

证券代码：301613

证券简称：新铝时代

重庆新铝时代股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20250328

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中信证券 於学鑫、汪浩 中信资管 肖亚宇 正圆投资 侯昭慧 博时基金 赵耀 西南证券 李站、杜好清 益和源资产 张锴 财通证券 付正浩 海通证券 马天一 兴证全球 吴钰铮 国海证券 谢培风 民生证券 席子屹 上海昱奕资产管理有限公司 王海 睿远基金 陈术子 赚呗量化对冲基金 杨睿 （排名不分先后）
时间	2025年3月28日 15:00-16:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长 何峰先生，董事、董事会秘书 周子彦先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、本次发行股份及支付现金购买资产标的公司的总体情况？</p> <p>新铝时代对产品的定位是做“高精度、高强度、高性能”的铝合金产品。公司目前已做到了“高精度、高强度、高性能”，已成功应用于新能源汽车领域，并瞄准3C行业对“高精度、高表面”材料的巨大需求缺口。标的公司核心产品之一为2μ级超高精度转轴，技术已应用于机器人领域。</p>

标的公司主要的生产基地为东莞和苏州，同时，标的公司在越南也设有生产工厂，与新铝时代形成“材料+精密制造”的优势，通过技术互补、市场协同及全球化产能布局形成协同效应。

二、标的公司主要产品是什么？

标的公司主营显示器支架、精密转轴以及精密冲压产品的研发、生产及销售，作为该等细分领域的领军企业和国家级专精特新“小巨人”企业，通过持续的研发投入，其客户资源丰富、技术水平成熟、市场份额稳固，已在机器人、新能源汽车等新兴领域有所突破，获得客户的认证以及供应商资格。

产品	下游产品应用	代表性客户
显示器支架及底座	一体机、台式机、大型屏幕及电视、闺蜜机	戴尔、联想、宏碁、惠科、康冠、百度等
精密冲压	平板电脑、智能手写笔	北美某全球知名电子企业
精密转轴	无人机、打印机、智能家居	大疆、小米、道通

三、标的公司的核心竞争力

(1) 细分领域行业地位突出，技术及产品优势明显

在显示器支架领域，标的公司系中国大陆地区规模最大、全球领先的国际一线PC品牌高端显示器支架/底座产品供应商，其主要竞争对手系中国台湾省的新日兴（3376.TW）、兆利（3548.TW）、信锦（1582.TW）等传统规模化消费电子结构件生产商。标的公司坚持自主研发及生产符合人体工学的显示器支架，产品拥有升降、旋转、任意位置悬停、力学低阻力控制等多项优异性能，性能指标处于行业领先地位，已被众多一线PC及显示品牌认可，并成为其长期客户。

在精密冲压产品领域，凭借在精密冲压技术领域多年的深耕，标的公司系国内极少数获得北美某全球知名电子企业一级供应商认证的企业，并长期、稳定为其平板电脑及智能手写笔产品供应弹片、支架、屏蔽罩等精密冲压产品。

（2）客户资源优质且丰富

标的公司下游核心客户包含：戴尔、联想、小米、大疆等国际知名品牌，同时也是北美某全球知名电子企业平板电脑和智能手写笔产品的精密结构件主要供应商之一。此外，标的公司亦和多家大型知名代工企业保持长期合作关系，如：富士康、纬创、冠捷、佳世达等。标的公司与知名品牌商建立长期稳定的合作关系，一方面能够基于优质客户较强的市场开拓能力及良好信用，保障标的公司经营业绩的持续稳定增长；另一方面，知名客户较高的市场定位及对产品品质的高标准、高要求，亦与标的公司较强的研发创新能力及生产工艺优势相匹配，两者相互促进、合作共赢，为标的公司在业界树立了良好口碑，对深入挖掘潜在客户、积极开拓市场奠定了坚实基础。

（3）研发能力突出

标的公司能够依据终端品牌客户的想法、终端使用者的改进建议等，利用专业的研发团队与优秀设计理念，根据下游市场的需求变动趋势和产品技术趋势进行前瞻式产品研发，并通过自主设计模具，自主打样，最终将“初步结构”形成实际产品，强大的需求转换为实际产品能力获得了戴尔、联想等众多终端客户及消费者的认可。此外，标的公司也会依靠长期积累的专业经验和技術优势，深入到客户对产品整体设计构想的初始阶段，深度参与客户产品设计。

截至目前，标的公司共有专利授权超500项，其中发明专利超30项。

（4）产品创新能力

产品创新能力是企业利润和成长的核心基础。标的公司拥有

	<p>专业的产品企划和研发团队，针对用户需求和市场特点，能够迅速推出顺应市场趋势和消费需求的新产品，使得标的公司产品在广度和深度上均有较好的布局。</p> <p>四、标的公司的目前有哪些客户？</p> <p>标的公司下游核心客户包含：戴尔、联想、小米、大疆等国际知名品牌，同时也是北美某全球知名电子企业平板电脑和智能手写笔产品的精密结构件主要供应商之一。此外，标的公司亦和多家大型知名代工企业保持长期合作关系，如：富士康、纬创、冠捷、佳世达等。标的公司与知名品牌商建立长期稳定的合作关系，一方面能够基于优质客户较强的市场开拓能力及良好信用，保障标的公司经营业绩的持续稳定增长；另一方面，知名客户较高的市场定位及对产品品质的高标准、高要求，亦与标的公司较强的研发创新能力及生产工艺优势相匹配，两者相互促进、合作共赢，为标的公司在业界树立了良好口碑，对深入挖掘潜在客户、积极开拓市场奠定了坚实基础。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025年3月28日