

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



華夏控股

CATHAY GROUP HOLDINGS INC.

華夏集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1981)

截至2024年12月31日止年度全年業績公告

華夏集團控股有限公司(「本公司」)，連同其附屬公司及綜合聯屬實體統稱「本集團」董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本集團截至2024年12月31日止年度(「報告期」)的全年業績。全年業績已經由本公司審核委員會審閱。

財務摘要

董事會建議派發截至2024年12月31日止年度的末期股息每股0.03港元(截至2023年12月31日止年度：無)及特別股息每股0.03港元(截至2023年12月31日止年度：0.06港元)。

	截至12月31日止年度		
	2024年	2023年	變動(%)
	(人民幣千元，百分比除外)		
收益	782,359	759,040	3.1%
— 高等教育(傳媒及藝術)及職業教育	671,346	592,980	13.2%
— 娛樂及直播電商	111,013	166,060	-33.1%
分部利潤(虧損)	116,362	(171,874)	不適用
— 高等教育(傳媒及藝術)及職業教育	246,272	182,411	35.0%
— 娛樂及直播電商	(129,910)	(354,285)	-63.3%
年內利潤(虧損)	116,911	(181,067)	不適用
非香港財務報告準則計量：經調整淨利潤(虧損) (附註)	218,266	(1,311)	不適用

附註：經調整淨利潤(虧損)(「經調整淨利潤(虧損)」)(未經審核)指就年內來自有關其他應收款項的減值、撇減存貨以及以權益結算以股份為基礎的付款調整後的年內利潤(虧損)。有關詳情，請參閱下文所載之對賬及「管理層討論與分析」一節。

下表載列我們的經調整淨利潤(虧損)與按照香港財務報告準則(「**香港財務報告準則**」)計算及呈列的最直接可資比較財務計量(年內利潤(虧損))的對賬。

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	(人民幣千元)	
年內利潤(虧損)	116,911	(181,067)
加：其他應收款項的減值(計入預期信貸損失模型項下的減值(經扣除撥回))	79,443	95,549
加：其他應收款項的減值(計入收益成本)	-	63,000
加：撇減存貨	20,378	20,003
加：以權益結算以股份為基礎的付款	1,534	1,204
非香港財務報告準則計量：經調整淨利潤(虧損)	218,266	(1,311)

業務回顧及展望

業務回顧

於報告期，本公司將其名稱由「Cathay Media and Education Group Inc.」更改為「Cathay Group Holdings Inc.」，及其雙重外文名稱由「華夏視聽教育集團」更改為「華夏集團控股有限公司」，及本公司證券於香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)買賣之中英文股份簡稱分別由「CATHAY EDU」更改為「CATHAY GP HLDGS」以及由「華夏視聽教育」更改為「華夏控股」。有關更改公司名稱的詳情，請參閱本公司日期為2024年3月1日、2024年4月10日及2024年6月25日的公告以及日期為2024年3月15日的通函。

董事會認為，本公司新名稱將更好地反映本集團當前的業務組合、戰略業務規劃及未來發展方向。董事會亦相信，本公司的新公司名稱將更好地提升本集團的企業形象，促進其未來業務發展。現時，本公司為一間投資控股公司及本集團主要於中華人民共和國(「**中國**」)從事高等教育(傳媒及藝術)及職業教育以及娛樂及直播電商業務。

高等教育(傳媒及藝術)及職業教育

南京傳媒學院(「**我校**」或「**旗下大學**」)

根據中國大學校友會，我校於2024年在中國傳媒藝術民辦大學中排名第一。截至2024年12月31日，本集團學生人數約達29,742人，其中，全日制本科生25,157人，職業教育學生4,057人及國際預科學生528人。上述全日制本科生人數不再包括旗下大學在管的南京體育學院奧林匹克學院(「**奧林匹克學院**」)就讀全日制本科生，因此我校學生總人數同比增長約3.6%。

目前，我校提供50多個本科專業，涵蓋多個傳媒及藝術領域範疇。其中，16個專業獲評為江蘇省級一級專業，當中4個專業獲評為國家一級專業。我們優質的課程、匠心的理念和出色的教學成果，是我校獨具競爭力和吸引力的所在。

我們的國際預科課程擁有超過80所全球領先傳媒及藝術類高校的合作夥伴，就讀於該課程的學生可在完成相關課程後於海外合作大學進修以繼續本科課程的學習。

我們的職業教育課程主要面向進一步發展工作技能，培養個人興趣，或獲得學位的學生，我們為他們提供自考助學課程。

奧林匹克學院

為順利推進與於2021年6月就收購奧林匹克學院（「**收購**」）與若干獨立第三方（包括轉讓人（「**轉讓人**」）訂立的買賣協議（「**協議**」）有關的重組，本集團亦訂立兩份過渡性貸款協議（「**貸款協議**」），以向轉讓人提供本金額分別為人民幣250百萬元及人民幣170百萬元的貸款（「**過渡性貸款**」）。本集團有權自協議之轉讓人或其聯營公司應付本集團的任何款項中扣除根據協議應付轉讓方的代價。根據收購事項的條款，由於第二筆款項的條件未能於2024年6月20日或之前（即自協議日期起計36個月內）達成，收購事項的代價應由人民幣450百萬元調整至人民幣250百萬元（「**經調整代價**」）。有關詳情，請參閱本公司日期為2021年6月22日及2021年8月19日的公告。

一方面，鑑於收購事項所需的某些先決條件於本公告日期尚未完成，而本集團在當地政府部門的協助下一直與轉讓人聯絡以完成收購事項，以人民幣250百萬元的過渡性貸款抵銷應付轉讓人的經調整代價。另一方面，本集團已啟動法律程序，以收回過渡性貸款人民幣170百萬元，並從相關中國仲裁委員會獲得有利於本集團的判決。

於2024年12月31日，過渡性貸款總額人民幣420百萬元已計入本公司的綜合財務狀況表內的其他應收款項及就過渡性貸款確認的累計減值為人民幣240.7百萬元（於2023年12月31日：人民幣161.3百萬元）。過渡性貸款的減值已根據獨立專業估值師為奧林匹克學院及過渡性貸款提供的擔保的公允值估算而計提撥備及估值詳情載於「管理層討論與分析」章節「預期信貸損失模型項下的減值（經扣除撥回）」。

分部表現

於報告期內，我們的高等教育（傳媒及藝術）及職業教育分部錄得總收益人民幣671.3百萬元，同比增長13.2%。與截至2023年12月31日止年度相比，報告期內本科生收益增加人民幣94.3百萬元或23.5%至人民幣494.6百萬元，乃主要由於從2023/2024學年開始入學的本科生的學費增加。該增加被報告期內入學考試費用及其他收入減少人民幣28.3百萬元部分抵銷。我們的高等教育（傳媒及藝術）及職業教育業務的分部利潤從截至2023年12月31日止年度的人民幣182.4百萬元增加至報告期內的人民幣246.3百萬元，乃主要由於i)本科課程的收益增加及ii)過渡性貸款的減值減少所致。不包括過渡性貸款的相關減值，於報告期內，我們的高等教育（傳媒及藝術）及職業教育業務的分部利潤將調整為人民幣325.7百萬元。

娛樂及直播電商

我們於2023年5月開始直播電商及藝人經紀業務。我們娛樂及直播電商分部目前包括直播電商及藝人經紀業務以及影視製作及投資業務。

直播電商及藝人經紀

除直播及短視頻帶貨外，於報告期內，本集團亦與若干廣告及媒體公司合作，安排旗下知名藝人戚薇女士代言及推廣多個知名品牌的不同產品。該等產品主要包括日用品、新能源汽車、母嬰用品、服裝、手機及網絡遊戲。此外，於報告期內，戚薇女士及其配偶李承鉉先生（本集團其中一名藝人）各自參與中國多個媒體平台的綜藝節目。本集團亦與中國知名藝人及直播主播劉維先生就直播電商業務建立合作關係。

於2024年6月，本集團與一家知名互聯網及科技公司簽訂合作協議，據此，雙方同意就一款熱門網絡遊戲的電競賽事及相關活動進行直播電商合作。

我們的直播電商及藝人經紀業務錄得收益（主要包括產品代言及推廣費、直播及短視頻環節的銷售佣金及推廣費）。於報告期內，我們的直播電商及藝人經紀業務錄得總收益人民幣111.0百萬元，而截至2023年12月31日止年度則為人民幣81.1百萬元。

影視製作及投資

誠如本公司2023年年報及2024年中期報告所述，近年中國影視廣播頻道的傳統廣告收入普遍下降，影響影視廣播頻道在市場購買影視劇的時間及價格決定。此外，近年來中國的影視製作行業的競爭環境日趨激烈且一直面對不少挑戰及不明朗因素，包括發行進度放緩、應收款項回收期延長及影視劇的發行價格下降。

於報告期內，本集團並無影視劇的首輪發行，而截至2023年12月31日止年度，本集團自電視劇《女士的品格》(本集團於2021年投資40%)的首輪發行中錄得收益。主要由於上述原因，於報告期內來自影視製作及投資業務的收益減少人民幣85.0百萬元。

影視劇《鬥破蒼穹》(本集團於2021年投資30%)計為按公允值計入損益(「**按公允值計入損益**」)的投資已根據投資協議的若干條款於本公司綜合財務狀況表內入賬的金融資產。於報告期內，影視劇《鬥破蒼穹》第三部已上映。截至本公告日期，影視劇《鬥破蒼穹》另有三部劇集待商討上映安排。於報告期內，經考慮上述中國影視製作行業的市場現狀並對其公允值進行評估後，本集團確認影視劇《鬥破蒼穹》的公允值變動虧損人民幣9.5百萬元。

影視劇《白羽流星》(本集團於2021年投資50%)的播出時間表仍處於與中國一家線上視頻平台磋商中。於報告期內，經考慮上述中國影視製作行業的市場現狀並對其可變現淨值進行評估後，本集團確認影視劇《白羽流星》的存貨撇減人民幣20.4百萬元。

於報告期內，我們的影視製作及投資業務就若干長期未收回貿易應收款項確認信貸減值人民幣79.6百萬元。有關影視製作及投資業務的貿易應收款項減值的詳情，請參閱「管理層討論與分析」章節的「預期信貸損失模型項下的減值(經扣除撥回)」。除與相關客戶磋商其還款計劃外，本集團管理層亦已就法律訴訟及其他可能的債務追收方法尋求中國法律顧問及債務追收代理的意見。

分部表現

誠如前文所述，我們的娛樂及直播電商分部於報告期內錄得總收益人民幣111.0百萬元，而截至2023年12月31日止年度的收益為人民幣166.1百萬元。

我們的娛樂及直播電商業務分部的分部虧損由截至2023年12月31日止年度的人民幣354.3百萬元減至報告期內的人民幣129.9百萬元，主要是由於我們就影視製作及投資業務的若干貿易及其他應收款項確認的減值減少。有關影視製作及投

資業務的貿易應收款項減值的詳情，請參閱「管理層討論與分析」章節的「預期信貸損失模型項下的減值（經扣除撥回）」。

監管最新情況

誠如本公司中國法律顧問告知，2024年9月6日，商務部與國家發展和改革委員會聯合發佈了《外商投資准入特別管理措施（負面清單）（2024年版）》，該措施於2024年11月1日起生效，以取代之前的負面清單（2021年版）。除本公告中所披露外，自本公司的2023年年報刊發以來，並無與我們在中國經營有關的重大中國監管最新情況。有關詳情，請參閱本公司於2024年4月29日刊發的2023年年報。

報告期後的近期發展

除「展望」一節所披露近期與中國知名人工智能公司獨家合作外，報告期後直至本公告日期，概無重大事項。

展望

高等教育（傳媒及藝術）及職業教育

本集團將在傳媒及藝術教育、知識付費與垂直電商、人工智能教授與人工智能藝術課程三大領域佈局，構建「政策合規、技術創新、商業變現」一體化的生態，旨在人工智能教育賽道尤其是傳媒及藝術細分領域，形成顯著的差異化競爭優勢。

i) 傳媒及藝術教育：穩固根基與辦學規模拓展

本集團長期紮根傳媒及藝術教育領域，旗下南京傳媒學院辦學規模持續穩定增長。截至2024年12月31日，學生總人數近30,000人。近年各類新生入學人數合共約10,000人，預計未來將穩步增長。本集團計畫擴建南京傳媒學院主校區及濱江校區分別至約33,000人及10,000人的容量，以及在需要時額外租賃一個可容納10,000人的校區用於職業教育業務發展。本集團預計高等教育（傳媒及藝術）、國際教育及職業教育業務總體規模未來可超過50,000人，其中學歷教育學生約40,000人。

ii) 知識付費與垂直電商：洞察趨勢與創新佈局

中國傳媒及藝術行業正經歷快速變革，產教融合成為重要發展趨勢。中國國務院辦公廳發佈的《關於深化產教融合的若干意見》為集團在傳媒及藝術教育領域的生態構建與深入發展提供了政策支持。中國知識付費市場近年展現出強勁的增長，本集團準確洞察這一發展趨勢，在原有的職業教育、國際預科、成人培訓基礎上，將開創「知識付費與垂直電商」業務，整合本集團傳媒及藝術領域的優質資源，對標千萬級訂閱的知識付費博主，專注於傳媒及藝術垂直領域，佈局音樂、美術、電影等學科知識付費領域，致力於打造高品質的傳媒及藝術類知識付費知識產權，拓展產品組合，拓寬市場。

iii) 人工智能教授與人工智能藝術課程：智能教育的創新引擎

本集團積極回應《十四五規劃》與《新一代人工智慧發展規劃》等國家戰略，深度佈局教育領域，將實施人工智能與傳媒及藝術高等教育融合戰略，全力打造「學術+應用雙軌運營體系」，涵蓋「人工智能教授」教學場景與「人工智能藝術課程」知識付費兩大核心領域。本集團近期與中國知名人工智能企業獨家合作，並計畫於2025年率先推出傳媒及藝術領域「人工智能教授與人工智能藝術課程」訂閱制產品。有關產品將首創「基礎演算法+場景適配」雙授權體系，針對影視製作、動畫設計、數位媒體藝術等專業課程特性進行深度個性化定制。其受眾廣泛，通過私人訂制化服務，可滿足不同年齡段用戶需求，且24小時不間斷授課，突破傳統教學限制。此外，「人工智能教授與人工智能藝術課程」知識付費教育專案作為智能教育平台，將彙聚中國頂尖傳媒及藝術專家，面向不同機構受眾開展定制化服務，推廣至國內外有傳媒及藝術課程需求的學校，通過數位化手段降低運營成本，提升學生享受的傳媒及藝術教育服務水準。

本集團在高等教育（傳媒及藝術）、國際教育及職業教育領域的持續投入與優化，穩固了本集團在中國民辦傳媒及藝術教育領域的領先地位，為知識付費與垂直電商領域產教融合的深入推進奠定了堅實基礎。通過與產業的深度對接，本集團能夠為學生提供更為多的實踐機會與多樣的就業管道，有效提升畢業生的市場競爭力，進而增強本集團教育品牌的吸引力與美譽度，實現教育鏈、人才鏈、產業鏈及創新鏈的緊密銜接，為中國傳媒及藝術行業的持續發展輸送更多高素質專業人才。

娛樂及直播電商

直播電商及藝人經紀

據國家統計局資料顯示，2024年中國網上零售額持續增長至超過人民幣15.5萬億元，同比增長7.2%，顯示線上消費已經成為中國消費市場的一個重要組成部分。據中國互聯網絡信息中心統計，截至2023年12月，中國網絡直播用戶規模達8.16億人，其中，直播電商用戶規模為5.97億人。龐大的用戶基數推動直播電商行業快速增長和形成了獨特的市場格局。一直以來，中國直播電商行業均表現出強勁的活力和潛力，並持續推動消費模式的創新和變革。重視內容品質和使用者的深度挖掘，將可能成為行業參與者追求可持續發展的必經之路。

本集團自2023年5月正式開展直播電商業務以來，我們的直播電商及藝人經紀業務已取得顯著進展，成為本集團新的增長驅動力。我們會繼續發揮星級藝人戚薇女士及劉維先生的粉絲人數及直播優勢，持續尋找更多適合與我們合作開展直播電商業務的藝人及達人。除電競相關產品的新賬號外，我們將會繼續聚合直播產業鏈資源，著力孵化新的直播賬號、完善我們直播矩陣及協同藝人的知識產權，以形成槓桿效應。我們會通過不斷提升的優質內容產出，建立更加積極的品牌形象，提升粉絲黏性及忠誠度。隨著我們直播電商業務不斷深化拓展，有望吸納更多我們的師生作為主播、內容創作者、運營等類型的人才儲備，也為中國傳媒藝術行業的人才提供就業機會，以取得經濟效益與社會效益。

本集團亦會強化直播電商業務供應鏈的戰略發展，加快自營品牌和聯營品牌的開發。我們一方面會確保對品質和設計的高度把控，為消費者帶來更多優質產品和服務，豐富他們美好的生活體驗；另一方面，我們會不斷優化產業成本，為消費者提供更優惠的價格和福利，也為本集團創造可持續的回報。在直播電商選品方面，我們將保持獨到眼光，聚焦具有實用美學設計的日常生活好物，包括服飾、母嬰、運動及戶外等領域。未來，我們將提升數位化及科技在直播電商業務層面的應用，進一步完善運營管理能力、供應鏈管理能力、業務分析及決策能力，以期滿足更多樣化的消費需求。

影視製作及投資

如上文「業務回顧」一節所述，中國的影視製作行業仍面對不少挑戰及不明朗因素，包括影視劇播放平台的傳統廣告收入下降、更激烈競爭、發行進度放緩、應收款項回收期延長及影視劇的發行價格下降。預期這種情況在2025年將會持續，因此我們對影視製作及投資業務的未來發展持續保持謹慎態度。我們將繼續密切監控本公司為收回有關應收款項所制定的行動計劃。

結論

我們相信，本集團憑藉其精准佈局與創新推進，有望在提振社會效益的同時，開拓出更為廣闊的業務發展空間，引領中國傳媒及藝術教育與產業融合發展的新潮流，為本公司股東（「**股東**」）創造穩定的價值增長和回報。

管理層討論與分析

收益

下表載列我們截至2024年及2023年12月31日止年度按業務分部劃分的收益。

	截至12月31日止年度			
	2024年		2023年	
	(人民幣千元，百分比除外)			
分部收益				
高等教育(傳媒及藝術)及職業教育	671,346	85.8%	592,980	78.1%
娛樂及直播電商	111,013	14.2%	166,060	21.9%
總計	782,359	100.0%	759,040	100.0%

本集團總收益由截至2023年12月31日止年度的人民幣759.0百萬元增加至報告期內的人民幣782.4百萬元，乃主要由於我們高等教育(傳媒及藝術)及職業教育業務收益增加所致。

我們來自高等教育(傳媒及藝術)及職業教育業務分部的收益由截至2023年12月31日止年度的人民幣593.0百萬元增加人民幣78.3百萬元或13.2%至報告期內的人民幣671.3百萬元，乃主要由於本科課程的收益增加所致。

娛樂及直播電商業務分部收益包括i)直播電商及藝人經紀業務收益，及ii)影視製作及投資業務的收益。

我們的直播電商及藝人經紀業務於2023年5月開始，因此，截至2023年12月31日止年度的營運期約為八個月。我們的直播電商及藝人經紀業務收益由截至2023年12月31日止年度的人民幣81.1百萬元增加人民幣29.9百萬元或36.9%至報告期內的人民幣111.0百萬元，此乃主要由於報告期內全年營運所致。

於報告期內並無影視劇的首輪發行，而截至2023年12月31日止年度，影視劇《女士的品格》的首輪發行(本集團於2021年投資40%)錄得收益人民幣82.1百萬元。主要由於上述原因，報告期內影視製作及投資業務收益減少人民幣85.0百萬元。

由於上述原因，我們的娛樂及直播電商業務分部的整體收益由截至2023年12月31日止年度的人民幣166.1百萬元減少至報告期內的人民幣111.0百萬元。

收益成本

截至12月31日止年度
2024年 **2023年**
(人民幣千元，百分比除外)

分部成本

高等教育(傳媒及藝術)及職業教育	287,140	71.6%	254,759	52.9%
娛樂及直播電商	114,065	28.4%	226,483	47.1%
總計	<u>401,205</u>	<u>100.0%</u>	<u>481,242</u>	<u>100.0%</u>

我們的高等教育(傳媒及藝術)及職業教育業務分部的收益成本由截至2023年12月31日止年度的人民幣254.8百萬元增加至於報告期間的人民幣287.1百萬元，主要由於員工成本增加所致，而員工成本增加乃主要歸因於教師漲薪及教師人數增加。

娛樂及直播電商業務分部收益成本包括本集團i)直播電商及藝人經紀業務成本，及ii)影視製作及投資業務的成本。

於報告期內，我們的直播電商及藝人經紀業務收益成本的增幅與其收益增幅一致。

於報告期內，我們的影視製作及投資業務的收益成本較截至2023年12月31日止年度有所減少，主要由於報告期內i)並無影視劇的首輪發行，及ii)其他應收款項減值減少所致。

由於上述主要原因，我們娛樂及直播電商業務分部的整體收益成本由截至2023年12月31日止年度的人民幣226.5百萬元減少至於報告期的人民幣114.1百萬元。

毛利／(毛損)及毛利率

	截至12月31日止年度			
	2024年		2023年	
	毛利／ (毛損)	毛利率	毛利／ (毛損)	毛利率
	(人民幣千元，百分比除外)			
高等教育(傳媒及藝術)及職業教育 娛樂及直播電商	384,206 (3,052)	57.2% -2.7%	338,221 (60,423)	57.0% -36.4%
總計	381,154	48.7%	277,798	36.6%

由於上述原因，本集團的整體毛利由截至2023年12月31日止年度的人民幣277.8百萬元增加37.2%至報告期內的人民幣381.2百萬元，而本集團的整體毛利率由截至2023年12月31日止年度的36.6%增加至報告期內的48.7%。

我們的高等教育(傳媒及藝術)及職業教育業務分部的毛利率由截至2023年12月31日止年度的57.0%增加至報告期內的57.2%，乃主要由於本科課程收益增加所致。

於報告期內，我們娛樂及直播電商業務分部的毛損率由截至2023年12月31日止年度的36.4%減少至報告期內的2.7%，主要由於上述我們影視製作及投資業務的其他應收款項減值減少。

其他收入

其他收入由截至2023年12月31日止年度的人民幣21.4百萬元增加至報告期內的人民幣39.8百萬元，主要由於銀行利息收入增加所致。

其他收益及虧損

其他收益及虧損由截至2023年12月31日止年度的淨虧損人民幣0.1百萬元變動為報告期內的淨收益人民幣0.4百萬元，主要由於出售物業及設備的淨虧損減少所致。

銷售開支

本集團的銷售開支由截至2023年12月31日止年度的人民幣27.9百萬元減少人民幣6.6百萬元至報告期內的人民幣21.3百萬元，主要乃由於本集團的廣告及推廣開支減少所致。

行政開支

本集團的行政開支由截至2023年12月31日止年度的人民幣114.5百萬元增加人民幣7.8百萬元至報告期內的人民幣122.3百萬元。該增加乃主要由於我校員工工資增加所致。

預期信貸損失模型項下的減值(經扣除撥回)

預期信貸損失項下的減值(扣除撥回)包括就以下各項確認的減值：(a)本集團影視製作及投資業務的三位客戶(「**客戶**」)的貿易應收款項(「**影視製作主要貿易應收款項減值**」)，(b)其他貿易應收款項總額(「**其他貿易應收款項減值**」)，及(c)計入其他應收款項的兩筆過渡性貸款(「**過渡性貸款減值**」)，其乃於獨立估值師的支持下進行評估，詳情如下：

(a) 影視製作主要貿易應收款項減值

本集團於2020年底及2021年與各客戶(為主要於中國從事影視製作及發行的獨立第三方)訂立轉讓協議，內容有關本集團向各客戶出售若干電視劇的播映權。每份協議的代價須分三期支付，信貸期介乎3至12個月或5至12個月。客戶無法在代價到期時支付相應協議項下的部分或任何代價。據本集團所知，客戶未能償付有關代價乃主要由於其現有電視劇／網絡電影項目的存貨週轉緩慢，以及主要受COVID-19於相關時間及其後對中國影視製作行業的影響所導致的大幅降價從而使其現金流受影響。

作為報告期內年度減值評估的一部分，本集團與客戶進行了面談以獲取客戶的最新資料(包括該電視劇在電視台／線上視頻平台的後續發行進度、電視劇大幅降價等情況)，以對應收款項進行估值及釐定減值金額。於報告期內，就應收客戶貿易款項確認的減值總額為人民幣78.3百萬元。

(b) 其他貿易應收款項減值

該等貿易應收款項包括本集團高等教育(傳媒及藝術)及職業教育及娛樂及直播電商業務分部的各類貿易應收款項(「**其他貿易應收款項**」)。於報告期內，就該等貿易應收款項確認的減值總額為人民幣1.8百萬元。

(c) 過渡性貸款減值

如「業務回顧」一節所述，由於收購的若干先決條件尚未達成，過渡性貸款無法與收購經調整代價抵銷及轉讓人未能於過渡性貸款到期時償還。自2021年6月簽訂過渡性貸款起，本集團於截至2021年、2022年及2023年12月31日止年度各年均出現減值及於報告期內，就過渡性貸款確認減值人民幣79.4百萬元，乃由於中國從事高等教育的可資比較上市公司市值下降導致該證券的公允值下降。

減值之變動及評估基準

下文載列報告期內減值的變動情況：

	於2023年 12月31日 累計減值 人民幣千元	於報告期內 減值 人民幣千元	於2024年 12月31日 累計減值 人民幣千元
影視製作主要貿易應收款項減值(合計)	405,597	78,329	483,926
其他貿易應收款項減值	6,690	1,799	8,489
貿易應收款項總額減值	412,287	80,128	492,415
過渡性貸款減值	161,306	79,443	240,749
總計	573,593	159,571	733,164

於報告期內，本集團已委聘獨立估值師根據過往期間一貫應用的若干估值方法釐定減值金額，有關詳情載於本公司於2024年3月27日刊發的2023年全年業績公告及其於2024年4月29日刊發的2023年年報。

本公司已落實的收回若干應收款項的行動計劃，其中包括與有關方磋商收回應收款項的還款計劃，尋求中國法律顧問及債務追收代理的專業意見，並指派一名執行董事領導執行該等計劃。誠如「業務回顧」一節所述，本集團啟動了法律訴訟程序，向有關方追討若干應收款項。本集團將盡最大努力向有關方追討該等款項。

除上文所披露者外，相較於本公司2024年中期業績公告及其2024年中期報告所披露之狀況，概無有關追討情況的重大更新資料。

稅項

本集團於報告期內錄得所得稅開支人民幣0.4百萬元，而截至2023年12月31日止年度的所得稅抵免為人民幣0.2百萬元，主要由於若干附屬公司應課稅利潤增加。

年內利潤(虧損)

由於上述原因，本集團於報告期錄得利潤人民幣116.9百萬元，而截至2023年12月31日止年度則為虧損人民幣181.1百萬元。

非香港財務報告準則計量—經調整淨利潤(虧損)

為補充本集團按照香港財務報告準則呈列的綜合財務報表，本集團亦將經調整淨利潤(虧損)作為額外財務計量。本集團呈列該財務計量乃由於本集團管理層使用該財務計量，透過撇除於報告期本集團認為對本集團表現不具指示性的若干項目的影響以評估本集團的財務表現。本集團亦認為此非香港財務報告準則計量為投資者及其他人士提供額外資料，有助於彼等與本集團管理層採用同樣方式理解並評估本集團經營業績及將會計期間的財務業績與本集團同業公司者進行比較。非香港財務報告準則計量屬非經常性質且為投資者提供公正的陳述以理解本集團的經營業績。然而，此非香港財務報告準則計量並未具有香港財務報告準則規定的標準化涵義，因此可能與其他在聯交所上市的公司所呈列的類似措施不具可比性。

經調整淨利潤(虧損)(未經審核)指就其他應收款項確認的減值、撇減存貨及以權益結算以股份為基礎的付款的年內利潤作出調整後的年內利潤(虧損)。於截至2024年12月31日止年度，本集團的經調整淨利潤為人民幣218.3百萬元，而本集團於截至2023年12月31日止年度則為經調整淨虧損人民幣1.3百萬元。

下表載列我們的經調整淨利潤(虧損)與按照香港財務報告準則計算及呈列的最直接可資比較財務計量(年內利潤(虧損))的對賬。

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	(人民幣千元)	
年內利潤(虧損)	116,911	(181,067)
加：其他應收款項的減值(計入預期信貸損失模型項下的減值(經扣除撥回))	79,443	95,549
加：其他應收款項的減值(計入收益成本)	—	63,000
加：撇減存貨	20,378	20,003
加：以權益結算以股份為基礎的付款	1,534	1,204
非香港財務報告準則計量：經調整淨利潤(虧損)	<u>218,266</u>	<u>(1,311)</u>

經調整淨利潤(虧損)並非香港財務報告準則項下的業績計量方法。使用經調整淨利潤(虧損)作為分析工具有重大局限性，因為其並無包括影響有關年度利潤的所有項目。

流動資金、財務資源及資本架構

於報告期內，本集團主要通過經營所得現金應付其現金需求。

於2024年12月31日，本集團的現金及現金等價物為人民幣690.8百萬元（於2023年12月31日：人民幣342.0百萬元），其中大部分以人民幣（「**人民幣**」）及港元計值。現金及現金等價物增加主要是由於投資活動所用現金減少所致。

於2024年12月31日，本集團分類為按公允值計入損益的金融資產的結構性存款為人民幣355.4百萬元（於2023年12月31日結構性存款、無報價基金投資及上市股本投資總額：人民幣376.0百萬元）。本集團購買大部分該等結構性存款、無報價基金投資及上市股本投資用於更好地運用我們的現金盈餘。

本集團繼續保持健康穩健的財務狀況。於2024年12月31日，流動比率（流動資產總值與流動負債總額的比率）為241.4%（於2023年12月31日：257.0%）。本集團總資產從2023年12月31日的人民幣3,078.2百萬元減少至2024年12月31日的人民幣3,057.6百萬元，而負債總額從2023年12月31日的人民幣662.2百萬元減少至2024年12月31日的人民幣612.0百萬元。資產負債率從2023年12月31日的21.5%減少至2024年12月31日的20.0%。

於2024年12月31日，本集團並無計息借款（於2023年12月31日：無）。於2024年12月31日，本集團的總權益為人民幣2,445.6百萬元（於2023年12月31日：人民幣2,416.0百萬元）。董事會將根據本集團業務營運、業務增長、相關資金需求及可用財務資源不時評估本集團的資本架構。

資產負債比率

本集團的資產負債比率按計息借款總額除以總權益計算。於2024年12月31日，本集團並無任何計息借款，其資產負債比率為零（於2023年12月31日：零）。

資本開支及承擔

截至2024年12月31日止年度，本集團就購買主要用於大學的物業及設備支付人民幣107.4百萬元。

於2024年12月31日，本集團的資本承擔為人民幣1.5百萬元（於2023年12月31日：人民幣5.0百萬元）。

外匯風險

截至2024年12月31日止年度，本集團主要於中國運營，其多數交易以人民幣（本公司主要附屬公司及綜合聯屬實體的功能貨幣）結算。於2024年12月31日，除若干以外幣計值的銀行結餘及存款外，本集團並未因其營運而存在重大外幣風險。本集團並無就對沖目的而訂立任何金融工具，乃由於其預期外匯風險將不重大。

質押資產

於2024年12月31日，本集團並無質押資產（於2023年12月31日：無）。

或然負債

除綜合財務報表附註15所披露者外，於2024年12月31日，本集團並無任何重大或然負債（於2023年12月31日：人民幣105.8百萬元）。

重大投資

於報告期內，本集團並無作出或持有其他重大投資（包括向任何被投資公司作出價值佔本公司於2024年12月31日資產總值5%或以上的投資）。

重大收購及出售

截至2024年12月31日止年度，本集團並無任何重大收購或出售附屬公司、綜合聯屬實體或聯營公司。

重大投資或資本資產的未來計劃

於2024年12月31日，本集團並無重大投資或資本資產的詳細未來計劃。

僱員及薪酬

於2024年12月31日，本集團有合共2,311名僱員（於2023年12月31日：2,193名）。下表載列於2024年12月31日按職能劃分的僱員總數：

職能	僱員人數
高等教育（傳媒及藝術）及職業教育	
教師	1,986
行政	247
直播電商及藝人經紀	
運營	33
管理	8
影視製作及投資，以及企業管理	
運營	23
行政	14
合計	<u>2,311</u>

本集團截至2024年12月31日止年度產生的總薪酬成本為人民幣204.0百萬元，而截至2023年12月31日止年度為人民幣176.9百萬元。

於2020年6月22日，本公司已採納首次公開發售後股份獎勵計劃（「**首次公開發售後股份獎勵計劃**」）及首次公開發售後購股權計劃。有關首次公開發售後股份獎勵計劃及首次公開發售後購股權計劃的詳情，請參閱將刊發的本公司截至2024年12月31日止年度的年報。

企業管治

董事會力求達到高水平的企業管治，這對本公司發展及保障股東之利益至關重要。

遵守企業管治常規守則

董事會認為，透明度及良好的企業管治將有助本公司取得長遠成功。

於截至2024年12月31日止年度，本公司已採納並遵守聯交所證券上市規則（「**上市規則**」）附錄C1所載企業管治守則（「**企業管治守則**」）的適用守則條文，惟下文所載偏離情況除外。

企業管治守則的守則條文第C.2.1條建議，但並無規定，董事長及首席執行官的職責應予區分，不應由同一人士擔任。蒲樹林先生（「**蒲先生**」）兼任董事會董事長（「**董事長**」）及本公司首席執行官。蒲先生為本集團的創辦人且於本集團業務經營及管理方面擁有豐富經驗。董事會相信，由蒲先生兼任董事長及首席執行官，可確保本集團內部領導貫徹一致，並使整體戰略規劃更有效及更具效率。此架構將令本公司及時有效地作出及執行決策。

董事會認為，權力和權限的平衡將不會因此項安排而受損。此外，所有重大決定乃經諮詢董事會成員（包括相關董事委員會及三名獨立非執行董事）後作出。董事會將不時重新評估董事長及首席執行官的職務分工，經考慮本集團整體情況，可能會建議日後由不同人士分別擔任該兩項職務。

有關本公司企業管治常規的其他資料將載於本公司截至2024年12月31日止年度的年報的企業管治報告。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已按不比上市規則附錄C3所載上市公司董事進行證券交易的標準守則寬鬆的條款採納管理人員之證券交易政策（「**本公司守則**」）作為其自身證券交易守則，以規管本公司董事及相關僱員的所有證券交易及本公司守則載列的其他事宜。

經向全體董事及相關僱員作出具體查詢後，彼等確認彼等自截至2024年12月31日止年度起至本公告日期一直遵守本公司守則。

審核委員會

本集團成立的審核委員會由三名成員組成，即李卓然先生、張紀中先生及黃煜先生，李卓然先生（本公司具備適當專業資格的獨立非執行董事）為審核委員會主席。

審核委員會已審閱本集團截至2024年12月31日止年度的經審核綜合財務報表並已與獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行舉行會議。審核委員會亦已與本公司高級管理成員討論有關本公司採用的會計政策及常規、風險管理以及內部控制的事宜及財務申報事宜。

德勤•關黃陳方會計師行的工作範圍

本集團的核數師德勤•關黃陳方會計師行已就初步公告所載本集團截至2024年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及相關附註所列數字與董事會於2025年3月28日批准的本集團該年度的經審計綜合財務報表所列載數額核對一致。德勤•關黃陳方會計師行就此執行工作不構成鑒證業務，因此德勤•關黃陳方會計師行並未對初步公告發出意見或鑒證結論。

其他資料

首次公開發售後股份獎勵計劃

根據日期為2020年6月22日的股東決議案有條件採納的首次公開發售後股份獎勵計劃已自2020年7月15日（本公司股份（「**股份**」）於聯交所主板上市日期）起生效。首次公開發售後股份獎勵計劃旨在通過股份擁有權、股息及就股份作出其他分派及／或股份增值，令合資格人士（「**合資格人士**」）的利益與本集團利益一致，以及鼓勵及留任合資格人士為本集團的長期發展及利潤作出貢獻。為免生疑，自2023年1月1日起，已於新第17章生效前採納首次公開發售後股份獎勵計劃。自2023年1月1日起，本公司將依賴為現有股份計劃所提供的過渡性安排，並於適用情況下遵守新第17章。

根據首次公開發售後股份獎勵計劃規則，本公司與Tricor Trust (Hong Kong) Limited（「**受託人**」）於2021年9月24日訂立信託契據，內容有關（其中包括）授出、管理或歸屬任何獎勵股份（「**獎勵股份**」）。

於2024年12月31日，受託人已於聯交所購買合共32,000,000股股份（於2023年12月31日：32,000,000股股份）及概無於報告期內授出獎勵股份。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司或其附屬公司或綜合聯屬實體於報告期概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括庫存股份)。截至2024年12月31日，本公司並無持有任何庫存股份。

重大訴訟

除本公告所披露者外，於截至2024年12月31日止年度，本公司並無涉及任何其他重大訴訟或仲裁程序及於報告期內及直至本公告刊發日期止，董事亦不知悉其他尚未了結或對本集團構成威脅的重大訴訟或索賠。

股息

董事會建議派發截至2024年12月31日止年度的末期股息每股0.03港元(截至2023年12月31日止年度：無)及特別股息每股0.03港元(截至2023年12月31日止年度：每股0.06港元)。末期股息及特別股息須待股東於本公司將於2025年5月30日舉行的應屆股東週年大會(「**股東週年大會**」)上批准後，方可作實及末期股息及特別股息預期將於大約2025年6月27日派付予於2025年6月12日名列本公司股東名冊的股東。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將由2025年5月27日至2025年5月30日(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記，以釐定有權出席股東週年大會並於會上投票之股東身份，期間概不辦理股份過戶登記手續。釐定股東出席股東週年大會並於會上投票之權利之記錄日期將為2025年5月30日。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有填妥之過戶表格連同相關股票必須不遲於2025年5月26日下午四時三十分送抵本公司之香港證券登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，以辦理登記手續。

本公司將由2025年6月10日至2025年6月12日(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記，以釐定有權收取末期股息及特別股息之股東身份，期間概不辦理股份過戶登記手續。釐定股東收取末期股息及特別股息之權利之記錄日期將為2025年6月12日。為符合資格收取末期股息及特別股息，所有填妥之過戶表格連同相關股票必須不遲於2025年6月9日下午四時三十分送抵本公司之香港證券登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，以辦理登記手續。

財務資料

綜合損益及其他全面收益表

截至2024年12月31日止年度

		截至12月31日止年度	
	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收益	4	782,359	759,040
收益成本		(401,205)	(481,242)
毛利		381,154	277,798
其他收入	5	39,847	21,351
其他收益及虧損	6	414	(52)
銷售開支		(21,307)	(27,870)
行政開支		(122,297)	(114,463)
預期信貸損失模型項下減值，扣除撥回	7	(159,571)	(336,666)
財務成本		(965)	(1,327)
除稅前利潤(虧損)		117,275	(181,229)
所得稅(開支)抵免	8	(364)	162
年內利潤(虧損)	9	116,911	(181,067)
其他全面收益(開支)：			
將不會重新分類至損益的項目：			
將功能貨幣換算至呈列貨幣的匯兌差額		1,537	(1,067)
其後可能重新分類至損益的項目：			
換算海外業務的匯兌差額		—	20
年內其他全面收益(開支)		1,537	(1,047)
年內全面收益(開支)總額		118,448	(182,114)
以下各項應佔年內利潤(虧損)：			
本公司擁有人		92,064	(196,265)
非控股權益		24,847	15,198
		116,911	(181,067)
以下各項應佔年內全面收益(開支)總額：			
本公司擁有人		93,601	(197,312)
非控股權益		24,847	15,198
		118,448	(182,114)
每股盈利(虧損)	11		
—基本(人民幣分)		5.67	(12.09)
—攤薄(人民幣分)		5.67	(12.09)

綜合財務狀況表
於2024年12月31日

		於12月31日	
		2024年	2023年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
非流動資產			
物業及設備		1,216,174	1,242,257
使用權資產		124,359	136,639
無形資產		23,873	34,280
遞延稅項資產		379	163
定期存款		230,000	—
其他應收款項	12	7,487	—
租金按金		—	1,061
		<u>1,602,272</u>	<u>1,414,400</u>
流動資產			
存貨		14,291	33,975
貿易及其他應收款項	12	333,486	490,896
按公允值計入損益（「按公允值計入損益」）的 金融資產		386,795	421,571
定期存款		30,000	375,311
現金及現金等價物		690,770	342,044
		<u>1,455,342</u>	<u>1,663,797</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	13	191,069	245,356
合約負債		384,842	376,309
稅務負債		494	478
應付股息		20,950	20,950
租賃負債		5,447	4,192
		<u>602,802</u>	<u>647,285</u>
流動資產淨額		<u>852,540</u>	<u>1,016,512</u>
資產總值減流動負債		<u><u>2,454,812</u></u>	<u><u>2,430,912</u></u>

		於12月31日	
		2024年	2023年
		人民幣千元	人民幣千元
附註			
非流動負債			
租賃負債		9,129	14,576
遞延收入		75	372
		<u>9,204</u>	<u>14,948</u>
淨資產		<u>2,445,608</u>	<u>2,415,964</u>
資本及儲備			
股本		117	117
儲備		2,220,422	2,215,625
		<u>2,220,539</u>	<u>2,215,742</u>
本公司擁有人應佔權益		225,069	200,222
非控股權益		<u>225,069</u>	<u>200,222</u>
總權益		<u>2,445,608</u>	<u>2,415,964</u>

綜合財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

1. 一般資料

本公司於2017年1月4日根據開曼群島公司法（第22章，1961年法例3，經綜合及修訂）在開曼群島註冊成立為一家獲豁免有限責任公司。其股份已自2020年7月15日起於聯交所主板上市。其直接控股公司為於英屬處女群島（「**英屬處女群島**」）註冊成立的公司Cathay Media Holding Inc，且其最終控股公司為於英屬處女群島註冊成立的公司Media One International (PTC) Limited，其為於2021年1月成立的信託的受託人，財產授予人為執行董事兼董事長蒲樹林先生。本公司註冊辦事處地址為190 Elgin Avenue, George Town, Grand Cayman KY1-9008, Cayman Islands。

本公司為一家投資控股公司，及其附屬公司主要於中國從事提供高等及職業教育服務及娛樂及直播電商業務。

綜合財務報表以人民幣列報，不同於本集團的功能貨幣港元（「**港元**」）。由於本集團大部分資產及經營均位於中國，綜合財務報表以人民幣呈列。

2. 應用新訂香港財務報告準則會計準則及其修訂本

本年度強制生效的香港財務報告準則會計準則的修訂本

於本年度，本集團於編製綜合財務報表時，首次採納香港會計師公會（「**香港會計師公會**」）頒佈的下列香港財務報告準則會計準則的修訂本，該等修訂本於2024年1月1日開始的本集團年度期間強制生效：

香港財務報告準則第16號修訂本	售後回租中的租賃責任
香港會計準則第1號修訂本	負債的流動或非流動分類及香港詮釋第5號 （2020年）的相關修訂本
香港會計準則第1號修訂本	附有契約的非流動負債
香港會計準則第7號及	供應商融資安排
香港財務報告準則第7號修訂本	

於本年度採納香港財務報告準則會計準則的修訂本對本集團本年度及過往年度的財務狀況及表現及／或此等綜合財務報表中所列披露事項概無造成重大影響。

已頒佈但尚未生效之新訂香港財務報告準則會計準則及其修訂本

本集團並無提前應用下列已頒佈但尚未生效之新訂香港財務報告準則會計準則及其修訂本：

香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號修訂本	金融工具分類及計量的修訂 ³
香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號修訂本	涉及依賴自然能源生產電力的合同 ³
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號修訂本	投資者與其聯營公司或合營公司之間之資產出售或投入 ¹
香港財務報告準則會計準則修訂本	香港財務報告準則會計準則的年度改進—第十一冊 ³
香港會計準則第21號修訂本	缺乏可交換性 ²
香港財務報告準則第18號	財務報表的呈列及披露 ⁴

¹ 於待定日期或之後開始的年度期間生效。

² 於2025年1月1日或之後開始的年度期間生效。

³ 於2026年1月1日或之後開始的年度期間生效。

⁴ 於2027年1月1日或之後開始的年度期間生效。

對香港財務報告準則第18號—*財務報表的呈列及披露*之應用對本集團之財務狀況及表現並無影響，但對綜合損益及其他全面收益表的呈列造成影響。除香港財務報告準則第18號外，本公司董事預期，對該等香港財務報告準則會計準則的修訂本之應用於可預見未來將不會對本集團之綜合財務報表產生重大影響。

3. 綜合財務報表的編製基準

綜合財務報表乃根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則會計準則編製。就編製綜合財務報表而言，如可合理預期該等資料會影響主要使用者的決策，該等資料會被認定為重大。此外，綜合財務報表包括根據上市規則和香港公司條例要求之適用披露規定。

除應用於本年度對本集團相關香港財務報告準則會計準則的修訂本而採用的若干會計政策外，截至2024年12月31日止年度之綜合財務報表所用會計政策及計算方法與本集團截至2023年12月31日止年度之綜合財務報表所呈列者相同。

4. 收益及分部資料

客戶合約收益的分類

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
商品或服務種類		
於一段時間內確認		
高等及職業教育服務收入		
— 高等教育課程	494,629	400,355
— 繼續教育課程	105,689	107,000
— 國際預科課程	54,136	45,522
來自直播電商的推廣收入	15,237	17,995
來自高等及職業教育之其他收入	8,980	5,981
	678,671	576,853
於某一時間點確認		
銷售存貨	—	85,003
入學考試費用及其他	7,912	34,122
藝人經紀服務收入	74,135	40,646
來自直播電商的佣金收入及其他	21,641	22,416
	103,688	182,187
	782,359	759,040
地區市場 (附註)		
中國內地	782,359	758,771
其他	—	269
	782,359	759,040

附註： 有關本集團的收益的資料乃按客戶位置呈列。

分部資料

本集團的經營分部以向首席執行官及執行董事（即主要經營決策者（「主要經營決策者」））編製及呈報的資料為基礎，以作資源分配及評估表現用途。

主要經營決策者已確認兩個可報告及經營分部，即高等及職業教育分部以及娛樂及直播電商分部。

分部收入及業績

本集團按可報告分部劃分的收入及業績分析如下：

	高等及 職業教育 人民幣千元	娛樂及 直播電商 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2024年12月31日止年度			
分部收益			
外部銷售	671,346	111,013	782,359
分部利潤（虧損）	246,272	(129,910)	116,362
未分配其他收入			18,344
未分配其他收益及虧損			(219)
未分配公司開支			(17,212)
除稅前利潤			117,275

截至2023年12月31日止年度

分部收益			
外部銷售	592,980	166,060	759,040
分部利潤（虧損）	182,411	(354,285)	(171,874)
未分配其他收入			7,591
未分配其他收益及虧損			23
未分配公司開支			(16,969)
除稅前虧損			(181,229)

有關主要客戶的資料

佔本集團銷售總額10%以上的同年客戶收益如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
客戶A	—	82,075

5. 其他收入

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
銀行利息收入	16,813	4,713
雜項服務收入	8,912	4,733
捐款	6,138	—
政府撥款(附註)	3,491	6,160
應收代價利息收入(附註12)	1,531	2,878
其他	2,962	2,867
	<u>39,847</u>	<u>21,351</u>

附註：政府撥款主要指地方政府為鼓勵國內業務發展而授出的補貼，並於收取時確認。概無有關該等補貼的未實現條件或或然事項。

6. 其他收益及虧損

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
按公允值計入損益計量的金融資產的公允值變動收益	657	1,537
終止租賃協議的虧損	—	(76)
出售物業及設備的虧損淨額	(24)	(1,536)
外匯(虧損)收益淨額	(219)	23
	<u>414</u>	<u>(52)</u>

7. 預期信貸損失模型項下的減值(經扣除撥回)

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
以下各項確認之減值：		
—貿易應收款項	80,128	241,117
—其他應收款項	79,443	95,549
	<u>159,571</u>	<u>336,666</u>

8. 所得稅開支(抵免)

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
中國企業所得稅(「 企業所得稅 」)		
—即期稅項	580	131
—遞延稅項	(216)	(293)
	<u>364</u>	<u>(162)</u>

本公司於開曼群島註冊成立，且其直接附屬公司Cathay Media Group (BVI) Inc.於英屬處女群島註冊成立，並分別根據開曼群島及英屬處女群島稅法獲豁免繳稅，原因為彼等並無涉及於開曼群島及英屬處女群島開展的業務。

由於該兩個年度本集團未有須繳納香港利得稅的應課稅利潤，因此未於該等綜合財務報表就香港利得稅計提撥備。

根據中國企業所得稅法及其實施條例(「**中國企業所得稅法**」)，中國附屬公司於該兩個年度的法定稅率為25%。

本公司若干附屬公司屬於小型微利企業，兩年期間可享受20%的優惠稅率，應課稅收入可減免75%。

根據《中華人民共和國民辦教育促進法實施條例》及其實施細則之相關條文，倘提供學歷教育服務的民辦學校的學校舉辦者並無要求合理回報或學校獲選為非營利性學校，則有關學校可享有所得稅優惠待遇。於2021年6月，本集團根據該等法律法規提交申請，以選擇將我校轉制為營利性私立學校(「**轉制**」)。於2024年及2023年12月31日，轉制流程仍在進行中，及我校的稅務狀況於該兩個年度均無發生變化。我校根據當前的稅收慣例遵循先前企業所得稅優惠待遇。於截至2024年12月31日止年度，非稅收收入為人民幣660,364,000元(2023年：人民幣586,533,000元)，及相關不可抵扣開支為人民幣413,373,000元(2023年：人民幣399,685,000元)。

9. 年內利潤(虧損)

年內利潤(虧損)乃經扣除以下各項後釐定：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
董事薪酬	5,715	5,682
其他員工成本		
—薪金及其他津貼	166,186	149,071
—退休福利計劃供款	30,579	21,013
—以權益結算的股份支付	1,534	1,204
員工成本總額	204,014	176,970
物業及設備折舊	65,790	56,495
使用權資產折舊	12,280	12,246
無形資產攤銷	10,643	9,107
折舊及攤銷總額	88,713	77,848
減：在建工程資本化	—	(85)
	88,713	77,763
撇減存貨(計入收益成本)	20,378	20,003
電視劇製作預付款減值(計入收益成本)	—	63,000
核數師薪酬	3,834	3,962

10. 股息

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
於年內確認為分派的本公司普通股股東獲派股息：		
2024年中期股息每股股份零(2023年：2023年中期股息每股股份0.03港元)	—	45,546
2023年特別股息每股股份0.06港元(2023年：2022年特別股息每股股份零)	90,338	—
	90,338	45,546

於報告期末後，董事會建議派發截至2024年12月31日止年度的末期股息每股普通股0.03港元及特別股息每股普通股0.03港元，合共約99,296,000港元(2023年：99,296,000港元)且須待股東於即將舉行的股東週年大會上批准後，方可作實。

11. 每股盈利(虧損)

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利(虧損)按以下數據計算：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
盈利(虧損)		
用作計算每股基本及攤薄盈利(虧損)之		
本公司擁有人應佔年內利潤(虧損)	<u>92,064</u>	<u>(196,265)</u>
	截至12月31日止年度	
	2024年 千股	2023年 千股
股份數目		
用作計算每股基本盈利(虧損)之普通股加權平均數	1,622,937	1,622,937
潛在攤薄普通股的影響		
—購股權(附註)	<u>—</u>	<u>—</u>
用作計算每股攤薄盈利(虧損)之普通股加權平均數	<u>1,622,937</u>	<u>1,622,937</u>

附註：計算截至2024年及2023年12月31日止年度之每股攤薄盈利(虧損)並無假設行使本公司根據首次公開發售後購股權計劃授出之購股權，原因為購股權之行使價高於該兩個年度股份的平均市場價格。由於截至2024年及2023年12月31日止年度內並無發行潛在普通股，故並無呈列每股攤薄盈利(虧損)。

12. 貿易及其他應收款項

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
貿易應收款項		
—來自娛樂及直播電商	576,259	575,594
—來自高等及職業教育	15,908	4,980
	<u>592,167</u>	<u>580,574</u>
減：信貸損失撥備	(492,415)	(412,287)
	<u>99,752</u>	<u>168,287</u>
其他應收款項及預付款項		
應收貸款(定義見下文)(附註i)	420,000	420,000
減：信貸損失撥備(附註i)	(240,749)	(161,306)
	<u>179,251</u>	<u>258,694</u>
應收代價(附註ii)	10,000	33,469
服務的預付款項	12,773	9,815
銀行的應收利息	8,201	—
雜項按金	6,261	2,933
可收回增值稅	5,554	6,415
服務商的應收款項	5,541	4,292
其他	13,640	6,991
	<u>241,221</u>	<u>322,609</u>
	<u><u>340,973</u></u>	<u><u>490,896</u></u>
分析為：		
—即期	333,486	490,896
—非即期	7,487	—
	<u><u>340,973</u></u>	<u><u>490,896</u></u>

附註：

- i. 於2021年6月21日，綜合聯屬實體南京藍籌企業管理有限公司(「**南京藍籌**」)與轉讓方(江蘇華紅科教投資集團南京能源科技有限公司)訂立買賣協議，據此，南京藍籌同意收購江蘇華紅科教投資集團有限公司(「**目標公司**」)的全部股權，總現金代價為人民幣450,000,000元，倘自買賣協議日期起計36個月內未能達成若干先決條件(包括完成轉讓奧林匹克學院經營所需的額外地塊)，總現金代價可調整至人民幣250,000,000元。

為順利推進買賣協議內訂明的系列重組，南京藍籌亦訂立兩份貸款協議，據此，南京藍籌將向轉讓方發放過渡性貸款，本金額分別為人民幣250,000,000元及人民幣170,000,000元(統稱為「**應收貸款**」)。應收貸款不計息，到期日為滿六個月當日，其中，人民幣410,000,000元不得用於貸款協議內議定條款以外的任何目的。葉華先生及高杰紅女士(轉讓方創始人)已提供個人擔保並將彼等於轉讓方67%及33%的股權以及江蘇紫金科教投資有限公司(「**江蘇紫金**」)9%的股權抵押予南京藍籌，作為應收貸款的抵押物。

於2024年及2023年12月31日，轉讓方尚未償還應收貸款且有關貸款已逾期。

董事認為，在尋求獨立估值師的法律意見及支持後，轉讓方及轉讓方創始人所持已抵押資產（包括轉讓方的全部股權及江蘇紫金9%的股權）於報告期末的市值將約為人民幣179,251,000元（2023年：人民幣258,694,000元），及本集團於報告期末已確認信貸損失撥備人民幣240,749,000元（2023年：人民幣161,306,000元）。

- ii. 根據本公司日期為2022年3月28日之公告所披露解除協議，應收代價由北京水木華夏教育科技有限公司的20%股權擔保。於報告期末，本集團並無因該等抵押物而確認應收代價虧損撥備。

下文載列按收益入賬日期呈列的貿易應收款項（扣除信貸損失撥備）的賬齡分析：

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
1年內	24,807	88,958
1至2年	74,945	—
2至3年	—	38,349
3年以上	—	40,980
	<u>99,752</u>	<u>168,287</u>

本集團給予客戶的信貸期介乎3個月至一年。於2024年12月31日，本集團的貿易應收款項結餘包括賬面總值人民幣74,945,000元（2023年：人民幣79,329,000元）的債務，其於報告日期已逾期但並未減值。

13. 貿易及其他應付款項

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
貿易應付款項	67,085	63,462
物業及設備應付款項	54,226	121,821
薪金應付款項	25,702	22,990
向學生收取的雜項按金	21,014	18,059
建築供應商的按金	9,513	8,434
代表學生收取的酌情補貼	2,079	574
增值稅及其他應付稅款	4,850	4,878
其他應付款項	<u>6,600</u>	<u>5,138</u>
	<u>191,069</u>	<u>245,356</u>

下文載列按交易日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析。

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
1年內	17,789	17,395
1至2年	3,568	2,206
2年以上	45,728	43,861
	<u>67,085</u>	<u>63,462</u>

14. 股本

	股份數目	股本 港元	綜合財務 報表所示 人民幣千元
每股面值0.00001港元的普通股			
法定：			
於 2023年1月1日、2023年12月31日及 2024年12月31日	<u>5,000,000,000</u>	<u>50,000</u>	
已發行及繳足：			
於 2023年1月1日、2023年12月31日及 2024年12月31日	<u>1,654,937,000</u>	<u>16,549</u>	<u>117</u>

截至2024年及2023年12月31日止年度，本公司並未發行、購回及註銷任何股份。

本公司附屬公司於年內並無購買、出售或贖回任何本公司已上市證券。

15. 或然負債

一名原告於中國法院向我校提起訴訟。原告索賠金額約為人民幣57,041,000元，另加與可變校園建設成本相關的訴訟費及律師費。直至綜合財務報表日期，中國法院尚未作出正式判決。

在徵詢獨立法律意見後，本公司董事認為結果及最終付款金額(如有)並不確定，故於截至2024年12月31日止年度並未計提撥備。

刊發全年業績公告及年報

本全年業績公告將於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.cathaymedia.com)刊發。本公司截至2024年12月31日止年度的年報將於股東要求後寄發予股東並於適當時候在上述聯交所及本公司網站可供查閱。

承董事會命
華夏集團控股有限公司
董事長兼執行董事
蒲樹林

中國，2025年3月28日

於本公告日期，執行董事為蒲樹林先生、羅佳女士、吳曄先生及劉志雄先生；及獨立非執行董事為張紀中先生、李卓然先生及黃煜先生。