

2024ESG  
可持续发展报告



可持续发展报告

上海金枫酒业股份有限公司  
Shanghai Jinfeng Wine Co., LTD.

邮寄地址：上海市普陀区宁夏路777号（海棠大厦内）  
邮编：200063  
电话：021-50812727  
传真：021-58352620  
电子邮箱：jfy@jinfengwine.com

上海金枫酒业股份有限公司  
ShangHai JinFeng Wine Co.,Ltd

# CONTENTS

## 目录

关于本报告 01  
董事长致辞 03

展望 81  
关键绩效 83

指标索引 85  
读者反馈表 87

### 01 关于金枫 05

01 公司简介 07  
02 品牌矩阵 07  
03 公司荣誉 09

### 02 可持续发展管理 11

01 治理架构 13  
02 ESG理念 13  
03 尽职调查 13  
04 利益相关方沟通 14  
05 实质性议题分析 15

### 03 守正经营 持续完善治理 17

01 党建工作 19  
02 组织架构 19  
03 内控合规 21  
04 投资者关系 22  
05 风险控制 23  
06 恪守道德 23

### 04 坚守品质 协同共谋发展 25

01 品控质量 27  
02 供应链安全 31

### 05 客户至上 提升服务质量 37

01 客户服务 39  
02 责任营销 40  
03 数据治理与信息安全 42

### 06 研发开拓 笃行稳健致远 45

01 研发体系 47  
02 科研成果 47  
03 知识产权 49

### 07 以人为本 共创美好生活 51

01 规范雇佣 53  
02 薪酬福利 55  
03 民主管理 56  
04 员工成长 56  
05 员工关怀 60

### 08 和谐共生 锚定永续发展 63

01 环境管理体系 65  
02 环境组织架构 66  
03 应对气候变化 66  
04 能源管理 70  
05 水资源管理 72  
06 污染物排放管理 76  
07 保护生物多样性 79

## 关于本报告

本报告是上海金枫酒业股份有限公司向社会公开发布的2024年度可持续发展报告。本报告旨在真实反映金枫酒业2024年度可持续发展实践，向股东、客户、供应商、员工、社区公众等利益相关方公开报告企业运行情况，帮助利益相关方深入透视金枫酒业的可持续发展实践活动。

### 报告参考标准和依据

- 《上海市国有控股上市公司ESG指标体系（1.0版）》
- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》
- 《全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI可持续发展报告标准》（GRISTandards）
- 中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南CASS-ESG 6.0》

### 报告信息说明

报告信息说明：本报告时间跨度为2024年1月1日至2024年12月31日，与公司2024年度报告同时披露。报告内容涉及的财务数据以及所覆盖的范围与《上海金枫酒业股份有限公司2024年年度报告》相符。报告内容展示了金枫酒业在企业战略发展、公司治理、产品研发、质量安全、环境保护、职业健康与安全、员工发展、社会公益等方面的措施。此前已经发布上海金枫酒业股份有限公司2008-2023年共16份社会责任报告，本年度首次披露可持续发展报告，下一份报告将于2026年发布。

### 报告释义

为便于表述和阅读，报告中的上海金枫酒业股份有限公司根据行文具体情况，简称为“金枫酒业”“金枫”“公司”“企业”。

### 报告获取

本报告数据来源为上海金枫酒业股份有限公司及下属子公司提供。本次报告以中文简体编制印刷，分为纸质版和电子版两种形式，电子版可在上海证券交易所网站查阅获取。

若您在阅读过程中有任何意见或建议，请通过以下方式联系我们：

邮寄地址：上海市普陀区宁夏路 777号（海棠大厦内）  
 邮编：200063  
 电话：021-50812727  
 传真：021-58352620  
 电子邮箱：jfy@jinfengwine.com

## 可持续发展目标

2015年，联合国颁布《2030年可持续发展议程》，涵盖17个可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs），倡导社会各界参与可持续发展进程，共同实现目标。金枫酒业分析自身发展方向以及公司管理行动对于全球可持续发展目标的契合度，识别出公司关注的可持续发展目标，助力公司实现经济效益与环境、社会效益的和谐统一，携手各利益相关方共同迈向可持续发展的未来。

报告章节	SDGs指标	公司成果
守正经营，持续完善治理	10 减少不平等	建立股东大会、董事会、监事会及经理层分权制衡的现代企业组织制度和运行机制 完成党建入章工作，修订完善了党委前置研究决策事项 建立完善的审计监督体系 以《内部控制手册》为基础，建立内部控制自我评价体系
坚守品质，协同共谋发展	3 良好健康与福祉 9 产业、创新和基础设施 17 促进目标实现的伙伴关系	制定《工厂食品安全千分质量审核标准》 金枫酒业及石库门、无锡振太和绍兴白塔三家工厂根据《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》分别设有食品安全领导小组 制定《可追溯性和召回控制程序》 制定《供应商管理办法》并严格执行
客户至上，提升服务质量	3 良好健康与福祉 12 负责任消费和生产	2024年金枫酒业顾客满意度指数为84.62分，较2023年83.87分提升了0.75分 制定《营销中心（销售分公司）售后管理制度》 公司每月对经销商进行细致的调研计划，以全面了解客户情况并提升经销商的满意度 公司依托网安第三方搭建定期检测机制，以及新系统上线前的自检机制，确保系统安全性
研发开拓，笃行稳健致远	9 产业、创新和基础设施 12 负责任消费和生产	修订《科研管理制度》《创新驱动高质量发展实施细则》等制度 2024年度，金枫酒业在创新研发方面投入的总费用为551.72万元，研发投入金额占主营业务收入比例0.95% 2024年度，公司完成了《石库门公司架子曲试验项目》与《馥郁香黄酒和利口黄酒新产品的开发》合作项目的验收
以人为本，共创美好生活	5 性别平等 8 体面工作和经济权利 10 减少不平等	制定完善的《上海金枫酒业股份有限公司招聘管理办法》 签订劳动合同覆盖率：100% 公司社保覆盖范围：100% 核心层女性占比：23.53% 人均带薪年假天数：13.06天 公司设立“爱帮基金”，集中关爱困难职工、大病职工等特殊关爱群体 员工培训支出金额：15.26万元
和谐共生，锚定永续发展	6 清洁饮水和卫生设施 7 清洁能源 11 可持续城市和社区 13 气候行动	公司三厂均通过ISO14001环境管理体系 环保总投入：275.59万元 环保培训总时长：46小时 公司设立环境管理领导小组，负责统筹协调环保工作，并下设环境管理工作小组，具体落实各项环保措施 制定了《防台防汛应急预案》等制度 在未来五年内实现可再生能源在公司能源消耗中的比例达到10% 2024年实施节水设施改造，预计2025年、2026年实现节水效益



## 董事长致辞

时序交替，万象更新。2025年是深入贯彻党的二十届三中全会精神的重要年份，是“十四五”规划的收官之年，也是谋划“十五五”规划的关键之年。在此历史交汇之际，作为一家深具社会责任感的企业，金枫酒业于变革中勇立潮头，不断通过技术创新和产品升级，为消费者带来了更健康、更优质的产品体验，以独特的品牌价值和使命赢得更多消费者的信任。同时，公司矢志不渝地秉持长期主义，积极将ESG理念深植于企业文化，推动经济效益与环境保护、社会责任和公司治理的协调发展，争做社会责任的最佳践行者。

### 合规治理，稳健方能行远

依章治企，以德立身。金枫酒业始终以合规经营为基石，以诚信经营为原则，着力加强廉洁管理，构建了严谨而有活力的企业治理体系。通过完善内部管理制度与风险防控体系，确保制度健全、风险可控。在治理结构层面，高效推动三会合规运作，并强化与投资者的沟通管理，确保公司决策的透明度与公正性，以规范的治理助力公司健康发展。

### 酿造传承，创新以铸品质

一直以来，公司秉承“选好米，酿好酒”的经营理念，通过科技与传统酿造艺术的结合，不断探索新的研发方向，从养生黄酒到健康新品，公司始终努力为消费者带来差异化、多元化的产品体验。同时，公司积极推动供应链体系的优化，提高运营效率，在生产工艺与技术创新上不断加大投入，推动生产的自动化、数字化与智能化转型，用智创引领黄酒行业的变革，致力于成为行业领先者。

### 泽被社会，担当以献温情

合和共生，企泽四方。金枫酒业始终坚信共生共荣的行业生存之道，积极投身公益事业，通过多种方式回馈社会，为社会传递“金枫温度”。过去一年，公司深切关怀员工福祉，致力于构建安全健康的工作环境，完善福利体系与职业发展路径，与员工共绘梦想蓝图。在消费者保护方面，公司严格把控产品质量，倡导理性饮酒，切实保护消费者权益。与此同时，公司在供应链管理中敦促合作伙伴践行社会责任，恪守环保标准，并遵守和提倡公平贸易实践。

### 绿色发展，低碳共守河山

“提升环境治理，助力双碳战略”一直是金枫的价值主张，公司积极响应国家“双碳”目标，全面贯彻清洁能源、节能减排和环境和谐的社会责任理念。近年来，公司通过节能降耗和减污增效活动，追求经济与环境的协调发展。2023年，石库门分布式光伏发电项目的成功实施，为构建人与自然和谐共生的美好家园贡献力量。凭借在生态立企方面的持续重视，2024年，公司在Wind ESG评级和华政指数ESG评级均得到明显提升。

风云际会，使命在肩。金枫酒业将继续以选好米，酿好酒的经营理念为核心，深度挖掘黄酒的潜力，加强品牌建设，加大科研力度，提升产品质量，探索中国黄酒酿造之路。同时，金枫酒业也将厚植家国情怀，协同各关联方积极谋进取，促发展，向可持续发展、高质量发展、现代化发展的大目标贡献力量，继续践行国家企业的责任担当。





# 01

## 关于金枫

公司简介

品牌矩阵

公司荣誉



## 公司简介

上海金枫酒业股份有限公司是一家长三角跨区域布局的、以黄酒为主业的上市公司，拥有江、浙、沪三地多元酿造基地，具有80余年历史和丰富酿造经验，是国内率先实现传统黄酒工业化生产的企业。公司始终秉持“选好米，酿好酒”的企业使命，注重黄酒消费文化的培育，以突破传统概念、引领市场新消费为目标，聚焦“新黄酒、新体验”，不断创新拓展口感与品类，持续提升公司核心竞争力，成就行业领先者地位。

## 三大酿造基地

石库门

振太

白塔



## 品牌矩阵

金枫酒业旗下拥有“石库门”“和酒”“金色年华”“惠泉”“白塔”等多个知名黄酒品牌。目前，公司拥有2个中国驰名商标、1个中华老字号和1个国家地理标志保护产品“绍兴酒”，这些品牌和产品深受消费者喜爱，为公司赢得了良好的口碑和市场声誉。

石库门

品牌介绍  
海派黄酒开创者

品牌定位  
针对摩登、海派、商务、轻奢消费群体

石库门  
上海么糖



石库门  
经典20



石库门  
锦绣12



和酒

品牌介绍  
品和酒交真朋友

品牌定位  
“和”文化面向全国消费市场，  
尝试新国酒、新国风



金色年华

品牌介绍  
有梦有未来

品牌定位  
年轻、激情、梦想，面对青春活力的年轻消费群



惠泉

品牌介绍  
吴越经典传世佳酿

品牌定位  
特色苏派黄酒，立足无锡，开拓江苏市场



白塔原绍

品牌介绍  
手工冬酿白塔酒香

品牌定位  
经典越派黄酒，特色手工定制



## 公司荣誉

2024年1月



**2023世界黄酒日活动品鉴用酒**

世界黄酒日组委会  
中国白酒品鉴达人会



**2023年度经典金品-石库门黄酒**

上海市商业联合会  
上海市商标品牌协会



**畅销24年经典品牌-和牌黄酒**

上海市商业联合会  
上海市商标品牌协会



**2023年度畅销金品-金色年华黄酒**

上海市商业联合会  
上海市商标品牌协会

2024年2月



**2023高端金品-石库门上海么糖黄酒**

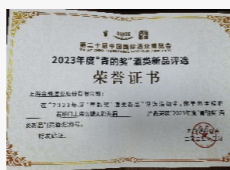
上海市商业联合会  
上海连锁经营协会

2024年3月



**中国酒业金樽奖明星新产品  
石库门上海么糖**

每日经济新闻



**2023年度青酌奖酒类新品（黄酒类）  
石库门上海么糖无糖黄酒**

中国酒业协会

2024年7月



**2024年度上海名优食品  
石库门上海么糖无糖黄酒**

上海市酿酒专业协会

2024年10月



**2024年第十五届上海特色旅游食品  
石库门上海么糖无糖黄酒**

上海市食品协会  
上海市包装技术协会

2024年9月



**2024上海金榜伴手礼  
石库门上海么糖无糖黄酒**

上海市消费者权益保护委员会

2024年12月



**上海好商标-和**

上海市商标品牌协会



**2024中国特色旅游商品大赛银奖  
石库门.石库门上海老酒锦绣12**

中国旅游协会  
中国特色旅游商品大赛组委会







# 02

## 可持续发展管理

治理架构

ESG理念

尽职调查

利益相关方沟通

实质性议题分析

金枫酒业始终将ESG理念贯穿于企业发展的全过程，致力于实现环境、社会和公司治理的协调发展。公司于2024年正式制定并完善了《上海金枫酒业股份有限公司环境、社会 and 治理（ESG）管理制度》，为ESG理念的落地提供了坚实的制度保障。同时，健全ESG治理架构，将ESG纳入管理决策中，通过不断优化公司整体的ESG管理体系，充分发挥管理机制效能，持续赋能ESG落地见效，全面提升ESG价值创造能力。



## 治理架构

公司已搭建“决策-管理-执行”的三层ESG管理组织架构，形成了由董事会决策、董事会战略与ESG管理委员会负责管理和指导、ESG工作组执行的管理体系，切实将ESG工作融入公司的整体运营中。



## ESG理念

公司积极贯彻 ESG 理念，把创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念融入经营发展的各领域和全过程，通过在安全生产、科技创新、公司治理、人才培养等方面的努力和实践，推动公司高质量发展，在为社会贡献力量的同时实现环境友好建设。

## 尽职调查

公司根据自身业务和运营特点，借鉴同行业经验，开展实质性议题分析，识别出公司利益相关方关注的重要ESG议题。2024年，金枫酒业通过问卷调查、高管访谈和会议等多种方式与利益相关方保持紧密沟通，并在ESG专业顾问的支持下，稳步推进本年度的可持续发展重要性议题评估，为ESG管理和信息披露提供参考。



## 利益相关方沟通

金枫酒业始终将与利益相关方的紧密合作与沟通视为企业可持续发展的基石，秉持环境、社会和公司治理（ESG）理念，积极构建多元化、透明化的沟通平台。公司通过官方网站、定期信息披露等渠道，与各类利益相关方建立了稳固的沟通机制，及时倾听并回应各方关切。这一机制不仅有效增进了双方的理解与信任，更为共同进步与繁荣奠定了坚实基础。

利益相关方	关注重点	回应与沟通	经典案例
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 价值创造</li> <li>· 合规经营</li> <li>· 规范公司治理</li> <li>· 信息披露公开透明</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 业绩交流会</li> <li>· 上证 e 互动</li> <li>· 企业微信公众号平台</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 保护股东权益</li> <li>· 接待股东来访</li> </ul>
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 合规经营</li> <li>· 安全生产</li> <li>· 防范经营风险</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 响应国家政策</li> <li>· 主动纳税</li> <li>· 风险控制</li> <li>· 定期及临时公告</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 三厂千分审核</li> <li>· 及时披露信息</li> </ul>
消费者	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 产品安全</li> <li>· 有效沟通</li> <li>· 优质的客户服务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 质量管理控制</li> <li>· 消费者体验优化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 保持 7*24 小时服务</li> <li>· 修订《科研管理制度》</li> <li>· 建设技术科研创新平台</li> </ul>
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 遵守商业道德</li> <li>· 互利共赢</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 完善制度建设</li> <li>· 降本增效</li> <li>· 确保供应商行为符合公司要求</li> <li>· 建立供应商全周期管理体系</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 完善了《金枫酒业供应商管理办法》</li> <li>· 供应商质量安全准入制度</li> <li>· 和供应商签署《安全环保生产协议书》《相关方安全协议》《相关方环保协议》</li> <li>· 供应商的全生命周期管理</li> <li>· 建立一套完善的原材料供应商资质审核制度</li> <li>· 定期组织供应商专项培训</li> </ul>
社区与公众	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 文化遗产</li> <li>· 投身社会公益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 积极承担社会责任</li> <li>· 开展走向公众的活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 扶贫帮困</li> <li>· 爱心一日捐</li> <li>· 红十字捐款</li> <li>· 慈善基金会捐款</li> </ul>

利益相关方	关注重点	回应与沟通	经典案例
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障员工权益</li> <li>职业规划发展</li> <li>平等对待</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善薪酬制度</li> <li>建立人才发展体系</li> <li>职业健康安全管理</li> <li>关爱员工</li> <li>严格遵守《劳动法》与《劳动合同法》等法律法规</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立多元化培训体系</li> <li>组织三厂员工参加法律法规培训</li> <li>完善“业绩薪酬”与“技能薪酬”相结合的工资体系</li> <li>修订股份公司双安（生产安全、食品安全）工作责任书和负责人安全承诺书</li> <li>修订了安全生产管理办法</li> <li>三套薪酬方案</li> </ul>

## 实质性议题分析

识别ESG实质性议题是金枫酒业开展ESG议题管理的基础。金枫酒业按照识别ESG议题并进行重要性判定，通过与各类利益相关方不同形式的互动与沟通，对同行业企业ESG报告披露的议题进行对标分析，识别金枫ESG重大性议题，确定报告边界。

### 实质性议题识别流程

公司评估了24个实质性ESG议题，这些议题通过广泛数据源头取得，其中包括分析SDGs、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》《上海市国有控股上市公司 ESG指标体系(1.0版)》政策及行业对标、ESG评级分析、公司战略与实践重点等。



## 利益相关方评估

与内外部专家等利益相关方开展议题实质性综合分析，结合专家分析结果和对经济、环境、社会影响的重要性对议题进行评估。

## 确定议题排序

金枫酒业遵循双重重要性原则，将议题清单中24项议题的财务重要性与环境、社会和经济影响重要性纳入考量。最终，从“对公司财务的重要性”和“对经济、社会和环境的重要性”两个维度，对议题进行了重要性排序，生成矩阵图。



注：本报告不涉及科技伦理





# 03

## 守正经营，持续完善治理

党建工作

组织架构

内控合规

投资者关系

风险控制

恪守道德

公司遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规的规定，建立了股东大会、董事会、监事会及经理层分权制衡的现代企业组织制度和运行机制，为公司的规范运作、长期健康发展打下坚实的基础。



## 党建工作

2024年，金枫酒业积极响应党中央的号召，深入贯彻党的二十大精神，将党建工作作为企业发展的“红色引擎”，全面融入企业经营管理，推动企业高质量发展迈上新台阶。作为“十四五”规划实施的中期评估与调整之年，金枫酒业继续秉持“冲、拼”的昂扬斗志，始终锚定“五个聚力”方向，提振发展信心，深化产业改革，巩固发展基础，深入推进金枫酒业高质量发展工作主旋律，深入开展各项党建工作，取得了显著成效。

公司不仅完成了党建入章工作，还修订完善了党委前置研究决策事项，明确了包括企业战略规划、重大投资、资产处置、人事任免等关键领域的党委前置研究决策事项范围，确保党委充分发挥把关定向作用；同时积极推进党委与董事会成员的“双向进入交叉任职”机制，实现了党的领导与公司治理结构的深度融合。这些举措不仅强化了党组织的政治核心作用，也为企业健康发展提供了坚实的制度保障，进一步推动了金枫酒业的高质量发展。

### 党员聚力献智策 转型提升增效能

案例

为落实习近平总书记关于进博会“越办越好”的重要指示精神及市委书记陈吉宁的工作要求，金枫酒业党委围绕光明食品集团第七届进博会“世界美食城市厨房”主题，开展“进博一线党旗红糖酒先锋建新功”主题活动，聚焦“四个一”，充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，动员党员宣传进博文化、理念和产品，营造特色“金枫”氛围。

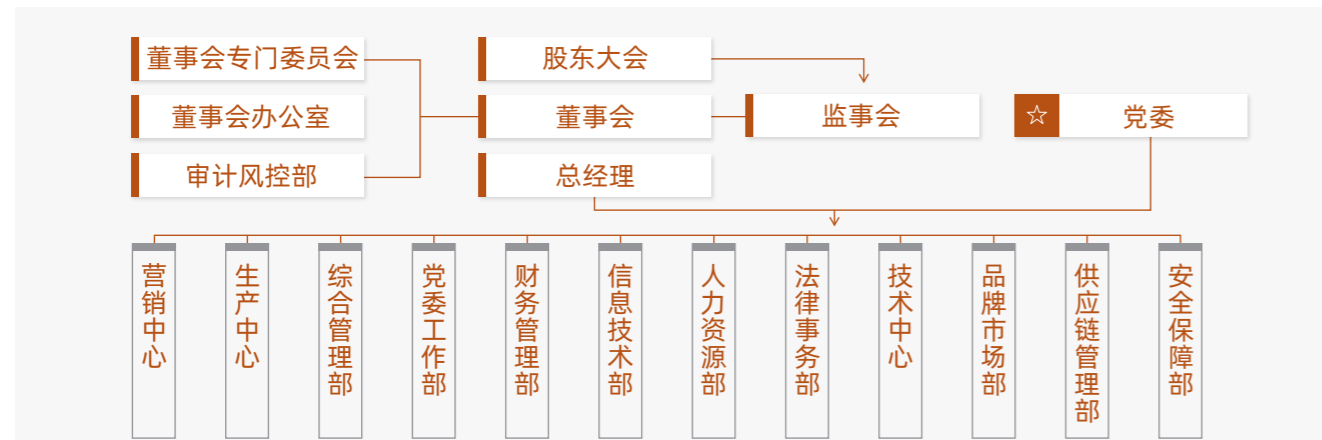


## 组织架构

### 三会运作

公司制定了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》，《总经理工作细则》等管理制度，不断完善公司治理机构，保证公司最高权力、决策、监督、管理机构的规范运作。截至报告期末，公司治理结构的实际情况符合中国证监会发布的有关上市公司治理规范性文件的要求。

公司建立以股东大会、董事会、监事会、总经理和党委为主体架构的管理机构。董事会下设专门委员会、董事会办公室、审计风控部，为董事会的决策提供科学、专业的意见。公司严格遵守相关规章制度开展三会运作，切实维护投资者和公司利益相关方的权益。公司积极促进董事会的多元化及专业的平衡性，董事会成员拥有丰富的行业经验以及会计、法律等领域专业能力，为董事会合理决策、风险应对、保护投资者利益提供保障。



公司董事长由祝勇担任，副总经理徐莉莉代行总经理职责。董事长主要负责企业筹划及战略性决策，主持董事会工作；总经理对董事会负责，领导管理层主要负责公司日常生产经营管理事务。

### 三会职能

#### 股东大会

依据《公司法》与《公司章程》，股东大会负责决策公司的核心事务，如投资规划、利润分配方案、重大关联交易以及对章程的任何修改。此外，股东大会的组织和召开都遵循了法定的程序。

#### 关键绩效：

在2024年，公司召开了3次股东大会，在会议中审议并通过了共计13项议案。

3次

股东大会

13项

审议后通过议案

#### 董事会

公司董事会共有9人，女性董事占比超1/2，外部董事占比超2/3，其中包括3位独立董事。独立董事中包含了营销、法律、会计专家，为公司治理提供全方位保障，并依照法律规定行使公司经营和管理的职权。董事会的组织、会议召开及决策流程均严格遵守《公司法》和《董事会议事规则》等相关规定。

#### 关键绩效：

在2024年，董事会共召开了8次会议，审议并批准了42项议案。

8次

董事会会议

42项

审议并批准议案

#### 监事会

遵循《公司法》及《监事会议事规则》的相关规范，公司监事会的组织、会议召集以及决策过程都符合法定要求。

#### 关键绩效：

2024年，公司成功举行了5次监事会会议，其中，共有12项议案被提出并经过审议通过，监事会始终确保公司合规并积极发挥监督管理作用。

5次

监事会会议

12项

审议后通过议案

## 内控合规

金枫酒业持续加强内控合规工作，完善内部审计监督，规范公司内部运作，提升治理水平，并致力于最大化股东价值，实现合规经营和共赢发展。2024年，公司根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等相关规定，定期向董事会汇报相关事宜。

### 内部控制

#### 完善内控制度

根据公司业务范围、经营状况制订了涵盖公司基本制度、业务流程制度和操作规范的较为健全的内控制度，编制了《内部控制手册》，并与公司的企业文化和制度体系相辅相成，共同构成了支撑公司有效运营的内部控制体系。内部控制制度包括投资活动决策、控制、评价管理制度，资金管理、预算管理、成本控制、物资采购等经营活动的各种规章制度。

#### 建立内控评价体系

公司以《内部控制手册》为基础，建立内部控制自我评价体系，在自我评价过程中识别风险并进行风险评估，及时进行风险应对与整改，由风险管控部门监督与检查。根据风险评估、控制活动、内部评价精细化管理的需要，建立了《内部控制评价手册》，并应用评价方法定期对公司的战略、财务、运营、合规等方面进行持续评价和监控，以确保内部控制制度和控制活动的有效执行。

## 合规管理

公司结合黄酒行业的特点，从合规经营角度出发不断完善规章制度，确保合规体系建设。

- 加强业务流程** 在业务流程方面从经销商开户、产品定价、产品促销、市场管理、售后管理等多方面建立了规章制度
- 规范人员管理** 在人员管理方面对从业人员工作行为守则、培训、能力考核和评价等多方面建立了规章制度
- 强化基础管理** 从资金管理、招标采购管理、生产与仓储、研究与开发、资产管理、预算管理等多方面建立了规章制度

## 审计监督

审计体系目标：公司内部审计体系建设的目标是建立完善的制度和流程，确保企业的风险管理和内部控制得到有效监督和控制。

### 具体目标包括



### 审计制度完善

金枫酒业制定了《上海金枫酒业股份有限公司工程项目审计管理办法》《上海金枫酒业股份有限公司责任目标契约管理暂行办法》《上海金枫酒业股份有限公司内部审计工作规程》《上海金枫酒业股份有限公司内部审计制度》、《经营者任期经济责任审计办法》等相关制度，强化内部审计体系建设，明确内部审计的职责和权限、加强内部审计的信息化建设。

### 审计机构建立

公司设立独立的内部审计机构，负责对公司日常业务活动进行审计。内部审计机构向审计委员会报告，以保证其独立性和客观性。

### 审计制度践行

公司不定期开展税务内部审计，检查税务风险的控制效果。聘请第三方会计师事务所进行外部审计，提供独立的税务风险评估和改进建议。

## 投资者关系

### 信息披露

公司严格按照监管部门要求，认真执行公司《信息披露管理制度》等相关制度，依法履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平地披露信息，确保所有股东通过平等的机会获得信息。

报告期内，共披露 **4** 份定期报告和 **34** 项临时公告。



**关键绩效：**组织业绩说明会、投资者交流会次数（线上）3次，线上回复投资者提问53次，接听中小投资者电话咨询超30次。



## 风险控制

金枫酒业持续强化风险管理体系建设，形成法律、审计、财务等部门的合力监督体系。公司形成统一规划、分级管理、各司其职、协同联动的工作格局，开展全面的管理制度和流程控制审查。

### 主要举措

#### 建立风控体系

公司制订风险管理总体目标、基本政策和工作制度，建立风险管理体系：识别和评估企业面临的各类风险，并制定相应的控制措施；

#### 过程风险评估

公司以《内部控制手册》为基础，建立内部控制自我评价体系，在自我评价过程中识别风险并进行风险评估，及时进行风险应对与整改，由风险管控部门监督与检查；

#### 风险防范与评价

公司定期编制内部控制评价报告、内控审计报告，对公司内部控制进行评价。通过内控建设及评价工作的开展，确保公司经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进企业实现发展战略，增强企业风险防范能力，从而为公司持续健康发展提供合理保障。

## 恪守道德

公司秉持诚信经营的理念，严格遵守《反垄断法》《反不正当竞争法》《监察法》等法律法规，恪守商业行为准则，依法合规参与市场竞争，反对任何形式的腐败、贿赂、垄断、不正当竞争行为。

#### 反腐倡廉

公司不断建立健全监督检查机制，纪检联合内部审计、财务等专业部门，强化各类专项检查，及时发现问题和纠正违规行为，不断提高专业化监督工作质效，保持作风建设常态化。

#### 强化廉洁意识

公司制定了《关于对企业管理人员上交礼金礼品的登记、管理和处理暂行办法》等制度，发布了廉洁提醒，并要求所有员工签署廉洁承诺书，增强廉洁意识。

#### 开展反贪腐培训



8次

反贪腐培训



16小时

培训时长



165人

总培训人数



23人

其中管理层人数

报告期内，公司高度重视反贪腐工作，积极落实相关培训计划，累积开展反贪腐培训8次，培训时长16小时，总培训人数165，其中管理层人数23人，实现了公司管理层人员的全覆盖。

#### 加强专项检查

在专项检查方面，金枫酒业制定了详细的治理工作计划，并成立了专门的工作组，负责对子分公司在招投标管理和成品酒库存管理方面进行自查和督查，同时贯彻实施了八项规定精神的专项检查。

#### 规范信访标准

在维护信访方面，金枫酒业严格按照规定标准，确保了接待、受理登记和回复工作的规范化执行，保证了信访渠道的畅通，并从制度上切实保障举报人的隐私。对于已有的信访问题，公司积极主动地寻求解决和处理方案，以维护良好的企业形象和社会责任。

#### 举办反腐败会议

在反腐败方面，金枫酒业举办了2024年度党建工作会议暨从严治党大会，并且举办了金枫酒业庆祝建党103周年会议及廉政讲座暨书记上党课会议，不断聚力强化内部管理，严把风险防控关。

**关键绩效：**2024年，公司针对廉洁风险较大的9大领域分别梳理各环节风险点并制定防范措施，结合日常监督发现问题，动态识别风险、排查隐患。已识别包括业务合同管理廉洁风险、舆情危机防控、工会经费管理廉政风险等在内的多个相关风险点，针对性地制定和改进防范措施，定期做措施落实情况报告。

#### 反不正当竞争

公司贯彻落实《国务院关于在市场体系建设中建立公平竞争审查制度的意见》等相关规范性文件及《反不正当竞争合规指引》《反垄断合规指引》等规定，强化公平竞争意识。报告期内，公司未收到有关不正当竞争投诉和举报。

#### 平等对待中小企业

公司坚守相关法律法规，恪守职业道德，平等对待中小企业，截至2024年度末，公司应付账款（含应付票据）余额为0.77亿元，占总资产的比重为3.42%，不触及该议题具体事项的披露情形。







# 04

## 坚守品质 协同共谋发展

品控质量

供应链安全

金枫酒业始终秉持“选好米，酿好酒”的经营理念，不仅精心挑选优质原料，更在酿造过程中严格把控每一个环节，力求酿造出纯正口感与卓越品质的米酒。同时，公司严格遵循《中华人民共和国食品安全法》等法律法规，从源头把控产品质量，优化食品安全管理体系，确保产品安全有效。





## 品控质量

质量是企业生存和发展的根基，也是社会不断进步的重要保障。金枫酒业持续关注产品的安全和有效性，积极承担企业的主体责任，坚守品质初心，牢记品质使命，不断提升质量管理水平

### 质量管理制度

金枫酒业严格遵循《食品安全管理办法》《食品安全事故应急预案》《食品安全问责实施办法》等管理要求，精心安排年度食品安全检查计划，涵盖各种检查方式。同时，制定了《工厂食品安全千分质量审核标准》，全面监管GMP、卫生管理、体系管理、工艺管理、产品监测等多方面。通过严谨的检查与审核流程，持续优化产品质量，坚决守护消费者食品安全。

此外，公司制定了《可追溯性和召回控制程序》，每年进行正向和反向追溯演练，不断完善和更新制度要求，确保内部和外部沟通顺畅。

### 明确管理责任

金枫酒业及石库门、无锡振太和绍兴白塔三家工厂根据《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》分别设有食品安全领导小组，包含各部门负责人，并分别任命1名食品安全总监，2名食品安全员，开展日检查、周排查、月汇报的食品安全管理工作，确保公司食品安全主体责任落实到位。

同时金枫酒业设安全保障部及生产中心两部室，安全保障部负责食品安全、生产安全监管，对下属企业进行监督检查，生产中心则负责日常生产质量的管理。

此外，三厂还分别制定了《工艺技术要求》，确定了食品安全生产关键技术参数，并对生产过程进行食品安全危害分析，确定关键控制点，识别食品安全风险并制定控制措施。

### 质量风险管理

公司严格遵循生产全流程的质量风险管控。自主生产方面，从酿造工作开始，公司严格控制酿造总量，坚持基酒单独存储与管理，做好基酒档案管理。加强技术中心与生产企业的沟通协作，为酿造工艺标准的建立做好服务工作，做好“安全品质”、“食品溯源”后期保障工作。

公司制定了年度食品安全检查计划：包含节前检查、专项检查、飞行检查、季节性检查。覆盖GMP、卫生管理、体系管理、工艺管理、产品监测等多个方面。

### 风险识别

公司通过识别、分析、评价和控制产品的显著危害和潜在危害，将危害出现的概率降低到可接受的限度，确保产品的安全有效。在实施质量风险管理的过程中，公司还注重与供应商、生产商等各方的沟通和协作，共同保障产品的质量和安全。



### 原料端

公司建立合格供方名录，对供应商进行分级管理，每年定期对供应商供货质量、服务质量等进行考核，并签订质量安全承诺书，传递公司对原辅料和包材的质量要求。每年，公司食品安全小组对所有原辅料、内包装材料、食品添加剂对照国家标准或国家风险监测等要求进行风险评估，并制定严密的监控计划。对原料中的农药残留、致病菌、污染物、重金属以及转基因等风险因素进行监控。从原料验收开始，公司制定一整套原辅料、各类包材等验收标准体系，品控严格把关验收。

### 生产端

公司为规范生产端的质量安全操作，制定了食品安全千分审核标准、食品防护计划、生产配方管理制度、基酒管理办法、工艺技术要求、采购技术要求、原辅料验收规范、包装材料验收规范、作业指导书产品放行规定、仓库管理制度。从各个方面健全质量安全生产过程，保障生产全流程管理。产品出库放行通过SAP系统进行管理，经质量管理部检验合格后方可放行。



**关键绩效：**公司产品出厂合格率100%，产品市场抽检合格率100%，2024年未发生客户健康与安全负面事件。



**100%**  
出厂合格率



**100%**  
产品市场  
抽检合格率



**0件**  
健康与安全  
负面事件





销售端

金枫酒业制定《可追溯性和召回控制程序》，并针对生产加工、销售反馈、监督检查、产品质量、网络舆情负面传播等可能存在隐患的场景进行召回模拟演练。

**关键绩效：**公司共进行3次模拟召回演练（三厂合计），演练过程中发现的突发事件应急处理方案不够完善、信息衔接等问题进行有针对性地优化。

**3次**  
模拟召回演练

全流程质控

金枫酒业对下属生产企业的安全工作采取了多种措施，以确保产品的质量和安全。

01 公司定期开展安全工作抽查，及时发现和纠正潜在的安全隐患。

02 定期召开酿酒季总结和专题讨论等质量专题会议，加强质量管理和控制的经验交流，以提高整体的生产水平。

03 为了进一步确保产品质量，公司不定期进行检测比对和仓库走访，从多个环节对产品进行全面的检测和评估。这些环节包括原辅料验收、酿造过程控制、半成品质量、售后质量问题反馈以及新工艺新技术改良等。

质量管理体系认证

公司致力于持续优化质量与食品安全管理体系，提高生产、流通等各环节质量检验标准，规范质量检验流程，确保产品质量，旗下石库门公司、绍兴白塔、无锡振太三家工厂根据各自产出产品和生产流程均已获得不同质量体系标准认证。

- 石库门** ■ 四合一体系：（ISO9001质量管理体系、危害分析和关键控制点（HACCP）体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系）；诚信体系、CNAS实验室认可管理体系
- 无锡振太** ■ 质量(ISO 9001)、环境(ISO 14001)、危害分析与关键控制点(HACCP)、食品工业企业诚信管理体系
- 绍兴白塔** ■ 质量(ISO 9001)、环境(ISO14001)、危害分析与关键控制点(HACCP)、食品安全管理体系认证





### 质量管理目标

公司制定年度质量管理目标，要求产品出厂合格率 100%，不得发生食品安全事故。

## 供应链安全

金枫酒业高度重视供应商管理，制定了《供应商管理办法》并严格执行，对供应商准入、评价、考核、激励及退出实施全过程管理。公司致力于构建稳定的绿色供应链，确保供应商在生产运营中实现节能减排，保障员工权益，并建立透明、合规的企业治理架构。

### 供应商管理

金枫酒业从质量、成本、交付、服务四个维度，按供应商提供的产品对本公司产品质量及安全生产影响的重要程度，将供应商分为四类，实施分类管理。

公司由供应链管理部对供应商实施开发、准入、审核、考核、跟踪、退出机制。

由质量管理部负责对供应商产品质量评估，每月对供应商供货质量状况进行统计，对供货质量进行年度评价，并向供应链管理部反馈。

在选择新供方时，须进行现场审核评估后才能确定是否纳入合格供方。

不定期对主要供应商进行现场检查，督促供应商提升产品质量。

**关键绩效：**公司供应商总数45家，其中本年度新增6家。



供应商总数 **45** 家

本年度新增供应商 **6** 家

### 供应链审查制度

公司通过企业自检的方式对供应商进行审查，涵盖 QCDS、ESG（供应商具备环保认证如ISO 14001；鼓励供应商使用环保材料，减少塑料包装，推广循环包装方案，职业健康与安全，供应商通过ISO 45001等职业健康安全管理体系认证，确保工作环境安全），实时更新供应商风险状态，按得分重新分级分类管理。

金枫酒业按相关制度和供应商签署《安全环保生产协议书》《相关方安全协议》《相关方环保协议》《阳光协议》旨在确保供应商环境保护和安全生产等方面的行为符合公司价值观和社会责任要求。



**关键绩效：**报告期内，通过质量管理体系认证的供应商数量45家，通过职业健康安全管理体系认证的供应商数量7家，通过环境管理体系认证的供应商数量15家，签订阳光合作协议（或承诺书）的供应商数量45家，供应商年度回顾评估数量45家，被取消供应商资格的供应商数量0家，年度因环境和社会事宜终止合作供应商数量0家。

**45** 家

通过质量管理体系认证的供应商

**7** 家

通过职业健康安全管理体系认证的供应商

**15** 家

通过环境管理体系认证的供应商

**45** 家

签订阳光合作协议（或承诺书）的供应商

**45** 家

供应商年度回顾评估

**0** 家

被取消供应商资格

**0** 家

年度因环境和社会事宜终止合作供应商



### 供应链战略管理

金枫酒业搭建供应商风险防范管理体系，对供应商可能带来的质量、交期、成本、合同等各种风险进行识别、评估、控制和监控，确保供应链稳定性。

—— 战略 ——		
风险名称	潜在影响	应对措施
原材料价格波动	价格上涨增加成本，压缩利润；价格下跌可能带来成本优势。还可能导致项目延期或质量下降。	与供应商签订长期固定价格合同或价格调整机制协议；优化采购批量和采购频率；寻找替代材料或供应商；实施成本共担策略。
供应链中断	自然灾害（如干旱、洪水）可能导致原料短缺，影响生产计划和库存管理。	与供应商签订具有约束力的交付合同条款；建立安全库存；开发备用供应商；实时监控供应商生产进度和物流运输信息。
质量风险	原料或生产过程中可能出现质量问题，如微生物超标、工艺不达标等，影响产品安全性和品牌声誉。	定期审核供应商质量体系；增加原材料抽检频次；要求供应商提供质量保证函；对出现质量问题的供应商进行整改辅导或淘汰。
合同与合规风险应对	合同条款不明确或供应商未履行合同义务，可能导致法律纠纷或经济损失；合规问题可能导致罚款或声誉损失。	由法务部门审核合同条款；对供应商进行合规审查和培训；建立知识产权保护协议。
供应商 ESG 表现不佳	供应链 ESG 问题可能导致法律风险或声誉受损。	对供应商的治理架构、员工福利、利益相关者管理、碳排放情况、环境效益和危机管理等提出更多核证要求，在保证企业产出的产品和服务高质量，从供应链环节降低潜在的国际贸易、政策、气候、产业转型、市场消费模式转变等的风险。

—— 战略 ——		
机遇名称	潜在影响	应对措施
行业	黄酒行业供需格局改善，原料价格逐渐回稳，减少生产成本压力。	多元化原料布局：与多区域原料供应商合作，确保原料供应稳定性和成本可控性。
市场	消费升级与结构性增长，消费者对高端米酒和功能性产品的需求增加，提升品牌溢价。	高端产品开发：推出高端黄酒系列，满足消费者对高品质产品的需求。 功能性产品创新：开发低糖、低度、富含益生菌等功能性黄酒产品，迎合健康消费趋势。
政策	国家消费提振政策，黄酒饮品受益。	积极参与国家政策支持的消费提振活动，提升品牌影响力和市场占有率。

### 强化供应链优势举措

对供应链进行流程重组，消除冗余环节，采取有效措施，对企业采购、生产、营销、物流等过程采取跨职能部门的平行管理，将多余的交接工作、垂直管理的弊病、不确定性和延误降到最少。

改善供应链流程。利用大数据、人工智能、物联网等技术实现供应链的数字化管理，提高供应链的透明度、灵活性和响应速度，提升供应链的效率和客户满意度。降低供应链碳排放和环境影响，满足环保要求和消费者绿色需求，推动企业向绿色、可持续方向发展。

**关键绩效：**报告期内，供应链环节中具有重大风险与影响的事件数量0个，供应链环节中具有重大风险与影响的供应商数量0家，供应链环节中具有重大风险与影响的人员0人。

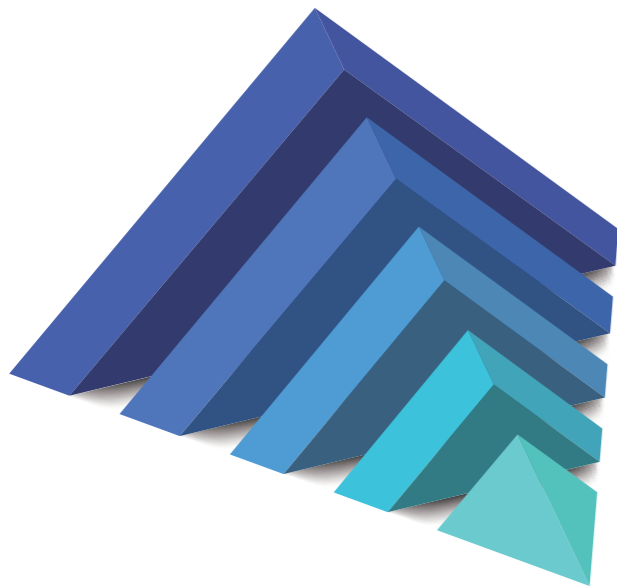
**0** 件  
具有重大风险与影响的事件数量

**0** 家  
具有重大风险与影响的供应商数量

**0** 人  
具有重大风险与影响的人员



### 加强供应链ESG管理举措



-  公司建立了全面的风险管理框架，构建 ESG 管理委员会，涵盖多部门高层，确保 ESG 融入企业运营各环节；对供应链中的潜在风险进行识别和评估；明确供应商准入、考核、退出的 ESG 标准，量化如碳排放上限、劳动合规指标等，为管理提供依据。
-  要求供应商开展ESG管理自查，制定严格的供应商环境标准，要求供应商提供产品的环境认证。
-  促使供应商和企业之间战略伙伴关系的形成。供应商不再只是为企业生产产品提供材料，更需要考虑对产品的回收和再利用。
-  建立内部轮岗机制，培养复合型 ESG供应链人才。
-  搭建 ESG 学习平台，涵盖法规解读、案例分析，供供应商员工自主学习，全面评估供应商的现状，针对薄弱环节开展年度供应商 ESG 培训营，提升供应商 ESG 实操能力。



 **关键绩效：**年度对供应商ESG方面的培训3家。

**3**家  
供应商  
ESG方面的培训





# 05

## 客户至上，提升服务质量

客户服务

责任营销

数据治理与信息安全

金枫酒业坚持以客户至上的理念为指导，不断提升服务水平，完善客户服务制度，重视信息保护和隐私，全面完善应对客户投诉的流程，并秉持透明营销原则对每一位客户负责。同时，公司不断突破产品研发的局限，力求创新，与上下游携手协同发展，共同谋求发展。





## 客户服务

金枫酒业始终高度重视客户服务和体验，全力构建并维护一个全面的客户沟通网络。公司借助多元化的沟通渠道，如电话、书信、实地访问、销售人员直接反馈及电子商务平台等，确保品牌服务始终在线，时刻准备响应消费者的各类需求。

针对客户反馈的处理，金枫酒业制定了《营销中心（销售分公司）售后管理制度》，该制度为处理客户反馈提供了标准化的操作指南，各部门均遵循此规范执行，以高效且专业的态度解决客户投诉问题。此举不仅加强了公司对客户需求变化的敏感度，还有效提高了客户的满意度与忠诚度。此外，公司还推行了定期的客户回访机制，旨在深入洞察并不断优化客户的消费体验。

营销中心销售部/市场管理部	品控/质量（部）	总经理
负责顾客投诉的现场处理，填写《投诉现场处理记录表》并将样品及时反馈至品控/质量部门； 负责将处置意见与代理商（经销商）或顾客进行沟通。	必要时协助销售现场处理投诉； 分析投诉事项产生的原因，对责任进行判定，并提出纠正措施； 定期汇总分析投诉信息，并通报至相关部门。	批准《赔付标准》； 负责重大投诉发生时的处理决定； 负责新闻媒体的联系与沟通； 当出现重大质量问题时，决定启动产品召回和食品安全应急预案。

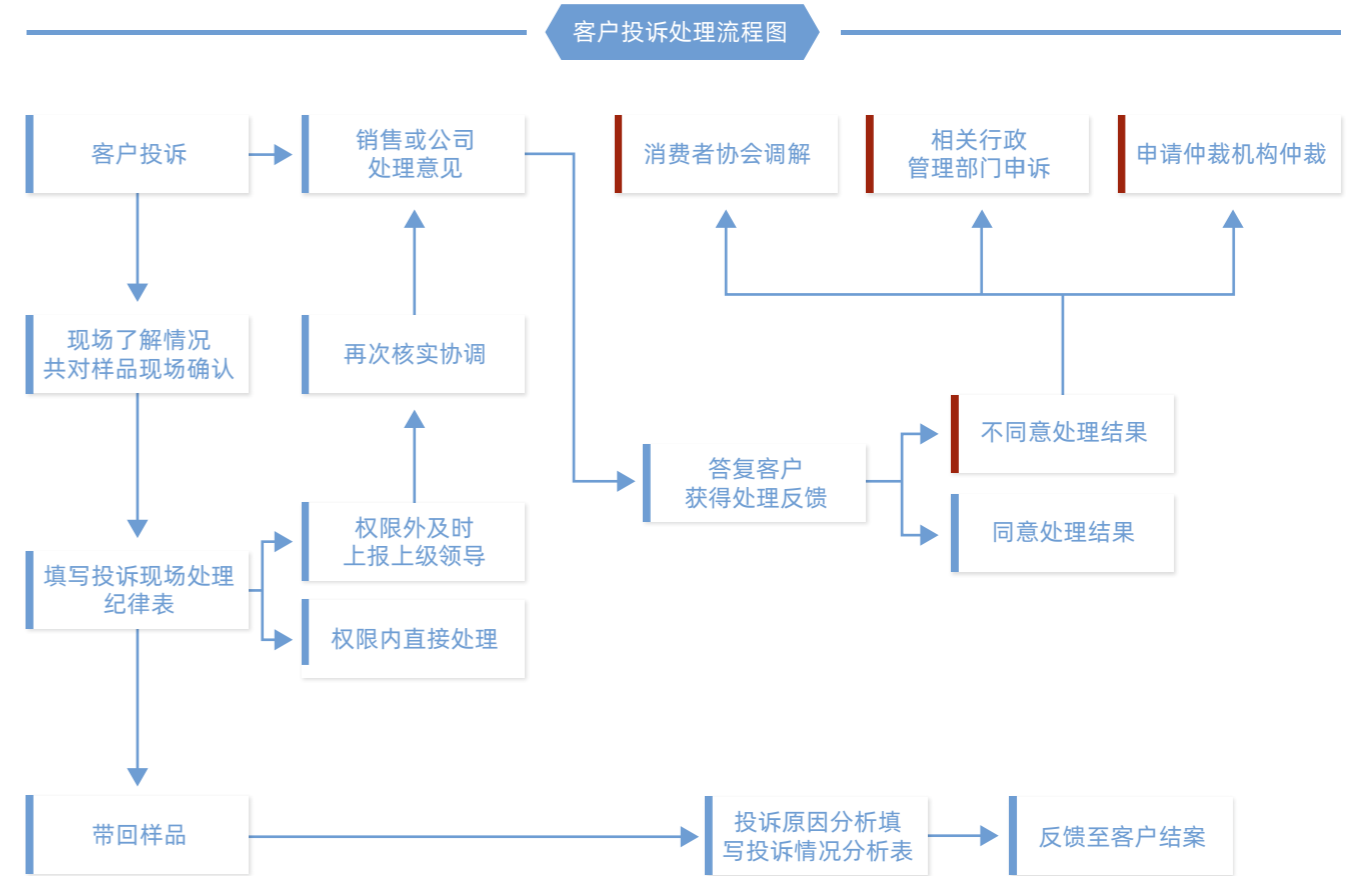
### 售后管理

金枫酒业极为重视向客户及消费者提供的服务质量，主动构建全面的客户沟通桥梁。公司接收来自产品经销商、批发商及终端消费者的投诉，主要由营销中心的销售部与督导部负责处理。这些投诉可通过多种途径提交，包括但不限于电话联系、书面来信、亲自到访、销售人员主动收集以及电商平台等渠道。

### 应对客诉制度

根据《金枫酒业营销中心（销售分公司）售后管理制度》，公司实施了每月对经销商进行细致的调研计划，以全面了解客户情况并提升经销商的满意度。

#### 公司每月对经销商的调研覆盖了四个关键领域：



**关键绩效：**全年共处理投诉78起，与去年的107起同比，下降27.1%，投诉了结率100%，事态升级为0。

## 责任营销

金枫酒业在营销活动中坚守诚信、透明及公正的核心原则，将维护消费者利益视为首要职责。为此，公司实施了严格的内容审核流程，以保障营销信息的真实性和合法性，同时积极推广理性饮酒文化，鼓励消费者采取适度的饮酒态度。此外，金枫酒业还定期开展客户满意度调研，致力于不断优化和提升服务品质。

### 负责任营销

金枫酒业始终强调诚信、透明和公正的营销原则，努力确保公司的产品或服务描述精准无误，严格避免误导消费者。

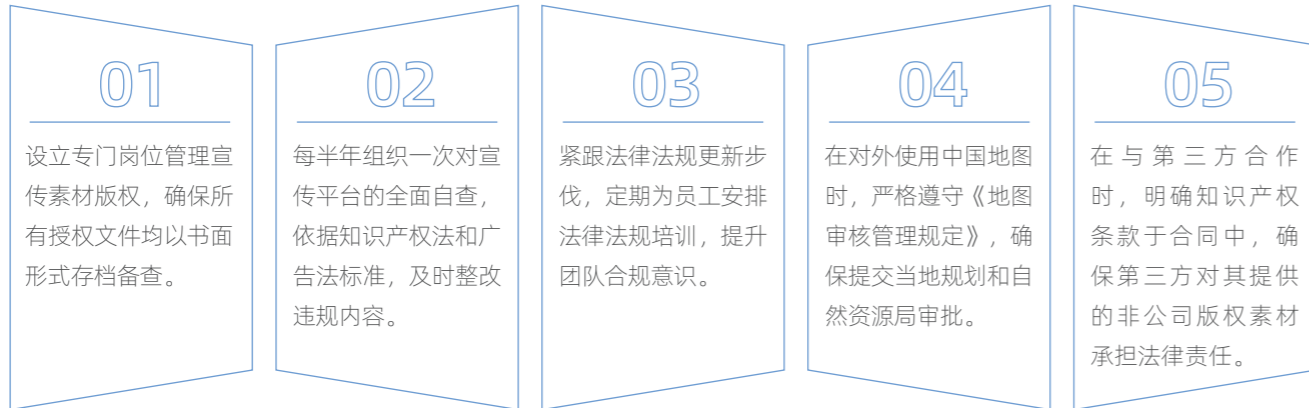
#### 主要举措

#### 保护消费者利益

公司在经营活动中全面考虑消费者、社会及环境的利益，力求在可持续发展框架下做到诚信、透明和公正。公司如实描述产品或服务的性能、质量、成分等信息，不进行虚假宣传或误导消费者。同时，公司对产品或服务制定合理的价格，不哄抬价格或进行价格欺诈。

#### 完善审查机制

金枫酒业高度重视风险防控，不断优化营销内容审查流程：



#### 营销合规培训

金枫酒业坚持定期对员工进行法律法规和合规知识的培训，确保团队紧跟行业动态，保持高度的合规警觉性和专业知识水平。

#### 案例

公司积极推广理性饮酒观念，倡导适度享用的消费理念，为此特意在产品包装上显著位置印制“**过量饮酒有害健康**”的温馨提醒，旨在引导消费者建立健康的饮酒观念，提醒消费者在享受美味的同时不忘珍惜健康，进而促进社会公众形成理性、健康的饮酒文化，与消费者共同营造和谐健康的消费环境。



#### 开展对标工作

金枫酒业全力推动企业改革深化，对标国内顶尖企业实施提升战略，完善市场化经营机制与管理目标体系。公司的工作重心在于优化产业布局、调整结构，强化科技创新能力，并不断推进“两大中心”建设，全面提升现代化管理水平，激发高质量发展的内在活力。

在产业链与创新链的协同发展中，金枫酒业围绕产业链精心布局创新链，利用创新链为产业链注入新动能。公司聚焦于原料品质、生产过程及产品质量的提升，精心规划创新链布局，协同推进基础研究的深化、技术研发的突破与示范应用的推广，力求实现创新链与产业链的深度融合，以科技力量引领产业发展。

### 数据治理与信息安全

#### 数字化转型

金枫酒业积极推进数字化转型，以提升运营效率、优化资源配置、增强市场竞争力。数字化转型覆盖了公司核心业务体系及多个职能部门，包括财务、销售、采购、生产、仓库、质量和IT等部门。



## 数据平台建设

截至2024年，公司已完成以下数字化系统的上线与应用



### MDM系统 (主数据管理系统)

完成了数据清洗及治理，形成了统一标准化的基础数据，并在MDM系统中建立了维护流程，以支持业务数据的更新。



### ERP系统 (企业资源计划系统)

集成财务、采购、生产、仓库等核心业务流程，提升资源调配效率。



### CRM系统 (客户关系管理系统)

优化客户下单及费用管理流程，增强客户服务能力与市场响应速度。



### 报账系统

实现财务报销流程的数字化与自动化，提高财务处理效率。



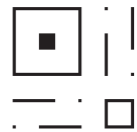
### OA系统 (办公自动化系统)

提升内部协同办公效率，推动无纸化办公。



### 旺店通系统

支持ToC销售渠道管理与数据分析，助力销售业绩提升。



### 二维码系统

应用于产品追溯与防伪，增强供应链透明度和消费者信任。

此外，公司采用先进的信息安全技术，确保网络和系统的安全稳定运行。公司各生产系统通过接口共享主数据，实现数据交换与互通。

## 数据安全与客户隐私保护

公司严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》及相关法律法规，如《信息与网络安全管理制度》《数据备份管理》以及《个人信息保护政策》等相关法律法规，建立了完善的信息安全管理体系，形成了依托网安第三方定期检测机制、新系统上线前的自检机制。

### 数据安全

公司依托网安第三方搭建定期检测机制，以及新系统上线前的自检机制，确保系统安全性。同时，公司对数据安全及网络安全设置了责任部门及责任人，并在年度绩效中设置网络安全管理考评。公司所有核心数据均存储在网内服务器，仅限网内访问，个人隐私的敏感信息需脱敏显示。权限申请及调整均需按照公司流程进行申请和分配。网安第三方定期安全扫描检测，发现安全风险后，通知金枫酒业信息部，金枫酒业信息部处理或者联系实施商处理，完成整改后，由第三方复测，直至安全检测通过。

公司目前已完成核心业务系统的数字化建设，下一步将着力深化应用，发挥数据价值，给经营决策赋能。

### 客户隐私保护

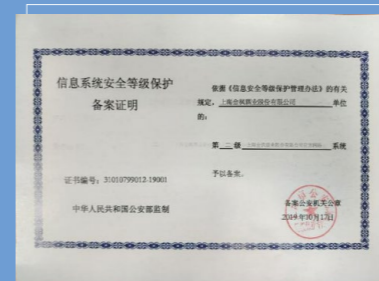
针对客户隐私数据，公司从数据层、传输层和服务层进行加密处理，所有运维操作均通过特殊权限控制，确保只有授权人员能够访问。同时，公司严格规定员工只能在内部查看和使用客户信息，严禁导出任何用于商业目的的客户数据。

此外，金枫酒业高度重视员工信息安全意识的提升。公司定期开展信息安全培训，宣传信息安全的重要性，培训内容包括网络安全形势的新变化、企业安全体系规划要点、安全体系落地实施与蓝图设计等。同时，公司要求相关人员签署保密协议，确保信息安全与隐私保护理念深入人心，贯穿于研发、生产、销售等业务活动的全过程。



**关键绩效：**信息安全培训 2 人，培训时长8小时。

2024年，经过验证的信息泄露、客户资料失窃或丢失等事件0起。



网络安全等级保护证书

2人

信息安全培训

8小时

培训时长

0起

客户资料失窃或丢失等事件







# 06

## 研发开拓，笃行稳健致远

研发体系

科研成果

知识产权

金枫酒业始终将创新研发视为发展的强大核心动力。多年来，公司坚持以技术创新为基石，持续深化产品研发，致力于品牌的不断迭代与升级。金枫酒业积极寻求与各大科研机构的深度合作，不仅投身于基础理论研究，还专注于实际应用的开发，以此强化自身的核心竞争力，为公司的长远稳健发展筑牢了根基。





## 研发体系

金枫酒业构建了一套全面的研发管理体系，该体系广泛覆盖新研发产品的质量安全评估、技术创新制度建立等多个关键环节。此体系旨在确保公司的研发项目在严格遵守法律法规的同时，积极响应相关政策导向，从而规范并优化了产品研发与创新的整体流程。金枫酒业的研发管理体系强调，所有新产品的研发均需遵循行业最高标准，这包括对产品质量、安全性能以及创新特性的严格把控，确保每一环节都达到最优状态。

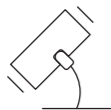
公司持续完善技术创新机制，修订《科研管理制度》《创新驱动高质量发展实施细则》等制度。通过制度的规范与引导，金枫酒业进一步提升了研发管理的效率与质量，为公司的技术创新之路奠定了坚实的基础。

公司有完善的新研发产品质量安全评估机制。公司要求所有原辅料供应商必须提供由第三方专业机构出具的检验报告，以确保原料质量。同时，对于自主研发的新产品，公司会将其送往第三方专业检验机构进行型式检验，从而全面评估产品的质量安全性能。

## 科研成果

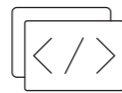
公司坚持“以健康为导向、以适口为标准、以独特性为边界、以跨界融合为延展”的产品开发理念，坚持以市场为导向的产品研发路径，通过不断加强基础研究，深化应用研究，加大成果转化，公司在酿造工艺技术、酿造装备革新、数字化转型以及绿色生产技术等多个领域取得了显著的科技创新成就，成功构建了从创新到产业、再到价值实现的紧密连接。

**关键绩效：**2024年度，金枫酒业在创新研发方面投入的总费用为551.72万元，研发投入金额占主营业务收入比例0.95%。研发人员数量14人，研发人员比例2.03%。



**551.72** 万元

创新研发投入



**0.95** %

研发投入金额  
占主营业务收入比例



**14**人

研发人员数量



**2.03** %

研发人员比例

### 2024年战略合作

01

与江南大学产学研合作内容《基于曲组学的海派麦曲“菌物酶三系”特征及其对黄酒风味品质的影响》。

02

与江南大学（绍兴）产业技术研究院持续开展《海派黄酒的系统解析及技术创新应用》科技成果鉴定项目。

03

知识产权合作：2024年度与智慧芽专利公司、汉之光华专利公司开展专利数据库、专利申请及授权代理等合作。

### 案例

2024年度，公司对现有和酒浓香五年、金标和酒银标等产品进行配方升级。完成《石库门公司架子曲试验项目》与《馥郁香黄酒和利口黄酒新产品的开发》合作项目的验收。

### 石库门公司架子曲试验项目

在黄酒行业内首创开发架子曲工艺，建立了一套能够推广使用的完整的块曲制作新工艺，降低人工成本50%，缩短生产时间50%，减少生产占地面积50%，实现块曲制作过程工艺参数可检测、可控制、可调节，并提高了质量稳定性。



馥郁香黄酒和利口黄酒新产品的开发

开发具备米香、发酵香和果香、花香等为主体香的清爽型馥郁香黄酒，满足年轻白领和都市女性等年轻消费者的偏好需求。

以传统黄酒和中草药为基础，注入西方利口酒特点，开发酒度较高，融黄酒、蒸馏酒、花果药香为一体的口感浓郁、香气四溢、层次分明的利口酒产品。

上述两款新产品将外拓式调整产品结构，开拓新消费群体，满足消费者对高品质、个性化产品的需求。



**关键绩效：**应用于主营业务的发明专利数量12项，报告期内发明专利的申请数2项，报告期内实用新型专利的授权数3项，报告期内有效专利数40项。



知识产权

在遵循《商标法》《知识产权管理办法》等法律法规的基础上，金枫酒业制定了一系列知识产权管理政策，包括《商标管理制度》《专利管理制度》《知识产权管理办法》以及《知识产权风险防范与应急预案》。这些制度清晰界定了公司在商标管理、知识产权保护、体系构建、风险防范及应急处理等方面的具体策略和操作原则。

知识产权管理流程

公司已构建了一套全面的知识产权管理流程，涵盖生产经营的每一个环节。通过深化各部门对知识产权保护重要性的认识，公司显著提升了在知识产权获取、维护、运用及保护方面的综合能力，增强了公司的法律合规性，为公司的持续健康发展注入了强劲动力。







# 07

## 以人为本，共创美好生活

规范雇佣

薪酬福利

民主管理

员工成长

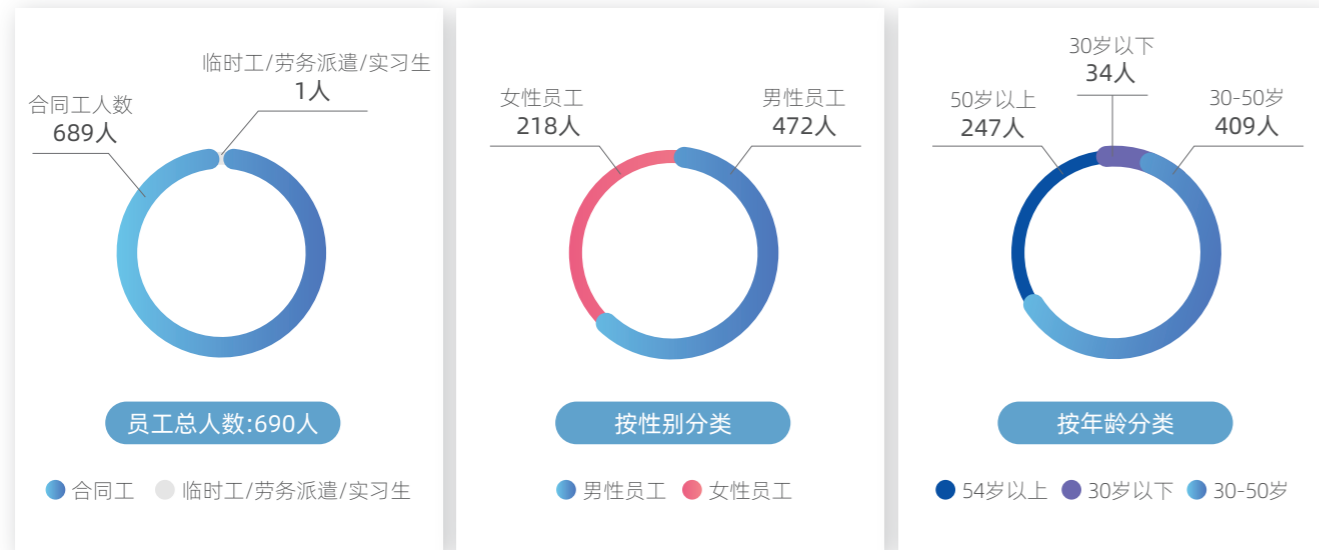
员工关怀



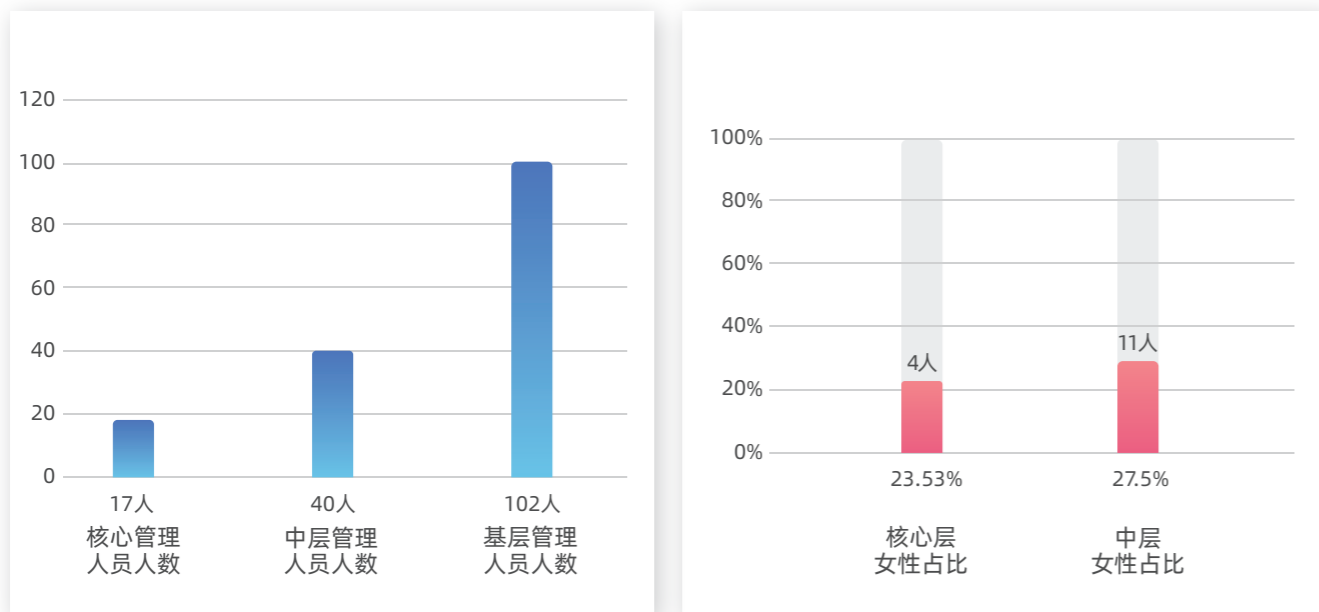
## 规范雇佣

公司严格按照《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等法律法规，制定了完善的《上海金枫酒业股份有限公司招聘管理办法》，依法与员工订立、履行、变更、解除或终止劳动合同，始终保障员工权益，致力于构建和谐稳定的劳动关系。并且公司在雇佣、晋升、薪酬等方面平等对待不同性别、种族、民族、孕残等人群，积极维护每一位员工的合法权益。

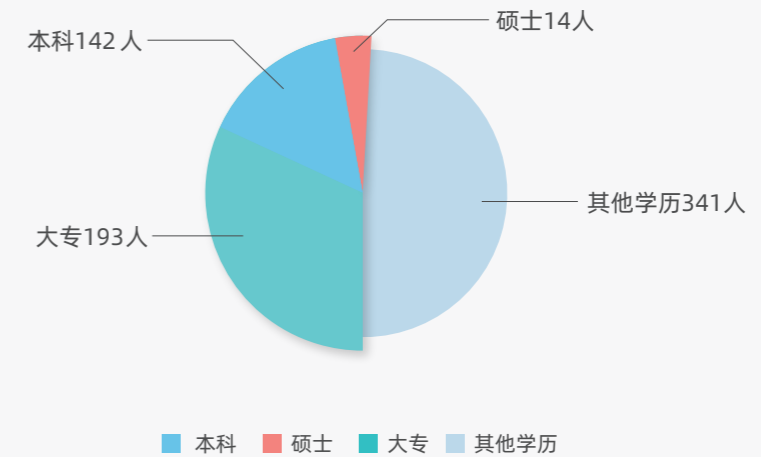
### 员工基本情况



### 核心管理层情况



### 人员学历情况



### 关键绩效:





## 薪酬福利

公司不断完善薪酬福利体系，搭建具有行业竞争力的薪酬和激励机制，将员工收入与公司整体经济效益及战略目标相挂钩，定时开展员工绩效和能力考核评价，搭建人才管理激励机制，充分调动员工积极性；公司积极遵守《中华人民共和国社会保险法》的相关要求，根据上海市社保缴费标准比例全员缴纳社保。同时，公司进行民主管理着力提升员工获得感、幸福感和归属感。

### 搭建合理薪酬体系

岗位工资+绩效工资+各类津补贴+年终效益奖金。

### 工资补发托底

当员工月度应发工资在扣除社保缴纳费用和各项福利费后，实得工资低于上海市最低工资标准，公司会对其月度工资进行补发托底，确保其满足上海市最低工资水平。

### 法定各项休假福利

员工依法享受国家规定的各项休假福利。依据公司相关规定，可享受生日祝福、疗休养、补充门急诊医疗保险、定期体检、产品团购优惠价等公司特有福利。



**关键绩效：**公司社保覆盖范围：100%

人均带薪年假天数：13.06天

公司设立“爱帮基金”，集中关爱困难职工、大病职工等特殊关爱群体。2024年公司大病帮扶 44人次，总共发放金额102500元。

公司社保覆盖范围

100%

人均带薪年假天数

13.06天

公司设立“爱帮基金”，集中关爱困难职工、大病职工等特殊关爱群体

44人次  
2024年公司大病帮扶

102500元  
总共发放金额

## 民主管理

公司高度重视员工的民主参与和职业体验，致力于打造开放、民主、透明的沟通文化。为此，公司建立了多层次的沟通机制，定期组织员工座谈会、职工代表大会等活动，鼓励员工畅所欲言，分享见解与建议。管理层积极倾听员工心声，及时回应关切，确保员工的意见能够转化为公司发展的动力。

### 举措



### 职工代表大会机制

每年至少开一次，通报、审议与职工相关的民生工作

### 定期开展职工座谈会

丰富民主管理通道，畅通解决职工急难愁盼事项

### 设立工会办公室

提供职工反馈、沟通场所，搭建起企业与职工沟通的“桥梁”

### 畅通申诉渠道

员工可通过发送邮件至公司HR邮箱，或纸质版信件寄至人力资源部进行申诉

## 员工成长

公司注重员工的职业发展和个人成长，通过完善的培训体系和公平的晋升机制，为员工提供广阔的发展空间。公司不断提升员工的获得感，让每一位员工都能在公司的发展中实现自身价值，共同创造美好未来。

### 培训体系：

公司培训体系是企业实现可持续发展、提升竞争力和员工满意度的关键因素，具有极其重要的战略意义。公司设有《教育管理办法》，鼓励员工自主学习文化知识、提升业务技能，引导与工作有机结合，成为企业复合型人才。同时，公司也搭建培训体系，协助员工提升自我价值，不断强化内训师队伍建设，在企业内部搭建更好的交流平台，保证更好的培训效果

举措

新员工培训

2024届校招大学生入职培训

时间：2024年8月1日

培训内容：

金枫酒业人力资源部对新入职的5名大学生开展了入职培训，通过打卡的形式，带学生熟悉了各办事部门及公司环境，并对其开展了安全培训。培训过程中强调了工作中及办公环境中存在的安全隐患，用真实发生的案例警示入职人员对安全办公的重视，并签署了员工安全责任书，预防降低了公司的员工安全事故。



专业技能培训

无锡振太品酒职业技能培训

时间：2024年7月5日

培训内容：2024年度黄酒品酒师培养工作成效显著，全年系统开展品酒技能专题培训3期，累计培训25人次，成功培育国家认证黄酒品酒师4名。其中3人在第四届全国黄酒品酒职业技能竞赛中脱颖而出，荣获“全国酿酒行业技术能手”国家级荣誉称号，彰显企业人才培养成果。通过持续强化品酒师队伍建设，企业在新品研发方面实现风味精准把控，产品批次稳定性提升，传统酿造技艺传承形成标准化培养体系，为黄酒品质升级和企业高质量发展提供了坚实的技术人才支撑。



管理层培训

新《公司法》培训

时间：2024年8月1日

培训内容：

培训内容：金枫酒业人力资源部协同法律事务部对公司领导班子和中层干部及下属单位领导班子，开展了新《公司法》培训。培训邀请了外部律师，对新《公司法》进行了全面解读，并对管理层提出了新法律政策下公司管理的建议。本次培训加强了各级管理层的管理决策的合法性和科学性，能够在新《公司法》的指引下，加强企业内部管理、优化业务流程、提高产品和服务质量。



关键绩效：

员工培训次数

2.48 次

全年培训总人次

489 人次

全年培训总时长

1139 小时

员工培训支出金额

15.26 万元

员工培训覆盖率

97.9 %

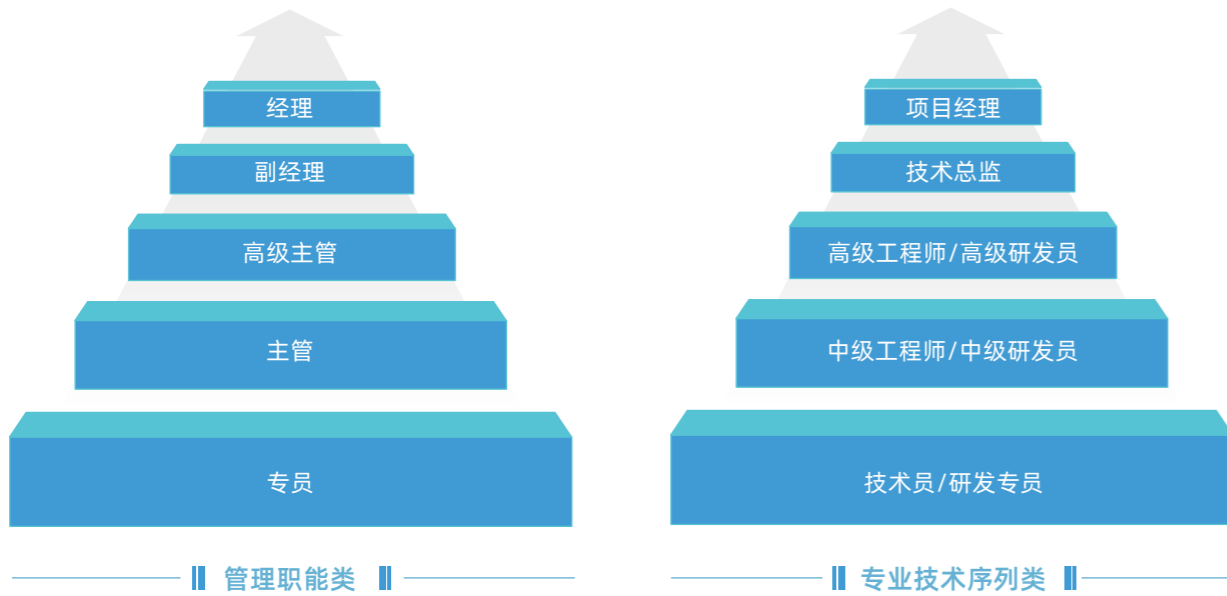
注：公司教育经费实行专款专用，由公司人力资源部统一监管。



## 晋升体系

晋升体系的科学性、公平性和激励性，不仅对员工的职业发展具有重要意义，也是企业实现战略目标、提升竞争力的重要保障。公司设有《员工晋升晋级管理制度》，规范员工岗位职务晋升和薪酬晋级标准与流程，营造公平、公正、公开的内部用工环境。

### 职级设置



## 员工价值实现

员工价值实现是企业发展的驱动力。员工价值的实现能够激发团队凝聚力，营造积极向上的企业文化，吸引更多优秀人才加入，金枫酒业重视员工价值的实现，通过提供公平的发展机会、良好的工作环境和充分的职业支持，让员工在实现个人目标的同时，也为企业的长远发展贡献力量。

## 主要举措

### 案例

2024年全国轻工行业职业技能竞赛——第四届全国黄酒品酒职业技能竞赛中，金枫酒业技术中心管雯雯、唐慰祖，以及无锡振太公司的戴尔赛被授予“酿酒行业技术能手”荣誉称号。



### 案例



为了持续弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神，紧扣“激发新质动能助推产业攀升”主题，将职工劳动竞赛、技能比武与党建品牌、经营工作深度融合，由金枫酒业工会牵头，联合专家技术委员会、三中心开展2024年职工劳动和技能立功竞赛，助推“担当糖酒、力量糖酒、创新糖酒”年度重点工作走实走深。

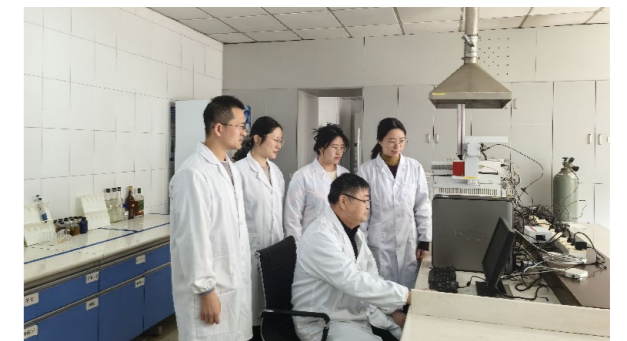
### 案例

2024年上海五一劳动奖和上海工人先锋号表彰大会隆重召开，金枫酒业技术中心班组获评上海五一劳动奖“工人先锋号”荣誉称号，金枫酒业石库门公司叶敏在“2024年全国行业职业技能竞赛第五届轻工大赛动员大会”上，被授予“全国轻工技术能手”荣誉称号。



### 案例

3月15日，在光明食品集团纪念“三八”国际劳动妇女节114周年主题活动上，公布并表彰了“光明食品集团巾帼文明岗”“光明食品集团巾帼建功标兵”荣誉。金枫酒业技术中心黄媛媛荣获2023年“光明食品集团巾帼建功标兵”称号。



## 员工关怀

公司始终坚持以人为本理念，积极为员工营造健康和谐的工作环境，关心关爱员工生活与健康，举办形式多样的文体活动，丰富员工的业余生活，持续提升员工幸福感、满足感。

## 员工健康

公司严格按照国家及地方有关社会保险方面的规定，为全体在职员工按月足额缴纳工伤保险。公司为新员工提供入职体检福利；同时与第三方机构合作，每年定期组织全体员工进行年度健康体检工作。

### 案例

公司关爱女性健康：

女性员工生育期权益保障包括产检假、产假、流产假、陪产假（护产假）、育儿假、产前假、哺乳期假、哺乳假。

**案例**

**金枫酒业开展职工劳动保护巡查和高温慰问工作**

上海多次发布高温橙色预警信号，金枫酒业一线职工直面“烤”验，坚守岗位。为切实保障高温天气下作业人员安全和职业健康，金枫酒业全面启动2024年夏季职工劳动保护巡查和高温慰问工作，聚焦防暑降温、防汛防台和安全生产开展专项检查，党政领导深入一线，把企业的关怀送到职工手上。



**员工安全**

公司依据《安全教育培训管理规定》《安全教育培训大纲任务清单》，开展各类安全教育培训，组织安全文化活动，进一步提升员工安全生产意识和安全技能水平。

**关键绩效：**2024年组织召开各类安全会议32次，其中条线会议12次，安委会4次，瓶装、酿造总结会各1次，防汛防台、防暑降温专项安全会议各1次，产技安沟通会5次，技改检维修项目专题会2次，安全工作提示5次，研判安全形势，落实上级集团安全要求及主体责任。



**应急演习**

推进落实三厂高温中暑应急救援处置、消防安全疏散逃生、液氨危险化学品泄漏应急处置及逃生、特种设备压力管道事故应急处置演练，以及各类消防应急相关知识案例视频学习、火灾消防应急救援演练，通过不同的形式考察检验工厂应急处置队伍人员的能力和水平，提高应对紧急事件的响应处置水平。

协同石库门公司与无锡振太，开展食品召回演练，及时沟通召回信息、验证召回的过程的及时性、有效性，完善召回流程，明确各部门职责。





# 08

## 和谐共生，锚定永续发展

环境管理体系

环境组织架构

应对气候变化

能源管理

水资源管理

污染物排放管理

保护生物多样性

在当今全球可持续发展浪潮中，进行环境管理并与自然和谐共生已成为企业践行ESG理念的共识。完善的环境管理体系将环境风险转化为发展机遇，为利益相关者创造长期价值。协同供应链、员工与社区的多维参与，方能实现“向绿而行”的可持续未来。

金枫酒业建立完善的环境管理体系，在可持续发展之路上坚定前行，不仅严格遵守环保法规，更积极采取多项措施来保护环境、节约能源。这种做法顺应全球可持续发展潮流，也为企业长远发展奠定坚实基础。





## 环境管理体系

金枫酒业严格按照相关要求制定了一系列环境管理制度，包括《环境因素识别和评价规定》《应急预案管理规定》《环境监测规定》《污染物排放规定》《相关方安全环境影响管理规定》《污染物排放内控标准》《固体废物和危险废物管理规定》。这些制度确保了公司在面对环境污染事故时，能够根据事故危害程度、影响范围以及公司内部控制能力，迅速、准确地采取相应的预警措施，有效降低事故对公司及周边环境的影响。



为了实现保护环境和自然资源的目标，公司制定了培训管理规定、培训计划、落实培训台账等相关环保培训机制。

### 关键绩效：

	单位	石库门	振太	白塔
★ 环保总投入	万元人民币	146	76.2	53.39
★ 环保培训总时长	小时	10	24	12
★ 环保培训人次	次	5	78	4

	单位	石库门	振太	白塔
★ 其中：董事及高管	次	1	19	2
★ 员工	次	4	59	2

## 环境组织架构

金枫酒业高度重视环境保护工作，根据《上海金枫酒业股份有限公司环境保护管理办法（试行）》，成立了完善的环境管理组织架构。公司设立了环境管理领导小组，负责统筹协调环保工作，并下设环境管理工作小组，具体落实各项环保措施。工作小组下设办公室，办公室设在安全保障部，负责日常环保事务的执行与监督。通过这一组织架构，金枫酒业确保环境保护工作有效推进，积极履行企业环境责任，助力可持续发展。

## 应对气候变化

### 气候治理

为了准确识别气候变化对金枫酒业业务的影响，公司对气候变化的相关风险进行了深入的分析与预防，为应对气候相关风险和机遇，公司制定了《防台防汛应急预案》等制度。通过制度的规范，公司能够更好地应对气候变化带来的挑战，保障公司的可持续发展。

公司ESG管理专项小组负责公司的气候治理相关工作，当前已形成由ESG管理专项小组、生产中心等各个关键职能部门以及各直属企业构成的气候管理体系。

### 制定气候相关战略

ESG管理专项小组依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》及CASS-SD 6.0等要求，开展ESG气候相关影响识别、分析工作，并根据分析结果建立了涵盖监测、预防、控制气候相关影响的措施。



风险类型	风险描述	对企业经营及财务的潜在影响	应对措施
转型风险	<b>政策和法律风险</b>		
	· 碳排放法规趋严 · 环保处罚风险 · 供应链监管压力 · 国际碳关税壁垒	· 合规成本增加 · 供应链采购成本增加 · 营收下降 · 出口竞争力下降	· 主动合规与政策预判 · 供应链绿色化 · 国际标准对接
	<b>技术风险</b>		
	· 低碳技术研发失败 · 技术更新滞后 · 供应链技术转型成本	· 研发资金压力 · 资产减值风险	· 技术创新联盟与科研机构合作研发 · 渐进式技术迭代，减少一次性投入压力 · 数字化管理
	<b>市场风险</b>		
· 消费者偏好转移 · 融资成本上升 · 竞争格局变化	· 影响产品销量 · 影响营业收入 · 库存积压风险	· 加强市场调研，制定产品差异化战略	
物理风险	<b>声誉风险</b>		
	· 环保处罚	· 损害品牌形象 · 因环保处罚导致成本上升 · 因环保处罚导致 ESG 评级下降，导致融资成本上升	· 制定环境管理体系，定期识别、监测、汇报相关情况。如有风险及时处置
	· 温度与湿度波动 · 高湿环境加剧污染风险 · 极端天气事件 · 风暴与冰雹 · 水质变化 · 微生物污染加剧	· 生产中断与成本上升 · 供应链不稳定 · 原料供应中断或价格上涨，增加采购成本 · 运输延误影响市场交付，导致库存积压或订单违约 · 合规与保险压力 · 品牌声誉受损	· 技术升级与工艺优化 · 供应链韧性建设 · 绿色转型与能源管理 · 使用可再生能源 · 推动循环经济 · 风险监测与应急预案 · 信息披露与利益相关方协作

机遇类型	潜在影响	应对措施
<b>政策与法规</b>	全球“碳中和”政策推动酿酒行业低碳转型，企业可通过绿色认证（如碳中和酒标）获得税收减免或补贴，降低合规成本	· 申请政府绿色项目资助或低碳认证 · 参与碳交易市场，将减排量转化为收益 · 提前布局符合国际碳关税标准的生产流程
<b>市场需求</b>	消费者偏好向低碳、可持续产品倾斜，具备环保认证的酒类可抢占新兴市场，提升品牌溢价	· 推出“碳中和”或“有机认证”产品线 · 通过 ESG 营销吸引年轻消费者 · 拓展绿色电商渠道（如低碳物流合作）
<b>技术创新</b>	低碳技术（如智能节水系统）可降低能耗与水耗，提升生产效率并减少长期运营成本	· 与科研机构合作开发耐高温酵母或节能发酵工艺 · 引入 AI 气候预测优化原料种植与仓储管理 · 投资可再生能源
<b>供应链优化</b>	气候友好型供应链可增强抗风险能力，同时满足下游客户（如零售商）的绿色采购要求	· 与供应商共建低碳原料基地 · 采用可降解包装或轻量化瓶身设计 · 建立区域性循环经济网络（如酒糟回收利用）

### 指标及目标

公司积极响应国家“双碳”战略，把系统观念贯穿公司碳达峰碳中和工作全过程，将生态设计、减碳生产和循环经济理念纳入产品全生命周期管理。

## 2024年度碳排放情况

绩效指标	石库门	振太	白塔	合计
★ 直接温室气体排放量 (范围一)				
吨二氧化碳当量	3,735.96	1,052.57	471.10	5,259.63
★ 间接温室气体排放量 (范围二)				
吨二氧化碳当量	2,996.08	510.06	279.88	3,786.02
★ 温室气体排放总量				
吨二氧化碳当量	6,732.05	1,562.63	750.98	9,045.65

注：根据中国《综合能耗计算通则》(GB/T2589-2020) 计算直接温室气体排放 (范围一) 数据及综合能耗数据，其中，标准天然气低位热值为35.6085MJ/m<sup>3</sup> (兆焦耳/立方米)；  
根据生态环境部提供的温室气体排放系数计算间接温室气体排放 (范围二)；

★ **关键绩效：**金枫酒业各生产基地已全面实施光伏发电项目，2024年三厂光伏发电共计129.47万度，折合标煤372.86吨，减少二氧化碳排放1290.78吨。



**129.47万度**  
三厂光伏发电共计



**372.86吨**  
折合标煤



**1290.78吨**  
减少二氧化碳排放

## 能源管理


能源管理是驱动低碳转型的核心要素，更是企业应对气候挑战、实现高质量发展的战略支点。公司通过制度约束、设备升级、清洁能源替代等措施，提升资源利用效率。报告期内，公司制定能源管理目标，持续提高能源利用率，实现可持续发展。

### 管理目标



**短期目标**

在未来一年内降低能源消耗5%



**中期目标**

在未来三年内提高能源效率8%



**长期目标**

在未来五年内实现可再生能源在公司能源消耗中的比例达到10%

### 2025年生产中心能源单耗目标

2025年数据 (生产中心)	目标
吨水耗 (吨/吨)	3.89
吨电耗 (KWH/吨)	78
吨天然气耗 (m <sup>3</sup> /吨)	30

### 2024年生产中心能源单耗完成情况

2024年数据 (生产中心)	实际
吨水耗 (吨/吨)	3.50
吨电耗 (KWH/吨)	80.30
吨天然气耗 (m <sup>3</sup> /吨)	26.67

### 能源管理体系及制度

金枫通过构建与实施能源管理体系，能够持续改进能源绩效，从而建立能源管理长效机制。

#### 成立节能工作领导小组

由公司高层领导和相关部门负责人组成，负责制定能源管理战略、目标、政策和措施，并监督实施。

#### 设立能源管理专员

主要负责能源消耗管理，能源项目审核，统计报告与分析，能源监测与审计等。



### 能源消耗统计制度

公司建立了完善的能源消耗统计制度，定期收集和分析各类能源消耗数据，为节能措施的制定提供科学依据。

### 能源计量管理制度

为了确保能源数据的准确性和可靠性，公司对所有能源使用进行计量管理。

### 能源审计制度

公司定期进行能源审计，对高耗能设备工艺和环节进行重点检查和评估。

### 能源考核制度

公司将节能目标纳入员工绩效考核体系，激励员工积极参与节能工作。

## 节能措施



## 工厂环保项目

### 石库门工厂

分布式光伏发电项目：该项目于2015年1月正式运行，装机容量4.8MW，项目采用合同能源管理模式，使用清洁能源发电，降低碳排放量。

### 振太工厂

制定能源管理制度，每年制定管理指标电单耗指标进行考核。

光伏发电项目：该项目于2021年10月开始筹备，经过层层筛选，公司于2021年11月与无锡世泽新能源科技有限公司签订了为期25年的合作项目。

无锡振太公司安装自动控温系统，将中档酒冷酒温度从-3.0℃再次调整，降至-2.5℃，年节约冷冻用电约5万度，减少排放二氧化碳约15.5吨。

### 白塔工厂

实施250kW分布式光伏发电项目，采用合同能源管理模式，应用清洁能源，进一步降低碳排放，2022年11月9日开始运行。



## 水资源管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国水法》等法律法规，坚决执行落实好严格水资源管理、节约用水管理政策，推进节约用水各项工作措施执行到位，着力提升水资源利用效率。

### 管理目标

2024年实施节水设施改造，预计2025年、2026年实现节水效益，推动公司可持续发展。

**关键绩效：**石库门工厂于2024年建设蒸汽冷凝水回收项目，预计2025年投入使用，每年可节约用水约7000吨。同时，工厂将通过工艺改进，将洗瓶机升级为冲瓶机，预计每年可节水8000吨，该项目于2024年下半年开始见效。此外，石库门工厂还将实施冲瓶水回收项目，预计每年节水12000至15000吨，并于2025年开始产生收益。这些举措将显著提升工厂的水资源利用效率，助力可持续发展。



### 风险评估

酒业企业面临多重水资源管理风险，如区域干旱导致供应短缺与成本攀升、合规与监管压力、取水可能破坏流域生态平衡、农业原料供应商的水资源管理缺陷等风险，做好风险评估并规划好水资源利用对酒业企业尤为重要。金枫酒业合理规划取水、用水、排水各个环节，做好水资源风险管控。

### 举措

- 合理规划取水口位置**  
 确保取水量不超过可利用的水资源量，同时加强水质监测与处理，保证水源的质量。
- 提高用水效率**  
 采用节水技术和设备，减少水资源的浪费。同时加强废水的处理和回收利用，降低对环境的负担。

- 严格遵守国家和地方排放标准**  
 加强排水设施的维护和检修，确保设施的正常运行和废水处理的效率。
- 建立健全的水资源管理制度和规范**  
 加强水资源管理人员的培训和教育，提高水资源管理的意识和能力。

应对措施	
短期	<b>紧急应对措施</b> 针对评估和识别出的风险点，制定紧急应对措施，如加强水质监测、增加废水处理设备、调整生产计划等，以降低风险对公司生产的影响。
	<b>培训和教育</b> 对公司员工进行水资源管理方面的培训和教育，提高员工的风险意识和应对能力。
	<b>建立应急预案</b> 制定针对水资源管理风险的应急预案，明确应急组织、应急流程和应急措施，确保在紧急情况下能够迅速响应。



应对措施	
长期	<b>战略规划</b> 制定水资源管理战略规划，明确公司的水资源管理目标、原则和措施，为公司长期发展提供指导。
	<b>合作与交流</b> 与政府、环保组织、科研机构等建立合作关系，共同开展水资源保护和治理工作。同时，加强与其他企业的交流与合作，分享经验和资源。
	<b>监测与评估</b> 建立水资源管理监测与评估机制，定期对公司的水资源管理情况进行监测和评估发现问题及时采取措施进行改进。
	<b>技术升级和改造</b> 投资新技术和设备，提高用水效率、减少水资源的浪费和降低废水排放。例如，采用高效的水处理技术和设备，加强废水的回收利用等。
	<b>培训与教育</b> 建立长期的水资源管理培训和教育机制定期对公司员工进行培训和教育，提高员工的水资源管理意识和能力。
	<b>法规遵从与合规性管理</b> 加强法规遵从与合规性管理，确保公司的水资源管理行为符合国家和地方的法律法规要求。同时，建立合规性管理机制，明确合规性标准和要求，对不合规行为进行及时纠正和处理。

案例

石库门及振太节水案例

石库门：冲瓶水回收，将回收水用于锅炉和地下池供水，预计每年节水7000吨；锅炉冷凝水回收改进，回收后每年可节水9000吨并回收热能；厂区地下管网漏水改造，每年预计节水11万吨。

振太：为部门所有软管出口增加水枪头，减少自来水消耗，预计每年减少4吨；酿季结束后挖出活性炭晒干，每两年更换新活性炭，减少因微生物、余氯不合格导致的清洗用水，每年预计减少15吨；调整A线灌装机到装箱机段无压力适配速度，使A线生产速度提升至12000瓶/小时以上，预计水单耗下降0.1，节约水约700吨。

## 污染物排放管理

在全球应对气候危机与生态治理加速转型的背景下，污染物排放管理已成为企业践行ESG理念的核心议题。污染物排放不仅关乎合规性，更是衡量企业绿色转型决心与技术革新能力的标尺。在生产经营活动中，本公司始终将环境保护放在至关重要的位置，严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规。

### 废水废气

金枫酒业为确保废水、废气和固体废弃物的排放均符合国家标准，公司计划在未来五年内实施技术改造和工艺优化，以实现减排15%的目标。

各工厂的许可证核定排放量

工厂名称	▼ 废水排污许可证核定排放量目标	▼ 废气核定排放量目标
石库门工厂	COD: 262.2547 t/a 氨氮: 24.9611 t/a 总氮: 77 t/a 总磷: 8.8 t/a	颗粒物: 0.28171 t/a 氮氧化物: 1.8481 t/a 硫氧化物: 0.0179 t/a
振太工厂	COD: 421 t/a 氨氮: 26.3 t/a 总磷: 2.63 t/a 总氮: 47.36 t/a	二氧化硫: 0.073 t/a 氮氧化物: 3.383 t/a 烟尘: 0.308 t/a
白塔工厂	COD: 30 t/a 氨氮: 2.1 t/a 总磷: 0.48 t/a 总氮: 2.7 t/a	二氧化硫: 0.01 t/a 氮氧化物: 1.59 t/a

举措

公司持续完善排放管理监测，金枫酒业严格遵守国家和地方排放标准，按照国家排污许可管理规定办理排污许可证，根据排污许可证许可排放限值和限量进行管控；配置完备的污染处理设施设备，妥善处理废水、废气及废弃物。  
采用先进的污染处理技术，加强锅炉废气和废气排水设施的维护和检修，确保设施的正常运行和废水废气处理的效果。

案例

公司振太工厂通过内部水资源循环再利用，米水浓液分离处理工艺的形式，减少污染物产生量；通过启用部分曝气设施，减少化学品用量和污泥产生量。

**关键绩效：**报告期内未因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任。

报告期内污染物排放情况

大气污染物	单位	石库门	振太	白塔
废气总量	立方米	133380000	6575609	/
颗粒物 (PM)	千克	35	60.89	/
硫氧化物 (SOx)	千克	86	0	/
氮氧化物 (NOx)	千克	709	176.72	/
挥发性有机物 (VOCs)	千克	/	0	/



水污染物	单位	石库门	振太	白塔
工业废水总量	立方米	101523	65891	14339
生活废水总量	立方米	/	0	2868
化学需氧量 (COD)	吨	3.298	34.19	2.8
生化需氧量 (BOD)	吨	1.301	26.77	/
氨氮 (NH3-N)	吨	0.0268	1.77	0.086
总氮 (TN)	吨	0.498	3.94	358
磷 (TP)	吨	0.151	0.34	0.021
废水循环使用量	吨	/	0	/
市政污水处理总量	吨	/	/	14339

废弃物处理

公司为减少废弃物的产生和提高废弃物的处理效率，采取了一系列具体措施，其中包括采取废物再利用和与有资质的相关方签订废弃物处理协议等方式。

废弃物管理目标及规划

政府指责件数 **0**次

固体废弃物处置合格率 **0**次

案例

石库门工厂：

对于破损陶坛，采用破碎机进行粉碎，粉碎后用在厂区内的土建施工作为基料使用。  
对于黄酒生产特有的副产物——酒糟，石库门公司对此进行了二次加工生产工艺，分别开发成干饲料及糟烧酒，实现了副产物的循环利用。

振太工厂：

通过成立个别改善课题小组，减少废坛的产生量。

白塔工厂：

通过委托有资质的单位（浙江仁川节能环保科技有限公司）处理工业固体废弃物，有效管理了工业固体废弃物，促进了资源的循环利用。



关键绩效：报告期内废弃物产生及处置总量

	单位	石库门	振太	白塔
废弃物产生总量	吨	453.88	332.5842	30
其中：按废弃物类型分类				
有害废弃物产生总量	吨	0.52	1.6822	0
无害废弃物产生总量	吨	453.36	330.902	30
有害废弃物处置总量	吨	0.52	1.6822	0
无害废弃物处置总量	吨	453.36	330.902	30

## 保护生物多样性

公司所属行业积极投身于生物多样性的维护工作，通过制定生态酿酒准则、推广先进的生态酿酒技术、构建生物多样性监控体系、创立生物多样性保护专项基金，并深化与政府及非政府组织的协作，全力保障产区生物多样性的稳健存续。

### 生态修复

#### 生态修复责任体系

细化各部门及个体在生态修复任务中的具体职责，保证修复行动的高效落实。

#### 生态补偿策略

针对受损生态系统实施补偿措施，以增强其服务功能和生物多样性水平。

#### 生态监测与信息反馈制度

定期汇编生态监测报告，详实记录并分析数据，为管理决策提供坚实的科学支撑。

#### 公众参与激励机制

激发公众参与生态保护的热情，通过活动提升公众的环保意识及实践能力。

### 生物多样性

#### 产区生物多样性守护

鉴于酒类产区往往蕴含独特的自然风貌与生物资源，酒类企业应实施系列措施，如保护本土植被、水源、土壤等，以及维护产区物种多样性。

#### 生态酿酒准则构建

制定并执行生态酿酒准则，力求在酿酒流程中将环境影响降至最低，涵盖节能减排、废弃物管理、污染物排放控制等多个维度。

#### 生态酿酒技术推广

积极推广生态酿酒技术，减轻对环境的负担，如应用环保包装、提升能效、采纳可再生能源等。

#### 生物多样性监控机制建立

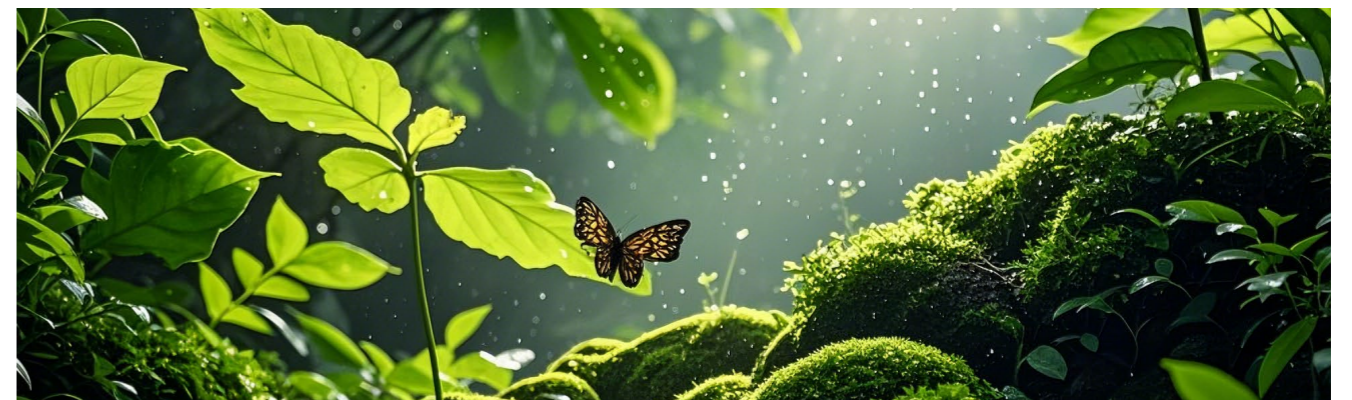
构建并运行生物多样性监控机制，定期对产区生物多样性状态进行监测与评估，迅速识别并应对潜在威胁。

#### 生物多样性保护专项基金

设立生物多样性保护基金，专项支持产区生物多样性保护项目及关联活动。

#### 强化多方合作

深化与政府、非政府组织等利益相关者的合作，协同推进生物多样性保护工作，确保各项措施得以有效执行。





# 展望 2025

2025年，金枫酒业将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持“稳中求进、以进促稳”的总基调，以品质为核心，以创新为引擎，以共荣为目标，不断推动企业的高质量发展，为消费者和社会构建更加美好的明天。

## 以品质为核心，深化品牌内涵

在新的一年里，金枫酒业将继续以品质为核心，深化品牌内涵，巩固和提升核心市场份额。进一步优化生产工艺，提升产品质量，确保每一瓶酒都承载着金枫酒业的匠心与承诺。同时，我们将加大品牌宣传力度，提升品牌知名度和美誉度，让更多的人了解并喜欢上金枫酒业的产品。

## 以创新为引擎，引领行业变革

创新是金枫酒业持续发展的不竭动力。2025年，我们将继续加大技术创新和产品研发的投入，引入更多先进的技术和理念，不断推出符合市场需求的新产品。我们将围绕健康、适口、独特、跨界的产品开发理念，持续优化产品结构，提升品牌影响力。同时，加大线上线下融合，提升新零售运营效率和市场响应速度，为消费者提供更加便捷、高效的购物体验。

## 以共荣为目标，践行社会责任

金枫酒业始终秉持源于社会、回馈社会的理念。2025年，我们将继续积极参与社会公益事业，为社会的和谐与发展贡献自己的力量。继续关注员工成长与福祉，为员工提供更加广阔的发展空间和更加完善的福利待遇。同时，积极响应国家关于碳达峰、碳中和的号召，深入实施清洁能源和节能减排措施，推动企业绿色可持续发展。金枫酒业将继续深耕黄酒文化，不断推陈出新，以更多优质、多元化的黄酒产品和文化活动，引领海派黄酒向更广阔的未来发展。



## 关键绩效

经济绩效			
指标	单位	2023年	2024年
营业总收入	元	572,813,073.44	577,769,622.00
归母净利润	元	104,538,479.10	5,761,390.44
归母净资产	元	1,993,576,924.12	1,965,245,640.04
加权平均净资产收益率	%	5.36	0.29
资产负债率	%	14.81	13.67
研发总投入	万元	586.86	551.72
负债总额	元	344,121,127.29	308,717,338.55
总资产	元	2,323,141,208.36	2,258,207,067.21

社会绩效			
指标	单位	2023年	2024年
签署阳光协议数量占比	%	100	100
员工总人数	人	777	689
劳动合同签订率	%	100	100
女性董监高比例	%	53	50
员工安全培训投入	万元	33.67	12.87
安全生产投入	万元	213.08	298.29
员工体检覆盖率	%	100	100
产品出厂合格率	%	100	100
产品市场抽检合格率	%	100	100

环保绩效			
指标	单位	2023年	2024年
环保总投入	万元	213.08	275.59
温室气体排放量	吨	9261.4	9,045.65
三厂能源消耗总量	吨标煤	5297.8	5,349.37
ESG培训	场	7	3
废气达标排放率	%	100	100
废水达标排放率	%	100	100

注:三厂中石库门的综合能源是根据《上海市+信息化委关于下达2022年规上工业和通信业节能目标的通知》标准计算。

## 指标索引

目录		披露指标（《上海市国有控股上市公司ESG指标体系（1.0版）》）	披露指标《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》	页码
关于本报告				P1-P2
董事长致辞				P3-P4
关于金枫	1.公司简介 2.企业使命 3.企业愿景 4.品牌矩阵 5.公司荣誉			P5-P10
可持续发展管理	1.治理架构 2.ESG理念 3.尽职调查 4.利益相关方沟通	G2.1-G2.2、G2.6 G2.3 G2.7 G2.4、G2.5、G2.7	第五十二条 第五十三条	P11-P16
守正经营 持续完善治理	1.党建工作 2.组织架构 3.内控合规 4.投资者关系 5.风险控制 6.恪守道德	G1.1 G1.2、G1.3 G1.4 / G1.5、G1.6 G1.7	第四十六条 第五十六条	P17-P24
坚守品质 协同共谋发展	1.品控质量 2.供应链安全	S1.1-1.2 S3.1-S3.2	第四十七条 第四十五条	P25-P36
客户至上 提升服务质量	1.客户服务 2.责任营销 3.客户隐私	S1.6、S1.8 S1.7 S1.5	第四十七条 第四十七条 第四十八条	P37-P44

目录		披露指标（《上海市国有控股上市公司ESG指标体系（1.0版）》）	披露指标《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》	页码
研发开拓 笃行稳健致远	1.研发体系 2.科研成果 3.知识产权	S1.3-S1.4 S1.3、G3.1-G3.2 S1.4	第四十二条 第四十二条 第四十二条	P45-P50
以人为本 共创美好生活	1.规范雇佣 2.薪酬福利 3.民主管理 4.员工成长 5.员工关怀	S2.1 S2.4 S2.3 S2.14-S2.16 S2.7-S2.11	第五十条 第四十条 第五十条 第五十条 第五十条	P51-P62
和谐共生 锚定永续发展	1.环境管理体系 2.环境组织架构 3.应对气候变化 4.能源管理 5.水资源管理 6.污染物排放管理 7.保护生物多样性		第三十三条 第三十三条 第二十一条至第二十八条 第三十五条、第三十七条 第三十六条、第三十七条 第三十条、第三十一条、 第三十七条 第三十二条	P63-80
展望				P81-82



## 读者反馈表

尊敬的读者：

您好！非常感谢您阅读《金枫酒业股份有限公司2024年度可持续发展报告》。我们非常关注您对报告的意见，请您对本报告提出意见和建议并反馈给我们，以便我们对报告持续改进。

☎ 电话：021-50812727    📠 传真：021-58352620    ✉ 邮箱：jfy@jinfengwine.com

📍 邮寄地址：上海市普陀区宁夏路777号（海棠大厦内）    📮 邮编：200063

选择性问题：（请在相应的位置选择打“√”）

您对报告的总体印象是：

很好    较好    一般    较差    很差

您认为报告中所披露的社会责任信息质量：

很高    较高    一般    较低    很低

您认为报告结构：

很合理    较合理    一般    较差    很差

开放性问题：

您对《金枫酒业股份有限公司2024年度可持续发展报告》的宝贵意见与建议，欢迎提出。

