

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CELESTIAL ASIA SECURITIES HOLDINGS LIMITED

時富投資集團有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份編號：1049)

公佈

截至二零二四年十二月三十一日止年度 之 年終業績

綜合損益及其他全面收益表

Celestial Asia Securities Holdings Limited (時富投資集團有限公司) (「本公司」或「時富投資」) 及其附屬公司 (「本集團」) 截至二零二四年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績，連同去年同期之比較數字如下：

	附註	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
收益	(3)	883,657	1,016,423
存貨成本		(468,124)	(553,580)
其他收入		7,773	16,590
其他收益及虧損，淨額		19,399	2,159
薪金、津貼及相關福利		(179,236)	(194,992)
其他經營、行政及銷售開支	(5)	(207,903)	(217,342)
預期信貸虧損模式下之減值虧損，扣除撥回		(381)	(42,906)
物業及設備之折舊		(10,703)	(15,466)
使用權資產折舊		(88,818)	(124,485)
財務成本		(21,260)	(25,070)
除稅前虧損		(65,596)	(138,669)
所得稅抵免(支出)	(6)	1,814	(4,256)
年內虧損		(63,782)	(142,925)

	附註	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
年內其他全面(支出)收入，扣除所得稅			
不會重新分類至損益之項目：			
透過其他全面收入以公平值入賬(「透過其他全面收入以公平值入賬」)之財務資產之公平值(虧損)收益		(4,072)	1,493
其後可能會重新分類至損益之項目：			
換算海外業務產生之匯兌差額		(591)	(1,757)
		(4,663)	(264)
年內總全面支出		(68,445)	(143,189)
以下人士應佔年內虧損：			
本公司擁有人		(58,266)	(108,009)
非控股權益		(5,516)	(34,916)
		(63,782)	(142,925)
以下人士應佔年內總全面支出：			
本公司擁有人		(62,929)	(108,273)
非控股權益		(5,516)	(34,916)
		(68,445)	(143,189)
每股虧損	(7)		
— 基本(港仙)		(72.18)	(133.81)
— 攤薄(港仙)		(72.18)	(133.81)

綜合財務狀況表

	附註	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
非流動資產			
物業及設備		18,772	29,083
使用權資產		68,494	113,384
商譽		39,443	39,443
無形資產		47,501	47,501
租金及水電按金		8,326	15,514
透過其他全面收入以公平值入賬之財務資產		4,806	25,821
透過損益以公平值入賬(「透過損益以公平值入賬」) 之財務資產		4,592	4,691
其他資產		4,940	5,452
遞延稅項資產		7,264	5,450
		204,138	286,339
流動資產			
存貨—持作出售之完成品		22,830	30,209
應收賬款	(8)	118,179	130,805
預付款項、按金及其他應收款項		155,718	186,765
合約資產		911	2,838
應收貸款		10,886	5,188
可退回稅項		—	4,526
透過損益以公平值入賬之財務資產		41,490	37,349
原始期限超過三個月之定期存款		423	—
已抵押銀行存款		32,818	54,061
銀行結餘—信託及獨立賬戶		308,246	346,215
銀行結餘(一般賬戶)及現金		136,038	233,362
		827,539	1,031,318
流動負債			
應付賬款	(9)	454,357	499,437
綜合投資基金產生的財務負債		1,515	122
應計負債及其他應付款項		78,988	103,720
合約負債		51,292	62,504
應付稅項		6,652	7,628
租賃負債		45,855	64,786
借款		175,127	339,612
		813,786	1,077,809
流動資產(負債)淨值		13,753	(46,491)
總資產減流動負債		217,891	239,848

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
資本及儲備		
股本	16,144	16,144
儲備	36,892	99,821
本公司擁有人應佔權益	53,036	115,965
非控股權益	43,094	53,015
權益總額	96,130	168,980
非流動負債		
借款	84,103	—
遞延稅項負債	11,111	11,111
租賃負債	26,547	59,757
	121,761	70,868
	217,891	239,848

附註：

(1) 編製基準

綜合財務報表已根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）會計準則編製。此外，綜合財務報表包括聯交所證券上市規則（「上市規則」）及香港公司條例適用披露規定之資料。

綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干財務工具（乃按各匯報期末之公平值計量）除外。歷史成本一般按交換貨品及服務之代價的公平值計算。

綜合財務報表以本公司之功能貨幣港元呈列。

(2) 應用香港財務報告準則會計準則修訂本

於本年度強制生效之香港財務報告準則會計準則修訂本

於本年度，本集團已就編製財務報表首次應用香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之下列香港財務報告準則會計準則修訂本，其於本集團於二零二四年一月一日開始的年度期間強制生效：

香港財務報告準則第16號（修訂本）	售後租回的租賃負債
香港會計準則第1號（修訂本）	將負債分類為流動或非流動以及香港詮釋第5號（二零二零年）之相關修訂
香港會計準則第1號（修訂本）	附帶契諾的非流動負債
香港會計準則第7號	供應商融資安排
及香港財務報告準則第7號（修訂本）	

於本年度應用香港財務報告準則會計準則修訂本對本集團本年度及過往年度之財務狀況及表現及／或於此等綜合財務報表的披露並無重大影響。

已頒佈但尚未生效之新訂香港財務報告準則會計準則及修訂本

本集團並無提早應用下列已頒佈但尚未生效之新訂香港財務報告準則會計準則及修訂本：

香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號（修訂本）	財務工具分類及計量之修訂 ³
香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號（修訂本）	涉及依賴自然能源生產電力的合同 ³
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號（修訂本）	投資者與其聯營公司或合營企業之間出售或注入資產 ¹
香港財務報告準則會計準則（修訂本）	香港財務報告準則會計準則之年度改進 — 第11卷 ³
香港會計準則第21號（修訂本）	缺乏可兌換性 ²
香港財務報告準則第18號	財務報表之呈列及披露 ⁴

¹ 於將予釐定日期或之後開始之年度期間生效。

² 於二零二五年一月一日或之後開始之年度期間生效。

³ 於二零二六年一月一日或之後開始之年度期間生效。

⁴ 於二零二七年一月一日或之後開始之年度期間生效。

本公司董事預期，應用香港財務報告準則會計準則其他修訂本於可見將來對綜合財務報表不會構成重大影響。

(3) 收益

客戶合約收益之分拆

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
貨品或服務類型		
銷售傢俬及家居用品	726,159	807,866
銷售電器	61,191	103,965
銷售訂造傢俬	43,672	46,672
來自零售分部之收益	831,022	958,503
投資管理服務	6,926	4,733
經紀服務、財富管理服務、手續及其他服務	22,898	23,921
按攤銷成本計量之財務資產所產生之利息收入	22,811	29,266
	883,657	1,016,423
收益確認時間		
某一時點	833,059	965,018
隨時間	50,598	51,405
	883,657	1,016,423
地理市場		
香港	878,623	1,011,690
中華人民共和國(「中國」)	5,034	4,733
	883,657	1,016,423

(4) 分部資料

分部資料

就資源分配及評核分部表現而向本公司執行董事(即主要經營決策人(「主要經營決策人」))呈報之資料乃按所交付之貨品或提供之服務類型作為分析基準。

具體而言，本集團之營運及匯報分部如下：

零售	銷售傢俬及家居用品及電器
投資管理	為基金投資者提供投資管理服務
其他金融服務	於時富金融服務集團有限公司(「時富金融」)之業務營運下提供經紀及財富管理服務

分部收益及業績

本集團營運及匯報分部之收益及業績之分析載列如下：

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	零售 千港元	投資管理 千港元	其他 金融服務 千港元	綜合 千港元
收益	831,022	6,926	45,709	883,657
分部(虧損)溢利	(10,200)	10,366	(37,049)	(36,883)
未分配之其他收入				258
公司支出				(24,215)
未分配之財務成本				(4,756)
除稅前虧損				(65,596)

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	零售 千港元	投資管理 千港元	其他 金融服務 千港元	綜合 千港元
收益	958,503	4,733	53,187	1,016,423
分部(虧損)溢利	(19,291)	3,751	(95,888)	(111,428)
未分配之其他收入				246
未分配之其他收益及虧損				2,396
公司支出				(24,957)
未分配之財務成本				(4,926)
除稅前虧損				(138,669)

所有分部收益均來自外界客戶。

分部業績指各個分部賺取之溢利／產生之虧損，未經分配若干其他收入、若干其他收益及虧損、公司支出及若干財務成本。就資源分配及表現評估而言，此乃向主要經營決策人呈報之計量方法。

分部資產及負債

本集團營運及匯報分部之資產及負債之分析載列如下：

於二零二四年十二月三十一日

	零售 千港元	投資管理 千港元	其他 金融服務 千港元	綜合 千港元
資產				
分部資產	291,665	132,409	585,131	1,009,205
未分配之使用權資產				4,373
應收貸款				3,200
透過損益以公平值入賬之 未分配財務資產				966
未分配之預付款項、 按金及其他應收款項				3,603
未分配之銀行結餘及現金				10,330
資產總額				1,031,677
負債				
分部負債	384,466	22,055	413,680	820,201
未分配之應計負債及 其他應付款項				10,099
應付稅項				15,269
未分配之租賃負債				5,875
未分配之借款				84,103
負債總額				935,547

於二零二三年十二月三十一日

	零售 千港元	投資管理 千港元	其他 金融服務 千港元	綜合 千港元
資產				
分部資產	416,644	135,602	733,497	1,285,743
未分配之物業及設備				348
未分配之使用權資產				9,735
可退回稅項				4,526
應收貸款				900
透過損益以公平值入賬之 未分配財務資產				966
未分配之預付款項、 按金及其他應收款項				7,409
未分配之銀行結餘及現金				8,030
資產總額				1,317,657
負債				
分部負債	494,879	23,767	486,559	1,005,205
未分配之應計負債及 其他應付款項				19,835
應付稅項				15,260
未分配之租賃負債				12,317
未分配之借款				96,060
負債總額				1,148,677

為監督分部表現及於各分部間分配資源：

- 除若干物業及設備、若干使用權資產、可退回稅項、遞延稅項資產、應收貸款、若干透過損益以公平值入賬之財務資產、若干預付款項、按金及其他應收款項以及若干銀行結餘及現金以外，所有資產均分配至匯報及營運分部；及
- 除若干應計負債及其他應付款項、應付稅項、若干遞延稅項負債、若干租賃負債以及若干借款以外，所有負債均分配至匯報及營運分部。

其他分部資料

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	零售 千港元	投資管理 千港元	其他 金融服務 千港元	未分配 千港元	總計 千港元
用於計量分部損益或分部資產所包括之金額：					
添置物業及設備	2,835	—	24	—	2,859
添置使用權資產	43,633	—	1,150	—	44,783
利息收入	2,417	—	—	82	2,499
物業及設備之折舊	8,835	10	1,858	—	10,703
使用權資產折舊	74,753	1,604	7,099	5,362	88,818
財務成本	12,349	123	4,032	4,756	21,260
透過損益以公平值入賬之 財務資產／負債之收益淨額	—	(21,335)	(1,723)	—	(23,058)
存貨撇銷	1,977	—	—	—	1,977
出售物業及設備之虧損	1,739	—	728	—	2,467
提早終止一項租賃之虧損	—	—	855	—	855

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	零售 千港元	投資管理 千港元	其他 金融服務 千港元	未分配 千港元	總計 千港元
用於計量分部損益或分部資產所包括之金額：					
添置物業及設備	3,919	61	190	—	4,170
添置使用權資產	37,441	1,498	—	5,367	44,306
利息收入	1,205	500	—	88	1,793
物業及設備之折舊	14,538	8	918	2	15,466
使用權資產折舊及相關租金寬減	107,626	1,768	11,067	4,024	124,485
財務成本	14,642	218	5,284	4,926	25,070
透過損益以公平值入賬之 財務資產／負債之(收益)虧損淨額	—	(10,526)	11,527	(2,397)	(1,396)
存貨撇銷	2,501	—	—	—	2,501
出售物業及設備之虧損	95	—	21	—	116
撇銷無形資產	—	—	5,051	—	5,051

來自主要產品及服務之收益

本集團來自主要產品及服務之收益分析如下：

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
銷售傢俬及家居用品	769,831	854,538
銷售電器	61,191	103,965
經紀及財富管理服務	45,709	53,187
投資管理服務管理費		
— 固定	1,851	1,234
— 浮動	5,075	3,499
	883,657	1,016,423

地理資料

本集團之業務位於香港及中國。

本集團按集團實體業務所在地釐定來自外界客戶之分部收益及按資產所在地區劃分之非流動資產(財務工具及遞延稅項資產除外)有關資料詳情如下：

	收益		非流動資產	
	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
香港	878,623	1,011,690	179,137	230,535
中國	5,034	4,733	13	4,328
	883,657	1,016,423	179,150	234,863

於兩個年度內概無客戶個別佔本集團之收益超過10%。

(5) 其他經營、行政及銷售開支

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
核數師酬金	5,047	4,670
證券交易手續費	1,666	1,758
廣告及宣傳費用	12,446	30,154
水電開支	14,783	17,227
電訊開支	13,927	13,048
維修保養開支	4,471	6,224
印刷及文具開支	2,276	2,892
許可證及登記費用	9,130	10,478
法務及專業費用	12,612	9,956
差旅及款待開支	6,761	8,567
其他銷售及分銷開支	59,408	51,183
短期及低價值租賃相關開支	543	2,663
可變租賃付款	5,905	10,160
差餉及樓宇管理費	33,066	32,510
保險	4,551	2,266
其他	21,311	13,586
	207,903	217,342

(6) 所得稅抵免(支出)

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
本期稅項：		
— 香港利得稅	—	—
— 中國企業所得稅	—	(22)
過往年度超額撥備	—	228
	—	206
遞延稅項	1,814	(4,462)
	1,814	(4,256)

根據兩級制利得稅率制度，合資格集團實體首2,000,000港元溢利之稅率為8.25%，超過2,000,000港元溢利之稅率為16.5%。

根據中華人民共和國企業所得稅法（「企業所得稅法」）及其實施細則，於兩個年度，中國附屬公司之稅率一律為25%。

(7) 每股虧損

本公司擁有人應佔之每股基本及攤薄虧損乃根據以下數據計算：

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
虧損		
用以計算每股基本及攤薄虧損之虧損	(58,266)	(108,009)
股份數目		
用以計算每股基本及攤薄虧損之普通股加權平均股數	80,720,181	80,720,181

在計算截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止年度之每股攤薄虧損時已撇除假設行使本公司所授出購股權而須增加之股份，原因為其在計算每股攤薄虧損時具有反攤薄效應。

在計算二零二四年及二零二三年之每股攤薄虧損時已撇除假設行使時富金融所授出之購股權之影響，原因為其具有反攤薄效應。

(8) 應收賬款

	附註	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
來自零售業務之應收賬款	(a)	1,013	2,039
來自證券買賣業務之應收賬款	(b)	42,434	37,178
來自保證金融資業務之應收賬款	(b)	114,506	127,276
來自期貨及期權買賣業務之應收賬款	(b)	15,469	19,051
減：減值撥備		(55,243)	(54,739)
		118,179	130,805

附註：

- (a) 本集團給予其零售業務企業客戶平均30至60日之信貸期。按發票日期(接近收益確認日期)的賬齡分析如下：

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
0至30日	782	843
31至60日	33	117
61至90日	43	11
90日以上	155	1,068
	1,013	2,039

於二零二四年十二月三十一日，債務人計入本集團之應收賬款結餘，賬面總值為198,000港元(二零二三年：1,079,000港元)，於報告日期已逾期。逾期結餘中，155,000港元(二零二三年：1,068,000港元)已逾期90日或以上且並未被視作違約，原因為本公司董事認為，鑒於管理層在該等債務人之結算模式或記錄方面之過往經驗，該等結餘仍可視作全數收回。本集團並無就該等結餘持有任何抵押品。

- (b) 證券買賣業務產生之應收賬款之結算期一般為交易日後兩天或與客戶、經紀商及交易商協定的特定期限，而期貨及期權買賣業務產生之應收賬款之結算期為交易日後一天。於二零二三年一月一日，證券買賣業務產生之應收現金客戶、經紀商、交易商及結算所之賬款為71,692,000港元，且該等賬款須於結算日後應要求償還。

本集團向客戶提供用於證券交易之保證金融資，以持作抵押品之客戶證券作抵押。有關證券將獲指定特定保證金比率，用於計算保證金價值。若保證金客戶之未償還應收賬款金額超過存置證券之合資格保證金價值，則須提供額外資金或抵押品。

本集團可酌情決定售出該等客戶之上市證券，以抵償保證金客戶因彼等各自之證券交易而被催繳之任何保證金要求。本集團可使用客戶之證券(最多達應收保證金客戶賬款之140%)作為本集團借款之抵押品。應收保證金客戶賬款須應要求償還並按商業利率計息。於二零二四年十二月三十一日，應收保證金客戶賬款由公平值為129,444,000港元(二零二三年：169,837,000港元)的客戶已抵押證券作抵押，其中28%(二零二三年：35%)來自保證金融資業務之應收賬款已悉數抵押。

當本集團目前擁有合法可強制執行權利抵銷結餘，且有意以淨額結算或同時變現結餘時，則會抵銷若干應收賬款及應付賬款。

由於保證金融資之業務性質使然，本公司董事認為提供賬齡分析並無額外價值，故並無披露有關賬齡分析。

(9) 應付賬款

	附註	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
來自零售業務之應付賬款	(a)	102,775	123,271
來自證券買賣業務之應付賬款	(b)	323,499	343,832
來自期貨及期權買賣業務之應付賬款	(b)	28,083	31,815
來自財富管理業務之應付賬款	(b)	—	519
		454,357	499,437

附註：

- (a) 來自零售業務之應付貿易客戶款項主要包括作為貿易用途的結欠金額及持續經營成本。貿易買賣的信貸期為15至90日（二零二三年：15至90日）。

於報告期末，來自零售業務的應付貿易客戶款項的賬齡分析（自發票日期起計）如下：

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
0至30日	50,670	30,167
31至60日	37,270	52,813
61至90日	11,071	32,978
90日以上	3,764	7,313
	102,775	123,271

- (b) 證券買賣業務之應付賬款之結算期為交易日後兩天，而期貨及期權合約買賣業務產生之應付賬款之結算期為交易日後一天。由於該業務性質使然，本公司董事認為提供賬齡分析並無額外價值，因此並無披露有關賬齡分析。

期貨及期權買賣業務產生之應付客戶賬款，乃為向客戶收取買賣該等合約的保證金存款。所要求的保證金存款須於相應的期貨及期權平倉時償還。超出約定所需保證金存款的未償還款項餘額須應客戶要求償還。

因財富管理服務業務產生的應付獨立財務顧問之款項一般在收到產品發行人／客戶付款後的30日內結清。

除證券買賣業務產生之應付客戶賬款按固定利率計息外，所有其他應付賬款均不計利息。

為數308,246,000港元（二零二三年：346,215,000港元）之應付賬款須付予外部客戶及其他機構，乃與進行受監管活動而收取並持有的客戶及其他機構的信託及獨立銀行結餘有關。然而，本集團現時並無可強制執行的權利將存款用於抵銷該等應付賬款。

(10) 資本風險管理

本集團管理其資本，以確保本集團的實體能夠持續經營，同時透過優化債務及股權平衡，為股東帶來最大回報。本集團的資本架構包括債務（包括租賃負債及借款）以及本公司擁有人應佔權益（包括股本、儲備及累計虧損）。本集團管理層通過考慮資本成本及各類資本相關的風險審閱資本架構。有鑒於此，本集團將透過發行新股份及發行新債務或贖回現有債務而平衡其整體資本架構。於年內，本集團之整體策略維持不變。

於收購時富金融後，本集團旗下若干附屬公司受香港證券及期貨事務監察委員會（「證監會」）規管，並須根據香港證券及期貨（財政資源）規則（「證券及期貨（財政資源）規則」）遵守財政資源規定。本集團受規管實體須遵守證券及期貨（財政資源）規則下之最低繳足股本規定及流動資金規定。本集團管理層每日均會密切監察該等實體之流動資金水平，以確保其符合證券及期貨（財政資源）規則之最低流動資金規定。本集團受規管實體於年內一直遵守證券及期貨（財政資源）規則之資金規定。

股息

董事會並不建議派付截至二零二四年十二月三十一日止年度之末期股息（二零二三年：無）。

回顧及展望

財務回顧

財務表現

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團錄得收益及本公司擁有人應佔虧損淨額分別為883,700,000港元及58,300,000港元，而二零二三年分別為收益1,016,400,000港元及本公司擁有人應佔虧損淨額108,000,000港元。虧損減少主要是由於本集團的零售業務及其他金融服務業務的分部虧損減少所致。

零售業務－實惠集團

二零二四年，香港零售業持續面臨重大挑戰。儘管訪客人數強勁回升，於二零二四年訪客達約4,450萬人次，按年增長31.0%，但零售行業仍無力實現強勁復甦。部分原因是本地外遊飆升，受港元堅挺及航空運力恢復所推動，於二零二四年增長23.0%。這一趨勢將消費支出由本地轉向境外，導致本地零售銷售下降。

此外，雖然中國內地仍是重要的客源地，二零二四年訪港人數為3,400萬人次左右，但由於這些遊客的消費模式有所轉變，對零售銷售的影響有限。另外，全球經濟不明朗因素及地緣政治緊張局勢，壓抑消費信心，導致奢侈品及百貨公司等主要類別的零售銷售下降。

二零二四年，香港零售銷售總額預計將按年分別按值下降約7.3%及按量下降9.0%，當中車輛及零部件、傢俬及固定裝置和電器產品等產業錄得大幅下降。

此外，香港物業市場持續低迷，對傢俬及固定裝置的零售銷售產生重大影響。中原城市領先指數於二零二四年下跌約6.5%，自二零二一年九月見頂以來，已累計下跌27.0%。物業價格下行趨勢引起負面財富效應，削減家庭可支配收入，並導致消費者對支出更為謹慎。具體而言，消費者購買傢俬及家居用品的支出減少，原因是當消費者感知到自身財富縮水時，往往傾向於縮減這些類別產品的消費投入。

利率高企亦加劇物業價值下跌，這推動按揭成本上升，並進一步壓抑市場情緒。儘管租賃市場展現出一定的韌性，二零二四年上半年租金上漲1.6%，但由於供應過剩及經濟不明朗因素持續存在，整體物業市場仍然充滿挑戰。

為應對這些挑戰，實惠集團實施多項策略措施，旨在提升銷售額及毛利率，同時優化營運效率。這些措施包括精準營銷活動、策略性地管理門店組合及成本控制措施。

於二零二四年，實惠集團產生一次性大額支出15,000,000港元，乃為其全面成本控制措施的重要一環，旨在重組及優化業務營運，從而實現長期可持續發展。截至二零二四年十二月三十一日止年度，實惠集團錄得收益831,000,000港元及虧損淨額10,200,000港元，而該零售分部於二零二三年則錄得收益958,500,000港元及分部虧損19,300,000港元。這些數字反映即使零售環境充滿挑戰，本集團仍不斷努力完善業務營運，為未來增長做好準備。

投資管理業務－時富量化金融集團

由於地緣政治局勢持續不明朗，加上全球利率攀升，金融市場波動加劇。儘管挑戰重重，我們的自營交易組合成功駕馭市場波動，專注於能源及貴金屬行業的機遇，同時關注利率變動。該靈活策略讓我們得以錄得雙位數回報，遠超同業水平。截至二零二四年十二月三十一日止年度，我們的投資管理業務表現穩健，錄得收益6,900,000港元及溢利淨額10,400,000港元，而二零二三年則為收益4,700,000港元及溢利淨額3,800,000港元。

其他金融服務業務－時富金融(不包括透過時富量化金融集團之投資管理業務)

香港資本市場表現相對疲弱，面對此情況，本集團有策略地專注於在中國大灣區及其他主要城市擴展其財富管理及家族辦公室業務，並致力獲取關鍵人才，藉此提升其財富管理業務。時富金融錄得收益約45,700,000港元，較去年的53,200,000港元略有下降。主要收入來源包括經紀收入11,800,000港元(二零二三年：14,100,000港元)、財富管理服務收入6,600,000港元(二零二三年：6,600,000港元)、投資管理服務收入5,100,000港元(二零二三年：4,500,000港元)、利息收入17,700,000港元(二零二三年：24,700,000港元)以及手續及其他服務收入4,500,000港元(二零二三年：3,300,000港元)。

儘管財富管理服務的收入保持穩定，但由於香港市場低迷，經紀收入下降16.3%。為提升盈利能力及效率，時富金融積極管理其資源，將閒置的現金重新分配至定期存款。此外，由於信貸管控趨嚴及抵押品估值上升，減值支出大幅減少。雖然實施以上種種措施，且投資管理服務表現亦見好轉，本集團仍錄得本公司擁有人應佔虧損淨額約37,000,000港元，不過亦較去年的虧損95,900,000港元明顯改善。

減值撥備

減值撥備主要由保證金融資及應收貸款產生的應收賬款信貸虧損撥備組成，本集團根據其按照香港財務報告準則第9號「財務工具」訂立的預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)模式之減值框架及方法，對此等財務資產進行減值評估。

為將由保證金融資及應收貸款產生的應收賬款的信貸風險減至最低，信貸及風險管理委員會負責檢討信貸及風險管理政策、批准信貸限額及就逾期應收款項作出任何收回債項行動。該評估是根據密切監督及對賬目之可收回性評估，以及管理層之判斷(包括(但不限於)應收款項賬齡分析、各客戶之當前信譽、客戶經理集中度分析、抵押品分配及集中度分析、過往收賬記錄，以及考慮前瞻性因素)。就此而言，本公司董事認為本集團的信貸風險維持於一個可接受的水平。

由保證金融資產產生的應收賬款乃以保證金客戶之已抵押股份作擔保。於二零二四年十二月三十一日，由於與首三大客戶的合計結餘佔應收保證金客戶賬款總額約46.3%（二零二三年：54.8%），本集團在應收保證金客戶賬款方面存在信貸風險集中的情況。年內，於二零二四年十二月三十一日賬面總值為約80,300,000港元（二零二三年：82,900,000港元）的保證金融資產被評估為已發生信貸減值，主要由於年內已質押上市證券抵押品的市價進一步下跌且保證金借款人無法提供額外抵押品或還款以彌補保證金缺口。年內已作出總金額為約500,000港元（二零二三年：43,300,000港元）的減值撥備（扣除撥回）。

就發生信貸減值之應收保證金客戶賬款而言，管理層會考慮各項因素（包括本集團所持有之客戶證券或抵押品的可變現價值及後續結算），對每位客戶進行單獨評估。

於二零二四年十二月三十一日，由於最大借款人佔應收貸款之未償還結餘32.9%（二零二三年：53.8%），本集團面對應收貸款集中的風險。年內，由於收到還款後的結算款項，於二零二四年十二月三十一日賬面總值為約4,400,000港元（二零二三年：4,600,000港元）的個人貸款的減值撥回約100,000港元（二零二三年：400,000港元）。

本集團已設立債務追討程序。對於任何不足金額及／或逾期付款的貸款，將發出催款函及／或法律函件。倘借款人不作出回應，本集團將委聘外部法律顧問採取法律行動。同時，本集團將聯繫借款人以獲取額外抵押品及／或商討結清計劃。本集團亦可能在適當情況下就有關貸款委聘收債代理。倘未能達成協商，或額外抵押品不足或結清計劃遭受違約，外部法律顧問將向借款人發出最後警告，其後將向借款人送達傳訊令狀，以向法院提起訴訟。

資金流動性及財務資源

於二零二四年十二月三十一日，本集團之本公司擁有人應佔權益為53,000,000港元，去年年底則為116,000,000港元。權益減少主要是由於年內錄得虧損淨額所致。於二零二四年十二月三十一日，本集團尚有未償還借款總額約259,200,000港元，而於二零二三年十二月三十一日則為339,600,000港元。借款減少主要是由於在二零二四年十二月三十一日償還關聯人士借款所致。借款主要以港元計值，包括無抵押貸款約170,000,000港元及有抵押貸款約89,200,000港元。上述銀行貸款約85,900,000港元乃由本集團之有抵押存款32,800,000港元及公司擔保作抵押。於二零二四年十二月三十一日，我們的現金及銀行結存合共為477,500,000港元，而去年年底則為633,600,000港元。現金及銀行結餘減少，主要由於信託及獨立帳戶的銀行結餘及年內產生之營運虧損減少。本集團之收益以港元為主，且主要以港元維持其現金及銀行結餘。於二零二四年十二月三十一日之流動資產負債比率為1.0倍，與二零二三年十二月三十一日的1.0倍保持不變。於二零二四年十二月三十一日，按本集團之付息借款（不包括租賃負債）除以權益總額計算之資本負債比率為269.7%，而於二零二三年十二月三十一日則為201.0%。資本負債比率增加，主要由於年內產生虧損所致。另一方面，本集團於年終並無重大或然負債。本集團的財務政策是確保年內任何時候業務平穩經營所需的穩健流動資金，及維持穩健的財務狀況。除應付其營運資金需求外，本集團在確保妥善遵守所有相關財務條例的前提下，維持穩健的現金結餘及銀行借款，以滿足客戶的投資需要。

外匯風險

本集團於年終並無任何重大之尚未對沖外匯風險或利率錯配。

重大收購及出售交易

本集團於年內並無任何重大的收購及出售交易。

籌集資金活動

本公司於年內並無任何籌集資金活動。

資本承擔

本集團於年終並無任何重大未償還之資本承擔。

重大投資

透過損益以公平值入賬之財務資產之市值由二零二三年十二月三十一日的42,000,000港元增加至二零二四年十二月三十一日的約46,100,000港元。於年內錄得透過損益以公平值入賬之財務資產收益淨額為23,100,000港元（二零二三年：1,400,000港元）。我們並無任何重大的未來投資或資產購置計劃。

財務及營運摘要

(百萬港元)	二零二四年	二零二三年	變動%
零售	831.0	958.5	(13.3%)
投資管理	6.9	4.7	46.8%
其他金融服務	45.8	53.2	(13.9%)
集團總計	883.7	1,016.4	(13.1%)

主要財務指標

	二零二四年	二零二三年	變動%
本集團			
本公司擁有人應佔年內虧損(百萬港元)	(58.3)	(108.0)	(46.0%)
每股虧損(港仙)	(72.1)	(133.8)	(46.0%)
資產總值(百萬港元)	1,031.7	1,317.7	(21.7%)
銀行結餘及現金(百萬港元)	477.5	633.6	(24.6%)
借款(百萬港元)	259.2	339.6	(23.7%)
零售			
每平方呎收益(港元)	3,849.0	3,793.0	1.5%
同一商舖增幅(對比去年)	(1.1%)	6.4%	不適用
存貨周轉天數	20.6	30.2	(31.8%)
投資管理			
透過損益以公平值入賬之財務資產之收益淨額(百萬港元)	21.3	10.7	99.1%
其他金融服務			
每位活躍客戶的年度化平均經紀費收入(千港元)	1.2	1.4	(14.3%)

業務回顧及展望

零售管理業務－實惠集團

經濟及行業回顧

二零二四年，本港零售業受全球及本地經濟壓力交織影響，營商環境挑戰重重。零售銷售額大幅下挫，銷售總額較去年下跌7.3%，相比二零一八年的零售銷售總額，跌幅更高達22.3%。

消費行為出現轉變，例如內地旅客偏好文化及體驗型消費，加之港元表現堅挺，令零售銷售進一步受挫。更多港人選擇出境遊及跨境北上深圳購物，導致本地消費不振；而全球範圍的不明朗因素和地緣政治緊張局勢則對消費信心構成壓力。

傢俬零售市場於二零二四年面臨更嚴峻的挑戰，銷售總額因住宅物業市場低迷暴跌逾14.4%，主要乃美國減息預期降溫所致。本港物業價格自二零二一年九月見頂以來，已累計下跌27%，而傢俬零售銷售市場較二零一八年的高峰亦收縮25%。

業務回顧

儘管面對這些挑戰，實惠集團仍積極採取應對措施，增強業務韌性：包括策略性地將倉庫及物流中心遷往大灣區、整合業績欠佳的門店、精簡人手及營運工作流程，並實施其他成本控制舉措。與此同時，實惠集團專注鞏固大灣區的業務根基，藉此提高長遠核心競爭力。

憑藉上述措施，實惠集團成功將分部虧損由二零二三年的19,300,000港元收窄至二零二四年的10,200,000港元。

實惠集團深知經濟環境低迷，故優先為顧客提供物有所值的產品，以及有助解決家居及空間管理問題的方案。身為本港專業的空間管理專家，實惠集團及家匠TMF已成功打造各類量身定製的傢私產品及服務，無論是性價比卓著的「加長改短」服務，還是全方位的定製方案，可謂面面俱到。

二零二四年第二季度，實惠集團擴展其「加長改短」傢俬尺寸修改服務，其完善及全面程度冠絕全港零售商。該項服務使店內幾乎所有現成傢俬均可以最實惠的價格修改尺寸，充分適應本港生活空間有限的各種佈局。實惠集團亦推出創新的現成間房方案「間房易」，主要面向公屋顧客，為用家提供快速實惠的間隔方案，而毋須為訂造方案支付較高的成本和等候較長的交貨時間。

此外，實惠集團持續致力於產品開發，透過研發新功能、推出新系列及採用新材料，加強自家品牌及專屬品牌產品的競爭力，涵蓋傢俬及家居用品，讓顧客享有更多物有所值的選擇。

因應消費降級這一普遍現象，我們全面調整定價與促銷策略。透過簡化促銷活動及維持「每日低價」，希望以更具吸引力的中心價，更有效地向注重價格的消費者傳達訊息。因此，我們幾乎所有產品目前的標價均有所下調。這彰顯我們在與供應商和工廠共同努力，竭力降低成本的同時，仍一如既往維持產品質素，最終為客戶提供最高性價比。我們配合該定價策略推出一項大型營銷活動，不僅成功引發市場熱議，提升顧客對我們旗下產品價格的關注，更帶動客流，提高購買意願。

年內，實惠集團投資發展線上與線下平台，致力打造無縫的購物體驗，矢志提高轉化率並鞏固市場地位。

鑒於本港消費行為轉變、跨境購物持續升溫，我們積極調整店舖佈局，優化租賃空間產能，成功提高每平方呎的單位銷售額。相關舉措行之有效，乃得益於我們透過深入分析銷售數據，發現消費者在選購大件傢俬時依舊青睞信譽卓著的本地零售商，故而擴大門店的傢俬展示空間，務求更好地迎合上述偏好。

儘管零售市場低迷，香港線上線下融合市場較去年下跌12.3%，實惠集團的線上業務卻逆勢增長6.7%。業務韌力反映我們的策略面對困境仍能發揮效用。錄得增長主要得益於線上新客增加、內容優化、購買不確定性降低，以及轉化率提升。此外，我們利用人工智能技術強化產品內容，藉此提升轉化率，平均交易額亦有所提高。我們將於二零二五年擴大是項措施的規模，透過提供更多產品類別來維持增勢。

為擴闊客戶群，實惠集團成功推出英文及簡體中文版網店，從而進一步為在港的外籍人士及新移民提供更佳的服務。針對香港人口結構的變化，實惠集團亦擴展自身在社交媒體「小紅書」的影響力。該平台深受中國內地的新移民青睞，並已成為影響Z世代購物習慣的重要渠道。

面對不明朗的經濟環境，實惠集團透過推出免息分期付款及P-coin回贈計劃來降低購買壓力，有效提振消費信心，並帶動銷售增長。

實惠集團亦不斷提升營運效率。為優化店舖網絡，我們關閉表現不佳的門店，並將資源重新分配至業績表現更為理想的門市。

實惠集團於期內升級深圳的後勤辦事處，轉型為物流及商品採購中心。大灣區涵蓋深穗港等多個城市，是全球最具活力的經濟區域之一；而深圳作為卓越的創新、科技及供應鏈中心，更是聲名卓著。藉助是項策略性措施，實惠集團得以利用完善的基礎設施、技術精湛的團隊及成熟的供應商網絡，精簡供應鏈、縮短交貨時間，並提高營運效率。

面對科技進步與消費行為轉變共同影響下瞬息萬變的行業格局，實惠集團不斷加強對數據分析等創新工具的運用，包括優化產品佈局、銷售預測、庫存管理及推廣活動，力求提高顧客參與度及營運效率。

環境、社會及管治

在過去一年，秉承實惠的核心價值「We CARE」，集團為位於新田的過渡性房屋項目「The STEP」的居民提供獨家折扣。該項目以較低租金為輪候公屋超過三年或有迫切住屋需要的家庭提供短期租住單位。折扣涵蓋傢俬、家居用品及電器，協助居民建立舒適溫暖的家。這項舉措不僅解決了居民即時的住屋困難，亦顯著提升了他們的生活質素。

集團繼續贊助並鼓勵員工參與由博愛醫院舉辦的「單車百萬行」活動。這項活動不僅支持博愛醫院的發展，同時推廣單車運動、可持續生活方式以及提高香港市民的健康意識。作為「全面關懷企業」，集團亦組織義工團隊參與由防止虐待兒童會舉辦的賣旗活動，該慈善機構致力於保障兒童福祉。此舉旨在為機構籌款，同時提高公眾對香港兒童保護議題的關注。

集團亦參與了香港公益金的「便服日」，鼓勵員工穿着輕便服裝上班，同時為本地社區有需要人士籌款。透過這項活動，集團培養了關懷與互助的文化，為有意義的社會事業作出貢獻，並提升社區整體福祉。

為展示我們對環境保護和社會責任的承諾，集團與「惜食堂」合作，為有需要人士準備基本食物援助，同時減少食物浪費。我們亦參與了世界自然基金會的「地球一小時」活動，熄掉非必要的燈光，以強調環境保護的重要性及對抗氣候變化。此外，集團還參與了綠領行動的「利是封回收重用計劃」，在推廣環保實踐的同時，亦尊重傳統新年習俗。

展望

擘畫二零二五年，香港預計將受惠於利率整體回落、經濟持續增長及人才不斷匯聚等有望推動住宅物業市場穩步增長的因素。

政府數據顯示，二零二五至二六財政年度將提供13,700個新建私人住宅單位，而未來五年內將有190,000個公屋單位落成，預計將對傢俬及家居行業產生正面影響。

「宅經濟」繼續帶動傢俬及家居產品維持穩健需求。貴重物品及汽車的零售額大幅下跌，可見相比購買奢侈品，消費者更加注重改善居住環境。

實惠集團具備充足實力，把握這些市場機遇。透過成本優化措施及策略性創新投資，實惠集團已為業務增長奠定堅實基礎。憑藉對香港本地居住環境的充份了解，實惠集團的多功能傢俬方案契合客戶需求，提供兼顧實惠和質素之選，以及安心的售後服務。

我們將加大對實惠集團線上線下融合業務模式及數碼轉型計劃的投資，藉此提升營運效率、推動可持續增長，並在不斷演變的數碼零售市場中深化顧客互動。

演算交易業務—時富量化金融集團

市場概覽及營商環境

二零二四年，全球大宗商品期貨市場波動明顯，尤其是金屬及能源行業。在供需動態及政策變化推動下，中國大宗商品期貨市場價格大幅波動。金屬市場的波動為量化交易策略創造了有利條件，而能源市場亦受到中東緊張局勢及供應限制的影響。

香港方面，儘管面臨局部區域的挑戰，但股市仍展現出韌性。恒生指數表現強勁，尤其是大型科技、醫療保健及保險行業。這樣的市場環境為我們的基本面和量化投資策略創造了機遇。

業務回顧

業務方面，過往數年資產管理業務的策略規劃及定位於二零二四年取得顯著成效。我們現時管理一隻商品期貨基金，並就一隻證券投資組合及一隻CTA基金提供顧問服務，這些項目於二零二四年均錄得可觀收益。

時富多策略基金(CASH Multi Strategy Fund) 於二零二四年取得 19.50% 的卓越回報，維持一貫的往績表現。該基金的市場中性統計套利策略結合了趨勢跟隨及回歸策略，已證實在多種市況下行之有效，其表現亦凸顯量化投資優勢，即透過系統化的方法，消除情緒偏見，並捕捉多元資產類別因市場低效而衍生的機會。基金與傳統資產類別的相關度非常低，適合用於投資組合的多元化。這種特性在二零二四年尤為明顯，年內市場波動不穩，但基金仍錄得穩定回報。

作為一個聚焦量化模型的研究團隊，時富量化金融為時富優越價值股票基金提供投資建議。該基金於二零二二年八月推出，屬於開放式基金，並於二零二四年取得 15.57% 的穩健回報率，領先一眾港股基金。該基金採取量化基本面投資方法，將量化篩選與基本面分析相結合，成功識別出香港市場的眾多機遇，尤其是科技及消費行業。

經歷了兩年的疲弱市況後，CTA基金於二零二四年取得24.95%的可觀回報率，表現優於同行，其成功歸功於採取動量及回歸策略，這些策略有效把握了金屬市場波動的機會。該基金與傳統資產類別及其他 CTA 基金相關性較低，有助於分散風險，對於有意完善整體資產配置的投資者而言，此基金具備相當的吸引力。

二零二四年，由於熱錢追捧貴金屬以對抗通脹，期貨及股票等自營投資組合實現了回報率目標。隨著交易量及波動性增加，交易機會也隨之增多。自營投資組合將繼續為本集團帶來交易收入，並且作為試點，為基金投資組合檢驗交易概念。

業務發展

我們的業務發展關鍵舉措著重於透過擴展投資相關服務，以完善營運及促進增長，並藉助公司的量化專長，發掘新興市場及機遇。此外，為加強分銷渠道，我們亦投放資源於內部銷售團隊的培訓及發展，確保團隊成員具備必要技能及知識，為客戶提供合適的投資建議及優良的服務。

展望

時富多策略基金及CTA基金採取多元化策略組合，能夠充分利用市場波動。我們預期該基金將維持穩定表現，尤其是考慮到在不明朗的市況下，對低相關性的投資需求會上升。

中國實施貨幣寬鬆及財政刺激政策，加上港股市盈率處於低位，以及香港經濟有望復甦，預期將會利好時富優越價值股票基金的表現。金融服務、科技及非必需消費品等行業有望跑贏大市。在這個不斷演變的市場環境中，該基金的量化基本面投資方法可繼續發掘具吸引力的機遇。

二零二五年的策略重點在於提升公司實力及加強創新，包括結合人工智能以進一步鞏固量化專長，加強風險管理系統以確保韌性及穩定性，以及針對瞬息萬變和不斷發展的市場狀況，量身定制新的量化策略。

通過這種全面的方法，公司能夠立足於科技及金融發展的前沿，維持增長軌跡，並在不斷變化的市場環境中持續為投資者帶來穩定的回報。

其他金融服務業務－時富金融

市場概覽

作為連接中國內地與世界各地的國際金融中心，香港的金融服務業在二零二四年再次受到國際政治和經濟環境的顯著影響。

主要經濟體實施的貿易限制、制裁和監管審查為跨境資金流動帶來了不確定性。此外，地緣政治衝突加劇增加了市場波動，影響了香港的投資者情緒和交易量。

二零二四年全球經濟的特點是持續的通脹壓力、利率上升以及地區增長不均，這些因素抑制了投資者的投資意欲，並減少了散戶投資者的參與。

然而，跨境投資計劃的擴展，如滬港通及深港通和債券通，為香港提供了促進中國內地與國際市場之間資金流動的機會。

年內，香港本地註冊的公募基金，包括交易所買賣基金，錄得88%的淨流入增長，推動總資產按年增長22%至1.64萬億港元，顯示投資者情緒有所改善。與此同時，香港的保險業在二零二四年繼續蓬勃發展，首季度的總保費收入按年增長12.2%。

業務回顧

憑藉香港作為國際金融中心的地位及其與中國內地的緊密聯繫，時富金融繼續吸引越來越多的高淨值人士(HNWIs)和超高淨值人士(UHNWIs)尋求尖端的財富管理解決方案。

二零二四年是時富家族辦公室業務的里程碑，市場擴展、客戶服務和產品創新各方面均取得了顯著進展。作為領先的金融服務企業，時富金融加強了在主要亞洲市場的業務，特別是在中國內地，同時提升服務以滿足高淨值人士不斷變化的需求。

年內的一大亮點是時富金融的戰略市場擴展。在第三季度，時富金融在青島開設了新辦事處，進一步擴展了其在中國三大戰略發展區域的業務：粵港澳大灣區、長三角和中國北方的環渤海地區。這一舉措不僅加強了時富金融在中國的業務，更可通過與該地區領先金融機構的合作，更好地服務於快速增長的東亞市場客戶。

時富金融的外部資產管理(EAM)部門在二零二四年實現了顯著增長，客戶數目和管理資產均錄得大幅增加。保險部門也取得了重要里程碑，包括創紀錄的首年保費和總保費收入。

資產管理部門繼續表現強勁。時富優越價值股票開放式基金在二零二四年實現了不俗的15.57%回報率，遠勝香港股票市場的眾多競爭對手。通過將量化模型與深入的基本面分析相結合，該基金的量化方法有效地發掘了甚具潛質的機會，尤其是在香港的科技和消費行業。

此外，在二零二四年初，我們推出了時富多策略開放式基金，其回報率達19.50%，進一步加強其穩健表現的聲譽。該基金利用市場中性的統計套利以及趨勢跟踪和平均值回歸法，展現了其在不同市場環境中適應和發展的能力。

時富金融還升級了其交易平台，將其與後台系統整合，以增強數碼化和自動化。這一創新優化了人力資源配置，使資源能夠重新投入到更具增值性的增長領域。

客戶互動仍然是時富金融的重點，公司籌辦了多種線上和線下活動，以培養穩固的客戶關係和有效的溝通。投資研討會的舉辦幫助客戶掌握知識和工具，以應對急速變化的金融環境。

參與香港金融科技週等國際金融論壇，進一步提升了時富金融的品牌知名度，並擴大了其客戶群體，這得益於強大的銷售團隊支持。

此外，時富金融利用社交媒體平台，包括Facebook、Instagram和YouTube，與客戶保持緊密聯繫。對於內地客戶，特別是在大灣區(GBA)，時富金融在小紅書、微信公眾號、快手和抖音等平台上建立了業務，獲得了積極反饋和大量查詢。

這些努力使時富金融在第三屆粵港澳大灣區發展論壇上榮獲「粵港澳大灣區最佳金融服務獎」，表彰了公司在客戶服務方面的卓越表現和貢獻。

此外，隨著資金流入的增加，香港重新躋身全球五大IPO市場之列。時富金融參與了二零二四年香港第二大IPO – 地平綫的上市工作，地平綫是中國領先的智能駕駛技術公司，時富金融出任其聯席牽頭經辦人及承銷商。

ESG

年內，集團全面的環境、社會和治理(ESG)的努力，繼續彰顯其對可持續發展、社區福利和企業責任的堅定承諾。這些舉措還展示了我們對促進員工健康工作與生活平衡的支持。

員工滿意度、參與度和團隊精神對我們至關重要。我們參與了聯合國兒童基金會香港委員會(UNICEF HK)發起的「支持母乳餵哺」活動，營造了一個母乳餵哺友好的工作環境。

集團還積極贊助並鼓勵員工參與博愛醫院舉辦的「單車百萬行」活動。這一舉措不僅支持了醫院的發展，還倡導單車作為一種可持續的生活方式，並提高了全港市民的健康意識。作為一家「全面關懷企業」，我們還組建了一支義工團隊，參與了防止虐待兒童會(一家致力於兒童福利的慈善機構)舉辦的賣旗活動。該活動旨在為防止虐待兒童會籌款，同時提高公眾對香港兒童保護問題的意識。

集團還參與了香港公益金的「便服日」，鼓勵員工穿著舒適的便服上班，同時為本地社區有需要的人士籌款。通過這一舉措，集團旨在培養關懷和互助精神，為社會事業作出有意義的貢獻，同時提升更廣泛社區的福祉。

在展示我們對環境保護和社會責任的承諾方面，集團與惜食堂合作，為有需要的人士提供基本的食物援助，同時減少食物浪費。我們還參與了世界自然基金會(WWF)的「地球一小時」活動，關閉非必要的燈光，以提高公眾對環境保護和應對氣候變化的意識。此外，集團還支持了綠領行動的「利是封回收重用大行動」，鼓勵公眾在享受新年傳統的同時實踐環保。

展望

全球經濟面臨持續挑戰，包括增長放緩、通脹持續以及政策環境的不確定性。美國引發的全球貿易戰加劇了全球經濟壓力，推高了美國的通脹，並延遲了美聯儲的降息。市場對滯脹轉變的擔憂日益加劇，71%的基金經理預計未來12個月內全球經濟將出現滯脹。

相比之下，中國正在實施刺激措施，並將新質生產力作為新的增長引擎，以應對與美國持續的貿易緊張局勢。

面對這一不斷變化的環境，時富金融正在進一步將其經紀業務轉型為增值服務，同時轉型為財富管理專家。通過利用跨境理財通(WMC)計劃擴展所帶來的機遇，時富金融旨在滿足大灣區客戶的多樣化投資需求。

現時，在交易系統中實施一個能夠根據模型預測自動執行交易，並整合即時數據流的投資模型，對於現代交易至關重要。確保系統能夠獲取即時市場數據，對於在迅速變化的市場新聞和數據中作出快速投資決策至為重要。

如今，人工智能(AI)有潛力通過運用先進的數據分析和機器學習技術，大幅提升投資決策的質量。通過系統性地收集和分析數據、訓練預測模型以及執行算法交易策略，投資者能夠做出更為明智和及時的決策。然而，必須時刻警惕固有的風險，並持續監控和調整策略，以適應不斷變化的市場環境。

基於此，我們啟動了一項研究項目，旨在開創性地應用人工智能，協助我們的客戶在全球資產配置和戰術性證券選擇中做出即時決策。憑藉我們在國際金融市場超過50年的經驗，我們有信心，我們的新平台能夠提供一個方便使用、互動性強且技術先進的投資模型。

憑藉堅實的基礎，時富金融將繼續其發展軌跡，提供滿足客戶多樣化需求的創新產品和服務，同時保持對卓越的堅定承諾。

僱員資料

於二零二四年十二月三十一日，本集團僱用502名員工。我們員工的薪酬乃基於其工作表現、工作經驗及市場情況而制訂。回顧年內，本集團之員工工資成本總額約為179,200,000港元。

福利

本公司及其部份附屬公司向其職員提供之僱員福利包括強積金計劃、醫療保險計劃、酌情購股權、績效獎勵花紅及銷售佣金。本公司亦向其中國僱員提供醫療及其他津貼，以及退休福利計劃供款。

培訓

本集團已實施各種培訓政策並組織多項旨在提高其僱員之技能以及整體提高本集團之競爭力、生產力及效率之培訓計劃，包括下列範圍之培訓，如產品知識、客戶服務、銷售技巧、演說、溝通、質素管理、見習人員培訓，以及監管機構規定之專業監管培訓計劃。本集團亦安排有關職員(為根據證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)之持牌人士)參加證券及期貨條例規定之必需培訓課程，以履行／遵守證券及期貨條例所規定之持續專業培訓。

本集團為新僱員進行一項新職員導向培訓，使彼等能了解本集團之歷史及策略、企業文化、質素管理措施、規則及規例。該導向旨在透過建立歸屬及合作意識，使新僱員為其崗位作準備；通過提供必要的信息，解決僱員的疑慮；及消除任何潛在的障礙，以提高工作效率和持續學習。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為規管有關董事之證券交易之守則。經向所有董事作出特定查詢後，確認本公司所有董事於截至二零二四年十二月三十一日止年度內一直遵守標準守則所載之相關準則。

公司管治

本公司企業管治常規乃基於上市規則附錄C1第二部分企業管治守則所載之原則。於截至二零二四年十二月三十一日止財政年度內，本公司已遵守所有企業管治守則，惟以下偏離情況除外：

- (1) 根據守則條文第C.2.1條規定，董事長與行政總裁的角色應予以區分，且不應由一人同時兼任。執行董事及董事會董事長關博士於相關年內亦兼任本公司行政總裁，負責制定本集團業務發展之策略及政策，領導及監管董事會之運作。關博士之雙重角色可產生有力而一致的領導效力，並對本集團的業務規劃及決策效率極為重要。本集團各業務單位之行政總裁協助關博士履行行政總裁的職責，並負責制定業務策略及監察本集團之業務運作及發展，以及定期向董事長匯報。籍由經驗豐富的優秀人員組成的董事會及高級管理層的經營管理，權力與授權分佈亦得以確保均衡。此外，三位獨立非執行董事會就董事會將考慮之事項提供獨立及公正意見。董事會認為，董事會現時之架構功能可有效地運作。
- (2) 根據守則條文第B.2.4條規定，倘本公司所有獨立非執行董事在董事會的任期均超過九年，本公司須委任一名新獨立非執行董事。梁家駒先生、黃作仁先生及陳克先博士擔任本公司獨立非執行董事的任期均超過九年，但本公司並無委任一名新獨立非執行董事。梁家駒先生已為董事會服務二十四年，黃作仁先生已為董事會服務二十六年，而陳克先博士已為董事會服務二十四年。董事會認為三位獨立非執行董事均透徹了解本公司的營運，過往並無參與本公司的日常運營，並曾向本公司提供獨立意見。董事會亦認為三名獨立非執行董事恪守職責和持續發揮作用，且三名獨立非執行董事的長期服務不會影響彼等的獨立判斷。董事會認為，儘管三名獨立非執行董事已為本公司服務超過九年，但根據上市規則仍屬獨立人士。董事會相信該等獨立非執行董事的持續任期將有助於維持董事會的穩定性，原因在於隨著時間推移，彼等已深入了解本集團的業務策略及政策。因此，本公司並無委任一名新獨立非執行董事，此舉儘管偏離守則條文第B.2.4條規定，但對本公司並無不利。

我們將參考最新企業管治發展，定期審閱及改進企業管治常規。

業績審閱

本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績已經本公司之審核委員會審閱。

德勤•關黃陳方會計師行之審閱範圍

年終業績公佈內所載列關於本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表以及當中之相關附註之數字，本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行認為與董事會於二零二五年三月二十八日批准之本集團於本年度之經審核綜合財務報表所載金額一致。德勤•關黃陳方會計師行就此進行的審閱工作並不構成一項鑒證業務，因此德勤•關黃陳方會計師行並無對年終業績公佈發表任何意見或鑒證結論。

購買、出售或贖回本公司之證券

於截至二零二四年十二月三十一日止年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

代表董事會
董事長及行政總裁
關百豪

香港，二零二五年三月二十八日

於本公佈發表日期，本公司之董事為：-

執行董事：

關百豪博士，銅紫荊星章，太平紳士
梁兆邦先生
關廷軒先生
張子睿先生
關亦婷女士

獨立非執行董事：

梁家駒先生
黃作仁先生
陳克先博士

本公佈之中英文版本如有任何不一致之處，概以英文版本為準。

* 僅供識別