

2024 年度 环境、社会和公司治理 (ESG) 报告





目录

C O N T E N T S

关于本报告 02

01

走进澄星 04

- 公司介绍 06
- 企业文化 07
- 大事记 06
- 业务概览 08
- 企业荣誉 10

02

重要性议题识别 12

- 议题识别 14
- 利益相关方沟通 14
- 重要性议题评估结果 16

03 治理篇

多元协同 筑牢治理根基 18

- 可持续发展管理 20
- 党建引领高质量发展 24
- 夯实公司治理基础 26
- 严控经营风险 29

04 社会篇

多维并举 赋能社会进步 32

- 构建和谐成长环境 34
- 秉承科技创新精神 44
- 保障供应安全 48
- 追求卓越品质 50
- 提升客户体验 52

05 环境篇

多措并举 守护绿色家园 54

- 应对气候变化 56
- 环境合规管理 60
- 资源高效利用 67
- 助力环境保护 70

06

未来展望 72

附录 74

关于本报告

本报告是由江苏澄星磷化工股份有限公司向社会发布的第 1 份 ESG 报告，秉承着真实、可靠的原则，向各利益相关方披露 2024 年在环境、社会和公司治理领域开展的工作及取得的成果。

报告范围

如无另外说明，本报告涵盖的组织范围为公司及附属公司。本报告为年度报告，报告期间为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分内容超过本报告期。

编制依据

本报告依据上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》、全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）发布的《可持续发展报告标准（GRI Standards）》要求编制。

报告编制原则

重要性：以利益相关方沟通结果为参考，并采用重要性评估的方式，识别本公司报告期内的重要性议题，进而围绕重要性议题编制本报告。

量化：适时附注列明量化资料所用标准、方法及适用的假设。

数据来源

除特殊说明之外，本报告所引用的信息与数据均来源于公司的内部文件或有关公开资料。本报告已经公司董事会审议通过，公司董事会保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

货币单位

如无特殊说明，货币单位均为人民币元。

报告编制流程

本报告经过调研访谈、资料收集、框架确定、报告编写、报告设计、部门与高层审核等环节完成编制。

报告称谓

公司简称	公司全称
澄星股份 / 本公司 / 公司 / 我们	江苏澄星磷化工股份有限公司
江阴工厂	江苏澄星磷化工股份有限公司（江阴工厂）
宣威工厂 / 宣威磷电	云南宣威磷电有限责任公司
弥勒工厂 / 弥勒磷电	云南弥勒市磷电化工有限责任公司
钦州工厂	广西钦州澄星化工科技有限公司
雷打滩水电站	云南省弥勒雷打滩水电有限责任公司
绵阳澄泓	绵阳澄泓微电子材料有限公司
澄箐商贸	宜良县澄箐贸易有限责任公司
无锡星盛州	无锡星盛州科技合伙企业（有限合伙）

报告获取

本报告可以在上海证券交易所（<https://www.sse.com.cn>）、江苏澄星磷化工股份有限公司官方网站（<http://www.cxpcchina.com/>）查阅和下载本报告。

联系方式

各位的宝贵意见对本公司持续改善环境及社会表现至关重要。如您对本报告有任何疑问或建议，欢迎通过以下方式联络本公司：

地址：江苏省江阴市梅园大街 618 号

邮编：214432

联系电话：0510-80622329

联系传真：0510-86281884

电子邮箱：cx@cxpcchina.com

01

走进澄星

公司介绍
企业文化
大事记
业务概览
企业荣誉



公司介绍

江苏澄星磷化工股份有限公司是一家专注于精细磷化工及磷基新材料发展的上市公司，拥有磷矿－黄磷－磷酸产业化布局。作为精细磷化工行业领军企业，公司连续多年获得国家“绿色工厂”、技术创新示范企业、能效领跑者标杆企业等荣誉称号；公司主要产品黄磷、磷酸及磷酸盐等，在工业、食品、医药、电子等领域拥有广泛应用。

公司依托丰富的磷矿资源储量，以黄磷、磷酸及高纯电子专用材料三条主线，大力推进“多联产、一体化、循环化、精细化”高端精细化工产业项目。公司与可口可乐、高露洁、雀巢、联合利华、宝洁、金龙鱼、江化微等客户建立了广泛的战略和业务合作关系。

企业文化



使命愿景

以科技创新引领价值创造，致力于成为新时代全球领先的高端磷化新材现代化企业



核心价值观

以人为本、求真务实、拼搏进取、协作创新

大事记

1984 年

· 涉足精细磷化工行业

2001 年

· 收购云南弥勒磷电 55% 股权
· 开启产业链建设
· 自备黄磷铁路罐车投入使用

2012 年

· 广西钦州建设磷化工深加工基地

2016 年

· 云南黄磷基地进行安全环保提升改造项目

2024 年

· 打造数字化标杆工厂、引领行业转型升级

1997 年

· 澄星股份成功上市，股票代码 600078

2004 年

· 弥勒磷电扩建黄磷项目，建设 3×3.6 万 Kwh 水力发电机组
· 宣威磷电建设“矿电磷”产业化项目
· 江阴工厂建设特种磷酸项目、特种磷酸盐项目

2022 年

10 月，无锡星盛州入主澄星

业务概览

澄星股份是中国精细磷化工行业领军企业，也是全球精细磷化工行业龙头企业之一，在江苏、广西、云南、上海等地拥有 20 家下属子公司，打造出“矿山 - 黄磷 - 磷酸 - 磷酸盐”完整产业链，形成了磷矿 - 黄磷 - 磷酸产业布局，具备了嵌入众多跨国公司供应链的市场优势。

公司在江苏江阴、广西钦州建有两个精细磷化工产品深加工基地，热法磷酸产能 60 万吨，精细磷酸盐产能 9.5 万吨；在云南曲靖市、红河州建有两个原料生产基地，黄磷产能 16 万吨；并在海运、铁路和公路运输方面拥有专用运输船舶、罐车、罐箱和化工码头。



黄磷产能

16 万吨 / 年

磷酸产能

60 万吨 / 年

磷酸盐产能

9.5 万吨 / 年



部分出口国家和地区
PART OF EXPORTING COUNTRIES AND REGIONS



江苏澄星磷化工
股份有限公司



位于江苏省江阴市，是中国重要的精细磷化工产品生产和出口基地之一。主要产品应用于工业、电器、食品、牙膏、医药等领域。

广西钦州澄星化
工科技有限公司



坐落于钦州港经济开发区石化产业园区，拥有 30 万吨特种磷酸产能及 5 万吨级液体化工码头。

云南宣威磷电有
限责任公司



黄磷产能近 10 万吨，配套有磷矿资源、220kV 输变电路、小箐站铁路专用线等。

云南弥勒市磷
电化工有限责
任公司



黄磷产能近 6 万吨，配有宜良对歌山海巴磷矿、老湾箐磷矿和 10.8 万千瓦装机容量的雷打滩水电站。

云南省弥勒雷
打滩水电有限
责任公司



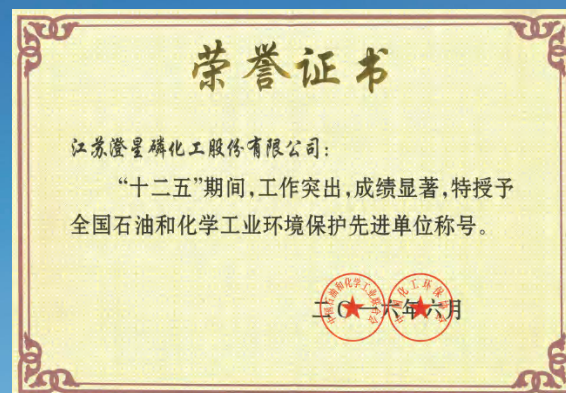
雷打滩水电站拥有三台水力发电机组，总装机容量 10.8 万千瓦，主要为弥勒磷电黄磷生产配套供应电力。

绵阳澄泓微电子
材料有限公司



公司主要生产经营高纯电子化学品，目前核心产品包括铝蚀刻液、ITO 蚀刻液、显影液等。

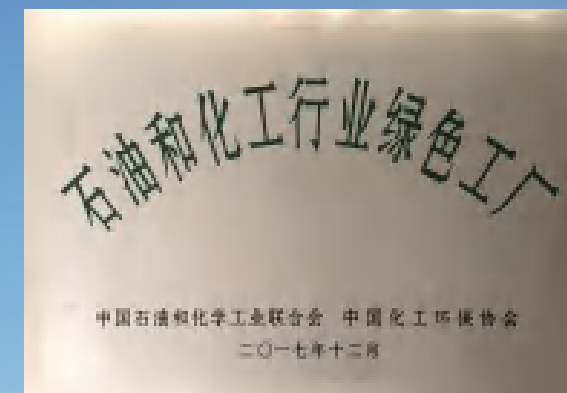
企业荣誉



环境保护先进企业



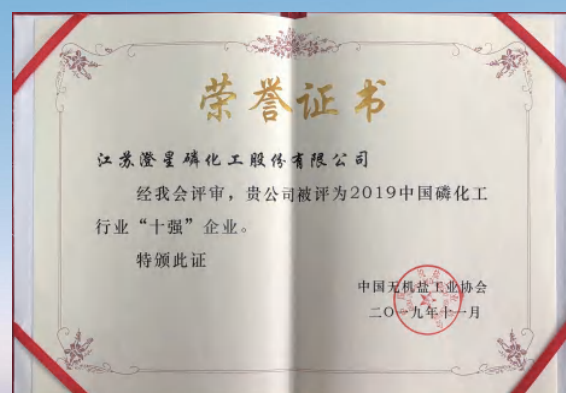
中国质量诚信企业



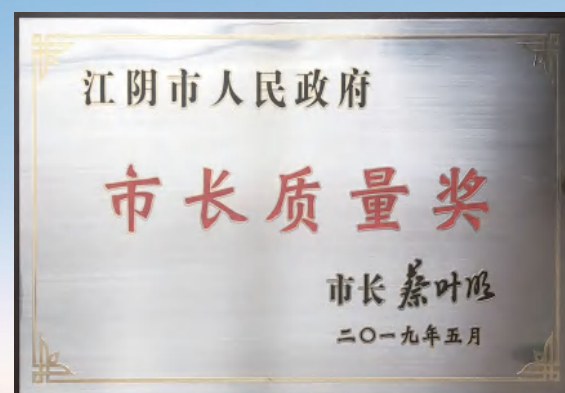
石油和化工行业绿色工厂



国家绿色工厂



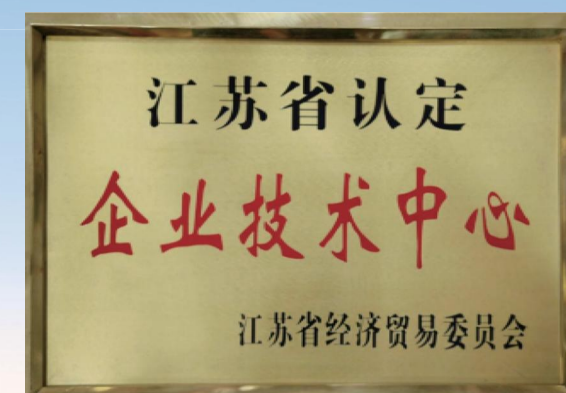
磷化工十强企业



江阴市人民政府市长质量奖



2022 年能效领跑者标杆企业



江苏省企业技术中心



02

重要性议题识别

议题识别

利益相关方沟通

重要性议题评估结果



议题识别



澄星股份依照“利益相关方沟通 - 议题识别 - 重要性评估 - 审核确定”的步骤，开展利益相关方调研和重要性议题评估工作。通过系统性识别公司 ESG 关键议题，从“财务重要性”和“影响重要性”两个维度评估。依据业务地监管政策、利益相关方需求、ESG 披露标准及国际主流评级等，确定 21 项高度相关议题。

高度相关议题
21 项

公司向各利益相关方发放可持续发展议题调研问卷，收集对议题的重要性排序和提升建议，经外部专业研判与公司办公会审议，确定 2024 年度 ESG 重要性议题矩阵。

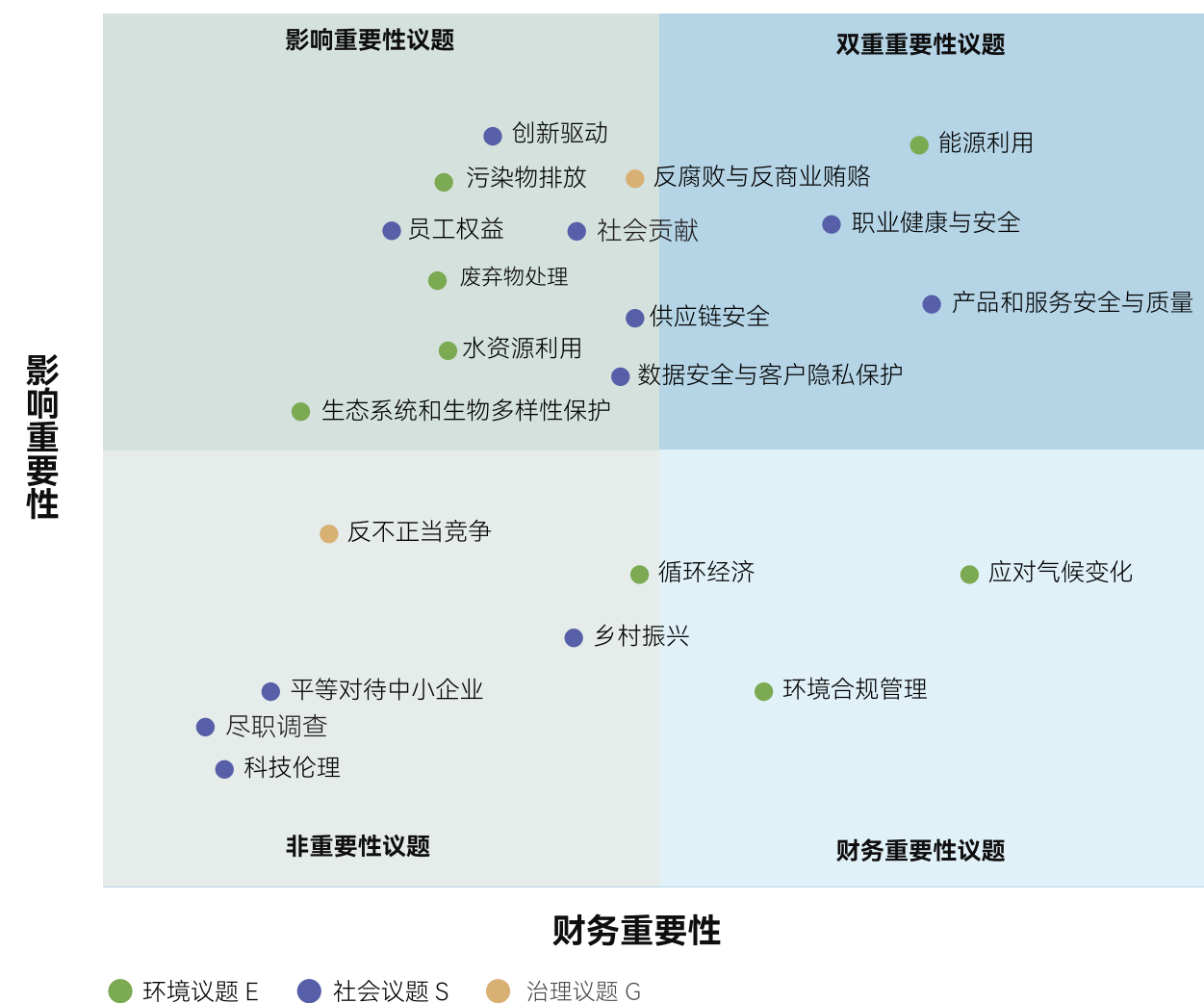
利益相关方沟通

澄星股份与投资者、客户、政府机构等各利益相关方保持常态化沟通，记录不同利益相关方的关注议题及具体内容，公司通过股东大会、接待来访、热线电话、上证 E 互动、公司网站专栏、新媒体平台等多种途径，拓展利益相关方沟通的广度和深度，增进其对公司的认同。

利益相关方	关注议题	沟通渠道	沟通频次
 投资者	公司治理与风险管理 合规与诚信	即时通讯及电话交流	每周
		投资者会议	不定期
		业绩说明会	每年
		股东大会	每年及不定期
		路演及反向路演	不定期
		调研问卷	不定期
 员工	职业健康与安全 合规与诚信 产品质量与安全 员工权益 多元化及平等关系 员工培训及发展	员工培训（包括线上平台）	每周
		员工大会	每半年
		员工座谈会	每季度
		董事长、工会主席、CEO 信箱	每月
		调研问卷	每年及不定期
 供应商	负责任供应链 资源使用与循环再利用	供应商考核	每年
		供应质量沟通	每月
		供应商培训	每月
		调研问卷	每年
 客户	产品质量与安全 客户服务与满意度 合规与诚信 用户隐私 信息安全 碳排放与气候变化	社交媒体	每天
		线上及线下活动推演	每月
		客户满意度调查	每年
		客户投诉与处理	每天
		调研问卷	每年
 政府及监管机构	合规与诚信 碳排放与气候变化 污染与废弃物管理 员工权益 公司治理与风险管理	政企沟通与汇报	每月及不定期
		合规信息披露	每月及不定期
 社会	社会公益及慈善 生物多样性	公益项目	每年
		社区沟通	每月
		调研问卷	不定期

重要性议题评估结果

根据利益相关方问卷调研结果，并综合考虑公司发展战略、专家建议及行业趋势，澄星股份 2024 年度重要性议题识别结果如下矩阵所示。经识别，3 项议题对公司具有财务重要性及影响重要性，2 项议题仅具有财务重要性，10 项议题仅具有影响重要性。



03

治理篇 多元协同 筑牢治理根基

可持续发展管理

党建引领高质量发展

夯实公司治理基础

严控经营风险



可持续发展管理

治理

澄星股份董事会下设 ESG 管理委员会与可持续发展委员会，完善 ESG 顶层设计，加强治理层与管理层监督力度。促进经济、环境及社会议题充分纳入公司战略规划及各项重大决策，为公司实现可持续发展提供有力支撑。



公司秉持透明、一致、负责、诚信的信息披露原则，通过官网等官方渠道，定期更新财务报告、公司公告。同时，借助年度报告、ESG 报告，主动向利益相关方披露可持续发展及气候风险机遇的管理流程与进展。

公司邀请专业 ESG 团队开展培训交流，分享可持续发展最新动向与 ESG 评级要点。此外，聘请外部专家组指导工作，深入访谈各部门，提供 ESG 管理建议，助力公司在可持续发展道路上稳步迈进。

案例 澄星股份开展 ESG 专题培训

2024 年 10 月，澄星股份举行关于“双碳目标”下企业 ESG 践行实操专题培训会议。外部专家在培训中分享了国内可持续发展政策和趋势，详细讲解了企业绿色发展战略和碳减排实施路径。

战略

澄星股份秉承严谨的治理与经营管理体系，通过深化内部监督、强化信息披露、推动研究与开发、规范采购与付款等环节的合规与风险管理，分析与识别 ESG 相关风险及影响，筛选其中与 ESG 关联度较高的风险因素并进行风险分析，进一步评估战略应对举措。公司可持续发展风险与机遇短期定义为 5 年以内，中期定义为 5-15 年，长期定义为 15 年以上。公司为应对可持续发展风险和机遇，匹配资金、技术及管理举措支持，以支持企业长远发展。

风险与机遇类别	风险与机遇描述	应对措施
 产品质量	采购、产品质量检测等环节有失漏，导致产品产成率受损，影响客户交付或发生重大质量隐患	- 公司构建全面的质量风险管理体系，定期开展质量体系评审，制定《风险和机遇评估分析表》，有效采取相应措施 - 通过供应商质量管控、技术标准体系执行以及质量信息化建设，不断提升产品和服务的质量管理水平
 职业健康与安全	黄磷储存泄漏、硫化氢泄漏、一氧化碳泄漏等将影响生产，检维修作业和特殊作业事件影响公司日常生产活动，对员工安全与健康可能造成潜在影响	- 通过接入安全系统实现黄磷储存的自动控制和报警联锁功能 - 定期巡检硫化氢、一氧化碳关键参数并安装固定式有毒可燃气体探测仪进行实时监控，同时严格控制生产工段的各项工艺参数在安全范围内 - 制定并审批检维修或特殊作业方案，对作业人员进行全面的安全培训
 环境合规管理	废气超标排放、固废处置不当等可能导致监管处罚，并对公司声誉产生不利影响	- 构建完善的环保管理体系，制定管理制度和流程、开展员工环保法规培训、建立环保档案记录，并与监管部门保持沟通协作，确保环保工作的有效执行 - 建立实时监测系统和严格的内部管理制度，以确保环境治理符合标准
 能源利用	公司能源利用主要集中在生产、办公、包装及运输等环节，其中生产过程用电量较大，影响公司成本结构	- 制定《能源管理体系手册》《能源管理体系程序》等文件，构建节能目标责任体系，全面实施包括用电、用水、用汽等多能源管理制度，有效降低能源消耗和碳排放 - 持续深化国际绿证采购，全力促进绿色电力应用
 应对气候变化	参见“多措并举，守护绿色家园”章节	

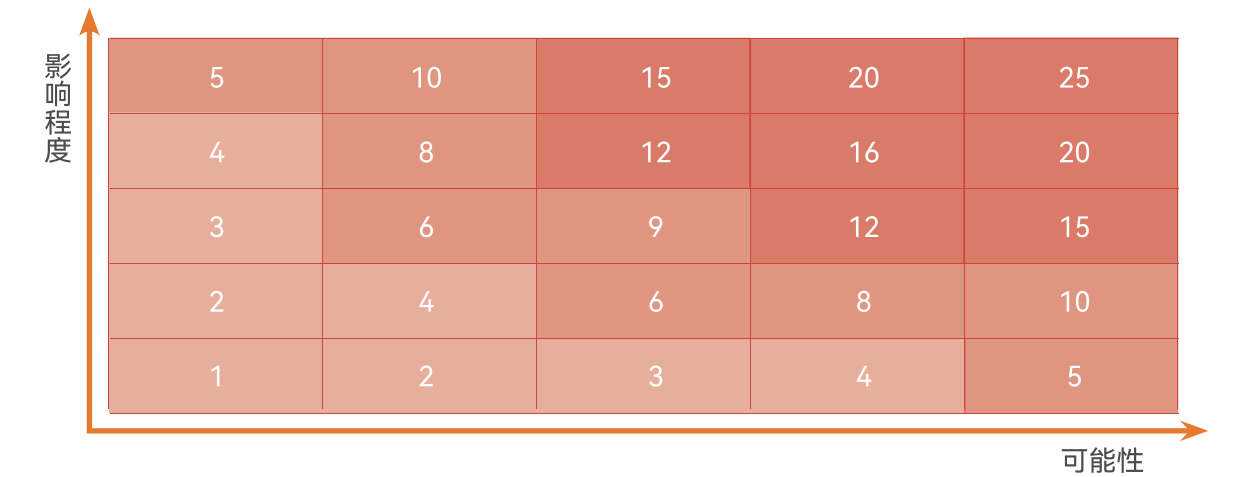
影响、风险和机遇管理

澄星股份制定合规战略，构建并深化合规文化，以依法合规经营保障公司持续健康发展。确立以合规文化为引领、合规体制为依托的全面合规管理体系，以获得 ISO 37301 认证为短期目标，组建由法律事务部、业务部门及合规办公室成员构成的合规风险管理小组，强化安全环保、法律合规和产品质量合规等关键领域管理。通过识别和管理 ESG 相关风险，支持业务发展与企业竞争力提升，有效提升风险管理能力，确保业务合规、风险可控。

对已识别的风险从风险发生的可能性和影响程度两个维度对每项风险进行评分。可能性代表风险发生的概率，影响程度代表风险对企业商誉、运营、法律等方面带来的损失， $风险值 = 可能性 \times 影响程度$ 。

风险发生可能性			
	定量方法	定性	方法
可能性评分	适用于可以通过历史数据统计出一定时期内风险发生概率的风险	适用于判断在日常运营中风险发生的频率	适用于重大灾难事故
5- 极高	90% 以上	常常会发生	在之后 1 年内至少发生 1 次
4- 较高	70%-90%	在较多情况下发生	在之后 1 年内可能发生 1 次
3- 中等	30%-70%	会在某些情况下发生	在之后 2 至 5 年内可能发生 1 次
2- 较低	10%-30%	在极少的情況下才会发生	在之后 5 至 10 年内可能发生 1 次
1- 极低	10% 以下	一般情况下不会发生	在之后 10 年内发生的可能少于 1 次

根据计算出的风险值，通过以下标准分为高、中、低三个等级的风险梯队：



指标与目标

澄星股份持续提高 ESG 管理水平，参照全球报告倡议组织 GRI 可持续发展报告标准、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》等文件要求，全力提高可持续发展相关数据收集、核算与分析的信息化、数字化水平，增强所披露数据的可靠性与可比性，不断提高可持续发展信息披露质量。

报告期内，公司推进 ESG 相关指标收集工作，覆盖环境、社会和公司治理等相关议题。本报告披露部分重要议题指标设定及完成情况，具体情况详见正文各章节相关内容。

■ 党建引领高质量发展

澄星股份明确提出以高质量党建引领澄星高质量发展，以“三会一课”为重要平台和载体，将党的领导深度融入生产经营的各个领域。公司定期召开党总支委员会会议，传达学习上级决策指示和部署要求，研究决定重要事项，充分发挥了统一思想、把关定向、凝聚意志的作用。

坚持党的领导

澄星股份以党纪学习教育为主线，深入推进从严治党，认真学习领会新修订的《中国共产党纪律处分条例》，扎实开展警示教育，传达学习中央党的建设工作领导小组印发的典型案例通报，召开民主生活会，领导班子成员及全体党员逐一进行自我剖析，并对问题清单和整改措施进行跟踪督办，形成了从严治党的严肃氛围。

根据中央、省市委和澄江街道党工委决策部署，公司组织开展党纪学习教育，党总支组织召开专题会议，传达学习《澄江街道第 7 次党工委会议强调内容》《澄江街道党纪学习教育工作方案》，进一步增强澄星股份党总支的凝聚力、战斗力、创造力，激发爱国情怀，砥砺使命担当，增强全体党员的政治责任感和时代使命感，激励广大党员清正廉洁、挺纪在前，勇于担当、主动作为。



2024 年公司党委会会议次数

12 次

2024 年党支部数量

9 个

党员数量

208 人

案例



6 月，澄星股份党总支举办“深化党纪学习教育”暨庆“七一”专题党课宣讲活动



7 月，澄星股份第一党支部与民盟江阴经济支部开展“党盟同心、共建同行”结对共建活动

党建活动

澄星股份高度重视党团建设，为党组织活动提供了充分且便利的基础条件。设置“党建之家”作为会议和活动场所；在公司展厅专门布设党建板块，展示党建内容和成果；组织党员赴红色教育基地，感悟伟大建党精神；编印党群活动宣传册和党的二十届三中全会决定学习思维导图，发放给公司各级党组织、党员和各部门同事共同学习；与民盟江阴市委经济支部结对共建，拓展外联共建渠道和资源。加强对各级党组织的统筹指导，工会、妇联、团支部积极履行职责，形成了党建强引领、群团共助力的良好格局。

案例



2024 年 6 月，澄星股份各级党组织赴红色李巷、茅山新四军纪念馆开展“走进红色教育基地，感悟伟大建党精神”主题党日活动



2024 年 12 月，宣威市法院执行局、羊场镇人民法庭党支部、田坝镇人民法庭党支部与澄星股份宣威工厂党委联合开展了主题党日共建活动

■ 夯实公司治理基础

澄星股份落实股东大会、董事会、监事会和管理层的公司治理架构，保障股东权益并持续提升公司治理的有效性。公司积极维护投资者沟通联系渠道，保持与资本市场各方的高效沟通，确保股东和投资者全面了解公司运营和发展战略。

三会一层

股东大会

股东大会是公司的权力机构，依法行使职权。公司制定了《股东大会议事规则》，进一步明确了股东大会职权、提案方式、表决程序等内容。公司严格依据章程规定，股东大会均邀请证券专业律师事务所到会见证并出具法律意见书，确保会议召集、召开、审议和表决程序合法合规。公司平等对待所有股东及投资者，充分保障股东的合法权益。

报告期内，公司召开股东大会 2 次，审议通过年度股东大会 12 项议案，临时股东大会 3 项议案。股东大会董事出席率 100%。



案例 澄星股份召开 2023 年年度股东大会

2024 年 5 月，澄星股份 2023 年年度股东大会圆满举行，股东及股东代表与公司董监高成员共同参与，同意派发现金红利 20,539,758.70 元。

派发现金红利 20,539,758.70 元

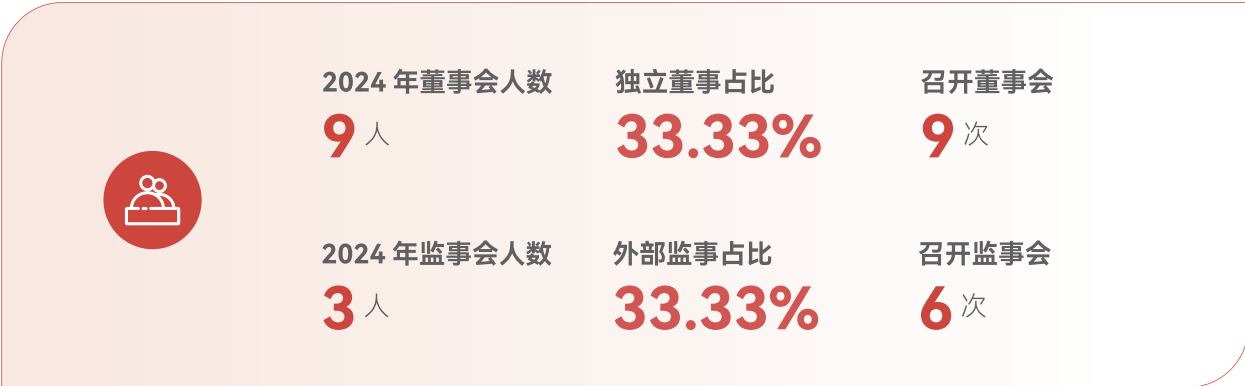
董事会

董事由股东大会选举产生，任期三年，任期届满可连选但独立董事不得超过 6 年；董事会、监事会及持股比例达标的股东可提名独立董事和非独立董事候选人。董事会负责聘任和解聘包括首席执行官、总裁、副总裁、财务负责人在内的高级管理人员。公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、ESG 管理委员会 5 个专门委员会。

战略委员会	负责研究并提出公司长期发展战略、重大投融资、资本运作和资产经营方案的建议，并监督实施董事会批准的事项，同时执行董事会授予的其他职权。
审计委员会	负责监督评估内外审计工作、审核财务及其信息披露、监督内部控制、协调审计沟通，并处理董事会授权及法律法规相关的其他事宜。
提名委员会	负责制定董事和高管的选拔标准与程序，审核候选人资格，提出董事会和高管团队构成的建议，遴选合适人选，并执行董事会授予的其他职权。
薪酬与考核委员会	负责制定董事及高级管理人员的考核标准、薪酬政策，并监督薪酬制度的执行，同时行使董事会授予的其他职权。
ESG 管理委员会	负责对公司环境、社会及治理目标、决策进行研究并提出建议，针对相关风险及机遇进行识别和评估。

监事会

公司监事会由 3 名监事组成，其中职工代表监事占 1/3。监事会负责监督董事和高管的合法履职、保护公司及股东权益，监事任期 3 年，可连选连任，其中非职工代表监事由股东大会选举产生，职工代表监事由职工民主选举产生。



管理层

公司管理层由首席执行官、总裁、副总裁、财务负责人、董事会秘书组成。公司管理层任命从公司战略和业务发展需求出发，通过内部晋升或从外部招聘合适的管理层成员。

投资者关系管理

投资者关系管理架构

澄星股份严格执行落实《投资者关系管理办法》，设立投资者关系管理流程，持续优化投资者沟通内容和方式、加强投资者关系管理的组织与实施，通过加强信息披露和积极沟通，公司旨在增进投资者对公司的了解和信任，优化治理结构，实现公司价值和股东利益的最大化。



投资者沟通

澄星股份通过规范的信息披露和积极的投资者关系，建立了与中小股东的沟通机制，确保充分听取意见并争取支持，向股东和投资者提供信息和材料，保持与资本市场各方的积极沟通，确保股东和投资者对公司运营和发展战略有充分了解。

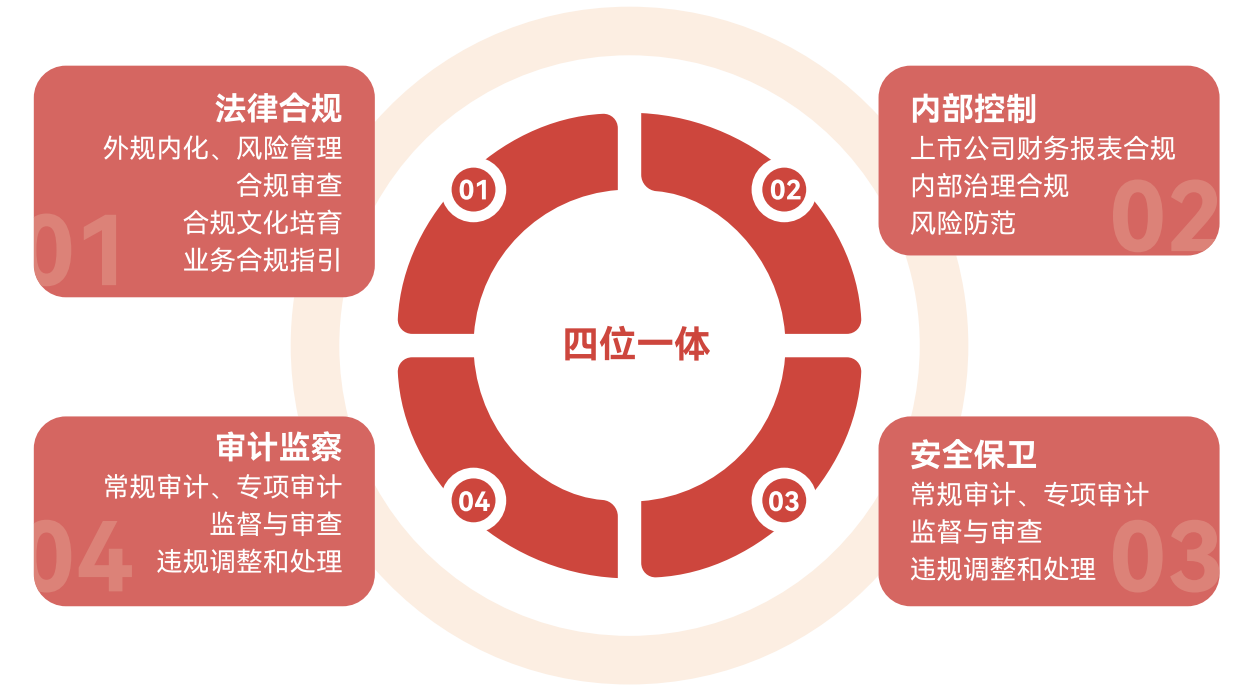
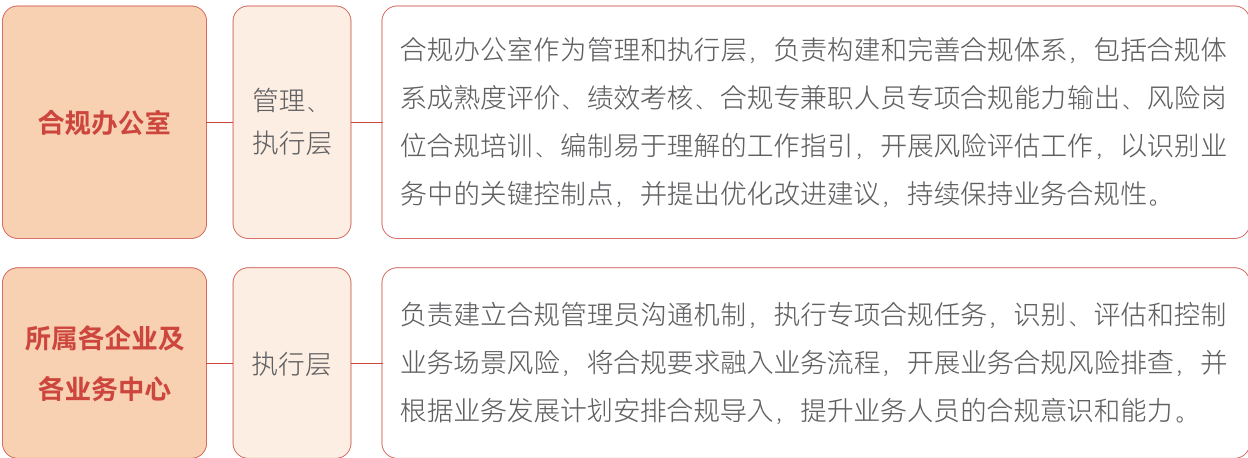
公司通过业绩说明会、股东大会、接待来访、热线电话、上证 E 互动、公司网站专栏、新媒体平台等多种途径，拓展利益相关方沟通的广度和深度，促进公司与资本市场的长期协调发展。

严控经营风险

澄星股份始终坚持诚实守信、合法合规经营，力求培育高标准的，符合商业道德的企业文化。公司遵循适用业务所在国家或地区的法律法规、国家相关部委合规管理指引，普遍认可的国际行为规范、全球公司负责的商业实践，并持续完善合规及商业道德体系，确保合规管理的组织架构及决策机制有效。

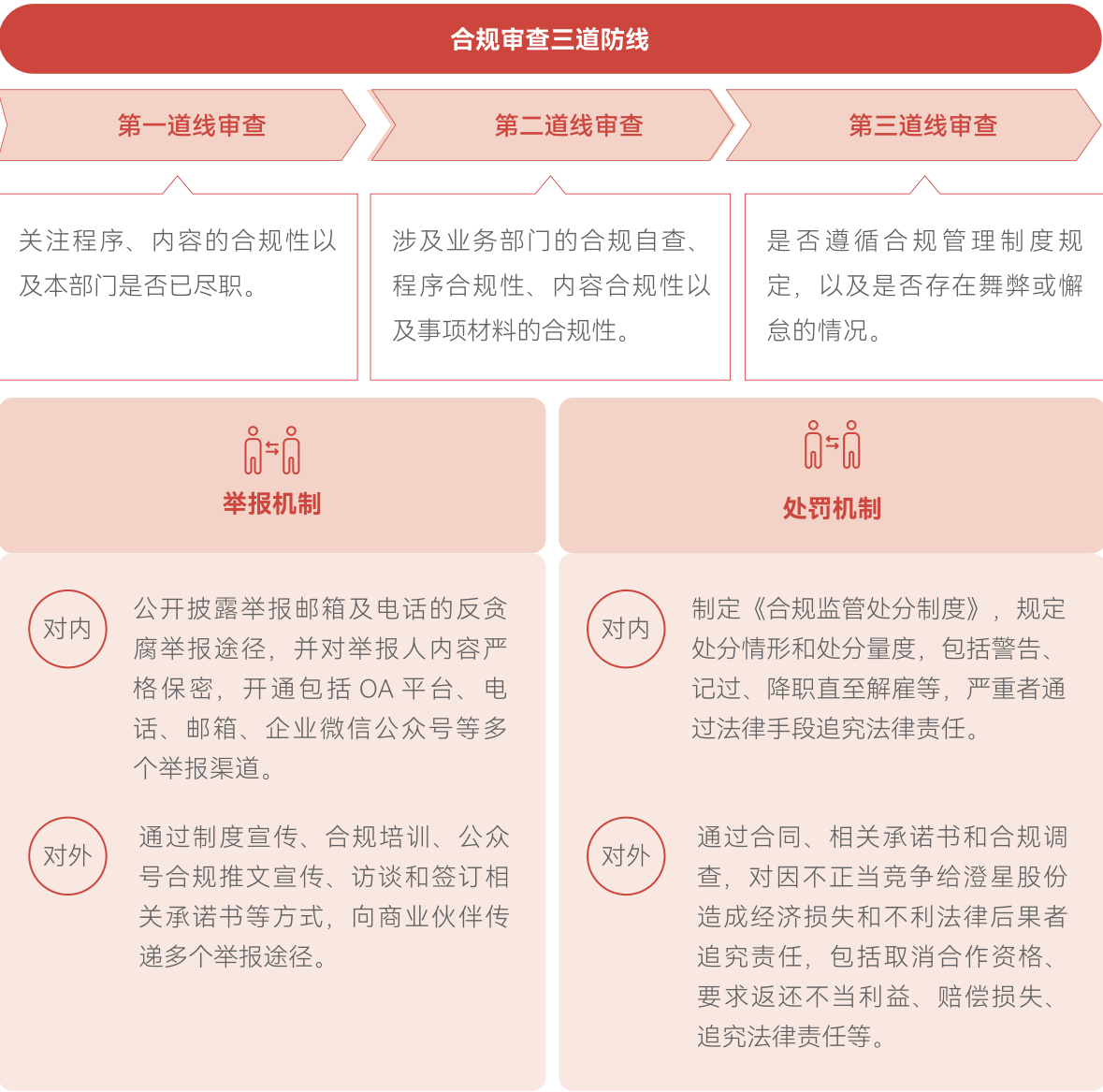
合规管理体系

澄星股份设立合规办公室，负责领导全公司的合规体系构建，定期评估合规政策的执行情况，并设立合规管理组织架构，专注于合规运营、文化建设和风险防控。



合规风险审查

澄星股份建立了完善的合规管理制度体系，发布了《合规监管处分制度》《反贿赂合规管理制度》《禁止内部腐败合规管理制度》及《商业行为准则》等多项制度，进一步规范合规管理工作。公司依据《合规风险等级评估表》和《合规风险形势评审表》，成立了合规风险管理小组，识别和评估合规风险等级，并制定年度合规计划。



合规专项方面：公司实现了对班组长以上管理人员的利益冲突申报 100% 覆盖。公司实施了礼品、礼金的登记、报备和处置管理。

合规文化建设方面：公司定期发布合规推文，加强合规宣传。

合规培训领域：公司将合规培训纳入新员工入职培训，实现全员覆盖。

此外，公司定期更新文化展示板，加强微信公众号推文宣传，并将合规培训纳入新员工入职培训，确保合规管理覆盖全体员工。

反商业贿赂及反贪污

澄星股份将廉洁意识贯穿于内部管理与外部合作等商业行为，明确对员工及供应商等商业伙伴的反腐败要求，积极推动廉洁建设。同时，公司把道德合规情况与员工绩效考核挂钩，严禁贿赂行为，增强员工廉洁诚信意识。

公司合规办公室负责起草、解释和监督执行反贪污及反贪腐相关制度；业务部门负责商业伙伴合规审查和监督，法律事务部门审查合同内容和审批程序的合规性，人力资源部门对员工的利益冲突情形进行备案，建立员工违规行为的处罚机制，并实施经审批的处罚意见。

商业行为准则

澄星股份严格遵守《反不正当竞争法》等法律法规，以及《江苏澄星磷化工股份有限公司商业行为准则》《江苏澄星磷化工股份有限公司商业伙伴合规管理制度》等，公司规范全体员工（含董监事、管理人员、全职或兼职雇员）行为，要求员工遵守法律法规、商业惯例、职业道德和社会公德。公司商业行为准则涵盖劳工、健康安全、环境标准、合规管理体系所需的要素以及商业道德标准，并将其融入社区，保护环境，推动社会与环境可持续发展。



04

社会篇 多维并举 赋能社会进步

构建和谐成长环境

秉承科技创新精神

保障供应安全

追求卓越品质

提升客户体验



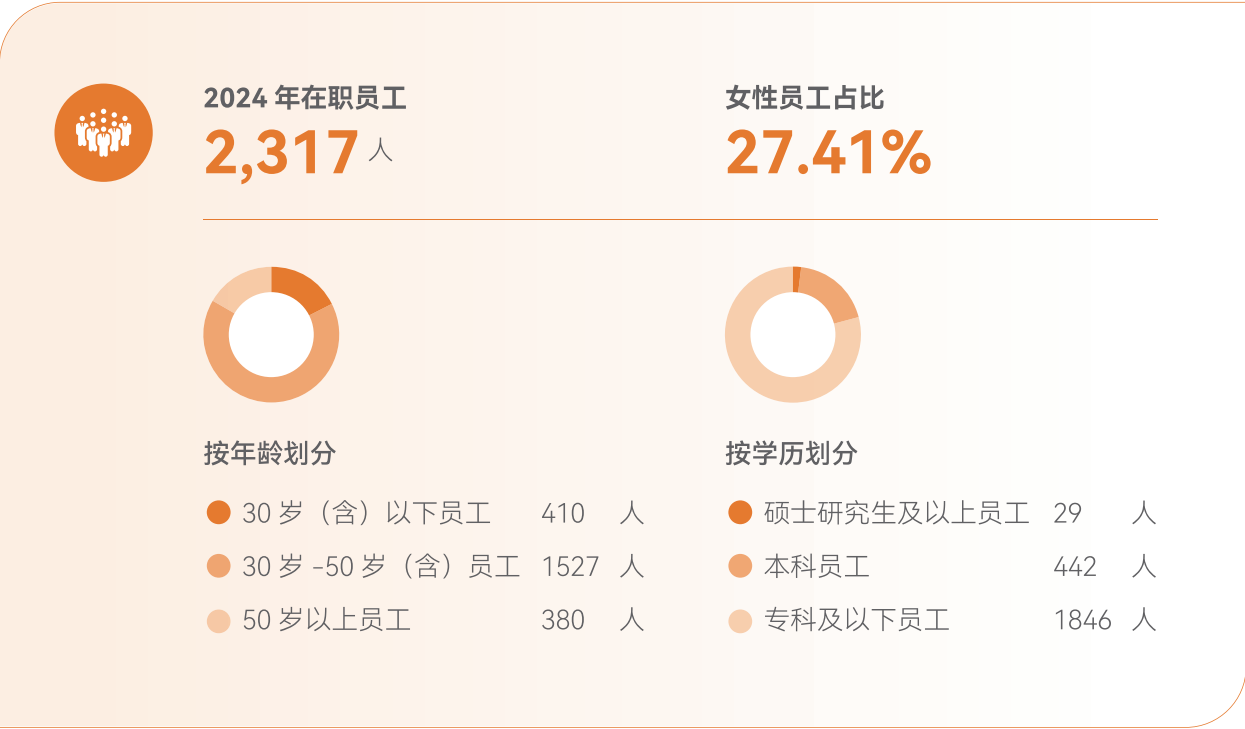
■ 构建和谐成长环境

澄星股份致力于构建“忠于事业、能打胜仗、远见利他、开拓创新”的人才发展目标，坚持“尊重人、培养人、成就人、幸福人”的人才经营理念，将人才资源开发与管理放在优先位置，致力于营造公平、公正、多元、融合的职场环境。公司积极履行社会责任，为员工和利益相关方的和谐发展营造良好环境。

保障员工权益

员工雇佣

澄星股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，重视人才招聘选任工作，制定了《招聘管理制度》《员工手册》《招聘指导手册》等文件，不断完善《员工招聘与入职管理办法》等制度，坚持公平、公正、公开和考试考评、择优聘用的原则，优化招聘程序，为劳动者提供平等就业机会。同时强调员工的多样性和包容性，通过多元化的招聘方式和渠道吸引、聘用来自不同背景、经历的各界人才，着力搭建后备人才梯队，优化人才结构。



民主管理

公司积极构建员工与公司层面的有效沟通渠道，透明、民主、开放的沟通机制。公司构建了工会委员会、关心下一代工作委员会、团总支等各类组织，员工可通过工会咨询有关员工切身利益的问题。公司每年开展职工代表大会，保障员工的知情权、参与权、表达权与监督权，充分发挥职工代表民主管理和民主监督的作用，保障职工的合法权益与切身利益。



员工座谈会

及时了解员工的思想动态，聆听员工心声，听取、采纳职工合理化建议，并帮助解决工作和生活中的实际问题。



HR 百事通、CEO 信箱

随时接受员工的信息反馈，公司尊重和保障员工依法享有的知情权、参与权、表达权和监督权。

员工关爱

公司坚持以人为本，不断深化员工关怀，聚焦员工身心健康，积极开展丰富多彩的文体活动，丰富职工的精神文化生活，不断增强职工获得感、幸福感、安全感。

公司关爱员工，为困难、退休、工伤员工送去帮扶；每月给退休员工发退休福利，为当月生日员工提供生日福利。同时，组织元宵节、妇女节等文化活动，丰富员工生活。每年为员工安排健康体检，保障员工身心健康。

案例 “她力量，新未来”三八妇女节活动



案例 年度职工运动会



弥勒工厂第二十届职工运动会



宣威工厂“激情五月 · 共进共享”篮球比赛

员工发展

澄星股份针对每个岗位开展岗位价值评估，并设定不同岗级与职位层级，为各类员工设计完善的职业发展路径与升级体系。公司以企业文化为支撑，以澄江学堂为载体，打造学习型奋斗组织，提升组织活力，为公司培养各类优秀人才。

员工职业发展

公司设置职能管理、专业技术、技能等 3 类岗位序列。职能管理通道按照岗位工作特点分为高层、中层、一般管理类等 3 个层级。根据本单位编制、岗位设置及管理需要，结合员工上年度综合评价情况制定员工岗位层级调整方案。

公司对干部实行动态管理，识别关键管理与岗位，明确岗位要求，搭建继任梯队，规避岗位空缺风险。同时，制定干部考核发展计划，畅通晋升通道，通过员工岗位能级评定，推动组织建设与人才发展形成良性循环。

2024 年 7 月，澄星股份及各工厂（包括宣威工厂、弥勒工厂、钦州工厂、绵阳澄泓、雷打滩水电站等）开展 2024 年度员工能级评定答辩会，涵盖专业技术类、职能类、技能类三大板块，覆盖 **32** 个细分专业，累计开展 **45** 场次现场评审，共计 **1233** 名员工参与。

员工培训

公司制定梯队培养类项目，包括针对中高层领导力的领鹰计划，基层后备培养的澄英计划，以及针对应届毕业生青澄计划，针对专业技术人员包括一线生产人员——星动力计划，销售人员的专项培训——耀星计划。

公司开展内部师资培训，开展“江源计划”赋能内训队伍，针对入职满 3 年员工开展同路人加速计划，导入高效工作工具，提升工作能力。公司重视科技人才培养，尤其注重研发人员培训。2024 年通过工艺培训、专业知识培训、外部专家培训等多种形式，助力研发人员提升专业素养与创新能力。

案例 “江源计划”TTT 内训师训练营

2024 年 3 月，“江源计划”TTT (training trainer to train) 内训师训练营培训项目圆满收官，来自澄星股份及各子公司 44 位学员参加了本次培训，从培训课程开发切入，以实践运用为立足点，在强化思维转换的同时，有效助推内训师培养的外延。



案例 澄星股份产品技术培训活动

2024 年，公司组织开展《产品执行标准、质量规格文件培训》《原辅料、包材质量规格等文件培训》《热法磷酸生产工艺流程培训》《磷资源的绿色开发和高效利用》等诸多培训，从不同方面助力研发人员成长，推动企业创新发展。

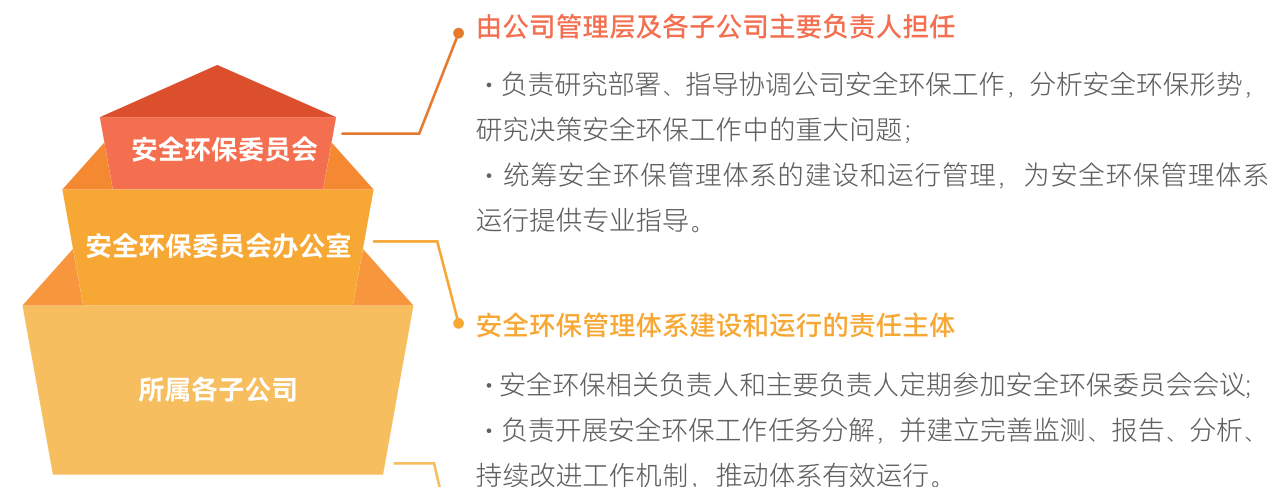


职业健康与安全

澄星股份视安全为企业发展底线，构建完善安全制度保障体系，确保安全规章制度有效落地。公司重视安全文化建设，借助定期培训与宣传，增强员工安全意识与责任感，营造全员参与的安全氛围。同时，采取系列安全生产举措，如定期开展安全检查、隐患排查及应急演练，预防和降低安全事故风险。通过上述综合手段，澄星股份着力打造安全稳定的生产环境，为自身可持续发展筑牢根基。

安全治理

公司设立安全环保委员会，作为安全生产方面最高领导小组。公司管理层及所属公司主要负责人担任安全环保委员会委员，审核与发布公司的安全生产相关政策与方向，对重大安全问题做出决策，确保安全管理要求在执行层面横向到边、纵向到底。公司依据各岗位安全职责编制内容，设定安全生产责任目标，全体员工每年签订《安全生产责任书》，层层落实安全目标与责任。



设置在总部安全环保部

- 负责对各子公司日常安全环保运行的监督管理。

安全战略

公司在生产管理过程中，落实安全生产管理举措，从设备安全、作业安全、工艺安全等全方位角度制定安全战略规程。通过生产规范管理、安全评价、安全培训、应急预案等，激发个人在岗安全责任意识，增强对工作安全自我保护能力，降低事故发生率。

设备安全	动态管理与信息化	实施设备动态管理，及时更新设备信息，建立设备采购、使用、维护的标准化管理制度，合理规划设备的报废时间，淘汰落后设备
	设备完整性管理	重视设备的安全评价，尤其是接近设计寿命的设备，采用不同的保养方法和维修方式延长设备使用寿命，同时增加设备评价频率，防止突发事件
	物理防护与布局优化	在设备表层安装防护罩与自动闭锁装置，杜绝常见事故。合理规划设备布局，确保设备之间有足够的距离，避免因设备间距不足引发的安全隐患
	定期检测与维护	定期使用工具检测生产设备的结构强度与稳定性、加工精度，及时发现潜在故障问题，避免设备带病运转或高强度运行
作业安全	全员安全生产责任制	建立全员安全生产责任制，明确各岗位的安全职责，确保安全责任落实到人
	安全培训与能力建设	加强安全教育和培训，提升员工的安全意识和操作技能，确保员工具备应对突发情况的能力
	特殊作业管理	严格执行危险化学品企业特殊作业安全规范，落实作业许可制度，对高危作业进行严格审批和现场监护
	应急准备与响应	建立完善的应急管理体系，制定应急预案，定期开展应急演练，确保在事故发生时能够迅速、有效地响应
工艺安全	工艺技术优化	选用先进、安全的工艺技术和成熟的工艺装备，从源头管控安全风险，避免使用淘汰落后的工艺和设备
	工艺危险性分析	在工艺设计、建设和运行的全生命周期中，开展工艺危险性分析，确保工艺安全措施贯穿始终
	自动化与智能化控制	采用自动化控制技术，强化生产过程控制，减少人为操作失误，提升装置的本质安全水平

职业健康

各子公司依据《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定《职业病防治计划与实施方案》《职业病危害警示与告知制度》《职业病危害项目申报制度》等管理制度，基本做到以制度建设为根本，严格考核，奖惩分明，责任追究到位，建立健全、完善职业卫生防治体系；基本达到职业卫生全方位覆盖化管理，做到加强宣传教育，强化职业卫生安全意识并有针对性的开展活动。

澄星股份及各子公司依据国家《工伤保险条例》和相关法规的规定，结合实际情况按时为公司员工缴纳工伤保险费用和安全生产责任险，对职业健康体检中被认定为职业病的公司员工，根据实际情况进行适当调岗、转岗。组织接触职业危害因素的员工进行职业健康体检，建立员工职业健康监护档案。按照规定向员工发放劳动保护用品，指导员工正确使用职业病防护设备和个人防护用品。

影响、风险和机遇管理

澄星股份结合自身实际，制定《双重预防机制管理规定》等制度，通过五位一体平台记录、检查双重预防机制的执行，强化生产安全、风险防范与隐患治理，预防和减少生产安全事故。

隐患排查	通过 " 五位一体 " 信息化平台，围绕风险分级管控和隐患排查治理体系、化工过程安全管理、安全生产标准化等方向，集合形成重大危险源监控信息、可燃有毒气体检测报警信息、企业安全风险分区信息、生产人员在岗在位信息和企业生产全流程管理信息于一体的安全生产信息化管理平台。
安全生产培训	公司定期开展安全培训，定期识别适用的法律法规、标准通过宣传、培训等方式进行科普。依托国家规定的安全生产月、职业健康宣传周、世界环境日、全国消防日为载体深入推动安全文化建设，制定安全活动方案。防日为载体深入推动安全文化建设，制定安全月活动方案。
安全应急演练	各子公司定期更新专项应急预案，由公司主要负责人组织评审，常态化开展应急演练，配备必要应急物资与装备，并据此改进预案，同时，建立突发事件信息报告、舆情监测及信息披露机制，遇突发事件，按应急预案立即启动响应。

案例 澄星股份“安全生产月”活动



2024 年 6 月，江阴工厂安全科联合安全保卫部，按照“安全生产月活动方案”组织举行首届《安全技能竞赛》活动。

案例 钦州工厂开展专项安全演练

案例 江阴工厂开展综合演练



钦州工厂开展“磷酸泄漏事故”专项应急演练



江阴工厂开展“黄磷泄漏”应急处置综合演练

指标与目标

报告期内，公司无重大安全事故发生。

安全培训总时长

294 小时

安全培训覆盖率

100%

安全生产责任险人员覆盖率

100%

履行社会责任

澄星股份积极践行社会责任，开展公益捐赠等活动。通过支付乡村奖学金、赞助马拉松、参与花园基金等方式，培养员工社会责任感，促进社会和谐。公司推动公益事业，链接各方资源力量参与社区治理。在江阴市慈善总会的监督指导下，花园社区成立“完整花园·HAO 时光”公益基金，澄星股份参与捐赠资金，以实际行动诠释责任和担当，为公益基金注入活力，共同绘就出“完整花园”幸福图景。

公益活动投入金额

24.70 万

志愿者参与人数

54 人

志愿者参与时长

4 小时

案例 澄星股份赞助并参与国际垂直马拉松大师赛

2024 年 4 月，澄星股份作为 2024 国际垂直马拉松大师赛江阴华西站暨第二届华西垂直马拉松指定合作伙伴，组织员工参赛。该赛事吸引 500 余名国内外选手，创全球最长垂马赛道纪录。



■ 秉承科技创新精神

澄星股份秉承“以科技创新引领价值创造，致力于成为新时代全球领先的高端磷化新材现代化企业”的使命愿景，深入推进科技体制改革，加大科技投入。 公司聚焦产品创新与工艺创新，每年投入大量资金与精力，推动设备、工艺和产品优化升级，旨在通过技术创新，实现适应市场需求、替代进口产品、突破技术壁垒等目标，培育在技术、市场及品牌方面具竞争优势的产品。

科技创新管理体系

澄星股份建有江苏省企业技术中心，是专门从事科研开发的核心机构，下设研发部、检验检测部、中试车间，拥有国内领先的科研开发与检测力量，技术开发优势明显。公司通过聚焦市场引领式创新、聚焦现场嵌入式创新、聚焦问题支撑性创新，营造“鼓励创新、宽容失败”的环境，激发员工创新热情。

决策机构

经营管理委员会

- 依据项目开发计划书及中长期规划、确认并批准《研究开发项目立项报告》《项目结题报告》

研发项目管理部门

研发部

- 组织并监督团队成员开展研发，考核并批准《研发产品说明书》《项目实施过程监督控制表》《研发项目小组阶段进度报告》

研发管理协同部门

技术质量部

- 技术管理部：协同研发人员对新产品进行推广和应用试验，提出新产品开发建议
- 检验检测部：负责产品的定量、定性检测和跟踪记录，并及时反馈检测信息

研发技术支持部门

- 销售运营部
- 协同研发人员对新产品推广和应用试验
- 财务管理部
- 研发项目会计核算管理及账务处理
- 人才经营部
- 各研发项目的人员构成配置与备案
- 生产运行部
- 负责对产品设备、工艺管道等实施改进
- 负责提供生产、实验验证等协助

科技创新平台建设

澄星股份通过构建“政产学研用”技术创新合作机制，加快关键技术突破。公司与北京清华大学、西湖大学、昆明理工大学、南京大学、南京工业大学等国内多所重点高校建立了长期的合作关系，依托高校科研资源与人才优势，联合开展产学研工作，为开发高精尖产品提供强有力的人才和智力支撑。建立江苏省企业技术中心，构建科技创新平台，承接政府科技项目，加大科研项目投入，建立成果转化机制。

案例 公司与中南大学签署战略合作协议

11 月 28 日，澄星股份与中南大学举行了战略合作签约仪式。公司希望通过与中南大学李新海教授团队开展合作，基于磷基新材料、新能源和磷矿石的深度利用等领域战略共谋，共创共赢。



科技创新成果

澄星股份借助科技创新，改善磷制品生产环境，推进节能降耗，大幅降低资源消耗与环境污染，助力磷化工产业结构转型与绿色经济发展。同时，公司提升产品质量，增强竞争力，打破国外技术壁垒，实现重大装备配套技术国产化，推动国内磷化工工艺及装备技术进步，提高生产效率与节能性能。

公司磷化工产业向高品质、精细化、专用化、系列化方向发展，积极构建磷化工低碳循环产业链，推广矿电磷运一体化发展模式，促进黄磷、磷酸、磷酸盐等产品共生耦合和产业链拓展延伸，实现全行业绿色低碳和可持续发展。

报告期内，公司参与修订国家标准 **2** 项，发布企业标准 **18** 项，申请专利 **25** 项。



案例 先进技术成果西部转化中心代表团赴弥勒工厂考察共探科技成果转化新路径

2024 年 10 月 8 日，先进技术成果西部转化中心考察团一行莅临澄星股份弥勒工厂进行实地考察与交流，共同探讨推进科技成果转化与应用。双方就循环经济及技术展开了讨论，共同探索科技成果转化的新路径、新模式，为推动西部地区经济社会发展贡献力量。



科技伦理

澄星股份严格遵循《关于加强科技伦理治理的意见》与《科技伦理审查办法（试行）》，重视科技伦理建设与普及。公司开展相关活动与培训普及知识产权知识，增强员工保护意识。实现科技与社会和谐共生，为公司高质量发展赋能。

知识产权保护

澄星股份制定《专利管理制度》，用于保护发明创新、提升竞争力、开拓国际市场、推动技术与经济发展。技术管理部负责专利统筹管理，包括资产规划、申请、维护、权属变更、许可、商务运营、奖励政策、资助、荣誉申报、培训和外部机构管理等，公司对发明人和共同完成人给予物质及精神奖励。

数字化建设

澄星股份持续推进数字化建设，围绕磷化工产品高端化目标，在管理数字化层面完善业财融合、产供销协同；在工业数字化方面以宣威工厂为试点，实现工艺、质量、计划、生产、物流、设备、能源双碳等跨领域业务联动。公司制定《数据分类分级安全管理》制度，以数创中心为样板，实现 IT 领域数据资产分类分级的梳理及登记。同时积极落实统一文档平台建设项目的实施，为后续各单位开展数据资产分类分级以及交付管理提供有力的技术保障，进一步强化数据安全能力。



保障供应安全

澄星股份坚持与产业链企业协同发展，致力于搭建与供应商长期稳定的战略合作平台，建立互信合作的双赢目标。公司建立良好的供需双方经营合作伙伴关系，促进供应商之间的良性公平竞争，实现公司采购供货配额管理，构建互利的供方关系平台，促进供应链的可持续发展。

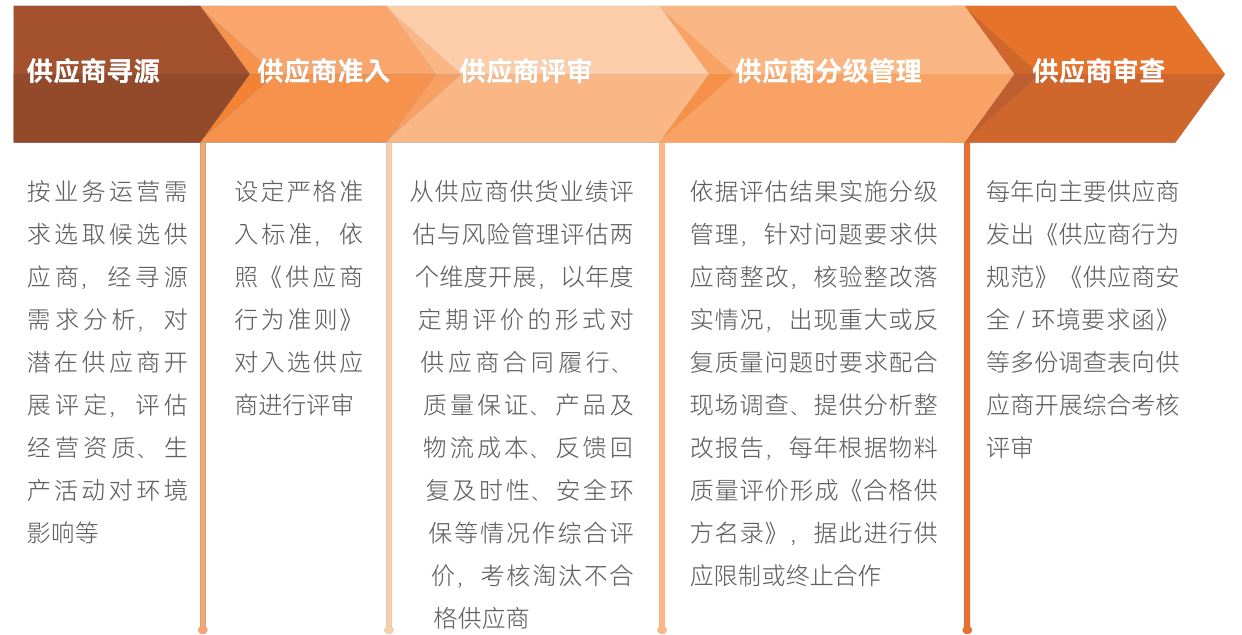
供应链管理体系

澄星股份完善供应链管理架构，明确各层级职能，实现高效、专业的分工与协作，确保各项管理工作精细化处理。公司制定了《供应商采购控制程序》《供应商准入管理办法》等管理制度，采购的项目符合公司的要求，保证本公司有效控制产品成本，规避质量、产能及交付风险，明确供应商开发准入过程中各部门职责内容，设立供应商编码确保有源可溯，便捷清晰；针对原料供应商质量、技术、服务、成本等方面定期进行综合性评价，规范供应商供货配额的管理，建立良好的供需双方经营合作伙伴关系，促进供应商之间的良性公平竞争，实现公司采购供货配额分配管理公开、透明，构建互利的供方关系平台，促进供应链的可持续发展。



供应链管理举措

澄星股份建立了完善的供应链管理制度，明确供应链管理各环节的标准及要求。公司在供应商准入环节针对供应商资质、供货能力、质量等各项指标进行核查、调研和评审。在环境、安全、合规管理等 ESG 关键议题方面，鼓励和支持供应商通过 ISO 资质认证提升管理水平，在筛选和准入过程中优先考虑获得 ISO 资质认证的供应商。



供应链风险管理

澄星股份参考标准识别评估供应商风险（含 ESG 风险），明确风险后制定策略完善管控机制，制定《商业伙伴合规管理制度》，推动供应商签署《廉洁承诺书》，监控其反腐败行为，引入第三方信用评级并建奖惩机制降低风险。公司对违反商业道德的行为“零容忍”，一旦违反合规倡议，即取消合作并纳入淘汰供应商名单。

公司通过系列举措保障供应可靠性，建立风险监控机制，依据原料存量设预警值，实施集中采购，制定 2024 年集中采购目录。公司总部统筹主要原材料采购，优化供应链结构，开展本地化布局，搭建溯源体系，内外协同保证质量与合规性。

2024 年，公司通过综合考核评审，未发现供应商存在重大负面影响，体现出公司在供应链管理方面的成效显著。

■ 追求卓越品质

澄星股份凭借严格的质量管理体系和持续的技术创新，确保产品质量领先，公司建立质量风险管理系统，定期评审，制定并实施应对风险和机遇的措施，设有产品撤回与召回制度，严格遵守客户服务相关法律法规，满足客户需求，增强市场竞争力。

治理

澄星股份严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》《中华人民共和国安全生产法》，按照《质量安全主体责任制度》，全方位把控产品品质，优化服务体验，提升企业竞争力。

CEO

- 制定、批准和颁布质量方针与质量目标
- 建立、实施和保持质量体系运行有效性，明确各部门职责权限，完善日常管理，了解员工工作质量，确保产品和服务质量
- 负责公司行政管理与经营，决策和批准公司重大事宜

经营管理部

- 贯彻“质量第一”的经营方针，制订公司年度经营目标和考核方案

各部门负责全过程质量管理工作

- | | |
|--------|--|
| 供应链管理部 | 起草、评审、签订采购合同，提供合格质量证明与采购文件，对采购质量负责，保证物资按质按量按期提供 |
| 生产运行部 | 组织生产系统按规定质量标准生产，确保质量符合要求 |
| 研发部 | 为产品质量改进提供新工艺 |
| 技术质量部 | 检查、监督和考核公司及各层次质量目标实施及过程质量控制履行情况；负责产品质量综合管理，制订质量规划、年度计划及质量控制指标，负责原料进厂、成品出厂质量监督，制订和完善质量管理制度并监督实施 |

战略

澄星股份按照 GB/T 19001-2016 标准要求规范公司质量管理体系，贯彻执行“关注客户、追求品质、管理增效、科技创新”的质量方针和目标。公司严格执行《各部门质量管理责任制度》《不合格品管理制度》《各产品质量规格汇编》等管理制度，围绕各岗位人员开展过程管控、员工文化建设着重提升关键工序、实物及管理质量，坚守产品质量生产与环保的底线和红线。

供应商质量管理

每年组织合格供方业绩评价，更新相关名录，收集更新其资质，保障采购产品和服务符合要求

质量检验体系

在总部及各子公司设专职质量管理、检验检测部门，打造专业队伍，建立完善体系

质量控制体系

通过“体系+技术+标准”建设，建立覆盖产品流通全环节、标准化的过程质量控制体系

技术标准体系

按季查询更新产品、原辅料执行标准，督促工厂依国标和客户要求及时编修技术标准、工艺操作文件，确保有效执行

质量信息化建设

构建总部及各子公司质量信息系统，提升质量管理工作

影响、风险和机遇管理

澄星股份各生产基地针对采购过程、生产控制过程、产品监视和测量管理过程、市场开发和销售管理过程环节，识别质量相关的风险与机遇，根据发生可能性和影响严重度，评估风险等级并制定防范举措。公司培育质量文化，策划与开展质量月活动，营造浓厚的质量文化氛围，提升员工的质量意识和责任感，为防范质量问题奠定文化氛围基础。公司具有完善产品召回与撤回制度体系，设置撤回行动小组，在发现产品问题时停止销售、主动撤回并制定解决方案。

案例

澄星股份 2024 年质量月活动

2024 年 8-9 月，澄星股份举办了以“加强质量支撑，共建质量强国”为主题的“质量月”系列活动，通过质量征文大赛、质量知识学习及全员考试、质量培训、检验检测技能比赛和质量服务协同座谈会等多种形式，全面宣传质量知识和文化，提高员工质量意识。



指标与目标

2024 年，公司因健康与安全原因撤回和召回的产品为 0，产品安全与质量重大责任事故数量为 0，出厂合格率 100%。

提升客户体验

澄星股份以客户需求出发，重视客户满意度调查，加强客户沟通，紧跟客户对公司产品及服务的反馈及需求，增加客户粘性。公司及时处理客户投诉，注重客户信息安全与隐私保护等，致力于维护客户权益，全面提升客户体验。

客户服务体系

澄星股份严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规，制定《客户服务管理程序》《售后产品质量索赔、追偿管理流程》《售后服务处理流程图》等制度，规范相应工作流程，妥善处理客户相关事宜，全方位保障客户服务工作合法合规、有序开展。

公司致力于持续提升服务质量与内部建设，搭建了服务精英、技术支持、专家服务团队，用于高效解决各级客户服务中的技术难题，积极开展服务人员培训。售前阶段为客户提供咨询、演示、测试等服务，助力客户了解产品特点与性能，售后阶段对客户进行产品使用回访和建议收集反馈，确保客户获得良好体验。

公司针对客户投诉要求接到投诉后 8 小时内上报批复，1 个工作日内制定调查方案，3 个工作日内回复客户。投诉途径包括邮箱（cx@cxpcchina.com）和电话（0510-80622222）。

报告期内，客户投诉处理率 100%。



客户满意度

澄星股份高度重视客户满意度反馈，报告期内，澄星股份及各子公司面向主要内、外贸客户发放《2024 年顾客满意度调查》，从产品质量、包装、重量、交货期及售后服务五大方向对客户满意度进行调研。

客户综合满意率 **98.7%**

客户隐私保护

澄星股份重视客户隐私保护，严格遵守国家的《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》，依照公司内部的《信息安全总则》《信息安全奖惩制度》构建客户隐私保护管理体系。各子公司抽调业务骨干组建信息安全小组，加强信息安全执行组织建设，筑牢防线，保障客户信息安全。

05

环境篇 多措并举 守护绿色家园

应对气候变化
环境合规管理
资源高效利用
助力环境保护



■ 应对气候变化

治理

澄星股份在“碳达峰碳中和”战略目标背景下，主动承担社会责任，结合实际情况，从探索产业结构调整方向、加快构建清洁低碳安全高效能源体系、加快推进低碳交通运输体系建设、加强绿色低碳重大科技攻关和推广应用、完善政策机制加强组织实施等多角度，设立碳管理目标并推进具体方案。

公司将节能环保等低碳发展指标作为约束性指标，纳入管理层和各子公司年度经营业绩考核，并与年度绩效奖金挂钩。此外，公司每年组织评选节能环保先进单位、先进管理者及先进个人，设立专项奖，对在节能减排降碳工作中有突出成绩的单位和个人予以奖励。

ESG 管理 委员会	· 董事会下设 ESG 管理委员，研究与建议可持续发展和 ESG（含气候变化、水管理等议题）等重大战略、决策；可持续发展战略、政策、目标的制定、实施和进展情况的监督与指导等，就公司企业社会责任及可持续发展目标、策略、重点、措施及目的向董事会提出建议，并就其决定向董事会作出汇报。
可持续发展 委员会	· 公司经营管理层下设的气候变化风险管理领导机构，负责安排部署公司气候变化风险管理工作，组织协调分管领域的风险管理工作。从采购、生产、销售各环节监督反馈潜在风险机遇。
公司总部 ESG 工作组	· 主要承担评估气候变化风险影响，制定减缓气候变化影响的行动计划以及具体工作执行等职责。
各子公司	· 组织建立本单位的风险管理体系，贯彻落实公司应对气候变化有关决策，严格管理碳排放与节能减排目标。

公司各子公司开展碳排放管理，安全环保部制定温室气体排放监测计划，修订后交可持续发展委员会审批，审批通过后由各子公司执行；各子公司安排专人编写温室气体排放报告，总部 ESG 工作组评定，先后经可持续发展委员会、ESG 管理委员会审核通过后披露。

公司旗下江阴工厂、宣威工厂和弥勒工厂遵照《企业温室气体排放核算与报告指南发电设施》、《中国化工生产企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》完成了对温室气体排放范围一、排放范围二的核算，采用排放因子法对化工企业固定源化石燃料燃烧排放、化工企业移动源化石燃料燃烧排放、化工企业碳酸盐使用过程排放、净购入电力的排放、热力使用排放等方面进行了核算，每年会将经过第三方核查确认的报告上传至全国碳市场管理平台。

战略

澄星股份积极响应《中国制造 2025》，促进制造业绿色升级，高度重视和推进绿色制造发展计划，包括创新绿色生产装置、综合利用磷炉尾气发电、回收生产过程中产生的余热、采用绿色高效产品等积极推行绿色生产，减少温室气体排放。

能源转型	· 节能提效：优化能源消费结构，降低能源强度 · 绿色转型：增加可再生能源的使用比例
低碳生产	· 原料优化：优先选用低碳、可再生的原料，提高纯度减少副反应 · 反应过程：研发新型高效催化剂来降低反应活化能 · 工艺集成：优化各单元间的联系，实现能量的梯级利用和物料的循环利用，践行低碳生产
绿色产业链 建设	· 供应链管理：将节能降碳要求融入供应商管理，通过绿色采购、低碳物流等方式推进供应链减碳 · 产品全生命周期管理：开发绿色低碳产品，减少产品全生命周期的碳足迹
气候风险 与机遇管理	· 风险评估：采用气候情景分析，评估转型风险和物理风险 · 机遇把握：通过技术创新和市场拓展，抓住低碳转型带来的发展机遇
技术创新 与投资	· 研发与投资：聚焦新一代清洁生产工艺、二氧化碳循环利用技术等，增加绿色低碳投资，实施低碳项目

影响、风险和机遇管理

澄星股份面临诸多来自气候变化的考验，包括极端高温、极端降水等实体风险，以及短期的政策和法律限制、技术革新压力、声誉维护挑战和长期受可持续消费观念影响而面临的业务受限、收入减少等转型风险，公司积极采取相应战略应对因气候变化在实体层面引发的各类运营风险，化解转型过程中内外部因素交织引发的相关风险。

澄星股份通过系统的步骤对风险与机遇进行深度剖析与梳理，精准地把握发展方向，以现有财务资源可用性和灵活性重新配置现有资产、升级或停用现有资产；目前正在开展气候相关减缓、适应及对气候韧性相关的机遇投资和计划投资。公司气候变化风险与机遇短期定义为 5 年以内，中期定义为 5-15 年，长期定义为 15 年以上。

气候变化相关风险和机遇类型		对商业模式、主要供应商和其他利益相关方的预期影响	受影响的 价值链范围	时间 范围	潜在财 务影响	主要应对举措
实体 风险	极端 高温	· 电动机、发电机等设备性能下降，因温度过高而效率低下，或维持设备正常工作温度增设冷却设备，增加运营成本 · 温度敏感的化学试剂，仓储环节的爆炸、火灾等安全风险升高 · 员工中暑、工作状态不佳，降低公司运营效率	自身运营、 供应商、 客户	短期	造成收入减少， 中财务影响	· 优先采用节能环保的设备类型 · 落实员工防中暑措施 · 加强安全管理，严格控制仓储环节，定期开展消防检查、消防演练
	极端 降水	· 工厂设施被淹，设备损坏，中断生产流程 · 设备腐蚀和损坏，增加维护和更换成本，化学品泄漏增加环境污染和员工健康风险	自身运营、 供应商、 客户	短期	造成资产损失， 高财务影响	· 完善《防汛应急救援预案》等应急预案，设立防汛应急小组，并定期开展应急演练、培训 · 定期开展隐患排查和治理，优化排水系统，储备充足防汛物资

气候变化相关风险和机遇类型		对商业模式、主要供应商和其他利益相关方的预期影响	受影响的 价值链范围	时间 范围	潜在财 务影响	主要应对举措
实体 风险	气候 变暖	干旱和水资源短缺可能影响工厂的冷却和生产过程，蒸发量增加导致用水量上升，运营成本增加	自身运营	长期	增加用水成本，低财务影响	· 探究节水工艺和废水循环利用工艺，减轻企业生产运营对水资源的依赖
转型 风险	政策和法律风险	开展国际贸易时，面临国际气候政策规定趋严风险（如碳税和碳足迹规定），或需履行碳排放配额义务，增加合规风险和碳管理成本	上游	短期	提升运营成本，中财务影响	· 密切关注国际、国内碳相关法律法规与政策，制定应对方案 · 定期进行碳盘查，逐步开展产品碳足迹核查等认证行动
	市场风险	· 随着社会对可持续消费愈发重视，客户和消费者倾向于环保低碳的产品和服务 · 产业链上下游需求以及新兴竞争产业的发展，可能会限制公司业务，迫使公司转型	下游	长期	造成收入减少，中财务影响	· 在生产和经营活动中积极实施可持续性战略，以迎合投资者和客户等利益相关者对低碳和可持续产品日益增长的需求
	技术风险	· 在强化节能减排措施和可再生能源的利用等过程中，企业在研发与基础设施建设上投资增加，导致运营成本上升 · 未及时更新设备技术，可能面临能耗与成本双升的风险； · 投资可再生能源项目或购买可再生电力，需大量资金投入	自身运营	短期	提升运营成本，中财务影响	· 提升团队研发能力，依托团队化工技术背景加快推进节能降碳工艺技术及新能源材料的研究
	声誉风险	· 上市公司环保措施正受到密切关注 · 未能采取气候风险管理应对措施，可能遭到监管机构、投资者、ESG 评级机构以及公众等利益相关者质疑，引发声誉风险	自身运营	短期	提高合规成本，低财务影响	· 充分回应利益相关方对气候问题的关注，保持对气候问题的参与度与关注度，并做好气候相关信息披露工作

指标与目标



环境合规管理

澄星股份始终围绕“资源节约型、环境友好型、经济循环型、综合效益型、和谐发展型”的发展目标，高度重视绿色发展，积极践行生态优先，坚定朝着“绿色化工”“美丽化工”方向努力和转变。公司凭借持续多年的环保投入，引进先进的技术和高效低耗的环保设施，澄星股份及部分子公司连续多年被中国石油和化学工业联合会评选为“能效领跑者标杆企业”“国家绿色工厂”，是磷化工行业绿色生产的排头兵。

治理

澄星股份严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》等国家相关法律法规，环保手续完备。公司所有建设项目均开展了环境影响评价，并执行“三同时”制度，“三废”排放严格执行相关规定的标准。

集团安全环保部负责统筹环境管理，负责确立明晰的全年环境目标，同时监督、考核各工厂的目标达成情况。各子公司均设立安全环保部，主导各工厂的环境管理事务，负责监督并执行各类新、改、扩建项目以及工艺设备节能减排改造等环境保护治理工作，承担并完成集团下达的年度细分环境目标任务。

安全环保委员会	澄星股份环保工作的领导机构，负责制定整体环境管理战略、规划，审议重大决策；监督、审查各工厂环境管理工作，要求各工厂制定符合澄星股份环保战略的具体工作计划，并对执行情况进行考核
各工厂总经理	承担各自工厂环境管理工作首要职责，包括制定和完善环境管理制度、组织环保技术研发与应用、开展环境监测与评估、确保环保设施正常运行、进行环保宣传教育等

战略

澄星股份制定了《江苏澄星磷化工股份有限公司环境保护管理制度》，搭建环保工作框架，明确目标与岗位职责。公司聚焦基础管理和现场管控，全面落实环保主体责任，从污染源头控制、现场隐患排查、作业方案环保措施落实、环保技术改进、法规制度宣传培训五个方面开展工作，达成年度三废达标排放、无重大环境污染事故的目标。公司旗下江阴工厂、宣威工厂、钦州工厂、弥勒工厂、绵阳澄泓已获得 ISO 14001 环境管理体系的外部审核认证。



影响、风险和机遇管理

澄星股份建立健全突发环境事件应急机制，有效预防、及时控制、消除突发性环境污染事件的危害，制定了《突发环境事件应急预案》，规范突发性环境污染和生态破坏事件的应急处理工作。各工厂依据《突发环境事件应急管理办法》识别与评估环境风险，重点剖析空气、水、土壤面临的潜在危害。

风险控制	应急准备	应急处置	事后恢复	信息公开
各工厂全面排查环境风险源，针对空气、水、土壤潜在危害制定防控措施，降低突发环境事件概率	各工厂编制应急预案，建立应急物资库，组织应急队伍培训演练，提升应急能力	事件发生时，迅速启动预案，各应急小组按职责应急响应，优先控制污染源扩散，减少对环境损害	应急结束后，对受污染的空气、水、土壤进行修复治理，评估损失，尽快恢复环境和生产秩序	及时准确公布突发环境事件相关信息，包括事件原因、处置进展、环境影响等，接受社会监督

公司采取了一系列行之有效的举措来管控废水排放风险、废气排放风险以及固废处置风险：

废水排放风险

- 从源头上进行清洁生产，减少废水产生量；
- 建设专业废水处理设施，通过化学处理工艺，严格按照标准监测水质；
- 定期维护废水处理设备，提高运行的稳定性和可靠性。

废气排放风险

- 优化生产工艺，采用低排放技术和设备；
- 安装脱硫、脱硝、除尘等废气处理设备；
- 建立实时监测系统，通过严格内部管理制度确保废气排放符合标准并加强监管。

固废处置风险

- 严格执行固体废物分类收集，建设合规危废储存设施并分区存放，配备泄漏收集装置；
- 委托有资质单位运输危废，使用专用车辆并配备应急设备，按规范路线和时间运输；
- 将危废交由合格处置单位处理，签订合同明确责任，全程跟踪管理。

指标与目标

澄星股份重视生态环保，将各工厂环保工作情况纳入年度目标，由集团安环部考核监督。各工厂肩负着废水、废气、废渣等污染物处理与排放的重任，在废水处理方面，除需达到国家排放标准外，还积极探索水资源循环利用的新方式，提高水资源的重复利用；对于废气排放，严格控制各类有害气体的释放量，采用先进的净化技术确保废气达标排放；固废处理上则遵循减量化、资源化、无害化原则，最大程度减少固废对环境的影响。集团安环部会定期检查各工厂的环保设施运行状况、污染物排放数据、环保制度执行情况等，依据严格的考核标准打分评定，对不达标的工厂进行督促整改。

2024 年，本公司严格遵循环保标准，实现了废气、废水、固废的 100% 达标处理。在污染物排放方面，废气、废水、噪声等均达到 100% 的达标排放率，同时危险废物合规处置率达到 100%。全年未发生任何突发环境污染事故，展现了公司在环境保护方面的坚定承诺与卓越成效。

未来，澄星股份将持续深化环保理念，加大绿色低碳技术研发投入，完善环境治理体系，塑造更绿色、健康、可持续的企业形象，助力人与自然和谐共生。

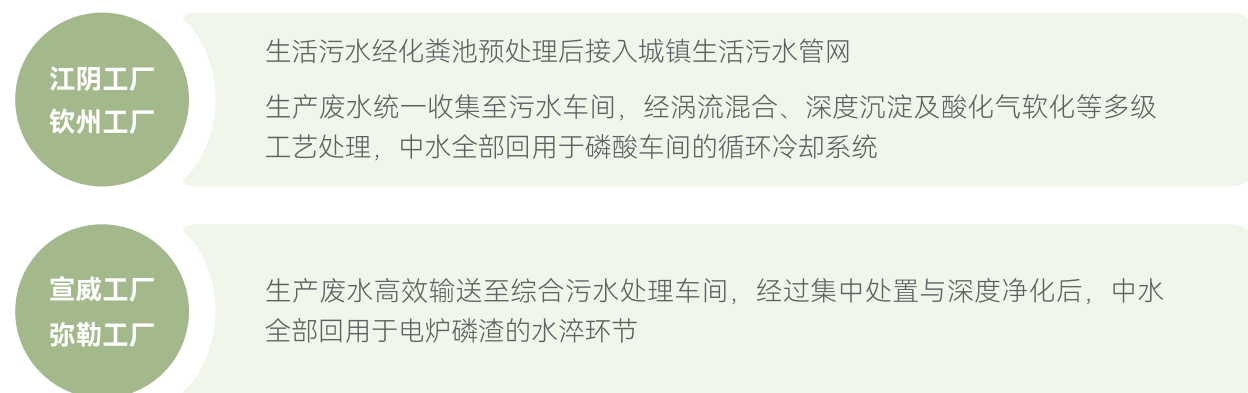


废水管理

澄星股份遵循《污水排入城镇下水道水质标准》(GB/T 31962-2015) 以及《污水综合排放标准》(GB8978-1996)，确保废水排放符合相关标准。公司主要水污染物包含化学需氧量（COD）、氨氮、悬浮固体（SS）、总氮、动植物油、总磷等。



公司制定了《水污染物控制程序》，在生产运行、工艺优化等阶段强化水资源管理，规范管理废水产生、收集、处理、回用 / 排放的全过程，采取分质收集、分开处理的思路，利用不同工艺处理回用废水，减少工业用水污染，促进源头减排。



废气管理

澄星股份持续秉持可持续发展理念，制定了《大气污染物控制程序》，严格执行《环保设施运行管理制度》，确保废气排放达标，并通过尾气提标改造项目来减少主要污染。公司主要大气污染物主要包含颗粒物、二氧化硫、氮氧化物。

江阴工厂	2023 年初磷酸车间投资 800 万增设电磁净化装置，氢钙车间用新型过滤布袋	磷酸车间颗粒物排放降至 10mg/m ³ 以下，氢钙车间削减颗粒物浓度，改善空气质量
宣威工厂	2024 年建成 30680.7 平米磷矿库，可存 30 万吨磷矿石	解决粉尘扬散，减少原料受雨天影响，提效降耗
宣威工厂 弥勒工厂	依照《云南省生态环境厅关于开展燃煤、燃气锅炉大气污染物排放深度治理工作的通知》的规定，需对燃煤、燃气锅炉进行超低排放改造	计划 2025 年底前实现燃气锅炉的废气中氮氧化物排放浓度不高于 50mg/m ³

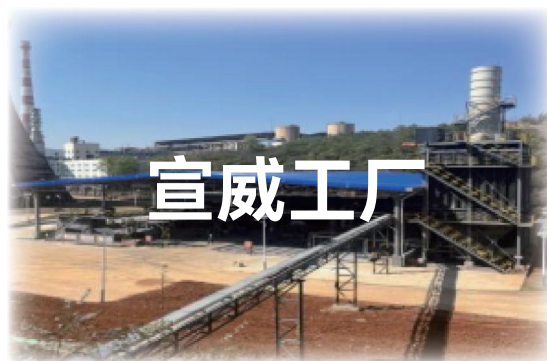


废弃物管理

澄星股份将固体废物按照一般工业固体废物和危险废物进行分类管理，严格按照《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、《固体废物鉴别标准通则》、《国家危险废物名录》、《危险废物转移管理办法》、《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》、《危险废物贮存污染控制标准》等进行固体废物属性识别与管理。

各子公司分别制订了《一般工业固废管理制度》、《危险废物管理制度》，并且设立了危险废物仓库和一般工业固体废物仓库。在固体废弃物管理方面，从废物产生的源头，到暂存入库，均严格按照相关法规要求以及内部文件的规定。同时，由具备相关资质的第三方定期进行转移，确保废弃物合法合规处置。

报告期内，公司进一步完善废弃物管理措施，尽最大努力减少对外部环境的污染。



建设2万吨/年泥磷资源化综合利用项目



改造磷酸闲置厂房作为危废仓库



资源高效利用

澄星股份作为磷化工行业的绿色转型先锋，积极整合水电资源，推动尾气和余热发电项目，将资源循环利用融入生产经营活动，注重节能文化建设，做到工作持续改进、管理持续优化、能效持续提高。

能源利用

澄星股份遵循《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国能源法》等能源利用法律法规，公司能源利用集中在生产、办公、包装及运输等环节，能源类型涵盖外购电力、水、天然气、焦炭、电极、柴油等。

治理

公司制定《江苏澄星磷化工股份有限公司能源管理体系手册文件》《节能管理制度》《环境保护管理考核办法》等节能管理相关制度文件，持续改进生产流程以降低能源消耗及碳排放，同时建立节能目标责任体系，完善能源管理相关工作。

江阴工厂 2018 年获国家级“绿色工厂”认证，2023 年通过重点企业清洁生产审核，2024 年被评为无锡市“无废工厂”；宣威工厂 2024 年获得了《2023 年度能效领跑者标杆企业（黄磷）》证书；弥勒工厂 2022 年获得了国家级“绿色工厂”认证，2024 年获得了《2023 年度能效领跑者标杆企业（黄磷）》证书；钦州工厂于 2022 年通过重点企业清洁生产审核，2024 年获国家级“绿色工厂”认证。



战略

余热余压利用	宣威工厂、弥勒工厂磷炉尾气利用发电，钦州工厂余热蒸汽发电，全年发电量总计约 251.64GWh。
节能设备改造	更换高效节能电机、高压变频器、并对空压机改造、蒸汽换热器改造，提高能源利用效率。
水力发电	云南省弥勒雷打滩水电有限责任公司建有三台水力发电机组，总装机容量 10.8 万千瓦，年发电量 36 亿度。
绿电供应	电力溯源证明公司云南地区生产绿电占比 80% 以上，“宣威磷电”和“弥勒磷电”已连续多年被中国石油和化学工业联合会评选为“能效领跑者标杆企业”。
绿色运输	柴油叉车更新为电动叉车，柴油装载机替换为电动装载机，节约运营成本，减少碳排放。 宣威工厂 80% 以上的运输需求从公路转向铁路；公司引入 1000 多个黄磷罐箱和 150 个磷酸专用罐箱专门用于黄磷和磷酸的循环运输。

影响、风险和机遇管理

公司开展能源体系认证工作，组建能源体系小组，定期召开生产调度会和月度总结会，汇报分析能耗现状，及时处理问题；搭建全过程的能源管理控制机制、节能技术进步机制以及节能文化构建机制，有效降低能源利用风险，为节能增效筑牢管理根基。

指标与目标

2024 年能源消耗总量	2024 年可再生能源消耗量	2024 年可再生能源消耗量占比
49.46 万吨标准煤	9.70 万吨标准煤	19.62%

水资源管理

澄星股份始终秉持依法合规的原则，严格遵循《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》《城市供水条例》等有关法律法规，同时密切关注并执行地方性水资源管理规定，确保所有涉水活动符合环保与节水的基本要求。公司重视水资源管理，在运营各环节践行保护理念。生产上优化工艺，采用节水技术设备提高用水效率、减少浪费；员工管理方面，开展相关培训教育，提升员工节水意识；发展规划中，将水资源管理纳入可持续发展战略，新项目优先考虑节水型；建立水资源监测评估体系，依据结果调整策略；还积极与各方合作，参与公益活动，推动区域水资源保护和可持续利用。



2024 年总耗水量	2024 年重复用水消耗量占比
908.90 万吨	71.49%

循环经济

澄星股份严格遵守《中华人民共和国循环经济促进法》《关于加快构建废弃物循环利用体系的意见》等相关规范，积极倡导节约理念，施行采用绿色采购策略，优先选择资源利用率高、环境影响小的供应商，精准预估采购量，避免资源浪费。

在具体的生产实践环节，报告期内江阴工厂开展了澄清池废料与二氧化碳的回用工作；宣威工厂积极推进泥磷综合利用项目；绵阳澄泓着力于低耗能产品的生产；弥勒工厂达成尾气发电和水资源循环利用；钦州工厂实施电机变频改造。

■ 助力环境保护

澄星股份坚持绿色发展理念，坚持环境就是最大效益，坚持“守护绿水青山，建设美丽中国”的初心使命，持续开展清洁生产，将自身的发展与社会整体发展紧密结合。

环保公益活动

澄星股份高效推进环保治理，举办环保公益活动，提升员工对环保理念、低碳经济和绿色生活的认识。

案例 开展“世界环境日”系列宣传活动

澄星股份在“六五”环境日活动期间，围绕“全面推进美丽中国建设”的主题，各工厂展示了宣传海报和横幅标语，分发内容丰富的宣传册，传播环保理念、低碳经济、绿色生活等关键议题，邀请专家进行环保管理培训。



生态系统保护

澄星股份重视生产、服务及产品对生物多样性的影响，力求协调生产经营与生态保护。

公司在项目规划阶段，对于新项目开展环境影响评估，避开敏感区域，优化工艺流程。子公司澄箐商贸履行“边开采、边治理、边恢复”责任，2024 年度成功实施复垦面积达 60 余亩，复垦后附近村民自主种植玉米、大豆等农作物，复垦区已恢复种植功能，重新融入了当地的生态系统，为生物提供了栖息地和食物来源。



06

未来展望

启新聚势，奋楫笃行。面向未来，江苏澄星磷化工股份有限公司将秉持“以磷为主、同心多圆、环状发展、向高向深、两头延伸”的战略定位，聚焦磷化工主业，持续强化磷矿 - 黄磷 - 磷酸产业化优势。公司将以全球化视野积极拓展国际市场，融入全球产业链，提升国际市场份额和品牌影响力。加大在产品高纯化、差异化、有机化、新材料等方向的研发投入，构建产学研一体化科研创新体系，加速科研成果转化，满足新能源、电子、医药等新兴领域的需求。同时，公司将狠抓安全环保、促进节能减排，采用先进的清洁生产技术和工艺，实现绿色生产和可持续发展，坚定不移地做绿色磷化工、低碳转型的引领者。为社会、客户、股东、员工创造最大价值，为推动中国精细磷化工事业走向世界作出更大贡献。

■ 附录

■ 关键绩效表

环境范畴			
议题	指标	单位	2024 年
水资源	总耗水量	万吨	908.90
	重复用水总量	万吨	649.77
	重复用水消耗量占比	%	71.49
	水资源消耗强度	吨 / 百万元	2,708.32
能源	具体能源使用统计：		
	煤炭消耗量	万吨标准煤	4.90
	焦炭消耗量	万吨标准煤	21.34
	汽油消耗量	吨标准煤	29.72
	柴油消耗量	吨标准煤	1,047.86
	天然气消耗量	吨标准煤	103.14
	外购电力	万吨标准煤	22.92
	外购热力	吨标准煤	582.70
	直接能源消耗量	万吨标准煤	26.48
	间接能源消耗量	万吨标准煤	22.98
	能源消耗总量	万吨标准煤	49.46
	能源消耗强度	吨标煤 / 百万元	147.38
	清洁能源消耗量	万吨标准煤	9.71
	可再生能源消耗量	万吨标准煤	9.70
	清洁能源消耗量占比	%	19.64
	可再生能源消耗量占比	%	19.62
废水	废水排放量	万吨	5.33
废气	废气污染物排放量	吨	938.40
	NO _x	吨	437.10
	SO ₂	吨	261.64
	颗粒物（PM）	吨	239.50
	其他废气污染物	吨	0.16

环境范畴			
议题	指标	单位	2024 年
固体废弃物	固体废弃物产生总量	万吨	163.81
	无害废弃物产生量	万吨	159.81
	有害废弃物产生量	万吨	4.00
	固体废弃物处置总量	万吨	160.49
	无害废弃物处置量	万吨	159.81
	有害废弃物处置量	万吨	2.39
	废弃物循环利用量	万吨	1.39
	无害废弃物产生强度	吨 / 百万元	476.20
	有害废弃物产生强度	吨 / 百万元	7.12
温室气体排放	温室气体排放总量	万吨二氧化碳当量	207.05
	范围一排放量	万吨二氧化碳当量	104.79
	范围二排放量	万吨二氧化碳当量	102.26
	温室气体排放强度（范围 1）	吨二氧化碳当量 / 百万元	312.25
	温室气体排放强度（范围 2）	吨二氧化碳当量 / 百万元	304.71
环保投入	报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0
	环保总投入	万元	4,320.18
	环保总投入占营业收入比例	%	1.29%
社会范畴			
员工结构	在职员工数量	人	2,317
	残疾员工人数	人	41
	少数民族员工人数	人	330
	按雇佣类型划分：		
	全职员工人数	人	2,317
	兼职员工人数	人	0
	按性别结构划分：		
	男性员工人数	人	1,682
	女性员工人数	人	635

社会范畴			
议题	指标	单位	2024 年
员工结构	按年龄划分		
	30 岁（含）以下员工人数	人	410
	30 岁 -50 岁（含）员工人数	人	1,527
	50 岁以上员工人数	人	380
	按教育程度划分：		
	硕士研究生员工人数	人	29
	本科员工人数	人	442
	专科员工人数	人	477
	专科以下员工人数	人	1,369
	按专业构成划分：		
	生产人员人数	人	1,458
	销售人员人数	人	72
	技术人员人数	人	201
	财务人员人数	人	66
	行政人员人数	人	520
	新入职员工构成情况：		
	新入职员工人数	人	249
	应届毕业生人数	人	49
	社会招聘员工人数	人	200
薪酬与福利	员工人均带薪休假天数	天	8.67
	员工社会保险缴纳覆盖率	%	100
职业健康安全	安全培训总时长	小时	294
	安全培训覆盖率	%	100
职业健康安全	工伤保险投入金额	万元	197.52
	工伤保险覆盖率	%	100
	安全生产责任险投入金额	万元	85.31
	安全生产责任险人员覆盖率	%	100
	工作场所员工安全事故数量	件	0
	工伤率	%	0

社会范畴			
议题	指标	单位	2024 年
职业健康安全	因工亡故人数	人	0
	因工亡故比率	%	0
	因工伤损失工作日数	日	0
发展与培训	员工培训场次	次	3,740
	员工培训支出	万元	111.68
	员工培训总时长	小时	192,169
	员工平均培训时长	小时	83.53
	员工培训参与总人次	人次	65,261
	员工培训覆盖率	%	100
员工满意度	参与员工满意度调查的员工数量	人	2,256
	参与员工满意度调查员工数量占比	%	97.37
	员工满意度得分	分	4.2（满分 5 分）
员工流失	员工流失率	%	6.20
产品安全与质量	报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0
	因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量	件	0
	因健康与安全原因须撤回和召回的产品百分比	%	0
客户服务与权益	客户满意度调查数量	家	153
	客户满意度得分	%	98.69
	客户投诉数量	件	22
	客户投诉解决数量	件	22
	客户投诉解决完成率	%	100
	数据安全事件涉及的金额	万元	0

社会范畴			
议题	指标	单位	2024 年
客户服务与权益	泄露客户隐私事件数量	件	0
	泄露客户隐私事件涉及的金额	万元	0
科技创新	研发人员数量	人	46
	研发人员占比	%	1.99
知识产权保护	申请专利数量	件	25
	发明专利申请数量	件	11
	实用新型专利申请数量	件	14
	授权专利数量	件	7
	发明专利授权数量	件	2
	实用新型专利授权数量	件	5
	有效专利数量	件	55
	每百万营收有效专利数量	件 / 百万元	0.02
	商标权数量	件	107
	每百万营收商标权数量	件 / 百万元	0.03
供应商管理	供应商数量	家	952
	中国大陆供应商数量	家	948
	港澳台地区供应商数量	家	0
税务管理	海外供应商数量	家	4
	缴纳税费金额	万元	16,479.54
公益活动	公益活动投入金额	万元	24.70
	公益活动总次数	次	3
治理范畴			
组织构成及职能	党委会会议次数	次	12
	党支部数量	个	9
	党员数量	个	208
	董事会人数	人	9
	董事会博士人数	人	1
	董事会硕士人数	人	1
	董事会本科及以下人数	人	7
	董事会男性人数	人	8

治理范畴			
议题	指标	单位	2024 年
组织构成及职能	董事会女性人数	人	1
	独立董事人数	人	3
	非独立董事人数	人	6
	30 岁（含）以下董事人数	人	0
	30 岁 -50 岁（含）董事人数	人	6
	50 岁以上董事人数	人	3
	召开董事会次数	次	9
	监事会人数	人	3
	监事会博士人数	人	0
	监事会硕士人数	人	1
	监事会本科及以下人数	人	2
	监事会男性人数	人	2
	监事会女性人数	人	1
	外部监事人数	人	1
	召开监事会次数	次	6
反商业贿赂及反贪污	高管人数	人	4
	反商业贿赂及反贪污培训平均时长	小时	71.5
投资者关系管理	接受反商业贿赂及反贪污培训总人数	人	2,295
	投资者交流会次数	次	1
	接待投资者人次	人次	20
	平台回复次数	次	77
股东权益	投资者电话接听次数	次	360
	召开股东大会次数	次	2
信息披露	股东大会董事出席率	%	100
	披露的定期报告数量	个	4
风险经营	发布的临时公告数量	个	59
	报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0
	违规处罚次数	次	0

指标索引

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》披露索引

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	环境篇：多措并举，守护绿色家园【应对气候变化】 附录【关键绩效表】
污染物排放	环境篇：多措并举，守护绿色家园【环境合规管理】 附录【关键绩效表】
废弃物处理	环境篇：多措并举，守护绿色家园【环境合规管理】 附录【关键绩效表】
生态系统和生物多样性保护	环境篇：多措并举，守护绿色家园【助力环境保护】
环境合规管理	环境篇：多措并举，守护绿色家园【环境合规管理】 附录【关键绩效表】
能源利用	环境篇：多措并举，守护绿色家园【资源高效利用】 附录【关键绩效表】
水资源利用	环境篇：多措并举，守护绿色家园【资源高效利用】 附录【关键绩效表】
循环经济	环境篇：多措并举，守护绿色家园【资源高效利用】 经公司 ESG 相关议题重要性评估，该议题不具有财务重要性或影响重要性，未严格按照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》中的具体要求披露内容。
乡村振兴	经公司 ESG 相关议题重要性评估，该议题不具有财务重要性或影响重要性，未在报告中披露相关内容。
社会贡献	社会篇：多维并举，赋能社会进步【构建和谐成长环境】 附录【关键绩效表】
创新驱动	社会篇：多维并举，赋能社会进步【秉承科技创新精神】 附录【关键绩效表】

披露要求	对应的本报告章节
科技伦理	社会篇：多维并举，赋能社会进步【秉承科技创新精神】 经公司 ESG 相关议题重要性评估，该议题不具有财务重要性或影响重要性，未严格按照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》中的具体要求披露内容。
供应链安全	社会篇：多维并举，赋能社会进步【保障供应安全】 附录【关键绩效表】
平等对待中小企业	经公司 ESG 相关议题重要性评估，该议题不具有财务重要性或影响重要性，未在报告中披露相关内容。
产品和服务安全与质量	社会篇：多维并举，赋能社会进步【追求卓越品质】 附录【关键绩效表】
数据安全与客户隐私保护	社会篇：多维并举，赋能社会进步【提升客户体验】 附录【关键绩效表】
员工	社会篇：多维并举，赋能社会进步【构建和谐成长环境】 附录【关键绩效表】
尽职调查	经公司 ESG 相关议题重要性评估，该议题不具有财务重要性或影响重要性，未在报告中披露相关内容。
利益相关方沟通	重要性议题识别【利益相关方沟通】
反商业贿赂及反贪污	治理篇：多元协同，筑牢治理根基【严控经营风险】 经公司 ESG 相关议题重要性评估，该议题不具有财务重要性或影响重要性，未严格按照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》中的具体要求披露内容。
反不正当竞争	治理篇：多元协同，筑牢治理根基【严控经营风险】 经公司 ESG 相关议题重要性评估，该议题不具有财务重要性或影响重要性，未严格按照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》中的具体要求披露内容。

附录：意见反馈表

尊敬的读者：

您好！衷心感谢您阅读澄星股份的环境、社会和公司治理（ESG）报告。为了提升报告的质量和水平，我们诚挚地希望您能对本报告提出宝贵的意见和建议，期待您的回复！

选择性问题（请在相应的位置打√）

请您评价本报告反映澄星股份对经济、社会和环境的影响程度：

☐ 很好

☐ 好

☐ 一般

☐ 差

☐ 很差

请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露：

☐ 很好

☐ 好

☐ 一般

☐ 差

☐ 很差

请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性：

☐ 很好

☐ 好

☐ 一般

☐ 差

☐ 很差

请您评价本报告内容的可读性：

☐ 很好

☐ 好

☐ 一般

☐ 差

☐ 很差

请您对本报告进行综合评价：

☐ 非常好

☐ 较好

☐ 一般

☐ 较差

开放式问题

您认为本报告哪些方面最让您满意？

您认为本报告还需要披露哪些您希望进一步了解的信息？

您对澄星股份 ESG 工作有哪些意见和建议？

如果愿意，欢迎您提供个人信息：

姓名：

职业：

机构：

电话：

电子邮件：

联系地址：

免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊信息真实准确，若有与法定披露文件不致之处，以法定披露文件为准。

本报告若构成前瞻性陈述，不构成对公司未来行动的约束，本公司无义务且不承诺会对本文件所刊载前瞻性陈述（如有）作出修订。

图片版权归原作者所有，如有侵权请告知删除。

82

83

—— 以科技创新引领价值创造 ——
致力于成为新时代全球领先的高端磷化新材现代化企业

江苏澄星磷化工股份有限公司

地址：江苏省江阴市梅园大街 618 号

Email:cx@cxpcchina.com

Tel:0510-80622222