

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示不會就本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CRAZY SPORTS GROUP LIMITED

瘋狂體育集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：82)

2024年全年業績公佈

董事會欣然公佈本集團截至2024年12月31日止年度的經審核綜合業績。該等業績已由本集團核數師香港立信德豪會計師事務所有限公司根據香港審計準則審核，並經審核委員會審閱。

於本公佈中，「我們」指本集團。

2024年全年業績重點回顧

於2024年，本集團致力於以穩健步伐推動數字體育娛樂業務的多元化發展，同時積極應對體育產業競爭格局的變革及消費者需求多樣化的挑戰。在體育知識付費、體育及休閒遊戲業務的海外拓展以及AI技術研發等方面均持續發展。我們通過產品創新及優化體育知識付費內容，以滿足用戶日益增長的服務需求，進一步擴大目標客戶群體，提高市場佔有率，為本集團的長期發展奠定堅實基礎。本集團的平台總用戶數相比2023年年底上升21.4%至105.9百萬，平均每月活躍用戶同比增長17.4%。同時，我們也持續加大人才培養和品牌建設投入，提升核心競爭力。還積極履行社會責任，通過舉辦各類體育活動，推廣全民健身理念，助力中國體育強國建設。

於2024年，本集團的體育知識付費平台錄得收益比去年增加港幣31.1百萬元或13.7%。在2024年歐洲杯期間，瘋狂紅單運用AI Agent技術，依託大語言模型，結合本集團多年累積的豐富數據資源，推出了國內首個「體育+彩票」垂直領域大模型AI助手「如意」。同時，本集團投入大量資源開展研發工作，研發團隊以技術創新為驅動，成功於體育知識付費領域推出多個針對性強的產品，豐富了產品矩陣，期望能在未來提升體育知識付費平台競爭力及用戶留存率。

在體育及休閒遊戲業務方面，本集團繼續專注於優化業務模式及策略，減低投放於較低收益回報率的其他遊戲業務的比重，集中於使用本集團現有的IP版權發行體育遊戲。本集團於2024的國際化發行亦有所發展，並在東南亞市場率先完成局部性測試，獲得了當地用戶的積極反饋。未來，本集團將按計劃持續提升遊戲產品的市場滲透率。

除了核心產品的發展，本集團發揮了「數字+體育」以及「體育+娛樂」的資源優勢，培育「體育賽事+文化旅遊」消費增長點。2024年，本集團成功舉辦多項重磅賽事，包括中國佛山WBC職業拳王爭霸賽，小黃鴨歡樂跑(避暑山莊站)，小黃鴨歡樂跑(佛山丹灶站)。其中，中國佛山WBC職業拳王爭霸賽以超3億人次觀看的盛況，成為中國體育界焦點賽事，並創下了中國職業拳擊史上單場比賽最高觀看記錄，大幅提升了瘋狂體育集團的品牌影響力。

在2024年，本集團收益相比2023年下降16.1%至港幣411.4百萬元，主要由於體育及休閒遊戲業務所產生的收益因調整業務模式及玩家消費力下降等因素而減少。本集團年內錄得虧損收窄至港幣14.7百萬元，相比2023年錄得之港幣21.7百萬元虧損減少32.2%。虧損減少乃主要由於其他收益增加以及銷售費用減少。

業務模式及策略方向

本集團的業務為數字體育娛樂業務，我們致力於打造一個圍繞體育文化愛好者的數字體育娛樂生態，構建起一個多維度、實時參與、充滿活力的數字體育娛樂社區。

我們的戰略是以龐大體育用戶及賽事數據庫為基礎，利用大數據及人工智能技術賦能傳統體育產業，並以「瘋狂紅單+體育彩票新零售」為主線業務，同時以「賽事+競猜、IP+遊戲」為增強性業務，以全方位推進數字體育娛樂戰略。

我們的平台不僅提供主線業務，還積極開展數字體育娛樂相關的增值業務，期望能受到更多以彩民為核心的體育用戶青睞。本集團的數字體育娛樂戰略，與國家體育強國建設及體育健康消費的政策高度契合。我們秉承「讓體育創造快樂」的使命，致力於為用戶提供具有獨特特色的體育娛樂消費體驗。

主席報告

尊敬的股東、投資者及合作夥伴：

大家好！2024年，中國體育產業迎來了前所未有的發展機遇，市場規模持續擴大，產業結構不斷優化。數據顯示，2023年中國體育產業總規模已達3.67萬億元，預計到2025年將達到5萬億元。體育消費市場也在快速增長，2023年規模已達1.5萬億元，預計2025年將增長至2.8萬億元。在此背景下，瘋狂體育集團憑藉「數字+體育」的戰略佈局，持續鞏固了在行業內的領先地位。

作為中國領先的數字體育娛樂運營商，瘋狂體育集團始終致力於通過科技創新推動體育產業的數字化轉型。2024年，我們在人工智能技術的應用上取得了顯著進展，為集團的業務發展注入了新的活力。展望2025年，我們將繼續深化人工智能技術在體育產業中的應用，探索更多創新場景，以提升用戶體驗和運營效率。以新質生產力驅動新型體育市場增長。

在宏觀層面，體育產業的多元化發展趨勢愈發明顯。體育服務業的佔比持續提升，體育消費市場呈現出大眾化、多元化的特徵。瘋狂體育集團將緊跟這一趨勢，通過拓展業務邊界、優化服務內容，進一步滿足市場對高品質體育產品和服務的需求。

同時，我們也將積極應對市場變化，把握政策機遇。隨著國家對體育產業的重視程度不斷提高，一系列支持政策的出台為行業發展提供了有力保障。瘋狂體育集團將充分利用政策紅利，加速佈局，提升品牌影響力和市場競爭力。

2025年，瘋狂體育集團將繼續秉持創新、進取的精神，以人工智能技術為引擎，推動體育產業的高質量發展。我們相信，秉持「幹就是了！」的精神，在全體團隊的共同努力下，集團將在新的一年中取得更加優異的成績，為股東創造更大的價值，為體育產業的發展貢獻更多力量。

再次感謝大家對瘋狂體育集團的支持與信任！

董事會主席
張力軍

管理層討論與分析

焦點業務回顧與發展

體育知識付費平台

2024年，本集團體育知識付費平台總銷售額達到港幣258.8百萬元，同比2023年增長13.7%。在面臨用戶消費取向及市場營銷競爭所帶來的挑戰，我們研發團隊以技術創新為驅動，成功推出多個針對性強的產品，提升了用戶活躍度與滿意度。以下是我們對體育知識付費平台板塊—瘋狂紅單APP的重點戰略：

1. 堅持創新引領發展理念，積極擁抱人工智能

瘋狂體育堅持以創新引領發展的理念，不斷加大對研發方面的投入，瘋狂紅單運用AI Agent技術，通過20餘年沉澱的海量賽事資料、用戶行為資料以及專家分析方法構建特色知識庫進行訓練，推出國內首個「體育+彩票」垂直領域大模型—「如意」智能對話助手，提供個性化的對話體驗，隨時為用戶解答問題、整理資料、篩選賽事、分析推薦。瘋狂紅單借此搶得了體育知識付費領域先機，積累了引領行業發展的核心技術。

在「如意」大模型基礎上我們打造的彩民輔助工具，憑藉其對賠率走勢、歷史趨勢以及球隊實力等多方面因素的深度分析與綜合計算，能夠為用戶提供更為客觀的結果預測，在上線後就憑藉其便捷性的展示和精確的投注建議得到了市場和用戶的一致好評。

2. 完善創作生態，提升內容產品品質

瘋狂紅單推出了一款專為內容創作者設計的輔助寫作工具。這款工具旨在幫助創作者們更高效地完成工作，同時提升他們創作內容的品質和影響力。通過使用我們的輔助寫作工具，創作者可以根據個人的寫作風格和偏好，通過智能推薦相關的素材、觀點和參考資料，幫助創作者拓寬思路，從而豐富創作內容。未來，我們會不斷收集用戶反饋，持續優化產品功能，為創作者提供更好的產品與服務。

3. 豐富產品矩陣，服務精準人群

2024年本集團秉持以用戶為中心的理念，以技術創新為驅動，深入分析細分用戶群，精準把握不同用戶的需求與痛點。基於此，投入大量資源開展研發工作，成功推出多個針對性強的產品。

《中足網手機端應用程式》是專注服務《中國足彩網》忠實用戶，依託自2001年積累的資料底蘊，涵蓋最受用戶喜愛的網站功能。「賽事中心」覆蓋千餘種足球聯賽；「八方預測」集戰績特徵、陣容分析以及球路走勢規律視覺化，清晰將隱藏在比分背後的戰術、球員狀態展現；「AI大數據」結合先進技術輸出高命中率賽果預測，為投注、析賽助力。《球賽APP》是專為關注賽事直播的彩民打造的產品，產品不斷投入技術研發，覆蓋歐亞美多地賽事，全年超三千場比賽，讓球迷盡享激情。專家團隊專業深厚、經驗豐富，年發萬餘次剖析與預測，答疑解惑、指引投注，廣受信賴。《哇賽模型》則是一款人工智能賽事預測工具，深度分析比賽對陣雙方近期表現、主客場差異、陣容配置及歷史資料等，並且即時匯總資料持續更新，給用戶多種玩法預測傾向。

這些新產品在市場中迅速站穩腳跟，有效覆蓋了細分用戶群，提升了用戶活躍度與滿意度，為體育知識付費業務拓展打造穩固根基，助力長遠發展。

4. 國際化產品成功上線，市場反饋積極向好

2024年本集團體育知識付費產品正式上線海外市場，海外版本以比分直播、賠率資料、AI模型和方案推薦等功能為核心，率先在東南亞地區開始運營。海外版本的即時比分更新速度快捷準確，讓用戶能夠及時掌握比賽動態；詳盡的賠率資料和深度分析為用戶提供了豐富的參考資訊，幫助用戶做出更明智的投注決策；我們的AI模型憑藉其強大的資料處理能力和客觀的預測演算法，為用戶帶來了準確的方案推薦服務，這些產品和技術優勢，提升了我們在國際市場中的競爭力。

5. 深度挖掘管道能力，拓寬新媒體銷售方式，深耕短視頻平台

2024年我們持續深化與頭部平台的合作，穩固並增強管道合作與銷售能力。特別是在歐洲杯期間，瘋狂紅單與擁有視頻直播版權的平台建立了深度合作關係。通過將版權直播內容與體育知識付費服務相結合的方式，更好地滿足廣大體育愛好者的需求，有效的促進用戶向付費模式轉變。

同時，瘋狂體育精選和簽約賽事分析領域專家打造個人IP，入駐抖音、視頻號、快手的主流短視頻平台，引導用戶使用瘋狂紅單APP。瘋狂體育的專家憑藉豐富的經驗、專業知識和對賽事的深入了解，提供高品質、精準的賽事分析預測內容。短視頻直播的即時互動功能讓用戶可以在觀看分析預測內容的過程中，與主播和其他觀眾進行即時互動，提升了用戶對體育知識付費產品服務的參與感和依賴感。

我們也積極探索聯合營銷推廣以及聯合會員制度等新型商業模式，在不斷優化用戶體驗的同時，為本集團體育知識付費業務發展帶來了新的增長點和發展機遇。

體育彩票零售服務

2024年本集團積極與國家體育總局體育彩票管理中心以及各省市體育彩票管理中心進行全方面業務探討，針對「體彩+」探索管道多元化合作。瘋狂體育圍繞國家及省市體彩中心發展需求，借助互聯網、人工智能和大數據優勢，創新銷售服務模式，持續拉動體育彩票銷售增長，為中國體育彩票公益事業貢獻力量。在拓展體育彩票銷售場景上，瘋狂體育全年新增8家商業綜合體門店，借助政策加速佈局，搶佔優質商場資源。通過與COCO奶茶等品牌聯合行銷，適應市場發展需要，創新發展模式。2024年，體育彩票新零售業務為本集團的核心業務整體銷量提供支撐，錄得收益港幣12.4百萬元(2023年：港幣15.0百萬元)。未來，瘋狂體育將順勢而為，迅速應變，積極做出針對性市場調整佈局，確保業務適應市場變化並實現穩中求進。

體育及休閒遊戲業務

2024年體育及休閒遊戲總營收港幣132.3百萬元，較2023年減少41.6%，主要因為國內遊戲市場行業呈現不穩定性及玩家消費力下降，引致整體聯合發行遊戲收入比2023年同期減少。本集團主動優化體育及休閒遊戲業務發行策略，避免投放過量資源於低回報率的遊戲上，並在原有體育遊戲賽道的IP、管道、研發上重點發力，依託自身優勢發行多品類移動端遊戲，不斷積累優質用戶，持續提升玩家對瘋狂體育的品牌認知度。2024年瘋狂體育在自營體育遊戲業務方面長線佈局，《球場風雲》、《夢幻足球世界》、《足球大玩家》等多款產品持續發佈新版本資料片。此外，體育遊戲國際化戰略的開啟以及核心產品的成功儲備，期望為遊戲業務的下一步發展注入了新的增長動力。遊戲業務主要圍繞以下幾大重點進行工作發展：

1. 聚焦核心足球IP遊戲，發佈新遊戲及大版本資料片更新

作為FIFPro正版授權足球手遊，《球場風雲》迎來了小程序版本、三週年慶版本、歐洲杯版本等多個版本資料片，發佈內容包含全新玩法、特別賽事模式以及全新的使用者介面設計，為玩家帶來了更具沉浸感的遊戲體驗。瘋狂體育另一款足球手遊《夢幻足球世界》，是模擬經營類足球經理遊戲，遊戲中的比賽場景、球員資料、比賽規則等均與真實足球世界結合，讓玩家在遊戲中體驗到真實的足球經理人氛圍。在歐洲杯期間，遊戲特別推出歐洲杯版本，玩家通過歐洲杯遊戲版本更好的領略現代足球運動的魅力。

於2024年下半年，瘋狂體育新發行《足球大玩家》，是一款國產3A級足球電競遊戲，推出後依託優秀的產品品質和良好的用戶市場口碑，榮獲華為、OPPO、vivo等硬核聯盟共同評選的「月明星產品」，遊戲採用了行業領先的Self-adaption Motion動作系統，結合超過3萬個由專業足球運動員通過動作捕捉完成的真實動作，並運用「多維度動作融合演算法」、「基於真實物理的

動作修正演算法」以及「動作切換及打斷演算法」，為玩家打造了身臨其境的遊戲體驗。《足球大玩家》目前遊戲已開發七大競技比賽模式，包括PVP排位元賽、教練排位賽、挑戰賽、巔峰周賽、邀請賽、活動賽、練習賽等，還原真實賽場，即時線上對戰。

2. 多款重點產品儲備，全面開啟國際化發行

瘋狂體育將以中國市場為核心，推動國際化發行戰略落地，積極發展東南亞、歐洲及美洲市場，不斷提升本集團遊戲產品的國際市場滲透率和品牌影響力。於2024年，《足球大玩家》已發佈東南亞版本，正式開啟國際化足球電競手遊發行。本集團將持續秉承「讓體育創造快樂」的初心，專注於產品創新和全球市場發行，不斷將優秀的體育遊戲作品，帶給全球體育遊戲玩家。

3. 持續優化聯合發行業務，積極順應發行市場變化

依託平台長期積累的遊戲發行和管道推廣優勢，本集團積極推進聯合發行遊戲業務的戰略優化調整。通過精準把握市場發展趨勢，持續發行休閒益智類遊戲、動作角色扮演類遊戲、模擬經營類遊戲等品類移動遊戲，不斷積累優質的用戶群體。面對玩家消費力有所下降，本集團積極調整發行策略，優化發行產品結構，確保聯合發行業務回報率的相對穩定。未來，我們將持續關注發行市場動態，積極調整聯合遊戲發行策略。

體育賽事運營業務

瘋狂體育通過發揮「數字+體育」以及「體育+娛樂」的優勢資源，創新融合WBC與網紅拳擊賽，小黃鴨IP與體育嘉年華等賽事新玩法，用體育娛樂元素提升線上及線下觀賽體驗，借助抖音平台、網紅拳手及小黃鴨的流量擴大賽事知名度，吸引了海量用戶的關注與參與，通過成功舉辦體育IP賽事，不僅實現了本集團體育賽事業務的經濟價值，而且通過推廣職業拳擊運動、全民健康跑活動實現企業社會價值。

2024年6月，瘋狂體育成功舉辦中國佛山WBC職業拳王爭霸賽，以超3億人次觀看的盛況成為中國體育界焦點賽事。賽事創下了中國首次中日職業拳手三星對決的紀錄，這一紀錄不僅是2024年中國職業拳擊賽的最高評級，更是中國歷史上第三場榮獲三星評級的國際職業拳擊盛事。

2024年8月和12月，瘋狂體育分別成功舉辦小黃鴨歡樂跑(避暑山莊站)和小黃鴨歡樂跑(佛山丹灶站)，積極落實「全民健身」國家戰略，助力地方培育體育賽事+文化旅遊新的消費增長點，以「跟著賽事去旅行」為目標，突出「體育促消費」的主題，打造了體旅商深度融合的消費新場景，進一步拉動體育消費，帶動和促進地方經濟發展，大大提升了瘋狂體育的品牌影響力。

未來，本集團將持續深化與國內和國際優秀體育IP組織的合作與交流，全面提升本集團在全球體育產業市場的影響力和競爭力，助力本集團數字體育娛樂業務實現長期可持續發展。

業務展望

2025年AI等先進科技將加速融入體育產業。我們將提升AI助手在體育內容領域競爭力，引入先進機器學習演算法，提升垂直模型在賽事分析的推理能力，提高賽事預測準確率，同時挖掘用戶行為，定制個性化賽事推薦與策略建議，搭建多模態資料分析體系，融合多類型資料，提供全新觀賽體驗等內容，提升用戶滿意度。

瘋狂紅單在2025年繼續深耕短視頻平台，與體育網紅及權威媒體達成戰略合作，整合資源打造體育短視頻直播平台，充分發揮各方在內容和傳播管道上的優勢，實現了互利共贏。新媒體領域的持續運營將會成為體育知識付費平台全新增長點。

未來，我們將繼續拓展業務的國際化進程。瘋狂紅單將深度融入海外體育市場，增加海外版本的覆蓋語言，緊密結合國內和國際頂級賽事，構建全面專業的全球化體育賽事資訊與分析服務平台，服務海外用戶。在體育遊戲領域，我們將加快國際化發行策略，分階段、有步驟地向東南亞、中東、日韓及歐美洲市場拓展，擴大海外市場發行版圖，努力打造國際化體育遊戲產品。

值得關注的是，2025年6月15日至7月13日期間，2025年世俱杯將在美國邁阿密盛大開啟。本次世俱杯是完成全面升級後的首次亮相，其規模與賽制對標世界盃，堪稱俱樂部賽事中的頂級盛宴。屆時，全球32支頂級俱樂部將匯聚一堂，展開激烈角逐，賽事關注度和商業價值預計將達到空前高度，本集團將把握2025世俱杯重大賽事機遇，讓流量紅利為業務板塊注入強勁發展動力，提升本集團各業務整體收入。

財務回顧

	截至12月31日止年度	
	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元 (經重列)
收益	411,392	490,184
收益成本	(266,090)	(310,808)
毛利	145,302	179,376
其他收益及虧損	17,941	7,591
銷售及營銷費用	(115,820)	(146,092)
行政費用	(45,368)	(45,948)
貿易及其他應收款項之預期信貸虧損	(6,388)	–
於一間聯營公司權益之減值	(6,223)	(5,055)
應佔一間聯營公司業績	(3,147)	(9,663)
財務費用	(573)	(1,192)
除所得稅前虧損	(14,276)	(20,983)
所得稅開支	(452)	(730)
年度虧損	(14,728)	(21,713)

收益

本集團的總收益來自數字體育娛樂相關業務。於2024年，本集團的總收益為約港幣411.4百萬元，較2023年減少16.1%。本集團產生的收益主要來自五個領域：(i)體育知識付費平台；(ii)體育及休閒遊戲；(iii)彩票相關佣金收入；(iv)體育賽事運營；及(v)數字藏品平台。本集團來自不同產品線的收入總結如下：

	2024年		2023年	
	港幣千元	%	港幣千元	%
體育知識付費平台	258,764	62.9	227,617	46.4
體育及休閒遊戲	132,324	32.2	226,571	46.2
彩票相關佣金收入	12,358	3.0	15,016	3.1
體育賽事運營	7,506	1.8	–	–
數字藏品平台	440	0.1	1,567	0.3
體育社交互動平台	–	–	19,413	4.0
	411,392	100.0	490,184	100.0

來自不同產品線的收益變動分析如下：

- (1) 2024年，本集團以體育知識付費平台為核心產品線，錄得收益港幣258.8百萬元，較2023年增加港幣31.1百萬元或13.7%。在2024年歐洲盃期間，瘋狂紅單推出了中國首款針對「體育+彩票」垂直領域的大模型AI助手「如意」。同時，我們增加對體育知識付費相關產品的研發投入，成功推出多款針對性強的體育知識付費產品，豐富了產品矩陣。儘管面臨新的用戶消費趨勢所帶來的挑戰，本集團的體育知識付費產品仍維持了穩定增長勢頭，每月平均活躍用戶增長約11.7%。2024年，本集團重組產品結構，在瘋狂紅單中拓展了短視頻和直播平台，將體育社交互動平台的收入來源引入瘋狂紅單。
- (2) 2024年，體育及休閒遊戲收益較2023年減少41.6%至約港幣132.3百萬元。該減少乃主要由於國內遊戲市場消費習慣的改變，導致聯合發行遊戲的整體收益較2023年同期減少。年內，本集團致力於調整體育及休閒遊戲的商業模式與策略。我們積極優化遊戲業務的發行策略，避免投資回報率低的遊戲，專注於運用現有的體育遊戲IP版權、發行管道和研發儲備。
- (3) 2024年，本集團發揮在「數字+體育」、「體育+娛樂」方面的優勢和資源，創新融合新的賽事理念，如將WBC與網紅拳擊賽、小黃鴨IP與體育嘉年華相互結合。本集團成功舉辦了中國佛山WBC職業拳王爭霸賽、小黃鴨歡樂跑(避暑山莊站)、小黃鴨歡樂跑(佛山丹灶站)等大型賽事。這些賽事在2024年錄得收益達港幣7.5百萬元。
- (4) 於2024年，彩票相關佣金收益及數字藏品平台收益為數字體育娛樂相關的附加業務，旨在吸引更多以彩票為中心的體育用戶。

收益成本及毛利

我們的收益成本主要包括(i)經分銷渠道及付款渠道所收取的佣金；(ii)IP持有人的收益分成；(iii)關鍵意見領袖及體育賽事專家的收益分成；及(iv)無形資產攤銷。年內本集團總收益成本較2023年減少14.4%至約港幣266.1百萬元。減少趨勢乃由於數字體育娛樂相關業務產生的收益減少所致。同時，年內計入收益成本的無形資產攤銷較2023年增加了12.1%，約為港幣34.7百萬元，此乃歸因於研發資產的投資增加。

年內，本集團毛利約為港幣145.3百萬元，較2023年減少19.0%。毛利率由2023年的36.6%微跌至2024年的35.3%。毛利率下跌乃由於計入收益成本的無形資產攤銷增加所致。

其他收益及虧損

年內其他收益及虧損錄得收益港幣17.9百萬元，主要是由於按公平值計入損益之金融資產公平值收益港幣13.3百萬元及匯兌收益港幣4.1百萬元。2023年的其他收益及虧損主要是由於按公平值計入損益之金融資產公平值收益港幣2.7百萬元及匯兌收益港幣2.4百萬元。

貿易及其他應收款項之預期信貸虧損

本集團於年內錄得貿易及其他應收款項之預期信貸虧損港幣6.4百萬元（2023年：港幣零元）。此乃根據預期信貸虧損模式所評估的貿易及其他應收賬款減值增加所致。

銷售及營銷費用

銷售及營銷費用由2023年港幣146.1百萬元減少20.7%至2024年港幣115.8百萬元。於2024年，本集團專注於體育知識付費平台的推廣及市場營銷，避免對低回報率的遊戲進行過度推廣。

行政費用

行政費用由2023年港幣45.9百萬元減少1.3%至2024年港幣45.4百萬元。行政費用與去年持平，企業開支的成本結構相若。

於一間聯營公司之權益減值

2024年，本集團就於亞洲銀行之權益確認減值虧損港幣6.2百萬元，而於2023年則為減值虧損港幣5.1百萬元。亞洲銀行之公平值乃參考於2024年12月31日的獨立估值而釐定，而減值虧損主要因於本年度確認虧損導致亞洲銀行之資產淨值持續減少所致。於2024年12月31日，本集團於亞洲銀行之權益賬面值減至港幣零元（2023年：港幣9.4百萬元）。

應佔一間聯營公司之業績

2024年應佔一間聯營公司虧損港幣3.1百萬元，而2023年錄得應佔虧損港幣9.7百萬元。但由於應佔亞洲銀行虧損超過本集團於聯營公司之權益，而本集團並無責任承擔進一步虧損，故本集團已終止確認應佔亞洲銀行虧損，而未確認應佔虧損為港幣10.0百萬元。

所得稅

2024年錄得所得稅開支較2023年有所減少。

年內虧損淨額

鑒於上文所述，本集團於2024年錄得虧損港幣14.7百萬元，而於2023年錄得虧損港幣21.7百萬元。虧損減少乃主要由於其他收益增加以及銷售及營銷費用減少。

戰略投資

截至2024年12月31日，本集團的投資組合為約港幣234.3百萬元(2023年：港幣275.5百萬元)，記錄於以公平值計量且其變動計入損益或其他全面收入的金融資產。

除了注重主要業務的自然增長外，本集團亦已進行並準備進行戰略投資，以便有效配置資源，最大限度地提高企業價值，並通過戰略投資實現資源優勢的整合。我們制定了重點投資戰略，旨在投資、收購或結成聯盟，以補充我們現有的業務或推動創新舉措。藉著進行戰略投資，本集團得以與AI、區塊鏈信息技術、傳媒、體育及娛樂等新興行業緊密溝通，為進一步合作或實現協同效應創造機會。

投資私募股權基金

截至2024年12月31日，本集團對私募股權基金的投資金額為港幣232.0百萬元(2023年：港幣274.3百萬元)，佔總資產的24.0%。結餘由以下兩檔基金組成：

(a) *China Prosperity Capital Mobile Internet Fund, L.P. (「CPC Fund」)*

於2015年，本集團簽訂有限合夥協定，認購CPC Fund的有限合夥權益，向CPC Fund投資31,250,000美元。於2024年12月31日，本集團於CPC Fund持有27.17%有限合夥權益。CPC Fund是根據開曼群島法律註冊的獲豁免有限合夥企業，主要通過私人協商投資大中華區移動互聯網和科技行業的證券及／或股權，特別是文化娛樂行業，如網絡文學、戲劇和電影、動畫、漫畫和動漫等，實現長期資本增值。透過CPC Fund投資，本集團與行業參與者可建立業務關係，為本集團帶來協同效益。截至2024年12月31日，本集團對CPC Fund

的投資公平值為港幣159.2百萬元(2023年：港幣157.0百萬元)，公平值收益港幣2.2百萬元確認為其他收益及虧損。於2024年12月31日，CPC Fund的公平值佔本集團總資產16.5%(2023年：14.6%)。於年內從CPA Fund確認股息收入港幣11.1百萬元(2023年：港幣2.8百萬元)。

(b) *New Rock Capital Fund*

於2020年，本集團簽訂認購協議，根據該協議，本集團同意以認購金額合共11,080,000美元認購New Rock Capital Fund的有限合夥權益。截至2024年末，本集團已向New Rock Capital Fund投資共港幣129.0百萬元(2023年12月31日：港幣129.0百萬元)，並持有New Rock Capital Fund的91.05%有限合夥權益。New Rock Capital Fund是根據開曼群島法律註冊的獲豁免有限合夥企業，旨在利用外部網絡和普通合夥人的專業知識，實現所持有的投資和電信媒體資產的長期資本增值。自其成立以來，New Rock Capital Fund持續投資AI、互聯網、媒體和科技業務。由於投資於中國初創企業的市場性波動，截至2024年12月31日，本集團投資New Rock Capital Fund的公平值為港幣72.8百萬元(2023年：港幣117.3百萬元)，公平值虧損港幣44.5百萬元確認為其他全面收入。於2024年12月31日，New Rock Capital Fund的公平值佔本集團總資產7.5%(2023年：10.9%)。於年內並無從New Rock Capital Fund獲得股息收入(2023年：港幣零元)。

亞洲銀行的投資

本集團持有亞洲銀行的45.49%股權，該公司旨在提供網上數字銀行服務。亞洲銀行持有根據英屬維爾京群島1990年銀行和信託公司法授予的一般銀行執照，以在英屬維爾京群島管轄範圍內外開展銀行業務及受英屬維爾京群島當局監管。亞洲銀行使用先進的數字渠道為其全球客戶，特別是與離岸司法管轄區相關的公司及個人提供廣泛的跨境金融服務，以滿足國際公司、其所有者及跨國集團日益增長的金融需求。

於2024年，亞洲銀行繼續向離岸公司提供銀行服務作為其主要業務，集中其服務推廣至東南亞及全球南方國家，並於2024年著重獲取更多的資金。於2024年錄得應佔虧損港幣3.1百萬元。但由於應佔亞洲銀行虧損超過本集團於聯營公司之權益，而本集團並無責任承擔進一步虧損，故本集團已終止確認應佔亞洲銀行虧損，而未確認應佔虧損為港幣10.0百萬元。於2024年12月31日，經參考由獨立估值專家準備的估值後，本集團於亞洲銀行之權益出現減值港幣183.1百萬元(2023年：港幣176.9百萬元)。由於資產淨值減少，於亞洲銀行之權益的估

計公平值減少，故已於年內確認減值虧損。亞洲銀行於年內出現虧損狀況。於亞洲銀行之權益公平值低於權益的賬面值，原因為該業務於截至2024年財政年度末尚未達到經營目標，未來收入來源存在不確定性。

流動資金及財政資源

下表載列本集團於所示年度的現金流量：

	截至12月31日止年度	
	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元
經營活動產生／(所用)現金淨額	40,548	(987)
投資活動所用現金淨額	(71,555)	(849)
融資活動所用現金淨額	(6,473)	(17,260)
現金及現金等價物減少淨額	(37,480)	(19,096)
匯率變動之影響	1,249	1,780
年初之現金及現金等價物	60,589	77,905
年末之現金及現金等價物	24,358	60,589

營運資本

於2024年12月31日，本集團擁有的現金及現金等價物為港幣24.4百萬元，於2023年12月31日的結餘則為港幣60.6百萬元。本集團擁有充足的現金資源以滿足其未來營運資金及其他融資需求。

經營活動產生現金淨額

年內，本集團經營活動產生現金淨額約港幣40.5百萬元，而2023年則錄得經營活動所用現金淨額港幣1.0百萬元。本集團經營業務的現金流入主要來自數字體育娛樂業務所收收入。本集團經營業務的現金流出主要為遊戲及應用程式的相關支出、銷售及營銷費用及員工成本等經營費用。2024年經營活動產生現金增加主要由於應收賬款以及其他應收款項及預付款項減少所致。

投資活動所用現金淨額

2024年投資活動所用現金淨額為港幣71.6百萬元，而2023年投資活動所用現金淨額則為港幣0.9百萬元。2024年投資活動所用現金淨額主要包括收購及發展無形資產成本港幣70.5百萬元。

融資活動所用現金淨額

2024年錄得融資活動所用現金淨額港幣6.5百萬元，而2023年則錄得融資活動所用現金淨額港幣17.3百萬元。所用現金淨額主要包括償還銀行借貸港幣19.5百萬元及銀行借貸增加港幣16.3百萬元。

資本結構

於2024年12月31日，本集團的總資產為港幣967.7百萬元(2023年：港幣1,077.0百萬元)，主要乃由股東資金港幣690.1百萬元(2023年：港幣777.2百萬元)撥資。本集團的資本僅由普通股組成。

其他財務資料

庫務政策

本集團已制訂政策監控與我們業務營運及庫務活動相關的風險，以便及時履行財務責任。本集團的庫務政策務求規管交易對手、利率及外匯風險等方面，以確保本集團擁有充足的資金來源應付營運資金及各項投資。作為我們現金管理活動的一部分，我們通常將現金盈餘投資於可賺取合理回報的低風險及／或高投資級別的工具上。

重大收購事項及出售事項

於截至2024年12月31日止年度，本集團並無有關附屬公司、聯營公司及合營企業之重大收購事項及出售事項。

外匯風險

由於本集團大多數收益及成本均為人民幣，故並無重大外匯風險。

資產質押

於2024年及2023年12月31日，本集團並無質押任何資產。

或然負債

於2024年及2023年12月31日，我們並無任何重大或然負債。

資本負債比率

於2024年12月31日，資本負債比率為約2.3% (2023年：2.6%)，乃按借款總額除以本公司擁有人應佔總權益計算。

股息

於截至2024年及2023年12月31日止年度，本集團概無派付或宣派任何股息。

財務資料
綜合損益及其他全面收入表
截至2024年12月31日止年度

	附註	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元 (經重列)
收益	5	411,392	490,184
收益成本		(266,090)	(310,808)
毛利		145,302	179,376
其他收益及虧損淨額	6	17,941	7,591
銷售及營銷費用		(115,820)	(146,092)
行政費用		(45,368)	(45,948)
應收賬款及其他應收款項之預期信貸虧損		(6,388)	—
於一間聯營公司權益減值		(6,223)	(5,055)
應佔一間聯營公司業績		(3,147)	(9,663)
財務費用	7	(573)	(1,192)
除所得稅前虧損	8	(14,276)	(20,983)
所得稅開支	9	(452)	(730)
年度虧損		(14,728)	(21,713)
其他全面收入			
將或可能重新分類至損益的項目：			
— 一間附屬公司解散後重新分類		—	178
將不會重新分類至損益的項目：			
— 換算呈列貨幣的匯兌差額		(27,310)	(19,718)
— 按公平值計入其他全面收入之金融資產之公平值變動		(44,482)	4,975
年度其他全面收入，扣除稅項		(71,792)	(14,565)
年度全面收入總額		(86,520)	(36,278)

	附註	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元 (經重列)
以下人士應佔年度虧損：			
本公司擁有人		(14,718)	(21,665)
非控股權益		<u>(10)</u>	<u>(48)</u>
		<u>(14,728)</u>	<u>(21,713)</u>
以下人士應佔全面收入總額：			
本公司擁有人		(86,450)	(36,185)
非控股權益		<u>(70)</u>	<u>(93)</u>
		<u>(86,520)</u>	<u>(36,278)</u>
本公司擁有人應佔每股虧損			
－基本(港幣仙)	10	<u>(0.33)</u>	<u>(0.48)</u>
－攤薄(港幣仙)	10	<u>(0.33)</u>	<u>(0.48)</u>

綜合財務狀況表

於2024年12月31日

		2024年 12月31日 港幣千元	2023年 12月31日 港幣千元 (經重列)	2023年 1月1日 港幣千元 (經重列)
	附註			
資產及負債				
非流動資產				
物業、廠房及設備		594	1,040	1,845
商譽		385,500	399,601	410,124
無形資產		138,029	104,470	135,476
於一間聯營公司之權益	11	–	9,370	24,088
按公平值計入其他全面收入之金融資產		73,892	117,310	112,335
按公平值計入損益之金融資產		159,198	156,951	155,394
使用權資產	16	4,598	5,579	8,581
遞延稅項資產		1,216	298	306
購買無形資產之預付款項		7,027	9,469	9,717
		<u>770,054</u>	<u>804,088</u>	<u>857,866</u>
流動資產				
應收賬款	12	82,815	107,618	175,576
其他應收款項、按金及預付款項		88,110	102,775	83,469
按公平值計入損益之金融資產		1,243	1,262	2,880
應收關連公司款項		1,165	667	682
應收所得稅		–	–	1,248
現金及現金等價物		24,358	60,589	77,905
		<u>197,691</u>	<u>272,911</u>	<u>341,760</u>
資產總值		<u>967,745</u>	<u>1,076,999</u>	<u>1,199,626</u>

		2024 年 12月31日 港幣千元	2023 年 12月31日 港幣千元 (經重列)	2023 年 1月1日 港幣千元 (經重列)
	附註			
流動負債				
應付賬款及其他應付款項	13	93,814	80,197	121,435
合約負債	14	10,983	42,467	65,754
租賃負債	16	2,529	2,198	2,831
應付一間關連公司款項		37,584	37,584	41,784
銀行借貸	15	15,960	19,853	33,959
應付所得稅		112,338	112,352	112,094
		273,208	294,651	377,857
流動負債淨值		(75,517)	(21,740)	(36,097)
資產總值減流動負債		694,537	782,348	821,769
非流動負債				
遞延稅項負債		–	–	1,144
租賃負債	16	2,144	3,435	5,762
		2,144	3,435	6,906
資產淨值		692,393	778,913	814,863
權益				
股本		45,262	45,262	45,262
儲備		645,516	731,966	767,823
本公司擁有人應佔權益		690,778	777,228	813,085
非控股權益		1,615	1,685	1,778
權益總額		692,393	778,913	814,863

綜合財務報表附註

1. 一般資料

瘋狂體育集團有限公司(「本公司」)為於百慕達註冊成立之有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司的註冊辦事處位於Victoria Place, 5th Floor, 31 Victoria Street, Hamilton HM10, Bermuda。其香港主要營業地點位於香港銅鑼灣勿地臣街1號時代廣場2座37樓3702-3室。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(下文統稱「本集團」)主要從事開發及營運體育知識付費平台、體育競猜平台、體育賽事運營、數字藏品平台、經營及發行體育及休閒遊戲以及透過零售渠道在中華人民共和國(「中國」)提供彩票銷售服務(「數字體育娛樂業務」)。

2. 採納香港財務報告準則會計準則

(a) 採納新訂或經修訂香港財務報告準則會計準則

香港財務報告準則第16號之修訂	售後租回之租賃負債
香港會計準則第1號之修訂	負債的流動或非流動分類及香港詮釋第5號(經修訂)之相關修訂財務報表的呈列—借款人對含有按要求償還條款的定期貸款的分類
香港會計準則第1號之修訂	附帶契諾之非流動負債
香港會計準則第7號及	供應商融資安排
香港財務報告準則第7號之修訂	

該等新訂或經修訂香港財務報告準則會計準則對本集團於本期間或過往期間之業績及財務狀況概無重大影響。本集團並未提早應用於本會計期間尚未生效之任何新訂或經修訂香港財務報告準則會計準則。應用該等經修訂香港財務報告準則會計準則的影響概述如下。

(b) 已頒佈但尚未生效的新訂或經修訂香港財務報告準則會計準則

下列可能與本集團財務報表潛在有關之新訂或經修訂香港財務報告準則會計準則經已頒佈，惟尚未生效亦未經本集團提早採納。本集團目前之意向為於該等變動生效之日應用該等變動。

香港財務報告準則第9號及	金融工具分類及計量之修訂 ²
香港財務報告準則第7號之修訂	
香港財務報告準則第9號及	涉及依賴自然能源之電力合約 ²
香港財務報告準則第7號之修訂	
香港財務報告準則第10號及	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資 ⁴
香港會計準則第28號之修訂	
香港財務報告準則第18號	財務報表之呈列及披露 ³
香港財務報告準則第19號	不具公眾問責之附屬公司：披露 ³
香港會計準則第21號之修訂	缺乏可兌換性 ¹
香港財務報告準則會計準則之	香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則
年度改進—第11冊	第7號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第10號及香港會計準則第7號之修訂 ²

¹ 於2025年1月1日或之後開始之年度期間生效

² 於2026年1月1日或之後開始之年度期間生效

³ 於2027年1月1日或之後開始之年度期間生效

⁴ 於待釐定日期或之後開始之年度期間生效。

本集團預計採納該等修訂不會對本集團之綜合財務報表產生重大影響。

3. 編製基準

(a) 編製基準

綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋(統稱「香港財務報告準則會計準則」)以及香港法例第622章香港公司條例中有關編製財務報表之條文編製。此外，綜合財務報表包括聯交所證券上市規則(「上市規則」)所規定之適用披露。

(b) 計量基準及持續經營假設

財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干按下文會計政策所闡述按公平值計量之金融工具除外。

儘管本集團於2024年12月31日錄得流動負債淨額港幣75,517,000元，綜合財務報表乃按持續經營基準編製，假設本集團將繼續按持續經營基準營運。

經考慮應付本公司全資附屬公司易首發展有限公司(「Easy Prime」)之原有股東及本公司董事張力軍博士之款項結餘分別為港幣37,584,000元及港幣56,983,000元，彼等同意在本集團之財務狀況可償還應付彼等之結餘前不會要求還款後，本公司董事(「董事」)認為本集團來年將可維持持續經營。

有鑑於此，董事信納本集團將有足夠現金資源應付未來營運資金要求及其他融資要求，而按持續經營基準編製本綜合財務報表乃屬恰當。因此，本綜合財務報表已按持續經營基準編製，並不包括一旦本集團無法持續經營將須作出之任何調整。

(c) 功能及呈列貨幣

本公司的功能貨幣為人民幣(「人民幣」)，而綜合財務報表乃以港幣(「港幣」)呈列，董事認為這與財務報表使用者較為相關。由於本公司於聯交所主板上市，故董事認為繼續採納港幣為本集團及本公司的呈列貨幣更為合適。

(d) 上年度調整

於過往年度，本集團於2018年首次採納香港財務報告準則第9號「金融工具」後，將若干投資基金分類為按公平值計入其他全面收入之金融資產。年內，本集團已重新評估該等投資基金的條款及條件，尤其是合約期及延長選項，並認為一項投資基金應分類為「按公平值計入損益之金融資產」。因此，已作出追溯調整，將該投資基金由「按公平值計入其他全面收入之金融資產」重新分類為「按公平值計入損益之金融資產」。

上年度調整對本集團財務報表的影響載列如下。

	2023年12月31日 港幣千元	2023年1月1日 港幣千元
綜合財務狀況表：		
計入其他全面收入之金融資產減少	156,951	155,394
計入損益之金融資產增加	156,951	155,394
儲備減少－投資重估儲備	80,999	82,556
儲備增加－累計虧損	80,999	82,556
		2023年12月31日 港幣千元

綜合損益及其他全面收入表：	
其他收益及虧損淨額增加	1,557
將不會重新分類至損益的其他全面收入減少	1,557

該調整自所呈列的最早期間開始時起應用，並一直應用於所有相關過往期間。其累計影響反映於所呈列的最早期間權益期初結餘內。

管理層認為，此變動可更真實反映本集團的綜合財務狀況及其綜合財務表現。披露可資比較財務報表的影響乃為持份者的利益及確保財務報告的透明度。該調整並不影響本年度的綜合財務報表。

下表披露本集團董事於截至2023年12月31日止年度綜合損益及全面收入表以及於2023年12月31日及2023年1月1日的綜合財務狀況表對各項目作出的調整。

	誠如過往 所呈報 港幣千元	上年度調整 港幣千元	經重列 港幣千元
截至2023年12月31日止年度			
其他收益及虧損淨額	6,034	1,557	7,591
年度虧損	(23,270)	1,557	(21,713)
以下人士應佔：			
本公司擁有人	(23,222)	1,557	(21,665)
按公平值計入其他全面收入之 金融資產：			
公平值變動	6,532	(1,557)	4,975
年內其他全面收入，扣除稅項	(13,008)	(1,557)	(14,565)
每股虧損－基本及攤薄(港幣仙)	(0.51)	0.03	(0.48)

	誠如過往所呈報 港幣千元	上年度調整 港幣千元	經重列 港幣千元
於2023年12月31日			
非流動資產			
按公平值計入其他全面收入之 金融資產	274,261	(156,951)	117,310
按公平值計入損益之金融資產	<u>–</u>	<u>156,951</u>	<u>156,951</u>
非流動資產總值	<u>804,088</u>	<u>–</u>	<u>804,088</u>
於2023年1月1日			
非流動資產			
按公平值計入其他全面收入之 金融資產	267,729	(155,394)	112,335
按公平值計入損益之金融資產	<u>–</u>	<u>155,394</u>	<u>155,394</u>
非流動資產總值	<u>857,866</u>	<u>–</u>	<u>857,866</u>

4. 分類報告

(a) 須申報分類

本集團根據主要經營決策人為作出戰略決策而審閱的報告來釐定經營分類。主要經營決策人識別為執行董事。

經營分類是本集團從事可賺取收益及產生開支之業務活動之一個組成部分，乃按照執行董事獲提供及定期審閱以作分類資源分配及表現評估之內部管理報告資料而識別。

截至2024年12月31日止年度，本集團只有一個須申報經營分類，即數字體育娛樂業務。因此，並無將經營分類合併以組成上述須申報經營分類。

數字體育娛樂業務，即專門開發及營運體育知識付費平台、體育競猜平台、體育賽事運營、數字藏品平台、經營及發行體育及休閒遊戲以及透過零售渠道在中國提供彩票銷售服務。

(b) 地區資料

於2024年，本集團超過95% (2023年：100%) 收益乃源自中國客戶，而本集團超過90% (2023年：超過90%) 非流動資產總值(不包括按公平值計入其他全面收入之金融資產及遞延稅項資產)位於中國，其餘非流動資產位於香港(2023年：香港)。

(c) 主要客戶

截至2024年及2023年12月31日止年度，本集團並無單一客戶貢獻本集團總收益超過10%。

5. 收益

收益之分析如下：

	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元
數字體育娛樂業務		
體育知識付費平台	258,764	227,617
體育及休閒遊戲	132,324	226,571
彩票相關佣金收入	12,358	15,016
體育賽事運營	7,506	—
數字藏品平台	440	1,567
體育社交互動平台	—	19,413
	411,392	490,184
收益確認之時間		
於某一時點	7,946	1,567
在一段時間內轉撥	403,446	488,617
	411,392	490,184

6. 其他收益及虧損淨額

	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元 (經重列)
按公平值計入損益之金融資產之公平值收益	13,333	2,733
匯兌收益淨額	4,083	2,448
政府補助(附註)	109	1,433
銀行利息收入	123	280
其他，淨額	293	697
	<u>17,941</u>	<u>7,591</u>

附註：截至2024年及2023年12月31日止年度，政府補助為自中國政府收取的補助。本集團並無其他有關該等計劃相關的未履行義務。

7. 財務費用

	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元
租賃負債利息	267	303
銀行借貸利息	306	889
	<u>573</u>	<u>1,192</u>

8. 除所得稅前虧損

除所得稅前虧損已扣除：

	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元
員工成本(不包括董事酬金)		
—薪金及工資	17,559	16,174
—退休金供款	3,229	3,494
—股份付款	—	305
	<u>20,788</u>	<u>19,973</u>
計入行政費用的物業、廠房及設備折舊	534	855
計入收益成本的無形資產攤銷	34,658	30,908
計入行政費用的使用權資產折舊	2,667	2,835
一間聯營公司權益減值	6,223	5,055
應收賬款及其他應收款項之預期信貸虧損	6,388	—
核數師酬金		
—審核服務	1,338	1,300
—非審核服務	200	200
	<u>42,750</u>	<u>40,368</u>

9. 所得稅開支

綜合損益及其他全面收入表中的稅項指：

	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元
即期稅項		
—本年度香港利得稅	—	—
—中國企業所得稅		
—本年度開支	1,395	1,118
—過往年度撥備不足	2	754
	<u>1,397</u>	<u>1,872</u>
遞延稅項	<u>(945)</u>	<u>(1,142)</u>
所得稅開支	<u><u>452</u></u>	<u><u>730</u></u>

香港利得稅根據截至2024年及2023年12月31日止兩個年度在香港產生的估計應課稅溢利按16.5%計算。於本年度，由於本集團於香港並無應課稅溢利，故並無就香港利得稅作出撥備。

截至2024年及2023年12月31日止兩個年度，在中國成立的附屬公司須按稅率25%繳納企業所得稅（「企業所得稅」），惟下列除外：

- 北京瘋狂體育產業管理有限公司已按照中國稅務規定被認可為高科技公司，並自2023年期根據相關現有中國法律於三年內可按優惠稅率15%繳稅。
- 霍爾果斯瘋狂新遊網絡科技有限公司（「霍爾果斯瘋狂」）為於中國新疆霍爾果斯經濟特區註冊成立的有限責任公司。根據免稅政策及中國稅務規例，霍爾果斯瘋狂自截至2017年12月31日止年度起五年獲豁免繳納企業所得稅，隨後自截至2022年12月31日止年度起未來五年的適用稅率減少50%。霍爾果斯瘋狂於截至2024年及2023年12月31日止年度有權享有優惠稅率12.5%。
- 霍爾果斯可銳思網絡科技有限公司（「霍爾果斯可銳思」）為於2022年在中國新疆霍爾果斯經濟特區註冊成立的有限公司。根據免稅政策及中國稅務規例，霍爾果斯可銳思於自截至2022年12月31日止五個年度豁免繳納企業所得稅。

10. 本公司擁有人應佔每股虧損

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄虧損乃根據以下數據計算：

虧損

	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元 (經重列)
就計算每股基本及攤薄虧損使用的虧損	<u>(14,718)</u>	<u>(21,665)</u>

股份數目

	2024年 千股	2023年 千股
用於計算每股基本虧損的普通股加權平均數	4,526,135	4,526,135
攤薄潛在普通股的影響：		
—購股權	<u>—</u>	<u>—</u>
用於計算每股攤薄虧損的普通股加權平均數	<u>4,526,135</u>	<u>4,526,135</u>

每股虧損

	2024年 港幣仙	2023年 港幣仙 (經重列)
—基本	<u>(0.33)</u>	<u>(0.48)</u>
—攤薄	<u>(0.33)</u>	<u>(0.48)</u>

截至2024年及2023年12月31日止年度之每股攤薄虧損之計算並無計及尚未行使購股權已獲行使，此乃由於本公司購股權的行使價高於股份平均市價。

11. 於一間聯營公司之權益

	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元
應佔資產淨值(除商譽外)(附註)	-	3,147
商譽	<u>183,135</u>	<u>183,135</u>
	183,135	186,282
減：減值	<u>(183,135)</u>	<u>(176,912)</u>
	<u>-</u>	<u>9,370</u>

附註：分佔聯營公司本年度虧損港幣3,147,000元(僅限於本集團於聯營公司之權益)後，本集團已終止確認其應佔聯營公司虧損。此乃由於應佔聯營公司虧損超過本集團於聯營公司之權益，而本集團毋須承擔任何額外虧損。本集團於本年度及累計未確認應佔聯營公司虧損分別為港幣9,959,000元及港幣9,959,000元。

本集團聯營公司詳情如下：

公司名稱	業務架構形式	註冊成立及 營業地點	擁有權權益／ 投票權／溢利 分佔比例	主要業務
亞洲銀行	有限公司	英屬維爾京群島 (「英屬維爾京 群島」)	45.49% (2023年：45.49%)	提供英屬維爾京 群島銀行服務 (附註)

附註：亞洲銀行的成立將主要為英屬維爾京群島公司提供網上數字銀行服務。於2018年，本集團附屬公司Smart Token Holdings Limited(「Smart Token」)訂立認購協議(「第二次認購協議」)，並完成認購亞洲銀行之新股。其後，本集團持有亞洲銀行之37.53%股權。於2019年，根據第二次認購協議，亞洲銀行向Smart Token承諾，其將於2017年9月27日或之前開始商業營運，並向客戶提供批准函件項下獲准之銀行業務，否則，Smart Token可要求擔保人向其轉讓相當於亞洲銀行緊隨第二次認購協議完成後已發行股份總數之10%的股份(「補償股份」)，而無須支付代價。於2019年8月17日，亞洲銀行已知會本公司，英屬維爾京群島金融服務監察委員會已批准轉讓補償股份予Smart Token，本集團因而持有亞洲銀行47.53%股權。

由於亞洲銀行發行股本，本集團於亞洲銀行持有之股權已由2020年47.53%至45.95%進一步攤薄至2021年之45.49%。權益攤薄導致視作出售於一間聯營公司之權益。於截至2024年及2023年止年度，並無發生對亞洲銀行的權益攤薄。

亞洲銀行的總部位於英屬維爾京群島，獲英屬維爾京群島金融服務委員會頒發銀行牌照。亞洲銀行的業務經營涵蓋包括多幣種儲蓄、貸款、跨境支付和匯款在內的一般銀行業務。

上述聯營公司均使用權益法於綜合財務報表內列賬。

上述財務資料概要與於綜合財務報表中確認的於一間聯營公司之權益的賬面值的對賬：

	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元
聯營公司資產淨值	–	6,918
本集團於聯營公司的擁有權權益比例	45.49%	45.49%
商譽	<u>183,135</u>	<u>183,135</u>
	183,135	186,282
減：減值	<u>(183,135)</u>	<u>(176,912)</u>
本集團於聯營公司之權益的賬面值	<u><u>–</u></u>	<u><u>9,370</u></u>

12. 應收賬款

	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元
應收賬款	88,186	107,618
減：應收賬款減值撥備	<u>(5,371)</u>	<u>–</u>
應收賬款淨額	<u><u>82,815</u></u>	<u><u>107,618</u></u>

於報告期末基於發票日期計入應收賬款的應收賬項(經扣除減值虧損)的賬齡分析如下：

	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元
六個月內	72,414	82,429
超過六個月但於一年內	10,401	24,255
超過一年	<u>–</u>	<u>934</u>
	<u><u>82,815</u></u>	<u><u>107,618</u></u>

本集團未持有任何抵押品作為擔保。

本集團根據預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)方法評估減值虧損。本集團之政策通常授予其客戶90至180天的信貸期。

應收賬款減值撥備之變動如下：

	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元
於1月1日	-	-
預期信貸虧損撥備	5,479	-
匯兌調整	(108)	-
	<u>5,371</u>	<u>-</u>
於12月31日	<u>5,371</u>	<u>-</u>

13. 應付賬款及其他應付款項

	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元
應付賬款	13,359	15,045
已收按金	21	78
應計費用	37,451	23,290
其他應付款項	42,983	41,784
	<u>93,814</u>	<u>80,197</u>

應付賬款及其他應付款項包括應付賬項，於報告期末基於發票日期之賬齡分析如下：

	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元
六個月內	3,098	7,562
超過六個月但於一年內	5,799	6,023
超過一年但於兩年內	3,308	538
兩年以上	1,154	922
	<u>13,359</u>	<u>15,045</u>
應付賬款總額	13,359	15,045
應計負債及其他負債	80,455	65,152
	<u>93,814</u>	<u>80,197</u>

14. 合約負債

	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元
來自遊戲及應用程式之合約負債	<u>10,983</u>	<u>42,467</u>

合約負債變動：

	港幣千元
於2023年1月1日之結餘	65,754
匯兌調整	(1,629)
於本年度確認於年初計入合約負債的收益導致合約負債減少	(64,241)
遊戲及應用程式用戶之銷售虛擬貨幣導致合約負債增加	42,583
於2023年12月31日及2024年1月1日之結餘	42,467
匯兌調整	(894)
於本年度確認於年初計入合約負債的收益導致合約負債減少	(41,794)
遊戲及應用程式用戶之銷售虛擬貨幣導致合約負債增加	11,204
於2024年12月31日之結餘	10,983

15. 銀行借貸

	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元
一年內到期償還之銀行借貸		
—有抵押(附註(a))	12,768	5,515
—無抵押(附註(b))	3,192	14,338
	15,960	19,853

(a) 有抵押銀行借貸按攤銷成本列賬，指以下貸款：

- (i) 於2024年12月31日，中國銀行授出之若干銀行貸款合共人民幣12,000,000元(相當於港幣12,768,000元)由若干個人及公司擔保作抵押，按年利率1.40厘至2.30厘計息。有關貸款須於一年內在2025年5月31日、2025年9月30日及2025年11月14日償還。
- (ii) 於2023年12月31日，中國銀行授出之一筆銀行貸款人民幣5,000,000元(相當於港幣5,515,000元)由一項個人擔保作抵押，按年利率2.25厘計息。有關貸款須於一年內在2024年11月7日償還。

(b) 於2024年12月31日，一間銀行授出之無抵押銀行借貸人民幣3,000,000元(相當於港幣3,192,000元)按年利率1.80厘計息。有關貸款按攤銷成本列賬。有關貸款須於一年內在2025年5月27日償還。

於2023年12月31日，若干銀行授出之無抵押銀行借貸合共人民幣13,000,000元(相當於港幣14,338,000元)按年利率2.15厘至2.60厘計息。有關貸款按攤銷成本列賬。有關貸款須於一年內分別在2024年4月4日及2024年4月19日償還。

- (c) 於2024年及2023年12月31日，銀行借貸的公平值與其賬面值相若，主要是其短期性質使然。
- (d) 於2024年12月31日，本集團並無尚未動用的銀行融資(2023年：人民幣2,000,000元(相當於港幣2,206,000元))。

16. 租賃

作為承租人之租賃

本集團租賃辦公室物業。該等租賃一般為期二至五年(2023年：三至五年)。租賃付款每二至五年(2023年：三至五年)重新磋商，以反映市場租金。就若干租賃而言，本集團受限制訂立任何分租安排。

本集團作為承租人的租賃資料載列如下。

(a) 使用權資產

與不符合投資物業定義之租賃物業相關之使用權資產，均呈列為使用權資產。

	物業 港幣千元
於2023年1月1日	8,581
年內折舊開支	(2,835)
匯兌調整	(167)
於2023年12月31日及2024年1月1日	5,579
年內折舊開支	(2,667)
租賃修訂	1,829
匯兌調整	(143)
於2024年12月31日	<u>4,598</u>

(b) 租賃負債

	物業 港幣千元
於2023年1月1日	8,593
利息開支	303
租賃付款	(3,100)
匯兌調整	(163)
於2023年12月31日及2024年1月1日	5,633
利息開支	267
租賃付款	(2,911)
租賃修訂	1,829
匯兌調整	(145)
於2024年12月31日	<u>4,673</u>

未來應付之租賃負債如下：

	最低 租賃付款 港幣千元	利息 港幣千元	現值 港幣千元
於 2024 年 12 月 31 日			
一年內	2,722	(193)	2,529
一年後但五年內	<u>2,189</u>	<u>(45)</u>	<u>2,144</u>
	<u>4,911</u>	<u>(238)</u>	<u>4,673</u>
於 2023 年 12 月 31 日			
一年內	2,405	(207)	2,198
一年後但五年內	<u>3,593</u>	<u>(158)</u>	<u>3,435</u>
	<u>5,998</u>	<u>(365)</u>	<u>5,633</u>

未來租賃付款之現值分析如下：

	2024 年 港幣千元	2023 年 港幣千元
流動負債	2,529	2,198
非流動負債	<u>2,144</u>	<u>3,435</u>
	<u>4,673</u>	<u>5,633</u>

17. 抵押資產

於 2024 年及 2023 年 12 月 31 日，本集團並無質押任何資產。

其他資料

僱員與薪酬政策

於2024年12月31日，本集團共聘用107名僱員。

本集團主要按工作性質、市場趨勢、資格、年資及對本集團的貢獻釐定員工薪酬。本集團已實施購股權計劃。本集團已向董事、高級管理層及其他僱員授出購股權，以激勵彼等提升本集團價值及推動本集團的長遠發展。

此外，本集團亦會定期為員工提供培訓，以提升彼等的技能及知識。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於2025年5月2日(星期五)至2025年5月8日(星期四)(包括首尾兩天)期間暫停辦理股份過戶登記手續，期間任何股份過戶將不予登記。為符合資格出席本公司應屆股東週年大會並於會上投票，務須於2025年4月30日(星期三)下午四時三十分前將所有填妥的過戶表格連同有關股票送交本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港灣仔夏慤道16號遠東金融中心17樓。

企業管治

本公司於其業務過程中致力達致及維持法定及監管標準，並恪守良好企業管治。董事會相信，為增強股東、潛在投資者及業務夥伴之信心，維持良好企業管治實為重要，並與董事會冀為本公司股東締造價值之目標一致。

本公司於整個截至2024年12月31日止年度一直應用及遵守上市規則附錄C1所載之企業管治守則之所有守則條文。

證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載之標準守則作為董事買賣本公司證券之行為準則。經向全體董事作出特定查詢後，彼等均確認彼等於截至2024年12月31日止年度已遵守標準守則所載之規定標準。

審核委員會

審核委員會成員包括獨立非執行董事劉昊明女士、臧東力先生及周京平先生。審核委員會已與管理層審閱本集團所採納的會計原則及準則，並討論有關審核、風險管理、內部監控及財務申報事宜，包括審閱截至2024年12月31日止年度的全年業績。

核數師之工作範圍

本集團核數師香港立信德豪會計師事務所有限公司已就本集團初步公佈所載之截至2024年12月31日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收入表及其相關附註所列數字，與本集團之本年度經審核綜合財務報表所載之數額對賬。香港立信德豪會計師事務所有限公司就此履行之工作並不構成根據香港會計師公會頒佈之香港核數準則、香港審閱工作準則或香港核證工作準則所進行之保證委聘，因此，香港立信德豪會計師事務所有限公司並不對初步公佈發表任何保證。

購買、贖回或出售本公司之上市證券

本公司或其任何附屬公司於截至2024年12月31日止年度概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

刊登末期業績及年度報告

本全年業績公佈於本公司網站(<https://ir.crazysports.com>)及香港交易及結算所有限公司網站(<https://www.hkexnews.hk>)刊登。本公司之2024年年報將寄發予股東，並將於適當時候在上述網站刊登。

致謝

董事會向本集團全體員工致以衷心謝意，感謝他們努力不懈與專心致志工作。這一直及將會繼續對本集團在充滿挑戰和不確定性的市場上取得成功和競爭優勢非常重要。董事會亦感謝股東對本集團的不斷支持和信任。

結算日後事項

在報告期間後及截至本公佈日期，並無重大事項。

釋義及技術詞彙表

「2023年」	指	截至2023年12月31日止財政年度；
「2024年」	指	截至2024年12月31日止財政年度；
「AI」	指	人工智能；
「AI Agent」	指	人工智能代理；
「審核委員會」	指	本公司審核委員會；
「亞洲銀行」	指	亞洲銀行(BVI)有限公司，一間根據英屬維爾京群島法律註冊成立之有限公司；
「董事會」	指	董事會；
「英屬維爾京群島」	指	英屬維爾京群島；
「本公司」	指	瘋狂體育集團有限公司，於百慕達註冊成立的有限公司，其股份於聯交所主板上市；
「董事」	指	本公司的董事；
「世俱杯」	指	國際足總俱樂部世界杯；
「FIFPro」	指	國際職業足球運動員聯合會；
「本集團」、「瘋狂體育」或「瘋狂體育集團」	指	本公司，連同其附屬公司；
「港幣」	指	香港法定貨幣港幣；
「香港財務報告準則」	指	香港財務報告準則；
「IP」	指	知識產權；
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則；
「標準守則」	指	上市發行人董事進行證券交易之標準守則；

「中國」	指	中華人民共和國；
「研發」	指	研究及開發；
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣；
「股東」	指	本公司股東；
「Smart Token」	指	Smart Token Holdings Limited，於英屬維爾京群島註冊成立的有限公司，為本公司的直接全資附屬公司；
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司；
「歐洲杯」	指	歐洲足球錦標賽；
「美元」	指	美元，美利堅合眾國的法定貨幣；
「WBC」	指	世界拳擊理事會；及
「%」	指	百分比。

承董事會命
瘋狂體育集團有限公司
 主席
張力軍

香港，2025年3月28日

於本公佈日期，董事包括：

執行董事：

張力軍博士(主席)

彭錫濤先生

獨立非執行董事：

臧東力先生

周京平先生

劉昊明女士