

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Tongdao Liepin Group

同道獵聘集團

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股票代號：6100)

截至2024年12月31日止年度的全年業績公告
及
更改為每年刊發兩次財務業績報告

同道獵聘集團(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「集團」、「獵聘集團」、「本集團」或「我們」)截至2024年12月31日止年度的經審核綜合業績，連同截至2023年12月31日止年度的比較數字。

財務摘要

截至2024年12月31日止年度：

- 2024年的收益(主要來自向我們的企業客戶提供人才獲取及其他人力資源(「人力資源」)服務及向個人用戶提供人才發展服務產生的收益)為人民幣2,080.9百萬元，較2023年的人民幣2,282.2百萬元減少8.8%。
- 2024年的毛利為人民幣1,582.7百萬元，較2023年的人民幣1,695.7百萬元減少6.7%。
- 2024年的純利為人民幣175.4百萬元，較2023年的人民幣16.6百萬元增長約9.6倍。2024年的本公司權益股東應佔純利為人民幣133.5百萬元，較2023年的人民幣0.8百萬元增長約176.9倍。
- 2024年的本公司非通用會計準則經營溢利(不包括以股份為基礎的酬金開支、因收購產生的無形資產攤銷及商譽減值)為人民幣228.9百萬元，較2023年的人民幣138.8百萬元增加64.9%。2024年的本公司權益股東應佔非通用會計準則溢利(不包括以股份為基礎的酬金開支、因收購產生的無形資產攤銷及商譽減值)為人民幣170.4百萬元，較2023年的人民幣105.8百萬元增加61.1%。
- 董事會決議宣派及派付本公司特別股息(「特別股息」)每股42港仙，股息將派付予於2025年4月17日(星期四)營業結束時名列本公司股東名冊的股東。特別股息預計於2025年5月8日(星期四)以現金派付。詳情請參閱本公司2025年3月28日的公告。

截至2024年12月31日止三個月：

- 截至2024年12月31日止三個月的收益(主要來自向我們的企業客戶提供人才獲取及其他人力資源服務及向個人用戶提供人才發展服務產生的收益)為人民幣563.6百萬元，較截至2023年12月31日止三個月的人民幣630.3百萬元減少10.6%。
- 截至2024年12月31日止三個月的毛利為人民幣405.8百萬元，較截至2023年12月31日止三個月的人民幣449.2百萬元減少9.7%。
- 截至2024年12月31日止三個月的純利為人民幣49.4百萬元，而截至2023年12月31日止三個月為虧損人民幣36.6百萬元。截至2024年12月31日止三個月的本公司權益股東應佔純利為人民幣42.2百萬元，而截至2023年12月31日止三個月為虧損人民幣39.5百萬元。
- 截至2024年12月31日止三個月的本公司非通用會計準則經營溢利(不包括以股份為基礎的酬金開支、因收購產生的無形資產攤銷及商譽減值)為人民幣50.0百萬元，較截至2023年12月31日止三個月的人民幣25.6百萬元增加94.9%。截至2024年12月31日止三個月的本公司權益股東應佔非通用會計準則溢利(不包括以股份為基礎的酬金開支、因收購產生的無形資產攤銷及商譽減值)為人民幣47.6百萬元，較截至2023年12月31日止三個月的人民幣13.9百萬元增加242.8%。

	截至12月31日止三個月		截至12月31日止年度	
	2024年	2023年	2024年	2023年
	(人民幣千元)		(人民幣千元)	
	(未經審核)		(未經審核)	
收益	563,552	630,282	2,080,865	2,282,157
毛利	405,760	449,173	1,582,711	1,695,726
溢利／(虧損)淨額	49,432	(36,630)	175,449	16,630
本公司權益股東應佔溢利／ (虧損)淨額	42,162	(39,543)	133,450	750
本公司非通用會計準則經 營溢利	49,953	25,635	228,906	138,789
本公司權益股東應佔非通 用會計準則溢利	47,591	13,883	170,402	105,780

管理層討論及分析

市場回顧

2024年我國經濟實現平穩運行。中央政府於7月和9月相繼推出增量政策組合拳，通過降准降息、特別國債重點支持「兩新一重」建設、優化房地產供需政策等舉措，推動經濟下半年呈現漸進式復甦態勢。國家統計局數據顯示，全年全國城鎮調查失業率均值為5.1%，較2023年下降0.1個百分點，就業基本面保持穩定。但當前就業的結構性矛盾仍較為突出，青年人等部分群體就業壓力持續存在。從行業維度觀察，人才供需呈現顯著分化特徵：互聯網、房地產、金融等行業崗位需求延續收縮態勢，而新能源汽車、智慧物流、服務消費等領域就業吸納能力逐步增強。

總體來看，中高端人才招聘需求與經濟走勢密切相關，獵聘平台新發職位數據的季度波動軌跡也呈現U型走勢。四季度GDP增速實現反彈，得益於「以舊換新」政策，消費和服務業回升勢頭尤其強勁，其中批發和零售業、交通運輸倉儲和郵政業表現較好，這也帶動了貨運／物流／倉儲、新能源汽車、家電等行業在獵聘平台的新發職位數同比增長。與此同時隨著產業變革的推進，以人工智能（「AI」）、大數據、雲計算等為代表的新質生產力不斷湧現，不僅推動了經濟結構的優化升級，也催生了更多高質量的就業機會。未來，在政策的持續支持和新興產業的發展推動下，就業市場結構有望進一步優化，為不同群體提供更豐富的就業選擇。獵聘作為中高端人才招聘的代表平台，將聚焦新興產業，通過精準高質的人崗匹配，為新興產業發展提供人才支持。

生成式AI近兩年迎來突破性發展，技術演進與場景落地形成雙向驅動。2025年初，國產開源大模型Deepseek通過架構創新，在有限算力的條件下實現了對標國際前沿水平的性能。其開發的輕量化模型適配多場景需求，顯著降低技術部署門檻與使用成本，推動AI技術在各個行業領域的普及和應用。當下，AI作為更先進的生產要素，其重要性不僅體現在企業端加速構建具備AI應用能力的人才矩陣，也進一步拓展了「AI+招聘」行業的結構性變革，為招聘行業進一步打開了效率提升和成本降低的空間。通過深度學習算法與行業知識庫的有機融合，AI技術將運用於需求分析、人才篩選、勝任力評估等多個核心環節，系統性地優化招聘流程的精度與效率。在過去一年中，獵聘積極探索AI技術在招聘領域的應用與落地，實現了人才需求洞察、候選人觸達、決策支持的全鏈條數字化升級，其智能推薦系統基於多維度數據建模，有效提升了人崗匹配的顆粒度與時效性。AI技術正推動招聘服務從經驗驅動向數據智能驅動的跨越式演進。

求職端來看，就業多元化為近兩年的主要趨勢。隨著產業結構升級和AI等新興技術的快速發展，職場人對職業發展的期望也在發生變化。越來越多的職場人期待進入有潛力的新興賽道，對與AI相關的崗位表現出更高的興趣。同時，他們也以更積極的態度擁抱生成式AI技術，以提升工作效率和個人競爭力。這與AI時代企業對人才畫像的調整相契合，熟練掌握AI應用、具備複合型知識結構和創新能力成為企業招聘的重要考量因素。同時，AI的發展催生了AI訓練師、數據標註師等新職業，也推動了金融、醫療、教育等領域跨領域複合型崗位出現。這些變化反映了在快速變化的市場環境和技術變革中，企業對人才的更高要求和更全面期望，以應對未來發展的挑戰和機遇。

業務回顧

	截至12月31日		同比變化%
	2024年	2023年	
個人用戶			
累計註冊個人用戶(百萬)	105.5	95.0	11.1%
年度個人付費用戶數	123,390	102,673	20.2%
年度註冊個人用戶平均年薪(人民幣)	191,001	191,363	-0.2%
企業用戶及客戶			
累計驗證企業用戶數	1,428,188	1,293,796	10.4%
企業客戶數目	67,913	72,037	-5.7%
累計職位發佈數目(百萬)	7.8	8.3	-6.7%
獵頭			
驗證獵頭數目	214,698	211,050	1.7%
驗證獵頭觸達的註冊個人用戶次數 (百萬)	1,066	1,086	-1.8%

人才獲取服務及其他人力資源服務

受2023年回款下降以及2024年中高端招聘市場企業信心恢復有限的綜合影響，本年度公司企業端收入同比下降12.9%，降至人民幣1,761.3百萬元。截至2024年12月31日，公司付費企業客戶數達6.8萬家，同比下降5.7%。面對依舊承壓的中高端招聘市場，公司積極採取措施開源節流，一方面持續推出創新AI產品優化用戶體驗和提升用戶粘性，另一方面堅定執行降本增效策略，通過技術賦能業務、優化組織結構等方式，全面提升公司整體運營效率，推動利潤水平企穩回升。2024年公司強調組織效率提升，著重對產研／銷售團隊進行了人才盤點和

管理體系升級。通過組織架構調整和技術賦能，產研效率和產品創新能力顯著提升。銷售團隊打破區域限制，依照客戶分類進行統一管理，各團隊加強對目標客戶銷售線索的挖掘，提升專業服務能力。同時公司持續探索 AI 技術在客戶需求洞察、商機過濾等關鍵環節的提效作用。隨著市場逐步回暖，銷售人效有望進一步釋放。

憑借深耕人力資源行業十餘年所積累的專業性、深入人心的品牌和不斷迭代的產品性能，我們持續吸引了大量的企業、人才和獵頭入駐平台。截至2024年12月31日，獵聘驗證企業數約為143萬家，同比增長10.4%。在業務拓展過程中，公司緊抓新質生產力的發展趨勢，聚焦新興產業和先導產業，通過提供專業的中高端人才招聘服務，不斷加大用戶覆蓋，並通過多樣化的招聘產品，提高客戶轉化率。同時我們緊密洞察企業的招聘習慣及需求的變化，靈活地調整銷售策略。當前，企業在人才招聘方面的預算決策週期依然較長，但用工規模有所回暖。同時，多數企業對嵌入AI技術的相關產品表現出了濃厚的興趣。基於對「AI+招聘服務」的持續探索，我們多款AI招聘產品的全面推廣對於客戶的新簽及續約形成有力支持，通過幫助招聘方高效、低成本地尋訪和招聘人才，滿足多行業多職位的招聘場景，我們為客戶的招聘流程帶來實質性的優化，也進一步鞏固了與客戶的長期合作關係。

技術驅動的產品創新始終是獵聘的核心戰略，2024年公司聚焦AI技術與招聘場景的深度融合，系統性地推進智能化產品矩陣建設。基於多家開源大語言模型以及自研垂類大語言模型技術底座，我們相繼推出多項AI招聘端應用產品：(1) AI智能邀約：通過全平台人才庫智能檢索，實現人崗精準匹配，自動化執行個性化邀約與簡歷多維勝任力評估；(2) AI智能快讀：支持自然語言指令交互，動態解析招聘需求並智能總結匹配原因以及依據簡歷匹配度進行排序展示，快速鎖定高契合度候選人；及(3)意向人選：創新性融合「AI+顧問」雙引擎模式，招聘方設定崗位需求後先由資深顧問進行職位訪談，隨後由AI Agent(智能體

技術)自動完成職位深度解析、人才搜尋、人才匹配、候選人溝通及意向確認等多個流程，精準篩選具備溝通意願的優質人選。該產品顯著提升供需兩端交互效率，上線僅一個季度客戶覆蓋度已經超過三分之一。同時AI Agent的參與顯著推動了平台用戶活躍度與互動效果的同步攀升。未來，獵聘將持續深化AI在招聘全鏈路的滲透，構建更敏捷高效的人崗匹配效率。

公司AI智能面試系統Doris自2024年一季度上線以來，通過持續迭代升級已完成5.0版本開發，新版本在交互體驗與評估精度方面取得顯著進展。通過提取不同模態的數據進行聯合處理，Doris能觀察面試者的反應和情緒、記憶關鍵信息、進行深度思考、並提供及時反饋；同時在語音生成速度和反應時間上顯著優化，進一步增強了面試流程的流暢性，提升面試的互動性和體驗感。在技術層面，Doris底層通過調用多個先進的大語言模型，結合我們自研垂直模型和行業知識圖譜進行輸出校準，使系統評估結果與專業面試官判斷的一致性穩定維持在95%以上，進一步提升了AI面試評估的準確性和可靠性。另一方面，公司也積極拓展了該產品的應用場景，根據企業用工畫像生成相應的崗位勝任力模型，目前已經能較好滿足校園、白領、藍領招聘等多種人群的評測需求。未來Doris所具備的崗位勝任力模型將不僅適用於面試場景，還可廣泛應用於企業內部的人才評估與人才盤點環節，這將有助於企業科學化提升人力資源管理效率，這也將進一步拓展獵聘對客戶多元化需求的服務能力。

公司另一創新業務獵頭在線協作網絡平台 — 多獵RCN，自上線以來業務規模保持增長趨勢。在獵頭市場整體承壓的背景下，多獵RCN通過數字化管理提效、交付合作模式創新、AI助理賦能等為獵企提供了穩定的業務空間，有效應對行業週期壓力，RCN網絡中的獵企人效提升明顯。2024年多獵RCN平台需求職位已近10萬，重點覆蓋互聯網、能源／化工／環保、機械／製造等新質生產力行業。截至2024年底，多獵RCN網絡中參與過合作交付的獵企數量佔比達91%。過去一年，公司著重探索創新業務與獵聘主平台獵企資源的整合，通過合作交

付模式深化與獵企的緊密程度，並借助AI助手提升獵頭顧問的尋訪和交付效率。未來，公司將對所有獵企合作類業務實施更精準的分層治理策略，同時繼續創新合作模式，進一步提升獵企合作意願。隨著宏觀環境的逐步修復，獵頭合作類業務也有望展現更強勁的增長動能。

子業務方面，集團旗下的在線調研業務受廣告業務持續疲軟的影響，整體收入增長仍然承壓。但得益於集團積極推動該子業務由廣告模式向SaaS商業模式轉型，SaaS業務仍保持了小幅增長。同時該子業務核心品牌問卷星的運營數據表現依然強勁，截至2024年12月31日，已累計發佈3億份問卷，累計回收217億份答卷，作為國內領先的在線調研業務品牌，未來我們將結合市場的需求，持續完善SaaS產品、加速業務拓展步伐。同時，在內部銷售管理方面，公司會優化激勵機制，進一步提升團隊效率，保持該子業務在細分市場的行業領先優勢持續加強。此外，集團旗下的靈活用工業務在2024年表現突出，業務規模持續增長，利潤水平有所提升，這主要得益於該子業務成本控制和運營提效。未來該子業務會繼續探索信息化和系統化產品創新，同時對內強化繼續執行降本增效策略，以保證利潤的健康性。

人才發展

個人用戶方面，截至2024年12月31日，註冊個人用戶已達到105.5百萬人，同比增長11.1%，同時，用戶活躍度仍持續增長，2024年平均月活躍用戶數同比增長5.6%。在用戶運營方面，公司不僅通過精準控制投放預算、優化預算分配規則及加強獲客渠道的精細化運營，提升獲客效率；而且借助產品功能的創新和召回策略的升級優化，盤活優質存量人才庫，為平台持續發展和用戶滿意度提升奠定基礎。

於本年度第四季度及全年，向個人用戶提供人才發展服務所得收益分別為人民幣80.6百萬元及人民幣317.8百萬元，同比基本持平和同比增加23.1%。其中，在線職業資格培訓業務在本年度展現了積極的增長態勢。這主要得益於產品的持續優化和銷售效率的大幅提升。公司持續深耕泛心理領域，在產品端不斷精進課程內容質量，為用戶提供更高質量的服務，並通過線上線下課程的深度融合，有效提高了高客單課程的轉化效率。在銷售端，公司加大社群模式的拓展力度，既顯著提升了人效，還增強了團隊穩定性。未來，公司將聚焦目標客戶群體，進一步提升產品質量和服務水平，提供更具針對性的產品和服務，以滿足不同客戶的個性化需求；同時公司還會通過高效的運營模式，進一步優化業務流程，提高盈利能力，為公司的長遠發展奠定堅實基礎。

未來前景及策略

2024年儘管中高端招聘市場需求受宏觀環境影響尚未完全復甦，公司收入端依然承壓，但通過產品創新與運營提效，業務結構持續優化，平台核心運營數據仍保持了健康的增長。同時通過深度踐行降本增效策略，公司盈利能力實現了實質性改善。展望未來，宏觀經濟政策導向為市場注入了確定性動能：中央層面通過社會保障優化與消費激勵政策的協同推進，正逐步形成消費升級向人才需求傳導的長效機制。同時隨著部分新興產業領域人才配置需求逐步回暖，公司將持續聚焦戰略新興行業人才服務生態構建，通過豐富的產品矩陣和專業的服務能力，拓展交叉銷售和向上銷售的空間，深化平台在中高端招聘市場的競爭優勢，積極把握行業週期性復甦機遇，為後續增長奠定基礎。

秉承「產品交付升級、業務策略升級、服務升級」的綜合策略，2025年3月獵聘B端企業版正式升級為AI版本，面向企業推出全新AI賬號產品，這標誌著獵聘逐漸從互聯網在線工具升級為AI Agent智能代理工具。未來，我們將持續關注生成式AI在招聘領域的潛力，結合十餘年的行業洞察與數據積累，對發佈職位、人才獲取、人才甄選、意向確認、面試、入職及人才發展等多個環節進行AI產品的探索和創新。從用戶需求出發，以端到端的環節覆蓋助力生成覆蓋技能組合、工作經歷、性格特徵等多維度的匹配框架，從而進一步改善平台招聘方和求職者的交互流程、匹配效率以及用戶體驗，持續提升平台生態的健康性，為用戶創造更大的價值。

創新業務方面，AI智能面試官Doris和多獵RCN合作網絡在過去一年中都獲得了市場的認可。未來，我們會繼續以Doris為契機探索「AI+測評」的多元場景應用，為招聘方輸出更多維、更加立體的人才畫像，賦能企業人才梯隊建設。獵頭方面，我們將通過生態的持續構建以及AI數字助理賦能，持續提升RCN合作網絡內獵企經營效率，增強獵頭的人才尋訪與交付能力，助力RCN網絡中的獵頭企業跨越行業週期。結合企業端的產品升級，我們會持續推動企業招聘端、企業面試端、獵頭生態端三端產品AI化。

當前中高端招聘市場仍在築底恢復過程中，因此我們更加珍惜員工、客戶及投資者對獵聘的信任與支持。我們將持續砥礪奮進，不斷優化業務佈局與能力，以更穩健的姿態迎接市場機遇與挑戰，努力實現業務的長遠發展。

財務回顧

截至2024年12月31日止年度與截至2023年12月31日止年度比較

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收益	2,080,865	2,282,157
收益成本	<u>(498,154)</u>	<u>(586,431)</u>
毛利	1,582,711	1,695,726
其他所得	137,338	160,181
銷售及營銷開支	(908,848)	(1,081,768)
一般及行政開支	(315,412)	(379,995)
研發開支	<u>(303,835)</u>	<u>(360,385)</u>
經營溢利	191,954	33,759
財務成本淨額	(2,844)	(5,470)
應佔聯營公司業績	<u>726</u>	<u>1,214</u>
除稅前溢利	189,836	29,503
所得稅	<u>(14,387)</u>	<u>(12,873)</u>
年度溢利	<u><u>175,449</u></u>	<u><u>16,630</u></u>
以下各方應佔部分：		
— 本公司權益股東	133,450	750
— 非控股權益	<u>41,999</u>	<u>15,880</u>
非通用會計準則經營溢利	<u><u>228,906</u></u>	<u><u>138,789</u></u>
本公司權益股東應佔非通用會計準則溢利	170,402	105,780

收益

我們2024年的收益為人民幣2,080.9百萬元，較2023年的人民幣2,282.2百萬元減少8.8%。於2024年，為企業用戶提供人才獲取及其他人力資源服務所得收益為人民幣1,761.3百萬元，佔收益的84.6%，較2023年的人民幣2,022.3百萬元減少12.9%，主要受上一年回款下降和2024年企業新發職位復甦有限的影響。我們向企業客戶提供人才獲取及其他人力資源服務產生的收益主要包括(i)包含多項固定費用各異的多項人才服務在內的定製訂購套餐及(ii)以交易為基礎的人才獲取服務(於若干招聘階段完成後按指定職位所提供年薪計算的固定費用收費)。

於2024年，來自向個人用戶提供人才發展服務的收益為人民幣317.8百萬元，佔收益的15.3%，較2023年的人民幣258.1百萬元增加23.1%，主要是由於我們深耕證書培訓課程。來自向個人用戶提供人才發展服務的收益主要包括提供高級會員服務、職業生涯諮詢、簡歷諮詢及證書培訓服務。

2024年，來自投資物業租金收入的收益為人民幣1.8百萬元，而2023年為人民幣1.7百萬元。

下表載列於所示期間我們的收益來源明細：

	截至12月31日止年度			
	2024年		2023年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
向企業用戶提供人才獲取及其他人力資源服務	1,761,270	84.6	2,022,306	88.6
向個人用戶提供人才發展服務	317,815	15.3	258,122	11.3
投資物業租金收入	1,780	0.1	1,729	0.1
合計	<u>2,080,865</u>	<u>100.0</u>	<u>2,282,157</u>	<u>100.0</u>

收益成本

我們的收益成本主要包括服務及項目開支、人才服務人員的薪金及福利以及信息技術基建及維護成本。我們於2024年的收益成本為人民幣498.2百萬元，較2023年的人民幣586.4百萬元減少15.1%。2024年以股份為基礎的酬金開支為人民幣(0.6)百萬元(2023年：人民幣0.5百萬元)。2024年收購所致無形資產攤銷為人民幣17.2百萬元(2023年：人民幣17.3百萬元)。

毛利及毛利率

由於前文所述，本公司於2024年的毛利為人民幣1,582.7百萬元，較2023年的人民幣1,695.7百萬元減少6.7%。我們2024年及2023年的毛利率分別為76.1%及74.3%，是由於我們嚴格控制項目產品的毛利率，以及在人員方面採取節省成本及提高效率的措施。

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支主要包括銷售及銷售支持的薪金及福利(包括以股份為基礎的酬金開支)，其餘包括廣告及推廣開支、營銷人員開支以及與銷售及營銷活動有關的其他開支。我們於2024年的銷售及營銷開支為人民幣908.8百萬元，較2023年的人民幣1,081.8百萬元減少16.0%，主要是由於營銷開支及銷售人員獎勵開支減少。2024年以股份為基礎的酬金開支為人民幣2.9百萬元(2023年：人民幣9.1百萬元)，收購導致的無形資產攤銷為人民幣0.9百萬元(2023年：人民幣1.2百萬元)。我們的銷售及營銷開支佔收益的百分比由2023年的47.4%下降至2024年的43.7%。

一般及行政開支

我們的一般及行政開支主要包括一般及行政管理人員的薪金及福利(包括以股份為基礎的酬金開支)、辦公室開支(包括租金開支)及其他經營開支(包括應收賬款的預期信貸虧損)。我們於2024年的一般及行政開支為人民幣315.4百萬元，較2023年的人民幣380.0百萬元減少17.0%，主要是由於(i)一次性以股份為基礎的酬金開支由2023年的人民幣48.6百萬元減少至2024年的人民幣13.0百萬元，是由於2023年授出部分一次性受限制股份單位；及(ii)一般及行政人員成本減少。我們一般及行政開支佔收益的百分比由2023年的16.7%下降至2024年的15.2%。

研發開支

我們的研發開支主要包括研發人員的薪金及福利(包括以股份為基礎的酬金開支)及其他研發相關開支(如與研發活動有關的辦公室租金及設備折舊)。我們於2024年的研發開支為人民幣303.8百萬元，較2023年的人民幣360.4百萬元減少15.7%，主要是由於節約了研發人員成本。其中，以股份為基礎的酬金開支由2023年的人民幣12.8百萬元減少至2024年的人民幣3.6百萬元。我們的研發開支佔收益的百分比由2023年的15.8%下降至2024年的14.6%。

其他所得

其他所得主要包括銀行存款而來的利息收入、理財產品及固定利率票據的投資收益、政府補助及按公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的公允價值變動。我們的其他所得由2023年的人民幣160.2百萬元減少14.3%至2024年的人民幣137.3百萬元，主要是由於按公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的公允價值變動。

經營溢利

由於前文所述，我們2024年的經營溢利為人民幣192.0百萬元，而2023年為人民幣33.8百萬元，主要是由於我們的管理、研發及銷售團隊效率提升，導致經營槓桿改善。

財務成本淨額

財務成本淨額主要包括因美元兌人民幣波動而產生的外匯收益、銀行貸款利息支出及採用國際財務報告準則第16號產生的租賃負債利息及銀行費用。我們2024年的財務成本淨額為人民幣2.8百萬元，而2023年為人民幣5.5百萬元，主要是由於租賃負債利息減少。

除稅前溢利

由於前文所述，我們2024年的除稅前溢利為人民幣189.8百萬元，而2023年為人民幣29.5百萬元。

所得稅

2024年的所得稅抵免為人民幣14.4百萬元，而2023年為人民幣12.9百萬元。

年內溢利

由於上述因素所致，我們2024年的年內溢利為人民幣175.4百萬元，較2023年的人民幣16.6百萬元增長約9.6倍，主要是由於我們的管理、研發及銷售團隊效率提升，導致經營槓桿改善。

截至2024年12月31日止三個月與截至2023年12月31日止三個月比較

	截至12月31日止三個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
收益	563,552	630,282
收益成本	<u>(157,792)</u>	<u>(181,109)</u>
毛利	405,760	449,173
其他所得	24,853	41,931
銷售及營銷開支	(232,780)	(278,864)
一般及行政開支	(80,176)	(138,289)
研發開支	<u>(73,133)</u>	<u>(101,742)</u>
經營溢利／(虧損)	44,524	(27,791)
財務收入／(成本)淨額	7,822	(6,841)
應佔聯營公司業績	<u>799</u>	<u>825</u>
除稅前溢利／(虧損)	53,145	(33,807)
所得稅	<u>(3,713)</u>	<u>(2,823)</u>
期內溢利／(虧損)	<u><u>49,432</u></u>	<u><u>(36,630)</u></u>
以下各方應佔部分：		
— 本公司權益股東	42,162	(39,543)
— 非控股權益	<u>7,270</u>	<u>2,913</u>
非通用會計準則經營溢利	<u><u>49,953</u></u>	<u><u>25,635</u></u>
本公司權益股東應佔非通用會計準則溢利	47,591	13,883

收益

我們截至2024年12月31日止三個月的收益為人民幣563.6百萬元，較截至2023年12月31日止三個月的人民幣630.3百萬元減少10.6%。截至2024年12月31日止三個月，為企業客戶提供人才獲取及其他人力資源服務所得收益為人民幣482.5百萬元，佔收益的85.6%，較截至2023年12月31日止三個月的人民幣547.9百萬元減少11.9%，主要受上一年回款下降和2024年企業新發職位復甦有限的影響。

截至2024年12月31日止三個月，來自向個人用戶提供人才發展服務的收益為人民幣80.6百萬元，佔收益的14.3%，較截至2023年12月31日止三個月的人民幣81.9百萬元基本持平。

截至2024年12月31日止三個月，來自投資物業租金收入的收益為人民幣0.4百萬元，而截至2023年12月31日止三個月為人民幣0.4百萬元。

下表載列於所示期間我們的收益來源明細：

	截至12月31日止三個月			
	2024年		2023年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
	(未經審核)		(未經審核)	
向企業用戶提供人才獲取 及其他人力資源服務	482,535	85.6	547,906	86.9
向個人用戶提供人才發展 服務	80,571	14.3	81,944	13.0
投資物業租金收入	446	0.1	432	0.1
合計	<u>563,552</u>	<u>100.0</u>	<u>630,282</u>	<u>100.0</u>

收益成本

我們的收益成本主要包括服務及項目開支、人才服務人員的薪金及福利以及信息技術基建及維護成本。我們截至2024年12月31日止三個月的收益成本為人民幣157.8百萬元，較截至2023年12月31日止三個月的人民幣181.1百萬元減少12.9%。截至2024年12月31日止三個月收購導致的無形資產攤銷為人民幣4.2百萬元，而截至2023年12月31日止三個月為人民幣4.3百萬元。截至2024年12月31日止三個月以股份為基礎的酬金開支為人民幣14千元，而截至2023年12月31日止三個月為人民幣0.2百萬元。

毛利及毛利率

由於前文所述，本公司截至2024年12月31日止三個月的毛利為人民幣405.8百萬元，較截至2023年12月31日止三個月的人民幣449.2百萬元減少9.7%。毛利率由截至2023年12月31日止三個月的71.3%上升至截至2024年12月31日止三個月的72.0%，即使閉環產品線的交付週期受到干擾，同比仍提高了0.7個百分點。

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支主要包括銷售及銷售支持的薪金及福利(包括以股份為基礎的酬金開支)，其餘包括廣告及推廣開支、營銷人員開支以及與銷售及營銷活動有關的其他開支。我們截至2024年12月31日止三個月的銷售及營銷開支為人民幣232.8百萬元，較截至2023年12月31日止三個月的人民幣278.9百萬元減少16.5%，主要是由於營銷開支及銷售人員獎勵開支減少。截至2024年12月31日止三個月以股份為基礎的酬金開支為人民幣0.3百萬元，而截至2023年12月31日止三個月為人民幣0百萬元。截至2024年12月31日止三個月收購導致的無形資產攤銷為人民幣0.2百萬元，而截至2023年12月31日止三個月為人民幣0.3百萬元。我們的銷售及營銷開支佔收益的百分比由截至2023年12月31日止三個月的44.2%下降至截至2024年12月31日止三個月的41.3%。

一般及行政開支

我們的一般及行政開支主要包括一般及行政管理人員的薪金及福利(包括以股份為基礎的酬金開支)、辦公室開支(包括租金開支)及其他經營開支(包括應收賬款的預期信貸虧損)。我們截至2024年12月31日止三個月的一般及行政開支為人民幣80.2百萬元，較截至2023年12月31日止三個月的人民幣138.3百萬元減少42.0%，主要是由於(i)一次性以股份為基礎的酬金開支由截至2023年12月31日止三個月的人民幣31.0百萬元減少至截至2024年12月31日止三個月的人民幣1.3百萬元，是由於2023年第四季度授出部分一次性受限制股份單位；及(ii)一般及行政人員成本減少。我們一般及行政開支佔收益的百分比由截至2023年12月31日止三個月的21.9%減少至截至2024年12月31日止三個月的14.2%。

研發開支

我們的研發開支主要包括研發人員的薪金及福利(包括以股份為基礎的酬金開支)及其他研發相關開支(如與研發活動有關的辦公室租金及設備折舊)。我們截至2024年12月31日止三個月的研發開支為人民幣73.1百萬元，較截至2023年12月31日止三個月的人民幣101.7百萬元減少28.1%，主要是由於節約了研發人員成本。以股份為基礎的酬金開支由截至2023年12月31日止三個月的人民幣2.0百萬元減少至截至2024年12月31日止三個月的人民幣(0.6)百萬元。我們的研發開支佔收益的百分比由截至2023年12月31日止三個月的16.1%下降至截至2024年12月31日止三個月的13.0%。

其他所得

我們的其他所得於截至2024年12月31日止三個月為人民幣24.9百萬元，而截至2023年12月31日止三個月的其他虧損淨額為人民幣41.9百萬元，主要是由於按公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的公允價值變動。

經營溢利／(虧損)

由於前文所述，我們截至2024年12月31日止三個月的經營溢利為人民幣44.5百萬元，而截至2023年12月31日止三個月為虧損人民幣27.8百萬元，主要是由於我們的管理、研發及銷售團隊效率提升，導致經營槓桿改善。

財務收入／(成本)淨額

我們截至2024年12月31日止三個月的財務收入為人民幣7.8百萬元，而截至2023年12月31日止三個月的財務成本為人民幣6.8百萬元，主要是由於2024年第四季度美元兌人民幣升值使外匯收益增加。

除稅前溢利／(虧損)

由於前文所述，我們截至2024年12月31日止三個月的除稅前溢利人民幣53.1百萬元，而截至2023年12月31日止三個月為虧損人民幣33.8百萬元。

所得稅

截至2024年12月31日止三個月的所得稅抵免為人民幣3.7百萬元，而截至2023年12月31日止三個月為人民幣2.8百萬元。

期內溢利／(虧損)

由於上述因素所致，截至2024年12月31日止三個月的期內溢利為人民幣49.4百萬元，而截至2023年12月31日止三個月為虧損人民幣36.6百萬元，主要是由於我們的管理、研發及銷售團隊效率提升，導致經營槓桿改善。

非通用會計準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編製的本集團綜合業績及使本公司股東及有意投資者能夠對本集團業績作出知情評估，本公司權益股東應佔非通用會計準則溢利(不包括以股份為基礎的酬金開支、收購導致的無形資產攤銷及商譽減值)在本公告中呈列。

該等未經審核非通用會計準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本集團財務表現的補充而非替代計量。此外，該等非通用會計準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同，因此未必可與其他公司所呈列的同類計量相比。本公司的管理層相信，該等非通用會計準則財務計量藉排除若干非現金及一次過項目，為投資者評估本集團核心業務的表現提供有用的補充資料。

	截至12月31日止三個月		截至12月31日止年度	
	2024年	2023年	2024年	2023年
	(人民幣千元)		(人民幣千元)	
	(未經審核)		(未經審核)	
A.非通用會計準則經營溢利				
經營溢利／(虧損)	44,524	(27,791)	191,954	33,759
以股份為基礎的酬金開支	992	33,322	18,854	71,036
因收購產生的無形資產攤銷	4,437	4,630	18,098	18,520
商譽減值	—	15,474	—	15,474
非通用會計準則經營溢利	49,953	25,635	228,906	138,789
B.本公司權益股東應佔非通用會計準則溢利				
本公司權益股東應佔溢利／(虧損)				
淨額	42,162	(39,543)	133,450	750
以股份為基礎的酬金開支	992	33,322	18,854	71,036
因收購產生的無形資產攤銷	4,437	4,630	18,098	18,520
商譽減值	—	15,474	—	15,474
本公司權益股東應佔非通用會計準則溢利	47,591	13,883	170,402	105,780

全面收益總額

由於前文所述，2024年本公司擁有人及非控股權益的全面收益總額為人民幣195.1百萬元，而2023年為人民幣36.9百萬元。

流動資金及財務資源

我們預期我們的流動資金需要將以經營活動產生的現金以及首次公開發售的所得款項淨額應付。我們目前並無其他重大外部債務或股權融資計劃。我們將基於我們的資本資源需求及市況繼續評估潛在的融資機會。

於2023年及2024年12月31日，我們的現金和現金等價物分別為人民幣666.7百萬元及人民幣810.2百萬元。我們的現金和現金等價物乃以人民幣、港元及美元持有。下表載列我們於所示期間的現金流量：

	截至12月31日止年度	
	2024年 (人民幣千元)	2023年 (人民幣千元)
經營活動產生的現金淨額	92,540	18,326
投資活動產生的現金淨額	179,110	514,891
融資活動所用的現金淨額	<u>(129,134)</u>	<u>(343,332)</u>
現金和現金等價物增加淨額	142,516	189,885
外幣匯率波動影響	985	368
於1月1日的現金和現金等價物	<u>666,734</u>	<u>476,481</u>
於12月31日的現金和現金等價物	810,235	666,734

經營活動產生的現金淨額

於2024年，經營活動產生的現金淨額為人民幣92.5百萬元，而2023年為人民幣18.3百萬元，主要是由於實施節省成本及提高效率的策略。

投資活動產生的現金淨額

於2024年，投資活動產生的現金淨額為人民幣179.1百萬元，而2023年為人民幣514.9百萬元，主要是由於存放理財產品。

融資活動所用的現金淨額

於2024年，融資活動所用的現金淨額為人民幣129.1百萬元，而2023年為人民幣343.3百萬元，主要是由於本公司受限制股份單位計劃所持股份和購入自身股份付款減少。

資本開支及長期投資

下表載列於所示期間我們的資本開支及長期投資：

	截至12月31日止年度	
	2024年 (人民幣千元)	2023年 (人民幣千元)
就物業、廠房和設備及無形資產付款	20,920	12,539
就購入股本證券(包括於聯營公司的投資) 付款	<u>1,617</u>	<u>9,500</u>
資本開支及長期投資總額	<u><u>22,537</u></u>	<u><u>22,039</u></u>

我們的資本開支及長期投資主要包括就物業、廠房和設備及無形資產付款、就購入股本證券付款及就業務收購付款(扣除所得現金)。我們的資本開支及長期投資於2024年為人民幣22.5百萬元，與2023年的人民幣22.0百萬元基本持平。

資本負債比率

於2024年12月31日，本公司的資本負債比率(按銀行及其他借款總額除以總資產／資本計算)為1.27%(2023年12月31日：0.45%)。

董事會及審核委員會一直監察當前及預期流動資金需要，以確保本公司維持足夠現金儲備應付其短期及長期流動資金需要。

存貨

基於我們的業務性質為通過線上平台提供人才服務，我們並無任何存貨需要披露。

債務及資產押記

於2024年12月31日，本公司有十二筆將於一年內到期的短期銀行貸款，本金總額為人民幣58.0百萬元，均為有擔保，固定年利率為2.90%至3.85%。

除上文所披露者外，於2024年12月31日，本公司並無銀行貸款、可轉換貸款及借款，亦未有發行任何債券。

資產抵押／資產押記

於2024年12月31日，本集團並無資產抵押及押記。

僱員和酬金

於2024年12月31日，本公司擁有共4,122名僱員。我們定期向僱員提供內部及外部教育及培訓，以提高彼等的技能、增加行業知識及加深對我們產品及服務的理解。本集團薪酬政策按個別僱員績效制訂，並會定期檢討。本集團僱員的薪酬包括薪金、工資和其他福利、繳款退休金計劃及長期激勵措施，例如獲批計劃內的購股權及受限制股份單位。

或然負債

於2024年12月31日，我們並無任何重大或然負債。

外匯風險

我們的交易以本公司的功能貨幣人民幣計值和結算。我們的附屬公司和中國經營實體主要在中國營運，並主要因銀行存款產生以外幣(即我們交易用以計值的功能貨幣以外的貨幣)計值的現金結餘而面對外匯風險。產生該風險的貨幣主要為美元。我們並無對沖任何外幣波動。我們的中國附屬公司及中國經營實體均採用人民幣作為功能貨幣。

2023年及2024年我們分別錄得外匯收益(已變現及未變現)人民幣4.7百萬元及人民幣5.6百萬元，於綜合損益及其他全面收益表內確認為財務成本淨額。外匯收益主要源於美元兌人民幣升值。

信貸風險

我們的信貸風險主要源自銀行存款、預付款、應收賬款及其他應收款。管理層已設有信貸政策持續監察所面對的該等風險。

銀行存款存置於信譽良好的銀行及金融機構。

就應收賬款而言，我們會對所有要求獲得超出若干金額的信貸的客戶進行個別信貸評估。此等評估針對客戶過往到期還款紀錄及現時還款能力，並考慮客戶的個別資料及與客戶所處經濟環境相關的資料。本集團一般並無自客戶獲得抵押品。

我們面對的信貸風險主要受每名客戶的特性（而非客戶營運所屬行業或所在國家）影響，因此當我們與個別客戶有大額往來時，即面對信貸風險高度集中的情況。於2024年12月31日，我們並無債務人高度集中的情況。

流動風險

本集團內個別經營實體負責自身管理，包括現金盈餘短期投資及為滿足預期現金需求而籌集貸款；當借款超出若干特定預定權限水平時須獲得母公司董事會批准。我們的政策是定期監控流動資金需求並遵守借貸契約，確保經營實體維持足夠的現金儲備及可變現有價證券以及從主要金融機構取得充足承諾貸款額，應付短期及長期流動資金需求。

所持重大投資

於2024年12月31日，除附屬公司投資外，本集團並無持有任何重大投資。

重大收購及出售

於2024年12月31日，本集團並無任何涉及附屬公司或聯營公司的重大收購或出售事項。

首次公開發售所得款項用途

本公司首次公開發售的所得款項淨額約為2,804.6百萬港元。截至2024年12月31日，已按與本公司日期為2018年6月19日的招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所披露者一致的方式動用所得款項淨額中的2,554.3百萬港元。於2024年12月31日，未動用所得款項淨額約為250.3百萬港元。

未來重大投資及資本資產計劃

除本公告所披露者外，本集團並無其他重大投資及資本資產計劃。

全年業績

綜合損益表

截至2024年12月31日止年度
(以人民幣列示)

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收益	2	2,080,865	2,282,157
收益成本		<u>(498,154)</u>	<u>(586,431)</u>
毛利		1,582,711	1,695,726
其他所得	3	137,338	160,181
銷售及營銷開支		(908,848)	(1,081,768)
一般及行政開支		(315,412)	(379,995)
研發開支		<u>(303,835)</u>	<u>(360,385)</u>
經營溢利		191,954	33,759
財務成本淨額		(2,844)	(5,470)
應佔聯營公司業績		<u>726</u>	<u>1,214</u>
除稅前溢利		189,836	29,503
所得稅	4	<u>(14,387)</u>	<u>(12,873)</u>
年度溢利		<u><u>175,449</u></u>	<u><u>16,630</u></u>
以下各方應佔部分：			
— 本公司權益股東		133,450	750
— 非控股權益		<u>41,999</u>	<u>15,880</u>
年度溢利		<u><u>175,449</u></u>	<u><u>16,630</u></u>
每股盈利	8		
基本(人民幣分)		<u><u>28.02</u></u>	<u><u>0.16</u></u>
攤薄(人民幣分)		<u><u>27.89</u></u>	<u><u>0.16</u></u>

綜合損益及其他全面收益表
截至2024年12月31日止年度
(以人民幣列示)

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
年度溢利	<u>175,449</u>	<u>16,630</u>
年度其他全面收益(除稅及重新分類調整後)		
其後可能重新分類至損益的項目：		
換算海外集團實體財務報表的匯兌差額	<u>19,610</u>	<u>20,273</u>
年度其他全面收益	<u>19,610</u>	<u>20,273</u>
年度全面收益總額	<u>195,059</u>	<u>36,903</u>
以下各方應佔部分：		
本公司權益股東	153,060	21,023
非控股權益	<u>41,999</u>	<u>15,880</u>
年度全面收益總額	<u>195,059</u>	<u>36,903</u>

綜合財務狀況表
(以人民幣列示)

		2024年 12月31日 附註 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房和設備		128,943	154,627
投資物業		21,885	22,915
無形資產		84,913	104,280
商譽		840,177	840,177
於聯營公司的權益		14,549	12,923
其他股本投資		191,608	201,493
遞延稅項資產		15,619	15,633
其他非流動資產		16,800	13,641
銀行定期存款		21,921	201,672
		<u>1,336,415</u>	<u>1,567,361</u>
流動資產			
應收賬款	5	205,652	146,290
預付款及其他應收款		119,837	132,244
應收關聯方款項		2,106	2,309
其他流動資產		920,287	726,182
銀行定期存款		1,189,398	1,287,604
現金和現金等價物		810,235	666,734
		<u>3,247,515</u>	<u>2,961,363</u>
流動負債			
應付賬款和其他應付款	6	352,833	414,099
合約負債		786,477	796,443
計息借款		58,023	20,224
租賃負債	7	56,580	59,879
本期稅項		7,214	3,335
		<u>1,261,127</u>	<u>1,293,980</u>

綜合財務狀況表 (續)
(以人民幣列示)

		2024年 12月31日 附註 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
流動資產淨值		<u>1,986,388</u>	<u>1,667,383</u>
資產總值減流動負債		<u>3,322,803</u>	<u>3,234,744</u>
非流動負債			
租賃負債	7	33,035	53,880
遞延稅項負債		<u>8,034</u>	<u>11,343</u>
		<u>41,069</u>	<u>65,223</u>
資產淨值		<u>3,281,734</u>	<u>3,169,521</u>
資本和儲備			
股本		334	339
儲備		<u>3,063,732</u>	<u>2,892,448</u>
本公司權益股東應佔權益總額		3,064,066	2,892,787
非控股權益		<u>217,668</u>	<u>276,734</u>
權益總額		<u>3,281,734</u>	<u>3,169,521</u>

綜合現金流量表

截至2024年12月31日止年度

(以人民幣列示)

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
經營活動		
除稅前溢利	189,836	29,503
調整項目：		
應收賬款及其他應收款項的預期信貸虧損	8,748	14,817
商譽減值虧損	—	15,474
物業、廠房和設備及投資物業的折舊	23,425	29,752
使用權資產的折舊	60,834	67,914
無形資產的攤銷	19,441	21,196
出售物業、廠房和設備的溢利	(566)	(664)
不包括銀行手續費的財務成本	1,165	3,607
理財產品的投資收益	(16,417)	(25,540)
固定利率票據的投資收益	(19,922)	(3,863)
股息收入	(13,402)	(12,840)
應佔聯營公司業績	(726)	(1,214)
按公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資 產的變動	8,748	(5,605)
以股份為基礎的酬金開支	18,854	71,036
營運資金變動：		
應收賬款增加	(70,284)	(2,049)
預付款和其他應收款及其他流動資產(增加)/ 減少	(32,730)	1,271
合約負債減少	(9,966)	(32,761)
應付賬款和其他應付款減少	(60,695)	(127,436)
經營活動產生的現金	106,343	42,598
已付所得稅	(13,803)	(24,272)
經營活動產生的現金淨額	92,540	18,326

綜合現金流量表(續)
截至2024年12月31日止年度
(以人民幣列示)

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
投資活動		
出售物業、廠房和設備所得款項	184	67
已收理財產品及固定利率票據的投資收益	41,249	25,683
理財產品到期時所得款項	326,000	754,938
固定利率票據到期時所得款項	356,430	—
銀行定期存款到期時所得款項	1,526,094	4,839,743
已收股息	14,002	13,117
出售股本投資所得款項	—	5,000
購入物業、廠房和設備以及無形資產付款	(20,920)	(12,539)
購入理財產品付款	(470,000)	(326,000)
購入固定利率票據付款	(393,198)	(358,930)
股本投資(包括於聯營公司的投資)付款	(1,617)	(9,500)
存放於銀行的定期存款	<u>(1,199,114)</u>	<u>(4,416,688)</u>
投資活動產生的現金淨額	<u>179,110</u>	<u>514,891</u>

綜合現金流量表(續)
截至2024年12月31日止年度
(以人民幣列示)

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
融資活動		
根據購股權計劃發行股份所得款項	—	9,535
計息借款所得款項	103,186	107,372
就受限制股份單位計劃所持股份	—	(188,500)
購入自身股份付款	—	(94,899)
償還計息借款	(65,387)	(95,858)
已付利息	(1,791)	(915)
已付租金之利息部分	(4,958)	(7,346)
已付租金之資本部分	(59,984)	(62,005)
向非控股擁有人支付股息	(100,200)	(10,716)
	<u>(129,134)</u>	<u>(343,332)</u>
融資活動所用的現金淨額	(129,134)	(343,332)
現金和現金等價物增加淨額	142,516	189,885
年初現金和現金等價物	666,734	476,481
外幣匯率變動的影響	985	368
年末現金和現金等價物	810,235	666,734

財務報表附註

(除另有指明外，以人民幣列示)

1 會計政策變動

新訂及經修訂國際財務報告準則

本集團已在當前會計期間的財務報表採用以下國際會計準則理事會頒佈的新訂及經修訂國際財務報告準則：

- 國際會計準則第1號修訂本「財務報表呈列 — 負債分類為流動或非流動」(「2020年修訂本」)及國際會計準則第1號修訂本「財務報表呈列 — 附帶契約的非流動負債」(「2022年修訂本」)
- 國際財務報告準則第16號修訂本「租賃 — 售後租回之租賃負債」
- 國際會計準則第7號修訂本「現金流量表」及國際財務報告準則第7號修訂本「金融工具：披露事項 — 供應商融資安排」

自2024年1月1日起之財政年度生效的上述國際財務報告準則修訂本對本集團並無重大影響。

本集團在當前會計期間並無應用尚未生效的任何新訂準則或詮釋。

2 收益

本集團的主要業務是為企業客戶提供各種人才獲取、人力資源外包、線上問卷調查訂閱及線上廣告服務；以及為個人付費用戶提供就業指導、專業技能培訓及簡歷諮詢服務。

(a) 收益明細

與客戶訂約收益按主要服務類別明細如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
國際財務報告準則第15號範圍內的 與客戶訂約收益		
向企業客戶提供的服務	1,761,270	2,022,306
向個人付費用戶提供的服務	317,815	258,122
	<u>2,079,085</u>	<u>2,280,428</u>
其他收益來源		
投資物業的租金收入	1,780	1,729
	<u>2,080,865</u>	<u>2,282,157</u>

本集團擁有多元化的客戶基礎。於2024年，並無交易佔本集團收益10%以上的客戶。

(b) 本集團採用國際財務報告準則第15號第121(a)段的可行權宜方法，並無披露於報告日期與客戶訂有的合約所產生預期於未來確認的收益資料。

(c) 本集團日後應收的最低租賃付款總額

本集團將於未來期間根據於報告日期不可解除的經營租賃在日後應收的最低租賃付款總額如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
1年內	<u>785</u>	<u>1,779</u>

3 其他所得

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
銀行存款的利息收入	80,756	78,199
理財產品的投資收益	16,417	25,540
固定利率票據的投資收益	19,922	3,863
政府補助	15,028	26,737
增值稅加計扣除	—	6,992
按公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產的公允價值變動	(8,748)	5,605
股息收益	13,402	12,840
其他	561	405
	<u>137,338</u>	<u>160,181</u>

4 綜合損益表的所得稅

綜合損益表的稅項：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
本期稅項		
年內撥備	17,697	18,103
過往年度(超額撥備)/撥備不足	(15)	331
	<u>17,682</u>	<u>18,434</u>
遞延稅項		
暫時差額的產生及撥回	(3,295)	(5,561)
	<u>14,387</u>	<u>12,873</u>

5 應收賬款

	2024年 12月31日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
應收賬款 — 按攤銷成本計量	<u>205,652</u>	<u>146,290</u>

賬齡分析

於報告期末，根據發票日期，應收賬款(已扣除信貸虧損備抵)的賬齡分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
60天內	205,652	146,251
60天至1年	—	39
	<u>205,652</u>	<u>146,290</u>

6 應付賬款和其他應付款

	2024年 12月31日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
應付第三方賬款	90,466	82,748
應付薪金及福利	204,544	243,284
其他應付稅項	29,863	23,205
其他應付款	27,960	64,862
	<u>352,833</u>	<u>414,099</u>

賬齡分析

於報告期末，根據發票日期，應付第三方賬款的賬齡分析如下：

	2024年 12月31日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
30天內	65,786	61,204
30天至1年	24,680	21,544
	<u>90,466</u>	<u>82,748</u>

7 租賃負債

於2024年12月31日的應付租賃負債如下：

	於2024年12月31日		於2023年12月31日	
	最低租賃 付款現值 人民幣千元	最低租賃 付款總額 人民幣千元	最低租賃 付款現值 人民幣千元	最低租賃 付款總額 人民幣千元
一年內	<u>56,580</u>	<u>57,579</u>	<u>59,879</u>	<u>61,247</u>
一年後但兩年內	<u>19,480</u>	<u>20,905</u>	<u>37,751</u>	<u>40,557</u>
兩年後但五年內	<u>13,555</u>	<u>15,885</u>	<u>16,129</u>	<u>18,502</u>
	<u>33,035</u>	<u>36,791</u>	<u>53,880</u>	<u>59,059</u>
	<u>89,615</u>	<u>94,370</u>	<u>113,759</u>	<u>120,306</u>
減：未來利息開支總額		<u>(4,755)</u>		<u>(6,547)</u>
租賃負債現值		<u>89,615</u>		<u>113,759</u>

8 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利的計算乃基於本公司普通股權益股東應佔溢利人民幣133,450千元(2023年：溢利人民幣750千元)及於年內已發行普通股加權平均數476,343千股普通股(2023年：年內已發行479,391千股普通股)計算。

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利的計算乃基於本公司普通股權益股東應佔溢利人民幣133,450千元(2023年：溢利人民幣750千元)及普通股加權平均數478,452千股(2023年：481,848千股)計算。

9 股息

董事會於截至2024年12月31日止年度及截至2023年12月31日止年度並無宣派或建議派付任何股息。

2025年3月28日，董事會已批准並向股東宣派特別股息(「特別股息」)每股股份42港仙。特別股息將於2025年5月8日派付予於2025年4月17日營業結束時名列本公司股東名冊的股東。

企業管治及其他資料

遵守企業管治守則

本公司已採用香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄C1內《企業管治守則》(「企業管治守則」)所載的原則及守則條文為本公司的企業管治常規，並於截至2024年12月31日止年度一直遵守企業管治守則的守則條文，惟下文所披露守則條文第C.2.1條的偏離情況除外。

我們的主席與首席執行官並無區分，現時由戴科彬先生兼任該兩個角色。儘管此舉構成偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條，惟董事會相信該架構將不會損害董事會與本公司管理層之間的權責平衡，原因為：(i)董事會將作出的決策須經至少大多數董事批准，且組成董事會的六名董事中有三名為獨立非執行董事，我們相信董事會擁有足夠的權力制衡；(ii)戴科彬先生及其他董事知悉並承諾履行彼等作為董事的受信責任，該等責任要求(其中包括)彼等為本公司利益及以符合本公司最佳利益的方式行事，並為本集團作出相應決策；及(iii)董事會由經驗豐富的優質人才組成，確保董事會運作的權責平衡，而該等人才會定期會面以討論影響本公司營運的事宜。此外，本集團的整體戰略以及其他主要業務、財務及經營政策乃經董事會與高級管理層詳細討論後共同制定。最後，由於戴科彬先生為我們的主要創辦人，故董事會相信，由同一人兼任主席及首席執行官的角色，好處為確保本集團內部領導貫徹一致，使本集團的整體策略規劃更有效及更具效率，並易於在本集團內溝通。董事會將繼續檢討本集團企業管治架構的成效，以評估是否有必要區分主席與首席執行官的角色。

上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事進行證券交易的標準守則。本公司已向全體董事作出具體查詢，而董事確認彼等於截至2024年12月31日止年度已遵守標準守則。

可能管有本公司未經公佈內幕消息的本公司僱員亦受標準守則所限。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2024年12月31日止年度及直至本公告日期，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券(或銷售庫存股份(定義見上市規則)(如有))。

於2024年12月31日，本公司並無持有任何庫存股份(定義見上市規則)。

審核委員會

本公司的審核委員會(「**審核委員會**」)目前有三名成員，為張溪夢先生、葉亞明先生及范新鵬女士，均為獨立非執行董事。審核委員會遵照上市規則設有職權範圍。

審核委員會已考慮及審閱本集團截至2024年12月31日止年度的綜合業績及本集團採納的會計原則及慣例，並已與管理層討論有關風險管理、內部控制及財務申報的事宜。審核委員會認為，截至2024年12月31日止年度的全年財務業績符合相關會計準則、規則及規例，並已妥為作出適當披露。

核數師就本公告執行的程序

本集團核數師畢馬威會計師事務所(執業會計師)已同意初步公告所載本集團截至2024年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合損益及其他全面收益表、綜合現金流量表以及相關附註的財務數字與本集團本年度經審核綜合財務報表所載之金額一致。畢馬威會計師事務所就此執行的工作並不構成核證，故此核數師並無就初步公告發表任何意見或核證結論。

報告期末後事項

於2025年1月7日、2025年1月15日、2025年1月23日及2025年2月5日，本公司通過其若干附屬公司認購加拿大蒙特利爾銀行的固定利率票據及廈門國際銀行股份有限公司的結構性存款產品，根據上市規則第14章構成本公司的須予披露交易。有關詳情，請參閱本公司日期為2025年1月7日、2025年1月15日、2025年1月23日及2025年2月5日的公告。

於2025年1月10日，本公司根據於2018年6月9日批准並採納的購股權計劃向兩名本集團僱員授出可認購合共700,000股股份的合共700,000份購股權。有關授出詳情，請參閱本公司日期為2025年1月10日的公告。

除本公告所披露者外，自2025年1月1日至本公告日期，報告期後並無發生其他可能影響本集團的重要事件。

股息

董事會決議宣派及派付本公司特別股息每股42港仙，股息將派付予於2025年4月17日(星期四)營業結束時名列本公司股東名冊的股東。特別股息預計於2025年5月8日(星期四)以現金派付。詳情請參閱本公司日期為2025年3月28日的公告。

股東週年大會

本公司應屆股東週年大會(「股東週年大會」)將於2025年6月12日(星期四)舉行。股東週年大會通告將按上市規則規定的方式於適當時候刊登及寄發。

暫停辦理股份過戶登記手續

為確定股東收取特別股息的資格，本公司將由2025年4月15日(星期二)至2025年4月17日(星期四)(首尾兩日包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理任何本公司股份的過戶登記。為符合收取特別股息的資格，所有正式填妥的股份過戶表格連同有關股票最遲須於2025年4月14日(星期一)下午四時三十分前送達本公司香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司(地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓)以作登記。

為確定股東出席股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將由2025年6月9日(星期一)至2025年6月12日(星期四)(首尾兩日包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理任何本公司股份的過戶登記。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有正式填妥的股份過戶表格連同有關股票最遲須於2025年6月6日(星期五)下午四時三十分前送達本公司香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司(地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓)以作登記。

登載全年業績公告及年報

本公告於香港聯合交易所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(ir.lien.com)登載。

載有上市規則附錄D2規定的所有資料的截至2024年12月31日止年度年報將於適當時候寄發予要求提供印刷版公司通訊的股東以及於聯交所及於本公司網站登載。

更改為每年刊發兩次財務業績報告

2025年3月28日，董事會批准停止自願公佈及刊發本公司往後各財政年度的首三個月及首九個月期間的季度未經審核綜合財務業績。

董事會認為，改為每年刊發兩次財務業績報告可使管理層能更加專注於營運及發展本公司主營業務，減輕本公司就刊發季度財務業績所需的時間、精力、成本及行政負擔。每年刊發兩次財務業績報告將有助投資者在更合適的時間考慮本公司表現、戰略部署和發展趨勢，且不會損害本公司股東利益。

本公司將繼續根據上市規則的要求公佈及刊發中期及年度財務業績。

致謝

董事會謹此衷心感謝本集團股東、管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶支持本集團及為本集團作出貢獻。

承董事會命
同道獵聘集團
主席
戴科彬

中國，2025年3月28日

於本公告日期，本公司的執行董事為戴科彬先生及田歌先生；以及本公司的獨立非執行董事為葉亞明先生、張溪夢先生及范新鵬女士。