

证券代码：000619

证券简称：海螺新材

公告编号：2025-19

海螺（安徽）节能环保新材料股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	海螺新材	股票代码	000619
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	海螺型材		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	汪涛	丁小朋	
办公地址	安徽省芜湖市经济技术开发区港湾路 38 号	安徽省芜湖市经济技术开发区港湾路 38 号	
传真	0553-5965933	0553-5965933	
电话	0553-5965951	0553-5965909	
电子信箱	hlxc@chinaconch.com	hlxc@chinaconch.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（1）报告期内公司所处行业情况

近年来，公司认真贯彻落实国家新发展理念，顺应国家实施建筑节能和注重环境保护的政策导向，坚持走绿色、低碳发展之路，构建了“新型绿色建材+环保新材料”发展格局。在新型绿色建材领域，公司主要从事中高档塑料型材、铝型材、门窗、生态家居、模具等产品的生产、销售以及科研开发，产品主要应用于门窗加工制作、房屋装饰装修及光伏发电等领域。在环保新材料领域，公司主要从事 SCR 脱硝催化剂的研发、生产、销售以及脱硝催化剂的再生和回收再利用，同时也提供脱硝相关业务、技术咨询服务，产品主要应用于电力、钢铁、水泥等领域烟气脱硝。

1) 新型绿色建材

①塑料型材

我国塑料型材行业自上世纪九十年代后期至今的二十几年，伴随着房地产行业的大建设大发展，经历了初创起步阶段、稳步积累阶段、高速发展等阶段，并取得了长足的发展。近几年，伴随着中国经济进入新时期，塑料型材行业已经进入成熟发展期。受市场需求变化影响，塑料型材行业规模有所萎缩。在此背景下，大型企业在品牌、资金、产品和销售网络布局等方面的优势更加明显，研发实力弱、产品质量差的低端产能和中小企业逐渐被市场淘汰，市场向包括公司在内的优势企业进一步集中。

建筑节能是实现碳达峰、碳中和的重要途径之一，国家正在大力推进建筑节能规范及技术标准的制定，以提高建筑节能水平。建筑节能的关键是门窗节能，基于此各省市对门窗各项性能的要求持续提高。目前，我国已基本实现建筑节能 65% 的目标，天津、上海、河北、吉林、江苏、安徽等地区陆续执行 75% 建筑节能标准，门窗传热系数 K 值 $\leq 2.0W/(m^2 \cdot K)$ 。北京于 2021 年 1 月 1 日在全国率先实施 80% 建筑节能标准，门窗传热系数 K 值 $\leq 1.1W/(m^2 \cdot K)$ ，标志着建筑节能向更高水平迈进。高品质高性能塑料门窗凭借其优异的保温隔热性能，在节能建筑中得到了广泛应用，从而带动了塑料型材向中高端迈进。

公司作为最早进入塑料型材行业的主要企业之一，在同业市场已经形成了较高的品牌知名度，不断巩固和提升行业龙头地位。公司已多年被评为“中国塑料异型材及门窗制品行业十强企业”。采用公司塑料型材制作的塑料门窗节能效果显著，多腔体结构能有效的阻隔热量传递，达到保温、隔热、隔音、密封的性能，更容易达到建筑节能设计标准，可以有效解决冬季结露，降低供暖能源消耗，减少碳排放。可以预见，高性能高品质塑料门窗在节能建筑领域的优势将日益显现。经过多年的发展，塑料门窗产业基础良好、配方环保、系统化设计且技术成熟，高品质高性能的塑料门窗应用市场范围将持续健康拓宽，随着《绿色建材产业高质量发展实施方案》的推进实施，新质 UPVC 塑料型材及门窗的市场规模有望扩大。

2024 年，全国新建商品房销售面积、销售额同比分别下降 12.9%、17.1%，房地产市场仍处在调整转型过程中，公司塑料型材产品需求受到一定影响。

②铝型材

我国是铝型材生产和消费大国，建筑行业仍是我国铝型材主要消费领域。近年来，随着宏观经济波动、房地产行业政策变化等因素的影响，传统的铝合金门窗、建筑幕墙等行业增长放慢或有所下滑，铝型材在汽车、光伏、家电等领域需求逐渐扩大，铝加工业行业也正在朝着高性能、高精度、节能环保的方向发展，具有一定规模及品类齐全度、技术水平以及研发能力较高的企业，在竞争中具有优势。近年来，随着铝加工行业向集团化、大型化、专业化的方向发展，行业集中度逐步提高。

公司铝型材系挤压工艺制成，主要包括建筑用铝型材和工业用铝型材。建筑领域铝挤压材的发展与房地产行业的市场状况相关，房地产行业受到宏观经济、国家调控政策、城镇化率提高等因素影响较大，具有一定的周期性。近年来，在房地产行业调整叠加宏观经济波动等因素的影响下，铝型材在建筑领域增长放缓或有所下滑。但是，我国城镇化率提高、新房建设、保交楼以及“三大工程”建设（保障性住房、城中村改造和“平急两用”公共基础设施建设）等增量市场及危旧房改造与更新换代带来的存量需求规模仍然较大。

工业用铝型材方面，公司主要产品为光伏领域的太阳能光伏边框和太阳能光伏支架等。在产业政策引导和市场需求驱

动的双重作用下，全国光伏产业实现了快速发展。根据国家能源局发布，2024 年，全国光伏新增装机 277.57GW，同比增长 28%，但增速有所放缓。铝合金光伏边框、支架具有轻便、抗腐蚀、强度高、方便运输与安装、寿命长且残值高等特性，在光伏边框、支架中应用最为普遍。

近年来，公司不断加大铝型材产业的投入力度，产品已逐步赢得了市场认可，公司铝型材收入及销量呈持续增长趋势，市场地位已经得到稳步提升。

③门窗

门窗行业是公司塑料型材和铝型材的主要下游行业。门窗是抵御风雨尘虫，实现建筑热、声、光环境等物理性能的极其重要的功能性部件，具有建筑外立面和室内环境两重装饰效果，直接关系到建筑的使用安全、舒适节能和人民生活品质的提高。随着材料与技术水平的革新，社会对建筑门窗功能和性能的要求也在不断发生变化。我国现代建筑门窗是在二十世纪发展起来的，主要包括现代木门窗、钢门窗、隔热铝合金门窗、塑料门窗等。铝合金门窗自上世纪七十年进入我国，目前也已迈入隔热铝合金门窗时代；塑料门窗自 90 年代开始普及应用，以其优良的性价比在我国占据了一定的市场份额。随着技术的发展，采用各种新型材料、具有优良性能的系统门窗产品不断涌现，进一步满足建筑节能需求。

公司近年来积极拓展门窗业务，通过自建与合资方式建设专业门窗厂，加强门窗产品研发设计，提升公司服务水平，加大工装和家装市场拓展，门窗产业实现较快发展。

2) 环保新材料

我国大气污染防治起步晚但发展快，治理措施从火电脱硫到火电脱硝除尘、再到其他行业限产、直到当前的非电提标改造，污染防治也从单一的二氧化硫扩展到五大空气污染物全面控制，治理手段丰富，技术先进，范围全面。脱硝催化剂作为高效的脱硝技术，是大气污染防治的重要手段。在环保要求不断趋严的背景下，国内烟气治理领域的电除尘、袋式除尘、脱硫、低氮燃烧、脱硝等技术装备和工程建设能力得到快速提升，与之配套的除尘滤料、脱硝催化剂等领域得到快速发展。近年来在国家环保与安全政策日趋严格，上游原材料价格大幅波动，人力、运营成本刚性上涨等多重因素影响下，环保行业竞争程度不断加剧，综合竞争力较弱的中小企业不断退出，而拥有品牌、规模、客户、渠道和资金等优势的企业将占领更多市场，未来集中度提升、行业不断整合的趋势仍将延续。

SCR 脱硝技术在火电行业已经得到了广泛应用，《中共中央国务院关于深入打好污染防治攻坚战的意见》指出，在燃煤电厂超低排放治理的基础上，着力推进钢铁、水泥、焦化行业企业超低排放改造，重点区域钢铁、燃煤机组、燃煤锅炉实现超低排放，到 2025 年挥发性有机物、氮氧化物排放总量比 2020 年分别下降 10%以上。国务院下发《“十四五”节能减排综合工作方案》（国发〔2021〕33 号）提出，以钢铁、有色金属、建材、石化化工等行业为重点，推进节能改造和污染物深度治理，推进钢铁、水泥、焦化行业及燃煤锅炉超低排放改造。2024 年 1 月 15 日，生态环境部等部门下发《关于推进实施水泥行业超低排放的意见》及《关于推进实施焦化行业超低排放的意见》，推动实施水泥熟料生产企业（不含矿山）和独立粉磨站（含生产特种水泥、协同处置固废的水泥企业）超低排放改造，到 2025 年底前，重点区域取得明显进展，力争 50%水泥熟料产能完成改造；到 2028 年底前，重点区域水泥熟料生产企业基本完成改造，全国力争 80%水泥熟料产能完成改造；推动实施焦化企业（含半焦生产）超低排放改造，到 2025 年底前，重点区域力争 60%焦化产能完成改造；到 2028 年底前，重点区域焦化企业基本完成改造，全国力争 80%焦化产能完成改造。SCR 脱硝催化剂未来在钢铁（如轧钢、烧结、石灰、焦化、电炉）、建材（如水泥、玻璃、陶瓷、耐火材料）、化工、碳素、氧化铝、有色金属等非电领域推广将面临较大的市场机遇。目前减碳及资源化利用也是国家重点战略方向，脱硝催化剂再生、回收也将有较大的市场前景。

公司下属子公司天河环境是国内较早、规模较大的专业脱硝催化剂厂商之一，2021 年 5 月公司在广西来宾新建了第二个 SCR 脱硝催化剂生产基地，海螺资源 SCR 脱硝催化剂循环再利用项目顺利投产运营，目前公司产能位居行业第一梯队。

（2）报告期内公司从事的主要业务

1) 主要产品及其用途

①塑料型材

塑料型材是以聚氯乙烯（PVC-U）树脂为主要原料，加上一定比例的稳定剂、着色剂、填充剂、紫外线吸收剂等，经过挤压成型而成的型材。塑料型材制品使用较多的有：门窗、栅栏、楼梯扶手、走线槽、壁脚板、异型管等。塑料型材具有多腔式结构，具备良好的隔热性、隔音性、耐腐蚀性、耐候性。

公司塑料型材主要应用于塑料门窗。早期，公司塑料型材产品主要是以白色型材、三腔体结构为主。近年来公司不断加强产品创新，推动塑料型材产品转型升级，开发了多腔体、大断面结构的高档彩色覆膜、MC 共挤彩色等塑料异型材，研发了实现门窗干法安装的节能附框，不断提高产品的节能系数，由其制作的塑料门窗在生产、使用过程中以及回收再利用方面都具有明显的节能环保优势，能够有效降低建筑能耗，减少碳排放。

②铝型材

铝型材是铝棒通过热熔、挤压，从而得到不同截面形状的铝材料。铝材是由铝和其它合金元素制造的制品，铝合金具有重量轻、耐磨性强、机械强度高、耐高温性强等一系列优点。铝型材广泛应用于建筑、新能源、汽车、家用电器、电力、航空、航天、机械制造等各种领域。

公司的铝型材产品分为建筑铝型材和工业铝型材，主要用于制作高端节能系统门窗、幕墙和光伏边框、光伏支架等太阳能光伏发电配套材料。

③门窗

根据门窗的材质进行分类，公司生产的门窗主要为塑料门窗和铝合金门窗。塑料门窗是由塑料型材通过配置增强型钢、五金、玻璃、密封材料，然后通过切割、焊接或螺接的方式制成，具有优异的密封性、保温隔热、耐候性、耐腐蚀、耐火等性能特点；铝合金门窗是由采用铝合金挤压型材为框、梃、扇料制作的门窗，铝合金窗具有质轻且强度高、密封性能好、耐腐蚀、立面美观等特点。

④脱硝催化剂

公司 SCR 脱硝催化剂产品主要为蜂窝式催化剂、平板式催化剂，涵盖 160-420℃温区，蜂窝催化剂拥有 9-40 孔多种规格产品，同时具有联合脱汞、脱二噁英等功能催化剂，作为高效的脱硝产品，主要用于电力、钢铁领域烟气脱硝，并逐步在水泥、生物质发电、玻璃、冶金、化工、有色金属、垃圾焚烧等非电领域进行推广。同时，公司对废脱硝催化剂回收后进行高附加值原料提纯，提纯后的钛钨粉等原料可在陶瓷、涂料、油漆、造纸、制钨、脱硝等行业应用。

⑤生态家居等产品

近年来，公司相继开发出生态地板、家装管材、生态门、全屋定制等绿色环保产品，该系列产品具有零甲醛、超强耐磨、防水防潮、防火阻燃、安装简便、易维护等性能特点，广泛应用于家装、医院、学校及酒店等领域。

同时，公司模具产品是行业知名品牌之一，全套引进德国、奥地利进口设备和加工工艺，并成功出口欧美等国家。

2) 经营模式

①采购模式

公司制定了完善的物资采购制度体系，并严格按照制度要求组织开展物资计划申报、采购、验收及结算等工作。公司采取“统分结合，发挥优势”的采购模式，对 PVC、钛白粉等主要原材料实施统一采购为主，铝棒及辅助材料等由子公司自采为主。

②生产模式

公司塑料型材产品主要根据销售部门提供的订单及结合市场需求预测，按照“订单+储备”的模式进行生产。铝材、门窗及 SCR 脱硝催化剂产品因不同客户对产品的具体参数等要求不同，主要采取“按订单生产”的模式进行生产。

公司综合考虑产能、经济性等因素，将铝型材等部分产品采取外协加工的方式进行生产。公司一般根据材料成本加加工费的方式进行采购定价。公司通过签订产品服务协议、派驻生产监管人员、定期抽检产品质量、开展质量检查督查、建立质量问责考核机制的方式对委外加工产品进行质量监控，确保外协产品质量的可靠性。

③销售模式

公司在全国有 20 多家子公司及 200 多个销售机构，在泰国和缅甸建有生产基地，具备完善的销售网络和市场服务体系。公司按照“至高品质、至诚服务”的宗旨，为各客户提供及时周到的销售服务。公司销售方式主要分为直销和经销两种，塑料型材、铝型材等产品采取经销和直销并存的销售模式，SCR 脱硝催化剂等产品主要采取直销的销售方式。塑料型材与铝型材产品主要采取“原材料+加工费”的方式进行定价，SCR 脱硝催化剂主要通过成本加成的方式定价。

报告期内，公司主营业务、经营模式及行业地位均未发生重大变化。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	5,147,871,332.22	5,129,359,345.97	0.36%	5,091,953,484.68
归属于上市公司股东的净资产	2,588,568,738.38	2,199,758,274.93	17.68%	2,214,446,161.01
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	5,276,178,312.18	5,796,311,628.54	-8.97%	5,487,994,505.56
归属于上市公司股东的净利润	-105,860,431.71	-18,589,703.10	-469.46%	-92,201,396.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-121,046,895.72	-44,308,386.76	-173.19%	-121,605,884.35
经营活动产生的现金流量净额	107,865,300.58	231,423,632.80	-53.39%	179,841,965.47
基本每股收益（元/股）	-0.2437	-0.0516	-372.29%	-0.2561
稀释每股收益（元/股）	-0.2437	-0.0516	-372.29%	-0.2561
加权平均净资产收益率	-4.07%	-0.84%	同比减少 3.23 个百分点	-4.08%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,051,369,802.17	1,607,483,622.95	1,428,771,213.05	1,188,553,674.01

归属于上市公司股东的净利润	-15,443,900.81	3,398,958.28	-14,367,522.54	-79,447,966.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-19,682,817.91	-2,748,505.74	-18,273,200.97	-80,342,371.10
经营活动产生的现金流量净额	-104,584,314.25	-58,459,428.08	156,148,886.11	114,760,156.80

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	31,798	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	31,262	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
安徽海螺集团有限责任公司	国有法人	43.40%	191,451,524.00	81,168,831.00	无	0	
芜湖海螺国际大酒店有限公司	国有法人	1.62%	7,160,000.00	0.00	无	0	
保宁资本有限公司—保宁新兴市场中小企业基金（美国）	境外法人	1.03%	4,532,700.00	0.00	不适用	-	
雷丽莎	境内自然人	1.01%	4,476,100.00	0.00	不适用	-	
潘首德	境内自然人	0.88%	3,863,200.00	0.00	不适用	-	
安徽海螺科创材料有限责任公司	国有法人	0.67%	2,936,700.00	0.00	无	0	
浙江盾安人工环境股份有限公司	境内非国有法人	0.59%	2,588,100.00	0.00	不适用	-	

熊萌萌	境内自然人	0.51%	2,250,000.00	0.00	不适用	-
吴秀银	境内自然人	0.40%	1,750,000.00	0.00	不适用	-
张玉华	境内自然人	0.38%	1,690,600.00	0.00	不适用	-
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，除安徽海螺集团有限责任公司与芜湖海螺国际大酒店有限公司及安徽海螺科创材料有限责任公司为一致行动人外，海螺集团与其他股东之间不构成关联关系，亦不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人；公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东雷丽莎通过中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 3,080,000 股，通过普通证券账户持有公司股份 1,396,100 股，合计持股 4,476,100 股，持股比例为 1.01%。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

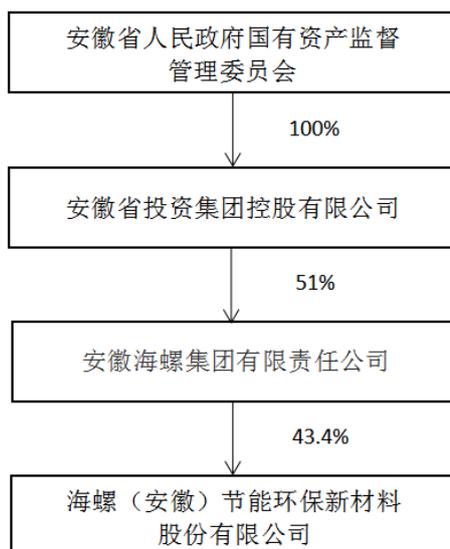
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、经公司九届二十九次董事会会议、九届三十一次董事会会议、2022 年度股东大会审议通过，公司拟向特定对象发行股票，拟募集资金总额 50,000 万元。2023 年 11 月 15 日，深圳证券交易所下发了《关于海螺（安徽）节能环保新材料股份有限公司申请向特定对象发行股票的审核中心意见告知函》，认为公司符合发行条件、上市条件和信息披露要求。2023 年 12 月 29 日，公司收到中国证券监督管理委员会出具的《关于同意海螺（安徽）节能环保新材料股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可[2023]2917 号），同意公司向特定对象发行股票的注册申请，批复日期为 2023 年 12 月 28 日，有效期为 12 个月。

公司本次向特定对象发行股票数量为 81,168,831 股，本次发行价格为 6.16 元/股，不低于定价基准日前 20 个交易日（不含定价基准日）公司股票交易均价（定价基准日前 20 个交易日股票交易均价=定价基准日前 20 个交易日股票交易总额÷定价基准日前 20 个交易日股票交易总量）的 80%与发行前公司最近一期经审计的归属于母公司普通股股东每股净资产值的较高值。本次发行对象 1 名，发行对象为公司控股股东海螺集团，本次发行募集资金总额为 500,000,000.00 元，扣除不含税发行费用人民币 1,748,307.10 元，实际募集资金净额为人民币 498,251,692.90 元，全部用于公司补充流动资金或偿还银行贷款。

2024 年 1 月 10 日，认购资金已汇入指定的公司募集资金专用账户。2024 年 1 月 11 日，大华会计师事务所（特殊普通合伙）出具了大华验字[2024]000004 号验资报告，截至 2024 年 1 月 10 日止，发行人共计募集货币资金人民币 500,000,000.00 元，扣除与发行有关的费用人民币 1,748,307.10 元，发行人实际募集资金净额为人民币 498,251,692.90 元，其中计入“股本”人民币 81,168,831.00 元，计入“资本公积—股本溢价”人民币 417,082,861.90 元。

本次发行新增股份已于 2024 年 2 月 5 日在深圳证券交易所上市，公司已于 2024 年 2 月 6 日完成工商变更登记和公司《章程》备案等手续，并取得了芜湖市市场监督管理局换发的《营业执照》，公司总股本由 360,000,000 股增加至 441,168,831 股，注册资本由人民币 360,000,000 元变更为人民币 441,168,831 元。

2、根据公司十届三次董事会决议，为进一步优化资源配置、提高资产运营效率、降低经营成本，董事会同意对公司控股子公司新疆海和成信贸易有限公司进行清算注销。2024 年 9 月，已完成新疆海和成信贸易有限公司工商注销登记程序。

董事长：李晓波

海螺（安徽）节能环保新材料股份有限公司董事会

2025 年 3 月 29 日