

公司代码：600099

公司简称：林海股份

林海股份有限公司

2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董 事	李升高	因工作原因	黄文军
董 事	陆 莹	因工作原因	卢中华
董 事	吴 俊	因工作原因	卢中华

4、信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2024 年度公司的利润分配预案为以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每股派发现金红利 0.03 元（含税）。截至 2024 年 12 月 31 日，公司总股本 21,912 万股，以此计算合计拟派发现金红利 657.36 万元（含税）。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	林海股份	600099	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓 名	李鹏鹏	王 婷
联系地址	江苏省泰州市迎春西路 199 号	江苏省泰州市迎春西路 199 号
电 话	0523-86568091	0523-86568091
传 真	0523-86601839	0523-86601839
电子信箱	417436248@qq.com	TZLHWT@126.COM

2、报告期公司主要业务简介

公司产品主要涉及消防机械行业、农业机械行业、特种车辆（全地形车）行业、以及摩托车行业。公司从事的主营业务是消防机械、农业机械、特种车辆（全地形车）、摩托车等及以上产品配件的制造和销售。

2.1 消防机械行业

公司主要专注于消防机械中的森林消防机械细分行业, 行业产品主要分类为：森林防火机具、森林防护装备、应急车辆装备几大类。随着全球气候变暖、极端天气事件频发，森林火灾成为制约现代林业可持续发展的最严重自然灾害。党中央、国务院对应急管理和防灾减灾工作高度重视，国务院发布的《关于全面加强新形势下森林草原防灭火工作的意见》中，强调要全面加强新形势下森林草原防灭火工作，有效防范化解重特大火灾风险，全力维护人民群众生命财产安全和国家生态安全；国家林业和草原局发布的《“十四五” 林业草原保护发展规划纲要》，明确提出要加大森林防火基础设施建设。可以预见为应对更加复杂和严峻的森林火灾形势，森林消防装备的需求将显著增长，同时针对不同地区、不同类型的森林火灾，多元化的装备也将成为未来的发展趋势。

2.2 农业机械行业

公司产品所属行业为农业机械中的插秧机细分行业。行业主要产品分为手扶式插秧机和高速插秧机，近年来，高速插秧机的市场占比持续提升，特别是在南方水稻主产区，高速插秧机替代

手扶式插秧机的趋势进一步明显。我国插秧机行业，经过近 20 年的发展，拥有各类合资和民营插秧机生产企业 70 多家，其中独资或合资品牌有久保田、洋马等，国产品牌除林海外主要有沃得、星月神、久富等。根据中国农机购置补贴公示数据，2024 年全国累计补贴公示高速插秧机销量 39,911 台，同比下降 8.76%；全国累计补贴公示手扶式插秧机销量 28,760 台，同比下降 45.02%。（数据来源：农机 360 网）

2.3 特种车辆（全地形车）行业

全地形车作为集实用、娱乐、体育运动等功能于一体的特种车辆，可在沙滩、草地、山路、旅游场所等多种复杂路面行驶。由于其适用于不同地形，灵活性强等特点，应用非常广泛，全球范围内以休闲娱乐、赛事竞技、日常生活为用途的全地形车消费需求仍将保持较高水平，尤其在欧美等发达国家，全地形车已经成为一种流行的户外休闲工具，市场前景广阔。国际上全地形车生产企业主要在北美和日本，主要车企有：北极星、本田、庞巴迪、北极猫等；我国全地形车生产厂商主要集中在浙江、江苏和重庆地区，主要厂家有：春风动力、林海股份、浙江涛涛、重庆润通等。我国全地形车行业为出口导向型，行业 90%以上产品供出口。2024 年全地形车行业产量 51.33 万辆，同比增长 36.96%，销量 50.66 万辆，同比增长 32.08%；出口金额 12.08 亿美元，同比增长 38.66%。（中国摩托车商会统计口径）

2.4 摩托车行业

公司产品主要为二轮燃油摩托车。近年来，全球摩托车市场保持稳定增长，尤其在亚洲、非洲和南美等新兴市场，摩托车作为主要交通工具，需求旺盛。中国市场在经历了早期的快速增长后，逐渐进入成熟期，销量增速放缓，但高端摩托车和电动摩托车市场表现突出。欧美市场以休闲娱乐为主，大排量摩托车和高端品牌占据主导地位。当前，电动摩托车技术快速发展，电池、电机和电控系统不断进步，续航里程和性能显著提升，而传统燃油摩托车受环保政策影响，部分市场面临转型压力。2024 年二轮燃油摩托车行业产量 1,522.41 万台，同比增长 15.18%，行业销量 1,511.32 万台，同比增长 14.2%。（中国摩托车商会统计口径）

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	1,031,205,356.64	847,406,671.71	21.69	770,338,463.14
归属于上市公司股东的净资产	524,857,378.20	509,716,970.37	2.97	502,344,007.30
营业收入	1,050,736,998.28	694,807,559.13	51.23	730,393,230.12
归属于上市公司股东的净利润	18,427,900.30	13,312,020.21	38.43	9,318,493.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	14,746,267.93	9,629,537.00	53.14	7,581,557.69
经营活动产生的现金流量净额	117,379,128.09	156,031,879.88	-24.77	41,336,361.04
加权平均净资产收益率(%)	3.56	2.63	增加0.93个百分点	1.87
基本每股收益(元/股)	0.084	0.061	37.70	0.043
稀释每股收益(元/股)	0.084	0.061	37.70	0.043

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	201,633,840.13	231,901,115.74	328,349,503.20	288,852,539.21
归属于上市公司股东的净利润	2,004,097.58	6,557,335.33	3,668,983.07	6,197,484.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,974,677.83	4,784,741.84	3,458,012.60	4,528,835.66
经营活动产生的现金流量净额	35,544,072.83	62,711,202.13	-5,686,256.76	24,810,109.89

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）	14,060
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	13,344
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0

年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告 期内 增减	期末 持股数量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国福马机械集团有限公司	0	92,256,920	42.10	0	质押	46,128,450	国家
周宇光	未知	6,900,818	3.15	0	无	0	境内自然人
章 安	未知	4,105,700	1.87	0	无	0	境内自然人
汤灏波	未知	2,108,000	0.96	0	无	0	境内自然人
许福林	未知	2,079,500	0.95	0	无	0	境内自然人
孙 涛	未知	1,746,600	0.80	0	无	0	境内自然人
卢冬芳	未知	1,156,100	0.53	0	无	0	境内自然人
磐厚动量（上海） 资本管理有限公司—磐厚动量— 旅行者 2 号私募	未知	1,119,032	0.51	0	无	0	其他
石晶波	未知	1,079,800	0.49	0	无	0	境内自然人
邢念健	未知	1,070,200	0.49	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一 致行动的说明		前 10 名股东中，第一大股东中国福马机械集团有限公司与其他股东之间不存在关联关系；公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人					
表决权恢复的优先股股 东及持股数量的说明		不适用					

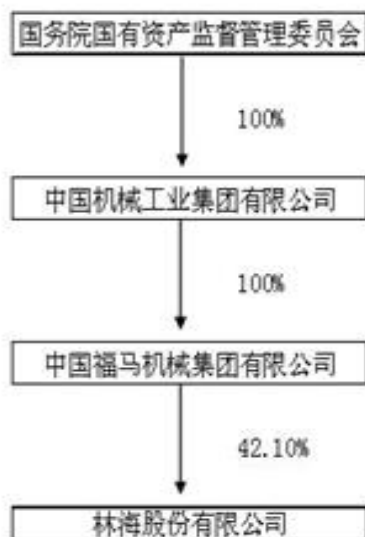
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☒ 适用 ☐ 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐ 适用 ☒ 不适用

5、公司债券情况

☐ 适用 ☒ 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 10.51 亿元，同比增长 51.23%；实现归属于上市公司股东的净利润 1,842.79 万元，同比增长 38.43%，营业收入及利润指标均取得明显上升。

报告期末公司资产总额 103,120.54 万元，比上年末上升 21.69%；资产负债率为 49.1%，比上年末上升 9.25 个百分点，公司资产负债结构较为稳健；归属于上市公司股东的股东权益总额为 52,485.74 万元，比上年末上升 2.97%。

1.1 核心竞争力

(1) 技术研发优势。公司拥有深厚的小型动力及配套机械研发积淀，是国内全地形车领域的先驱企业之一，同时也是水田种植机械行业的主力军，主要产品关键零部件及排放控制技术 etc 达到国内领先水平。

(2) 基础设施优势。公司构建了由多条专业生产线与柔性生产线协同运作的先进生产制造体系，引入工业机器人等智能化设备，并配备集成尖端加工技术的现代化加工中心，具备较强的生产制造能力。

(3) 质量与渠道优势。公司主导产品的质量水平处于国内领先水平，先后通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO10012 测量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证，部分产品通过了欧洲 EEC 认证、CE 认证及美国 EPA 和 CARB 认证，在行业内具有较高的知名度和美誉度，公司在相关市场已建立较为完善的营销网点，在重点区域市场具有一定的市场影响力，在国际、国内市场拥有相对稳定的经销商和客户群体。

(4) 广泛的平台运作优势。一是具有良好的央企背景，拥有较为丰富的政府资源、良好的合作伙伴、较强的行业影响力；二是与有关高等院校、科研院所建立了良好的合作关系；三是金融渠道优势，公司与银行等各类金融机构保持良好合作关系，企业信用优良。

(5) 稳定的人才队伍优势。公司坚持以人为本，为留住人才，用好人才，相继出台人才引进、技术职务人员聘任、青年科技人才培养等多项政策，充分调动科技人才的积极性和创造性，形成独具特色的企业文化，为公司发展提供坚实的人力资源支撑，公司现有享受政府特殊津贴专家 3 人，江苏省“333”工程培养对象 2 人，国机集团首席专家 1 人，国机集团首席技师 1 人，高级职称人才 51 人，其中正高级人才 5 人。

(6) 具有党建引领和文化融合的凝聚力优势。公司始终坚持党的领导、加强党的建设，充分发挥党组织“把方向、管大局、保落实”的核心作用，坚持党的全面领导和完善公司治理相统一，把党的领导融入公司治理各环节，积极构建具有中国特色的国有企业公司治理模式。

(7) 持续完善的风控能力，确保公司始终稳健经营。公司一手抓创新发展，一手抓风险管控体系，不断健全完善风控能力。经过多年的发展与实践，公司已建立适应自身情况的风险管控体

系，通过管理能力提升及数字化转型推动风控能力的不断完善。

1.2 公司战略

公司将坚持能力提升与业绩增长并重，坚持产品竞争力提升与业务模式创新并重，不断深化改革，加快新品开发速度和新项目进度，加快转型升级步伐，做大做强特种车辆、做精做优农林机械，推动企业实现高质量发展。

消防机械：公司将聚焦新发展需求，以新型森林消防机械产品作为公司主攻方向，大力推动新型灭火装备研发和应用，进一步巩固行业优势地位。

农业机械：紧跟国家农业机械化战略，加大研发投入，发力价值链高端，多方面整合资源要素，高起点谋划，聚焦水田机械等细分领域做精做优，成为国内领先的农业机械供应商。

特种车辆：努力打造技术领先优势，以大排量、精品化为特色，以中小排量、高性价比形成全系列规模化产品线，成为国内外具有较强影响力的特种车辆全系列供应服务商。

摩托车：进一步延伸市场触角，强化林海品牌意识，积极探索差异化、个性化的发展道路。

1.3 公司 2025 年度经营计划

2025 年，公司将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，学深悟透习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述精神，不断深化改革，提质增效，深耕各业务板块，做大做强，开辟林海高质量发展新局面。

（1）聚焦主责主业，不断提升各业务板块发展质量。一是振兴林业机械，抢抓战略机遇，以森林草原防火装备为重点，紧扣“万亿国债项目”机遇，深掘国家设备更新政策红利，加速公司森林消防新产品的市场推广与应用，进一步提升行业影响力。二是深入落实农机装备高质量发展要求，以“提高农机装备水平，护航国家粮食安全”为主线，以市场作为企业行动的出发点和落脚点，在稳固现有市场占有率的基础上，力争实现市场份额进一步突破，为农业现代化提供强有力的装备支撑。三是巩固、扩大在特种车辆业务领域的已有优势，积极拓展新兴市场，深耕优质客户资源，持续提升产品竞争力，推动特种车辆业务做大做强。

（2）加速创新驱动，全面提升产品核心竞争力。对标行业一流先进水平，持续加大新产品研发投入，聚焦核心技术攻关与创新，打造具有自主知识产权的技术高地，全面提升产品技术含量

与市场竞争力。一是加快补齐短板弱项，依托自有小型动力机械开发技术优势，打造森林消防水泵和风力灭火机等产品系列，为国家生态安全提供坚实保障。二是紧跟现代农业发展需求，全力开发适应现代农业发展需求的农机产品，推动产业链向中高端迈进，实现高端化、智能化、绿色化转型升级，为国家粮食安全提供科技支撑。三是积极探索、推动大排量、高性能和高节能环保要求的特种车辆产品和技术开发，突破传统边界，打造差异化竞争优势，抢占新兴市场制高点，进一步巩固行业地位。

（3）强化提质增效，营造企业高质量发展新质态。坚持“预防为主，持续改进”的质量工作方针，深化信息化、数字化技术与质量管理融合，严格把控产品质量，杜绝问题产品流入市场，通过持续优化质量改进机制，加快质量提升进程，以卓越品质赢得客户信赖与市场口碑，夯实品牌核心竞争力。深化降本增效，释放成本潜力，充分发挥成本优势，积极探索数字化和智能化在成本管理上的应用，实现从生产制造、供应链管理到市场营销的全链条优化，强化精益管理，着力强链、补链、延链，全面提升运营效率，降低综合成本，增强企业盈利能力。

（4）以才聚智，搭建企业高层次人才新梯队。聚焦高端人才引进，打造智力引擎，以“高精尖缺”为导向，加大高端人才引进力度，全面提升公司研发队伍的整体素质与创新能力，为企业高质量发展注入强劲动力。深化校企合作，共建人才生态，加强与高校及科研院所的战略合作，搭建高技能人才培养与交流平台，推动产学研深度融合，为企业储备一批高素质、复合型人才。优化人才机制，激发创新活力，完善人才引进、培养、激励和评价机制，建立健全科学、公平的人才任用体系，营造尊重人才、成就人才的良好氛围，充分激发人才创新潜能与干事热情。

1.4 可能面对的风险

（1）宏观风险

全球经济增长动能趋弱，预计 2025 年世界经济将进一步放缓，主要经济体增长分化，地缘政治和区域冲突增加了宏观经济前景面临的不确定性。

应对措施：公司将坚持“解放思想、创新实干、质量第一、效益优先”的企业方针，探索双循环发展、数字化发展、智能化发展、绿色发展等发展道路，减缓宏观经济风险对企业经营发展的冲击。

(2) 市场竞争风险

特种车辆行业受国际地缘政治冲突和由此引起的海外经济环境变化、以及美国关税政策可能引起的一系列全球性贸易保护主义、贸易壁垒影响，预计存在一定的不确定性。

应对措施：公司将坚持产品竞争力提升与业务模式创新并重，不断深化改革，加快新产品开发速度和新项目进度，加快转型升级步伐，积极探索针对美国市场风险的应对措施，有效应对市场风险。

(3) 汇率风险

近年来，公司海外业务份额逐步提升，受国际形势的影响，若人民币汇率大幅波动，可能产生一定汇兑损失风险，并对公司出口销售产生一定的影响。

应对措施：公司将持续加强对外汇市场及汇率走势的跟踪研判，通过及时结汇、远期结售汇等方式，有效降低汇兑损失的风险。

(4) 原材料价格波动风险

公司主要产品的原材料有色金属等大宗商品价格走势具有较大的不确定性，不利于公司生产成本控制。

应对措施：公司将根据原材料价格波动情况和业务实际需求，通过锁价建储、波段采购、价值链优化等举措有效控制成本。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用

林海股份有限公司

2025 年 3 月 29 日