低于 600 万元”的规定。
--

（五）进层条件适用情况

挂牌同时进入层级	基础层
----------	-----

三、 公司股权结构

(一) 股权结构图



(二) 控股股东和实际控制人

1、 控股股东

截至本公开转让说明书签署日，股东威志直接持有公司股份 2,230.78 万股，占公司股本总额的 55.77%，超过公司股本总额的 50%，系公司的控股股东。

自 2022 年 1 月起至今，公司控股股东均为威志，未发生变化。

控股股东为法人的，请披露以下表格：

☐适用 ☒不适用

控股股东为合伙企业的，请披露以下表格：

☐适用 ☒不适用

控股股东为自然人的，请披露以下表格：

☒适用 ☐不适用

姓名	威志	
国家或地区	中国	
性别	男	
出生日期	1972 年 12 月 29 日	
是否拥有境外居留权	否	
学历	高中	
任职情况	董事长、总经理	
职业经历	威志，男，身份证号码：44082219721229****，1972 年 12 月生，中国国籍，中山大学 MBA 课程研修班结业，无境外永久居留权。1997 年至 2006 年 2 月，自主创业，先后经营五金零售店、五金加工厂等；2006 年 3 月至 2023 年	

	4月,任炬森有限执行董事兼总经理;2013年4月至2020年5月,任顺事德监事;2014年1月至今,任海传贸易执行董事;2016年4月至2022年6月,任广东粤银投资有限公司董事长;2018年7月至今,任金百龙监事;2023年4月至今,任炬森精密董事长、总经理。
--	---

控股股东为其他非法人组织的,请披露以下表格:

☐适用 ☒不适用

2、实际控制人

截至本公开转让说明书签署日,股东戚志直接持有公司 55.77%的股份,同时其为炬茂合伙、炬琨合伙的执行事务合伙人,分别通过炬琨合伙、炬茂合伙控制公司 6.23%的股份,戚志合计控制公司 62.00%的股份。

2023年4月28日,戚志、戚婵妹、戚荣、欧国良、炬琨合伙、炬茂合伙签订《一致行动协议》,协议各方承诺在持有公司股权期间保持一致行动,包括在行使召集权、提案权、表决权前事先协商一致意见并在召集、提案、表决过程中按照该一致意见进行召集、提案、表决等;戚婵妹、戚荣、欧国良、炬琨合伙、炬茂合伙承诺保证其(包括其代理人)在公司的股东大会投票表决时与戚志(包括其代理人)的表决保持一致。协议约定自各方签署之日起生效,除非法律规定及协议各方另行约定任何一方不得擅自解除本协议;本协议的变更、终止,须经协议各方协商一致同意,但自公司股票发行上市之日起三十六个月届满前,协议对协议各方始终具有约束力,不得合意终止。截至本公开转让说明书签署之日,戚志及其一致行动人合计持有公司 89.77%的股份;戚志直接持有并通过其上述一致行动人合计可控制公司 89.77%的股份所对应的表决权。

此外,戚志担任公司董事长、总经理,其能够对股东大会、董事会决议以及公司生产经营决策产生重大影响。因此,戚志为公司实际控制人。

实际控制人及其控制的股东所持挂牌公司的股份权属清晰;报告期内,公司的实际控制人没有发生变更,不存在导致控制权可能变更的重大权属纠纷。

控股股东与实际控制人不相同

☐适用 ☒不适用

共同实际控制人之间存在一致行动关系的,除了披露上述基本情况外,还应披露以下情况:

☐适用 ☒不适用

3、报告期内实际控制人发生变动的情况

☐适用 ☒不适用

(三) 前十名股东及其他持股 5%以上股份或表决权股东情况

序号	股东名称	持股数量 (股)	持股比例	股东性质	是否存在质押 或其他争议事项
1	戚志	22,307,840	55.77%	境内自然人	否
2	戚婵妹	5,711,640	14.28%	境内自然人	否
3	戚荣	3,598,040	9.00%	境内自然人	否
4	欧国良	1,799,040	4.50%	境内自然人	否
5	炬琨合伙	1,655,120	4.14%	境内有限合伙企业	否

6	科创璞实	1,445,800	3.61%	境内有限合伙企业	否
7	炬茂合伙	836,760	2.09%	境内有限合伙企业	否
8	郑双喜	800,000	2.00%	境内自然人	否
9	科创智谷	481,920	1.20%	境内有限合伙企业	否
10	普伟集团	481,920	1.20%	境内有限合伙企业	否
11	陈培作	481,920	1.20%	境内有限合伙企业	否
合计	-	39,600,000	99.00%	-	-

注：科创智谷、普伟集团和陈培作持股比例一致，故本表显示 11 名股东。

☐适用 ☒不适用

（四） 股东之间关联关系

☒适用 ☐不适用

1、戚志、戚婵妹、戚荣为兄弟姐妹关系。

2、欧国良为戚志配偶的父亲。

3、科创智谷、科创璞实的普通合伙人暨执行事务合伙人均为广东顺德科创基金投资有限公司，科创智谷、科创璞实构成一致行动关系。

4、戚志担任公司员工持股平台炬琨合伙、炬茂合伙的执行事务合伙人，戚志实际控制炬琨合伙、炬茂合伙。

5、股东黎善雄系炬琨合伙的有限合伙人，其持有炬琨合伙 16.85%的份额。

截至本公开转让说明书签署日，除上述各股东间关联关系外，公司股东之间无其他关联关系。

（五） 其他情况

1、 机构股东情况

☒适用 ☐不适用

（1） 佛山市炬琨管理咨询合伙企业（有限合伙）

1) 基本信息：

名称	佛山市炬琨管理咨询合伙企业（有限合伙）
成立时间	2021 年 11 月 29 日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91440606MAA4GJMX8U
法定代表人或执行事务合伙人	戚志
住所或主要经营场所	广东省佛山市顺德区勒流街道扶闾村扶闾大街 51 号之三（住所申报）
经营范围	一般项目：企业管理咨询；以自有资金从事投资活动。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

2) 机构股东出资结构：

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	戚志	2,749,256.00	2,749,256.00	34.78%
2	黎善雄	1,332,000.00	1,332,000.00	16.85%
3	武敏	1,110,000.00	1,110,000.00	14.04%

4	潘宏伟	666,000.00	666,000.00	8.43%
5	邹谷洋	555,000.00	555,000.00	7.02%
6	李晓峰	555,000.00	555,000.00	7.02%
7	冯博	555,000.00	555,000.00	7.02%
8	韦月春	382,000.00	382,000.00	4.83%
合计	-	7,904,256.00	7,904,256.00	100.00%

(2) 佛山市炬茂管理咨询合伙企业（有限合伙）

1) 基本信息：

名称	佛山市炬茂管理咨询合伙企业（有限合伙）
成立时间	2021 年 11 月 25 日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91440606MAA46HPFX5
法定代表人或执行事务合伙人	戚志
住所或主要经营场所	广东省佛山市顺德区勒流街道扶闾村扶闾大街 51 号之二（住所申报）
经营范围	一般项目：企业管理咨询；以自有资金从事投资活动。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

2) 机构股东出资结构：

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	戚志	1,776,000.00	1,776,000.00	44.44%
2	舒选玲	555,000.00	555,000.00	13.89%
3	周丰镇	555,000.00	555,000.00	13.89%
4	付更生	333,000.00	333,000.00	8.33%
5	曹司濛	333,000.00	333,000.00	8.33%
6	杨佳兴	222,000.00	222,000.00	5.56%
7	许天赋	222,000.00	222,000.00	5.56%
合计	-	3,996,000.00	3,996,000.00	100.00%

(3) 广东顺德科创智谷进取股权投资合伙企业（有限合伙）

1) 基本信息：

名称	广东顺德科创智谷进取股权投资合伙企业（有限合伙）
成立时间	2020 年 8 月 27 日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91440606MA557AJQXT
法定代表人或执行事务合伙人	广东顺德科创基金投资有限公司
住所或主要经营场所	广东省佛山市顺德区大良街道逢沙村智城路 3 号顺科置业大厦 1005-2 室（住所申报）
经营范围	股权投资、创业投资、投资管理（不得从事信托、金融资产管理、证券资产管理等业务）、投资咨询（不含证券、保险、基金、金融业务、人才中介服务及其它限制项目）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2) 机构股东出资结构：

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	广东顺德科创基金投资有限公司	500,000.00	500,000.00	0.79%
2	佛山市顺德区德鑫创业投资有限公司	19,500,000.00	19,500,000.00	30.95%
3	广东杏晖投资控股集团有限公司	15,000,000.00	15,000,000.00	23.81%
4	广东联塑一号创业投资合伙企业（有限合伙）	15,000,000.00	15,000,000.00	23.81%
5	佛山顺德区银贺科技信息有限公司	13,000,000.00	13,000,000.00	20.63%
合计	-	63,000,000.00	63,000,000.00	100.00%

(4) 广东顺德科创璞实股权投资合伙企业（有限合伙）

1) 基本信息:

名称	广东顺德科创璞实股权投资合伙企业（有限合伙）
成立时间	2021 年 11 月 19 日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91440606MA58D1FF5B
法定代表人或执行事务合伙人	广东顺德科创基金投资有限公司
住所或主要经营场所	广东省佛山市顺德区大良街道逢沙村智城路 3 号顺科置业大厦 10 楼 1005-7 室（住所申报）
经营范围	一般项目：以私募基金从事股权投资、投资管理、资产管理等活动（须在中国证券投资基金业协会完成登记备案后方可从事经营活动）；创业投资（限投资未上市企业）；融资咨询服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

2) 机构股东出资结构:

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	广东顺德科创基金投资有限公司	1,000,000.00	1,000,000.00	0.67%
2	广东顺德科创管理集团有限公司	75,000,000.00	75,000,000.00	50.00%
3	佛山市顺德区创新创业投资母基金有限公司	45,000,000.00	45,000,000.00	30.00%
4	广东顺控城投置业有限公司	29,000,000.00	29,000,000.00	19.33%
合计	-	150,000,000.00	150,000,000.00	100.00%

(5) 广东普伟集团有限公司

1) 基本信息:

名称	广东普伟集团有限公司
成立时间	2012 年 11 月 5 日
类型	有限责任公司
统一社会信用代码	914406050585967914
法定代表人或执行事务合伙人	陈昭伟
住所或主要经营场所	佛山市禅城区季华五路 57 号 2 座 701 房（住所申报）
经营范围	一般项目：信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；电子产品销售；社会经济咨询服务；企业管理咨询；企业形象

	策划；市场营销策划；咨询策划服务；项目策划与公关服务；市场调查（不含涉外调查）；会议及展览服务；科技中介服务；教育教学检测和评价活动；非居住房地产租赁；数据处理和存储支持服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；创业投资（限投资未上市企业）；业务培训（不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训）；互联网销售（除销售需要许可的商品）；教育咨询服务（不含涉许可审批的教育培训活动）。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：互联网信息服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）
--	--

2）机构股东出资结构：

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	佛山市大成商道投资发展有限公司	40,000,000.00	1,030,000.00	80.00%
2	广州市普伟网络科技有限公司	10,000,000.00	0.00	20.00%
合计	-	50,000,000.00	1,030,000.00	100.00%

私募股东备案情况

√适用 □不适用

公司股东中存在 2 家私募基金股东，为科创璞实和科创智谷，均已完成私募投资基金备案，具体情况如下：

科创璞实已在中国证券投资基金业协会备案，备案日期为 2021 年 11 月 19 日，备案编码为 STP522。

科创智谷已在中国证券投资基金业协会备案，备案日期为 2020 年 11 月 11 日，备案编码为 SNC291。

科创璞实、科创智谷的执行事务合伙人及基金管理人均为广东顺德科创基金投资有限公司。广东顺德科创基金投资有限公司为已于 2019 年 12 月 24 日办理私募基金管理人登记，登记编号为 P1070528。

除上述 2 家私募基金股东外，公司股东中还存在 3 家非自然人股东，分别为炬琨合伙、炬茂合伙及普伟集团。其中，炬琨合伙、炬茂合伙系公司员工持股平台，不属于私募投资基金，不需要履行私募投资基金备案；普伟集团设立于 2012 年 11 月 5 日，为有限责任公司，主要从事信息咨询服务、企业管理咨询等业务，不属于私募投资基金，不需要履行私募投资基金备案。

2、特殊投资条款情况

√适用 □不适用

（1）特殊投资条款签署情况

报告期内，公司实际控制人戚志及其一致行动人戚婵妹与股东普伟集团、陈培作、郑双喜、科创璞实、科创智谷曾签署的对赌协议内容如下：

序号	投资协议名称	签署日期	享有特殊权利和优先权利主体	特殊权利和优先权利内容
1	科创璞实、科创智谷《增资补充协议之一》	2022 年 1 月 27 日	科创璞实 科创智谷	股权回购条款 反稀释条款 股权转让限制及共同 出售权 知情权及监督权
2	普伟集团《股权转让补充协议之一》	2022 年 7 月 1 日	普伟集团	股权回购条款 反稀释条款
3	陈培作《股权转让补充协议之一》	2023 年 3 月 24 日	陈培作	股权回购条款 反稀释条款
4	郑双喜《股权转让补充协议之一》	2023 年 3 月 24 日	郑双喜	股权回购条款 反稀释条款

其中，上表涉及的的特殊权利和优先权利具体内容如下：

条款名称	主要内容	享受主体
股权回购条款	公司应在 2024 年 12 月 31 日前(含)完成 IPO 申报，否则投资方有权要求实际控制人或控股股东以投资方在本次增资中向公司支付的增资价款与增资价款金额 8%的单利年化收益之和等额的收购价格，收购投资方持有的公司股份。 若公司提交 IPO 申报后因任何原因撤回、被退回或被证监会或交易所否决的，投资方有权要求实际控制人或控股股东按上述条款中约定的收购价格和履约时间收购投资方所持有的公司股份。	科创璞实、 科创智谷
股权回购条款	各方确认且同意，公司若未能在 2024 年 12 月 31 日前(含)完成 IPO 申报的，投资方有权要求威婵妹回购本次转让威婵妹所受让的目标公司股权，回购价格为投资方在本次转让中向威婵妹支付的转让价款与转让价款金额 8%的单利年化收益之和等额。	普伟集团、 陈培作、郑 双喜
反稀释条款	公司 IPO 申报前，若公司未来发行新股时（不含因股权激励计划发行的新股），新投资方认购新股的每股价格低于投资方本次增资对应的每股价格，应获得投资方的事先书面同意，投资方有权要求根据该新发行价格所确定的公司估值调整其在公司的股权占比或通过其他方式以抵消、防止因新融资价格低于本次认购价格所引起的摊薄。	科创璞实、 科创智谷、 普伟集团、 陈培作、郑 双喜
股权转让限制及共同出售权	自公司完成工商备案之日起，若公司控股股东、实际控制人拟直接或间接向任何实体转让其股权时，须得到投资方的事先书面同意，投资方有权选择按照同等条件向该等意向受让方出售其持有的公司的全部或部分股权。	科创璞实、 科创智谷
知情权及监督权	及时向投资方提供财务资料及其他重大事项资料	科创璞实、 科创智谷

（2）特殊权利条款的解除情况

2023 年 12 月 20 日，威志、炬森精密与科创璞实、科创智谷签署了《增资协议补充协议之二》，确认：

1）截至《增资协议补充协议之二》签署之日止，各方均不存在违反《增资协议》《增资协议补充协议之一》等约定的情形，各方未就该等协议的履行发生过争议或纠纷，且不存在现时或潜

在的争议或纠纷；

2) 各方一致确认,《增资协议补充协议之一》签署后,各投资方均未行使过《增资协议补充协议之一》股东特殊权利条款约定的股东特殊权利。

3) 各方一致同意,自《增资协议补充协议之二》签署之日起,《增资协议补充协议之一》全部条款均予以终止,对各方均不再具有法律效力。

4) 各方一致同意,若广东炬森精密科技股份有限公司未能在 2025 年 12 月 31 日前(含)完成 IPO 申报(IPO 申报指:首次向中国证券监督管理委员会或中国境内证券交易所提交 IPO 申报材料),或 IPO 申报后因任何原因撤回或 IPO 申请被否决,终止审核的,应分别自 2026 年 1 月 1 日、撤回、被否决、被终止审核之日起,《增资协议补充协议之一》第一条【股权回购条款】恢复效力,投资方有权要求威志履行前款约定的回购义务。

2023 年 7 月 31 日,威志、威婵妹分别与陈培作、郑双喜、普伟集团签署《股权转让补充协议之二》:

1) 截至《股权转让补充协议之一》签署之日止,各方均不存在违反《广东炬森有限精密制造有限公司股权转让合同》《股权转让补充协议之一》等约定的情形,各方未就该等协议的履行发生过争议或纠纷且不存在现时或潜在的争议或纠纷。

2) 约定相关股东未行使过《补充协议之一股权转让》约定的股东特殊权利;

3) 自《股权转让补充协议之二》签署之日起,《股权转让补充协议之一》全部条款均予以终止,对各方均不再具有法律效力;

4) 各方一致同意,若公司未能在 2025 年 12 月 31 日前(含)完成 IPO 申报的(IPO 申报指:首次向中国证监会或中国境内交易所提交 IPO 申报材料),则《股权转让补充协议之一》“一、股权回购条款”恢复法律效力,相关股东在此条款恢复后有权要求威婵妹继续履行该“股权回购条款”约定的回购义务。

前述对赌协议中,公司作为标的公司,不承担对赌义务。公司上述带恢复条款的特殊权利条款不属于《全国中小企业股份转让系统股票挂牌审核业务规则适用指引第 1 号》规定的应当予以清理的情形;该等条款以实际控制人威志或其一致行动人威婵妹为责任承担主体,且不存在以强制实际控制人及其一致行动人处置股权为内容的情形,不会对公司控制权稳定性、相关义务主体任职资格、公司治理有效性及持续经营能力造成重大不利影响,不会构成本次挂牌的实质性障碍。

3、 股东适格性核查

序号	股东名称	是否适格	是否为员工持股平台	具体情况
1	威志	是	否	自然人
2	威婵妹	是	否	自然人
3	威荣	是	否	自然人
4	欧国良	是	否	自然人
5	炬琨合伙	是	是	员工持股平台

6	科创璞实	是	否	有限合伙企业，已取得《私募投资基金备案证明》
7	炬茂合伙	是	是	员工持股平台
8	郑双喜	是	否	自然人
9	科创智谷	是	否	有限合伙企业，已取得《私募投资基金备案证明》
10	普伟集团	是	否	有限责任公司，主要从事信息咨询服务、企业管理咨询等业务，不属于私募投资基金，不需要履行私募投资基金备案
11	陈培作	是	否	自然人
12	黎善雄	是	否	自然人

4、其他情况说明

事项	是或否
公司及子公司是否存在 VIE 协议安排	否
是否存在控股股东为境内外上市公司	否
公司、重要控股子公司、控股股东及实际控制人是否存在股东超过 200 人的情形	否
公司及子公司是否存在工会或职工持股会持股	否

具体情况说明

☐适用 ☒不适用

四、公司股本形成概况

（一）公司设立情况

1、炬森有限设立

炬森有限成立于 2006 年 3 月 28 日，设立时公司名称为佛山市顺德区炬森五金制品有限公司，注册资本为 50 万元人民币，经营范围为：“生产、销售、加工：五金制品、酚醛电器、塑料制品、日用电器”。

佛山市智信会计师事务所有限公司对本次出资情况进行了审验，并于 2006 年 3 月 28 日出具《验资报告》（智信验字[2006]第 P1307 号），验证：截至 2006 年 3 月 27 日止，佛山市顺德区炬森五金制品有限公司（筹）已收到全体股东缴纳的注册资本合计人民币 50 万元。

2006 年 3 月 28 日，炬森有限完成设立工商注册登记，并领取《企业法人营业执照》。炬森有限设立时股权结构如下：

序号	股东名称	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	持股比例
1	文秀娟	40.00	40.00	80.00%
2	戚志	10.00	10.00	20.00%
合计		50.00	50.00	100.00%

2、股份公司设立

2023 年 4 月 3 日，炬森有限召开股东会并作出决议，全体股东一致同意炬森有限整体变更为股份有限公司。根据广东司农会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《审计报告》（司农专字[2023]23000100026），截至 2023 年 2 月 28 日公司的净资产值 22,499.33 万元。

根据广东联信资产评估土地房地产估价公司于 2023 年 4 月 12 日出具的《资产评估报告》（联信（证）评报字[2023]第 A0134 号），截至 2023 年 2 月 28 日，公司的净资产评估值为 25,798.93 万元，较账面净资产增加 3,299.60 万元，增值率为 14.67%。炬森有限按照 1:0.1778 的比例折股，折合为股份公司股本 4,000 万股，每股面值 1 元，共计 4,000 万元。

2023 年 4 月 18 日，公司发起人召开创立大会，通过了炬森有限整体变更设立股份有限公司的决议及其他相关事项。

司农会计师事务所（特殊普通合伙）对本次整体变更进行了审验并出具了《验资报告》（司农验字[2023]23000100048 号），审验确认公司注册资本 4,000.00 万元已缴足。

2024 年 12 月 13 日，司农出具《股改净资产调整专项说明》（司农专字[2024]24006600040 号），确认截至股改基准日 2023 年 2 月 28 日，公司的股改净资产由 22,499.33 万元调减至 22,419.60 万元，股改基准日净资产调减 79.73 万元。2024 年 12 月 13 日，针对上述股改基准日净资产调整事项，司农会计师出具《验资复核报告》（司农专字[2024]24006600038 号），亦对股份改制及前述调整情况进行了专项复核。

本次整体变更后，公司发起人及其持股情况如下：

序号	发起人名称	持股数（万股）	持股比例	出资方式
1	戚志	2,230.78	55.77%	净资产折股
2	戚婵妹	571.16	14.28%	净资产折股
3	戚荣	359.80	9.00%	净资产折股
4	欧国良	179.90	4.50%	净资产折股
5	科创璞实	144.58	3.61%	净资产折股
6	炬琨合伙	125.51	3.14%	净资产折股
7	炬茂合伙	83.68	2.09%	净资产折股
8	郑双喜	80.00	2.00%	净资产折股
9	陈培作	48.19	1.20%	净资产折股
10	科创智谷	48.19	1.20%	净资产折股
11	普伟集团	48.19	1.20%	净资产折股
12	黎善雄	40.00	1.00%	净资产折股
13	吴 鹏	40.00	1.00%	净资产折股
合计		4,000.00	100.00%	-

2023 年 4 月 26 日，公司在佛山市工商行政管理局完成了工商变更登记手续并取得统一社会信用代码为 91440606786486398G 的《企业法人营业执照》，公司整体变更为股份有限公司。

(二) 报告期内的股本和股东变化情况

1、股本变化

报告期初，公司的股权结构如下：

序号	股东名称	认缴出资额 (万元)	实缴出资额 (万元)	出资形式	持股比例 (%)
1	戚志	1,860.00	1,860.00	货币	58.59%
2	戚婵妹	690.00	690.00	货币	21.74%
3	戚荣	300.00	300.00	货币	9.45%
4	欧国良	150.00	150.00	货币	4.73%
5	炬琨合伙	104.65	104.65	货币	3.30%
6	炬茂合伙	69.77	69.77	货币	2.20%
合计		3,174.42	3,174.42	--	100.00%

(1) 2022年3月，炬森有限报告期内第一次增资

2022年1月27日，科创璞实、科创智谷与炬森有限签订《广东炬森五金精密制造有限公司增资协议》，约定科创璞实以现金形式向公司增资人民币3,000万元，其中120.5476万元为新增注册资本，其余2,879.4524万元计入公司资本公积；科创智谷以现金形式向公司增资人民币1,000万元，其中40.1825万元为新增注册资本，其余959.8175万元计入资本公积。

2022年2月28日，炬森有限召开股东会并作出决议，同意公司注册资本由3,174.4186万元增加至3,335.1487万元，新增注册资本160.7301万元由科创璞实以货币方式认缴120.5476万元，科创智谷以货币方式认缴40.1825万元。

根据广东新祥和会计师事务所有限公司于2022年3月15日出具的《验资报告》（粤祥会验字[2022]第1022号），截至2022年2月11日，公司已收到科创璞实、科创智谷缴纳的新增注册资本合计160.7301万元。

2022年3月1日，公司完成上述增资事项工商变更登记。本次增资完成后，炬森有限的股权结构如下：

序号	股东名称	认缴出资额 (万元)	实缴出资额 (万元)	出资形式	持股比例
1	戚志	1,860.00	1,860.00	货币	55.77%
2	戚婵妹	690.00	690.00	货币	20.69%
3	戚荣	300.00	300.00	货币	9.00%
4	欧国良	150.00	150.00	货币	4.50%
5	科创璞实	120.55	120.55	货币	3.61%
6	炬琨合伙	104.65	104.65	货币	3.14%
7	炬茂合伙	69.77	69.77	货币	2.09%
8	科创智谷	40.18	40.18	货币	1.20%
合计		3,335.15	3,335.15	--	100.00%

(2) 2022 年 7 月，炬森有限报告期内第一次股权转让

2022 年 7 月 1 日，炬森有限召开股东会并作出决议，同意股东戚婵妹将其持有的公司 1.2048% 股权共 40.1819 万元注册资本以 1,000 万元的价格转让给普伟集团，其他原股东均同意股权转让并放弃上述股权的优先购买权。同日双方签订《股权转让合同》。

2022 年 7 月 13 日，公司完成上述股权转让事项工商变更登记。本次股权转让完成后，炬森有限的股权结构如下：

序号	股东名称	认缴出资额 (万元)	实缴出资额 (万元)	出资形式	持股比例
1	戚志	1,860.00	1,860.00	货币	55.77%
2	戚婵妹	649.82	649.82	货币	19.48%
3	戚荣	300.00	300.00	货币	9.00%
4	欧国良	150.00	150.00	货币	4.50%
5	科创璞实	120.55	120.55	货币	3.61%
6	炬琨合伙	104.65	104.65	货币	3.14%
7	炬茂合伙	69.77	69.77	货币	2.09%
8	科创智谷	40.18	40.18	货币	1.20%
9	普伟集团	40.18	40.18	货币	1.20%
合计		3,335.15	3,335.15	--	100.00%

(3) 2023 年 2 月，炬森有限报告期内第二次股权转让

2023 年 2 月 21 日，炬森有限召开股东会并作出决议，同意股东戚婵妹将其持有的公司 1% 的股权共 33.3515 万元注册资本以 191.0241 万元转让给黎善雄；同意股东戚婵妹将其持有的公司 1% 的股权共 33.3515 万元注册资本以 191.0241 万元转让给吴鹏。其他原股东均同意股权转让并放弃上述股权的优先购买权。同日前述各方分别签订《股权转让合同》。

2023 年 2 月 28 日，公司完成上述股权转让事项工商变更登记。本次股权转让完成后，炬森有限的股权结构如下：

序号	股东名称	认缴出资额 (万元)	实缴出资额 (万元)	出资形式	持股比例
1	戚志	1,860.00	1,860.00	货币	55.77%
2	戚婵妹	583.12	583.12	货币	17.48%
3	戚荣	300.00	300.00	货币	9.00%
4	欧国良	150.00	150.00	货币	4.50%
5	科创璞实	120.55	120.55	货币	3.61%
6	炬琨合伙	104.65	104.65	货币	3.14%
7	炬茂合伙	69.77	69.77	货币	2.09%

8	科创智谷	40.18	40.18	货币	1.20%
9	普伟集团	40.18	40.18	货币	1.20%
10	黎善雄	33.35	33.35	货币	1.00%
11	吴鹏	33.35	33.35	货币	1.00%
合计		3,335.15	3,335.15	--	100.00%

(4) 2023 年 3 月，炬森有限报告期内第三次股权转让

2023 年 3 月 23 日，炬森有限召开股东会并作出决议，同意股东戚婵妹将其持有的公司 2% 的股权共 66.7030 万元注册资本以 1,660 万元转让给郑双喜；同意股东戚婵妹将其持有的公司 1.2048% 的股权共 40.1819 万元注册资本以 1,000 万元转让给陈培作。其他原股东均同意股权转让并放弃上述股权的优先购买权。2023 年 3 月 24 日，前述各方分别签订《股权转让合同》。

2023 年 3 月 28 日，公司完成上述股权转让事项工商变更登记。本次股权转让完成后，炬森有限的股权结构如下：

序号	股东名称	认缴出资额 (万元)	实缴出资额 (万元)	出资形式	持股比例
1	戚志	1,860.00	1,860.00	货币	55.77%
2	戚婵妹	476.23	476.23	货币	14.28%
3	戚荣	300.00	300.00	货币	9.00%
4	欧国良	150.00	150.00	货币	4.50%
5	科创璞实	120.55	120.55	货币	3.61%
6	炬琨合伙	104.65	104.65	货币	3.14%
7	炬茂合伙	69.77	69.77	货币	2.09%
8	郑双喜	66.70	66.70	货币	2.00%
9	科创智谷	40.18	40.18	货币	1.20%
10	普伟集团	40.18	40.18	货币	1.20%
11	陈培作	40.18	40.18	货币	1.20%
12	黎善雄	33.35	33.35	货币	1.00%
13	吴鹏	33.35	33.35	货币	1.00%
合计		3,335.15	3,335.15	--	100.00%

(5) 2023 年 4 月，整体变更为股份公司

2023 年 4 月，炬森有限整体变更为股份公司，请参见本节之“（二）股份公司设立”相关内容。

(6) 2024 年 12 月，炬森精密报告期后股权转让

2024 年 6 月 17 日，吴鹏提出离职，不再担任公司董事、副总经理、董事会秘书职务。2024

年 6 月，吴鹏与炬琨合伙、戚婵妹签订《广东炬森精密科技股份有限公司附期限生效的股权转让协议》，约定吴鹏将其所持有的股份转让给炬琨合伙，股权转让价格约为 5.5 元/股，合计 219.90 万元，定价依据为吴鹏入股价格加 8%的年利率及其他费用。2024 年 12 月，炬琨合伙全额支付本次股权转让款。本次股权转让完成后，炬森精密股权结构如下：

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例
1	戚志	22,307,840	55.77%
2	戚婵妹	5,711,640	14.28%
3	戚荣	3,598,040	9.00%
4	欧国良	1,799,040	4.50%
5	科创璞实	1,445,800	3.61%
6	炬琨合伙	1,655,120	4.14%
7	炬茂合伙	836,760	2.09%
8	郑双喜	800,000	2.00%
9	科创智谷	481,920	1.20%
10	普伟集团	481,920	1.20%
11	陈培作	481,920	1.20%
12	黎善雄	400,000	1.00%
合计		40,000,000.00	100.00%

本次股权转让完成后，截至本公开转让说明书签署之日，公司股权结构未发生变动。

2、历次股权变动的背景、原因、定价依据及公允性等情况

序号	时间	事项	增资方/受让方	认购/受让出资额	入股价格	定价依据	股权变更背景
1	2022/3/1	报告期内第一次增资	科创璞实、科创智谷	160.73 万元	24.89 元 / 注册资本	按照投后估值 8.3 亿元定价	扩大公司规模、投资人看好公司发展前景
2	2022/7/1	报告期内第一次股权转让	普伟集团	40.18 万元	24.89 元 / 注册资本	参照科创璞实、科创智谷入股价格，协商确定	投资人看好公司发展前景
3	2023/2/28	报告期内第二次股权转让	吴鹏、黎善雄	66.70 万元	5.73 元/注册资本	以每股净资产为参考，参照前次股权激励价格	员工股权激励
4	2023/3/28	报告期内第三次股权转让	陈培作、郑双喜	100.88 万元	24.89 元 / 注册资本	参照科创璞实、科创智谷入股价	投资人看好公司发展前景

		转 让				格，协商确定	
5	2024/12/18	报 告 期 后 股 权 转 让	炬 琨 合 伙	40.00 万元	5.50 元/股	吴鹏入股价格加 8%的 年利息及其他 费用	原董事、副 总经理、董 事会秘书 吴鹏因个 人工作规 划原因离 职

（三） 区域股权市场或其他交易场所挂牌情况

□适用 √不适用

（四） 在全国股转系统摘牌后重新申报情况

□适用 √不适用

（五） 股权激励情况或员工持股计划

√适用 □不适用

报告期内，公司共实施了三次股权激励计划。 1、第一次股权激励 （1）基本情况 1）激励目的 公司于 2021 年 11 月设立了炬琨合伙、炬茂合伙两个员工持股平台，打造利益共享机制，旨在促进公司核心员工与公司共同发展，有利于公司的可持续发展。 2）激励对象 公司中高层管理人员、业务骨干等。 3）实施方式 本次股权激励通过新设有限合伙企业作为持股平台的方式实现。激励对象通过入伙持股平台或受让持股平台原有合伙人财产份额的方式持有持股平台的财产份额并成为持股平台有限合伙人，而间接持有公司的股权。 4）权益流转及退出机制 炬琨合伙设立于 2021 年 11 月 29 日，炬茂合伙设立于 2021 年 11 月 25 日，根据设立时的《合伙协议》，持股平台权益流转和退出机制约定如下： ①炬森五金公司上市前，无论有限合伙人因何种原因从炬森五金公司离职的，该离职的有限合伙人必须将所持合伙企业财产份额全部转让给普通合伙人或普通合伙人指定的第三方（第三方需为公司骨干人员，具备中国法律、法规、规章及规范性文件规定的和本协议约定的担任合伙企业有限合伙人的资格，下同），转让价格为原出资额加利息(利息按 10%年利率计算，自合伙企业登记为炬森五金公司股东且合伙企业向炬森五金公司实缴出资之日起计算)。对此，其他有限合伙人均无优先购买权。
--

②炬森五金公司上市之日起 36 个月内，合伙企业所持炬森五金公司股权不得转让。

③炬森五金公司上市之日起 36 个月内，无论有限合伙人因何种原因从炬森五金公司离职的，该离职的有限合伙人应按下述原则将所持合伙企业财产份额全部转让给普通合伙人或普通合伙人指定的第三方。对此，其他有限合伙人均无优先购买权。

A.炬森五金公司上市之日起 12 个月内离职的，该离职的有限合伙人可保留其所持合伙企业全部财产份额的 30%，其余 70%财产份额应转让给普通合伙人或普通合伙人指定的第三方，转让价格为原出资额加利息(利息按 10%年利率计算，自合伙企业登记为炬森五金公司股东且合伙企业向炬森五金实缴出资之日起计算)。

B.炬森五金公司上市满 12 个月但未满 24 个月离职的，该离职的有限合伙人可保留其所持合伙企业全部财产份额的 40%，其余 60%财产份额应转让给普通合伙人或普通合伙人指定的第三方，转让价格为原出资额加利息(利息按 10%年利率计算，自合伙企业登记为炬森五金公司股东且合伙企业向炬森五金公司实缴出资之日起计算)。

C.炬森五金公司上市满 24 个月但未满 36 个月离职的，该离职的有限合伙人可保留其所持合伙企业全部财产份额的 50%，其余 50%财产份额应转让给普通合伙人或普通合伙人指定的第三方，转让价格为原出资额加利息(利息按 10%年利率计算，自合伙企业登记为炬森五金公司股东且合伙企业向炬森五金公司实缴出资之日起计算)。

④炬森五金公司上市之日起满 36 个月后，合伙企业所持炬森五金公司股权可分三期(每年一期)出售，执行事务合伙人可根据该原则择机选择合伙企业减持所持炬森五金公司股票的具体时间、数量，并根据本协议约定的条件及各合伙人届时实际所持合伙份额的具体情况制定分配方案。

⑤炬森五金公司上市之日起满 36 个月但未满 72 个月的，无论有限合伙人因何种原因从炬森五金公司离职的，该离职的有限合伙人应按下述原则将所持合伙企业财产份额全部转让给普通合伙人或普通合伙人指定的第三方。对此，其他有限合伙人均无优先购买权。

A.炬森五金公司上市满 36 个月但未满 48 个月离职的，该离职的有限合伙人可保留其在合伙企业设立之时所持合伙企业全部财产份额的 60%，其余 40%财产份额应转让给普通合伙人或普通合伙人指定的第三方，转让价格为原出资额加利息(利息按 10%年利率计算，自合伙企业登记为炬森五金公司股东且合伙企业向炬森五金公司实缴出资之日起计算)；

B.炬森五金公司上市满 48 个月但未满 60 个月离职的，该离职的有限合伙人可保留其在合伙企业设立之时所持合伙企业全部财产份额的 70%，其余 30%财产份额应转让给普通合伙人或普通合伙人指定的第三方，转让价格为原出资额加利息(利息按 10%年利率计算，自合伙企业登记为炬森五金公司股东且合伙企业向炬森五金公司实缴出资之日起计算)；

C.炬森五金公司上市满 60 个月但未满 72 个月离职的，该离职的有限合伙人可保留其在合伙企业设立之时所持合伙企业全部财产份额的 80%，其余 20%财产份额应转让给普通合伙人或普通合伙人指定的第三方，转让价格为原出资额加利息(利息按 10%年利率计算，自合伙企业登记为炬森五金公司股东且合伙企业向炬森五金公司实缴出资之日起计算)；

D.炬森五金公司上市满 72 个月后离职的,该离职的有限合伙人可保留其所持合伙企业全部财产份额。

⑥公司上市前,有限合伙人出现下列情形之一的,该有限合伙人必须将所持合伙企业财产份额全部转让给普通合伙人或普通合伙人指定的第三方,转让价格与前述约定的价格一致。对此,其他有限合伙人均无优先购买权。

A.有限合伙人死亡的。

B.有限合伙人退休、丧失劳动能力或失去民事行为能力而导致其无法在炬森五金任职。

C.普通合伙人认定的其他特殊情形。

公司上市后,出现上述情形 B 或 C 的有限合伙人可以继续持有合伙企业财产份额,出现上述情形 A 的可由其继承人进行继承。

2023 年 11 月 30 日,炬琨合伙、炬茂合伙全体合伙人协商一致并分别签订《合伙协议之补充协议》,对上述权益流转及退出机制约定修改如下:

①公司上市前,无论有限合伙人因何种原因从公司离职的,该离职的有限合伙人必须将所持合伙企业财产份额全部转让给普通合伙人或普通合伙人指定的第三方(第三方需为公司骨干人员,具备中国法律、法规、规章及规范性文件规定的和本协议约定的担任合伙企业有限合伙人的资格,下同),转让价格为原出资额加利息(利息按 10%年利率计算,自合伙企业登记为炬森五金股东且合伙企业向公司实缴出资之日起计算)。对此,其他有限合伙人均无优先购买权。

②公司上市之日起 12 个月内,合伙企业所持公司股权不得转让。

③公司上市之日起 12 个月内,无论有限合伙人因何种原因从公司离职的,该离职的有限合伙人所持合伙企业全部财产份额应转让给普通合伙人或普通合伙人指定的第三方,转让价格为原出资额加利息(利息按 10%年利率计算,自合伙企业登记为炬森五金股东且合伙企业向公司实缴出资之日起计算)。对此,其他有限合伙人均无优先购买权。

④公司上市之日起满 12 个月后,合伙企业所持公司股权可分三期(每年一期)出售,执行事务合伙人可根据该原则择机选择合伙企业减持所持炬森五金股票的具体时间、数量,并根据本协议约定的条件及各合伙人届时实际所持合伙份额的具体情况制定分配方案。

⑤公司上市之日起满 12 个月但未满 48 个月的,无论有限合伙人因何种原因从公司离职的,该离职的有限合伙人应按下述原则将所持合伙企业财产份额全部转让给普通合伙人或普通合伙人指定的第三方。对此,其他有限合伙人均无优先购买权。

A.公司上市满 12 个月但未满 24 个月离职的,该离职的有限合伙人可保留其所持合伙企业全部财产份额的 40%,其余 60%财产份额应转让给普通合伙人或普通合伙人指定的第三方,转让价格为原出资额加利息(利息按 10%年利率计算,自合伙企业登记为炬森五金股东且合伙企业向炬森五金实缴出资之日起计算);

B.公司上市满 24 个月但未满 36 个月离职的,该离职的有限合伙人可保留其所持合伙企业全部财产份额的 60%,其余 40%财产份额应转让给普通合伙人或普通合伙人指定的第三方,转让价

格为原出资额加利息（利息按 10%年利率计算，自合伙企业登记为炬森五金股东且合伙企业向炬森五金实缴出资之日起计算）；

C.公司上市满 36 个月但未满 48 个月离职的，该离职的有限合伙人可保留其所持合伙企业全部财产份额的 80%，其余 20%财产份额应转让给普通合伙人或普通合伙人指定的第三方，转让价格为原出资额加利息（利息按 10%年利率计算，自合伙企业登记为炬森五金股东且合伙企业向炬森五金实缴出资之日起计算）；

D.公司上市满 48 个月后离职的，该离职的有限合伙人可保留其所持合伙企业全部财产份额。

⑥公司上市前，有限合伙人出现下列情形之一的，该有限合伙人必须将所持合伙企业财产份额全部转让给普通合伙人或普通合伙人指定的第三方，转让价格与前述约定的价格一致。对此，其他有限合伙人均无优先购买权。

A.有限合伙人死亡的。

B.有限合伙人退休、丧失劳动能力或失去民事行为能力而导致其无法在炬森五金任职。

C.普通合伙人认定的其他特殊情形。

公司上市后，出现上述情形 B 或 C 的有限合伙人可以继续持有合伙企业财产份额，出现上述情形 A 的可由其继承人进行继承。

（2）股权激励实施状况

2021 年 12 月 13 日，炬森有限召开股东会，同意新增炬琨合伙、炬茂合伙作为公司股东，同意新增公司注册资本 174.4186 万元，其中炬琨合伙认缴 104.6512 万元、炬茂合伙认缴 69.7674 万元。2021 年 12 月 14 日，炬森有限完成工商变更手续。此次股权激励的价格为 5.73 元/注册资本，参考每股净资产价格协商确定，激励对象共 15 人。其中，通过炬琨合伙间接持股的员工名单如下：

序号	姓名	出资额 (万元)	出资比例	合伙人类型	具体职务	报告期内股权流 转情况
1	戚志	11.10	1.85%	普通合伙人	董事长、总经理	受让郭海雄、陈跃文、文礼军的持股平台份额
2	黎善雄	133.20	22.22%	有限合伙人	董事、设计总工程师	-
3	武敏	111.00	18.52%	有限合伙人	生产负责人、副总经理	-
4	潘宏伟	66.60	11.11%	有限合伙人	董事、海外营销总监	-
5	邹谷洋	55.50	9.26%	有限合伙人	大客户总监	-
6	郭海雄	111.00	18.52%	有限合伙人	原财务总监	因个人职业发展原因离职，所持份额转让给戚志。
7	陈跃文	55.50	9.26%	有限合伙人	原渠道总监	
8	文礼军	55.50	9.26%	有限合伙人	原人力行政总监	
合计	-	599.40	100.00%			

通过炬茂合伙间接持股的员工名单如下：

序号	姓名	出资额（万元）	出资比例	合伙人类型	具体职务	报告期内股权转让情况
1	戚志	210.90	52.78%	普通合伙人	董事长、总经理	受让许江昆、梁柱强、谢伟平的持股平台份额
2	付更生	33.30	8.33%	有限合伙人	监事会主席、品质工程总监	-
3	曹司滢	33.30	8.33%	有限合伙人	职工代表监事、营销管理总监	-
4	许天赋	22.20	5.56%	有限合伙人	大区经理	-
5	杨佳兴	22.20	5.56%	有限合伙人	生产高级经理	-
6	舒选玲	33.30	8.33%	有限合伙人	原高级采购经理	因个人职业发展原因离职，所持份额转让给谢伟平；谢伟平因个人职业发展原因离职后，该部分平台份额转让给戚志。
7	许江昆	22.20	5.56%	有限合伙人	原渠道大区总监	因个人职业发展原因离职，所持份额转让给戚志。
8	梁柱强	22.20	5.56%	有限合伙	原信息高级经理	转让给戚志。
合计	-	399.60	100.00%			

2、第二次股权激励

公司于 2023 年 2 月实施第二次股权激励。2023 年 2 月 21 日，炬森有限召开股东会，同意股东戚婵妹将其持有的公司 1%的股权、共 33.3515 万元注册资本以 191.0241 万元转让予董事、核心技术人员黎善雄；同意股东戚婵妹将其持有的公司 1%的股权、共 33.3515 万元注册资本以 191.0241 万元转让予董事会秘书吴鹏。其他原股东均同意上述股权转让并放弃上述股权的优先购买权。2023 年 2 月 24 日，前述股权转让各方分别签订《股权转让合同》，合同中约定，公司在中国境内证券交易所上市之日起一年内（中国境内证券交易所包括上海证券交易所、深圳证券交易所、北京证券交易所等）不从公司离职；违反本任职承诺的，黎善雄/吴鹏必须将其持有的公司股权全部转让给戚婵妹，转让价格为原始出资额加利息（利息按 8%年利率计算，自黎善雄/吴鹏工商登记为公司股东且支付完毕全部股权转让款之日起）。

2023 年 2 月 28 日，公司完成上述股权转让事项工商变更登记。

3、第三次股权激励

公司于 2024 年 3 月实施第三次股权激励。本次激励对象共 5 人，股权激励价格为 5.25 元/股，激励对象包括韦月春、冯博、李晓峰、舒选玲、周丰镇 5 人，激励对象通过受让戚志所持炬琨合伙、炬茂合伙出资额的方式间接持股。2024 年 3 月 22 日，公司完成上述持股平台份额转让事项工商变更登记。

本次股权激励实施后，炬琨合伙的出资情况如下：

序号	姓名	出资额	出资比例	合伙人类型	具体职务	备注
----	----	-----	------	-------	------	----

		(万元)		型		
1	戚志	83.90	14.00%	普通合伙人	董事长、总经理	第一轮股权激励入股、受让离职员工份额
2	黎善雄	133.20	22.22%	有限合伙人	董事、设计总工程师	第一轮股权激励入股
3	武敏	111.00	18.52%	有限合伙人	生产负责人、副总经理	
4	潘宏伟	66.60	11.11%	有限合伙人	董事、海外营销总监	
5	邹谷洋	55.50	9.26%	有限合伙人	大客户总监	
6	冯博	55.50	9.26%	有限合伙人	研发总监	第三轮股权激励入股
7	李晓峰	55.50	9.26%	有限合伙人	产品总监	
8	韦月春	38.20	6.37%	有限合伙人	财务总监	
合计	-	599.40	100.00%			

本次股权激励实施后，截至本公开转让说明书签署之日，炬茂合伙的出资情况如下：

序号	姓名	出资额（元）	出资比例	合伙人类型	具体职务	备注
1	戚志	177.60	44.44%	普通合伙人	董事长、总经理	第一轮股权激励入股、受让离职员工份额
2	付更生	33.30	8.33%	有限合伙人	监事会主席、品质工程总监	第一轮股权激励入股
3	曹司滢	33.30	8.33%	有限合伙人	职工代表监事、营销管理总监	
4	许天赋	22.20	5.56%	有限合伙人	大区经理	
5	杨佳兴	22.20	5.56%	有限合伙人	生产高级经理	
6	舒选玲	55.50	13.89%	有限合伙人	采购物控总监	第三轮股权激励入股
7	周丰镇	55.50	13.89%	有限合伙人	滑轨生产总监	
合计	-	399.60	100.00%			

4、炬琨合伙回购第二轮股权激励授予的部分股权

2024 年 6 月 17 日，吴鹏提出离职，不再担任公司董事、副总经理、董事会秘书职务。2024 年 6 月，吴鹏与炬琨合伙、戚婵妹签订《广东炬森精密科技股份有限公司附期限生效的股权转让协议》，约定吴鹏将其在第二次股权激励中所持有的炬森精密 1%的股权转让给炬琨合伙，股权转让价格约为 5.5 元/股，合计 219.90 万元，定价依据为吴鹏入股价格加 8%的年利率及其他费用。2024 年 12 月，戚志完成对炬琨合伙增资，增资资金主要用于受让吴鹏所持有的炬森精密股权。2024 年 12 月，炬琨合伙向吴鹏全额支付了股权转让款，股权转让完成交割。

本次增资完成后，截至本公开转让说明书签署之日，炬琨合伙出资情况如下：

序号	姓名	出资额（万元）	出资比例	合伙人类型	具体职务	备注
----	----	---------	------	-------	------	----

1	戚志	274.93	34.78%	普通合伙人	董事长、总经理	第一轮股权激励入股、受让离职员工份额、增资
2	黎善雄	133.20	16.85%	有限合伙人	董事、设计总工程师	第一轮股权激励入股
3	武敏	111.00	14.04%	有限合伙人	生产负责人、副总经理	
4	潘宏伟	66.60	8.43%	有限合伙人	董事、海外营销总监	
5	邹谷洋	55.50	7.02%	有限合伙人	大客户总监	
6	冯博	55.50	7.02%	有限合伙人	研发总监	第三轮股权激励入股
7	李晓峰	55.50	7.02%	有限合伙人	产品总监	
8	韦月春	38.20	4.83%	有限合伙人	财务总监	
合计	-	790.43	100.00%			

5、股权激励对公司的影响

（1）股权激励对公司生产经营状况的影响

股权激励有利于员工分享公司成长带来的收益，使员工利益与公司长远发展密切联系在一起。通过实施股权激励，公司调动了管理人员及中高层员工的工作积极性，有利于公司的长期发展。

（2）股权激励对公司财务状况的影响

由于实施股权激励的影响，公司于 2022 年度、2023 年度及 2024 年 1-6 月分别确认股份支付费用 585.54 万元、1,064.62 万元和 528.51 万元。

（3）股权激励对公司控制权的影响

公司实际控制人戚志担任员工持股平台炬琨合伙、炬茂合伙的执行事务合伙人，能够对持股平台的决策产生实质影响，戚志间接通过员工持股平台炬琨合伙、炬茂合伙合计控制公司 6.23% 的股份。同时，股权激励实施前后，公司控股股东、实际控制人未发生变化，控制权未发生变更。因此，股权激励的实施不会对公司控制权产生重大不利影响。

（六）其他情况

事项	是或否
公司是否曾擅自公开或者变相公开发行证券	否
公司是否曾存在代持	否
公司是否（曾）存在工会、职工持股会持股或自然人股东人数较多的情形	否
公司是否（曾）存在非货币出资	否
公司是否曾存在出资瑕疵	否
公司是否曾涉及国有企业、集体企业改制	否
公司历史沿革是否涉及国资、外资、集体股东出资	否
公司是否（曾）存在红筹架构	否

公司是否存在分立、合并事项	否
---------------	---

具体情况说明：

☐适用 ☒不适用

五、 报告期内的重大资产重组情况

☐适用 ☒不适用

其他事项披露

☐适用 ☒不适用

六、 公司控股子公司或纳入合并报表的其他企业、参股企业的基本情况

（一） 公司控股子公司或纳入合并报表的其他企业

☒适用 ☐不适用

1、 廉江市炬森五金制品有限公司

成立时间	2021 年 10 月 13 日
住所	廉江市廉江大道南春花墩村西（牛比岭工业园）第②③④⑤⑥幢（一照多址：廉江市十里经济长廊 1、2、3、4、5、6、7 幢）
注册资本	500 万元
实缴资本	500 万元
主要业务	一般项目：五金产品研发；五金产品制造；五金产品批发；五金产品零售；建筑用金属配件制造；建筑用金属配件销售；金属制品研发；金属制品销售；家具零配件生产；家具零配件销售；金属材料制造；金属材料销售；技术进出口；货物进出口
与公司业务的关系	报告期内曾经负责铰链的组装、包装业务，截至本公开转让说明书签署日已没有从事实际业务。
股东构成及持股比例	公司持股 100%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
总资产	1,039.90	1,693.94
净资产	335.72	603.10
项目	2024 年 1 月—6 月	2023 年度
营业收入	1,643.48	5,682.55
净利润	-267.37	431.80
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（广东司农会计师事务所（特殊普通合伙））	

2、 佛山市金百龙五金制品有限公司

成立时间	2018 年 7 月 10 日
住所	广东省佛山市顺德区勒流街道江村村慧商东路 2 号之一（住所申报）
注册资本	100 万元
实缴资本	100 万元
主要业务	研发、制造、销售：精密五金制品、建材产品（不含危险化学品）、精密模具、家用电器、塑料制品。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。）
与公司业务的关系	主要负责铰链配件的生产、铰链的组装、安装、滑轨产品的生产

股东构成及持股比例	公司持股 100%
-----------	-----------

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
总资产	1,583.25	1,905.96
净资产	118.74	310.98
项目	2024 年 1 月—6 月	2023 年度
营业收入	2,674.49	2,481.73
净利润	-192.23	26.78
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（广东司农会计师事务所（特殊普通合伙））	

3、炬森控股有限公司

成立时间	2024 年 11 月 8 日
住所	UNIT 1002, 10/F PERFECT COMMERCIAL BUILDING, 20 AUSTIN AVENUE, TSIM SHA TSUI, HK
注册资本	1 万元
实缴资本	1 万元
主要业务	精密五金制品类贸易，投资控股，咨询及投资管理，技术开发
与公司业务的关系	公司的海外投资平台
股东构成及持股比例	公司持股 100%

注：注册资本及实收资本货币单位为港元

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
总资产	/	/
净资产	/	/
项目	2024 年 1 月—6 月	2023 年度
营业收入	/	/
净利润	/	/
最近一年及一期财务数据是否经审计	否	

其他情况

☐适用 ☒不适用

（二） 参股企业

☐适用 ☒不适用

七、 公司董事、监事、高级管理人员

序号	姓名	职务	任期开始时间	任期结束时间	国家或地区	境外居留权	性别	出生年月	学历	职称
1	戚志	董事长、总经理	2023 年 4 月 18 日	2026 年 4 月 17 日	中国	无	男	1972 年 12 月	高中	-

2	潘宏伟	董事、海外营销总监	2023年4月18日	2026年4月17日	中国	无	男	1976年1月	本科	-
3	黎善雄	董事、设计总工程师	2023年4月18日	2026年4月17日	中国	无	男	1973年2月	中专	-
4	冯博	董事、研发总监	2024年10月7日	2026年4月17日	中国	无	男	1982年11月	本科	-
5	陈琼	独立董事	2023年4月18日	2026年4月17日	中国	无	女	1977年1月	本科	-
6	廉迎战	独立董事	2023年4月18日	2026年4月17日	中国	无	男	1963年2月	硕士研究生	教授
7	王静涛	独立董事	2023年4月18日	2026年4月17日	中国	无	女	1977年8月	硕士研究生	-
8	付更生	监事会主席、品质工程总监	2023年4月18日	2026年4月17日	中国	无	男	1976年12月	大专	-
9	冯梓钧	监事、总经理秘书	2023年4月18日	2026年4月17日	中国	无	女	1996年8月	本科	-
10	曹司漆	职工代表监事、营销管理总监	2023年4月18日	2026年4月17日	中国	无	女	1985年6月	大专	-
11	武敏	生产负责人、副总经理	2023年4月18日	2026年4月17日	中国	无	女	1983年4月	本科	-
12	黄福清	销售负责人、副总经理	2024年9月20日	2026年4月17日	中国	无	男	1980年4月	本科	通信工程高级工程师
13	李旭	董事会秘书、人力行政总监	2024年9月20日	2026年4月17日	中国	无	男	1981年5月	硕士研究生	
14	韦月春	财务总监	2023年12月15日	2026年4月17日	中国	无	女	1981年8月	本科	-

续:

序号	姓名	职业（创业）经历
1	戚志	戚志，男，1972年12月生，中国国籍，无境外居留权，中山大学MBA课程研

		修班结业，无境外永久居留权。1997年至2006年2月，自主创业，先后经营五金零售店、五金加工厂等；2006年3月至2023年4月，任炬森有限执行董事兼总经理；2013年4月至2020年5月，任顺事德监事；2014年1月至今，任海传贸易执行董事；2016年4月至2022年6月，任广东粤银投资有限公司董事长；2018年7月至今，任金百龙监事；2023年4月至今，任炬森精密董事长、总经理。
2	潘宏伟	潘宏伟，男，1976年1月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2001年9月至2003年7月，于广西师范大学外语系学习；2004年9月至2006年3月，任南宁市AV英语培训学校副校长；2006年4月至2010年11月，任中山市海宝精密五金有限公司外贸业务员；2010年11月至2012年7月，任佛山市顺德区汉斯堡五金制品有限公司外贸业务经理；2012年8月至2023年4月，任炬森有限海外营销总监；2023年4月至今，任炬森精密董事、海外营销总监。
3	黎善雄	黎善雄，男，1973年2月出生，中国国籍，无境外永久居留权，中专学历。2006年至2023年4月就职于炬森有限，先后担任技术员、技术部经理、设计总工程师等职务；2023年4月至今，任炬森精密董事、设计总工程师。
4	冯博	冯博，男，1982年11月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于大连理工大学，本科学历。2006年8月至2014年3月，任美的集团股份有限公司家用空调事业部技术研发中心性能开发工程师；2014年4月至2014年10月，任广州众信科技有限公司分体机产品研发负责人；2015年03月至2015年8月，任广东日出东方空气能有限公司技术研发中心热泵主任工程师；2015年8月至2017年07月，任奥克斯空调股份有限公司技术研发中心系统主任工程师、通用化主任工程师；2017年07月至2023年12月，任佛山市淇特科技有限公司智能衣柜产品线经理、智能厨卫卫空间经理等职；2023年12月至今，任炬森精密研发总监；2024年10月至今，任炬森精密董事。
5	陈琼	陈琼，女，1977年1月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于江西财经大学，本科学历，中国注册会计师。1998年9月至2000年3月，任大华会计师事务所项目经理；2000年4月至2007年8月，任黄河实业有限公司中国区财务总监；2007年9月至2012年7月，历任大华会计师事务所审计经理、部门经理；2012年8月至今，任立信会计师事务所权益合伙人；2020年12月至今，任深圳市巨鼎医疗股份有限公司独立董事；2022年3月至2024年10月，任深圳市大成精密设备股份有限公司独立董事；2022年3月至今，任湛蓝科技股份有限公司独立董事；2023年4月至今，任炬森精密独立董事。
6	廉迎战	廉迎战，男，1963年2月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于中南大学，硕士研究生学历。1985年7月至1992年8月，任河南洛阳铜加工厂工段长；1992年9月至1995年6月，于中南大学自动化学院学习；1995年7月至2001年4月，任广东工业大学电子信息系教师；2001年5月至今，历任广东工业大学自动化学院自动化系教授、副主任；2023年4月至今，任炬森精密独立董事。
7	王静涛	王静涛，女，1977年8月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于暨南大学金融学专业，硕士研究生。2000年8月至2002年8月，任在中国石化销售股份有限公司石家庄裕华路高速路口加油站财务；2005年7月至2008年5月，任广东金融学院经济贸易系讲师，同时兼任中山大学新华管理学院讲师；2008年6月至2011年3月，历任长城伟业期货公司高级分析师、套期保值培训负责人；2011年4月至2020年4月，历任广发证券股份有限公司深圳深南东路营业部投资顾问、广州环市东路营业部投资顾问；2021年8月至今，任深圳市睿妍信息咨询有限公司总经理；2023年2月至今，任广州市越秀区睿妍培训中心有限公司（曾用名广州市睿妍体育科技有限公司）总经理；2023年4月至今，任炬森精密独立董事。
8	付更生	付更生，男，1976年12月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。1999年7月至2001年9月，任珠海上富电技股份有限公司QA工程师；2001年10

		月至 2004 年 10 月,任海蒂诗家俱五金配件(珠海)有限公司 QA 主管; 2004 年 11 月至 2008 年 11 月,任广东中侨五金电器制造有限公司品质经理; 2008 年 12 月至 2023 年 4 月,任炬森有限高级品质经理; 2023 年 4 月至今,历任炬森精密高级品质经理、品质工程总监; 2023 年 4 月至今,任炬森精密监事会主席。
9	冯梓钧	冯梓钧,女,1996 年 8 月出生,中国国籍,无境外永久居留权,本科学历。2018 年 12 月至 2023 年 4 月,任炬森有限总经理秘书; 2023 年 4 月至今,任炬森精密监事、总经理秘书。
10	曹司潞	曹司潞,女,1985 年 6 月出生,中国国籍,无境外永久居留权,大专学历。2005 年 7 月至 2007 年 6 月,任同源五金工业有限公司行政主任; 2007 年 7 月至 2008 年 12 月,任佛山市恒洋装饰设计工程有限公司总经理助理; 2009 年 2 月至 2013 年 4 月,任佛山市简氏依立电器有限公司人事行政部部长; 2013 年 7 月至 2014 年 6 月,历任佛山市顺德区顺成企业管理有限公司项目经理、人事经理; 2014 年 9 月至 2018 年 5 月,任广东必达保安系统有限公司人事行政部部长; 2018 年 6 月至 2023 年 4 月,历任炬森有限总经理助理、制造管理科负责人、人力行政总监; 2023 年 4 月至今,历任炬森精密人力行政总监、营销管理总监; 2023 年 4 月至今,任炬森精密职工代表监事。
11	武敏	武敏,女,1983 年 4 月出生,中国国籍,无境外永久居留权,毕业于哈尔滨工业大学,本科学历。2005 年 7 月至 2020 年 2 月,历任美的集团股份有限公司机电事业部工艺工程师、材料研究工程师、材料研究主任工程师、材料研究室经理兼材料研究高级工程师、空压产品设计部长、供应链管理部长等职; 2020 年 3 月至 2021 年 3 月,自主创业; 2021 年 4 月至 2023 年 4 月,历任炬森有限研发部副总经理、制造中心副总经理; 2023 年 4 月至今,任生产负责人、副总经理。
12	黄福清	黄福清,男,1980 年 4 月出生,中国国籍,无境外永久居留权,毕业于中国科学技术大学,本科学历,通信工程高级工程师职称。2004 年 2 月至 2020 年 7 月,历任华为技术有限公司研发经理、意大利企业网络解决方案销售负责人、葡萄牙企业业务负责人、EBG 投标部负责人等职; 2020 年 7 月至 2020 年 9 月,任深圳市道通科技股份有限公司营销中心副总经理; 2020 年 10 月至 2021 年 3 月,任苏州华兴源创科技股份有限公司营销中心副中心长; 2021 年 8 月至 2022 年 4 月,任南通世睿电力科技有限公司总经理; 2022 年 6 月至 2022 年 12 月,任广州博依特智能信息科技有限公司南方区负责人; 2023 年 2 月至今,任深圳丞达技术有限公司执行董事、总经理; 2023 年 5 月至 2024 年 3 月,任上海源耀农业股份有限公司生物事业部总经理; 2024 年 6 月至今,任炬森精密销售负责人; 2024 年 9 月至今,任炬森精密副总经理。
13	李旭	李旭,男,1981 年 5 月出生,中国国籍,无境外永久居留权,毕业于西北工业大学,硕士研究生学历。2004 年 7 月至 2015 年 7 月,历任美的集团股份有限公司生活电器事业部计划专员、微电机事业部营运与人力资源部部长助理、电机事业部制造中心精益管理部经理等职; 2015 年 7 月至 2016 年 1 月,任广州达安临床检验中心有限公司临检事业部营运与人力资源总监; 2016 年 1 月至 2018 年 11 月,历任盈峰集团有限公司人力资源高级经理、母婴事业部营运与人力资源部总监等职; 2018 年 11 月至 2022 年 7 月,任雅居乐雅城科技集团有限公司人力资源总监、景观装饰板块人力行政总监等职; 2022 年 8 月至 2022 年 9 月,任广东精艺建设集团有限公司人力行政中心总监; 2022 年 10 月至 2024 年 5 月,任广东欧诺华科技有限公司营运与人力资源部总监; 2024 年 6 月至今,任炬森精密总经理助理、人力行政总监; 2024 年 9 月至今,任炬森精密董事会秘书。
14	韦月春	韦月春,女,1981 年 8 月出生,中国国籍,无境外永久居留权,本科学历。2004 年 7 月至 2005 年 10 月,任佛山市顺德区大东树脂有限公司销售跟单; 2006 年 2 月至 2007 年 12 月,任佛山市顺德区区域图服装有限公司销售会计; 2008 年 1 月至 2018 年 6 月,任广东星徽精密制造股份有限公司财务经理; 2018 年 7 月至 2022 年 3 月,任广东锦力电器有限公司成本主管; 2022 年 4 月至 2023 年 4 月,任炬森五金财务预算成本经理; 2023 年 4 月至 2023 年 12 月,任炬森精密财务

	预算成本经理；2023 年 12 月至今，任炬森精密财务总监。
--	---------------------------------

八、最近两年及一期的主要会计数据和财务指标简表

项目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
资产总计（万元）	63,693.62	64,254.83	58,620.06
股东权益合计（万元）	30,948.39	27,777.99	22,526.10
归属于申请挂牌公司的股东权益合计（万元）	30,948.39	27,777.99	22,526.10
每股净资产（元）	7.74	6.94	6.75
归属于申请挂牌公司股东的每股净资产（元）	7.74	6.94	6.75
资产负债率	51.41%	56.77%	61.57%
流动比率（倍）	1.36	1.25	1.14
速动比率（倍）	0.80	0.72	0.68
项目	2024 年 1 月—6 月	2023 年度	2022 年度
营业收入（万元）	36,852.94	80,472.20	79,346.52
净利润（万元）	2,641.88	4,187.26	3,590.62
归属于申请挂牌公司股东的净利润（万元）	2,641.88	4,187.26	3,590.62
扣除非经常性损益后的净利润（万元）	2,699.67	4,261.23	3,221.01
归属于申请挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（万元）	2,699.67	4,261.23	3,221.01
毛利率	25.86%	22.95%	18.86%
加权净资产收益率	9.08%	17.01%	20.64%
加权平均净资产收益率（扣除非经常性损益）	9.28%	17.31%	18.52%
基本每股收益（元/股）	0.66	1.05	1.09
稀释每股收益（元/股）	0.66	1.05	1.09
应收账款周转率（次）	6.44	6.73	6.22
存货周转率（次）	4.06	4.82	4.18
经营活动产生的现金流量净额（万元）	4,664.96	11,117.97	13,280.92
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	1.17	2.78	3.98
研发投入金额（万元）	1,452.10	2,945.02	2,782.29
研发投入占营业收入比例	3.94%	3.66%	3.51%

注：计算公式

- 1、资产负债率按照“期末负债总额/期末资产总额”计算；
- 2、流动比率按照“期末流动资产/期末流动负债”计算；
- 3、速动比率按照“（期末流动资产-期末其他流动资产-期末存货-期末预付账款）/期末流动负债”计算；
- 4、毛利率按照“（当期营业收入-当期营业成本）/当期营业收入”计算；
- 5、加权平均净资产收益率按照“归属于普通股股东的当期净利润/当期加权平均净资产”计算；
- 6、净资产收益率（扣除非经常性损益）按照“扣除非经常性损益后的归属于普通股股东的当期净利润/加权平均净资产”计算；
- 7、基本每股收益 $=P0 \div S$ ， $S=S0+S1+Si \times Mi \div M0-Sj \times Mj \div M0-Sk$ ，其中：P0 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润；S 为发行在外的普通股加权平均数；S0 为期初股份总数；S1

为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数； S_i 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数； S_j 为报告期因回购等减少股份数； S_k 为报告期缩股数； M_0 报告期月份数； M_i 为增加股份次月起至报告期期末的累计月数； M_j 为减少股份次月起至报告期期末的累计月数；

8、稀释每股收益= $P_1 / (S_0 + S_1 + S_i \times M_i \div M_0 - S_j \times M_j \div M_0 - S_k + \text{认股权证、股份期权、可转换债券等增加的普通股加权平均数})$ ，其中： P_1 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润，并考虑稀释性潜在普通股对其影响，按《企业会计准则》及有关规定进行调整；

9、应收账款周转率按照“当期营业收入/（期初应收账款余额+期末应收账款余额）/2”计算；

10、存货周转率按照“当期营业成本/（期初存货余额+期末存货余额）/2”计算；

11、每股经营活动产生的现金流量净额按照“当期经营活动产生的现金流量净额/当期加权平均股本”计算。

九、报告期内公司债券发行及偿还情况

☐适用 ☒不适用

十、与本次挂牌有关的机构

（一）主办券商

机构名称	国投证券
法定代表人	段文务
住所	深圳市福田区福田街道福华一路 119 号安信金融大厦
联系电话	0755-81682808
传真	0755-81688090
项目负责人	杨兆曦
项目组成员	龚湛珂、林杉、陈炯旭

（二）律师事务所

机构名称	北京国枫律师事务所
律师事务所负责人	张利国
住所	北京市东城区建国门内大街 26 号新闻大厦 7 层、8 层
联系电话	010-88004488
传真	010-66090016
经办律师	桑健、曲艺

（三）会计师事务所

机构名称	广东司农会计师事务所（特殊普通合伙）
执行事务合伙人	吉争雄
住所	广州市南沙区望江二街 5 号中惠璧珑湾自编 12 栋 2514 房
联系电话	020-39391992
传真	020-39391992
经办注册会计师	李伟、吴盛雄

（四）资产评估机构

☒适用 ☐不适用

机构名称	广东联信资产评估土地房地产估价有限公司
法定代表人	陈喜佟
住所	广州市越秀区越秀北路 222 号越良大厦 16 楼
联系电话	020-83642155
传真	020-83642103

经办注册评估师	杜成峰、李施楷
---------	---------

(五) 证券登记结算机构

机构名称	中国证券登记结算有限责任公司北京分公司
负责人	周宁
住所	北京市西城区金融大街 26 号金阳大厦 5 层
联系电话	4008058058
传真	010-50939716

(六) 证券交易场所

机构名称	全国中小企业股份转让系统有限责任公司
法定代表人	周贵华
住所	北京市西城区金融大街丁 26 号金阳大厦
联系电话	010-63889512
传真	010-63889514

(七) 做市商

☐适用 ☒不适用

第二节 公司业务

一、 主要业务、产品或服务

（一） 主营业务

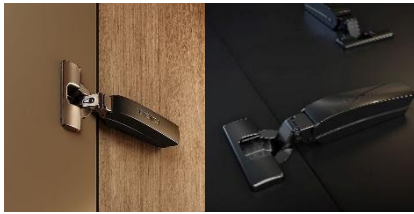
主营业务-精密五金产品的设计、研发、生产和销售	公司主要从事精密五金产品的设计、研发、生产和销售。公司产品主要应用于家居领域，包括基础五金、功能五金以及智能五金等。
-------------------------	--

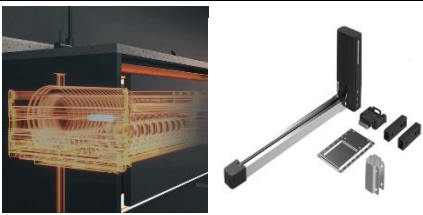
公司主要从事精密五金产品的设计、研发、生产和销售。公司根据不同客户对产品性能、使用场景、设计风格等个性化定制需求，采用先进的生产工艺和高质量的检测标准，为客户提供美观精致、经久耐用、便捷省力的精密基础五金、功能五金以及智能五金等产品，公司产品主要应用于家居领域。

公司主营业务符合国家产业政策，不属于被国家或地方政府发布的产业政策明确禁止或淘汰的行业，不存在产业政策变化的风险。

（二） 主要产品或服务

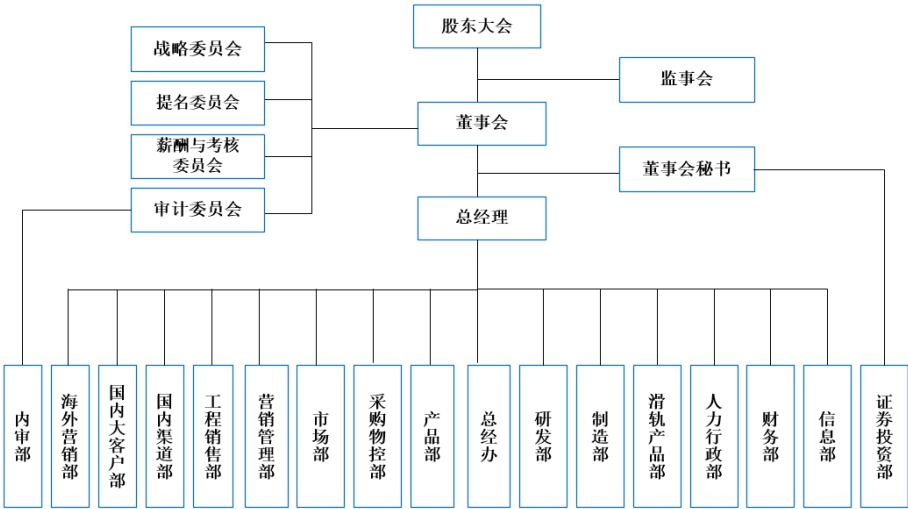
公司产品类别根据产品性能及功能可分为精密基础五金、智能五金以及功能五金等，主要包括铰链、滑轨、反弹器、OT 自动开门器、智能升降机、电动推拉器、水槽、拉篮、衣柜收纳五金等，具体情况如下：

产品类别	主要产品	产品图示及应用示例	简介
基础五金	铰链		铰链是指连接柜板和门板、并允许两者之间做转动的金属连接件，广泛应用于衣柜、书柜、地柜、电视柜、橱柜、酒柜、储物柜等家具的柜门连接。公司主要的铰链产品为液压铰链，液压铰链利用高密度油体在密闭容器中定向流动，从而达到理想的缓冲效果。
	滑轨		滑轨是指固定在家具的柜体上，供家具的抽屉或柜板出入活动的五金连接部件，适用于橱柜、家具、公文柜、浴室柜等木制与钢制抽屉等家具的抽屉连接。公司主要的滑轨产品为钢珠轨、隐藏轨和骑马抽。
功能五金	开门器		OT自动开门器是一种创新型开门器，是装在柜体、抽屉内部、以纯机械动能同时实现反弹打开与缓冲关闭的智能功能的创新五金产品，可广泛应用于柜体“无拉手”时尚设计的场景。
			反弹器是一种基础开门器，是指固定于各类家具柜门的上，安装后开关柜门时无需拉手，可通过按压的方式控制柜门的开合

	水槽		水槽是由不锈钢槽体、排水结构及紧固装置组成的具有盛水、洗刷物品和排水功能的五金产品，在厨房的五金产品中使用率很高。
	拉篮		拉篮是安装于厨房橱柜、客餐厅橱柜中通过分隔空间使得橱柜中各种物品各得其所的五金产品，使用拉篮可以增加橱柜的使用效率，其中厨房橱柜拉篮可用于放置厨具、餐具或烹饪用调料等，客餐厅橱柜拉篮可用于储存生活用品。
	衣柜收纳五金		衣柜收纳五金是安装于衣柜中通过分隔空间、实现伸缩、折叠、移动、旋转等功能使得衣柜中各类物品各得其所的五金产品，包括衣通(挂衣杆)、裤架、折叠镜、衣物篮、收纳盒等。
智能五金	智能升降机		智能升降机是安装于吊柜中从而使吊柜能通过触碰底板实现柜体安全便捷升降的五金产品，还可加入传感器、控制器等实现语音控制、远程操控等智能交互功能，广泛应用于厨房、餐厅、卧室、书房等场景。
	电动推拉器		电动推拉器是安装于抽屉中与滑轨配合从而使柜体的抽屉实现电动开合的五金产品，还可加入传感器、控制器等实现语音控制、远程操控等智能交互功能，可广泛应用于橱柜衣柜收纳、智能梳妆台、智能电视柜等多种柜体。

二、 内部组织结构及业务流程

(一) 内部组织结构



内审部	负责建立健全公司的内部控制体系；对公司各职能部门、全资子公司、分公司等进行独立、客观的监督检查；审查和评价内部控制、经济效益、财务收支及其有关经济活动的真实、合理、有效性。
海外营销部	负责海外市场的调研与开拓，收集市场信息和产品信息，制定公司海外营销战略及市场发展规划；建立完善海外客户售前、售中、售后服务体系，提高公司产品竞争力。
国内大客户部	负责国内工业客户的开发、选择、服务、评估和维护。根据公司经营战略，制定部门经营销售目标及计划并组织实施完成。
国内渠道部	负责国内经销商的招募、运营、维护、服务。根据公司经营战略，制定渠道销售目标及计划并组织实施完成，推进公司销售渠道。
市场部	主导公司工业品牌的建设与运营，提升公司工业品牌价值，创造营销影响力；主导公司市场与产品调研工作，形成公司应用于产品开发决策的指引；主导新产品推广以及关于产品营销与产品知识的内外部培训发展。
采购物控部	建立完整的采购管理制度，规范采购工作流程；负责供应商的开发、选择、评估、维护，保障物料的供应；制定并实施月度物料采购计划；负责物料的进、销、存管理，组织定期盘点。
总经办	跟踪公司重点工作任务的落实情况；协助总经理处理日常事务，协调总经理日常行程；负责各职能部门、子公司的联络、协调；对公司各类合同审批、用章申请进行把关审批；及时跟进并向总经理汇报公司经济类、劳动纠纷类事务的处理进度。
研发部	建立新产品蓝图，对新产品进行实验测试并实施量产；负责新产品制程及品质标准的建立、改善制程稳定性；负责量产产品的质量改善、优化产品工艺；协助业务部门为客户提供技术支持。
制造部	负责月度产能规划与管理；编制及落实生产计划及物料计划；优化生产管理，满足客户交期；维护、保养生产设备；提升安全生产水平；提升部门的信息化水平，提升生产效率。
人力行政部	制定并实施公司年度招聘计划；负责公司年度人力资源预算的制定及管理；负责公司人才梯队建设；制定并执行公司绩效管理制度，建立薪酬福利体系；负责员工管理的日常工作；负责来访接待工作；负责员工宿舍、食堂的管理工作；管理公司车辆；负责废弃物转移、消防安全等工作。
财务部	负责财务管理制度建立与执行，公司的财务核算及编制公司财务报告和有关报表；制定财务战略规划并领导实施；分析和评估经营状况，为公司经营决策提供专业意见；为各部门的管理提供数据支持，监控各部门预算执行；管控经营中的风险。
信息部	负责对公司运营战略提供信息技术支持；负责各业务部门信息化建设；负责 ERP 系统的完善与升级；负责各部门软硬件的基本运维工作；根据系统要求制定、完善各部门业务系统流程；负责信息资产的归口管理、登记。
证券投资部	负责公司股票发行、上市及相关的证券业务、对外信息披露以及投资者关系管理；筹备董事会会议和股东大会的会务工作以及相关文件的整理和保存；主导实施收购、并购重组等资本项目，拓展公司融资渠道和发展平台。
产品部	组织开展市场调研工作，根据市场情况及客户反馈，提出新产品概念，形成并规划开发方向；协助各部门进行产品研发、测试；负责新产品试销、卖点提炼、推广规划、上市前内训等新产品运营支持工作；负责智慧空间订单设计、开发、交付、售后工作。
工程销售部	负责国内工程端客户的开发、选择、服务、评估和维护。根据公司经营战略，制定部门经营销售目标及计划并组织实施完成。
滑轨产品部	负责滑轨产品月度产能规划与管理；编制及落实生产计划及物料计划；优化生产管理，满足客户交期；维护、保养生产设备；提升安全生产水平；

	提升部门的信息化水平，提升生产效率。
营销管理部	负责销售部门的综合管理工作，重点开展制度、流程、体系等建设工作,支持销售经营改善项目的落地工作，完善销售部门的人员选用育留、团队打造等工作。

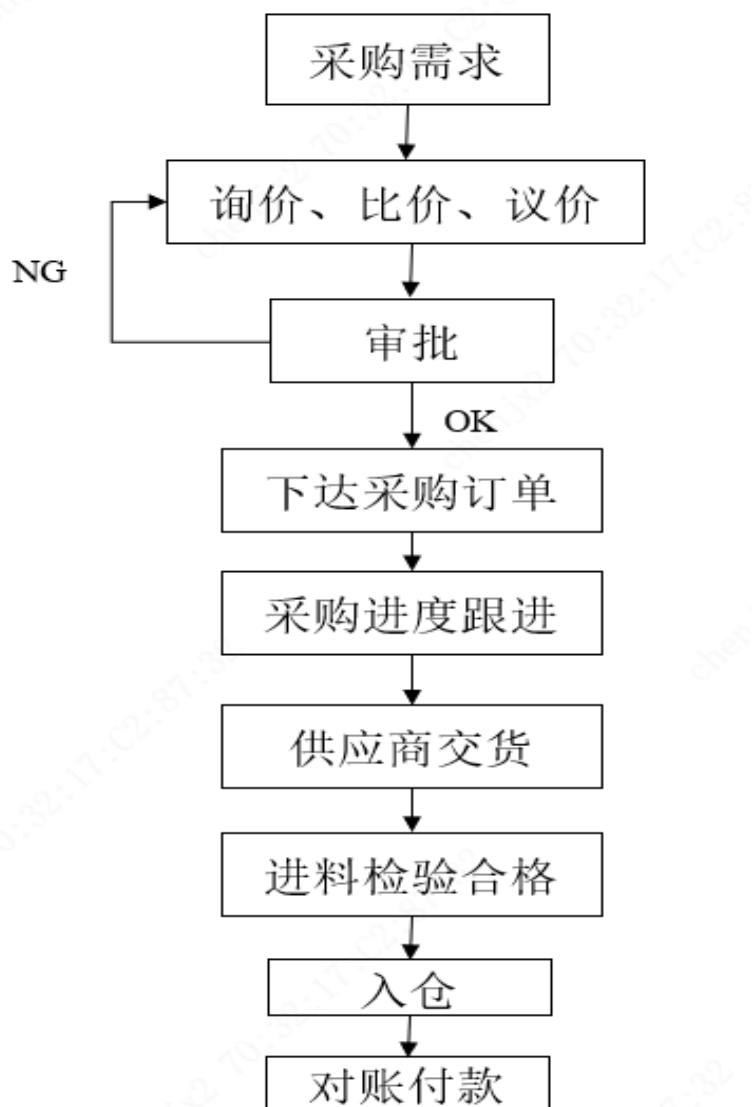
（二） 主要业务流程

1、 流程图

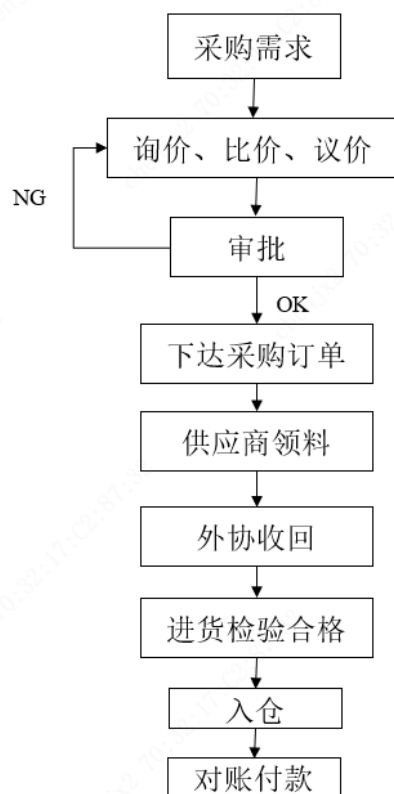
(1)采购流程图

公司的采购流程包括物料采购和外协采购，其中外协采购包括外协加工采购以及 OEM 成品采购。

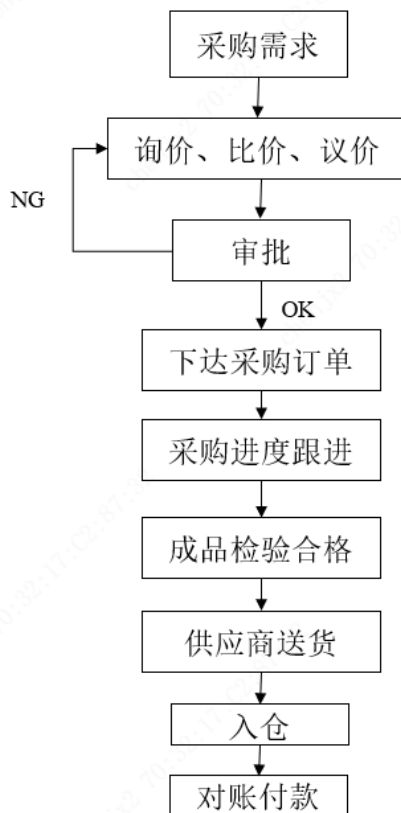
公司物料采购流程具体如下：



公司外协加工采购流程具体如下：



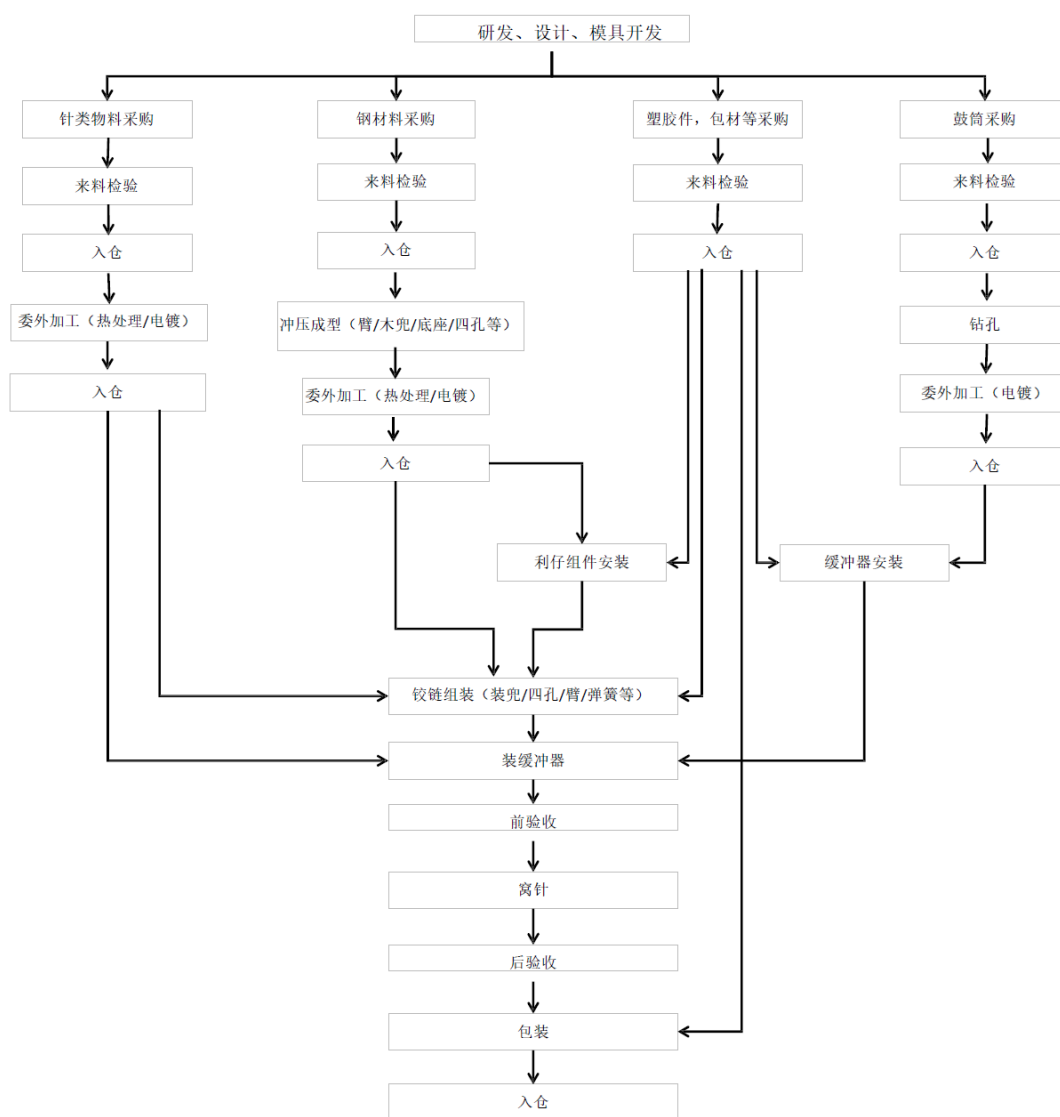
公司 OEM 成品采购流程具体如下：



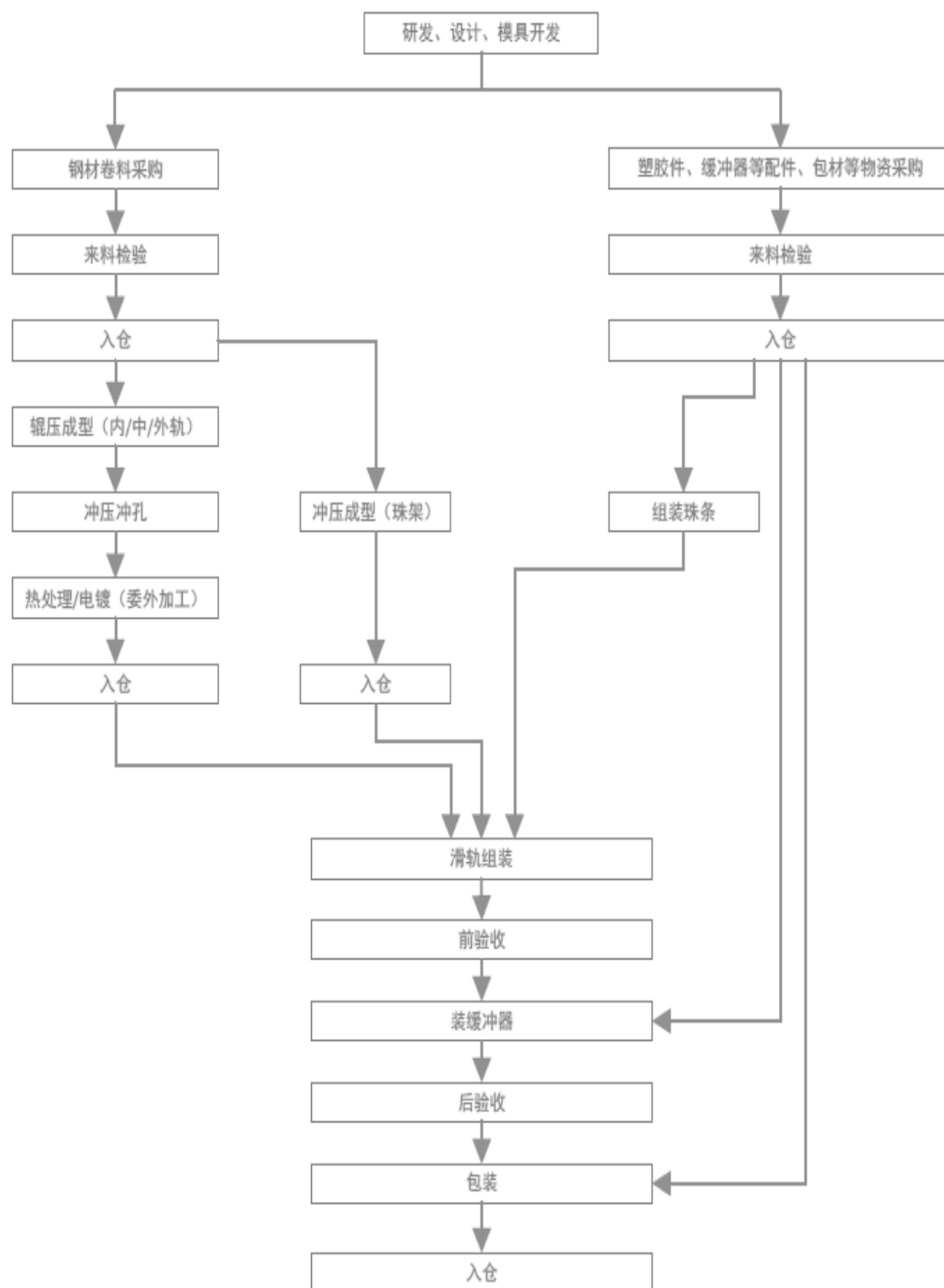
(2) 生产流程图

公司产品的主要生产工艺流程包括冲压/压铸、表面处理、配件组装、成品组装、成品包装等。其中，电镀、热处理等表面处理和压铸等工序涉及专业资质许可，全部委托给具有专业资质的委外加工厂商完成。基于生产场地、产能限制及成本等因素的考虑，部分冲压工序及成品组装工序由外协厂商完成。此外，反弹器、水槽、拉篮等产品除部分拉篮自产之外，主要委托优质的代工厂按照约定的产品种类、规格型号、材质等进行代工生产。公司主要自制产品的工艺流程如下：

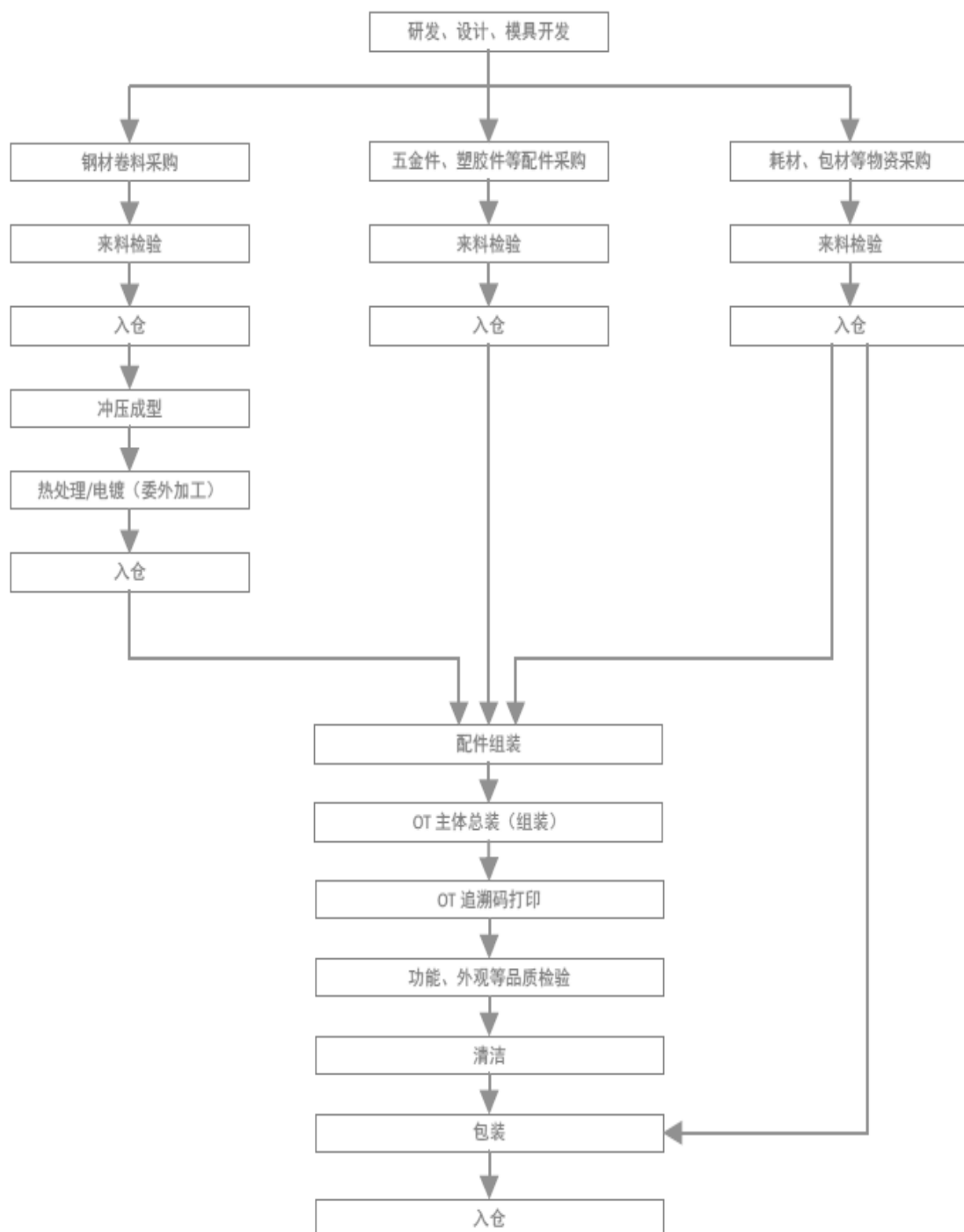
① 铰链



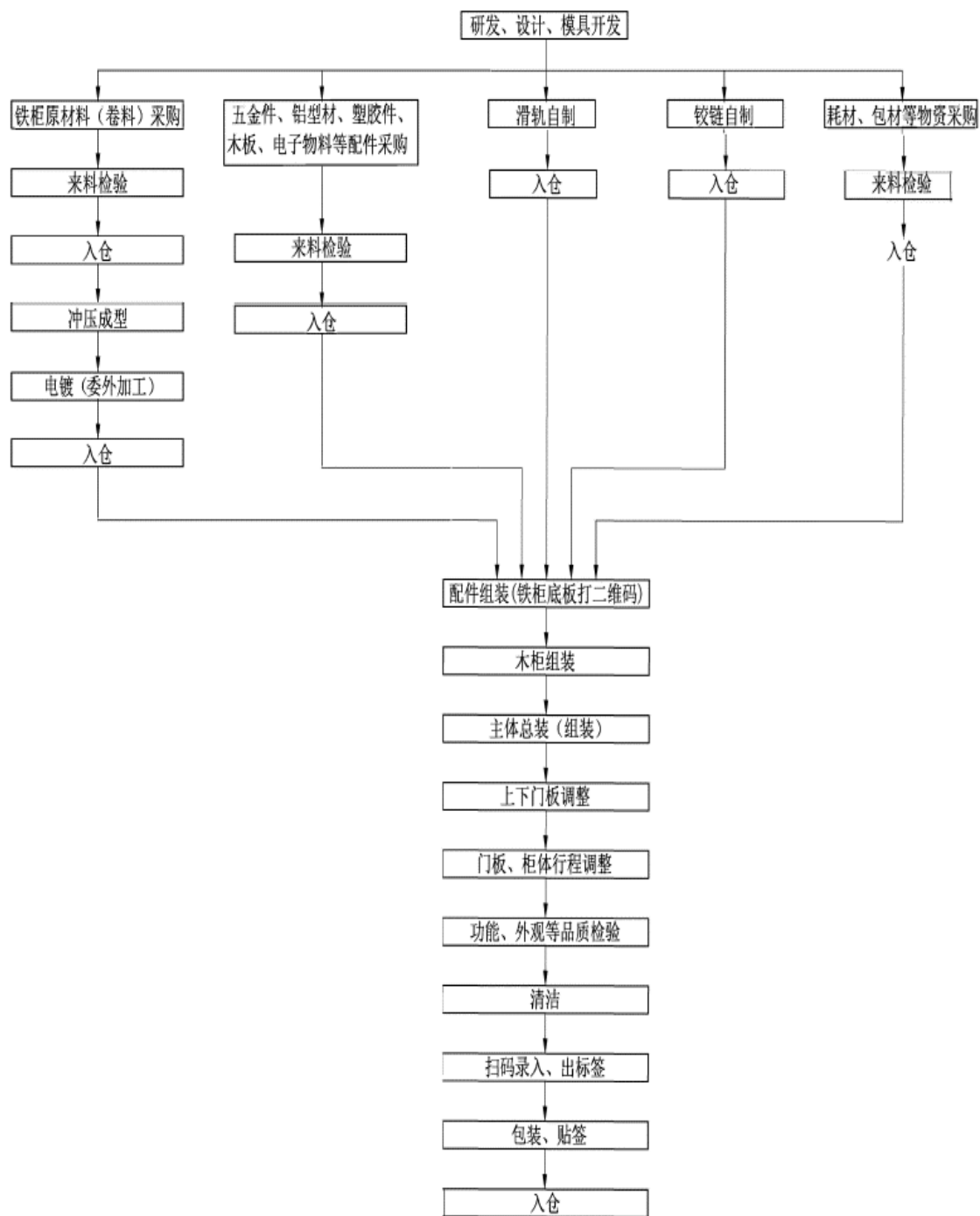
②滑轨



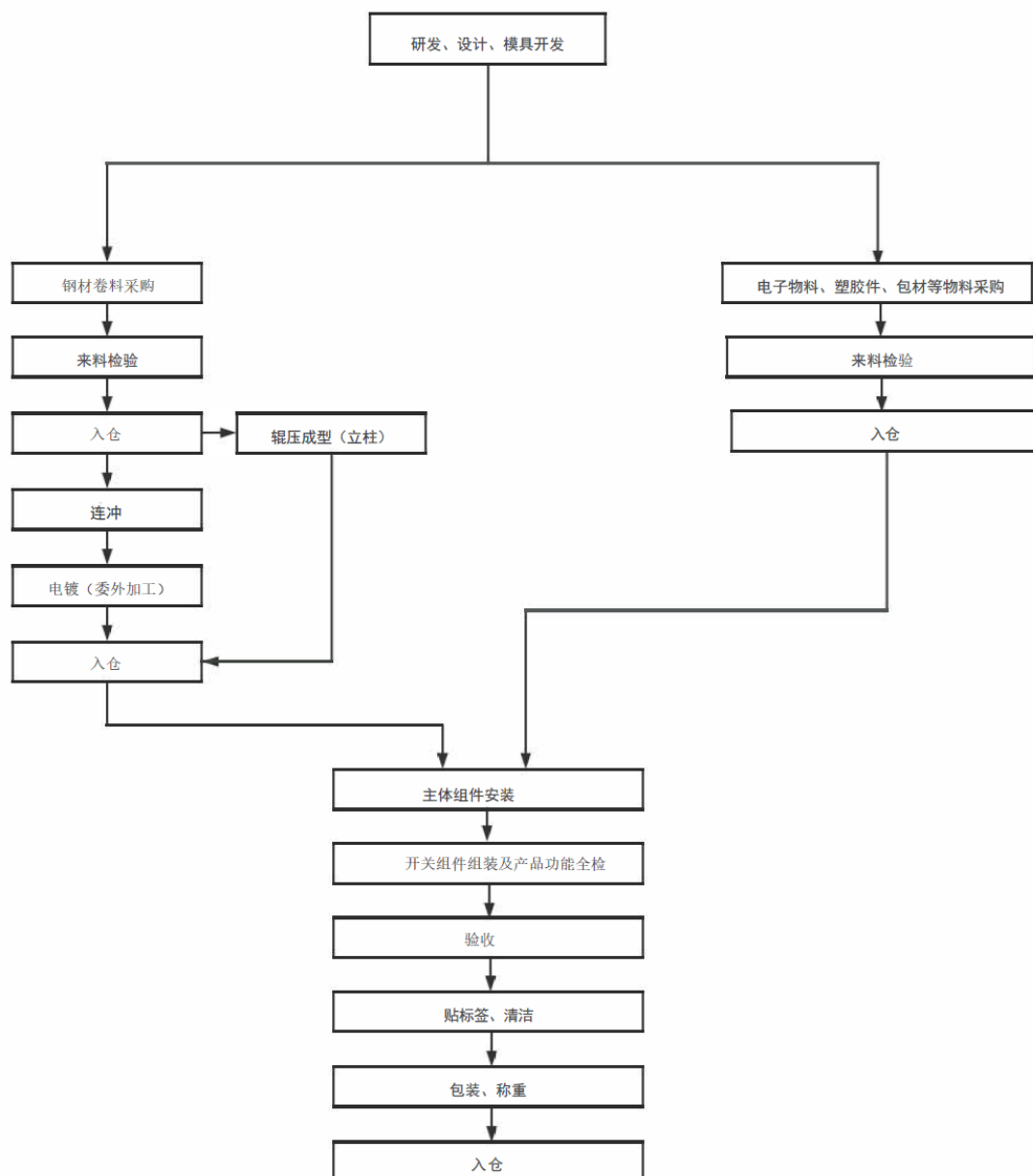
③OT 自动开门器



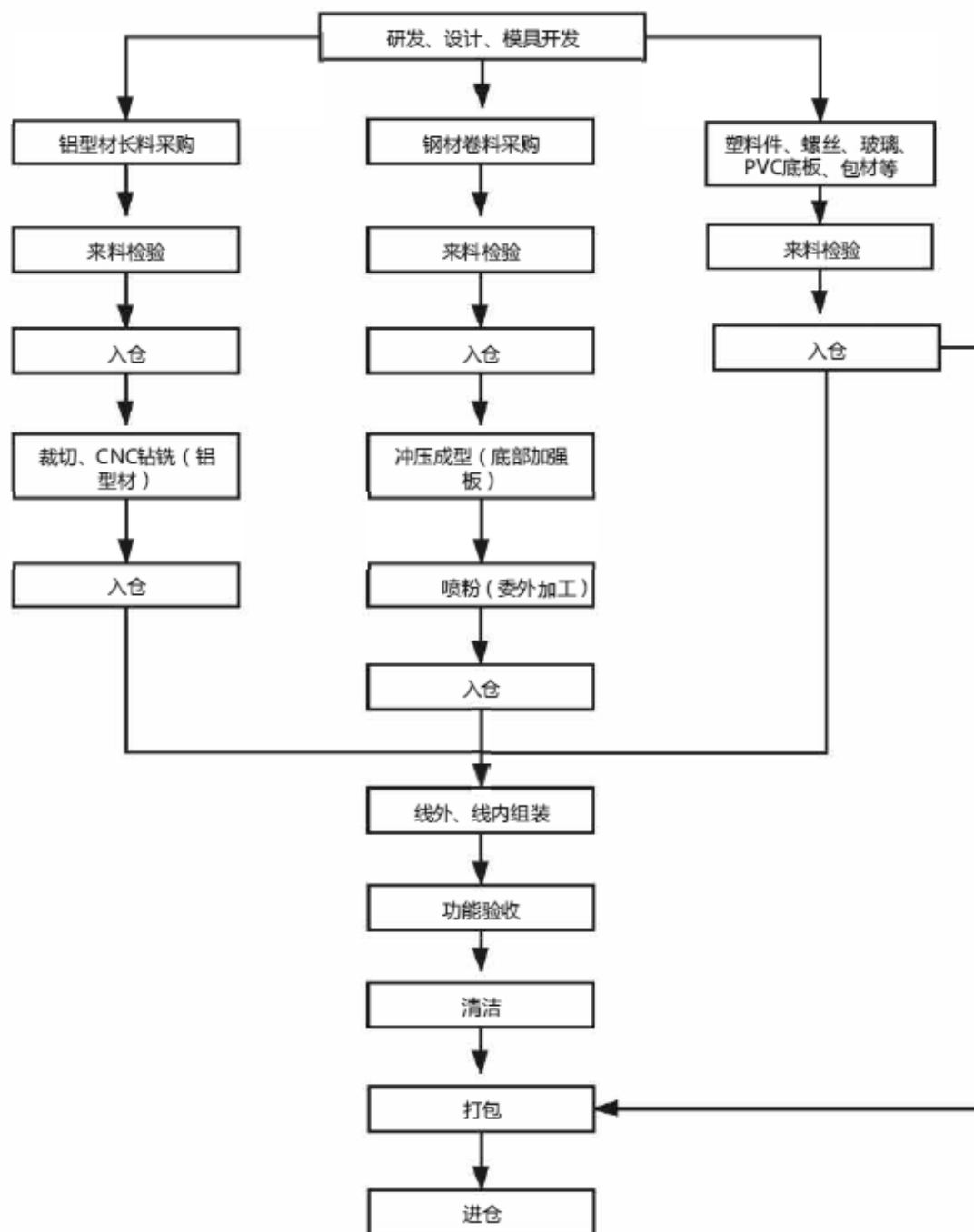
④ 智能升降机



⑤电动推拉器



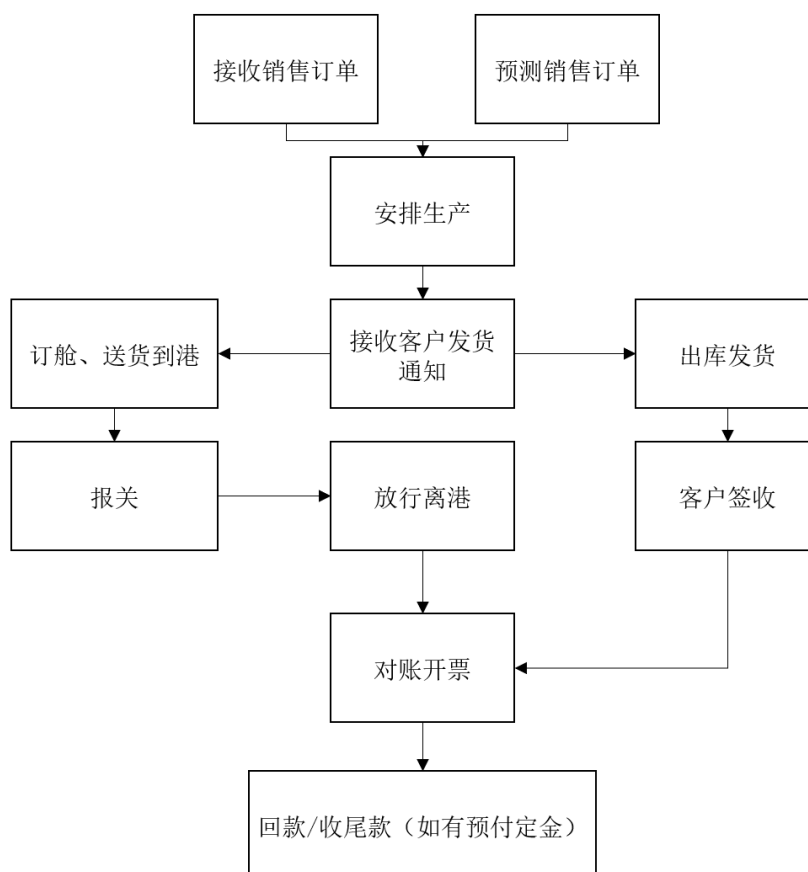
⑥拉篮



公司产品中的反弹器、水槽、拉篮（部分型号系自产，其余系 OEM 采购获取）、衣柜收纳五金等产品的 OEM 生产流程参照“第二节公司业务”之“二、内部组织结构及业务流程”之“（二）主要业务流程”之“1、流程图”之“（1）采购流程图”之“公司 OEM 成品采购流程”。

（3）销售流程图

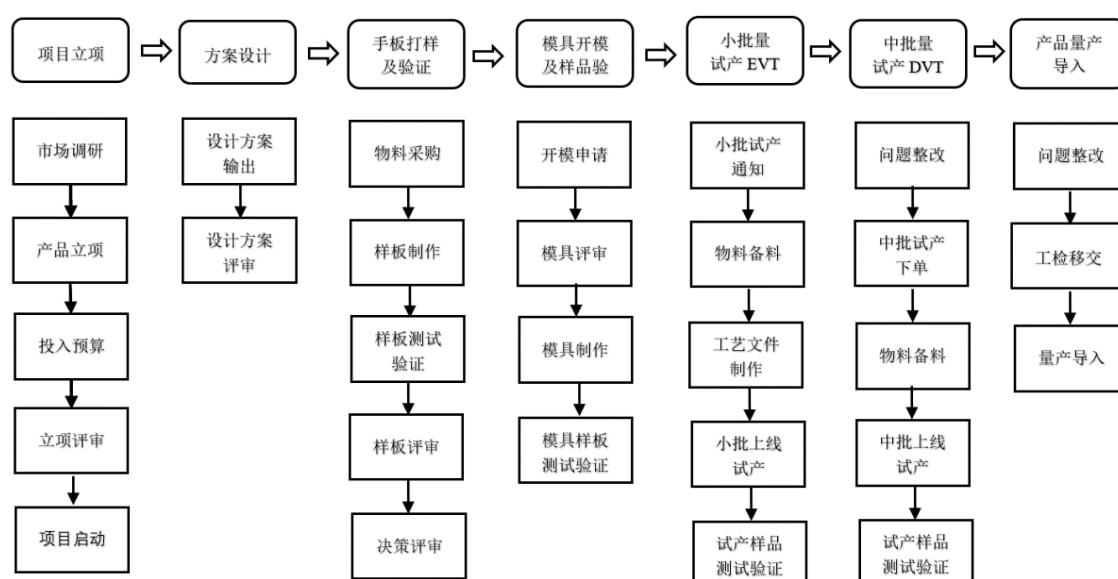
公司的产品销售按销售区域可分为境外销售、境内销售。具体销售流程如下：



（4）研发流程图

研发流程主要包括项目立项、方案设计、手板打样及验证、模具开模及样品验证、小批量试产 (EVT)、中批量试产(DVT)、产品量产导入等环节。

具体研发流程如下：



2、 外协或外包情况

√适用 □不适用

序号	外协（或外包）厂商名称	外协（或外包）厂商与公司、股东、董监高关联关系	外协（或外包）具体内容	单家外协（或外包）成本及其占外协（或外包）业务总成本比重						是否专门或主要为公司服务	是否对外协（或外包）厂商存在依赖
				2024年1月—6月（万元）	占当期外协（或外包）业务总成本比重	2023年度（万元）	占当期外协（或外包）业务总成本比重	2022年度（万元）	占当期外协（或外包）业务总成本比重		
1	中山市精图美金属表面处理有限公司	无关联关系	电镀	1,715.48	37.48%	4,257.46	41.20%	3,496.21	42.50%	否	否
2	肇庆市高要区华龙金属制品有限公司	无关联关系	电镀	726.40	15.87%	1,838.39	17.79%	1,069.92	13.01%	否	否
3	佛山市顺德区东辉电镀有限公司	无关联关系	电镀	240.26	5.25%	714.92	6.92%	574.64	6.99%	否	否
4	阳春市春湾镇利森五金加工厂	无关联关系	成品组装	306.30	6.69%	393.17	3.80%	522.50	6.35%	否	否
5	佛山市百耀五金制品有限公司	无关联关系	压铸	76.66	1.67%	219.80	2.13%	263.19	3.20%	否	否
6	中山市拓科五金有	无关联关系	OEM 成品采购	166.30	3.63%	393.03	3.80%	116.11	1.41%	否	否

序号	外协（或外包）厂商名称	外协（或外包）厂商与公司、股东、董监高关联关系	外协（或外包）具体内容	单家外协（或外包）成本及其占外协（或外包）业务总成本比重						是否专门或主要为公司服务	是否对外协（或外包）厂商存在依赖
				2024年1月—6月（万元）	占当期外协（或外包）业务总成本比重	2023年度（万元）	占当期外协（或外包）业务总成本比重	2022年度（万元）	占当期外协（或外包）业务总成本比重		
	限公司										
7	佛山市盛柏瑞金属制品有限公司	无关联关系	OEM 成品采购	146.17	3.19%	334.25	3.23%	3.74	0.05%	否	否
8	广东顶新电子科技有限公司	无关联关系	OEM 成品采购	100.06	2.19%	-	-	-	-	否	否
9	佛山市泽仕照明电器有限公司	无关联关系	OEM 成品采购	89.86	1.96%	-	-	-	-	否	否
10	佛山市勒水家居科技有限公司	无关联关系	OEM 成品采购	86.61	1.89%	-	-	-	-	否	否
11	佛山市定菲特家居科技有限公司	无关联关系	OEM 成品采购	36.31	0.79%	74.94	0.73%	-	-	否	否
12	中山市赛诺思厨卫用品有限公司	无关联关系	OEM 成品采购	24.98	0.55%	75.47	0.73%	-	-	否	否

序号	外协（或外包）厂商名称	外协（或外包）厂商与公司、股东、董监高关联关系	外协（或外包）具体内容	单家外协（或外包）成本及其占外协（或外包）业务总成本比重						是否专门或主要为公司服务	是否对外协（或外包）厂商存在依赖
				2024年1月—6月（万元）	占当期外协（或外包）业务总成本比重	2023年度（万元）	占当期外协（或外包）业务总成本比重	2022年度（万元）	占当期外协（或外包）业务总成本比重		
13	佛山市顺德区普勒思厨具有限有限公司	无关联关系	OEM 成品采购	18.91	0.41%	72.97	0.71%	3.97	0.05%	否	否
14	广州静远智能家居有限公司南沙分公司	无关联关系	OEM 成品采购	18.12	0.40%	14.86	0.14%	14.18	0.17%	否	否
15	中山市阿特斯蒂五金科技有限公司	无关联关系	OEM 成品采购	3.95	0.09%	21.60	0.21%	158.44	1.93%	否	否
16	中山市玛亚厨具有限有限公司	无关联关系	OEM 成品采购	-	-	8.71	0.08%	9.83	0.12%	否	否
17	希美克（广州）实业有限公司	无关联关系	OEM 成品采购	-	-	-	-	8.76	0.11%	否	否
合计	-	-	-	3,756.36	82.06%	8,419.60	81.48%	6,241.48	75.88%	-	-

注：外协采购包括外协加工采购及 OEM 成品采购。此表列示的是报告期各期公司外协加工前五大供应商及 OEM 成品采购前五大供应商的金额。占比指的是占当期外协采购金额的比重。

具体情况说明

公司报告期存在外协加工及 OEM 成品采购的情况。外协加工主要涉及电镀、热处理、喷涂等表面处理工序及成品组装、压铸、冲压等工序；OEM 成品采购主要涉及反弹器、拉篮、水槽、衣柜收纳五金等产品的 OEM 采购。2022 年、2023 年、2024 年 1-6 月的外协采购占对应同期主营业务成本比例分别为 13.53%、17.93%、17.85%。

（1）外协加工在公司业务流程中所处环节和所占地位

公司产品的主要生产工艺流程包括冲压/压铸、表面处理（热处理、电镀、喷涂等）、配件组装、成品组装、成品包装等。其中表面处理、压铸因工艺的专业性或环保要求全部委外完成；基于生产场地、产能限制、产能补充及成本等因素的考虑，公司的部分冲压工序及成品组装工序由外协厂商完成。

（2）外协加工商是否需要并具备业务资质

表面处理的外协加工商需获得排污许可证等资质；压铸的外协加工商需获得固定污染源排污登记回执等资质。公司的前述外协加工商均具备相关业务资质。

（3）报告期内外协采购中 OEM 成品采购前五供应商变动情况及原因如下所示：

2024 年 1-6 月		
供应商名称	变动情况	变动原因
广东顶新电子科技有限公司	新增 OEM 成品采购前五大供应商	产品供应良好且价格有优势，新引入供应商
佛山市泽仕照明电器有限公司	新增 OEM 成品采购前五大供应商	产品供应良好且价格有优势，新引入供应商
佛山市勒水家居科技有限公司	新增 OEM 成品采购前五大供应商	产品供应良好且价格有优势，新引入供应商
中山市赛诺思厨卫用品有限公司	退出 OEM 成品采购前五大供应商	产品价格及售后服务不具有优势，采购份额降低
佛山市定菲特家居科技有限公司	退出 OEM 成品采购前五大供应商	采购额保持稳定，由于对新增 OEM 成品采购供应商采购额较大，使其 OEM 成品采购额排序下降
佛山市顺德区普勒思厨具有限公司	退出 OEM 成品采购前五大供应商	产品价格及售后服务不具有优势，采购份额降低

2023 年度		
供应商名称	变动情况	变动原因
佛山市盛柏瑞金属制品有限公司	新增 OEM 成品采购前五大供应商	产品供应良好且价格有优势，增加采购额
中山市赛诺思厨卫用品有限公司	新增 OEM 成品采购前五大供应商	产品供应良好且价格有优势，新引入供应商
佛山市定菲特家居科技有限公司	新增 OEM 成品采购前五大供应商	产品供应良好且价格有优势，增加采购额
佛山市顺德区普勒思厨具有限公司	新增 OEM 成品采购前五大供应商	产品供应良好且价格有优势，增加采购额
中山市阿特斯蒂五金科技有限公司	退出 OEM 成品采购前五大供应商	产品价格及售后服务不具有优势，采购份额降低
广州静远智能家居有限公司南沙分公司	退出 OEM 成品采购前五大供应商	产品价格及售后服务不具有优势，采购份额降低
中山市玛亚厨具有限公司	退出 OEM 成品采购前五大供应商	产品价格及售后服务不具有优势，采购份额降低
希美克（广州）实业有限公司	退出 OEM 成品采购前五大供应商	产品价格及售后服务不具有优势，2023 年不再合作

（4）选择外协采购供应商标准及质量管控措施

公司选择外协采购供应商时，以品质、服务及价格优势为主要选取标准。公司制定了《供应商管理程序》、《外协（采购）异常物料处理管理规范》、《OEM/ODM 新产品导入管理规范》等内部管理制度，对外协加工流程、外协加工商选择和管理、外协加工实施等进行严格质量管控。

3、其他披露事项

□适用 √不适用

三、与业务相关的关键资源要素

(一) 主要技术

√适用 □不适用

序号	技术名称	技术特色	技术来源	技术应用情况	是否实现规模化生产
1	铰链静音关闭技术	设置静音滑块避免了因金属之间直接摩擦而产生的噪音，提高了用户体验感，而且有助于延长扭簧的使用寿命。	自主研发	已经应用	是
2	铰链缓冲控制技术	设置微型缓冲器及双弹簧，使得铰链与缓冲器的动力传递更加稳定高效。	自主研发	已经应用	是
3	铰链拆装扣合技术	通过更换铰链扣，在铰链扣本体上设置弹拉部，免除了扭簧的安装，简化了铰链扣的安装结构，并采用滑动扣的前后往复移动实现连接臂和固定座的扣接与分离，有效实现了铰链的扁平化。	自主研发	已经应用	是
4	铰链增强自闭耐久技术	通过双弹簧实现铰链开关过程的自动开闭，在同等条件下，减少了弹簧因金属疲劳而断开的现象，从而提高了铰链的结构可靠性。	自主研发	已经应用	是
5	铰链安装优化技术	将缓冲缸牢牢锁定在铰杯内，防止铰链在工作过程中发生缓冲缸飞脱出铰杯的现象，安装螺钉卡置于定位孔内时螺钉安装时更加精确。	自主研发	已经应用	是
6	铰链盖位调节技术	通过小铰杯实现大盖位铰链的要求，而且无需弹簧，避免了由于施力过猛导致弹簧形变致使铰链使用效果变差以及使用寿命减短的问题。	自主研发	已经应用	是
7	铰链重载技术	将拉杆及连接臂左右错位安装在铰杯与铰链臂之间，使得铰链开闭时拉杆与连接臂之间不会发生干扰，并简化拉杆与连接臂的造型设计，使其承载能力更强。	自主研发	已经应用	是
8	铰链关闭柔顺技术	通过缓冲器内变流道技术，实现缓冲行程不同位置的不同缓冲力，从而实现柜门关闭过程的前段快速关闭、中段快速减速、末段轻柔关闭。同时可以实现猛关门情况下的良好缓冲。	自主研发	已经应用	是
9	滑轨缓冲技术	利用上下两条平行分布的第一导轨及第二导轨共同起到对滑块的导向作用，使得滑块运行更加平稳。	自主研发	已经应用	是
10	滑轨同步技术	同步齿条与珠架分离设置，使得导轨在开合时，不影响珠架的运动，使得珠架能够均匀的分布在相邻两轨道之间，为导轨提供良好的支撑，保证了导轨能够长期稳定高效的工作。	自主研发	已经应用	是
11	滑轨快拆技术	多向调节机构补偿了抽屉与导轨间的各方向的间隙，实现无缝连接，抽	自主研发	已经应用	是

		屈与导轨间的安装连接更加牢固可靠。			
12	滑轨柔顺技术	缓冲机构通过两段拉力结构，实行拉出力最小，珠架新滚珠结构，抽拉手感轻滑柔顺。	自主研发	已经应用	是
13	开门器按弹推关技术	通过凸轮机构与弹簧的组合，将反弹开启与缓冲关闭功能相结合，实现门板一按全开，一推即关的功能。	自主研发	已经应用	是
14	开门器微动触发技术	内设有凸轮机构与弹簧组合，弹簧推动滑动座沿限位方向运动，通过拉杆推动第二摆臂转动，实现微动式开门功能，明显减少开门器的触发距离。	自主研发	已经应用	是
15	开门器力度调节技术	通过旋转调节螺钉，调节杠杆摆动使调节弹簧压缩，实现调校门体开闭器开启和闭合力度的功能。	自主研发	已经应用	是
16	开门器锁止、释放阻尼技术	此装置设有锁止阻尼器在挡块的旋转轨迹上，锁止阻尼器与挡块配合，可实现挡块自动复位和缓冲和延迟作用，可有效抑制释放动作产生的噪音。	自主研发	已经应用	是
17	升降机升降防夹技术	通过设置全面板活动并悬挂到滑轨罩固定件上，结合内置控制开关组件，实现控制升降机启动及暂停。	自主研发	已经应用	是
18	升降机传动绳保护技术	活动滑轨罩和挤出套管重叠内嵌，当升降机下降带动活动滑轨罩向下活动，内嵌挤出套管固定不动，形成对线及钢丝绳的遮蔽。	自主研发	已经应用	是
19	升降机联动上移门技术	一个电机绕动钢丝绳通过滑轮带动升降内柜上下活动，同时联动上移门上下活动，具有全按键开关底板。	自主研发	已经应用	是
20	升降机底部防撞技术	通过设置全浮动、超轻面板，实现全面积内任意点触摸、与物品撞击都可以触发保护，同时接触力度严格控制在 10N 以内。	自主研发	已经应用	是

其他事项披露

√适用 □不适用

1、报告期内，2024 年 1 月 19 日以前，公司享有 5 项正在履行中的境外专利授权使用权，该等境外授权专利的具体情况如下：					
序号	权利人	国家	专利名称	专利号	申请日期
1	林明正	美国	HINGE DEVICE	7096535	2004.01.16
2	林明正	加拿大	HINGE DEVICE	2455313	2004.01.19
3	林明正	欧洲专利局	HINGE DEVICE	1555372	2004.01.16
4	林明正	西班牙	DISPOSITIVO DE BISAGRA	2289441	2004.01.16
5	林明正	德国	SCHARNIERVORRICHTUNG	602004007870	2004.01.16

根据《授权合约书》，公司与龙徽股份有限公司签署上述 5 项专利授权使用协议，该等《授权合约书》签署已取得权利人林明正《授权同意书》予以确认。根据前述《授权合约书》，上述 5 项专利使用权授权范围为“非专属之专利实施权，以供其制造、受托开发油压铰链、使用、销售及供应任何及全部于本专利权利范围内之产品；于本授权合约书有效期内本专利授权均有效且无地域限制；被授权人不得将专利权再授权于第三人。”前述协议有效期至 2024 年 1 月 19 日，上述专利于 2024 年 1 月之后已到期失效，协议到期后公司不再续期，不会对公司生产经营造成不利影响。					
2、根据公司与 HETTICH ONI GMBH & CO KG 签署的《许可协议》，报告期内，公司被授权使用 6 项专利，经本所律师查询国家知识产权局网站、世界知识产权组织专利数据库、智慧财产局网站，该等 6 项专利授权的具体情况如下::					
序号	权利人	国家/地区	专利名称	申请号/专利号	申请日期
1	HETTICH ONI GMBH & CO KG	中国	铰链	2008801029423	2008.07.15
2	Hettich-ONI GmbH & Co. KG	澳大利亚	Hinge	2008286296	2008.07.15
3	HETTICH ONI GMBH & CO KG	欧洲专利局	HINGE	08775089	2008.07.15
4	HETTICH-ONI GMBH & CO. KG	印度	A HINGE	733/CHENP/2010	2010.02.08
5	HETTICH ONI GMBH & CO KG	中国台湾	鉸鏈	097127121	2008.07.17
6	HETTICH ONI GMBH & CO KG	日本	ヒンジ	2010519405	2008.07.15
根据公司提供的《许可协议》并经公司确认，上述专利使用权授权范围为非独占许可证，公司有权使用被授权专利制造和分销铰链；授权期限至被授权专利产权到期时终止。					

（二） 主要无形资产

1、 域名

√适用 □不适用

序号	域名	首页网址	网站备案/许可证号	审核通过时间	备注
1	jusenhardware.com	www.jusenhardware.com	粤 ICP 备 18010127 号-1	2019 年 10 月 21 日	

2、 土地使用权

√适用 □不适用

序号	土地权证	性质	使用人	面积(平米)	位置	取得时间-终止日期	取得方式	是否抵押	用途	备注
1	粤（2023）佛	出让	炬森精密	19,316.73	佛山市顺德区	2020 年 11 月 9	出让	是	工业用地	

序号	土地权证	性质	使用权人	面积(平米)	位置	取得时间-终止日期	取得方式	是否抵押	用途	备注
	顺不动产权第0106356号				勒流街道江村村慧商东路2号	日至2070年11月8日				

3、软件产品

√适用 □不适用

序号	软件产品	证书编号	发证日期	有效期	取得方式	申请人
1	电动推拉器控制软件 V1.0	2024SR0103382	2024年1月16日	2074年1月15日	原始取得	炬森精密
2	智能升降机控制软件[简称: 升降机软件] V1.0	2024SR0338018	2024年3月1日	2074年2月28日	原始取得	炬森精密
3	炬森智家安卓 App 软件 [简称: 炬森智家] V1.0	2024SR0381388	2024年3月12日	2074年3月11日	原始取得	炬森精密

4、账面无形资产情况

√适用 □不适用

序号	无形资产类别	原始金额(元)	账面价值(元)	使用情况	取得方式
1	土地使用权	23,886,990.00	22,135,277.40	正常使用	出让
2	软件	6,897,192.20	3,826,604.67	正常使用	购置
合计		30,784,182.20	25,961,882.07	-	-

5、其他事项披露

□适用 √不适用

(三) 公司及其子公司取得的业务许可资格或资质

√适用 □不适用

序号	资质名称	注册号	持有人	发证机关	发证日期	有效期
1	高新技术企业证书	GR202344011093	炬森精密	广东省科学技术厅、广东省财政厅、广东省国家税务局	2023年12月28日	三年
2	中华人民共和国海关报关单位注册登记证书	4422962547	炬森精密	顺德海关	2014年3月6日	长期

3	ISO9001 质量管理体系认证	18623Q00312R1M	炬森精密	广东中誉认证有限公司	2023年8月10日	三年
4	ISO14001 环境管理体系认证	18623E00159R1M	炬森精密	广东中誉认证有限公司	2023年8月10日	三年
5	ISO45001 安全管理体系认证	18623S00138R1M	炬森精密	广东中誉认证有限公司	2023年8月10日	三年
6	实验室认可证书	CNASL14603	炬森精密	中国合格评定国家认可委员会	2021年4月14日	六年
7	中国航天事业合作伙伴	-	炬森精密	中国航天基金会	2023年1月1日	三年
8	广东省创新型中小企业	-	炬森精密	广东省工业和信息化厅	2022年11月1日	三年
9	广东省智能家居功能性五金工程技术研究中心	-	炬森精密	广东省科技技术厅	2017年1月1日	长期
10	执行会长单位	-	炬森精密	中国五金制品协会家居五金专业委员会	2018年11月24日	
11	“有家就有佛山造”产业IP授权		炬森精密	佛山市家居产业联合会	2024年3月20日	三年
12	固定污染源排污登记回执	91440606786486398G001Y	炬森精密（众涌工厂）	-	2024年1月26日	五年
13	固定污染源排污登记回执	91440606786486398G002W	炬森精密	-	2023年8月15日	五年
14	固定污染源排污登记回执	91440881MA579C5062001X	廉江炬森	-	2023年5月5日	五年
是否具备经营业务所需的全部资质		是				
是否存在超越资质、经营范围的情况		否				

其他情况披露

□适用 √不适用

(四) 特许经营权情况

□适用 √不适用

(五) 主要固定资产

1、固定资产总体情况

固定资产类别	账面原值（元）	累计折旧（元）	账面净值（元）	成新率
房屋及建筑物	123,118,898.89	8,518,032.83	114,600,866.06	93.08%
机器设备	195,228,005.27	66,326,936.23	128,901,069.04	66.03%
运输设备	7,582,738.74	5,137,674.23	2,445,064.51	32.25%
电子设备及其他	11,183,167.14	5,307,271.55	5,875,895.59	52.54%
合计	337,112,810.04	85,289,914.84	251,822,895.20	74.70%

2、主要生产设备情况

√适用 □不适用

设备名称	数量	资产原值（元）	累计折旧（元）	资产净值（元）	成新率	是否闲置
产品组装设备	116	69,895,514.15	21,657,932.57	48,237,581.58	69.01%	否
配件组装设备	273	40,061,200.17	14,273,135.50	25,788,064.67	64.37%	否
冲床	211	23,007,512.08	8,725,900.09	14,281,611.99	62.07%	否
检测及调试设备	189	10,506,315.58	3,637,259.67	6,869,055.91	65.38%	否
包装机	119	10,416,518.28	2,383,437.01	8,033,081.27	77.12%	否
走丝切割机床	35	3,366,216.81	1,616,958.84	1,749,257.97	51.97%	否
压力机	65	2,139,132.36	1,014,756.47	1,124,375.89	52.56%	否
空压机	18	2,359,489.74	1,012,053.63	1,347,436.11	57.11%	否
攻牙机	54	1,648,178.47	973,292.92	674,885.55	40.95%	否
磨床	27	1,185,067.46	628,094.21	556,973.25	47.00%	否
加工中心机	149	1,413,357.90	882,524.49	530,833.41	37.56%	否
送料机	5	1,041,777.21	610,326.88	431,450.33	41.41%	否
合计	-	167,040,280.21	57,415,672.28	109,624,607.93	65.63%	-

3、房屋建筑物情况

√适用 □不适用

序号	产权编号	地理位置	建筑面积（平米）	产权证取得日期	用途
1	粤（2023）佛顺不动产权第 0106356 号	佛山市顺德区勒流街道江村村慧商东路 2 号	50,826.86	2023 年 6 月 1 日	工业

4、租赁

√适用 □不适用

承租方	出租方	地理位置	建筑面积（平米）	租赁期限	租赁用途
炬森精密	海传贸易	佛山市顺德区勒流镇众涌村港口路以西 1-1-2 号	45,464.99	2025. 2. 1- 2025. 12. 31	厂房、宿舍、仓库【注 1】
廉江炬森	广东万嘉福电器有限公司	廉江市廉江大道南春花墩村西（牛比岭）	80.00	2024.9.1-2026.9.30	办公室

承租方	出租方	地理位置	建筑面积 (平米)	租赁期限	租赁用途
	司	工业园)第⑥幢第一层第一间办公室			
炬森精密	佛山市顺德区美桦电器有限公司	顺德区勒流街道办事处众涌村委会众涌工业区 5-3 号地块之二	1,950.00	2025. 1. 1-2025. 12. 31、2025. 2. 1-2026. 1. 31	宿舍【注 2】
炬森精密	佛山市顺德区创承五金有限公司	佛山市顺德区勒流众涌港口路以西工业区众健路 5 号	16,157.74	2024.4.15-2027.3.31 (其中 2024.4.15 至 2024.5.14 为装修免租期)	厂房、仓库【注 3】
炬森精密	佛山市顺德区创承五金有限公司	佛山市顺德区勒流街道江村慧商三路 12 号 3 栋 501、4 栋 501	3,300.66	2025. 2. 9-2025. 5. 8	仓库

注 1：租赁面积除了混凝土建筑面积 45,464.99 平方米外，另外还有钢结构厂棚 2,382 平方米，与 2024 年末相比，厂棚面积减少了约 3,500 平方米，主要原因包括（1）海传贸易厂区内的部分厂棚拆除，约 550 平方米；（2）公司停止承租众涌合作社的 2,950 平方米杂地。

注 2：根据租赁协议，公司共租赁 75 间房，每间房约 26 平方米。

注 3：厂区内另有约 2,100 平方米的门卫室和临时搭建钢结构厂棚，厂棚主要用于仓储、通道、避雨棚、休息场所等用途。

5、其他情况披露

√适用 □不适用

截至本公开转让说明书签署日，公司的房产租赁存在以下瑕疵： （1）公司承租海传贸易房产的租赁瑕疵 1）海传贸易的部分房产未取得权属证书 位于佛山市顺德区勒流街道办事处众涌村委会港口路以西 1-1-2 号地块为海传贸易所有（以下称“众涌厂区”），公司承租的该地块上盖混凝土建筑面积为 45,464.99 平方米，其中 26,262.28 平方米为无证建筑。 2）海传贸易部分厂房改作宿舍之用 根据粤房地权证佛字第 0311031170 号产权证书所附《宗地图》，众涌厂区内车间二的建筑面积为 5,614.92 平方米，其中公司承租面积为 5,464.92 平方米，该部分建筑目前用作员工宿舍。 3）众涌厂区内存在临时搭建的厂棚 众涌厂区内还存在临时搭建的钢结构厂棚，面积约为 2,382 平方米，存在被相关部门进行处罚的可能。 （2）公司承租佛山市顺德区创承五金有限公司房产的租赁瑕疵 公司承租佛山市顺德区创承五金有限公司房产，其中 16,157.74 平方米为有证建筑物，厂区内另有约 2,100 平方米的门卫室和临时搭建钢结构厂棚，厂棚主要用于临时仓储、通道、避雨棚、休息场所等。
--

综上，公司租赁瑕疵房产面积共计约 **36,209.20** 平方米，占公司目前自有房产及租赁房产面积的比例约 **29.62%**。

（3）部分租赁房产尚未办理租赁备案

公司租赁均未办理租赁登记备案。根据《商品房屋租赁管理办法》第 14 条规定，房屋租赁合同订立后 30 日内，房屋租赁当事人应当到租赁房屋所在地直辖市、市、县人民政府建设（房地产）主管部门办理房屋租赁登记备案。因此，公司租赁的房屋未办理备案登记手续，不符合《商品房屋租赁管理办法》的前述规定，存在被责令限期改正甚至罚款的可能性。

报告期内，公司及其子公司均未收到任何直辖市、市、县人民政府建设（房地产）主管部门责令限期改正的通知，也未因前述事项受到相关部门的行政处罚。且公司及其子公司与各出租方签署的《房屋租赁合同》均未将房屋租赁备案作为合同生效的条件，根据《民法典》第 706 条，当事人未依照法律、行政法规规定办理租赁合同登记备案手续的，不影响合同的效力。

综上所述，公司及子公司上述租赁房屋未登记备案事宜不会影响租赁合同的有效性，不会对公司及子公司的日常生产经营构成重大不利影响。

（4）针对租赁瑕疵问题的应对措施

针对上述瑕疵租赁事项，公司控股股东、实际控制人戚志己出具承诺：“若炬森精密及其附属子公司因租赁房产瑕疵或租赁手续不完备等问题产生任何争议、风险，或受到主管部门的行政处罚，或因此不能正常生产经营而导致炬森精密或其附属子公司遭受实际损失，本人将在炬森精密依据法定程序确定该等事项造成的实际损失后，向炬森精密进行等额补偿。”

2024 年 1 月 10 日，佛山市顺德区住房和城乡建设和水利局出具《证明》，确认 2022 年度、2023 年度未发现公司及其子公司金百龙在顺德辖区范围内因违反国家房产建设管理方面的法律、法规、规章而受到该局行政处罚的情形。

2024 年 1 月 10 日，佛山市自然资源局顺德分局出具《证明》，确认 2022 年度、2023 年度未发现公司及其子公司在顺德辖区范围内因违反国家土地管理方面的法律、法规而受到该局行政处罚的情形；在城乡规划管理职权范围内尚未发现公司在顺德辖区范围内有违反城乡规划方面的情形。

2024 年 10 月 9 日，佛山市顺德区勒流街道综合行政执法队出具《证明》，确认截至 2024 年 9 月 30 日，公司及其子公司金百龙没有因违反国家土地管理、城乡规划相关法律法规和规范性文件的规定而受到处罚的记录。

2024 年 1 月及 2024 年 7 月，廉江市住房和城乡建设局出具《证明》，确认廉江炬森及廉江金百龙确认报告期内未受到过行政处罚。廉江市自然资源局出具《证明》，确认廉江炬森及廉江金百龙自成立之日起至 2024 年 6 月 30 日未被发现违法违规用地的行政处罚记录。

根据佛山市相关政府部门的反馈，自 2024 年 7 月起不再开具书面无违法违规证明及接受访谈，由企业通过信用信息公示系统进行查询。根据信用中国（广东）出具的《无违法违规证明公共信用信息报告》，报告期内未发现公司及其子公司在基本投资建设领域因违反产业政策、基本

建设投资相关法律法规而受到行政处罚记录；未发现公司因违反建筑市场准入、工程招投标、发承包、施工许可、工程质量安全等建筑市场监管相关法律法规而受到行政处罚的记录。

综上，公司上述瑕疵租赁存在被责令改正、罚款等行政处罚的风险；但根据主管部门出具的相关证明，公司不存在因违反我国土地管理、城市规划等相关法律法规和规范性文件的规定而被主管部门处罚的情况，且控股股东、实际控制人已出具承担公司损失的《承诺函》，因此，公司租赁上述瑕疵房产不会对公司的业务经营造成重大不利影响。

（六）公司员工及核心技术（业务）人员情况

1、员工情况

（1）按照年龄划分

年龄	人数	占比
50 岁以上	113	6.73%
41-50 岁	469	27.93%
31-40 岁	603	35.91%
21-30 岁	451	26.86%
21 岁以下	43	2.56%
合计	1,679	100.00%

（2）按照学历划分

学历	人数	占比
博士	0	0.00%
硕士	3	0.18%
本科	113	6.73%
专科及以下	1,563	93.09%
合计	1,679	100.00%

（3）按照工作岗位划分

工作岗位	人数	占比
财务人员	20	1.13%
管理及行政人员	97	5.84%
技术与研发人员	193	11.49%
生产人员	1,275	75.94%
销售人员	94	5.60%
合计	1,679	100.00%

（4）其他情况披露

☐适用 ☒不适用

2、核心技术（业务）人员情况

☒适用 ☐不适用

（1）核心技术（业务）人员基本情况

序号	姓名	年龄	现任职务及任期	主要业务经历及职务	国家或地区	学历	职称或专业资质
----	----	----	---------	-----------	-------	----	---------

1	戚志	52	董事长、总经理，任期为2023年4月18日至2026年4月17日	戚志，男，1972年12月生，中国国籍，中山大学MBA课程研修班结业，无境外永久居留权。1997年至2006年2月，自主创业，先后经营五金零售店、五金加工厂等；2006年3月至2023年4月，任炬森有限执行董事兼总经理；2013年4月至2020年5月，任顺事德监事；2014年1月至今，任海传贸易执行董事；2016年4月至2022年6月，任广东粤银投资有限公司董事长；2018年7月至今，任金百龙监事；2023年4月至今，任炬森精密董事长、总经理。	中国	高中	无
2	黎善雄	51	董事，任期为2023年4月18日至2026年4月17日	黎善雄，男，1973年2月出生，无境外永久居留权，中专学历。2006年至2023年4月就职于炬森有限，先后担任技术员、技术部经理、设计总工程师等职务；2023年4月至今，任炬森精密董事、设计总工程师。	中国	中专	无

与公司业务相关研究成果

√适用 □不适用

姓名	研究成果（与公司业务相关）
戚志	静音家具铰链（专利号：201721431969X）； 缓冲式家具铰链（专利号：2017214466754）； 一种可调式美式铰链（专利号：2017216810417）； 铰链（专利号：2018204973174）； 一种开门器（专利号：2018116340247）； 滑扣式铰链（专利号：2019209649275）； 铰链扣与铰链（专利号：2019107606852）； 双弹簧铰链（专利号：2019221870417）； 具有力度调节装置的门体开闭器（专利号：2020228642683）； 具有锁止释放装置的门体开闭器（专利号：2020228642804）； 一种五金铰链安装螺丝定位结构（专利号：2021205519886）； 一种可调阻尼型铰链（专利号：2021115667713）； 一种自缓冲五金铰链（专利号：2022204656861）； 一种带传动绳隐藏保护装置升降式橱柜（专利号：2022213685774）； 橱柜（升降式吊柜）（专利号：2022305228363）； 一种可弹性限位的铰链（专利号：2021112567107）； 一种门体铰链组件（专利号：2021113351701） 一种半嵌入式铰链（专利号：2022104824700） 一种弯折角度可调的铰链组件（专利号：2022101778838） 一种折叠门下导轮组（专利号：2019103320004）
黎善雄	静音家具铰链（专利号：201721431969X）； 缓冲式家具铰链（专利号：2017214466754）； 一种可调式美式铰链（专利号：2017216810417）； 铰链（专利号：2018204973174）； 一种开门器（专利号：2018116340247）；

	滑扣式铰链（专利号：2019209649275）； 铰链扣与铰链（专利号：2019107606852）； 具有力度调节装置的门体开闭器（专利号：2020228642683）； 具有锁止释放装置的门体开闭器（专利号：2020228642804）； 一种可调阻尼型铰链（专利号：2021115667713）； 一种微动式柜门开门器（专利号：2022203597175）； 一种自缓冲五金铰链（专利号：2022204656861）； 橱柜（升降式吊柜）（专利号：2022305228363）； 一种可弹性限位的铰链（专利号：2021112567107）； 一种门体铰链组件（专利号：2021113351701） 一种半嵌入式铰链（专利号：2022104824700） 一种弯折角度可调的铰链组件（专利号：2022101778838）
--	--

（2）核心技术（业务）人员变动情况

☐适用 ☒不适用

（3）核心技术（业务）人员持股情况

☒适用 ☐不适用

姓名	职务	持股数量（股）	直接持股比例	间接持股比例
戚志	董事长、总经理	23,255,417	55.77%	2.37%
黎善雄	董事、设计总工程师	678,916	1.00%	0.70%
合计		23,934,333	56.77%	3.07%

（4）其他情况披露

☐适用 ☒不适用

（七）劳务分包、劳务外包、劳务派遣情况等劳务用工情况

事项	是或否	是否合法合规/不适用
是否存在劳务分包	否	不适用
是否存在劳务外包	是	是
是否存在劳务派遣	是	是

其他情况披露

☒适用 ☐不适用

1、劳务派遣

报告期各期末，公司劳务派遣人数及比例如下：

项目	2024.6.30	2023.12.31	2022.12.31
正式员工	1,679	1,971	1,850
劳务派遣	44	44	2
合计	1,723	2015	1,852
劳务派遣人数占比	2.55%	2.18%	0.11%

在订单较为集中的时间段，为保障正常生产经营需求，公司对部分用工采取劳务派遣的用工方式作为公司招募生产人员的补充手段，劳务派遣人员主要从事一些技术含量较低、流动性较强的岗位（如作业员、开机员、冲压工等）。公司与劳务派遣单位签订了《劳务派遣协议》，约定

劳务派遣公司应与派遣员工签订工作合同，派遣人员的社会保险由派遣公司进行缴纳。			
根据国家人力资源和社会保障部颁布的《劳务派遣暂行规定》规定，用工单位应当严格控制劳务派遣用工数量，使用被派遣劳动者数量不得超过其用工总量的 10%。报告期内及期后，公司曾存在劳务派遣超比例的情形。针对该情形，公司高度重视，并启动了整改规范工作，包括加大自主招工力度增加合同制员工的数量，降低劳务派遣用工的比例。截至 2024 年 10 月 31 日，公司劳务派遣人数占比为 7.7%，公司及子公司的劳务派遣不规范情况已经整改完毕。			
报告期内，公司合作过的劳务派遣公司名单如下：			
序号	公司名称	成立时间	《劳务派遣经营许可证》编号
1	佛山市众诚人力资源有限公司	2019 年 7 月 16 日	440604210010
2	佛山市申远人力资源有限公司	2018 年 10 月 30 日	440606224001
3	佛山市联方人力资源服务有限公司	2018 年 3 月 7 日	440606214002
4	佛山市美创力企业服务有限公司	2014 年 11 月13 日	440606190078
5	佛山市万众人力资源服务有限公司	2018 年 11 月 27 日	440604190003
6	湖南豪锦人力资源有限公司	2021 年 4 月 21 日	湘 H167
7	佛山市宇众人力资源有限公司	2020 年 8 月 25 日	440606200087
8	佛山市韩秀点兵企业管理有限公司	2018 年 11 月 2 日	440606211051
9	佛山市嘉泽劳务派遣有限公司	2014 年 4 月 14 日	440604210012
10	佛山市勇敢人力资源有限公司	2022 年 3 月 8 日	440606226022
11	佛山市顺德区才团人力资源有限公司	2010 年 3 月 3 日	440606216004
12	佛山市急速人力资源有限公司	2017 年 6 月 27 日	440606231013
13	佛山市汇人企业管理咨询有限公司	2016 年 11 月 10 日	440606236010
14	广东天海亿人力资源有限公司	2021 年 2 月 2 日	441900213857
15	广东省天行健人力资源有限公司	2017 年 4 月 12 日	440902200013
16	广东益民网络科技有限公司	2019 年 12 月 27 日	4408402023009
公司与上述劳务派遣方均不存在关联关系，不存在因劳务派遣引起重大纠纷、诉讼的情形。			
根据信用中国（广东）出具的《无违法违规证明公共信用信息报告》，报告期内，未发现公司及其子公司在人力资源社会保障领域因违反劳动保障相关法律法规而受到行政处罚的记录。同			

时，公司的控股股东、实际控制人已出具《承诺》：“若炬森精密及其附属子公司因劳务派遣用工违规等问题产生任何争议、风险，或受到主管部门的行政处罚，或因此不能正常生产经营而导致炬森精密或其附属子公司遭受实际损失，本人将在炬森精密依据法定程序确定该等事项造成的实际损失后，向炬森精密进行等额补偿。”

综上，虽然报告期内公司曾经存在的劳务派遣用工不符合《劳务派遣暂行规定》等相关法律法规规定情形，但截至 2024 年 10 月末，公司已就前述不合规事项完成整改，且报告期内未因前述事项受到主管部门处罚；公司的控股股东、实际控制人已出具承担公司损失的《承诺》。因此公司劳务派遣用工不合规事项不会对公司生产经营造成重大不利影响。

2、劳务外包

2023 年 3 月，公司与佛山市安泰保安服务有限公司签订《保安服务合同书》，协议约定乙方（佛山市安泰保安服务有限公司）向公司提供保安服务，并按照公司管理模式对安保人员进行管理。佛山市安泰保安服务有限公司已取得《保安服务许可证》，证书编号为粤公复字[2015]74 号。2024 年 2 月 28 日，公司与保安服务公司的合同已到期，自 2024 年 3 月起公司自主招聘保安人员并与其签订正式劳动合同，至此之后公司不再存在劳务外包情况。

（八） 其他体现所属行业或业态特征的资源要素

☐适用 ☒不适用

四、 公司主营业务相关的情况

（一） 收入构成情况

1、 按业务类型或产品种类划分

单位：万元

产品或业务	2024 年 1 月—6 月		2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
基础五金	33,949.36	92.12%	72,388.19	89.95%	69,965.54	88.18%
其中：铰链	30,984.49	84.08%	65,586.30	81.50%	65,906.92	83.06%
滑轨	2,964.87	8.05%	6,801.89	8.45%	4,058.62	5.12%
功能五金	866.63	2.35%	3,200.53	3.98%	5,796.69	7.31%
智能五金	155.35	0.42%	552.99	0.69%	19.66	0.02%
其他	191.60	0.52%	-	-	-	-
主营业务收入合计	35,162.95	95.41%	76,141.70	94.62%	75,781.89	95.51%
其他业务收入	1,689.99	4.59%	4,330.49	5.38%	3,564.63	4.49%
合计	36,852.94	100.00%	80,472.20	100.00%	79,346.52	100.00%

2、 其他情况

☒适用 ☐不适用

报告期内收入按地区分类如下：

单位：万元

项目	2024年1月—6月		2023年度		2022年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
境内	19,998.42	54.27%	51,754.44	64.31%	48,032.09	60.53%
境外	15,164.52	41.15%	24,387.26	30.31%	27,749.81	34.97%
主营业务收入合计	35,162.95	95.41%	76,141.70	94.62%	75,781.89	95.51%
其他业务收入	1,689.99	4.59%	4,330.49	5.38%	3,564.63	4.49%
合计	36,852.94	100.00%	80,472.20	100.00%	79,346.52	100.00%

报告期内收入按生产方式分类如下：

单位：万元

项目	2024年1月—6月		2023年度		2022年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
自主生产	34,073.53	92.46%	74,778.75	92.93%	75,487.28	95.14%
OEM 成品采购	1,089.42	2.96%	1,362.96	1.69%	294.61	0.37%
主营业务收入合计	35,162.95	95.41%	76,141.70	94.62%	75,781.89	95.51%
其他业务收入	1,689.99	4.59%	4,330.49	5.38%	3,564.63	4.49%
合计	36,852.94	100.00%	80,472.20	100.00%	79,346.52	100.00%

报告期内收入按销售方式分类如下：

单位：万元

项目	2024年1月—6月		2023年度		2022年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
境内直销	14,710.54	39.92%	36,782.57	45.71%	34,876.38	43.95%
其中：线下直销	14,628.59	39.69%	36,696.22	45.60%	34,858.35	43.93%
线上直销	81.96	0.22%	86.35	0.11%	18.03	0.02%
境内经销	5,287.88	14.35%	14,971.87	18.61%	13,155.70	16.58%
境外直销	15,164.52	41.15%	24,387.26	30.31%	27,749.81	34.97%
主营业务收入合计	35,162.95	95.41%	76,141.70	94.62%	75,781.89	95.51%
其他业务收入	1,689.99	4.59%	4,330.49	5.38%	3,564.63	4.49%
合计	36,852.94	100.00%	80,472.20	100.00%	79,346.52	100.00%

（二） 产品或服务的主要消费群体

公司的精密五金产品的主要客户包括家居生产企业、五金品牌商、房地产开发及配套工程企业、经销商和贸易商等。具体情况如下：

1、家居生产企业

家居生产企业是指生产家居相关产品的生产企业，公司国内客户包括欧派家居、索菲亚、好莱客、九牧卫浴、金牌橱柜等知名家居企业，国外客户包括北美的 AMERICAN WOODMARK、Masterbrand Cabinets LLC、美国 Hardware Resources 等知名家居企业。该类客户对于五金供应商的产品质量、交付及时性等均有较高要求，公司凭借高质量的产品、优质的服务与其建立稳定的长期合作关系。

2、五金品牌商

五金品牌商是指拥有自主品牌的家居五金厂商，公司国内客户包括库博精密、悍高集团等知名五金品牌商，国外客户包括德国 HAFELE、北美 RICHELIEU、意大利 FGV 等知名五金品牌商。公司与该类客户主要以 ODM 的方式进行合作，即公司自行开发和设计产品的结构、外观、工艺，产品开发完成后，供品牌商选择或根据其要求在设计上作特色改动，公司按订单进行生产，并出售给品牌商。公司产品能满足知名五金品牌商对产品质量的高标准、高要求，同时通过与知名五金品牌商合作，有助于公司产品扩大市场份额和提高产品知名度，公司与品牌商形成互利共赢的合作关系。

3、房地产开发及配套工程企业

房地产开发及配套工程企业指采购公司产品直接用于房地产开发及配套工程的工程客户，公司客户中知名的房地产开发及配套工程企业,如安徽志邦（志邦家居旗下）。公司作为首批家居五金地产精装集采标准中《T / CNHA1035-2020 全装修及类似用途家具五金-暗铰链》、《T / CNHA1031-2020 全装修及类似用途家具五金-抽屉导轨》的起草单位之一，公司技术实力较高，产品质量良好，符合房地产开发及配套工程企业客户对精密五金产品的需求。

4、经销商

经销商是指认同公司经销管理的模式，在公司的经销管理体系下在限定的区域销售自有品牌产品的客户。自 2021 年起，公司致力于发展自有品牌，拓展经销渠道，经销收入规模逐年扩大，品牌影响力日渐提升。

5、贸易商

贸易商是指采购公司产品之后直接销售给其下游客户的贸易型企业。贸易商一般无自有品牌，搜集整理客户需求或由客户委托贸易商进行指定产品的采购，贸易商自行管理存货及产品定价、销售区域等，不受公司经销管理约束。公司与贸易商合作能充分发挥贸易商的渠道优势，增加对国内外市场的产品覆盖率。

1、报告期内前五名客户情况

2024 年 1 月—6 月前五名销售客户情况

单位：万元

业务类别		精密五金产品销售、其他业务收入			
序号	客户名称	是否关联方	销售内容	金额	占营业收入比例
1	HAFELE ENGINEERING ASIA LTD.	否	基础五金、功能五金	7,635.49	20.72%
	海福乐五金（中国）有限公司				
	海福乐（深圳）贸易有限公司				
2	欧派家居集团股份有限公司	否	基础五金	1,465.61	3.98%
	天津欧派集成家居有限公司				
	江苏无锡欧派集成家居有限公司				
	清远欧派集成家居有限公司				
	武汉欧派智能家居有限公司				
	广州欧派集成家居有限公司				
3	成都欧派智能家居有限公司	否	基础五金	1,281.25	3.48%
	广州中轻进出口有限公司				
	佛山市顺德区起富物资回收有限公司				
4	九牧厨卫股份有限公司	否	废料	1,254.30	3.40%
	九牧智能厨卫成都有限公司				
	福建九牧厨柜有限公司				
合计		-	-	12,703.69	34.47%

注：受同一实际控制人控制的公司已合并计算，下同

2023 年度前五名销售客户情况

单位：万元

业务类别		精密五金产品销售、其他业务收入			
序号	客户名称	是否关联方	销售内容	金额	占营业收入比例
1	HAFELEENGINEERINGASIALTD.	否	基础五金、功能五金、智能五金	13,425.97	16.68%
	海福乐五金（中国）有限公司				
	海福乐（深圳）贸易有限公司				
2	欧派家居集团股份有限公司	否	基础五金	4,788.26	5.95%
	江苏无锡欧派集成家居有限公司				
	成都欧派智能家居有限公司				
	清远欧派集成家居有限公司				
	广州欧派集成家居有限公司				
	天津欧派集成家居有限公司				
3	武汉欧派智能家居有限公司	否	废料	3,309.36	4.11%
	佛山市顺德区起富物资回收有限公司				
	广州索菲亚供应链有限公司				
4	河南索菲亚家居有限责任公司	否	基础五金、功能五金	2,859.07	3.55%
	广州中轻进出口有限公司				
合计		-	-	27,063.92	33.63%

注：受同一实际控制人控制的公司已合并计算，下同

2022 年度前五名销售客户情况

单位：万元

业务类别	精密五金产品销售
------	----------

序号	客户名称	是否关联方	销售内容	金额	占营业收入比例
1	HAFELE ENGINEERING ASIA LTD.	否	基础五金、功能五金	12,587.27	15.86%
	海福乐（深圳）贸易有限公司				
	海福乐五金（中国）有限公司				
2	欧派家居集团股份有限公司	否	基础五金	3,607.19	4.55%
	成都欧派智能家居有限公司				
	江苏无锡欧派集成家居有限公司				
	清远欧派集成家居有限公司				
	广州欧派集成家居有限公司				
	天津欧派集成家居有限公司				
3	RICHELIEU HARDWARE LTD.	否	基础五金	3,576.82	4.51%
	RICHELIEU AMERICA LTD.				
4	Hardware Resources, Inc.	否	基础五金	3,418.79	4.31%
5	悍高集团股份有限公司	否	基础五金	3,079.86	3.88%
合计		-	-	26,269.93	33.11%

公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员、主要关联方或持有公司 5%以上股份的股东在主要客户中占有权益情况：

□适用 √不适用

2、客户集中度较高

□适用 √不适用

3、其他情况

√适用 □不适用

报告期内前五客户变动情况及原因如下所示：		
2024 年 1-6 月		
客户名称	变动情况	变动原因
九牧厨卫股份有限公司	新增前五大客户	该客户长期为公司前十大客户，2024 年 1-6 月为公司前五大客户，与第六大客户索菲亚差距不大，属于正常排序波动。
九牧智能厨卫成都有限公司		
福建九牧厨柜有限公司		
广州索菲亚供应链有限公司	退出前五大客户	该客户长期为公司前十大客户，2024 年 1-6 月为公司第六大客户，与第五大客户九牧差距不大，属于正常排序波动。
2023 年度		
客户名称	变动情况	变动原因
佛山市顺德区起富物资回收有限公司	新增前五大客户	公司主要向该客户销售废料。2023 年随着产量增长，产生废料随之增长，对应废料销售收入增长。
广州索菲亚供应链有限公司	新增前五大客户	客户需求量增加，公司对其销售额有所增加。
河南索菲亚家居有限责任公司		
广州中轻进出口有限公司	新增前五大客户	客户需求量增加，公司对其销售额有所增加。

RICHELIEU HARDWARE LTD	退出前五大客户	2023 年客户需要消耗 2022 年采购的库存，故公司对其销售额有所减少。
RICHELIEU AMERICA LTD.		
Hardware Resources, Inc.	退出前五大客户	2023 年客户需要消耗 2022 年采购的库存，故公司对其销售额有所减少。
悍高集团股份有限公司	退出前五大客户	2023 年客户逐渐实现铰链自产，采购需求下降，故公司对其销售额有所减少。

（三） 供应商情况

1、 报告期内前五名供应商情况

公司采购可分为物料采购（原材料和辅料等）、外协采购两类。原材料主要为钢材（如冷轧钢、镀锌钢、不锈钢）、锌合金、配件（如铰杯、油鼓、弹簧、螺丝）等，辅料主要为油脂、包装耗材等；外协采购主要为电镀、热处理、压铸、冲压、成品组装、喷涂等工序的委外加工以及 OEM 成品采购，其中 OEM 成品采购主要为反弹器、水槽、拉篮、衣柜收纳五金等产品采购。
--

2024 年 1 月—6 月前五名供应商情况

单位：万元

业务类别		物料采购、外协采购			
序号	供应商名称	是否关联方	采购内容	金额	占采购总额的比例
1	广东一进钢材科技实业有限公司	否	冷轧钢、镀锌钢	3,006.74	16.49%
2	佛山市鸿天明贸易有限公司	否	冷轧钢	2,078.35	11.40%
3	中山市精图美金属表面处理有限公司	否	电镀	1,715.48	9.41%
4	肇庆市高要区华龙金属制品有限公司	否	电镀	726.40	3.98%
5	佛山市诚达丰不锈钢有限公司	否	不锈钢	637.94	3.50%
合计		-	-	8,164.91	44.77%

2023 年度前五名供应商情况

单位：万元

业务类别		物料采购、外协采购			
序号	供应商名称	是否关联方	采购内容	金额	占采购总额的比例
1	广东一进钢材科技实业有限公司	否	冷轧钢、镀锌钢	9,551.76	21.40%
2	中山市精图美金属表面处理有限公司	否	电镀	4,257.46	9.54%
3	佛山市鸿天明贸易有限公司	否	冷轧钢	4,209.24	9.43%
4	肇庆市高要区华龙金属制品有限公司	否	电镀	1,838.39	4.12%
5	佛山市诚达丰不锈钢有限公司	否	不锈钢	1,622.03	3.63%
合计		-	-	21,478.87	48.13%

2022 年度前五名供应商情况

单位：万元

业务类别	物料采购、外协采购
------	-----------

序号	供应商名称	是否关联方	采购内容	金额	占采购总额的比例
1	广东一进钢材科技实业有限公司	否	冷轧钢、镀锌钢	7,856.84	20.50%
2	中山市精图美金属表面处理有限公司	否	电镀	3,496.39	9.12%
3	佛山市熠秋贸易有限公司	否	冷轧钢、镀锌钢	2,126.40	5.55%
4	佛山市鸿天明贸易有限公司	否	冷轧钢	1,422.67	3.71%
5	佛山市顺德区晟鸿金属制品有限公司	否	螺丝类、钉类、针类等	1,422.31	3.71%
合计		-	-	16,324.61	42.59%

公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员、主要关联方或持有公司 5%以上股份的股东在主要供应商中占有权益情况：

☐适用 ☒不适用

2、 供应商集中度较高

☐适用 ☒不适用

3、 其他情况披露

☒适用 ☐不适用

2023 年度		
供应商名称	变动情况	变动原因
肇庆市高要区华龙金属制品有限公司	新增前五大供应商	公司 2023 年度产量增加，委外电镀需求量增多，增加了对其采购额
佛山市诚达丰不锈钢有限公司	新增前五大供应商	对不锈钢集中采购有价格优势，所以增加了对其采购额
佛山市熠秋贸易有限公司	退出前五大供应商	原材料价格不具有优势，采购份额降低
佛山市顺德区晟鸿金属制品有限公司	退出前五大供应商	采购额基本不变，由于加大了对其他原材料（锌合金、不锈钢）的集中采购使得对其采购份额相对下降

（四） 主要供应商与主要客户重合的情况

☐适用 ☒不适用

（五） 收付款方式

1、 现金或个人卡收款

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	2024 年 1 月—6 月		2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
现金收款	-	-	132,950.52	0.02%	61,425.20	0.01%
个人卡收款	-	-	-	-	-	-
合计	-	-	132,950.52	0.02%	61,425.20	0.01%

具体情况披露：

报告期内，公司不存在个人卡收款情形，但存在现金收款行为。2022 年、2023 年、2024 年
--

1-6 月公司现金收款分别为 6.14 万元、13.30 万元、0 万元，占当期营业收入占比分别为 0.01%、0.02%、0.00%。公司现金收款主要系零星废品（主要是废弃包装纸盒等）销售给个人客户以现金结算、公司及其子公司的员工归还借支款。员工归还借支款的具体情况主要是公司的员工归还差旅备用金，自公司提供公户收款码之后员工现金归还借支款的金额逐年减少，2024 年时已不存在员工现金归还借支款的情形。公司现金收款的金额占同期营业收入占比极低，对公司经营数据的真实性、准确性、完整性不构成重大不利影响，公司已建立并执行相关财务内控制度，不存在资金体外循环情形。

2、 现金付款或个人卡付款

√适用 □不适用

单位：元

项目	2024 年 1 月—6 月		2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
现金付款	166,238.83	0.05%	588,418.83	0.08%	1,174,473.79	0.16%
个人卡付款	-	-	-	-	-	-
合计	166,238.83	0.05%	588,418.83	0.08%	1,174,473.79	0.16%

具体情况披露：

报告期内，公司不存在个人卡付款情形，但存在现金付款行为。2022 年、2023 年、2024 年 1-6 月，公司现金付款分别为 117.45 万元、58.84 万元、16.62 万元，占当期营业成本占比分别为 0.16%、0.08%、0.05%。报告期内发生的现金付款主要系支付开市利是及工资福利费、差旅费用报销、零星物料采购等。现金付款主要基于部分偶发性经营需求，金额较小，对公司经营数据的真实性、准确性、完整性不构成重大不利影响，公司已建立并执行相关财务内控制度，不存在资金体外循环情形。

五、 经营合规情况

（一） 环保情况

事项	是或否或不适用
是否属于重污染行业	否
是否取得环评批复与验收	不适用
是否取得排污许可	是
日常环保是否合法合规	是
是否存在环保违规事项	否

具体情况披露：

1、公司不属于重污染行业
根据《国民经济行业分类（GB/T4754-2017）》，本公司所属行业为“C33 金属制品业”大类下的“C335 建筑、安全用金属制品制造”，具体细分为“C3351 建筑、家具用金属配件制造”。根据《挂牌公司管理型行业分类指引》，公司所处行业为“C33 金属制品业”大类下的“C3351 建

筑、家具用金属配件制造”。			
根据《企业环境信用评价办法（试行）》（环发[2013]150号），火电、钢铁、水泥、电解铝、煤炭、冶金、化工、石化、建材、造纸、酿造、制药、发酵、纺织、制革和采矿业16类行业，以及国家确定的其他污染严重的行业。根据公司及子公司的经营范围和所处行业，公司及子公司所处行业不属于重污染行业。			
2、环评批复与验收根据			
2021年1月1日开始实施的《建设项目环境影响评价分类管理名录》（2021年版），公司业务主要涉及“第三十、金属制品业”之“建筑、安全用金属制品制造335”，按照管理名录的规定，“有电镀工艺的；年用溶剂型涂料（含稀释剂）10吨及以上的”，需办理环评报告书；“其他（仅分割、焊接、组装的除外；年用非溶剂型低VOCs含量涂料10吨以下的除外）”需办理环评报告表；除此之外，无需办理环评手续。根据《广东省豁免环境影响评价手续办理的建设项目名录（2020年版）》，“十二、金属制品业”之“17金属制品加工制造”之“仅切割组装的”的建设项目，无需办理环评手续。			
公司产品的主要生产工艺流程包括冲压/压铸、表面处理、配件组装、成品组装、成品包装等。其中，电镀、热处理、喷涂等表面处理和压铸等工序涉及专业资质许可，全部委托给具有专业资质的委外加工厂商完成，公司的生产工艺无需适用溶剂型涂料，故无需办理环评手续。			
3、排污许可			
根据生态环境部2024年4月11日发布的《排污许可管理办法》和2019年12月20日的《固定污染源排污许可分类管理名录》相关规定，国家根据排放污染物的企业事业单位和其他生产经营者污染物产生量、排放量、对环境的影响程度等因素，实行排污许可重点管理、简化管理和登记管理。根据相关规定，公司无需取得排污许可证，公司及其子公司目前已取得固定污染源排污登记回执，情况如下：			
序号	持证单位	证书编号	有效期
1	炬森精密（众涌厂区）	91440606786486398G001Y	2024年01月26日至2029年01月25日
2	炬森精密	91440606786486398G002W	2023年8月15日至2028年8月14日
3	廉江炬森	91440881MA579C5062001X	2023年5月5日至2028年5月4日
4、环保合法合规情况			
公司日常经营生产中认真执行国家和省市有关环境保护法律、法规和相关政策，日常环保运营合法合规，未发生环保事故。根据佛山市生态环境局顺德分局于2024年1月10日出具的《佛山市生态环境局顺德分局关于广东炬森精密科技股份有限公司及关联公司守法证明的复函》，炬森精密、金百龙在2022年、2023年在顺德区无违法环境保护方面违法违规的记录。根据湛江市生态环境局廉江分局出具的《证明》，廉江炬森报告期内未受到该局的行政处罚。			
根据佛山市相关政府部门的反馈，自2024年7月起不再开具书面无违法违规证明及接受访			

谈，由企业通过信用信息公示系统进行查询。根据信用中国（广东）出具的《无违法违规证明公共信用信息报告》，报告期内未发现公司及其子公司在生态环境领域受到行政处罚的记录。

（二） 安全生产情况

事项	是或否或不适用
是否需要取得安全生产许可	不适用
是否存在安全生产违规事项	否

具体情况披露：

根据《安全生产许可证条例》第二条规定：“国家对矿山企业、建筑施工企业和危险化学品、烟花爆竹、民用爆炸物品生产企业（以下统称企业）实行安全生产许可制度。企业未取得安全生产许可证的，不得从事生产活动。”公司主营业务不属于《安全生产许可证条例》限定的业务范围，无须申领安全生产许可证。

根据公司及其子公司取得的《无违法违规证明公共信用信息报告》，报告期内，公司及其子公司不存在安全生产违法、违规事项，相关主管部门未发现公司在安全生产领域因违反安全生产管理相关法律法规而受到行政处罚的记录。

（三） 质量管理情况

事项	是或否或不适用
是否通过质量体系认证	是
是否存在质量管理违规事项	否

具体情况披露：

公司于 2020 年 8 月取得广东中誉认证有限公司颁发的《质量管理体系认证证书》（编号 18620Q00294ROM），经评审公司的质量管理体系符合 GB/T19001-2016S09001:2015 标准，初始获证日期为 2020 年 8 月 12 日，有效期至 2026 年 8 月 11 日。

根据信用中国（广东）出具的《无违法违规证明公共信用信息报告》，报告期内，公司及其子公司在市场监管领域不存在因违反市场监管相关法律法规而受到行政处罚的记录、未被列入严重违法失信企业名单、未被列入经营异常名录。

综上，报告期内，公司未发生过因违反质量技术监督方面的法律、法规和规范性文件而受到处罚的情形。

（四） 其他经营合规情况

√适用 □不适用

1、社保公积金合法合规性				
截至 2024 年 6 月 30 日，公司的社保公积金缴纳情况如下：				
项目	社会保险		住房公积金	
	人数	比例	人数	比例
已缴纳	1,599	95.23%	1,353	80.58%

未缴纳	80	4.76%	326	19.41%
其中：				
新入职等手续原因	40	2.38%	20	1.19%
退休返聘	40	2.38%	42	2.50%
其他原因（自愿放弃、离职等）	-	-	264	15.72%
合计	1,679	100.0%	1,679	100.00%

报告期内，公司存在未为全体员工购买社会保险、住房公积金的情形，部分员工未缴纳社会保险、住房公积金的原因包括员工新入职、退休返聘、自愿放弃缴纳等。公司后续将继续加大社会保险、住房公积金政策的宣传力度，提高员工参保比例。

根据信用中国（广东）出具的《无违法违规证明公共信用信息报告》，报告期内公司及其子公司无欠缴社保缴纳记录，住房公积金领域无因违反公积金相关法律法规而受到行政处罚的记录。

公司控股股东、实际控制人戚志己出具《承诺函》：“如有关部门要求炬森精密或其附属公司为员工补缴报告期内应缴未缴的社会保险金或住房公积金，或因报告期内未足额缴纳社会保险金或住房公积金而受到有关部门的行政处罚，本人将无条件及时足额补偿炬森精密及其附属子公司因报告期内补缴相关员工社会保险金或住房公积金，或公司因报告期内未足额缴纳社会保险金或住房公积金受到行政处罚而造成的任何经济损失，确保炬森精密及其附属子公司不因报告期内社会保险金或住房公积金缴纳问题遭受任何经济损失。”

综上，上述事项不构成重大违法违规行为，不会对公司挂牌事项造成障碍。

2、消防行政处罚情况

2024年7月5日，廉江市消防救援大队对廉江炬森的生产场所进行消防监督检查，发现廉江炬森存在消防设施未保持完好有效（第③幢办公楼室内消火栓系统出水压力不足）的情形，廉江炬森在规定时间内对相关情况进行了整改。2024年8月13日，廉江市消防救援大队出具“[2024]第0737号”《消防监督检查记录》，确认廉江炬森室内消火栓系统出水压力正常，室内消火栓系统保持完好有效，相关消防隐患已全部整改完毕，复查合格。

2024年8月16日，廉江市消防救援大队针对上述检查结果出具“廉消行罚决字（2024）第0020号”《行政处罚决定书》，根据《中华人民共和国消防法》第六十条第一款第一项之规定，决定给予廉江炬森存在消防设施未保持完好有效的违法行为处罚款0.5万元的行政处罚。廉江炬森在规定期限内缴纳了上述罚款。根据广东省消防救援总队发布《广东省消防救援机构行政处罚裁量规定》（2024年8月2日修订）及其附件《广东省消防救援机构行政处罚裁量权基准》“编号01-3”等相关规定，廉江炬森上述违法情形属于“较轻违法”，上述消防处罚属于针对“较轻违法”事项的行政处罚，且罚款金额处于“处五千元以上五万元以下罚款”裁量幅度下限，因此公司所受的行政处罚不属于重大违法违规行为。

六、 商业模式

（一）采购模式

公司采购物控部负责物料采购（原材料、辅料等）、外协采购两类。所采购的原材料主要为钢材（如冷轧钢、镀锌钢、不锈钢）、锌合金、配件（如铰杯、油鼓、弹簧、螺丝）等，辅料主要为油品、包装纸等；外协采购主要为电镀、热处理、压铸、冲压、成品组装、喷涂等工序的委外加工以及 OEM 成品采购，其中 OEM 成品采购主要为水槽、拉篮、衣柜收纳五金、反弹器等产品采购。为规范采购行为，公司制定了完善的采购管理程序并严格执行。

采购物控部负责供应商的开发、选择、评价和管理的工作，每个供应商都需要严格经过供应商开发、小批量采购评估、小批量试产、来料检验合格等程序才能进入公司的《合格供应商名录》。一般情况下，公司在合格供应商名录中优先选取货源质量有保证、价格合理、发货及时的企业长期合作。

（二）生产模式

报告期内，公司产品生产模式分为自主生产以及 OEM 生产两类，其中以自主生产为主。

1、自主生产模式

公司以订单式生产及备货式生产相结合的方式安排生产。

订单式生产模式下，销售部门收到客户订单并组织评审后分解至相关部门；制造部下设计划科、生产车间、品管科，计划科负责销售订单的交期评审，制订生产计划并分发生产科及采购物控部，持续跟进生产进度；生产车间按生产计划实施生产；品管科对生产作业过程进行监督和产成品进行检验，产品合格方可入库。

备货式生产模式下，公司针对部分标准产品，为了快速响应客户需求，及时完成交付任务，公司根据以往的销售数据以及对未来客户需求的合理预测并提交预测订单，组织安排生产。

公司产品的的主要生产工艺流程包括冲压/压铸、表面处理（热处理、电镀、喷涂等）、配件组装、成品组装、成品包装等。其中电镀、热处理、压铸因工艺的专业性及环保要求全部委外完成；基于生产场地、产能限制、产能补充及成本等因素的考虑，公司的部分冲压工序及成品组装工序由外协厂商完成。

2、OEM 生产模式

公司基于对产品策略规划、生产经济效益的考虑，决定委托优质的代工厂商按照约定的产品种类、规格型号、材质等进行代工生产。为确保产品质量，公司会充分了解代工厂商的资质和市场评价，并进行严格筛选，确保所委托的代工厂商均来自合格供应商系统。对于 OEM 代工生产的产品，公司将对原材料、产品质量、生产工艺和交货时间进行严格掌控。产品完成生产后，需经公司品质人员检验，方可入库，以确保产品质量和交期满足公司统一要求。

公司采用 OEM 生产模式生产的产品主要有水槽、拉篮、衣柜收纳五金、反弹器等，其中拉篮产品已有部分实现自主生产。

（三）销售模式

公司通过展会、网络、媒体广告来收集客户信息并拓展市场，同时由业务人员直接拓展当地的客户。公司的销售按区域不同可分为境内销售和境外销售。公司的境内销售可分为直销、经销两种销售模式，其中境内直销包括线下直销及线上直销；公司的境外销售为直销模式。

1、境内直销

（1）境内线下直销

公司境内线下直销即公司线下直接向境内家居生产企业、房地产开发及配套工程企业、五金品牌商、贸易商等客户进行销售，公司境内直销主要为贴牌生产。公司从采购规模、品牌影响力和终端影响力等方面选定合作的直销客户，进一步洽谈协商确定合作关系。在订单销售模式下，公司根据客户订单要求的产品技术参数组织生产并发货；对于合作时间长和产品型号稳定的客户，公司根据客户的需求计划表及以往销售情况提前备货，以便快速响应发货，完成交付。

（2）境内线上直销

报告期内，公司存在少量的境内线上销售。线上直销模式下，公司通过在天猫、阿里巴巴、京东等电商平台自主设立线上店铺向终端消费者销售产品。2023年9月，公司与从事电商代运营服务的第三方服务机构广东荣易家科技股份有限公司开展合作，合作领域主要为销售公司自有品牌产品的天猫、阿里巴巴、京东等电商平台的运营管理。

2、境内经销

公司境内经销即公司向境内的经销商进行销售。经销商在经销管理体系下约定产品种类、销售区域向其客户销售炬森自有品牌的产品。公司与境内经销商之间的业务均为买断式销售。

（1）经销商选取标准和批准程序

公司建立了较为完善的经销商管理制度，对境内经销商的资金实力、行业经验、经营理念、合作意愿等方面进行考察，严格按照《新客户合作审批表》评估后，选择有实力及有共识的经销商进行合作，并与主要经销商签订经销协议。

（2）经销商考核

公司对经销商设定年度销售目标，每季度对经销商的完成目标销售额情况进行跟踪，经销商完成全年考核目标且符合公司管理规范要求的，下年度享有合同优先签订权。对于有销售返利约定的经销商，经销商完成年度返利销售目标时公司给予返利。

（3）经销商退换货政策

若公司产品出现质量问题，公司为经销商提供退换货服务；若非公司产品质量问题，公司原则上不受理经销商的退换货需求。

（4）定价机制

公司的整体定价策略主要采用成本加成定价法，并结合产品配置、产品定位、销售目标、竞品的市场价格等方面因素综合考虑确定最终价格水平。

（5）经销商结算方式及信用政策

公司对境内经销商的结算方式为电子转账。

公司对境内经销商的信用政策以款到发货为主，对部分经销商综合考核其市场推广能力、资金实力、合作历史情况等给予一定期间的信用额度作为支持。

(6) 日常管理

公司对经销商进行资料建档，并根据区域差异、经销商个体差异对经销商进行分级管理。公司已建立客户关系管理系统（即 CRM 系统）对客户日常下订单、发货等进行电子化管理。

公司对所有的经销商每年进行一次评估，根据评估结果，完善下一年度的合作方式；每季度对经销商的销售数据进行统计分析，及时调整经销区域及政策；每年召开一至两次全体经销商会议进行沟通交流。

(7) 报告期内经销商家数增减变动情况

项目	2024 年 1-6 月	2023 年度	2022 年度
期初经销商数量	198	175	129
新增经销商数量	19	78	76
减少经销商数量	67	55	30
期末经销商数量	150	198	175

公司自 2021 年开始建设经销渠道，渠道建设初期经销商数量增长较快。随着公司经销渠道不断发展及完善，公司对经销商的考核和淘汰标准更加严格，因此 2023 年度、2024 年 1-6 月经销商的减少数量有所增加。2024 年上半年，公司的经销商管理制度趋于稳定，对经销商准入考核逐渐成熟和严格，所以新增经销商有所下降。

3、境外直销

公司境外直销即公司自行报关，直接向境外家居生产企业、五金品牌商、贸易商等客户进行销售。客户主要通过邮件向公司发送意向订单，公司确认产品明细、价格以及交期无误后与客户双方确认销售订单并安排生产。

4、贸易商与经销商的对比

公司销售模式中的贸易商模式与经销商模式的对比如下：

事项	贸易商	经销商
客户类型判断	贸易商指不进一步加工或自用，采购后直接对外销售，主要赚取买卖差价的非生产企业。如果一家贸易公司属于某个家居生产企业集团、五金品牌商集团、房地产开发及配套工程企业集团的下属企业，其从公司采购的产品是用于其集团内部使用，那该贸易公司则视为直销客户而不是贸易商客户。	经销商接收公司经销体系管理，被授权在有效期内约定的销售区域销售具有炬森自有品牌的产品的客户。
销售区域及定价	贸易商自主决定销售区域及定价。	公司限定经销商销售区域及产品类别，并对其产品售价提供指导。

日常管理	公司在日常客户管理对直接客户和贸易商客户采用相同的管理方式，不存在经销商管理相关制度，与贸易商客户不存在销售区域划分、制定年度销售目标、销售价格指导、奖惩机制等与经销商模式有关的合作条款或约定。	公司建立经销商管理制度，对经销商的销售区域、年度销售目标、销售价格指导、防止窜货等方面进行管理，并协助经销商进行产品培训及市场开拓。
产品使用品牌	贸易商采购公司产品所使用品牌一般为贸易商指定品牌	经销商采购公司产品所使用品牌为炬森自有品牌
退换货管理	若公司产品出现质量问题，公司提供退换货服务；若非公司产品质量问题，公司原则上不受理退换货需求	
是否买断式交易	公司与贸易商均为买断式交易	公司与经销商均为买断式交易
信用政策	一般视客户合作情况及信用情况采用先款后货或月结的结算方式。	一般以款到发货为主，对于合作较久、实力较强、经销规模较大的经销商会给予一定的信用额度。

（四）研发模式

公司研发部根据客户和市场需求，组织和规划新产品研发创新以及已有产品的更新迭代。研发部下设产品开发科、技术管理科、模具设计科、自动化设备开发科，在产品结构、生产工艺、新材料与新技术导入等方面进行研发和创新。

研发流程主要包括项目立项、方案设计、手板打样及验证、模具开模及样品验证、小批量试产、中批量试产、产品量产导入等环节。

七、 创新特征

（一） 创新特征概况

√适用 □不适用

公司主要从事精密五金的研发、设计、生产和销售，产品主要应用于家居领域，不断研发与创新精密五金产品解决方案，为下游客户提供美观精致、经久耐用、便捷省力的精密基础五金、功能五金以及智能五金产品。公司在长期的研发和生产实践中，不断积累精密五金相关核心技术，创新产品应用和优化生产工艺。创新特征主要体现在如下：

1、产品创新

公司作为国家高新技术企业、广东省专精特新中小企业以及广东省智能家居功能性五金工程技术研究中心，拥有完整的研发体系和专业的研发团队。公司的检测中心系行业内较早获得 CNAS 认证的标准化实验室。公司曾参与《家具五金杯状暗铰链》、《家居用缓冲型暗铰链》、《全装修及类似用途家具五金暗铰链》、《全装修及类似用途家具五金抽屉导轨》等多项行业标准的制订。

自成立以来，公司在家居五金行业中力求创新，深耕精密五金在家居领域的应用。公司产品中的开启角度可调试液压缓冲铰链、新型精密缓冲 G19 液压铰链、智能式精密 OT 自动开门器等产品均获得广东省名优高新技术产品证书；智能升降机获得“德国 IF 设计奖”、“德国红点设计

奖”、“美国 IDEA 国际卓越设计奖”。截至 2024 年 6 月 30 日，公司拥有境内专利 201 项，其中发明专利 26 项；拥有境外发明专利 6 项。

2、智能制造创新

公司积极推行工厂“智能制造”创新，进行自动化生产线技术改造和设备更新，推进生产过程智能化。公司自主研发设计了自动化产品装配设备、自动化产品检测设备，并引进多台连续冲压机床、辊压机、自动包装机等先进自动化设备，在产品制造核心工序全面推行自动化生产，并采用 ERP 信息化管理系统、MES 生产信息化管理系统、WMS 仓储管理系统，打造国内家居五金行业领先的智能制造工厂，大幅提升自动化水平并带动生产效率、良品率的提升。

3、科技成果转化

作为以技术为导向的国家高新技术企业，公司重视技术研发与创新，多年来持续对研发进行投入。2022 年、2023 年、2024 年 1-6 月，公司研发投入分别为 2,782.29 万元、2,945.02 万元、1,452.10 万元，占当期营业收入比例分别为 3.51%、3.66%、3.94%。公司凭借强大的研发实力，自主研发出 OT 自动开门器、智能升降机等精密五金创新产品，并不断对产品质量、产品使用体验、产品外观等方面进行改进、优化、创新。

在铰链方面，针对客户对于铰链静音开闭、缓冲控制的需求开发了缓冲静音铰链。通过在铰链中设置静音滑块避免了因金属之间直接摩擦而产生的噪音，提高了用户体验感，而且有助于延长扭簧的使用寿命。另外，设置微型缓冲器及双弹簧来改良铰链的缓冲器，使得铰链与缓冲器的动力传递更加稳定高效。目前，前述技术已应用于公司量产的铰链产品。

在滑轨方面，公司研发的缓冲滑轨利用上下两条平行分布的第一导轨及第二导轨共同起到对滑块的导向作用，使得滑块运行更加平稳，从而实现滑轨的平稳运行效果。同时，将同步齿条与珠架分离设置，使得滑轨在开合时，不影响珠架的运动，使得珠架能够均匀的分布在相邻两轨道之间，为滑轨提供良好的支撑，保证了滑轨能够长期稳定高效的工作。目前，前述技术已应用于公司量产的滑轨产品。

在开门器方面，公司研发的自动开门器通过凸轮机构与弹簧的组合，将反弹开启与缓冲关闭功能相结合，实现柜门一按全开、一推即关的功能。同时，为了能减少自动开门器的触发距离以及灵活调节自动开门器开合力度，在产品中设有凸轮机构与弹簧组合，弹簧推动滑动座沿限位方向运动，通过拉杆推动第二摆臂转动，实现微动式开门功能，并通过旋转调节螺钉，调节杠杆摆动使调节弹簧压缩，实现调教门体开闭器开启和闭合力度的功能。目前，前述技术已应用于公司量产的自动开门器产品。

在智能升降机方面，公司研发的智能升降机通过使全面板活动并悬挂到滑轨罩固定件上，内置控制开关组件，控制升降机启动及暂停并实现防夹手功能。同时，使活动滑轨罩和挤出套管重叠内嵌，当升降机下降带动活动滑轨罩向下活动，内嵌挤出套管固定不动，形成对线及钢丝绳的遮蔽，提高了传动绳的稳定性和使用寿命。此外，通过在智能升降机中设置传感器和控制器并嵌入 AI 智能系统，可以实现语言互动和远程操控功能。目前，前述技术已应用于公司量产的智能

升降机产品。

在电动推拉器方面，公司研发的电动推拉器以强大的推拉力得以推动较高承重需求的抽屉和拉篮，以超薄推拉柜设计使推拉器适配市面上大部分的隐藏滑轨，采用双侧开关设计使得抽屉面板触发开关面积覆盖面广，以顶底安装立柱设计使得推拉器可以不受柜体深度限制直接与抽屉配合，同时结合控制器、传感器可以实现远程操控橱柜衣柜开关及智能交互。

（二） 知识产权取得情况

1、 专利

√适用 □不适用

序号	项目	数量（项）
1	公司已取得的专利	207
2	其中：发明专利	32
3	实用新型专利	144
4	外观设计专利	31
5	公司正在申请的专利	37

2、 著作权

√适用 □不适用

序号	项 目	数量（项）
1	公司已取得的著作权	7

3、 商标权

√适用 □不适用

序号	项 目	数量（项）
1	公司已取得的商标权	94

（三） 报告期内研发情况

1、 基本情况

√适用 □不适用

公司自成立以来便十分注重产品研发和创新。2022 年、2023 年、2024 年 1-6 月，公司研发投入分别为 2,782.29 万元、2,945.02 万元、1,452.10 万元，占当期营业收入比例分别为 3.51%、3.66%、3.94%。公司凭借强大的研发实力，自主研发出 OT 自动开门器、智能升降机、电动推拉器等家居五金创新产品，并不断对产品质量、产品使用体验、产品外观等方面进行改进、优化、创新。截至 2024 年 6 月 30 日，公司拥有境内专利 201 项，其中发明专利 26 项；拥有境外专利 6 项。且有多项发明专利在申请中。

2、 报告期内研发投入情况

√适用 □不适用

单位：元

研发项目	研发模式	2024年1月—6月	2023年度	2022年度
OT款2.0代可调平推系列开门器研发	自主研发			3,440,091.57
三节连动隐藏轨	自主研发			4,075,401.14
DL一字铰链加长滑入式	自主研发			4,889,519.11
ER款5/8铰链	自主研发			2,205,652.57
GL重型铰链缓冲款	自主研发			2,728,658.37
DR二段力铰链	自主研发			1,732,665.97
ER款7/16铰链	自主研发			1,243,940.72
智能电动升降柜	自主研发		1,079,850.35	5,073,278.88
美式滑轨	自主研发		679,794.87	2,433,721.27
DC厚门铰链	自主研发		2,142,082.65	
浴室镜柜	自主研发		1,156,508.80	
TR特殊角度液压铰链	自主研发		2,831,165.82	
OTmini2.0款	自主研发		1,184,324.91	
缓冲滑轨	自主研发		1,343,800.48	
地柜系列	自主研发		1,401,956.27	
碗碟吊柜	自主研发		1,133,505.69	
三星Q款	自主研发		1,321,106.35	
调味吊柜	自主研发		995,682.46	
骑马抽拉篮轨	自主研发		2,198,539.55	
二节小全拉隐藏轨	自主研发		1,539,129.03	
电动抽屉	自主研发	132,925.94	2,122,746.98	
JH2短臂不锈钢	自主研发	277,180.41	2,151,316.32	
隐藏拉篮轨	自主研发	533,568.41	1,511,518.02	
反弹模块	自主研发	142,596.28	2,222,667.05	
AI智能厨房	自主研发	613,693.05	2,434,466.80	
月影系列大怪物篮体	自主研发	502,400.37		
锁扣式可调反弹器	自主研发	243,733.50		
小角度复位液压缓冲器（二段力）	自主研发	1,031,516.74		
三合一智能升降柜	自主研发	395,812.29		
智能电动升降挂衣杆	自主研发	741,762.25		
星光厚门铰链（YG）	自主研发	1,275,457.10		
双边连动便捷西裤架	自主研发	567,719.31		
厚薄通用橱柜铰链（YH）	自主研发	1,495,242.31		
雅典娜手动升降式挂衣杆	自主研发	325,553.30		
美铰专款定制GR缓冲器	自主研发	243,511.96		
分段式液压缓冲器	自主研发	106,598.51		
薄料拉篮轨	自主研发	919,076.72		
三节同步杆反弹隐藏轨	自主研发	180,877.51		
二节小全隐藏轨省料款	自主研发	628,758.95		
美式插销/连动款隐藏轨	自主研发	336,904.55		
超高性价比极简外观铰链的研发	自主研发	699,906.67		
电动系列效能提升项目	自主研发	311,549.83		

高精密智能液压铰链组装线的设计与研究	自主研发	1,831,781.02		
高精密智能美式铰链组装线的设计与研究	自主研发	383,659.56		
高精密智能铰链核心部件组装线的设计与研究	自主研发	599,215.81		
合计	-	14,521,002.35	29,450,162.40	27,822,929.60
其中：资本化金额	-	-	-	-
当期研发投入占营业收入的比重	-	3.94%	3.66%	3.51%

3、合作研发及外包研发情况

☐适用 ☒不适用

（四）与创新特征相关的认定情况

☒适用 ☐不适用

“专精特新”认定	☐ 国家级 ☒ 省（市）级
“单项冠军”认定	☐ 国家级 ☐ 省（市）级
“高新技术企业”认定	☒ 是
“科技型中小企业”认定	☐ 是
“技术先进型服务企业”认定	☐ 是
其他与创新特征相关的认定情况	广东省 - 创新性中小企业
详细情况	公司系国家高新技术企业、广东省专精特新中小企业、广东省创新性中小企业、广东省智能家居功能性五金工程技术研究中心，拥有完整的研发体系和专业的研发团队。公司的检测中心系国内行业内较早获得 CNAS 认证的标准化实验室。公司曾参与《家具五金杯状暗铰链》、《家居用缓冲型暗铰链》、《全装修及类似用途家具五金暗铰链》、《全装修及类似用途家具五金抽屉导轨》等多项行业标准的制订。自成立以来，公司在家居五金行业中力求创新，深耕精密五金在家居领域的应用。公司产品中的开启角度可调试液压缓冲铰链、新型精密缓冲 G19 液压铰链、智能式精密 OT 自动开门器等产品均获得广东省名优高新技术产品证书；智能升降机获得“德国 IF 设计奖”、“德国红点设计奖”、“美国 IDEA 国际卓越设计奖”。

八、所处（细分）行业基本情况及公司竞争状况

（一）公司所处(细分)行业的基本情况

1、所处（细分）行业及其确定依据

公司所在行业为金属制品业，根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司的家居五金业务所处行业为“C33 金属制品业”。根据《挂牌公司管理型行业分类指引（2023 年修订）》，公司所处行业为“C33 金属制品业”的“335 建筑、安全用金属制品制造”之“3351 建筑、家具用金属配件制造”。

2、所处（细分）行业主管单位和监管体制

序号	（细分）行业主管单位	监管内容
----	------------	------

1	国家发展和改革委员会	负责拟订并组织实施国民经济和社会发展战略和规划，指导总体经济改革、进行总量平衡，拟定并组织实施行业政策等工作。
2	工业和信息化部	负责拟定行业发展战略，提出发展思路和政策建设，提出并组织实施行业规划、重点专项规划、产业政策、行业规划条件、技术规范和标准。五金行业主要由工业和信息化部下属消费品工业司负责监管，消费品工业司承担轻工、纺织、食品、医药、家电等行业的管理工作。
3	国家市场监督管理总局	负责市场综合监督管理；起草市场监督管理总局有关法律法规草案；制定有关规章、政策、标准，组织实施质量强国战略和标准化战略；拟订并组织实施有关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。
4	中国五金制品协会	立足于行业发展，积极落实国家产业政策，提出行业发展的规划和方针政策，协助制定行业标准，积极推动行业创新、技术进步、产品和产业升级，配合有关部门进行五金行业产品的质量认证和质量监督工作，开展名牌评审和品牌推进工作。

3、主要法律法规政策及对公司经营发展的具体影响

(1) 主要法律法规和政策

序号	文件名	文号	颁布单位	颁布时间	主要涉及内容
1	《中华人民共和国安全生产法》	中华人民共和国主席令第八十八号	全国人大	2021年6月	加强安全生产工作，防止和减少生产安全事故，保障人民群众生命和财产安全，促进经济社会持续健康发展。
2	《中华人民共和国专利法》	中华人民共和国主席令第五十五号	全国人大	2020年10月	保护专利权人的合法权益，鼓励发明创造，推动发明创造的应用，提高创新能力，促进科学技术进步和经济社会发展。
3	《中华人民共和国商标法》	中华人民共和国主席令第二十九号	全国人大	2019年4月	加强商标管理，保护商标专用权，促使生产、经营者保证商品和服务质量，维护商标信誉，以保障消费者和生产、经营者的利益，促进社会主义市场经济的发展。
4	《中华人民共和国产品质量法》	中华人民共和国主席令第二十二号	全国人大	2018年12月	加强对产品质量的监督管理，提高产品质量水平，明确产品质量责任，保护消费者的合法权益，维护社会经济秩序。
5	《中华人民共和国节约能源法》	中华人民共和国主席令第四十八号	全国人大	2018年10月	推动全社会节约能源，提高能源利用效率，保护和改善环境，促进经济社会全面协调可持续发展。
6	《中华人民共和国噪声污染防治法》	中华人民共和国主席令第一〇四号	全国人大	2021年12月	防治噪声污染，保障公众健康，保护和改善生活环境，维护社会和谐，推进生态文明建设，促进经济社会可持续发展。
7	《中华人民共和国标准化法》	中华人民共和国主席令第七十八号	全国人大	2017年11月	加强标准化工作，提升产品和服务质量，促进科学技术进步，保障人身健康和生命财产安全，维护国家安全、生态环境安全，提高经济社会发展水平。

8	《中华人民共和国环境保护法》	中华人民共和国主席令第九号	全国人大	2014 年 4 月	保护和改善环境,防治污染和其他公害,保障公众健康,推进生态文明建设,促进经济社会可持续发展。
9	《中华人民共和国消费者权益保护法》	中华人民共和国主席令第七号	全国人大	2013 年 10 月	保护消费者的合法权益,维护社会经济秩序,促进社会主义市场经济健康发展。
10	《中华人民共和国价格法》	中华人民共和国主席令第九十二号	全国人大	1997 年 12 月	规范价格行为,发挥价格合理配置资源的作用,稳定市场价格总水平,保护消费者和经营者的合法权益,促进社会主义市场经济健康发展。
11	《关于促进家居消费若干措施的通知》	商 消 费 发 (2023)146 号	商务部等 13 部门	2023 年 7 月	释放家居消费潜力,巩固消费恢复发展势头,增强消费对经济发展的基础性作用,培育一批产业链供应链高效协同的家居行业领跑企业,鼓励金融机构加强与家居生产企业、家居卖场、家装企业等合作,为经营商户和供应链上下游企业提供融资支持
12	《推进家居产业高质量发展行动方案》	工信厅联消费 (2022) 20 号	工业和信息化部、住房和城乡建设部、商务部、市场监管总局	2022 年 8 月	到 2025 年,家居产业创新能力明显增强,高质量产品供给明显增加,初步形成供给创造需求、需求牵引供给的更高水平良性循环。反向定制、全屋定制、场景化集成定制等个性化定制比例稳步提高,绿色、智能、健康产品供给明显增加,智能家居等新业态加快发展。在家居产业培育 50 个左右知名品牌、10 个家居生态品牌,推广一批优秀产品,建立 500 家智能家居体验中心,培育 15 个高水平特色产业集群,以高质量供给促进家居品牌品质消费。
13	《五金制品行业“十四五”发展指导意见》	-	中国五金制品协会	2022 年 3 月	提升制造过程的自动化程度和自动化抛光、自动化装配设备比重;加强对制造过程的数据采集与分析,推广智能制造与产品可追溯技术。加大对 ERP、MES、APS 等关系到企业发展的信息化管理系统的投入,强化制造过程的信息化、数据化管理。打造绿色工厂、绿色供应链和绿色产业带,使用环保材料、环保工艺,降低生产制造过程中的二氧化碳排放,并对产生的所有废气、废水、粉尘、噪声等进行环保净化和健康处理。
14	《关于进一步明确城镇老旧小区改造工作要求的通知》	建 办 城 (2021) 50 号	住建部、发改委、财政部	2021 年 12 月	鼓励市、县积极引导小区居民结合改造同步对户内管线等进行改造,引导有条件的居民实施房屋整体装修改造,带动家装建材消费。

15	《“十四五”智能制造发展规划》	工信部联规〔2021〕207号	工信部、国家发改委等8部门	2021年12月	聚焦企业、行业、区域转型升级需要，围绕车间、工厂、供应链构建智能制造系统，开展多场景、全链条、多层次应用示范，培育推广智能制造新模式。加快新一代信息技术与制造全过程、全要素深度融合，推进制造技术突破和工艺创新，推行精益管理和业务流程再造。支持有条件有基础的企业加大技术改造投入，持续推动工艺革新、装备升级、管理优化和生产过程智能化。
16	《2021年度实施企业标准“领跑者”重点领域》	国家市场监督管理总局公告2021年第22号	市场监管总局	2021年6月	金属制品业中的“75”金属门窗、“80”建筑、家具用金属配件、“83”金属制日用品属于2021年度企业标准“领跑者”重点领域。
17	《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》	-	全国人大	2021年3月	加快建设现代化经济体系，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。深入实施智能制造和绿色制造工程，发展服务型制造新模式，推动制造业高端化智能化绿色化。
18	《鼓励外商投资产业目录（2022年版）》	国家发改委商务部令第52号	发改委、商务部	2022年10月	有色金属冶炼和压延加工业、金属制品业、通用设备制造业属于鼓励外商投资产业。
19	《关于支持民营企业加快改革发展与转型升级的实施意见》	发改体改〔2020〕1566号	国家发改委、科技部等6部门	2020年10月	支持优势企业提高工业互联网应用水平，带动发展网络协同制造、大规模个性化定制等新业态新模式。加快推动传统产业技术改造，向智能、安全、绿色、服务、高端方向发展。加快发展柔性制造，提升制造业应急保障能力。
20	《关于进一步做好稳外贸稳外资工作的意见》	国办发〔2020〕28号	国务院办公厅	2020年8月	加大对劳动密集型企业支持力度。对纺织品、服装、家具、鞋靴、塑料制品、箱包、玩具、石材、农产品、消费电子类产品等劳动密集型产品出口企业，在落实减税降费、出口信贷、出口信保、稳岗就业、用电用水等各项普惠性政策基础上进一步加大支持力度。
21	《关于提振大宗消费重点消费促进释放农村消费潜力若干措施的通知》	-	商务部等12部门	2020年12月	促进家电家具家装消费。激活家电家具市场，鼓励有条件的地区对淘汰旧家电家具并购买绿色智能家电、环保家具给予补贴。

22	《制造业设计能力提升专项行动计划（2019-2022年）的通知》	工信部联产业（2019）218号	工业和信息化部等13部门	2019年10月	实现传统优势产业设计升级。在消费品领域，支持智能生态服装、家用纺织品、产业用纺织品、鞋类产品、玩具家电、家具等设计创新。
23	《关于推进商品交易市场发展平台经济的指导意见》	商建函（2019）61号	商务部等12个部门	2019年2月	推动工业消费品市场跨界融合。鼓励建材家居、服装鞋帽、日用百货等与群众生活密切相关的市场，积极探索与文旅休闲、创意体验等融合发展，更好服务消费升级。
24	《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案（2019年）》	发改综合（2019）181号	发改委等10个部门	2019年1月	加快推进老旧小区和老年家庭适老化改造。有条件的地方可对老旧小区加装电梯、无障碍通道、适老化家居环境、适老辅具等方面进行补贴，调动市场积极性。老旧小区改造翻新将拉动家居消费市场。
25	《关于进一步促进产业集群发展的指导意见》	工信部企业（2015）236号	工信部	2015年7月	产业集群是中小企业发展的重要组织形式和载体，要求加强规划引导，促进产业集群科学发展；提升龙头骨干企业带动作用，强化专业化协作和配套能力；加强区域品牌建设，推动要素聚集和价值提升；提高产业集群信息化水平，建设智慧集群；提升创新能力，增强集群竞争优势；提升公共服务能力，支撑产业集群转型升级；加强指导和政策支持，优化产业集群发展环境。
26	《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》	国发〔2024〕7号	国务院	2024年3月	推动家装消费品换新。通过政府支持、企业让利等多种方式，支持居民开展旧房装修、厨卫等局部改造，持续推进居家适老化改造，积极培育智能家居等新型消费。推动家装样板间进商场、进社区、进平台，鼓励企业打造线上样板间，提供价格实惠的产品和服务，满足多样化消费需求。
27	《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》	发改就业（2024）840号	发改委等5个	2024年6月	鼓励家装样板间进商场、进社区、进平台，支持居民开展旧房装修、局部改造和居家适老化改造。推广智慧厨房、智能睡眠、健康卫浴等应用场景，推进室内全智能装配一体化和全屋智能物联。合理满足居民多样化的家装家居消费金融需求。

（2）对公司经营发展的影响

行业相关法律法规及政策为家居五金行业的发展提供了良好的制度和政策保障，为公司的经营和发展创造了良好稳定的市场环境，有利于公司的长期发展。报告期初以来新制定或修订、预

期近期出台的与公司生产经营密切相关的法律法规、产业政策对公司经营资质、准入门槛、运营模式、所在（细分）行业竞争格局等方面不具有重大不利影响。

4、(细分)行业发展概况和趋势

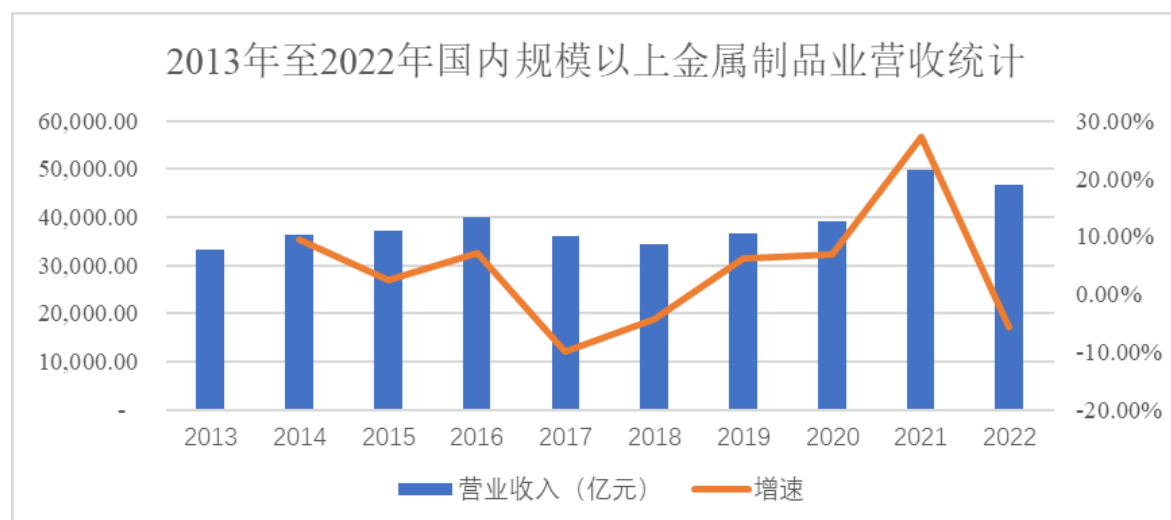
(1) 行业发展概况

①家居五金行业基本情况

家居五金指在厨房、卧室、盥洗室、客厅、餐厅等生活场景中使用的，提供连接、收纳、装饰、运动等用途的金属配件。家居五金是家居产品的核心部件，是体现家居产品内在性能和外在美观的重要功能部件。其中，铰链、滑轨等基础五金决定了家居产品的启闭性能，是柜类、抽屉类家居产品基础使用功能的保证；水槽、拉篮、衣柜收纳五金等功能五金决定了家居产品的收纳性能，有助于家居环境的整洁及生活物品各得其所；OT 自动开门器、智能升降机等智能五金赋予了家居产品更便捷高效的使用功能，带给人们高品质的生活体验。家居五金是人们享受智能家居生活中不可或缺的重要助力。

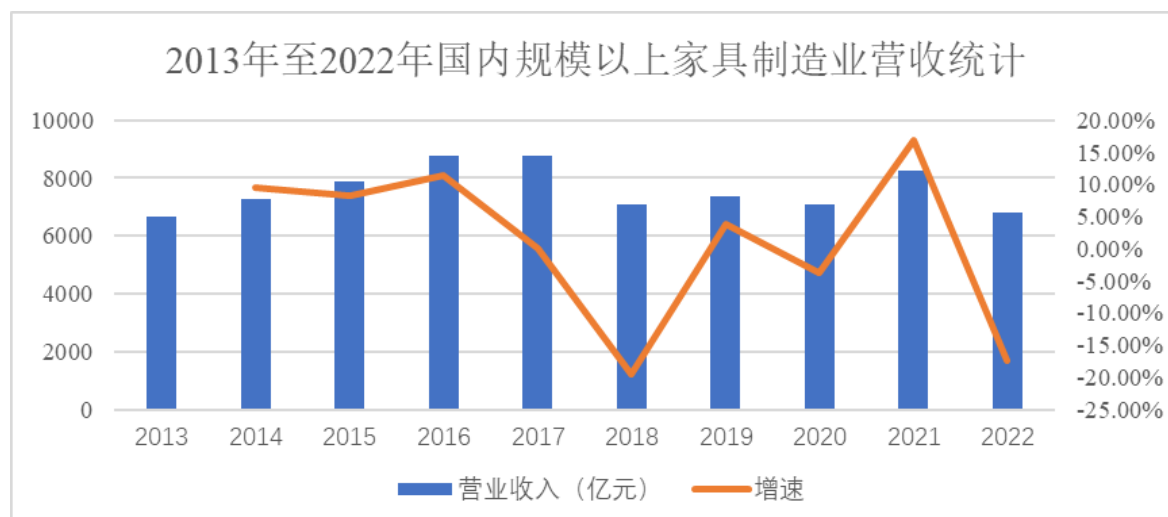
家居五金作为日常生活中使用广泛、与人们生活息息相关的金属制品，是金属制品中发展迅猛、市场容量巨大的重要产品类别。我国家居五金产业在我国呈产业集聚状态，而主要产业集聚地之一就位于珠三角地区的顺德。根据《中国质量报》（2022-9-9）报道，顺德的家居五金工业总产值接近 400 亿元，家居五金产品的销量占国内中高端市场份额 65%以上、亚洲 50%以上、全球 30%以上。根据中国五金制品协会发布的《2024 年中国家具五金行业发展报告》，2023 年，中国家具五金行业的市场规模约为 2,261.1 亿元，预计未来五年市场规模的复合年增长率将达到 7.6%，2028 年市场规模将会增长到 3,244.5 亿元，行业具有较大的发展潜力。我国家居五金产业的繁荣发展极大促进了金属制品业的整体发展。

根据国家统计局数据显示，2013-2022 年，国内规模以上的金属制品企业的年度营业收入复合增长率为 3.88%。其中，2018-2022 年复合增长率为 8.03%，2022 年国内规模以上金属制品企业营业收入高达 46,813.40 亿元。随着产业集中，中大型金属制品企业营业收入上涨明显。金属制品行业周期性较弱，近年来快速发展。





根据国家统计局数据，我国家具制造业稳定发展，2021年国内规模以上家具制造业营业收入增长率高达16.91%，2022年规模以上家具制造业收入虽同比有所下降，但规模以上家具制造业营业收入仍达到6,823.50亿元，市场体量维持较高水平。《推进家居产业高质量发展行动方案》、商务部等13部门关于《促进家居消费若干措施的通知》、《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》等政策的发布，将为家居消费的促进及家具制造业以及上游家居五金制造业的发展起到重要推进作用。



数据来源：国家统计局。2018年及以前为主营业务收入。

(2) 我国家居五金行业发展趋势

① 产品研发创新能力越来越受到重视

我国家居五金行业中产品的同质化严重，产品研发创新能力不足的企业经常会受到“价格战”的倾轧。随着我国居民生活水平的提高，消费者对于家居产品以及相应配套的家居五金的外观、材质、功能实现等要求不断提高，从而使得家居生产企业需要不断加大对产品的研发、创新，不仅需要让传统的家居五金产品如铰链、滑轨等结构更精密、安装使用更便捷、外观更简洁美观，还需要顺应市场的发展趋势及人们对高品质生活的追求，创新研发出更多解决生活“痛点”的创新家居五金产品。

② 高要求的标准落地推进行业产品质量提升

2016年，中国五金制品协会、佛山市顺德区家居五金协会推进、制订、发布首批家居五金的全国性团体标准，该标准超过欧盟标准，全面树立行业品质标杆，家居五金行业内的具有代表性的优质企业如炬森精密、东泰五金等均参与了标准的制定。随后的几年里第二批、第三批的家居五金的全国性团体标准也纷纷制订、发布。2020年，由中国五金制品协会、知名地产集团、知名采购电商平台等联合举办的联合者大会上，首批家居五金地产精装集采标准正式发布，前述标准正是高要求的家居五金全国性团体标准中的标准，包括由公司参与制订的《全装修用及类似用途的家居五金-暗铰链》、《全装修用及类似用途的家居五金-抽屉导轨》，满足家居五金地产精装集采标准的家居五金供应商才能进入大型地产客户的合格供应商名录。

在高要求的标准落地下，随着家居五金行业对产品高质量的不追求，国内家居五金企业也将相应成为市场受益者，从而向中高端市场实现更有力的推进。

③国产化趋势明显

随着行业发展及市场的规范化，技术较强的家居五金企业开始注重新产品的自主研发，对产品工艺技术精益求精，加上行业内优质企业加强对品牌建设的投入，大大地提高了我国行业内家居五金的产品性能、质量与品牌形象，凭借着不断加强的产品工艺技术、品牌形象以及周到的服务，国产家居五金产品的市场占有率有望进一步提升。

④自主品牌建设是家居五金企业长远发展的重要动力

家居五金行业内的企业在初期发展时大多是以贴牌生产开始，随着企业的技术发展、研发水平的不断提高，逐渐由使用客户专利、设计的 OEM 贴牌生产转变为使用自主研发的专利、设计的 ODM 贴牌生产，再进而逐渐发展成为高竞争力、高潜力的 OBM 自主品牌销售。目前，行业内的头部家居五金企业不断加大对自主品牌管理和建设，随着未来家居五金行业的不断发展，将逐渐形成清晰的品牌定位和品牌内涵，进而提升产品竞争力和品牌附加值，这将是企业长远发展的重要动力。

⑤自动化生产流程的全面推进和优化是行业发展的重要趋势

家居五金具有产品种类多、生产步骤多、生产批次多、生产数量多的特点，且家居五金的精密性直接关系到家居产品的功能实现和使用体验，因此对产品质量要求较为严格，对自动化生产水平要求较高。随着国内家居五金市场规模的增加，技术更新迭代和人工成本提高，对家居五金的生产设备精度、效率、良品率和自动化水平的技术要求逐渐提高，产业面临设备升级更新的压力，行业发展趋势逐渐由劳动密集型生产转型到自动化生产。行业内头部家居五金企业均不断加大对自动化生产设备的研发和投入，提高产品的良品率和加工精度，同时逐步降低人工成本，从而提高企业竞争力、巩固行业地位。

⑥对家居生活的高品质追求为家居五金行业带来新的增长空间

随着智能家居行业的发展和居民消费理念的升级，使用更加便捷舒适的智能家居产品开始逐渐普及，也推动了家居五金的智能化。智能五金能通过电子智能、机械智能、组合智能、物联网智能等方式融入家居产品当中，以巧妙的机械设计或通过传感器、控制器等电子元件实现家居产品的智能化功能。例如，定制橱柜中嵌入公司的智能升降机，可有效解决高层柜子不便取用、高层空间利用率不足的弊端，并通过传感器、控制器等元件实现语音交互、远程控制智能效果；传统抽屉中结合公司的电动推拉器，使得橱柜抽屉实现电动开合，同时配合传感器、控制器等元件实现远程操控橱柜开关及智能交互；整体衣柜的门板安装公司的 OT 自动开门器、柜体抽屉安装公司的 OT 自动开门器配置滑轨，实现了国际流行的“无拉手”简洁设计，达到柜门“一触即发”、“甩手即缓冲关闭”的舒适、便捷效果。家居智能五金是家居产品智能化的重要促进因素之一，更加精密复杂的智能家居产品也离不开高品质的家居基础五金和功能五金作为配套支撑。随着人们生活水平的不断提高，对家居高品质生活的追求不断提升，对于高质量智能五金、

功能五金以及创新性的基础五金的消费需求会为家居五金行业带来新的增长空间。

(3) 行业周期性特征

家居五金行业主要受宏观经济水平、房地产行业景气程度及居民可支配收入水平影响。尽管宏观经济增长有所放缓，房地产行业处于下行周期，但大量存量房产的二次装修需求、以及智能家居风潮带来家居五金更高质、更智能的需求，使得家居五金行业得以平缓发展，不存在明显的周期性。

5、(细分)行业竞争格局

(1) 行业竞争格局

目前，我国家居五金行业虽然发展迅速、总体市场容量巨大，但市场整体较为零散，业内大部分家居五金企业以代工为主，生产和收入规模较小，产品质量参差不齐，产品同质化现象较为严重，导致市场上经常出现中小规模的家居五金企业通过“价格战”、以低价竞争获取生存空间的情形。

随着家居五金行业逐步进入规范发展阶段，部分通过低价竞争的无品牌、无技术优势的中小规模企业将面临淘汰，具有技术优势和品牌优势的企业将会更快抢占市场，家居五金行业集中度将逐渐提升，行业内的市场竞争将主要集中在头部企业之间开展的技术及品牌竞争。

目前，国内家居五金的中高端市场主要由外资品牌主导，国外知名品牌厂商包括百隆、海蒂诗、海福乐等。随着产业结构优化和市场消费升级，国内的行业头部企业通过自身积累，不断在产品质量、品牌建设、销售渠道开拓、研发与创新、管理水平等方面提升综合实力，发展重心逐渐向中高端市场转移，向市场提供高品质、多样化的家居五金产品。国内本土代表性企业包括炬森精密、东泰五金、悍高集团、图特家居、星徽精密、泰明金属等。

(2) 行业内的主要企业情况

行业内较为知名或与本公司存在竞争关系的企业情况介绍如下：

企业名称	企业简介
百隆	百隆于 1952 年在奥地利成立，2002 年进入中国，主要产品为铰链、导轨和上翻门系列，其客户主要是大中型橱柜、家具生产商和小规模手工作坊，销售区域覆盖全球。
海蒂诗	海蒂诗于 1888 年在德国成立，主要产品包括铰链、滑轨、移门和折叠门配件、办公家具五金等，销售网络遍布全球。海蒂诗于 1999 年进入中国市场，深耕厨房、住宅、办公家具领域。
海福乐	海福乐于 1923 年在德国成立，自 1996 年进入中国，海福乐为中国市场带来功能化和创新性的五金产品。主要服务于地产开发商、家具行业、建筑师、橱柜制造商及经销商等，产品覆盖家具五金、建筑五金和电子门禁系统。
东泰五金	东泰五金成立于 2004 年，主要经营铰链、喷粉滑轨、走珠滑轨、隐藏式滑轨、豪华抽屉、上翻支撑件、趟门系统等产品。

星徽股份 (300464.SZ)	星徽股份成立于1994年，于2015年6月在创业板上市，采取“精密五金+跨境电商”“双轮驱动的模式进行生产经营，其中精密五金业务，主要向客户提供各种多功能、高精密的滑轨、铰链等金属连接件产品。
悍高集团	悍高集团成立于2004年，产品类别主要包括收纳五金（拉篮、衣柜收纳）、基础五金（铰链、滑轨）、厨卫五金（水槽）、户外家具四大系列。
图特股份	图特股份成立于2009年，产品包括铰链、滑轨、趟门系统、衣柜收纳和橱柜拉篮。
泰明金属	泰明金属成立于1990年，产品包括滑轨、骑马抽、拉篮等。
海达尔 (836699.BJ)	海达尔成立于2012年，于2023年5月在北交所上市，主要产品为精密滑轨，产品广泛应用于家电和服务器等领域。

在上述行业内的主要企业中，公司选取其中的境内上市公司星徽股份（300464.SZ）、海达尔（836699.BJ）和深交所主板在审企业悍高集团、新三板在审企业图特股份作为同行业可比公司。

（二） 公司的市场地位及竞争优势

1、公司在行业的竞争地位 公司作为国家高新技术企业，拥有完整的研发体系和专业的研发团队。公司曾参与《家具五金杯状暗铰链》、《家居用缓冲型暗铰链》、《全装修及类似用途家具五金暗铰链》、《全装修及类似用途家具五金抽屉导轨》等多项行业标准的制订。公司被评为广东省智能家居功能性五金工程技术研究中心，且公司的检测中心系行业内较早获得 CNAS 认证的标准化实验室。截至 2024 年 6 月 30 日，公司拥有境内专利 201 项，其中发明专利 26 项；拥有境外专利 6 项。公司具备较强的研发、质量控制及检测能力。 公司在家居五金行业中力求创新，曾改良液压铰链并使其得以普及应用，开创性推出创新型开门器 OT 自动开门器以及智能升降机、电动推拉器等智能五金产品，公司产品获得“红棉中国设计奖”、“德国红点产品设计奖”、“德国 iF 设计奖”、“美国 IDEA 国际卓越设计奖”等知名奖项。 经过多年发展，公司与海福乐（Hafele）、瑞驰律五金（Richelieu Hardware）、翡致伟（FGV）、海威五金（Hardware Resources）、欧派家居、顾家家居、九牧卫浴、索菲亚家居、好莱客家居等知名厂商建立了稳定的长期合作关系，公司的产品质量和产品创新得到客户长期认可，并多次获得上述知名客户的“优秀供应商”、“战略合作伙伴”、“杰出供应商”等称号。此外，公司为发展炬森自有品牌，报告期不断建设和完善经销渠道，截至 2024 年 6 月 30 日，公司共有 150 家经销商，覆盖国内东北、华北、华南、西南等主要市场区域。 公司在家居五金行业内经营业绩较为突出。2022 年、2023 年、2024 年 1-6 月，公司主营业务收入分别为 75,781.89 万元、76,141.70 万元和 35,162.95 万元，净利润分别为 3,221.01 万元、
--

4,261.23 万元、2,699.67 万元。根据中国五金制品协会发布的《2024 年中国家具五金行业发展报告》，公司已成为中国家具五金行业内排行前五的龙头企业，在销售规模、市场份额、技术实力、品牌影响力等方面建立起了较为明显的优势。

综上，经多年技术创新与工艺积累，公司已发展成为国内具有较强影响力的家居五金优质企业。

2、公司的竞争优势

（1）产品创新及技术优势

公司自成立以来就注重技术及产品创新，始终坚持自主研发、自主创新。公司于 2006 年改良液压铰链，降低原本昂贵的液压铰链成本从而普及液压铰链在国内家居市场的应用；2020 年，公司顺应家具极简无拉手设计风格，创新研发出 OT 自动开门器，利用机械智能设计实现柜门“一按反弹打开”、“一推缓冲关闭”的组合功能；2022 年，公司根据家居生活中人们对橱柜高层空间利用率不足的痛点，研发推出应用于吊柜的智能升降机产品，通过将传感器、控制器、电机等元件加入到产品中实现吊柜的自动升降，且加入 AI 智能系统后还能够升级支持语音控制、远程操作等智能交互功能，可以应用于厨房、客厅、卧室、阳台、浴室等多个生活场景；2023 年，公司创新研发出电动推拉器，通过设置传感器、控制器使得抽屉全面板四角触碰均能轻松启动，并采取双开关设计，用户不管轻拉还是轻推均能触发启动，满足不同人群的使用习惯。

相较传统橱柜的空间利用率较低、不便寻找物品等缺点，公司通过 OT 自动开门器、智能升降机、电动推拉器等产品构建了使用更加方便快捷、高效利用厨房空间、可以 AI 智能系统进行交互使用的智能橱柜，让使厨房变得简单易用、收纳美观、新潮共享。

作为国家高新技术企业、广东省专精特新中小企业以及广东省智能家居功能性五金工程技术研究中心，公司拥有较完善的研发体系和研发团队。公司自成立以来便十分注重产品研发和创新。2022 年、2023 年、2024 年 1-6 月，公司研发投入分别为 2,782.29 万元、2,945.02 万元、1,452.10 万元，占当期营业收入比例分别为 3.51%、3.66%、3.94%。公司凭借强大的研发实力，自主研发出 OT 自动开门器、智能升降机、电动推拉器等家居五金创新产品，并不断对产品质量、产品使用体验、产品外观等方面进行改进、优化、创新。

截至 2024 年 6 月 30 日，公司拥有境内专利 201 项，其中发明专利 26 项；拥有境外专利 6 项。公司产品中的开启角度可调试液压缓冲铰链、新型精密缓冲 G19 液压铰链、智能式精密 OT 自动开门器等产品均获得广东省名优高新技术产品证书；多项产品获得“德国 IF 设计奖”、“德国红点设计奖”、“美国 IDEA 国际卓越设计奖”。

（2）产品质量优势

公司非常重视产品的质量，自成立以来就致力于质量保证体系的建设与完善。公司目前已经通过 ISO9001、ISO14001、ISO45001 等质量、环境、安全管理等多项认证，多款产品获得 SGS 产品认证，并参与了《家具五金杯状暗铰链》、《家居用缓冲型暗铰链》、《全装修及类似用途家具五金暗铰链》、《全装修及类似用途家具五金抽屉导轨》等多项行业标准的制订。

公司根据质量管理体系认证要求不断完善品质管控流程，并建立了行业内较早获得 CNAS 实验室国家认可证书的检测中心，从来料-首件-制程-成品四大环节对产品进行全流程质量管控，保障产品质量的稳定性。品质稳定的大规模生产能力使得公司得以持续获得下游客户的认可。

此外，公司对“高品质、高标准”的产品加工所需模具采用慢走丝工艺进行打磨，使得公司的家居五金产品表面更加精致、光滑、孔位更精准，有助于提升产品竞争力。

(3) 品牌和销售渠道优势

公司经过多年发展，凭借优秀的产品创新能力和质量控制能力，赢得了国内外知名五金品牌商和家居厂商客户的信任。公司与海福乐（Hafele）、瑞驰律五金（Richelieu Hardware）、翡致伟（FGV）、海威五金（Hardware Resources）、欧派家居、顾家家居、九牧卫浴、索菲亚家居、好莱客家居等知名厂商建立了稳定的长期合作关系，并多次获得上述知名客户的“优秀供应商”、“战略合作伙伴”、“杰出供应商”等称号。同时，为拓展销售渠道，增加市场上公司产品的覆盖率，公司也与国内外贸易商建立良好的合作关系，并大力建设经销渠道，随着经销收入规模不断扩大，品牌影响力日渐提升。稳定优质的客户不仅能帮助公司树立优质的品牌形象，还能提高公司经营的稳定性。

(4) 自动化生产优势

公司在注重产品的研发与创新的同时，也始终致力于提升工艺水平、提高产品性能，不断向智能制造、高效管理的方向发展。公司全面推行产品自动化生产，自主研发设计了自动化产品装配设备、自动化产品检测设备，并引进多台连续冲压机床、辊压机、自动包装机等先进设备，在产品制造核心工序全面推行自动化生产，并采用 ERP 信息化管理系统、MES 生产信息化管理系统、WMS 仓储管理系统，打造国内家居五金行业领先的智能制造工厂，自动化水平的提升有助于带动生产效率、良品率的提升。

(5) 产品智能化优势

公司在家居五金领域中的智能五金产品方面有一定前瞻性和先发优势，截至本公转书出具日，包括智能升降机、电动推拉器等智能五金产品已应用于整体橱柜、整体阳台柜、整体浴室柜等传统家居产品并对外销售。公司拟进一步整合智能五金产品与传统家居产品，通过物联网实现智能互联，全面提升用户各类场景的居住体验，从而进一步提高公司在行业内的核心竞争力。

2、公司的竞争劣势

(1) 融资渠道单一

随着公司的不断发展、业务规模不断扩大，公司需要在升级更新生产线、加大对新产品的研发、维护和开拓销售渠道、投资并塑造自有品牌等方面不断增加资金投入。相较于同行业上市公司而言，公司融资渠道单一，主要依赖银行贷款、商业信用以及股东自有资金投入来维持公司运营和发展，资金来源受限已成为公司发展瓶颈。

(2) 生产成本较高

近年来，公司不断提升自动化生产水平，但公司现仍有部分生产线由于使用年限较长、技术

条件限制等原因需要较高的维护费用，进而导致公司较高的制造费用，亟需对旧生产线进行升级改造或新购入先进生产线以提高生产效率、降低生产成本。

（三） 其他情况

√适用 □不适用

1、公司面临的机遇

（1）产业政策的支持

家居五金产业与人民幸福生活息息相关，国家有关部门出台一系列支持政策，详见本节“八、所处（细分）行业基本情况及公司竞争状况”之“（一）公司所处（细分）行业的基本情况”之“3、主要法律法规政策及对公司经营发展的具体影响”。其中，尤其《五金制品行业“十四五”发展指导意见》对家居五金产业生产智能化的鼓励与《推进家居产业高质量发展行动方案》对家居产业创新和建立自主家居品牌的促进与公司的未来发展战略不谋而合。

（2）下游市场需求旺盛

根据国家统计局统计，我国城镇居民人均可支配收入由 2013 年的 26,467 元增长到 2023 年的 51,821 元，年均复合增长率为 6.95%。城镇居民人均消费支出由 2013 年的 18,488 元增长到 2023 年的 32,994 元，年均复合增长率为 5.96%。城镇居民人均可支配收入、人均消费支出的逐年增加，以及智能家居风潮带来家居五金更高质、更智能的需求，推动了人们改善家居生活环境、提升生活品质的追求，从而使公司所在行业下游的家居市场需求越来越旺盛，进而促使家居五金行业向着智能制造生产、高附加值、高品质等方向前进。

2、公司面临的挑战

（1）行业市场同质化竞争和低价竞争严重

目前国内的家居五金生产商相对而言比较分散，且产品模仿门槛较低，导致行业中同质化竞争严重，市场中一出现受欢迎的新产品便一拥而上地仿制，且经常出现严重的低价格恶性竞争，不仅让低价格、低质量的家居五金产品损害了消费者的权益，也让生产高质量家居五金产品的知名厂商利益受损。为抢占市场份额，行业中各公司需要不断提升产品品质和服务水平。

（2）原材料价格波动使行业产品成本控制难度增大

家居五金产品所需主要原材料价格近些年来呈波动趋势，提高了家居五金生产商的原材料成本控制难度。而家居五金生产商作为配件供应商在下游大家居厂商和五金厂商面前议价能力不足，导致家居五金产品每当成本控制不佳而出现利润空间被压缩、毛利率下降情形。行业中各公司需要通过优化生产流程、提高生产效率等方式降低生产成本，同时积极进行技术创新和建立自主品牌以提升议价能力。

九、 公司经营目标和计划

（一）总体经营目标

公司坚持深耕精密五金领域，以“成为全球家居五金行业的领航者”为企业愿景，以研发设

计作为产品创新驱动动力，坚持“百年炬森，创造高品质家居生活”的企业使命，致力于成为“高端柜体五金领跑者”，为全球客户舒适美好的家居环境提供美观精致、经久耐用、便捷省力的精密五金产品。

（二）具体经营计划

1、持续坚持产品创新

公司将以现有规模化的精密五金产品为基点，持续精进产品工艺、提升产品性能、扩充产品型号，更好的满足客户个性化需求。此外，面对家居产品智能化的趋势，公司将加大对智能五金产品的研发投入，先从“智慧厨房”入手，推出智能升降机、电动推拉器等智能五金产品，结合云平台、物联网、语音控制等智能化元素打造带来舒适便捷体验的“智慧厨房”。未来，公司将基于“智慧厨房”的理念，把产品应用场景拓展至阳台空间、卫浴空间、衣帽间等全屋智能家居空间。

2、加强品牌建设，开拓国内外市场

自主品牌是企业不断持续发展的重要动力，公司将不断加强自主品牌建设，加强品牌推广和宣传，提升品牌知名度和美誉度。同时，公司将加强对国内外市场的开拓。国内市场方面，在巩固已有市场竞争地位的同时，积极布局国内经销商网络以及加强对贸易商客户资源的开发，持续提升公司精密五金产品的市场占有率。国外市场方面，通过积极参与展会、老客户介绍及国际商务平台的客户信息挖掘，寻求新的海外市场机会，拓展国际业务，增加产品出口量和国际影响力。

3、持续加大对智能制造的投资

随着家居五金行业的发展与不断完善，市场竞争也日趋白热化，高水平的自动化生产能力是决定公司能否在激烈的市场竞争中保证产品质量、持续大量供应与获取成本优势的关键因素。为应对公司日益增加的订单以及产品线的不断扩张的需求，公司将持续加大对智能制造的投资，加强对适应公司生产体系及研发体系的自动化产品装配设备、自动化产品检测设备的研发，同时重视对先进生产设备的引进，不断优化制造流程，以“客户导向、技术驱动、精益运营、以人为本、”的经营方针，不断提高产品的制造质量和交付效率。

第三节 公司治理

一、 公司股东大会、董事会、监事会的建立健全及运行情况

股东大会、董事会、监事会健全	是/否
股东大会依照《公司法》、《公司章程》运行	是
董事会依照《公司法》、《公司章程》运行	是
监事会依照《公司法》、《公司章程》运行	是

具体情况：

根据《公司法》、《证券法》等相关法律法规的要求，公司制定了《公司章程》，建立健全了股东大会制度、董事会制度、监事会制度、独立董事制度及董事会秘书制度，建立了符合非上市公众公司要求的法人治理结构，确保了公司依法管理、规范运作，切实保障了所有股东的利益。自设立以来，公司股东大会、董事会、监事会及高级管理人员均根据《公司法》《公司章程》及相关制度行使职权和履行义务，公司法人治理结构及制度运行有效。

（一）股东大会运行情况

根据《公司法》和《公司章程》等有关规定，公司制定了《股东大会议事规则》。公司股东大会严格按照法律法规、《公司章程》和《股东大会议事规则》的相关规定行使职权。公司整体变更成立以来，股东认真履行股东义务并依法行使股东权利，且公司股东大会的召集和召开程序、表决程序及决议内容均符合《公司法》等相关法律法规和《公司章程》《股东大会议事规则》的规定，股东大会规范运作。截至本公开转让说明书签署日，股份公司共召开了7次股东大会，对公司的相关事项作出决策。

（二）董事会运行情况

公司按照《公司法》《证券法》等相关法律、法规和规范性文件及《公司章程》的要求制定了《董事会议事规则》，董事会运行规范。公司董事严格按照《公司章程》和《董事会议事规则》的规定行使自己的权利和履行自己的义务。

截至本公开转让说明书签署日，股份公司共召开8次董事会，历次董事会会议在召集方式、议事程序、表决方式和决议内容等方面均符合有关法律、法规和《公司章程》的规定，与会董事不存在违反《公司法》及其他规定行使职权的情形。董事会制度在规范公司运作过程中发挥了积极的作用。

（三）监事会运行情况

公司已根据《公司法》《证券法》等相关法律、法规和规范性文件及《公司章程》的规定制定《监事会议事规则》。公司监事严格按照《公司章程》和《监事会议事规则》的规定行使权利和履行义务。

公司共召开6次监事会，历次监事会会议在召集方式、议事程序、表决方式和决议内容等方面均符合有关法律、法规和《公司章程》的规定，与会监事不存在违反《公司法》及其他规定行使职权的情形。监事会制度在规范公司运作过程中发挥了积极的作用。

二、表决权差异安排

□适用 √不适用

三、 内部管理制度建立健全情况以及董事会对公司治理机制执行情况的评估意见

（一） 公司内部管理制度的建立健全情况

事项	是或否
《公司章程》是否符合《非上市公众公司监管指引第3号——章程必备条款》《全国中小企业股份转让系统挂牌公司治理规则》等关于挂牌公司的要求	是
《公司章程》中是否设置关于终止挂牌中投资者保护的专门条款，是否对股东权益保护作出明确安排	是

内部管理制度的建立健全情况：

公司根据《公司法》《证券法》等法律法规的要求，逐步建立健全了由股东大会、董事会、独立董事、监事会和高级管理层组成的公司法人治理结构。公司建立了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《总经理工作细则》《独立董事工作细则》《董事会秘书工作细则》《重大经营与投资决策管理制度》《对外投资管理制度》《关联交易管理制度》《对外担保管理制度》《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》等规章制度，并建立了战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会等董事会下属专门委员会，明晰了各机构职责和议事规则，完善了公司的治理结构和内控体系。截至本公开转让说明书签署之日，公司内部管理制度能够有效执行。

（二） 公司投资者关系管理制度安排

1、信息披露制度和流程

为加强对公司信息披露工作的管理，规范公司的信息披露行为，保证公司真实、准确、完整地披露信息，维护公司股东特别是社会公众股东的合法权益，依据《公司法》《证券法》《非上市公众公司信息披露管理办法》等相关法律法规，结合《公司章程》，公司制定《信息披露管理制度》。该制度规定了公司信息披露的原则、内容及信息披露工作的管理，对公司的信息披露作出了制度性的安排，可以有效地保障投资者能够及时、准确、完整地获取公司信息。

2、投资者沟通渠道的建立情况

公司根据《公司法》《证券法》《非上市公众公司监督管理办法》《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》《全国中小企业股份转让系统挂牌公司信息披露规则》及《全国中小企业股份转让系统挂牌公司治理规则》等其他相关法律、法规和规范性文件及《公司章程》的有关规定，制定了《投资者关系管理制度》。

公司证券投资部是投资者关系管理工作的职能部门，由董事会秘书领导，在全面深入了解公司运作和管理、经营状况、发展战略等情况下，负责策划、安排和组织各类投资者关系管理活动和日常事务。

（三） 董事会对公司治理机制执行情况的评估意见

自股份公司设立之日起，历次股东大会、董事会、监事会的召集和召开程序、出席会议人员的资格、表决程序和方式符合相关法律、法规、规范性文件和《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》的规定，表决结果合法、有效。

公司现有的治理机制基本能给所有股东提供合适的保护以及能保证股东充分行使知情权、参与权、质询权和表决权等权利。同时，相关管理制度也保护了公司资产的安全、完整，使各项生产和经营管理活动得以顺利进行，保证公司的高效运作。

四、 公司及控股股东、实际控制人、重要控股子公司、董事、监事、高级管理人员存在的违法违规及受处罚等情况及对公司的影响

（一） 报告期内及期后公司及控股股东、实际控制人、重要控股子公司、董事、监事、高级管理人员存在的违法违规及受处罚的情况

√适用 □不适用

时间	处罚部门	处罚对象	事由	处罚形式	金额
2024/8/16	廉江市消防救援大队	廉江炬森	2024年7月5日，廉江市消防救援大队对廉江炬森的生产场所进行消防监督检查，发现廉江炬森存在消防设施未保持完好有效（第③幢办公楼室内消火栓系统出水压力不足）的情形	罚款	5,000

具体情况：
□适用 √不适用

（二） 失信情况

事项	是或否
公司是否被纳入失信联合惩戒对象	否
公司法定代表人是否被纳入失信联合惩戒对象	否
重要控股子公司是否被纳入失信联合惩戒对象	否
控股股东是否被纳入失信联合惩戒对象	否
实际控制人是否被纳入失信联合惩戒对象	否
董事、监事、高级管理人员是否被纳入失信联合惩戒对象	否

具体情况：
□适用 √不适用

（三） 其他情况

□适用 √不适用

五、 公司与控股股东、实际控制人的独立情况

具体方面	是否完整、独立	具体情况
业务	是	公司主要从事精密五金产品的设计、研发、生产和销售。公司产品主要应用于家居领域，包括基础五金、功能五金、智能五金等。公司拥有独立的研、产、销体系，具备持续经营能力，不存在其它需要依赖股东及其他关联方进行生产经营活动的情况。公司的业务独立于控股股东、实际控制人及其控制

		的其他企业。
资产	是	公司拥有完整的与生产经营相关的生产系统、辅助生产系统和配套设施;对与生产经营相关的厂房、土地、设备、商标、专利及非专利技术等资产均合法拥有所有权或使用权,具有独立的原材料采购和产品销售系统。公司与股东之间的资产产权界定清晰,生产经营场所独立,除租赁实际控制人控制的海传贸易的厂房外,公司不存在依靠股东的生产经营场所进行生产经营的情况。公司不存在以资产、权益或信用为股东债务提供担保的情况,对公司所有资产拥有完全的控制和支配权,不存在资产被实际控制人及其关联方控制和占用的情况,具有开展生产经营所必备的独立完整的资产。
人员	是	公司建立了独立的人员选拔及管理机制,拥有独立运行的人力资源部门。公司的董事、监事、高级管理人员均依据《公司法》《证券法》及《公司章程》等制度的规定的条件和程序产生,不存在控股股东、实际控制人干预公司人事决策的情形。截至本公开转让说明书签署日,公司高级管理人员不存在在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务,或在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪的情形;公司财务人员不存在在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职的情形。
财务	是	公司依据《中华人民共和国会计法》《企业会计准则》等法律制度建立了独立、完整、规范的财务会计与管理制度,并建立了相应的内部控制制度,能够独立做出财务决策。公司独立开设银行账户,不存在与控股股东、实控人控制的其他企业共用银行账户的情形。
机构	是	公司依据《公司法》及《公司章程》的相关规定建立了建立健全了规范的法人治理结构、公司运作体系和内部经营管理机构。公司设置了股东会、董事会、监事会等决策及监督机构。公司内部经营管理机构与公司主要股东及其控制的机构完全分开,不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用管理机构、混合经营、合署办公等机构混同的情形。

六、 公司同业竞争情况

(一) 公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业从事相同或相似业务的

☐适用 ☒不适用

(二) 公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业未从事相同或相似业务的

☒适用 ☐不适用

序号	公司名称	经营范围	公司业务	控股股东、实际控制人的持股比例
1	阳山致盛房地产开发有限公司	房地产开发经营, 物业管理和房屋租赁中介服务, 农业项目投资。(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动)	房地产开发经营、物业管理和房屋租赁中介服务	50.00%
2	佛山市顺德区海传贸易有限公司	国内商业、物资供销业; 物业租赁服务。(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动)	物业租赁服务	51.00%
3	佛山市炬琨管理咨询合伙企业(有限合伙)	一般项目: 企业管理咨询; 以自有资金从事投资活动。(除依法须经批准的项目外, 凭营业执照依法自主开展经营活动)	持股平台, 无实际业务	34.78%
4	佛山市炬茂管理咨询合伙企业(有限合伙)	一般项目: 企业管理咨询; 以自有资金从事投资活动。(除依	持股平台, 无实际业务	44.44%

		法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动)		
--	--	----------------------------	--	--

(三) 避免潜在同业竞争采取的措施

为避免潜在的同业竞争，公司的实际控制人及其一致行动人、董事、监事、高级管理人员出具《关于避免同业竞争的承诺函》，具体情况详见本公开转让说明书“第六节附表”之“三、相关责任主体作出的重要承诺及未能履行承诺的约束措施”。

(四) 其他情况

☐适用 ☒不适用

七、公司资源被控股股东、实际控制人占用情况

(一) 控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用公司资金、资产或其他资源的情况以及转移公司固定资产、无形资产等资产的情况

☐适用 ☒不适用

(二) 为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业担保情况

☐适用 ☒不适用

(三) 为防止股东及其关联方占用或者转移公司资金、资产及其他资源所采取的具体安排

公司尽量减少关联交易的发生，对于无法避免关联交易，公司将严格遵守相关法律法规、《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作细则》及《关联交易管理制度》等有关规定，严格执行关联交易的审核程序，规范关联交易。

公司的实际控制人及其一致行动人已出具《广东炬森精密科技股份有限公司避免股东及关联方占用或者转移公司资金、资产及其他资源的承诺函》，具体情况详见本公开转让说明书“第六节附表”之“三、相关责任主体作出的重要承诺及未能履行承诺的约束措施”。

(四) 其他情况

☐适用 ☒不适用

八、公司董事、监事、高级管理人员的具体情况

(一) 董事、监事、高级管理人员及其近亲属持有本公司股份的情况

☒适用 ☐不适用

序号	姓名	职务	与公司的关联关系	持股数量(股)	直接持股比例	间接持股比例
1	戚志	董事长、总经理	公司的实际控制人、董事长、	23,255,417	55.77%	2.37%
2	潘宏伟	董事、海外营销总监	公司董事	139,458	-	0.35%
3	黎善雄	董事、设计总工程师	公司董事	678,916	1.00%	0.70%
4	冯博	董事、研发总监	公司董事	116,215		0.29%
5	曹司潞	职工代表监事、营销管理总监	公司监事	69,730	-	0.17%
6	付更生	监事会主席、品质工程总监	公司监事会主席	69,730	-	0.17%
7	黄福清	销售负责人、副总经	公司副总经理	-	-	-

		理				
8	李旭	董事会秘书、人力行政总监	公司董事会秘书	-	-	-
9	武敏	生产负责人、副总经理	公司副总经理	232,430	-	0.58%
10	韦月春	财务总监	公司财务总监	79,989	-	0.20%
11	戚婵妹	金百龙执行董事兼经理	实际控制人戚志之姐	5,711,640	14.28%	
12	戚荣	-	曾任公司董事，实际控制人戚志之哥	3,598,040	9.00%	
13	欧国良	-	公司实际控制人戚志之岳父	1,799,040	4.5%	

注：持股数量为直接和间接持股的合计数，换算后去除小数。

（二） 董事、监事、高级管理人员相互间关系及与控股股东、实际控制人间关系：

☐适用 ☒不适用

（三） 董事、监事、高级管理人员与公司签定重要协议或作出重要承诺：

☒适用 ☐不适用

1、协议签署情况

截至本公开转让说明书签署日，公司与董事（独立董事除外）、监事、高级管理人员及其他核心人员均签订了《劳动合同》《保密及竞业限制协议》。上述有关协议均正常履行，不存在违约情形。

2、承诺情况

截至本公开转让说明书签署之日，公司董事、监事、高级管理人员出具了相关承诺，承诺内容详见本公开转让说明书“第六节附表”之“三、相关责任主体作出的重要承诺及未能履行承诺的约束措施”。

（四） 董事、监事、高级管理人员的兼职情况

☒适用 ☐不适用

姓名	职务	兼职公司	兼任职务	是否存在与公司利益冲突	是否对公司持续经营能力产生不利影响
戚志	董事长、总经理	佛山市顺德区海传贸易有限公司	执行董事	否	否
廉迎战	独立董事	广东工业大学	自动化学院教授	否	否
王静涛	独立董事	广州市越秀区睿妍培训中心有限公司	执行董事兼经理	否	否
王静涛	独立董事	深圳市睿妍信息咨询有限公司	执行董事兼经理	否	否
陈琼	独立董事	立信会计师事务所（特殊普通合伙）	权益合伙人	否	否
陈琼	独立董事	庞通投资咨询（深	董事	否	否

		圳)有限公司			
陈琼	独立董事	合讯企业管理策划 (深圳)有限公司 (该公司已吊销)	经理	否	否
陈琼	独立董事	北京顺通典当有限 责任公司	董事	否	否
陈琼	独立董事	巨鼎医疗股份有限 公司	独立董事	否	否
陈琼	独立董事	湛蓝科技股份有限 公司	独立董事	否	否
黄福清	副总经理	深圳丞达技术有限 公司	执行董事、经 理	否	否

(五) 董事、监事、高级管理人员的对外投资情况

√适用 □不适用

姓名	职务	对外投资单位	持股比例	主营业务	是否存在 与公司利 益冲突	是否对公司持 续经营能力产 生不利影响
戚志	董事长、 总经理	海传贸易	51.00%	房屋租赁	否	否
戚志	董事长、 总经理	阳山致盛房地产 开发有限公司	50.00%	房地产开发 经营	否	否
戚志	董事长、 总经理	炬琨合伙	34.78%	持股平台， 无实际业务	否	否
戚志	董事长、 总经理	炬茂合伙	44.44%	持股平台， 无实际业务	否	否
潘宏伟	董事、海 外营销总 监	炬琨合伙	8.43%	持股平台， 无实际业务	否	否
黎善雄	董事、设 计总工程 师	炬琨合伙	16.85%	持股平台， 无实际业务	否	否
冯博	董事、研 发总监	炬琨合伙	7.02%	持股平台， 无实际业务	否	否
陈琼	独立董事	立信会计师事务 所(特殊普通合 伙)	0.33%	会计服务、 审计服务、 税务咨询、 管理咨询	否	否
王静涛	独立董事	深圳市睿妍信息 咨询有限公司	100.00%	商业咨询	否	否
王静涛	独立董事	广州市越秀区睿 妍培训中心有限 公司	99.00%	体育科技	否	否
付更生	监事会主 席、品质 工程总监	炬茂合伙	8.33%	持股平台， 无实际业务	否	否
曹司濛	监事、营 销管理总 监	炬茂合伙	8.33%	持股平台， 无实际业务	否	否
武敏	生产负责	炬琨合伙	14.04%	持股平台，	否	否

	人、副总经理			无实际业务		
韦月春	财务总监	炬琨合伙	4.83%	持股平台， 无实际业务	否	否
黄福清	销售负责人、 副总经理	深圳丞达技术有 限公司	100.00%	无实际业务	否	否

(六) 董事、监事、高级管理人员的适格性

事项	是或否
董事、监事、高级管理人员是否具备《公司法》规定的任职资格、履行《公司法》和公司章程规定的义务	是
董事、监事、高级管理人员最近12个月是否存在受到中国证监会行政处罚的情况	否
董事、监事、高级管理人员是否被采取证券市场禁入措施且期限尚未届满	否
董事、监事、高级管理人员是否存在全国股转公司认定不适合担任挂牌公司董监高的情况	否
董事、监事、高级管理人员是否因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查，尚未有明确结论意见	否

具体情况：

☐适用 ☒不适用

(七) 其他情况

☐适用 ☒不适用

九、报告期内公司董事、监事、高级管理人员变动情况

信息统计	董事长是否发生变动	否
	总经理是否发生变动	否
	董事会秘书是否发生变动	是
	财务总监是否发生变动	是

☒适用 ☐不适用

姓名	变动前职务	变动类型	变动后职务	变动原因
戚荣	员工	新任	董事	公司股份改制，完善公司治理结构
潘宏伟	员工	新任	董事	公司股份改制，完善公司治理结构
黎善雄	员工	新任	董事	公司股份改制，完善公司治理结构
陈琼	无	新任	独立董事	公司股份改制，完善公司治理结构
廉迎战	无	新任	独立董事	公司股份改制，完善公司治理结构
王静涛	无	新任	独立董事	公司股份改制，完善公司治理结构
付更生	员工	新任	监事会主席	公司股份改制，完善公司治理结构
冯梓钧	员工	新任	监事	公司股份改制，完善公司治理结构
曹司滢	员工	新任	职工代表监事	公司股份改制，完善公司治理结构
武敏	员工	新任	副总经理	公司股份改制，完善公司治理结构
戚婵妹	监事	换届	无	公司股份改制，完善公司治理结构
郭海雄	财务总监	离任	无	因个人工作规划于 2023 年 9 月离职
韦月春	员工	新任	财务总监	2023 年 12 月新任财务总监
戚荣	董事	离任	无	因个人身体原因于 2024 年 2 月辞任董事
吴鹏	董事、副 总经理、	报告期 内新	无	因个人工作规划于 2024 年 6 月离职

	董事会秘书	任，后 离任		
冯博	员工	新任	董事	2024 年 10 月新任董事
李旭	员工	新任	董事会秘书	2024 年 9 月新任董事会秘书
黄福清	员工	新任	副总经理	2024 年 9 月新任副总经理

报告期内，公司原财务总监郭海雄因个人工作规划原因离职，第一届董事会第四次会议已选任韦月春担任财务总监。公司原董事戚荣因个人身体原因辞任董事一职，2024 年第一次临时股东大会选任吴鹏担任董事。公司原董事、副总经理、董事会秘书吴鹏于 2024 年 6 月因个人工作规划原因离职，2024 年第二次临时股东大会选任冯博担任董事，第一届董事会第七次会议选任黄福清担任副总经理、李旭担任董事会秘书。上述变动对公司持续经营能力未产生不利影响。

第四节 公司财务

一、 财务报表

(一) 合并财务报表

1. 合并资产负债表

单位：元

项目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	47,671,299.31	38,918,209.54	49,262,298.21
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据	3,197,144.62	3,818,605.08	1,280,119.34
应收账款	101,335,218.71	120,848,855.75	111,027,980.71
应收款项融资		265,868.00	54,217.00
预付款项	3,187,581.26	2,509,577.57	1,953,681.41
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	6,952,707.84	4,239,491.00	6,774,098.72
买入返售金融资产			
存货	121,649,009.96	134,059,954.37	115,107,056.28
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	13,091,067.35	10,041,980.70	4,100,589.13
流动资产合计	297,084,029.05	314,702,542.01	289,560,040.80
非流动资产：			
发放贷款及垫款			
债权投资			
可供出售金融资产			
其他债权投资			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资			
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	251,822,895.20	249,021,927.21	220,022,855.09
在建工程	7,935,046.11	7,345,871.95	11,573,781.94
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	31,685,654.86	28,301,298.19	18,661,448.02

无形资产	25,961,882.07	26,511,648.09	26,957,925.75
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	6,588,892.16	7,752,313.50	7,777,742.10
递延所得税资产	3,975,824.18	3,172,873.06	3,101,071.63
其他非流动资产	11,881,985.98	5,739,847.78	8,545,743.63
非流动资产合计	339,852,180.56	327,845,779.78	296,640,568.16
资产总计	636,936,209.61	642,548,321.79	586,200,608.96
流动负债：			
短期借款	70,060,555.55	73,071,008.33	111,212,072.22
向中央银行借款			
吸收存款及同业存放			
拆入资金			
交易性金融负债			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	80,324,032.67	106,100,352.98	77,988,948.48
预收款项			
合同负债	12,768,876.32	8,518,291.48	7,702,466.04
卖出回购金融资产款			
应付手续费及佣金			
应付职工薪酬	19,172,914.92	25,881,897.17	20,030,472.18
应交税费	4,780,033.18	8,682,448.59	7,852,861.98
其他应付款	5,590,443.76	6,142,054.04	16,548,153.72
应付分保账款			
保险合同准备金			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	22,087,732.30	18,969,474.78	11,893,690.59
其他流动负债	3,703,224.55	3,880,870.54	1,505,549.85
流动负债合计	218,487,813.25	251,246,397.91	254,734,215.06
非流动负债：			
长期借款	79,815,000.00	84,510,000.00	93,900,000.00
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	19,938,184.87	19,254,018.20	7,566,388.13
长期应付款			
预计负债			
递延收益	8,985,390.17	9,757,975.67	4,738,960.72
递延所得税负债	225,932.03		
其他非流动负债			
非流动负债合计	108,964,507.07	113,521,993.87	106,205,348.85
负债合计	327,452,320.32	364,768,391.78	360,939,563.91
所有者权益（或股东权益）：			
股本	40,000,000.00	40,000,000.00	33,351,487.00

其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	199,182,985.34	193,897,850.40	59,920,197.23
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	3,749,236.77	3,749,236.77	16,181,557.70
一般风险准备			
未分配利润	66,551,667.18	40,132,842.84	115,807,803.12
归属于母公司所有者权益合计	309,483,889.29	277,779,930.01	225,261,045.05
少数股东权益			
所有者权益合计	309,483,889.29	277,779,930.01	225,261,045.05
负债和所有者权益总计	636,936,209.61	642,548,321.79	586,200,608.96

2. 合并利润表

单位：元

项目	2024 年 1 月—6 月	2023 年度	2022 年度
一、营业总收入	368,529,385.54	804,721,995.78	793,465,217.86
其中：营业收入	368,529,385.54	804,721,995.78	793,465,217.86
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本	334,630,097.00	756,833,742.41	756,372,253.58
其中：营业成本	273,229,295.26	620,074,676.60	643,809,138.17
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险合同准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	3,498,115.40	6,359,174.91	4,201,643.79
销售费用	17,598,684.22	41,994,887.40	32,983,818.05
管理费用	24,746,676.89	52,493,893.17	43,245,278.16
研发费用	14,521,002.35	29,450,162.40	27,822,929.60
财务费用	1,036,322.88	6,460,947.93	4,309,445.81
其中：利息收入	104,704.94	125,306.24	45,186.44
利息费用	3,638,193.64	7,982,342.17	7,412,394.88
加：其他收益	2,550,103.48	5,986,822.40	5,186,418.36
投资收益（损失以“－”号填列）	342,687.73	327,606.97	331,733.07
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“－”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）			

汇兑收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失	900,119.51	-591,997.82	561,112.83
资产减值损失	-6,670,312.19	-4,090,808.60	-3,052,134.32
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
资产处置收益（损失以“-”号填列）	700,027.27	651,887.62	136,723.76
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	31,721,914.34	50,171,763.94	40,256,817.98
加：营业外收入	237,825.03	752,682.28	688,813.13
其中：非流动资产处置利得	94,056.34	179,420.58	34,453.38
减：营业外支出	1,676,103.17	1,883,656.75	508,422.62
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	30,283,636.20	49,040,789.47	40,437,208.49
减：所得税费用	3,864,811.86	7,168,151.18	4,530,966.78
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	26,418,824.34	41,872,638.29	35,906,241.71
其中：被合并方在合并前实现的净利润			
（一）按经营持续性分类：			
1.持续经营净利润	26,418,824.34	41,872,638.29	35,906,241.71
2.终止经营净利润			
（二）按所有权归属分类：			
1.少数股东损益			
2.归属于母公司所有者的净利润	26,418,824.34	41,872,638.29	35,906,241.71
六、其他综合收益的税后净额			
归属于母公司所有者的其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
3.其他权益工具投资公允价值变动			
4.企业自身信用风险公允价值变动			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.其他债权投资公允价值变动			
3.可供出售金融资产公允价值变动损益			
4.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			
5.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
6.其他债权投资信用减值准备			
7.现金流量套期储备			
8.外币财务报表折算差额			
9.其他			
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			

七、综合收益总额	26,418,824.34	41,872,638.29	35,906,241.71
归属于母公司所有者的综合收益总额	26,418,824.34	41,872,638.29	35,906,241.71
归属于少数股东的综合收益总额			
八、每股收益：			
（一）基本每股收益	0.6605	1.0468	1.0897
（二）稀释每股收益	0.6605	1.0468	1.0897

3. 合并现金流量表

单位：元

项目	2024 年 1 月—6 月	2023 年度	2022 年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	406,670,790.50	840,885,909.40	866,637,396.12
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保险业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
收到的税费返还	1,874,796.11	2,111,077.96	15,884,901.91
收到其他与经营活动有关的现金	1,583,638.45	10,342,491.53	11,574,536.20
经营活动现金流入小计	410,129,225.06	853,339,478.89	894,096,834.23
购买商品、接受劳务支付的现金	227,431,734.85	466,003,257.86	485,912,578.53
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工以及为职工支付的现金	103,975,487.51	212,746,213.34	221,954,269.92
支付的各项税费	16,122,444.13	24,511,928.20	11,180,027.63
支付其他与经营活动有关的现金	15,949,952.78	38,898,425.46	42,240,793.86
经营活动现金流出小计	363,479,619.27	742,159,824.86	761,287,669.94
经营活动产生的现金流量净额	46,649,605.79	111,179,654.03	132,809,164.29
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金	122,500,000.00	294,400,000.00	389,700,000.00
取得投资收益收到的现金	342,687.73	327,606.97	331,733.07
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	1,612,571.85	1,099,580.71	440,575.38
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计	124,455,259.58	295,827,187.68	390,472,308.45
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	25,613,608.79	57,634,754.09	97,823,932.25

投资支付的现金	122,500,000.00	294,400,000.00	389,700,000.00
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			346,700.00
投资活动现金流出小计	148,113,608.79	352,034,754.09	487,870,632.25
投资活动产生的现金流量净额	-23,658,349.21	-56,207,566.41	-97,398,323.80
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			40,000,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金	50,000,000.00	145,000,000.00	265,100,000.00
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计	50,000,000.00	145,000,000.00	305,100,000.00
偿还债务支付的现金	57,695,000.00	183,100,000.00	273,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	3,078,706.32	17,314,740.60	33,556,295.84
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金	5,894,807.21	11,384,220.72	20,377,436.38
筹资活动现金流出小计	66,668,513.53	211,798,961.32	326,933,732.22
筹资活动产生的现金流量净额	-16,668,513.53	-66,798,961.32	-21,833,732.22
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	2,430,338.82	1,480,785.03	510,212.97
五、现金及现金等价物净增加额	8,753,081.87	-10,346,088.67	14,087,321.24
加：期初现金及现金等价物余额	38,569,509.54	48,915,598.21	34,828,276.97
六、期末现金及现金等价物余额	47,322,591.41	38,569,509.54	48,915,598.21

（二） 母公司财务报表

1. 母公司资产负债表

单位：元

项目	2024年6月30日	2023年12月31日	2022年12月31日
流动资产：			
货币资金	46,079,102.12	37,901,836.04	48,801,898.55
交易性金融资产			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据	3,197,144.62	3,818,605.08	1,280,119.34
应收账款	101,783,023.47	121,257,285.30	111,077,861.77
应收款项融资		265,868.00	54,217.00
预付款项	3,764,585.41	2,503,577.57	1,953,681.41
其他应收款	5,982,555.85	2,821,737.97	5,303,890.78
存货	119,559,399.66	135,224,767.49	116,356,514.09
合同资产			
持有待售资产			

一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	12,852,343.18	9,691,546.38	4,100,589.13
流动资产合计	293,218,154.31	313,485,223.83	288,928,772.07
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
可供出售金融资产			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	6,000,000.00	6,000,000.00	6,000,000.00
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	248,731,029.09	247,424,469.49	218,412,813.45
在建工程	7,935,046.11	7,345,871.95	11,573,781.94
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	27,234,062.61	22,860,463.26	11,242,127.73
无形资产	25,961,882.07	26,511,648.09	26,957,925.75
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	5,649,529.16	6,292,875.97	5,683,313.30
递延所得税资产	3,221,309.44	2,753,627.81	1,803,562.08
其他非流动资产	11,746,585.98	4,709,647.78	8,203,491.63
非流动资产合计	336,479,444.46	323,898,604.35	289,877,015.88
资产总计	629,697,598.77	637,383,828.18	578,805,787.95
流动负债：			
短期借款	70,060,555.55	73,071,008.33	111,212,072.22
交易性金融负债			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	84,288,236.92	119,107,277.44	85,153,023.68
预收款项			
合同负债	12,768,876.32	8,518,291.48	7,702,466.04
应付职工薪酬	14,122,051.38	17,993,438.47	16,110,364.66
应交税费	4,096,694.72	6,578,774.04	2,503,911.17
其他应付款	5,074,401.00	5,169,286.18	15,916,362.05
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	20,038,744.35	17,021,673.32	10,061,890.76
其他流动负债	3,703,224.55	3,880,870.54	1,505,549.85
流动负债合计	214,152,784.79	251,340,619.80	250,165,640.43
非流动负债：			
长期借款	79,815,000.00	84,510,000.00	93,900,000.00
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	17,085,478.88	15,351,142.09	1,715,710.55

长期应付款			
预计负债			
递延收益	8,985,390.17	9,757,975.67	4,738,960.72
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计	105,885,869.05	109,619,117.76	100,354,671.27
负债合计	320,038,653.84	360,959,737.56	350,520,311.70
所有者权益：			
股本	40,000,000.00	40,000,000.00	33,351,487.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	199,182,985.34	193,897,850.40	59,920,197.23
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	3,749,236.77	3,749,236.77	16,181,557.70
一般风险准备			
未分配利润	66,726,722.82	38,777,003.45	118,832,234.32
所有者权益合计	309,658,944.93	276,424,090.62	228,285,476.25
负债和所有者权益合计	629,697,598.77	637,383,828.18	578,805,787.95

2. 母公司利润表

单位：元

项目	2024 年 1 月—6 月	2023 年度	2022 年度
一、营业收入	372,606,291.68	806,747,102.62	793,984,085.07
减：营业成本	278,300,072.72	633,358,188.91	647,473,993.16
税金及附加	2,920,407.23	5,305,992.21	3,278,388.10
销售费用	17,598,684.22	41,994,887.40	32,983,818.05
管理费用	22,627,786.34	48,075,816.68	38,428,756.53
研发费用	14,521,002.35	29,450,162.40	27,822,929.60
财务费用	906,256.07	6,133,804.48	3,890,815.54
其中：利息收入	102,936.89	123,058.62	43,008.82
利息费用	3,508,587.75	7,656,962.95	7,000,056.91
加：其他收益	2,003,110.57	5,558,524.36	4,273,259.86
投资收益（损失以“-”号填列）	342,687.73	327,606.97	331,733.07
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失	897,355.86	-593,128.64	563,006.68
资产减值损失	-6,670,312.19	-4,090,808.60	-3,052,134.32
资产处置收益（损失以“-”号填列）	700,027.27	651,887.62	136,723.76

列)			
二、营业利润（亏损以“－”号填列）	33,004,951.99	44,282,332.25	42,357,973.14
加：营业外收入	237,825.03	752,682.28	688,813.13
减：营业外支出	1,318,908.33	1,883,648.61	238,238.62
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	31,923,868.69	43,151,365.92	42,808,547.65
减：所得税费用	3,974,149.32	5,658,998.22	4,801,026.09
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	27,949,719.37	37,492,367.70	38,007,521.56
（一）持续经营净利润	27,949,719.37	37,492,367.70	38,007,521.56
（二）终止经营净利润			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
3.其他权益工具投资公允价值变动			
4.企业自身信用风险公允价值变动			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.其他债权投资公允价值变动			
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4.其他债权投资信用减值准备			
5.可供出售金融资产公允价值变动损益			
6.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			
7.现金流量套期储备			
8.外币财务报表折算差额			
9.其他			
六、综合收益总额	27,949,719.37	37,492,367.70	38,007,521.56
七、每股收益：			
（一）基本每股收益			
（二）稀释每股收益			

3. 母公司现金流量表

单位：元

项目	2024年1月—6月	2023年度	2022年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	411,292,413.07	842,821,864.01	867,518,539.10
收到的税费返还	1,874,796.11	2,111,077.96	15,884,901.91
收到其他与经营活动有关的现金	1,331,227.49	9,780,427.86	10,283,100.08
经营活动现金流入小计	414,498,436.67	854,713,369.83	893,686,541.09
购买商品、接受劳务支付的现金	282,317,814.96	543,181,202.55	570,846,964.07
支付给职工以及为职工支付的现金	63,030,056.53	156,784,448.48	151,514,684.36
支付的各项税费	9,751,004.49	10,212,151.34	4,142,090.29

支付其他与经营活动有关的现金	15,430,649.61	37,166,714.33	38,603,919.07
经营活动现金流出小计	370,529,525.59	747,344,516.70	765,107,657.79
经营活动产生的现金流量净额	43,968,911.08	107,368,853.13	128,578,883.30
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金	122,500,000.00	294,400,000.00	389,700,000.00
取得投资收益收到的现金	342,687.73	327,606.97	331,733.07
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	1,612,571.85	1,099,580.71	440,575.38
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计	124,455,259.58	295,827,187.68	390,472,308.45
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	24,641,256.79	56,537,106.09	93,373,990.78
投资支付的现金	122,500,000.00	294,400,000.00	392,200,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			346,700.00
投资活动现金流出小计	147,141,256.79	350,937,106.09	485,920,690.78
投资活动产生的现金流量净额	-22,685,997.21	-55,109,918.41	-95,448,382.33
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			40,000,000.00
取得借款收到的现金	50,000,000.00	145,000,000.00	265,100,000.00
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计	50,000,000.00	145,000,000.00	305,100,000.00
偿还债务支付的现金	57,695,000.00	183,100,000.00	273,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	3,078,706.32	17,314,740.60	33,554,375.50
支付其他与筹资活动有关的现金	4,762,288.19	9,227,041.66	18,220,257.34
筹资活动现金流出小计	65,535,994.51	209,641,782.26	324,774,632.84
筹资活动产生的现金流量净额	-15,535,994.51	-64,641,782.26	-19,674,632.84
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	2,430,338.82	1,480,785.03	510,212.97
五、现金及现金等价物净增加额	8,177,258.18	-10,902,062.51	13,966,081.10
加：期初现金及现金等价物余额	37,553,136.04	48,455,198.55	34,489,117.45
六、期末现金及现金等价物余额	45,730,394.22	37,553,136.04	48,455,198.55

（三） 财务报表的编制基础、合并财务报表范围及变化情况

1. 财务报表的编制基础

（1）财务报表的编制基础

公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照《企业会计准则——基本准则》和其他各项具体会计准则、应用指南、准则解释及其他相关规定（以下合称企业会计准则）进行确认和计量，在此基础上结合中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》（2014年修订）的规定，编制财务报表。

（2）持续经营

公司自本报告期末起至少 12 个月内具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。

2. 合并财务报表范围及变化情况

(1) 合并财务报表范围

√适用 □不适用

序号	名称	持股比例	表决权比例	至最近一期期末实际投资额 (万元)	纳入合并范围的期间	合并类型	取得方式
1	廉江市炬森五金制品有限公司	100%	100%	500.00	报告期	子公司	新设成立
2	佛山市金百龙五金制品有限公司	100%	100%	100.00	报告期	子公司	新设成立

纳入合并报表企业的其他股东为公司股东或在公司任职

□适用 √不适用

其他情况

□适用 √不适用

(2) 民办非企业法人

□适用 √不适用

(3) 合并范围变更情况

□适用 √不适用

二、 审计意见及关键审计事项

1. 财务报表审计意见

事项	是或否
公司财务报告是否被出具无保留的审计意见	是

广东司农会计师事务所（特殊普通合伙）接受公司委托，审计了公司 2024 年 6 月 30 日、2023 年 12 月 31 日、2022 年 12 月 31 日的资产负债表，2024 年 1-6 月、2023 年、2022 年的利润表、现金流量表、所有者权益变动表以及财务报表附注，并出具了司农审字[2024] 240066000018 号无保留意见的审计报告。

审计意见如下：“我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了炬森精密 2024 年 6 月 30 日、2023 年 12 月 31 日和 2022 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2022 年度、2023 年度和 2024 年 1-6 月的合并及母公司经营成果和现金流量。”

2. 关键审计事项

关键审计事项	该事项在审计中如何应对
不适用	不适用

三、 与财务会计信息相关的重大事项判断标准

公司在确定与财务会计信息相关的重大事项或重要性水平判断标准时，结合公司所处行业、自身发展阶段、经营状况，从性质及金额两方面进行考虑。在判断事项性质的重要性时，公司主

要考虑该事项在性质上是否属于日常活动、是否显著影响公司的财务状况、经营成果和现金流量等因素；在判断事项金额的重要性时，公司主要考虑该事项金额占资产总额、净资产、营业收入、利润总额等直接相关项目金额的比重，以报告期内相应会计年度经常性业务的税前利润的 5%作为财务报表整体的重要性水平。

四、 报告期内采用的主要会计政策和会计估计

（一） 报告期内采用的主要会计政策和会计估计

1.遵循企业会计准则的声明

公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

2.会计期间

公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3.营业周期

公司以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

4.记账本位币

公司以人民币作为记账本位币。

5.重要性标准确定方法及选择依据

公司编制和披露财务报表遵循重要性原则，本财务报表附注中披露事项涉及重要性标准判断的事项及其重要性标准确定方法和选择依据如下：

项目	重要性标准
重要的在建工程	公司将单项在建工程金额超过资产总额 1% 的项目认定为重要在建工程。
重要投资活动有关的现金	公司将单项金额超过资产总额 5% 的投资活动现金流量认定为重要的投资活动现金流量。

6.同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

（1）同一控制下企业合并

本公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在被合并方资产、负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉）在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

（2）非同一控制下企业合并

本公司在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。本公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，对合并中取得的资产、负债的公允价值、作为合并对价的非现金资产或发

行的权益性证券等的公允价值进行复核，复核结果表明所确定的各项可辨认资产和负债的公允价值确定是恰当的，将企业合并成本低于取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额之间的差额，计入合并当期的营业外收入。

通过多次交易分步实现非同一控制下的企业合并：①在个别财务报表中，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本。购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，应当在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理；因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在处置该项投资时转入处置期间的当期损益。购买日之前持有的股权投资按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理的，原计入其他综合收益的累计公允价值变动在改按成本法核算时转入当期损益。②在合并财务报表中，合并成本为购买日支付的对价与购买日之前已经持有的被购买方的股权在购买日的公允价值之和；对于购买日之前已经持有的被购买方的股权，按照购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值之间的差额计入当期收益；购买日之前已经持有的被购买方的股权涉及其他综合收益、其他所有者权益变动应当转为购买日当期收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

（3）企业合并中相关费用的处理

为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益；作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

7.控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

（1）控制的判断标准

控制，是指投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。本公司在综合考虑所有相关事实和情况的基础上对是否控制被投资方进行判断。一旦相关事实和情况的变化导致对控制定义所涉及的相关要素发生变化的，本公司进行重新评估。

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，不仅包括根据表决权（或类似权利）本身或者结合其他安排确定的子公司，也包括基于一项或多项合同安排决定的结构化主体。在判断是否将结构化主体纳入合并范围时，本公司综合所有事实和情况，包括评估结构化主体设立目的和设计、识别可变回报的类型、通过参与其相关活动是否承担了部分或全部的回报可变性等的基础上评估是否控制该结构化主体。

（2）合并财务报表的编制方法

合并财务报表以公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。

公司统一子公司所采用的会计政策及会计期间，使子公司采用的会计政策、会计期间与公司保持一致。在编制合并会计报表时，遵循重要性原则，抵销母公司与子公司、子公司与子公司之

间的内部往来、内部交易及权益性投资项目。

子公司少数股东应占的权益和损益分别在合并资产负债表中所有者权益项目下和合并利润表中净利润项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

1) 增加子公司以及业务

A. 一般处理方法

在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，编制合并资产负债表时，调整合并资产负债表的期初数；编制利润表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；合并现金流量表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表；同时应当对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

在报告期内因非同一控制下企业合并或其他方式增加的子公司以及业务，编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。编制利润表时，将该子公司以及业务购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表。编制现金流表时，将该子公司购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

公司以子公司的个别财务报表反映为在购买日公允价值基础上确定的可辨认资产、负债及或有负债在本期资产负债表日的金额进行编制合并报表。对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后，计入当期损益。

B. 分步购买股权至取得控制权

通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并的，在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，应当按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益、其他所有者权益变动的，应当转为购买日所属当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

2) 处置子公司以及业务

A. 一般处理方法

在报告期内，本公司处置子公司以及业务，则该子公司以及业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司以及业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

公司因处置部分股权投资等原因丧失了对原有子公司控制权的，在合并财务报表中，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价和剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时采用与子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处

理，因原有子公司相关的除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他股东权益变动而确认的股东权益，在丧失控制权时转为当期损益。

B. 分步处置股权至丧失控制权

企业通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，如果处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易不属于一揽子交易的，将各项交易作为独立的交易进行会计处理。

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合下列一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- (A) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- (B) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- (C) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- (D) 一项交易单独考虑时是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

3) 购买子公司少数股权

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的可辨认净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

4) 不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的长期股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

8.合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。合营安排分为共同经营和合营企业。

(1) 共同经营是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- 1) 确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- 2) 确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- 3) 确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- 4) 按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- 5) 确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

(2) 合营企业是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。本公司按照长期股权投资有关权益法核算的规定对合营企业的投资进行会计处理。

9.现金及现金等价物的确定标准

公司在编制现金流量表时，将本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金。将同时具备期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知现金、价值变动风险很小的投资，确定为现金等价物。受到限制的银行存款，不作为现金流量表中的现金及现金等价物。

10.外币业务

(1) 外币业务

发生外币业务时，外币金额按交易发生日的即期汇率近似的汇率折算为人民币入账，期末按照下列方法对外币货币性项目和外币非货币性项目进行处理：

1) 外币货币性项目，采用资产负债表日即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益，但以下事项除外：①符合资本化条件的外币专门借款的汇兑差额在资本化期间予以资本化计入相关资产的成本；②为了规避外汇风险进行套期的套期工具的汇兑差额按套期会计方法处理；③分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的货币性项目除摊余成本之外的其他账面余额变动产生的汇兑差额计入其他综合收益。

2) 以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。

3) 对以公允价值计量的外币非货币性项目，按公允价值确定日即期汇率折算，由此产生的汇兑损益根据非货币性项目的性质计入当期损益或其他综合收益。

11.金融工具

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。当公司成为金融工具合同的一方时，确认与之相关的一项金融资产或金融负债。

(1) 金融资产的分类、确认依据和计量方法

公司根据所管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为三类：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。对于公司初始确认的应收账款未包含《企业会计准则第14号——收入》所定义的重大融资成分或根据《企业会计准则第14号——收入》规定不考虑不超过一年的合同中的融资成分的，按照预期有权收取的对价的交易价格进行初始计量。

1) 以摊余成本计量的金融资产

公司管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。公司对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，应当在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

公司管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。此类金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

对于非交易性权益工具投资，公司可在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定在单项投资的基础上作出，相关投资从发行方的角度符合权益工具的定义。公司将该类金融资产的相关股利收入计入当期损益，公允价值变动计入其他综合收益。当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失将从其他综合收益转入留存收益，不计入当期损益。

3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

除上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此外，在初始确认时，公司为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此类金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

(2) 金融负债的分类、确认依据和计量方法

公司金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、其他金融负债。

对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他金融负债，相关交易费用计入其初始确认金额。

1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，公允价值变动计入当期损益。

公司在金融负债初始确认时，被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，由公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益，且终止确认该负债时，计入其

他综合收益的自身信用风险变动引起的其公允价值累计变动额转入留存收益。其他公允价值变动计入当期损益。若按上述方式对该等金融负债的自身信用风险变动的影响进行处理会造成或扩大损益中的会计错配的，公司将该金融负债的全部利得或损失（包括企业自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

2）其他金融负债

除不符合终止确认条件的金融资产转移或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债、财务担保合同外的其他金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

（3）金融资产和金融负债的公允价值确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

（4）金融资产转移的确认依据和计量方法

金融资产转移的确认

情形		确认结果
已转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬		终止确认该金融资产(确认新资产/负债)
既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬	放弃了对该金融资产的控制	
	未放弃对该金融资产的控制	按照继续涉入被转移金融资产的程度确认有关资产和负债
保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬		继续确认该金融资产,并将收到的对价确认为金融负债

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。

1） 金融资产整体转移满足终止确认条件的，应当将下列两项金额的差额计入当期损益：被转移金融资产在终止确认日的账面价值；因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

2） 转移金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，应当将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分（在此种情形下，所保留的服务资产应当视同继续确认金融资产的一部分）之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：终止确认部分在终止确认日的账面价值；终止确认部分收到的对价（包括获得的所有新资产减去承担的所有新负债），与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及部分转移的金融资产为《企业会计准则第22号—金融工具确

认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形)之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的,继续确认所转移的金融资产整体,并将收到的对价确认为一项金融负债。

(5) 金融负债的终止确认条件

金融负债(或其一部分)的现时义务已经解除的,应当终止确认该金融负债(或该部分金融负债)如存在下列情况:

1) 公司将用于偿付金融负债的资产转入某个机构或设立信托,偿付债务的义务仍存在的,不应当终止确认该金融负债。

2) 公司(借入方)与借出方之间签订协议,以承担新金融负债方式替换原金融负债(或其一部分),且合同条款实质上是不同的,公司应当终止确认原金融负债(或其一部分),同时确认一项新金融负债。

金融负债(或其一部分)终止确认的,公司将其账面价值与支付的对价(包括转出的非现金资产或承担的负债)之间的差额,计入当期损益。

(6) 金融资产减值

1) 减值准备的确认方法

公司对以摊余成本计量的金融资产(含应收款项)、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产和租赁应收款以预期信用损失为基础进行减值会计处理并确认损失准备。此外,对合同资产、贷款承诺及财务担保合同,也应按照本部分所述会计政策计提减值准备和确认信用减值损失。

预期信用损失,是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失,是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额,即全部现金短缺的现值。

除购买或源生的已发生信用减值的金融资产外,公司在每个资产负债表日评估相关金融资产的信用风险自初始确认后是否已显著增加。如果信用风险自初始确认后并未显著增加,处于第一阶段,本公司按照相当于该金融资产未来12个月内预期信用损失的金额计量损失准备;如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的,处于第二阶段,本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备;如果金融资产自初始确认后已经发生信用减值的,处于第三阶段,本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。本公司在评估预期信用损失时,考虑在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息,包括前瞻性信息。

对不含重大融资成分的应收款项(含应收账款、应收票据和应收款项融资、应收质保金等),本公司始终按照该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。未来12个月内预期信用损失,是指因资产负债表日后12个月内(若金融资产的预计存续期少于12个月,则为预计存

续期)可能发生的金融资产违约事件而导致的预期信用损失,是整个存续期预期信用损失的一部分。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具,本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加,选择按照未来12个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融资产,按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融资产,按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

对于应收票据、应收账款、应收款项融资和其他应收款,若某一客户信用风险特征与组合中其他客户显著不同,或该客户信用风险特征发生显著变化,本公司对该应收款项单项计提坏账准备。除单项计提坏账准备的应收款项之外,本公司依据信用风险特征对应收款项划分组合,在组合基础上计算坏账准备。

A.应收票据、应收账款、应收款项融资

对于应收票据、应收账款及应收款项融资具体划分组合情况如下:

a.应收票据组合

本公司对于应收票据按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。本公司认为所持有的银行承兑汇票的承兑银行不存在重大的信用风险,不计提损失准备。本公司持有的商业承兑汇票的预期信用损失的确定方法及会计处理方法与应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法一致。基于应收票据的信用风险特征,将其划分为不同组合:

项目	确定组合的依据
银行承兑汇票	承兑人为信用风险较小的银行
商业承兑汇票	以承兑人的信用风险划分

b.应收账款组合

本公司对应收账款按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。对于《企业会计准则第14号——收入》所规定的、不含重大融资成分(包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况)的应收款项,按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

本公司以共同风险特征为依据,按照客户类别等共同信用风险特征将应收账款分为不同组别:

项目	确定组合的依据
应收客户款项组合	以应收客户款项的分类作为信用风险特征
合并范围内关联方组合	合并范围内关联方

对于划分为组合的应收账款,本公司参考历史信用损失经验,结合当前状况以及对未来经济状况的预测,编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表,计算预期信用损失。

c.应收款项融资组合

应收款项融资反映资产负债表日以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据和应收账款等。会计处理方法参照本会计政策之第（十一）项金融工具中划分为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产相关处理。

B.其他应收款

对其他应收款按历史经验数据和前瞻性信息，确定预期信用损失。本公司依据其他应收款信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来12个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。

本公司以共同风险特征为依据，将其他应收款分为不同组别：

项目	确定组合的依据
其他应收款组合1	应收利息
其他应收款组合2	应收股利
其他应收款组合3	应收保证金及押金
其他应收款组合4	应收往来款、代垫款及其他
其他应收款组合5	应收关联方款项

2）已发生减值的金融资产

本公司对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- A. 发行方或债务人发生重大财务困难；
- B. 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- C. 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- D. 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- E. 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；
- F. 以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

3）购买或源生的已发生信用减值的金融资产

公司对购买或源生的已发生信用减值的金融资产，在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。在每个资产负债表日，将整个存续期内预期信用损失的变动金额作为减值损失或利得计入当期损益。即使该资产负债表日确定的整个存续期内预期信用损失小于初始确认时估计现金流量所反映的预期信用损失的金额，也将预期信用损失的有利变动确认为减值利得。

4）信用风险显著增加的判断标准

如果某项金融资产在资产负债表日确定的预计存续期内的违约概率显著高于在初始确认时确定的预计存续期内的违约概率，则表明该项金融资产的信用风险显著增加。除特殊情况外，本公司采用未来12个月内发生的违约风险的变化作为整个存续期内发生违约风险变化的合理估计，以确定自初始确认后信用风险是否显著增加。

5) 金融资产减值的会计处理方法

公司在资产负债表日计算各类金融资产的预计信用损失，如果该预计信用损失大于其当前减值准备的账面金额，将其差额确认为减值损失，借记“信用减值损失”科目，根据金融资产的种类，贷记“应收账款坏账准备”“其他应收款坏账准备”等科目；如果小于当前减值准备的账面金额，则将差额确认为减值利得，做相反的会计分录。

公司实际发生信用损失，认定相关金融资产无法收回，经批准予以核销的，应当根据批准的核销金额，借记“坏账准备”等科目，贷记相应的资产科目，如“应收账款”“其他应收款”等。若核销金额大于已计提的损失准备，还应按其差额借记“信用减值损失”。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

(7) 财务担保合同

财务担保合同，是指债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，发行方向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。财务担保合同在初始确认时按照公允价值计量。不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同，在初始确认后，按照资产负债表日确定的预期信用损失准备金额和初始确认金额扣除按照收入确认原则确定的累计摊销额后的余额，以两者之中的较高者进行后续计量。

(8) 衍生金融工具

衍生金融工具初始以衍生交易合同签订当日的公允价值计量，并以其公允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公允价值为负数的衍生金融工具确认为一项负债。

除与套期会计有关外，衍生工具公允价值变动而产生的利得或损失，直接计入当期损益。

(9) 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，没有相互抵销。但是，同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

- 1) 公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且该种法定权利现在是可执行的；
- 2) 公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

(10) 权益工具

权益工具是指能证明拥有公司在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。公司发行（含再融资）、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理。公司不确认权益工具的公允价值变动。与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。

公司对权益工具持有方的各种分配（不包括股票股利），作为利润分配，减少股东权益。发放的股票股利不影响股东权益总额。

12. 存货

（1）存货的分类

公司存货是指在生产经营过程中持有以备销售，或者仍然处在生产过程，或者在生产或提供劳务过程中将消耗的材料或物资等，包括各类原材料、半成品、库存商品、发出商品、低值易耗品等。

（2）存货取得和发出的计价方法

存货按照成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和其他成本。应计入存货成本的借款费用，按照《企业会计准则第 17 号——借款费用》处理。投资者投入存货的成本，应当按照投资合同或协议约定的价值确定，但合同或协议约定价值不公允的除外。

发出存货的计价方法：采用加权平均法核算。

（3）存货的盘存制度

采用永续盘存制。

（4）低值易耗品及包装物的摊销方法

采用“一次摊销法”核算。

（5）存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备计提方法

在资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。当其可变现净值低于成本时，提取存货跌价准备。可变现净值是按存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

本公司存货跌价准备按单个存货项目的成本高于其可变现净值的差额提取。对于数量繁多、单价较低的存货，按存货类别计提存货跌价准备，其中：

1) 库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

2) 需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

13. 持有待售资产

（1）划分为持有待售的依据

本公司将同时满足下列条件的组成部分（或非流动资产）确认为持有待售类别：

1) 根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例,在当前状况下即可立即出售;

2) 出售极可能发生,即企业已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺,预计出售将在一年内完成。有关规定要求企业相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的,应当已经获得批准。

确定的购买承诺,是指企业与其他方签订的具有法律约束力的购买协议,该协议包含交易价格、时间和足够严厉的违约惩罚等重要条款,使协议出现重大调整或者撤销的可能性极小。

(2) 持有待售的会计处理方法

公司初始计量或在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时,其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的,将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额,减记的金额确认为资产减值损失,计入当期损益,同时计提持有待售资产减值准备。后续资产负债表日持有待售的非流动资产公允价值减去出售费用后的净额增加的,以前减记的金额予以恢复,并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回,转回金额计入当期损益。划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不得转回。

对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额,先抵减处置组中商誉的账面价值,再根据处置组中各项非流动资产账面价值所占比重,按比例抵减其账面价值。持有待售的处置组确认的资产减值损失后续转回金额,根据处置组中除商誉外各项非流动资产账面价值所占比重,按比例增加其账面价值。

持有待售的非流动资产或处置组中的非流动资产不计提折旧或摊销,持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。

公司终止确认持有待售的非流动资产或处置组时,将尚未确认的利得或损失计入当期损益。

非流动资产或处置组因不再满足持有待售类别的划分条件而不再继续划分为持有待售类别或非流动资产从持有待售的处置组中移除时,按照以下两者孰低计量:

1) 划分为持有待售类别前的账面价值,按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额;

2) 可收回金额。

14.长期股权投资

(1) 确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制是指按照相关约定对某项安排所共有的控制,并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时,首先判断所有参与方或参与方组合是否集体控制该安排,如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动,则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排。其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意,当且仅当相关活动的决策要求集体控制该安排的参与方一致同意时,才形成共同控制。如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的,不构成共同控制。判断是否存在共同控制时,不考虑享有的保护性权利。

重大影响是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。对外投资符合下列情况时，一般确定为对投资单位具有重大影响：①在被投资单位的董事会或类似权力机构中派有代表；②参与被投资单位财务和经营政策的制定过程；③与被投资单位之间发生重要交易；④向被投资单位派出管理人员；⑤向被投资单位提供关键技术资料。直接或通过子公司间接拥有被投资企业 20%以上但低于 50%的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响。

（2）初始投资成本确定

1）企业合并形成的长期股权投资

A. 同一控制下的企业合并,以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式以及以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的，在合并日根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额，确定长期股权投资的初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本溢价或股本溢价，资本溢价或股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

B. 非同一控制下的企业合并,在购买日按照《企业会计准则第 20 号——企业合并》的相关规定确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

2）除企业合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按照下列规定确定其初始投资成本：

A. 以支付现金取得的长期股权投资，应当按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

B. 以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

C. 通过非货币性资产交换取得的长期股权投资，其初始投资成本按照《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定。

D. 通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定。

（3）后续计量和损益确认方法

1）成本法核算：能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，采用成本法核算。采用成本

法核算时，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。采用成本法核算的长期股权投资，除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司应当按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认投资收益，不再划分是否属于投资前和投资后被投资单位实现的净利润。

2) 权益法核算：对被投资单位共同控制或重大影响的长期股权投资，除对联营企业的权益性投资，其中一部分通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有的，无论以上主体是否对这部分投资具有重大影响，公司按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定，对间接持有的该部分投资选择以公允价值计量且其变动计入损益外，采用权益法核算。采用权益法核算时，公司取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；公司按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；公司对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，应当调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。公司确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，公司负有承担额外损失义务的除外。被投资单位以后实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。公司在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整，并且将公司与联营企业及合营企业之间发生的内部交易损益予以抵销，在此基础上确认投资损益。公司与被投资单位发生的内部交易损失，按照《企业会计准则第 8 号——资产减值》等规定属于资产减值损失的则全额确认。如果被投资单位采用的会计政策及会计期间与公司不一致的，按照公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资损益。

对于首次执行日之前已经持有的对联营企业和合营企业的长期股权投资，如存在与该投资相关的股权投资借方差额，按原剩余期限直线法摊销，摊销金额计入当期损益。

3) 处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款差额，计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，因被投资单位除净损益以外所有者权益的其他变动而计入所有者权益的，处置该项投资时将原计入所有者权益的部分按相应比例转入当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

15. 固定资产

(1) 固定资产的确认条件

固定资产系使用寿命超过一个会计年度，为生产商品、提供劳务、出租或经营管理所持有的有形资产。

固定资产的确认条件：①该固定资产包含的经济利益很可能流入企业；②该固定资产的成本能够可靠计量。

本公司固定资产按照取得时的实际成本进行初始计量。与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入本公司且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；不符合固定资产资本化后续支出条件的固定资产日常修理费用，在发生时按照受益对象计入当期损益或计入相关资产的成本。对于被替换的部分，终止确认其账面价值。

（2）折旧方法

本公司的固定资产分为：房屋建筑物、机械设备、运输设备、电子设备及其他。

本公司折旧采用年限平均法计提折旧。固定资产自达到预定可使用状态次月开始计提折旧，终止确认时或划分为持有待售非流动资产时停止计提折旧。对计提了减值准备的固定资产，在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额。

按固定资产的类别、估计的经济使用年限和预计的净残值率分别确定的折旧年限和年折旧率如下：

类别	折旧方法	估计经济使用年限	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	年限平均法	10-20年	5	4.75-9.50
机器设备	年限平均法	3-10年	5	9.50-31.67
运输设备	年限平均法	3-10年	5	9.50-31.67
电子设备及其他	年限平均法	3-5年	5	19.00-31.67

公司于每年年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。

（3）固定资产的减值测试方法、减值准备的计提方法

具体详见本附注三、（十九）项长期资产减值。

16.在建工程

在建工程以实际成本计价。其中为工程建设项目而发生的借款利息支出和外币折算差额按照《企业会计准则第 17 号——借款费用》的有关规定资本化或计入当期损益。在建工程在达到预计使用状态之日起不论工程是否办理竣工决算均转入固定资产，对于所建造的固定资产已达到预定可使用状态，但尚未办理竣工决算手续的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并计提固定资产的折旧，待办理了竣工决算手续后再对原估计值进行调整。

在建工程减值准备的确认标准、计提方法详见本附注三、（十九）项长期资产减值。

17.借款费用

（1）借款费用资本化的确认原则

借款费用包括因借款发生的利息、折价或溢价的摊销和辅助费用，以及因外币借款而发生的汇兑差额。公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，应予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，包括需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

借款费用同时满足下列条件，开始资本化：

- 1) 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；
- 2) 借款费用已发生；
- 3) 为使资产达到预计可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 借款费用资本化的期间

为购建或者生产符合资本化条件的资产发生的借款费用，满足上述资本化条件的，在该资产达到预定可使用或者可销售状态前所发生的，计入该资产的成本，若资产的购建或者生产活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化，将其确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始；当所购建或生产的资产达到预定可使用或者销售状态时，停止其借款费用的资本化。在达到预定可使用或者可销售状态后所发生的借款费用，于发生当期直接计入财务费用。

(3) 借款费用资本化金额的计算方法

在资本化期间内，每一会计期间的利息（包括折价或溢价的摊销）资本化金额，按照下列规定确定：

1) 为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定。

2) 为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

18.无形资产

(1) 无形资产的计价方法、使用寿命、减值测试

无形资产按实际成本计量。外购的无形资产，其成本包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。采用分期付款购买无形资产，购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付，实际上具有融资性质的，无形资产的成本为购买价款的现值。投资者投入的无形资产的成本，应当按照投资合同或协议约定的价值确定，在投资合同或协议约定价值不公允的情况下，应按无形资产的公允价值入账。通过非货币性资产交换取得的无形资产，其初始投资成本按照《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定。通过债务重组取得的无形资产，其初始投资成本按照《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定。以同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按被合并方的账面价值确定其入账价值；以非同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按公允价值确定其入账价值。

公司于取得无形资产时分析判断其使用寿命。使用寿命有限的无形资产自无形资产可供使用时起，至不再作为无形资产确认时止，采用直线法分期平均摊销，计入损益。对于使用寿命不确定的无形资产不进行摊销。

公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。如果无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计不同的，改变摊销期限和摊销方法。公司在每个会计期间对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核。如果有证据表明无形资产的使用寿命是有限的，估计其使用寿命，并按上述规定处理。

无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见本附注三、（十九）项长期资产减值。

本公司使用寿命有限的无形资产其使用寿命确认依据、估计情况如下：

项目	预计使用寿命	依据
土地使用权	50 年	法定使用权
软件	3-10 年	参考能为公司带来经济利益的期限确定使用寿命

（2）内部研究开发支出会计政策

研究开发项目研究阶段支出与开发阶段支出的划分标准：研究阶段支出指为获取并理解新的科学或技术知识而进行的独创性的有计划调查所发生的支出；开发阶段支出是指在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等所发生的支出。

公司内部自行开发的无形资产，在研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发项目开发阶段的支出，只有同时满足下列条件的，才能确认为无形资产：

- 1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- 2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- 3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，应当证明其有用性；
- 4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售无形资产；
- 5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

对于以前期间已经费用化的开发阶段的支出不再调整。

19.长期资产减值

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用权资产、无形资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

商誉至少在每年年度终了进行减值测试。本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在将商誉的账面价值分摊至相关的资产组或者资产组组合时，按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊。公允价值难以可靠计量的，按照各资产组或者资产组组合的账面价值占相关资产组或者资产组组合账面价值总额的比例进行分摊。在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

20.长期待摊费用

长期待摊费用是指公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在1年以上的各项费用，包括以经营租赁方式租入的固定资产发生的改良支出等。长期待摊费用在相关项目的受益期内平均摊销，如果长期待摊费用项目不能使以后会计期间受益的，则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

21.合同负债

公司承担将商品或服务转移给客户的履约义务，同时有权就已向客户转让商品、提供的相关服务而收取合同价款。公司按照已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务列示为合同负债。

同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

22.职工薪酬

职工薪酬是指公司为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。企业提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利，也属于职工薪酬。职工薪酬主要包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。

（1）短期薪酬的会计处理方法

短期薪酬是指本公司在职工提供相关服务的年度报告期间结束后十二个月内需要全部予以支付的职工薪酬，离职后福利和辞退福利除外。本公司在职工提供服务的会计期间，将应付的短期薪酬确认为负债，并根据职工提供服务的受益对象计入相关资产成本和费用。

（2）离职后福利的会计处理方法

离职后福利是指公司为获得职工提供的服务而在职工退休或与公司解除劳动关系后，提供的各种形式的报酬和福利，短期薪酬和辞退福利除外。离职后福利计划包括设定提存计划和设定受

益计划。其中，设定提存计划，是指向独立的基金缴存固定费用后，本公司不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划，是指除设定提存计划以外的离职后福利计划。

1) 设定提存计划

设定提存计划包括基本养老保险和失业保险。在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

在职工提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

2) 设定受益计划

本公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。本公司设定受益计划导致的职工薪酬成本包括下列组成部分：

A. 服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中，当期服务成本，是指职工当期提供服务所导致的设定受益计划义务现值的增加额；过去服务成本，是指设定受益计划修改所导致的与以前期间职工服务相关的设定受益计划义务现值的增加或减少。

B. 设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息。

C. 重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动。

除非其他会计准则要求或允许职工福利成本计入资产成本，本公司将上述第 A 和 B 项计入当期损益；第 C 项计入其他综合收益且不会在后续会计期间转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益中确认的金额。

(3) 辞退福利的会计处理方法

辞退福利是指公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿。公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

其他长期职工福利，是指除短期薪酬、离职后福利、辞退福利之外所有的职工薪酬，包括长期带薪缺勤、长期残疾福利、长期利润分享计划等。本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行处理；除上述情形外的其他长期职工福利，按照设定受益计划的有关规定，确认和计量其他长期职工福利净负债或净资产。在报告期末，公司将其他长期职工福利产生的福利义务归属于职工提供服务期间，并计入当期损益或相关资产成本。

23. 预计负债

公司如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，则将其确认为负债：（1）该义务是公司

承担的现时义务；（2）该义务的履行可能导致经济利益的流出；（3）该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债所需支出全部或部分预期由第三方或其他方补偿，并且补偿金额在基本确定能收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过所确认负债的账面价值。预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

在资产负债表日，公司对预计负债的账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能真实反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

24.股份支付

（1）股份支付的种类

公司的股份支付分为以现金结算的股份支付和以权益结算的股份支付。

以权益结算的股份支付，按授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。

以现金结算的股份支付，按照公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日以公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

（2）修改、终止股份支付计划的相关会计处理

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），处理如下：

- 1) 将取消或结算作为加速可行权处理, 立即确认原本应在剩余等待期内确认的金额。
- 2) 在取消或结算时支付给职工的所有款项均应作为权益的回购处理, 回购支付的金额高于该权益工具在回购日公允价值的部分, 计入当期费用。
- 3) 如果向职工授予新的权益工具, 并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的, 公司应以处理原权益工具条款和条件修改相同的方式, 对所授予的替代权益工具进行处理。

25.收入

(1) 收入的确认和计量所采用的会计政策

收入是本公司在日常活动中形成的、会导致所有者权益增加的、与所有者投入资本无关的经济利益的总流入。

本公司在履行了合同中的履约义务, 即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商品控制权, 是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益, 也包括有能力阻止其他方主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

交易价格是本公司因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额, 不包括代第三方收取的款项以及本公司预期将退还给客户的款项。在确定合同交易价格时, 如果存在可变对价, 本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数, 并以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。合同中如果存在重大融资成分, 本公司将根据客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格, 该交易价格与合同对价之间的差额, 在合同期间内采用实际利率法摊销。因转让商品而有权向客户收取的对价是非现金形式时, 本公司按照非现金对价在合同开始日的公允价值确定交易价格。非现金对价公允价值不能合理估计的, 本公司参照其承诺向客户转让商品的单独售价间接确定交易价格。本公司预期将退还给客户的款项, 除了为自客户取得其他可明确区分商品外, 将该应付对价冲减交易价格。应付客户对价超过自客户取得的可明确区分商品公允价值的, 超过金额作为应付客户对价冲减交易价格。自客户取得的可明确区分商品公允价值不能合理估计的, 本公司将应付客户对价全额冲减交易价格。在对应付客户对价冲减交易价格进行会计处理时, 本公司在确认相关收入与支付(或承诺支付)客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入。

合同中包含两项或多项履约义务的, 本公司在合同开始日, 按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例, 将交易价格分摊至各单项履约义务, 按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格发生后续变动的, 本公司按照在合同开始日所采用的基础将该后续变动金额分摊至合同中的履约义务。对于因合同开始日之后单独售价的变动不再重新分摊交易价格。

满足下列条件之一的, 本公司属于在某一时段内履行履约义务; 否则, 属于在某一时点履行履约义务:

- 1) 客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益;
- 2) 客户能够控制本公司履约过程中在建的商品;

3) 本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途,且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务,本公司在该段时间内按照履约进度确认收入,但是,履约进度不能合理确定的除外。本公司按照投入法确定提供服务的履约进度。当履约进度不能合理确定时,本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的,按照已经发生的成本金额确认收入,直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务,本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时,本公司会考虑下列迹象:

- 1) 本公司就该商品享有现时收款权利,即客户就该商品负有现时付款义务;
- 2) 本公司已将该商品的法定所有权转移给客户,即客户已拥有了该商品的法定所有权;
- 3) 本公司已将该商品实物转移给客户,即客户已占有该商品实物;
- 4) 本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户,即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬;
- 5) 客户已接受该商品。

(2) 与公司取得收入的主要活动相关的具体确认方法

公司收入确认的具体原则如下:

1) 内销收入确认方法:

客户上门自提模式,在仓库交付之后,由客户委托的承运人签收,作为收入确认时点;非自提模式,公司按合同或订单要求,将产品交付给客户并经客户签收确认或将产品运送至客户指定物流公司的交货地点后确认销售收入;VMI模式,公司以客户实际领用并经双方对账确认为依据确认收入。

2) 外销收入确认方法:

公司按购货要求将产品办妥出口报关手续,在商品完成海关报关程序,取得经海关审验的产品出口报关单后,以报关单上的出口日期确认收入。

3) 电商收入确认方法:

公司主要通过第三方B2C平台开设直销店铺,直接面向终端消费者进行销售。消费者收货后在电商平台确认收货或电商平台自动确认收货后公司确认收入。

26. 合同成本

合同成本包括合同履约成本与合同取得成本。

为取得合同发生的增量成本是指本公司不取得合同就不会发生的成本(如销售佣金等)。该成本预期能够收回的,本公司将其作为合同取得成本确认为一项资产。本公司为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出于发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本,不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围的,且同时满足下列条件的,本公司将其作为合同履约成本确认为一项资产:

1) 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关,包括直接人工、直接材料、制造费用(或类似费用)、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本;

2) 该成本增加了企业未来用于履行履约义务的资源;

3) 该成本预期能够收回。

合同取得成本确认的资产和合同履约成本确认的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销,计入当期损益。

与合同成本有关的资产,其账面价值高于下列两项差额的,本公司对超出部分计提减值准备,并确认为资产减值损失:

1) 企业因转让与该资产相关的商品预期能够取得的剩余对价;

2) 为转让该相关商品估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化,使得(1)减(2)的差额高于该资产账面价值的,应当转回原已计提的资产减值准备,并计入当期损益,但转回后的资产账面价值不应超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

27.政府补助

(1) 政府补助的类型

政府补助,是指公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产,包括与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助,是指公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助,是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

(2) 政府补助的确认原则和确认时点

政府补助的确认原则:

1) 公司能够满足政府补助所附条件;

2) 公司能够收到政府补助。

政府补助同时满足上述条件时才能予以确认。

(3) 政府补助的计量

1) 政府补助为货币性资产的,公司按照收到或应收的金额计量;

2) 政府补助为非货币性资产的,公司按照公允价值计量;公允价值不能可靠取得的,按照名义金额计量(名义金额为人民币1元)。

(4) 政府补助的会计处理方法

1) 与资产相关的政府补助,确认为递延收益,在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助,直接计入当期损益。

2) 与收益相关的政府补助,分别下列情况处理:

A. 用于补偿公司以后期间的相关成本费用或损失的,在取得时确认为递延收益,并在确认相关成本费用或损失的期间,计入当期损益或冲减相关成本。

B. 用于补偿公司已发生的相关成本费用或损失的，在取得时直接计入当期损益或冲减相关成本。

3) 对于同时包含于资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，可以区分的，则分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，则整体归类为与收益相关的政府补助。

4) 与公司日常经营相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。财政将贴息资金直接拨付给公司的，公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

5) 已确认的政府补助需要退回的，分别下列情况处理：

A. 初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值。

B. 存在相关递延收益的，冲减相关递延收益账面金额，超出部分计入当期损益。

C. 属于其他情况的，直接计入当期损益。

28.递延所得税资产/递延所得税负债

公司在取得资产、负债时，确定其计税基础。资产、负债的账面价值与其计税基础存在的暂时性差异，按照规定确认所产生的递延所得税资产或递延所得税负债。

(1) 递延所得税资产的确认

1) 公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。但是，同时具有下列特征的交易（除初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易以外）中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认：①该项交易不是企业合并；②交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

2) 公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：①暂时性差异在可预见的未来很可能转回；②未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

3) 对于按照税法规定可以结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，视同可抵扣暂时性差异处理，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

(2) 递延所得税负债的确认

1) 除下列交易中产生的递延所得税负债以外，公司确认所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债：①商誉的初始确认；②同时满足具有下列特征的交易（除初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易以外）中产生的资产或负债的初始确认：该项交易不是企业合并；交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

2) 公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认相应的递延所得税负债。但是，同时满足下列条件的除外：①投资企业能够控制暂时性差异转回的时间；②

该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

资产负债表日，本公司对递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量，并反映资产负债表日预期收回资产或清偿负债方式的所得税影响。

资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

（3）递延所得税资产和递延所得税负债以净额列示的依据

资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债在同时满足下列条件时以抵销后的净额列示：

- 1）本公司内该纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产和当期所得税负债的法定权利；
- 2）递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对本公司内同一纳税主体征收的所得税相关。

29.租赁

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。

（1）租赁的识别

在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。为确定合同是否让渡了在一定期间内控制已识别资产使用的权利，本公司进行如下评估：

1）合同是否涉及已识别资产的使用。已识别资产可能由合同明确指定或在资产可供客户使用时隐性指定，并且该资产在物理上可区分，或者如果资产的某部分产能或其他部分在物理上不可区分但实质上代表了该资产的全部产能，从而使客户获得因使用该资产所产生的几乎全部经济利益。如果资产的供应方在整个使用期间拥有对该资产的实质性替换权，则该资产不属于已识别资产；

- 2）承租人是否有权获得在使用期间内因使用已识别资产所产生的几乎全部经济利益；
- 3）承租人是否有权在该使用期间主导已识别资产的使用。

（2）租赁的分拆和合并

合同中同时包含多项单独租赁的，本公司将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。

同时符合下列条件的，使用已识别资产的权利构成合同中的一项单独租赁：

- 1）承租人可从单独使用该资产或将其与易于获得的其他资源一起使用中获利；
- 2）该资产与合同中的其他资产不存在高度依赖或高度关联关系。

企业与同一交易方或其关联方在同一时间或相近时间订立的两份或多份包含租赁的合同，在符合下列条件之一时，应当合并为一份合同进行会计处理：

- 1）该两份或多份合同基于总体商业目的而订立并构成一揽子交易，若不作为整体考虑则无法

理解其总体商业目的。

2) 该两份或多份合同中的某份合同的对价金额取决于其他合同的定价或履行情况。

3) 该两份或多份合同让渡的资产使用权合起来构成一项单独租赁。

(3) 作为承租人

1) 使用权资产

在租赁期开始日，本公司作为承租人将可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，短期租赁和低价值资产租赁除外。

A.使用权资产的确认依据

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：

①租赁负债的初始计量金额；

②在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；

③发生的初始直接费用；

④为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，属于为生产存货而发生的除外。

B.使用权资产的折旧方法及减值

①本公司采用成本模式对使用权资产进行后续计量。

②本公司对各类使用权资产的采用年限平均法计提折旧。

本公司能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。如果使用权资产发生减值，本公司按照扣除减值损失之后的使用权资产的账面价值，进行后续折旧。

③本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值时，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

④使用权资产的减值测试方法、减值准备计提方法详见本附注三、（十九）项长期资产减值。

2) 租赁负债

在租赁期开始日，本公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债，短期租赁和低价值资产租赁除外。

在计算租赁付款额的现值时，本公司作为承租人采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用本公司增量借款利率作为折现率。

租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

3) 租赁期的评估

租赁期是本公司作为承租人有权使用租赁资产且不可撤销的期间。

本公司有续租选择权，即有权选择续租该资产，且合理确定将行使该选择权的，租赁期还包含续租选择权涵盖的期间。本公司有终止租赁选择权，即有权选择终止租赁该资产，但合理确定将不会行使该选择权的，租赁期包含终止租赁选择权涵盖的期间。

发生本公司可控范围内的重大事件或变化，且影响本公司是否合理确定将行使相应选择权的，本公司对其是否合理确定将行使续租选择权、购买选择权或不行使终止租赁选择权进行重新评估。

4) 租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：

- A. 该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；
- B. 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，公司重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本公司相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本公司相应调整使用权资产的账面价值。

5) 短期租赁和低价值资产租赁

短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。本公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不属于低价值资产租赁。

本公司选择对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债，并将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

(4) 作为出租人

在租赁开始日，本公司将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁，是指无论所有权最终是否转移，但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁，是指除融资租赁以外的其他租赁。本公司作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁

进行分类。

1) 经营租赁会计处理

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。本公司将发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础分摊计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

2) 融资租赁会计处理

在租赁开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本公司对应收融资租赁款进行初始计量时，将租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。

本公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。应收融资租赁款的终止确认和减值参见本会计政策之第（十一）项金融工具。

未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

（二） 主要会计政策、会计估计的变更

1. 会计政策变更

√适用 □不适用

（1）2021 年 12 月 30 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 15 号》（财会[2021]35 号）（以下简称“解释第 15 号”），“关于资金集中管理相关列报”内容自公布之日起施行，“关于企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理”和“关于亏损合同的判断”内容自 2022 年 1 月 1 日起施行。执行解释第 15 号的相关规定对公司报告期内财务报表无重大影响。

（2）财政部于 2022 年 11 月发布了《企业会计准则解释第 16 号》（财会〔2022〕31 号）（以下简称“解释第 16 号”）。解释第 16 号规定，对于不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）、且初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易，因资产和负债的初始确认所产生的应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异，应当根据《企业会计准则第 18 号——所得税》等有关规定，在交易发生时分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产。对于在首次施行上述规定的财务报表列报最早期间的期初至本解释施行日之间发生的上述交易，企业应当按照上述规定，将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目。上述会计处理规定自 2023 年 1 月 1 日起施行，允许企业自发布年度提前执行。

本公司自规定发布之日起执行解释 16 号的该项规定，对于在首次施行解释 16 号的财务报表列报对本公司租赁业务确认的租赁负债和使用权资产产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的，按照解释第 16 号的规定进行调整。执行解释第 16 号的相关规定对公司报告期内财务报表无重大影响。

(3) 2023 年 10 月 25 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 17 号》（财会[2023]21 号，以下简称“解释第 17 号”），自 2024 年 1 月 1 日起施行。公司于 2024 年 1 月 1 日起执行解释第 17 号的规定，执行解释第 17 号的相关规定对公司报告期内财务报表无重大影响。

单位：元

期间/时点	会计政策变更的内容	受影响的报表项目名称	原政策下的账面价值	影响金额	新政策下的账面价值
无					

2. 会计估计变更

□适用 √不适用

(三) 前期会计差错更正

□适用 √不适用

五、 适用主要税收政策

1、 主要税种及税率

主要税种	计税依据	税率
增值税	按销售货物或提供应税劳务的销售额	9%、13%
企业所得税	应纳税所得额	15%、25%
城市维护建设税	按实际缴纳的流转税税额	7%
教育费附加	按实际缴纳的流转税税额	3%
地方教育附加	按实际缴纳的流转税税额	2%

2、 税收优惠政策

(1) 广东炬森精密科技股份有限公司 2020 年通过高新技术企业复审（证书编号为 GR202044000160），根据《中华人民共和国企业所得税法》及《高新技术企业认定管理办法》的相关规定，公司自 2020 年 1 月 1 日起三年内减按 15%税率计缴企业所得税。

(2) 广东炬森精密科技股份有限公司 2023 年通过高新技术企业复审（证书编号为 GR202344011093），根据《中华人民共和国企业所得税法》及《高新技术企业认定管理办法》的相关规定，公司自 2023 年 1 月 1 日起三年内减按 15%税率计缴企业所得税。

(3) 根据《关于进一步执行我省自主就业退役士兵和重点群体创业就业有关税收政策扣减限额标准的通知》（粤财法〔2019〕10 号）的税收优惠政策指引，2019 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，①公司及其子公司招用自主就业退役士兵，与其签订 1 年以上期限劳动合同并依法缴纳社会保险费，自签订劳动合同并缴纳社会保险当月起，在 3 年内按实际招用人数予以定额依次扣减增值税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加和企业所得税优惠。定额标准为每人每年 9,000 元。②公司及其子公司招用建档立卡贫困人口、以及在人力资源社会保障部门公共就业服务机构登记失业半年以上且持《就业创业证》或《就业失业登记证》（注明“企业吸纳税收政策”）的人员，与其签订 1 年以上期限劳动合同并依法缴纳社会保险费的，自签订劳动合同并缴纳社会

保险当月起，在 3 年内按实际招用人数予以定额依次扣减增值税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加和企业所得税优惠。定额标准为每人每年 7,800 元。

根据《广东省财政厅等 5 部门关于延长我省自主就业退役士兵和重点群体创业就业有关税收优惠政策执行期限的通知》（粤财税〔2022〕7 号）、《广东省财政厅等五部门关于我省实施自主就业退役士兵和重点群体创业就业有关税收政策的通知》（粤财税〔2023〕34 号），粤财法〔2019〕10 号中规定的自主就业退役士兵创业就业税收优惠政策、重点群体创业就业税收优惠政策，执行期限延长至 2027 年 12 月 31 日。

（4）根据《财政部 税务总局关于先进制造业企业增值税加计抵减政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 43 号）的规定，自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，允许先进制造业企业按照当期可抵扣进项税额加计 5%抵减应纳增值税税额（以下称加计抵减政策），公司自 2023 年 1 月 1 日开始享受加计抵减政策。

3、其他事项

☐适用 ☒不适用

六、经营成果分析

（一）报告期内经营情况概述

1. 报告期内公司经营成果如下：

项目	2024 年 1 月—6 月	2023 年度	2022 年度
营业收入（元）	368,529,385.54	804,721,995.78	793,465,217.86
综合毛利率	25.86%	22.95%	18.86%
营业利润（元）	31,721,914.34	50,171,763.94	40,256,817.98
净利润（元）	26,418,824.34	41,872,638.29	35,906,241.71
加权平均净资产收益率	9.08%	17.01%	20.64%
归属于申请挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	26,996,714.76	42,612,273.01	32,210,064.27

2. 经营成果概述

（1）营业收入

公司主营业务为精密五金产品的设计、研发、生产和销售。报告期内，公司的主营业务收入分别为 75,781.89 万元、76,141.70 万元和 35,162.95 万元，占营业收入的比例分别为 95.51%、94.62%和 95.41%。公司的其他业务收入占比较低，主要是废料销售收入。报告期内，公司营业收入波动较小。公司营业收入具体情况详见本公开转让说明书“第四节公司财务”之“六、经营成果分析”之“（二）营业收入分析”。

（2）综合毛利率分析

报告期内，公司综合毛利率分别为 18.86%、22.95%和 25.86%，毛利率呈现逐年上升的趋势，主要受设备升级优化、原材料价格下降以及人民币兑美元汇率上升的影响，具体情况详见本公开转让说明书“第四节公司财务”之“六、经营成果分析”之“（四）毛利率分析”。

（3）净利润分析

报告期内，公司净利润分别为 3,590.62 万元、4,187.26 万元和 2,641.88 万元；公司归属于申请挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润分别为 3,221.01 万元、4,261.23 万元和 2,699.67 万元。2022 年和 2023 年，公司扣除非经常性损益后的净利润呈上升趋势，主要系营业成本降低、毛利率水平上升所致。具体情况详见本公开转让说明书“第四节公司财务”之“六、经营成果分析”之“（五）主要费用、占营业收入的比重和变化情况”。

（4）加权平均净资产收益率分析

报告期内，公司的加权平均净资产收益率分别为 20.64%、17.01%和 9.08%。2023 年度公司加权平均净资产收益率较 2022 年度略有下降，主要原因为：虽 2023 年度净利润同比增加 596.64 万元，增幅为 16.62%；而受公司经营成果积累及 2023 年度未进行利润分配影响，公司 2023 年度加权平均净资产同比增加 7,224.48 万元，增幅为 41.53%，净利润增加幅度小于加权平均净资产增加幅度导致 2023 年度加权平均净资产收益率同比略有下降。

（二）营业收入分析

1. 各类收入的具体确认方法

（1）境内销售收入确认方法：

①线下销售：客户上门自提模式，在仓库交付之后，由客户委托的承运人签收，作为收入确认时点；非自提模式，公司按合同或订单要求，将产品交付给客户并经客户签收确认或将产品运送至客户指定物流公司的交货地点后确认销售收入；VMI 模式，公司以客户实际领用并经双方对账确认为依据确认收入。

②线上销售：公司主要通过通过第三方 B2C 平台开设直销店铺，直接面向终端消费者进行销售。消费者收货后在电商平台确认收货或电商平台自动确认收货后公司确认收入。

（2）境外销售收入确认方法：

公司按购货要求将产品办妥出口报关手续，在商品完成海关报关程序，取得经海关审验的产品出口报关单后，以报关单上的出口日期确认收入。

2. 营业收入的主要构成

（1）按产品（服务）类别分类

单位：元

项目	2024 年 1 月—6 月		2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
基础五金	339,493,616.24	92.12%	723,881,858.64	89.95%	699,655,421.04	88.18%
其中：铰链	309,844,932.29	84.08%	655,862,978.33	81.50%	659,069,206.92	83.06%
滑轨	29,648,683.95	8.05%	68,018,880.31	8.45%	40,586,214.12	5.12%
功能五金	8,666,348.09	2.35%	32,005,280.89	3.98%	57,966,886.36	7.31%
智能五金	1,553,497.77	0.42%	5,529,909.12	0.69%	196,601.68	0.02%
其他	1,915,995.31	0.52%	-	0.00%	-	0.00%

主营业务收入合计	351,629,457.41	95.41%	761,417,048.65	94.62%	757,818,909.08	95.51%
其他业务收入	16,899,928.13	4.59%	43,304,947.13	5.38%	35,646,308.78	4.49%
合计	368,529,385.54	100.00%	804,721,995.78	100.00%	793,465,217.86	100.00%
原因分析	报告期内，公司的主营业务收入系基础五金、功能五金和智能五金等产品的销售收入，主营业务收入占比在 95%左右；公司其他业务收入主要为废料的处置收入。公司主营业务收入 2023 年较 2022 年增加 359.81 万元，略有上升。 ①基础五金：公司基础五金包括铰链、滑轨等。报告期内，公司基础五金收入占营业收入的比例分别为 88.18%、89.95%和 92.12%，其中铰链产品为主要收入贡献来源，最近两年收入波动较小；滑轨销售收入 2023 年较 2022 年增加 2,743.27 万元，主要系公司为提升综合竞争能力，不断加强产品创新和升级能力，加大了对滑轨产品的生产销售力度所致。 ②功能五金：公司功能五金包括开门器、水槽、拉篮、衣柜收纳五金等。报告期内，公司功能五金收入占营业收入的比例分别为 7.31%、3.98%和 2.35%，功能五金销售收入呈下降趋势，主要受公司推出的开门器新品未在市场上形成稳定占有率所致。公司 2022 年推出的开门器新品 OT mini，市场接受情况良好，客户需求较大，2023 年以来随着销售过程中市场上竞品的逐步推出，竞争日趋激烈，该类产品的占有率存在一定程度的缩紧。2023 年公司根据市场销售情况及市场同类产品定价情况对开门器中的 OT mini 产品做了价格下调并对经销商进行了价格补贴，导致 2023 年功能五金销售占比较 2022 年下降。2024 年 6 月，公司鉴于品牌战略管理及产品结构优化升级的需求，对开门器中 OT mini 产品进行了回购，以研究进一步优化改良措施，导致 2024 年 1-6 月功能五金销售占比较 2023 年仍呈下降趋势。 ③智能五金：公司智能五金包括智能升降机、电动推拉器及其智能控制系统等。报告期内，公司智能五金收入占营业收入的比例分别为 0.02%、0.69%和 0.42%，占比较小，处于市场探索阶段。 报告期内，公司其他业务收入的来源为销售废料收入，包括废铁、废不锈钢和废合金等。报告期内，公司其他业务收入金额分别为 3,564.63 万元、4,330.49 万元和 1,689.99 万元；其他业务收入占营业收入的比例分别为 4.49%、5.38%和 4.59%。废料主要为基础五金生产过程中产生，其变动情况与基础五金生产销售的变动趋势较为匹配。					

(2) 按地区分类

√适用 □不适用

单位：元

项目	2024 年 1 月—6 月	2023 年度	2022 年度
----	----------------	---------	---------

	金额	占比	金额	占比	金额	占比																																																																																																								
境内	199,984,246.68	54.27%	517,544,448.39	64.31%	480,320,856.85	60.53%																																																																																																								
境外	151,645,210.73	41.15%	243,872,600.26	30.31%	277,498,052.23	34.97%																																																																																																								
主营业务收入合计	351,629,457.41	95.41%	761,417,048.65	94.62%	757,818,909.08	95.51%																																																																																																								
其他业务收入	16,899,928.13	4.59%	43,304,947.13	5.38%	35,646,308.78	4.49%																																																																																																								
合计	368,529,385.54	100.00%	804,721,995.78	100.00%	793,465,217.86	100.00%																																																																																																								
原因分析	报告期内，公司主要以境内销售为主，内销收入占营业收入的比例分别为60.53%、64.31%和54.27%。公司2022年和2023年境内外销售占比变动较小。2024年1-6月境内销售收入占比较2023年下降，境外销售收入占比较2023年上升，主要系：一方面，公司2024年上半年进一步加强经销管理，结合行业市场变化及自身发展潜力对经销策略及团队建设进行了调整。2024年1-6月经销收入占比下降导致境内收入占比下降。另一方面，公司持续发掘各细分市场潜力，发挥优势海外市场产品影响力，使2024年1-6月境外收入占比上升。 ①境外销售业务开展情况 A 主要出口国家及地区情况 报告期内，公司主要出口的国家及地区如下： 单位：万元 <table><tr><th rowspan="2">国家/地区名称</th><th colspan="2">2024年1-6月</th><th colspan="2">2023年</th><th colspan="2">2022年</th></tr><tr><th>金额</th><th>占比</th><th>金额</th><th>占比</th><th>金额</th><th>占比</th></tr><tr><td>中国香港</td><td>7,481.45</td><td>49.34%</td><td>12,462.67</td><td>51.10%</td><td>12,259.89</td><td>44.18%</td></tr><tr><td>美国</td><td>2,287.66</td><td>15.09%</td><td>2,747.62</td><td>11.27%</td><td>5,612.91</td><td>20.23%</td></tr><tr><td>俄罗斯</td><td>821.69</td><td>5.42%</td><td>451.24</td><td>1.85%</td><td>1,578.12</td><td>5.69%</td></tr><tr><td>韩国</td><td>685.34</td><td>4.52%</td><td>1,599.51</td><td>6.56%</td><td>607.48</td><td>2.19%</td></tr><tr><td>越南</td><td>606.96</td><td>4.00%</td><td>894.67</td><td>3.67%</td><td>609.87</td><td>2.20%</td></tr><tr><td>意大利</td><td>588.27</td><td>3.88%</td><td>871.10</td><td>3.57%</td><td>1,242.08</td><td>4.48%</td></tr><tr><td>加拿大</td><td>551.70</td><td>3.64%</td><td>1,860.88</td><td>7.63%</td><td>2,191.95</td><td>7.90%</td></tr><tr><td>捷克</td><td>429.79</td><td>2.83%</td><td>591.71</td><td>2.43%</td><td>665.82</td><td>2.40%</td></tr><tr><td>西班牙</td><td>346.26</td><td>2.28%</td><td>538.78</td><td>2.21%</td><td>497.99</td><td>1.79%</td></tr><tr><td>中国台湾</td><td>310.29</td><td>2.05%</td><td>399.01</td><td>1.64%</td><td>1,189.07</td><td>4.28%</td></tr><tr><td>印度</td><td>252.06</td><td>1.66%</td><td>509.31</td><td>2.09%</td><td>156.26</td><td>0.56%</td></tr><tr><td>其他</td><td>803.05</td><td>5.30%</td><td>1,460.75</td><td>5.99%</td><td>1,138.37</td><td>4.10%</td></tr><tr><td>合计</td><td>15,164.52</td><td>100.00%</td><td>24,387.26</td><td>100.00%</td><td>27,749.81</td><td>100.00%</td></tr></table> 报告期内，公司主要出口国家及地区为中国香港、美国、俄罗斯、韩国、越南、意大利、加拿大、捷克、西班牙、中国台湾、印度等，公司在上述主要出口国家及地						国家/地区名称	2024年1-6月		2023年		2022年		金额	占比	金额	占比	金额	占比	中国香港	7,481.45	49.34%	12,462.67	51.10%	12,259.89	44.18%	美国	2,287.66	15.09%	2,747.62	11.27%	5,612.91	20.23%	俄罗斯	821.69	5.42%	451.24	1.85%	1,578.12	5.69%	韩国	685.34	4.52%	1,599.51	6.56%	607.48	2.19%	越南	606.96	4.00%	894.67	3.67%	609.87	2.20%	意大利	588.27	3.88%	871.10	3.57%	1,242.08	4.48%	加拿大	551.70	3.64%	1,860.88	7.63%	2,191.95	7.90%	捷克	429.79	2.83%	591.71	2.43%	665.82	2.40%	西班牙	346.26	2.28%	538.78	2.21%	497.99	1.79%	中国台湾	310.29	2.05%	399.01	1.64%	1,189.07	4.28%	印度	252.06	1.66%	509.31	2.09%	156.26	0.56%	其他	803.05	5.30%	1,460.75	5.99%	1,138.37	4.10%	合计	15,164.52	100.00%	24,387.26	100.00%	27,749.81	100.00%
国家/地区名称	2024年1-6月		2023年		2022年																																																																																																									
	金额	占比	金额	占比	金额	占比																																																																																																								
中国香港	7,481.45	49.34%	12,462.67	51.10%	12,259.89	44.18%																																																																																																								
美国	2,287.66	15.09%	2,747.62	11.27%	5,612.91	20.23%																																																																																																								
俄罗斯	821.69	5.42%	451.24	1.85%	1,578.12	5.69%																																																																																																								
韩国	685.34	4.52%	1,599.51	6.56%	607.48	2.19%																																																																																																								
越南	606.96	4.00%	894.67	3.67%	609.87	2.20%																																																																																																								
意大利	588.27	3.88%	871.10	3.57%	1,242.08	4.48%																																																																																																								
加拿大	551.70	3.64%	1,860.88	7.63%	2,191.95	7.90%																																																																																																								
捷克	429.79	2.83%	591.71	2.43%	665.82	2.40%																																																																																																								
西班牙	346.26	2.28%	538.78	2.21%	497.99	1.79%																																																																																																								
中国台湾	310.29	2.05%	399.01	1.64%	1,189.07	4.28%																																																																																																								
印度	252.06	1.66%	509.31	2.09%	156.26	0.56%																																																																																																								
其他	803.05	5.30%	1,460.75	5.99%	1,138.37	4.10%																																																																																																								
合计	15,164.52	100.00%	24,387.26	100.00%	27,749.81	100.00%																																																																																																								

区的销售金额为 26,611.44 万元、22,926.51 万元、14,361.47 万元，占境外收入比重分别为 95.90%、94.01%、94.70%。

B 境外主要客户相关情况

a 报告期内，公司对境外销售主要客户的销售收入统计

境外销售主要客户的销售情况列示如下：

单位：万元

2024 年 1-6 月			
序号	客户/集团名称	金额	占对应销售类型收入比例
1	海福乐集团	6,603.02	43.54%
2	Masterbrand Cabinets LLC	831.19	5.48%
3	SAMSUNG PRECISION IND CO., LTD	685.34	4.52%
4	Hardware Resources, Inc.	665.85	4.39%
5	瑞驰律集团	566.64	3.74%
合计		9,352.04	61.67%
2023 年度			
序号	客户/集团名称	金额	占对应销售类型收入比例
1	海福乐集团	10,306.01	42.26%
2	瑞驰律集团	2,609.40	10.70%
3	SAMSUNG PRECISION IND CO., LTD	1,596.75	6.55%
4	翡致伟集团	843.53	3.46%
5	AMERICAN WOODMARK CORPORATION	728.41	2.99%
合计		16,084.09	65.95%
2022 年度			
序号	客户/集团名称	金额	占对应销售类型收入比例
1	海福乐集团	9,416.87	33.93%
2	瑞驰律集团	3,576.82	12.89%
3	Hardware Resources, Inc.	3,418.79	12.32%
4	LLC"Delai Mebel"	1,373.08	4.95%
5	翡致伟集团	1,202.33	4.33%
合计		18,987.89	68.43%

注：境外销售的主要客户中，各集团公司中与公司进行交易的主体如下：

(1) 境外销售中，海福乐集团下与公司进行交易的主体包括 HAFELE ENGINEERING ASIA LTD.；

(2) 境外销售中，瑞驰律集团下与公司进行交易的主体包括 RICHELIEU HARDWARE LTD、RICHELIEU AMERICA LTD.；

(3) 境外销售中, 翡致伟集团下与公司进行交易的主体包括 FORMENTI GIOVENZANA SPA、FGV ASIA LIMITED。

b 境外主要客户情况、与公司是否签订框架协议及相关协议的主要条款内容

序号	集团名称	公司名称	成立时间及注册资本	合作模式	是否为贴牌模式	历史合作情况	是否签署框架协议
1	海福乐集团	HAFELE ENGINEERING ASIA LTD.	成立于 2009 年, 注册资本 10,000 港元	直销模式	是	2014 年开始合作	是
2	瑞驰律集团	Richelieu Hardware Ltd	成立于 1968 年, 注册资本未知	直销模式	是	2011 年开始合作	否, 订单式合作
		Richelieu America Ltd.	成立于 1998 年, 注册资本未知				
3	/	Hardware Resources, Inc.	成立于 1990 年, 注册资本和年销售规模均未知	直销模式	是	2012 年开始合作	否, 订单式合作
4	/	LLC"Delai Mebel"	成立于 2015 年, 注册资本 10 万俄罗斯卢布, 年销售规模未知	直销模式	是	2018 年开始合作	否, 订单式合作
5	翡致伟集团	Formenti Giovenzana SPA	成立于 1947 年, 注册资本未知	直销模式	是	2013 年开始合作	否, 订单式合作
		FGV ASIA LIMITED	成立于 1999 年, 注册资本 10,000 港元				
6	/	SAMSUNG PRECISION IND CO., LTD	成立于 1979 年, 注册资本 49 亿韩元	直销模式	是	2014 年开始合作	否, 订单式合作
7	/	AMERICAN WOODMARK CORPORATION	成立于 1980 年, 注册资本未知	直销模式	是	2022 年开始合作	否, 订单式合作
8	/	Masterbrand Cabinets LLC	成立于 1998 年, 注册资本未知	直销模式	是	2023 年开始合作	否, 订单式合作

其中, 境外主要客户中仅 HAFELE ENGINEERING ASIA LTD. 与公司签订了框架协议, 其他境外主要客户与公司均为订单式合作。

HAFELE ENGINEERING ASIA LTD. 与公司签订的框架协议主要条款内容如下:

序号	项目	框架协议主要条款内容
----	----	------------

	1	订单及接受	购买方可通过向供应方提交订单而购买产品。每一订单应提及本协议。每一订单必须及时交付。																				
	2	交付及所有权转移	当购买方在订单中规定的交付地点收到产品时，产品的所有权、遗失或损毁风险应根据交付条款转移至购买方。																				
	3	验收和质保	一旦收到产品，购买方应在其日常业务经营过程中(但不得无故延迟)就货物性质、数量及外观执行合理的进货检验，并向供应方报告任何明显的偏差或缺陷。在上述进货检验时不能立即确认的偏差或缺陷，一经确认购买方应立即通知供应方，不得无故延迟。购买方在收到货后1年内应当向本公司提出质量异议否则视为合格。																				
	4	货款支付	开船后45天结算(TT 45 days after shipment)																				
	5	产品质量	供应方保证交付给购买方的一切产品不存在材质和工艺上的缺陷、符合规格(如有)且不存在设计缺陷并适合所特定的用途。																				
c 境外销售模式、订单获取方式、定价原则、结算方式、信用政策 报告期内，境外销售模式为直销模式。 订单获取方式：报告期内，通过展会接触、业务员拜访、老客户介绍、客户主动联系等方式获取订单。 定价原则：公司的整体定价策略主要采用成本加成定价法，并结合产品配置、产品定位、销售目标、竞品的市场价格等方面因素综合考虑确定最终价格水平。 结算方式：报告期内公司与境外客户主要通过银行转账结算。 信用政策：公司按合同或订单约定进行结算，对于个别客户综合考虑客户合作历史、资信情况等因素，给予一定的信用期；对于一般客户则为客户收到货运提单后支付全款或下订单后支付一定比例的预付货款，直至客户收到货运提单后支付剩余货款。 C 境外销售毛利率与内销毛利率的差异 报告期内，公司境内外毛利率差异对比如下： <table><tr><th>销售区域</th><th>2024 年 1-6 月</th><th>2023 年度</th><th>2022 年度</th></tr><tr><td>境内销售毛利率</td><td>20.82%</td><td>19.92%</td><td>16.34%</td></tr><tr><td>境外销售毛利率</td><td>35.30%</td><td>33.57%</td><td>33.57%</td></tr><tr><td>主营业务综合毛利率</td><td>27.07%</td><td>24.30%</td><td>24.30%</td></tr></table> 公司境外销售毛利率高于境内销售毛利率主要系产品销售单价高于境内客户所致。 D 汇率波动对公司业绩的影响 单位：万元 <table><tr><th>项目</th><th>2024 年 1-6 月</th><th>2023 年度</th><th>2022 年度</th></tr></table>				销售区域	2024 年 1-6 月	2023 年度	2022 年度	境内销售毛利率	20.82%	19.92%	16.34%	境外销售毛利率	35.30%	33.57%	33.57%	主营业务综合毛利率	27.07%	24.30%	24.30%	项目	2024 年 1-6 月	2023 年度	2022 年度
销售区域	2024 年 1-6 月	2023 年度	2022 年度																				
境内销售毛利率	20.82%	19.92%	16.34%																				
境外销售毛利率	35.30%	33.57%	33.57%																				
主营业务综合毛利率	27.07%	24.30%	24.30%																				
项目	2024 年 1-6 月	2023 年度	2022 年度																				

汇兑损益	-253.97	-149.80	-319.46
利润总额	3,028.36	4,904.08	4,043.72
汇兑损益/利润总额比例	-8.39%	-3.05%	-7.90%

报告期内，汇兑损益占利润总额的比例分别为-7.90%、-3.05%、-8.39%，占比较低，汇率波动对公司业绩影响较小。

②出口退税等税收优惠

报告期内，公司享受的出口免抵退税额分别为 3,790.88 万元、2,824.86 万元、1,864.80 万元，占当期营业收入比例分别为 4.78%、3.51%、5.06%。

报告期内，公司出口退税额占当期营业收入比例较低，营业收入对出口退税不存在重大依赖，出口退税对公司持续经营能力不存在重大不利影响。

③进口国和地区的进口、外汇等政策变化以及国际经贸关系对公司持续经营能力的影响

报告期内，公司在境外销售的主要客户集中于中国香港、美国、俄罗斯、韩国、越南、意大利等，该等国家及地区未对公司销售产品设置限制政策，报告期内公司未明显受到相关贸易政策的影响，不会对公司持续经营产生重大不利影响。报告期后，美国于 2025 年 3 月 4 日修订第 14195 号行政令，将原针对中国输美商品的 10% 关税提高至 20%，覆盖全品类（除部分豁免商品），公司所销售的铰链、滑轨等产品不在豁免商品范围内，公司销往美国的产品价格将被迫提高，这可能导致部分对价格敏感的客户转向其他供应商，影响公司在美国市场的份额与销售额。

报告期内，公司对美国客户的销售收入占主营业务收入的比例分别为 6.51%、3.61%、7.41%，占比较小。报告期后，如因美国加征关税使公司对美国客户销售收入下降，因公司对美国客户的销售收入占公司主营业务收入比例有限，预计不会对公司持续经营能力产生重大不利影响。

④主要境外客户与公司及其关联方是否存在关联方关系及资金往来

报告期内，公司主要境外客户与公司及其关联方不存在关联方关系及正常业务以外的其他资金往来。

(3) 按生产方式分类
√适用 □不适用

单位：元

项目	2024 年 1 月—6 月		2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
自主生产	340,735,270.75	92.46%	747,787,452.95	92.93%	754,872,835.14	95.14%
OEM 成品采购	10,894,186.66	2.96%	13,629,595.70	1.69%	2,946,073.94	0.37%
主营业务收入合计	351,629,457.41	95.41%	761,417,048.65	94.62%	757,818,909.08	95.51%

其他业务收入	16,899,928.13	4.59%	43,304,947.13	5.38%	35,646,308.78	4.49%
合计	368,529,385.54	100.00%	804,721,995.78	100.00%	793,465,217.86	100.00%
原因分析	报告期内，公司产品以自主生产为主，自主生产收入占营业收入的比例分别为95.14%、92.93%和92.46%。OEM 采购主要涉及的产品为功能五金中水槽、拉篮等产品，报告期内 OEM 采购涉及的收入占比较小，其变动趋势与功能五金中水槽、拉篮等产品的收入变动趋势一致，较为合理。					

(4) 按销售方式分类

√适用 □不适用

单位：元

项目	2024 年 1 月—6 月		2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
境内直销	147,105,442.94	39.92%	367,825,710.99	45.71%	348,763,811.95	43.95%
其中：线下直销	146,285,887.63	39.69%	366,959,099.16	45.60%	348,583,530.21	43.93%
线上直销	819,555.31	0.22%	866,611.83	0.11%	180,281.74	0.02%
境内经销	52,878,803.74	14.35%	149,718,737.40	18.61%	131,557,044.90	16.58%
境外直销	151,645,210.73	41.15%	243,872,600.26	30.31%	277,498,052.23	34.97%
主营业务收入合计	351,629,457.41	95.41%	761,417,048.65	94.62%	757,818,909.08	95.51%
其他业务收入	16,899,928.13	4.59%	43,304,947.13	5.38%	35,646,308.78	4.49%
合计	368,529,385.54	100.00%	804,721,995.78	100.00%	793,465,217.86	100.00%
原因分析	公司主要销售方式为直销。报告期内，直销收入占营业收入比例分别为 78.93%、76.01%和 81.07%，呈先下降后上升趋势。其中，境内直销占营业收入比例分别为 43.95%、45.71%和 39.92%，其中，境内贸易商销售金额分别为 8,004.90 万元、9,525.43 万元及 4,164.20 万元，占当期营业收入的比例分别为 10.09%、11.84%和 11.30%；境外直销占营业收入比例分别为 34.97%、30.31%和 41.15%，其中，境外贸易商销售金额分别为 4,128.57 万元、2,901.90 万元及 1,749.50 万元，占当期营业收入的比例分别为 5.20%、3.61%和 4.75%。主要系 2022 年受公共卫生事件影响，海运、陆运等物流效率减慢，部分境外客户为保障货物周转，在 2022 年增加了其安全库存数量，上述产品在 2023 年逐步消化，使 2023 年度境外销售收入有所下降。2023 年第四季度，公司外销销售新增在手订单开始逐步恢复。同时，2024 年公司根据市场情况优化产业布局，加大海外销售力度，使 2024 年 1-6 月境外销售占比上升。经销收入占营业收入比例分别为 16.58%、18.61%和 14.35%，经销业务主要销售炬森自有品牌。2023 年随着境内公共卫生事件管控的全面放开及炬森品牌市场推广的逐步扩大，公司 2023 年度的经销收入同比增加。2024 年以来，公司进一步加强经销管理，结合行业市场变化及自身发展潜力对经销策略及团队建设进行了调整，2024 年上半年处于调整建设期间，经销收入占比有所下降。					

(5) 其他分类
√适用 □不适用

单位：元

类型	按产品品牌分类					
项目	2024 年 1 月—6 月		2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
非自有品牌	293,868,715.10	79.74%	599,622,192.90	74.51%	611,175,250.51	77.03%
自有品牌	57,760,742.32	15.67%	161,794,855.75	20.11%	146,643,658.57	18.48%
主营业务收入合计	351,629,457.41	95.41%	761,417,048.65	94.62%	757,818,909.08	95.51%
其他业务收入	16,899,928.13	4.59%	43,304,947.13	5.38%	35,646,308.78	4.49%
合计	368,529,385.54	100.00%	804,721,995.78	100.00%	793,465,217.86	100.00%
原因分析	公司主营业务产品按照产品品牌的不同，可以分为自有品牌和非自有品牌两种模式。报告期内，非自有品牌收入占营业收入比例分别为 77.03%、74.51%和 79.74%，自有品牌收入占营业收入的比例分别为 18.48%、20.11%和 15.67%。炬森自有品牌主要销售给经销商客户，自有品牌收入占比波动趋势与经销市场和收入的波动趋势一致。					

3. 公司收入冲回情况

√适用 □不适用

单位：元

期间	客户	产品	冲回原因	影响金额	原确认收入时间
2024 年 1-6 月	多名客户	基础五金、功能五金、智能五金等	退换货	3,450,988.16	2021 年度、2022 年度、2023 年度、2024 年 1-6 月
2024 年 1-6 月	多名客户	功能五金	回购	5,648,481.43	2022 年度、2023 年度
2023 年度	多名客户	基础五金、功能五金、智能五金	退换货	5,733,425.15	2019 年度、2020 年度、2021 年度、2022 年度、2023 年度
2023 年度	多名客户	功能五金	价格补贴	8,749,996.47	2022 年度、2023 年度
2022 年度	多名客户	基础五金、功能五金	退换货	5,654,714.55	2020 年度、2021 年度、2022 年度
合计	-	-	-	29,237,605.76	-

报告期内，公司收入冲回主要系客户退换货和 OT mini 价格补贴、回购导致。报告期各期，公司收入冲回占营业收入的比例分别为 0.71%、1.80%和 2.47%，收入冲回占营业收入的比例较低、对公司销售收入的影响较小。

4. 其他事项

□适用 √不适用

（三） 营业成本分析

1. 成本归集、分配、结转方法

公司采用标准成本的核算方式，产品成本主要包括直接材料、直接人工、外协加工费和制造费用。

（1）直接材料的归集和分配原则：

直接材料包括生产过程中实际消耗的物料。

公司直接材料成本按照当月产品 BOM 表指定的原材料标准用量，结合原材料标准单价进行核算，按照直接材料标准成本结转生产成本，并于每月末将直接材料标准成本与直接材料实际成本的差异分配至相应产品。

（2）直接人工的归集和分配原则：

直接人工包括车间直接参加产品生产的生产工人的工资、社保、公积金、福利费等人工成本。

公司根据实际的工艺路线及车间工种不同进行定义，测算确定每个车间的人工标准费率，以及每一道工序的用量，通过额定标准工时*标准工时费率核算标准人工费用，月末将直接人工标准成本与实际成本的差异分配至相应产品。

（3）外协加工费的归集和分配原则：

外协加工费主要为表面处理、成品组装、压铸和冲压等的委外加工成本。

公司根据实际的工艺路线及车间工种不同进行定义，按照当月产品 BOM 表指定的外协加工标准用量，结合标准单价核算标准外协加工费，月末将标准外协差异分配至相应产品。

（4）制造费用的归集和分配原则：

制造费用主要包括间接人工费用、折旧费、租金、水电费、辅助材料等。

公司根据实际的工艺路线及车间工种不同进行定义，制定产品的制造费用费率，核算标准制造费用，月末将标准制造费用与实际制造费用的差异分配至相应产品。

（5）成本的结转

每月末，公司将生产成本中的实际材料、人工、外协加工费和制造费用与标准成本之间的差异在本期生产成本结转金额和期末结存金额之间按比例进行分配。

公司上述生产成本和费用的归集及分配方法以及原材料、在产品和产成品成本的核算及结转方法符合《企业会计准则》的相关规定。

其他业务成本：针对生产过程中产生的废料，公司按上月废料销售均价作为成本价。公司以上月废料的平均销售单价作为废料入库单位成本，按入库数量从当期生产领用成本中分离出来，单独入库作为存货管理，废料销售发出时按加权平均法结转销售成本。

2. 成本构成分析

（1） 按照产品（服务）分类构成：

单位：元

项目	2024 年 1 月—6 月		2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
基础五金	247,253,298.85	90.49%	553,895,931.44	89.33%	587,061,814.22	91.19%
其中：铰链	219,778,833.64	80.44%	492,442,221.94	79.42%	549,410,421.34	85.34%
滑轨	27,474,465.21	10.06%	61,453,709.50	9.91%	37,651,392.88	5.85%
功能五金	6,629,321.50	2.43%	19,244,387.80	3.10%	20,531,151.48	3.19%
智能五金	994,678.78	0.36%	3,286,441.42	0.53%	164,123.89	0.03%
其他	1,580,544.89	0.58%	-	0.00%	-	0.00%
主营业务成本合计	256,457,844.02	93.86%	576,426,760.66	92.96%	607,757,089.59	94.40%
其他业务成本	16,771,451.24	6.16%	43,647,915.94	7.06%	36,052,048.58	5.61%
合计	273,229,295.26	100.00%	620,074,676.60	100.00%	643,809,138.17	100.00%
原因分析	报告期内，公司的主营业务成本分别为 60,775.71 万元、57,642.68 万元和 25,645.78 万元。2022 年和 2023 年，公司产品的主营业务成本的变动趋势与主营业务收入的变动趋势略有不同，主要系：①受大宗材料市场价格整体下降影响，公司的主要原材料铁类、不锈钢类等卷材报告期内平均采购价格呈下降趋势，导致主营业务成本中的直接材料成本下降；②公司通过优化生产工艺、减少制程异常、实行一人多机等方式，提高了自动化生产水平从而减少了生产用工人数量，导致报告期内主营业务成本中的直接人工成本下降；③2023 年公司持续加强对自动化安装、包装设备的投入和升级改造，提升了生产效率，降低了公司主要产品铰链的单位产品制造费用。上述因素综合导致公司 2023 年较 2022 年在主营业务收入小幅增长的情况下，主营业务成本有所降低。 公司的其他业务成本主要为销售废料对应的成本，占营业成本的比例较低，其报告期变动趋势与其他业务收入一致。					

(2) 按成本性质分类构成：

单位：元

项目	2024 年 1 月—6 月		2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
直接材料	127,870,192.66	46.80%	263,995,098.91	42.57%	289,638,651.78	44.99%
直接人工	45,315,467.28	16.59%	106,575,724.93	17.19%	120,108,334.25	18.66%
制造费用	45,511,865.87	16.66%	118,348,614.87	19.09%	113,252,558.44	17.59%
外协加工费	37,760,318.20	13.82%	87,507,321.95	14.11%	84,757,545.12	13.17%
主营业务成本合计	256,457,844.02	93.86%	576,426,760.66	92.96%	607,757,089.59	94.40%
其他业务成本	16,771,451.24	6.14%	43,647,915.94	7.04%	36,052,048.58	5.60%
合计	273,229,295.26	100.00%	620,074,676.60	100.00%	643,809,138.17	100.00%
原因分析	报告期内，公司主营业务成本占营业成本的比例分别为 94.40%、92.96%和					

	93.86%，占比较高。①直接材料：直接材料主要为公司生产消耗的铁类、不锈钢类、合金类等卷材以及注塑材料、五金配件、OEM 成品采购等。报告期内，公司直接材料成本分别为 28,963.87 万元、26,399.51 万元和 12,787.02 万元，占营业成本的比例分别为 44.99%、42.57%和 46.80%。一方面，报告期内原材料卷材的整体采购价格下降趋势，使 2023 年较 2022 年直接材料成本占营业成本的比例降低；另一方面，2024 年 1-6 月公司直接人工与制造费用成本优化效果显著，直接人工、制造费用成本的降低使直接材料占比增加。②直接人工：直接人工主要包含生产人员的工资、津贴、补贴和福利费等。报告期内，公司直接人工成本分别为 12,010.83 万元、10,657.57 万元和 4,531.55 万元，占营业成本的比例分别为 18.66%、17.19%和 16.59%。报告期内，公司直接人工占比呈下降趋势主要系：公司 2023 年推行降本增效策略，通过优化生产工艺、减少制程异常、实行一人多机等方式，提升了自动化生产水平从而减少了生产用工人数量，导致报告期内公司直接人工成本及其占比呈下降趋势。③制造费用：制造费用主要为车间管理人员、设备维修人员的薪酬福利、厂房及生产设备的折旧、租金、水电费、辅助材料、模具费等。报告期内，公司制造费用分别为 11,325.26 万元、11,834.86 万元和 4,551.19 万元，占营业成本的比例分别为 17.59%、19.09%和 16.66%。2023 年公司制造费用上升主要系：公司新建厂房及综合楼于 2022 年底达到预定可使用状态转为固定资产，新增折旧摊销使 2023 年制造费用增加；另一方面，因公司自动化水平提升导致计入制造费用的水电费上升。2024 年 1-6 月，公司制造费用占比显著下降主要系公司降本增效策略中制造部门工业工程精益管理优化效果初步显现，降低了间接人工、水电费、维修费等成本所致。④外协加工费：外协加工费主要由表面处理、成品组装、压铸和冲压等工序外协加工产生，公司委托具备相应资质且满足公司质量要求的供应商进行外协加工。报告期内，公司外协加工费分别为 8,475.75 万元、8,750.73 万元和 3,776.03 万元，占营业成本的比例分别为 13.17%、14.11%和 13.82%。报告期内，公司外协加工费用金额及占比先上升后下降，主要系 2023 年随着产品结构升级，表面处理所用涂层工艺升级导致单位外协成本增加。2024 年 1-6 月，随着公司外协成本议价能力的提升，使外协加工单位成本降低。
--	---

（3） 其他分类

√适用 □不适用

单位：元

分类方式	销售区域					
项目	2024 年 1 月—6 月		2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
境内	158,339,771.74	57.95%	414,426,202.90	66.83%	401,859,560.36	62.42%
境外	98,118,072.28	35.91%	162,000,557.76	26.13%	205,897,529.23	31.98%
主营业务	256,457,844.02	93.86%	576,426,760.66	92.96%	607,757,089.59	94.40%

成本合计						
其他业务成本	16,771,451.24	6.14%	43,647,915.94	7.04%	36,052,048.58	5.60%
合计	273,229,295.26	100.00%	620,074,676.60	100.00%	643,809,138.17	100.00%
原因分析	报告期内，公司境内销售主营业务成本变动趋势与境内销售主营收入变动趋势基本一致。其中，境外销售主营业务成本 2023 年较 2022 年下降 21.32%，境外销售主营业务收入 2023 年较 2022 年下降 12.12%，主营业务成本下降的幅度高于主营业务收入。一方面，产品单位成本下降导致主营业务成本下降；另一方面，2023 年美元兑人民币汇率持续走高，境外客户采用美元作为结算货币，2023 年度公司境外销售单价高于 2022 年度，故主营业务收入下降的幅度小于主营业务成本。 此外，公司其他业务成本报告期内变动趋势与其他业务收入变动趋势相符。					

3. 其他事项

□适用 √不适用

（四） 毛利率分析

1. 按产品（服务）类别分类

单位：元

2024 年 1 月—6 月			
项目	收入	成本	毛利率
基础五金	339,493,616.24	247,253,298.85	27.17%
其中：铰链	309,844,932.29	219,778,833.64	29.07%
滑轨	29,648,683.95	27,474,465.21	7.33%
功能五金	8,666,348.09	6,629,321.50	23.51%
智能五金	1,553,497.77	994,678.78	35.97%
其他	1,915,995.31	1,580,544.89	17.51%
主营业务合计	351,629,457.41	256,457,844.02	27.07%
其他业务合计	16,899,928.13	16,771,451.24	0.76%
合计	368,529,385.54	273,229,295.26	25.86%
原因分析	2024 年 1-6 月，公司综合毛利率为 25.86%，较 2023 年度上升 2.91%，主要系毛利贡献占比最大的铰链产品的毛利率水平提升较高导致，主要原因包括：1）高毛利的境外销售收入占比上升带动公司整体毛利率上升；2）公司通过优化生产工艺、整合工业工程资源配置等方式实现降本增效所致。报告期各期，公司铰链产品的销售单价、单位成本、销售数量及毛利率变动情况如下：		

项目	2024 年 1-6 月		2023 年度		2022 年度
	数额	对毛利率的影响	数额	对毛利率的影响	数额
销售数量（万只）	16,726.96		34,987.04		34,025.05
其中：成品（万只）	11,172.83		23,514.24		22,300.62
配件（万只）	5,554.13		11,472.79		11,724.44
销售单价（元/只）	1.85	-1.14%	1.87	-2.74%	1.94
其中：成品（元/只）	2.64	-0.64%	2.66	-4.14%	2.80
配件（元/只）	0.27	0.23%	0.26	-15.45%	0.30
单位成本（元/只）	1.31	5.29%	1.41	11.02%	1.61
其中：成品（元/只）	1.87	5.10%	2.00	12.10%	2.32
配件（元/只）	0.20	-2.27%	0.20	29.55%	0.27
毛利率	29.07%		24.92%		16.64%
其中：成品	29.34%		24.88%		16.92%
配件	23.66%		25.70%		11.60%
注：销售单价对毛利率的影响=（当期销售单价-上期单位成本）/当期销售单价-上期毛利率；单位成本对毛利率的影响=本期毛利率-（当期销售单价-上期单位成本）/当期销售单价。 2024 年 1-6 月，铰链产品的平均销售单价和单位成本较 2023 年度分别下降 1.07% 和 7.09%，对毛利率变动的影响分别为-1.14%和 5.29%，毛利率水平由 24.92%上升至 29.07%。一方面，公司推行降本增效策略，通过优化生产工艺、实行一人多机等方式，降低了公司铰链产品的单位直接人工，并持续加强对自动化设备的投入和升级改造、提升生产效率，降低了铰链产品的单位产品制造费用；另一方面，受市场供求关系、竞争状况等因素影响，铰链产品销售单价略有下降，铰链产品销售单价下降的幅度小于平均成本下降的幅度，有效带动了公司毛利率水平的提升。 滑轨产品 2024 年 1-6 月毛利率为 7.33%，较 2023 年度下降 2.32%。报告期各期，公司滑轨产品的销售单价、单位成本、销售数量及毛利率变动情况如下：					
项目	2024 年 1-6 月		2023 年度		2022 年度
	数额	对毛利率的影响	数额	对毛利率的影响	数额
销售数量（万只）	227.46		538.39		322.24
销售单价（元/只）	13.03	2.78%	12.63	0.29%	12.60

单位成本（元/只）	12.08	-5.10%	11.41	2.13%	11.68
毛利率	7.33%		9.65%		7.23%

注：销售单价对毛利率的影响=（当期销售单价-上期单位成本）/当期销售单价-上期毛利率；单位成本对毛利率的影响=本期毛利率-（当期销售单价-上期单位成本）/当期销售单价。

2024年1-6月，滑轨产品的平均销售单价和单位成本较2023年度分别上升3.17%和5.87%，对毛利率变动的影响分别为2.78%和-5.10%，毛利率水平由9.65%下降至7.33%。公司为提高市场综合竞争力，丰富和更新换代滑轨产品系列，新产品生产初期尚未形成规模效应，使滑轨产品毛利率下降。

功能五金产品2024年1-6月毛利率为23.51%，较2023年度下降16.36%。报告期各期，公司功能五金产品的销售单价、单位成本、销售数量及毛利率变动情况如下：

项目	2024年1-6月		2023年度		2022年度
	数额	对毛利率的影响	数额	对毛利率的影响	数额
销售数量（万只）	34.66		121.79		171.62
销售单价（元/只）	25.00	-3.07%	26.28	-10.09%	33.78
单位成本（元/只）	19.12	-13.29%	15.80	-14.62%	11.96
毛利率	23.51%		39.87%		64.58%

注：销售单价对毛利率的影响=（当期销售单价-上期单位成本）/当期销售单价-上期毛利率；单位成本对毛利率的影响=本期毛利率-（当期销售单价-上期单位成本）/当期销售单价。

2024年1-6月，功能五金产品的平均销售单价和单位成本较2023年度分别下降4.87%和上升21.01%，对毛利率变动的影响分别为-3.07%和-13.29%，毛利率水平由39.87%下降至23.51%。功能五金中开门器和水槽、拉篮对毛利贡献占比最大，2023年和2024年1-6月，开门器毛利占功能五金毛利的比例分别为79.11%和42.31%；水槽、拉篮毛利占功能五金毛利的比例分别为18.55%和52.89%。一方面，公司于2024年6月对开门器中OT mini产品进行的回购措施导致公司2024年1-6月功能五金毛利率下降；另一方面，受市场因素及产品结构变化的影响，水槽、拉篮五金销售单价2024年1-6月较2023年下降6.71%导致总体毛利率有所下降。

智能五金产品2024年1-6月毛利率为35.97%，较2023年度略有下降。报告期各期，公司智能五金产品的销售单价、单位成本、销售数量及毛利率变动情况如下：

项目	2024 年 1-6 月		2023 年度		2022 年度
	数额	对毛利率的影响	数额	对毛利率的影响	数额
销售数量（万只）	0.15		0.51		0.02
销售单价（元/只）	1,024.06	-3.87%	1,090.71	0.35%	1,086.20
单位成本（元/只）	655.69	-0.73%	648.21	23.70%	906.76
毛利率	35.97%		40.57%		16.52%

注：销售单价对毛利率的影响=（当期销售单价-上期单位成本）/当期销售单价-上期毛利率；单位成本对毛利率的影响=本期毛利率-（当期销售单价-上期单位成本）/当期销售单价。

2024 年 1-6 月，智能五金产品的平均销售单价和单位成本较 2023 年度分别下降 6.11%和上升 1.15%，对毛利率变动的的影响分别为-3.87%和 0.73%，毛利率水平由 40.57%下降至 35.97%。智能五金尚在市场探索阶段，产品销售单价、平均成本及毛利率存在一定波动性。

报告期各期，各产品毛利占比、综合毛利率情况如下：

项目	2024 年 1-6 月		2023 年度		2022 年度	
	毛利占比	毛利率	毛利占比	毛利率	毛利占比	毛利率
基础五金	96.92%	27.17%	91.89%	23.48%	75.03%	16.09%
其中：铰链	94.64%	29.07%	88.34%	24.92%	73.08%	16.64%
其中：成品	90.95%	29.34%	84.15%	24.88%	70.34%	16.92%
配件	3.69%	23.66%	4.19%	25.70%	2.74%	11.60%
滑轨	2.28%	7.33%	3.55%	9.65%	1.96%	7.23%
功能五金	2.14%	23.51%	6.90%	39.87%	24.95%	64.58%
智能五金	0.59%	35.97%	1.21%	40.57%	0.02%	16.52%
其他	0.35%	17.51%	0.00%	/	0.00%	/
总计	100.00%	27.07%	100.00%	24.30%	100.00%	19.80%

由上表所示，报告期内，基础五金毛利占主营业务毛利的比例分别为 75.03%、91.89%和 96.92%，基础五金毛利率分别为 16.09%、23.48%、27.17%。基础五金中铰链产品毛利率的提升带动了公司综合毛利率的提升；功能五金产品因开门器新品未在市场上形成稳定占有率，毛利占比及毛利率逐年下降；智能五金及其他产品占比较小，对报告期整体毛利率变动影响较小。报告期各期公司产品毛利率变动具有合理性，综合毛利率逐期增长具备真实性。

2023 年度				
项目	收入	成本	毛利率	
基础五金	723,881,858.64	553,895,931.44	23.48%	
其中：铰链	655,862,978.33	492,442,221.94	24.92%	
滑轨	68,018,880.31	61,453,709.50	9.65%	
功能五金	32,005,280.89	19,244,387.80	39.87%	
智能五金	5,529,909.12	3,286,441.42	40.57%	
其他	-	-	0.00%	
主营业务合计	761,417,048.65	576,426,760.66	24.30%	
其他业务合计	43,304,947.13	43,647,915.94	-0.79%	
合计	804,721,995.78	620,074,676.60	22.95%	
原因分析	2023 年度公司综合毛利率为 22.95%。2023 年度公司综合毛利率较 2022 年上升 4.08%，主要系毛利贡献占比最大的铰链产品的毛利率水平提升较高导致。			
	2022 年和 2023 年，公司铰链产品的销售单价、单位成本、销售数量及毛利率变动情况如下：			
	项目	2023 年度		2022 年度
		数额	对毛利率的影响	数额
	销售数量（万只）	34,987.04		34,025.05
	销售单价（元/只）	1.87	-2.74%	1.94
	单位成本（元/只）	1.41	11.02%	1.61
	毛利率	24.92%		16.64%
	注：销售单价对毛利率的影响=（当期销售单价-上期单位成本）/当期销售单价-上期毛利率；单位成本对毛利率的影响=本期毛利率-（当期销售单价-上期单位成本）/当期销售单价。			
	公司铰链产品的毛利率由 2022 年度的 16.64%上升到 2023 年度的 24.92%，主要系平均单位成本下降幅度高于平均单位售价幅度导致，具体分析如下：			
（1）售价方面				
2023 年公司铰链的平均销售单价较 2022 年下降 3.61%，对毛利率变动的影响为 -2.74%。				
境内销售：2023 年内销铰链平均销售单价较 2022 年下降 6.77%，受原材料价格				

的波动、市场供求关系、市场竞争状况等因素影响，2023 年境内销售产品售价较 2022 年呈下降趋势。

境外销售：2023 年外销铰链平均销售单价较 2022 年上升 4.98%，由于 2023 年美元兑人民币汇率持续走高，境外客户采用美元作为结算货币，使 2023 年度公司境外销售单价高于 2022 年度。

（2）成本方面

①受大宗原材料市场价格影响，主要原材料铁类、不锈钢类、合金类等卷材 2023 年平均采购价格较 2022 年有所降低。2023 年公司铰链直接材料平均单位成本较 2022 年下降 18.92%。②公司通过优化生产工艺、减少制程异常、实行一人多机等方式，提升了自动化生产水平并减少了生产用工人数量，导致直接人工平均单位成本 2023 年同比下降 17.27%；③2023 年公司持续加强对自动化安包装设备的投入和升级改造，提升了生产效率，降低了单位产品的制造费用。

综合以上因素，公司 2023 年主要产品铰链的单位成本较 2022 年下降 12.42%，对毛利率变动的的影响为 11.02%，较大提升了铰链产品的毛利率。

公司滑轨产品毛利率 2023 年较 2022 年上升 2.42%，2022 年和 2023 年，公司滑轨产品的销售单价、单位成本、销售数量及毛利率变动情况如下：

项目	2023 年度		2022 年度
	数额	对毛利率的影响	数额
销售数量（万只）	538.39		322.24
销售单价（元/只）	12.63	0.29%	12.60
单位成本（元/只）	11.41	2.13%	11.68
毛利率	9.65%		7.23%

注：销售单价对毛利率的影响=（当期销售单价-上期单位成本）/当期销售单价-上期毛利率；单位成本对毛利率的影响=本期毛利率-（当期销售单价-上期单位成本）/当期销售单价。

同样受原材料市场价格影响，单位材料成本的降低使滑轨产品毛利率有所上升。滑轨产品毛利率 2023 年的同比增长幅度小于公司综合毛利率，主要系公司为丰富滑轨产品线、提高市场综合竞争力，于 2023 年扩展了隐藏滑轨的产品系列，新产品生产初期尚未形成规模效应，使滑轨产品毛利率的增幅低于公司其他自主生产的产品。

公司功能五金产品毛利率 2023 年较 2022 年下降 24.71%，2022 年和 2023 年，公司功能五金产品的销售单价、单位成本、销售数量及毛利率变动情况如下：

项目	2023 年度		2022 年度
	数额	对毛利率的影响	数额
销售数量（万只）	121.79		171.62
销售单价（元/只）	26.28	-10.09%	33.78
单位成本（元/只）	15.80	-14.62%	11.96
毛利率	39.87%		64.58%

注：销售单价对毛利率的影响=（当期销售单价-上期单位成本）/当期销售单价-上期毛利率；单位成本对毛利率的影响=本期毛利率-（当期销售单价-上期单位成本）/当期销售单价。

功能五金毛利率 2023 年度同比下降主要系：一方面，公司根据市场销售情况及市场同类产品定价情况对开门器中的 OT mini 产品做了价格下调并对经销商进行了价格补贴导致功能五金 2023 年度销售单价下降；另一方面，功能五金中高成本、低毛利的水槽、拉篮等产品销售占比升高，产品结构变化使功能五金综合单位成本升高，拉低了功能五金的整体毛利率。

公司智能五金产品毛利率 2023 年较 2022 年上升 24.05%，2022 年和 2023 年，公司智能五金产品的销售单价、单位成本、销售数量及毛利率变动情况如下：

项目	2023 年度		2022 年度
	数额	对毛利率的影响	数额
销售数量（万只）	0.51		0.02
销售单价（元/只）	1,090.71	0.35%	1,086.20
单位成本（元/只）	648.21	23.70%	906.76
毛利率	40.57%		16.52%

注：销售单价对毛利率的影响=（当期销售单价-上期单位成本）/当期销售单价-上期毛利率；单位成本对毛利率的影响=本期毛利率-（当期销售单价-上期单位成本）/当期销售单价。

公司智能五金自 2022 年 11 月面向市场，2023 年收入规模得到稳定增长，市场接受度提高，并配合智能控制系统，销售单价提高使产品毛利率提高；另一方面，公司 2023 年公司推出电动推拉器新产品单位成本较低，降低了智能五金综合单位成本。

2022 年度			
项目	收入	成本	毛利率
基础五金	699,655,421.04	587,061,814.22	16.09%

其中：铰链	659,069,206.92	549,410,421.34	16.64%
滑轨	40,586,214.12	37,651,392.88	7.23%
功能五金	57,966,886.36	20,531,151.48	64.58%
智能五金	196,601.68	164,123.89	16.52%
其他	-	-	0.00%
主营业务合计	757,818,909.08	607,757,089.59	19.80%
其他业务	35,646,308.78	36,052,048.58	-1.14%
合计	793,465,217.86	643,809,138.17	18.86%
原因分析	2022 年度公司综合毛利率 18.86%，其中铰链对公司毛利贡献最大。功能五金产品毛利率较高，主要系公司顺应家具极简无拉手风格，创新研发出 OT 自动开门器毛利率较高所致。其他业务废料销售毛利率为负，主要系公司按上一月废料的平均销售单价作为当月废料入库单位成本，将入库数量从当月生产领用成本中分离出来，单独入库作为存货管理，废料销售发出时按加权平均法结转销售成本。2022 年度废铁的销售单价呈下降趋势，使废料的毛利呈现略微亏损状态。		

2. 与可比公司毛利率对比分析

公司	2024 年 1 月—6 月	2023 年度	2022 年度																																					
申请挂牌公司	25.86%	22.95%	18.86%																																					
悍高集团	/	34.43%	31.67%																																					
图特股份	29.86%	30.21%	25.71%																																					
星徽股份	23.43%	26.27%	23.49%																																					
海达尔	26.59%	23.41%	21.85%																																					
同行业可比公司平均	26.63%	28.58%	25.68%																																					
原因分析	公司毛利率低于同行业可比公司平均水平，主要系公司与同行业可比公司在产品结构、销售模式、销售区域等方面存在一定差异所致。																																							
	（1）悍高集团主要销售模式为经销、电商和云商模式，主要销售悍高自有品牌。销售模式的不同使得其毛利率与公司相比有所差异。																																							
	（2）图特股份主要销售产品为铰链、滑轨、移门系统、收纳系统等。																																							
	报告期内，图特股份主要产品销售占比及毛利率情况如下：																																							
	<table><tr><th rowspan="2">产品名称</th><th colspan="2">2024 年 1-6 月</th><th colspan="2">2023 年</th><th colspan="2">2022 年</th></tr><tr><th>收入占比</th><th>毛利率</th><th>收入占比</th><th>毛利率</th><th>收入占比</th><th>毛利率</th></tr><tr><td>铰链</td><td>53.43%</td><td>30.24%</td><td>54.64%</td><td>29.25%</td><td>55.22%</td><td>22.32%</td></tr><tr><td>滑轨</td><td>26.25%</td><td>26.77%</td><td>25.53%</td><td>29.76%</td><td>23.61%</td><td>27.59%</td></tr><tr><td>移门系统</td><td>9.88%</td><td>49.60%</td><td>10.13%</td><td>49.08%</td><td>12.48%</td><td>45.59%</td></tr></table>						产品名称	2024 年 1-6 月		2023 年		2022 年		收入占比	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率	铰链	53.43%	30.24%	54.64%	29.25%	55.22%	22.32%	滑轨	26.25%	26.77%	25.53%	29.76%	23.61%	27.59%	移门系统	9.88%	49.60%	10.13%	49.08%	12.48%	45.59%
	产品名称	2024 年 1-6 月		2023 年		2022 年																																		
收入占比		毛利率	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率																																		
铰链	53.43%	30.24%	54.64%	29.25%	55.22%	22.32%																																		
滑轨	26.25%	26.77%	25.53%	29.76%	23.61%	27.59%																																		
移门系统	9.88%	49.60%	10.13%	49.08%	12.48%	45.59%																																		

	收纳系统	4.72%	27.13%	4.11%	27.64%	3.11%	23.42%
	一方面由于产品结构的不同，图特股份滑轨及移门产品的销售毛利率较铰链高，提升了其综合毛利率。另一方面，针对铰链产品，图特股份与公司铰链产品的客户群体有所差异，炬森精密客户群体较为分散，为不同客户交付的产品规格型号较多；同时不同客户对产品的参数要求和议价能力存在不同，综合导致毛利率略低于图特股份；针对滑轨产品，因公司滑轨产品起步较晚，生产销售量较图特股份小，尚未形成规模效应导致毛利率低于图特股份。 （3）星徽股份精密五金产品中铰链收入占比较小，未披露其毛利率情况；报告期内，滑轨产品毛利率分别为 15.60%、19.99%和 18.81%，高于公司滑轨产品毛利率。因公司滑轨产品起步较晚，生产销售量较星徽股份小，尚未形成规模效应导致公司滑轨产品的毛利率低于星徽股份。 （4）海达尔主营产品为精密滑轨，主要应用于家电、服务器等领域，其产品应用领域的不同使得其毛利率与公司相比有所差异。						

3. 其他分类

√适用 □不适用

单位：元

其他分类方式	销售类型		
2024 年 1 月—6 月			
项目	收入	成本	毛利率
境内直销	147,105,442.94	112,234,283.44	23.70%
境内经销	52,878,803.74	46,105,488.30	12.81%
境外直销	151,645,210.73	98,118,072.28	35.30%
主营业务合计	351,629,457.41	256,457,844.02	27.07%
其他业务	16,899,928.13	16,771,451.24	0.76%
合计	368,529,385.54	273,229,295.26	25.86%
原因分析	2024 年 1-6 月，公司境内直销、境内经销和境外直销的毛利率分别为 23.70%、12.81%和 35.30%。受原材料价格降低及公司降本增效的持续促进等因素影响，公司最近一期综合毛利率较 2023 年度呈上升趋势。2024 年 1-6 月，公司境内经销毛利率较 2023 年降低 4.34%，主要受功能五金毛利率下降影响。2023 年和 2024 年 1-6 月，经销销售方式中功能五金收入占经销销售收入的比例分别为 17.45%和 10.01%，功能五金毛利占经销销售毛利的比例分别为 33.82%和-5.45%，功能五金毛利率的下降拉低了公司境内经销的毛利率。		
2023 年度			
项目	收入	成本	毛利率

境内直销	367,825,710.99	290,379,423.13	21.06%
境内经销	149,718,737.40	124,046,779.77	17.15%
境外直销	243,872,600.26	162,000,557.76	33.57%
主营业务合计	761,417,048.65	576,426,760.66	24.30%
其他业务	43,304,947.13	43,647,915.94	-0.79%
合计	804,721,995.78	620,074,676.60	22.95%
原因分析	2023 年公司境内直销、境内经销和境外直销的毛利率分别为 21.06%、17.15%和 33.57%，受原材料价格降低、自动化设备投入及产品工艺优化的促进，公司整体毛利率呈同比上升趋势。2023 年境内经销毛利率较 2022 年降低 9.14%，原因系公司根据市场销售情况及市场同类产品定价情况对功能五金中的 OTmini 产品做了价格下调并对经销商进行了价格补贴所致。		
2022 年度			
项目	收入	成本	毛利率
境内直销	348,763,811.95	304,882,531.11	12.58%
境内经销	131,557,044.90	96,977,029.25	26.29%
境外直销	277,498,052.23	205,897,529.23	25.80%
主营业务合计	757,818,909.08	607,757,089.59	19.80%
其他业务	35,646,308.78	36,052,048.58	-1.14%
合计	793,465,217.86	643,809,138.17	18.86%
原因分析	公司采用直销为主、经销为辅的销售模式。2022 年，公司境内直销、境内经销和境外直销的毛利率分别为 12.58%、26.29%和 25.80%。境内经销的毛利率高于境内直销和境外直销，主要系：公司境内经销主要销售炬森自有品牌产品，销售产品涵盖基础五金、功能五金和智能五金，其中 OT、自动升降机等创新类新品优先在经销市场推广，创新类产品毛利率高于传统铰链。 公司境内直销毛利率较低，主要系：境内直销面向于境内家居生产企业、房地产开发及配套工程企业、五金品牌商、贸易商等客户，主要向其供应毛利率较低的基础五金产品。公司与多家大家居行业头部企业及五金品牌商深化合作关系，通过承接大客户集中采购订单稳定公司的市场份额。订单规模大、客户议价能力较强和产品结构的差异导致境内直销毛利率较低。 公司境外直销毛利率高于境内直销主要系产品销售单价高于境内客户所致。		

其他分类方式	客户类型		
2024 年 1 月—6 月			
项目	收入	成本	毛利率
境内直销客户	147, 105, 442. 94	112, 234, 283. 44	23. 70%
其中：贸易商客户	41, 642, 043. 32	30, 098, 753. 95	27. 72%

其他境内直销客 户	105,463,399.62	82,135,529.49	22.12%
境内经销商客户	52,878,803.74	46,105,488.30	12.81%
境外直销客户	151,645,210.73	98,118,072.28	35.30%
其中：贸易商客户	17,495,032.42	10,632,638.50	39.22%
其他境外直销客 户	134,150,178.31	87,485,433.78	34.79%
主营业务合计	351,629,457.41	256,457,844.02	27.07%
其他业务	16,899,928.13	16,771,451.24	0.76%
合计	368,529,385.54	273,229,295.26	25.86%
原因分析	-		
2023 年度			
项目	收入	成本	毛利率
境内直销客户	367,825,710.99	290,379,423.13	21.06%
其中：贸易商客户	95,254,270.94	73,271,321.11	23.08%
其他境内直销客 户	272,571,440.05	217,108,102.02	20.35%
境内经销商客户	149,718,737.40	124,046,779.77	17.15%
境外直销客户	243,872,600.26	162,000,557.76	33.57%
其中：贸易商客户	29,018,960.98	17,419,554.66	39.97%
其他境外直销客 户	214,853,639.28	144,581,003.10	32.71%
主营业务合计	761,417,048.65	576,426,760.66	24.30%
其他业务	43,304,947.13	43,647,915.94	-0.79%
合计	804,721,995.78	620,074,676.60	22.95%
原因分析	-		
2022 年度			
项目	收入	成本	毛利率
境内直销客户	348,763,811.95	304,882,531.11	12.58%
其中：贸易商客户	80,049,050.92	67,865,060.41	15.22%
其他境内直销客 户	268,714,761.03	237,017,470.70	11.80%
境内经销商客户	131,557,044.90	96,977,029.25	26.29%
境外直销客户	277,498,052.23	205,897,529.23	25.80%
其中：贸易商客户	41,285,661.10	29,312,614.25	29.00%
其他境外直销客 户	236,212,391.13	176,584,914.98	25.24%
主营业务合计	757,818,909.08	607,757,089.59	19.80%
其他业务	35,646,308.78	36,052,048.58	-1.14%
合计	793,465,217.86	643,809,138.17	18.86%
原因分析	报告期内，公司贸易商客户销售毛利率水平高于其他直销客户，其		

	中，境内贸易商销售毛利率高于境内直销的综合毛利率，主要系公司境内贸易商客户多从事国际贸易业务，其产品最终销往至境外，产品定价及结构的差异使境内贸易商销售毛利率较高；境外贸易商销售毛利率高于境外直销的综合毛利率，主要系境外贸易商客户与家居生产企业、五金品牌商等直销客户相比订单规模较小、议价能力弱于其他类型的直销客户，使公司境外直销中贸易销售毛利率高于境外直销综合毛利率。 2022 年公司境内贸易客户销售毛利率水平低于境内经销客户，主要系公司自有品牌功能五金新品优先在经销市场推广，其毛利率高于传统铰链，使 2022 年公司境内经销毛利率较高。2023 年和 2024 年 1-6 月，公司境内贸易客户销售毛利率水平高于境内经销客户，主要系 2023 年以来公司根据市场销售情况及市场同类产品定价情况对功能五金进行了价格调整，使其毛利率呈下降趋势；而功能五金主要销售至经销渠道，使经销商客户销售毛利率降低。
--	---

4. 其他事项

□适用 √不适用

（五） 主要费用、占营业收入的比重和变化情况

1. 期间费用分析

项目	2024 年 1 月—6 月	2023 年度	2022 年度
营业收入（元）	368,529,385.54	804,721,995.78	793,465,217.86
销售费用（元）	17,598,684.22	41,994,887.40	32,983,818.05
管理费用（元）	24,746,676.89	52,493,893.17	43,245,278.16
研发费用（元）	14,521,002.35	29,450,162.40	27,822,929.60
财务费用（元）	1,036,322.88	6,460,947.93	4,309,445.81
期间费用总计（元）	57,902,686.34	130,399,890.90	108,361,471.62
销售费用占营业收入的比重	4.78%	5.22%	4.16%
管理费用占营业收入的比重	6.71%	6.52%	5.45%
研发费用占营业收入的比重	3.94%	3.66%	3.51%
财务费用占营业收入的比重	0.28%	0.80%	0.54%
期间费用占营业收入的比重总计	15.71%	16.20%	13.66%
原因分析	报告期内，公司的期间费用率分别为 13.66%、16.20%和 15.71%。公司 2023 年度期间费用率较 2022 年度有所上升，主要系销售费用和管理费用增长较多所导致，具体原因详见下述“2.期间费用主要明细项目”处分析。		

2. 期间费用主要明细项目

(1) 销售费用

√适用 □不适用

单位：元

项目	2024 年 1 月—6 月	2023 年度	2022 年度
职工薪酬	9,794,030.78	22,432,076.05	17,157,123.17
市场推广费	4,379,266.67	9,605,740.61	7,364,633.25
办公及差旅费	1,983,036.19	4,601,048.35	3,677,099.18
业务招待费	810,427.45	2,055,572.58	1,428,857.77
咨询费	330,598.79	869,025.42	1,116,524.99
股份支付	-338,985.75	1,356,517.53	1,279,928.47
其他	640,310.09	1,074,906.86	959,651.22
合计	17,598,684.22	41,994,887.40	32,983,818.05
原因分析	公司的销售费用主要由职工薪酬、市场推广费和办公差旅费组成。报告期内，公司的销售费用分别为 3,298.38 万元、4,199.49 万元和 1,759.87 万元，占营业收入的比例分别为 4.16%、5.22%和 4.78%。2023 年度，公司销售费用同比增长主要原因为：2023 年度公司进一步加强销售渠道开拓、加大自有品牌建设和推广力度，销售费用提升较快所致。2024 年 1-6 月，公司通过不断优化市场布局和加强内部控制管理，使市场推广、差旅、业务招待、咨询等费用率有所下降。销售费用具体项目如下： 1) 2023 年计入销售费用的职工薪酬较 2022 年增加 527.50 万元，增幅 30.74%，主要系公司为了进一步促进自有品牌的市场销售，公司市场部和销售部门新增员工，使 2023 年计入销售费用的职工薪酬有所上升。 2) 市场推广费主要为宣传推广费、展销订货费、样品费和广告冠名费等。公司市场推广费 2023 年较 2022 年增长 224.11 万元，增幅 30.43%，主要系公司 2023 年加强自有品牌营销力度导致市场推广费同比上升。 3) 办公及差旅费主要系销售部门日常办公及外地洽谈业务所发生的费用，2023 年较 2022 年该费用增长 92.39 万元，增幅 25.13%。主要系 2023 年市场部和国内营销部市场调研、了解新产品市场认可度销售情况等发生的差旅费用增加所致。 4) 公司业务招待费 2023 年较 2022 年增长 62.67 万元，增幅 43.86%，主要系 2023 年参加商会、展会中发生的业务招待增加所致。 5) 咨询费主要系公司为了优化销售团队进行的营销关系咨询辅导等产生的费用。 6) 股份支付费用为 2022 年两家员工持股平台增资入股产生的费用，详见公开转让说明书“第一节基本情况”之“四、公司股本形成概况”之“（五）股权激励情况或员工持股计划”。		

(2) 管理费用

单位：元

项目	2024 年 1 月—6 月	2023 年度	2022 年度
职工薪酬	10,065,655.64	19,221,309.27	17,659,966.46
租赁费	3,560,197.11	8,073,251.01	10,245,751.96
咨询顾问费	1,490,812.94	5,205,349.00	3,826,123.22
折旧费及摊销费	3,593,039.38	6,168,193.81	2,666,191.89
股份支付	3,587,729.25	6,140,005.42	2,776,806.71
专利费用	198,227.36	2,444,778.42	2,245,450.09
办公及水电费	362,591.65	1,262,243.95	830,916.37
招待费及差旅费	693,380.45	1,218,332.32	890,802.83
修理及维护费	414,366.75	611,477.20	576,245.40
其他	780,676.36	2,148,952.77	1,527,023.23
合计	24,746,676.89	52,493,893.17	43,245,278.16
原因分析	公司的管理费用主要由职工薪酬、租赁费、股份支付费、咨询顾问费、折旧与摊销等费用组成。报告期内，公司的管理费用分别为 4,324.53 万元、5,249.39 万元和 2,474.67 万元，占营业收入的比例分别为 5.45%、6.52%和 6.71%。管理费用及管理费用率 2023 年较 2022 年有较大增加，管理费用率 2024 年 1-6 月较 2023 年变化较小，具体项目变动分析如下： 1) 2023 年计入管理费用的职工薪酬较 2022 年增加 156.13 万元，增幅 8.84%，主要系公司为加强内部管理补充了财务、证券投资、人力、内审等管理人员，使得职工薪酬有所增长。 2) 2023 年计入管理费用的租赁费较 2022 年减少 217.25 万元，减幅 21.20%。主要系 2022 年 12 月，公司新建的自有厂房、办公楼和宿舍达到预定可使用状态，2023 年陆续退租第三方租赁房产并搬迁至自有房产所致。 3) 咨询顾问费主要包括挂牌中介机构服务费、政府补助咨询费等费用。2023 年计入管理费用的咨询服务费较 2022 年增加 137.92 万元，增幅 36.05%，主要系公司 2023 年整体变更为股份公司支付给中介机构的审计费、评估费、验资费、财务顾问费和法律服务费增加所致。 4) 2023 年计入管理费用的折旧与摊销较 2022 年增加 350.20 万元，增幅 131.35%，主要系 2022 年 12 月，公司自有的新建厂房、办公楼和宿舍达到预定可使用状态，使固定资产折旧摊销费增加所致。 5) 股份支付费用为公司对公司员工进行股权激励，详见公开转让说明书“第一节基本情况”之“四、公司股本形成概况”之“（五）股权激励情况或员工持股计划”。		

(3) 研发费用

单位：元

项目	2024 年 1 月—6 月	2023 年度	2022 年度
直接人工	9,990,661.65	19,769,525.31	17,600,226.13
直接投入	2,400,575.49	5,846,338.97	7,801,993.78
折旧费与摊销	485,197.36	954,795.61	1,183,231.80
股份支付	1,381,909.95	2,132,331.19	838,697.53
其他	262,657.90	747,171.32	398,780.36
合计	14,521,002.35	29,450,162.40	27,822,929.60
原因分析	报告期内，公司研发费用分别为 2,782.29 万元、2,945.02 万元和 1,452.10 万元，占营业收入的比例分别为 3.51%、3.66%和 3.94%。公司研发费用主要包括直接人工、直接投入和折旧摊销。报告期内，公司持续对新产品、新技术等方面的研发投入，研发费用支出及其占营业收入比例持续增长。		

(4) 财务费用

单位：元

项目	2024 年 1 月—6 月	2023 年度	2022 年度
利息支出	3,638,193.64	7,982,342.17	7,412,394.88
减：利息收入	104,704.94	125,306.24	45,186.44
银行手续费	42,531.08	101,885.61	136,842.89
汇兑损益	-2,539,696.90	-1,497,973.61	-3,194,605.52
合计	1,036,322.88	6,460,947.93	4,309,445.81
原因分析	报告期内，公司财务费用分别为 430.94 万元、646.09 万元和 103.63 万元，占营业收入的比例分别为 0.54%、0.80%和 0.28%。报告期内财务费用波动主要受汇兑损益的影响，公司财务费用-汇兑损益的变动趋势与美元兑换人民币汇率走势相匹配。		

3. 其他事项

□适用 √不适用

(六) 影响经营成果的其他主要项目

1. 其他收益

√适用 □不适用

单位：元

项目	2024 年 1 月—6 月	2023 年度	2022 年度
一、计入其他收益的政府补助	1,132,785.50	2,162,835.05	3,711,188.45
其中：与收益相关的政府补助	360,200.00	879,805.93	2,982,871.68
与资产相关的政府补助本期摊销	772,585.50	1,283,029.12	728,316.77

二、其他与日常活动相关且计入其他收益的项目	1,417,317.98	3,823,987.35	1,475,229.91
其中：增值税减征及加计扣除	1,319,719.79	3,691,415.96	1,266,400.00
个税手续费返还	97,598.19	132,571.39	208,829.91
合计	2,550,103.48	5,986,822.40	5,186,418.36

具体情况披露

报告期内，公司政府补助详见本公开转让说明书“第四节公司财务”之“六、经营成果分析”之“（六）影响经营成果的其他主要项目”之“2、报告期内政府补助明细表”。

2. 投资收益

√适用 □不适用

单位：元

项目	2024年1月—6月	2023年度	2022年度
银行理财产品收益	342,687.73	327,606.97	331,733.07
合计	342,687.73	327,606.97	331,733.07

具体情况披露：

报告期内，公司投资收益主要来自银行理财产品收益。

3. 其他利润表科目

√适用 □不适用

单位：元

信用减值损失科目			
项目	2024年1月—6月	2023年度	2022年度
坏账损失	900,119.51	-591,997.82	561,112.83
合计	900,119.51	-591,997.82	561,112.83

具体情况披露

公司信用减值损失由应收账款坏账损失和其他应收款坏账损失构成。

单位：元

资产减值损失科目			
项目	2024年1月—6月	2023年度	2022年度
存货跌价损失	-6,670,312.19	-4,090,808.60	-3,052,134.32
合计	-6,670,312.19	-4,090,808.60	-3,052,134.32

具体情况披露

公司资产减值损失由存货跌价损失构成。

单位：元

资产处置收益科目			
项目	2024年1月—6月	2023年度	2022年度

非流动资产处置利得	700,027.27	651,887.62	136,723.76
合计	700,027.27	651,887.62	136,723.76

具体情况披露

公司资产处置收益由固定资产处置利得构成。

单位：元

营业外收入科目			
项目	2024 年 1 月—6 月	2023 年度	2022 年度
非流动资产报废合计	94,056.34	179,420.58	34,453.38
其中：固定资产报废利得	94,056.34	179,420.58	34,453.38
其他	143,768.69	573,261.70	654,359.75
合计	237,825.03	752,682.28	688,813.13

具体情况披露

公司营业外收入主要为应付暂估货款清理收入、固定资产报废收入、供应商缴纳罚款等。

单位：元

营业外支出科目			
项目	2024 年 1 月—6 月	2023 年度	2022 年度
非流动资产报废损失合计	1,136,904.05	979,279.27	-
其中：固定资产报废损失	971,982.86	46,505.64	-
在建工程报废损失	164,921.19	932,773.63	-
提前解除租赁合同违约金	355,194.84	761,282.75	270,000.00
对外捐赠	52,000.00	51,500.00	34,000.00
其他	132,004.28	91,594.73	204,422.62
合计	1,676,103.17	1,883,656.75	508,422.62

具体情况披露

公司营业外支出主要为固定资产报废支出、对外捐赠和违约金等。提前解除租赁合同违约金主要系 2023 年公司新建自有厂房、办公楼和宿舍达到预定可使用状态，提前退租第三方租赁房产所支付的违约金。

单位：元

所得税费用科目			
项目	2024 年 1 月—6 月	2023 年度	2022 年度
当期所得税费用	4,441,830.95	7,239,952.61	5,133,546.68
递延所得税费用	-577,019.09	-71,801.43	-602,579.90
合计	3,864,811.86	7,168,151.18	4,530,966.78

具体情况披露

报告期内，所得税费用分别为 453.10 万元、716.82 万元和 386.48 万元。2023 年所得税费用较高主要系当期税前利润规模较大，应纳税额增加。

4. 非经常性损益情况

单位：元

项目	2024 年 1 月—6 月	2023 年度	2022 年度
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-342,820.44	-327,391.65	171,177.14
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	1,654,033.69	3,779,993.10	5,587,918.36
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	342,687.73	327,606.97	331,733.07
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-355,430.43	-151,695.20	145,937.13
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-1,676,596.22	-3,906,435.30	-1,545,194.17
小计	-378,125.67	-277,922.08	4,691,571.53
减：所得税影响数	199,764.75	461,712.64	995,394.09
少数股东权益影响额（税后）		-	-
非经常性损益净额	-577,890.42	-739,634.72	3,696,177.44

5. 报告期内政府补助明细表

√适用 □不适用

单位：元

补助项目	2024 年 1 月—6 月	2023 年度	2022 年度	与资产相关/与收益相关	经常性/非经常性损益	备注
2022 年省级促进经济高质量发展专项企业技术改造资金	185,462.60	370,925.16	340,014.73	与资产相关	非经常性	
制造业数字化智能化转型发展扶持资金（2021 年顺德区工业互联网创新发展项目）	98,470.89	196,944.00	180,532.00	与资产相关	非经常性	
2021 年工业企业技术改造固定资产投资奖补资金	89,648.85	179,295.48	179,295.48	与资产相关	非经常性	
精工生产计划管理（DPS）系统软件补贴	14,237.29	28,474.56	28,474.56	与资产相关	非经常性	
2023 年广东省先进制造业发展专项资金（企业技术改造）	273,019.62	364,026.16		与资产相关	非经常性	

2022 年佛山市推进制造业数字化智能化转型发展扶持资金	111,746.25	143,363.76		与资产相关	非经常性	
佛山市 2023 年企业质量管理成熟度评价	100,000.00			与收益相关	非经常性	
佛山标准补助		400,000.00		与收益相关	非经常性	
吸纳脱贫人口就业补贴		175,000.00		与收益相关	非经常性	
省级促进小微工业企业上规模发展奖补资金		100,000.00		与收益相关	非经常性	
佛山市推进制造业数字化智能化扶持资金补助			751,341.71	与收益相关	非经常性	
一次性留工培训补助	179,400.00		889,585.00	与收益相关	非经常性	
稳岗示范性补贴		40,500.00	264,524.47	与收益相关	非经常性	
2022 年高新技术企业研发费用后补助			168,790.00	与收益相关	非经常性	
优化调整小微工业企业上规模发展			350,000.00	与收益相关	非经常性	
新员工补贴			133,000.00	与收益相关	非经常性	
大工业企业变压器容量基本电费补贴			104,280.00	与收益相关	非经常性	
2022 年佛山市顺德区推进产业质量提升扶持资金（CNAS 实验室认可）项目			88,500.00	与收益相关	非经常性	
降低企业用电用气成本补贴			82,400.00	与收益相关	非经常性	
其他零星政府补助	80,800.00	164,305.93	150,450.50	与收益相关	非经常性	
合计	1,132,785.50	2,162,835.05	3,711,188.45			

七、 资产质量分析

（一） 流动资产结构及变化分析

√适用 □不适用

单位：元

项目	2024 年 1 月—6 月		2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
货币资金	47,671,299.31	16.05%	38,918,209.54	12.37%	49,262,298.21	17.01%

应收票据	3,197,144.62	1.08%	3,818,605.08	1.21%	1,280,119.34	0.44%
应收账款	101,335,218.71	34.11%	120,848,855.75	38.40%	111,027,980.71	38.34%
应收款项融资	0.00	0.00%	265,868.00	0.08%	54,217.00	0.02%
预付款项	3,187,581.26	1.07%	2,509,577.57	0.80%	1,953,681.41	0.67%
其他应收款	6,952,707.84	2.34%	4,239,491.00	1.35%	6,774,098.72	2.34%
存货	121,649,009.96	40.95%	134,059,954.37	42.60%	115,107,056.28	39.75%
其他流动资产	13,091,067.35	4.41%	10,041,980.70	3.19%	4,100,589.13	1.42%
合计	297,084,029.05	100.00%	314,702,542.01	100.00%	289,560,040.80	100.00%
构成分析	公司的流动资产主要由应收账款、存货、货币资金等构成。报告期各期末，上述三项资产合计占流动资产的比例分别 95.11%、93.37%和 91.10%，流动资产结构相对稳定。					

1、货币资金

√适用 □不适用

(1) 期末货币资金情况

单位：元

项目	2024年6月30日	2023年12月31日	2022年12月31日
库存现金	137,223.60	116,815.90	111,740.21
银行存款	47,028,059.07	38,322,730.40	48,714,746.74
其他货币资金	506,016.64	478,663.24	435,811.26
合计	47,671,299.31	38,918,209.54	49,262,298.21
其中：存放在境外的款项总额			

注:报告期内，公司因抵押、质押或冻结等对使用有限制的款项总额分别为 34.67 万元和 34.87 万元和 34.87 万元，其中 34.67 万元为临时用地土地复垦冻结资金，截至本公开转让说明书签署日，公司已完成土地复垦，并经佛山市自然资源局顺德分局验收通过，土地复垦冻结资金已不受限。

(2) 其他货币资金

√适用 □不适用

单位：元

项目	2024年6月30日	2023年12月31日	2022年12月31日
电商平台账户资金	159,316.64	131,963.24	89,111.26
土地复垦冻结资金	346,700.00	346,700.00	346,700.00
合计	506,016.64	478,663.24	435,811.26

(3) 其他情况

□适用 √不适用

2、交易性金融资产

□适用 √不适用

3、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

□适用 √不适用

4、 应收票据

√适用 □不适用

(1) 应收票据分类

单位：元

项目	2024年6月30日	2023年12月31日	2022年12月31日
银行承兑汇票	3,197,144.62	3,818,605.08	1,280,119.34
商业承兑汇票	-	-	-
合计	3,197,144.62	3,818,605.08	1,280,119.34

(2) 期末已质押的应收票据情况

□适用 √不适用

(3) 因出票人无力履约而将票据转为应收账款的票据

□适用 √不适用

(4) 期末公司已经背书给他方但尚未到期的票据前五名情况

√适用 □不适用

出票单位	出票日期	到期日	金额（元）
泰森日盛集团有限公司	2024/1/25	2024/7/24	944,826.07
宁波柏厨集成厨房有限公司	2024/1/31	2024/7/31	608,445.12
志邦家居股份有限公司	2024/4/29	2024/7/29	439,361.71
广东浪鲸智能卫浴有限公司	2024/5/13	2024/11/13	190,000.00
宁波柏厨集成厨房有限公司	2024/4/26	2024/10/26	176,583.46
合计	-	-	2,359,216.36

(5) 其他事项

□适用 √不适用

5、 应收账款

√适用 □不适用

(1) 应收账款按种类披露

√适用 □不适用

单位：元

种类	2024年6月30日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备	104,277,436.54	100.00%	2,942,217.83	2.82%	101,335,218.71
合计	104,277,436.54	100.00%	2,942,217.83	2.82%	101,335,218.71

续：

种类	2023年12月31日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备	124,698,260.51	100.00%	3,849,404.76	3.09%	120,848,855.75
合计	124,698,260.51	100.00%	3,849,404.76	3.09%	120,848,855.75

续:

种类	2022 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备	114,366,106.12	100.00%	3,338,125.41	2.92%	111,027,980.71
合计	114,366,106.12	100.00%	3,338,125.41	2.92%	111,027,980.71

A、期末按单项计提坏账准备的应收账款

□适用 √不适用

□适用 √不适用

□适用 √不适用

B、按照组合计提坏账准备的应收账款

√适用 □不适用

单位：元

组合名称	2024 年 6 月 30 日				
账龄	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
1 年以内	103,507,771.64	99.26%	2,813,821.51	2.72%	100,693,950.13
1 至 2 年	767,593.40	0.74%	127,236.28	16.58%	640,357.12
2 至 3 年	2,071.50	0.00%	1,160.04	56.00%	911.46
合计	104,277,436.54	100.00%	2,942,217.83	2.82%	101,335,218.71

续:

组合名称	2023 年 12 月 31 日				
账龄	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
1 年以内	121,382,177.21	97.34%	3,299,730.79	2.72%	118,082,446.42
1 至 2 年	3,316,083.30	2.66%	549,673.97	16.58%	2,766,409.33
合计	124,698,260.51	100.00%	3,849,404.76	3.20%	120,848,855.75

续:

组合名称	2022 年 12 月 31 日				
账龄	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
1 年以内	113,861,807.05	99.56%	3,095,292.24	2.72%	110,766,514.81
1 至 2 年	100,381.27	0.09%	16,639.20	16.58%	83,742.07
2 至 3 年	403,917.80	0.35%	226,193.97	56.00%	177,723.83
合计	114,366,106.12	100.00%	3,338,125.41	2.92%	111,027,980.71

(2) 本报告期实际核销的应收账款情况

√适用 □不适用

单位名称	应收账款内容	核销时间	核销金额(元)	核销原因	是否因关联交易产生
------	--------	------	---------	------	-----------

WINNECINC.	货款	2023年12月31日	76,103.13	质量问题扣除	否
成都明驿美家居有限责任公司	货款	2023年12月31日	6,316.19	拖欠货款, 预计无法收回	否
湖北特铭家居有限公司	货款	2023年12月31日	1,780.99	拖欠货款, 预计无法收回	否
上海特铭家具有限公司	货款	2023年12月31日	1,367.00	拖欠货款, 预计无法收回	否
合计	-	-	85,567.31	-	-

(3) 应收账款金额前五名单位情况

√适用 □不适用

单位名称	2024年6月30日			
	与本公司关系	金额(元)	账龄	占应收账款总额的比例
HAFELEENGINEERINGASIALTD.	无关联关系	18,230,989.68	1年以内	17.48%
MasterbrandCabinetsLLC	无关联关系	8,343,604.18	1年以内	8.00%
SAMsungPRECISIONINDCO.,LTD.	无关联关系	3,666,241.29	1年以内	3.52%
广州索菲亚供应链有限公司	无关联关系	3,618,150.00	1年以内	3.47%
FGVASIALIMITED	无关联关系	3,187,050.84	1年以内	3.06%
合计	-	37,046,035.99	-	35.53%

续:

单位名称	2023年12月31日			
	与本公司关系	金额(元)	账龄	占应收账款总额的比例
HAFELEENGINEERINGASIALTD.	无关联关系	15,569,911.66	1年以内	12.49%
广州中轻进出口有限公司	无关联关系	10,671,502.25	1年以内	8.56%
广州索菲亚供应链有限公司	无关联关系	7,232,571.80	1年以内	5.80%
海福乐五金(中国)有限公司	无关联关系	6,839,465.66	1年以内	5.48%
SAMsungPRECISIONINDCO.,LTD.	无关联关系	4,402,511.13	1年以内	3.53%
合计	-	44,715,962.50	-	35.86%

续:

单位名称	2022年12月31日			
	与本公司关系	金额(元)	账龄	占应收账款总额的比例
HAFELEENGINEERINGASIALTD.	无关联关系	8,725,096.41	1年以内	7.63%
九牧厨卫股份有限公司	无关联关系	6,307,139.48	1年以内	5.51%
广州中轻进出口有限公司	无关联关系	5,380,909.92	1年以内	4.70%
九牧智能厨卫成都有限公司	无关联关系	5,034,528.70	1年以内	4.40%
海福乐五金(中国)有限公司	无关联关系	5,005,701.31	1年以内	4.38%
合计	-	30,453,375.82	-	26.62%

(4) 各期应收账款余额分析

①应收账款余额波动分析

报告期各期末，公司应收账款余额分别为 11,436.61 万元、12,469.83 万元和 10,427.74 万元。报告期内，公司的信用政策如下：

对于国内外知名的定制家具企业、五金品牌商以及与公司交易的主要贸易商和经销商，因客户的经营规模大、资信情况较好、与公司的合作年限较长，公司会给予一定的信用额度或信用期。客户下达采购订单后，公司安排发货或由客户自行上门或委托物流公司提货。货物交付后，客户在约定的信用期内向公司支付货款。对于合作期限较短或经营规模较小的客户，主要由客户先下达采购订单并付款，公司再安排发货，特殊信用申请需由公司单独审批。客户购买处于公司推广期新产品的，公司会给予一定信用额度或信用期，并协商确定结算方式及信用政策。

2023 年末应收账款余额较 2022 年末增长 1,033.22 万元，增幅 9.03%，主要系境外销售 2023 年末应收账款余额增长 1,211.76 万元所致。2023 年第四季度境外销售收入较 2022 年第四季度增长 3,448.50 万元，多为如海福乐、三星精密等合作时间长信用较好的客户，公司给予一定的货款月结信用期，因此 2023 年末应收账款余额增加。

②公司期末余额合理性分析

报告期各期末，公司应收账款余额分别为 11,436.61 万元、12,469.82 万元和 10,427.74 万元，应收账款余额占营业收入的比例分别为 14.41%、15.49%和 28.30%。公司 2022 年末、2023 年末应收账款余额占营业收入的比例略有上升，总体来看，报告期内公司应收账款期末余额处于合理水平，与公司生产经营情况相匹配。

(5) 公司坏账准备计提政策谨慎性分析

报告期内，公司按组合计提应收账款坏账准备政策与可比公司比较情况

2024 年 1-6 月，公司与同行业可比公司应收账款坏账计提比例如下：

账龄	悍高集团	图特股份	星徽股份	海达尔	炬森精密
1 年以内	未披露	5.15%	2.29%	5.00%	2.72%
1-2 年	未披露	41.85%	18.44%	10.00%	16.58%
2-3 年	未披露	-	36.13%	20.00%	56.00%
3-4 年	未披露	100.00%	55.94%	30.00%	100.00%
4-5 年	未披露	100.00%	100.00%	50.00%	100.00%
5 年以上	未披露	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

2023 年，公司与同行业可比公司应收账款坏账计提比例如下：

账龄	悍高集团	图特股份	星徽股份	海达尔	炬森精密
1 年以内	5.00%	5.20%	2.19%	5.00%	2.72%
1-2 年	20.00%	41.86%	17.17%	10.00%	16.58%
2-3 年	50.00%	-	35.51%	20.00%	56.00%
3-4 年	100.00%	100.00%	55.53%	30.00%	100.00%
4-5 年	100.00%	100.00%	100.00%	50.00%	100.00%
5 年以上	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

2022 年，公司与同行业可比公司应收账款坏账计提比例如下：

账龄	悍高集团	图特股份	星徽股份	海达尔	炬森精密
1 年以内	5.00%	4.76%	1.69%	5.00%	2.72%
1-2 年	20.00%	41.27%	14.39%	10.00%	16.58%
2-3 年	50.00%	90.90%	39.17%	20.00%	56.00%
3-4 年	100.00%	100.00%	72.29%	30.00%	100.00%
4-5 年	100.00%	100.00%	100.00%	50.00%	100.00%
5 年以上	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

公司与悍高集团、海达尔等同行业可比公司在估计应收账款预期信用损失率时采取的方法不同，悍高集团、海达尔采用固定比例作为应收账款预期信用损失率的估计；公司与星徽股份、图特股份采用迁徙率模型计提应收账款坏账准备。公司根据最近四年历史数据计算平均迁徙率和历史损失率，并根据前瞻性估计予以调整，确定应收账款预期信用损失率。

2024 年 6 月 30 日，公司与同行业可比公司应收账款余额的账龄分布情况如下：

账龄	悍高集团	图特股份	星徽股份	海达尔	炬森精密
1 年以内	未披露	99.83%	82.72%	99.67%	99.26%
1-2 年	未披露	0.07%	4.95%	0.01%	0.74%
2-3 年	未披露	0.00%	4.92%	0.00%	0.00%
3 年以上	未披露	0.10%	7.41%	0.32%	0.00%
合计	未披露	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

2023 年末，公司与同行业可比公司应收账款余额的账龄分布情况如下：

账龄	悍高集团	图特股份	星徽股份	海达尔	炬森精密
1 年以内	94.72%	99.67%	72.91%	99.60%	97.34%
1-2 年	2.04%	0.23%	6.90%	0.09%	2.66%
2-3 年	1.22%	0.00%	10.66%	0.00%	0.00%
3 年以上	2.02%	0.10%	9.53%	0.31%	0.00%

合计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
----	---------	---------	---------	---------	---------

2022 年末，公司与同行业可比公司应收账款余额的账龄分布情况如下：

账龄	悍高集团	图特股份	星徽股份	海达尔	炬森精密
1 年以内	96.48%	99.67%	76.14%	99.28%	99.56%
1-2 年	1.53%	0.19%	14.27%	0.18%	0.09%
2-3 年	1.14%	0.13%	2.04%	0.00%	0.35%
3 年以上	0.84%	0.01%	7.55%	0.53%	0.00%
合计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

与采用迁徙率模型计提应收账款坏账准备同业可比公司星徽股份、图特股份相比，公司应收账款坏账准备计提比例介于星徽股份、图特股份之间。公司的应收账款账龄结构优于星徽股份，与图特股份较为相似，均处于合理水平。

综上所述，公司坏账准备计提政策与同行业相对可比，公司应收账款坏账准备计提政策较为谨慎合理。

(6) 应收关联方账款情况

□适用 √不适用

(7) 其他事项

□适用 √不适用

6、应收款项融资

√适用 □不适用

(1) 应收款项融资分类列示

单位：元

项目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
应收账款	-	-	-
应收票据	-	265,868.00	54,217.00
合计	-	265,868.00	54,217.00

(2) 已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

种类	2024 年 6 月 30 日		2023 年 12 月 31 日		2022 年 12 月 31 日	
	期末终止确认金额	期末未终止确认金额	期末终止确认金额	期末未终止确认金额	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据	5,045,186.91	-	6,222,626.24	-	4,804,658.04	-
商业承兑票据	-	-	-	-	-	-
合计	5,045,186.91	-	6,222,626.24	-	4,804,658.04	-

(3) 其他情况

□适用 √不适用

7、预付款项

√适用 □不适用

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	2024年6月30日		2023年12月31日		2022年12月31日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
1年以内	2,993,476.62	93.91%	2,469,677.88	98.41%	1,909,932.41	97.76%
1至2年	194,104.64	6.09%	39,899.69	1.59%	42,935.06	2.20%
2至3年	-	-	-	-	813.94	0.04%
合计	3,187,581.26	100.00%	2,509,577.57	100.00%	1,953,681.41	100.00%

(2) 预付款项金额前五名单位情况

√适用 □不适用

2024年6月30日					
单位名称	与本公司关系	金额（元）	占期末余额的比例	账龄	款项性质
中国航天基金会	无关联关系	943,396.20	29.60%	1年以内	广告宣传费
太平财产保险有限公司佛山中心支公司	无关联关系	276,580.78	8.68%	1年以内	保险费
阳春市春湾镇利森五金加工厂	无关联关系	275,027.45	8.63%	1年以内	外协加工费
上海环球展览有限公司	无关联关系	187,550.00	5.88%	1年以内	参展费
上海领教企业管理咨询有限公司	无关联关系	179,245.30	5.62%	1年以内	咨询费
合计	-	1,861,799.73	58.41%	-	-

续：

2023年12月31日					
单位名称	与本公司关系	金额（元）	占期末余额的比例	账龄	款项性质
上海环球展览有限公司	无关联关系	364,483.96	14.52%	1年以内	参展费
乔之诺（上海）信息技术有限公司	无关联关系	349,933.96	13.94%	1年以内	咨询费
中国对外贸易广州展览有限公司	无关联关系	269,190.00	10.73%	1年以内	参展费
佛山市顺德区加一力能源有限公司	无关联关系	252,740.26	10.07%	1年以内	油费
佛山市光普实业有限公司	无关联关系	162,332.80	6.47%	1年以内	材料款
合计	-	1,398,680.98	55.73%	-	-

续：

2022年12月31日					
单位名称	与本公司关系	金额（元）	占期末余额的比例	账龄	款项性质

佛山市略胜企业管理有限公司	无关联关系	368,000.00	18.84%	1 年以内	咨询费
上海光顾着玩创意策划中心	无关联关系	220,800.00	11.30%	1 年以内	视频宣传费
中国对外贸易广州展览有限公司	无关联关系	181,688.20	9.30%	1 年以内	参展费
中山市阿特斯蒂五金科技有限公司	无关联关系	180,722.61	9.25%	1 年以内	货款
中山市试金石广告有限公司	无关联关系	157,500.00	8.06%	1 年以内	视频宣传费
合计	-	1,108,710.81	56.75%	-	-

(3) 最近一期末账龄超过一年的大额预付款项情况

□适用 √不适用

(4) 其他事项

□适用 √不适用

8、其他应收款

√适用 □不适用

单位：元

项目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
其他应收款	6,952,707.84	4,239,491.00	6,774,098.72
应收利息	-	-	-
应收股利	-	-	-
合计	6,952,707.84	4,239,491.00	6,774,098.72

(1) 其他应收款情况

①其他应收款按种类披露

√适用 □不适用

单位：元

坏账准备	2024 年 6 月 30 日							
	第一阶段		第二阶段		第三阶段		合计	
	未来 12 个月预期信用损失		整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）		整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）			
	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备	6,997,333.86	44,626.02	-	-	-	-	6,997,333.86	44,626.02
合计	6,997,333.86	44,626.02	-	-	-	-	6,997,333.86	44,626.02

续：

坏账准备	2023 年 12 月 31 日				
	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计	

	未来 12 个月预期信用损失		整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）		整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）			
	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备	4,277,049.60	37,558.60	-	-	-	-	4,277,049.60	37,558.60
合计	4,277,049.60	37,558.60	-	-	-	-	4,277,049.60	37,558.60

续：

坏账准备	2022 年 12 月 31 日							
	第一阶段		第二阶段		第三阶段		合计	
	未来 12 个月预期信用损失		整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）		整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）			
	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备	6,816,506.16	42,407.44	-	-	-	-	6,816,506.16	42,407.44
合计	6,816,506.16	42,407.44	-	-	-	-	6,816,506.16	42,407.44

A、单项计提坏账准备的其他应收款：

☐适用 ☒不适用☐适用 ☒不适用☐适用 ☒不适用

B、按照组合计提坏账准备的其他应收款：

☒适用 ☐不适用

单位：元

组合名称	账龄组合				
账龄	2024 年 6 月 30 日				
	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
1 年以内	5,173,669.52	73.94%	26,003.50	0.50%	5,147,666.02
1 至 2 年	967,558.00	13.83%	5,418.32	0.56%	962,139.68
2 至 3 年	646,106.34	9.23%	9,914.16	1.53%	636,192.18
3 年以上	210,000.00	3.00%	3,290.04	1.57%	206,709.96
合计	6,997,333.86	100.00%	44,626.02	0.64%	6,952,707.84

续：

组合名称	账龄组合				
账龄	2023 年 12 月 31 日				
	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值

1 年以内	2,385,388.68	55.77%	11,827.30	0.50%	2,373,561.38
1 至 2 年	630,000.00	14.73%	3,528.00	0.56%	626,472.00
2 至 3 年	1,051,660.92	24.59%	21,027.30	2.00%	1,030,633.62
3 年以上	210,000.00	4.91%	1,176.00	0.56%	208,824.00
合计	4,277,049.60	100.00%	37,558.60	0.88%	4,239,491.00

续:

组合名称	账龄组合				
账龄	2022 年 12 月 31 日				
	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
1 年以内	5,333,249.16	78.24%	30,097.71	0.56%	5,303,151.45
1 至 2 年	1,258,257.00	18.46%	11,049.73	0.88%	1,247,207.27
2 至 3 年	45,000.00	0.66%	252.00	0.56%	44,748.00
3 年以上	180,000.00	2.64%	1,008.00	0.56%	178,992.00
合计	6,816,506.16	100.00%	42,407.44	0.62%	6,774,098.72

②按款项性质列示的其他应收款

单位: 元

项目	2024 年 6 月 30 日		
	账面余额	坏账准备	账面价值
保证金及押金	5,322,864.34	29,808.04	5,293,056.30
往来款、代垫款及其他	1,674,469.52	14,817.98	1,659,651.54
合计	6,997,333.86	44,626.02	6,952,707.84

续:

项目	2023 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	账面价值
保证金及押金	2,956,318.92	16,555.38	2,939,763.54
往来款、代垫款及其他	1,320,730.68	21,003.22	1,299,727.46
合计	4,277,049.60	37,558.60	4,239,491.00

续:

项目	2022 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	账面价值
保证金及押金	4,416,459.92	24,732.17	4,391,727.75
往来款、代垫款及其他	2,400,046.24	17,675.27	2,382,370.97
合计	6,816,506.16	42,407.44	6,774,098.72

③本报告期实际核销的其他应收款情况

□适用 √不适用

④其他应收款金额前五名单位情况

√适用 □不适用

单位名称	2024 年 6 月 30 日				占其他应收款总额的比例
	与本公司关系	款项性质	金额（元）	账龄	
欧派家居集团股份有限公司	无关联关系	保证金及押金	2,105,000.00	1 年以内 1-2 年	30.08%
佛山市顺德区创承五金有限公司	无关联关系	保证金及押金	515,000.00	1 年以内	7.36%
广东万嘉福电器有限公司	无关联关系	保证金及押金	377,506.34	3-4 年	5.40%
佛山市顺德区美桦科技有限公司	无关联关系	保证金及押金	353,808.00	1-2 年	5.06%
广州索菲亚供应链有限公司	无关联关系	保证金及押金	300,000.00	1-2 年	4.29%
合计	-	-	3,651,314.34	-	52.19%

续：

单位名称	2023 年 12 月 31 日				占其他应收款总额的比例
	与本公司关系	款项性质	金额（元）	账龄	
广东万嘉福电器有限公司	无关联关系	保证金及押金	377,506.34	2-3 年	8.83%
廉江市新世纪彩印有限公司	无关联关系	保证金及押金	372,954.58	2-3 年	8.72%
佛山市顺德区美桦科技有限公司	无关联关系	保证金及押金	353,808.00	1 年以内	8.27%
广州索菲亚供应链有限公司	无关联关系	保证金及押金	300,000.00	1-2 年	7.01%
广东一进钢材科技实业有限公司	无关联关系	保证金及押金	200,000.00	1 年以内	4.68%
合计	-	-	1,604,268.92	-	37.51%

续：

单位名称	2022 年 12 月 31 日				占其他应收款总额的比例
	与本公司关系	款项性质	金额（元）	账龄	
佛山市凯瀛电器科技有限公司	无关联关系	保证金及押金	751,257.00	1-2 年	11.02%
出口退税	无关联关系	往来、代垫款及其他	643,371.26	1 年以内	9.44%
袁少媚	无关联关系	保证金及押金	604,140.00	1 年以内	8.86%
欧派家居集团股份有限公司	无关联关系	保证金及押金	530,000.00	1 年以内	7.78%

卢志铭	无关联关系	保证金及押金	433,602.00	1 年以内	6.36%
合计	-	-	2,962,370.26	-	43.46%

⑤其他应收关联方账款情况

□适用 √不适用

⑥其他事项

□适用 √不适用

(2) 应收利息情况

□适用 √不适用

(3) 应收股利情况

□适用 √不适用

9、存货

√适用 □不适用

(1) 存货分类

单位：元

项目	2024 年 6 月 30 日		
	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	13,585,219.20	2,059,711.95	11,525,507.25
在产品	-	-	-
库存商品	59,302,708.73	4,400,642.93	54,902,065.80
周转材料	-	-	-
消耗性生物资产	-	-	-
发出商品	8,350,494.41	61,909.06	8,288,585.35
半成品	46,096,993.02	2,552,257.63	43,544,735.39
委托加工物资	3,145,995.17	22,139.22	3,123,855.95
低值易耗品	264,260.22	-	264,260.22
合计	130,745,670.75	9,096,660.79	121,649,009.96

续：

项目	2023 年 12 月 31 日		
	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	14,862,787.27	1,085,829.34	13,776,957.93
在产品	-	-	-
库存商品	54,369,201.29	1,338,179.62	53,031,021.67
周转材料	-	-	-
消耗性生物资产	-	-	-
发出商品	9,336,101.48	143,906.18	9,192,195.30
半成品	54,570,834.48	2,133,863.69	52,436,970.79
委托加工物资	5,526,965.83	-	5,526,965.83
低值易耗品	95,842.85	-	95,842.85
合计	138,761,733.20	4,701,778.83	134,059,954.37

续：

项目	2022 年 12 月 31 日
----	------------------

	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	14,524,749.36	884,103.47	13,640,645.89
在产品	-	-	-
库存商品	41,794,577.63	866,359.07	40,928,218.56
周转材料	-	-	-
消耗性生物资产	-	-	-
发出商品	6,666,113.54	50,953.37	6,615,160.17
半成品	51,570,660.99	1,680,046.31	49,890,614.68
委托加工物资	3,913,914.47		3,913,914.47
低值易耗品	118,502.51	-	118,502.51
合计	118,588,518.50	3,481,462.22	115,107,056.28

(2) 存货项目分析

公司的存货包括原材料、库存商品、发出商品、半成品、委托加工物资和低值易耗品。报告期内，各类存货的变动与市场行情及公司生产经营安排相关。原材料主要包括铁类、不锈钢类、合金类等卷材，半成品主要包括处于生产过程中的半成品，已完成部分冲压、电镀、组装等工序的半成品，以及尚未包装入库的半成品。2023 年末，公司原材料、半成品、库存商品、发出商品余额较上年有所增长，主要系 2023 年第四季度销售订单大幅增加，期末生产订单增加较快，导致期末库存商品增加。

(3) 建造合同形成的已完工未结算资产

☐适用 ☒不适用

10、合同资产

☐适用 ☒不适用

11、持有待售资产

☐适用 ☒不适用

12、一年内到期的非流动资产

☐适用 ☒不适用

13、其他主要流动资产

☒适用 ☐不适用

(1) 其他主要流动资产余额表

单位：元

项目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
待认证或抵扣增值税	13,073,729.18	10,041,980.70	4,100,589.13
预缴所得税	17,338.17	-	-
合计	13,091,067.35	10,041,980.70	4,100,589.13

(2) 其他情况

☐适用 ☒不适用

(二) 非流动资产结构及变化分析

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	2024 年 1 月—6 月		2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
固定资产	251,822,895.20	74.10%	249,021,927.21	75.96%	220,022,855.09	74.17%
在建工程	7,935,046.11	2.33%	7,345,871.95	2.24%	11,573,781.94	3.90%
使用权资产	31,685,654.86	9.32%	28,301,298.19	8.63%	18,661,448.02	6.29%
无形资产	25,961,882.07	7.64%	26,511,648.09	8.09%	26,957,925.75	9.09%
长期待摊费用	6,588,892.16	1.94%	7,752,313.50	2.36%	7,777,742.10	2.62%
递延所得税资产	3,975,824.18	1.17%	3,172,873.06	0.97%	3,101,071.63	1.05%
其他非流动资产	11,881,985.98	3.50%	5,739,847.78	1.75%	8,545,743.63	2.88%
合计	339,852,180.56	100.00%	327,845,779.78	100.00%	296,640,568.16	100.00%
构成分析	报告期各期末，公司非流动资产金额分别为 29,664.06 万元、32,784.58 万元和 33,985.22 万元。公司非流动资产主要由固定资产、在建工程、无形资产和使用权资产组成。					

1、 债权投资

□适用 √不适用

2、 可供出售金融资产

□适用 √不适用

3、 其他债权投资

□适用 √不适用

4、 其他权益工具投资

□适用 √不适用

5、 长期股权投资

□适用 √不适用

6、 其他非流动金融资产

□适用 √不适用

7、 固定资产

√适用 □不适用

（1） 固定资产变动表

√适用 □不适用

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2024 年 6 月 30 日
一、账面原值合计：	322,627,784.89	19,623,910.94	5,138,885.79	337,112,810.04
房屋及建筑物	116,493,568.67	6,625,330.22	-	123,118,898.89
机器设备	188,055,688.68	12,044,981.24	4,872,664.65	195,228,005.27
运输工具	7,590,201.65	64,442.48	71,905.39	7,582,738.74
电子设备及其他	10,488,325.89	889,157.00	194,315.75	11,183,167.14
二、累计折旧合计：	73,605,857.68	15,069,801.98	3,385,744.82	85,289,914.84
房屋及建筑物	5,469,209.63	3,048,823.20	-	8,518,032.83

机器设备	58,923,437.94	10,543,173.26	3,139,674.97	66,326,936.23
运输工具	4,904,930.05	301,054.26	68,310.08	5,137,674.23
电子设备及其他	4,308,280.06	1,176,751.26	177,759.77	5,307,271.55
三、固定资产账面净值合计	249,021,927.21	4,554,108.96	1,753,140.97	251,822,895.20
房屋及建筑物	111,024,359.04	3,576,507.02	-	114,600,866.06
机器设备	129,132,250.74	1,501,807.98	1,732,989.68	128,901,069.04
运输工具	2,685,271.60	-236,611.78	3,595.31	2,445,064.51
电子设备及其他	6,180,045.83	-287,594.26	16,555.98	5,875,895.59
四、减值准备合计	-	-	-	-
房屋及建筑物	-	-	-	-
机器设备	-	-	-	-
运输工具	-	-	-	-
电子设备及其他	-	-	-	-
五、固定资产账面价值合计	249,021,927.21	4,554,108.96	1,753,140.97	251,822,895.20
房屋及建筑物	111,024,359.04	3,576,507.02	-	114,600,866.06
机器设备	129,132,250.74	1,501,807.98	1,732,989.68	128,901,069.04
运输工具	2,685,271.60	-236,611.78	3,595.31	2,445,064.51
电子设备及其他	6,180,045.83	-287,594.26	16,555.98	5,875,895.59

续：

项目	2022 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2023 年 12 月 31 日
一、账面原值合计：	268,848,036.68	57,168,760.01	3,389,011.80	322,627,784.89
房屋及建筑物	104,615,634.65	11,877,934.02	-	116,493,568.67
机器设备	151,167,150.31	40,109,244.87	3,220,706.50	188,055,688.68
运输工具	7,083,790.33	506,411.32	-	7,590,201.65
电子设备及其他	5,981,461.39	4,675,169.80	168,305.30	10,488,325.89
二、累计折旧合计：	48,825,181.59	27,148,375.03	2,367,698.94	73,605,857.68
房屋及建筑物		5,469,209.63	-	5,469,209.63
机器设备	41,683,260.26	19,458,749.48	2,218,571.80	58,923,437.94
运输工具	4,281,339.26	623,590.79	-	4,904,930.05
电子设备及其他	2,860,582.07	1,596,825.13	149,127.14	4,308,280.06
三、固定资产账面净值合计	220,022,855.09	30,020,384.98	1,021,312.86	249,021,927.21
房屋及建筑物	104,615,634.65	6,408,724.39	-	111,024,359.04
机器设备	109,483,890.05	20,650,495.39	1,002,134.70	129,132,250.74
运输工具	2,802,451.07	-117,179.47	-	2,685,271.60
电子设备及其他	3,120,879.32	3,078,344.67	19,178.16	6,180,045.83
四、减值准备合计	-	-	-	-
房屋及建筑物	-	-	-	-
机器设备	-	-	-	-
运输工具	-	-	-	-
电子设备及其他	-	-	-	-
五、固定资产账面价值合计	220,022,855.09	30,020,384.98	1,021,312.86	249,021,927.21
房屋及建筑物	104,615,634.65	6,408,724.39	-	111,024,359.04
机器设备	109,483,890.05	20,650,495.39	1,002,134.70	129,132,250.74
运输工具	2,802,451.07	-117,179.47	-	2,685,271.60

电子设备及其他	3,120,879.32	3,078,344.67	19,178.16	6,180,045.83
---------	--------------	--------------	-----------	--------------

续:

项目	2022 年 1 月 1 日	本期增加	本期减少	2022 年 12 月 31 日
一、账面原值合计:	134,384,228.85	136,632,704.82	2,168,896.99	268,848,036.68
房屋及建筑物	-	104,615,634.65	-	104,615,634.65
机器设备	123,064,126.52	28,686,364.09	583,340.30	151,167,150.31
运输工具	6,964,593.40	1,694,160.36	1,574,963.43	7,083,790.33
电子设备及其他	4,355,508.93	1,636,545.72	10,593.26	5,981,461.39
二、累计折旧合计:	33,071,497.50	17,729,602.13	1,975,918.04	48,825,181.59
房屋及建筑物	-	-	-	-
机器设备	26,250,851.35	15,897,446.60	465,037.69	41,683,260.26
运输工具	5,138,170.03	643,985.98	1,500,816.75	4,281,339.26
电子设备及其他	1,682,476.12	1,188,169.55	10,063.60	2,860,582.07
三、固定资产账面净值合计	101,312,731.35	118,903,102.69	192,978.95	220,022,855.09
房屋及建筑物	-	104,615,634.65	-	104,615,634.65
机器设备	96,813,275.17	12,788,917.49	118,302.61	109,483,890.05
运输工具	1,826,423.37	1,050,174.38	74,146.68	2,802,451.07
电子设备及其他	2,673,032.81	448,376.17	529.66	3,120,879.32
四、减值准备合计	-	-	-	-
房屋及建筑物	-	-	-	-
机器设备	-	-	-	-
运输工具	-	-	-	-
电子设备及其他	-	-	-	-
五、固定资产账面价值合计	101,312,731.35	118,903,102.69	192,978.95	220,022,855.09
房屋及建筑物	-	104,615,634.65	-	104,615,634.65
机器设备	96,813,275.17	12,788,917.49	118,302.61	109,483,890.05
运输工具	1,826,423.37	1,050,174.38	74,146.68	2,802,451.07
电子设备及其他	2,673,032.81	448,376.17	529.66	3,120,879.32

(2) 固定资产清理

□适用 √不适用

(3) 其他情况

□适用 √不适用

8、使用权资产

√适用 □不适用

(1) 使用权资产变动表

√适用 □不适用

单位: 元

项目	2023 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2024 年 6 月 30 日
一、账面原值合计:	33,241,524.88	9,121,233.71	366,475.99	41,996,282.60
房屋建筑物	33,241,524.88	9,121,233.71	366,475.99	41,996,282.60
二、累计折旧合计:	4,940,226.69	5,492,559.71	122,158.66	10,310,627.74

房屋建筑物	4,940,226.69	5,492,559.71	122,158.66	10,310,627.74
三、使用权资产账面净值合计	28,301,298.19	3,628,674.00	244,317.33	31,685,654.86
房屋建筑物	28,301,298.19	3,628,674.00	244,317.33	31,685,654.86
四、减值准备合计	-	-	-	-
房屋建筑物	-	-	-	-
五、使用权资产账面价值合计	28,301,298.19	3,628,674.00	244,317.33	31,685,654.86
房屋建筑物	28,301,298.19	3,628,674.00	244,317.33	31,685,654.86

续:

项目	2022 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2023 年 12 月 31 日
一、账面原值合计:	38,467,286.46	23,349,097.86	28,574,859.44	33,241,524.88
房屋建筑物	38,467,286.46	23,349,097.86	28,574,859.44	33,241,524.88
二、累计折旧合计:	19,805,838.44	10,084,101.40	24,949,713.15	4,940,226.69
房屋建筑物	19,805,838.44	10,084,101.40	24,949,713.15	4,940,226.69
三、使用权资产账面净值合计	18,661,448.02	13,264,996.46	3,625,146.29	28,301,298.19
房屋建筑物	18,661,448.02	13,264,996.46	3,625,146.29	28,301,298.19
四、减值准备合计	-	-	-	-
	-	-	-	-
五、使用权资产账面价值合计	18,661,448.02	13,264,996.46	3,625,146.29	28,301,298.19
房屋建筑物	18,661,448.02	13,264,996.46	3,625,146.29	28,301,298.19

续:

项目	2022 年 1 月 1 日	本期增加	本期减少	2022 年 12 月 31 日
一、账面原值合计:	37,782,709.84	684,576.62	-	38,467,286.46
房屋建筑物	37,782,709.84	684,576.62	-	38,467,286.46
二、累计折旧合计:	8,163,636.30	11,642,202.14	-	19,805,838.44
房屋建筑物	8,163,636.30	11,642,202.14	-	19,805,838.44
三、使用权资产账面净值合计	29,619,073.54	-10,957,625.52	-	18,661,448.02
房屋建筑物	29,619,073.54	-10,957,625.52	-	18,661,448.02
四、减值准备合计	-	-	-	-
	-	-	-	-
五、使用权资产账面价值合计	29,619,073.54	-10,957,625.52	-	18,661,448.02
房屋建筑物	29,619,073.54	-10,957,625.52	-	18,661,448.02

(2) 其他情况

□适用 √不适用

9、 在建工程

√适用 □不适用
（1） 在建工程情况
√适用 □不适用

单位：元

项目名称	2024 年 6 月 30 日								
	年初余额	本期增加	转入固定资产	其他减少	利息资本化累计金额	其中：本年利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源	期末余额
新厂房建设及配套设施	3,659,154.89	2,966,175.33	6,625,330.22	-	-	-	-	自有资金	-
自动化设备	3,427,664.07	7,083,806.92	3,790,494.04	270,735.53	-	-	-	自有资金	6,450,241.42
工程物资	259,052.99	4,107,068.73	-	2,881,317.03	-	-	-	自有资金	1,484,804.69
合计	7,345,871.95	14,157,050.98	10,415,824.26	3,152,052.56	-	-	-	-	7,935,046.11

续：

项目名称	2023 年 12 月 31 日								
	年初余额	本期增加	转入固定资产	其他减少	利息资本化累计金额	其中：本年利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源	期末余额
新厂房建设及配套设施	102,883.67	15,434,205.25	11,877,934.03	-	-	-	-	自有资金	3,659,154.89
自动化设备	11,447,872.81	10,818,307.27	17,905,742.38	932,773.63	-	-	-	自有资金	3,427,664.07
工程物资	23,025.46	5,774,984.15		5,538,956.62	-	-	-	自有资金	259,052.99
合计	11,573,781.94	32,027,496.67	29,783,676.41	6,471,730.25	-	-	-	-	7,345,871.95

续：

项目名称	2022 年 12 月 31 日								
	年初余额	本期增加	转入固定资产	其他减少	利息资本化 累计金额	其中：本年 利息资本化 金额	本期利 息资本 化率	资金来 源	期末 余额
新 厂 房 建 设 及 配 套 设 施	34,276,482.20	70,442,036.12	104,615,634.65	-	3,652,139.63	3,528,383.80	6.14%	银行借 款/自有 资金	102,883.67
自 动 化 设 备	10,346,523.67	17,073,618.25	15,837,753.54	134,515.57	-	-	-	自有资 金	11,447,872.81
工 程 物 资	20,415.50	8,603,489.36		8,600,879.40	-	-	-	自有资 金	23,025.46
合 计	44,643,421.37	96,119,143.73	120,453,388.19	8,735,394.97	3,652,139.63	3,528,383.80	-	-	11,573,781.94

(2) 在建工程减值准备

□适用 √不适用

(3) 其他事项

□适用 √不适用

10、无形资产

√适用 □不适用

(1) 无形资产变动表

√适用 □不适用

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2024 年 6 月 30 日
一、账面原值合计	30,722,235.31	61,946.89	-	30,784,182.20
土地使用权	23,886,990.00	-	-	23,886,990.00
软件	6,835,245.31	61,946.89	-	6,897,192.20
二、累计摊销合计	4,210,587.22	611,712.91	-	4,822,300.13
土地使用权	1,512,842.70	238,869.90	-	1,751,712.60
软件	2,697,744.52	372,843.01	-	3,070,587.53
三、无形资产账面净值合计	26,511,648.09	-549,766.02	-	25,961,882.07
土地使用权	22,374,147.30	-238,869.90	-	22,135,277.40
软件	4,137,500.79	-310,896.12	-	3,826,604.67
四、减值准备合计	-	-	-	-
土地使用权	-	-	-	-
软件	-	-	-	-
五、无形资产账面价值合计	26,511,648.09	-549,766.02	-	25,961,882.07
土地使用权	22,374,147.30	-238,869.90	-	22,135,277.40
软件	4,137,500.79	-310,896.12	-	3,826,604.67

续：

项目	2022 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2023 年 12 月 31 日
一、账面原值合计	29,959,372.83	762,862.48	-	30,722,235.31
土地使用权	23,886,990.00	-	-	23,886,990.00
软件	6,072,382.83	762,862.48	-	6,835,245.31
二、累计摊销合计	3,001,447.08	1,209,140.14	-	4,210,587.22
土地使用权	1,035,102.90	477,739.80	-	1,512,842.70
软件	1,966,344.18	731,400.34	-	2,697,744.52
三、无形资产账面净值合计	26,957,925.75	-446,277.66	-	26,511,648.09
土地使用权	22,851,887.10	-477,739.80	-	22,374,147.30
软件	4,106,038.65	31,462.14	-	4,137,500.79
四、减值准备合计	-	-	-	-
土地使用权	-	-	-	-
软件	-	-	-	-
五、无形资产账面价值合计	26,957,925.75	-446,277.66	-	26,511,648.09
土地使用权	22,851,887.10	-477,739.80	-	22,374,147.30
软件	4,106,038.65	31,462.14	-	4,137,500.79

续：

项目	2022 年 1 月 1 日	本期增加	本期减少	2022 年 12 月 31 日
一、账面原值合计	29,367,438.28	591,934.55	-	29,959,372.83
土地使用权	23,886,990.00	-	-	23,886,990.00
软件	5,480,448.28	591,934.55	-	6,072,382.83

二、累计摊销合计	1,863,460.53	1,137,986.55	-	3,001,447.08
土地使用权	557,363.10	477,739.80	-	1,035,102.90
软件	1,306,097.43	660,246.75	-	1,966,344.18
三、无形资产账面净值合计	27,503,977.75	-546,052.00	-	26,957,925.75
土地使用权	23,329,626.90	-477,739.80	-	22,851,887.10
软件	4,174,350.85	-68,312.20	-	4,106,038.65
四、减值准备合计	-	-	-	-
土地使用权	-	-	-	-
软件	-	-	-	-
五、无形资产账面价值合计	27,503,977.75	-546,052.00	-	26,957,925.75
土地使用权	23,329,626.90	-477,739.80	-	22,851,887.10
软件	4,174,350.85	-68,312.20	-	4,106,038.65

(2) 其他情况

√适用 □不适用

报告期内，公司无形资产中土地使用权已经用于为公司向银行借款和开具银行承兑汇票提供抵押担保，具体抵押情况如下：

项目	2024.6.30	2023.12.31	2022.12.31
原值	23,886,990.00	23,886,990.00	23,886,990.00
账面价值	22,135,277.40	22,374,147.30	22,851,887.10

11、生产性生物资产

□适用 √不适用

12、资产减值准备

√适用 □不适用

(1) 资产减值准备变动表

√适用 □不适用

单位：元

项目	2023年12月31日	本期增加	本期减少			2024年6月30日
			转回	转销	其他减少	
存货跌价损失	4,701,778.83	6,670,312.19		2,275,430.23	-	9,096,660.79
应收账款坏账	3,849,404.76	-	907,186.93	-	-	2,942,217.83
其他应收款坏账	37,558.60	7,067.42	-	-	-	44,626.02
合计	8,588,742.19	6,677,379.61	907,186.93	-	-	12,083,504.64

续：

项目	2022年12月31日	本期增加	本期减少			2023年12月31日
			转回	转销	其他减少	
存货跌价损失	3,481,462.22	4,090,808.60		-	-	4,701,778.83
				2,870,491.99		

应收账款坏账	3,338,125.41	596,846.66	-	85,567.31	-	3,849,404.76
其他应收款坏账	42,407.44	-	4,848.84	-	-	37,558.60
合计	6,861,995.07	4,687,655.26	4,848.84	2,956,059.30	-	8,588,742.19

（2）其他情况

□适用 √不适用

13、长期待摊费用

√适用 □不适用

（1）长期待摊费用变动表

√适用 □不适用

单位：元

项目	2023年12月31日	本期增加	本期减少		2024年6月30日
			摊销	其他减少	
模具费	3,837,253.53	410,091.15	1,150,774.43		3,096,570.25
装修费	2,399,393.77	752,385.66	568,238.12	220,995.15	2,362,546.16
绿化工程	619,807.04		63,031.26		556,775.78
其他	895,859.16		322,859.19		572,999.97
合计	7,752,313.50	1,162,476.81	2,104,903.00	220,995.15	6,588,892.16

续：

项目	2022年12月31日	本期增加	本期减少		2023年12月31日
			摊销	其他减少	
模具费	3,373,725.83	2,966,827.44	2,503,299.74		3,837,253.53
装修费	2,924,385.73	1,425,516.79	1,935,487.46	15,021.29	2,399,393.77
绿化工程		630,312.23	10,505.19		619,807.04
其他	1,479,630.54	61,946.90	645,718.28		895,859.16
合计	7,777,742.10	5,084,603.36	5,095,010.67	15,021.29	7,752,313.50

（2）其他情况

□适用 √不适用

14、递延所得税资产

√适用 □不适用

（1）递延所得税资产余额

√适用 □不适用

单位：元

项目	2024年6月30日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	12,083,504.64	1,812,971.12
递延收益	8,985,390.17	1,347,808.53
租赁负债	32,546,712.17	5,372,176.24
可抵扣亏损	2,563,502.78	640,875.70
与递延所得税负债抵消		-5,198,007.41
合计	56,179,109.76	3,975,824.18

续：

项目	2023 年 12 月 31 日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	8,588,742.19	1,289,033.12
递延收益	9,757,975.67	1,463,696.35
租赁负债	28,729,159.65	4,894,441.70
内部交易未实现利润	2,099,867.33	314,980.10
与递延所得税负债抵消		-4,789,278.21
合计	49,175,744.84	3,172,873.06

续：

项目	2022 年 12 月 31 日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	6,861,995.07	1,030,134.14
递延收益	4,738,960.72	710,844.11
可抵扣亏损	3,803,710.38	950,927.60
租赁负债	19,355,745.39	3,671,609.55
内部交易未实现损益	1,858,036.47	278,705.47
与递延所得税负债抵消		-3,541,149.24
合计	36,618,448.03	3,101,071.63

（2）其他情况

□适用 √不适用

15、其他主要非流动资产

√适用 □不适用

（1）其他主要非流动资产余额表

单位：元

项目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
其他非流动资产：			
预付设备及工程款	11,881,985.98	5,739,847.78	8,545,743.63
合计	11,881,985.98	5,739,847.78	8,545,743.63

（2）其他情况

□适用 √不适用

（三）资产周转能力分析

1、会计数据及财务指标

项目	2024 年 1 月—6 月	2023 年度	2022 年度
应收账款周转率（次/年）	6.44	6.73	6.22
存货周转率（次/年）	4.06	4.82	4.18
总资产周转率（次/年）	1.15	1.31	1.33

注：上述指标的计算公式如下：

- （1）应收账款周转率=营业收入/应收账款平均余额；
- （2）存货周转率=营业成本/存货平均余额；
- （3）总资产周转率=营业收入/平均资产总额。

2024 年 1-6 月上述周转率已年化处理。

2、波动原因分析

报告期内，公司应收账款周转率分别为 6.22、6.73 和 6.44。2023 年度应收账款周转率高于 2022 年度，主要系公司加强应收款项的回收力度，2023 年应收账款平均余额小于 2022 年所致。报告期各期末，公司应收账款绝大部分为 1 年以内，公司应收账款规模能够得到控制，应收账款周转率保持在合理水平。 报告期内，公司存货周转率分别为 4.18、4.82 和 4.06。2023 年存货周转率较高，主要系 2023 年初订单较少，期初存货余额较小，使 2023 年存货平均余额较小，存货周转率较高。报告期内，公司的存货余额及存货周转率较为合理。 报告期内，公司的总资产周转率分别为 1.33、1.31 和 1.15，2022 年和 2023 年总资产周转率较为稳定，2024 年 1-6 月年化的总资产周转率略有下降，主要系 2023 年末总资产较 2022 年末增长 9.61%，2024 年 6 月末总资产较 2023 年末下降 0.87%，使 2024 年 1-6 月平均资产总额较 2023 年度增长 4.13%所致。

八、 偿债能力、流动性与持续经营能力分析

（一） 流动负债结构及变化分析

√适用 □不适用

单位：元

项目	2024 年 1 月—6 月		2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
短期借款	70,060,555.55	32.07%	73,071,008.33	29.08%	111,212,072.22	43.66%
应付账款	80,324,032.67	36.76%	106,100,352.98	42.23%	77,988,948.48	30.62%
合同负债	12,768,876.32	5.84%	8,518,291.48	3.39%	7,702,466.04	3.02%
应付职工薪酬	19,172,914.92	8.78%	25,881,897.17	10.30%	20,030,472.18	7.86%
应交税费	4,780,033.18	2.19%	8,682,448.59	3.46%	7,852,861.98	3.08%
其他应付款	5,590,443.76	2.56%	6,142,054.04	2.44%	16,548,153.72	6.50%
一年内到期的非流动负债	22,087,732.30	10.11%	18,969,474.78	7.55%	11,893,690.59	4.67%
其他流动负债	3,703,224.55	1.69%	3,880,870.54	1.54%	1,505,549.85	0.59%
合计	218,487,813.25	100.00%	251,246,397.91	100.00%	254,734,215.06	100.00%
构成分析	报告期期末，公司流动负债分别为 25,473.42 万元、25,124.64 万元和 21,848.78 万元。公司流动负债主要由短期借款、应付账款和应付职工薪酬构成。报告期期末，公司短期借款、应付账款和应付职工薪酬合计占流动负债的比重分别为 82.14%、81.61%和 77.61%。					

1、短期借款

√适用 □不适用

(1) 短期借款余额表

单位：元

项目	2024年6月30日	2023年12月31日	2022年12月31日
抵押借款	70,000,000.00	30,000,000.00	71,000,000.00
保证借款	-	43,000,000.00	40,100,000.00
应计利息	60,555.55	71,008.33	112,072.22
合计	70,060,555.55	73,071,008.33	111,212,072.22

(2) 最近一期末已到期未偿还余额

□适用 √不适用

(3) 其他情况

□适用 √不适用

2、应付票据

□适用 √不适用

3、应付账款

√适用 □不适用

(1) 应付账款账龄情况

单位：元

账龄	2024年6月30日		2023年12月31日		2022年12月31日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
1年以内	79,266,019.01	98.68%	105,246,897.11	99.20%	77,911,550.34	99.90%
1至2年	1,041,613.66	1.30%	829,418.88	0.78%	77,398.14	0.10%
2至3年	16,400.00	0.02%	24,036.99	0.02%	-	0.00%
合计	80,324,032.67	100.00%	106,100,352.98	100.00%	77,988,948.48	100.00%

(2) 应付账款金额前五名单位情况

√适用 □不适用

2024年6月30日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额（元）	账龄	占应付账款总额的比例
中山市精图美金属表面处理有限公司	无关联关系	外协加工	7,966,533.58	1年以内	9.92%
肇庆市高要区华龙金属制品有限公司	无关联关系	外协加工	5,879,359.32	1年以内	7.32%
高要区金利镇奥力达五金塑料厂	无关联关系	材料款	5,204,900.13	1年以内	6.48%
佛山市顺德区晟鸿金属制品有限公司	无关联关系	材料款	3,451,849.61	1年以内	4.30%

佛山市顺德区通盈金属制品有限公司	无关联关系	材料款	2,927,863.75	1 年以内	3.65%
合计	-	-	25,430,506.39	-	31.66%

续:

2023 年 12 月 31 日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额（元）	账龄	占应付账款总额的比例
中山市精图美金属表面处理有限公司	无关联关系	外协加工	18,492,807.60	1 年以内	17.43%
肇庆市高要区华龙金属制品有限公司	无关联关系	外协加工	7,669,199.93	1 年以内	7.23%
佛山市顺德区晟鸿金属制品有限公司	无关联关系	材料款	5,928,988.83	1 年以内	5.59%
高要区金利镇奥力达五金塑料厂	无关联关系	材料款	4,246,475.41	1 年以内	4.00%
佛山市顺德区通盈金属制品有限公司	无关联关系	材料款	4,142,056.44	1 年以内	3.90%
合计	-	-	40,479,528.21	-	38.15%

续:

2022 年 12 月 31 日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额（元）	账龄	占应付账款总额的比例
中山市精图美金属表面处理有限公司	无关联关系	外协加工	7,809,218.67	1 年以内	10.01%
广东明量建设集团有限公司	无关联关系	工程款	5,984,110.47	1 年以内	7.67%
佛山市顺德区晟鸿金属制品有限公司	无关联关系	材料款	4,867,633.28	1 年以内	6.24%
高要区金利镇奥力达五金塑料厂	无关联关系	材料款	2,960,498.35	1 年以内	3.80%
佛山市顺德区东辉电镀有限公司	无关联关系	外协加工	2,920,394.41	1 年以内	3.74%
合计	-	-	24,541,855.18	-	31.47%

(3) 其他情况

□适用 √不适用

4、预收款项

□适用 √不适用

5、合同负债

√适用 □不适用

(1) 合同负债余额表

单位：元

项目	2024年6月30日	2023年12月31日	2022年12月31日
预收账款	12,768,876.32	8,518,291.48	7,702,466.04
合计	12,768,876.32	8,518,291.48	7,702,466.04

(2) 其他情况披露

□适用 √不适用

6、其他应付款

√适用 □不适用

(1) 其他应付款情况

1) 其他应付款账龄情况

账龄	2024年6月30日		2023年12月31日		2022年12月31日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
1年以内	4,413,755.62	78.95%	4,978,205.45	81.05%	15,584,755.71	94.18%
1至2年	20,000.00	0.36%	200,000.00	3.26%	863,398.01	5.22%
2至3年	212,000.00	3.79%	863,848.59	14.06%	-	-
3年以上	944,688.14	16.90%	100,000.00	1.63%	100,000.00	0.60%
合计	5,590,443.76	100.00%	6,142,054.04	100.00%	16,548,153.72	100.00%

2) 按款项性质分类情况:

单位：元

项目	2024年6月30日		2023年12月31日		2022年12月31日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
预提费用	3,630,353.26	64.94%	4,082,548.62	66.47%	2,969,480.73	17.94%
保证金及押金	1,276,334.16	22.83%	1,263,494.61	20.57%	1,163,398.01	7.03%
销售返利	683,756.34	12.23%	796,010.81	12.96%	2,784,137.80	16.82%
应付股利	-	-	-	-	9,631,137.18	58.20%
合计	5,590,443.76	100.00%	6,142,054.04	100.00%	16,548,153.72	100.00%

3) 其他应付款金额前五名单位情况

√适用 □不适用

2024年6月30日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额（元）	账龄	占其他应付款总额的比例
SAMSONGPrecisionINDCO.,LTD.	无关联关系	保证金及押金	619,193.27	3-4年	11.08%

佛山市恒佳欣餐饮管理有限公司	无关联关系	保证金及押金	200,000.00	2-3年	3.58%
WUMARTINDUSTRIALCO.	无关联关系	保证金及押金	175,186.37	3-4年	3.13%
东莞市东尚再生资源回收有限公司	无关联关系	保证金及押金	100,000.00	4-5年	1.79%
南京我乐家居智能制造有限公司	无关联关系	保证金及押金	79,646.02	1年以内	1.42%
合计	-	-	1,174,025.66	-	21.00%

续:

2023年12月31日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额(元)	账龄	占其他应付款总额的比例
SAMSGPRECISIONINDCO.,LTD.	无关联关系	保证金及押金	615,361.76	2-3年	10.02%
佛山市恒佳欣餐饮管理有限公司	无关联关系	保证金及押金	200,000.00	1-2年	3.26%
WUMARTINDUSTRIALCO.	无关联关系	保证金及押金	174,102.33	2-3年	2.84%
东莞市东尚再生资源回收有限公司	无关联关系	保证金及押金	100,000.00	4-5年	1.63%
南京我乐家居智能制造有限公司	无关联关系	保证金及押金	79,646.02	1年以内	1.30%
合计	-	-	1,169,110.11	-	19.03%

续:

2022年12月31日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额(元)	账龄	占其他应付款总额的比例
SAMSGPRECISIONINDCO.,LTD.	无关联关系	保证金及押金	605,100.95	1-2年	3.66%
佛山市恒佳欣餐饮管理有限公司	无关联关系	保证金及押金	200,000.00	1年以内	1.21%
WUMARTINDUSTRIALCO.	无关联关系	保证金及押金	171,199.27	1-2年	1.03%
东莞市东尚再生资源回收有限公司	无关联关系	保证金及押金	100,000.00	3-4年	0.60%
郑州品之叶商贸有限公司	无关联关系	保证金及押金	13,249.60	1-2年	0.08%
合计	-	-	1,089,549.82	-	6.58%

(2) 应付利息情况

□适用 √不适用

(3) 应付股利情况

√适用 □不适用

单位: 元

项目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
普通股股利	-	-	9,631,137.18
划分为权益工具的优先股\永续债股利	-	-	-
合计	-	-	9,631,137.18

(4) 其他情况

□适用 √不适用

7、应付职工薪酬

√适用 □不适用

(1) 应付职工薪酬变动表

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2024 年 6 月 30 日
一、短期薪酬	25,853,609.17	88,818,894.72	95,731,354.97	18,941,148.92
二、离职后福利-设定提存计划	-	7,337,829.74	7,337,829.74	-
三、辞退福利	28,288.00	1,109,780.80	906,302.80	231,766.00
四、一年内到期的其他福利	-	-	-	-
合计	25,881,897.17	97,266,505.26	103,975,487.51	19,172,914.92

续：

项目	2022 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2023 年 12 月 31 日
一、短期薪酬	20,030,472.18	202,723,075.63	196,899,938.64	25,853,609.17
二、离职后福利-设定提存计划	-	14,236,566.70	14,236,566.70	-
三、辞退福利	-	1,637,996.00	1,609,708.00	28,288.00
四、一年内到期的其他福利	-	-	-	-
合计	20,030,472.18	218,597,638.33	212,746,213.34	25,881,897.17

续：

项目	2022 年 1 月 1 日	本期增加	本期减少	2022 年 12 月 31 日
一、短期薪酬	26,536,090.19	198,834,910.44	205,340,528.45	20,030,472.18
二、离职后福利-设定提存计划	-	14,672,922.47	14,672,922.47	-
三、辞退福利	-	1,940,819.00	1,940,819.00	-
四、一年内到期的其他福利	-	-	-	-
合计	26,536,090.19	215,448,651.91	221,954,269.92	20,030,472.18

(2) 短期薪酬

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2024 年 6 月 30 日
1、工资、奖金、津贴和补贴	25,769,299.35	81,956,724.04	88,798,185.03	18,927,838.36
2、职工福利费	79,733.83	2,984,194.12	3,056,166.04	7,761.91
3、社会保险费	-	2,775,245.06	2,775,245.06	-
其中：医疗保险费	-	2,586,438.48	2,586,438.48	-
工伤保险费	-	188,806.58	188,806.58	-
生育保险费	-	-	-	-
4、住房公积金	-	1,060,252.00	1,060,252.00	-
5、工会经费和职工教育经费	4,575.99	42,479.50	41,506.84	5,548.65
6、短期带薪缺勤	-	-	-	-
7、短期利润分享计划	-	-	-	-
8、其他短期薪酬	-	-	-	-
合计	25,853,609.17	88,818,894.72	95,731,354.97	18,941,148.92

续：

项目	2022 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2023 年 12 月 31 日
1、工资、奖金、津贴和补贴	20,028,952.18	186,130,542.99	180,390,195.82	25,769,299.35
2、职工福利费	-	8,160,270.73	8,080,536.90	79,733.83
3、社会保险费	-	6,249,200.52	6,249,200.52	-
其中：医疗保险费	-	5,832,915.64	5,832,915.64	-
工伤保险费	-	416,284.88	416,284.88	-
生育保险费	-	-	-	-
4、住房公积金	1,520.00	1,913,566.00	1,915,086.00	-
5、工会经费和职工教育经费	-	269,495.39	264,919.40	4,575.99
6、短期带薪缺勤	-	-	-	-
7、短期利润分享计划	-	-	-	-
8、其他短期薪酬	-	-	-	-
合计	20,030,472.18	202,723,075.63	196,899,938.64	25,853,609.17

续：

项目	2022 年 1 月 1 日	本期增加	本期减少	2022 年 12 月 31 日
1、工资、奖金、津贴和补贴	26,505,590.19	180,764,753.29	187,241,391.30	20,028,952.18
2、职工福利费	30,500.00	9,522,588.23	9,553,088.23	-
3、社会保险费	-	7,025,497.75	7,025,497.75	-
其中：医疗保险费	-	6,708,196.16	6,708,196.16	-
工伤保险费	-	317,301.59	317,301.59	-
生育保险费	-	-	-	-
4、住房公积金	-	1,365,487.00	1,363,967.00	1,520.00
5、工会经费和职工教育经费	-	156,584.17	156,584.17	-

6、短期带薪缺勤	-	-	-	-
7、短期利润分享计划	-	-	-	-
8、其他短期薪酬	-	-	-	-
合计	26,536,090.19	198,834,910.44	205,340,528.45	20,030,472.18

8、 应交税费

√适用 □不适用

单位：元

项目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
增值税	605,640.35	1,318,321.16	4,886,589.13
消费税	-	-	-
企业所得税	3,117,246.84	6,543,563.51	1,982,343.98
个人所得税	138,994.48	224,427.32	148,436.92
城市维护建设税	204,846.74	281,906.99	415,819.27
教育费附加	87,791.46	120,817.28	199,339.02
地方教育附加	58,527.64	80,544.86	138,192.18
土地使用税	28,975.26		
印花税	91,665.22	112,718.23	82,141.48
房产税	446,345.19	149.24	-
合计	4,780,033.18	8,682,448.59	7,852,861.98

9、 其他主要流动负债

√适用 □不适用

(1) 其他主要流动负债余额表

单位：元

一年内到期的非流动负债			
项目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
一年内到期的租赁负债	12,608,527.30	9,475,141.45	11,789,357.26
一年内到期的长期借款	9,390,000.00	9,390,000.00	
应计利息	89,205.00	104,333.33	104,333.33
合计	22,087,732.30	18,969,474.78	11,893,690.59

单位：元

其他流动负债			
项目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
待转销项税	506,079.93	62,265.46	425,430.51
背书未终止确认的票据	3,197,144.62	3,818,605.08	1,080,119.34
合计	3,703,224.55	3,880,870.54	1,505,549.85

(2) 其他情况

□适用 √不适用

(二) 非流动负债结构及变化分析

√适用 □不适用

项目	2024 年 1 月—6 月	2023 年度	2022 年度
----	----------------	---------	---------

	金额	占比	金额	占比	金额	占比
长期借款	79,815,000.00	73.25%	84,510,000.00	74.44%	93,900,000.00	88.41%
租赁负债	19,938,184.87	18.30%	19,254,018.20	16.96%	7,566,388.13	7.12%
递延收益	8,985,390.17	8.25%	9,757,975.67	8.60%	4,738,960.72	4.46%
递延所得税负债	225,932.03	0.21%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
合计	108,964,507.07	100.00%	113,521,993.87	100.00%	106,205,348.85	100.00%
构成分析	报告期期末，公司非流动负债分别为 10,620.53 万元、11,352.20 万元和 10,896.45 万元。公司的非流动负债主要由长期借款和租赁负债构成。报告期期末，公司的长期借款和租赁负债合计占非流动负债的比重分别为 95.54%、91.40%和 91.55%。					

（三） 偿债能力与流动性分析

项目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
资产负债率	51.41%	56.77%	61.57%
流动比率（倍）	1.36	1.25	1.14
速动比率（倍）	0.80	0.72	0.68
利息支出	3,638,193.64	7,982,342.17	10,940,778.68
利息保障倍数（倍）	9.32	7.14	4.37

注：（1）资产负债率=负债总计/资产总计

（2）流动比率=流动资产/流动负债

（3）速动比率=（流动资产-存货）/流动负债

（4）利息支出=利息费用+资本化利息

（5）利息保障倍数（倍）=（利息费用+税前利润）÷利息支出

1、波动原因分析

报告期各期末，公司资产负债率分别为 61.57%、56.77%和 51.41%，资产负债率降低，主要系随着公司盈利能力的提升，资产规模逐渐增加，同时公司偿还了部分短期借款、长期借款导致债务规模呈下降趋势所致。

报告期各期末，公司流动比率分别为 1.14、1.25 和 1.36，速动比率分别为 0.68、0.72 和 0.80，公司短期偿债能力较好，流动比率和速动比率整体呈上升趋势。

报告期内，公司利息支出分别为 1,094.08 万元、798.23 万元和 363.82 万元；利息保障倍数分别为 4.37、7.14 和 9.32，呈上升趋势。报告期内，公司偿债能力有所提升，不存在银行贷款本金或利息逾期未支付的情形。

（四） 现金流量分析

1、会计数据及财务指标

项目	2024 年 1 月—6 月	2023 年度	2022 年度
----	----------------	---------	---------

经营活动产生的现金流量净额（元）	46,649,605.79	111,179,654.03	132,809,164.29
投资活动产生的现金流量净额（元）	-23,658,349.21	-56,207,566.41	-97,398,323.80
筹资活动产生的现金流量净额（元）	-16,668,513.53	-66,798,961.32	-21,833,732.22
现金及现金等价物净增加额（元）	8,753,081.87	-10,346,088.67	14,087,321.24

2、现金流量分析

（1）经营活动产生的现金流量分析

报告期内，公司经营活动产生的现金流量情况如下：

单位：元

项目	2024 年 1-6 月	2023 年度	2022 年度
销售商品、提供劳务收到的现金	406,670,790.50	840,885,909.40	866,637,396.12
收到的税费返还	1,874,796.11	2,111,077.96	15,884,901.91
收到其他与经营活动有关的现金	1,583,638.45	10,342,491.53	11,574,536.20
经营活动现金流入小计	410,129,225.06	853,339,478.89	894,096,834.23
购买商品、接受劳务支付的现金	227,431,734.85	466,003,257.86	485,912,578.53
支付给职工以及为职工支付的现金	103,975,487.51	212,746,213.34	221,954,269.92
支付的各项税费	16,122,444.13	24,511,928.20	11,180,027.63
支付其他与经营活动有关的现金	15,949,952.78	38,898,425.46	42,240,793.86
经营活动现金流出小计	363,479,619.27	742,159,824.86	761,287,669.94
经营活动产生的现金流量净额	46,649,605.79	111,179,654.03	132,809,164.29

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额分别为 13,280.92 万元、11,117.97 万元和 4,664.96 元，公司经营活动产生的现金流入是公司现金的主要来源。报告期内，公司销售商品、提供劳务收到的现金与营业收入基本匹配，公司回款状况良好，经营活动产生的现金流量净额均高于净利润。

2022 年及 2023 年，公司“收到的税收返还”分别为 1,588.49 万元和 211.11 万元，差异较大主要系：税收返还主要为出口退税，出口退税收到的现金减少使 2023 年度经营活动产生的现金流量净额较 2022 年度略有下降。公司“免、抵、退”税申报的出口销售与会计确认收入相比有一定的延后，2023 年申报的出口销售额较 2022 年减少导致退税金额下降。

2022 年及 2023 年，公司“支付的各项税费”分别为 1,118.00 万元和 2,451.19 万元，差异较大主要系：支付的税费增加使 2023 年度经营活动产生的现金流量净额较 2022 年度略有下降。一方面，公司 2023 年境内销售收入的增长使 2023 年较 2022 年应交增值税及附加税增加；另一方面，公司 2023 年支付了 2022 年应缴未缴的增值税及附加税导致 2023 年较 2022 年“支付的各项税费”上升。

报告期内，经营活动现金流与收入、成本现金流的匹配情况如下：

单位：元

项目	2024 年 1-6 月	2023 年度	2022 年度
销售商品、提供劳务收到的现金	406,670,790.50	840,885,909.40	866,637,396.12

营业收入	368,529,385.54	804,721,995.78	793,465,217.86
销售收现比率	110.35%	104.49%	109.22%
购买商品、接受劳务支付的现金	227,431,734.85	466,003,257.86	485,912,578.53
营业成本	273,229,295.26	620,074,676.60	643,809,138.17
采购付现比率	83.24%	75.15%	75.47%

注 1：销售收现比率=销售商品提供劳务收到的现金/营业收入

注 2：采购付现比率=购买商品接受劳务支付的现金/营业成本

报告期内，公司销售收现比率分别为 109.22%、104.49%和 110.35%。2023 年，公司“销售商品、提供劳务收到的现金”占营业收入的比例较 2022 年度和 2024 年 1-6 月略低，主要系公司 2023 年末应收账款较 2022 年末和 2024 年 6 月末较高所致。2023 年第四季度，公司境外销售收入较 2022 年第四季度增长 3,449.31 万元，多为如海福乐、三星精密等合作时间长信用较好的客户，公司给予一定的货款月结信用期，因此 2023 年末应收账款余额同比增加。

报告期内，公司采购付现比率分别为 75.47%、75.15%和 83.24%，2024 年 1-6 月采购付现比率增加主要系公司 2023 年以来公司推行降本增效策略，通过优化生产工艺、精益管理等方式提高了工人效率、降低了制造费用，从而使 2024 年 1-6 月直接材料与外协加工成本的占比升高。报告期内，直接材料与外协加工费用占主营业务成本的比分别为 61.60%、60.98%和 64.58%，故 2024 年上半年采购付现比率上升。

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额与净利润的关系对比如下：

单位：元

项目	2024 年 1-6 月	2023 年度	2022 年度
净利润	26,418,824.34	41,872,638.29	35,906,241.71
加：信用减值准备	-900,119.51	591,997.82	-561,112.83
资产减值准备	6,670,312.19	4,090,808.60	3,052,134.32
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	14,855,405.65	26,854,559.45	17,631,417.08
使用权资产摊销	5,492,559.71	10,084,101.40	11,642,202.14
无形资产摊销	605,915.41	1,191,747.58	642,854.19
长期待摊费用摊销	2,325,243.78	5,091,066.11	5,903,028.12
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	-700,027.27	-651,887.62	-136,723.76
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	1,042,847.71	799,858.69	-34,453.38
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-	-	-
财务费用（收益以“－”号填列）	1,207,854.82	6,766,043.80	10,916,418.05
投资损失（收益以“－”号填列）	-342,687.73	-327,606.97	-331,733.07
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-802,951.12	-71,801.43	-482,869.77
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	225,932.03	-	-119,710.13
存货的减少（增加以“－”号填列）	4,455,696.10	-23,043,706.69	66,988,616.21

经营性应收项目的减少（增加以“—”号填列）	14,860,777.83	-17,125,689.61	44,582,609.91
经营性应付项目的增加（减少以“—”号填列）	-34,051,113.09	44,411,277.94	-68,645,137.69
股权激励费用	5,285,134.94	10,646,246.67	5,855,383.19
经营活动产生的现金流量净额	46,649,605.79	111,179,654.03	132,809,164.29

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额高于净利润较多主要系：1）公司按照谨慎性原则对存货、应收账款等资产计提了减值准备；公司为经营相关固定资产、无形资产计提的折旧/摊销金额较大；因股权激励进行股份支付会计处理而计入费用的金额较大。上述非付现因素导致公司经营活动产生的现金流量净额高于净利润。2）2021 年末公司根据原材料大宗交易价格预测及在手订单市场情况，原材料和产品备货较多；2022 年以来原材料市场价格呈下降趋势，公司按需采购使 2022 年“存货的减少”金额较大；2023 年末在手订单数量较 2022 年末增加，使 2023 年末存货金额增加。存货、经营性应收、应付项目等因素的变动导致公司经营活动产生的现金流量净额与净利润存在较大差异。

（2）投资活动产生的现金流量分析

公司主要的投资活动为购买银行理财及购建长期资产。报告期内，公司投资活动产生的现金流量净额分别为-9,739.83 万元、-5,620.76 万元和-2,365.83 万元。报告期内，公司银行理财收益分别为 33.17 万元、32.76 万元 34.27 万元；购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金分别为 9,782.39 万元、5,763.48 万元和 2,561.36 万元。2023 年，公司投资活动产生的现金流量净额相比 2022 年有所上升，主要系 2022 年新建厂房，购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金较多所致。

（3）筹资活动产生的现金流量分析

报告期内，公司筹资活动产生的现金流量净额分别为-2,183.37 万元、-6,679.90 万元和-1,666.85 万元。2023 年筹资活动产生的现金流量净额同比降幅较大，主要原因如下：①2022 年和 2023 年，公司吸收投资收到的现金分别为 4,000.00 万元和 0.00 万元，2022 年科创璞实与科创智谷合计向公司投资 4,000.00 万元，取得了公司 4.81%股权。②2022 年和 2023 年，公司取得借款收到的现金分别为 26,510.00 万元和 14,500.00 万元，偿还债务支付的现金分别为 27,300.00 万元和 18,310.00 万元，2023 年取得借款收到与偿还债务支付的资金净额较 2022 年减少 3,020.00 万元。公司 2022 年银行借款金额较大，主要原因为随着公司业务规模的扩大及新建自有厂房需求，公司建造厂房以及采购机器设备等投入较大，对资金需求量较大所致。③2022 年和 2023 年，公司分配股利、利润或偿付利息支付的现金分别为 3,355.63 万元和 1,731.47 万元，2022 年股利支付较多。

（五）持续经营能力分析

公司主要从事精密五金产品的研发、设计、生产和销售，报告期内，公司主营业务未发生变化。报告期内，公司的主营业务收入分别为 75,781.89 万元、76,141.70 万元和 35,162.95 万元，净利润分别为 3,590.62 万元、4,187.26 万元和 2,641.88 万元，公司盈利能力较强。

报告期内，公司具备生产经营所需的各项资质证书及资产，其业务遵守法律、行政法规和规章的规定，符合国家产业政策以及质量等要求。随着公司自有品牌建设的不断投入和完善，公司知名度进一步提升，在行业具有一定的口碑和声誉。公司经营正常，能够支付到期债务，不存在法律、法规、规范性文件及《公司章程》规定的导致无法持续经营的情况，也不存在法院依法受理重整、和解或者破产申请的情形，不存在影响持续经营的法律障碍，具备充分的持续经营能力。

在未来发展过程中，公司将围绕主营业务，持续坚持产品创新，以“智慧厨房”为突破口推进公司精密五金产品对智能家居领域的应用，并不断加强品牌建设，开拓国内外市场，扩大市场份额，提升市场地位。同时，公司还将持续加大对智能制造的投资，优化制造流程，提高产品的制造质量和交付效率，不断提高公司的核心竞争力。

综上，公司管理层认为公司未来能够继续保持核心竞争力，并持续稳定经营。

（六） 其他分析

☐适用 ☒不适用

九、 关联方、关联关系及关联交易

（一） 关联方信息

事项	是或否
是否根据《公司法》《企业会计准则》及相关解释、《非上市公众公司信息披露管理办法》和中国证监会、全国股转公司的有关规定披露关联方	是

1. 存在控制关系的关联方的基本信息

关联方姓名	与公司关系	直接持股比例	间接持股比例
戚志	控股股东、实际控制人、董事长、总经理	55.77%	2.37%

2. 关联法人及其他机构

☒适用 ☐不适用

关联方名称	与公司关系
阳山致盛房地产开发有限公司	实际控制人、董事长戚志持股 50%
佛山市顺德区海传贸易有限公司	实际控制人、董事长戚志持股 51%并担任执行董事、经理，持股 5%以上股东戚婵妹之子罗嘉惠持股 49%并担任监事
佛山市炬琨管理咨询合伙企业（有限合伙）	员工持股平台，实际控制人、董事长戚志持有 34.78%出资额并担任执行事务合伙人
佛山市炬茂管理咨询合伙企业（有限合伙）	员工持股平台，实际控制人、董事长戚志持有 44.44%出资额并担任执行事务合伙人
佛山市顺德区杰悠文化传播有限公司	实际控制人、董事长戚志之配偶欧富丽持股 100%并担任执行董事、总经理
廉江致尚房地产开发有限公司	持股 5%以上股东、实控人之一致行动人戚婵妹之子罗嘉惠持股 95%
阳山致越房地产开发有限公司	持股 5%以上股东、实控人之一致行动人戚婵妹之子罗嘉惠持股 80%

广州市番禺区大石好聚杂货店	持股 5%以上股东、实控人之一致行动人戚婵妹之配偶罗进超实际经营的个体工商户
佛山市顺德区杰曦教育咨询有限公司	持股 5%以上股东、实控人之一致行动人戚荣之配偶韦世平 100%持股并担任董事
佛山市顺德区皇乐家百货商行	实际控制人之一致行动人、持股 4.5%股东欧国良之儿媳王婧经营的个体工商户
佛山市顺德区勒流本道家庭教育服务中心	持股 5%以上股东、实控人之一致行动人戚荣之配偶韦世平控制的民办非企业单位
广东科盈检测服务有限公司	董事长戚志之配偶的姐妹欧富益持股 32%并担任董事的公司
合讯企业管理策划（深圳）有限公司	独立董事陈琼担任经理，已吊销
北京顺通典当有限责任公司	独立董事陈琼担任董事
庞通投资咨询（深圳）有限公司	独立董事陈琼担任董事
广州市越秀区睿妍培训中心有限公司	独立董事王静涛持股 99%并担任执行董事、经理
深圳市睿妍信息咨询有限公司	独立董事王静涛持股 100%并担任执行董事、总经理
四川省智华置业有限公司	独立董事陈琼之兄陈建宁任董事长
四川君峰实业有限公司	独立董事陈琼之兄陈建宁任董事长
天津康联聚信股权投资基金管理有限公司	独立董事陈琼之兄陈建宁任经理
北京众合恒丰投资基金管理有限公司	独立董事陈琼之兄陈建宁任董事
成都汇智信股权投资基金管理有限公司	独立董事陈琼之兄陈建宁任董事并持股 45%
东莞市合顺新材料有限公司	董事潘宏伟之配偶的弟弟姜洪欣持股 90%并担任执行董事、经理
东莞市巴克兰实业投资有限公司	董事潘宏伟之配偶的弟弟姜洪欣持股 100%并担任执行董事、经理、
东莞市沃路实业有限公司	董事潘宏伟之配偶的弟弟姜洪欣持股 51%
东莞市乐健网球俱乐部有限公司	董事潘宏伟之配偶的弟弟姜洪欣持股 99%并担任执行董事、经理
市隐田塬（东莞）餐饮有限公司	董事潘宏伟之配偶的弟弟姜洪欣持股 90%并担任执行董事、经理
WELLOAD(DXS)VIETNAMCOMPANYLIMITED	董事潘宏伟之配偶的弟弟姜洪欣担任董事长
海阳市春盈针织品贸易有限公司	董事潘宏伟之配偶的弟弟姜洪欣持股 66.67%并担任执行董事、经理，已于 2024 年 4 月注销
巴克兰（广东）商贸有限公司	董事潘宏伟之配偶的弟弟姜洪欣持股 25%并担任执行董事、经理，已于 2024 年 6 月注销
东莞市巴克兰餐饮有限公司	董事潘宏伟之配偶的弟弟姜洪欣持股 99%并担任执行董事、经理，已于 2024 年 4 月注销
东莞市安东尼餐饮管理有限公司	董事潘宏伟之配偶的弟弟姜洪欣持股 99%并担任执行董事、经理，已于 2024 年 4 月注销
佛山市汇宏锋五金制品有限公司	监事冯梓钧之配偶梁宏新持股 100%并担任执行董事、经理
深圳丞达技术有限公司	副总经理黄福清持股 100%并担任执行董事、总经理
深圳达米拉艺术科技有限公司	副总经理黄福清之妻邓兴荣持股 100%并担任执行董事、总经理
中山市西区逸豪沐足休闲中心	副总经理黄福清之弟黄亚清经营的个体工商户

中山市三牛双润生物科技有限公司	副总经理黄福清之姐妹的配偶吕浩宇持股100%并担任执行董事、经理
汕尾市成果三牛农业科技有限公司	副总经理黄福清之姐妹的配偶吕浩宇持股33%并担任执行董事、经理
黎平县三牛农业科技有限公司	副总经理黄福清之姐妹的配偶吕浩宇担任董事
肇庆市中洲三牛农业科技有限公司	副总经理黄福清之姐妹的配偶吕浩宇担任副董事长、经理
广州泓垠商贸有限公司	原董事、董事会秘书吴鹏之父吴志祥持股51%、吴鹏之配偶张兰月持股49%
科顺防水科技股份有限公司	原董事、董事会秘书吴鹏担任独立董事

3. 其他关联方

√适用 □不适用

关联方名称	与公司关系
戚婵妹	实际控制人戚志姐姐，系实际控制人一致行动人；直接持股 14.28%
戚荣	实际控制人戚志哥哥，系实际控制人一致行动人，直接持股 9%，曾经担任公司董事
欧国良	实际控制人戚志之配偶的父亲，系实际控制人一致行动人，直接持股 4.5%
潘宏伟	公司董事
黎善雄	直接持股 1%，公司董事
廉迎战	公司独立董事
陈琼	公司独立董事
王静涛	公司独立董事
付更生	公司监事会主席
曹司濛	公司职工代表监事
冯梓钧	公司监事
黄福清	公司副总经理
武敏	公司副总经理
李旭	公司董事会秘书
韦月春	公司财务总监
吴鹏	公司原董事、副总经理、董事会秘书，直接持股 1%，已于 2024 年 6 月离职

公司的关联自然人还包括上述关联自然人的关系密切家庭成员。

（二） 报告期内关联方变化情况

1. 关联自然人变化情况

√适用 □不适用

关联方名称	与公司关系	人员去向
郭海雄	曾任公司财务总监	2023 年 9 月离职
吴鹏	曾任公司董事会秘书	2024 年 6 月离职

2. 关联法人变化情况

√适用 □不适用

关联方名称	与公司关系	资产、人员去向
-------	-------	---------

广东致尔医疗器械有限公司	持股公司 5%以上股东戚婵妹之子罗嘉惠曾持股 60%，并担任法定代表人、执行董事	该公司已于 2023 年 1 月注销
广东粤银投资有限公司	控股股东、实际控制人曾持股 15%并担任董事长，于 2022 年 6 月已转让股份并卸任董事长一职	该公司正常运营中
中山市华固锁业有限公司	持股公司 5%以上股东戚婵妹之子罗嘉惠曾持股 65%并担任法定代表人、执行董事，罗嘉惠于 2022 年 6 月已转让股份并不再担任董事	该公司正常运营中
广东顺事德智能科技有限公司	实际控制人戚志之岳父、股东欧国良曾持股 80%，欧国良之子欧锦华曾持股 20%并担任法定代表人、执行董事、总经理，	该公司已于 2023 年 2 月注销
深圳市合迅诚工贸有限公司	独立董事陈琼持股 94%	该公司已于 2023 年 9 月注销
顺特电气有限公司	原董事会秘书吴鹏曾担任董事，于 2022 年 9 月离任	该公司正常运营中
顺钠（广州）投资有限公司	原董事会秘书吴鹏曾担任董事执行董事兼总经理，于 2022 年 9 月离任	该公司正常运营中
佛山市顺钠物业管理有限公司	原董事会秘书吴鹏曾担任董事长，于 2022 年 9 月离任	该公司正常运营中
佛山市顺钠酒店管理有限公司	原董事会秘书吴鹏曾担任董事，于 2022 年 10 月离任	该公司正常运营中
广东顺钠电气股份有限公司	原董事会秘书吴鹏曾担任副总经理、董事会秘书，于 2022 年 12 月离任	该公司正常运营中
南通世睿电力科技有限公司	副总经理黄福清曾任总经理，已于 2022 年 4 月离任	该公司正常运营中
梅州创道三牛农业科技有限公司	副总经理黄福清之姐妹的配偶吕浩宇担任执行董事	该公司已于 2022 年 2 月注销

（三） 关联交易及其对财务状况和经营成果的影响

1. 经常性关联交易

√适用 □不适用

（1） 采购商品/服务

□适用 √不适用

（2） 销售商品/服务

√适用 □不适用

关联方名称	2024 年 1 月—6 月		2023 年度		2022 年度	
	金额（元）	占同类交易金额比例	金额（元）	占同类交易金额比例	金额（元）	占同类交易金额比例
佛山市顺德区皇乐家百货商行	3,449.45	0.00%				
小计	3,449.45	0.00%				

交易内容、关联交易必要性及公允性分析	报告期内，公司存在向佛山市顺德区皇乐家百货商行收取电费的情形，主要系厂区电表开设在公司名下，佛山市顺德区皇乐家百货商行按实际耗用量以及当地市场公允价计算电费并由公司代收代付，关联交易价格公允，不存在通过关联交易进行利益输送或其他安排的情形。
--------------------	--

(3) 关联方租赁情况

√适用 □不适用

单位：元

关联方	关联交易内容	2024年1月—6月	2023年度	2022年度
海传贸易	租入厂房	3,788,088.95	7,866,514.32	7,866,514.32
佛山市顺德区皇乐家百货商行	租出厂房	5,504.58	5,504.58	-
合计	-	3,793,593.53	7,872,018.90	7,866,514.32
关联交易必要性及公允性分析	报告期内，出于日常经营需要，公司租赁关联方海传贸易的厂房用于生产、办公、员工宿舍之用，关联交易具有必要性。 公司租赁海传贸易房产的租赁价格参考市场价格，与公司所租非关联方同类厂房租金与同区域内其他类似厂房的租金无太大差异，关联交易价格公允。 公司将位于广东省佛山市顺德区勒流街道江村村慧商东路2号员工综合楼首层部分区域出租给佛山市顺德区皇乐家百货商行经营小卖部，租赁价格与周边商店、小卖部的租金相似，关联交易价格公允。			

(4) 关联担保

√适用 □不适用

担保对象	担保金额(元)	担保期间	担保类型	责任类型	是否履行必要决策程序	担保事项对公司持续经营能力的影响分析
炬森精密	10,000,000.00	2019/5/14至2022/5/13	抵押	连带	是	对公司持续经营无不利影响
炬森精密	10,000,000.00	2019/5/14至2022/5/13	抵押	连带	是	对公司持续经营无不利影响
炬森精密	10,000,000.00	2019/5/14至2022/5/13	保证	连带	是	对公司持续经营无不利影响
炬森精密	6,500,000.00	2020/3/24至2022/3/24	保证	连带	是	对公司持续经营无不利影响

炬森精密	6,500,000.00	2020/3/24 至 2022/3/24	保证	连带	是	对公司持续经营无不利影响
炬森精密	10,000,000.00	2021/12/23 至 2022/12/22	保证	连带	是	对公司持续经营无不利影响
炬森精密	10,000,000.00	2021/12/23 至 2022/12/22	保证	连带	是	对公司持续经营无不利影响
炬森精密	21,000,000.00	2020/8/1 至 2025/7/31	保证	连带	是	对公司持续经营无不利影响
炬森精密	102,500,000.00	2019/10/8 至 2022/10/7	保证	连带	是	对公司持续经营无不利影响
炬森精密	102,500,000.00	2021/12/6 至 2026/12/6	保证	连带	是	对公司持续经营无不利影响
炬森精密	225,000,000.00	2023/3/9 至 2028/3/9	保证	连带	是	对公司持续经营无不利影响
炬森精密	55,000,000.00	2018/9/28 至 2023/9/27	抵押	连带	是	对公司持续经营无不利影响
炬森精密	102,500,000.00	2019/10/8 至 2024/10/7	抵押	连带	是	对公司持续经营无不利影响
炬森精密	225,000,000.00	2023/3/9 至 2028/3/9	抵押	连带	是	对公司持续经营无不利影响
炬森精密	8,100,000.00	2019/5/16 至 2022/5/15	保证	连带	是	对公司持续经营无不利影响
炬森精密	13,500,000.00	2020/6/24 至 2023/6/23	保证	连带	是	对公司持续经营无不利影响
炬森精密	27,000,000.00	2022/5/12 至 2025/5/11	保证	连带	是	对公司持续经营无不利影响
炬森精密	20,000,000.00	2020/10/27 至 2025/10/27	保证	连带	是	对公司持续经营无不利影响
炬森精密	20,000,000.00	2020/10/27 至 2025/10/27	保证	连带	是	对公司持续经营无不利影响
炬森精密	40,000,000.00	2021/1/1 至 2025/12/31	保证	连带	是	对公司持续经营无不利影响

炬森精密	40,000,000.00	2021/1/1 至 2025/12/31	保证	连带	是	对公司持续经营无不利影响
炬森精密	180,000,000.00	2021/1/1 至 2030/12/31	保证	连带	是	对公司持续经营无不利影响
炬森精密	180,000,000.00	2021/1/1 至 2030/12/31	保证	连带	是	对公司持续经营无不利影响

注 1:公司不存在对外担保,上表所列的关联担保中,公司均作为被担保方,由实际控制人及关联方(包括股东戚志、戚婵妹、欧国良、戚荣,及近亲属欧富丽、张凤兰、海传贸易、顺事德)为其提供担保。

(5) 其他事项
√适用 □不适用

①报告期内，公司关键管理人员报酬如下：

单位：万元

项目	2024 年 1-6 月	2023 年度	2022 年度
关键管理人员报酬	261.70	509.60	427.42

②揭阳市国广五金实业有限公司为公司持股 2%股东郑双喜控制的公司，广东融熹精密五金有限公司为郑双喜之子郑仕彬控制的公司，上述主体并不直接构成《公司法》《企业会计准则第 36 号-关联方披露》《非上市公众公司信息披露管理办法》中规定的关联方，基于实质重于形式的原则，公司将报告期内与该主体之间的交易比照关联交易进行披露。

单位：万元

关联方名称	2024 年 1-6 月		2023 年度		2022 年度	
	采购金额（元）	占同类交易金额比例	采购金额（元）	占同类交易金额比例	采购金额（元）	占同类交易金额比例
揭阳市国广五金实业有限公司	144.22	10.12%	216.60	5.03%	-	-
广东融熹精密五金有限公司	67.60	4.74%				

项目名称	关联方	2024 年 1-6 月	2023.12.31	2022.12.31
应付账款	揭阳市国广五金实业有限公司	19.09	166.61	-
应付账款	广东融熹精密五金有限公司	75.09		

2023 年及 2024 年 1-6 月，公司与揭阳市国广五金实业有限公司、广东融熹精密五金有限公司发生采购交易，采购物料为五金配件，包括条仔、底座、臂类等，交易价格基于卷料市场价格及加工费协商确定，价格公允。公司基于正常经营需要与揭阳市国广五金实业有限公司、广

东融熹精密五金有限公司发生了相关交易。上述交易遵循平等、自愿、等价、有偿的原则进行，不存在利益倾斜的情形。

2. 偶发性关联交易

√适用 □不适用

(1) 采购商品/服务

□适用 √不适用

(2) 销售商品/服务

□适用 √不适用

(3) 关联方租赁情况

□适用 √不适用

(4) 关联担保

□适用 √不适用

(5) 其他事项

√适用 □不适用

为规范和增强公司资产的完整性和独立性，确保公司对与其主营业务相关的商标拥有完整的所有权，2022 年 12 月，威荣将其所持商标注册号为“4634561”“4634560”2 项注册商标权无偿转让给公司；2022 年 12 月，欧国良将其所持商标注册号为“5913421”“5910928”2 项注册商标权无偿转让给公司。

由于上述商标在转让时公司预计上述商标无法为公司带来经济利益的流入，且实际上自 2022 年以来，公司并未销售与上述商标相关产品，因此上述商标无偿转让具有合理性。

3. 关联方往来情况及余额

(1) 关联方资金拆借

√适用 □不适用

A.报告期内向关联方拆出资金

□适用 √不适用

B.报告期内由关联方拆入资金

√适用 □不适用

单位：元

关联方名称	2024 年 1 月—6 月			
	期初余额	增加额	减少额	期末余额
无	-	-	-	-
合计	-	-	-	-

续：

关联方名称	2023 年度			
	期初余额	增加额	减少额	期末余额
无	-	-	-	-
合计	-	-	-	-

续：

关联方名称	2022 年度			
	期初余额	增加额	减少额	期末余额
戚志	7,900,000.00	-	7,900,000.00	-
合计	7,900,000.00	-	7,900,000.00	-

（2） 应收关联方款项

□适用 √不适用

（3） 应付关联方款项

□适用 √不适用

（4） 其他事项

□适用 √不适用

4. 其他关联交易

√适用 □不适用

（1）拆借资金支出利息情况				
				单位：万元
关联方	关联交易内容	2024 年 1-6 月	2023 年度	2022 年度
戚志	借款利息支出			11.44

（四） 关联交易决策程序及执行情况

事项	是或否
公司关联交易是否依据法律法规、公司章程、关联交易管理制度的规定履行审议程序，保证交易公平、公允，维护公司的合法权益。	是

股份公司成立后，为规范关联交易，公司修改了《公司章程》，制定了《关联交易管理制度》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》等相关规定。对关联交易和关联人的认定、关联交易的回避与表决、关联交易的决策权限、关联交易的审议程序与披露等作出了较为详细的规定。 公司第一届董事会第五次会议及 2024 年第一次临时股东大会均已审议通过《关于确认公司 2022 年度及 2023 年度关联交易的议案》，公司第一届董事会第六次会议已审议通过《关于公司 2024 年度日常关联交易预计的议案》，关联董事、关联股东及相关利害关系人均已回避表决，审议结果合法、有效。公司独立董事就上述关联交易发表独立意见认为“上述关联交易基于公司正常经营业务开展需要，公司与关联方之间的交易遵循市场化定价原则，不存在损害公司及中小股东利益的情形，符合关联交易管理的相关要求，不影响公司的独立性，不会对公司的正常经营活动及财务状况造成重大影响”。

（五） 减少和规范关联交易的具体安排

公司尽量减少关联交易的发生，对于无法避免关联交易，公司将严格遵守相关法律法规、《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作细则》

及《关联交易管理制度》等有关规定，严格执行关联交易的审核程序，规范关联交易。

公司的实际控制人及其一致行动人、董事、监事、高级管理人员已出具《关于减少和规范关联交易的承诺函》，具体情况详见本公开转让说明书“第六节附表”之“三、相关责任主体作出的重要承诺及未能履行承诺的约束措施”。

十、 重要事项

（一） 提请投资者关注的资产负债表日后事项

公司财务报告审计截止日为 2024 年 6 月 30 日，截止日后 6 个月（即 2024 年 7 月至 2024 年 12 月），公司主要经营情况及重要财务信息如下（以下财务数据均未经会计师事务所审计或审阅）：

1、订单获取情况。财务报告审计截止日后 6 个月，公司获取订单金额合计 40,649.80 万元，公司目前经营状况稳定，在手订单充足且整体业绩情况良好。

2、主要原材料采购规模。财务报告审计截止日后 6 个月，公司采购金额合计 21,177.57 万元，公司采购规模随公司的销售规模而变化，主要供应商稳定。

3、主要销售规模。财务报告审计截止日后 6 个月，公司共实现销售收入 40,863.00 万元，主要客户及销售规模较为稳定。

4、关联交易情况

2024 年 7-12 月，公司关联交易情况如下：

（1）公司向佛山市顺德区皇乐家百货商行销售电费金额为 0.45 万元。

（2）公司向海传贸易租入厂房的租金支出金额为 378.81 万元，向佛山市顺德区皇乐家百货商行租出厂房的租金收入金额为 0.55 万元。

（3）公司支付关键管理人员报酬 290.20 万元。

（4）公司向广东融熹精密五金有限公司采购原材料金额为 245.98 万元。

（5）公司新增关联担保情况如下：

担保对象	担保金额（元）	担保期间	担保类型	责任类型	是否履行必要决策程序	担保事项对公司持续经营能力的影响分析
炬森精密	88,000,0000.00	2023/3/9 至 2028/3/9	保证	连带	是	对公司持续经营无不利影响
炬森精密	132,000,0000.00	2023/3/9 至 2028/3/9	抵押	连带	是	对公司持续经营无不利影响
炬森精密	80,000,000.00	2024/7/25 至 2025/7/24	保证	连带	是	对公司持续经营无不利影响

注 1：上述第一项担保的保证人为威志、威婵妹、欧富丽、罗进超。第二项担保的抵押物为罗进超威婵妹夫妇、威志欧富丽夫妇名下的不动产。第三项担保的保证人为威志。

注 2：第一项及第二项担保合同为 2024 年 7 月 11 日签订，根据合同约定，担保的债务为 2023 年 3 月 9 日至 2028 年 3 月 9 日公司与顺德农商行签订的一系列主合同所形成的债务。

5、重要研发项目进展。截至 2024 年 12 月 31 日，公司重要研发项目进展如下：

项目名称	截至 2024 年 12 月 31 日项目进展
智能电动抽屉的研发	已完结
自动反弹模块装置的研发	已完结
精密 JH2 短臂不锈钢铰链的研发	已完结
月影系列大怪物篮体的研发	已完结
锁扣式可调反弹器的研发	已完结
小角度复位液压缓冲器（二段力）的研发	正在进行

隐藏式拉篮轨的研发	已完结
三合一智能升降柜的研发	已完结
智能电动升降挂衣杆的研发	已完结
星光厚门铰链（YG）的研发	正在进行
AI 智能厨房	已完结
双边连动便捷西裤架的研发	已完结
厚薄通用橱柜铰链（YH）的研发	已完结
雅典娜手动升降式挂衣杆的研发	已完结
美铰专款定制 GR 缓冲器的研发	正在进行
分段式液压缓冲器的研发	正在进行
薄料拉篮轨的研发	已完结
三节同步杆反弹隐藏轨的研发	已完结
二节小全隐藏轨省料款的研发	已完结
美式插销/连动款隐藏轨的研发	已完结
一体式快装智能升降机的研发	已完结
开门自动复位款锁扣按弹器的研发	正在进行
模块化拼装智能升降机的研发	正在进行
超高性价比极简外观铰链的研发	已完结
电动系列效能提升项目	已完结
高精密智能液压铰链组装线的设计与研究	正在进行
高精密智能美式铰链组装线的设计与研究	正在进行
高精密智能铰链核心部件组装线的设计与研究	正在进行
反弹缓冲款钢珠滑轨的研发	正在进行
假连动系列隐藏轨	正在进行
自复位缓冲三段力铰链（HT）的研发	正在进行
R 款迭代小角度铰链	正在进行

6、重要资产变动情况

（1）不动产

财务报告审计截止日后 6 个月，公司不动产未发生变化。

（2）无形资产

财务报告审计截止日后 6 个月，公司新增 32 项授权专利，其中 3 项发明专利，16 项实用新型，13 项外观设计；有 2 项实用新型专利到期失效。此外，公司新增 4 个注册商标。除前述情况外，公司无其他新增无形资产。

（3）房屋租赁

财务报告审计截止日后 6 个月，公司退租了位于广东省廉江市廉江大道南春花墩村西（牛比岭工业园）第②③④⑤⑥幢厂房，原租赁面积合计 13,386.75 平方米。退租前述厂房后，公司仅保留一间 80 平方米的办公室。

截至公开转让说明书签署日，公司的房屋租赁情况如下：

承租方	出租方	地理位置	建筑面积（平米）	租赁期限	租赁用途
炬森精密	海传贸易	佛山市顺德区勒流镇众涌村港口路以西 1-1-2 号	45,464.99	2025.2.1-2025.12.31	厂房、宿舍、仓库【注 1】
廉江炬森	广东万嘉福电器有限公司	廉江市廉江大道南春花墩村西（牛比岭工业园）第⑥幢第一层第一间办公室	80.00	2024.9.1-2026.9.30	办公室
炬森精密	佛山市顺德区美桦电器有限公司	顺德区勒流街道办事处众涌村委会众涌工业区 5-3 号地块之二	1,950.00	2025.1.1-2025.12.31、2025.2.1-	宿舍【注 2】

				2026. 1. 31	
炬森精密	佛山市顺德区创承五金有限公司	佛山市顺德区勒流众涌港口路以西工业区众健路5号	16, 157. 74	2024. 4. 15-2027. 3. 31（其中2024. 4. 15至2024. 5. 14为装修免租期）	厂房、仓库【注3】
炬森精密	佛山市顺德区创承五金有限公司	佛山市顺德区勒流街道江村慈商三路12号3栋501、4栋501	3, 300. 66	2025. 2. 9-2025. 5. 8	仓库

注1：租赁面积除了混凝土建筑面积45,464.99平方米外，另外还有钢结构厂棚2,382平方米。

注2：根据租赁协议，公司共租赁75间房，每间房约26平方米。

注3：厂区内另有约2,100平方米的门卫室和临时搭建钢结构厂棚，厂棚主要用于仓储、通道、避雨棚、休息场所等用途。

上述事项已在“第二节公司业务”之“三、与业务相关的关键资源要素”之“（五）主要固定资产”之“4、租赁”中进行披露。

7、董监高变化情况。财务报告审计截止日后6个月，公司增选冯博为董事，增选黄福清为副总经理、李旭为董事会秘书，上述事项未对公司经营能力产生重大不利影响。

8、对外担保情况。财务报告审计截止日后6个月，公司未发生对外担保。

9、债权融资。财务报告审计截止日后6个月，公司债权融资主要是银行借款。2024年7-12月，公司新增银行借款4,950万元、还款11,330.50万元。

10、主要财务信息

公司2024年12月末/2024年7-12月财务数据如下：

单位：万元

项目	2024年12月31日
资产总计	61,155.52
股东权益总计	34,860.88
归属于母公司的股东权益合计	34,860.88
项目	2024年7-12月
营业收入	40,863.00
净利润	3,899.05
归属于母公司股东净利润	3,899.05
扣除非经常性损益后的净利润	3,811.36
研发投入金额	1,606.77
研发投入占营业收入比例	3.93%
经营活动产生的现金流量净额	7,396.92

其中纳入非经常性损益的主要项目和金额如下：

单位：万元

项目	2024年7-12月
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-367.09
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	101.47
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	40.94
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-17.79
其他符合非经常性损益定义的损益项目	291.72
小计	49.25
减：非经常性损益相应的所得税	-38.45
减：少数股东损益影响数	-

非经常性损益净额	87.69
----------	-------

综上所述，公司财务报告审计截止日后，公司经营状况、主营业务、经营模式、税收政策、行业市场环境、主要客户及供应商构成、重要资产未发生重大不利变化；公司增选冯博为董事，增选黄福清为副总经理、李旭为董事会秘书，上述变动对公司经营能力不存在重大不利影响；相关财务信息与财务报告审计截止日相比未发生较大变化；生产经营的内外部环境未发生重大变化，亦未发生其他可能影响投资者判断的重大事项。公司符合挂牌条件。

（二） 提请投资者关注的或有事项

1、 诉讼、仲裁情况

类型（诉讼或仲裁）	涉案金额（元）	进展情况	对公司业务的影响
无			
合计		-	-

2、 其他或有事项

无

（三） 提请投资者关注的担保事项

无

（四） 提请投资者关注的其他重要事项

无

十一、 股利分配

（一） 报告期内股利分配政策

公司的利润分配政策为:根据公司当年的实际经营情况，由股东大会决定是否进行利润分配，可采取现金或者股票方式分配股利。公司重视对投资者的合理投资回报，根据自身的财务结构、盈利能力和未来的投资、融资发展规划实施积极的利润分配办法，保持利润分配政策的持续性和稳定性并制定长期回报规划。

1、公司的利润分配形式:公司可以采取现金或者股票等法律法规允许的方式分配股利，可以进行中期分红。在利润分配方式中，现金分红优先于股票股利。

2、公司年度盈利但未提出现金利润分配预案的，董事会应说明未进行现金分红的原因、未用于分红的资金留存公司的用途，独立董事对此发表独立意见。

3、若公司股东违规占用资金，公司应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其所占用的资金。

4、公司因外部经营环境或者自身生产经营状况发生较大变化，可以调整利润分配政策，该利润分配政策需经二分之一以上独立董事同意后提交董事会审议，且经监事会审议通过后提交股东大会批准，并经出席股东大会的股东所持表决权的 2/3 以上通过。

（二） 报告期内实际股利分配情况

分配时点	股利所属期间	金额（元）	是否发放	是否符合《公司法》等相关规定	是否超额分配股利
2022 年 5 月 20 日	2021 年度	30,000,000.00	是	是	否

（三） 公开转让后的股利分配政策

公司在全国中小企业股份转让系统挂牌并公开转让后的股利分配政策与公司现行股利分配政策保持一致。
--

（四） 其他情况

无

十二、 财务合法合规性

事项	是或否
公司及下属子公司设有独立的财务部门，能够独立开展会计核算、作出财务决策	是
公司及下属子公司的财务会计制度及内控制度健全且得到有效执行，会计基础工作规范，符合《会计法》、《会计基础工作规范》以及《公司法》、《现金管理条例》等其他法律法规要求	是
公司按照《企业会计准则》和相关会计制度的规定编制并披露报告期内的财务报表，在所有重大方面公允地反映公司的财务状况、经营成果和现金流量，财务报表及附注不存在虚假记载、重大遗漏以及误导性陈述	是
公司申报财务报表按照《企业会计准则》的要求进行会计处理，不存在重要会计政策适用不当或财务报表列报错误且影响重大，需要修改申报财务报表（包括资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表）	是
公司不存在因财务核算不规范情形被税务机关采取核定征收企业所得税且未规范	是
公司不存在通过第三方获取或为第三方提供无真实交易背景的贷款（转贷）	是
公司不存在个人卡收付款	是
公司不存在现金坐支	否
公司不存在开具无真实交易背景票据融资	是
公司不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的企业占用	是
公司不存在其他财务内控不规范事项	是

具体情况说明

√适用 □不适用

现金坐支情况											
1、报告期内现金坐支情况											
公司 2022 年、2023 年、2024 年 1-6 月现金业务情况如下表：											
单位：万元											
报告 期	①期 初现 金余 额	②银 行 取 现 金 额	员 工 归 还 借 支 款	废 品 销 售 收 现 金 额	收 到 的 退 回 租 金 押 金	收 到 零 星 客 户 货 款	③支 付 员 工 备 用 金 及 报 销 款	④支 付 开 市 利 是 及 工 资 福 利 费	⑤支 付 零 星 采 购	存 现	期 末 现 金 余 额
2022	7.13	117.50	4.48	1.35	0.18	0.14	38.13	81.41	0.06	-	11.17

2023	11.17	46.00	0.05	13.30	-	-	11.48	46.28	1.08	-	11.68
2024 年 1-6 月	11.68	18.00	-	-	0.30	-	2.62	12.45	1.56	-	13.36

注：现金坐支金额=③+④+⑤-①-②，若金额为 0 或负数，则说明不存在现金坐支。

2022 年和 2024 年 1-6 月，公司均不存在现金坐支情况；2023 年公司存在现金坐支情况。2023 年公司现金坐支金额为 1.67 万元，坐支的现金来源于公司销售废品收取的现金，主要用于支付员工备用金及报销款、零星采购等。

公司报告期内存在现金坐支的情况，但金额相对较小，对公司正常经营不构成重大不利影响。报告期内公司现金交易的客户及供应商与公司不存在关联关系。随着公司的财务管理制度不断完善，公司已加强现金收付管理，减少现金交易，并尽可能不发生现金坐支的情况。上述事项不会对本次挂牌造成实质性障碍。

第五节 挂牌同时定向发行

☐适用 ☒不适用

第六节 附表

一、 公司主要的知识产权

(一) 专利

公司已取得的专利情况：

☐适用 ☐不适用

序号	专利号	专利名称	类型	授权日	申请人	所有权人	取得方式	备注
1	2021115667713	一种可调阻尼型铰链	发明	2023年3月14日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
2	2021113351701	一种门体铰链组件	发明	2023年2月24日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
3	2021112567107	一种可弹性限位的铰链	发明	2023年4月7日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
4	2018116340247	一种开门器	发明	2020年7月14日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
5	2015108721455	一种带双向缓冲功能的门锁把手	发明	2019年2月12日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
6	2014107439698	一种可防技术开启的叶片锁芯	发明	2017年6月6日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
7	2014107548479	一种空转防撬叶片锁芯	发明	2017年1月18日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
8	2014107441486	一种方舌静音门锁	发明	2016年8月24日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
9	2013103623885	一种可调式防爆盖的插芯锁	发明	2017年1月25日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
10	2013100633796	一种空转防盗叶片锁具	发明	2015年2月11日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
11	2012100045130	一种防盗锁胆和钥匙	发明	2013年8月	炬森精密	炬森精密	原始取得	

				月 21 日				
12	2012102376994	一种离合片式 防盗锁	发明	2015 年 5 月 13 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
13	2012105875000	可调式液压缓 冲铰链	发明	2015 年 2 月 4 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
14	201610839113X	一种静音锁体	发明	2019 年 3 月 1 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
15	2016112119449	一种双灵动弹 子锁芯	发明	2023 年 8 月 4 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
16	2016112119468	一种双灵动叶 片锁芯	发明	2023 年 8 月 4 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
17	2022101778838	一种弯折角度 可调的铰链组 件	发明	2023 年 10 月 20 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
18	2023200546617	一种加强型抽 屉导轨	发明	2023 年 8 月 4 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
19	2022231113148	一种大型柜门 反弹器的触发 装置	发明	2023 年 6 月 9 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
20	2022231113133	一种柜门反弹 器的安装结构	发明	2023 年 6 月 9 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
21	2022104824700	一种半嵌入式 铰链	发明	2023 年 12 月 26 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
22	2019103320004	一种折叠门下 导轮组	发明	2023 年 12 月 26 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
23	2018100329318	一种下潜隐藏 式铰链快拆结 构	发明	2023 年 12 月 26 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
24	2018112536380	一种平趟门轮 滑组下轮弹性	发明	2023 年 11	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	

		定位安装结构		月 28 日				
25	2022227128564	一种开门器的 柜门连接器	实用 新型	2023 年 4 月 7 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
26	2022227128507	一种开门器与 柜门的连接结 构	实用 新型	2023 年 3 月 24 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
27	2022229611535	一种滑入式铰 链的前螺丝快 装支架	实用 新型	2023 年 4 月 7 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
28	202222961154X	一种滑入式铰 链的后螺丝快 装支架	实用 新型	2023 年 3 月 17 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
29	2022223794335	一种半潜式升 降橱柜柜门开 启装置	实用 新型	2023 年 3 月 3 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
30	2022223793559	一种橱柜面板 可拆式安装结 构	实用 新型	2023 年 3 月 3 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
31	2022223794265	一种柜门上开 式升降橱柜	实用 新型	2023 年 3 月 21 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
32	2022215242037	一种抽屉尾部 高度微调装置	实用 新型	2023 年 1 月 3 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
33	2022215924411	一种薄款矮抽 调节器	实用 新型	2023 年 1 月 3 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
34	2022215929326	一种薄款高抽 调节器	实用 新型	2023 年 3 月 3 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
35	2022213685666	一种升降式橱 柜避障防夹保 护装置	实用 新型	2022 年 12 月 16 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
36	2022213685774	一种带传动绳 隐藏保护装置 升降式橱柜	实用 新型	2022 年 12 月 16 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
37	202220930325X	一种重载双臂 液压缓冲铰链	实用 新型	2022 年 12	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	

				月 16 日				
38	2022209672432	一种带装饰盖的隐藏式抽屉导轨	实用新型	2023 年 1 月 3 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
39	2022209303264	一种门缝限位器	实用新型	2023 年 1 月 3 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
40	2022204656861	一种自缓冲五金铰链	实用新型	2022 年 9 月 6 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
41	202220664861X	一种隐藏式铰链快速定位安装夹具	实用新型	2022 年 8 月 23 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
42	2022206648554	一种五金铰链安装定位夹具	实用新型	2022 年 8 月 23 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
43	2022204656787	一种缓冲五金铰链的改良结构	实用新型	2022 年 9 月 6 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
44	2022203591380	一种柜门反弹器间距调节机构	实用新型	2022 年 10 月 14 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
45	2022204656772	一种家具用五金缓冲铰链	实用新型	2022 年 9 月 6 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
46	2022204656842	一种薄款抽屉侧帮结构	实用新型	2022 年 9 月 6 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
47	2022203597175	一种微动式柜门开门器	实用新型	2022 年 9 月 6 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
48	2021226841329	一种铝框门缓冲铰链	实用新型	2022 年 5 月 10 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
49	2021229186945	一种双臂五金门铰	实用新型	2022 年 8 月 23 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
50	2021229166354	一种静音复位型铰链	实用新型	2022 年 7	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	

				月 8 日				
51	2021225282500	一种具有多向调节功能的抽屉导轨快拆器	实用新型	2022 年 5 月 10 日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
52	2021211180906	一种铰链固定座的调节结构	实用新型	2022 年 3 月 15 日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
53	2021211174515	一种三节同步运动的抽屉导轨的改良结构	实用新型	2022 年 3 月 15 日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
54	2021208506572	一种三节同步运动的抽屉导轨	实用新型	2021 年 12 月 14 日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
55	2021208121014	一种具有宽度调节功能的衣柜挂衣架	实用新型	2022 年 2 月 18 日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
56	2021207864537	一种安装螺丝自定位结构	实用新型	2022 年 3 月 15 日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
57	2021206293904	抽屉滑轨抽拉系统	实用新型	2022 年 7 月 8 日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
58	2021206293887	抽屉滑轨关闭和反弹装置	实用新型	2022 年 2 月 18 日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
59	2021205516074	一种便于安装的螺丝定位包装结构	实用新型	2022 年 2 月 18 日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
60	2021205516089	一种安装螺丝快速定位安装结构	实用新型	2022 年 3 月 15 日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
61	2021206097148	一种重载型铰链	实用新型	2022 年 2 月 18 日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
62	2021206293711	抽屉滑轨自吸装置	实用新型	2021 年 12 月 14 日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
63	2021205519886	一种五金铰链安装螺丝定位	实用新型	2022 年 2 月	炬森精密	炬森精密	原始取得	

		结构		月 15 日				
64	2021200738425	一种打开角度 可调式液压缓 冲铰链	实用 新型	2022 年 2 月 15 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
65	202022872257X	滑动配合式门 体开闭器	实用 新型	2021 年 12 月 14 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
66	2020228642804	具有锁止释放 装置的门体开 闭器	实用 新型	2021 年 12 月 14 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
67	2020228722993	双滑套驱动的 门体开闭器	实用 新型	2021 年 12 月 14 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
68	2020228642683	具有力度调节 装置的门体开 闭器	实用 新型	2022 年 2 月 18 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
69	2020214898092	一种铰链遮盖 结构	实用 新型	2021 年 7 月 27 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
70	2020228642359	具有缓冲装置 的门体开闭器	实用 新型	2022 年 3 月 15 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
71	2020223037444	一种钢珠轨的 改进结构	实用 新型	2021 年 9 月 10 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
72	2020220788418	一种具有防夹 手功能的门铰	实用 新型	2021 年 9 月 10 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
73	2020220763730	一种防夹手门 铰	实用 新型	2021 年 9 月 10 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
74	2020202868791	一种隐藏轨缓 冲器	实用 新型	2021 年 2 月 9 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
75	202020287918X	一种开启角度 可调式铰链	实用 新型	2020 年 11 月 13 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
76	202020287925X	一种反弹式铰 链	实用 新型	2020 年 11	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	

				月 13 日				
77	2020205910165	一种抽屉导轨缓冲器的改良结构	实用新型	2021 年 7 月 27 日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
78	2020201312726	一种具有微调功能的抽屉快拆器	实用新型	2020 年 11 月 13 日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
79	2018103134839	铰链	发明	2024 年 4 月 9 日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
80	2019223498804	一种衣柜折叠门	实用新型	2020 年 11 月 30 日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
81	2019223498787	一种折叠门下导向轮组	实用新型	2020 年 11 月 13 日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
82	2019223515918	一种趟门下导轨	实用新型	2021 年 2 月 9 日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
83	2019223499173	一种防夹手的折叠门	实用新型	2020 年 10 月 23 日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
84	2019223416043	一种趟门缓冲器的防跳结构	实用新型	2020 年 11 月 13 日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
85	2019223416024	一种抽屉面板的快速拆装结构	实用新型	2020 年 10 月 23 日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
86	2019223335135	一种具有缓冲复位功能的天地铰链	实用新型	2020 年 10 月 23 日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
87	2019223416185	一种抽屉快拆连接器	实用新型	2020 年 10 月 23 日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
88	2019221870417	双弹簧铰链	实用新型	2020 年 10 月 23 日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
89	2019223335116	一种双钩抽屉面板的快速拆	实用新型	2020 年 10	炬森精密	炬森精密	原始取得	

		装结构		月 23 日				
90	2019223416039	一种趟门自动 开合装置	实用 新型	2021 年 2 月 9 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
91	201920964928X	快装铰链	实用 新型	2020 年 7 月 14 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
92	2019214542210	缓冲角度可调 节铰链	实用 新型	2020 年 9 月 11 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
93	2019107606852	铰链扣与铰链	发明	2024 年 4 月 30 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
94	2019205636420	一种折叠门吊 装导轮组	实用 新型	2020 年 2 月 14 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
95	2019205777344	一种静音降噪 型趟门缓冲复 位器	实用 新型	2020 年 2 月 14 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
96	2019209649275	滑扣式铰链	实用 新型	2020 年 7 月 14 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
97	2019205636384	一种折叠门合 页改良结构	实用 新型	2020 年 2 月 14 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
98	2019204924897	滑块式缓冲铰 链	实用 新型	2020 年 2 月 14 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
99	2019202357045	一种具有脱扣 复位功能的趟 门缓冲复位器	实用 新型	2020 年 2 月 14 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
100	2018220547077	一种平趟门双 轨复位缓冲装 置	实用 新型	2019 年 11 月 22 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
101	2019202356907	一种平趟门导 向轮调节结构	实用 新型	2020 年 2 月 14 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
102	201920235705X	一种平趟门缓 冲器拨板	实用 新型	2020 年 2	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	

				月 14 日				
103	201822040877X	一种具有双拉 簧的复位缓冲 器	实用 新型	2019 年 11 月 22 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
104	2018220403780	一种复位缓冲 器的改良结构	实用 新型	2019 年 11 月 22 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
105	2018219463812	一种结构简单 的静音铰链	实用 新型	2020 年 4 月 17 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
106	2018219463066	一种平趟门上 轮高度调节装 置的弹性复位 结构	实用 新型	2020 年 2 月 14 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
107	2018217378514	一种具有高度 调节功能的平 趟门上轮滑组	实用 新型	2020 年 2 月 14 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
108	2018219463032	一种平趟门上 轮组的导向轮 高度定位结构	实用 新型	2019 年 11 月 22 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
109	2018219463028	一种平趟门缓 冲拨条组的改 良结构	实用 新型	2019 年 11 月 22 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
110	2018217244276	一种具有锁定 防跳装置的挂 趟门缓冲器	实用 新型	2019 年 11 月 22 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
111	2018217244280	一种明装式趟 门静音导向轮	实用 新型	2019 年 11 月 22 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
112	2018213770304	一种内吸式平 趟门下导轨板 安装结构	实用 新型	2019 年 9 月 20 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
113	2018213772352	一种内吸式平 趟门下导轮调 节结构	实用 新型	2019 年 11 月 22 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
114	201821442855X	一种挂趟门上 轮组的导轮高 度调节结构	实用 新型	2019 年 11 月 22 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
115	2018213666476	一种挂趟门下	实用	2019 年 9	炬森	炬森	原始	

		轮组的导向轮高度调节结构	新型	月 20 日	精密	精密	取得	
116	2018213671987	一种挂趟门下轮滑组的导向轮升降驱动结构	实用新型	2019 年 9 月 20 日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
117	2018213060112	一种内吸式平趟门导轮架阻尼器安装结构	实用新型	2019 年 9 月 20 日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
118	2018213070379	一种内吸式平趟门导轮架阻尼器	实用新型	2019 年 11 月 22 日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
119	2018213659330	一种具有防跳功能的挂趟门缓冲器	实用新型	2019 年 11 月 22 日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
120	2018213666495	一种平趟门缓冲器导向轮弹性支撑结构	实用新型	2019 年 11 月 22 日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
121	2018213671991	一种明装式趟门下轮组	实用新型	2019 年 9 月 20 日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
122	2018213074098	一种内吸式平趟门导轮架弹力调整结构	实用新型	2019 年 11 月 22 日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
123	2018211842454	一种趟门缓冲器导向轮调节结构	实用新型	2019 年 9 月 20 日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
124	2018211861262	一种趟门缓冲器导向轮调节改良结构	实用新型	2019 年 9 月 20 日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
125	2018211853463	一种趟门缓冲器的防脱结构	实用新型	2019 年 11 月 22 日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
126	2018211861347	一种趟门导向轮调位结构	实用新型	2019 年 9 月 20 日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
127	2018211860946	一种具有防跳轮调节功能的平趟门缓冲器	实用新型	2019 年 9 月 20 日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
128	2018211842666	一种趟门缓冲	实用	2019 年 9 月	炬森	炬森	原始	

		器导向轮快速调位结构	新型	月 20 日	精密	精密	取得	
129	2018211853590	一种趟门防脱缓冲器	实用新型	2019 年 9 月 20 日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
130	2018201127910	一种可延长使用寿命的铰链专用扭簧结构	实用新型	2018 年 11 月 23 日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
131	2018204973174	铰链	实用新型	2018 年 11 月 23 日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
132	2018200545613	具微调功能的铰链	实用新型	2018 年 10 月 19 日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
133	2018200545488	一种下潜隐藏式铰链遮蔽结构	实用新型	2019 年 1 月 22 日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
134	2018100329322	具自动隐蔽功能的铰链	发明	2024 年 3 月 15 日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
135	2017216817172	一种门体铰链位移调节结构	实用新型	2018 年 7 月 31 日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
136	2018200545628	高精度调节位置的铰链	实用新型	2018 年 11 月 23 日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
137	2017216810417	一种可调式美式铰链	实用新型	2018 年 7 月 31 日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
138	2017214466754	缓冲式家具铰链	实用新型	2018 年 10 月 19 日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
139	201721431969X	静音家具铰链	实用新型	2018 年 7 月 3 日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
140	2015206145146	一种组合式缓冲器	实用新型	2016 年 2 月 3 日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
141	2016200528515	一种组合式外壳阻尼器	实用新型	2016 年 8 月	炬森精密	炬森精密	原始取得	

				月 31 日				
142	2014207768440	一种液压缓冲 铰链的改良结 构	实用 新型	2015 年 7 月 1 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
143	2015202137066	一种带无级调 节缓冲角度的 铰链	实用 新型	2015 年 10 月 28 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
144	2014207767077	一种开合角度 可调节的液压 缓冲铰链	实用 新型	2015 年 7 月 1 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
145	2016214094066	一种液压缓冲 铰链	实用 新型	2017 年 11 月 3 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
146	2016210672298	一种耐用型液 压缓冲铰链	实用 新型	2017 年 4 月 19 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
147	2023209633409	一种筷子沥水 筒	实用 新型	2023 年 10 月 13 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
148	202320099885X	一种带容积补 偿功能的液压 缓冲器	实用 新型	2023 年 7 月 14 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
149	2023200998686	一种全缓冲液 压阻尼器	实用 新型	2023 年 10 月 20 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
150	2022225632763	一种带缓冲功 能的铰链	实用 新型	2023 年 6 月 9 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
151	2022209311608	一种门板安装 辅助支撑座	实用 新型	2023 年 6 月 9 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
152	2023216007950	一种具有行程 微调控制功能 的钢丝卷扬机 构	实用 新型	2023 年 12 月 26 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
153	2023216007946	一种升降式浴 室镜柜	实用 新型	2023 年 11 月 28 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
154	2023214893849	一种电动抽屉	实用	2023 年 12	炬森	炬森	原始	

			新型	月 19 日	精密	精密	取得	
155	2023206096483	一种导轨隐藏式拉篮	实用新型	2023 年 11 月 28 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
156	2023206096479	一种拼装式拉篮	实用新型	2023 年 11 月 28 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
157	2022305599772	抽屉	外观设计	2023 年 2 月 28 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
158	2022305228363	橱柜（升降式吊柜）	外观设计	2022 年 12 月 16 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
159	2022302954005	开门器（OT1）	外观设计	2022 年 10 月 14 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
160	2022302950292	铰链盖（DL系列）	外观设计	2022 年 10 月 14 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
161	2022302953958	开门器（OT抽屉）	外观设计	2022 年 10 月 14 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
162	2022302954062	铰链盖（GL系列）	外观设计	2022 年 10 月 14 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
163	2022302953996	开门器（OT2.0 代可调平推门系列开门器）	外观设计	2022 年 10 月 14 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
164	2022300859792	开门器	外观设计	2022 年 7 月 26 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
165	2022300195185	中岛柜	外观设计	2022 年 7 月 8 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
166	2022300193955	高柜	外观设计	2022 年 5 月 10 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
167	2021302678443	开门器	外观	2021 年 9	炬森	炬森	原始	

		(OneTouch)	设计	月 10 日	精密	精密	取得	
168	202130227451X	铰杯 (011)	外观设计	2021 年 9 月 10 日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
169	2021302271136	铰杯 (014)	外观设计	2021 年 9 月 10 日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
170	2021302270858	铰杯 (010)	外观设计	2021 年 9 月 10 日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
171	2020304115301	铰链盖	外观设计	2021 年 2 月 9 日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
172	2020300405057	抽屉缓冲器	外观设计	2020 年 7 月 14 日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
173	2020300405150	抽屉快拆器	外观设计	2020 年 7 月 14 日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
174	2020300405038	铰链底座 (DP)	外观设计	2020 年 7 月 14 日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
175	2019302582937	包装箱	外观设计	2020 年 2 月 14 日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
176	2018305987803	趟门下轮 (核潜一号)	外观设计	2019 年 6 月 11 日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
177	201830471094X	上导轨 (挂趟门)	外观设计	2019 年 1 月 22 日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
178	2018304710954	缓冲器导向轮组	外观设计	2019 年 1 月 22 日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
179	2018304044169	趟门下轮 (畅行 1 号)	外观设计	2019 年 1 月 22 日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
180	2018304044084	趟门下轮 (高铁 1 号)	外观设计	2019 年 1 月	炬森精密	炬森精密	原始取得	

				月 22 日				
181	2018304043880	缓冲器防跳轮组	外观设计	2019 年 2 月 19 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
182	2023302241619	碗架	外观设计	2023 年 10 月 13 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
183	2023302241680	碟架	外观设计	2023 年 9 月 12 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
184	2023302241657	骨碟架	外观设计	2023 年 9 月 12 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
185	2023302241591	托盘	外观设计	2023 年 10 月 13 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
186	2023302241572	升降吊柜（调味品）	外观设计	2023 年 10 月 13 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
187	2023301929320	升降浴室镜柜	外观设计	2023 年 8 月 11 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
188	2023222344114	一种微动式反弹释放装置	实用新型	2024 年 4 月 9 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
189	2023219339271	一种自适应门扣结构	实用新型	2024 年 3 月 15 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
190	2023219328934	一种带自动关闭功能的大角度铰链	实用新型	2024 年 3 月 15 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
191	2023219060808	一种微动式柜门按压反弹开启器的改良结构	实用新型	2024 年 4 月 9 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
192	2023217420550	一种安装位置可微调的抽屉导轨同步反弹器	实用新型	2024 年 1 月 30 日	炬森 精密	炬森 精密	原始 取得	
193	2023217420832	一种抽屉导轨	实用	2024	炬森	炬森	原始	

		反弹器的弹力调节装置	新型	年4月9日	精密	精密	取得	
194	2023216171739	一种柜门上翻铰链	实用新型	2024年1月30日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
195	202321617171X	一种弹力可调的柜门上翻铰链	实用新型	2024年1月30日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
196	2023216005796	一种带开门缓冲功能的五金铰链	实用新型	2024年1月30日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
197	2023216005809	一种防冲击变形的柜门五金铰链	实用新型	2024年1月30日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
198	2023212259327	一种重载型抽屉导轨	实用新型	2024年3月15日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
199	2023209632976	一种导轨加强结构	实用新型	2024年1月30日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
200	2018100651034	一种欧式缓冲铰链的改良结构	发明	2024年1月30日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
201	2018100329337	暗铰链及其应用其的家具	发明	2024年1月30日	炬森精密	炬森精密	原始取得	
202	US17/291780	ADoorOpener	发明	2023年8月8日	炬森精密	炬森精密	原始取得	境外专利
203	RU2021122365		发明	2022年6月30日	炬森精密	炬森精密	原始取得	境外专利
204	VN1202102886		发明	2023年10月9日	炬森精密	炬森精密	原始取得	境外专利
205	JP2021520562		发明	2023年10月3日	炬森精密	炬森精密	原始取得	境外专利
206	KR1020217012081		发明	2023	炬森	炬森	原始	境外

				年 8 月 18 日	精密	精密	取得	专利
207	IN202117017559	ADoorOpener	发明	2024 年 1 月 16 日	炬森精密	炬森精密	原始取得	境外专利

公司正在申请的专利情况：

√适用 □不适用

序号	专利申请号	专利名称	类型	公开（公告）日	状态	备注
1	2023109020584	一种具有强脱功能的柜门按弹开关	发明	2023 年 9 月 22 日	等待实审提案	
2	2021103320618	抽屉滑轨抽拉系统	发明	2021 年 7 月 6 日	等待实审提案	
3	2022111324066	一种半开式厨房升降吊柜	发明	2022 年 12 月 27 日	等待实审提案	
4	2023100297267	一种五金铰链的铰杯快速定位安装结构	发明	2023 年 5 月 26 日	等待实审提案	
5	2019113513516	一种防夹手的折叠门	发明	2020 年 4 月 10 日	等待实审提案	
6	2020114002968	具有锁止释放装置的门体开闭器	发明	2021 年 4 月 30 日	等待实审提案	
7	2018108279872	一种趟门缓冲器导向轮调节结构	发明	2018 年 10 月 20 日	一通出案待答复	
8	2022105369426	一种直推式开门器	发明	2023 年 11 月 28 日	等待实审提案	
9	2023109021712	一种微动式柜门按弹开关	发明	2023 年 11 月 17 日	等待实审提案	
10	2023105700470	一种隐藏式转角柜的连接器	发明	2023 年 9 月 8 日	等待实审提案	
11	2018114122676	一种平趟门上轮组的导向轮高度定位结构	发明	2019 年 2 月 12 日	中通出案待答复	
12	2023104556985	一种双簧联动导轨复位缓冲器	发明	2023 年 7 月 25 日	等待实审提案	
13	2018109690496	一种明装式趟门下轮组	发明	2018 年 12 月 7 日	一通出案待答复	
14	2018109696844	一种挂趟门下轮组的导向轮高度调节结构	发明	2018 年 11 月 30 日	一通出案待答复	
15	2018109240687	一种内吸式平趟门导轮架弹力调整结构	发明	2018 年 12 月 11 日	一通出案待答复	
16	2019105568377	滑扣式铰链	发明	2019 年 10 月 18 日	一通出案待答复	

序号	专利申请号	专利名称	类型	公开（公告）日	状态	备注
17	2023110469556	-种带面板关闭间隙可调功能的抽屉导轨按压反弹器	发明	2023 年 12 月 1 日	等待实 审提案	
18	2019102931161	滑块式缓冲铰链	发明	2019 年 7 月 19 日	一通出 案待答 复	
19	2023109017045	一种触发行程可调式柜门按弹开关	发明	2023 年 10 月 13 日	等待实 审提案	
20	2021103324943	抽屉滑轨自吸装置	发明	2021 年 6 月 29 日	等待实 审提案	
21	2018100329290	一种下潜隐藏式铰链遮蔽结构	发明	2018 年 6 月 19 日	等待实 审提案	
22	2020113958796	具有力度调节装置的门体开闭器	发明	2021 年 4 月 30 日	等待实 审提案	
23	2020114002845	具有缓冲装置的门体开闭器	发明	2021 年 4 月 30 日	等待实 审提案	
24	2023108150862	一种微动式抽屉同步反弹器	发明	2023 年 8 月 18 日	等待实 审提案	
25	2019113408651	一种趟门自动开合装置	发明	2020 年 5 月 12 日	等待实 审提案	
26	2023109552196	一种可自行复位的柜门反弹器	发明	2023 年 11 月 10 日	等待实 审提案	
27	2022107220628	一种薄款矮抽调节器	发明	2022 年 10 月 14 日	等待实 审提案	
28	2021103320533	抽屉滑轨关闭和反弹装置	发明	2021 年 6 月 29 日	等待实 审提案	
29	2020114002972	双滑套驱动的门体开闭器	发明	2021 年 4 月 30 日	等待实 审提案	
30	2022111260473	一种升降式橱柜	发明	2022 年 12 月 30 日	等待实 审提案	
31	2019113443532	一种抽屉面板的快速拆装结构	发明	2020 年 3 月 31 日	等待实 审提案	
32	2019113443509	一种具有双向固定功能的隐藏式铰链	发明	2020 年 4 月 17 日	等待实 审提案	
33	2022101634352	一种微动式柜门开门器	发明	2022 年 6 月 28 日	等待实 审提案	
34	2023109891551	一种转角柜电驱动引导组件	发明	2023 年 10 月 27 日	等待实 审提案	
35	202310989007X	-种电驱动隐藏式转角柜的连接器	发明	2023 年 11 月 24 日	等待实 审提案	
36	2018108279887	一种趟门缓冲器导向轮快速调位结构	发明	2018 年 12 月 11 日	一通出 案待答 复	
37	2018109765793	一种内吸式平趟门下导轨板安装结构	发明	2018 年 12 月 7 日	一通出 案待答 复	

（二） 著作权

√适用 □不适用

序号	名称	登记号	取得日期	取得方式	著作权人	备注
1	电动推拉器控制软件 V1.0	2024SR0103382	2024 年 1 月 16 日	原始取得	炬森精密	
2	智能升降机控制软件[简称：升降机软件]V1.0	2024SR0338018	2024 年 3 月 1 日	原始取得	炬森精密	
3	炬森智家安卓 App 软件[简称：炬森智家]V1.0	2024SR0381388	2024 年 3 月 12 日	原始取得	炬森精密	
4	炬森自动开门器产品安装说明系列	甘作登字-2024-F-00002046	2024 年 1 月 8 日	原始取得	炬森精密	
5	炬森自动开门器产品展示宣传片系列	甘作登字-2024-F-00002049	2024 年 1 月 8 日	原始取得	炬森精密	
6	炬森自动开门器产品 110 度展示图	甘作登字-2024-F-00002048	2024 年 1 月 8 日	原始取得	炬森精密	
7	黑鲸铰链多场景使用	甘作登字-2024-F-00002047	2024 年 1 月 8 日	原始取得	炬森精密	

(三) 商标权

√适用 □不适用

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
1		JUSEN	62911418	33	2022 年 08 月 21 日至 2032 年 08 月 20 日	原始取得	正常使用	
2		炬森	62918254	39	2022 年 08 月 21 日至 2032 年 08 月 20 日	原始取得	正常使用	
3		JUSEN	62902174	36	2022 年 11 月 21 日至 2032 年 11 月 20 日	原始取得	正常使用	
4		JUSEN	62891481	37	2022 年 08 月 21 日至 2032 年 08 月 20 日	原始取得	正常使用	
5		炬森	62907866	42	2022 年 10 月 28 日至 2032 年 10 月 27 日	原始取得	正常使用	
6		JUSEN	62902865	3	2022 年 08 月 28 日至 2032 年 08 月 27 日	原始取得	正常使用	
7		JUSEN	62907592	7	2022 年 08 月 21 日至 2032 年 08 月 20 日	原始取得	正常使用	
8		炬森	62917873	33	2022 年 08 月 21 日至 2032 年 08 月 20 日	原始取得	正常使用	
9		JUSEN	62917111	39	2022 年 08 月 28 日至 2032 年 08 月 27 日	原始取得	正常使用	

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
					年 08 月 27 日			
10		炬森	62911739	37	2022 年 10 月 28 日至 2032 年 10 月 27 日	原始取得	正常使用	
11		炬森	62904417	36	2022 年 10 月 28 日至 2032 年 10 月 27 日	原始取得	正常使用	
12		JUSEN	62892621	42	2022 年 10 月 28 日至 2032 年 10 月 27 日	原始取得	正常使用	
13		炬森	61512799	6	2022 年 09 月 28 日至 2032 年 09 月 27 日	原始取得	正常使用	
14		ONETOUCH	53802417	6	2021 年 12 月 07 日至 2031 年 12 月 06 日	原始取得	正常使用	
15		JUSEN	33644955	6	2019 年 12 月 21 日至 2029 年 12 月 20 日	原始取得	正常使用	
16		炬森	33631108	6	2019 年 07 月 21 日至 2029 年 07 月 20 日	原始取得	正常使用	
17		炬森	62917873	33	2022 年 08 月 21 日至 2032 年 08 月 20 日	原始取得	正常使用	
18		J	33640320	6	2019 年 08 月 14 日至 2029 年 08 月 13 日	原始取得	正常使用	
19		炬森	33635423	6	2020 年 07 月 07 日至 2030 年 07 月 06 日	原始取得	正常使用	
20		匙中匙	15396277	6	2015 年 11 月 07 日至 2025 年 11 月 06 日	原始取得	正常使用	
21		JUSEN	13691437	6	2015 年 06 月 14 日至 2025 年 06 月 13 日	原始取得	正常使用	
22		JJUSEN	12433340	7	2015 年 09 月 07 日至 2025 年 09 月 06 日	原始取得	正常使用	
23		JJUSEN	12433293	6	2015 年 12 月 14 日至 2025 年 12 月 13 日	原始取得	正常使用	
24		刀客	11536056	6	2014 年 02 月 28 日至 2024 年 02 月 27 日	原始取得	正常使用	
25		阿耐得 AID	10868148	6	2014 年 06 月 07 日至 2024 年 06 月 06 日	原始取得	正常使用	

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
					年 06 月 06 日			
26		炬森	10867901	6	2023 年 08 月 07 日至 2033 年 08 月 06 日	原始取得	正常使用	
27		炬森	6217927	6	2020 年 01 月 14 日至 2030 年 01 月 13 日	原始取得	正常使用	
28		图形	4634561	6	2018 年 02 月 21 日至 2028 年 02 月 20 日	受让取得	正常使用	
29		荷玛	4634560	6	2018 年 02 月 21 日至 2028 年 02 月 20 日	受让取得	正常使用	
30		阿耐得	3680998	6	2015 年 04 月 07 日至 2025 年 04 月 06 日	受让取得	正常使用	
31		AID	3680997	6	2015 年 04 月 21 日至 2025 年 04 月 20 日	受让取得	正常使用	
32		TEET	5910928	6	2019 年 10 月 28 日至 2029 年 10 月 27 日	受让取得	正常使用	
33		EVEN	5913421	6	2019 年 10 月 28 日至 2029 年 10 月 27 日	受让取得	正常使用	
34		JUSEN	68744092	21	2023 年 06 月 14 日至 2033 年 06 月 13 日	原始取得	正常使用	
35		炬森	68739708	21	2023 年 06 月 14 日至 2033 年 06 月 13 日	原始取得	正常使用	
36		JUSEN 炬森	72090539	23	2023 年 12 月 7 日到 2033 年 12 月 6 日	原始取得	正常使用	
37		JUSEN	72091687	4	2023 年 12 月 7 日到 2033 年 12 月 6 日	原始取得	正常使用	
38		JUSEN 炬森	72094588	13	2023 年 12 月 7 日到 2033 年 12 月 6 日	原始取得	正常使用	
39		JUSEN 炬森	72109957	15	2023 年 12 月 7 日到 2033 年 12 月 6 日	原始取得	正常使用	
40		Tahtaci	018430153	6	2021 年 6 月 30 日至 2031 年 6 月 29 日	原始取得	正常使用	境外商标
41		jusen	018691687	6	2022 年 8 月 4 日	原始取得	正常使用	境

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
					日至 2032 年 8 月 3 日	取得	使用	外商标
42		JUSEN	75666100	34	2024 年 6 月 7 日到 2034 年 6 月 30 日	原始取得	正常使用	
43		炬森	75683948	40	2024 年 6 月 21 日到 2034 年 6 月 30 日	原始取得	正常使用	
44		炬森	75679286	39	2024 年 6 月 7 日到 2034 年 6 月 30 日	原始取得	正常使用	
45		JUSEN	74884173	38	2024 年 4 月 21 日到 2034 年 4 月 20 日	原始取得	正常使用	
46		炬森	72129166	39	2024 年 3 月 7 日到 2034 年 3 月 6 日	原始取得	正常使用	
47		炬森	72139356	34	2024 年 3 月 7 日到 2034 年 3 月 6 日	原始取得	正常使用	
48		炬森	72126216	41	2024 年 3 月 7 日到 2034 年 3 月 6 日	原始取得	正常使用	
49		炬森	72139222	40	2024 年 3 月 7 日到 2034 年 3 月 6 日	原始取得	正常使用	
50		炬森	72140647	31	2024 年 3 月 7 日到 2034 年 3 月 6 日	原始取得	正常使用	
51		炬森	72135275	28	2024 年 3 月 7 日到 2034 年 3 月 6 日	原始取得	正常使用	
52		炬森	72135278	29	2024 年 3 月 7 日到 2034 年 3 月 6 日	原始取得	正常使用	
53		炬森	72127678	42	2024 年 3 月 7 日到 2034 年 3 月 6 日	原始取得	正常使用	
54		炬森	72117960	44	2024 年 2 月 7 日到 2034 年 2 月 6 日	原始取得	正常使用	
55		炬森	72139393	37	2024 年 3 月 7 日到 2034 年 3 月 6 日	原始取得	正常使用	
56		炬森	72133691	43	2024 年 3 月 7 日到 2034 年 3 月 6 日	原始取得	正常使用	

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
57		炬森	72135286	32	2024年3月7日到2034年3月6日	原始取得	正常使用	
58		炬森	72127394	45	2024年3月7日到2034年3月6日	原始取得	正常使用	
59		炬森	72122307	30	2024年2月7日到2034年2月6日	原始取得	正常使用	
60		炬森	72091962	16	2024年2月7日到2034年2月6日	原始取得	正常使用	
61		炬森	72111735	5	2024年2月14日到2034年2月13日	原始取得	正常使用	
62		炬森	72091724	3	2024年2月7日到2034年2月6日	原始取得	正常使用	
63		炬森	72115063	26	2024年2月14日到2034年2月13日	原始取得	正常使用	
64		炬森	72099054	18	2024年2月14日到2034年2月13日	原始取得	正常使用	
65		炬森	72102513	12	2024年2月14日到2034年2月13日	原始取得	正常使用	
66		炬森	72111992	22	2024年2月14日到2034年2月13日	原始取得	正常使用	
67		炬森	72096554	25	2024年2月14日到2034年2月13日	原始取得	正常使用	
68		炬森	72112352	9	2024年4月28日到2034年4月27日	原始取得	正常使用	
69		炬森	72109680	7	2024年2月28日到2034年2月27日	原始取得	正常使用	
70		JUSEN	72102815	2	2024年2月14日到2034年2月13日	原始取得	正常使用	
71		炬森	72108715	17	2024年2月14日到2034年2月13日	原始取得	正常使用	
72		炬森	72102368	8	2024年2月14日到2034年2月28日	原始取得	正常使用	

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
73		炬森	72091649	1	2024 年 4 月 21 日到 2034 年 4 月 30 日	原始取得	正常使用	
74		炬森	72041676	20	2024 年 3 月 14 日到 2034 年 3 月 31 日	原始取得	正常使用	
75	JUSEN	JUSEN	72046177	11	2024 年 3 月 21 日到 2034 年 3 月 20 日	原始取得	正常使用	
76		炬森	72055919	11	2024 年 2 月 28 日到 2034 年 2 月 27 日	原始取得	正常使用	
77	JUSEN	JUSEN	72041759	20	2024 年 3 月 21 日到 2034 年 3 月 20 日	原始取得	正常使用	
78		炬森	72061867	20	2024 年 2 月 21 日到 2034 年 2 月 20 日	原始取得	正常使用	
79		炬森	72045005	6	2024 年 2 月 28 日到 2034 年 2 月 27 日	原始取得	正常使用	
80	JUSEN	JUSEN	72054725	21	2024 年 3 月 21 日到 2034 年 3 月 20 日	原始取得	正常使用	
81		炬森	72048451	21	2024 年 2 月 21 日到 2034 年 2 月 20 日	原始取得	正常使用	
82		炬森	72058887	11	2024 年 3 月 21 日到 2034 年 3 月 20 日	原始取得	正常使用	
83	JUSEN	JUSEN	70731039	21	2024 年 3 月 7 日到 2034 年 3 月 6 日	受让取得	正常使用	
84		JUSEN	18927903	11,19,20,21	2023 年 9 月 21 日到 2033 年 9 月 20 日	原始取得	正常使用	境外商标
85		JUSEN	N/214973	19	2021 年 2 月 24 日到 2031 年 2 月 23 日	原始取得	正常使用	境外商标
86		JUSEN	N/214974	6	2021 年 2 月 24 日到 2031 年 2 月 23 日	原始取得	正常使用	境外商标
87		JUSEN	N/214975	11	2021 年 2 月 24 日到 2031 年 2 月 23 日	原始取得	正常使用	境外商

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
								标
88		JUSEN	N/214976	20	2021年2月24日到2031年2月23日	原始取得	正常使用	境外商标
89		JUSEN	N/214977	21	2021年2月24日到2031年2月23日	原始取得	正常使用	境外商标
90		JUSEN	2381922	11	2024年6月16日到2034年6月15日	原始取得	正常使用	境外商标
91		JUSEN	2382137	19	2024年6月16日到2034年6月15日	原始取得	正常使用	境外商标
92		JUSEN	2382161	20	2024年6月16日到2034年6月15日	原始取得	正常使用	境外商标
93		JUSEN	2382212	21	2024年6月16日到2034年6月15日	原始取得	正常使用	境外商标
94		JUSEN	306351309	6,11,19,20,21	2023年9月18日到2033年9月17日	原始取得	正常使用	境外商标

二、 报告期内对持续经营有重大影响的业务合同及履行情况

销售合同选取标准：公司与报告期各期前五大客户签订的框架合同，如无框架协议，则选取报告期各期签订的销售金额最大的订单列示。

采购合同选取标准：公司与报告期各期前五大供应商签订的框架合同。

借款合同选取标准：报告期内正在履行及已履行的合同金额 5,000 万元以上的借款合同。

担保合同选取标准：报告期内正在履行及已履行的担保合同。

抵押/质押合同选取标准：报告期内正在履行及已履行的抵押/质押合同。

（一） 销售合同

序号	合同名称	客户名称	关联关系	合同内容	合同金额（万元）	履行情况
1	框架协议（长期）	HAFELEENGINEERINGASIALTD. 海福乐五金（中国）有限公司、海福乐（深圳）贸易有限公司	无	五金	框架协议，无金额	正在履行

2	框架协议（2020年至2022年）	欧派家居集团股份有限公司及其子公司	无	铰链	框架协议，无金额	履行完毕
3	框架协议之补充协议（合作期延长至2028年1月1日）	欧派家居集团股份有限公司及其子公司	无	铰链	框架协议的补充协议，无金额	正在履行
4	框架协议（2022年至2024年）及补充协议	九牧厨卫股份有限公司及其子公司	无	浴室柜配件	框架协议，无金额	正在履行
5	框架协议（2022年1月1日至2022年12月31日）	福建九牧橱柜有限公司	无	铰链	框架协议，无金额	履行完毕
6	框架协议（2023年1月1日至2022年12月31日）及补充协议	福建九牧橱柜有限公司	无	铰链	框架协议，无金额	履行完毕
7	框架协议（2024年1月1日至2024年12月31日）	福建九牧橱柜有限公司	无	铰链	框架协议，无金额	正在履行
5	框架协议（长期）	广州中轻进出口有限公司	无	五金	框架协议，无金额	正在履行
6	框架协议（2020年6月1日至2022年5月31日）	索菲亚家居股份有限公司	无	铰链	框架协议，无金额	履行完毕
7	框架协议（2020年6月1日至2022年5月31日）	索菲亚家居湖北有限公司	无	铰链	框架协议，无金额	履行完毕
8	框架协议（2020年11月1日至2022年5月31日）	广州索菲亚供应链有限公司	无	铰链	框架协议，无金额	履行完毕
9	框架协议（2022年6月1日至2024年5月31日）	广州索菲亚供应链有限公司	无	铰链	框架协议，无金额	履行完毕
10	框架协议（2024年6月1日至2027年5月31日）	广州索菲亚供应链有限公司	无	铰链	框架协议，无金额	正在履行
11	框架协议（2022年6月1日至2025年5月31日）	河南索菲亚家居有限责任公司	无	铰链	框架协议，无金额	正在履行
12	订单（2022年）	RICHELIEU HARDWARE LTD.及其	无	铰链	\$26.36	履行

		子公司				完毕
13	订单（2023 年）	RICHELIEUHARDWARELTD.及其子公司	无	铰链	\$28.27	履行完毕
14	订单（2024 年）	RICHELIEUHARDWARELTD.及其子公司	无	铰链	\$24.04	履行完毕
15	订单（2022 年）	HARDWARERESOURCES,INC	无	铰链	\$25.60	履行完毕
16	订单（2023 年）	HARDWARERESOURCES,INC	无	铰链	\$45.65	履行完毕
17	订单（2024 年）	HARDWARERESOURCES,INC	无	铰链	\$10.61	履行完毕
18	框架协议(2022 年度)	悍高集团股份有限公司	无	铰链	框架协议，无金额	履行完毕
19	订单（2022 年）	佛山市顺德区起富物资回收有限公司	无	废铁、废合金	¥244.27	履行完毕
20	订单（2023 年）	佛山市顺德区起富物资回收有限公司	无	废铁、废不锈钢	¥230.10	履行完毕
21	订单（2024 年）	佛山市顺德区起富物资回收有限公司	无	废铁、废不锈钢	¥199.85	履行完毕

注 1：公司与索菲亚集团的合作在报告期内的 2022 年 5 月以前是和各子公司分布签订框架协议，2022 年 5 月之后是统一与广州索菲亚供应链有限公司签订框架协议。

（二） 采购合同

序号	合同名称	供应商名称	关联关系	合同内容	合同金额（万元）	履行情况
1	框架合同(长期)	广东一进钢材科技实业有限公司	无	以订单为准	框架协议，无金额	正在履行
2	框架合同(长期)	佛山市鸿天明贸易有限公司	无	以订单为准	框架协议，无金额	正在履行
3	框架合同(长期)	中山市精图美金属表面处理有限公司	无	以订单为准	框架协议，无金额	正在履行
4	框架合同(长期)	佛山市诚达丰不锈钢有限公司	无	以订单为准	框架协议，无金额	正在履行
5	框架合同(长期)	佛山市熠秋贸易有限公司	无	以订单为准	框架协议，无金额	正在履行
6	框架合同(长期)	佛山市顺德区晟鸿金属制品有限公司	无	以订单为准	框架协议，无金额	正在履行
7	框架合同(长期)	肇庆市高要区华龙金属制品有限公司	无	以订单为准	框架协议，无金额	正在履行

（三） 借款合同

√适用 □不适用

序号	合同名称	贷款人	关联关系	合同金额 (万元)	借款期限	担保情况	履行情况
1	抵押额度协议（编号：DS106061201900066）	广东顺德农村商业银行股份有限公司勒流支行	无	10,250.00	2019/10/8-2024/10/7	抵押	履行完毕
2	汇票承兑合同（编号：PC106061202000018）	广东顺德农村商业银行股份有限公司勒流支行	无	10,250.00	2020/7/8-2022/1/6	保证/抵押	履行完毕
3	借款合同（编号：PJ106061202000089）	广东顺德农村商业银行股份有限公司勒流支行	无	9,180.00	2020/7/8-2022/1/6	保证/抵押	履行完毕
4	授信额度协议（编号：PX106061202100020）	广东顺德农村商业银行股份有限公司勒流支行	无	10,250.00	2021/6/17-2022/6/16	保证/抵押	履行完毕
5	汇票承兑合同（编号：PC106061202100017）	广东顺德农村商业银行股份有限公司勒流支行	无	10,250.00	2021/6/17-2022/10/7	保证/抵押	履行完毕
6	借款合同（编号：PJ106061202100125）及补充协议（编号：PJ106061202100125B1）	广东顺德农村商业银行股份有限公司勒流支行	无	10,250.00	2021/6/17-2022/10/7	保证/抵押	履行完毕
7	授信额度协议（编号：PX106061202100035）	广东顺德农村商业银行股份有限公司勒流支行	无	10,250.00	2021/12/6-2023/6/16	保证/抵押	履行完毕
8	借款合同（编号：PJ106061202100204）	广东顺德农村商业银行股份有限公司勒流支行	无	10,250.00	2021/12/6-2023/12/16	保证/抵押	履行完毕
9	借款合同（编号：PJ106061202300065）	广东顺德农村商业银行股份有限公司勒流支行	无	10,000.00	2023/3/9-2025/9/9	保证/抵押	正在履行
10	授信额度协议（编号：PX106061202300016）	广东顺德农村商业银行股份有限公司勒流支行	无	15,000.00	2023/3/9-2025/3/9	保证/抵押	正在履行
11	抵押授信额度协议（编号：DS106061202200032）	广东顺德农村商业银行股份有限公司勒流支行	无	22,500.00	2023/3/9-2028/3/9	保证/抵押	正在履行
12	汇票承兑合同（编号：PC106061202300020）	广东顺德农村商业银行股份有限公司勒流支行	无	5,000.00	2023/3/9-2025/9/9	保证/抵押	正在履行

13	汇票承兑合同（编号：PC106061202300049）	广东顺德农村商业银行股份有限公司勒流支行	无	5,000.00	2023/3/9-2025/9/9	保证/抵押	正在履行
14	固定资产借款合同（编号：GDK134830120210117）	中国银行股份有限公司顺德分行	无	14,000.00	2021/11/16-2029/11/16	保证/抵押	正在履行
15	授信业务总协议（编号：GED134830120210058）	中国银行股份有限公司顺德分行	无	18,000.00	2021/10/26-2030/12/31	保证/抵押	正在履行

注：借款合同的选取标准为报告期内合同金额 5,000 万元以上的借款合同。

（四） 担保合同

√适用 □不适用

序号	合同编号	借款人	贷款银行	借款金额（万元）	借款期限	担保方式	履行情况
1	(2021)佛银授额字第 000264 号-担保 01	炬森精密	广发银行股份有限公司佛山分行	1,000	2021/12/23 至 2022/12/22	保证	履行完毕

（五） 抵押/质押合同

√适用 □不适用

序号	合同编号	抵/质押权人	担保债权内容	抵/质押物	抵/质押期限	履行情况
1	(2020)佛银综授额字第 000330 号-担保 03	广发银行股份有限公司佛山分行	抵押权人与公司于 2020 年 6 月 24 日至 2023 年 6 月 24 日所签订的一系列合同及其修订或补充合同（包括但不限于展期合同）。	机器设备	2020/6/24 至 2023/6/24	履行完毕
2	(2021)佛银授额字第 000264 号-担保 03	广发银行股份有限公司佛山分行	抵押权人与公司于 2021 年 12 月 23 日至 2023 年 12 月 23 日所签订的一系列合同及其修订或补充合同（包括但不限于展期合同、该合同中“授信额度续做”条款中的原授信合同）	机器设备	2021/12/23 至 2023/12/23	履行完毕
3	GDY134830120210016 及(2023)顺中银补字第 071 号	中国银行股份有限公司顺德分行	抵押权人与公司自 2021 年 1 月 1 日起至 2030 年 12 月 31 日止签署的借款贸易融资、保函、资金业务及其它授信业务合同（统称“单笔合同”），及其修订或补充，其中	土地	2021/1/1 至 2030/12/31	正在履行

序号	合同编号	抵/质押权人	担保债权内容	抵/质押物	抵/质押期限	履行情况
			约定其属于本合同项下之主合同。			
4	2022 年（分营）高字第 0628 号	工商银行佛山分行营业部	所担保的主债权为自 2022 年 06 月 01 至 2025 年 12 月 31 日期间(包括该期间的起始日和届满日), 在人民币 2000 万元的最高余额内, 质权人依据与公司签订的本外币借款合同、外汇转贷款合同、银行承兑协议、信用证开证协议/合同、开立担保协议、国际国内贸易融资协议、远期结售汇协议等金融衍生类产品协议、贵金属而享有的对债务人的债权。	专利	2022/6/1 至 2022/9/22	履行完毕
5	2020 年顺高投最担授字 ZY 第 0035 号	广东顺高投融资担保股份有限公司	公司在 2019 年 5 月 14 日至 2022 年 5 月 13 日的期间内需要多次向各不同贷款银行或其他债权人(以下称主债权人)融入资金, 广东顺高投融资担保股份有限公司同意向就上述融资事项向公司提供担保, 公司进而提供反担保, 担保金额 1000 万元	专利	2019/5/14 至 2022/5/13	履行完毕

(六) 其他情况

□适用 √不适用

三、 相关责任主体作出的重要承诺及未能履行承诺的约束措施

√适用 □不适用

承诺主体名称	戚志、戚婵妹、戚荣、欧国良、黎善雄、陈琼、廉迎战、潘宏伟、王静涛、付更生、曹司濛、冯梓钧、韦月春、冯博、李旭、黄福清、武敏、炬琨合伙、炬茂合伙
承诺主体类型	□申请挂牌公司 √实际控制人 √控股股东 √董事、监事、高级管理人员 □核心技术（业务）人员 □本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 √其他
承诺事项	减少或规范关联交易的承诺
承诺履行期限类别	长期有效

承诺开始日期	2024 年 9 月 27 日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	一、在承诺主体作为公司的控股股东/实际控制人/实际控制人之一致行动人/董事/监事/高级管理人员/核心技术人员期间，承诺主体及其关联方将尽量避免、减少与公司发生关联交易。二、对于无法避免或有合理理由存在的关联交易，承诺主体及承诺主体的关联方将遵循公平合理、价格公允和等价有偿的原则，与公司或其控股子公司依法签订协议，履行合法程序；交易价格将按照市场公认的合理价格确定，并将按照《公司法》《证券法》等法律、法规、规范性文件的有关规定、全国中小企业股份转让系统相关业务规则以及公司章程履行审议程序、信息披露义务和办理有关报批事宜，承诺主体及承诺主体的关联方保证不通过关联交易损害公司及其他股东的合法权益。三、承诺主体承诺不会利用关联交易转移、输送利润，不会通过炬森精密的经营决策权损害炬森精密及其他股东的合法权益。
承诺履行情况	正在履行
未能履行承诺的约束措施	如违反上述承诺，而导致公司遭受任何经济损失的，承诺主体愿意承担由此给炬森精密造成的全部损失。

承诺主体名称	戚志、戚婵妹、戚荣、欧国良、黎善雄、陈琼、廉迎战、潘宏伟、王静涛、付更生、曹司滢、冯梓钧、韦月春、冯博、李旭、黄福清、武敏、炬琨合伙、炬茂合伙
承诺主体类型	☐ 申请挂牌公司 ☒ 实际控制人 ☒ 控股股东 ☒ 董事、监事、高级管理人员 ☒ 核心技术（业务）人员 ☐ 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 ☒ 其他
承诺事项	规范或避免同业竞争的承诺
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2024 年 9 月 27 日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	一、截至承诺函出具日，承诺主体没有直接或间接地以任何方式（包括但不限于自己经营、为他人经营、协助他人经营等）从事与公司及其控股子公司相同或类似的业务，亦未投资于任何与公司从事相同或类似业务的其他公司、企业或者其他经营实体。二、承诺主体未来将不会直接或间接地以任何方式（包括但不限于自己经营、为他人经营、协助他人经营等）从事与公司及其控股子公司相同或类似的业务，亦不会投资于任何与公司从事相同或类似业务的其他公司、企业或者其他经营实体。三、如果承诺主体或承诺主体控制的其他企业发现任何与公司或其控股子公司主营业务相同或相似的新业务机会，将立即书面通知公司，并尽力促使该等业务机会按合理和公平的条款及条件首先提供给公司或其控股子公司，由公司及其控股子公司在相同条件下优先收购、许可使用或以其他方式受让或允许使用有关业务所涉及的资产或股权。四、承诺函在承诺主体作为公司的控股股东/实际控制人/实际控制人之一致行动人/董事/监事/高级管理人员/核心技术人员期间内持续有效。
承诺履行情况	正在履行
未能履行承诺的约束措施	承诺主体愿意承担因违反上述承诺而给公司造成的全部经济损失。

承诺主体名称	戚志、戚荣、戚婵妹、欧国良、炬琨合伙、炬茂合伙
承诺主体类型	☐ 申请挂牌公司 ☒ 实际控制人

	☒ 控股股东 ☐ 董事、监事、高级管理人员 ☐ 核心技术（业务）人员 ☐ 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 ☒ 其他
承诺事项	解决资金占用问题的承诺
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2024 年 9 月 18 日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	一、截至承诺函出具之日，承诺主体及承诺主体的关联方不存在占用或者转移公司资金、资产及其他资源的情况；二、承诺主体及其关联方将严格遵守中国证监会及全国中小企业股份转让系统有限责任公司关于非上市公众公司法人治理的有关规定，避免承诺主体及其关联方与公司发生除正常业务外的一切资金往来，不以借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式占用公司的资金、资产及其他资源。
承诺履行情况	正在履行
未能履行承诺的约束措施	如果承诺主体违反上述承诺并造成公司经济损失的，承诺主体将赔偿公司因此受到的全部损失

承诺主体名称	戚志
承诺主体类型	☐ 申请挂牌公司 ☒ 实际控制人 ☒ 控股股东 ☐ 董事、监事、高级管理人员 ☐ 核心技术（业务）人员 ☐ 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 ☐ 其他
承诺事项	其他与本次申请挂牌（同时定向发行）相关的承诺
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2024 年 9 月 27 日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	如有关部门要求炬森精密或其附属公司为员工补缴报告期内应缴未缴的社会保险金或住房公积金，或因报告期内未足额缴纳社会保险金或住房公积金而受到有关部门的行政处罚，本人将无条件及时足额补偿炬森精密及其附属子公司因报告期内补缴相关员工社会保险金或住房公积金，或公司因报告期内未足额缴纳社会保险金或住房公积金受到行政处罚而造成的任何经济损失，确保炬森精密及其附属子公司不因报告期内社会保险金或住房公积金缴纳问题遭受任何经济损失。若公司及其附属子公司因劳务派遣用工违规等问题产生任何争议、风险，或受到主管部门的行政处罚，或因此不能正常生产经营而导致公司或其附属子公司遭受实际损失，本人将在公司依据法定程序确定该等事项造成的实际损失后，向公司进行等额补偿。
承诺履行情况	正在履行
未能履行承诺的约束措施	

承诺主体名称	戚志
承诺主体类型	☐ 申请挂牌公司 ☒ 实际控制人 ☒ 控股股东 ☐ 董事、监事、高级管理人员 ☐ 核心技术（业务）人员 ☐ 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 ☐ 其他
承诺事项	解决产权瑕疵的承诺

承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2024 年 9 月 27 日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	若公司及其附属子公司因租赁房产瑕疵或租赁手续不完备等问题产生任何争议、风险，或受到主管部门的行政处罚，或因此不能正常生产经营而导致公司或其附属子公司遭受实际损失，承诺主体将在公司依据法定程序确定该等事项造成的实际损失后，向公司进行等额补偿。
承诺履行情况	正在履行
未能履行承诺的约束措施	

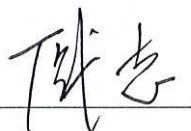
承诺主体名称	戚志、戚婵妹、戚荣、欧国良、黎善雄、陈琼、廉迎战、潘宏伟、王静涛、付更生、曹司滢、冯梓钧、韦月春、冯博、李旭、黄福清、武敏、炬琨合伙、炬茂合伙、科创智谷、科创璞实、陈培作、郑双喜、普伟集团
承诺主体类型	☐ 申请挂牌公司 ☒ 实际控制人 ☒ 控股股东 ☒ 董事、监事、高级管理人员 ☐ 核心技术（业务）人员 ☐ 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 ☒ 其他
承诺事项	其他与本次申请挂牌（同时定向发行）相关的承诺
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2024 年 9 月 27 日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	承诺主体将严格履行承诺主体在公司于全国中小企业股份转让系统挂牌公开转让过程中所作出的全部公开承诺事项中的各项义务和责任。若承诺主体未能完全且有效地履行承诺事项中的各项义务或责任（因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等承诺主体无法控制的客观原因导致的除外），承诺主体企业将采取以下措施：一、承诺主体在股东大会及公司章程所规定的信息披露媒体公开说明未履行承诺的具体原因，并向全体股东及其它公众投资者道歉；二、如果因未履行相关公开承诺事项给投资者造成损失的，承诺主体将依法向投资者赔偿相关损失。如果承诺主体未承担前述赔偿责任，公司有权扣减承诺主体所获分配的现金分红（如有）、应付薪酬（如有）、津贴（如有）用于承担前述赔偿责任。同时，在承诺主体未承担前述赔偿责任期间，承诺主体不得转让所持有的公司股份（如有）；三、如果承诺主体因未履行相关承诺事项而获得收益的，所获收益归公司所有。承诺主体在获得收益或知晓未履行相关承诺事项的事实之日起 5 个交易日内应将所获收益支付给公司指定账户。
承诺履行情况	正在履行
未能履行承诺的约束措施	

第七节 有关声明

申请挂牌公司控股股东声明

本人已对公开转让说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

控股股东（签字）：



戚志

广东炬森精密科技股份有限公司

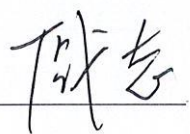
2015年3月11日



申请挂牌公司实际控制人声明

本人已对公开转让说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

实际控制人（签字）：



戚志

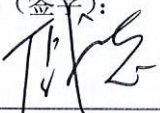
广东炬森精密科技股份有限公司

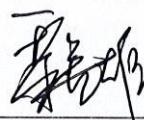


申请挂牌公司全体董事、监事、高级管理人员声明

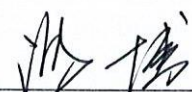
本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

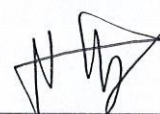
全体董事（签字）：

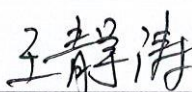

戚志

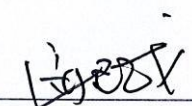

黎善雄


潘宏伟

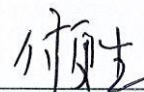

冯博

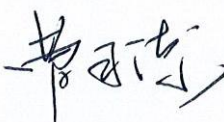

陈琼

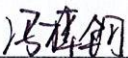

王静涛


廉迎战

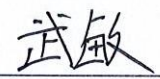
全体监事（签字）：

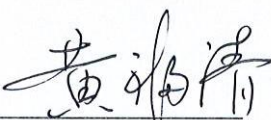

付更生


曹司濛

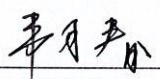

冯梓钧

非董事高级管理人员（签字）：

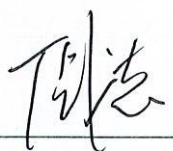

武敏


黄福清


李旭


韦月春

法定代表人（签字）：


戚志

广东炬森精密科技股份有限公司（盖章）



主办券商声明

本公司已对公开转让说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

项目负责人（签字）： 杨兆曦
杨兆曦

项目小组成员（签字）： 龚湛珂
龚湛珂

林杉
林杉

陈炯旭
陈炯旭

法定代表人或授权代表人（签字）： 廖笑非
廖笑非



国投证券股份有限公司

2025年3月11日

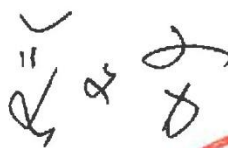
法定代表人授权委托书

国投证券授字（法）〔2025〕第1号

兹授权廖笑非为我公司办理全国中小企业股份转让系统业务之代理人，授权代理我公司法定代表人签署从事全国股转业务的相关申请文件、备案文件及协议等。

授权单位（盖章）：国投证券股份有限公司

法定代表人（签字）：

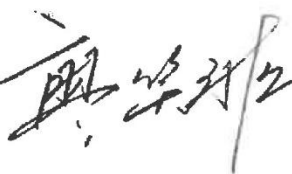


签发日期：2024年12月31日



有效期限：自2025年1月1日至2025年12月31日

附：代理人：



职务：公司副总经理

律师事务所声明

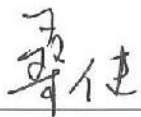
本机构及经办律师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本机构出具的法律意见书无矛盾之处。本机构及经办律师对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的法律意见书的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

律师事务所负责人：

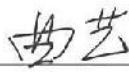


张利国

经办律师：



桑 健



曲 艺



审计机构声明

本机构及签字注册会计师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本机构出具的审计报告无矛盾之处。本机构及经办人员对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的审计报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办注册会计师（签字）：



李伟



吴盛雄

会计师事务所负责人（签字）：



吉争雄

广东司农会计师事务所（特殊普通合伙）

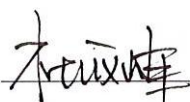


2025年3月11日

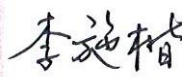
评估机构声明

本机构及签字资产评估师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本机构出具的资产评估报告无矛盾之处。本机构及经办人员对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的资产评估报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办资产评估师（签字）：



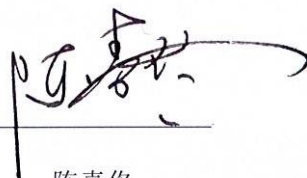
杜成峰



李施楷



资产评估机构负责人（签字）：



陈喜佟

广东联信资产评估土地房地产估价有限公司



2025年3月11日

第八节 附件

- 一、主办券商推荐报告
- 二、财务报表及审计报告
- 三、法律意见书
- 四、公司章程
- 五、全国股转系统同意公开转让的审核文件或中国证监会同意公开转让的注册文件
- 六、公司设立以来股本演变情况及董事、监事、高级管理人员的确认意见
- 七、其他与公开转让有关的重要文件