



中航新材

NEEQ: 430056

中航百慕新材料技术工程股份有限公司



年度报告摘要

— 2024 —

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 没有董事、监事、高级管理人员对本报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告进行了审计，出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系人及联系方式

董事会秘书	马玉珍
联系地址	北京市海淀区永翔北路航空材料园 A 区 628 号科研大楼 4 层 401 室
电话	010-62498103
电子信箱	mayuzhen@biam.net.cn

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：人民币万元

主要会计数据	本 期	上 期	同比增减额	同比增减率
营业收入	16,096.72	14,170.52	1,926.20	13.59%
利润总额	505.97	244.85	261.12	106.64%
净利润	389.21	521.33	-132.12	-25.34%
扣除非经常性损益的净利润	96.91	231.45	-134.54	-58.13%

基本每股收益(元)	0.03	0.05	-0.02	-40.00%
扣除非经常性损益后 基本每股收益（元）	0.01	0.02	-0.01	-50.00%
净资产收益率	1.26%	2.19%	-0.93%	-42.47%
扣除非经常性损益后 净资产收益率	0.31%	0.97%	-0.66%	-68.04%
经营活动产生的现金 流量净额	-3,666.29	1297.21	-4,963.50	-382.63%
每股经营活动产生的 现金流量净额	-0.28	0.12	-0.4	
主要会计数据	本期末	上期末	同比增减额	同比增减率
总资产	41,452.54	34,555.73	6896.81	19.96%
净资产	31,703.13	24,112.63	7590.5	31.48%
每股净资产	2.40	2.21	0.19	8.60%

2.2 股本结构表

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售条件 股份	无限售股份总数	108,077,311	99.02%	-19,989,299	88,088,012	66.66%
	其中：控股股东、 实际控制人	0	0%	0	0	0%
	董事、监事、高管	352,561	0.32%	0	110,162	0.08%
	核心员工	0	0%	0	0	0%
有限售条件 股份	有限售股份总数	1,072,689	0.98%	42,989,299	44,061,988	33.34%
	其中：控股股东、 实际控制人	0	0%	42,747,000	42,747,000	32.35%
	董事、监事、高管	1,072,689	0.98%	242,299	1,314,988	0.96%
	核心员工	0	0%	0	0	0%
普通股总股本		109,150,000	-	23,000,000	132,150,000	-
普通股股东人数		201				

2.3 前 5 名或者持股 10%股东持股情况

序号	股东名称	期末持股数	期末持
----	------	-------	-----

			股比例%
1	上海洁深新能源科技有限公司	42,747,000	32.34%
2	中国航发北京航空材料研究院	28,413,000	21.50%
3	海控南海发展股份有限公司	18,676,800	14.13%
4	上海沃源投资合伙企业（有限合伙）	11,700,000	8.85%
5	中航融富基金管理有限公司—北京中航一期航空工业产业投资基金（有限合伙）	10,300,000	7.79%
合 计		111,836,800	84.61%

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系

上海洁深新能源科技有限公司通过投资关系，使得挂牌公司第一大股东发生变更，由中国航发北京航空材料研究院变更为上海洁深新能源科技有限公司，不存在新增的一致行动人。

上海洁深新能源科技有限公司通过投资关系，使得挂牌公司控股股东发生变更，由无控股股东变更为上海洁深新能源科技有限公司，不存在新增的一致行动人。

上海洁深新能源科技有限公司通过投资关系，使得挂牌公司实际控制人发生变更，由无实际控制人变更为孙田志、何艳，不存在新增的一致行动人。

公司股东上海洁深新能源科技有限公司与上海沃源投资合伙企业（有限合伙）系属同一实控人，合计持股 41.19%。

三、 管理层讨论与分析

中航新材作为中国航发北京航空材料研究院参股的“专精特新”高新技术企业，依托航材院，以航空防护涂料为核心技术，在军机涂料涂装表面防护专业有近三十年的技术积累，并延伸至其他军工和军转民高端防护涂料领域。主

营特殊功能性防护涂料的研发、生产、销售，并承接防腐、保温、防水工程。是国内领先的“工料一体化”防腐涂装解决方案供应商。

公司具有建设部防水防腐保温工程专业承包一级资质，特种结构补强资质，建筑装修装饰工程专业承包二级资质，拥有国军标质量管理体系及 ISO9001 质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全体系 “三合一” 认证体系。在天津市开发区建有 6 万平方米年产涂料 2 万吨的先进功能涂料生产基地，具备危险化学品安全生产许可证、武器装备承制单位资格证、武器装备科研生产单位二级保密资格证、国军标体系认证证书、船级社资质等资质体系，及安全信息化管理系统。

截止报告期末，公司累计申请专利 139 项，已授权 95 项。其中，报告期新增授权发明专利 2 项，新增授权实用新型专利 6 项，新增受理实用新型专利 6 项，获得涂料工业颁发的 2024 绿色涂料技术可持续发展优秀案例奖。累计主导和参与了 120 项国家级行业防腐标准编制，报告期参与了由全国涂料和颜料标准化技术委员会组织的两项国家标准的修订，分别 GB/T 31817-20XX《风力发电设施防护涂装技术规范》和 GB/T 9754-20XX《色漆和清漆 20°、60°、85° 光泽的测定》。还参与了一项团体标准《海上光伏结构防腐》的制定。同时，由公司作为第 1 单位，包含公路院、中交规划设计院、铁科院、佐敦、海虹等四十余家单位起草制订了 JT/T 695-2025《混凝土桥梁结构表面涂层防腐技术条件》，已进入了报批稿阶段。

报告期内，公司积极践行“双循环”、“双碳”等国家战略，认真贯彻落实董事会战略部署。坚守合规底线，持续优化治理结构。高度重视技术研发，持续加大资源投入。始终将质量管理视为企业发展的生命线，全方位、多层次

推进质量管理工作。紧紧围绕生产目标，不断优化生产管理体系。积极拓展市场，多维度发力，在原有航空航天、电子、交通桥梁等业务纵深发展的基础上，向其他重点领域如核电、新能源、船舶、军工装备等领域进行了横向拓展，并取得了一定成效。报告期内，公司实现营业收入 16,096.72 万元，同比增长 13.59%；实现净利润 389.21 万元，其中，参股示范基地亏损、坏账核销及应收账款计提坏账准备等不可控因素对公司利润影响较明显，剔除以上因素影响后，模拟公司报告期净利润为 990.75 万元，基本实现了年初经营目标。

报告期内，公司规范治理与制度体系建设显著提升。过去一年，公司在董事会领导下，坚守合规底线，持续优化治理结构，全方位升级制度体系，为稳健发展筑牢根基。一方面，进一步完善治理结构，提升决策效能。公司严格依照《公司法》和《上市公司治理准则》，强化监督制衡，健全专门委员会运作机制，战略、审计、薪酬与考核委员会针对关键议题深入研讨，为公司决策提供专业支撑，提升决策科学性与效率。另一方面，加强制度建设，夯实管理基础。公司通过全面梳理现有制度，废止、修订不合规、不适宜的制度 2 项，新增 3 项涵盖风险管理、内部控制等关键制度，确保制度贴合公司发展与监管要求。新制度体系下，业务流程更加清晰，职责分工更为明确，内部管理效率显著提升。第三方面，强化安全合规管理，防控运营风险。设立安全与质量管理部，配备专业合规人员 8 名，构建全面合规管理体系。组织合规培训 10 场，覆盖全体员工，增强合规意识；开展合规专项检查 8 次，重点排查财务、采购、销售等领域风险点，全年未发生重大合规事件，公司运营稳健有序。第四方面，深化信息披露，增加透明度。严格遵守信息披露相关法规，优化信息披露流程，确保披露信息真实、准确、完整、及时。过去一年发布定期报告 3 份、临时公

告 58 份，通过官网、交易所平台等多渠道向投资者传递公司动态。

报告期内，公司研发成果取得新的突破。公司高度重视技术研发，持续加大资源投入，为技术创新筑牢根基。在资金方面，每年按一定比例从营收中提取研发专项资金，过去三年研发投入持续保持 2% 的年均增长率，保障项目顺利开展。人力资源投入上，组建专业研发团队，成员占员工总数 18.80%，涵盖多领域研发人才，公司还积极与高校、科研机构等建立产学研合作，联合开展前沿技术研究，共同培养人才。考核机制方面，通过不断完善激励机制，设立专项奖金，激发研发人员的积极性。硬件设施也不断升级，对现有的两个研发实验室进行升级改造，配备先进仪器设备，提高了研发效率。在技术研发工作开展中，公司聚焦行业痛点与市场需求，确定核电站防护涂料、新能源防护涂料、海工船舶防护涂料、军工地面装备防护涂料等为重点研发方向。报告期内，升级优化后的新能源防护涂料已成功实现量产，性能稳定，受到客户青睐。公司自主研发的船舶防锈漆、防污漆、船壳漆、舱室漆等全系列民用船舶涂料已取得中国船级社（CCS）工厂认可证书，并在山东威海的 17 条船上进行了中试应用，其中双解自抛光防污漆在 18 个月后的静态防污效果实船对比中远优于国际品牌，获得当地船东的高度认可。在民船涂料基础上，技术部与航材院相关团队积极合作，合力对海军舰船用全系列涂料（防腐、防污、特种功能等）开展研发与取证工作。完成了防火涂料、核电站涂料的前期研发调研，进入了研发方案论证阶段。地面装备迷彩涂料体系已建设完成，取得了可见、热红外、雷达吸波涂料三大类 20 份常用涂料的检测报告，实现地面装备伪装涂料全系列供应能力，目前到达国内迷彩涂装设计一线水准，可独立完成涂装业务。公司自主研发的高性能太阳热反射隔热涂料、聚天门冬胺酸酯涂料等项目进展顺

利，有望在来年实现量产。公司严格遵循研发流程，从项目立项、设计、实验到测试，每个环节把控质量与进度，定期组织内部研讨，及时解决问题。

报告期内，质量管理工作成效显著。公司始终将质量管理视为企业发展的生命线，通过以下举措全方位、多层次推进质量管理工作。（一）管理体系建设。公司严格遵循国军标、ISO 9001 等国际质量管理标准，结合自身业务特点，优化质量管理体系文件，明确各部门、各岗位在质量管控中的职责，确保质量工作有章可循。报告期内顺利通过第三方权威机构的监督审核，认证范围覆盖公司全部产品线与服务流程，为产品和服务质量稳定提供坚实制度保障。

（二）质量控制措施。在原材料采购环节，建立严格供应商评估与准入机制，对供应商的生产能力、产品质量、信誉等多维度考察，从源头把控产品质量。生产过程中，配备高精度检测仪器，实时监控生产过程，及时发现并纠正质量波动。成品出厂前，执行 100%全检制度，确保交付产品零缺陷。（三）质量改进活动。成立跨部门质量改进小组，定期收集内外部质量反馈数据，深入分析质量问题根源，有效降低产品不良率。同时，鼓励全员参与质量改进，开展质量月活动，设立质量标兵及奖项，形成良好质量文化氛围。通过一系列质量管理举措，公司产品质量稳步提升，客户满意度再创新高，公司在高端市场份额持续扩大，与部分知名企业建立了长期稳定合作关系，为公司业绩增长注入强劲动力。

报告期内，生产管理再上台阶。公司紧紧围绕生产目标，不断优化生产管理体系，强化生产流程把控，取得了较为显著的成效。（一）优化生产流程，提升效率。公司通过深入分析生产各环节，识别出流程瓶颈，通过引入先进的精益生产理念和方法，重新规划生产布局，减少物料搬运距离与时间，成功缩

短产品生产周期。同时，对生产工序进行标准化作业改造，制定详细的操作手册，使员工操作更加规范、高效，有效提升生产效率。（二）加强设备管理，保障运行。公司高度重视生产设备维护与升级，建立完善设备全生命周期管理体系。定期对设备进行预防性维护保养，年度累计保养设备 20 台次，设备故障率同比降低 5%。本年度还投入专项资金更新老化关键生产设备，大幅提升产品质量稳定性，保障生产的连续性与高效性。（三）推进成本控制，降低消耗。公司从原材料采购、生产过程到成品产出，全方位实施成本控制策略。与优质供应商建立长期战略合作，通过集中采购、价格谈判等方式，降低原材料采购成本。在生产过程中，加强能源管理，优化生产工艺参数，降低单位产品能耗。严格把控废品率，通过质量管控措施有效降低废品率及生产成本，提升公司产品市场竞争力。（四）落实安全生产，确保零事故。公司始终将安全生产作为生产管理重中之重，完善安全生产管理制度，明确各级人员安全职责。定期组织员工进行安全培训与应急演练，全年开展安全培训 30 场，覆盖全体员工，有效增强员工安全意识与应急处置能力。加大安全设施投入，在生产车间配备齐全的消防设备、防护装置等，全年实现安全生产零事故，营造了安全稳定的生产环境。通过上述努力，公司本年度圆满完成各项生产任务，按时交付率达到 100%，为公司业务拓展和市场份额提升提供了有力支撑。

报告期内，公司军、民事业部积极拓展市场，多维度发力，取得一定成效。公司多措并举，在原有航空航天、电子、交通桥梁等业务纵深发展的基础上，向其他重点领域如核电、新能源、船舶、地面装备等领域进行了横向拓展。（一）目标市场定位与战略布局。基于深入的市场调研和分析，公司明确以航空航天、交通桥梁为基本盘，以智能涂装、新能源、核电涂料、海工船舶为核心目标市

场，针对不同领域市场特点与需求，制定差异化市场战略。重点布局经济活跃的长三角、珠三角、京津冀等地区，聚焦具有高增长潜力的市场。（二）营销渠道建设与拓展。线上搭建多元化营销矩阵，优化公司官网，定期发布产品信息与行业动态，增强品牌曝光度。同时，积极开展内容营销，撰写专业行业报告、技术文章，吸引潜在客户关注。线下参加国内知名行业展会，设置特色展位，展示公司最新产品与技术，与潜在客户面对面交流，加深客户对公司产品与服务的了解，拓展业务合作机会。（三）客户关系管理与服务提升。建立完善客户关系管理系统，对客户信息进行分类管理，跟踪客户需求与反馈，及时响应客户咨询与投诉。为重点客户提供定制化解决方案与专属服务团队，定期回访，不断优化服务质量，提高客户满意度与忠诚度，提升老客户复购率及新客户获取率。通过上述一系列市场开拓举措，公司在航空多型号无人机项目业务发展趋势明显，在地面军工装备领域已开疆拓土。交通桥梁领域再签池州长江大桥项目、广州至湛江高速铁路珠江四线特大桥项目等订单，带动公司自主研发的石墨烯超耐久防护系列产品在桥梁钢结构、铁路支座等领域推广应用。公司品牌知名度与行业影响力有了一定提升，市场份额及公司营收实现了一定增长。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策发生变化：

①财政部 2024 年 12 月 6 日发布的《企业会计准则解释第 18 号》中规定，对于不属于单项履约义务的保证类质量保证产生的预计负债，应当按照确定的金额计入“主营业务成本”、“其他业务成本”等科目。执行其规定对公司财务报表无影响。

②本公司自 2024 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 17 号》的相关规定，执行其规定对公司财务报表无影响。

4.2 公司 2024 年度财务报告经中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，该所对公司 2024 年度财务报告出具了标准无保留意见的审计报告。