



江铃汽车股份有限公司  
JIANGLING MOTORS CORPORATION, LTD.



2024

江铃汽车股份有限公司  
环境、社会及管治(ESG)报告

Environmental, Social,  
and Governance (ESG) Report

# 目录 CONTENTS

<b>第一节 报告前言</b> .....	02	<b>第三节 公司治理</b> .....	10	<b>第五节 环境保护</b> .....	24	<b>第七节 员工权益</b> .....	42
一、报告概况 .....	02	一、党建引领 .....	12	一、环境管理体系建设 .....	26	一、保护员工权益 .....	44
二、关于江铃汽车 .....	03	二、企业治理 .....	14	二、污染防治 .....	27	二、注重员工成长 .....	48
<b>第二节 ESG管理</b> .....	06	三、合规运营 .....	15	三、能源管理建设 .....	29	三、守护员工安全 .....	51
一、ESG战略 .....	06	四、风险控制 .....	17	四、绿色能源应用 .....	30	四、落实员工关怀 .....	54
二、ESG治理架构 .....	06	<b>第四节 创新驱动</b> .....	18	五、节能提效 .....	31	<b>第八节 社区建设</b> .....	56
三、ESG议题 .....	07	一、研发体系建设 .....	20	六、循环利用 .....	32	一、可持续供应链 .....	58
四、ESG沟通 .....	08	二、核心技术突破 .....	21	七、呵护自然 .....	33	二、助力乡村振兴 .....	60
		三、技术前瞻布局 .....	22	<b>第六节 消费者权益</b> .....	34	三、倾心社会公益 .....	61
		四、知识产权保护 .....	23	一、全方位质量管理 .....	36	<b>第九节 展望未来</b> .....	64
				二、卓越客户体验 .....	39	附录 .....	66



## 一、报告概况

### 报告时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日，部分内容超出上述范围。

### 报告发布周期

环境、社会及管治(ESG)报告，发布时间为每年年初。

### 报告组织范围

江铃汽车股份有限公司及控股子公司

### 报告数据说明

本报告披露的财务数据如与年报有出入，以年报为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

### 报告参考标准

中国国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》(GB/T 36001-2015)  
联合国可持续发展目标(SDGs)  
中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南(CASS-ESG6.0)》  
中国上市公司协会《上市公司可持续发展报告工作指南》  
深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》  
深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第3号—可持续发展报告编制》  
全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards)

### 报告发布形式

本报告以电子版形式发布，可登陆本公司网站www.jmc.com.cn或巨潮资讯网www.cninfo.com.cn下载。

### 解读报告及其内容问题的联系人

江铃汽车股份有限公司证券部

### 联系人

全实、万先科

### 地址

江西省南昌市南昌县迎宾中大道2111号

### 邮政编码

330200

### 电话

86-791-85266178

### 传真

86-791-85232839

### 邮箱

relations@jmc.com.cn

## 二、关于江铃汽车

### (一) 公司简介

江铃汽车股份有限公司(简称“江铃汽车”，股票代码000550)，总部位于江西南昌，是集整车及零部件研发、制造、销售、服务于一体的中国汽车行业劲旅，在提供优质汽车产品的同时，致力于通过客制化、智能化的产品和服务满足用户个性化的需求，是中国商用车行业领军企业，也是乘用车越野领域标杆。公司是国家高新技术企业、国家创新型试点企业、国家认定企业技术中心、国家知识产权示范企业，“国家整车出口基地”。

- 资产总额：**308.39**亿元
- 归属于上市公司股东的净利润：**15.37**亿元
- 整车销量：**34.1**万辆，其中海外销量：**11.7**万辆
- 两大生产基地：小蓝工厂、富山工厂



小蓝工厂—国家级产品研发中心、智慧制造中心



富山工厂—国家绿色工厂，“智能、绿色、数字化”标杆工厂

(二) 产品矩阵



(三) 企业文化



江铃汽车持续推进ESG管理，立足于创新驱动和科技进步，成立公司ESG委员会，推动ESG管理理念全面融入企业的生产经营，在覆盖产品生产及产品运营的全生命周期内减碳降排，注重利益相关方沟通，助力实现国家“双碳”目标及联合国可持续发展目标，推动企业绿色转型和社会和谐进步。

## 一、ESG战略

江铃汽车始终秉持“成就客户”的使命，深化ESG战略的实施，不断提升环境、社会与治理绩效。通过创新与合作，积极应对全球环境挑战，助力构建绿色、低碳、可持续的未来。

- 产品研发** 专注于低碳排放和高能效技术，涵盖纯电、增程及混动路线。重点开发电驱动、电机控制等核心技术，并采用可持续材料提升产品环保性能。
- 生产制造** 围绕“双碳”目标，实施严格的环境管理体系，利用物联网和数据分析优化生产流程，减少能源消耗与三废排放。推广清洁能源和清洁生产技术。
- 供应链管理** 建立绿色供应链体系，严格筛选供应商，推行绿色采购政策，优先选择环保材料和低碳产品，增强供应链的可持续性和竞争力。
- 销售运营** 坚持绿色营销理念，推广节能环保车型和新能源车型，提高运营效率，降低碳排放，实现销售过程的绿色化。
- 服务售后** 优化客户服务流程，确保信息透明、售后服务高效，保护客户隐私安全，积极响应投诉，提升客户满意度和忠诚度。



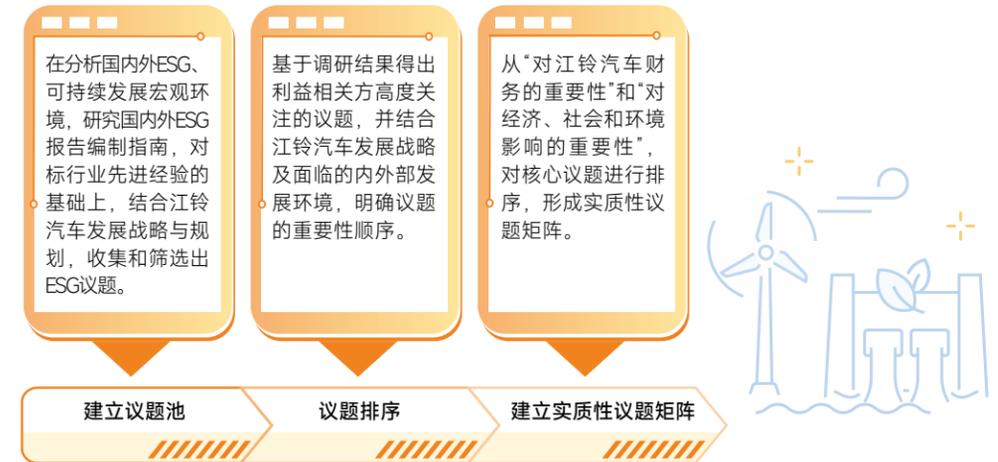
## 二、ESG治理架构

ESG委员会负责制定公司ESG管理的战略规划，识别和监督ESG相关风险和机遇，并审议ESG报告。ESG执行小组负责制定并实施ESG战略计划，协调推进ESG相关事宜落地执行，并组织编制ESG报告。



## 三、ESG议题

江铃汽车持续加强实质性议题管理，根据自身业务范围以及生产经营性质，致力保持与利益相关方的良好沟通与交流，坚持诚信、平等的原则，开展重要性议题调查，完善公司利益相关方参与机制，识别和提炼核心责任议题，从“对江铃汽车财务的重要性”和“对经济、社会和环境的影响的重要性”两个维度绘制形成实质性议题矩阵。



## 四、ESG沟通

公司高度重视与客户、伙伴、员工、社会公众等内外部利益相关方的沟通交流，建立线上线下多元沟通渠道，识别相关方的期望与要求，搭建桥梁纽带，通过开展职工座谈会、投资者开放日、业绩交流会、供应商及经销商大会等多形式、多样化的交流活动，以积极的行动、及时的回应赢得利益相关方的信任和支持。及时、高效回应利益相关方关切，实现公司发展与利益相关方互惠共赢。



利益相关方	核心诉求	公司的响应措施说明
 监管机构	合规守法	诚信经营； 及时、准确的信息披露； 严格遵守国家法律法规。
 股东	合理的收益回报	严格的风险、成本控制；持续提升盈利水平； 稳定的分红政策；持续研发投入，加快新品上市。
 员工	职业健康与安全 职业学习提升与发展空间 薪酬福利待遇 劳动合法权益	安全合规、人性化的工作及办公场所，定期全体员工身体健康检查，丰富多样的业余活动，关爱员工身心健康； 开展多样化培训课程，提升个人能力，并建立多渠道员工发展计划； 良好的薪酬及福利待遇； 合法合规的劳动用工制度，健全完善的工会组织。
 客户	优质、安全、高性价比的汽车； 良好的售后服务	与战略合作伙伴合作，结合最前沿的智能汽车技术进行设计开发； 推行江铃汽车十项服务承诺，提供全时运营解决方案； 加强客户关系管理； 客户回访及满意度调查。
 经销商	持续发展，公平竞争，合作共赢，盈利能力	公司产品力的提升；实施渠道管理标准流程； 推行销售升级、服务升级体系；实施系统化培训； 开展组织经验交流会；驻点人员指导； 公司领导走访指导；召开年度营销大会； 支持经销商开展差异化营销方案；实施综合促销奖励； 持续加强渠道的建设和管理。
 供应商	坚持公开、公平、公正的采购原则； 诚信履约，实现双赢	防止腐败和商业贿赂，依法招投标；联合开发，降低供应链成本； 提高供应商满意度。
 社区	关注社会发展，共建和谐社区	社区文明共建；积极投身公益事业； 开展志愿者服务；平安、综治建设； 扶助弱势群体。
 媒体	及时的信息披露； 良好的媒体关系	在公司指定信息披露媒体刊登公司新闻、公告及其他信息； 与媒体保持沟通与合作。

# 03

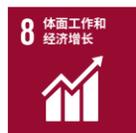
## 第三节 公司治理



我们的行动 坚持党建引领、规范公司治理、  
保护投资者权益、合规风险防控

我们的绩效 深交所 2023-2024年度信息披露  
工作评价结果最高等级A(优秀)

本章所响应的联合国可持续发展目标 (SDGs) :



# 一、党建引领

公司党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十届三中全会精神作为首要政治任务，推动党的创新理论入脑入心。全面深入开展党纪学习教育，引导党员干部学纪、知纪、明纪、守纪。全力配合巡视巡察工作，开展基层党建工作考核、党组织书记抓党建述职评议等，构建明责、履责、考责机制。



**深入推进党业融合。**2024年江铃股份党委开展“以客户为中心服务文化提升年”特色党建实践活动，结项完成了13个若干个跨部门的、党员为骨干的“党建+”项目。加大产业工人建设改革力度，64人次获得市县级以上荣誉，刘辉入选2024年大国工匠培育对象。持续开展产业链党建共建，以党建促业务。

**大力提升基层党建质效。**深入开展支部党建品牌创建，发布《支部党建品牌管理规定》，实现重点创建超50%，其中孵化期品牌19个，提升期品牌13个，示范期品牌5个。

**纵深推进全面从严治党。**严明责任，制定《落实全面从严治党主体责任2024年度责任清单和任务安排》。针对关键风险领域开展效能监察，强化监督与企业治理深度融合。组织领导干部学习习近平总书记关于全面从严治党的重要论述，开展廉洁书画竞赛、微视频创作等活动，抓好以案促学、以案说纪，编制警示教育材料，不断增强廉洁文化穿透力与警示教育震慑力。

**广泛凝聚奋斗合力。**发挥劳模工匠引领作用，已建成国家级技能大师工作室2家，省级技能大师工作室1家，市级技能大师工作室3家，市级劳模创新工作室5家，获创新工作室国家专利4项，获得相关奖补828万元。2024年公司入选“全国建设家庭友好型工作场所”。

13个“党建+”项目

64人次 获得市县级以上荣誉

孵化期品牌 19个

提升期品牌 13个

示范期品牌 5个

国家级技能大师工作室 2家

省级技能大师工作室 1家

市级技能大师工作室 3家

市级劳模创新工作室 5家

获创新工作室国家专利 4项

获得相关奖补 828万元

## 二、企业治理

公司持续健全治理体系、优化治理机制、提升治理能力。致力于打造健全、透明、合规、高效的治理体系，不断完善现代法人治理结构，提高公司治理水平。

### (一) 完善治理体系

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等各项法律法规要求，建立了包括股东大会、董事会、监事会及执委会等完善的治理组织机构，制定了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则和决策程序》等配套制度。充分发挥独立董事在公司治理中的作用，制定《独立董事工作制度》及《独立董事专门会议工作规则》，贯彻落实上市公司独立董制度改革工作，切实提高公司治理水平。



#### 股东大会

为公司的最高权力机构，决定公司的重大事项，选举和更换非职工代表担任的董事、监事等；严格按照《公司法》及《公司章程》等要求，规范股东大会的召集、召开和表决程序，保障股东的知情权和参与决定权。



#### 董事会

对股东大会负责，依法主持公司的日常经营管理活动，董事会下设审计委员会、薪酬委员会、战略委员会，为董事会决策提供科学和专业的意见和建议。公司董事会由9名董事构成，其中独立董事3名。



#### 监事会

对公司生产经营活动、重大事项、财务状况及公司董事、高级管理人员履行职责的合法、合规性进行有效监督。监事会由5名监事构成，其中职工监事2名。



### (二) 强化信息披露

公司严格遵守《公司法》《证券法》及《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，制定了《江铃汽车股份有限公司信息披露事务管理制度》，真实、准确、完整、及时地开展信息披露工作，确保公司信息披露工作合法合规。2024年，累计发布公告**46**个，披露文件**124**份，互动易平台回复投资者提问**135**个，**100%**回复率。2023-2024年度信息披露工作获评深交所**A**级评价。

### (三) 投资者关系维护

公司高度重视投资者关系管理工作，积极搭建并完善与投资者的沟通桥梁，通过投资者调研、电话、邮箱、互动平台及举办业绩说明会、投资者开放日等多种渠道广泛收集投资者的意见和建议，加强与投资者的沟通交流，切实维护投资者合法权益。



开展了“2024年世界投资者周暨江西辖区绿色投教活动”、福建上市公司协会走进江铃、深交所中小投资者走进上市公司等多场投教活动，增强中小投资者对公司的认识，促进公司与中小投资者之间建立起更加和谐、稳定的关系。



深交所投教活动走进江铃



福建上市公司协会调研

## 三、合规运营

江铃汽车持续推进法治建设，不断提升合规经营水平，并注重公司关于依法依规治企的意识形态工作，营造和明晰依法合规运营的意识。

### (一) 构建完善法律体系

江铃汽车不断构建和完善自身的法律体系，通过制定涉及合同管理、知识产权保护、诉讼管理、合规管理等多个方面的规章制度，确保了企业各项运营活动都有法可依、有章可循。同时，各职能模块组成的法规政策组，协同收集、分析和推进实施国家及地方的法规政策，这一举措使得江铃汽车能够紧跟政策动态，确保产品设计、生产、销售、服务等各个环节的合规性。

1 合同授权

上线合同签约授权管理系统，实现合同授权批量审批，可随时导出或查询授权结果。

2 合同起草

基于业务场景发布46份标准合同模板，便于业务快速签约推进交易，模板使用率高达80%。

3 合同审核

实现合同审核全面电子化，引入AI前置辅助审核，筛识常见问题项，提高审批效率。



6 合同培训

归纳总结合同管理过程常见问题项，定期召开合同管理培训，并发布问题应对指南。

5 合同归档

线上合同电子存档及节点留痕，实现关键字智能检索，降低丢失，篡改风险。

4 合同用印

引入契约锁平台，实现远程异地便捷电子签署，推行无纸化，优化企业内部资源配置。

(二) 践行合规经营，建立三道防线

江铃汽车设立合规管理委员会，并参照南昌市委国资委的合规规范要求，设置职能单位、合规管理部门、合规监督部门作为合规管理的三道防线，贯穿生产经营的全过程，协同配合，共同推进公司合规管理有序进行。

(三) 强化合规宣传

通过普法宣传、案例分析、合规培训、法治讲座等多元化培训模式，开展了“提升经销商履约清偿能力专题讲座”“反垄断合规专题培训”等培训；积极结合“民法典宣传月”“知识产权宣传周”“宪法宣传周”等节点推出主题法治宣传活动，不断提升全员的法治意识和合规意识。

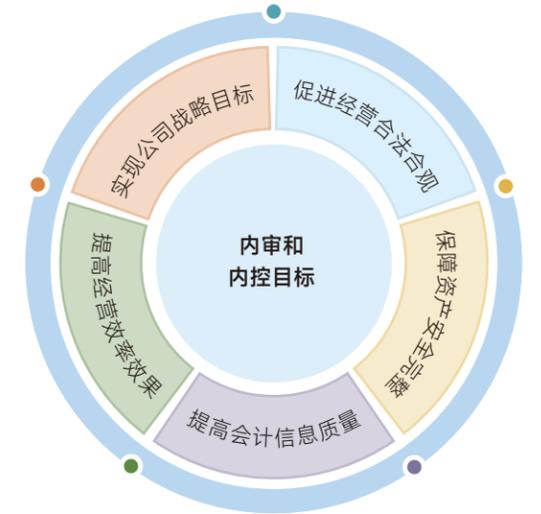


开展多种形式合规培训

四、风险控制

(一) 内部审计与控制

公司从管理目标和内控风险角度出发，识别及分析内外部风险，建立涵盖公司经营各环节的企业管理及内部控制制度。公司合理规划组织架构并明确界定职权，构建了由董事会领导的审计委员会、执行委员会、高级管理层和业务层面全员参与的自上而下、全方位覆盖的内控架构；旨在通过规范业务操作、强化风险控制，合理保障公司的经营合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进公司战略目标的实现。



(二) 风险管理

公司建立了全面风险管理评价制度，明确了风险管理的目标，并确定了以风险为导向，注重成本效益、全员全过程参与、风险适度管控的基本原则，设立了风险管理工作机制，压实责任，致力于提升风险防范和应对能力。同时，公司围绕业务全流程，深入开展风险识别和分析工作，并通过加强风险评估与监控、优化内部沟通与协作、整合法务、纪检监察等资源，强化员工风险管理培训等相应的措施，确保风险意识到位、管理规范到位、措施落实到位。

2024年，公司开展风险评价工作，紧密围绕“外部经营环境”“战略决策”“运营风险”“财务风险”“合规风险”“信息风险”等关键维度，系统性地针对33项风险因素进行风险识别、分析和评估，确定应对策略和措施，确保责任到人、任务到岗，并建立了持续跟进与动态调整机制，形成了风险防控的闭环管理。



# 04

## 第四节 创新驱动



我们的行动

强研集群攻坚、聚才赋智增效、  
保护知识产权

我们的绩效

研发投入**17**亿元，  
授权发明专利累计**641**件，  
国内累计申请商标**1,230**件

本章所响应的联合国可持续发展目标 (SDGs) :



# 一、研发体系建设

## (一)持续高强度研发投入

公司始终将研发创新置于企业战略的核心高度，近十年累计研发投入达170亿元，实验室及设备投入8.5亿元，打造覆盖整车开发全链条的研发体系。聚焦智能网联、新能源动力、低碳技术等核心领域，构建数字化设计与仿真平台、高精度测试验证中心等基础设施，形成从概念开发到量产落地的完整技术闭环。



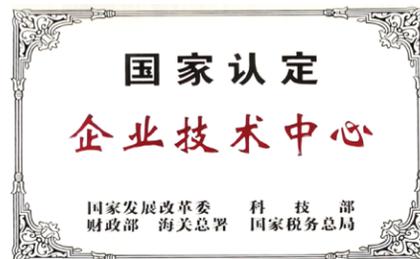
累计研发投入达**170**亿元

实验室及设备投入**8.5**亿元

工程实验室	验证能力	动力总成NVH实验室	发动机实验室	新能源实验室	电子电器实验室	试车场
试制能力	试制车间	专业规范的验证体系“5+1+4”				国内领先
造型室	完善的研发体系	整车环模实验室	碰撞安全实验室	整车噪声振动实验室	整车动态K&C实验室	整车排放实验室

## (二)国家级研发平台集群

公司构建以“双基地五平台”为核心的国家级研发集群，拥有小蓝研发基地(整车研发核心)与深圳星支点分公司(智能化/新能源前沿技术研发)两大创新载体，联动国家企业技术中心、国家级工业设计中心、国家高新技术企业资质及省重点实验室、省工程研究中心五大平台，形成“基础研究+应用开发+成果产业化”的全链条协同体系。通过跨区域资源整合、产学研深度融合，聚焦智能网联、低碳动力等核心技术攻关，加速科研成果向市场竞争力转化。同时，构建敏捷高效的产品开发体系，建立标准化、模块化开发流程，通过数字化孪生技术和仿真验证平台缩短研发周期，提升产品迭代效率。



## (三)人才组织赋能

公司现有研发人员2,628人，研究生及以上学历占比24.3%，40岁以下占比为83%，汇聚中外技术专家、博士及青年骨干，形成“老带新”的阶梯式人才梯队。

研发人员**2,628**人  
研究生及以上学历占比**24.3%**  
40岁以下占比为**83%**



公司践行“开放共享·敏捷创新·用户体验”理念，深化校企合作，与同济大学联合开展高层次人才专项培养，携手南昌大学等高校共建博士后工作站，通过“理论+实践”的培养模式，构筑产学研融合创新链，持续推进新四化业务人才培养。

# 二、核心技术突破

## (一)聚焦核心技术领域突破



围绕动力系统、智能驾驶与底盘技术方向实现多项关键突破：开发高效低噪声动力系统及数字化设计平台，获省部级科技奖2项；商用车智能驾驶系统与高品质底盘平台成功落地，支撑车型性能升级；汽车动力传动系测试方法获中国专利奖优秀奖，形成行业技术标准。累计授权发明专利600余项，覆盖新能源、轻量化等前沿领域，构建技术护城河。

## (二)推动科技成果高效转化



通过技术赋能产品创新，打造凯运、特顺等标杆车型，推出多用途越野皮卡等高附加值产品；主导制定《电动轻卡技术条件》等省级标准，推动技术行业共享；依托国家企业技术中心、重点实验室等平台，实现研发与产业化协同。全年斩获省部级奖项10项，高价值专利成果加速应用于智能网联、轻量化等场景，驱动市场竞争力提升。

## (三)构建技术转化完整生态



整合产学研资源，通过知识产权示范企业、工业设计中心等载体，打通“研发-专利-标准-产品”全链条。技术成果不仅支撑企业产品迭代与市场拓展，更推动行业技术升级，助力企业在商用车领域巩固领先地位。

### 三、技术前瞻布局

#### (一) 聚焦绿色化、智能化与高效能

聚焦新能源化、智能化与高效能技术发展路径，构建覆盖纯电动、混动、燃油的全场景产品体系，同步突破高效能动力总成、电控系统及NVH优化等核心技术。加速推进软件定义汽车转型，深化智能座舱、ADAS及OTA升级技术研发，搭建敏捷化的电子电气架构与质量管理体系，持续提升用户智能化体验。

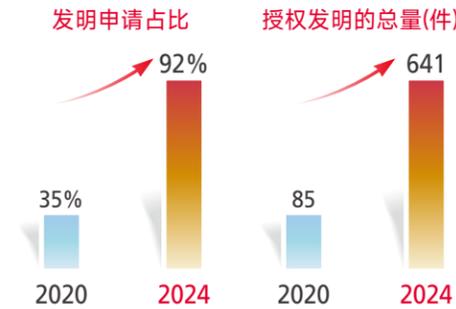
#### (二) 协同市场、研发与运营

依托江铃福特双品牌优势，强化全球化布局与本土化定制能力，统筹燃油、纯电、混动四大产品线协同发展。通过数字化研发流程赋能，构建核心数据资产与研发生态体系，同步完善绿色智造体系，强化动力总成试验验证及电池技术能力，确保产品全生命周期可靠性与低碳属性，驱动研发、制造与市场端高效协同。



### 四、知识产权保护

#### 专利实现量质并举



#### 商标跟进业务变革



#### (一) 知识产权工作成效

公司紧扣“自主创新、有效激励、科学规划、充分运用”方针，推动知识产权工作量质双升。发明专利申请占比从2020年不足40%跃升至2024年90%以上，授权量达641件(同比+30%)，专利结构显著优化。同步推进商标战略全球化布局，完成国内1230件商标申请及124国国际注册，品牌价值持续提升。

#### (二) 管理体系优化升级

构建“顶层决策 - 纵向贯通 - 专业支撑”全链条管理体系，由总裁牵头成立知识产权管理委员会，建立覆盖全价值链的管理网络。作为全国首批通过知识产权贯标认证且连续十一年保持认证的企业，实现ISO9001与GB/T29490双标融合运行。打造专业化团队，培养复合型知识产权人才队伍(含专利代理资格、法律职业资格人员)，获评“全国企业知识产权先进个人”，保障全生命周期管理高效实施。

#### (三) 高价值专利培育突破

聚焦“新四化”技术创新，高价值发明专利申请占比突破50%，提前完成省级培育项目验收。累计斩获8项中国专利奖、2项江西省专利奖(含本年度1项中国发明金奖、1项江西专利金奖)，自主知识产权核心竞争力显著增强。通过重点技术领域专利池建设，赋能整车智能化、新能源等核心业务发展，形成技术壁垒与市场优势双重赋能。

1



2



3



# 05

## 第五节 环境保护



我们的行动

强化环境保护，提高能源效率，  
使用绿色能源，践行绿色办公

我们的绩效

百万元工业产值能耗：同比下降**7.97%**  
单车碳排放：同比下降**5.56%**  
单车危废处置量：同比下降**17.68%**  
实现光伏发电：**7,124**万千瓦时，减碳**5.2**万吨  
环保培训人数：**4,780**人  
污染物排放合格率：**100%**  
国家级绿色工厂：**1**家

本章所响应的联合国可持续发展目标 (SDGs)：



## 一、环境管理体系建设

公司将环境保护深度融入企业生产经营，持续完善环境管理组织体系与制度建设，推进合规运营与绿色发展协同并进。

### (一) 体系优化认证

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规要求，制定了《环境因素识别与评价程序》《环境、职业健康安全监测和考核程序》《废弃物管理制度》《废水运行管理制度》《化学品安全环境管理制度》等公司内部管理体系程序制度文件，持续完善各项管理体系制度。先后通过ISO14001、IATF16949、3C及绿色环境标志等一系列国际标准认证并形成的一体化环境管理新模式。



清洁生产导入培训



清洁生产专家评审

### (二) 数字化监管能力提升

通过构建“JMC智慧环保监管系统”，整合在线监测设备、视频监控终端和工况数据采集模块，运用大数据分析，对废水、VOCs等污染物排放进行实时监测，同步对接各级政府监测平台，推动精准治污向数智化转型实现对全生命周期动态监管。



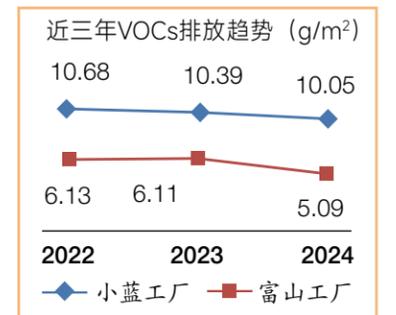
智慧环保监管系统

## 二、污染防治

公司聚焦废气、废水及危废管理，通过技术创新与工艺优化实现污染物排放的精准管控，合理处置并减少废水、废气、废弃物的排放。2024年，废气、废水及固体废弃物、危险废弃物均满足合规处置要求。

### (一) 废气治理

公司严格按照国家要求开展自行监测，监测方案、监测结果均在政府平台进行公开制。2024年，制定了《VOCs在线监测达标率提升方案》，实施18项精细化措施，指导工厂运行沸石转轮+RTO治理设施，RTO处理效率约为98%，收集率、综合处理效率满足国家标准要求，富山工厂VOCs位居全球福特工厂最佳之一。



### 2024年江西省第一批重污染天气重点行业绩效A级和B级企业名单

序号	地市	企业名称	重点行业	绩效评级
1	九江市	江西心连心化学工业有限公司	煤制氮肥	A
2	南昌市	江铃汽车股份有限公司(富山工厂)	汽车整车制造	A
3	九江市	中国石油化工股份有限公司(九江分公司)	炼油与石油化工	B
4	南昌市	江铃汽车股份有限公司(小蓝工厂)	汽车整车制造	B

富山工厂与小蓝工厂获评2024年江西省首批重污染天气重点行业VOCs绩效A&B级企业。



### (二) 废水管理

公司严格遵循“源头控制 - 分类收集 - 分质处理”原则，建立全流程废水管理体系，实现生产废液与生活污水分类处理。生产废液通过密闭管道分类导入专用收集池，配备防沉淀设施，生活污水经格栅井单独处理后与生产废水物理隔离。通过在线监测系统实时管控水质，确保处理效率稳定达标。



2024年全年累计处理废水约83万吨，经处理后的废水水质指标远优于国家排放标准。

### (三) 废弃物管理

公司秉持“绿色发展、循环经济”理念，构建了覆盖全价值链的规范化废弃物管理体系。危废物实行分类管控，实施“一物一码”全生命周期追溯，运用物联网技术实现贮存场所温湿度监控、出入库扫码登记、运输轨迹追踪三位一体管理；一般固体废物实施“可回收 - 不可回收 - 有害”三级分类体系，规范处置符合GB 18599标准要求，安全处置率为100%。

2024年完成富山工厂清洗溶剂雾化清洗工艺改善项目，该项目每年可实现约900吨的减废量，节约危险废物处置成本80万元。



## 三、能源管理建设

### (一) 智能化能源管理平台建设

富山基地能源管理系统整合供配电、空调、光伏等多个子系统，实现动力系统集中管控，年节约成本超300万元；小蓝基地能源管理系统于2024年11月上线试运行。

2024年5月通过ISO50001能源管理体系认证，富山工厂先后获评江西省省级绿色工厂及国家绿色工厂。



### (二) 制造能耗持续优化

通过动能改善例会制度及能源改善项目库，2024年入库367项，全年节能收益达1,715万元，2019-2024年制造燃油CPU累计下降31.6%。



## 四、绿色能源应用

### (一) 分布式光伏规模化发展

2024年，公司光伏总装机容量64兆瓦，年发电量7,418万度，公司消纳4,986万度，节约电费1,006.6万元，减排CO<sub>2</sub>约5.2万吨。

2025年计划新增8兆瓦屋顶光伏，总容量将达72兆瓦，预计年发电量7,800万度。



分布式光伏发电

### (二) 绿电采购与碳抵消

2024年，公司购买绿电1,683万度，减排CO<sub>2</sub> 9,598吨，获得绿色电力消费凭证及国际绿证。



## 五、节能提效

### (一) 关键设备低碳改造

小蓝基地采用360万大卡磁悬浮电空调替代溴化锂机组，年节约天然气36万Nm<sup>3</sup>，降本150万元，减少标煤消耗800吨。涂装热水系统优化溴化锂溶液稀释度，年节约燃气11万Nm<sup>3</sup>，降本44万元。



360万大卡磁悬浮空调



溴化锂机组

### (二) 智能调控与余热利用

通过负荷调整提升光伏消纳率5%，年收益30万元，富山涂装利用烘房余热及VOC焚烧热量预热新风，降低综合能耗。

### (三) 节水工艺创新

富山涂装优化纯水站药剂配比，日节水40吨；调整前处理补水程序，日节水量30吨；提升喷淋压力改善雾化效果，日减少纯水消耗30吨。底漆线采用“后道工序向前补水”设计，脱脂、磷化、电泳工艺实现分级回用，减少新鲜水消耗及废水排放。2024年公司获得“省级节水型企业”荣誉称号。

江西省工业和信息化厅  
江西省水利厅  
江西省发展和改革委员会  
江西省市场监督管理局

## 公告

赣工信节能〔2024〕第16号

根据《江西省节水型企业创建工作实施方案》和《关于做好2024年省级节水型企业、园区水效领跑者推荐等相关工作的通知》，省工业和信息化厅、省水利厅、省发展改革委和省市场监管局组织开展了2024年度省级节水型企业、节水标杆园区评选工作，同时对部分已获评省级节水型企业创建情况开展复核。经设区市推荐、专家评审、征求意见及公示等程序，现将本年度省级节水型企业（含水效领跑者、节水标杆企业）、省级节水标杆园区名单，以及撤销名单予以公告。

## 六、循环利用

### (一) 构建标准化报废汽车拆解体系

**合规性管理：**依据《GB/T33460-2016报废汽车拆解指导手册编制规范》编制拆解手册，明确轮胎预处理、车身零部件拆卸等标准化流程，并通过中国汽车绿色拆解系统平台向行业免费开放，推动行业规范化发展。

**产业链协同：**与江西江铃汽车集团实业有限公司签订《报废车辆回收协议》，建立内部回收网络，确保公司上牌车辆的报废拆解全流程闭环管理。

### (二) 环保与经济效益双赢

**内部降本增效：**通过废旧材料(如废钢、废纸、轻料等)回收再利用，降低生产成本，大力推进可循环材料包装替代一次性包装，整体循环包装材料比率对比去年上升21%，年包装废弃物产生数量整体下降18%，100%实现回收再利用。

**外部协同发展：**与危废处理公司、资源回收企业建立长期合作，积极响应国家绿色制造政策要求，在“道路机动车辆产品准入许可”平台填报可再利用率及回收率数据，推动产业链上下游绿色协同。



## 七、呵护自然

### (一) 守护生态文明

2024年，公司多部门开展植树造林项目，助力生物多样性保护与栖息地修复，《绿色低碳智能制造示范工厂》项目凭借绿色创新实践入选江西省“美丽细胞”建设优秀案例，树立行业低碳标杆。



开展植树活动

### (二) 绿色办公

公司积极倡导绿色办公，推行数字化办公，落实设备休眠、管道维护、节水器具等举措，同步开展节能主题宣传、低碳出行倡导等活动，将绿色理念深度融入企业运营，有效降低碳排放，助力可持续发展与企业社会责任实践。



绿色环保宣传

# 06

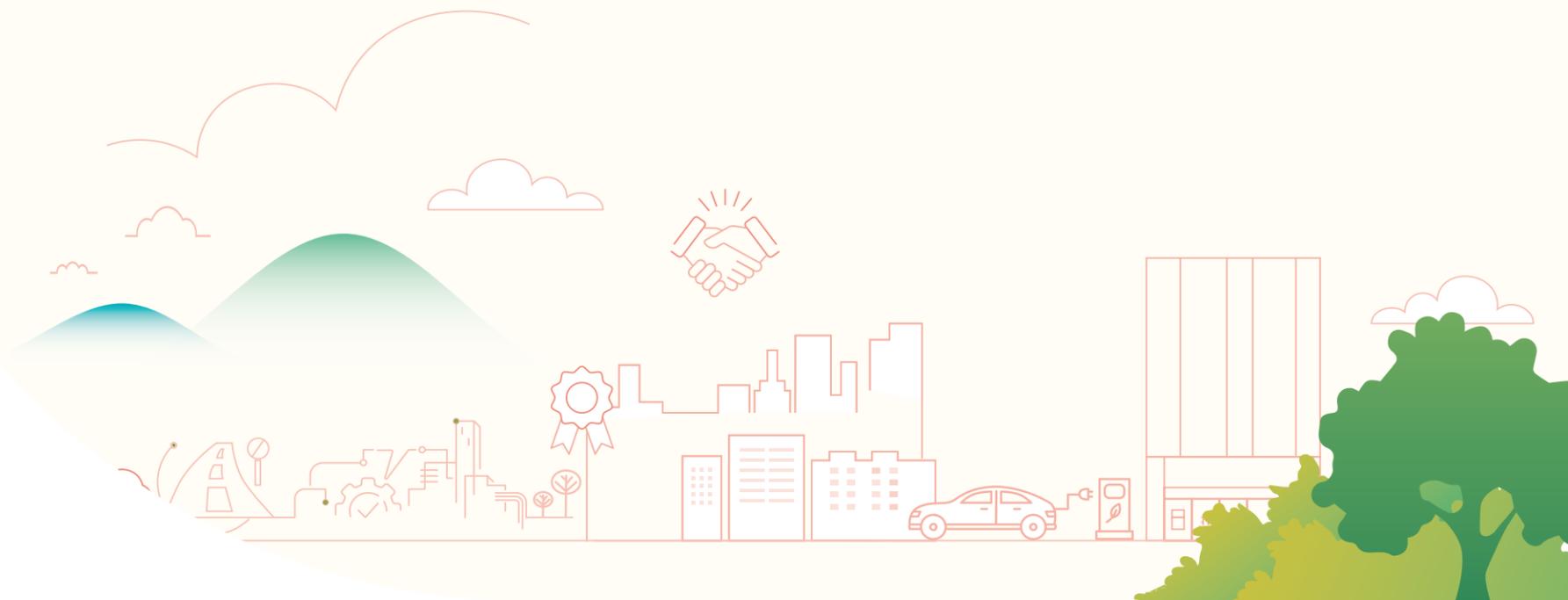
## 第六节 消费者权益



我们的行动 提高产品与服务质量，  
保护数据安全与隐私，  
全面提升客户体验

我们的绩效 3个月千台故障率改善**23%**，  
12个月故障率改善**3%**，  
顾客满意度 **93%**

本章所响应的联合国可持续发展目标 (SDGs)：



# 一、全方位质量管理

江铃汽车持续深化以客户为中心的质量管理体系建设，通过全生命周期质量管理、技术创新及全员参与，全面提升产品品质与客户满意度，推动汽车产业链质量升级。

## (一)完善质量认证体系

公司构建覆盖“前期质量 - 投产质量 - 量产质量 - 服务质量”的全链条管理体系，聚焦质量技术领先、管理卓越、品牌卓著与效益突出四大维度。全年斩获36项质量荣誉，其中国际级1项、国家级8项，轻型商用车稳居国内细分市场质量第一，福特领睿SUV国内售后质量表现位列福特全球第一。



ISO9001体系认证

IATF16949体系认证

量化融合3A认证

质量诚信倡议企业



- 1、**质量管理体系**：2024年公司通过了ISO9001质量管理体系认证及IATF16949汽车质量管理体系认证。
- 2、**数字化发展水平定级贯标**：数字化发展水平定级贯标：公司全力打造国家、省级智能制造标杆，已完成江西省工信厅推进的制造业企业数字化发展水平定级贯标初评，评定结果为L9级。
- 3、**两化融合体系**：公司聚焦创新驱动，开展价值创造，推进两化(信息化和工业化)融合体系评定，并在两化融合管理体系取得最高级别 - AAA级(领域级)评定。

## 4、信息安全管理体系：公司建立了完善的汽车信息安全管理体系和软件安全管理体系

### 网络安全管理组织

公司采用两个安全委员会、四级协同的管理模式，成立信息网络安全委员会和软件升级安全委员会，信息部与和各级信息安全管理职能人员和产品研发总院、质量部等部门组成管理组织体系，保证信息安全管理工作体系化流程化运行。

### 网络安全管理制度体系

公司建立了企业信息安全管理、产品信息安全管理、供应商信息安全管理等制度流程，制定了《数据分类分级管理办》《个人信息安全规范》规范文件，覆盖公司数据分级分类、产品数据分级分类、数据脱敏、数据跨境、用户信息展示以及合作方数据安全管理制度，形成覆盖全业务全生命周期的信息安全管控要求。

### 第三方信息安全与隐私保护合规管控

通过建立《数据分类分级清单》，明确公司与合作伙伴之间的数据合作场景、数据安全依赖关系。制定了《合作方数据安全管理办法》，保障数据在交互过程的安全。持续推进数据安全、个人隐私保护工作，依据合作方合作级别制定相关资质审查及管理要求，形成合作方数据安全防护能力评价以持续保障数据安全和个人隐私保护。



## (二)质量提升专项行动

公司深入开展了质量专项行动，重点聚焦研发、供应、制造、服务四大关键环节，致力于构建一个全面、高效的预防型质量管理体系。

**研发设计**：新增75项场景验证标准，完善546项充电及混动标准，强化设计验证能力。

**供应商管理**：新增67家重点供应商评审，完成2662个零件PPAP复盘签发，推动供应商质量体系升级。

**数字化应用**：在SUV线实施了AI视觉检测，自动识别错装漏装问题。实施精准零部件追溯管理，运用数字化的工具，在4个车型上，实现了889个关键零件的追溯管理。

**制造过程**：开展67,000项工位操作评审，稳健工位比例提升18%，制造质量问题改善43%。

**售后服务**：建立停运车升级管理制度，零件供应时效缩短3.2天，服务响应效率与客户满意度显著提高。



AI视觉检测系统

### (三) 厚植质量文化

公司持续加强质量文化建设，开展质量品牌故事大赛、质量意识宣贯等系列活动，树立品质优先的意识，打造坚实的江铃特色品质文化根基。

六西格玛	QC小组活动	质量信得过班组	质量品牌建设
2024年项目收益561.2万元，《降低某型前门外飘故障数》获全国“突破项目案例”奖。	全年开展226个课题，创造经济效益581万元，斩获国际金奖1项、国家优秀奖1项及省级奖项10余项。	获评国家级班组1个、省级奖项9个，基层质量管理能力持续夯实。	举办质量品牌故事大赛，荣获中质协全国奖项3项、省级奖项6项，通过员工叙事传递质量价值观，强化全员品牌责任感。
			
六西格玛项目突破案例		QC国际金奖	全国品牌故事大赛

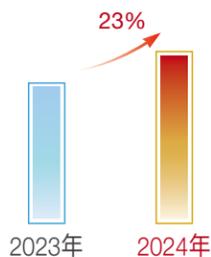
### (四) 质量管理绩效

**国内整车质量改善：**2024年国内整车3个月千台故障率改善23%，12个月故障率改善3%，产品质量显著提升。

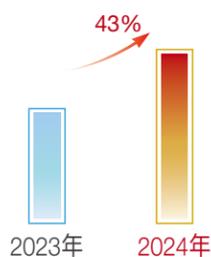
**福特出口质量提升：**福特出口车型的质量改善了43%，增强了国际市场的竞争力。

**顾客满意度：**顾客满意度逐年提升，反映了江铃汽车对质量持续改进的努力得到了市场的认可。

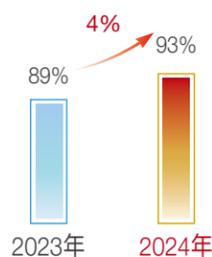
#### 国内车型质量提升



#### 出口车质量提升



#### 顾客满意度调查



## 二、卓越客户体验

江铃汽车坚持“一切以客户为中心”，以“成就客户”为使命，深入了解客户需求，倾听客户心声，不断完善客户服务管理体系，以贴心的服务态度和多元的服务内容为顾客打造优质的服务体验。

### (一) 客户关怀

 <p><b>1. 推出季节场景服务</b></p> <p>结合季节场景推出“春、夏、秋、冬”主题服务，提供SSP套餐优惠、易损件折扣券等，降低客户用车成本。</p>	 <p><b>2. 大客户专属服务</b></p> <p>建立工厂直连群实现快速响应，全年开展服务万里行、物流巡检等31场巡访活动，覆盖客运、物流、电力等重点行业。</p>	 <p><b>3. 便捷服务网络</b></p> <p>上线取送车平台提升维保效率，县网内开展500场次上门服务，同步提供7×24h道路救援，15分钟响应率同比提升2%，出车效率提升4.2%。</p>	 <p><b>4. 数字化客户体验体系构建</b></p> <p>围绕“看选买用卖”全生命周期，强化全时运营服务，成功打造线上线下一体化服务场景，实现客户旅程数字化覆盖率达100%，全年销售线索转化超额完成目标。</p>
--	---	---	---

### (二) 用户运营

#### 全国越野社群网络建设

2024年，“大道无疆”活动落地20场，覆盖18省1市，吸引402辆车、852人参与；同步推进“纵横野”全球社群活动，全年组织近9,000人开展850场高品质越野活动，覆盖全国120城30省(覆盖率94%)，探索429条线路并打卡78个热门地标，新增境外越野线路2条，福特全球第七座、中国第一座户外主题乐园福特纵横户外主题乐园在山东济宁正式揭牌，构建起深度沉浸式越野体验网络。



“大道无疆”主题活动

#### 线上线下一体化零售生态

“福特纵横购”平台提供5,455款越野生活用品及856款官方/精选改装件，满足用户全场景装备需求；服务产品“纵横无忧”99.6%客户满意度，打造越野车全生命周期专业保障体系，实现“购-改-护”一站式闭环。

#### 全周期越野服务生态升级

依托顶级户外产品、个性改装方案及全球社群资源，福特纵深通过“纵享空间”“纵横野”“纵横购”“纵横无忧”四大核心服务，持续完善户外越野生态，以“产品+服务+体验”三维驱动，重新定义行业标杆，赋能用户无忧探索极致越野生活方式。



济宁福特纵横户外主题乐园

### (三) 售后服务管理

#### 1、标准售后流程

公司制定了《江铃汽车服务标准流程》，在执行标准化服务流程的同时，不断根据客户需求变化进行完善，更加注重客户体验。将客户体验的四个关键要素信任、尊重、关系及掌控融入到服务流程之中。



#### 2、高品质售后服务



**(1)客户满意度精细化管理**

江铃汽车通过“七维指标”体系(整体满意度、服务接待、维保质量等)开展月度满意度调研，2024年福特纵横售后服务满意度达98.1%(目标95%)，并基于数据驱动下发整改任务，推动区域与经销商服务能力提升。同步打造“纵横无忧”服务品牌，围绕越野全场景推出十大服务举措，依托“五星随手评”实现用户满意度闭环管理，以硬核服务兑现“为野护航”承诺。



**(2)高效投诉处理与权益保障体系**

构建“30分钟响应、24小时闭环”标准化投诉流程，2024年30分钟响应率91.3%、24小时结案率96.1%，均超90%目标值，全年投诉100%响应及解决。通过CRC系统整合400热线、企微等全渠道投诉入口，建立“受理-处理-评估”三级机制，并定期优化制度及人员培训，强化客户权益保护。



**(3)超预期质保与服务能力建设**

福顺等车型动力总成终身质保，质保标准远超国家要求；建立覆盖产品全生命周期的质量索赔流程，定期开展索赔员培训，确保三包政策精准落地。依托7×24小时全渠道沟通网络(400热线、智行APP等)及全国线下服务网点，实现客户需求透明化响应与服务闭环，以专业能力夯实“客户至上”承诺。



# 07

## 第七节 员工权益



### 我们的行动

保障员工权益、提升薪酬福利、  
重视培训与发展、保障员工安全、  
加强员工关怀

### 我们的绩效

员工总数：**11,553**人  
劳动合同签订率：**100%**  
社保覆盖率**100%**  
安全生产费用投入：**2,152**万元  
员工满意度：**94.5%**

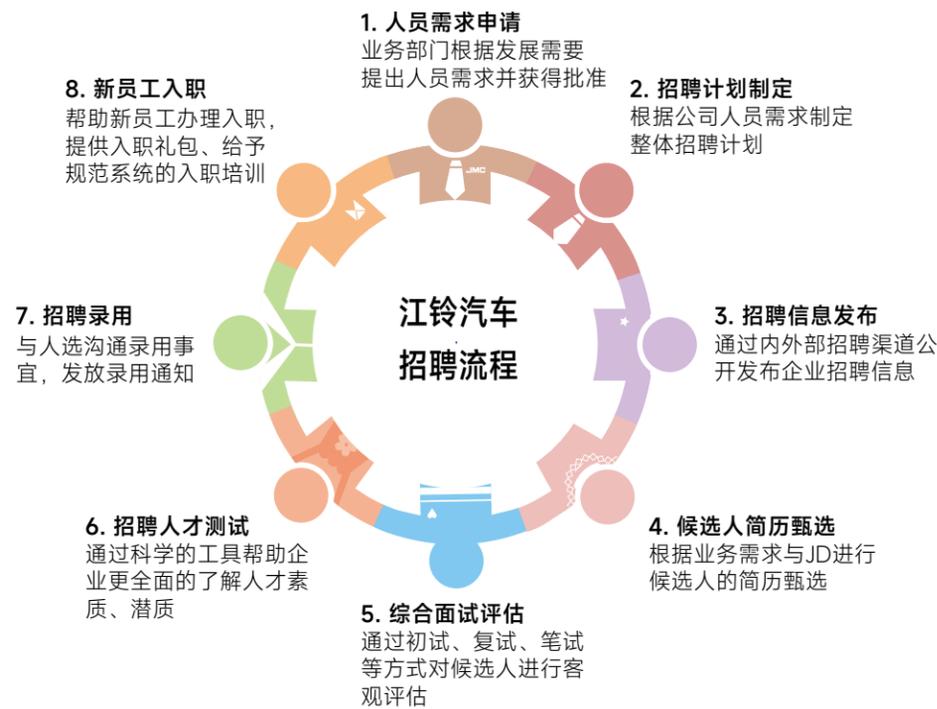
本章所响应的联合国可持续发展目标 (SDGs)：



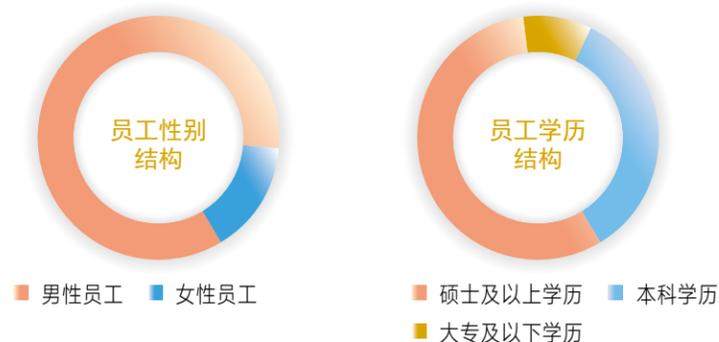
# 一、保护员工权益

## (一) 平等雇佣

江铃汽车严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，构建规范化、透明化的用工管理体系。公司通过《员工招聘流程》《人员需求管理方案》等制度保障招聘公平性，倡导多元包容文化，为不同国籍、性别、民族的员工提供平等机会。



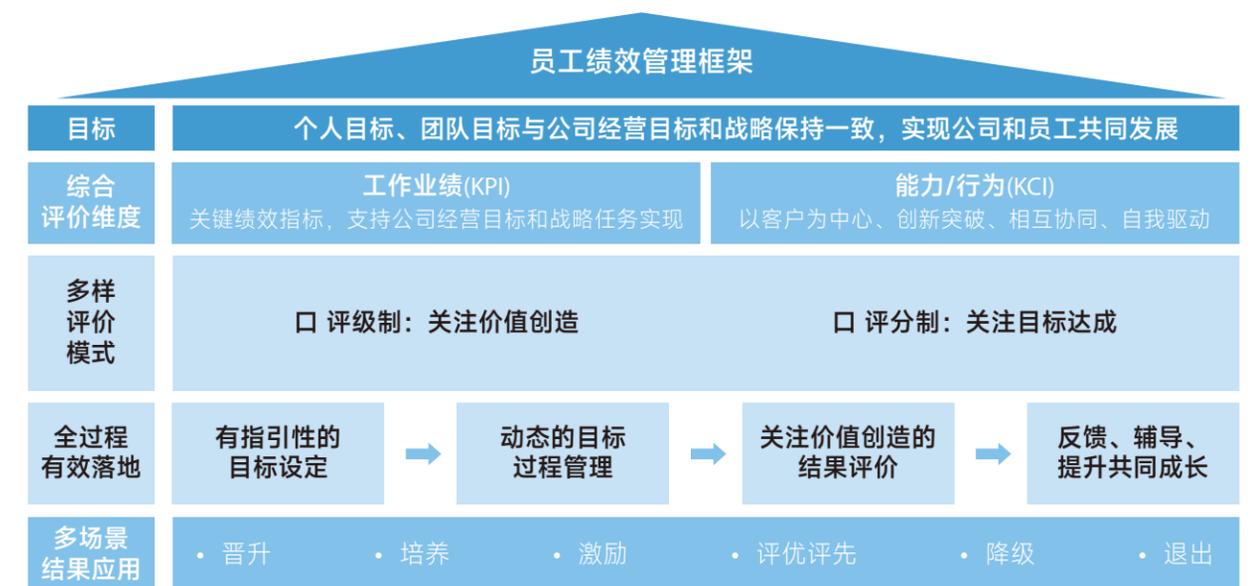
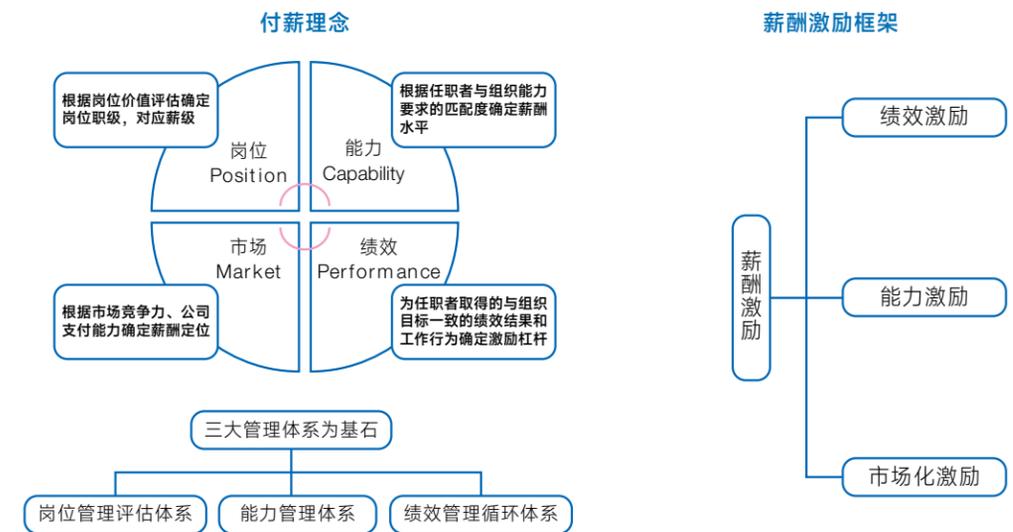
报告期内：  
 员工人员总数 **11,553**人，  
 其中，少数民族员工人数：**55**人，外籍员工人数：**2**人，残疾人员工人数：**80**人。



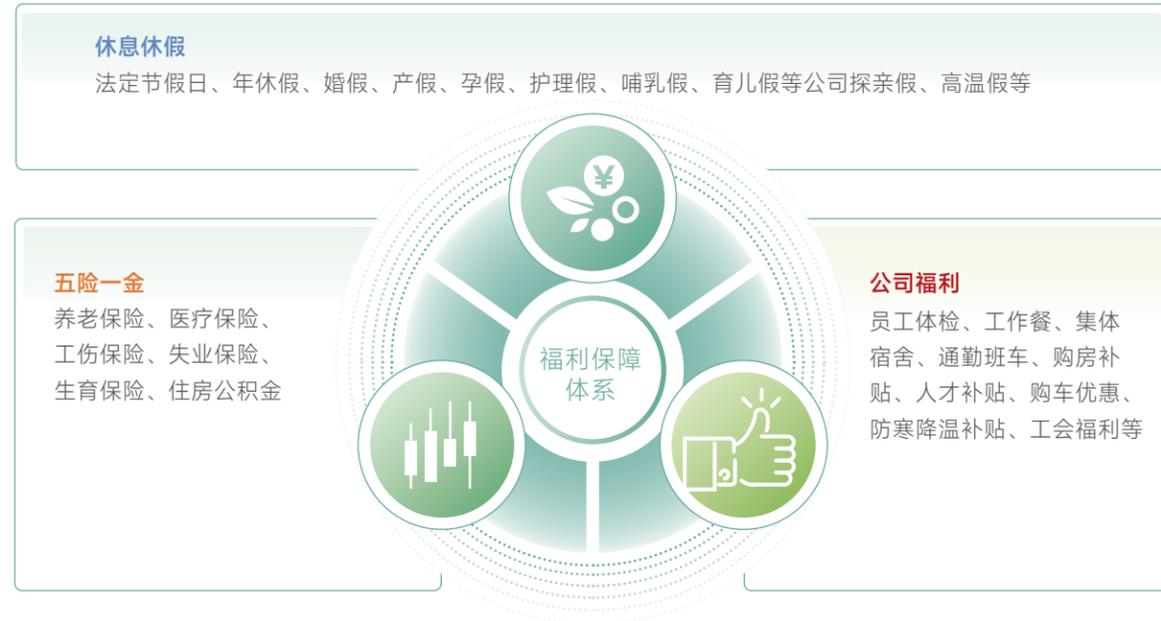
## (二) 薪酬福利

公司秉承人才价值创造与价值激励对等原则，以岗位管理评估体系、能力管理体系、绩效管理循环体系三大管理体系为基石，坚持按照任职岗位、个人能力、个人绩效以及结合市场薪酬定位的现代薪酬支付理念，形成了成熟且全面的员工薪酬激励体系。

- 基础保障：**依法提供五险一金、带薪休假、探亲假等权益，全员福利覆盖率100%；
- 差异化激励：**推行项目跟投、超额业绩、敏捷项目等激励机制，向核心岗位倾斜；
- 科技成果转化奖励：**设立专利奖、科技进步奖等，鼓励技术创新与团队协作。



员工绩效管理框架



### (三) 员工沟通

公司通过心声平台高效响应员工诉求，2024年累计处理设备、薪酬、后勤等问题65条，实现100%回复率，彰显了开放沟通的管理理念。同时，合理化提案机制激发员工创新活力，全年收集15,373条建议，采纳率达85%，其中工人提案占比88%，质量、工艺、设备、安全类提案贡献了87%的采纳成果，形成全员参与的持续改进生态。2024年，员工满意度调查显示，公司整体满意度达94.5%。

累计处理问题**65**条  
实现**100%**回复率

公司整体满意度达**94.5%**



### (四) 雇主品牌

江铃汽车雇主品牌建设以全球化人才战略为核心，聚焦新能源、智能网联等关键技术领域，通过构建“梧桐林”人才生态体系支撑企业技术转型。创新实践方面，首创校企融合的校园草地音乐节，以赛博朋克+手绘风格的视觉体系和“未来玩家，‘铃’先出发”口号精准触达Z世代，打造兼具科技感与活力的职场体验，实现品牌曝光量与人才触达量的双重突破。



该建设成果获得行业高度认可，斩获多项雇主品牌权威奖项，形成差异化人才竞争优势。通过文化创新与青年共鸣的深度结合，江铃汽车成功塑造了兼具前瞻性与包容性的雇主形象，为可持续人才发展奠定坚实基础，同时显著提升了企业在人才市场的吸引力和美誉度。



## 二、注重员工成长

江铃汽车构建“管理+技术+技能”多通道职业发展体系，通过纵向贯通、横向拓展的立体化设计，为员工铺设多元化成长路径。

### (一) 多元化职业发展通道设计，赋能人才全生命周期成长

公司构建覆盖技能人才、技术人才、管理人才的差异化发展路径，分阶段助力人才成长：



### (二) 构建全周期干部管理机制，保障组织持续竞争力

实施干部全周期管理策略，通过公平选拔、继任规划和退出机制保障组织活力。



### (三) 系统化人才培养体系，推动员工与组织协同发展

公司以“规范化+个性化”为核心，通过内训外培、线上线下、产学研合作培训等多种形式、覆盖技术、管理、技能三大维度，为员工提供规范化的培训机制，构建全面化、个性化的人才培养模式，鼓励并支持员工持续、高效、终生学习，助力组织与员工的共同发展。打造全维度培养机制：

**全覆盖培训：**年度培训需求调查覆盖率100%，人均课时超标准30%，安全生产与特种作业培训持证率均达100%；

**贯通式培养机制：**开设“智能设备运维工”“汽车电器维修工”等183门课程，2024年认证370人为新技能人才，优化技能结构。推进技能等级自主认定，162人通过高级工及以上认证，畅通职业成长通道。

**分层赋能项目：**联合高校开设硕博项目，推出《JMC制造大学》《智造人才学习营》等专项课程，聚焦Z世代新员工、产品经理、海外人才等核心群体；



**能力升级工程：**开展人工智能、职场沟通等通用技能培训，联合产学研资源夯实专业能力，同步通过领导力训练营(如SSI项目)提升管理者战略素养。



### (四) 竞赛驱动与长效管理，激活人才活力与组织效能

通过赛训结合与动态管理机制优化人才结构，以赛促训、实战砺才，构建“竞赛+培养”双轮驱动机制。结合人才梯队建设与动态退出机制，实施全周期绩效管理与股权激励，激发创新动能，实现人才活力与组织效能的双向提升。

**以赛促学：**举办“冲压杯”“烈马杯”等技能竞赛，推荐员工参与国家级赛事并斩获64项荣誉，其中5人获评“江西省技能能手”；

**技能认证：**2024年新增162名高级工及以上技能人才，12名讲师入选市级工匠学院师资库，推动智能制造人才结构优化。

通过赛训结合与动态管理机制优化人才结构，以赛促训、实战砺才，构建“竞赛+培养”双轮驱动机制。结合人才梯队建设与动态退出机制，实施全周期绩效管理与股权激励，激发创新动能，实现人才活力与组织效能的双向提升。



## 三、守护员工安全

公司深入贯彻执行“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，按法规标准规定建立全员安全生产责任制，致力于系统安全管理，持续改善作业环境，提高安全管理绩效，实现“零死亡、零伤害、零职业病”的安全目标。

### (一) 安全管理体系建设

公司积极构建多层次安全管理体系深化班组安全标准化建设，推动安全管理重心下沉至一线，强化班组基础作用。通过修订《消防安全管理制度》《应急准备和响应》等多项制度，并新增《动力电池安全管理制度》《安全风险分级管控和隐患排查治理制度》等制度，完善风险防控体系。

块的信息化、电子化的管理，运行数字化的工具，通过数字化平台实现安全隐患线上实时上报与闭环处理，持续提高安全管理的效率，防范风险。

2024年，公司通过职业健康安全管理体系ISO45001认证复审，并持续推进与福特全球SOS安全操作标准的深度融合，全年未发生对公司有重大影响的安全及职业健康违规事件。

公司搭建了安环在线管理系统，建立了目标指标，危险源辨识、运行控制、事故事件、应急管理 etc



智能安防平台



安环在线管理平台



## (二) 安全文化培育



全年检查隐患**5,074**项  
整改率**100%**



年度应急演练**95**场  
累计参与人数**11,000**余人

公司以“文化感染自主管理”为核心，推动安全工作从被动管理向主动文化驱动转型。通过设计系列安全主题宣传物料、开展“安全签名墙”“应急逃生知识竞赛”等活动，强化全员安全价值观；结合“安全月”“百日无事故”“消防月”三大主题行动，以微课竞赛、技能比拼、实战演练等形式推动安全知落到实处。

通过隐患排查、消防设施升级，夯实安全基础，营造“人人讲安全、个个会应急”的文化氛围。全年检查隐患5074项，整改率100%；年度应急演练95场，累计参与人数11000余人，完成率达100%。



开展消防演练及宣传



同时，公司严格遵循法规要求，构建全覆盖、多层次的安全教育培训机制，开展安全体系、交通知识、紧急救护、应急能力、班组安全标准化、消防技能等17次专项安全培训，持续提升专业水平，覆盖公司11000人次，持续提升安全能力。



开展安全培训



## (三) 职业健康保护

公司践行“以人为本”理念，全方位保障员工健康权益。2024年全员体检覆盖率100%，优化套餐并新增心血管筛查项目；开展职业病防治宣传周，覆盖

1,460余人次，对高风险岗位实施动态健康监测与岗位调整。针对特殊工种，配备专业防护装备并改善作业环境，职业病危害因素浓度均低于国家标准。



开展员工体检

## (四) 安全绩效与荣誉成果

2024年公司安全绩效显著，全年实现“零死亡、零重伤、零中毒、零重大交通事故”目标，承包商事故率亦低于管控指标。获评“南昌市国资委安全生产先进单位”等荣誉。公司通过体系化建设、全员参与和文化浸润，筑牢安全生产防线，为可持续发展奠定坚实基础。

序号	目标	指标	2024实际
1	杜绝死亡事故	工伤死亡事故0起	0
2	控制重伤事故	(一次3人或以上)工伤重伤事故0起； (一次1~2人)工伤重伤事故≤1起	0
3	杜绝中毒事件	一般或以上突发中毒事件0起	0
4	控制交通事故	公务用车重特大道路交通事故全部或主要责任事故0起； 一般道路交通事故≤1起	0
5	加强承包商的管理	死亡事故为0起，重伤事故≤1起，轻伤事故≤2起	0



福特全球健康与安全、“安全领导力奖”



福特全球健康与安全“最佳安全绩效奖”



南昌市安全生产先进单位

## 四、落实员工关怀

公司始终秉持“以人为本”理念，将员工关怀融入企业可持续发展战略，通过多元化帮扶体系、精准服务举措及文化赋能行动，构建全方位、多层次的员工关爱机制，切实维护职工权益，提升员工幸福感和归属感。

### (一) 健全帮扶体系



公司构建“五位一体”帮扶体系(职工因病因灾帮扶基金、救急济难基金、解困基金、一般困难补助、基层工会互助基金)，发放救助金546万元，覆盖医疗救助、应急支援、生活保障等多场景需求。

### (二) 打造全员关怀

公司打造“我们在一起”品牌关爱活动，把关心做到“家”，向员工传递“家”温度。2024年发放工会会员礼物、高温慰问品、清凉物资等超5.1万份，总金额548万元。

近5年持续开办暑托班，以“职工自愿、应收尽收；立足实际、方便职工；安全为先、健康第一”为工作原则开办暑托班，解决职工“带娃”难题，投入资金120.1万元，服务员工子女623人。



高温慰问

### (三) 保障女职工权益



公司积极完善女职工权益保障机制，为1810名女职工投保幸福互助保险并提供全员健康体检(参保率96%)，设立4个“妈咪爱心小屋”优化哺乳期职场环境，开展法律知识竞赛、短视频创作、读书沙龙等活动提升女职工综合素养。同时，通过评选表彰“三八红旗手”“五一巾帼标兵”等先进典型，树立12名省、市、县级女职工模范，激发女性员工创新活力，以制度保障、精准关怀与文化赋能推动女职工群体在企业发展中发挥“半边天”作用，彰显企业性别平等责任与社会担当。



市妇联执委工作室授牌

### (四) 丰富员工生活

通过搭建多元化平台构建精神文化家园。一方面组建短视频协会等兴趣社团，以影像记录创新实践和文化建设成果；另一方面依托“快乐工作、健康生活”六大运动社团，全年开展迎新晚会、新春舞龙、元宵运动会等节日活动，承办集团级乒乓、田径等赛事，并常态化组织工间操、瑜伽、亲子垂钓、登山健步等多样化文体活动。通过精准对接职工需求，构建起集创新展示、竞技交流、健康养生、家庭互动于一体的文化服务体系，有效营造了全员参与、健康向上、充满活力的企业人文氛围。



# 08

## 第八节 社区建设



我们的行动 打造可持续供应链，  
助力乡村振兴，  
开展社会公益

我们的绩效 供应商ISO14001通过率**89.3%**，  
IATF16949通过率**99.6%**；  
消费帮扶：**193**万元  
公益捐赠：**200**万元

本章所响应的联合国可持续发展目标 (SDGs)：



## 一、可持续供应链

公司秉持“责任至上、协同共赢”的理念，全力推动供应链可持续管理。实行公开、透明、绿色、廉洁的采购政策，强化供应商管理，赋能供应商成长，构建相互信任、共担责任、互利共赢的合作关系，共同努力实现可持续发展目标。

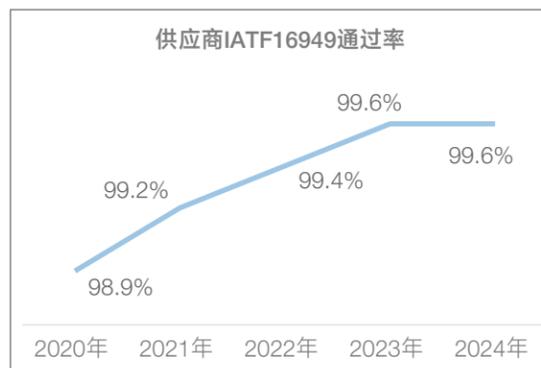
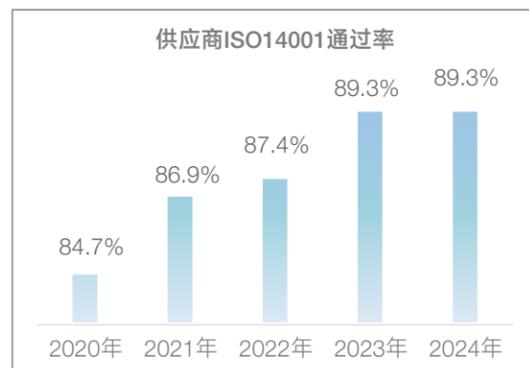
### (一) 阳光采购

公司建立公开透明的采购信息系统，成立采购合规室，发布合规审查管理办法，定期开展廉洁合规检查，强化内部监督推行采购信息公开机制。要求供应商签订“阳光采购协议”，遵从公司廉洁建设的各项规定，明确反腐倡廉、商业秘密保护义务及责任，坚决杜绝一切不正当竞争行为落实高标准商业道德惯例。全年开展22项公开招标项目，实现招标信息透明化，降低廉洁风险；建立供应商行为负面清单，杜绝违规行为。

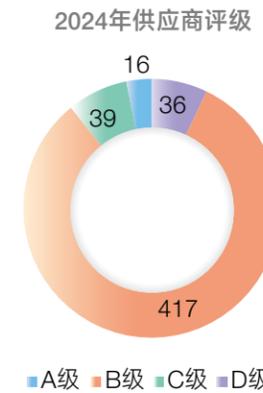


### (二) 责任采购

**准入标准：**依据《供应商准入管理流程》，对供应商ISO14001、IATF16949认证进行评估，审核供应商资质和能力，并将职业健康安全管理、人员素质能力及培训等指标纳入供应商筛选标准。



**审查评估：**严格按照《供应商年度综合评价》开展体系内供应商能力评审过程；持续深化绩效考核，加强供应商能力监控。



**质量管控：**提升质量管理体系，推进质量一体化工作，质量数据实现统一采集、管控，提升采购质量管控能力；建立供应商能力评审制度，促进供应商质量提升。

**风险管控：**建立供应商风险排查日例会会议制度，加强风险资源集中管控，风险排查及处置常态化制度化，采取分级风险管控措施。

**退出机制：**加强黑名单管理，对不合格供应商零容忍。

### (三) 绿色采购

公司将绿色理念贯穿于供应链管理全过程，全力打造绿色供应链。在采购计划制定阶段，优先选择环保材料与节能产品。在供应商选择与评估环节，从资源消耗、污染物排放、环保认证等方面对供应商进行综合评价。在物流与仓储环节，我们推广绿色包装与运输方式，使用可循环利用的包装材料，优化运输路线，降低物流能耗与排放。



### (四) 供应商赋能

公司重视与供应商的协同发展，组织开展供应商能力培训、质量绩效促进会等，持续提升供应商可持续发展能力，携手构建责任供应链。2024年，组织实施第九届供应商质量大学培训，覆盖187家供应。PMS系统实现700家供应商年度质量目标数据实时查询，新项目推行GP12管控机制及帆软线上填报系统，248家供应商完成GP12检测153.9万次，缺陷率降至0.49%。



持续开展供应商质量大学培训



## 二、助力乡村振兴

江铃汽车充分发挥企业优势，坚持党建引领乡村振兴，通过“产业+人才+消费”三维联动精准施策，助力构建城乡协同发展新格局，持续激发乡村内生动力。



累计采购优质农产品超**2.6**万份，金额达**192.7**万元

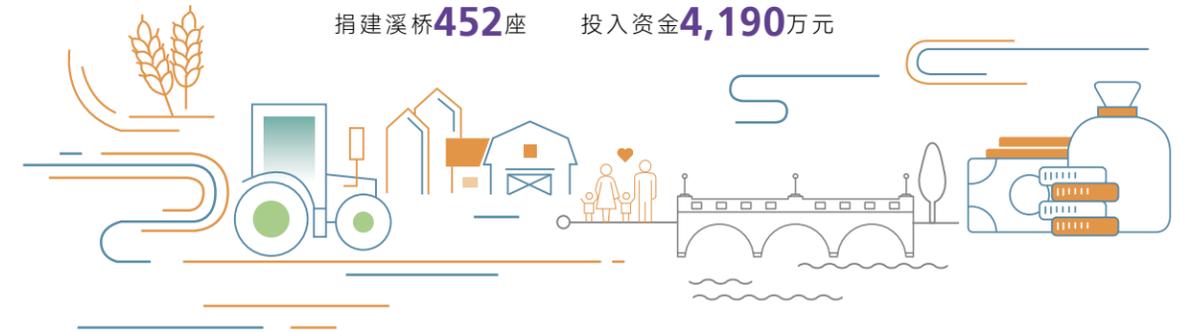
### (一) 消费帮扶

江铃汽车以“消费帮扶”为抓手，深化“产业链协同+公益联动”模式，通过“以购代扶”精准对接红星村丝苗米、洛阳村黄桃及信丰脐橙等优质农产品，累计采购超2.6万份、金额达192.7万元，激活乡村特色产业内生动力，践行“取之于社会、反哺于社会”的企业责任。同时将消费帮扶融入企业文化建设，以“奋战高温”慰问、“橙心橙意”全员关怀等活动为载体，在提升员工归属感的同时，构建起“员工受益 - 乡村振兴 - 企业发展”的良性循环。



信丰脐橙消费帮扶

## (二) 江铃·溪桥工程



公司持续开展江铃“溪桥工程”品牌公益活动，截止2024年底，江铃为项目投入资金4,190万元，捐建溪桥452座，分布在25个省市、自治区，130个县，惠及超过60余万欠发达地区农村人口。同时，积极号召公司员工与客户、合作伙伴共同参与江铃溪桥工程月捐人计划，助力乡村振兴。



江铃溪桥工程



捐款200万元

## 三、倾心社会公益

江铃汽车积极践行“绿色关爱安全”公益理念，深入教育、儿童关爱、安全等多个领域，持续开展公益活动，履行社会责任，推动社会公益事业可持续发展。

### (一) 金秋助学

深入开展“金秋助学”专项行动，通过精准帮扶助困职工家庭子女顺利完成学业，惠及194名学子，总投入超27.6万元，切实体现了江铃汽车对员工及其家属的关怀与支持。



“金秋助学”专项行动惠及**194**名学子，总投入超**27.6**万元

### (二) 助力运动

公司积极助力全民体育事业，成立由江铃汽车员工、用户、合作伙伴组成的“江铃跑团”“江铃助威团”，深度参与南昌马拉松，向社会和公众传递积极、向上、阳光、健康的生活理念和运动精神。



### (三) 无偿献血

开展“热血传真情”无偿献血活动，用爱心为生命护航，共有96名职工参加。

### (四) 志愿活动

以弘扬雷锋精神为核心，积极响应新时代文明实践号召，深入开展形式多样的志愿服务活动。通过组织党员先锋队深入社区开展安全宣导、文明倡导服务，发动青年员工参与社区环境改善及便民服务，将企业社会责任融入日常实践，营造出“人人可为、处处可为”的社会志愿服务氛围。



开展多种志愿活动

2025年是贯彻“稳中求进”总要求，持续挑战高增长目标的冲锋之年，也是实现“十四五”收官、为“十五五”良好开局打下基础的关键之年，公司将继续坚定地追求企业与环境、社会的和谐共生，实现经济、社会和环境综合价值最大化，依法诚信经营，与合作伙伴建立更紧密的联系，热忱公益事业，深入探索企业社会责任多元评价体系，提升公司的可持续发展能力及综合竞争力。

在履行经济责任方面，公司将持续产品研发投入，对研发技术型人才及其研究成果加大奖励力度，继续深入规范公司治理，以稳健的运营为股东们带来良好的回报。

在履行社会责任方面，公司将深入关注员工的需求，提供有竞争力的薪酬福利待遇，帮助员工规划职业生涯；积极履行企业公民的社会责任，继续溪桥工程便民桥援建工作，以多种形式参与社区文明共建活动。

在履行环境责任方面，公司将严格遵守国家环保方面的法律法规，生产过程中采用绿色环保的材料及制造工艺，保障员工作业环境安全舒适，制造和销售排放达标产品，深入贯彻绿色经济和可持续发展理念。



目录	GRI Standards	CASS-ESG6.0	页码	
报告概况	2-1/2-2/2-3	P1.1/P1.2	2	
关于江铃汽车	2-1/2-6	P3.1/P3.2/P3.3	3	
ESG管理	2-14/2-16/2-17/2-29/ 3-1/3-2/3-3	G1.1.1/G1.1.2/G1.1.5/G1.1.6/ G1.1.7/G1.1.9/G1.3.2	6	
公司治理	党建引领	2-9/2-12	G1.1.7/G1.1.8	12
	企业治理	2-9/2-10/2-13//2-14/ 2-16/2-25/2-27	G1.1.1/G1.1.2/G1.1.3/G1.3.1/ G1.3.2	14
	合规运营	2-9/2-13/2-23/2-29	G1.1.1-G1.1.5/G2.2.1/G2.1.2	15
	风险控制	2-9/2-12/2-14/2-27/205-2	G1.1.5	17
创新驱动	研发体系建设	2-23/2-24	S2.1.2	20
	核心技术突破	2-23/2-24	S2.1.2/S2.1.4/S2.1.6-2.1.7/ S2.1.13	21
	技术前瞻布局	2-22	S2.1.3/S2.1.13	22
	知识产权保护	2-24/2-27	S2.1.9-2.1.11	23
环境保护	环境管理体系建设	306-1/306-2/306-3	E2.2.1	26
	污染防治	303-1/303-2/306-1/ 306-2/306-3	E2.1.4/E2.1.6/E2.1.7/E2.2.5- 2.2.7	27
	能源管理建设	302-1	E1.1.1/E3.1.5	29
	绿色能源应用	302-3/302-4/302-5	E3.1.4	30
	节能提效	302-4	E3.1.5	31
	循环利用	301-2/301-3	E3.3.2-3.3.5	32
	呵护自然	2-22/302-4	E2.3.2-2.3.3/E3.1.5	33
消费者权益	全面质量管理	416-1/416-2/418-1	S3.3.1-3.3.4/S3.3.8-3.8.10/ S3.4.1-3.4.4	36
	卓越客户体验	416-1/416-2/417-1	S3.3.4/S3.3.6	39

目录	GRI Standards	CASS-ESG6.0	页码	
员工权益	保护员工权益	401-1/401-2/401-3/ 405-1/405-2/406-1	S4.1.3-4.1.12	44
	注重员工成长	404-1/404-2/404-3	S4.3.1-4.3.6	48
	守护员工安全	403-1/403-2/ 403-3/4034/403/5/ 403-6/403-7/403-8/ 403-9/403-10	S4.2.1-4.2.6	51
	落实员工关怀	403-1/403-6/403-10/405-1	S4.1.4-4.1.6	54
社区建设	可持续供应链	308-1/308-2/414-1/414-2	S3.1.1-3.1.4	58
	助力乡村振兴	413-1/413-2	S1.1.2/S1.1.4/S1.1.5	60
	倾心社会公益	413-1/413-2/415-1	S1.2.1/S1.2.5	61
展望未来	102-15	A1	64	
附录	指标索引	-	A3	66
	关键绩效	305-7/404-1/401-2/413-1	A2	68
	意见反馈	2-26	A6	69

## 关键绩效

议题维度	指标名称	单位	2024年
E 环境绩效	开展环保培训次数	次	109
	环保培训累计课时	小时	258
	环保培训参与人次	人次	4,780
	现有国家级绿色工厂	家	1
	重大环境污染事故	起	0
	污染物排放合规率	%	100
	综合能源消耗密度	吨标煤 / 万元人民币	0.0127
	单车碳排放量	吨/车	0.353
	小蓝工厂单面积VOCs排放量	g/m <sup>2</sup>	10.05
	富山工厂单面积VOCs排放量	g/m <sup>2</sup>	5.09
	单车危险废物处置量	kg/车	9.59

议题维度	指标名称	单位	2024年
S 社会绩效	在职员工总数	人	11,313
	劳动合同签订率	%	100
	社会保险覆盖率	%	100
	安全生产费用投入	万元	2,152
	劳动保护经费投入	万元	861
	开展安全培训次数	次	943
	安全培训累计课时	小时	2977
	安全培训人次	人次	45,122
	职工健康体检覆盖率	%	100
	对外公益捐赠	万元	200
	供应商培训次数	次	26
	供应商培训人次	人次	1,360
	通过 IATF16949 认证的供应商占比	%	99.6
通过 ISO14001 认证的供应商占比	%	89.3	
G 治理绩效	营业收入	亿元	383.74
	归属于上市公司股东的净利润	亿元	15.37
	净资产	亿元	1,12.93
	资产总额	亿元	308.4
	销量	万辆	34.1
	其中海外出口整车销量	万辆	11.7
	信息披露考核等级	-	A

## 意见反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您阅读本报告，本报告是江铃汽车向社会公开发布的第15份社会责任/ESG报告。为持续改进江铃汽车ESG工作，提高公司可持续发展水平，我们真诚地邀请您对本报告作出客观评价，希望能收到您宝贵的意见和建议，我们会虚心听取，持续改进。您可以通过以下方式，将您的想法反馈给我们。

电 话：0791-85266178

邮 箱：relations@jmc.com.cn

联系地址：江西省南昌市迎宾中大道2111号

选择题(请在相应位置打√)

1. 本报是否全面、准确地反映了公司对经济、社会、环境的重大影响？

很好 较好 一般 较差 很差

2. 本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露情况？

很好 较好 一般 较差 很差

3. 本报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

很好 较好 一般 较差 很差

4. 本报告的可读性(即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计)情况？

很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题

1. 您认为本报告最让您满意的方面是什么？

---

2. 您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

---

3. 您对我们今后发布 ESG 报告有何建议？

---



扫一扫二维码反馈意见