

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



BEIJING MEDIA CORPORATION LIMITED

北青傳媒股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：1000)

截至二零二四年十二月三十一日止年度全年業績公佈

財務摘要：

1. 二零二四年本集團營業總收入為人民幣209,192千元，較二零二三年減少人民幣2,758千元，減少1.30%。
2. 二零二四年本集團歸屬於本公司股東之淨虧損為人民幣2,042千元，較二零二三年減少人民幣13,157千元，淨虧損減少86.56%。
3. 二零二四年每股收益為人民幣負0.01元，二零二三年每股收益為人民幣負0.08元。
4. 截至二零二四年十二月三十一日，本集團歸屬於本公司股東權益為人民幣637,736千元，本集團之資本與負債比率為9.84%。
5. 董事會不建議派發二零二四年度末期股息。

董事會宣佈本集團根據中國企業會計準則與上市規則及香港《公司條例》的披露要求編製截至二零二四年十二月三十一日止年度之經審核合併業績。

合併利潤表

截至二零二四年十二月三十一日止年度

單位：人民幣千元
截至二零二三年
十二月三十一日
止年度
(經重述)(註)

項目	附註	截至二零二四年 十二月三十一日 止年度	截至二零二三年 十二月三十一日 止年度 (經重述)(註)
營業總收入	1	209,192	211,950
營業總成本		243,148	241,307
營業成本	1	185,108	180,469
税金及附加		2,129	2,208
銷售費用		13,310	16,980
管理費用		43,337	41,725
財務費用	3	(736)	(75)
其中：利息費用		172	256
利息收入		975	434
加：其他收益		65	71
投資收益(損失以「-」號填列)	4	17,820	17,584
其中：對聯營企業的投資收益	4	(3,041)	(230)
公允價值變動收益(損失以「-」號填列)		3,163	4,132
信用減值損失(損失以「-」號填列)		11,645	(7,103)
資產減值損失(損失以「-」號填列)		—	(416)
資產處置收益(損失以「-」號填列)		1	4
營業利潤		(1,262)	(15,085)
加：營業外收入	5	1,602	294
減：營業外支出	6	53	113
利潤總額		287	(14,904)
減：所得稅費用	7	2,952	(795)
淨利潤		(2,665)	(14,109)
淨利潤歸屬於：			
持續經營淨利潤		(2,665)	(14,109)
終止經營淨利潤		—	—
本公司股東		(2,042)	(15,199)
少數股東		(623)	1,090

合併利潤表(續)

截至二零二四年十二月三十一日止年度

項目	附註	單位：人民幣千元	
		截至二零二四年 十二月三十一日 止年度	截至二零二三年 十二月三十一日 止年度 (經重述)(註)
其他綜合收益的稅後淨額		37,961	21,543
歸屬本公司股東的其他綜合收益的稅後淨額		37,912	21,480
其中：不能重分類進損益的其他綜合收益		37,839	21,387
其中：其他權益工具投資公允價值變動		37,839	21,387
其中：以後將重分類進損益的其他綜合收益		73	93
其中：外幣財務報表折算差額		73	93
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額		49	63
綜合收益總額		35,296	7,434
歸屬於本公司股東的綜合收益總額		35,870	6,281
歸屬於少數股東的綜合收益總額		(574)	1,153
每股收益：			
基本每股收益(人民幣元)	8	(0.01)	(0.08)
稀釋每股收益(人民幣元)	8	(0.01)	(0.08)

註：由於二零二四年本公司完成對同一控制下企業——鏡鑑傳媒的合併，根據《企業會計準則第33號——合併財務報表》，本集團對上年同期相關財務資料進行了重述。除文中另有所指，本公佈中所引述的上年同期相關資料均已經重述。

合併資產負債表

於二零二四年十二月三十一日

單位：人民幣千元

項目	附註	於二零二四年 十二月三十一日	於二零二三年 十二月三十一日 (經重述)	於二零二二年 十二月三十一日 (經重述)
流動資產：				
貨幣資金		81,523	77,384	84,409
交易性金融資產	10/16	114,270	156,523	162,663
應收票據		636	151	382
應收賬款	11	28,235	23,595	19,294
預付款項		6,061	3,883	2,533
其他應收款	12	28,712	15,698	11,947
存貨		5,282	4,007	4,853
其他流動資產		29,595	27,203	27,351
流動資產合計		294,314	308,444	313,432
非流動資產：				
長期股權投資		—	3,041	3,271
其他權益工具投資	13/16	341,253	303,414	282,017
其他非流動金融資產	14/16	—	253	250
投資性房地產	17	53,633	77,602	89,696
固定資產		1,432	799	592
使用權資產		1,390	2,748	—
無形資產		16,450	17,248	18,147
長期待攤費用		4,281	1,362	766
非流動資產合計		418,439	406,467	394,739
資產總計		712,753	714,911	708,171

合併資產負債表(續)

於二零二四年十二月三十一日

項目	附註	單位：人民幣千元		
		於二零二四年 十二月三十一日	於二零二三年 十二月三十一日 (經重述)	於二零二二年 十二月三十一日 (經重述)
流動負債：				
應付票據		1,365	15,593	6,086
應付賬款	15	21,184	21,278	14,922
合同負債		9,674	14,581	22,505
應付職工薪酬		6,981	7,143	8,425
應交稅費		1,528	732	522
其他應付款		18,006	19,763	28,840
一年內到期的非流動負債		1,106	1,004	—
其他流動負債		3,274	924	1,141
流動負債合計		63,118	81,018	82,441
非流動負債：				
租賃負債		—	1,467	—
遞延所得稅負債		706	3,163	3,901
非流動資產合計		706	4,630	3,901
負債合計		63,824	85,648	86,342
股東權益：				
股本		197,310	197,310	197,310
資本公積		918,976	934,606	934,606
其他綜合收益		231,238	193,326	171,846
盈餘公積		130,931	130,931	130,931
未分配利潤		(840,719)	(838,677)	(823,478)
歸屬於本公司股東權益合計		637,736	617,496	611,215
少數股東權益		11,193	11,767	10,614
股東權益合計		648,929	629,263	621,829
負債和股東權益總計		712,753	714,911	708,171
流動資產淨值		231,196	227,426	230,991
總資產減流動負債		649,635	633,893	625,730

編製基礎

本集團財務報表根據實際發生的交易和事項，按照財政部頒佈的《企業會計準則 — 基本準則》及其應用指南、解釋及其他相關規定（以下合稱「《企業會計準則》」），中國證券監督管理委員會（以下簡稱「證監會」）《公開發行證券的公司信息披露編報規則第15號 — 財務報告的一般規定》（2023年修訂）及相關規定，以及香港聯交所《證券上市規則》和《香港公司條例》適用的披露條例並基於本集團二零二四年年報「財務報表附註」附註V「重要會計政策和會計估計」所述進行編製。

持續經營

本集團對自二零二四年十二月三十一日起12個月的持續經營能力進行了評價，未發現對持續經營能力產生重大懷疑的事項和情況。本財務報表以持續經營為基礎列報。

遵循《企業會計準則》的聲明

本財務報表符合《企業會計準則》的要求，真實、準確、完整地反映了本公司及本集團於二零二四年十二月三十一日的財務狀況以及二零二四年度的經營成果和現金流量等相關信息。

財務報表附註

1. 營業總收入、營業成本

(1) 本期主營業務收入按業務分類

項目	截至二零二四年 十二月三十一日止年度		截至二零二三年 十二月三十一日止年度 (經重述)	
	主營 業務收入	主營 業務成本	主營 業務收入	主營 業務成本
廣告	117,494	112,816	98,908	80,883
印刷	4	2	1,009	881
印刷相關物料	42,451	39,002	77,659	75,386
其他收入	20,765	20,064	21,317	19,165
合計	<u>180,714</u>	<u>171,884</u>	<u>198,893</u>	<u>176,315</u>

- (2) 截至二零二四年十二月三十一日止年度，前五名客戶的收入合計金額人民幣68,872千元，佔營業收入的比例為32.92%。

2. 分部資料

分部間轉移價格參照市場價格確定，分類如下：

業務分部	主要經營內容
廣告	多介質融媒體廣告銷售、活動策劃及新媒體運維等綜合服務。
印刷	提供印刷服務。
印刷相關物料貿易	銷售用於印刷的新聞紙、油墨、潤滑劑、菲林、預塗感光液版、橡皮布以及其他印刷相關物料。
其他	提供青少年研學服務等其他業務。

(1) 截至二零二四年十二月三十一日止年度

項目	廣告	印刷	印刷相關 物料貿易	其他	抵消	合計
營業收入	117,941	2,942	47,810	59,278	(18,779)	209,192
— 對外交易收入	117,494	4	42,451	49,243	—	209,192
— 分部間交易收入	447	2,938	5,359	10,035	(18,779)	—
營業總成本	132,549	2,366	44,931	82,080	(18,778)	243,148
減值準備	(5,726)	(275)	(5,227)	(417)	—	(11,645)
公允價值變動收益	—	—	—	3,163	—	3,163
投資收益	—	—	—	17,820	—	17,820
資產處置收益	—	—	—	1	—	1
其他收益	—	—	—	65	—	65
營業利潤(虧損)	(8,882)	851	8,106	(1,336)	(1)	(1,262)
營業外收支淨額	1	—	(6)	1,554	—	1,549
利潤總額	(8,881)	851	8,100	218	(1)	287
所得稅費用	86	—	32	2,834	—	2,952
淨利潤	(8,967)	851	8,068	(2,616)	(1)	(2,665)
資產總額	252,043	1,085	20,603	691,402	(252,380)	712,753
負債總額	49,766	1,555	29,528	50,733	(67,758)	63,824
補充資料	廣告	印刷	印刷相關 物料貿易	未分配 利潤	抵消	合計
折舊和攤銷費用	2,664	1	13	212	—	2,890
資本性支出	3,699	—	—	540	—	4,239
資產減值	(5,726)	(275)	(5,227)	(417)	—	(11,645)
折舊和資產減值外的非現金費用	—	—	—	—	—	—

(2) 截至二零二三年十二月三十一日止年度(經重述)

項目	廣告及 活動	印刷	印刷相關物 料貿易	其他	抵消	合計
營業收入	99,288	4,411	83,799	38,156	(13,704)	211,950
— 對外交易收入	98,908	1,009	77,659	34,374	—	211,950
— 分部間交易收入	380	3,402	6,140	3,782	(13,704)	—
營業總成本	127,265	3,879	84,828	39,039	(13,704)	241,307
減值準備	4,251	(50)	(948)	4,586	(320)	7,519
公允價值變動收益	—	—	—	4,132	—	4,132
投資收益	—	—	—	14,544	3,040	17,584
資產處置收益	—	—	—	4	—	4
其他收益	—	—	—	71	—	71
營業利潤(虧損)	(32,228)	582	(81)	13,282	3,360	(15,085)
營業外收支淨額	(71)	—	—	252	—	181
利潤總額	(32,299)	582	(81)	13,534	3,360	(14,904)
所得稅費用	—	—	4	(799)	—	(795)
淨利潤	(32,299)	582	(85)	14,333	3,360	(14,109)
資產總額	250,727	1,862	35,386	671,918	(244,982)	714,911
負債總額	61,394	2,481	47,135	36,227	(61,589)	85,648
補充資料	廣告	印刷	印刷相關 物料貿易	未分配 利潤	抵消	合計
折舊和攤銷費用	2,098	1	12	696	—	2,807
資本性支出	377	1	13	1,682	—	2,073
資產減值	4,251	(50)	(948)	4,586	(320)	7,519
折舊和資產減值外的非現金費用	—	—	—	—	—	—

3. 財務費用

項目	截至二零二四年 十二月三十一日 止年度	截至二零二三年 十二月三十一日 止年度 (經重述)
利息費用	172	256
減：利息收入	975	434
匯兌損失	5	19
手續費及其他支出	62	84
合計	<u>(736)</u>	<u>(75)</u>

4. 投資收益

類別	截至二零二四年 十二月三十一日 止年度	截至二零二三年 十二月三十一日 止年度 (經重述)
應佔聯營公司利潤	(3,041)	(230)
處置以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產取得的投資收益	12,002	(833)
其他權益工具投資持有期間的投資收益	8,859	15,081
其他	—	3,566
合計	<u>17,820</u>	<u>17,584</u>

5. 營業外收入

項目	截至二零二四年 十二月三十一日 止年度	截至二零二三年 十二月三十一日 止年度 (經重述)
處置固定資產利得	16	—
其他	1,586	294
合計	1,602	294

6. 營業外支出

項目	截至二零二四年 十二月三十一日 止年度	截至二零二三年 十二月三十一日 止年度 (經重述)
資產報廢	—	92
賠償款及滯納金罰款支出	14	16
其他	39	5
合計	53	113

7. 所得稅費用

(1) 所得稅費用明細

項目	截至二零二四年 十二月三十一日 止年度	截至二零二三年 十二月三十一日 止年度 (經重述)
按稅法及相關規定計算的當期所得稅費用	896	(48)
遞延所得稅費用	2,056	(747)
合計	2,952	(795)

(2) 當期所得稅費用

項目	截至二零二四年 十二月三十一日 止年度	截至二零二三年 十二月三十一日 止年度 (經重述)
當年所得稅 — 中國	895	3
以前年度少計 — 中國	<u>1</u>	<u>(51)</u>
合計	<u>896</u>	<u>(48)</u>

本集團本期無須計提香港所得稅，因為本集團沒有獲得源自香港的利潤。

(3) 會計利潤與所得稅費用調整過程

項目	截至二零二四年 十二月三十一日 止年度	截至二零二三年 十二月三十一日 止年度 (經重述)
利潤總額	287	(14,904)
按法定／適用稅率計算的所得稅費用	72	(3,726)
非應稅收入的影響	(5,204)	(3,770)
不可抵扣的成本、費用和損失的影響	518	34
使用前期未確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差異或 可抵扣虧損的影響	(666)	(1,761)
本期未確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差異或可抵 扣虧損的影響	8,231	8,479
上年度少計提所得稅	<u>(1)</u>	<u>51</u>
所得稅費用	<u>2,952</u>	<u>(795)</u>

8. 每股收益

項目	截至二零二四年 十二月三十一日 止年度	截至二零二三年 十二月三十一日 止年度 (經重述)
歸屬於本公司股東的年內淨利潤	(2,042)	(15,199)
已發行的普通股加權平均數(千股)	<u>197,310</u>	<u>197,310</u>
基本每股收益(人民幣元)	<u>(0.01)</u>	<u>(0.08)</u>

由於截至二零二三年及二零二四年十二月三十一日止年度期間均無稀釋事項存在，因此基本每股收益與稀釋每股收益相同。

9. 股息

- (1) 董事會不建議派付二零二四年度末期股息。
- (2) 本期間確認概無作出利潤分配股息。

10. 交易性金融資產

項目	於二零二四年 十二月三十一日	於二零二三年 十二月三十一日 (經重述)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	114,270	156,523
其中：券商資管產品	<u>114,270</u>	<u>156,523</u>
合計	<u>114,270</u>	<u>156,523</u>

11. 應收賬款

項目	於二零二四年 十二月三十一日	於二零二三年 十二月三十一日 (經重述)
應收賬款	361,354	402,519
減：壞賬準備	333,119	378,924
應收賬款淨額	28,235	23,595
就呈報目的分析為：		
流動資產 — 應收賬款	<u>28,235</u>	<u>23,595</u>
合計	<u><u>28,235</u></u>	<u><u>23,595</u></u>

應收賬款按發票日期(已扣除壞賬準備)的賬齡分析如下：

項目	於二零二四年 十二月三十一日	於二零二三年 十二月三十一日 (經重述)
0-90天	19,995	12,400
91-180天	1,241	3,653
181-365天	1,499	3,270
1-2年	3,325	1,378
2年以上	<u>2,175</u>	<u>2,894</u>
合計	<u><u>28,235</u></u>	<u><u>23,595</u></u>

12. 其他應收款

項目	於二零二四年 十二月三十一日	於二零二三年 十二月三十一日 (經重述)
應收股利	8,196	9,416
其他應收款項	221,806	208,441
減：壞賬準備	<u>201,290</u>	<u>202,159</u>
合計	<u><u>28,712</u></u>	<u><u>15,698</u></u>

13. 其他權益工具投資

(1) 其他權益工具投資情況

	於 二零二三年 十二月 三十一日 (經重述)	本年增減變動								
							於			
		追加投資	減少投資	計入其他	計入其他	其他	二零二四年 十二月	本年確認的 股利收入	本年末累計	本年末累計
				綜合收益的	綜合收益的				計入其他	計入其他
				利得	損失				綜合收益的	綜合收益的
				利得	損失			利得	損失	
北京國際廣告傳媒集團有限公司	20,602	—	—	16,251	—	—	36,853	—	3,735	—
北洋出版傳媒股份有限公司	242,369	—	—	22,010	—	—	264,379	8,197	161,379	—
北京科印傳媒文化股份有限公司	37,120	—	—	—	676	—	36,444	662	29,884	—
北京青年報網際傳播技術有限公司	3,323	—	—	254	—	—	3,577	—	3,077	—
合計	303,414	—	—	38,515	676	—	341,253	8,859	198,075	—

(2) 其他權益工具投資分析如下：

種類	於二零二四年 十二月三十一日	於二零二三年 十二月三十一日 (經重述)
非上市股權投資，中國	341,253	303,414
合計	341,253	303,414

14. 其他非流動金融資產

(1) 其他非流動金融資產情況

項目	於二零二四年 十二月三十一日	於二零二三年 十二月三十一日 (經重述)
蘇州華映文化產業投資企業(有限合夥)	—	253
合計	—	253

(2) 其他非流動金融資產分析如下：

種類	於二零二四年 十二月三十一日	於二零二三年 十二月三十一日 (經重述)
非上市股權投資，中國	—	253
合計	—	253

15. 應付賬款

(1) 應付賬款按發票日期的賬齡分析如下：

項目	於二零二四年 十二月三十一日	於二零二三年 十二月三十一日 (經重述)
0-90天	7,180	16,844
91-180天	8,954	70
181-365天	10	308
1年以上	5,040	4,056
合計	21,184	21,278

(2) 賬齡超過1年或逾期的重要應付賬款

本期無賬齡超過1年或逾期的重要應付賬款。

16. 在其他主體中的權益

A. 在其他權益工具投資中的權益

(1) 其他權益工具投資相關公司基本情況

公司名稱	註冊地	主要經營地	業務性質	持股比例(%)	期末 公允價值	佔總資產 比例(%)
北洋出版傳媒股份有限公司	石家莊	石家莊	圖書、報章及雜誌製作 印刷、出版、發行	2.43	264,379	37.09
北京科印傳媒文化股份有限公司	北京	北京	組織文化藝術交流活動，設計、製作、代理發佈廣告	16.00	36,444	5.11
北京青年報網際傳播技術有限公司	北京	北京	互聯網信息服務	5.00	3,577	0.50
北京國際廣告傳媒集團有限公司	北京	北京	設計、製作、代理發佈廣告	11.44	36,853	5.17

(2) 其他權益工具投資中重大被投資公司的主要財務信息：

公司名稱	本期歸屬於 母公司所有者 淨利潤	期末累計未 分配利潤	本期確認的 股利收入
北洋出版傳媒股份有限公司	1,284,282	7,429,112	8,197
北京科印傳媒文化股份有限公司	(96)	167,572	662

(3) 其他權益工具投資中重大投資的投資戰略：

北洋出版傳媒股份有限公司（以下簡稱「北洋傳媒」）主要從事圖書、報章及雜誌製作印刷、出版、發行等業務，是河北出版傳媒集團實現轉企改制以及資本化運作的主要平台。目前本集團持有北洋傳媒43,706千股，佔北洋傳媒總股本的2.43%。本集團投資北洋傳媒，主要基於：1) 北洋傳媒良好的經營狀況；2) 其股改上市等資本運作計劃，以獲取更好的投資回報。於本集團投資後，北洋傳媒近年來經營狀況良好，一直處於盈利狀態，且資產和收益實現穩步增長。本集團對北洋傳媒的未來經營看好，準備繼續長期持有。

北京科印傳媒文化股份有限公司（以下簡稱「科印傳媒」），主要從事組織文化藝術交流活動，設計、製作、代理發佈廣告等業務。目前本集團持有科印傳媒4,000千股，佔科印傳媒總股本的16%。本集團投資科印傳媒，主要基於其良好的經營狀況和上市計劃。於本集團投資後，科印傳媒近年來經營和盈利狀況良好。本集團對科印傳媒的未來經營看好，準備繼續長期持有。

B. 在交易性金融資產中的權益

(1) 交易性金融資產基本情況

公司名稱	產品類型	期末投資成本	本期末變現 收益和虧損	本期 公允價值變動	期末公允價值	佔總資產比例 (%)
首創證券	固定收益理財產品	108,011	6,259	6,259	114,270	16.03

(2) 交易性金融資產投資策略

本集團透過單一資產管理合同實現了良好的收益回報，本集團與首創證券在此過程中建立了良好的合作關係，本集團將繼續在不影響日常經營流動性及獲股東會授權的前提下委託首創證券為本集團管理本集團閒置資金。

17. 投資性房地產

按公允價值計量的投資性房地產

項目	房屋及建築物	合計
一、於二零二三年十二月三十一日(經重述)	77,602	77,602
二、本期變動	(23,969)	(23,969)
減：處置(註)	22,773	22,773
減：公允價值變動	1,196	1,196
三、於二零二四年十二月三十一日	<u>53,633</u>	<u>53,633</u>

註：投資性房地產處置系本集團於二零二四年十二月二十六日與首創證券發生交易之影響。

本集團投資性房地產於二零二四年十二月三十一日的公允價值乃經參考相同地點及狀況下類似房地產的近期市價而確定。

本年來自投資性房地產的租金為人民幣2,292千元(二零二三年：人民幣2,142千元)。

管理層討論及分析

集團業務回顧

本集團之主要業務有四項：(1)廣告業務，該業務為多介質融媒體廣告銷售及活動策劃；(2)印刷及印刷相關物料貿易，該業務為承印出版物的印刷收入及供應及買賣（其中包括）新聞紙、油墨、潤滑劑、菲林、預塗感光液版及橡皮布等物料予包括商業印刷商在內的客戶；(3)新媒體運維，該業務為政務和企業新媒體運營、維護等綜合服務；及(4)青少年研學，該業務為青少年文化活動、團營接待、課程研發等服務。

二零二四年本集團之營業總收入為人民幣209,192千元，較二零二三年同期下降1.30%（二零二三年為人民幣211,950千元）。二零二四年本集團營業成本為人民幣185,108千元，較二零二三年同期上升2.57%（二零二三年為人民幣180,469千元）。二零二四年歸屬於本公司股東之淨虧損為人民幣2,042千元，較二零二三年同期減虧86.56%（二零二三年歸屬於本公司股東之淨虧損為人民幣15,199千元）。

本集團實現大幅減虧，得益於：(1)本公司附屬公司北青戶外出售投資性房地產，實現除稅後收益；(2)本公司及附屬公司收回部分應收賬款，導致信用減值損失減少。此外，本集團亦積極提升運營及管理效能，有效降低銷售費用和財務費用。

二零二四年，本集團聚焦業務轉型和能力升級，多措並舉：

一、佈局戶外廣告領域，多元發展初見成效

全面搭建地鐵廣告運營體系，開拓創意廣告新模式，為各大品牌客戶量身定製創意廣告，策劃的廣告案例獲多個行業獎項；在經營原有北京地鐵四號線、大興線和十七號線北段獨家廣告資源的基礎上，取得北京地鐵十七號線南段廣告資源的獨家代理經營權，實現十七號線媒體資源全覆蓋；根據業務需求，推進地鐵媒體數字化升級改造，完成對北京地鐵四號線重點樞紐站點的一期改造，有效提升廣告收入。

同時，加強優質廣告客戶拓新，以特色活動賦能客戶推廣需求，提升品牌影響力；構建自有媒體矩陣，新增養老服務、用車體驗、購房指南、地鐵生活等垂類賬號，實現商業變現。

二、探索文體旅融合賽道，構築經營新生態

一是深度拓展文體賽事業務，通過活動策劃，積極推進現有IP落地，促進商業變現。包括深度開發騎行IP品牌活動，圓滿舉辦2024年北京市通州區總工會千人大型騎游活動；與北京市體育產業協會簽署戰略合作協議；策劃執行由國家體育總局等主辦的「體育賽事進景區、進街區、進商圈」啟動儀式、「夜動京城·潮你而來體育嘉年華」活動和2024年順義區溫榆河網球邀請賽；成功聯合舉辦KOD20週年世界街舞大賽，吸引了來自全球的3,600餘名街舞精英、8,000餘名觀眾參與，並邀請了國內外31位頂級街舞大師助陣。

二是憑藉首都文旅資源整合優勢，突破政策限制，開發北京城市文化年票項目，通過試水文旅消費賽道，力爭發掘新的盈利增長點。年票包含超過40餘處景區權益和多項研學課程權益，現已與多家國企集團客戶達成合作。

三、加速創新突破，培育核心競爭力

一是聚焦新媒體運維和政府活動業務，為政府和企業客戶提供綜合性服務。積極整合內外部優質資源，加強業務創新及渠道開拓，與北京電視台科教紀律頻道聯合打造法律服務、名醫名師、最美警察等欄目，圍繞社區服務，深度開發線下活動，推進社區文化空間運營。

二是發力青少年素質教育領域，面向青少年提供多元化科普研學、營地教育實踐等特色服務，二零二四年完成團營接待項目99個，累計接待17,378人次，成功遴選入中國青少年發展基金會青少年活動供應商目錄，全年累計開發研學課程71項，持續提升研學業務競爭力。

四、優化資產結構，多渠道構建風險屏障

一是增收益。積極盤活閒置資產，在風險可控的情況下，根據單一資產管理合同委託首創證券為本公司進行閒置資金管理，實現保值增值；通過出租本公司閒置寫字樓房產和易貨房產，獲得租金收益人民幣6,812千元；通過公開掛牌出售本公司附屬公司北青戶外所擁有的遠大中心寫字樓閒置房產，獲得除稅後收益人民幣15,198千元。此外，於二零二四年十月十三日，本公司參與北京市大興區人民法院在北交所司法拍賣網絡平台上的公開拍賣，以起拍價人民幣208.873萬元拍得鏡鑑傳媒100%的股權。通過收購，本集團將在減少同業競爭的同時，進一步整合政務業務，利用本公司附屬公司北青社區傳媒和鏡鑑傳媒的區域客戶優勢，提升市場份額。

二是減風險。加速低效資產清理，因企施策推進8家低效企業清退；依託法律手段催收歷史欠款，促進重大法律糾紛案件解決，保障公司境內外資產權益。此外，於二零二四年十二月三十日，本公司附屬公司北青社區傳媒的股東杭州勢能投資諮詢有限公司和重慶慧林股權投資基金合夥企業（有限合夥）通過減資退出北青社區傳媒。減資後，本公司對北青社區傳媒的持股比例由57.95%上升至74.12%。通過以較低的成本，推動有退股意向的附屬公司小股東有序退出，本公司將進一步鞏固對北青社區傳媒的控制權，優化北青社區傳媒的決策機制，推動其業務良性發展。

五、夯實公司治理，驅動管理效能提升

持續完善國有資產管理制度體系，全年共制定及修訂制度37項，強化內部控制和風險管理；根據公司戰略及業務需求，優化組織架構和人才結構，提升人崗匹配度；加強信息化建設，完成公司新官網升級上線，運用戶外廣告業務CRM客戶管理系統，實現客戶資源與信息數字化管理，有效提升運營效率。

廣告業務

二零二四年，廣告市場整體回溫，伴隨新技術尤其是生成式人工智能(AIGC)技術的應用，加之短視頻、直播平台等新廣告形式的迅速崛起，傳統媒體面臨數智化轉型，廣告行業競爭日趨激烈。其中，戶外廣告逐步向數字化、互動化和場景化邁進，在需求擴大的同時呈現市場分化。廣告客戶對投放效率與創意形式的要求顯著提升。

面對挑戰，本集團立足於融媒體發展方向，積極調整產品結構，加速廣告業務轉型創新：構建地鐵戶外廣告體系，推動媒體數字化升級；充分發揮媒體內容生產優勢，加速自有新媒體建設；通過差異化創意廣告及重點行業品牌活動賦能，穩住業務基本盤；同時發力新興賽道，探索文旅年票等創新模式，逐步構建多元化收入結構。二零二四年，本集團廣告收入為人民幣117,494千元，較二零二三年同期上升18.79%（二零二三年為人民幣98,908千元）。儘管本公司附屬公司北青社區傳媒因受市場競爭加劇，廣告收入較二零二三年同期下降人民幣11,731千元，但由於本公司新開發地鐵廣告資源，全年新增戶外廣告業務收入人民幣27,538千元；此外，本公司廣告中心金融和汽車行業收入較二零二三年同期均有所增長。

二零二四年，本公司結合自身資源稟賦，在廣告經營上聚焦三大核心策略：

1. 「管理+營銷」賦能，搭建戶外廣告核心體系

一是組建複合型業務團隊，細分「銷售、市場、運營」三大板塊，積極引入市場化專業人才；通過地鐵廣告CRM數字化系統，實現業務流程精細化管理。

二是立足媒體基因創新營銷模式，打造差異化創意廣告，強化廣告互動性和交互性，在滿足客戶個性化需求的同時提升品牌效應。「紅米&哈利波特」主題廣告等廣告案例分獲中國領先戶外媒體產業年度高級別創新評選活動「金壁獎」之「交通出行媒體案例金獎」、2024「北京國際創意獎」及「戶外商業創意作品銅獎」等，策劃創意能力獲得行業認可。

三是拓展戶外媒體資源，持續完善戶外廣告產品建設。取得北京地鐵十七號線南段廣告資源的獨家代理經營權，形成十七號線全線媒體資源聯動效應；對北京地鐵四號線的西單、西直門等4大樞紐站實施升級改造，吸引多家頭部品牌入駐，助力銷售；探索開發「地鐵小站」營銷模式，接洽多類型廣告資源，以期打造更豐富的戶外廣告產品組合，帶動廣告業績提升。

2. 精準行業佈局，搭建自有新媒體產品矩陣

結合行業特點，精細化打造自有新媒體賬號，融入短視頻、直播等多種形式，加速商業變現。新增養老服務、用車體驗、購房指南、地鐵生活、文創IP等垂類賬號，推進由圖文賬號向視頻賬號轉型，形成自媒體品牌矩陣。目前本公司各平台自有新媒體賬號共32個，全年實現營業收入人民幣541.86萬元。其中，金融事業部針對養老行業客戶開設「養老新一線」微信視頻號，全網粉絲突破12萬，多條視頻點擊量破千萬；汽車事業部聚焦「青車談」視頻號和抖音號，以「主播說車」創意形式，用專業化視角為客戶策劃輸出原創優質短視頻。

3. 品牌服務驅動，搭建多元化服務平台

憑藉媒體資源優勢，深挖客戶需求，拓展廣告品牌全案業務，為內外部客戶提供品牌定位、推廣策略、新媒體運營等一站式全鏈條服務；同時，精準定位，以特色品牌活動賦能客戶，包括策劃執行第十六屆北青財星榜、首屆北青養老服務品牌總榜頒獎典禮和「新賽道新機遇」銀髮時代養老服務和投資論壇、2023北青年度車評選、2023北青年度房產評選盛典等品牌活動，為郵儲銀行北京分行定製首屆「青小郵」小記者大賽系列活動等。通過提供多元化品牌服務，增加客戶黏性，促進廣告投放。

此外，整合北京市40餘家景區、60餘節研學課程以及首都特色文旅資源，打造「北京城市文化年票」產品，為客戶提供遊覽、研學、黨建等多類服務，並通過「青蹤」小程序及北京市總工會APP平台上線，積極拓寬銷售渠道，現已與北京地鐵、北京建工、北京移動、北京公交、中行北分等多家國企集團客戶達成合作。

上述舉措有助於實現本集團業務重心由傳統平面媒體向戶外廣告及新媒體業務的逐步轉移，有效提升本集團的市場競爭力，帶動本集團廣告業績的整體提升。

集團主要附屬公司業績

北青社區傳媒為本公司持股74.12%的附屬公司。北青社區傳媒已從原有的傳統媒體報紙業務模式轉型為以政務融媒體服務類為主的業務模式，深入挖掘政務客戶與商業客戶需求，提升活動策劃與執行能力，通過在線運維和線下活動的有機結合，為客戶搭建信息傳播平台和服務平台。北青社區傳媒在社區媒體類業務的精耕細作，獲得了來自社區居民、各層級政務機構、合作商家等各方面的高度認可，企業影響力與日俱增。截至目前，北青社區傳媒擁有順義、副中心、朝陽、大興、昌平、東西城等10個區域版組，並出版《北青社區報》。除紙質媒體外，北青社區傳媒各版組及總部編輯部運營微信、微博、抖音、快手、今日頭條、網易等平台新媒體賬號近70個，並入駐人民日報、北京日報、北京時間等新聞客戶端，可將區域要聞、視頻欄目和專題策劃在各媒體平台同步推送，構建了強大的媒體宣傳矩陣，融媒體宣傳的覆蓋面和傳播度均表現出色。

二零二四年，北青社區傳媒持續優化業務結構，推動科技與業務融合，加強資源整合及業務協同：一是聚焦業務創新，積極挖掘政務和企業新客戶渠道，包括與北京電視台科教紀律頻道在法律服務、名醫名師、公安警法等方面開展欄目共建；拓展外宣服務、廣告代理、接訴即辦等新政務服務項目；為北京市農業融資擔保有限公司營銷活動提供策劃及宣傳服務，簽約首創鉅大有限公司營銷新媒體賬號運營服務項目、北京市綠化隔離地區基礎設施開發建設有限公司短視頻服務項目等。二是深度開發線下活動類型，圍繞社區服務，探索社區文化空間運營和品牌打造，首個「北青社區HUI」項目在海淀區陽光北里小區揭牌投入運營，承辦大興區社會化管理退休人員宣傳教育活動、北京科學技術協會科普進社區活動等，並突破性承辦2024年北京市順義區溫榆河網球邀請賽。

北青創新文化為本公司全資附屬公司，於二零二二年四月設立，主營業務為青少年文化活動與營地教育。北青創新文化持續打造產品力、渠道力、品牌力，積極拓展青少年研學業務：一是挖掘優質下游供貨商資源，持續優化團營接待與交付服務，全年完成團營接待項目99個，累計接待17,378人次。二是積極維護和拓展大客戶渠道資源，年度拓展北京師範大學未來設計學院等大客戶4家，成功遴選入中國青少年發展基金會青少年活動供應商目錄並完成4項團營合作。三是加強課程創新研發，持續提升研學產品質量，全年累計開發研學課程71項，其中研學方案《一國兩岸三地・著眼全球競爭》入選中國旅行社協會《2024新品研學旅遊線路(課程)手冊》，研學方案《〈科技與人的平衡〉北京科技研學》榮登第七屆行業定製旅行精品案例榜單，榮獲全國文旅生態大會授予的「年度影響力研學旅遊品牌」獎等。四是搭建自有新媒體平台矩陣，以高質量內容輸出促進品牌傳播和用戶增長，嘗試商業變現。

鏡鑑傳媒為本公司全資附屬公司，主營業務為政務代運維業務、線上線下活動策劃執行及新媒體廣告業務，擁有多年豐富的政府服務經驗。於二零二四年十月十三日，本公司通過參與司法競拍獲得鏡鑑傳媒100%的股權。二零二四年，鏡鑑傳媒積極優化業務結構，探索業務創新，通過拓展新媒體視頻、線上線下活動等業務，提升政務市場份額，發掘新的收入增長點，全年實現營業收入人民幣15,106千元，淨利潤人民幣1,641千元。

北青物流為本公司持股92.84%的附屬公司，主要從事印刷及印刷相關物料貿易業務。二零二四年，北青物流向內發力，以管理提升穩經營：一方面持續優化業務策略，嚴控貿易風險，加強現金回籠；另一方面加強業務精細化管理，根據紙張市場行情及供應量提前採購，有效降低紙張成本。二零二四年，北青物流實現淨利潤人民幣2,973千元。

前景展望及未來策劃

二零二五年，本集團加快業務轉型發展，提質增效，夯實經營基礎，構建企業核心競爭力。

二零二五年，本集團將積極探索科技與業務融合創新，豐富戶外廣告產品體系，結合數字化轉型趨勢，推進地鐵媒體改造及AIGC技術應用，打造戶外廣告業務核心競爭力；加速自有新媒體矩陣建設及商業化變現，增加經營收入。

二零二五年，本集團將持續發揮首創集團文體產業市場化拓展平台和北青報社企業優質業務整合培育平台功能，利用附屬公司北青社區傳媒和鏡鑑傳媒的區域客戶優勢，深度整合政務業務，提質增效，以期獲取更大市場份額，實現收益增長；打造青少年研學特色品牌，通過資源協同和託管整合，加速業務融合發展，提升市場份額。

二零二五年，本集團將深入拓展文體旅融合業務模式，聚焦品牌建設和活動策劃，持續打造文創類IP活動，推進KOD街舞等青少年文體賽事合作並實現收益；發掘北京城市文化年票業務渠道優勢，通過平台運營促進銷售。

二零二五年，本集團將堅持深耕管理，優化制度、組織和人才體系，加強內部風險控制和信息化建設，加速低效資產處置，化解歷史遺留問題，為企業高質量發展築基蓄勢。

二零二五年，本集團將在鞏固現有業務的基礎上，抓住行業變革和社會經濟復甦賦予的機會，大膽嘗試，積極探索，於危機中育新機，於變局中開新局，銳意成為中國一家擁有跨媒體市場拓展能力、領先同行的媒體集團。

財務狀況及營運業績

由於二零二四年本公司完成對同一控制下企業——鏡鑑傳媒的合併，根據相關規定，本集團對上年同期相關財務資料進行了重述。除文中另有所指，本公佈中所引述的上年同期相關資料均已經重述。

1. 營業總收入

二零二四年本集團之營業總收入為人民幣209,192千元(二零二三年：人民幣211,950千元)，較二零二三年下降1.30%。其中廣告收入(含新媒體運維收入)為人民幣117,494千元(二零二三年：人民幣98,908千元)，較二零二三年上升18.79%；印刷收入為人民幣4千元(二零二三年：人民幣1,009千元)，較二零二三年下降99.60%；印刷相關物料貿易收入為人民幣42,451千元(二零二三年：人民幣77,659千元)，較二零二三年下降45.34%；其他收入(含研學收入)為人民幣49,243千元(二零二三年：人民幣34,374千元)，較二零二三年上升43.26%。二零二四年，由於新開拓戶外廣告業務和處置投資性房地產，帶來營業收入增長；由於收縮印刷及相關物料銷售業務和附屬公司北青社區傳媒廣告收入下降，導致營業收入減少。以上主要因素綜合影響下，營業收入整體同比略微下降。

2. 營業成本和營業税金及附加

二零二四年本集團之營業成本為人民幣185,108千元(二零二三年：人民幣180,469千元)，較二零二三年上升2.57%；其中廣告成本(含新媒體運維成本)人民幣112,816千元(二零二三年：人民幣80,883千元)，較二零二三年上升39.48%；印刷成本為人民幣2千元(二零二三年：人民幣881千元)，較二零二三年下降99.77%；印刷相關物料貿易成本為人民幣39,002千元(二零二三年：人民幣75,386千元)，較二零二三年下降48.26%；其他成本(含研學成本)為人民幣33,288千元(二零二三年：人民幣23,319千元)，較二零二三年上升42.75%。税金及附加為人民幣2,129千元(二零二三年：人民幣2,208千元)，較二零二三年下降3.58%。受印刷及相關物料業務縮減帶來營業成本下降，以及新開拓戶外廣告業務導致營業成本增加影響，主營業務成本略微下降；受處置投資性房地產影響，其他業務成本增加。以上主要因素綜合影響下，營業成本整體同比略微上浮。

3. 毛利

二零二四年本集團之毛利為人民幣24,084千元(二零二三年：人民幣31,481千元)，較二零二三年下降23.50%。二零二四年本集團毛利率為11.51%(二零二三年：14.85%)。毛利同比下降主要由於本公司因北京地鐵十七號線望京西站延遲開通等原因，地鐵廣告業務收入未達預期，而需承擔固定成本所致。

4. 銷售費用

二零二四年本集團之銷售費用為人民幣13,310千元(二零二三年：人民幣16,980千元)，較二零二三年下降21.61%。銷售費用同比減少主要由於銷售人員結構及薪酬水準調整，導致銷售費用中的薪酬減少。

5. 管理費用

二零二四年本集團之管理費用為人民幣43,337千元(二零二三年：人民幣41,725千元)，較二零二三年上升3.86%。管理費用同比增加，主要由於本集團因新開拓業務及業務轉型而進行人員結構調整，導致人員薪酬總額增加。

6. 財務費用

二零二四年本集團之財務費用為人民幣負736千元(二零二三年：人民幣負75千元)，較二零二三年之絕對值上升881.33%，其中利息收入為人民幣975千元(二零二三年：人民幣434千元)，較二零二三年上升124.65%；匯兌損失為人民幣5千元(二零二三年：人民幣19千元)，較二零二三年下降73.68%。財務費用同比減少主要由於定期存款利息增加。

7. 應佔聯營公司損失

二零二四年本集團之應佔聯營公司損失為人民幣3,041千元(二零二三年：損失人民幣230千元)，虧損較二零二三年上升人民幣2,811千元。應佔聯營公司損失同比增加，主要由於聯營公司經營虧損加大。

8. 營業利潤

二零二四年本集團之營業利潤為人民幣負1,262千元(二零二三年：人民幣負15,085千元)，虧損較二零二三年下降91.63%。大幅減虧主要由於出售投資性房地產實現收益及收回部分應收賬款導致信用減值損失減少。

9. 所得稅費用

二零二四年本集團之所得稅費用為人民幣2,952千元(二零二三年：人民幣負795千元)，較二零二三年上升人民幣3,747千元，上升471.32%。根據《財政部稅務總局中央宣傳部關於文化體制改革中經營性文化事業單位轉制為企業稅收政策的公告》(財政部稅務總局中央宣傳部公告2024年第20號)規定，二零二二年十二月三十一日之前已完成體制改革的企業，自轉制註冊之日起至二零二七年十二月三十一日免徵企業所得稅。所得稅費用增加主要由於處置投資性房地產需繳納所得稅。

10. 淨利潤／虧損及歸屬於本公司股東的淨利潤／虧損

二零二四年本集團之淨虧損為人民幣2,665千元(二零二三年：淨虧損為人民幣14,109千元)，其中歸屬於本公司股東的淨虧損為人民幣2,042千元(二零二三年：歸屬於本公司股東的淨虧損為人民幣15,199千元)。淨虧損減少主要由於出售投資性房地產實現收益及收回部分應收賬款導致信用減值損失減少。

11. 末期股息

董事會不建議派發二零二四年末期股息(二零二三年：無)。

12. 流動資產淨值

於二零二四年十二月三十一日，本集團之流動資產淨值為人民幣231,196千元(二零二三年十二月三十一日：人民幣227,426千元)。流動資產主要包括貨幣資金為人民幣81,523千元(二零二三年十二月三十一日：人民幣77,384千元)，交易性金融資產為人民幣114,270千元(二零二三年十二月三十一日：人民幣156,523千元)，應收票據為人民幣636千元(二零二三年十二月三十一日：人民幣151千元)，應收賬款為人民幣28,235千元(二零二三年十二月三十一日：人民幣23,595千元)，預付款項為人民幣6,061千元(二零二三年十二月三十一日：人民幣3,883千元)，其他應收款為人民幣28,712千元(二零二三年十二月三十一日：人民幣15,698千元)，存貨為人民幣5,282千元(二零二三年十二月三十一日：人民幣4,007千元)，其他流動資產為人民幣29,595千元(二零二三年十二月三十一日：人民幣27,203千元)。流動負債主要包括應付票據為人民幣1,365千元(二零二三年十二月三十一日：人民幣15,593千元)，應付賬款為人民幣21,184千元(二零二三年十二月三十一日：人民幣21,278千元)，合同負債為人民幣9,674千元(二零二三年十二月三十一日：人民幣14,581千元)；應付職工薪酬為人民幣6,981千元(二零二三年十二月三十一日：人民幣7,143千元)，應交稅費為人民幣1,528千元(二零二三年十二月三十一日：人民幣732千元)，其他應付款為人民幣18,006千元(二零二三年十二月三十一日：人民幣19,763千元)，一年內到期的非流動負債為人民幣1,106千元(二零二三年十二月三十一日：人民幣1,004千元)，及其他流動負債為人民幣3,274千元(二零二三年十二月三十一日：人民幣924千元)。

財務資源及流動資金

於二零二四年十二月三十一日，本集團的流動資產為人民幣294,314千元(二零二三年十二月三十一日：人民幣308,444千元)，其中包括貨幣資金為人民幣81,523千元(二零二三年十二月三十一日：人民幣77,384千元)；本集團的非流動資產為人民幣418,439千元(二零二三年十二月三十一日：人民幣406,467千元)。

於二零二四年十二月三十一日，本集團的流動負債為人民幣63,118千元(二零二三年十二月三十一日：人民幣81,018千元)；非流動負債為人民幣706千元(二零二三年十二月三十一日：人民幣4,630千元)。

於二零二四年十二月三十一日，本集團的股東權益為人民幣648,929千元(二零二三年十二月三十一日：人民幣629,263千元)。

資本與負債比率

於二零二四年十二月三十一日，本集團的資本與負債比率為9.84%(二零二三年十二月三十一日：13.61%)(該等資本與負債比率由本集團負債總額除以資本總額得出)。

銀行借款、透支及其他借款

於二零二四年十二月三十一日，本集團無銀行貸款、透支及其他借款(二零二三年十二月三十一日：無)。本集團所持現金及現金等價物的貨幣單位絕大部分為人民幣。

融資成本

二零二四年本集團的融資成本為人民幣172千元(二零二三年：人民幣256千元)。

五年業績摘要

	截至十二月三十一日止年度				
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
營業總收入	209,192	211,950	167,656	194,764	223,663
淨利潤	(2,665)	(14,109)	(30,595)	(67,005)	(136,303)
歸屬於本公司股東的淨利潤	<u>(2,042)</u>	<u>(15,199)</u>	<u>(25,721)</u>	<u>(63,972)</u>	<u>(130,123)</u>
每股收益 — 基本及攤薄 (人民幣元)	<u>(0.01)</u>	<u>(0.08)</u>	<u>(0.13)</u>	<u>(0.32)</u>	<u>(0.66)</u>

於十二月三十一日

二零二四年 二零二三年 二零二二年 二零二一年 二零二零年
人民幣千元 人民幣千元 人民幣千元 人民幣千元 人民幣千元

資產總計	712,753	714,911	708,171	732,408	749,196
負債總額	63,824	85,648	86,342	87,591	101,628
歸屬於本公司股東權益 合計	<u>637,736</u>	<u>617,496</u>	<u>611,215</u>	<u>627,886</u>	<u>627,581</u>
年末每股股東權益 (人民幣元)	<u>3.23</u>	<u>3.13</u>	<u>3.10</u>	<u>3.18</u>	<u>3.18</u>

註：

- 由於二零二四年本公司完成對同一控制下企業——鏡鑑傳媒的合併，根據相關規定，本集團對上年同期相關財務資料進行了重述。除文中另有所指，本公佈中所引述的上年同期相關資料均已經重述。

股本架構(於二零二四年十二月三十一日)

	股數	佔股本 總額比例 (%)
內資股股東		
— 北青報社	124,839,974	63.27
— 北京誠商文化傳播有限公司	7,367,000	3.73
— 中國通信廣播衛星有限公司	4,263,117	2.16
— 北京經開投資開發股份有限公司	2,986,109	1.52
— 神州電視有限公司	<u>2,952,800</u>	<u>1.50</u>
內資股(小計)	142,409,000	72.18
H股 ^註	<u>54,901,000</u>	<u>27.82</u>
總股本	<u>197,310,000</u>	<u>100.00</u>

註：

包括樂視網信息技術(北京)股份有限公司所持有本公司流通H股19,533,000股，佔本公司股本總額的9.90%。

資本性開支

二零二四年本集團之資本性開支為人民幣4,239千元(二零二三年：人民幣2,073千元)。本集團二零二四年之資本性開支主要包括與業務策略一致之辦公設備、無形資產開支。

或有負債及資產抵押

截至二零二四年十二月三十一日，本集團並無或有負債，以及資產抵押事項。

重大投資

於二零二二年四月十九日，本公司、首創證券及交通銀行股份有限公司北京分行訂立單一資產管理合同，據此，本公司委託首創證券提供資產管理和投資服務，自獨立股東於股東週年大會批准之日(二零二二年六月十七日)起生效，為期一年。上述單一資產管理計劃已獲本公司股東批准進行若干優化調整並延期三年至二零二六年六月十六日止。截至二零二四年十二月三十一日，本公司進行上述資產管理的投資佔本集團資產總額的5%以上，詳情請見本公佈財務報表附註10.「交易性金融資產」及16.B.「在交易性金融資產中的權益」。有關上述交易的詳情，請參見本公司日期為二零二二年四月十九日及二零二三年四月二十五日之公告及日期為二零二二年五月二十六日及二零二三年五月二十五日之通函。

於二零二四年十二月三十一日，本公司對北洋傳媒和科印傳媒的投資佔本集團資產總額的5%以上。該等重大投資的詳情，請見本公佈財務報表附註13.「其他權益工具投資」及16.A.「在其他權益工具投資中的權益」。

除本公佈披露者外，截至二零二四年十二月三十一日，本集團並無重大投資，且無任何關於重大投資或購入資產的計劃。

重大收購及出售資產

於二零二三年十二月十一日，本公司分別與京港地鐵和京港地鐵十七（京港地鐵之全資附屬公司）訂立獨家代理經營權協議，據此本公司獲授予獨家權以使用及營運由京港地鐵營運之北京地鐵四號線及大興線、北京地鐵十七號線北段之主要廣告資源，有效期自二零二四年一月一日起至二零二五年十二月三十一日止兩年。就上述安排，本公司將按照「保底費+超額分成費」方式向京港地鐵和京港地鐵十七支付特許經營費；其中，對於保底費，北京地鐵四號線、大興線及十七號線北段的首個獨家代理經營年度的保底費分別為人民幣1,863萬元、人民幣470萬元和人民幣367萬元，每年遞增2%；對於超額分成費，將以實際廣告收入為基礎並按照固定公式階梯式計算。上述交易有助於本集團拓展戶外廣告業務，利用融媒體廣告銷售的主業優勢，借助相關地鐵路線的主要廣告資源，提高營業收入和為股東創造更佳回報。有關上述交易的詳情，請參見本公司日期為二零二三年十二月十一日之公告和日期為二零二三年十二月十四日之通函。

經董事會於二零二四年十一月二十七日決議及獨立股東於二零二四年十二月二十三日舉行的本公司臨時股東大會批准，本公司出售北青戶外（本公司的全資附屬公司）所持有並全部用於出租的位於北京市朝陽區慧忠路5號的遠大中心C座15層之六項房產（C1501、C1501'、C1502、C1503、C1505、C1506）（「目標物業」）。目標物業之出售於北交所以公開掛牌方式進行。於二零二四年十二月十六日，北青戶外獲北交所知會，首創證券以中標價人民幣2,070.65304萬元競標拍下目標物業。於同日，北青戶外與首創證券簽訂資產轉讓協議，約定北青戶外已同意出售及首創證券已同意以中標價購買目標物業。有關上述交易的詳情，請參見本公司日期為二零二四年十一月二十七日、二零二四年十二月二十三日及二零二四年十二月二十六日之公告和日期為二零二四年十二月三日之通函。

除本公佈披露者外，於報告期內，本集團並無重大收購或出售有關附屬公司、合營公司、聯營公司等事項。

外匯風險

本集團以人民幣為功能貨幣，國內業務主要以人民幣結算。然而有特定的應付款項以外幣(主要為美元及港元)結算。因此，本集團在若干程度上承受匯率波動風險。本集團的經營業務之現金流量或流動資金受匯率波動影響非常有限。

環境政策及表現

本集團始終堅持發展與環境保護並重的理念。在日常運營中，本集團合理利用各類資源，嚴格遵守相關法律法規、標準及其他地方性規範，制定並執行相關內部規範，從資源使用等多方面入手，將生產經營對生態系統的影響降為最低。於報告期內，本集團策劃組織了多次保護自然環境的公益活動。與此同時，本集團致力於維護及鞏固一個健康的經營環境，以使自身能夠穩健、有序發展。本集團亦盡全力改善僱員的工作環境，倡導綠色辦公及綠色生產理念，致力於為全體僱員提供一個安全、健康、理想及受保障的工作環境。於報告期內，本集團長期刊登公益廣告，倡導環保理念。

與僱員、供貨商及客戶之關係

本集團致力於保持長期的可持續發展，為僱員和客戶持續創造價值，並與供貨商維持良好關係。本集團深明僱員為寶貴資產，僱員價值的實現與提升，會有助於本集團整體目標的實現。於報告期內，本集團舉辦員工培訓，多次組織員工觀看體育賽事及參加騎行健走活動。本集團亦明白與供貨商及客戶維持良好關係，對本集團之整體發展十分重要。本集團十分重視對供貨商的選擇，鼓勵公平及公開競爭，本著互信原則與優質供貨商建立長遠的合作關係。本集團秉承誠實守信之原則，致力向客戶提供一貫之優質服務。於報告期內，本集團與其供貨商及／或客戶之間概無重要及重大之糾紛。

審計委員會

本公司已根據上市規則的規定成立審計委員會，以審核、監督及調整本集團的財務呈報過程及內部監控。審計委員會由兩名獨立非執行董事及一名非執行董事組成。審計委員會已與本公司管理層審閱本集團應採用的會計原則及慣例，並已與董事商討有關本公司內部監控及財務報告事宜，包括審閱本集團二零二四年度之全年經審核合併財務報表，並無異議。

遵守法律法規及《企業管治守則》

於報告期內，本公司已遵守對本集團有重大影響的法律及法規及上市規則附錄C1《企業管治守則》中列載的守則條文。

遵守標準守則

本公司已就董事及監事進行的證券交易，採納了上市規則附錄C3所訂的標準守則及其不時的修訂本，作為董事及監事進行證券交易的操守守則。經向本公司董事及監事充分諮詢後，所有董事及監事均確認於報告期內已遵守標準守則。

購買、出售或贖回上市證券

於報告期內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回其任何上市證券。

末期股息

董事會並無就截至二零二四年十二月三十一日止年度建議派發末期股息。

暫停辦理股東登記

本公司擬於二零二五年六月十三日(星期五)下午二時正於中華人民共和國北京市朝陽區白家莊東里23號北京青年報社大廈七層704會議室舉行本公司二零二四年度股東週年大會(「股東週年大會」)。本公司將由二零二五年六月十日(星期二)起至二零二五年六月十三日(星期五)止(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，於此期間，概不辦理H股股份過戶登記手續。為確保符合資格出席股東週年大會並於會上投票，H股持有人須於二零二五年六月九日(星期一)下午四時三十分前將H股之所有過戶文件連同有關股票送抵本公司於香港之H股過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17M樓。確定出席股東週年大會資格的記錄日期為二零二五年六月十日(星期二)。

業績公佈及年報的刊登

本業績公佈將於本公司網站www.bjmedia.com.cn及香港聯交所披露易網站www.hkexnews.hk刊登。載有上市規則所有規定資料的二零二四年年報亦將於上列網站上適時刊登。

承董事會命
北青傳媒股份有限公司
董事會主席
孫寶傑

中國北京

二零二五年三月二十八日

於本公佈日期，董事會成員包括：本公司執行董事靜恩基及吳敏；本公司非執行董事孫寶傑、崔萍、王昊、王澤臣及張磊；以及本公司獨立非執行董事石紅英、陳貽平、杜國清及孔偉平。

釋義

「審計委員會」	指	董事會審計委員會
「北青社區傳媒」	指	北青社區傳媒科技(北京)股份有限公司，為本公司之附屬公司
「北青創新文化」	指	北京北青創新文化產業發展有限公司，為本公司之附屬公司
「北青戶外」	指	北京北青戶外廣告有限公司，為本公司之附屬公司
「京港地鐵」	指	北京京港地鐵有限公司，為首創集團於上市規則項下的聯繫人
「京港地鐵十七」	指	北京京港十七號線地鐵有限公司，為京港地鐵之全資附屬公司和首創集團於上市規則項下的聯繫人
「董事會」	指	本公司董事會
「北青物流」	指	北京青年報現代物流有限公司，為本公司之附屬公司
「北青報社」	指	北京青年報社，為本公司的控股股東
「首創集團」	指	北京首都創業集團有限公司，為本公司之實際控制人
「首創證券」	指	首創證券股份有限公司，為首創集團之附屬公司
「北交所」	指	北京產權交易所有限公司，為獲國務院國有資產監督管理委員會授權進行中國政府管轄下國有企業之資產及股權交易的機構
「中國企業會計準則」	指	中國企業會計準則

「本公司」	指 北青傳媒股份有限公司，根據中國法律註冊成立的股份有限公司，其H股在香港聯交所上市及買賣
「董事」	指 本公司董事
「內資股」	指 本公司股本中每股人民幣1.00元的普通股
「本集團」	指 本公司及其附屬公司
「H股」	指 本公司普通股股本中每股面值人民幣1.00元在海外上市的外資股
「港元」	指 港元，香港法定貨幣
「香港」	指 中國香港特別行政區
「香港聯交所」	指 香港聯合交易所有限公司
「鏡鑑傳媒」	指 鏡鑑(北京)文化傳媒有限公司，為本公司之附屬公司
「上市規則」	指 香港聯交所證券上市規則
「標準守則」	指 上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「中國」	指 中華人民共和國，就本公佈而言不包括香港、澳門特別行政區及台灣
「報告期」	指 截至二零二四年十二月三十一日止年度
「人民幣」	指 人民幣，中國法定貨幣
「股東」	指 本公司股東
「監事」	指 本公司監事