

# 云南旅游股份有限公司

## 环境、社会和治理（ESG）报告

报告出具单位： 云南旅游股份有限公司

报告出具日期： 2025年3月27日

报告年度： 2024年度

## 释 义

释义项	释义内容
公司/上市公司/云南旅游	云南旅游股份有限公司
华侨城集团	华侨城集团有限公司
文旅科技	深圳华侨城文化旅游科技集团有限公司
卡乐技术	深圳华侨城卡乐技术有限公司
云旅汽车	云南旅游汽车有限公司

注：本报告中仅提及上述企业。

### 一、企业及报告基本信息

#### （一）上市公司名称

中文名称：云南旅游股份有限公司

英文名称：Yunnan Tourism Co., Ltd.

#### （二）上市公司住所

云南省昆明市盘龙区世博生态城低碳中心 B 栋 1 单元 17 层

#### （三）股票上市交易所

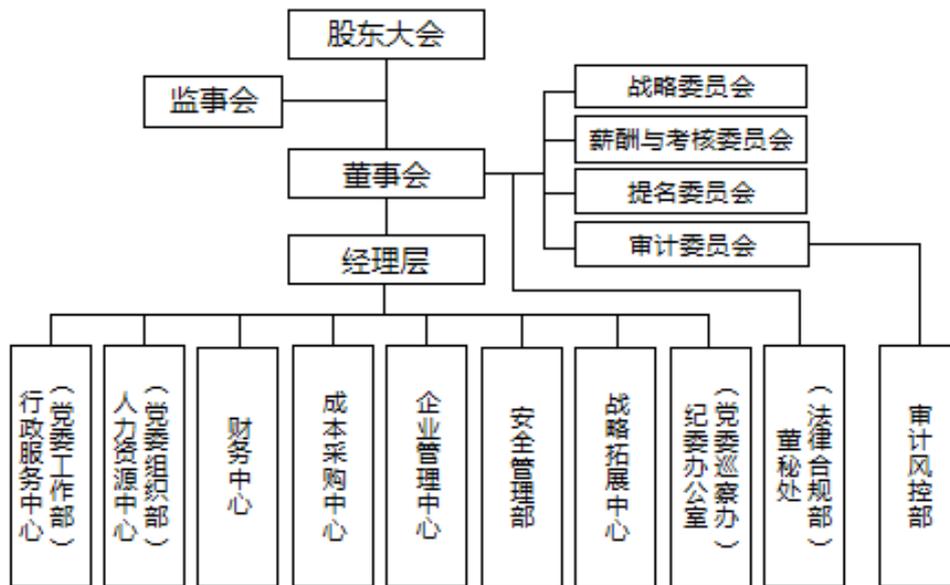
深圳证券交易所

#### （四）股票简称和股票代码

股票简称：云南旅游

股票代码：002059

#### （五）公司架构



## (六) 发展历程

云南旅游(曾用名:昆明世博园股份有限公司)成立于 2000 年 12 月 29 日,是中央企业华侨城集团控股的综合性旅游上市公司。公司于 2006 年 8 月在深圳证券交易所中小板上市,股票简称“世博股份”,股票代码“002059”。2010 年 9 月,根据公司战略转型、产业发展需要,更名为“云南旅游股份有限公司”,股票简称变更为“云南旅游”。经过多年深耕于云南省旅游资源的投资开发和整合,公司拥有旅游景区、交通运输、旅游酒店等多项旅游要素资源,基本构建了涵盖“吃住行游购娱”等旅游要素在内的产业链体系。2019 年公司实施重大资产重组,以发行股份及支付现金方式收购了文旅科技 100% 股权,增加了公司的旅游科技内涵,延伸了公司的旅游产业链,进一步增厚公司核心竞争能力。

## （七）报告期内上市公司所属行业及所从事的主要业务类型

公司所处行业为旅游业。公司主营业务涵盖旅游文化科技、文旅综合体运营、旅游综合服务三大业务板块。旅游文化科技板块即文旅科技公司业务，包含旅游园区策划设计、高科技游乐设备研发生产、主题公园工程建设、系统软件提供等业务；文旅综合体板块即文旅综合体的规划设计、投资建设及运营管理等业务；旅游综合服务板块即公司的旅游交通等业务。报告期内，公司的主要业务构成没有发生重大变化。

## （八）报告名称

中文名称：云南旅游股份有限公司 2024 年度环境、社会和治理（ESG）报告

英文名称：2024 ESG Report of Yunnan Tourism Co., Ltd.

## （九）报告统计口径

报告组织范围：云南旅游股份有限公司合并报表范围。

报告时间范围：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分内容超出前述时间范围。

## （十）选定的登载 ESG 信息披露的网址

巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）

## （十一）其他适用信息

若您在阅读过程中有任何意见或建议，请通过以下方式联系我们。

地址：云南省昆明市盘龙区世博生态城低碳中心 B 栋 1 单元 17 层，邮编：650224

电话：0871-65012363/65014605，传真：0871-65012141

电子邮箱：ynly002059@126.com

## **二、ESG 管理**

### **(一) ESG 愿景**

2025 年是云南旅游立足核心功能，调结构、提能力、求发展的关键一年。云南旅游将以“深化改革、创新发展、提质增效、严守底线”为经营方针，以“开源、节流、盘活、创新”为重要抓手，立足新的发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，在已经形成的“全域旅游综合服务商”战略格局基础上，围绕公司“科技升级文旅，文旅服务消费”的发展理念，秉承高效、坦诚、创新、共赢的价值观，将 ESG 管理融入日常生产经营活动中，努力推动公司创新发展，积极履行社会责任，促进公司与各利益相关方的协调、和谐发展，为国家和社会的全面发展贡献力量。

### **(二) ESG 发展战略和行动计划**

公司以打造国内领先、世界一流的文旅科技产业集团为目标，以“全域旅游综合服务商”为战略定位，以数字化和智能化构建核心能力，搭建“文化+旅游+科技”业务矩阵，形成文旅装备研发、设计、制造、营销全链条能力，成为华侨城集团文旅产品创新的策源地、中国文旅装备领域的排头兵。

1. 构建全域旅游生态平台，整合“吃住行游购娱”全产业链资源，提供一站式服务。同时进行资源整合，联合景区、酒店、交通等企业成立“全域旅游联盟”，共享资源、统一服务标准。通过数字化赋能全域服务，实时分析游客行为，优化资源配置与营销策略。

2. 增强新型文旅产品供给，依托文化和旅游部技术创新中心，并与科技类院校进行合作，加大科技类文旅产品研发力度，同时大力挖掘数字文化内容，打造文化 IP 矩阵。

3. 优化产业链结构，并购优质文旅企业，横向纵向两个维度完成文旅产业链的资源整合。探索 REITs（不动产信托基金）模式，盘活景区、酒店等重资产。

### **三、ESG 风险与机遇**

#### **（一）识别及评估 ESG 风险的方法和流程**

公司建立了以董事会为最高决策机构、总经理全面负责、审计风控部为风险管理主管部门、各职能中心（部门）及所属企业分工参与的全面风险管理组织体系。公司运用定性与定量相结合的方法科学划分风险等级，同时结合公司内控建设、内部审计、合规管理、纪检巡查等工作，及时发现经营管理过程中潜在的风险因素。公司修订了《云南旅游股份有限公司全面风险管理制度》，旨在响应外部环境变化与内部战略调整的新要求，进一步明确了风险管理原则和目标，全面提升了风险管理工作的前瞻性与可操作性，确保公司能够有效识别、评估、

监控及应对各类重大经营风险。公司每年组织风险识别及评估工作，系统地收集并分析风险初始信息，采用财务报表分析法、列表检查法、案例分析法、问卷调查法、流程图法等方法进行风险识别，编制风险监测预警指标表，形成季度风险监测报告。公司将环境风险、社会风险、治理风险纳入风险识别与评估的框架体系，每年度结合内部控制评价工作，对现有风险管理流程与措施进行细致评估，发现风险控制缺陷并制定措施整改，推动风险识别与评估工作的持续改进，强化风险防控能力。

## （二）识别及评估 ESG 机遇的方法和流程

公司制定与核心价值观及业务模式相契合的 ESG 目标，选择与业务运营紧密相关的核心指标进行量化评估。公司通过内部管理系统与外部信息渠道，获取相关数据与信息，进行分析评估，精准识别 ESG 的优势与短板，有针对性地规划改进策略，着重关注在环境、社会和治理方面存在的机遇，制定可行的行动计划，明确具体目标、时间表和责任人，并通过制定关键绩效指标来衡量实施效果。公司将这些 ESG 机遇与业务战略及长远发展目标深度融合，确保 ESG 理念成为企业整体运营不可或缺的一部分，推动企业可持续发展。

## （三）应对 ESG 风险的管理措施和实践、管理 ESG 机遇的实践情况

公司针对已识别和评估的风险，依据风险级别制定管理方案，采取包括风险规避、降低、分担及承受在内的多种应对策

略。同时，制定并执行相应的风险控制措施，并对这些措施的实施效果进行评估与反馈，以确保风险管理的全面性和持续性。对于重大风险，公司会设定预警指标进行实时追踪监控，并编制专门的应对方案，经过董事会的审议与批准后实施。

公司经过论证与集体审议，选取具备高质量标准的项目，纳入年度经营与投资计划，与公司整体业务高效整合，协同发展。公司合理配置资源，统筹调配人力、资金、物资及管理体系等多方面支持要素，编制年度预算，进行目标分解，量化指标，明确责任归属。公司按照预算指标进行管理与控制，通过定期对预算执行情况进行分析，及时发现偏差并采取针对性的整改措施，确保经营目标的实现。

#### **四、利益相关方**

公司高质量发展离不开利益相关方的支持与理解。公司针对不同利益相关方特点，通过官方网站、邮箱、电话，指定的信息披露媒体和网站，业绩说明会，深交所互动易平台，微信公众号，电子招采平台等多元沟通形式和渠道，促进与利益相关方积极、高效沟通。

##### **（一）股东**

股东大会是公司的权力机构，依法行使决定公司经营方针、投资计划、批准财务预算与决算方案、修改公司章程等重大事项的表决权。公司依据证券登记机构提供的凭证建立股东名册，股东名册是证明股东持有公司股票的充分证据。股东按其所持

有股份的种类享有权利，承担义务；持有同一种类股份的股东，享有同等权利，承担同种义务。公司召开股东大会、分配股利及从事其他需要确认股东身份的行为时，由董事会或股东大会召集人确定股权登记日，股权登记日收市后登记在册的股东为享有相关权益的股东。截至**2024年12月31日**，公司在册股东户数为**52,470**户。

公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》以及法律法规相关规定，通过现场及网络投票的方式组织召开股东大会，并于股东大会通知中写明参与股东大会投票的具体操作流程，确保所有股东，特别是中小股东能够充分行使权利，切实维护广大投资者的合法权益。**2024**年度，共召开股东大会**4**次，审议通过议案**12**项。股东大会均采用现场记名投票表决与网络投票相结合的方式召开，依法对公司重大事项作出决策，决议合规有效。董事会对股东大会审议通过的各项议案进行了落实和执行。董事会通过严格执行股东大会决议，维护了全体股东的利益，保证股东能够依法行使职权，推动公司长期、稳健、可持续发展。

公司制定《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》《董事会秘书工作细则》等制度，明确公司董事会秘书负责公司信息披露及投资者关系管理工作。公司严格按照相关规定真实、准确、完整、及时地披露有关信息，积极加强与投资者的沟通，确保公平对待公司所有股东。**2024**年度，公司共完成**80**

份公告的信息披露工作，未发生补充公告及更正公告的情形，有效执行和维护了信息披露责任机制，保证了对所有股东的公平、公开、公正，保障了所有股东依法享有的各项权益。

公司通过电话、投资者邮箱、深交所互动易平台等渠道接待投资者，耐心回答投资者提出的问题，主动发挥公司与投资者之间的纽带作用，维护良好的投资者关系。2024年5月13日，公司参加了由云南证监局指导，云南省上市公司协会与深圳市全景网络有限公司联合举办的“2023年度云南辖区上市公司投资者网上集体接待日”。同时，公司召开2023年度网上业绩说明会，通过网络在线交流形式与投资者就公司2023年度业绩、公司治理、发展战略、经营状况、融资计划和可持续发展等投资者关心的问题进行沟通。

## （二）员工

公司秉承“以人为本”的理念，严格遵守《劳动法》等法律法规，公司员工劳动合同签订与社保缴纳全面覆盖。

一是完善员工薪酬福利体系。推进薪酬体系改革，调整员工薪酬结构和固浮比，适度增加绩效奖金占比，与企业经营业绩相挂钩，发挥绩效考核作用，有效地调动管理人员和骨干员工的工作积极性、对吸引和留住优秀管理人才和业务技术骨干起到积极作用，从而更好地促进公司长期稳定发展。

二是公司按照高质量发展和一体化运营的管理要求，高标准实施了“星”系列人才培养体系，围绕“人才梯队线”和“专

业提升线”培养机制分层分类实施人才赋能计划。强化管培生训战培养模式，帮助校招生完成职场转变；注重知行合一，打造“星辰计划”专业条线人才赋能品牌，切实强化专业能力及拓宽视野；推动内部知识沉淀，开展公司“创智学堂”内部授课计划，深入落实“特种装备制造、软件系统开发、文化内容创新、综合设计、规划设计管理”等领域的培训，采取“线上+线下”及“主会场+分会场”培训形式，充分激发公司内部各专业的创造力及突出专业领域价值贡献。公司将持续强化公司全员教育培训工作，严格落实职工教育培训预算及经费管理，全方位培养和储备公司经营管理和战略实现所需的人才资源。

三是优化福利保障制度体系。按时为员工缴纳五险一金，依法提供年休假、婚产假等多种合法假期，并辅以补充医保、员工体检等多项福利；积极与当地政府部门沟通争取人才租房补贴、人才配租房等福利，为员工提供住房安居保障，解决员工住房需求。

### （三）供应商

供应商是指提供工程、货物或者服务的法人、非法人组织或者自然人；在公司业务发展过程中，供应商是公司重要的合作伙伴；公司遵循“统一平台（电子招采平台）、分类分级、信息共享、动态管控”及“公开、公平、公正”的原则，对供应商进行全生命周期的管理；为此，公司专门设立供应商管理员，负责电子招采平台供应商信息的维护和管理。

公司采购工作坚持规范化、精益化、协同化、智慧化的管理理念，确保安全供应、及时供应、经济供应、绿色供应，践行绿色低碳供应链管理理念，推动绿色采购，赋能供应商绿色发展。遵循“应招必招、应上必上、应进必进”的原则，严格以《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》《采购管理规定》《供应商管理办法》等相关管理规定为指导，通过统一的电子招采平台开展采购活动，切实做到“业务公开、过程受控、全程在线、永久可追溯”。

公司通过规范的管理制度，落实对供应商在环境、社会及商业道德实践中的管理；在签订合同时，与供应商签署《廉政建设协议》《保密协议》《安全协议书》等，明确管理要求，并进行日常评价和年度评价，以降低潜在的法律和合规风险。

未来，公司将继续加强供应商管理，加强供应商储备，确保更好地满足公司的业务需求；同时，公司将与供应商共同探索新的合作模式与技术创新，携手应对市场变化与挑战，努力实现更广阔的发展前景。

#### （四）客户

公司客户主要包括广大文旅行业消费者、政府机构及平台公司、民营企业等。在项目和业务拓展过程中，公司首先对外部环境进行扫描，包括政府政策、行业发展趋势等方面的调研。这有助于公司了解行业动态、市场需求以及潜在的商机，从而识别出与公司业务相关的政府机构、平台公司以及其他利益相

关方。在环境扫描的基础上，公司进行利益相关方分析，评估各利益相关方对公司业务的影响和利益关系。这包括确定哪些利益相关方对公司的业务发展具有重要影响，哪些对公司的利益保护至关重要。

2024年，公司积极对外拓展项目，维护客户关系，包括在河南、内蒙、湖南、京津、长三角、珠三角、福建等区域拓展新业务。公司开展的文旅业务不仅有助于保护和开发各地方的特色文化，丰富和完善旅游产品的内涵及价值，还有助于促进项目所在地区的经济结构转型与发展，有效提升公司项目所在地区的经济效益、社会效益以及城市效益。公司围绕“以客户为导向，以服务为驱动”的宗旨，积极建立客户沟通渠道，推进与地方政府、政府平台公司以及相关业务合作企业的深度合作。通过加强同客户沟通，更好地了解市场需求和政策走向；建立良好的客户关系，为公司提供更多的资源和支持，实现互利共赢的局面，为公司的业务拓展、项目的落地提供更多的机会和支持。公司深信，良好的客户关系和有效的沟通渠道是推动企业可持续发展的重要因素。公司将继续努力，与客户共同成长，共创美好未来。

## **五、环境范畴责任披露**

公司倡导绿色生产、绿色办公方式，注重资源能源利用效率，推进节能降耗、实现降本增效，促进企业绿色发展，减少运营活动对环境带来的影响。在日常经营中认真执行《环境保

护法》《节约能源法》《水污染防治法》《大气污染防治法》《环境噪声污染防治法》《固体废物污染防治法》等法律法规和国家政策要求。2024年度,云南旅游积极落实节能减排措施,优化工艺流程,推进绿色低碳建筑技术应用,推广和应用新能源,成效显著。

### (一) 碳达峰碳中和

公司响应并践行国家“碳达峰、碳中和”行动目标,制定行动计划,明确了近期、中期和远期节能减排目标,通过促进低碳循环发展,提高企业可持续发展能级。

### (二) 节能减碳

公司下属云旅汽车公司充分利用政策工具,积极响应《昆明市主城五区新能源巡游出租汽车推广应用工作实施方案》的通知,实施 1,000 辆燃油出租汽车置换新能源车辆的工作,并获取政府财政全额补贴。每年预计油料消耗减少约 8,400 吨,减少碳排放量约 2.4 万吨,节能减排效果明显。

公司下属滁州文旅装备产业园项目从规划设计、施工建设及运营管理的全过程中,力求最大限度的做到“四节一环保”(节能、节地、节水、节材和环境保护),从而实现人与自然、建筑与环境共生的绿色建筑。

### (三) 绿色生产经营

公司下属卡乐技术公司升级改造废气塔,使废气排放符合标准;更新换代能耗高的老旧设备及照明灯具,全年淘汰能耗

高的老旧设备（老旧车床 5 台、铣床 3 台、电焊机 10 台、废气处理设备 1 套）及照明灯具，有效降低用电量，年节约用电量 6 万余度电；回收再利用产品包装使用的木材、木箱，减少资源消耗，年节约木材 2.8 立方米。

公司下属恐龙谷景区项目建设初期，园区内因土质及管理原因，水土流失现象严重。公司坚持环境优先战略，加强环境治理，通过改良土壤，更换种植红土、选用适种植物等技术措施，经过多年经营，绿化率由建设前不足 30% 提升到 90% 以上，水土流失现象得到极大改观。另外、投入资金 67.3 万元，对公园污水处理设施进行改造，污水通过处理后进行植被及绿化养护，实现水资源的循环利用，减少水资源消耗及环境污染。

#### （四）绿色办公

公司倡导节约资源、绿色办公，鼓励员工在日常办公活动中减少水、电、纸、油等资源消耗及浪费。

#### （五）环境保护

组织开展世界环境日、全国低碳日、节能宣传周等绿色主题宣传活动，多渠道开展节能环保宣传教育，张贴宣传标识，提高员工节能环保意识。恐龙博物馆通过播放恐龙灭绝影片，发起“爱护地球、保护自然环境”倡议，累计覆盖游客 35.6 万人/次。

## 六、社会范畴责任披露

### （一）员工权益保护

公司始终坚持平等合法雇佣原则，尊重员工主体地位，严格遵守法律法规，维护全体员工各项合法权益，反对任何形式的歧视、强迫劳动及骚扰虐待，保证不同背景、学历、民族的员工都能享受同等待遇，关心员工工作与生活，保障员工职业健康与安全，营造和谐、友好的工作环境，不断增强员工幸福感、满足感和获得感。

公司严格按照《公司法》《关于加强公司制企业职工董事制度、职工监事制度建设的意见》《公司章程》相关要求，在董事会、监事会成员中设立职工董事、职工监事，充分保障员工参与公司治理的权益，在公司经营发展中代表职工行使决策权和监督权。

积极落实民主管理，鼓励员工积极建言献策，定时召开职工代表大会、员工座谈会、组织生活会等多种形式的“倾听民声”会议，切实保障员工对相关政策制度的知情权、参与权和监督权，打造民主公平的职场环境。

## （二）履行社会责任

2024年，云南旅游党委以党纪教育和学习贯彻党的二十届三中全会精神为契机，深入开展“我为群众办实事”实践活动。一是提升职工职业能力，提高员工职业素养，积极组织职工参与各类培训总计 **14,173** 余人次，其中，管理类培训 **598** 人次，岗位技能培训和岗位练兵 **2,286** 人次。二是组织开展“凝心聚力 共创未来”迎新春活动、“习传统文化 绽最美年华”女职工活

动、“与花相伴，出彩人生”插花活动、“活力四射，绽放人生”团建活动、春季趣味运动会等丰富多彩的主题活动，丰富广大职工的业余生活。三是做好职工慰问及帮扶工作，在春节、端午、中秋等国家法定节日，结合实际对工会会员开展慰问，同步做好消费帮扶，全年共慰问会员 3,900 余人次，购买扶贫产品 13 万余元。四是贯彻落实帮扶工作部署，助力贵州省三穗县巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴，捐赠 5 万元资金，定点帮扶三穗县寨头村完成寨头村也细桥路面硬化工程项目。

## **七、治理范畴责任披露**

### **（一）公司治理体系**

根据《公司法》《证券法》等相关法律规定，公司设立了股东大会、董事会、监事会和经理层等治理机构，同时根据《中国共产党章程》《中国共产党国有企业基层组织工作条例》设立党委，并制定了《公司章程》《股东大会议事规则》《党委会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》《总经理办公会议事规则》等制度，对公司的权力机构、决策机构、监督机构和经营管理层进行了制度规范，明确各治理机构设置和职责权限，做到组织分工明确、职责清晰、各司其职、各负其责。

股东大会是公司的权力机构，依法行使决定公司经营方针、投资计划、批准财务预算与决算方案、修改公司章程等重大事项的表决权。党委发挥把方向、管大局、保落实领导作用，依

照规定讨论和决定公司重大事项。党委会由 5 名委员构成。董事会是公司的经营决策机构，对股东大会负责，在权限范围内行使经营决策权。董事会由 9 名董事组成，设董事长 1 名。其中，非独立董事 5 名，独立董事 3 名，职工董事 1 名。董事会下设战略、审计、薪酬与考核、提名四个专门委员会，为董事会科学决策提供专业意见及建议。监事会行使监督权，负责保障股东权益，公司合法权益不受侵犯，负责监督公司合法运作，监督公司董事、高级管理人员的行为，对股东大会负责并报告工作。监事会由 3 名监事组成，其中，设监事长 1 名、职工监事 1 名。经理层对董事会负责，执行董事会决议事项，并负责公司的日常经营管理。公司设总经理 1 名、副总经理 3 名、财务总监 1 名、董事会秘书 1 名，均由董事会聘任。

通过建立健全治理机构相关制度、严格规范运行等方式，形成了上市公司决策权、管理权和监督权之间相互协调、相互制衡的关系，最大限度地保障了企业的健康发展和股东的利益。

## （二）以高质量党建引领保障公司高质量发展

2024 年是中华人民共和国成立 75 周年，也是贯彻落实党的二十届三中全会精神的开局之年。云南旅游党委积极践行“精益党建”理念，全力推动“两核三维多点”旅游业务新发展格局在云南旅游落地落实落细，以高质量党建引领保障公司高质量发展。

一是高品质完成主题教育各项工作，研究制定《党委党纪

学习教育方案》以及《学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神工作方案》，组织党员及非党领导干部、统战人士、职工代表、青年团员 470 余人次深入学习领会核心内容和精神实质，283 人获得网络培训证书。二是持续强化党的领导，切实发挥党委“把方向、管大局、保落实”的作用，及时修订印发《“三重一大”决策制度实施办法》《党委会议事规则》，将党的领导进一步内嵌到企业治理中。三是充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，组建 11 个“党员先锋队”“党员责任区”和“青年突击队”，在公司稳经营、强管理以及重点任务攻坚中发挥重要作用。四是全面加强党的基层组织建设，根据公司组织架构调整和管理模式优化，将原所属党组织架构调整为 1 个党委、2 个党总支、11 个党支部，并同步设置党的（总）支部委员会，规范完成相关基层党组织选举，有效推动党的组织建设服务改革发展大局。五是压紧压实管党治党政治责任，构建了“4+4+2”贯穿全年、一体推进的党风廉政建设模式。加强对下级“一把手”和班子成员、重点岗位人员的经常性谈心谈话，巩固拓展“大监督”工作质效。六是坚持党建带群建，不断强化工会桥梁纽带作用，两级工会慰问会员 3,900 余人次，购买扶贫产品 13 万余元。根据组织架构调整及时调整团组织设置，坚持“服务企业发展、服务青年成长”的工作宗旨，团结带领团员青年在企业改革发展的主战场上建功立业。

### （三）股东权益保护

公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》以及法律法规相关规定，通过现场及网络投票的方式组织召开股东大会，并于股东大会通知中写明参与股东大会投票的具体操作流程，确保所有股东，特别是中小股东能够充分行使权利，切实维护广大投资者的合法权益。

#### （四）信息披露

公司制定了《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》《董事会秘书工作细则》等制度，明确公司董事会秘书负责公司信息披露及投资者关系管理工作。公司严格按照相关规定真实、准确、完整、及时地披露有关信息，积极加强与投资者的沟通，确保公平对待公司所有股东。2024年度，信息披露完善、准确，未发生补充公告及更正公告的情形，有效执行和维护了信息披露责任机制，保证了对所有股东的公平、公开、公正，保障了所有股东依法享有的各项权益。

#### （五）投资者关系管理

公司通过电话、投资者邮箱、深交所互动易平台等渠道接待投资者，耐心回答投资者提出的问题，主动发挥公司与投资者之间的纽带作用，维护良好的投资者关系。2024年5月13日，公司参加了由云南证监局指导，云南省上市公司协会与深圳市全景网络有限公司联合举办的“2023年度云南辖区上市公司投资者网上集体接待日”。同时，公司召开2023年度网上业绩说明会，通过网络在线交流形式与投资者就公司2023年度业

绩、公司治理、发展战略、经营状况、融资计划和可持续发展等投资者关心的问题进行了回复。

#### （六）制度体系健全完善情况

2024 年度，根据相关法律、法规及规范性文件的规定，公司修订了《公司独立董事制度》《公司信息披露管理制度》《公司董事会各专门委员会实施细则》《内部控制制度》《内部审计制度》等 14 项制度，制定了《公司董事会授权决策方案》和《董事长专题会议事规则》，为提升公司治理水平、合规经营及风险管理能力奠定了制度基础。