

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



截至2024年12月31日止年度之年度業績公告

財務摘要

收入下滑

- 截至2024年12月31日止年度的收入為人民幣1,348.4百萬元，與截至2023年12月31日止年度相比減少22.3%。

毛利率提升

- 截至2024年12月31日止年度的毛利率為30.0%，相較於截至2023年12月31日止年度的毛利率26.3%，增加3.7個百分點。

淨利潤實現扭虧為盈

- 截至2024年12月31日止年度的淨利潤為人民幣36.5百萬元，與截至2023年12月31日止年度的淨虧損人民幣17.5百萬元相比，提升308.1%。

每股基本收益回正

- 截至2024年12月31日止年度的每股基本收益為人民幣0.23元，截至2023年12月31日止年度的每股基本虧損為人民幣0.11元。

建議派息

- 董事會建議就截至2024年12月31日止年度派發末期股息每股0.50港元。

优趣汇控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2024年12月31日止年度之經審核綜合業績，連同截至2023年12月31日止年度的比較數字。

綜合全面收入表

截至2024年12月31日止年度

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收入	4	1,348,400	1,735,900
營業成本	4	<u>(943,705)</u>	<u>(1,279,245)</u>
毛利		<u>404,695</u>	<u>456,655</u>
銷售及營銷開支		(311,949)	(369,938)
一般及行政開支		(47,470)	(63,664)
研發開支		(4,469)	(3,870)
金融資產減值虧損淨額		(11,269)	(22,967)
其他收入	5	721	2,268
其他虧損淨額		<u>(2,419)</u>	<u>(6,433)</u>
經營利潤／(虧損)		27,840	(7,949)
財務收入	7	10,410	4,802
財務成本	7	<u>(6,002)</u>	<u>(12,941)</u>
應佔按權益法列賬之聯營公司及 合營企業的淨利潤		<u>9,567</u>	<u>635</u>
除所得稅前利潤／(虧損)	6	41,815	(15,453)
所得稅開支	8	<u>(5,344)</u>	<u>(2,076)</u>
年內利潤／(虧損)		<u>36,471</u>	<u>(17,529)</u>
以下應佔：			
—本公司擁有人		37,892	(18,217)
—非控股權益		<u>(1,421)</u>	<u>688</u>
		<u>36,471</u>	<u>(17,529)</u>

	2024 年	2023 年
附註	人民幣千元	人民幣千元

其他綜合虧損

或會重新分類至損益之項目

應佔按權益法列賬之合營企業的

其他綜合虧損	(2,463)	(185)
換算海外業務之匯兌差異	(3,149)	(83)
收購非控股權益	(1,448)	—

其他綜合虧損總額	(7,060)	(268)
----------	---------	-------

年內綜合收益／(虧損)總額	29,411	(17,797)
---------------	--------	----------

以下應佔：

—本公司擁有人	30,832	(18,485)
—非控股權益	(1,421)	688

	29,411	(17,797)
--	--------	----------

本公司擁有人應佔利潤／(虧損)的
每股盈利／(虧損)

—每股基本及攤薄盈利／(虧損)	9	人民幣	人民幣
		0.23	(0.11)

綜合資產負債表

於2024年12月31日

		2024年 附註 人民幣千元	2023年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備及租賃		5,156	10,483
無形資產		1,616	1,825
遞延稅項資產		58,048	52,639
以權益法入賬的投資		3,673	16,637
按公允價值計入損益(「按公允價值計入損益」)計量的金融資產		34,864	35,414
非流動資產總額		103,357	116,998
流動資產			
存貨	10	264,986	279,570
貿易及其他應收款項	12	233,873	243,697
其他流動資產	11	97,286	126,214
受限制現金		51,875	52,475
現金及現金等價物		438,576	338,397
流動資產總額		1,086,596	1,040,353
資產總額		1,189,953	1,157,351

		2024 年 附註 人民幣千元	2023 年 人民幣千元
權益			
本公司擁有人應佔資本及儲備			
股本		14	14
股份溢價		2,487,083	2,524,727
其他儲備		(1,481,993)	(1,474,933)
累計虧損		(285,637)	(323,529)
		<u>719,467</u>	<u>726,279</u>
非控股權益		<u>1,006</u>	<u>979</u>
權益總額		<u>720,473</u>	<u>727,258</u>
負債			
非流動負債			
借款	13	28,305	35,188
租賃負債		<u>273</u>	<u>3,409</u>
非流動負債總額		<u>28,578</u>	<u>38,597</u>
流動負債			
合約負債		7,015	521
貿易及其他應付款項	14	246,280	181,691
租賃負債		3,795	5,669
當期稅項負債		5,344	9,452
撥備		6,375	6,375
借款	13	<u>172,093</u>	<u>187,788</u>
流動負債總額		<u>440,902</u>	<u>391,496</u>
負債總額		<u>469,480</u>	<u>430,093</u>
權益及負債總額		<u>1,189,953</u>	<u>1,157,351</u>

綜合財務報表附註

1. 一般資料

本公司根據開曼群島公司法第22章(1961年第3號法律，經綜合及修訂)於2019年10月31日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處位於Floor 4, Willow House, Cricket Square, Grand Cayman KY1-9010, Cayman Islands。本公司股份於2021年7月12日在香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)主板上市。

本公司為一間投資控股公司。本集團主要於中華人民共和國(「中國」)從事(i)向客戶銷售商品(「商品銷售業務」)，包括企業對企業模式(「B2B」)及企業對消費者模式(「B2C」)；(ii)推動品牌合作夥伴的線上運營服務及數字營銷服務。

除另有註明外，該等綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)列報。

2. 編製基準

(i) 合規聲明

綜合財務報表(包括比較數字)已按照國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則會計準則及國際會計準則及詮釋(統稱為「國際財務報告準則會計準則」)以及香港公司條例(「香港公司條例」)的披露規定編製。此外，財務報表亦載有香港聯交所證券上市規則(「上市規則」)及香港公司條例第622章規定的適用披露。

(ii) 編製基準

本集團截至2024年12月31日止年度的綜合財務報表已於2025年3月28日獲董事會批准及授權刊發。

除若干金融資產及負債以公允價值計量外，綜合財務報表乃按歷史成本基準編製。

(iii) 本集團採納的新訂及經修訂準則

本公司於2024年1月1日採納以下新國際財務報告準則會計準則及詮釋。

國際財務報告準則第16號修訂本	售後回租中的租賃負債
國際會計準則第1號修訂本	負債分類為流動或非流動
國際會計準則第1號修訂本	附帶契諾之非流動負債
國際會計準則第7號及	
國際財務報告準則第7號修訂本	供應商融資安排

截至2024年12月31日止年度，概無對本集團業績及財務狀況有重大影響的新訂國際財務報告準則會計準則或國際財務報告詮釋委員會(「國際財務報告詮釋委員會」)詮釋。本集團並無提早應用於截至2024年12月31日止年度尚未生效的任何新訂或經修訂國際財務報告準則會計準則。

(iv) 尚未採納的新訂準則及詮釋

以下可能與本集團綜合財務報表有關的新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則已頒佈但尚未生效，且本集團並無提早採納。

國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號之修訂本	金融工具之分類及計量之修訂本 ³
國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號之修訂本	涉及依賴自然能源生產電力之合約 ³
國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號之修訂本	投資者與其聯營公司或合營企業之間資產出售或注資 ¹
國際財務報告準則會計準則之修訂本	國際財務報告準則會計準則年度改進—第11冊 ³
國際會計準則第21號修訂本	缺乏可兌換性 ²
國際財務報告準則第18號	財務報表之呈列及披露 ⁴
國際財務報告準則第19號	非公共受託責任附屬公司的披露 ⁴

¹ 於待定日期或之後開始之年度期間生效。

² 於2025年1月1日或之後開始之年度期間生效。

³ 於2026年1月1日或之後開始之年度期間生效。

⁴ 於2027年1月1日或之後開始之年度期間生效。

本集團已開始評估該等與本集團營運有關的新訂或經修訂準則的影響。除國際財務報告準則第18號以外，該等準則於當前或未來報告期間預計不會對本集團以及可預見之未來交易產生重大影響。

國際財務報告準則第18號財務報表之呈列及披露

國際財務報告準則第18號財務報表之呈列及披露由國際會計準則理事會於2024年4月頒佈，取代國際會計準則第1號，並將導致對國際財務報告準則會計準則(包括國際會計準則第8號財務報表編製基準(由會計政策、會計估計變動及錯誤重新命名))作出重大相應修訂。儘管國際財務報告準則第18號對綜合財務報表中的項目確認及計量將不會造成任何影響，但預期將對若干項目的呈列及披露產生重大影響。該等變動包括損益表的分類及小計、資料的彙總／分類及標籤，以及管理層界定的績效計量的披露。本公司目前正在評估國際財務報告準則第18號對其財務報表呈列及披露的全面影響，並根據評估進展提供進一步更新。

3. 分部資料

本集團的主要經營決策者(「主要經營決策者」)已確定為首席執行官。主要經營決策者於作出有關分配資源的決策及評估本集團的表現時審閱本集團的整體綜合業績。因此，並未呈列截至2024年及2023年12月31日止年度的分部資料。

本集團主要在中國開展業務。截至2024年及2023年12月31日，本集團的大部分非流動資產均位於中國，且本集團的大部分收入來自中國。

4. 收入及營業成本

收入主要包括來自商品銷售及服務，如線上運營服務及數字營銷服務的所得款項。截至2024年及2023年12月31日止年度，本集團按類別劃分的收入及銷售成本分析如下：

	確認時間	截至12月31日止年度			
		2024年		2023年	
		收入 人民幣千元	營業成本 人民幣千元	收入 人民幣千元	營業成本 人民幣千元
商品銷售					
—B2B	於某一時間點	649,007	551,959	843,128	732,128
—B2C	於某一時間點	687,817	389,154	877,174	539,627
提供服務	於一段時間內	11,576	2,592	15,598	7,490
		<u>1,348,400</u>	<u>943,705</u>	<u>1,735,900</u>	<u>1,279,245</u>

截至2024年及2023年12月31日止年度，佔總收入10%以上的外部客戶收入載列如下。

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
客戶A	<u>444,436</u>	<u>644,528</u>

5. 其他收入

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
政府補助 ⁽¹⁾	<u>721</u>	<u>2,268</u>

附註(1)：政府補助主要包括地方政府授予的無附加條件的財政補貼。

6. 除所得稅前利潤／(虧損)

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
已售商品成本	958,736	1,263,651
存貨(撥回)／撥備	(17,624)	8,104
僱員福利開支	93,597	100,856
折舊費用		
—物業、廠房及設備	708	1,356
—使用權資產	4,728	7,356
攤銷費用	209	173
核數師酬金		
—審核服務	2,120	2,430
—非審核服務	80	984
短期租賃支付	<u>140</u>	<u>134</u>

7. 財務成本淨額

(a) 財務收入

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
銀行利息收入	<u>10,410</u>	<u>4,802</u>

(b) 財務成本

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
借款利息開支	(5,769)	(8,926)
租賃負債利息開支	(233)	(446)
外幣借款匯兌虧損淨額	<u>-</u>	<u>(3,569)</u>
	<u>(6,002)</u>	<u>(12,941)</u>

8. 所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
當期所得稅	(1,758)	(572)
遞延所得稅	<u>7,102</u>	<u>2,648</u>
	<u>5,344</u>	<u>2,076</u>

(i) 開曼群島企業所得稅

根據開曼群島現行法律，本公司毋須就收入或資本利得繳稅。

(ii) 香港利得稅

在香港註冊成立的實體於呈報年度內，應課稅利潤不超過2.0百萬港元須按8.25%的稅率繳納香港利得稅，而超過2.0百萬港元的應課稅利潤的任何部分須按16.5%的稅率繳納香港利得稅。香港利得稅撥備乃就於香港註冊成立的本集團內實體的應課稅利潤作出。

(iii) 日本企業所得稅

在日本註冊成立的實體須按約35%的實際法定稅率繳納日本企業所得稅。

(iv) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

企業所得稅撥備乃根據於中國註冊成立的本集團內實體的估計應課稅利潤計提，並根據中國的有關規定，經計及可獲得的退稅及減免等稅收優惠後計算。截至2024年及2023年12月31日止年度，中國企業所得稅總稅率為25%。

(v) 中國預扣稅(「預扣稅」)

根據《新企業所得稅法》(「新企業所得稅法」)，自2008年1月1日起，中國公司向外國投資者分配的利潤須按5%或10%的稅率繳納預扣稅，具體取決於外國投資者於利潤分配給境外註冊成立的直接控股公司後，根據中國與外國投資者註冊成立的司法權區之間的雙重稅收協定(協議)是否被視為股息的實益擁有人。截至2024年12月31日止年度，本集團對其中國附屬公司並無利潤分配(2023年：無)。

9. 每股盈利／(虧損)

截至2024年及2023年12月31日止年度的每股基本盈利／(虧損)的計算方式為本公司擁有人應佔盈利／(虧損)除以年內發行在外普通股的加權平均數。

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
本公司擁有人應佔盈利／(虧損)淨額(人民幣千元)	37,892	(18,217)
普通股加權平均數	165,894,700	165,894,700
每股基本盈利／(虧損)(以每股人民幣元列示)	<u>0.23</u>	<u>(0.11)</u>

截至2024年及2023年12月31日止年度，本公司並無潛在攤薄普通股，因此每股攤薄盈利／(虧損)相等於每股基本盈利／(虧損)。

10. 存貨

	於12月31日	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
商品	272,852	306,502
減：撥備	(7,866)	(26,932)
	<u>264,986</u>	<u>279,570</u>

本集團的存貨撥備變動情況如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
於年初	26,932	30,494
年內支出		
－自損益(計入)/扣除	(17,624)	8,104
－匯兌差額	(273)	(34)
年內撤銷	<u>(1,169)</u>	<u>(11,632)</u>
於年末	<u>7,866</u>	<u>26,932</u>

11. 其他流動資產

	於12月31日	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
可收回增值稅(「增值稅」)	60,704	68,725
預付第三方款項	17,639	16,955
應收消費稅退稅	2,437	10,747
預付企業所得稅開支	13,080	25,550
其他	<u>3,426</u>	<u>4,237</u>
	<u>97,286</u>	<u>126,214</u>

12. 貿易及其他應收款項

經適當抵銷後釐定的下列金額列示於綜合資產負債表中：

	於12月31日	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
貿易應收款項		
— 關聯方	61,209	67,514
— 第三方	108,030	119,119
	<u>169,239</u>	<u>186,633</u>
減：貿易應收款項的減值撥備	(42,242)	(31,771)
	<u>126,997</u>	<u>154,862</u>
其他應收款項		
— 關聯方		
(i) 其他	2,663	2,951
(ii) 應收一間合營企業的股息	20,139	—
— 第三方		
(i) 應收返利	56,465	55,063
(ii) 按金	12,690	18,827
(iii) 應收退款	1,606	1,806
(iv) 平台未提取餘額	6,404	6,104
(v) 向第三方貸款 ⁽¹⁾	—	1,791
(vi) 其他	10,801	5,416
	<u>110,768</u>	<u>91,958</u>
減：其他應收款項的減值撥備	(3,892)	(3,123)
	<u>106,876</u>	<u>88,835</u>
貿易及其他應收款項總額	<u>233,873</u>	<u>243,697</u>

附註(1)：提供予第三方的貸款在兩年內到期，年利率為6%。該款項已於2024年12月31日悉數結清。

於2024年及2023年12月31日，根據到期日期作出的貿易應收款項賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
3個月內	100,922	107,867
3至6個月	3,868	4,774
6個月至1年	223	—
1年以上	64,226	73,992
	<u>169,239</u>	<u>186,633</u>

於12月31日的貿易應收款項虧損準備與年初虧損準備對賬如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
於年初	31,771	8,695
年內支出		
—自損益扣除	10,471	23,083
—匯兌差額	—	(7)
於年末	<u>42,242</u>	<u>31,771</u>

於2024年及2023年12月31日，根據到期日期作出的其他應收款項賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
3個月內	107,610	88,958
3至6個月	158	3,000
6個月至1年	3,000	—
	<u>110,768</u>	<u>91,958</u>

於12月31日的其他應收款項虧損準備與年初虧損準備對賬如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
於年初	3,123	3,314
年內支出／(撥回)		
—自損益扣除／(撥回)	798	(116)
—匯兌差額	(29)	(75)
於年末	<u>3,892</u>	<u>3,123</u>

本集團自損益扣除／(撥回)的貿易及其他應收款項以及財務擔保減值撥備概述如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
貿易應收款項	10,471	23,083
其他應收款項	798	(116)
財務擔保	—	6,375
	<u>11,269</u>	<u>29,342</u>

13. 借款

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
有抵押或擔保		
—銀行貸款		
—流動部分	168,000	181,000
—一年內到期的非流動部分	2,244	1,005
—非流動部分	4,004	5,354
—公司債券		
—一年內到期的非流動部分	1,849	3,515
—非流動部分	693	2,762
	<u>176,790</u>	<u>193,636</u>
無抵押		
—銀行貸款		
—一年內到期的非流動部分	—	2,268
—非流動部分	491	1,965
—其他金融機構貸款		
—非流動部分	23,117	25,107
	<u>23,608</u>	<u>29,340</u>
借款總額	<u>200,398</u>	<u>222,976</u>

14. 貿易及其他應付款項

	於12月31日	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
貿易應付款項		
－關聯方	4,658	6,366
－第三方	175,015	131,087
	<u>179,673</u>	<u>137,453</u>
其他應付款項		
－關聯方	347	300
－第三方	38,120	24,594
	<u>38,467</u>	<u>24,894</u>
應計工資	21,345	14,232
其他應付稅項	6,539	4,823
應付利息	256	289
	<u>246,280</u>	<u>181,691</u>

貿易應付款項為無抵押及通常於確認90天內支付。對於通過電子現金轉帳結算的貿易應付款項，當本集團沒有能力撤回、停止或取消付款，因電子付款指示而喪失獲取現金的實際能力，且不進行結算的風險微乎其微時，貿易應付款項將終止確認。

貿易及其他應付款項的賬面值由於其短期性質被視為與其公允價值一致。

於2024年及2023年12月31日，貿易應付款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
3個月內	44,005	33,126
3至6個月	135,668	104,327
	<u>179,673</u>	<u>137,453</u>

15. 股息

根據日期為2024年8月28日董事會會議的決議案，董事會決議向股東派付截至2024年6月30日止六個月的中期股息每股0.25港元(2023年：每股0.12港元)，合共41.5百萬港元(相當於人民幣37.6百萬元)(2023年：19.9百萬港元(相當於人民幣18.2百萬元))。該等股息已於2024年9月26日自本公司股份溢價派付(2023年：於2023年9月27日派付)。

根據日期為2025年3月28日董事會會議的決議案，董事會向股東擬派付截至2024年12月31日止年度的末期股息每股0.50港元。末期股息將以本公司股份溢價派付。擬派付的末期股息將不會於截至2024年12月31日止年度的綜合財務報表入賬為負債。

管理層討論及分析

概覽

2024年，面對全球地緣政治的局勢緊張、國際貿易摩擦升級等複雜的外部環境下，中國經濟運行總體呈回穩向好的態勢，2024年中國國內生產總值較去年同比增長5.0%。

消費方面，消費對經濟增長的貢獻大幅下降，2024年，中國市場面臨消費信心不足的問題。消費者延續了追求性價比的消費習慣，消費市場呈現「量增價縮」的特徵，消費行業的競爭更為加劇。

在複雜的外部經濟形勢及疲軟的消費市場的背景下，本集團於2024年堅持不懈地執行「減脂瘦身、降本增效、提升經營質量」的經營施策並取得顯著成效。2024年，本集團在收入規模波動中實現了盈利能力的跨越式提升，毛利率和淨利潤較去年同期相比均大幅改善。2024年，整體毛利率為30.0%，較去年同期的26.3%增加3.7個百分點；淨利潤為人民幣36.5百萬元，較去年同期淨虧損人民幣17.5百萬元，同比增長308.1%，主要歸因於(i)積極地改善與品牌合作夥伴之間的交易條件；(ii)通過改善品牌和渠道結構在收入規模與盈利水平間尋求平衡，以及持續降本控費等措施而提高利潤率；及(iii)投融資方面，積極降低借款水平，同時獲得利息收入及股權轉讓收益。

收入

本集團2024年度整體收入為人民幣1,348.4百萬元，較去年同期下降了22.3%，主要由於：(i)本集團系統性地優化現有品牌和渠道結構，主動收縮低毛利業務，將資源集中投向高附加價值領域；(ii)部分日本品牌受到外部環境及個別事件的影響銷量下滑；及(iii)中國消費市場因消費者消費信心下降等因素導致消費市場競爭格局更加激烈，市場份額受到低價品牌一定的侵蝕。

按產品類別劃分的收入絕對金額及佔總收入的百分比

	截至12月31日止年度				
	2024年		2023年		同比(%)
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
商品銷售					
成人個人護理產品	889,597	65.9	1,120,460	64.5	-20.6
嬰幼兒個人護理產品	126,166	9.4	196,035	11.3	-35.6
美妝產品	110,451	8.2	147,444	8.5	-25.1
健康產品	144,669	10.7	183,931	10.6	-21.3
其他	65,941	4.9	72,432	4.2	-9.0
提供服務	11,576	0.9	15,598	0.9	-25.8
總計	<u>1,348,400</u>	<u>100.0</u>	<u>1,735,900</u>	<u>100.0</u>	<u>-22.3</u>

按業務模式劃分的收入絕對金額及佔總收入的百分比

	截至12月31日止年度				
	2024年		2023年		同比(%)
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
商品銷售					
B2B	649,007	48.1	843,128	48.6	-23.0
一般貿易	478,701	35.5	571,166	32.9	-16.2
跨境電子商務	170,306	12.6	271,962	15.7	-37.4
B2C	687,817	51.0	877,174	50.5	-21.6
一般貿易	421,557	31.3	445,447	25.7	-5.4
跨境電子商務	266,260	19.7	431,727	24.9	-38.3
提供服務	11,576	0.9	15,598	0.9	-25.8
總計	1,348,400	100.0	1,735,900	100.0	-22.3

成人個人護理產品的銷售收入較去年同期相比下降20.6%，主要由於某成人個人護理產品品牌在利潤導向下，本集團策略性地對業務進行結構性調整，擴大一般貿易業務的出貨，導致跨境業務收入下滑。

嬰幼兒個人護理產品的銷售收入較去年同期相比下降35.6%，主要因出生率下降的影響導致嬰幼兒個人護理產品的市場需求降低，市場競爭加劇，令收入下滑。

美妝產品的銷售收入較去年同期相比下降25.1%，主要由於本集團終止了與部分美妝品牌的合作。另外，本集團面對性價比需求凸顯的市場環境而主動調整營銷策略，通過「平價爆品+精準營銷」組合策略加大某平價美妝品牌的營銷，該品牌2024年度呈現逆勢增長，彌補了一部分收入的缺口。

健康產品的銷售收入較去年同期相比下降21.3%，主要受到某品牌事件的影響，本集團的跨境健康醫藥類產品直接或間接受到影響，同時因某些爆款產品斷貨導致健康產品的銷售收入下降。於2024年下半年，本集團以麥角硫因成分為主的加拿大抗衰老健康食品自有品牌成功推出，實現健康食品自有品牌從0到1的突破。

提供服務的收入較去年同期相比下降25.8%，主要受到某品牌事件的影響，導致電子商務運營業務的服務收入下降。

毛利及毛利率

本集團2024年度的整體毛利率為30.0%，去年同期為26.3%，增加3.7個百分點，主要由於：(i)改善了和品牌夥伴之間的交易條件；(ii)優化品牌和渠道結構，提高毛利產品銷售比重；及(iii)積極優化庫存結構及加強管理，長庫齡低周轉商品及時出清，存貨報廢同比減少50%，毛利率逐步提升。

按產品類別劃分的毛利及毛利率

	截至12月31日止年度				毛利率 變動(%)
	2024年 人民幣千元	%	2023年 人民幣千元	%	
商品銷售					
成人個人護理產品	229,223	25.8	240,319	21.4	4.4
嬰幼兒個人護理產品	45,527	36.1	59,760	30.5	5.6
美妝產品	39,781	36.0	53,556	36.3	-0.3
健康產品	49,624	34.3	61,952	33.7	0.6
其他	31,556	47.9	32,960	45.5	2.4
提供服務	8,984	77.6	8,108	52.0	25.6
總計	404,695	30.0	456,655	26.3	3.7

按業務線模式劃分的毛利及毛利率

	截至12月31日止年度				毛利率 變動(%)
	2024年 人民幣千元	%	2023年 人民幣千元	%	
商品銷售					
B2B	97,048	15.0	111,000	13.2	1.8
一般貿易	62,626	13.1	76,892	13.5	-0.4
跨境電子商務	34,422	20.2	34,108	12.5	7.7
B2C	298,663	43.4	337,547	38.5	4.9
一般貿易	153,847	36.5	147,075	33.0	3.5
跨境電子商務	144,816	54.4	190,472	44.1	10.3
提供服務	8,984	77.6	8,108	52.0	25.6
總計	404,695	30.0	456,655	26.3	3.7

成人個人護理產品毛利率較去年同期上升4.4個百分點，主要歸因於(i)通過精細化運營及差異化營銷策略，優化渠道運營，增加B2C業務日常銷售，穩定銷貨價格，增加高毛利率渠道的銷售比重；及(ii)積極改善存貨結構，提升商品周轉率，減少存貨報廢損失以及跌價損失。

嬰幼兒個人護理產品毛利率較去年同期上升5.6個百分點，主要由於本集團調整了主要品牌的銷售策略，強化B2C渠道的銷量，因平台間競價持續走低而策略性地減少B2B低毛利渠道的出貨，整體毛利率提升。

美妝產品毛利率較去年同期下降0.3個百分點，主要由於(i)兩大主要品牌毛利率同比均增長，通過優質內容種草等營銷策略，精準觸達目標消費群體，提升B2C渠道的經營效率；及(ii)部分被優化存貨，對效期不佳的品牌加快了清貨處理，致毛利率受到一定的損失所抵消。

健康產品毛利率較去年同期上升0.6個百分點，主要由於(i)積極優化OTC藥品的銷售策略和拓寬渠道，改善爆款品產品毛利率；(ii)新的自有品牌的孵化初見成效，自有品牌高毛利拉升了整體毛利率；及(iii)部分被某些跨境高毛利商品斷貨，毛利率損失所抵消；

經營利潤／(虧損)及每股盈利／(虧損)

本集團於2024年度錄得經營利潤為人民幣27.8百萬元(去年同期為虧損人民幣7.9百萬元)，主要是(i)控制經營費用，物流費用支出與去年同期相比減少人民幣40.0百萬元(下降24.2%)；優化市場推廣費投放，提高推廣效率，促銷及廣告費支出同比減少人民幣14.3百萬元(下降10.1%)；(ii)人力資源成本與去年相比下降7.2%，持續提升人效；(iii)加大了超期賬齡回款的管理，壞賬減值計提損失人民幣11.3百萬元，較去年同期好轉了人民幣11.7百萬元；及(iv)商品的庫存周轉率改善及存貨減值撥回人民幣17.6百萬元。

本公司2024年度的每股盈利為人民幣0.23元，2023年度每股虧損為人民幣0.11元。

流動資金及財務資源

於2024年，本集團主要以經營所得現金以及銀行借款滿足現金需求。於2024年12月31日，現金及現金等價物為人民幣438.6百萬元，同比增加人民幣100.2百萬元(於2023年12月31日，現金及現金等價物為人民幣338.4百萬元)。現金及現金等價物包括貨幣資金、銀行存款及其他原到期時間不超過三個月的短期高流動性投資。本集團的現金及現金等價物大部份以人民幣、美元及日圓呈列。

本集團2024年度及2023年度的現金流量概述如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
經營活動所得現金淨額	172,188	143,745
投資活動所用現金淨額	(78)	(29,659)
融資活動所用現金淨額	(71,364)	(193,853)
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	100,746	(79,767)
期初現金及現金等價物	338,397	417,642
匯率變動之影響	(567)	522
期末現金及現金等價物	438,576	338,397

經營活動所得現金淨額為人民幣172.2百萬元，主要指經營所得現金人民幣166.9百萬元以及收到所得稅清算後退回的稅金人民幣5.3百萬元。2024年經營活動現金流整體比同期有所改善，主要得益於2024年度本集團積極提升庫存周轉率，減少存貨對資金的佔用，同時改善了貨款的支付條件，因此釋放出更多的現金流。

投資活動所用現金淨額為人民幣0.08百萬元，主要用於購買日常辦公設備。

融資活動所用現金淨額為人民幣71.4百萬元。2024年本集團現金流改善，主要由於積極降低資產負債率，歸還借款及利息人民幣35.2百萬元，支付股息等值人民幣37.7百萬元以及少數股東投資款流入人民幣1.5百萬元所致。

資本架構

於2024年12月31日，本集團的資產負債比率為-32.5% (2023年12月31日：-14.6%)，資產負債比率按債務淨額除以總權益計算。債務淨額按借款總額(包括計息借款及租賃負債)減現金及現金等價物及流動投資(即按公允價值計入損益的金融資產)計算。本集團資產負債比率處於較低水平，借款總額較低，賬面保持比較充裕的現金。

銀行及其他借款、資產押記

本集團採取積極的融資政策。於2024年12月31日，本集團的借款總額為人民幣200.4百萬元，同比下降了人民幣22.6百萬元(2023年12月31日：借款總額人民幣223.0百萬元)。借款主要由銀行借款構成。其中，有折合人民幣168.0百萬元的借款由本公司及其附屬公司擔保。於2024年12月31日，本集團的借款利率主要是固定利率。

於2024年12月31日，本集團的未動用銀行融資為人民幣211.3百萬元。

資本開支與資本承諾

於2024年度，本集團的資本開支為人民幣0.1百萬元(2023年度：人民幣1.0百萬元)。於2024年12月31日，本集團並無重大的資本承諾。

重大投資及資本資產的未來計劃

於2024年12月31日，本集團並無任何重大投資及資本資產的其他計劃。

所持重大投資

於2024年度，本集團並無於任何其他公司的股權中持有任何重大投資。

附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售

於2024年度，本集團並未進行有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售。

僱員及薪酬政策

於2024年12月31日，本集團合計共擁有217名員工，其中大部份員工位於中國，包括上海、杭州、北京等，另有部分員工位於日本。本集團薪酬乃經參考市況以及僱員個人的表現、資質及經驗而釐定。根據本集團及僱員個人的表現，本集團提供具競爭力的薪酬待遇以挽留員工，包括薪金、酌情花紅及福利計劃。除在職培訓外，我們亦採用培訓政策，向僱員提供多種內部及外部培訓。於截至2024年12月31日止年度，本公司與員工的關係穩定。我們並無經歷任何對我們的業務活動造成重大影響的罷工或其他勞工糾紛。

外匯風險

於2024年度，本集團主要在中國大陸經營業務且大部份交易以人民幣結算。外匯風險是受外匯匯率變化而產生虧損的風險。人民幣及本集團業務營運所用的其他貨幣之間的匯率波動或會影響我們的財務狀況及經營業績。本集團承擔的外匯風險主要來自美元和日圓對人民幣匯率變動。

或有負債

於2024年12月31日，本集團並無任何重大或有負債。

期後事項

本集團於2024年12月31日後及至本公告日期並無重大期後事項。

展望

2025年，外部的環境依然充滿國際形勢不確定及消費意願不振等不利因素，本集團將在2025年的業務中勤勉地實施以下計劃：

1. 在現有電商運營服務業務方面，我們將繼續實施「效率革命」，通過精細化運營、降本增效、數字化賦能及深化AI技術的應用等措施，追求高質量及高效的經營，從規模競賽到深度的價值創造；
2. 另一方面，在夯實現存業務基礎上，我們將開拓「創新」的雙輪戰略的實施，迅速擴大自有品牌的收入規模及通過收併購等方式，助力我們實現業務的第二增長曲線；及
3. 渠道端，我們將豐富業務地區及渠道的佈局，進一步探索北美、東南亞地區等海外的業務擴張機會。

過往積累的成熟的運營經驗與專業技術為本集團的戰略實施提供了堅實的基礎，我們有信心在2025年的不確定性中穿越週期，實現穩健發展。

上市所得款項用途

本公司於2021年7月12日(「上市日期」)於香港聯交所主板上市，扣除包銷費用、佣金以及估計開支後，上市所得款項總淨額約為320百萬港元。上市所得款項已經並擬根據本公司日期為2021年6月28日的招股章程(「招股章程」)「未來計劃及所得款項用途」一節所披露的計劃動用。

茲提述本公司日期為2024年12月23日的公告(「該公告」)，經仔細考慮及詳細評估本集團的營運及業務策略後，董事會已決議變更未動用所得款項淨額的擬定用途，並更新悉數動用的預計時限。有關「變更所得款項用途的理由及裨益」的進一步詳情，請參閱該公告。具體使用情況如下：

項目	佔總額的 概約百分比 (%)	上市後 獲分配的 所得款項 淨額金額 (百萬港元)	於2024年 6月30日 未動用金額 (百萬港元)	該公告 所披露 所得款項 淨額的 經修訂分配 (百萬港元)	該公告 所披露 所得款項 淨額的 未動用金額的 經修訂分配 (百萬港元)	截至 2024年 12月31日 止年度 已動用金額 (百萬港元)	於2024年 12月31日 已動用金額 (百萬港元)	於2024年 12月31日 未動用金額 (百萬港元)	所得款項 淨額餘額 預期時間表
投資社交媒體營銷及廣告、 發展自主品牌、豐富品牌組合及 加強供應鏈管理	54.3%	174	27	174	27	41	169	5	2027年 12月31日 或之前 不適用
豐富我們的健康產品品牌及 產品種類(尤其是OTC藥品)	15.7%	50	0	50	0	0	50	0	2027年 12月31日 或之前 不適用
加強我們的技術系統及 數據分析能力	7.0%	22	5	22	5	4	19	3	2027年 12月31日 或之前 不適用
尋求對技術公司及O2O服務 提供商的戰略投資	0.0%	42	42	0	0	0	0	0	不適用
營運資金及一般企業用途	10.0%	32	0	32	0	0	32	0	不適用
在健康及美妝領域收購及 尋求與品牌的戰略投資和合作	13.0%	0	0	42	42	0	0	42	2027年 12月31日 或之前
合計	100%	320	74	320	74	45	270	50	

除上文所披露者外，自上市日期起，本集團並無動用其他任何比例的所得款項淨額，並將繼續按照招股章程和該公告所載之擬定用途逐步動用餘下所得款項淨額並預計於2027年12月31日或之前使用完畢。預期的時間表是基於本公司當前對未來市場狀況和業務經營情況作出的最佳估計，並將根據未來市場狀況的發展和實際業務需要進行調整。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至2024年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券(包括出售庫存股份(如有))。

企業管治守則

本集團致力維持高水準的企業管治，以保障股東權益並提升企業價值及責任性。本公司已採納上市規則附錄C1所載之《企業管治守則》(「**企業管治守則**」)作為其管治守則。於截至2024年12月31日止年度，除下文所披露者外，本公司一直遵守企業管治守則項下之所有適用守則條文。本公司將繼續檢討並監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

根據企業管治守則之守則條文第C.2.1條，董事會主席及首席執行官角色應予以區分及由不同人士擔任。

本公司董事會主席及首席執行官的角色目前由王勇先生擔任。鑒於王勇先生自本集團成立以來對本集團作出的巨大貢獻及其豐富的經驗，本集團認為由王勇先生擔任本公司的董事會主席及首席執行官將為本集團提供強有力及貫徹一致的領導，並有利於有效實行本集團的業務策略。本集團認為，王勇先生擔任本公司的董事會主席及首席執行官乃屬恰當並有利於本集團的業務發展及前景，故現時無意劃分本公司董事會主席及首席執行官之職權。

儘管這將造成偏離企業管治守則之守則條文第C.2.1條，但董事會認為此架構將不會損害本公司董事會與管理層之間的權責平衡，理由為(i)董事會擁有充足的制衡機制，原因為董事會作出的決策須經至少過半董事批准，且董事會由三名執行董事，一名非執行董事和三名獨立非執行董事組成，符合上市規則的規定；(ii)王勇先生及其他董事知悉並承諾履行董事的誠信責任，當中規定(其中包括)彼為本公司利益及最佳利益行事，並將為本集團作出相應決策；及(iii)董事會由經驗豐富的優質人才組成，其會定期會面以討論影響本公司營運的事宜，確保權責平衡。此外，本集團的整體戰略及其他主要業務、財務及經營政策乃經董事會及高級管理層詳盡討論後共同製定。董事會將繼續審閱本集團企業管治架構的成效，以評估是否有必要分離本公司董事會主席及首席執行官的角色。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，彼等於截至2024年12月31日止年度一直遵守標準守則所載的標準規定。

末期股息

董事會建議宣派截至2024年12月31日止年度之末期股息每股0.50港元(2023年：無)。末期股息擬從本公司股份溢價賬派付。待本公司股東(「股東」)於2025年6月26日舉行之本公司股東週年大會(「股東週年大會」)上通過後，末期股息預期將於2025年7月16日派付予於2025年7月7日名列本公司股東名冊的股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定有權出席股東週年大會的股東身份，本公司將於2025年6月23日至2025年6月26日期間(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會，所有已填妥的股份過戶文件連同相關股票須不遲於2025年6月20日下午四時三十分送交本公司於香港的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以作登記。

本公司將於2025年7月3日至2025年7月7日(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定有權收取末期股息的股東身份。為符合資格獲得末期股息，所有已填妥的股份過戶文件連同相關股票證書須不遲於2025年7月2日下午4時30分送交本公司香港證券登記分處香港中央證券登記有限公司進行登記，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心1712-1716號舖。

審核委員會

董事會已設立審核委員會(「**審核委員會**」)，成員包括三名獨立非執行董事吳錦華先生(主席)、魏航先生及辛洪華女士。審核委員會的首要職責是審閱及監管本公司的財務申報制度、風險管理及內部監控程序。審核委員會已審閱本集團截至2024年12月31日止年度的經審核綜合年度業績。

獨立核數師的審核範圍

初步公告所載本集團截至2024年12月31日止年度之綜合資產負債表、綜合全面收入表及相關附註中所列財務數字已獲本公司獨立核數師立信德豪會計師事務所同意與本公司該年度的經審核綜合財務報表所列載數字一致。立信德豪會計師事務所就此執行的工作並不構成根據香港會計師公會發出的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行核證聘用，因此立信德豪會計師事務所並無對本初步公告發出任何核證。

刊發年度業績及2024年年報

本年度業績公告登載於香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.youquhui.com)，而本公司載有上市規則所規定全部資料的截至2024年12月31日止年度的年度報告將適時發送予本公司股東並於上述網站登載。

承董事會命
优趣汇控股有限公司
王勇
主席

香港，2025年3月28日

於本公告日期，執行董事為王勇先生、沈宇先生及陳偉偉女士；非執行董事為中山國慶先生；而獨立非執行董事為吳錦華先生、魏航先生及辛洪華女士。