

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

TAYANG 大洋
TA YANG GROUP HOLDINGS LIMITED
大洋集團控股有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：1991)

**截至二零二四年十二月三十一日止年度的
全年業績公告**

末期業績

大洋集團控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二四年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績，連同截至二零二三年十二月三十一日止年度的經審核比較數字如下：

綜合損益表

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	附註	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
收益	3	970,061	1,213,830
銷售成本		<u>(853,474)</u>	<u>(1,120,813)</u>
毛利		116,587	93,017
其他收入及收益淨額		13,770	42,404
銷售及分銷開支		(24,384)	(35,839)
行政開支		(120,611)	(149,287)
融資成本		(28,281)	(30,549)
預期信貸虧損模式下減值虧損，扣除撥回		<u>(9,406)</u>	<u>(4,347)</u>
除稅前虧損		(52,325)	(84,601)
所得稅開支	5	<u>(814)</u>	<u>(1,108)</u>
年內虧損	6	<u><u>(53,139)</u></u>	<u><u>(85,709)</u></u>
以下人士應佔年內虧損：			
本公司擁有人		(63,632)	(88,035)
非控股權益		<u>10,493</u>	<u>2,326</u>
		<u><u>(53,139)</u></u>	<u><u>(85,709)</u></u>
每股虧損	8		
基本及攤薄(港仙)		<u><u>(4.87)</u></u>	<u><u>(6.74)</u></u>

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
年內虧損	<u>(53,139)</u>	<u>(85,709)</u>
其他全面(開支)／收益		
不會於其後重新分類至損益的項目：		
按公平值列賬並在其他全面收益內處理的 金融資產的公平值虧損	<u>(2,302)</u>	<u>(200)</u>
可於其後重新分類至損益的項目：		
換算海外業務產生的匯兌差額	21,699	17,667
出售附屬公司時解除匯兌儲備	<u>2,603</u>	<u>—</u>
	<u>24,302</u>	<u>17,667</u>
年內其他全面收入	<u>22,000</u>	<u>17,467</u>
年內全面開支總額	<u><u>(31,139)</u></u>	<u><u>(68,242)</u></u>
以下人士應佔：		
本公司擁有人	(43,754)	(69,568)
非控股權益	<u>12,615</u>	<u>1,326</u>
年內全面開支總額	<u><u>(31,139)</u></u>	<u><u>(68,242)</u></u>

綜合財務狀況表

於二零二四年十二月三十一日

	附註	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		46,203	68,387
使用權資產		65,399	121,789
投資物業		16,000	21,000
商譽		20,552	22,718
按公平值列賬並在其他全面收益 內處理的金融資產		11,203	2,957
按公平值列賬並在損益內處理的 金融資產		—	495
於聯營公司的權益		—	—
遞延稅項資產		400	441
應收貸款		54,566	52,435
按金		16,268	15,927
非流動資產總值		230,591	306,149
流動資產			
存貨		30,673	38,074
應收貿易賬款及其他應收款項	9	286,122	276,971
應收貸款		56,711	49,968
銀行結餘及現金		11,924	28,024
流動資產總值		385,430	393,037
流動負債			
應付貿易賬款及其他應付款項	10	327,014	344,280
應付所得稅		14,886	16,711
借款		164,392	148,351
租賃負債		14,151	17,291
流動負債總額		520,443	526,633
流動負債淨值		(135,013)	(133,596)
資產總值減流動負債		95,578	172,553

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
資本及儲備		
股本	131,347	130,677
儲備	<u>(99,999)</u>	<u>(56,245)</u>
本公司擁有人應佔權益	31,348	74,432
非控股權益	<u>(949)</u>	<u>(6,856)</u>
權益總值	<u>30,399</u>	<u>67,576</u>
非流動負債		
借款	17,909	10,760
租賃負債	8,680	54,865
遞延收入	1,601	1,760
遞延稅項負債	1,959	2,784
可換股債券	<u>35,030</u>	<u>34,808</u>
非流動負債總額	<u>65,179</u>	<u>104,977</u>
	<u>95,578</u>	<u>172,553</u>

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

1. 一般資料及編製基準

編製基準

綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)所頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製。此外，綜合財務報表包括香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)及香港公司條例所規定之適用披露。

綜合財務報表乃以港元(「港元」)呈列。除於中華人民共和國(「中國」)、大不列顛及北愛爾蘭聯合王國(「英國」)成立的該等附屬公司分別以人民幣(「人民幣」)及英鎊(「英鎊」)作為功能貨幣外，本公司及其其他附屬公司的功能貨幣均為港元。由於本公司於香港上市，故本公司董事(「董事」)認為綜合財務報表以港元呈列實屬恰當。

持續經營基準

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團產生虧損淨額53,139,000港元(二零二三年：85,709,000港元)，而截至該日，本集團的流動負債淨額為135,013,000港元(二零二三年：133,596,000港元)。於編製綜合財務報表時，董事已審慎考慮本集團的未來流動資金及其可動用資金來源以持續經營。董事認為於編製綜合財務報表時採納持續經營基準實屬恰當。本集團已經及正在採取若干措施管理其流動資金需要及改善其財務狀況，包括但不限於以下各項：

- (i) 本集團於財務機構尚有約130,000,000港元的未提取信貸融資，以應付其自二零二五年三月二十一日未來18個月的營運資金需求，有關融資將於有需要時提取；
- (ii) 於報告期末後，本集團向銀行取得及提取貸款本金額合共約11,600,000港元，年利率介乎5.50%至6.10%，可用作本集團之營運資金及財務責任。該等信貸融資將於報告期結束後12個月到期；
- (iii) 本集團將於未來數年內持續採取成本控制措施，包括但不限於削減非必要開支及行政成本。另一方面，本集團將繼續探索各種策略以改善本集團的營運現金流入，包括加大對應收貿易賬款的催收力度；及
- (iv) 本集團將探索可能的集資機會，包括但不限於發行新股份、供股或公開發售以及發行可換股債券(如適合)。

鑒於上述措施及安排，董事認為本集團將擁有充足營運資金以應付其於可見將來到期的財務責任。因此，綜合財務報表已按持續經營基準編製。

倘本集團無法繼續持續經營，則需要作出調整，以重列資產價值至其可收回金額、為可能產生的任何進一步負債作出撥備以及分別將非流動資產及負債重新分類為流動資產及負債。該等潛在調整的影響並未反映於綜合財務報表內。

2. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)

(a) 於本年度強制生效的經修訂香港財務報告準則

於本年度，本集團已首次應用香港會計師公會頒佈並於二零二四年一月一日開始的年度期間強制生效的以下經修訂香港財務報告準則，以編製綜合財務報表：

香港財務報告準則第16號的修訂	售後租回的租賃負債
香港會計準則第1號的修訂	將負債分類為流動或非流動及香港詮釋第5號(二零二零年)的相關修訂
香港會計準則第1號的修訂	附帶契約的非流動負債
香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號的修訂	供應商融資安排

於本年度應用經修訂香港財務報告準則並無對本集團本年度及過往年度的財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表所載披露造成重大影響。

(b) 已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則

本集團並無提早應用以下已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則：

		於以下日期 或之後開始的 年度期間生效
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號的修訂	投資者與其聯營公司或合營企業間的資產出售或注資	待定日期
香港會計準則第21號的修訂	缺乏可交換性	二零二五年 一月一日
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號的修訂	金融工具分類及計量的修訂	二零二六年 一月一日
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號的修訂	涉及依賴自然能源生產電力的合同	二零二六年 一月一日
香港財務報告準則會計準則的修訂	香港財務報告準則會計準則之年度改進—第11卷	二零二六年 一月一日
香港財務報告準則第18號	財務報表的呈列及披露	二零二七年 一月一日

除下文所述的新訂及經修訂香港財務報告準則外，董事預期應用所有其他新訂及經修訂香港財務報告準則於可見將來將不會對綜合財務報表造成重大影響。

香港財務報告準則第18號財務報表中的呈列及披露

香港財務報告準則第18號載列財務報表的呈列及披露規定，將取代香港會計準則第1號財務報表呈報。此新訂香港財務報告準則會計準則於延續香港會計準則第1號多項規定的同時引入新規定，要求於損益表呈列指定類別及經界定小計，於財務報表附註中提供管理層界定績效衡量的披露，並改善財務報表所披露的匯總及分類資料。此外，香港會計準則第1號若干段落已移至香港會計準則第8號及香港財務報告準則第7號。香港會計準則第7號現金流量表及香港會計準則第33號每股盈利亦已作出輕微修訂。

香港財務報告準則第18號及其他準則的修訂本將於二零二七年一月一日或之後開始的年度期間生效，並允許提前應用。預期應用香港財務報告準則第18號將不會對本集團財務狀況產生重大影響。董事目前正在評估香港財務報告準則第18號的影響，惟尚無法確定採用該等準則是否會對本集團綜合財務報表的呈列及披露產生重大影響。

3. 收益

收益指已收或應收代價及在日常業務過程中向客戶出售貨品以及提供服務的公平值，扣除折扣及銷售相關稅項。

年內確認的收益如下：

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
收益		
銷售硅膠及相關產品－於某一時點	244,030	226,082
零售服務－於某一時點	98,870	75,674
線上營銷解決方案服務－於某一時點	627,161	912,058
醫療保健及酒店服務－於一段時間	—	16
	<u>970,061</u>	<u>1,213,830</u>

4. 分部資料

根據呈報予主要營運決策者(「主要營運決策者」)(即本公司之行政總裁)以進行資源分配及表現評估的資料(專注於所交付貨物或提供服務的類型)，本集團的可呈報及經營分部載列如下：

- (a) 硅膠及相關產品－製造及銷售硅膠及相關產品；
- (b) 零售服務－於英國提供零售服務；
- (c) 醫療保健及酒店服務－於中國提供醫療保健及酒店服務；及
- (d) 線上營銷解決方案服務－於中國提供線上營銷解決方案服務

於截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團開始於中國從事線上營銷解決方案服務的業務，並被主要營運決策者視為新的可呈報及經營分部。

於達致本集團的可呈報分部時，並無集合主要營運決策者識別的經營分部。

分部收益及業績

以下為本集團按可報告及經營分部劃分的收益及業績分析。

二零二四年

	硅膠及 相關產品 千港元	零售服務 千港元	醫療保健及 酒店服務 千港元	線上營銷 解決方案 服務 千港元	總計 千港元
收益					
對外銷售	<u>244,030</u>	<u>98,870</u>	<u>-</u>	<u>627,161</u>	<u>970,061</u>
分部業績	<u>13,050</u>	<u>1,444</u>	<u>(7,992)</u>	<u>3,781</u>	10,283
未分配收入					15,246
未分配開支					<u>(77,854)</u>
除稅前虧損					<u>(52,325)</u>

二零二三年

	硅膠及 相關產品 千港元	零售服務 千港元	醫療保健及 酒店服務 千港元	線上營銷 解決方案 服務 千港元	總計 千港元
收益					
對外銷售	<u>226,082</u>	<u>75,674</u>	<u>16</u>	<u>912,058</u>	<u>1,213,830</u>
分部業績	<u>11,242</u>	<u>(26,619)</u>	<u>(11,176)</u>	<u>6,512</u>	(20,041)
未分配收入					3,317
未分配開支					<u>(67,877)</u>
除稅前虧損					<u>(84,601)</u>

經營分部的會計政策與本集團會計政策相同。分部業績指在並無分配若干其他收入及淨溢利、董事酬金及中央行政開支的情況下，各分部賺取的溢利／(產生的虧損)。此乃呈報予主要營運決策者以進行資源分配及表現評估的計量。

上文呈報的分部收益指外部客戶產生的收益。於截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止年度並無分部間銷售。

5. 所得稅開支

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
即期稅項		
本年度撥備		
—中國企業所得稅	55	220
—英國企業稅	1,552	880
	<u>1,607</u>	<u>1,100</u>
遞延稅項		
本年度	(793)	8
	<u>814</u>	<u>1,108</u>

由於本集團擁有足夠的稅項虧損結轉抵銷本年度的應課稅溢利，故並無於綜合財務報表計提香港利得稅撥備。

根據開曼群島及英屬處女群島(「英屬處女群島」)的規則及法規，本集團毋須繳納開曼群島及英屬處女群島的任何所得稅。

在英國產生的稅項按19%的稅率計算(二零二三年：19%)。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司兩個年度的稅率均為25%。

6. 年內虧損

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
年內虧損乃經扣除以下各項：		
核數師酬金		
—審計服務	1,750	1,280
已售存貨成本(附註)	243,916	226,099
獲取流量及監控費用(計入銷售成本)	609,558	894,714
使用權資產折舊	19,331	18,430
物業、廠房及設備折舊	9,452	11,206
董事酬金	6,930	7,840
員工成本(不包括董事酬金)	112,129	108,181

附註： 已售存貨成本包括與存貨撇減、員工成本、物業、廠房及設備折舊及使用權資產折舊有關的金額約61,610,000港元(二零二三年：69,350,000港元)，有關金額亦已計入於上文獨立披露的有關總額內。

7. 股息

於截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止年度並無支付或建議派發任何股息，自報告期末以來亦無建議派發任何股息。

8. 每股虧損

每股基本虧損乃按於截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止年度本公司擁有人應佔年內虧損除以已發行普通股的加權平均數計算。

	二零二四年	二零二三年
本公司擁有人應佔年內虧損(千港元)	<u>(63,632)</u>	<u>(88,035)</u>
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>1,307,170</u>	<u>1,306,767</u>

截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止年度，每股攤薄虧損的計算並未假設本公司購股權的行使以及本公司已發行可轉換債券的轉換，原因為假設其行使將導致每股虧損減少。

用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數已就二零二四年十二月十日的股份配發作出調整。

9. 應收貿易賬款

於報告期末，扣除預期信貸虧損撥備後的應收貿易賬款按發票日期的賬齡分析如下：

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
0至90日	41,605	47,138
91日至1年	<u>12,014</u>	<u>9,169</u>
	<u>53,619</u>	<u>56,307</u>

10. 應付貿易賬款

於報告期末，應付貿易賬款按發票日期的賬齡分析如下：

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
30日內或按要求	11,508	15,294
31至90日	13,548	12,751
91日至1年	26,669	29,874
超過1年	<u>2,957</u>	<u>4,048</u>
	<u>54,682</u>	<u>61,967</u>

獨立核數師報告摘錄

以下為獨立核數師對本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的綜合財務報表作出的報告摘錄，當中載有強調與持續經營有關的重大不確定性的段落，惟有關意見未有修訂。

意見

我們認為，綜合財務報表已根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則真實而公平地反映 貴集團於二零二四年十二月三十一日的綜合財務狀況及截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量，並遵照香港公司條例的披露規定妥為編製。

與持續經營有關的重大不確定性

我們提請注意綜合財務報表附註1，當中顯示 貴集團於截至二零二四年十二月三十一日止年度產生虧損淨額53,139,000港元，而截至該日， 貴集團的流動負債淨額約為135,013,000港元。該等情況顯示存在可導致對 貴集團繼續持續經營能力產生重大疑慮的重大不確定性。 貴公司董事正在考慮附註1所載的若干融資措施，以改善 貴集團的流動資金及財務狀況，並認為於成功實施該等措施後， 貴集團將擁有充足營運資金以為其業務提供資金及履行於可見將來到期的財務責任。我們不會就此事項修訂意見。

管理層討論與分析

業務回顧

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團主要從事(i)設計及生產硅橡膠產品(「**硅橡膠業務**」)；(ii)提供國際數位營銷服務(「**數位營銷業務**」)；(iii)運營英國零售業務(「**零售業務**」)；及(iv)提供醫療保健及酒店服務(「**醫療保健及酒店業務**」)。

二零二四年，全球經濟在經歷了幾年的震盪後，整體經濟增長率逐步有所回升。國際供應鏈的逐漸恢復，市場需求的回暖，以及各國之間貿易政策的調整，帶動了中國、美國以及歐盟等主要經濟體的貿易活動發展。硅橡膠業務作為本集團的主營業務，為中國、日本、美國及歐洲客戶提供優質的硅橡膠製品，內銷以及出口份額均維持在較為穩定的水平。海外零售業務在不斷地經營探索中，於二零二四年下半年完成了資產重組，在確保持續穩定經營的前提下，將配合電商模式開拓銷售渠道。數位營銷業務作為本集團的新業務板塊，繼續為品牌及客戶提供高效的投流和數位營銷服務。回顧過去的一年，本集團在面臨諸多不可控的外部因素下，依然積極發展經營，不斷革新和突破，力求通過資源整合實現收益和利潤的最大化。對於下一年的經營方向本集團決議(i)拓寬硅橡膠產品品類，擴大新型硅科技應用，增強品牌影響力；(ii)維護現有客戶資源，提供精準投流服務和互聯網營銷方案，提高板塊盈利能力；及(iii)經營海外零售業務，結合海外電商平台的新興優勢，全力擴大銷售業績。

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團業績錄得(i)收益約970,061,000港元(二零二三年：約1,213,830,000港元)，較二零二三年同期下降約20.08%；(ii)年內虧損約53,139,000港元(二零二三年：約85,709,000港元)，較二零二三年同期減少約38.00%；及(iii)每股虧損約4.87港仙(二零二三年：約6.74港仙)，較二零二三年同期減少約27.74%。

硅橡膠業務

截至二零二四年十二月三十一日止年度，硅橡膠業務依然是本集團收益的主要來源之一，持續為本集團提供穩定的現金流。本集團在硅橡膠生產領域深耕三十餘載，以高標準生產、高品質輸出為目標，多年來獲得世界各地的客戶的青睞。作為傳統製造業的經營者，本集團位於中國東莞及湖州的兩間工廠，設施齊備，機器先進。同時，工廠的研發團隊一直致力於新型硅膠材料在各領域應用的開發，將傳統硅膠生產與新型硅膠科技進行融合。硅橡膠業務的主要產品包括硅膠零部件、醫療器械、消費電子產品和周邊品項、汽車配件、運動器材配件、母嬰及廚房用品、美妝產品等。中國作為全球最大的硅橡膠生產國和出口國，其硅膠產品在全球市場中佔有極高份額，本集團是香港唯一一家以硅膠為主營業務的上市公司，因此多年來也與眾多知名品牌保持良好的合作關係，持續為各大廠商供應高質量的硅橡膠產品。產品銷售覆蓋亞洲、歐洲及美洲多個國家與地區。

國際數位營銷業務

國際數位營銷業務是本集團於二零二三年在新領域開拓的業務板塊。有別於傳統製造業，數位營銷是基於互聯網大數據和人工智能的不斷發展，而產生的現代營銷方式。該業務的發展得益於技術進步，消費者行為變化和市場需求的推動。近年來，越來越多的消費者以線上消費作為主要的日常購物渠道，同時對於社交媒體的使用率和依賴度越來越高，因此各大品牌和商家也將營銷的主要方向集中在主流社交媒體和大型購物平台。

數位營銷業務巧妙的抓住了商家的互聯網營銷需求，通過獲取海量客戶的數據，分析不同人群的用戶行為、興趣和偏好，從而進行精準的廣告投放以及個性化的營銷策略。在過往的實際運作中，數位營銷幫助各類商家精準鎖定客戶群體並實現利益轉化，已經成為了當下最受認可的營銷方式之一。

本集團於二零二三年投資的巨省科技有限公司是一家專業的數位營銷服務公司，以廣告代理服務、媒體運營諮詢等為主要業務，其目前服務的客戶包含金融、遊戲、汽車、教育、快消等行業的眾多商家及品牌。巨省科技提供在線平台

的廣告內容創意、宣傳活動管理、媒體投放管道以及場景營銷策略等，為促進企業銷售提供有效的數位營銷方案。巨省科技從成立至今，已為內地多家知名品牌(江中集團、雲南白藥、樊登讀書等)提供優質的綜合營銷服務。有關上述投資的詳情，請參閱本公司日期為二零二三年八月二十四日及二零二三年九月二十八日的公告。

國際數位營銷業務作為本集團的新板塊，不斷積累優質客戶資源，深入了解客戶需求，其業務模式已逐漸成熟。該板塊也在二零二四年為本集團貢獻了可觀的銷售額，成為了本集團又一大支柱業務。

零售業務

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團成功對其英國零售業務進行重新整合及重組。英國超市更名為EKAU (UK) Limited，以生活超市為定位，精選多種來自中國、日本、韓國、東南亞等地的流行食品及生活用品，產品品類包含食品(如零食、糕點、冷凍食品、調味品及蔬果生鮮)、日常及個人護理用品、居家清潔及裝飾品等等。此外，超市還提供中式、日式、韓式風味的快餐及特色飲品，將原汁原味且豐富多樣的東方元素帶給本地消費者。

醫療保健及酒店業務

截至二零二四年十二月三十一日止年度，醫療保健及酒店業務已被視為戰略重要性較低的業務分部。目前經營處於停滯階段。

業務展望

展望未來，本集團仍致力於推動其核心業務板塊的增長與創新，同時探索新的機遇以提升盈利能力和市場佔有率。

硅橡膠業務

長期以來，中國作為全球最大的硅膠生產國和出口國，其硅膠製造業在全球市場中一直佔據重要地位。硅膠因其優異的耐高溫、耐腐蝕、絕緣性和生物相容性，廣泛應用於電子、醫療、汽車、建築和消費品等領域。

二零二五年，在新能源、5G通信和醫療設備等高科技行業的推動下，各產業對硅膠的需求將繼續上升。例如，在新能源汽車中，硅膠被廣泛用於電池密封和熱管理系統；在5G通信設備中，硅膠用於高頻信號的絕緣和防護。本集團將積極應對硅膠產品的市場需求變化，在繼續為長期客戶提供高質量的硅膠產品的同時，實時掌握上下游產業的趨勢和發展。

因此，本集團將繼續投資於新型硅橡膠的研發，以創新、市場擴展和可持續發展作為經營的目標。二零二五年，本集團將憑藉現有的精良工藝和完備的內控體系，加強產品應用的廣泛性、環保性、多樣性以及耐用性，全面升級並探究新興行業對於硅膠產品的需求，確保在技術和市場發展方面保持領先地位。

國際數位營銷業務

隨著短視頻文化的興起，通過社交媒體投放視頻廣告已經成為了吸引消費者的新型主流營銷方式。本集團的數位營銷業務將繼續服務各類廠商和品牌，為有需要的客戶提供客製化的流量投放方案。通過大數據對目標消費者進行精準篩選，以實現最高的消費轉化率。

同時，數位營銷業務也將擴展更多的服務範圍，例如，與具有較強網絡影響力的網紅進行長期合作，通過他們在社交媒體平台上的公信力和影響力，為客戶進行定向營銷和推廣。總體而言，互聯網營銷和流量投放將以精準化，個性化、創新化和沉浸式體驗的方式發展。

本集團會密切關注數位營銷產業的發展趨勢，並靈活調整策略，以適應不斷更新迭代的互聯網營銷環境。

零售業務

在經歷了英國零售業務的資產重組後，本集團將繼續發展現有超市的品牌，豐富貨品品類，完善經營制度，在合理壓縮經營成本的基礎上，實現收益的擴大。本集團英國超市業務已在倫敦有了前期經營的基礎，客戶群體較為穩定且

具有良好的消費能力。由於臨近區域亦有其他品牌的零售超市存在，一定程度上分散了消費者的購買力，因此，本集團將強化選品和把握客戶群體的消費喜好，增強客戶黏性，長期打造超市的優質品牌形象，通過成熟高效的物流鏈將精選的商品帶到英國市場。

醫療保健及酒店業務

本集團將在二零二五年繼續對該板塊的相關資產進行整合及處置。

其他潛在商機

近年來，本集團一直在積極探索新業務領域，英國娛樂直播業務作為本集團戰略規劃的重要組成部分，已於年末開始籌劃，並預計於二零二五年下半年正式啟動。隨著直播行業在海外不斷獲得關注，本集團敏銳捕捉到英國娛樂直播市場的增長潛力，並著手佈局其MCN業務。該業務以孵化優質娛樂直播內容為核心，通過精準的市場定位和本地化運營策略，打造具有廣泛影響力的直播平台。這一業務的開展標誌著本集團在數字內容領域的進一步拓展。

英國娛樂直播業務的發展也將與本集團現有的數位營銷業務形成強大的協同效應。一方面，MCN業務將為現有的數位營銷業務提供豐富的優質內容資源，進一步提升本集團在數字廣告領域的競爭力；另一方面，數位營銷業務的成熟渠道和客戶資源將為MCN業務提供流量支持和品牌推廣優勢，助力娛樂直播業務的快速成長。

在二零二五年，本集團計劃通過多渠道招募和專業孵化體系，打造一批具有影響力的娛樂主播，並通過高質量的內容輸出和精準的流量管理，迅速提升平台的用戶活躍度和市場影響力。同時，本集團將持續投入技術研發，優化直播體驗，進一步提升用戶參與感和黏性。

本集團相信，這一業務將成為新的增長引擎，並在數字內容領域的長期發展奠定堅實基礎。

財務回顧

收益

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團錄得總收益約970,061,000港元（二零二三年：約1,213,830,000港元），較二零二三年同期下降約20.08%。

硅橡膠業務

截至二零二四年十二月三十一日止年度錄得收益約244,030,000港元(二零二三年：約226,082,000港元)，佔本集團總收益約25.16%(二零二三年：約18.63%)。

數位營銷業務

截至二零二四年十二月三十一日止年度錄得收益約627,161,000港元(二零二三年：約912,058,000港元)，佔本集團總收益約64.65%(二零二三年：約75.1%)。

零售業務

零售板塊的表現有較為明顯的突破，截至二零二四年十二月三十一日止年度錄得收益約98,870,000港元(二零二三年：約75,674,000港元)，佔本集團總收益約10.19%(二零二三年：約6.2%)。

醫療保健及酒店業務

該板塊表現仍然疲弱，截至二零二四年十二月三十一日止年度錄得收益約零港元(二零二三年：約16,000港元)。

毛利

截至二零二四年十二月三十一日止年度，毛利約為116,587,000港元(二零二三年：約93,017,000港元)，較二零二三年同期(大幅度)增加約25.34%。年內，毛利率為約12%(二零二三年：約7.7%)。

其他收入及收益淨額

截至二零二四年十二月三十一日止年度的其他收入及收益淨額約為13,770,000港元(二零二三年：約42,404,000港元)，與二零二三年同期相比減少約67.53%。

開支

截至二零二四年十二月三十一日止年度，銷售及分銷開支約為24,384,000港元(二零二三年：約35,839,000港元)，較二零二三年同期下降約31.96%。

截至二零二四年十二月三十一日止年度，行政開支約為120,611,000港元(二零二三年：約149,287,000港元)，較二零二三年同期下降約19.21%。

本公司擁有人應佔虧損

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團錄得本公司擁有人應佔虧損約63,632,000港元(二零二三年：虧損約88,035,000港元)，較二零二三年同期減少虧損約27.72%。年內每股虧損約為4.87港仙(二零二三年：約6.74港仙)，較二零二三年同期減少虧損約27.74%。

主要風險及不確定因素

本集團的營運、財務狀況及前景均受到風險及不確定因素的影響。下文載列的風險因素可能直接或間接導致本集團的經營業績、財務狀況及發展前景與其預期或過往業績有重大差異。此等因素並不全面，亦可能存在其他不為本集團所識別或目前可能並不明顯但日後可能轉為重大的風險及不確定因素。

業務風險

長遠而言，本集團硅橡膠業務的表現可能會受到原材料價格波動，成品市場需求變化，以及國際貿易壁壘等因素的影響。例如，硅橡膠業務對於原材料有庫存要求，而本集團並無訂立任何重大合約以對沖該等價格波動。因此，該等原材料的任何價格波動均會對本集團的成本造成壓力，進而影響其成品的競爭力。若未能適應及成功應對不斷變化的需求及原材料供應，可能會對業務表現及發展前景造成不利影響。此外，一些國家和地區對中國硅膠產品設置了貿易壁壘，如反傾銷稅和技術性貿易壁壘。本集團需要通過提高產品質量、加強品牌建設和拓展多元化市場，積極應對這些挑戰。

數位營銷業務依賴互聯網營銷和流量推廣作為主要的收益來源，該業務一定程度上受到互聯網監管政策的影響，且對客戶關係的持續穩定性有一定依賴。因此，本集團應確保數位營銷業務在經營過程中遵守監管規則，即時跟進大環境的營銷趨勢並與其保持一致，提升自身競爭力和客戶滿意度。

零售業務因所售產品大量來自海外，對產品的供應鏈有較高的需求。許多產品依賴進口，物流成本的變化和國際局勢及關稅政策的更改，都可能影響到商品的成本和銷售週期。與此同時，由於零售業入門門檻較低導致競爭激烈，包括可能面臨價格戰對利潤壓縮的挑戰。匯率波動也可能影響超市業務的利潤。

行業風險

本集團所有業務分部均在極具競爭力的行業經營。硅橡膠業務不僅面臨其他硅橡膠企業的競爭，亦面臨新材料產品的競爭。隨著本集團競爭對手擴展產品類別、降低售價、提高質量或進行促銷，競爭或會加劇。若本集團未能成功與現有或新的競爭對手競爭，則可能無法維持其現有業務規模及經營業績。與此同時，數位營銷業務是依託於互聯網運營的企業，倘若宏觀政策對互聯網營銷領域進行諸多限制和設置更高的准入門檻，則有可能對該業務的運營產生較為嚴重的打擊。

信貸風險

於二零二四年十二月三十一日，本集團的流動資產總值約為385,430,000港元，流動負債總額約為520,443,000港元。本集團的銀行結餘及現金較其流動負債緊張。倘應收款項未能悉數收回，本集團可能並無足夠資源償還其到期的短期債務。

事件風險

事件風險指因自然災害或工業事故等意外事件而對本公司的經營業績及財務狀況造成負面影響的風險。該等事件可能中斷本集團營運、提高原材料及外包服務的價格，並加劇本集團面臨的其他風險及不確定性。由於該等事件風險的不可預測性，概不能保證本集團的響應措施屬充足。

現金流量及財務資源

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團的主要資金來源為經營及融資活動產生的現金，與二零二三年同期相比，本集團的流動資金狀況維持在相近水平。

	二零二四年	二零二三年
現金及現金等價物(千港元)	11,924	28,024
流動比率	0.74	0.75
速動比率	0.68	0.67
資本負債比率*	6.00	3.03

* 本集團的資本負債比率以借款總額除以權益總額計算。

資本架構

於截至二零二四年十二月三十一日止年度，本公司的法定股本並無變動，為2,000,000,000港元，劃分為20,000,000,000股每股面值0.1港元的股份。

於二零二四年十二月三十一日，本公司發行合共1,313,467,000股每股面值0.1港元的股份，且所有股份均繳足且彼此之間於所有方面均享有同等地位。

根據一般授權認購費用股份

於二零二四年十一月二十二日(交易時段後)，本公司與領智企服有限公司(「領智」)訂立該協議(「該協議」)，據此，本公司已有條件同意配發及發行，而領智已有條件同意按發行價每股費用股份0.12港元認購6,700,000股費用股份(「費用股份」)，領智須以抵銷800,000港元服務費的方式支付該等費用(「認購事項」)。

於二零二四年十二月十日，認購事項已告完成，且根據該協議領智已按發行價每股費用股份0.12港元成功認購6,700,000股費用股份。由於根據該協議發行費用股份所得款項已抵銷服務費，故發行費用股份並無產生現金所得款項。

有關詳情，請參閱本公司日期為二零二四年十一月二十二日及二零二四年十二月十日之公告。

重大投資、重大收購及出售附屬公司及聯屬公司，以及有關重大投資或添置資本資產的未來計劃

除本公告所披露者外，本集團於截至二零二四年十二月三十一日止年度並無任何重大投資、重大收購或出售任何附屬公司、聯營公司或合營企業及聯屬公司，於二零二四年十二月三十一日亦無任何有關重大投資或添置資本資產的未來計劃。

資產質押

本集團已訂約但尚未於二零二四年十二月三十一日的財務報表內撥備的資本承擔約為6,900,000港元(二零二三年：約5,100,000港元)，主要與擴大硅膠業務產能有關。該等資本承擔將以經營活動所得款項淨額撥付。於二零二四年十二月三十一日，本集團質押約98,000,000港元(二零二三年：約116,300,000港元)的若干土地及樓宇、投資物業及使用權資產以作為本集團獲授的銀行信貸或銀行及其他借款的抵押。

或然負債

於二零二四年十二月三十一日，本集團概不知悉任何重大或然負債(二零二三年：無)。

貨幣管理及庫務政策

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團的現金收入以美元(「美元」)、港元、英鎊(「英鎊」)及人民幣計值，而本集團的人工成本、製造間接成本、銷售及行政開支主要以人民幣協商、計量及結算。於二零二四年十二月三十一日，大部分現金及現金等價物以美元、港元及人民幣持有。由於位於英國的零售業務已成為本集團的主要業務之一，預期英鎊將成為本集團未來的主要功能貨幣。因此，人民幣與英鎊的波動將對本集團的盈利能力造成影響。截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團並無就對沖目的訂立任何財務工具。本集團將密切監察貨幣走勢並採取適當措施應對有關匯率風險。

本集團對無指定用途的資金採取保守的現金管理及投資策略。未動用資金存放於香港及中國的認可財務機構作短期存款。

人力資源及薪酬政策

由於本集團致力提高生產能力、開發優質產品及擴大產業鏈，故經驗豐富的工人、工程師及專業人士對本集團至關重要。本集團提供在職培訓，並鼓勵員工參加持續專業培訓，以增進彼等的技能及知識。本集團亦向僱員提供具競爭力的薪酬方案，包括優質的員工宿舍、醫療、保險及退休福利。於二零二四年十二月三十一日，本集團聘用715名長期及臨時僱員(二零二三年：717名)。截至二零二四年十二月三十一日止年度，總薪酬及相關成本約為119,100,000港元(二零二三年：約115,900,000港元)。

末期股息

董事會並不建議派付截至二零二四年十二月三十一日止年度的末期股息(二零二三年：零)。

報告期後重大事項

董事會並不知悉於二零二四年十二月三十一日後至本公告日期對本集團造成重大影響的任何重大事件。

企業管治

本公司致力達到及維持最能迎合本集團需要及利益的高度企業管治水平，因其相信有效的企業管治常規是提升股東價值與保障股東及其他持份者權益的基石。董事會制定適當政策及實施適合本集團業務開展及增長的企業管治常規。

據董事會所深知，於截至二零二四年十二月三十一日止整個年度，本公司一直遵守上市規則附錄C1所載的企業管治守則(「**企業管治守則**」)載列的適用守則條文，惟下文所述者除外。

根據企業管治守則條文第C.1.6條，獨立非執行董事及其他非執行董事為平等的董事會成員，應出席本公司的股東大會，以全面了解股東的意見。非執行董事陳俊匡先生及韓磊先生以及獨立非執行董事王麗娜女士因其他工作未能出席本公司於二零二四年十一月十八日舉行的股東週年大會。

董事的證券交易

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則，作為其有關董事進行本公司證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事確認其於截至二零二四年十二月三十一日止整個年度及直至本公告日期已全面遵守本公司採納的規定交易標準及行為守則，且概無發生不合規事件。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至二零二四年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份)。於二零二四年十二月三十一日，本公司並無持有任何庫存股份。

購股權計劃

於二零一八年十二月十三日，本公司採納購股權計劃（「計劃」）。截至二零二四年十二月三十一日止年度，概無根據計劃授出、行使、取消或使之失效的購股權或證券。於二零二四年一月一日及二零二四年十二月三十一日，計劃項下並無尚未行使的購股權。

審核委員會及審閱財務報表

現時，本公司審核委員會（「審核委員會」）由三名獨立非執行董事陳少達先生、王麗娜女士及馮昕博士組成。陳少達先生為審核委員會主席，具備合適的專業資格及會計經驗。審核委員會已與管理層審閱本公司採納的會計原則與常規，並討論審核、財務申報、風險管理及內部監控事項。審核委員會已審閱本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的全年業績，並認為綜合財務報表已根據適用會計準則、上市規則及法定條文編製，並已作出充分披露。

董事變動

胡江兵先生自二零二四年十一月十八日起辭任獨立非執行董事，並不再擔任董事會薪酬委員會（「薪酬委員會」）主席及董事會審核委員會及提名委員會（「提名委員會」）成員。

鄭昌幸先生已辭任獨立非執行董事，自二零二五年二月十八日起生效。

馮昕博士自二零二五年二月十八日起獲委任為獨立非執行董事、薪酬委員會主席及審核委員會和提名委員會成員。

先機會計師行有限公司的工作範圍

初步公告所載有關本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合損益及其他全面收益表及其相關附註之數字，已獲本集團核數師先機會計師行有限公司同意為董事會於二零二五年三月二十八日批准之本集團該年度經審核綜合財務報表所載之金額。先機會計師行有限公司就此進行的工作並不構成保證委聘，因此先機會計師行有限公司並無就初步公告表達任何意見或保證結論。

刊登全年業績及年度報告

本業績公告於聯交所網站(www.hkex.com.hk)及本公司網站(www.tayanggroup.com)刊登。本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的年度報告(當中載有上市規則規定的所有資料)將於適時寄發予本公司股東，並將於聯交所及本公司網站刊載。

致謝

本人謹藉此機會代表董事會對管理層及全體員工的辛勤工作及奉獻精神表示衷心感謝，同時對本集團全體股東、業務夥伴及同僚、往來銀行、核數師及其他持份者鼎力支持致以誠摯謝意。

承董事會命
大洋集團控股有限公司
主席
施琦

香港，二零二五年三月二十八日

於本公告日期，董事會由三名執行董事：施琦女士、李九華先生及高峰先生；三名非執行董事：陳俊匡先生、顧世祥先生及韓磊先生；以及三名獨立非執行董事：陳少達先生、王麗娜女士及馮昕博士組成。