



易普力股份有限公司
EXPLOSIVES CORPORATION LIMITED

📍 地址：湖南省长沙市岳麓区谷苑路389号科研楼

☎ 电话：0731-82010805

✉ 邮箱：expl-ceec@expl.cn

2024 年度

可持续发展 (ESG) 报告

SUSTAINABILITY REPORT

报告说明

报告涵盖范围

本报告是易普力股份有限公司发布的第二份可持续发展（ESG）报告，遵循客观、规范、透明和全面的原则，真实、详细反映了公司2024年在环境、社会及治理（以下简称“ESG”）等领域的管理策略、重点实践、亮点案例和关键绩效，旨在呈现公司践行可持续发展管理理念、推进可持续发展的探索实践，增进利益相关方沟通交流，回应各方对公司可持续发展领域实质性议题的关切。

报告时间范围

报告时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日，为保证报告完整性，部分内容或超出上述时间范围。

报告编制原则

本报告依据国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》及《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》、深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作（2023年修订）》《上市公司自律监管指引第17号—可持续发展报告》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号-可持续发展报告编制》，参照全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRIStandards）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR5.0）》等编写。

报告数据说明

本报告中的财务数据来自2024年年度报告。本报告所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明除外。除另有界定者外，本报告所用词汇与本公司2024年年度报告中所界定者具有相同含义。

报告获取方式

您可以在公司官网或巨潮资讯网查阅下载本报告。

企业地址及联系方式

地址：湖南省长沙市岳麓区谷苑路389号科研楼
电话：0731-82010805 邮箱：expl-ceec@expl.cn

报告称谓

公司或易普力公司	易普力股份有限公司
葛洲坝易普力公司	中国葛洲坝集团易普力股份有限公司
新疆爆破公司	葛洲坝易普力新疆爆破工程有限公司
四川爆破公司	葛洲坝易普力四川爆破工程有限公司
威奇化工公司	葛洲坝易普力广西威奇化工有限责任公司
二化公司	葛洲坝易普力湖南二化民爆有限公司
昌泰公司	葛洲坝易普力湖北昌泰民爆有限公司
力能公司	葛洲坝易普力重庆力能民爆股份有限公司
向红公司	易普力向红（湖南）机械化工有限责任公司
湘器公司	易普力湘南（湖南）爆破器材有限责任公司
一六九公司	易普力一六九（湖南）化工有限责任公司
七三二零公司	郴州七三二零化工有限公司
邵阳三化公司	邵阳三化有限责任公司
纳米比亚矿业服务公司	葛洲坝易普力纳米比亚矿业服务有限公司
西藏公司	易普力（西藏）工程有限公司
衡阳南岭公司	湖南南岭衡阳民用爆破服务有限公司
怀化南岭公司	怀化南岭民用爆破服务公司
南岭民爆公司	湖南南岭民爆有限责任公司
南岭工程公司	湖南南岭民爆工程公司
米易分公司	葛洲坝易普力四川爆破工程有限公司米易分公司
墨竹工卡分公司	葛洲坝易普力四川爆破工程有限公司墨竹工卡分公司
禹州分公司	中国葛洲坝集团易普力股份有限公司禹州分公司

目录

董事长致辞	01
走进易普力	03
公司简介	03
数说2024	03
业务布局	05
企业文化	07
发展战略	08
荣誉认可	09
科创数智赋能 驱动企业高质量发展	13
锐意改革，优化科技体系	17
攻坚克难，科技成果斐然	22
聚智育才，赋能产业未来	28
数据表	135
索引表	147
未来展望	149
意见反馈表	150

环境篇 33

低碳转型，深化气候行动	35
绿色环保，缔造美好未来	38
开源节流，提升资源效能	43
生态保护，共育和谐家园	49



社会篇 53

凝心铸魂，勇担社会责任	55
以人为本，厚植成长沃土	68
协同强链，塑优质供应链	81
精益求精，树立质量标杆	84
携手共赢，优化客户服务	91
严密防护，筑牢信息屏障	94
稳健前行，守护健康安全	98



治理篇 105

行稳致远，夯实绿色治理	107
守正创新，迭代企业治理	120
奋楫争先，深化市值管理	129
厚德载物，恪守商业道德	133



董事长致辞



2024年是ESG理念在全球提出的二十周年，各部委和三大交易所先后出台相关政策，标志着ESG已成为衡量上市公司可持续发展能力的关键尺度。我们持续服务国家发展大局，深入贯彻新发展理念，充分发挥央企“六大力量”，秉持“安全为先、以人为本，改革创新、敢为人先，担当责任、许党报国”的中国民爆精神，全面优化ESG管理体系，大力提升ESG管理水平，在科技创新、环境保护、企业治理和社会贡献等方面取得了丰硕成果，ESG治理水平和绩效有效提升，为经济和社会发展贡献“民爆力量”。

2024年，我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻落实党中央决策部署、国务院国资委要求，深入践行《若干意见》、“1466”和“四新”能建战略，直面内外部风险挑战，战略推动穿透落地，发展业绩稳步上扬，发展活力持续迸发，管理质效全面提升，品牌影响力、行业竞争力、价值创造力显著增强，保持了总体平稳、稳中有进的发展态势，在新中国成立75周年和公司成立31周年的重要节点，交出了一份优异答卷。

夯实绿色治理，强化ESG体系建设。公司将可持续发展理念深植企业肌理，健全ESG治理架构，完善ESG管理机制，建立系统全面的ESG数据监测与报告机制，积极参与国内外ESG评级与对标，持续提升透明度与信誉度。通过加强与利益相关方的沟通合作，共同探索适合民爆行业的可持续发展路径。公司全面对标世界一流，系统优化全级次治理与管控体系，大力深化改革提升，推动治理能力向标准化、规范化、科学化方向升级升维。

守护绿色生态，共同构筑美好家园。公司致力于成为实现国家“双碳”目标的有力支持者，绿色“一带一路”和国家重大区域绿色发展的建设者，绿色民爆产业生态圈的打造者，绿色民爆科技的有力推动者，贯彻“科技先导，控制风险，资源节约，绿色发展”管理方针，推行绿色生产、绿色施工，创新管理模式，践行“30·60”战略目标，推进“三基”“四化”建设，实现节能、减排、降耗，着力打造环境优良、生态均衡、和谐共享、绿色产品新业态。

践行央企担当，携手伙伴共创繁荣。公司积极践行央企担当，全力支援抢险救灾，主动助力乡村振兴，搭建国际交流桥梁，为社会可持续发展和人类命运共同体建设贡献发展力量。公司将社会责任深度融入企业运营的各个环节，构建高效环保的供应链体系，持续提高服务质量，保障员工合法权益，构建和谐包容的企业文化。

展望未来，公司将以党的二十大精神为指引，积极响应国家关于生态文明建设和安全生产的号召，持续推动产业转型升级，加强科技创新，深化绿色实践，成为民爆行业绿色发展的引领者和实践者，为构建人与自然和谐共生的现代化贡献力量！

党委书记、董事长 付军

走进易普力

公司简介

易普力股份有限公司（证券简称：易普力，证券代码：002096，以下简称公司）是国务院国资委直属企业、世界 500 强中国能源建设集团有限公司的成员企业。公司市值约 150 亿元，净资产规模超 70 亿元，在册员工 7000 余人，拥有集民爆物品研发、生产、销售、爆破一体化和矿山开采施工总承包及绿色矿山建设于一体的完整产业链，具备营业性爆破作业单位、矿山工程施工总承包“双一级”资质，工业炸药管理产能 62.55 万吨 / 年，工业电子雷管管理产能 7550 万发 / 年，是国内民爆行业产能规模领先的上市公司、工信部重点扶持的民爆行业龙头企业，业务覆盖国内超 20 个省（自治区、直辖市）和纳米比亚、利比里亚、巴基斯坦、马来西亚等“一带一路”沿线国别，综合实力、发展潜力等均位于民爆行业前列。

公司全面贯彻落实党的二十大精神，坚持落实国企改革“三个总”“两个途径”“三个作用”部署要求，牢牢把握民爆行业专业化、一体化、国际化三大发展方向，全面提升自主创新、安全发展、基础管理、人才培养、文化塑造五大核心能力，聚力实现产品、服务、安全、效益、规模、品牌六大全面领先，积极打造原创技术策源地，争当民爆产业链链长，努力成为民爆行业技术创新的引领者、安全发展的示范者、模式创新的先行者和工业互联网平台的主导者，成为国家重大工程建设中专业力量的展现者、复杂技术的攻坚者、工匠精神的践行者和央企责任的担当者，系统打造具备国际竞争力的世界一流民爆企业，全方位塑造中国民爆优质品牌。

数说2024



★ 荣获深市主板上市公司2023—2024年度信息披露工作评价

A级

★ 共有党委

11个

党总支

8个

党支部

140个

党员

2,405名



环境责任

★ 外购工厂用电

7,317.50万千瓦时

★ 新鲜水用量

149.55万吨

★ 包装材料使用总量

7,677吨

★ 新购**21**台纯电动矿卡、**36**台油电增程式矿卡



社会责任

★ 社会公益总投入

1,219万元

其中

包括乡村振兴

1,125万元

赈灾捐赠

74万元

其他公益支出

20万元

★ 公司员工总人数

7,399人

劳动合同签订率

100%

社会保险覆盖率

100%

★ 年度培训支出

982万元

培训

31,567人次

员工培训覆盖率

100%

★ 公司产品合格率

100%



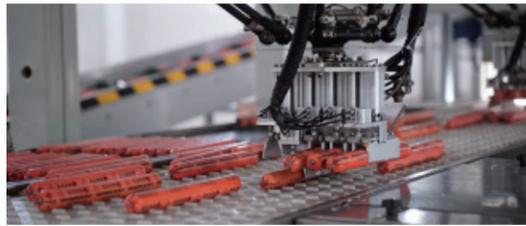
业务布局

民爆物品生产与销售业务

公司经营的民爆物品包括工业炸药、工业雷管、工业导爆管及工业导爆索等。上述产品应用于矿山开采、基础设施建设及其他工程爆破服务。



力能公司生产厂区



自动化生产线



二化公司胶状乳化炸药生产厂区



彭州分公司生产厂区

工程服务业务

公司广泛服务于采矿工程服务、国家重点工程项目、基建项目，包括金属矿、非金属矿、煤矿等矿山开采和产品加工，铁路、公路、水电站等基建领域。公司工程服务主要是为工程项目提供爆破设计与施工、矿山基建剥离、爆破开采、矿物分装和运输等民爆全链条服务。



三峡工程项目



乌东德水电站大坝爆破施工项目



黑山露天煤矿项目



西藏巨龙铜矿项目



宜化五彩湾露天煤矿施工总承包项目



宜鑫砂石骨料矿山钻爆施工及砂石系统运行工程管
理总承包项目

国际业务

公司加速布局矿业重点国别、“一带一路”沿线国别，成功在利比里亚、巴基斯坦、科威特、马来西亚及纳米比亚等国家实现工程项目落地实施，同时，国际贸易业务已广泛覆盖亚洲、非洲、欧洲及美洲的超过20个国家，构建起全球性的业务网络。



巴基斯坦贾姆肖罗燃煤电站项目



纳米比亚湖山铀矿矿山工程项目



科威特穆特拉城基础设施建设项目



利比里亚柯柯雅金矿项目

军工及其他业务

公司经营的军品主要包括军用气囊、军用火工品、消防火工品配件、非贮压干粉系列灭火装置、贮压干粉灭火装置、气溶胶型灭火装置、安防产品等十余类。消防产品主要运用于城市综合管廊、4G/5G通讯基站、风电机舱、动力/储能锂电池、仓储库房、公共客运等领域。

企业文化

公司坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心聚力，从价值主张、行为规范、能力模型、企业精神向战略规划、市场策略、人力资源、经营运作等方面延伸，形成了根本理念层、核心理念层、应用理念层、行为规范层和外在表象层五大方面企业文化体系，经过多年变革发展，塑造了“国内领先 国际一流”的企业愿景，以“创造客户价值 引领行业进步”的企业使命，以“坚忍不拔 敢为人先”的企业精神为统领的企业文化架构，将全体员工的价值认同和行为方式整合成统一的价值体系和行为准则，打造了独具特色的企业文化。



发展战略

公司坚持服务国家战略，主动融入新发展格局，聚焦建设世界一流民爆企业总目标，深入开展了“十四五”中期评估，科学建立了总体规划、各业务和职能的专项规划、所属单位发展计划三层战略管理体系。在总体规划层面，公司制定《加快建设世界一流民爆企业专项方案》《公司“十四五”发展规划》及《公司 2024-2026 年滚动发展规划》，为公司的中长期发展指明了方向。专项规划分为投资、国际业务、人力资源、财务、科技、数字化六大板块。所属法人企业制定未来三年的发展计划，形成了上下联动、全员奋进的发展态势。

公司加速推进“四大转型”，不断优化“三大布局”，积极布局智能爆破、智慧矿山建设以及绿氢制绿氨等绿色化、数智化新兴领域，切实提升企业发展的含金量、含新量、含绿量，全力打造中国民爆行业领军者、中国能建工程特种兵、智慧矿山建设主力军。



公司战略规划体系



荣誉认可



国家科技进步奖
国务院



中国爆破行业协会科学技术进步奖一等奖
中国爆破行业协会



中国爆破行业协会科技进步特等奖
中国爆破行业协会



典型爆破工程
中国爆破行业协会



典型爆破工程
中国爆破行业协会



首届中国爆破行业青年科技创新奖
中国爆破行业协会



中国爆破行业协会科技进步一等奖
中国爆破行业协会



中国爆破行业协会科学技术进步奖一等奖
中国爆破行业协会



中国爆破行业协会科学技术进步奖一等奖
中国爆破行业协会



第十八届中国上市公司成长百强
中国上市公司协会

董事会价值创造奖	
股票代码	公司名称
601568	福耀汽车
600488	津药药业
000899	海螺股份
600967	药易购
002096	易普力
600038	中海股份
002039	迈多集团

2024年第十九届中国上市公司董事会“金圆桌奖”
中国上市公司协会



董事会优秀实践案例
中国上市公司协会



第二届工程建设企业数字化、工业化、绿色低碳施工工法大赛
中国施工企业管理协会



第二届工程建设企业数字化、工业化、绿色低碳施工工法大赛
中国施工企业管理协会



2024年建设工程项目管理成果竞赛特等成果
中国施工企业管理协会

荣誉认可



2024年全国电力安全文化建设示范工程

中国电力设备管理协会



中国上市公司治理TOP50

中国公司治理50人论坛



2024年第49届国际质量管理小组会议 (ICQCC) 最高奖
“GOLD AWARD”



全国企业管理现代化创新成果

全国企业管理现代化
创新成果审定委员会



安全管理标准化示范班组
优秀组织单位

中国安全生产协会



2023年度安全文化建设
优秀组织奖

湖南省职业安全健康协会



娄底市“安康杯”竞赛先进单位

娄底市总工会



荣获内蒙古自治区民爆行业安全知识竞赛第二名

内蒙古自治区工业和信息化厅



“全国安全文化建设示范企业”
荣誉称号

中国安全生产协会



AAA级信用企业

中国企业联合会



重庆市创新型企业

重庆市科学技术委员会等联合颁发



河南省安全生产示范单位

河南省安全生产委员会



重庆市民爆器材工程技术研究中心

重庆市科学技术委员会



2024年第十八届“振兴杯”全国青年职业技能大赛中斩获金奖

共青团中央 人力资源社会保障部



2024年湖南省国防科技工业第三届职工技能大赛中斩获佳绩

湖南省国防科技工业局等联合颁发



精益现场管理改进 (第一期)
活动中荣获“专业级”成果

《中国质量》杂志社



科创数智赋能 驱动企业高质量发展

公司在打造世界一流民爆企业宏伟蓝图中，以科创为笔，以数智为墨，描绘出一幅幅“绿”意盎然的画卷；以成果为证，以质量为鉴，在时代浪潮的发展和竞争中勇立潮头，促进创新链与产业链深度融合。



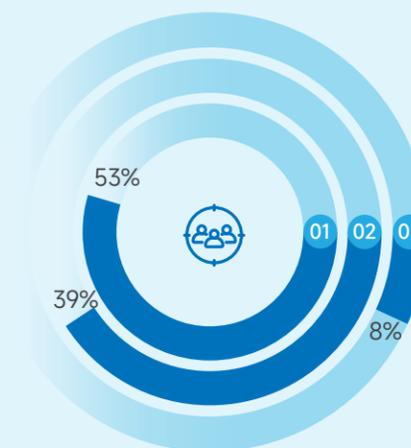
公司立足中国民爆行业领军者、中国能建工程特种兵、智慧矿山建设主力军的战略定位，始终将科技创新作为“头号工程”，坚持“四个面向”，深化关键核心技术研发攻关，充分发挥技术引领支撑作用，系统优化科技管理体系，大力培育发展新质生产力，打造科技核心竞争力，构建差异化竞争优势，增势赋能企业高质量发展。2024年，公司被国务院国资委评为中央企业“科改行动”优秀单位、科技成果转化赋权试点单位。

关键绩效

2023年	关键指标	2024年
3个	专精特新企业	3个
19个	国家高新技术企业	19个
1个	博士后工作站	1个
34,669.89万元	研发投入	41,988.30万元
4.11%	研发投入占营业收入比例	4.91%
1,014人	研发人员数量	1,064人
624项	累计专利授权数量	596项
69项	年度软件著作权	71项
120项	授权发明专利累计数	126项
433项	授权实用新型专利累计数	467项
2项	授权外观设计专利累计数	3项
69项	软件著作权累计数	71项
35项	商标累计数	35项
1,250项	发表论文累计数	1,322项

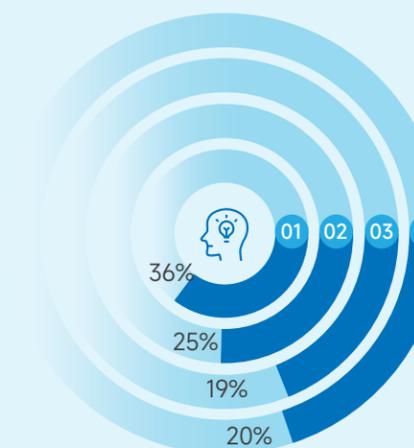
研发团队人员构成

按学历划分



- 01 本科 630人
- 02 硕士 119人
- 03 博士 8人

按研发人员年龄分布



- 01 30 < A ≤ 40 378人
- 02 40 < A ≤ 50 270人
- 03 A > 50 203人
- 04 20 ≤ A ≤ 30 213人

锐意改革，优化科技体系

在创新驱动战略引领下，公司遵循《科学技术进步法》等法律法规，持续优化创新环境，推动技术革新与产业升级，全面重塑科技创新体系，加强科研团队建设，持续完善科技创新管理机制，强化科技成果转化与应用，为行业的持续健康发展贡献力量。

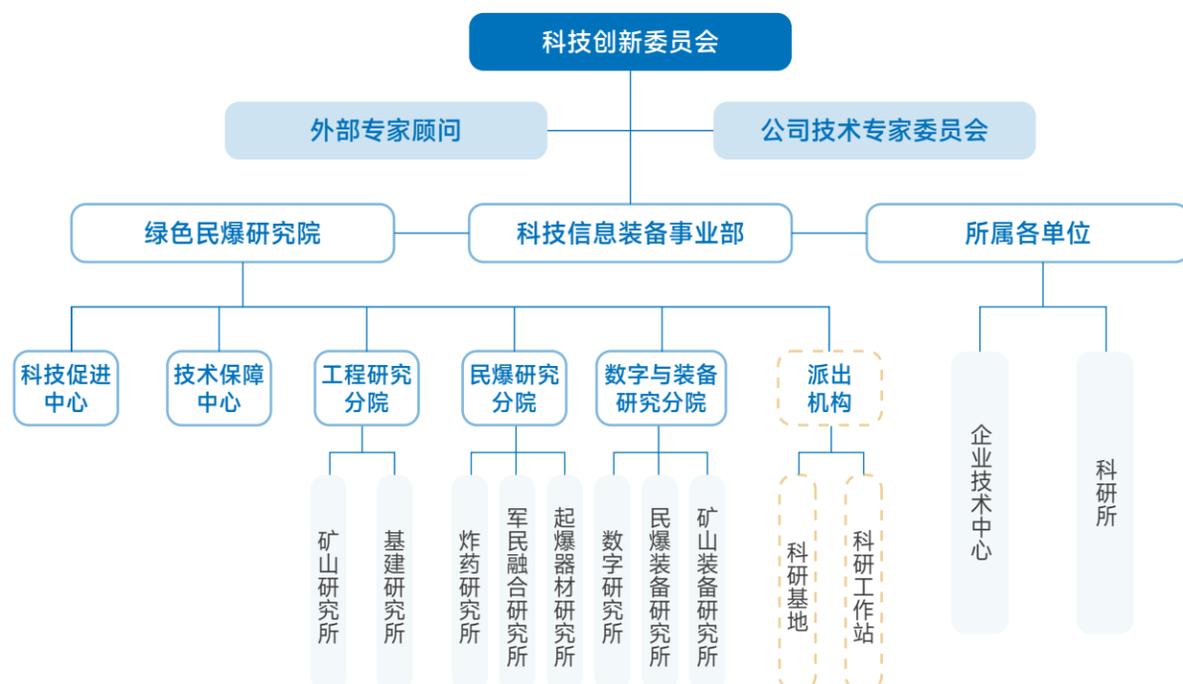
治理

公司持续健全更加有利于核心竞争力塑造、战新产业发展、过程运行高效、各方权责清晰的制度体系、组织体系与考核激励体系，打造创新驱动型组织，激发创新活力。

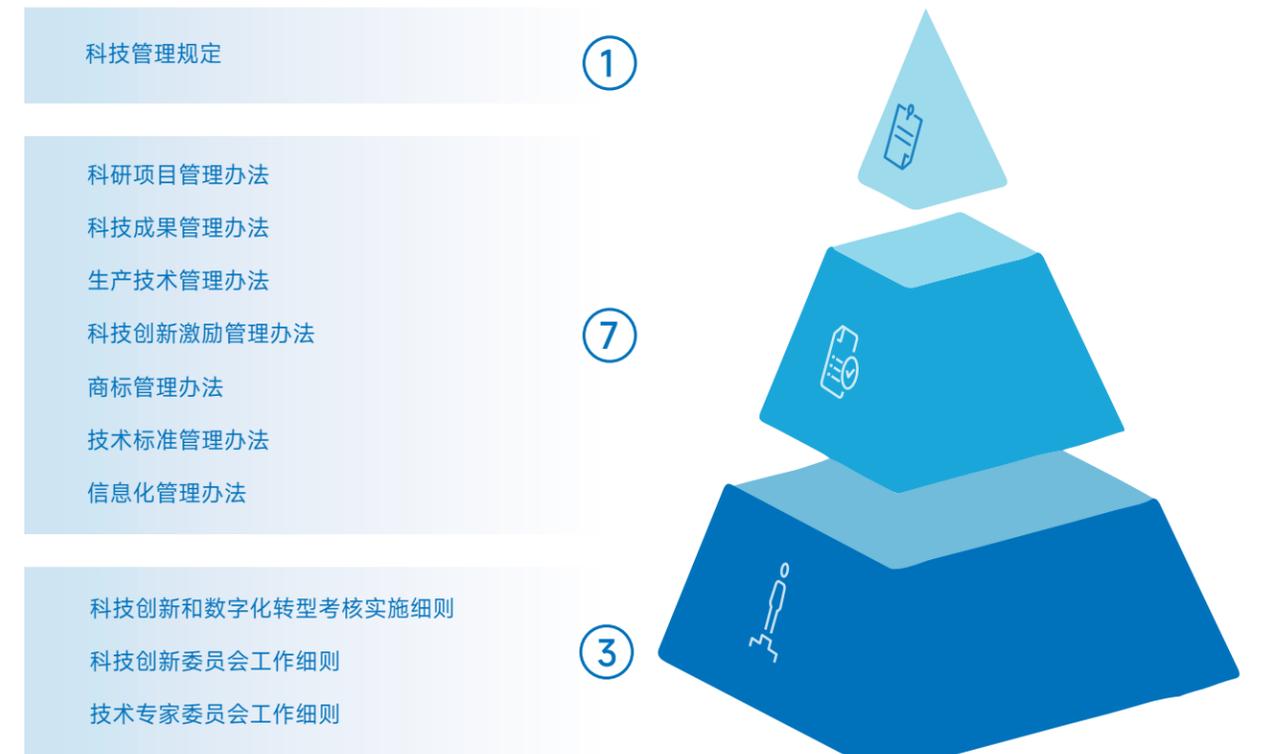
公司科技创新坚持面向国家战略、行业前沿、生产经营、市场开发，建立“1+7+3”科技管理制度体系，以体系建设为抓手，以科研机构为平台，以科研项目为载体，以转化应用为目的，明确从研究开发到成果形成、转化、生产应用全过程管理的要求及奖惩机制。

公司设立由董事长领导的科技创新委员会，统筹管理创新工作；设立技术专家委员会作为技术支持机构，主要负责审查公司重大科技创新技术方案；设立科技信息装备事业部为公司科技创新归口管理部门；成立绿色民爆研究院作为核心研发平台，整合内外资源，推动技术创新与成果转化；公司所属单位设立多个企业技术中心，聚焦民爆器材、工程爆破等领域研发。

公司聚焦组织架构、过程管控、资源配置、技术标准等关键要素，制定了技术管理体系提升三年行动方案，进一步夯实技术管理体系基础，巩固技术管理在公司生产运营、市场开发、投资发展和安全管理等方面强力支撑。

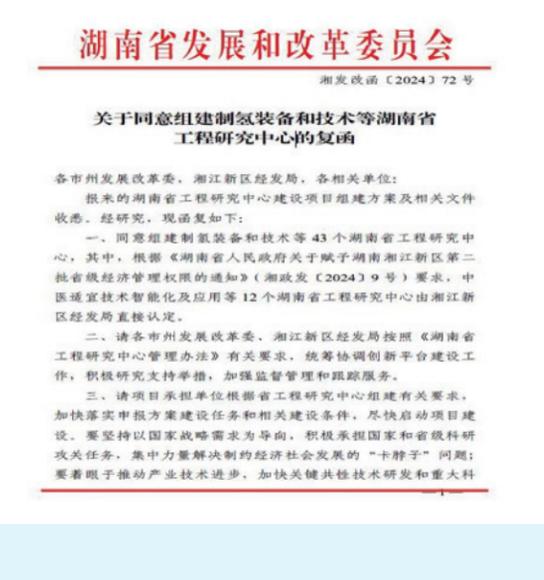


“1+7+3”科技管理体系



案例 公司组建的湖南省工程研究中心成功获批

公司在民爆领域技术实力与创新能力得到高度认可。2024年12月26日，公司牵头申报的“安全绿色民爆技术与智能装备湖南省工程研究中心”成功获得湖南省发改委批复。工程中心由公司牵头，联合淮北爆研院、山河智能和湖南师大共建，聚焦国家重大战略，针对“安全绿色民爆技术”“智能装备”等重大需求，整合行业优质资源，汇聚国内外顶尖科研人才，聚焦全流程民爆装备智能无人运行关键技术、爆炸能量高效绿色转化与均衡释放破岩技术等前沿研究方向，开展系统性的技术研究与应用开发工作，产出、孵化重大科研项目与成果，培育行业领军科技人才，全面提升企业新质生产力。



湖南省发展和改革委员会
湘发改函〔2024〕72号

关于同意组建制氮装备和技术等湖南省工程研究中心的复函

各市州发展改革委、湘江新区经发局，各相关单位：
报来的湖南省工程研究中心建设项目组建方案及相关文件收悉。经研究，现复函如下：
一、同意组建制氮装备和技术等43个湖南省工程研究中心，其中，根据《湖南省人民政府关于赋予湖南湘江新区第二批省级经济管理权限的通知》（湘政发〔2024〕9号）要求，中医适宜技术智能化及应用等12个湖南省工程研究中心由湘江新区经发局直接认定。
二、请各市州发展改革委、湘江新区经发局按照《湖南省工程研究中心管理办法》有关要求，统筹协调创新平台建设，积极研究支持举措，加强监督管理和跟踪服务。
三、请项目承担单位根据省工程研究中心组建有关要求，加快落实申报方案建设任务和建设条件，尽快启动项目建设。要坚持以国家战略需求为导向，积极承担国家和省级科研攻关任务，集中力量解决制约经济社会发展的“卡脖子”问题；要着眼于推动产业技术进步，加快关键共性技术研究和重大科

序号	项目名称	牵头单位	参建单位	备注
32	中频透皮技术智能化及医用湖南省工程研究中心	湖南中医药大学	智慧医疗股份有限公司、湖南新洲医疗装备工业有限公司、湖南联合智慧医疗有限公司	湘江新区
33	再生医学与微纳组织修复材料和湖南省工程研究中心	中南大学湘雅三医院	湖南华福医疗科技有限公司	湘江新区
34	肿瘤新药研发湖南省工程研究中心	湖南省肿瘤医院	四川科伦博雅生物医药股份有限公司、上海有临医药科技股份有限公司	湘江新区
35	中医药开发智能装备关键技术湖南省工程研究中心	湖南中医药大学	上海交通大学医学院附属上海儿童医学中心、北京中医药大学、湖南云西医药信息技术有限公司	湘江新区
36	量子MEMS流控微加工技术湖南省工程研究中心	嘉实(湖南)医药科技有限公司	长沙医学版	湘江新区
37	装备制造工程湖南省工程研究中心	湖南多孚智能制造有限公司	湖南大学	湘江新区
38	具身智能感知技术湖南省工程研究中心	湖南大学	湖南云泰集团有限公司、中汽院智能网联汽车检测中心(湖南)有限公司	湘江新区

序号	项目名称	牵头单位	参建单位	备注
39	空天遥感与导航湖南省工程研究中心	中南大学	长沙天亿空研科技有限责任公司	湘江新区
40	北斗时空管理应用湖南省工程研究中心	湖南中电星网信息技术有限公司	长沙学院、湖南时空信息安全管理中心	湘江新区
41	安全绿色民爆技术与智能装备湖南省工程研究中心	易普力股份有限公司	中国科工集团北爆技术研究院有限公司、山河智能装备股份有限公司、湖南师范大学	湘江新区
42	元宇宙与全息媒体技术湖南省工程研究中心	湖南工商大学	融创公司、万润科技(湖南)有限公司、湖南天润视觉科技有限公司、湖南丝路创想科技发展有限公司	湘江新区
43	生物活性材料制备与融合应用湖南省工程研究中心	湖南天勤制药有限公司	长沙学院、长沙医学院、中国药科大学、湖南融康医药有限公司	湘江新区

战略

风险：如果研发不足可能导致失去差异化竞争优势的风险，发生可能性较小，影响程度为中。

机遇：《“十四五”民爆行业安全发展规划》明确提出“推动以工业机器人、仓储配送系统为重点的智能制造装备及在线实时监测和少(无)人化技术装备研发应用。支持关键数字技术与民爆行业融合应用技术装备研发。提升行业数字化智能化水平、加强智能制造支撑供给能力以及数智化智能化提升专项行动”等重点任务及目标，数智化、智能化将是未来民爆行业发展趋势。公司已在数智化管控平台、智能化装备等重点研发领域布局了一系列科研项目，并在科技创新体制机制、科研平台建设等方面取得了多项成果。公司“绿色高效智能化现场混装铵油炸药车”项目成功入选国务院国资委的科技成果赋权改革试点，这为公司在科技成果转化模式与考核激励机制上探索了新路径，有助于进一步激发科研人员创新活力。公司成功获批“安全绿色民爆技术与智能装备湖南省工程研究中心”，这为加强高等院校、科研院所、产业链上下游的“产学研用”合作奠定了基础，将有助于加快推动行业在安全、绿色、智能相关技术与装备发展。

战略：公司依据国家、行业科技创新有关要求，立足中国民爆行业领军者、中国能建工程特种兵、智慧矿山建设主力军的战略定位，制定了2024—2026年科技滚动发展规划，以技术创新+管理创新，在关键技术研发方面，明确了差异化民爆产品及原材料研发、民爆产品生产线智能化改造升级、国家重点工程项目关键技术、民爆智能装备技术、军品技术等重点研发领域科研任务及目标，系统培育发展新质生产力，构建差异化竞争优势。

影响、风险和机遇管理

公司制定完善的科研项目安全风险管理体系，确保研究过程安全可控，有效预防潜在事故的发生。



知识产权保护

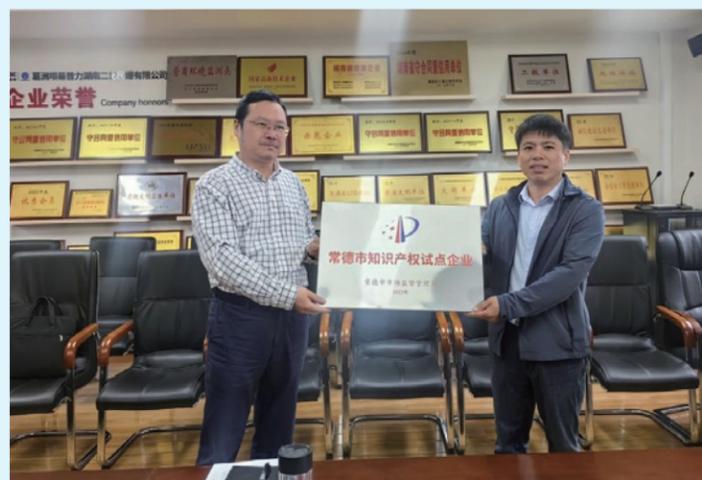
公司在项目研发及生产经营中，高度重视知识产权保护工作。公司制定《科技成果管理办法》，涵盖管理架构、保护要求、转化流程、评价体系等规定，构建了全面系统的知识产权管理体系。

公司及时开展国际与国内专利、软件著作权等知识产权的申请、登记及备案，确保公司创新成果得到法律的有效保护。此外，公司通过加强部门间协作，与外部调研机构及中介服务机构合作，进行详尽的知识产权尽调，以降低产品侵犯他人知识产权的风险，确保公司业务的合规性和稳健发展。

公司作为民爆行业龙头企业，不断追求自主创新，积极参编国家、行业、地方以及团体标准，助推技术创新变革。

案例 二化公司入选“常德市知识产权试点企业”名单

2024年4月，常德市市场监督管理局公布“2023年度常德市知识产权试点示范单位”名单，二化公司成功入选，标志着公司知识产权管理和运营能力显著提升。



常德市知识产权试点企业认证

关键绩效

2024年

公司累计参编国家、行业、地方及团体标准且现行有效的

其中国家标准

行业标准

地方及团体标准

6条

7条

11条

24项



攻坚克难，科技成果斐然

【重大成果1】“智慧矿山建设”助力持续发展

公司构建以智能穿爆、智能采剥与数智化管控平台为核心的智能化矿山建设综合管控体系，覆盖“设计、钻孔、爆破、挖装、运输、排土”六环节+“人员、设备、物资、调度、进度、安全”六要素，具备全面感知、实时互联、分析决策、自主学习、动态预测等能力，推动矿山施工服务智能化转型。配备无人机，搭载激光雷达，实现地理信息实景采集，提升采集效率与准确性。通过自主研发的eblast三维智能爆破设计软件，实现爆破设计全流程一站式智能化处理。5G智能化钻机根据传入数据自主寻孔、钻孔，实现无人化作业。配备无人驾驶全自动验孔机器人全面承担炮孔测量工作，高精度北斗卫星导航系统与六轴转臂控制系统的配合，助力机器人完美实现自动精准寻孔。全面应用智能化挖装运设备，引入无人矿卡近百台，实现自动起步、自动循迹、自动跟车、自动避障绕障等功能，能够在高寒、高温、高海拔的矿山地区全天候作业。

智慧矿山建设降低了现场作业人员的劳动强度，实现了作业现场的少人化乃至无人化管理，确保了作业过程的安全性及高效性，为矿山行业的可持续发展奠定了坚实基础。



智能化矿山建设方案流程



自动验孔机器人



智能化矿山建设实践现场

【重大成果2】国际领先！公司“现场混装水胶炸药工艺技术研究”通过科技成果鉴定

2024年11月，工信部安全生产司组织专家鉴定会，将公司“现场混装水胶炸药工艺技术研究”项目鉴定为：高威力型现场混装水胶炸药填补了国内空白，达到国际先进水平；普通型现场混装水胶炸药工艺技术与装备为公司原创技术，具有国际领先水平。公司研制的混装水胶炸药兼具混装乳化炸药和混装铵油炸药的优点，具有抗水性优、密度可调范围宽、环保性能高、材料成本低等特点，能够更好满足各种地质条件爆破需求及轮廓爆破应用场景，填补了国内混装炸药相关品类的空白。公司自主研发的独有技术，不仅实现了炸药的即时敏化与交联、密度（性能）的实时可调、可控，也实现了单孔变密度连续化装药，以及水孔低密度装药不上浮。普通型现场混装水胶炸药组分中含有可再生资源，有效降低了生产能耗，真正实现了节能降耗、绿色环保、清洁生产。此次科技成果成功通过鉴定，不仅标志着公司面向国家战略、面向行业前沿、面向生产经营、面向市场开发的科技创新步伐迈出了坚实且关键的一步，也充分展现了公司始终坚守以技术创新驱动产品创新的发展理念，有助于提升公司核心竞争力，对行业高质量发展起到积极的推动作用。



现场混装水胶炸药工艺技术研究科技成果鉴定会



领导考察现场混装水胶炸药工艺技术

【重大成果3】“EMG-I隧道型现场混装乳化炸药车”填补行业空白

2024年11月，公司EMG-I隧道型现场混装乳化炸药车项目通过了工信部安全生产组织的科技成果鉴定。EMG-I隧道型现场混装乳化炸药车是公司首次开发的适合大断面隧道爆破施工作业专用型混装炸药装药车和高效装药系统，能够大幅提升现场混装炸药在大断面隧道应用过程中的机械化程度，补齐了高端民爆装备制造的短板，符合民爆行业“十四五”安全发展规划相关政策要求，为自动化、智能化、无人化装药奠定了基础。



EMG-I隧道型现场混装乳化炸药车展示

【重大成果4】“二氧化碳相变膨胀激发管自动化生产工艺技术”走向国际前沿

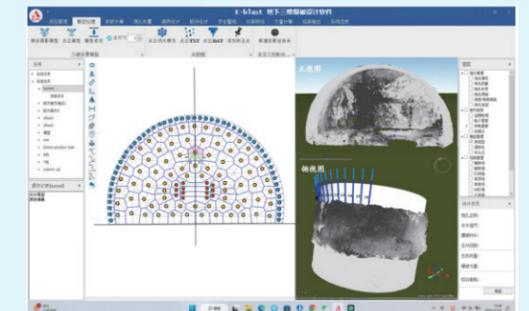
公司研发了可精确延时的本质安全型二氧化碳相变膨胀激发管，掌握了多种膨胀压力计算公式，揭示了二氧化碳相变破岩机理，并推出了特殊领域使用的激发管系列产品及承压强度超过12MPa的高分子柔性致裂管。该成果已在川藏铁路、广西贵港水下炸礁项目等工程中获得了成功应用，成为国内首创生产能力达500万只/年的二氧化碳膨胀破岩激发管自动化生产试验线。此技术已获得由中国爆破行业协会组织的科技成果评价，达到“国际先进”水平，促进了二氧化碳的资源化再利用，不新增碳排放，符合国家碳达峰、碳中和战略目标。



二氧化碳相变膨胀激发管自动化生产工艺技术展示

【重大成果5】“实景三维智能爆破设计软件”赋能爆破设计

公司自主研发了e-blast实景三维爆破设计软件，涵盖实景三维建模、参数设计、结果分析、效果评价、输出及信息共享等功能，适用于隧道掘进和台阶梯段爆破，实现与数字化采样及智能化钻孔装药系统的数据交互，形成智能爆破紧密结合的作业链，提高了作业效率，减少作业人员数量，促进矿山少人化。



隧道掘进爆破设计演示

【重大成果6】公司青年创新项目荣获“振兴杯”全国金奖

公司青年创新项目《面向复杂环境高可靠电子雷管精细爆破关键技术及应用》荣获第十八届“振兴杯”全国青年职业技能大赛创新创效竞赛研发创新类全国金奖。此项目创造性构建了电子雷管可靠性设计、检测评估和性能提升理论和技术体系，研发满足复杂多场景系列化电子雷管，以及具有参数智能设计、组网规模超大及远程专家支持的智能爆破技术，打破国外民爆巨头对高可靠电子雷管及智能爆破的技术垄断，突破复杂大规模高可靠电子雷管精细爆破施工应用技术瓶颈，解决爆破危害控制、爆破开挖效应控制和精确控制爆破施工等核心难题，实现复杂大规模环境精细化爆破动态设计、爆破参数优化和爆破效果优化。该项目成果经中国爆破行业协会鉴定具有国际领先水平，对维护公共安全，保障建设工程进度和质量，以及推动行业进步起到了重要的推动作用，综合效应显著。



获奖员工合影

【重大成果8】突破高寒高海拔技术瓶颈

四川爆破公司已承接两个位于海拔4000米以上的高原项目。通过大力开展隧道型炸药装填设备研究工作，成功攻克现场混装乳化炸药在高原大断面隧道掘进爆破过程中所面临的生产、运输、存储、装药以及爆破等一系列技术难题，成功地将现场混装乳化炸药技术应用于高原项目隧道建设之中。四川爆破公司成功建成国内首座具备光电互补、实时温度监测以及智能温控等功能的模块化乳化基质储存站，实现了乳化基质集中生产、远程配送、现场储存以及机械装药的一体化服务模式，有力提升公司在高原项目隧道混装炸药技术方面的核心竞争力。



高原项目建设场地

【重大成果7】业内首座智能化现场混装炸药地面制备站投入使用

2024年2月，公司所属四川爆破公司对米易分公司现场混装乳化炸药地面制备站进行智能化、无人化升级改造，新增“自动启动配料生产、掌控生产数据、排查设备故障、进行应急广播、识别危险入侵”等五大功能，提升生产效率和本质安全性，实现了“一键启动、自动生产”。通过设备更新推动技术创新，促进企业高质量发展。



智能化现场混装炸药地面制备站展示

【重大成果9】“ESM-BCLH-15G型智能化现场混装铰油车”达到国际先进水平

智能化现场混装铰油车，是一套新型的现场混装装备系统，它将现场混装机械装备、PLC组态电气控制技术、信息技术以及智能控制技术相结合，形成了成套的智能化现场混装作业系统，实现了现场混装车现场制药、计量、装药、反馈等全流程作业的智能化运行控制。该车可精确、快速定位炮孔位置，自动获取云端爆破设计参数后，一键实现输药、计量、混药、装药、信息采集、反馈等工作，实现智能“一键装药”。通过科技成果鉴定，该车总体技术水平达到国际先进水平。



ESM-BCLH-15G型智能化现场混装铰油车

聚智育才，赋能产业未来

能力培养

案例 公司召开2024年度爆破工程技术人员培训会

报告期内，公司多次组织爆破工程技术人员参加继续教育培训，邀请12名业内专家授课，有效提升了工程技术人员的专业素养，增强了公司在爆破工程领域的技术实力和竞争力，为公司的安全生产和可持续发展奠定了坚实基础。



技术人员培训会现场

案例 公司开展“走近科技工作者”主题沙龙活动

2024年6月4日，公司团委举办“走近科技工作者”主题沙龙，多名领导和近20名科技工作者参与活动，围绕民爆行业新质生产力内涵、数智化转型、科研成果转化等话题展开交流，激发员工创新动力。



沙龙活动现场



参会人员合影



平台建设

公司始终坚守技术创新的核心驱动力，全力加强研发体系建设，精心构建多层次、高标准的研发平台，包括企业技术中心、博士后科研工作站等，为科研团队注入强大动能。其中，公司工业炸药科研试验平台获得重庆市经济和信息化委员会立项备案的批复，获得重庆市经济和信息化委员会《工业炸药科研试验平台建设》项目验收证书。该平台占地约1,000m²，涵盖动力、配电、原材料制备等多个功能间，专注于原材料开发、工艺配方及装备验证的小试、中试研究。



工业炸药科研试验平台

产学研合作

公司通过科创平台建设、科研项目合作、高端人才培养、科技资源共享等多维度加强产学研合作，组建科技创新联合体，构筑原创技术策源地，积极发展新质生产力，打造高质量发展强引擎，引领推动民爆行业创新、绿色、数智、融合转型升级。

合作对象

合作内容

精细爆破国家重点实验室

2024年4月12日，公司与精细爆破国家重点实验室共建的协同创新基地正式揭牌，双方深化产学研合作，共同推动民爆行业创新发展，加速科技成果转化，促进产业升级。



省内外多所重点高校

公司与湖南大学、武汉理工大学、重庆邮电大学、湖南师范大学等多所高校签订产学研协议，聚焦多领域开展科研项目合作研究。

中科院武汉岩土所

公司与中科院武汉岩土所合作共担省级重点研发项目，组建联合团队，合力突破技术瓶颈，实现产学研深度融合。

行业交流

案例

公司亮相新疆国际矿业与装备博览会

2024年7月18日—20日，公司参与了丝路矿业合作论坛及第14届新疆国际矿业与装备博览会，展示了在现场混装生产爆破作业一体化服务中的生产、配送、爆破等关键环节中机械化、自动化、数字化、信息化以及智能化的发展进程。公司持续支持新疆“八大产业集群”建设，促进了新疆能源、矿产等资源优势向经济优势的转换。



展厅全景



智能钻机远程操作仓和VR体验椅

案例

公司承办中国力学学会暨中国水利学会工程爆破专业委员会2024年学术会议

2024年12月14日，公司承办了中国力学学会暨中国水利学会工程爆破专业委员会2024年学术会议，会议聚焦工程爆破前沿技术与发展趋势，展示了我国工程爆破领域的最新成就。公司大力推动工程爆破向精细、安全、绿色、智能方向发展。



学术会议现场

荣誉奖项



中国爆破行业协会科学技术进步奖



地理信息产业优秀工程银奖



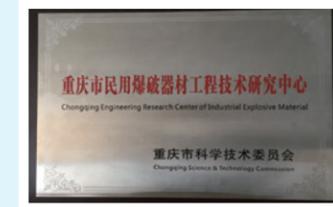
中国煤炭工业科学技术奖



全国青年职业技能大赛职工创新金奖



湖南省专精特新企业



重庆市技术研究中心



博士后科研工作站



重庆市创新型企业



重庆市企业技术中心

重要认证

易普力



高新技术企业证书



湖南省企业技术中心



协同创新基地

四川爆破公司



高新技术企业证书

湘器公司



高新技术企业证书

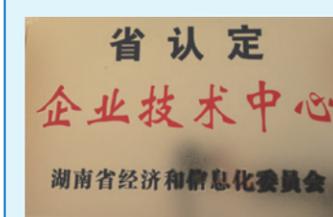
力能公司



高新技术企业证书



四川省企业技术中心



湖南省企业技术中心



重庆市企业技术中心

环境篇

公司致力于成为实现国家“双碳”目标的有力支持者,绿色“一带一路”和国家重大区域绿色发展的建设者,绿色民爆产业生态圈的打造者,绿色民爆科技的有力推动者。公司统筹生产经营与环境保护协调发展,秉承绿色低碳理念,贯彻“科技先导,控制风险,资源节约,绿色发展”管理方针,推行绿色生产、绿色施工,创新管理模式,推广五新(新技术、新工艺、新设备、新材料、新产品)应用,践行“30·60”战略目标,围绕“十二个到位”,推进“三基”“四化”建设,提升专业化、标准化、数字化、精细化水平,实现节能、减排、降耗,着力打造环境优良、生态均衡、和谐共享、绿色产品新业态。



低碳转型，深化气候行动

公司高度重视应对气候变化，把应对气候变化作为推进生态文明建设、实现高质量发展的重大使命任务，不断强化构建人类命运共同体的责任担当，为全球气候治理贡献力量。

治理

公司重视气候变化对企业发展及社会的影响，将应对气候变化纳入企业的日常经营管理中，并成立应对气候变化工作小组统筹相关工作。公司对标世界一流企业，围绕“30·60”碳达峰碳中和战略，制定了绿色发展战略目标：开展民爆绿色化关键技术研究，积极推进新能源装备应用，推动生产施工碳减排，服务绿色矿山建设。

战略

公司开展应对气候变化的风险与机遇识别评估工作，系统梳理了生产流程中的潜在风险点与机遇，制定针对性的应对措施。

类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
急性风险	突发性的急性气候灾害大规模地破坏了生长周期，破坏了生态平衡，削弱了生长能力，降低了产量和质量。	成本增加：生产能力下降。	短期	高	低	加强对灾害的分类管理，针对多发风险制定和落实相应防控预案。
慢性风险	由慢性气候变化导致的停水、限水对生产造成运营效率下降的风险。	成本增加	中期至长期	中	中	配置部分必要的储水设施，在干旱期间提前进行储水保产。
政策和法律风险	政府不断出台减缓气候恶化的法律法规和政策，会增加公司合规工作以及相关的法律诉讼风险。	罚款、赔偿，融资受影响	中期	中	中	公司密切关注国家及当地政府相关法律法规，积极出台相关的环境管理政策，确保生产运营的环保合规。
市场风险	未能有效满足消费者对绿色产品的需求。	收入减少	长期	低	低	将绿色理念融入产品技术研发、设计，加强市场调研，布局绿色转型，推动绿色发展。

类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
机遇	未能成功研发出领先的绿色技术，导致产品转型落后于同业。	收入增加	长期	中	中	公司加大人才队伍建设，以战略高度重视可持续环保技术的研发。

影响、风险和机遇管理

公司对于气候变化带来的风险、机遇和相应的影响从风险识别、评估、应对三方面形成管理机制。



指标与目标

公司制定《全口径碳盘查评估报告》《碳达峰实施方案》，系统完善碳排放管理规划，扎实推进绿色低碳发展进程。

关键指标	基准单位	2024年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	39,107.65
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万营收	4.58
直接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	35,181.08
间接温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	3,926.57

减碳行动



在生产环节，历经数年系统性改造，所属生产单位的动力模块已实现燃煤向电热转型，蒸汽冷凝水回收装置的应用则显著提升了能源效率，大幅削减煤炭消耗与碳排放。



在施工环节，积极探索矿山开采全工序清洁能源替代技术，电动集中供风系统钻孔工艺已在部分项目成功应用，碳减排效果显著。



公司在民爆生产施工清洁能源应用上亦走在行业前列，专注于碳利用、智能爆破、智能工厂等节能减排关键技术。



积极发展非炸药绿色破岩技术，利用二氧化碳实现资源循环利用。



深入绿色矿山、智慧矿山及矿产资源综合利用的研究与实践，具备矿山全生命周期规划、开采运营及生态修复的全面能力。

绿色环保，缔造美好未来

公司致力于打造民爆行业内首个清晰量化碳排放构成的企业，力促碳排放管理标准化、流程化革新。紧扣“30·60”“双碳”目标，公司深入践行“十二个到位”要求，全力推进“三基”“四化”建设，积极推行绿色生产施工，创新管理模式，广泛应用“五新”，旨在实现节能、减排、降耗的绿色发展蓝图。

体系建设

为加强环保节能及环境污染管理，公司制定《环保节能管理规定》《污染防治管理办法》《重要环境因素管理办法》等制度，成立安全生产（质量环保）委员会，由党委书记、董事长担任委员会主任。构建起全面系统的环保管理体系。公司已通过ISO14001环境管理体系认证。公司制定如下环境管理目标：



实现“零污染、零排放”，杜绝发生环境事件。



工业生产、工程施工等主营业务能源消耗控制在指标范围内。

应急管理

公司建立环境事件报告与调查处理机制，坚持失责必究、问责从严的原则，实施事件单位主要负责人“说清楚”制度。公司及所属单位均制定了突发环境事件应急预案，实行动态优化管理，定期组织应急预案演练活动，切实提升环境事件应急响应与处置能力。

清洁生产

公司及所属单位结合“四标合一”管理体系审核开展环保隐患排查工作，公司所属二化公司、力能公司、岳阳南岭公司通过了清洁生产审核。

绿色产品



民爆产品加工制造过程中，积极应用电热锅炉、导热油炉、生物质燃料锅炉等清洁能源设备，推动清洁能源替代传统能源进行民爆物品的生产。



广泛应用硝酸铵水溶液配送存储链条、一体化油相筒化工艺，降低能源损耗、减少固体废弃物、提高工业生产效率。



合理调配工业炸药产能，持续提升安全高效、绿色环保的现场混装炸药产能占比，稳步提升工业炸药产能资源价值效益。

关键指标	基准单位	2023年	2024年
环保投入总金额	万元	276.67	457.93
缴纳环境保护税	万元	17	9.6
污染物监测合格率	%	100	100
环保设施同步运转率	%	100	100
建设项目环保“三同时”执行率	%	100	100
环保培训次数	次	24	26
环保培训参加人次	人次	1,214	1,365
环保培训时长	小时	104	120

废水管理



辨识分析废水的产生来源、种类及产生量，制定废水处理技术方案。



严格落实雨污分流措施，控制现场“跑冒滴漏”，回收蒸汽冷凝水，室内禁止直接用水冲洗生产设备、场所等，减少废水产生。



产生的废水经处理后达标排放或利用，不得直接排放。



规范设置排放口，禁止使用无防渗漏措施的沟渠、坑塘等输送或者存贮废水，禁止在水体清洗装贮过油类或有毒污染物的车辆和容器，禁止利用渗井、渗坑、裂隙和溶洞，私设暗管或者不正常运行防治设施等方式排放废水，禁止向水体排放油类、酸液、碱液和有毒废液。

关键指标	基准单位	2023年	2024年
废水排放量	万吨	15.18	11.45
废水排放强度	吨/百万营收	18.01	13.40
化学需氧量 (COD)	吨	6.58	5.44
氨氮 (NH3-N)	吨	1.97	1.10

废气管理



辨识分析废气产生来源与种类，制定废气处理方案。



采用清洁生产或施工工艺，优先使用燃气、生物质、电能等清洁能源；产生的大气污染物经脱硫、除尘、通风等装置处理后达标排放。在粉尘污染严重的生产区域，所属单位将粉尘危害公示并告知作业人员（含承、分包队伍），配备满足要求的防尘口罩、面罩等防护用品；采取防尘措施，加强通风；实时检测粉尘浓度进行，防止粉尘爆炸。



爆破抑尘车

关键指标	基准单位	2023年	2024年
废气排放量	万标立方米	24,649.43	21,490.05
废气排放强度	万标立方米/百万营收	2.92	2.51
氮氧化物 (NOX)	吨	12.69	16.76
硫化物 (SOX)	吨	4.01	2.11
颗粒物 (PM)	吨	16.66	1.64

公司废气污染物浓度均达到排放标准，二氧化硫排放浓度 0-78mg/m³、氮氧化物排放浓度 0-280mg/m³、颗粒物排放浓度 0.117-46mg/m³、挥发性有机化合物 (VOCs) 排放浓度 0.117-46mg/m³。

废弃物管理

公司制定《污染防治管理办法》，加强固体废物的管理，坚持减量化、资源化和无害化原则，通过采取回收利用等措施，减少固体废物的产生量，促进固体废物的综合利用，降低固体废物的危害性。根据《排污许可管理条例》，公司生产过程属于“污染物产生量、排放量和对环境的影响程度都较小”一类。对于一般工业固废，按照《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》(GB18599-2020) 要求实施分类收集、妥善暂存，交由专业处理单位回收处理。对于危险废物采取分类收集、分区储存，并委托有相应危险废物处置资质的单位依法进行无害化集中处置。危险废物暂存仓库按照《危险废物贮存污染控制标准》(GB 18597-2023) 要求规范化建设。

关键指标	基准单位	2023年	2024年
一般工业固体废物	吨	180.38	170.48
一般工业固体废物强度	吨/百万营收	0.02	0.02
危险废物产生量	吨	200	217
危险废物产生强度	吨/百万营收	0.02	0.03

噪声管理



辨识分析工业噪声产生来源，制订噪声防治方案，报公司环保管理部门备案。



优先选用低噪声机械设备，对高噪声的设备配置隔声、消音、减震等设施。

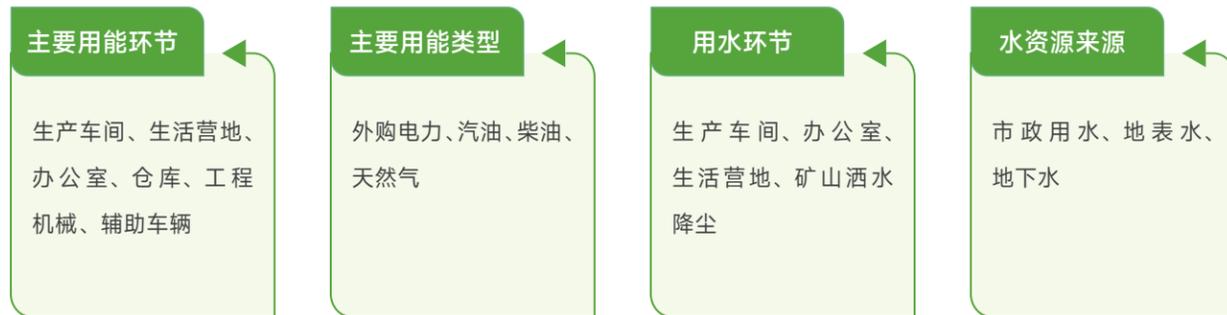


优化钻爆施工设计方案，降低噪声对周围环境的影响。



在噪声污染严重的生产区域，将噪声危害公示并告知作业人员（含承、分包队伍），配备满足要求的耳塞、耳罩等防护用品。

开源节流，提升资源效能



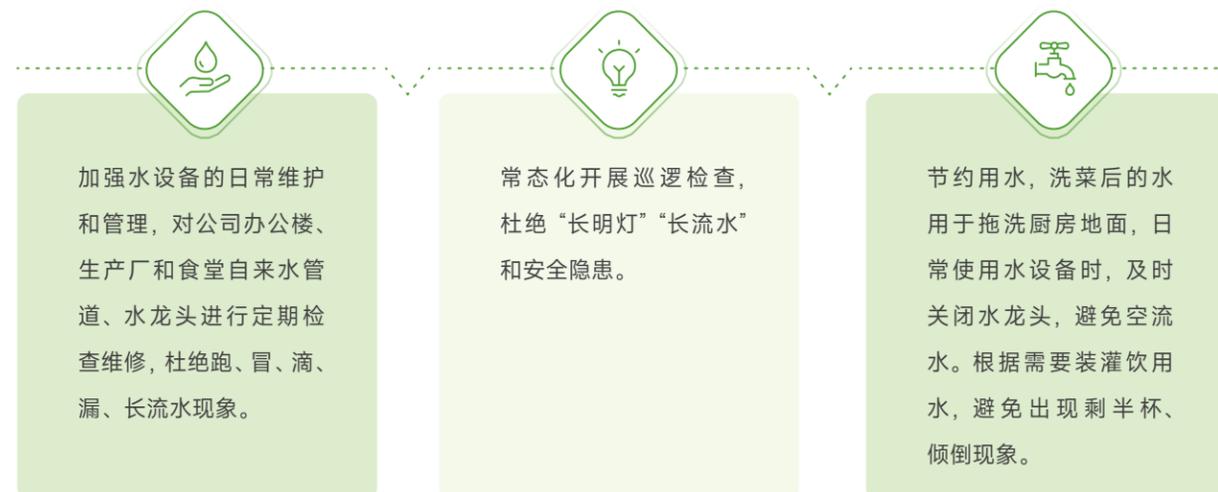
管理体系

公司环保节能管理遵循“依法合规、清洁生产、达标排放、总量控制”的原则。为规范环保节能管理工作，公司依据《环境保护法》《节约能源法》《建设项目环境保护管理条例》等法律法规，制定《环保节能管理规定》。公司设立由主要负责人担任主任的安全生产（质量环保）委员会，研究、决策生产经营活动中环保节能工作的重大事项。公司及所属单位建立教育培训机制，制定年度教育培训计划并组织实施，围绕环保节能法律法规、规范标准常态化开展培训。

水资源管理

公司遵循“精打细算用好水资源”的原则，持续推进节水增效，根据《水法》等国家法律，充分调动职工的节能积极性，采用节水新技术、新工艺和新设备，实现节约资源、降低成本、增加效益，安全合理地利用水资源。

用水管理措施：



案例 冷凝水回收再利用系统

威奇化工公司兴安分公司设置冷凝水回收再利用系统，将生产工序产生的冷凝水循环利用，降低电蒸汽发生器负荷并达到节水、节电目的。



冷凝水回收再利用系统

案例 炸药生产雨污分流回收系统

在公司的炸药生产线，现场用水全部实行雨污分流，污水通过专门的污水管道进入污水处理站收集池中，经厌氧池、耗氧池、沉淀池等处理合格后进行回收利用。成功回收的水一部分输送到生产线的回收水池，作为生产和冷却用水使用，一部分回收水经管道用于花池和草坪的绿化浇灌使用，做到污水全部循环回收利用、节能减排和绿色发展。



二化公司回收水池与污水处理站



向红公司水循环利用系统



威奇化工公司兴安分公司废水回收利用池

案例 泥水分离清水回用

在公司的砂石骨料生产线，清水池中的水进入洗砂工序，泥水排至泥水池，含土量大的泥水通过离心泵抽送至沉淀罐，泥水分离后，沉淀罐内的水通过压滤机处理或沉淀罐顶部溢流系统变成清水，流入清水池，回到洗沙工艺中，实现循环利用。



禹州分公司沉淀罐

案例 节能技改——清洁能源热能系统

公司所属南岭民爆公司完成了清洁能源热能系统替代锅炉供热系统改造项目，以电为载体进行生产供热，实现生产过程废气零排放。



清洁能源热能系统

关键绩效

报告期内，公司加大新能源矿卡的应用力度，新增：

21 台纯电动矿卡

36 台油电增程式矿卡



能源管理

公司推进绿色民爆发展，提倡电代煤、油、气，例如使用电热蒸汽发生器替代传统锅炉，新能源矿卡替代传统燃油矿卡，电动叉车替代燃油叉车等等。

节能宣传

公司所属各单位全面践行“四新”能建战略，宣传绿色低碳理念，鼓励员工开展绿色低碳行动，减少能源消耗，减少碳排放，共同推动全面绿色低碳发展，建设美丽中国。

案例 无人驾驶电动矿卡

公司所属新疆爆破公司准东分公司践行绿色发展理念，在五彩湾一号露天煤矿首批投入 12 台无人驾驶电动矿卡，本批次无人电动驾驶矿卡采用电力驱动，实现零排放、低噪音，对环境友好，符合当前全球环保趋势。



无人驾驶电动矿卡

案例 新能源装备推动作业环境绿色环保

公司积极引进新能源装备，已在河南禹州、湖北当阳、新疆宜化等项目累计投入纯电动矿卡、增程式矿卡百余台。新能源矿卡工作时噪音显著低于传统燃油矿卡，可有效减少噪音污染，改善作业环境。同时纯电宽体车零排放，单台设备一年可以节省100多吨二氧化碳排放。



新能源矿卡

案例 全国节能宣传周活动——“绿色转型，节能攻坚”

2024 年 5 月 13 日至 19 日是第 34 届全国节能宣传周，活动主题为“绿色转型，节能攻坚”，公司响应号召，开展多项节能活动。四川爆破公司、向红公司、湘器公司、平朔项目部等单位通过宣传展板、横幅、电子屏等方式，广泛宣传活动主题，营造环保节能降碳的浓厚氛围。



节能宣传标语

关键指标	基准单位	2024年
天然气	万立方米	532.17
燃料动力消耗柴油	吨	7,527.39
外购工厂用电	万千瓦时	7,317.50
能源消耗总量	吨标准煤	18,945.34
能源消耗强度	吨标准煤/百万营收	2.22
新鲜水取水总量	万吨	149.55
新鲜水用量	万吨	149.55
总耗水量	万吨	149.55
耗水强度	万吨/百万营收	0.017

物料管理

公司遵循《中央企业节约能源与生态环境保护监督管理办法》等法律法规，制定《物资管理办法》《危险化学品安全管理实施细则》等制度，明确公司生产与项目管理事业部为物资和生产成本责任管理部门，监督所属企业原材料和包装材料的需求计划和消耗水平，定期对照消耗定额开展实际消耗分析。公司制定物料管理目标，努力实现轻量化、减量化、循环化使用。

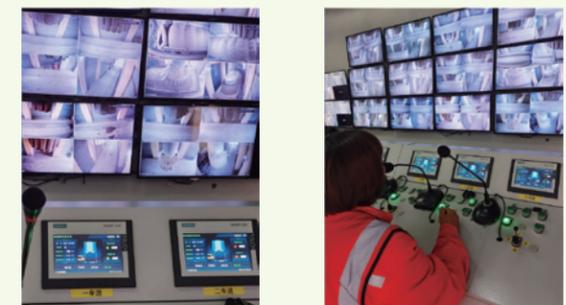
公司以高度的责任感，规范科研、销售、生产或施工过程中使用的具有易燃、易爆、有毒、腐蚀等特性的实验室药剂、原材料、半成品及成品，尽量采用无毒无害的原材料，加强危险废物在储存、运输过程的监督管理，防止出现抛洒现象。



案例

物料使用信息化管理

公司在物料管理方面采取信息化管理方式，规定放料员关注物料质量与料仓高度，根据运输车的石料要求和重量要求精准投放，时刻观察放料是否通畅。



物料管理信息化平台

关键指标	基准单位	2024年
包装材料使用总量	吨	7,677
金属类包材	吨	1,563
塑料类包材	吨	1,254
其他类包材	吨	4,860
物料消耗强度	吨/百万营收	0.90

报告期内，公司在乳化炸药生产企业推广硝酸铵水溶液、液态油相等散水包装方式应用，减少使用编织袋包材 **567.70** 吨。
公司原材料消耗利用率为 **99.74%**，使用绿色材料占比 **26.10%**。

生态保护，共育和谐家园

公司秉持绿色发展理念，将生态保护深度融入业务布局，着力推进绿色矿山项目，力求最小化项目环境足迹，在驱动社会进步的同时，悉心呵护生态系统健康，促进生物多样性蓬勃发展。公司主动投身环保公益，携手环保组织、政府机构及社区伙伴，合力提升公众环保意识，共筑可持续发展新篇章。

生物多样性保护

公司持续致力于生物多样性保护工作，竭力贡献己力，以实际行动守护自然生态的多样之美。

案例 救助5只国家二级保护动物

2024年5月24日，昌泰公司所属宜昌项目部在生活营地一棵月季树上发现了几只鸟类动物，经过查询，它们是一种隶属于鸱鸃科，名叫“领鸱鸃”的猫头鹰，该物种已被列为国家二级保护动物。项目部在了解情况后第一时间联系当地派出所及村委，请人前来将它们“接”走并展开救助。工作人员对公司项目部员工的保护意识和处置方法表示高度赞赏，他们指出，项目部的及时救助，不仅体现了对野生动物的爱护，更对促进生态平衡做出了自己的贡献。



公司救助的“领鸱鸃”猫头鹰

智慧矿山

公司大力推行绿色发展理念，聚焦公司矿山工程施工业务绿色低碳转型，依法合规开展智慧矿山建设，严格控制废弃物的处置和污染排放，减少对自然环境的干扰和破坏，并在采矿和生产过程中最大程度优化土地使用，将在工作区域和矿区道路上发现的野生动物安置到其他区域，日常工作中保护野生动物免受潜在的危害，努力为实现“30.60”碳达峰碳中和战略贡献力量：



通过为客户提供绿色矿山施工解决方案，现已有葛洲坝当阳水泥矿山石灰石开采、禹州国泰建材砂石骨料、禹州宜鑫建材砂石骨料、葛洲坝松滋四方岭、葛洲坝松滋月峰山等多个项目顺利通过“绿色矿山”验收。



积极开展“一创三转”绿色建设工程创建，在禹州宜鑫、当阳大沟西矿等项目点开展示范创建，试用6个品牌新能源矿卡，年内新购21台纯电动矿卡、36台油电增程式矿卡，绿色施工能力稳步增强。

案例 荣获“全国绿色矿山突出贡献奖”

禹州分公司在矿区环境、矿山开采、资源综合利用、节能减排等方面深耕运作，打造了河南宜鑫项目等多个国家级绿色矿山。在首届中国绿色矿山国际年会暨第七届绿色矿山科学技术奖颁奖大会上，荣获“全国绿色矿山突出贡献奖”。



“全国绿色矿山突出贡献奖”证书

案例 老旧工厂的“华丽变身”

公司所属垫江工厂管理部为设备焕新，为技术革新，为品质谋新，着力打造花园式工厂增添持续发展新底色。



工厂改造前后对比

环保公益

公司积极宣传绿色环保理念和生态环保知识，在公司属地开展垃圾清扫、环保宣传等活动，呼吁职工群众学习环保知识，树立环保意识，弘扬生态文明，传播绿色理念，践行低碳生活，以实际行动为建设蓝天、碧水、净土的美丽家园贡献力量。

案例 “青春向党、志愿先行”环保志愿活动

2024年5月6日，公司所属衡阳南岭公司组织员工在公司厂区和祁东县鼎山公园开展“青春向党、志愿先行”环境保护志愿服务，进行垃圾清理。



环境保护志愿活动

案例 “垃圾分类保护环境”志愿服务活动

2024年6月25日，公司所属威宇经营公司组织10余名青年志愿者在公司所在辖区开展“垃圾分类保护环境”志愿服务活动。青年志愿者手持垃圾钳、垃圾袋等工具在辖区内进行垃圾清理活动，同时拿着垃圾分类宣传册为公司职工及附近居民进行讲解宣传。



分发垃圾分类宣传册

案例 “植一株新绿 予世界美好”植树节活动

2024年3月，山黛满目，春生万物，正值植树节期间，公司及其所属公司开展一系列植树节活动。



公司本部团委联合湖南院团委开展“雷锋家乡学雷锋 共植青绿树担当”联学联建暨学雷锋月活动。青年员工们热情参与，深刻领悟雷锋精神的时代价值，积极践行绿色环保理念，双方携手努力，共植青绿。



威奇化工公司开展植树节多肉盆栽种植创意活动，以小见大激发职工爱绿、护绿的热情。



向红公司共青团团委联合岳阳县团委开展“青年植树忙 不负好春光”义务植树活动。大家共种植小叶桢楠树种100余株，新植树苗挺立在和煦的春风中，呈现出一片浓浓春意。



力能公司丰都项目部火热开展植树节活动。职工们齐聚山坡，亲手种下棵棵小树，共同为大地添上一抹新绿。



二化公司本部携手所属单位常德项目部为项目营地披上新绿装，生机勃勃的景象令人心旷神怡。



怀化南岭公司开展“绿水青山就是金山银山”植树节活动。活动现场，大家相互配合，挥锹铲土、扶苗填坑、培土浇水，干劲十足，种下一棵棵希望的树苗。

社会篇

公司积极践行央企担当，全力支援抢险救灾，助力乡村振兴，共建“一带一路”，加强国际合作，共同书写人类命运共同体的辉煌篇章。公司始终秉持绿色发展理念，将社会责任深度融入企业运营的各个环节，构建高效环保的供应链体系，严守产品质量与安全，以客户为中心，持续提高服务质量，高度重视信息安全，保障员工合法权益，关注员工职业健康与安全，为员工提供平等、安全、健康的工作环境。



凝心铸魂，勇担社会责任

公司始终将社会责任视为企业发展的重要使命，积极投身各类抢险救灾与灾后重建工作，以实际行动彰显央企担当。凭借自身资源优势助力乡村振兴，推动乡村经济文化建设腾飞。公司主动搭建国际交流桥梁，为“一带一路”建设增添光彩，为社会可持续发展和人类命运共同体建设贡献发展力量。

关键绩效

2024年

社会公益总投入	其中乡村振兴	赈灾捐赠	其他公益支出
1,219 万元	1,125 万元	74 万元	20 万元

支援抢险救灾

公司高度重视防汛救灾工作，召开专题部署会、党委理论学习中心组安全生产专题研讨会，传达学习习近平总书记对防汛抗旱工作作出的重要指示精神和中国能建党委关于做好安全工作的相关部署，并通过“七一”党课、落实全面从严治党主体责任集体约谈会等多种形式，多次强调安全生产、抗洪防汛救灾工作的重要性、紧迫性，要求各级党组织在“测、报、防、抗、救”等各个环节明确任务、明确责任。

案例 公司开展洞庭湖决堤抢险

2024年7月5日，公司所属向红公司第一时间参与湖南省岳阳市华容县团洲乡团北村团洲垸洞庭湖一线堤防决口封堵，组织抢险救灾党员突击队，在距离决堤溃口最近的采石场通过爆破作业，为封堵决口提供抢险块石。期间，岳阳县八仙桥大堤突发管涌，向红公司迅即调度12名民兵应急队员成立志愿服务队，连续奋战至深夜，制作并搬运近6,000个石袋加固堤防。所属荆州项目部积极响应，发挥地理优势，为防汛提供支持，钻爆抢险块石17,000吨。抢险期间，易普力公司在湖南、湖北两地共计爆破84,000吨抢险块石，以硬核担当高效助力洞庭湖决口成功合龙。



抢险救灾工作



运输块石

案例 灾后重建彰显央企担当

公司所属受洪灾单位党员领导干部身先士卒“打头阵”，开启“水退人进”工作模式，帮助职工群众恢复正常生产生活秩序。

公司联合湖南火电、湖南院，在州门司镇燕窝村开展核心区清淤、疏浚、场平工作，累计调集工程机械及清运车辆 27 台套，投入资金 150 万元，投入工作人员 120 余人，清理淤泥超 3.1 万立方米，成功恢复河道、农田基本功能，得到了当地政府和村民的一致好评。

公司所属七三二零公司为湖南资兴受灾地区运送一批道路抢险急需物资、为灾民群众积极募捐，为八面山瑶族乡坪田村提供了 5,600 米引水管线、深井潜水泵、储水罐以及增压泵等相关物资，并组织抢险救援队伍，帮助坪田村冲洗被污泥覆盖的道路，与村民携手参与到供水系统紧急抢修。

公司所属南岭工程公司党总支发布《抗洪救灾捐赠倡议书》，向全体职工发起捐赠倡议，用实际行动为受灾群众送去温暖和希望，共募集善款 11,770 元，全部用于最需要的受灾群众及灾后重建工作。

所属岳阳南岭公司党总支带队赴受灾群众家中开展灾后清理工作，将受灾群众家中清理干净，并组织消毒，第一时间解决职工生活难题，坚定了职工群众重建家园的信心，有效保障了生产生活的有序开展。

所属平江项目部党支部组织成立“清淤消杀志愿者小分队”，与天岳街道筒青社区携手，对受灾较为严重的街道开展灾后清淤消杀大扫除行动，以实际行动助力灾区重建。

所属威奇化工公司贺州分公司党支部全面清查民爆库区外道路受损情况，对受损围墙、监控线路进行修复，消除安全隐患；加强人员进行 24 小时值班值守，定时对民爆库区进行安全巡逻，确保民爆物品储存安全；对库区外道路进行全面清理，迅速恢复雨后道路环境，为车辆出行提供安全的行驶环境，确保了生产施工的顺利开展。



灾后重建

支援地区建设

公司积极支援地区建设，为当地居民消除安全隐患，解决居民生活难题，深入基层，慰问弱势群体，开展各类教育与宣传，充分展现央企社会责任担当，为社会和谐发展贡献力量。

案例 烟囱爆破拆除

2024年11月，公司所属威奇化工公司平南分公司对当地两座年久失修的烟囱进行全面勘察评估，经公安机关联合应急、生态环保、消防等部门评审，决定在威奇化工公司指导下爆破拆除，为当地消除公共安全隐患，切实履行社会责任。



烟囱爆破拆除现场

案例 消除村庄道路危石隐患

2024年11月，公司所属峨眉山分公司积极协助峨眉山市九里镇顺江村消除恶劣天气带来的道路危石隐患，助力乡村振兴。近年，公司扎根峨眉山市九里镇，积极参与属地政府帮扶工作，修建公共交通道路，参与爱心捐赠捐款及抢险救灾，获得属地政府高度评价与肯定，荣获九里镇政府授予的题为“国有企业楷模 社会责任担当”锦旗。



消除村庄道路危石隐患



授予锦旗

案例 公司选派优秀同志援藏

公司选派李海鹏同志作为中央单位第十批援藏干部，对口支援西藏昌都八宿县。援藏三年来，公司援藏干部积极安排医生前往先进医院进修学习，组织职业技能培训，充分挖掘当地旅游资源，牵头实施民俗文化空间项目，引入中国大唐10万千瓦风力发电项目，协助八宿海螺水泥立项了西藏自治区首个制氢制氧项目。此外，还组织实施科技农业大棚乡村振兴新农村建设项目，邀请援藏北京大学第三医院和北京协和医院专家到八宿县开展义诊、调研和赠药活动。



李海鹏携人民医院开展援藏活动



援藏工作组与医疗专家合影留念

助力乡村振兴

公司积极响应国家号召，将脱贫攻坚、助力乡村振兴工作视为重大政治使命，推动地区的建设与发展，通过持续深化定点帮扶、助农活动等一系列措施，为实现乡村全面振兴贡献力量。

案例 开展“向新而行 遇见墨竹”入藏十周年文化活动

2024年8月，公司在西藏墨竹工卡县开展入藏十周年文化活动，塑造乡村新风良俗。公司还在少数民族聚居地开展“三月三”“古尔邦节”文化活动，推动企地之间、民族之间文化交流。



入藏十周年文化活动

案例 开展“共同‘建’证圆梦心愿”志愿服务活动

2024年6月3日,公司所属墨竹工卡分公司于甲玛乡希望小学开展“共同‘建’证·圆梦心愿”志愿服务活动,组织儿童节表彰、文艺会演和手工课程,为52名学生送去书包、文具等学习用品。公司深化属地融合,弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神,为推动乡村全面振兴和教育事业的发展贡献力量。



儿童节表彰暨文艺会演



手工课程



活动合影



早操活动

案例 开展乡村振兴定点帮扶

报告期内,公司所属湘器公司于湖南省永州市江永县夏层铺镇洞美村开展乡村振兴帮扶工作,驻村员工协助乡村建设“康寿亭”“忠孝廉节”碑林、“二十孝”步道等乡村文化设施,将中华优秀传统文化植入洞美乡村建设。



乡村文化振兴



案例 开展“同心筑梦, 振兴乡村”活动

2024年7月30日至8月2日,公司所属四川爆破公司邀请葛泥优选团队与攀枝花市果园合作,开展“同心筑梦, 振兴乡村”直播助农活动,创下四天售出一万斤芒果的销售佳绩,帮助属地果农拓宽农产品销路,体现了公司服务社会、回馈社会的责任和担当,为乡村振兴注入新活力。



直播助农

案例 开展“湘建石门 向新而行”媒体开放日活动

2024年10月22日,二化公司在湖南石门举办了“湘建石门 向新而行”媒体开放日活动,来自中新社、人民日报、工人日报、农民日报、科技日报、湖南日报、石门县融媒等多家媒体记者走进所属二化公司,通过实地参观、亲身体验、现场走访、提问交流等形式,共同见证了公司在企地共建、助力乡村振兴征程上的实际成效。媒体开放日伊始,公司聚焦石门柑橘,开启了央企助农带货直播,全力推广石门柑橘,努力为当地果农拓宽销售渠道,带动产业增收,仅一上午时间,直播间共销售出近7万斤柑橘,连同其他农副产品销售额近51万元,助力特色优质农产品“出圈”,为乡村经济发展注入强大动力。



助力柑橘销售

案例 消费帮扶

公司常年通过央企消费帮扶电商平台对陕西镇巴、广西西林两地农副产品进行消费帮扶，平均每年帮扶采购总额约60万元，通过产业支持带动重点帮扶地区农户增收。

邵阳三化公司工会踊跃参与乡村振兴帮扶，通过以买代帮、以购带捐的形式采购，共采购2,800斤发放到职工手中和用于公司食堂，帮助农户解决燃眉之急，给员工和业主带来福利，有效推动消费帮扶，为农村发展贡献力量。



乡村振兴帮扶

案例 “以茶强村、以茶富农”采茶助农活动

2024年4月，池州分公司党支部组织全体党员及入党积极分子前往属地西华镇宋冲革命老区茶园与茶农亲切交流，深切体会茶农的辛勤付出，进一步认识到助农增收的重要性，坚定为乡村振兴贡献力量的决心。

公司党员与茶农围绕“以茶强村、以茶富农”的茶旅融合发展思路，积极服务茶企落地发展，深度融入地方经济发展，展现企业的社会责任与担当。



采茶助农

案例 助农收麦志愿活动

2024年5月25日，禹州分公司组织团员开展助农收麦志愿活动，帮助留守老人在大雨前完成麦子抢收和晾晒，共为农户收麦运麦3,000余斤。



助农收麦

慰问走访

案例 助残日慰问走访

2024年5月18日，威奇化工公司联合柳州市特殊教育学校开展“志愿能建，让爱互联，让善集聚”助残日慰问走访活动，并送上粮油等慰问品。



助残日慰问走访

案例 “爱心助残·感恩有你”关爱残疾人公益募捐

2024年9月6日，在第33个“全国助残日”期间，力能公司在垫江范围内开展主题为“爱心助残·感恩有你”--关爱残疾人公益募捐活动，各位领导、同事伸出关爱的救济之手，捐赠出爱心捐款8,150元到重庆市残疾人福利基金会。

案例 扶贫慰问活动

2024年6月26日,威奇化工公司联合丹竹镇三河村委开展“七一”贫困户慰问活动,为贫困户送上米、食用油和牛奶。



扶贫慰问活动

案例 孤寡老人慰问活动

2024年3月9日,丰都项目部组织全体团员青年共9人与属地村委一起开展关爱孤寡老人志愿服务活动,帮助孤寡老人打扫卫生、晾晒被子,促进企地和谐共建,为推进美丽乡村建设贡献央企力量。报告期内,公司多次参加端午包粽子活动、劳动节拔河活动等企地共建活动,实现惠民生、暖民心。



慰问老人

案例 特殊人群慰问活动

2024年3月,二化公司组织党员和团员青年赴石门县残疾人托养服务中心开展“志愿学雷锋,春风暖人心”志愿服务,以实际行动传递雷锋精神,为特殊人群送去社会的温暖与关爱。



志愿服务活动

案例 留守儿童慰问活动

2024年6月1日,二化公司党员、团员志愿者们来到石门县洲溪村开展“润心伴成长 同心护未来”关爱留守儿童慰问活动,为孩子们送去温暖与关怀,增进与对口帮扶单位之间的距离,加强与属地的互动和联系,树立了关爱弱势群体的榜样。



慰问留守儿童

节约粮食

案例 节约粮食教育与宣传

2024年2月，公司通过专题理论学习、观看公益宣传片等形式，学习贯彻习近平总书记相关重要指示精神，引导大家养成勤俭节约的良好习惯，并广泛开展节约粮食支援服务活动，持续扩大“光盘行动”的覆盖面和影响力。



节约粮食教育



节约粮食宣传

共建“一带一路”

公司作为“一带一路”倡议的积极践行者，坚持人类命运共同体理念，充分发挥自身专业优势，积极参与纳米比亚的扶贫帮困、就业指导 and 校企合作等项目，致力于改善当地民众的生活质量，切实履行海外社会责任。

案例 纳米比亚矿业服务公司捐赠

2024年7月，公司所属纳米比亚矿业服务公司受邀参加卡里毕布市筹办的慈善捐赠晚会，捐赠约合人民币2万元，改善弱势群体福祉；公司向斯瓦科普蒙德青少年足球俱乐部捐赠约合人民币1万元，助力青少年足球事业发展，深化与当地社区和青少年的交流互动。



市政府捐赠感谢信



青少年足球俱乐部感谢信

案例 纳米比亚社区就业与技能发展

公司所属纳米比亚矿业服务公司持续深化与纳米比亚当地技校的合作，制定学徒培养计划。2024年下半年，纳米比亚矿业服务公司为纳米比亚当地提供职位30余个，促进当地员工就业110余名，累计培养机修工学徒32名，储备潜在机修人才，积极推动当地员工的技能发展和提升，提高企业在当地的声誉和影响力。



机修工学徒计划

案例 纳米比亚中国之窗美食节活动

2024年11月，纳米比亚矿业服务公司组织中外员工开展“中国之窗米面飘香”传统面点美食节活动，通过美食传播中华优秀传统文化、讲好中国故事，促进中外文化交流，为纳米比亚文化经济发展贡献中国力量。



中国之窗美食节

案例 纳米比亚“中华诗词鉴赏”活动

2024年11月，纳米比亚矿业服务公司组织开展“中华诗词鉴赏”活动，以诗词传播促进中外文化交流，以文化认同推动企业认同，吸引许多外籍员工驻足观看。



属地员工为中华诗词驻足

案例 纳米比亚“欢度端午”活动

2024年6月8日，纳米比亚矿业服务公司组织开展“欢度端午”活动，中外员工共同深入了解端午节的历史背景、文化意义及传统习俗，并举行包粽子体验活动，成功搭建中华传统节日文化走向世界的桥梁。



纳米比亚端午节活动

案例 纳米比亚中秋节活动

2024年9月，纳米比亚矿业服务公司精心策划“筷子夹乒乓，赢取大月饼”中秋送好礼特别活动，属地员工在活动中了解中国传统文化，为中华优秀传统文化在海外生根发芽、开花结果奠定坚实的基础。



纳米比亚中秋节活动

以人为本，厚植成长沃土

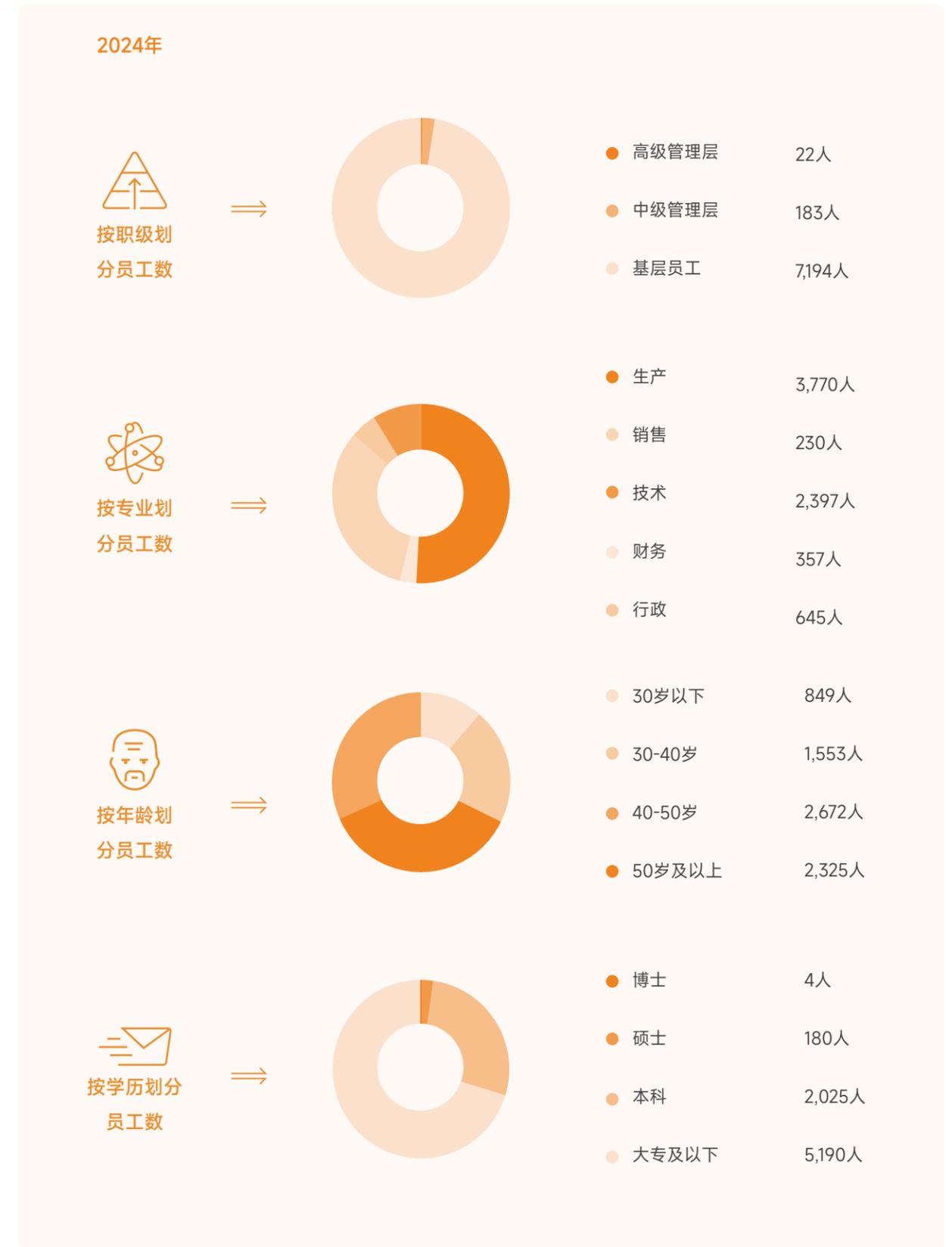
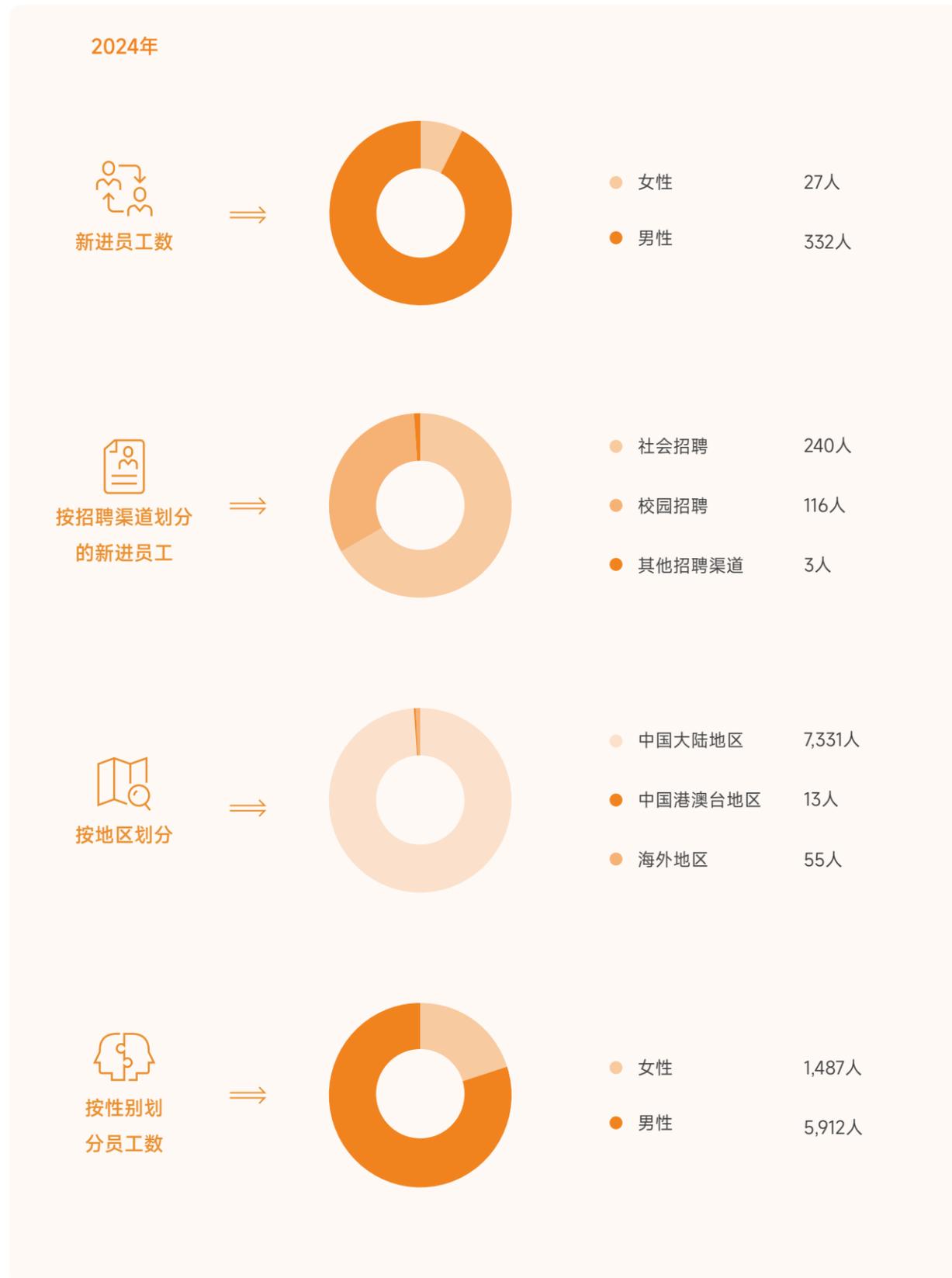
公司坚持以人为本，致力于维护员工的基本权利和薪酬水平，不断完善人才发展和职业晋升制度体系，增强员工的团队凝聚力和忠诚度，为公司的卓越发展奠定坚实基础。公司重视人权保护，坚决抵制童工雇佣、员工歧视和强迫劳动行为，制定了一系列人权保护制度以维护工作环境的安全与稳定。

招聘管理

公司严格遵守《劳动法》，制定《劳动用工管理规定》《员工招聘管理办法》《社会成熟人才引进实施细则》等完善的招聘管理制度体系，规范招聘实施流程，与国内、外各招聘机构及猎头公司建立长期合作关系，通过公开渠道进行招聘，公开招聘率达100%。

关键指标	基准单位	2024年
劳动合同签订率	%	100
社会保险覆盖率	%	100
劳务派遣人员	人	158
兼职员工人数	人	0

关键指标/人	2024年
员工总人数	7,399
残疾员工人数	64
少数民族员工数	656
管理层中少数民族员工数	48



案例 校园招聘

2024年9月26日，公司一行赴中北大学开展2025届毕业生招聘宣讲活动，现场吸引百余名应届毕业生参与并投递简历，通过简历筛选、资格审查、综合面试、专业面试、能力评估等甄选环节，多名优秀毕业生与公司签订了三方就业协议，为公司高质量发展积蓄了有生力量。

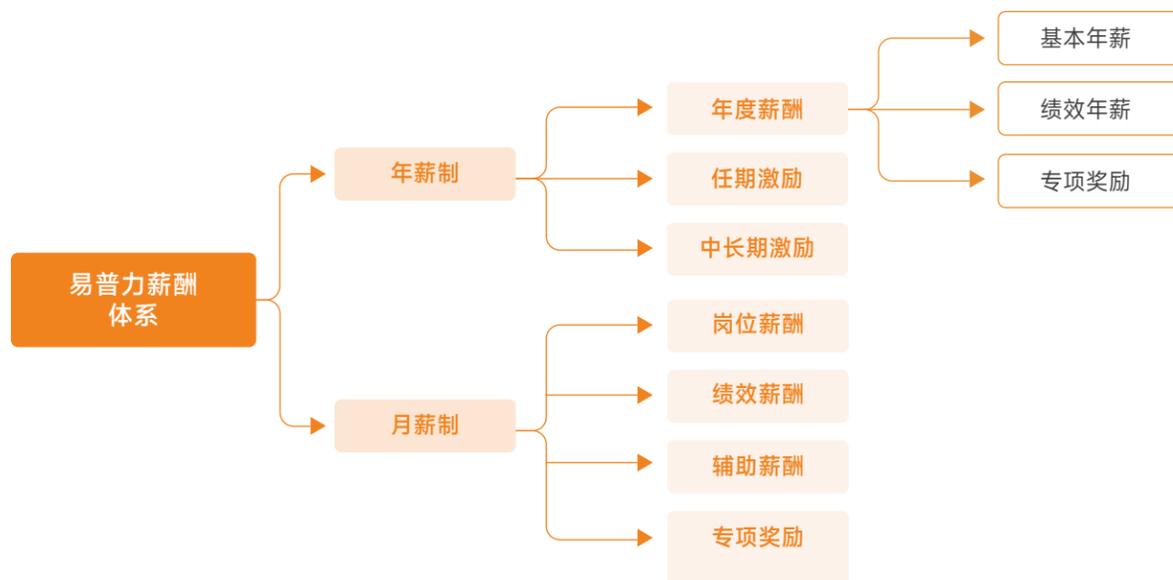


中北大学校园招聘现场

薪酬绩效管理体系

公司具备完善的薪酬绩效管理体系。薪酬分配坚持以业绩为导向，建立完善了工资效益同向联动机制，并突出强调收入分配向关键岗位、生产一线和急缺急需的高层次人才、科技创新人才、高技能人才倾斜，以岗位贡献定薪，按业绩取酬，与市场薪酬价位相适应，兼顾薪酬分配的内部公平性和外部竞争性。

公司按照战略导向、问题导向、价值导向构建了全员绩效考核指标体系，根据岗位层级和员工类别采取不同的考核方式，从多维度评价并定期开展绩效考核，通过工作会议、部门例会、绩效面谈等多种形式对绩效结果进行及时反馈与改进分析；同时，建立了畅通的沟通申诉渠道，员工对考核结果不清楚或者有异议，可通过公司微系统、人力资源部公共邮箱等多种渠道进行反馈和申诉。



福利管理体系

公司遵守《社会保险法》《住房公积金管理条例》，为员工缴纳各项社会保险费用和公积金，并逐步完善企业年金和补充医疗保险制度，提高员工福祉。员工享有婚假、丧假、产假和护理假、哺乳假等法定假期，高海拔地区员工可享有额外综合休假，公司人均带薪年假10天。公司为员工提供交通补贴、餐饮补贴、租房补贴等日常福利。公司做好无障碍建设保障，在公司本部食堂门口等建设无障碍通道。

案例 员工生活环境升级改造

丰都项目部本着服务职工的宗旨，按照“旧”翻“新”“乱”改“治”“挤”变“松”的原则，累计投入300余万元，完成多功能综合楼修建，职工食堂改造，增设班组活动室、青年之家、健身房、探亲房、职工书屋等活动场所，继承“南泥湾精神”把项目荒地变成鲜花草地绿林，保障绿化面积达到80%以上，成功打造“花园式”项目，“最美营地”亮丽呈现。



“最美营地”

案例 慰问困难职工

2024年3月，二化公司党总支书记一行走访慰问困难职工，与困难职工及其家属促膝谈心，并送去慰问品和慰问金，让职工切实感受企业的关怀和温暖。



职工慰问

案例 职工住房补贴

2024年3月，二化公司为外来职工申请了石门县住房保障性租赁补贴，减轻外来无房职工租房负担，为留住职工安心工作创造了条件，目前共29名职工通过审批。

案例 “夏送清凉”慰问活动

报告期内，公司及所属单位心系一线职工，开展系列“夏送清凉”慰问活动，切实关爱职工健康，各级工会认真履行劳动者权益保障机制，为职工创造更加安全、舒适的工作环境。



送清凉活动

工时与休假

公司严格按国家及所在地区政策要求，完善员工工时和休假管理体系。公司根据生产特点和岗位性质分别实行标准工时工作制、综合计算工时工作制和不定工时工作制，工资与补偿严格按照《劳动法》进行发放。

女性员工权益

公司遵循《劳动法》《职工带薪年休假条例》等法律法规，为女性员工提供带薪产假和哺乳假，并提供生育津贴，保障女性员工休假权利，确保员工哺乳假期间薪酬与正常工作期间相同。公司于妇女节开展主题系列庆祝活动。

案例 妇女节系列活动

2024年3月8日，公司及所属单位为女职工准备精美花束，并组织开展扎染插花、趣味团建、草莓采摘、手工比赛、围炉煮茶、户外踏青等各类妇女节活动，切实丰富女职工文化生活。



插花活动



趣味团建



拳击健身



户外踏青



草莓采摘



手工比赛

案例 女职工权益保护

公司为女职工购买团体健康特定疾病保险，针对女职工特定疾病投保，为女性及家庭筑牢风险屏障。所属单位在条件允许情况下为哺乳期女职工提供“妈咪宝贝屋”“哺乳休息室”；所属四川爆破公司在职工之家创建“玫瑰暖心角”等，持续加强对女职工的关心关爱。



母婴室

员工活动

案例 职工气排球羽毛球比赛

2024年9月，公司举办“争先杯”职工气排球羽毛球比赛，共有170余名职工运动员参赛。



职工气排球羽毛球比赛

案例 “凝心聚力 携手前行”户外拓展活动

报告期内，公司组织开展趣味户外拓展活动，积极响应“能建人、能奋斗、能健康”号召，充分展现公司员工昂扬奋进的精神风貌。



趣味拓展活动

案例 果蔬园改造活动

报告期内，公司为丰富员工业余生活，落实“为群众办实事”工作，将矿山附近的荒地为员工改造成果蔬园，进一步增强员工的幸福感与归属感。



员工大丰收

案例 冬至活动

新疆爆破公司、二化公司、一六九公司组织开展了冬至趣味包饺子活动。



威奇化工公司金秀分公司组织职工们开展“冬至时节，腊味飘香”活动，池州分公司组织热闹的“烤全羊”活动。



力能公司开展“同心鼓”“合力搭建”“生命动力圈”等趣味运动。



案例 缤纷假期 欢乐相聚

每到假期，公司及所属单位都会迎来家属反向探亲热潮，为拉近“大家”与“小家”的距离，公司本部及所属各单位多措并举，增设“探亲房”、布置“亲子室”、赠送“大礼包”，用心搭好“团圆桥”，让探亲职工家属们乐享团聚时光，努力为职工干事创业打造稳定“大后方”。



职工家属亲子室



暑假探亲



亲子游戏区

职场民主

公司制定《职工代表大会实施细则》，定期召开职工代表大会，职工代表参与民主监督与决策，维护职工合法权益。职代会闭会期间，可通过相关联席会议处理公司重大问题，保障职工民主权利。公司工会设立劳动争议调解委员会，负责调解劳动纠纷事件。

案例 公司召开第一届职工代表大会

2024年1月，公司召开第一届职工代表大会第一次全体会议。截至报告期末，公司拥有直属工会组织25个，全级次工会组织（含分会）110个，职工入会率100%。



第一届职工代表大会

关键绩效

工会会员占全体员工比例

100%

2024年职工代表大会会议召开次数

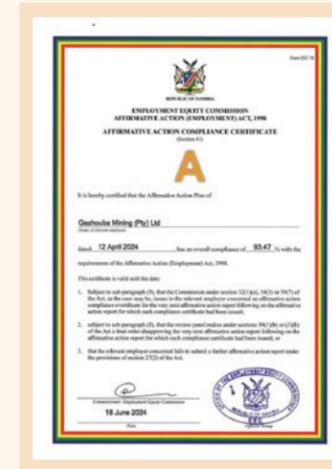
1

审议通过议案数

10

案例 纳米比亚矿业服务公司获A级平权合规证书

纳米比亚矿业服务公司将合规经营摆在首要位置，深入贯彻落实《平等权利行动（就业）法》法案要求，积极践行平等权力行动计划，荣获A级平权行动合规证书。



A级平权合规证书

员工培训

公司秉持“人才兴企”的理念，制定《教育培训管理办法》《内部培训师管理实施细则》等培训管理制度，建立以人力资源部门牵头，各职能部门分类负责，所属单位共同参与的培训组织体系，积极组织开展内、外部培训，鼓励优秀员工担任内部培训师，搭建课程中心、学习书屋、直播中心等学习平台，严格按照年度工资总额2%提取职工教育经费。

案例 公司举行第四期中层干部培训班

2024年5月26日至31日，公司第四期中层干部培训班在长沙成功举办，共48人参加。公司领导、职能部门及外部特聘讲师分别进行了专题授课。此次培训以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干，加强了领导班子“三力”建设，为公司高质量发展可持续发展开创了新局面。



公司举行第四期中层干部培训

案例 凝“新”聚力，未来可期

公司建设人才培养基地，组建经验丰富的导师队伍，采用成熟的培训模式，为新员工提供“百日成长”入职培训，切实保障新员工工作与生活，协助新员工开启职业生涯新篇章。



新员工入职培训

案例 公司协办湖南省第三届职工技能大赛

2024年11月，由湖南省国防科技工业局、湖南省人力资源和社会保障厅、湖南省总工会联合主办，湖南省国防工业工会承办，公司协办的湖南省第三届职工技能大赛圆满落幕，大赛共设置了数控铣工和爆破工2个赛项，公司包揽了爆破工赛事的全部个人奖项，其中力能公司牟炳洪获大赛一等奖，公司及所属向红公司、新疆爆破公司获优秀组织集体荣誉。



公司参赛人员合影

开幕式照片

关键绩效



内部培训师
84人



课程中心课程数
3,000门



学习书屋在册书籍
19万册



培训人次
31,567人次



培训学时
602,145小时



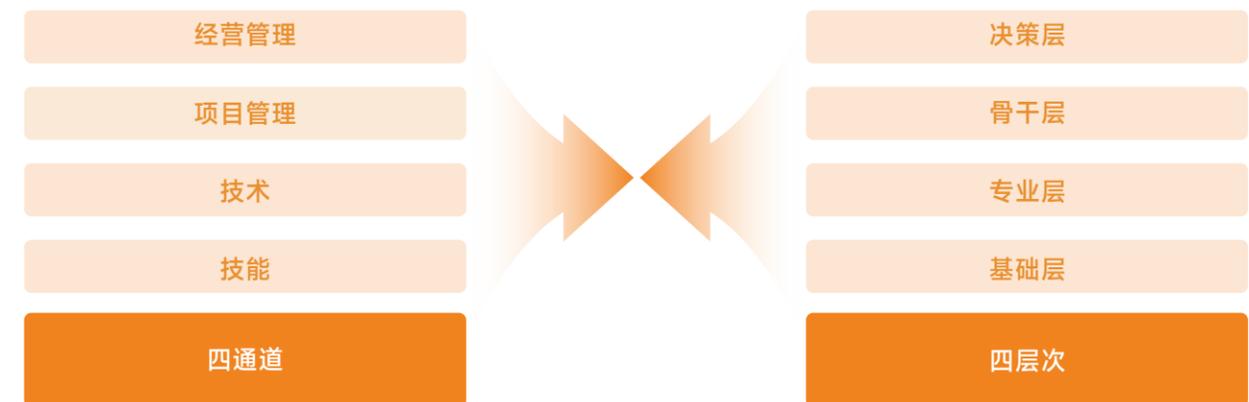
员工培训覆盖率
100%



年度培训支出金额
982万元

职业发展

公司制定《企业岗位序列管理办法》，建立“四通道四层次”的岗位管理体系，明确各岗位任职资格，助力员工职业发展。



岗位管理体系

协同强链，塑优质供应链

公司以支撑保障生产经营为重点，聚焦供应链管理体系、一体化平台、要素资源集约配置三项建设，聚力供应链资源整合、生产保障、价值创造、发展支撑四项硬核能力提升，推动供应链管理持续升级。

治理

公司着力推进现代化供应链体系建设，制定《供应商管理办法》《采购管理办法》《招标管理实施细则》等制度，对供应商实行准入、评价、退出等全生命周期管理，实现供应商管理的高效化、科学化。

报告期内，公司针对供应链管理人员制订了培训计划，内容涵盖供应链管理平台应用、制度体系培训及典型案例等方面，实现对供应链管理人员培训全覆盖。

战略

公司落实风险与机遇双重识别评估机制，深入分析供应链中的潜在风险与机遇，并制定针对性战略。公司已识别出原材料价格波动等风险，风险等级为中级，影响周期为短期至中期。公司将采取签订长期合作协议、建立原材料库存管理系统等措施予以应对。同时，公司识别出供应链优化、数字化转型、协同合作等多重机遇，通过优化流程、加强供应商关系管理，加强与上下游企业的协同合作，共同推动供应链生态系统建设，促进供应链效率的提升，为构建更加高效、稳健的供应链体系不懈努力。

影响、风险和机遇管理

公司实施全生命周期管理体系，涵盖准入门槛设定与审核评估等关键环节，确保流程严谨高效。

供应商准入

公司对供应商实行严格准入机制。准入前对供应商提供的资质、认证许可等必要资料进行审查，确保供应商符合项目履约所需专业技能与经验，降低供应风险。

供应商评价

公司建立供应商信用、履约及风险评价工作机制，根据评价结果将供应商分为不同等级，实现精细化分级管理。

供应商退出

公司每年开展一次不活跃供应商梳理，将连续两年无采购项目参与记录的非在用供应商转入备用供应商库，将发生串标围标、行贿、重大违约等行为的供应商列入黑名单管理。

指标与目标

关键绩效

2024年 公司共有供应商	其中 拥有质量管理体系认证的供应商	拥有环境管理体系认证的供应商
1,548 个	586 个	389 个

供应商廉洁协议签署率 **100%**；公司供应链环节未发生具有重大风险与影响的事件。



供应商ESG管理

公司将安全管理相关权责条款纳入各类别采购合同，督促所属单位在签订分包、危险品运输等合同时，一并签订安全协议，进一步细化安全管理要求，并在供应商履约评价内容中设置安全文明施工评价条款。公司对在用分包商实行“五同”安全管理，将农民工工资发放、施工人员职业健康管理等因素纳入供应商监管范围。

供应商培训

公司针对硝酸铵等危险品运输商开展安全管理培训，与硝酸铵供应商合力加强提货、卸货环节对车辆及驾押人员资质查验，保障危险品运输合规、安全运行。

供应链风险管理

通过开展生产经营计划统筹管理、制订年度物资需求计划等方式梳理主要原材料需求清单，大宗原材料与核心供应商开展源头直采、长协锁量锁价等模式合作，充分发挥在行业内产能规模大、辐射区域广的优势，进一步提升供应链稳链、固链能力，携手供应链实现互利共赢。

公司与所属单位联动，共同开展供应端生产、安全、环保和价格信息变化收集工作，提前预判供应风险，从需求、货源、运输资源和库容量等方面制订应急预案。

阳光采购

公司秉承“应上线尽上线”的原则，大力推行阳光采购，将采购过程和结果执行监督纳入“大监督”管理体系。报告期内，90%以上采购项目通过供应链平台进行，确保采购活动的规范性和高效性。

公司在招标文件或合同中加入与投标人、中标人签署廉洁协议内容，约束供应商和采购人员廉洁从业。

绿色采购

公司持续优化供应商资源，加强与在绿色化、智能化领域处于领先地位的供应商的合作，大力推进绿色采购策略，以实现设备的升级换代。报告期内，公司采购超50台电动矿卡等绿色能源设备，有效提升矿山工程绿色化、智能化施工能力。

平等对待中小企业

公司严格遵守与中小企业的合同条款，确保了所有符合合同约定的应付款项均按时支付，未出现任何逾期支付事件，持续维护良好合作关系，保持财务责任和稳健的资产管理，以确保对所有合作伙伴的平等对待。

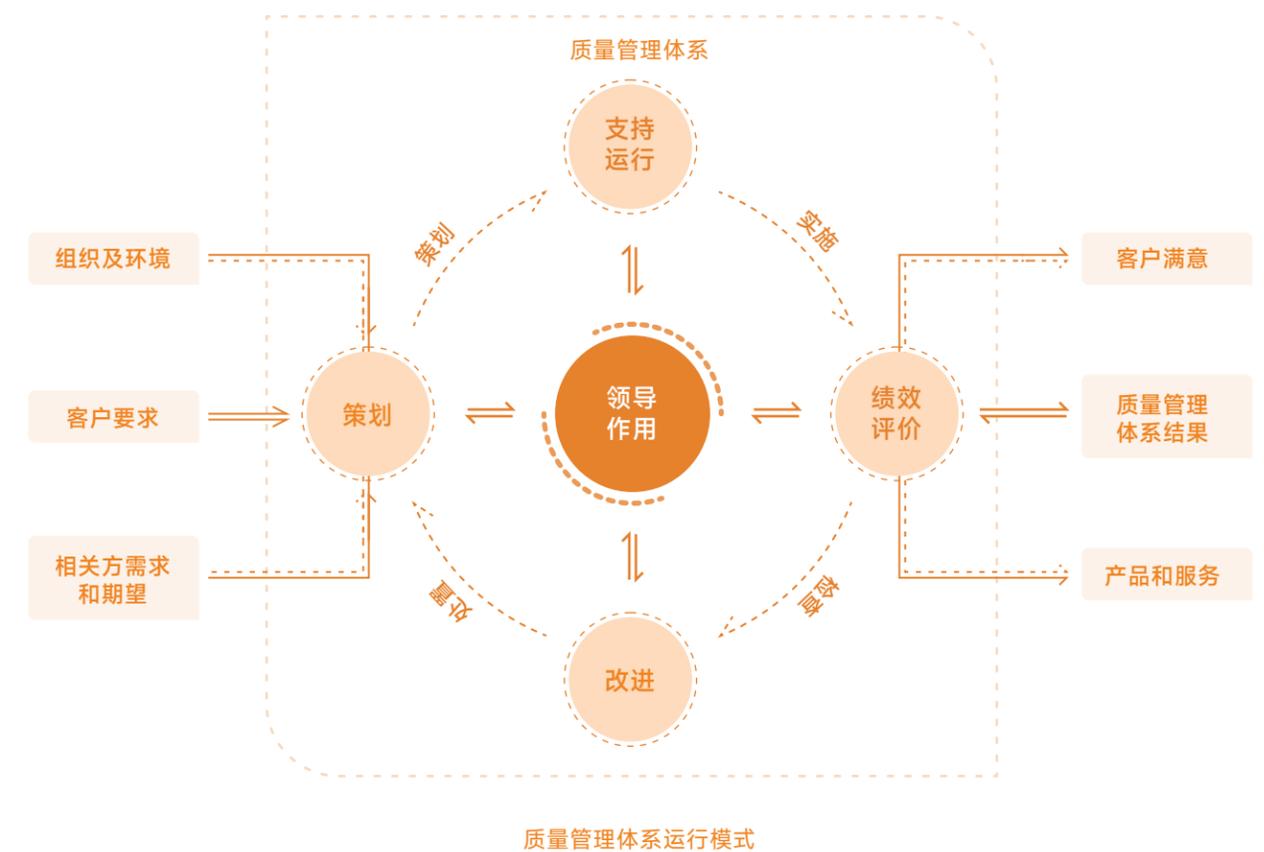
精益求精，树立质量标杆

公司严格遵守《质量法》等法律法规，秉持“质量一流、追求卓越”的质量方针，始终以客户关注为焦点，坚持“一次成优、品质为基”，致力于提升质量管理工作专业化、标准化、数字化、精细化水平。

治理

公司构建了“全员负责，权责清晰”的质量管理体系，制定了《质量管理规定》《过程质量控制管理办法》等制度，通过设定明确的原材料、半成品、成品质量标准和检验规程，确保产品与服务全过程符合质量要求，并将质量考核评价结果纳入绩效考核，以促进产品与服务质量的持续改进与提升。

公司及所属单位均已通过ISO9001质量管理体系认证。



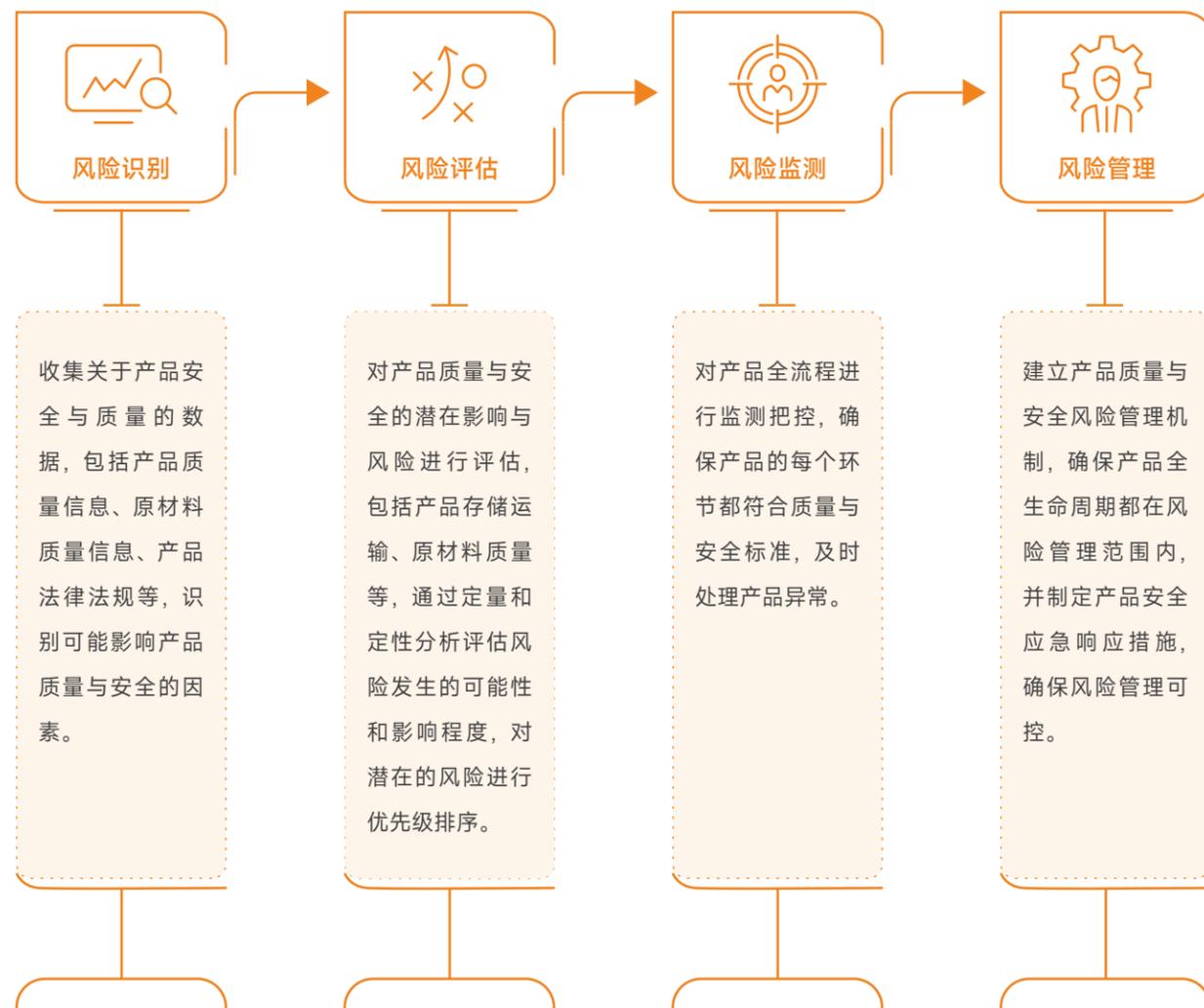
公司设立了质量环保委员会，研究、决策质量工作重大事项，质量管理部门是质量工作职责部门，对质量工作进行综合协调管理和监督。公司所属单位均设置了与生产经营相匹配的质量管理机构，配备资格能力满足要求的专职质量管理人员。公司建立各级、各岗位质量管理责任清单，构建“横向到边、纵向到底”的质量责任体系，逐级签订年度质量工作责任书。

战略

公司深入开展了产品安全与质量方面的风险与机遇识别评估工作，系统梳理了生产流程中的潜在风险点与市场机遇，识别出产品储存运输等风险，风险等级为中级，影响周期为中期至长期。对此，公司建立《安全风险管理办法》，明确风险识别、评估、分级管控及要求，加强产品储存运输安全管理。同时，公司识别出技术研发创新和产业链发展等多方面机遇，充分发挥生产、技术、安监“铁三角”部门专业管理优势，保障产品质量与安全，强化质量控制、把握市场先机，确保产品品质与市场竞争力的持续提升。

影响、风险和机遇管理

公司严格把控产品质量，对产品质量与安全的影响、风险和机遇进行系统管理，通过风险识别、风险评估、风险监测和风险管理四个步骤，确保产品全生命周期的风险可控，保障客户利益与公司可持续发展。



指标与目标

公司质量环保管理部门每年第一季度依据年度质量责任书，结合公司年度工作规划及实际情况，制订年度质量目标，明确实现目标控制措施，每半年开展一次监督检查、评估。报告期内，公司设定“零缺陷、零事故”的质量管理目标。

关键绩效

2024年
公司产品合格率 **100%**，开展年度质量内审 **71** 次，聘请第三方机构抽检 **5** 次，未发生产品召回事件；
开展质量培训 **56** 次，累计 **8,980** 人次参与，总时长 **324** 小时。

关键指标	基准单位	2023年	2024年	
质量风险管理	开展风险评估次数	次	12	12
	产品质量与安全	产品合格率	%	100
产品质量与安全	年度质量内审次数	次	12	71
	聘请第三方机构抽检次数	次	6	5
	因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量百分比	%	0	0
	因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量	件	0	0
	公司负面舆情	次	0	0
质量培训	质量培训人次	人次	8,607	8,980
	质量培训总时长	小时	286	324

质量管理培训

案例 质量管理网络培训

报告期内，公司组织 51 名骨干参加国资委质量管理网络培训，旨在提升质量管理岗位人员专业素养。

案例 现场质量管理培训

报告期内，公司邀请外部资深讲师莅临指导，开展质量管理培训。此次培训覆盖 150 多名员工，内容涵盖质量管理新七大工具概览和六西格玛运用、计量管理、检验检测能力提升等方面。通过这次培训，参训员工的专业技能和业务水平得到了显著提升，为持续推动产品质量升级筑牢了坚实的人才根基。

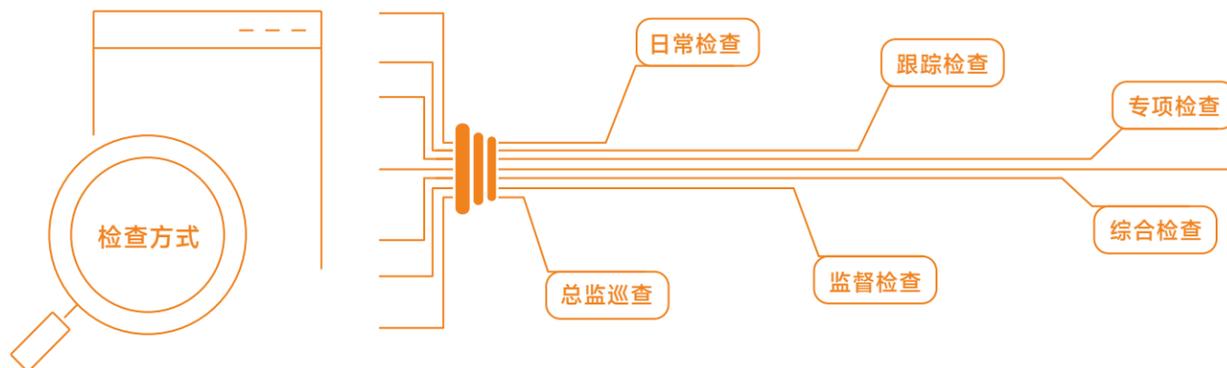
质量风险管理

公司建立质量风险管控清单，定期开展质量风险的识别、分析与评价，通过规范工艺管理、改进设施设备等管控措施，确保质量风险可防可控。报告期内，公司以过程质量控制、五新技术运用质量风险控制、分包方质量管理为重点，开展质量排查整治，针对发现的问题，制定解决措施并落实整改，保障产品、工程质量可控在控。

公司持续规范与完善质量事故(事件)及缺陷的报告、调查与处理管理流程，按照影响程度和损失情况，将质量事故、质量事件、质量缺陷划分为不同等级，并实行分级管控。

质量检查

公司及所属单位建立监督检查机制，制订年度监督检查计划，对施工项目的重要部位、关键节点及工程隐蔽项目进行日常、专项、综合等各种形式的质量检查，加强特殊过程、关键质量控制点的管控，对发现的质量问题或隐患及时整改，实现闭环管理，以提高施工质量管理水平，使施工过程质量得到控制。



质量内审

公司制定质量管理体系年度内部审核计划，评估、验证质量管理体系的持续合规性，及时发现质量管理体系中存在的潜在风险点，推动质量的持续改进，并按需开展二方、三方审核。

报告期内，公司开展了“四标合一”体系内审，并结合内审开展 SOP 编制、执行、检查考核的专项检查，全面排查整治质量管理、实体质量的基础性、源头性、瓶颈性问题，深入查找质量管理中的短板与不足，找准改进提升措施，推动质量管理迈向新高度。

全生命周期管控

公司建立以 SOP 为核心的过程质量管控机制，开展 SOP 编写、培训、交底、实施、检查、考核，在产品全生命周期严格履行各项质量控制措施，不断强化质量管控能力。



环节	质量管控措施
原材料订购	从源头上加强质量控制，落实关键供应商质量管理、工艺配方和关键原材料变更管理等相关要求；持续加强承（分）包质量管理，将质量管理要求写入承（分）包合同，对承（分）包质量工作统一协调、管理。
原材料到货检验	材料到货后按照物资管理制度要求、遵照材料检验规程进行质量验收。
生产过程质量控制	生产过程中按工艺流程、设备操作规程、SOP 标准作业程序、安全操作规程实施过程控制，对关键质量控制点实施“本道工序操作人员自检、下道工序操作人员复检、现场管理人员终检”的质量“三检制”。
成品入库/出库抽检	严格遵照质量标准、检验操作规程组批进行检验，实施产品的接收和放行。
第三方专业机构检验	按照国家及行业标准要求严格进行型式检验。

提升与改进

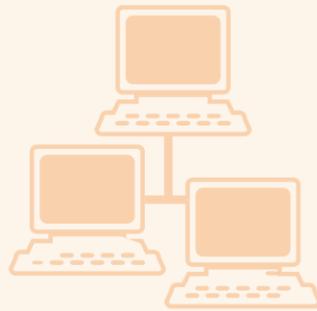
公司重视质量管理的持续提升与改进，通过开展 QC 小组、“质量月”等活动，不断提升全员质量水平和质量意识。

案例 2024年“质量月”活动

2024年9月，公司积极响应中国质量协会号召，开展了以“加强质量支撑共建质量强国”为主题的“质量月”活动。通过宣传活动、教育培训、质量大检查、质量攻关、知识竞赛等形式，深入开展质量提升行动，旨在牢固树立质量第一意识，助力质量强国建设。



2024全国质量月活动海报



案例 2024年度QC成果发布会

2024年3月28日，公司以“现场+视频”形式举办2024年度QC成果发布会，获奖QC小组分别展示质量提升成果，公司安全总监进行集中点评。公司切实提升产品和服务质量，以质量强企助力质量强国，彰显央企担当，践行伟大使命。



年度QC成果发布会

荣誉奖项



易普力“攀登者”QC小组荣获第49届国际质量管理小组会议 (ICQCC) 最高奖“GOLDAWARD”(金奖)



二化公司荣获湖南省第45次QC小组成果一等奖



向红公司荣获2023年“湖南省制造业质量标杆企业”称号



米易分公司精益管理荣获“专业级”成果



威奇化工公司荣获多项质量管理成果荣誉

携手共赢，优化客户服务

公司始终秉持“创造客户价值，引领行业进步”的使命，坚持“市场为先、客户至上”的服务理念，维护客户关系，致力于提升客户满意度和认可度。

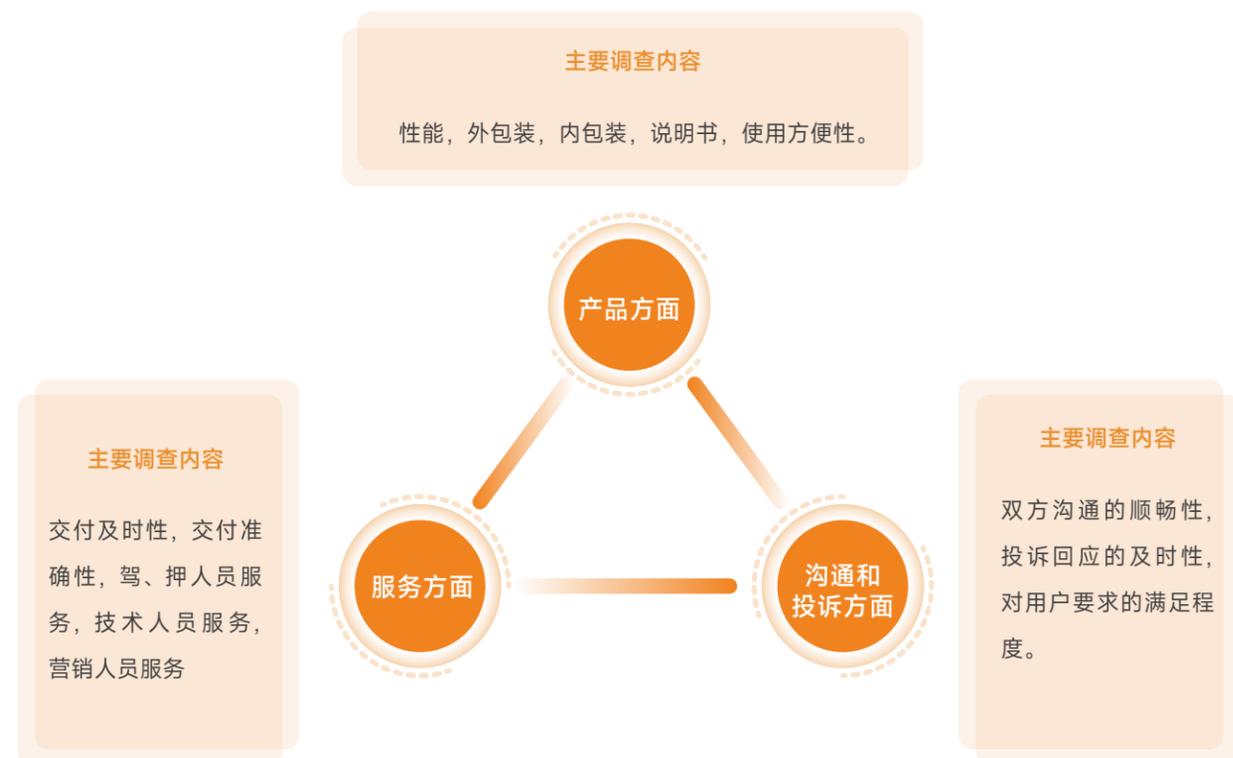
公司市场开发事业部是客户服务工作的主要职责部门，负责客户服务统筹管理，对所属单位客户服务进行指导、监督和考核。

客户投诉机制

公司建立健全应对客户投诉机制，对客户关于产品及服务的反馈迅速响应。销售团队将深入了解投诉情况，详尽记录并反馈至生产、技术、调度、质量等相关责任部门核查处理。公司与客户保持密切沟通，确保问题处理进度与结果的透明性、及时性，全力维护和推进长期合作关系。

客户满意度调查

公司注重客户对产品及服务的满意度，建立了客户满意度调查工作机制，通过每年定期开展客户沟通与回访、邀请填报《客户沟通活动及满意度调查表》等方式进行满意度调查，从产品、服务、沟通与投诉三大维度共十三类细分项进行全方位评价，从产品数量、种类、用途、采购影响因素四大方面反馈客户需求，不断改进产品和服务质量。



保护客户隐私

客户信息资料为公司商业秘密，公司高度重视客户信息及隐私保护，对客户信息资料进行分级分类管理，严格查阅和使用管理。

关键绩效

2024年，公司民爆物品销售客户满意度调查活动共计收到反馈 **630** 份，占客户总数量的 **92.51%**，其中，总体评价为“满意”的有 **501** 家，“基本满意”的有 **129** 家，**无不满意单位**，**未收到客户投诉问题**。



客户服务

关键指标	基准单位	2023年	2024年
客户投诉数量	次	0	0
客户投诉解决数量	件	0	0
参与调查的客户数量	人	417	630
参与调查的客户占比	%	73.34%	92.51%
客户满意度调查问卷发放有效份数	份	417	630
客户满意度/满意度总分	分/分	98.24	97.79



责任营销培训

关键指标	基准单位	2023年	2024年
责任营销培训人次	人次	32	34
责任营销培训总时长	小时	38	44
责任营销培训次数	次	15	14

关键绩效

客户服务培训与考核

关键指标	基准单位	2023年	2024年
客户投诉响应专项培训人次	人次	32	34
客户投诉响应专项培训总时长	小时	31	32
客户投诉响应专项培训次数	次	14	13
应对客户投诉响应考核次数	次	25	23
应对客户投诉响应考核通过率	%	100	200

客户信息及隐私保护

关键指标	基准单位	2023年	2024年
发生泄露客户信息事件数量	件	0	0
违反相关法律法规造成的损失	万元	0	0

严密防护，筑牢信息屏障

公司严格遵守《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等法律法规，不断完善信息安全框架，加快数字化转型步伐，通过技术创新与管理优化，持续提升信息安全防护能力，为公司营造安全、稳定的运营环境。

信息安全管理

为加强信息化安全与保密工作，公司建立健全信息安全体系，制定了《信息化管理办法》《网络与信息安全突发事件应急预案》等管理制度，规范信息化建设、运维、网络与信息安全相关管理流程，将信息安全纳入绩效考核。公司设立了网络安全与信息化领导小组，负责统筹研究、部署信息化相关工作，技术专家委员会负责审查信息化相关技术方案，助推信息化发展。

公司组织相关人员参加了湖南省保密局组织的国防科技工业计算机及信息系统安全保密管理人员培训班，3人取得了保密管理员认证证书。

信息安全防护体系

公司通过部署网络安全防护管理软件产品以及配套的安全运维管理服务，构建了“云上 + 网络 + 终端”的三维一体化安全防护体系，旨在提升网络安全防护能力，提供专业化、常态化的安全运维保障，保障网络安全稳定、可靠运行。公司及所属单位定期开展网络设备与网络环境巡检，对重要业务系统开展信息系统网络安全等级保护 2.0 测评，进一步增强网络系统的安全防护能力。

数据备份与恢复

公司建设数据备份及恢复系统，对存储在本地数据中心的数据进行定期备份，对存储在云上的业务系统数据进行微秒级实时备份。当业务系统数据遭到误删和恶意破坏时，可进行上一秒或指定时间点的完全恢复，保障数据的完整性和系统运行稳定性。为确保备份数据的完整性，公司每年开展 2 次信息系统数据恢复演练工作。

信息安全应急预案

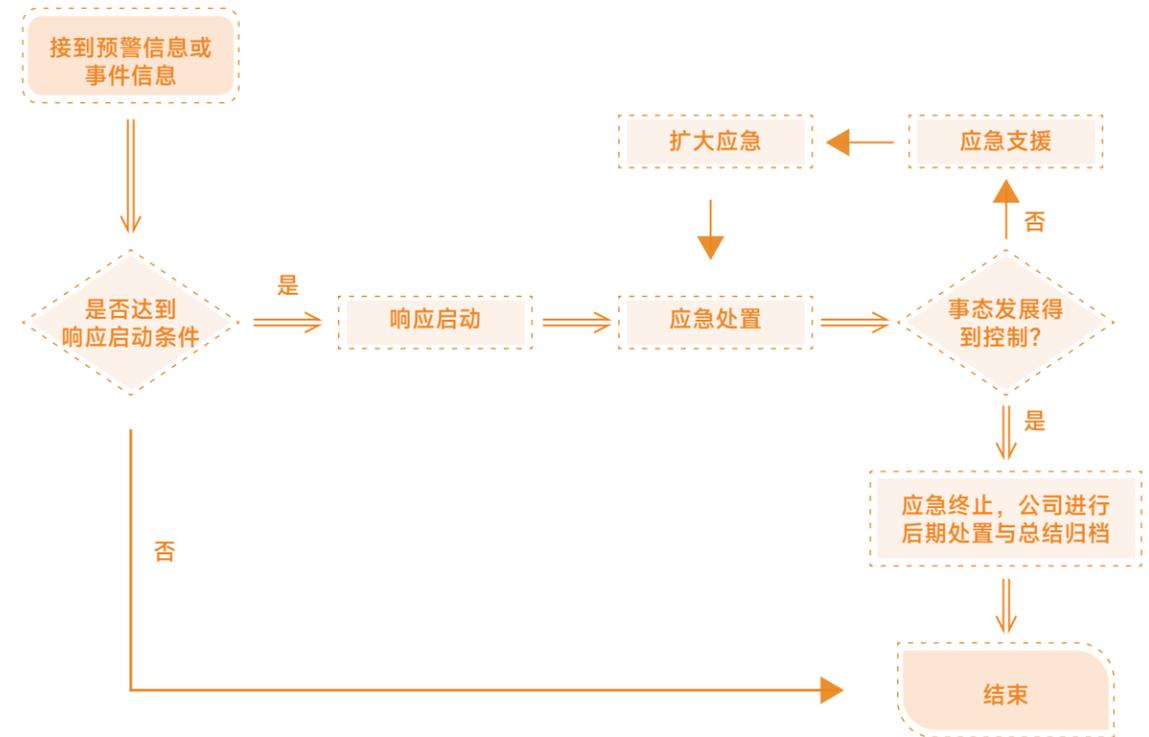
公司以《网络与信息安全突发事件应急预案》为依据，持续规范网络与信息安全突发事件应急管理和应急响应程序，在应急管理领导小组下设网络与信息安全应急指挥小组，作为处置网络与信息安全事件的具体组织指挥机构，小组下设办公室，推动落实信息安全相关工作。



根据事件类型、中断时间、对生产经营的影响程度、造成的经济损失等方面，公司将网络与信息安全突发事件分为五类四级，实行分级分类管理，并按照“分级负责、分类应对、快速反应、协调联动”原则，开展网络与信息安全突发事件应急响应。



网络与信息安全应急指挥办公室接到预警信息或事发单位突发事件信息后，及时组织分析评估，研判发生的可能性、程度和影响范围，提出处置建议，并启动应急响应流程，以最大程度减少突发事件造成的损害和影响。



突发事件应急响应流程图

应急演练

为提高防范和应对网络与信息安全突发事件能力，公司不断加强应急队伍的业务培训和应急演练，强化员工应急能力建设。

公安部每年开展国家级护网行动，公司作为防守方参加网络实战攻防演练，从人员配置、技术保障、资金保障等多方面进行工作部署与安排，确保公司网络及信息系统在演练中安全防护到位。针对在演练中发现的系统漏洞及网络安全风险，及时进行修复，确保后续安全稳定运行。

数据安全保护

公司坚决防止信息外泄，不断强化数据安全保护措施，致力于构筑坚实的数据安全防线，为公司业务的稳健发展保驾护航。



业务系统需经过统一身份认证系统进行扫码验证登录



涉及商业秘密的业务系统数据在录入与使用过程中严格按照《保密工作管理办法》执行，严禁上传到互联网以及通过微信、微博等社交媒体存储、传输与处理

关键绩效

报告期内，公司未发生信息数据安全事件及泄露客户隐私事件。

关键指标	基准单位	2023年	2024年
数据安全事件涉及的具体金额	万元	0	0
客户隐私泄露事件涉及的具体金额	万元	0	0
发生泄露客户信息事件数量	件	0	0
涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	件	0	0
经确认的泄露、失窃或丢失客户资料的总数	件	0	0
数据安全相关培训次数	次	3	5
数据安全相关培训覆盖率	%	50	70
数据安全相关培训人均培训时长	小时	1	1.5

稳健前行，守护健康安全

治理

公司设立 QHSE 部门，严格遵守《安全生产法》《职业病防治法》等相关法律法规，定期组织各类安全培训，包括安全生产培训、危化品培训、职业病防治培训等。公司已获得 ISO45001 职业健康与安全管理认证证书，拥有全国安全文化建设示范企业 7 个，省级安全文化建设示范企业 15 个，纳米比亚矿业服务公司获 NOSA 安全审计四星评级。

报告期内，公司未发生任何重大安全生产事故。



NOSA安全审计四星评级

战略

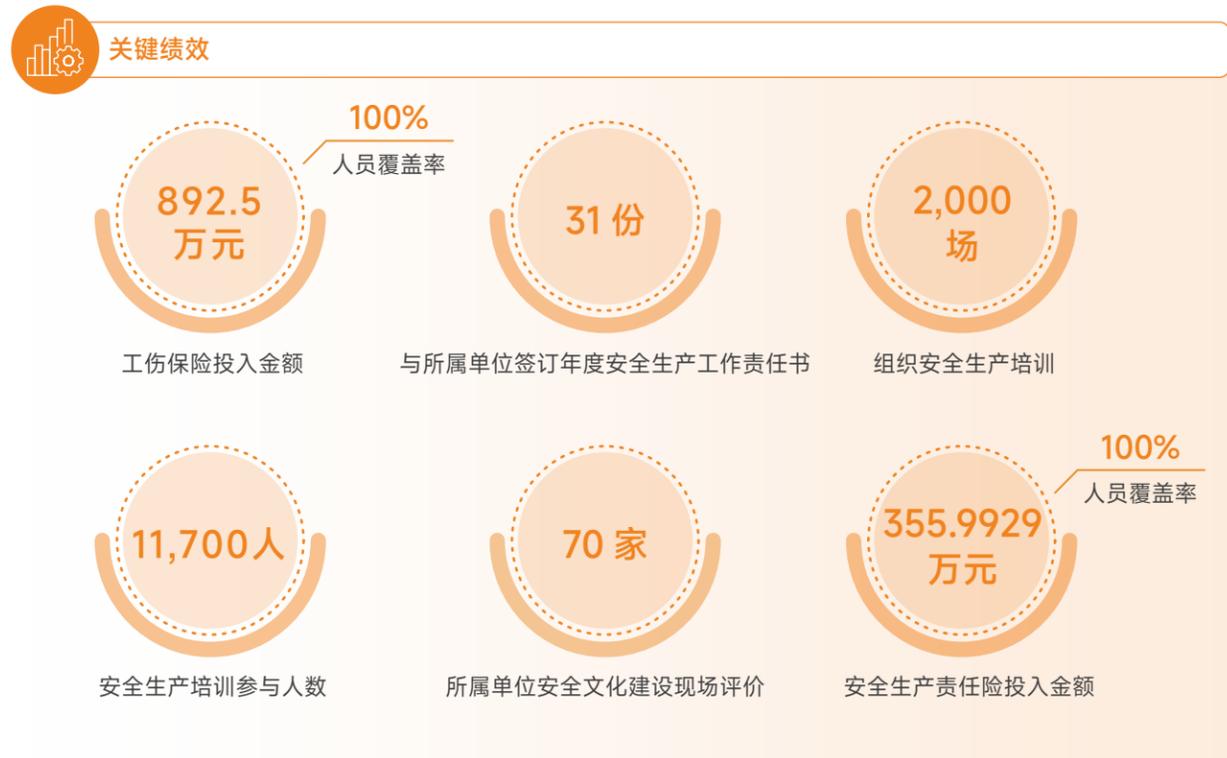
公司积极践行职业健康与安全理念，深入实施风险与机遇的双重识别评估机制，细致剖析生产流程中的潜藏风险与市场良机，并据此制定针对性策略。公司已识别出危险化学品管控、极端天气影响及设备故障等构成的安全生产风险，风险等级为低等级，可能会造成短期到中期影响，通过定期排查与动态评估生产各环节及操作流程，结合专家建议与员工反馈，及时发现并规避潜在安全隐患，配套出台预防措施与应急响应预案。同时，公司亦识别出安全检测技术革新、政策利好、员工保障升级及企业正面形象塑造所带来的机遇，不断优化风险排查与评估流程，进一步提升员工的安全保障水平，为构建更加稳固的安全生产防线不懈努力。

影响、风险和机遇管理

公司依据“风险辨识 - 风险评估 - 风险管控”的基本流程进行安全风险管理工作。公司每月组织一次安全风险辨识工作，识别新增的安全风险，并对此采取定性、定量或二者相结合的方式安全风险评估，确定安全风险级别，并遵循“风险级别越高、管控层级越高”原则进行分级管理，确保落实各项管控措施。

指标与目标

公司以“零死亡”为安全生产目标，定期组织安全生产培训，制定年度安全生产工作责任书，涵盖生产安全事故、设备事故等指标，考核指标纳入公司经营业绩考核，与高管薪酬挂钩。



安全生产主体责任

公司将承包商纳入安全管理体系，制定《工程分包安全管理实施细则》，对承包商进行安全考核、培训与评估。

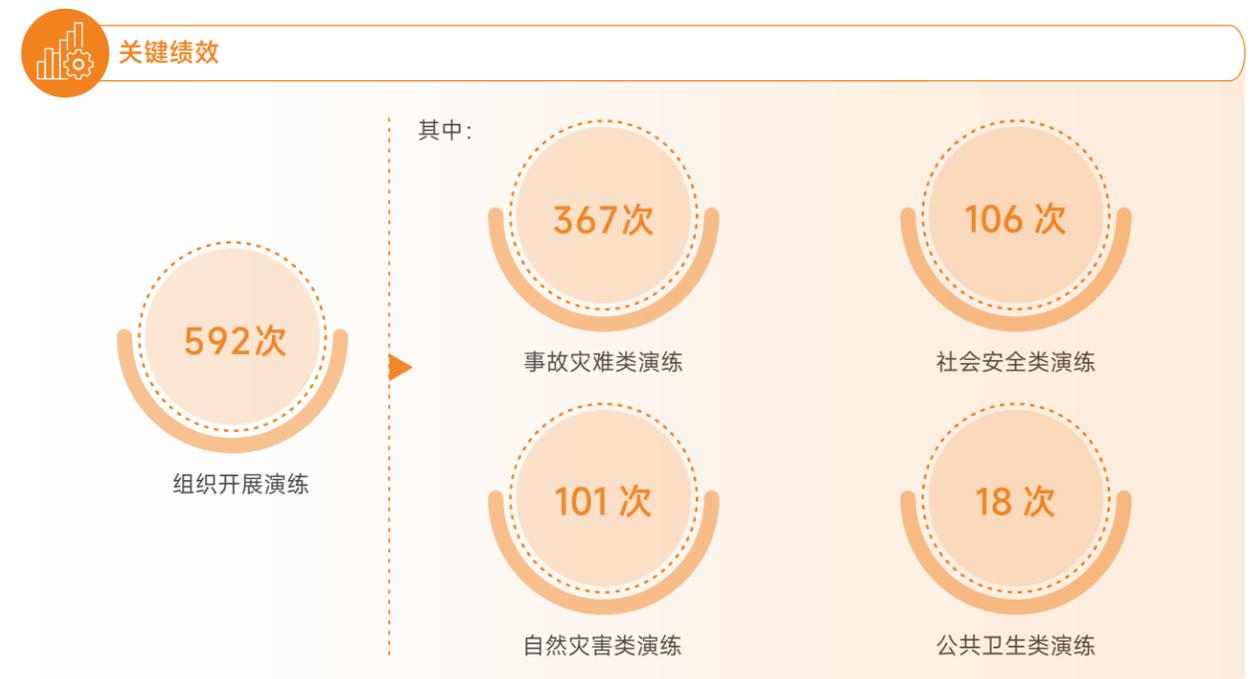
隐患排查

公司定期组织安全检查，采取综合检查和专业检查相结合的方式，全面排查安全隐患，将排查出的安全隐患纳入隐患台账，进行实时动态更新和对单销号管理，确保隐患得到及时消除。



应急演练

公司构建“1+14+N”应急预案体系，即 1 个整体预案，14 个专项预案和 N 个新增预案，其中，报告期内无新增预案。公司定期组织开展消防疏散演练活动，对员工进行现场消防指导与培训。



案例 民爆行业生产安全事故应急演练

2024年6月25日，衡阳南岭公司承办民爆行业生产安全事故应急演练，模拟乳化炸药生产线制药工房突发燃爆事故全流程。



安全应急演练



火场应急演练



矿山边坡坍塌事故应急演练



触电事故应急演练



混装车火灾事故应急演练

案例 “人人讲安全，个个会应急”安全生产月活动

2024年6月为公司“安全生产月”，公司组织各类安全教育专题培训，举办安全文化创意大赛、安全知识竞赛等一系列活动，并通过官方媒体、横幅悬挂、专题展板等方式对安全知识进行广泛宣传。

公司组织开展《中央企业安全生产监督管理办法》等学习活动 75 场，参与人数 2,621 人；开展安全生产活动 694 场，参与人数 27,646 人。

活动期间：

- ▶ 公司开展安全检查 136 次，排查问题隐患 467 条；
- ▶ 开展安全活动 65 场，总参与 1,076 人次，员工报告隐患 241 条；
- ▶ 开展应急管理知识、自救互救技能培训 61 场，总参与 2,572 人次；开展应急演练 159 场，总参与 3,967 人次。



“安全生产月”活动启动会



安全知识竞赛



安全宣誓



安全生产大讲堂

案例 “开工第一课”安全培训

公司及所属单位召开复工复产培训大会，结合安全培训、复工综合安全检查及安全生产线上考试等多种形式，聚焦复工复产安全关键环节，对项目管理人员和一线从业人员进行全面安全教育、培训与考核，严守安全生产底线，落实安全生产“十二个到位”。



复工复产安全培训

案例 130万小时无损工事件

2024年3月，纳米比亚矿业服务公司达成连续130万小时无损工事件。



130万小时无损工事件庆祝活动现场

职业健康

公司制定《健康保健管理办法》，邀请机构到公司进行健康讲座，定期召开职工思想动态分析会，关注员工心理健康。对于特殊工种岗位，公司组织员工在入职前、工作期间和离职前参加职业健康体检，并建立健康档案了解员工健康状况。

案例 员工职业健康体检

报告期内，公司全面开展2024年度员工职业健康体检，员工体检覆盖率达100%。



2024年度员工职业健康体检

案例 关注员工心理健康

为满足职工日益增长的心理健康需求，兴安分公司在办公区域设置心理咨询室，并与兴安县人民医院进行合作，由专业心理医生定期驻点为分公司职工提供心理咨询服务。



员工心理咨询

案例 职业病防治培训

2024年4月，二化公司联合石门县楚江街道举办一期现场职业病防治培训，提升职业健康管理水平和劳动者职业健康意识，为预防、控制和消除职业病危害，促进了企业和谐发展提供了一定的保障。

治理篇

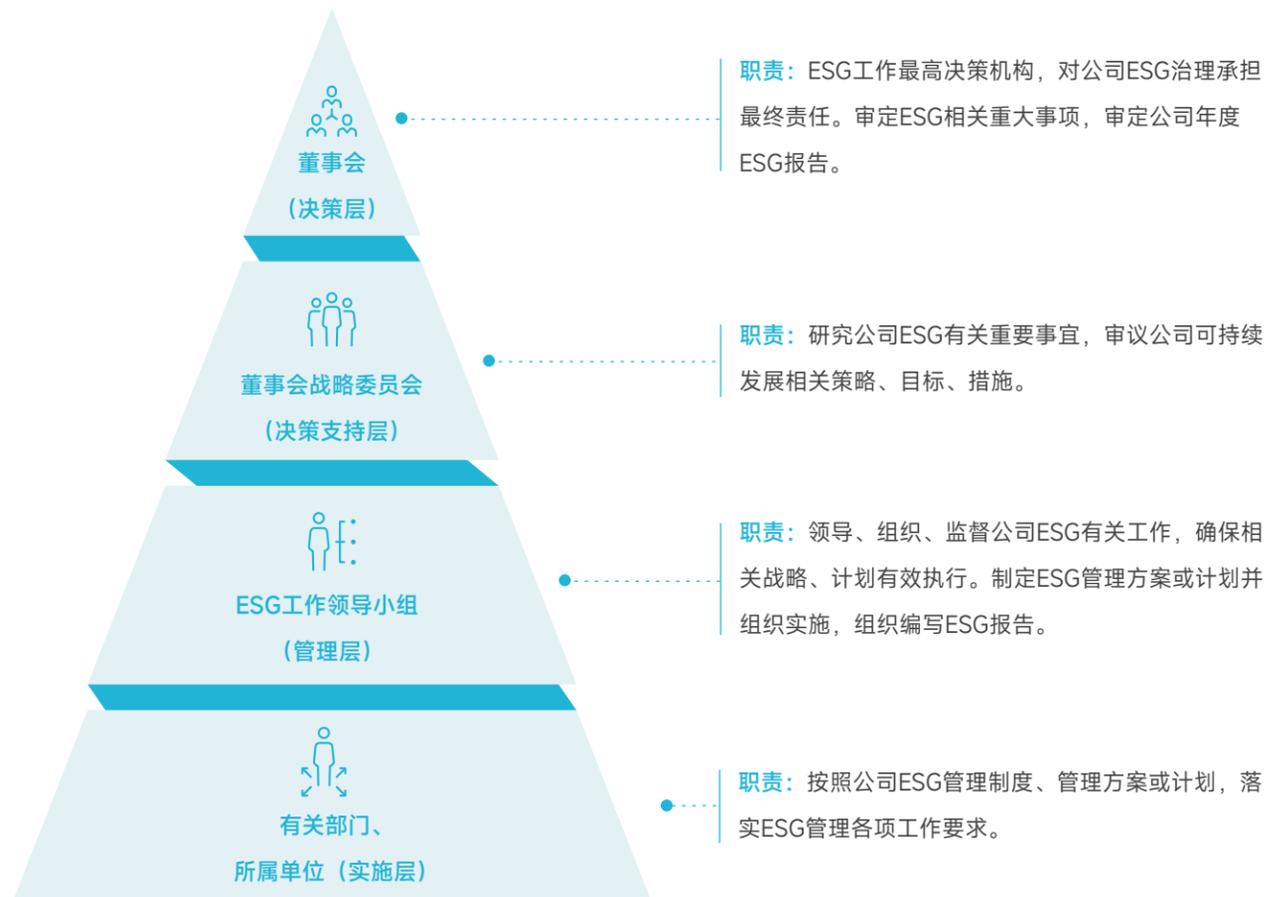
公司深入贯彻习近平总书记关于建设中国特色现代企业制度的重要论述精神，切实落实国务院国资委加强中央企业董事会建设工作部署，优化完善中国特色现代企业制度，全面升级企业治理体系，大力深化改革提升，维护利益相关方权益，推动治理能力向标准化、规范化、科学化方向升级升维，不断增强企业竞争力、创新力、影响力、抗风险能力，推进企业高质量、可持续发展。



行稳致远，夯实绿色治理

公司高度重视可持续发展管理，将可持续发展理念深度融入运营管理全过程，健全ESG治理架构，完善ESG管理机制，动态识别和管控ESG风险，持续提升ESG治理水平。

ESG 治理架构



ESG管理机制

公司依据国务院国资委关于新时代中央企业更好履行社会责任的要求，制定《社会责任管理办法》，建立ESG管理机制，明确公司开展ESG工作遵循的原则、管理要求，推进ESG体系高效运作，增强价值创造能力，提升品牌形象、社会认可度和美誉度。

利益相关方的识别

在利益相关方的辨识工作上，公司进行了深入探索，精准划分出六大对公司具有显著影响的利益相关方群体。为加强与此类群体的联系，公司构建了多样化的沟通桥梁，主动倾听并有效反馈他们的需求与愿景，旨在携手各方，共谋繁荣发展。

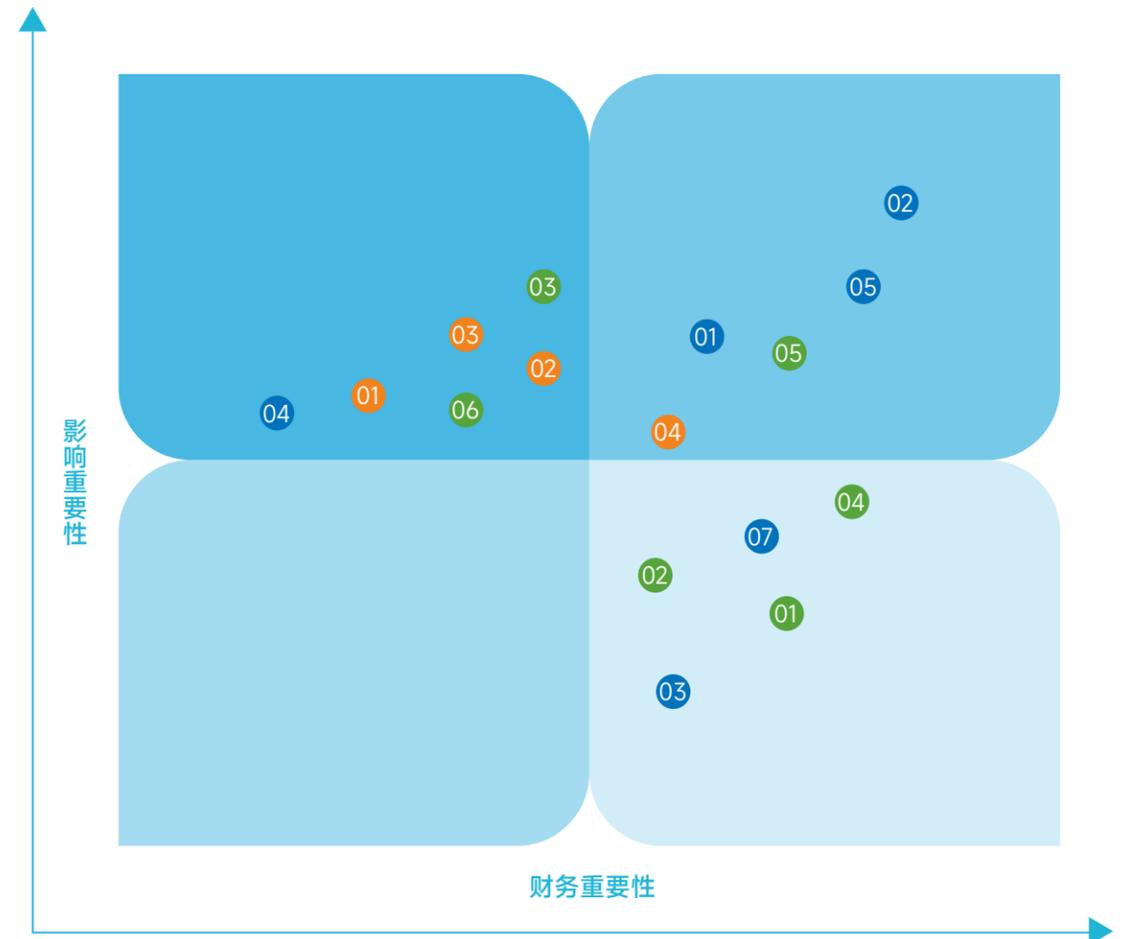
利益相关方	沟通渠道及频次	关注议题	对应章节
员工	<ul style="list-style-type: none"> 【定期】员工满意度调查 【定期/不定期】职工代表大会 【不定期】沟通反馈 	<ul style="list-style-type: none"> 和谐员工关系 完善的薪酬福利 民主管理 培训与发展 	<ul style="list-style-type: none"> 合规雇佣 员工职业发展与培训
客户	<ul style="list-style-type: none"> 【定期】客户满意度调查 【不定期】客户沟通交流 	<ul style="list-style-type: none"> 客户权益保护 产品质量与安全 创新驱动 隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 客户服务 产品质量与安全 创新驱动 数据安全与隐私保护
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 【定期】财务报告 【定期/不定期】股东会、公司公告 【不定期】业绩说明会、投资者调研、路演、分析师会议等 	<ul style="list-style-type: none"> 投资者权益保护 信息披露 投资者沟通 股东回报 	<ul style="list-style-type: none"> 投资者权益
供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 【不定期】供应商大会、经销商大会 	<ul style="list-style-type: none"> 商业道德 供应链管理 	<ul style="list-style-type: none"> 商业道德 供应链管理
社区	<ul style="list-style-type: none"> 【不定期】公益慈善活动 	<ul style="list-style-type: none"> 环境保护 社会公益 	<ul style="list-style-type: none"> 环境合规管理 社会贡献
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 【不定期】调研走访、座谈会 	<ul style="list-style-type: none"> 合规治理 依法纳税 党建引领 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> 合规治理 应对气候变化 资源利用 社会贡献

重要议题管理

公司参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《GRI3：重大主题》等国内外披露标准的评估方法，引入影响重要性和财务重要性的分析视角，共识别5项议题具有财务重要性，16项议题具有影响重要性，并在报告中重点回应。



重要性议题矩阵



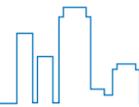
- | | | |
|----------------|-----------|-----------|
| ● 01 创新驱动 | ● 01 能源利用 | ● 01 社会贡献 |
| 02 供应链安全 | 02 生态保护 | 02 员工雇佣 |
| 03 反不正当竞争 | 03 污染物排放 | 03 乡村振兴 |
| 04 反商业贿赂及反贪污 | 04 水资源利用 | 04 职业健康安全 |
| 05 产品和服务安全与质量 | 05 应对气候变化 | |
| 06 数据安全与客户隐私保护 | 06 环境合规管理 | |

战略

易普力深度践行 ESG 战略定位，依托清晰的重要性议题矩阵，梳理对公司 ESG 议题的风险与机遇，深入分析影响周期、影响程度、发生可能性以及财务指标的影响。

重要性议题	影响范围				受影响的利益相关方	风险	机遇	影响周期	影响程度	发生可能性	影响的财务指标
	价值链上游	企业运营	价值链下游	社区							
ESG 治理	√	√	√		<ul style="list-style-type: none"> 员工 客户或消费者 供应商或其他合作伙伴 股东及潜在投资者 	<ul style="list-style-type: none"> ESG 治理水平的局限可能影响公司发展及声誉形象 	<ul style="list-style-type: none"> 强化 ESG 治理水平有助于提升公司整体治理水平，与外部利益相关方保持良性关系，减少 ESG 相关风险，促进公司可持续发展 	中长期	大	低	/
风险管理	√	√	√		<ul style="list-style-type: none"> 员工 客户或消费者 供应商或其他合作伙伴 股东及潜在投资者 	<ul style="list-style-type: none"> 不完善的风险管理或将降低公司整体风险应对能力，造成财产损失、法律问题和声誉风险等多项负面影响 	<ul style="list-style-type: none"> 健全的风险管理体系或将有效提升公司在风险环境中的发展韧性 	中长期	中	低	/
商业道德	√	√	√		<ul style="list-style-type: none"> 员工 客户或消费者 供应商或其他合作伙伴 股东及潜在投资者 	<ul style="list-style-type: none"> 违反商业道德和合规要求或将导致法律问题、制裁、财产损失、声誉受损，以及客户和投资者的流失 	<ul style="list-style-type: none"> 保持高水平的商业道德和合规性可增加客户和投资者的信任，提升声誉，同时降低法律和财务风险 	长期	小	低	/

重要性议题	影响范围				受影响的利益相关方	风险	机遇	影响周期	影响程度	发生可能性	影响的财务指标
	价值链上游	企业运营	价值链下游	社区							
投资者权益		√			<ul style="list-style-type: none"> 股东及潜在投资者 	<ul style="list-style-type: none"> 疏忽投资者关系可能导致信息不对称、股价波动和股东不满，或将影响公司吸引投资的能力以及公司利润 	<ul style="list-style-type: none"> 积极的投资者关系可增加公司的透明度，提升投资者信任，稳定股价，促进利润增长 	中长期	小	低	/
应对气候变化	√	√	√	√	<ul style="list-style-type: none"> 员工 客户或消费者 供应商或其他商业伙伴 股东及潜在投资者 社区与公众 	<ul style="list-style-type: none"> 气候变化导致的自然灾害、政策更新、市场偏好变化等趋势，为公司带来实体风险与转型风险，可能增加成本支出，影响公司利润，对固定资产造成损失 	<ul style="list-style-type: none"> 提升公司抵御环境风险的韧性，降低公司碳足迹 创新可持续商业模式，提升企业声誉与形象，提高市场竞争力 	中长期	中	中	成本利润资产
环境合规管理		√		√	<ul style="list-style-type: none"> 社区与公众 	<ul style="list-style-type: none"> 违反排放物管理法律法规或将带来合规风险，造成罚款等财产损失，影响公司声誉与形象 	<ul style="list-style-type: none"> 提升环境管理水平，减少对环境的负面影响，满足相关法律法规，提升公司声誉与形象 	短期	中	低	/



重要性议题	影响范围				受影响的利益相关方	风险	机遇	影响周期	影响程度	发生可能性	影响的财务指标
	价值链上游	企业运营	价值链下游	社区							
资源利用	√	√	√		<ul style="list-style-type: none"> 员工 客户或消费者 供应商或其他商业伙伴 股东或潜在投资者 	<ul style="list-style-type: none"> 资源供应不稳定或价格上涨可能影响公司生产经营 采购可再生能源、建设光伏设施或将带来额外财务成本 	<ul style="list-style-type: none"> 推广使用清洁能源，减少对化石能源的依赖，降低能源供应不稳定性带来的风险 提升公司抵御环境风险的韧性，降低公司碳足迹 	中长期	中	中	/
循环经济与生态保护	√	√	√	√	<ul style="list-style-type: none"> 客户或消费者 供应商或其他商业伙伴 社区与公众 	<ul style="list-style-type: none"> 创新或应用循环技术或将带来额外财务成本与人力成本 	<ul style="list-style-type: none"> 长期性减少资源使用成本 创新可持续商业模式，提升企业声誉与形象，提高市场竞争力 	中长期	中	中	/
创新驱动	√	√	√		<ul style="list-style-type: none"> 员工 客户或消费者 供应商或其他商业伙伴 股东或潜在投资者 	<ul style="list-style-type: none"> 科技创新与知识产权保护或将带来更高的财务成本与人力成本 	<ul style="list-style-type: none"> 长期性提升公司在行业内的竞争力与领先性 以消费者需求为导向的科技创新，有助于公司更加灵活地应对消费市场发展趋势，提升市场表现 	长期	大	高	营业收入 成本 利润

重要性议题	影响范围				受影响的利益相关方	风险	机遇	影响周期	影响程度	发生可能性	影响的财务指标
	价值链上游	企业运营	价值链下游	社区							
供应链管理	√	√	√		<ul style="list-style-type: none"> 供应商或其他商业伙伴 客户或消费者 	<ul style="list-style-type: none"> 供应链 ESG 风险（如，环境违规、腐败等）或将带来产品供应的不稳定性，进而影响公司商业正常运行 对供应链开展可持续赋能（如培训）或将带来额外财务成本与人力成本 	<ul style="list-style-type: none"> 打造可持续供应链，有助于提升产品供应稳定性，促进供应链企业健康发展 	短期	中	低	成本 利润 营业收入
产品安全与质量		√	√	√	<ul style="list-style-type: none"> 客户或消费者 	<ul style="list-style-type: none"> 更加充分的产品测试与检查等方面或将带来额外财务成本与人力成本 	<ul style="list-style-type: none"> 为客户提供高质量产品，提升公司声誉与形象，助力开拓潜在市场 	长期	大	中	营业收入 成本 利润
客户服务		√	√	√	<ul style="list-style-type: none"> 客户或消费者 	<ul style="list-style-type: none"> 客户服务不到位可能导致客户流失，进而影响公司市场表现 	<ul style="list-style-type: none"> 良好的客户服务有助于增进客户关系，促进业务增长，提升盈利水平 	中期	中	中	/

重要性议题	影响范围				受影响的利益相关方	风险	机遇	影响周期	影响程度	发生可能性	影响的财务指标
	价值链上游	企业运营	价值链下游	社区							
数据安全与隐私保护	√	√	√	√	<ul style="list-style-type: none"> 员工 客户或消费者 供应商或其他商业伙伴 	<ul style="list-style-type: none"> 数据及客户隐私泄露将违反相关法律法规，或将带来合规风险，造成罚款等财务损失，亦将对客户个人权益带来负面影响，降低客户对公司的信任，影响公司声誉与形象 	<ul style="list-style-type: none"> 满足相关法律法规要求，保障客户个人权益，维护公司与客户间的信任关系 	短期	小	低	/
合规雇佣		√		√	<ul style="list-style-type: none"> 员工 客户或消费者 社区与公众 	<ul style="list-style-type: none"> 违背人权与劳工权益或将带来合规风险，影响企业声誉与形象 员工权益缺乏保障或将带来员工流失风险，降低公司生产力 	<ul style="list-style-type: none"> 保障人权与劳工权益有助于提升员工满意度，维护与员工的关系，提高公司生产力 着力降低供应链相关风险，塑造负责任企业形象 	中长期	小	低	/
职业发展与培训		√			<ul style="list-style-type: none"> 员工 	<ul style="list-style-type: none"> 人才流失、人才技能增长不足，进而降低公司生产力 	<ul style="list-style-type: none"> 员工技能增长有助于更好地适应快速变化的商业环境，提升公司的市场竞争力 	中长期	小	低	/

重要性议题	影响范围				受影响的利益相关方	风险	机遇	影响周期	影响程度	发生可能性	影响的财务指标
	价值链上游	企业运营	价值链下游	社区							
职业健康与安全		√			<ul style="list-style-type: none"> 员工 	<ul style="list-style-type: none"> 职业健康与安全事故将对员工造成直接负面影响，进而影响公司与员工的良好关系 违反相关法律法规或将带来罚款等财务损失，影响公司声誉与形象 保障职业健康与安全或将带来额外财务成本 	<ul style="list-style-type: none"> 健康、安全的环境有助于提升员工幸福感、归属感与公司生产力 	中期	小	低	成本 利润
社会公益		√		√	<ul style="list-style-type: none"> 员工 社区与公众 	<ul style="list-style-type: none"> 缺乏社区活动参与或将影响企业声誉与形象 组织参与社区活动、社区捐赠等或将带来额外的财务成本与人力成本 	<ul style="list-style-type: none"> 通过企业力量降低社会运行成本，促进社会高质量发展，间接塑造更加健康、高效的商业发展环境 	长期	小	低	/

注：我们将影响周期的短期、中期、长期分别定义为1~3年、3~5年、5年以上；影响程度的大、中、小分别定义为对公司生产经营产生严重影响、适度影响、轻微影响；发生可能性的高、中、低分别为极有可能发生、较大可能发生、不太可能发生

可持续发展目标

公司高度重视并积极响应联合国可持续发展目标 (SDGs)，将其内化为企业行动指南，积极推动公司向绿色低碳、和谐共创、高质量发展的路径转型。

报告章节	报告小节	重要性议题	我们的目标	响应的SDGs
治理篇	锐意改革，优化科技体系 攻坚克难，科技成果斐然 聚智育才，赋能产业未来	创新驱动	产出一批引领性强与易转化的重大科技成果，形成一批高层次的科技项目，大力发展新质生产力，构建差异化竞争优势。	9 产业、创新和基础设施 12 负责任消费和生产 17 促进目标实现的伙伴关系
	行稳致远，夯实绿色治理 守正创新，迭代企业治理 奋楫争先，深化市值管理 厚德载物，恪守商业道德	ESG治理 企业治理 投资者权益 商业道德	持续提升ESG管理能力，实现企业可持续发展和综合价值提升。 不断增强企业竞争力、创新力、影响力、抗风险能力。 市值保持稳健增长，实现市值战略目标。 不发生商业贿赂、贪污腐败事件。	7 经济适用的清洁能源 9 产业、创新和基础设施 16 和平、正义与强大机构
	低碳转型，深化气候行动 绿色环保，缔造美好未来 开源节流，提升资源效能 生态保护，共育和谐家园	应对气候变化 环境合规管理 资源利用 循环经济与生态保护	实现节能、减排、降耗。 不发生环境违规事件。 节能降耗。 不破坏周边生态环境，打造环境优良、生态均衡、和谐共享、绿色产品新业态。	6 清洁饮水和卫生设施 13 气候行动 14 水下生物 15 陆地生物



报告小节	重要性议题	我们的目标	报告章节
凝心铸魂，勇担社会责任	公益慈善	为社会可持续发展和人类命运共同体建设贡献发展力量。	社会篇
以人为本，厚植成长沃土	乡村振兴	带动乡村经济多元化发展，提供技术支持和就业机会，为乡村振兴注入活力。	
协同强链，塑优质供应链	合规雇佣	不发生雇佣歧视事件。	
精益求精，树立质量标杆	员工职业发展与培训	增加员工专业水平和忠诚度，提升凝聚力，为企业卓越发展奠定基础。	
携手共赢，优化客户服务	供应链管理	实现供应链总成本最低和价值最大化。	
严密防护，筑牢信息屏障	产品安全与质量	实现质量一流、产品卓越。	
稳健前行，守护健康安全	客户服务	持续提升客户满意度和认可度。	
	数据安全与隐私保护	持续提升信息安全防护能力，为公司营造安全稳定的运营环境。	
	职业健康与安全	不发生安全事故，职业病零新增。	

获奖荣誉



中国上市公司ESG百强



上市公司最佳ESG实践奖



金牛奖治理20强



ESG先锋践行奖

案例

荣获“2024中国上市公司ESG百强”

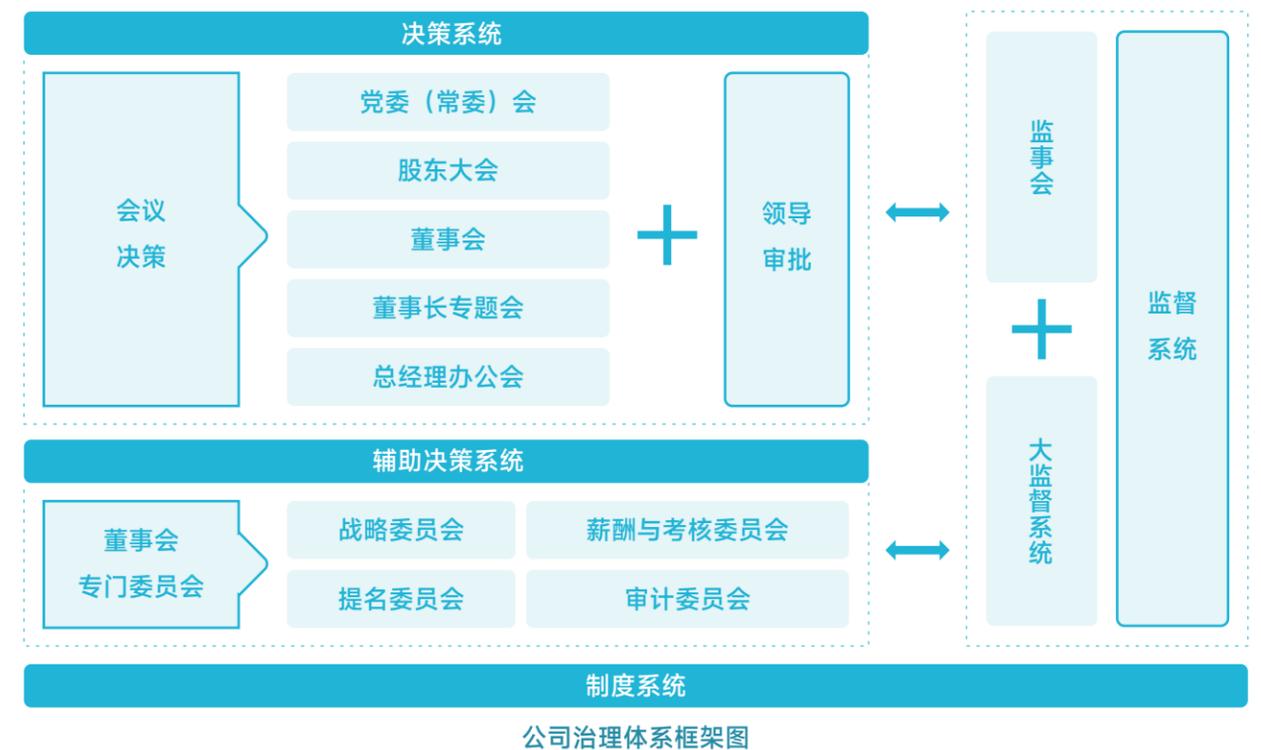
2024年10月，易普力荣获证券时报颁发的“2024中国上市公司ESG百强”，彰显公司在ESG实践方面主动作为、成效突出，积极推动上市公司贯彻落实新发展理念，努力争做ESG行动派，助力中国经济高质量发展。

守正创新，迭代企业治理

公司贯彻落实党中央关于加强国有企业党建和治理工作精神，推进公司治理体系和治理能力现代化建设，构建治理体系完备、主体权责清晰、决策科学规范、运行精简高效的治理架构，激发市场主体活力。

运作体系

- 1.党委。定位全面领导地位，发挥“把方向、管大局、保落实”作用，决定党的建设等方面的重大事项；前置研究讨论企业重大经营管理事项。
- 2.股东大会。定位最高权力机构，按照法定程序对公司重大事项进行决策，选择管理者并授权管理。
- 3.董事会。定位决策机构，发挥“定战略、做决策、防风险”作用，对公司股东大会负责，依照法定程序和公司章程授权决定公司重大经营管理事项。董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会、提名委员会等董事会专门委员会，依据董事会授权对相关事项进行辅助决策或事项研究。
- 4.监事会。定位监督机构，根据《公司法》和公司章程履行职责，依照议事规则研究决定相关事项，确保公司财务透明、经营合规，维护公司合法权益。
- 5.经理层。公司生产经营管理实施平台，发挥“谋经营、强管理、抓落实”作用，对企业生产经营有关事项进行决策和管理。



加强董事会建设

2024年，公司深入贯彻国务院国资委中央企业董事会建设工作推进会部署要求，切实推动董事会科学、理性、高效运行，大力提升管理效能，圆满完成年度目标任务。本年度，公司董事会先后获得中国上市公司协会“2024年上市公司董事会优秀实践案例”、第十九届中国上市公司董事会“金圆桌奖”价值创造奖等荣誉，形成“易普力”特色企业治理标杆。

董事会多元化

公司坚持“优配+多元化”原则，注重与公司发展战略的专业化契合，组建“3+3+3”多元化董事会，即3名股东委派外部董事、3名独立董事、3名执行董事，实现中央企业、地方国资、专家学者、企业高管等多方力量共建共治。

董事会专业性

董事会成员专业包含爆破、采矿、经济、财务、法律、大型央企管理等背景，兼顾专业领导力、创新内驱力与风险把控力。董事会成员积极参加专题培训，不断巩固专业水平和履职能力，科学决策，勤勉履职。

董事会独立性

公司搭建外部董事履职支撑体系，健全完善外部董事事务虚会议、独立董事专门会议、独立董事沟通会议机制，组织外部董事对公司及所属单位开展多次调研及监督审核，切实发挥外部董事参与决策、监督制衡、专业咨询作用，更好保护出资人和中小股东的合法权益。公司修订《独立董事工作管理办法》，强化关键领域监督力度。

关键绩效



关键绩效



案例 公司开展董监高履职培训

2024年4月19日，公司邀请专家为公司及所属单位董监高、部门负责人等相关人员授课，内容涵盖上市公司规范运作、董监高履职风险防范等方面，进一步增强董监高及相关人员熟悉证券监管要求、资本市场重大举措，增强法治观念，明确自身的权利、义务与职责，强化责任意识、风险意识及规范运作意识。



培训会现场

股票代码	公司名称
600146	福田汽车
600488	津药药业
000899	赣能股份
600947	内蒙一机
002096	易普力
600038	中鑫股份
002030	达安基因

2024年第十九届中国上市公司董事会“金圆桌奖”



董办数字化创新最佳实践奖



董事会优秀实践案例



上市公司董事会秘书履职评价5A级

全面从严治党

2024年，公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和党的二十届三中全会精神，围绕落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，认真履行好管党治党责任，紧密围绕中心任务，不断把党的政治优势、组织优势转化为公司竞争优势和发展优势，为公司实现高质量发展提供了坚强保证。

公司把党的领导融入企业改革治理，发布涵盖近600项工作任务的治理体系清单，一体推进改革深化提升行动等重点专项，圆满完成改革深化提升行动年度任务，分拆重组上市项目荣获全国企业管理现代化创新成果一等成果并入选国务院国资委《千帆竞渡基层国有企业改革深化提升行动案例集》，成功打造国企改革新示范。

坚持学深悟透

公司坚持把学习贯彻习近平总书记重要讲话、重要指示批示精神作为首要政治任务，第一时间学习传达、研究部署、跟进落实。2024年，公司学习习近平总书记重要讲话、重要指示批示精神内容120项，开展党委常委会学习“第一议题”23次，研究部署贯彻落实举措93项，举办党纪学习教育读书班12次、专题解读培训25场、警示教育38次，讲授纪律党课151次，开展“三会一课”555场次，参与人次超17,900人次。

公司积极推动党的二十届三中全会精神落地落实，创新开展企业负责人谈发展，开设企业负责人谈发展专栏，将学深悟透全会精神转化为助推发展的思路举措，推动公司在战略落地、科技创新、新质生产力打造等方面取得新突破。

强化党建引领

公司组织开展党员联学2,400人次；举办党支部书记培训班、党务小课堂3期，参培1,200人次。完成党建责任考评对象全覆盖；优化全面从严治党主体责任清单，开展主体责任集体约谈、党组织书记述职评议，推动管党治党责任和治企兴企责任融合落实。

公司扎实开展党支部建设质量提升及联学联建直通车行动，提炼形成30余项案例；聚焦央企责任落实，组建党员突击队、责任组，全力支援湖南华容防汛救灾抢险、资兴灾后重建，开展央企助农直播，“党建+乡村振兴”“党建+安全”等做法在工信部及行业交流推广。

党风廉政建设

公司召开党风廉政建设和反腐败工作暨警示教育大会，制定年度党风廉政建设和反腐败工作要点，落实全面从严治党主体责任清单，部署全面从严治党工作任务。

公司制定年度“大监督”工作计划，优化“大监督”信息化管理平台，组织开展三轮常规巡察，集中巡察12家党组织，强化整改督导落实，推动巡察服务保障企业改革发展。

关键绩效

2024年
公司共有党委

11个

党总支

8个

党支部

140个

党员

2,405名

本年度，公司召开党委会

1次

党委常委会

24次



案例 举办多种形式的党纪学习教育

2024年，公司党委通过“四坚持、四结合”举措推动党纪学习教育。公司党委组织了一系列学习活动，覆盖6,700余名干部职工，进一步强化党纪意识。



党委研究部署党纪教育工作



党纪教育读书班开展专题讲座



警示教育大会

案例 党委书记讲授党纪学习教育专题党课

2024年6月28日，公司党委书记、董事长付军以“强化纪律意识，保障企业高质量发展”为主题，讲授了党纪学习教育专题党课，旨在通过回顾党的纪律建设历史及新出台的条例，强化公司员工的纪律意识，为推动企业高质量发展提供坚强纪律保障。



党委书记讲课现场

案例 举办“融合奋进实干担当”争先主题活动

2024年6月28日，公司举办庆祝建党103周年主题活动，公司党委书记、董事长付军出席并授旗。活动通过舞台剧、微电影等丰富多样的形式回顾了公司发展历程，激发员工实干担当精神，推动公司向更高目标迈进。



主题活动现场

筑牢风险防线

公司依据《审计法》《企业内部控制基本规范》等相关法律法规，设计并实施了一套高效的内部控制制度与风险管理体系。该体系涵盖了风险识别、风险预警、风险跟踪、风险防范化解等多个环节，旨在为风险管理流程提供全面指导，保证公司能够及时捕捉到各类风险并进行有效化解和处置。

公司制定《全面风险管理与内部控制规定》《风险管理办法》等规章制度，明确合规与审计部为风险管理与内部控制的负责部门，其他部门配合并指导所属单位落实管理要求。各部门遵循“业务谁主管、风险谁负责”原则，所属单位承担风险管理主体责任。

公司筑牢风险管理“三道防线”，推动各方积极履行责任。公司深度强化了内部控制和信用评价，完成2024年度内控自我评价，建立了中期内控自我检视机制，并积极配合国资委的抽查评价工作。

内部审计

公司坚持党对内部审计工作的集中统一领导，强化审计委员会作用，审计委员会认真履行对内部审计、内部控制工作的管理责任，全年召开审计委员会会议7次，审议议案29项。公司强化“上审下”管理体制，坚持统一制定审计计划、规范审计标准、调配审计资源，不断拓展监督范围、延伸监督触角，实现审计监督“一盘棋”。

2024年，公司对直管单位共计实施各类审计项目73项，针对发现的问题，强化问题整改多方联动，有效运用“大监督”机制，多措并举打好审计整改组合拳，一体推进解决问题、规范管理、推动改革、促进发展，不断提升治理水平和风险防控能力。

税务管理

公司加强内部控制与财务管理，确保经济活动真实反映，遵循“四流一致”原则防范税务风险，对涉税人员进行税收法律及政策培训，合理进行税务筹划，加强发票管理和关联交易监管，防止违法行为。

风控措施

公司健全完善“大风控”制度体系，深入进行风险识别与防范，开展全面风险评估，排查存在的风险并针对性制定管控措施，确保风险可防可控。公司对重大工程项目、投资开展风险评估和法律审核，确保合法合规。公司加强应收账款回收和风险敞口压降。公司积极开展案件纠纷系统治理，实现了多起案件结案和债权回收，有效推进了一批长期未结案件的处理，降低了被诉案件风险。

合规培训

公司不断加强风险管理、内部控制方面的培训与宣传教育，为相关岗位人员提供培训，确保公司稳健前行。

案例 合规与审计职能系统“胜任力”培训

2024年11月，公司组织合规与审计职能系统“胜任力”培训，涵盖审计实务与内控管理、公司案例分析等多门相关课程。本次培训旨在提升员工的法律水平与审计能力，对公司法治建设和内控管理具有重要意义。



培训会现场活动照片

案例 合同管理专题会

2024年9月，公司组织召开了合同管理专题会，通报上半年合同管理问题并剖析典型案例，同时对合规管理、风险管理和合同管理制度进行再宣贯，旨在强化合同管理意识与规范。



专题会现场活动照片

案例 普法知识竞赛

2024年10月29日，公司举办2024年普法知识竞赛，竞赛主题涵盖《宪法》《公司法》等法律法规，各部门和单位积极参与。本次竞赛提升了员工的法律法规知识水平，并增强了他们的法治意识。



新疆爆破公司普法知识竞赛



二化公司普法知识竞赛

关键绩效

2024年

公司开展风险管理、内部控制培训

3次

总时长

63小时

参与人数

346人次



公司开展法律培训

4次

总时长

32小时

参与人数

585人次



奋楫争先，深化市值管理

公司系统擘画市值管理顶层设计，将市值管理纳入《公司2024—2026年滚动发展规划》，明确市值管理目标，全面构建市值管理体系，建立健全市值维护机制。公司市值保持了稳健增长态势，规模质量、行业竞争力、影响力跃上新台阶，入选深证成份指数样本股、中证湖南50样本指数股。

股东回报

公司高度重视股东回报，与广大投资者分享公司发展红利，制定2023—2025年股东回报规划，完善科学、持续、积极、稳定的股东回报机制。2024年，公司以现有总股本1,240,440,770股为基准，向全体股东每10股派2.05元，分配现金红利254,290,357.85元，占公司2023年合并报表当年实现可供分配利润的40.12%，大幅度提升股东回报。

投资者关系管理

公司修订《投资者关系管理办法》，制定投资者关系管理年度工作方案，通过定期召开业绩说明会、反路演、深交所互动平台以及日常电话交流等多种形式，准确传递公司价值。2024年，公司本部及新疆、西藏等重点项目累计接待80批次300余名投资者参观调研，东吴证券、方正证券等多家机构发布关于公司的各类研报近40篇（深度研报13篇，点评报告22篇，首次覆盖13篇），均给予公司推荐、强烈推荐、增持、买入等评级，在同行业企业中，公司研报总数、深度研报、点评报告数量均排名第一。

信息披露

公司制定《信息披露管理办法》，按照真实、准确、完整、简明清晰、通俗易懂的披露原则，以企业发展战略为主线，聚焦临时公告和定期报告价值载体作用，加强战略传导和价值分析，积极回应资本市场关切，持续提升信息披露质量和公司价值透明度。全年共计发布87份公告，投资者关系调研10份，荣获深市主板上市公司2023—2024年度信息披露工作评价A级。

关键绩效

2024年

公司对外披露定期报告

4份

临时报告

83份

未因信息披露方面违规而受到处罚

荣获深市主板上市公司2023—2024年度信息披露工作评价

A级

调入名称	调入代码	调入名称	调入代码	调入名称	调入代码	调入名称	调入代码
Index Code	Index Name	Index Name (Eng.)	Stock Code	Stock Name	Stock Name (Eng.)	Stock Code	Stock Name
931599	湖南50	CSI Hunan 50 Index	002096	易普力	EXPLOSIVE CO., LTD		
931599	湖南50	CSI Hunan 50 Index					
931599	湖南50	CSI Hunan 50 Index					
931599	湖南50	CSI Hunan 50 Index					
931599	湖南50	CSI Hunan 50 Index					
931599	湖南50	CSI Hunan 50 Index					
931599	湖南50	CSI Hunan 50 Index					
931599	湖南50	CSI Hunan 50 Index					
931599	湖南50	CSI Hunan 50 Index					
931599	湖南50	CSI Hunan 50 Index					
931599	湖南50	CSI Hunan 50 Index					
931599	湖南50	CSI Hunan 50 Index					
931599	湖南50	CSI Hunan 50 Index					
931599	湖南50	CSI Hunan 50 Index					

入选深圳成份指数样本股

入选中证湖南50样本指数股

信息披露	评价结果	评价年度
002094 烽火通信	C	2023
002095 生益科技	B	2023
002096 易普力	A	2023
002097 山河智能	B	2023
002098 烽火通信	C	2023
002099 烽火通信	B	2023
002100 烽火通信	B	2023
002101 烽火通信	B	2023
002102 烽火通信	B	2023
002103 烽火通信	B	2023
002104 烽火通信	D	2023
002105 烽火通信	B	2023

深市主板上市公司2023-2024年度信息披露工作评价A级



卓越投关建设奖



案例 “金融强国绘蓝图 投教为民谱新篇” (湖南站) 走进上市公司活动在公司举行

2024年5月16日,“金融强国绘蓝图 投教为民谱新篇”(湖南站)走进上市公司活动在公司举行。湖南省证券业协会常务副会长兼秘书长刘丹岳带队,来自财联社和多家金融机构的投教相关人员,以及公司董事会秘书邹七平参加活动。公司董事会秘书邹七平介绍了公司概况和发展历程,以及公司市值管理和提高上市公司质量工作情况,并就投教基地建设和活动开展表达了协作意向。该活动由深圳证券交易所、湖南证监局、湖南省证券业协会、财联社等单位联合主办,旨在围绕中央金融工作会议做好“五篇大文章”的战略要求,不断强化以人民为中心的价值取向和金融服务实体经济的根本宗旨,加强投资者与证券市场各方的交流和沟通,提高社会及投资者对上市公司经营管理的了解,强化上市公司积极服务和回报股东的意识,培育市场理性健康投资文化。



关键绩效

2024年
公司开展业绩说明会

3次

业绩交流会

3次

在互动易与投资者互动

18人次

组织投资者交流活动

130余场

接待投资者参观调研

300余名

解答投资者问题

85个

投资者问题回复率

100%

吸引多家研究机构发布研报

近40篇

其中深度研报

13篇



案例 易普力纳入深证成份指数样本股

2024年12月2日,深圳证券交易所发布《关于调整深证成指、创业板指、深证100等指数样本股的公告》,提出于2024年12月16日对深证成指实施样本股定期调整,将易普力股份有限公司(证券简称:易普力,证券代码:002096)股票调入深证成份指数样本股。调入指数样本股代表着资本市场对易普力公司发展前景、盈利能力、财务稳健性及行业地位的全面肯定,显著提升企业知名度和品牌形象,吸引更多的投资者关注和潜在的资本流入。



厚德载物，恪守商业道德

公司持续恪守商业道德，严格遵循《反不正当竞争法》《反垄断法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，优化廉洁制度建设，杜绝欺诈、洗钱及商业贿赂等违法行为。

廉政建设

公司始终坚守“央企姓党，央企为国”的政治初衷和“发展企业，创造价值”的经济初衷，健全完善廉政防控制度体系。公司通过实施党委全面监督、纪委专责监督、职能部门职责监督、项目监察员一线监督以及职工群众民主监督“五位一体”的监督机制，坚决堵住效益流失点，严肃查处违规违纪违法行为，为公司的稳健运营和高质量发展提供坚强有力的保障。为督促党员干部学纪守纪，坚决抵制“四风”，树立新风正气，公司建立来信来访、网络举报、电话举报等多种渠道，便于广大群众进行监督和反馈。

案例 公司召开落实党风廉政建设主体责任集体约谈会

2024年6月28日，公司及各单位领导、中层干部等人员在长沙本部参加了由党委书记、董事长主持的落实党风廉政建设主体责任集体约谈会，会议旨在强化对党风廉政建设主体责任的认识与落实，确保各级领导有效执行党风廉政建设的各项任务措施。



集体约谈会现场



案例 公司召开党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育大会

2024年2月6日，公司召开2024年党风廉政建设和反腐败工作会议，全面总结2023年党风廉政建设和反腐败工作，安排部署2024年重点工作任务，强调党员干部要提高政治站位，坚持问题导向和价值创造，推进全面从严治党向纵深发展。本次会议对公司党风廉政建设和反腐败工作具有重要意义，以新风正气助推公司高质量发展。



警示教育大会现场

举报渠道

为督促党员干部学纪守纪，移风易俗，坚决抵制“四风”，树立新风正气，公司建立来信来访、网络举报、电话举报等多种渠道，便于广大群众进行监督和反馈。

公平竞争

公司重视营造并维护一个公正竞争的市场氛围，编制了《依法合规经营倡议书》《依法合规经营承诺书》等相关文件，并承诺遵守公平原则参与市场竞争，反对对合作伙伴设置无理约束，同时杜绝对客户采取任何形式的歧视性待遇。



数据表

治理维度指标		
指标	单位	2024年
党委数量	个	11
党总支数量	个	8
党支部数量	个	140
党员数量	人	2,405
召开党委会次数	次	1
召开党委常委会次数	次	24
营业收入	亿元	85.46
归属于上市公司股东的净利润	亿元	7.13
每股收益	元/股	0.57
董事会成员人数	人	9
董事会成员按类型划分		
独立董事	人	3
股东委派董事	人	3
执行董事	人	3
召开董事会会议次数	次	6
董事会审议通过事项	项	47

治理维度指标		
指标	单位	2024年
董事会会议出席率	%	100
召开董事会专门委员会会议次数	次	15
董事会专门委员会审议通过事项	项	41
董事会专门委员会会议出席率	%	100
监事会成员人数	人	3
职工代表监事	人	1
非职工代表监事	人	2
召开监事会会议次数	次	5
监事会审议通过事项	项	14
监事会会议出席率	%	100
召开股东大会会议次数	次	1
股东会审议通过事项	项	14
开展业绩说明会次数	次	3
开展业绩交流会次数	次	3
在互动易与投资者互动次数	次	18
组织投资者交流活动次数	次	130
接待投资者参观调研人数	人	300余名
解决投资者问题数量	个	85

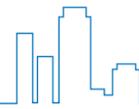
治理维度指标		
指标	单位	2024年
投资者问题回复率	%	100
开展风险管理、内部控制培训次数	次	3
开展风险管理、内部控制培训总时长	小时	63
开展风险管理、内部控制培训参与人次	人	346
开展法律培训次数	次	4
开展法律培训总时长	小时	32
开展法律培训参与人次	人	585
信息披露违规事件	份	0
定期报告	份	4
临时报告	份	83

环境维度指标				
议题	指标	单位	2023年	2024年
温室气体排放	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	/	39,107.65
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万营收	/	4.58
	直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	/	35,181.08
	间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	/	3,926.57

环境维度指标				
议题	指标	单位	2023年	2024年
环保投入	环保投入总金额	万元	276.6729	457.93
	缴纳环境保护税	万元	17	9.6
	污染物监测合格率	%	100	100
	环保设施同步运转率	%	100	100
	建设项目环保“三同时”执行率	%	100	100
	环保培训次数	次	24	26
	环保培训参加人次	人次	1,214	1,365
	环保培训时长	小时	104	120
	废水管理	废水排放量	吨	15.18
废水排放强度		吨/百万营收	18.01	13.40
化学需氧量（COD）		吨	6.58	5.44
氨氮（NH3-N）		吨	1.97	1.10
废气管理	废气排放量	万标立方米	24,649.43	21,490.05
	废气排放强度	万标立方米/百万营收	2.92	2.51
	氮氧化物（NOX）	吨	12.69	16.76
	硫化物（SOX）	吨	4.01	2.11
	颗粒物（PM）	吨	16.66	1.64

环境维度指标				
议题	指标	单位	2023年	2024年
废弃物管理	一般工业固体废物	吨	180.38	170.48
	危险废弃物产生量	吨	200	217
	一般工业固体废物强度	吨/百万营收	0.02	0.02
	危险废弃物产生强度	吨/百万营收	0.02	0.03
能源管理	天然气	万立方米	184.68	532.17
	燃料动力消耗柴油	吨	/	7,527.39
	外购工厂用电	万千瓦时	4,188.44	7,317.50
	能源消耗总量	吨标准煤	/	18,945.34
	能源消耗强度	吨标准煤/百万营收	/	2.22
水资源管理	新鲜水取水总量	万吨	142.56	149.55
	新鲜水用量	万吨	142.56	149.55
	耗水强度	万吨/百万营收	0.017	0.017
包装材料管理	包装材料使用总量	吨	7,908	7,677
	物料消耗强度	吨/百万营收	0.94	0.90

社会维度指标			
议题	指标	单位	2024年
研发团队	专精特新企业	个	3
	国家高新技术企业	个	19
	博士后工作站	个	1
	研发投入	万元	41,988.30
	研发投入占营业收入比例	%	4.91
	研发人员数量	人	1,064
	研发团队学历构成		
	博士	人	8
	硕士	人	119
	本科	人	630
	研发团队年龄比例		
	20-30岁（含20岁，含30岁）	%	20
	30-40岁（不含30岁，含40岁）	%	36
40-50岁（不含40岁，含50岁）	%	25	
50岁以上	%	19	



社会维度指标			
议题	指标	单位	2024 年
知识产权管理	按专利类型划分		
	累计专利授权数量	项	596
	授权发明专利累计数	项	126
	授权实用新型专利累计	项	467
	授权外观设计专利累计	项	3
	其他知识产权		
	年度软件著作权	项	71
	软件著作权累计数	项	71
	商标累计数	项	35
	发表论文累计数	项	1,322
员工构成	劳动合同签订率	%	100
	社会保险覆盖率	%	100
	劳务派遣人员	人	158
	员工总人数	人	7,399
	残疾员工人数	人	64
	少数民族员工数	人	656
	管理层中少数民族员工数	人	48

社会维度指标			
议题	指标	单位	2024 年
员工构成	按性别划分		
	女性	人	1,487
	男性	人	5,912
	按职级划分		
	高级管理层	人	22
	中级管理层	人	183
	基层员工	人	7,194
	按专业划分		
	生产	人	3,770
	销售	人	230
	技术	人	2,397
	财务	人	357
	行政	人	645
	按年龄划分		
	30 岁以下	人	849
	30-40 岁	人	1,553
	40-50 岁	人	2,672
	50 岁及以上	人	2,325
	按学历划分		
	博士	人	4
硕士	人	180	
本科	人	2,025	
大专及以下	人	5,190	



社会维度指标			
议题	指标	单位	2024年
员工构成	按地区划分员工数		
	中国大陆地区	人	7,331
	中国港澳台地区	人	13
	海外地区	人	55
社会贡献	社会公益总投入	万元	1,219
	乡村振兴支出	万元	1,125
	赈灾捐赠	万元	74
	其他公益支出	万元	20
报告期新进员工构成	按招聘渠道划分的新进员工		
	社会招聘	人	240
	校园招聘	人	116
	其他招聘渠道	人	3
	按性别划分的新进员工		
	女性	人	27
男性	人	332	
供应商管理	供应商总数	个	1,548
	拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	586
	拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	389
	供应商廉洁协议签署率	%	100

社会维度指标			
议题	指标	单位	2024年
产品质量	产品合格率	%	100
	年度质量内审次数	次	71
	聘请第三方机构抽检次数	次	5
	产品召回数量	件	0
	质量培训人次	人次	8,980
	质量培训总时长	小时	324
	质量培训次数	次	56
客户权益保护	客户投诉数量	次	0
	客户投诉解决数量	件	0
	参与调查的客户数量	人	630
	参与调查的客户占比	%	92.51
	客户满意度调查问卷发放有效份数	份	630
	客户满意度 / 满意度总分	分 / 分	97.79
	责任营销培训人次	人次	34
	责任营销培训总时长	小时	44
	责任营销培训次数	次	14
客户投诉响应专项培训人次	人次	34	
客户投诉响应专项培训总时长	小时	32	



社会维度指标			
议题	指标	单位	2024年
客户权益保护	客户投诉响应专项培训次数	次	13
	应对客户投诉响应考核次数	次	23
	应对客户投诉响应考核通过率	%	200
	发生泄露客户信息事件数量	件	0
	违反相关法律法规造成的损失	万元	0
信息安全管理	数据安全事件涉及的具体金额	万元	0
	客户隐私泄露事件涉及的具体金额	万元	0
	发生泄漏客户信息事件数量	件	0
	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	件	0
	经确认的泄露、失窃或丢失客户资料的总数	件	0
	数据安全相关培训次数	次	5
	数据安全相关培训覆盖率	%	70
数据安全相关培训人均培训时长	小时	1.5	
生产安全管理	工伤保险投入金额	万元	892.5
	工伤保险人员覆盖率	%	100
	年度安全生产工作责任书签署份数	份	31
	安全生产培训场次	次	2,000

社会维度指标			
议题	指标	单位	2024年
生产安全管理	安全生产培训参与人数	人	11,700
	所属单位安全文化建设现场评价家数	家	70
	安全生产责任险投入金额	万元	355.99
	安全生产责任险人员覆盖率	%	100
员工权益保护	工会会员占全体员工	%	100
	职工代表大会会议召开次数	次	1
	职工代表大会审议通过事项	项	10
员工培训	内部培训师	人	84
	课程中心课程数	门	3,000
	学习书屋在册书籍	万册	19
	员工培训人次	人	31,567
	员工培训学时	小时	602,145
	员工培训覆盖率	%	100
	年度培训支出金额	万元	982



索引表

一级标题	二级标题	《全球可持续发展报告标准》（GRI Standards）	《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）之一般框架》
前言	关于本报告	2-1/2-2/2-3/2-4	P1.1/P1.2
	董事长致辞	2-22	P2.1
	走进易普力	2-1/2-6	P3.1/P3.2/P3.3
科创数智赋能 驱动企业高质量发展	锐意改革，优化科技体系	203-1	S2.1
	攻坚克难，科技成果斐然	/	S2.2
	聚智育才，赋能产业未来	/	/
环境篇	低碳转型，深化气候行动	201-2/305-1/305-5	E1.1
	绿色环保，缔造美好未来	302-2/306-1/306-2/306-3/306-4/306-5	E2.1/E2.2
	开源节流，提升资源效能	301-1/302-2/303-3/302-1/302-2/302-3/302-4/302-5/303-1/303-3/303-5/	E3.1/E3.2/E3.3
	生态保护，共育和谐家园	304-1/304-2	E2.3
社会篇	凝心铸魂，勇担社会责任	413-1	S1.1/S1.2
	以人为本，厚植成长沃土	2-7/2-19/201-3/401-1/401-2/401-3/405-1/409-1/404-1/404-2/404-3	S4.1/S4.3

一级标题	二级标题	《全球可持续发展报告标准》（GRI Standards）	《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）之一般框架》
社会篇	协同强链，塑优质供应链	308-1/308-2/414-1/414-2	S3.1/
	精益求精，树立质量标杆	416-1	S3.3
	携手共赢，优化客户服务	416-1/418-1	S3.4
	严密防护，筑牢信息屏障	418-1	S3.4
	稳健前行，守护健康安全	403-1/403-2/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10	S4.2
治理篇	行稳致远，夯实绿色治理	2-9/2-16/3-1/3-2/3-3	G1.1/G1.2
	守正创新，迭代企业治理	2-9/2-10/2-11/2-12/2-27/207-1/207-2	G1.1
	奋楫争先，深化市值管理	/	/
	厚德载物，恪守商业道德	2-27/205-1/205-2/206-1	G2.1/G2.2
附录	数据表及附注	2-7/201-1/301-1/301-2/302-1/302-2/303-3/303-4/303-5/305-1/305-2/305-5/306-3/401-1/401-3/403-5/403-9/404-1	A2
	指标索引	/	A3
	未来展望	/	A1
	意见反馈表	2-26	A6



未来展望

2025 年是“十四五”决战决胜的收官之年，也是为实现“十五五”良好开局打牢基础的关键之年，公司将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神及中央经济工作会议、中央企业负责人会议精神，全面落实《若干意见》“1466”和“四新”能建战略及 2025 年“两会”精神，锚定建设世界一流民爆企业总目标，聚焦民爆主责主业，以“创新驱动领航 深化改革攻坚”为主线，坚持“稳增长”和“防风险”并重的经营工作基调，确保“十四五”高质量收官，持续践行绿色理念，推动公司加快成为发展方式新、治理体系新、经营机制新、布局结构新的世界一流民爆企业。

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读本报告，为向您及其他利益相关方提供更有价值的 ESG 信息，请您协助我们完成意见反馈表，并通过以下方式反馈给我们，以帮助我们进一步提升 ESG 的管理能力。

电话：0731-82010805

邮箱：expl-ceec@expl.cn

地址：湖南省长沙市岳麓区谷苑路 389 号科研楼

1、您属于以下哪类利益相关方：

员工 客户与消费者 股东或投资人 供应商 经销商 政府及监管机构 媒体 / 行业协会 其他

2、您对本年度 ESG 报告的整体评价：

很好 较好 一般 较差 很差

3、您认为本报告

信息披露

很好 较好 一般 较差 很差

版式设计

很好 较好 一般 较差 很差

可读性

很好 较好 一般 较差 很差

4、哪些议题最引起您的关注？（可选 3 项）

环境管理 信息安全与隐私保护 研发与创新 产品质量 公司治理 供应链体系 全面风险管理 客户权益保护

其他

5、您所关注的信息在本年度 ESG 报告中是否都有所体现：

是 否（您还希望看到哪些信息 _____）

6、您对我们的 ESG 报告或 ESG 工作和可持续发展管理方面还有哪些意见或建议？