



2024

馬鞍山鋼鐵股份有限公司
環境、社會及管治報告



關於本報告

報告周期

本報告為年度報告，是馬鞍山鋼鐵股份有限公司向社會公開發布的 2024 年度環境、社會及管治（ESG）報告。

公司自 2010 年開始披露社會責任報告，並於 2022 年將其更名為環境、社會及管治（ESG）報告，公司已經連續 15 年發布社會責任報告 /ESG 報告。

稱謂說明

為便於表達，報告中使用的「中國寶武」、「寶武集團」、「寶武」為「中國寶武鋼鐵集團有限公司」的簡稱，「馬鋼集團」為「馬鋼（集團）控股有限公司」的簡稱，「馬鋼股份」、「公司」、「馬鋼」、「我們」均為「馬鞍山鋼鐵股份有限公司」的簡稱。

報告範圍

除有特殊說明，本報告主要描述 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間，馬鋼股份及其子公司在經濟、社會和環境等方面的履責實踐及績效表現。報告實體範圍的選擇主要基於重要性和實質性考慮。除特殊說明外，報告中涉及的貨幣均為人民幣。

編制依據

- 國務院國有資產監督管理委員會《關於國有企業更好履行社會責任的指導意見》
- 全球報告倡議組織《可持續發展報告標準（GRI Standards）》
- 聯合國可持續發展目標（SDGs）
- 香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》
- 上海證券交易所《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》
- 中國社會科學院《中國企業可持續發展報告指南（CASS-ESG6.0）之一般框架》
- 世界鋼鐵協會《可持續發展指標報告 2024 年版》

編制流程

工作小組組建—報告策劃—框架構建—編制培訓—資料收集—利益相關方影響重要性議題調查—內部財務重要性議題調查—報告編制—部門審核—報告設計—意見徵求—報告修訂—管理層評審—董事會審核—定稿發布

質量保證

- 本報告披露的信息和數據來源於企業統計報告和正式檔，並通過相關部門審核。
- 公司承諾本報告不存在任何虛假記載或誤導性陳述，並對內容真實性、準確性和完整性負責。

文本語言

本報告共有中文簡體、中文繁體、英文三個版本，若三個版本間存在差異之處，請以中文簡體版本為準。

發布形式

- 本報告以印刷品、電子文檔形式發布，其中電子文檔可在公司官方網站社會責任專欄（<https://www.magang.com.cn/newsList/4002/4024>）下載閱讀。為減少印刷對環境產生的影響，我們倡導讀者盡可能下載閱讀電子檔。
- 本報告印刷採用環保紙。為節約用紙，我們儘量控制篇幅，如果您想瞭解更多信息，可通過瀏覽公司官方網站、微信公眾號或年度財報獲得補充。

目錄

CONTENTS

關於本報告	03	走進馬鋼股份	10	董事會 ESG 聲明	15	未來展望	78
董事長致辭	06	公司概況	10	ESG 管理	16	附錄	80
對聯合國可持續發展目標（SDGs）的貢獻	08	組織架構	12	ESG 理念與架構	16	關鍵績效	80
		主營業務及產品	13	利益相關方溝通	19	指標索引	86
		企業文化	13	實質性議題分析	20	評級報告	87
		榮譽與肯定	14			意見反饋	88



22/ 優治理效能
創發展新局

築牢治理根基	24
保障股東權益	30
嚴守安全防線	32
創新驅動發展	37
保障產品質量	41



42/ 與綠色同行
護生態平衡

應對氣候變化	44
加強環境管理	48
強化污染防治	50
資源循環利用	54
生態系統保護	59



60/ 匯眾流之力
促各方共贏

員工共成長	62
夥伴共奮進	67
產業共發展	69



72/ 展擔當情懷
助社會和諧

助力鄉村振興	74
傾力公益慈善	77

董事長致辭



2024 年是馬鋼發展史上極不平凡的一年。四年前，習近平總書記的殷殷囑託和充分肯定，為我們立足當前加快改善經營績效、著眼長遠建設後勁十足大而強的新馬鋼，提供了根本遵循。四年後，我們以「四化」、「四有」為抓手，積極應对外部嚴峻挑戰，奮力破解內部矛盾短板，通過全體幹部職工的團結一心、頑強拼搏，穩定了企業生產經營大局，推動各項工作謀遠思變、破局前行。

馬鋼股份黨委書記、董事長 蔣育翔

這一年，我們妥善把握「速決」與「長效」，破舊育新。探索實施「2343」經營策略，深化算賬經營、精益運營，推動當期經營績效顯著改善；強化合規管理，深化內部體系改革，順利完成了馬鋼交材股份制改制，企業治理基石不斷鞏固；以創新驅動發展，做強做優馬鋼車輪、H 型鋼兩個名牌產品，馬鋼產品競爭力和品牌影響力不斷擴大，6 項新產品實現國內首發，馬鋼股份入選第八批國家級製造業單項冠軍企業，裝備馬鋼高速車輪的時速 400 公里中國標準動車組 CR450 亮相，將成為全球最快高鐵列車。

這一年，我們積極平衡「發展」與「環保」，節能降碳。積極應對氣候變化，強化污染防治和能源資源節約利用，穩步推進碳減排目標，多項工序獲得中鋼協「雙碳」最佳實踐能效標杆示範稱號，馬鋼交材獲評國家級「綠色工廠」，馬鋼股份連續三年獲評寶武集團年度能環工作「優秀」績效。

這一年，我們不斷堅持「深耕」與「廣拓」，合作共贏。將員工、客戶與上下游企業作為重要夥伴，保障員工權益與發展，以員工需求為導向，開展「三最」實事工程；秉持合作共贏理念，強化戰略合作，持續做優客戶服務；與供應商緊密協同，打造供應鏈安全、穩定，構建起全方位、多層次的合作發展格局。

這一年，我們主動踐行「奉獻」與「擔當」，傳遞溫暖。積極投身鄉村振興事業，助力農村產業升級，全年累計完成消費幫扶 841.42 萬元，投入資金支援建設鄉村基礎設施；持續開展無償獻血、社區服務，用實際行動履行社會責任，全年深入開展志願服務活動 10 餘場，公司榮獲馬鞍山市造血幹細胞捐獻工作突出貢獻單位表彰，為構建和諧社會貢獻積極力量。

不畏險阻，始得玉成。2025 年，馬鋼股份將以「人生能有幾回搏」的闖勁幹勁拼勁韌勁，堅定信心，迎難而上，優化調整戰略規劃，快速推動經營績效改善，在新的起點上加快推動馬鋼高質量發展。

對聯合國可持續發展目標（SDGs）的貢獻

馬鋼股份的行動績效





走進馬鋼股份

公司概況

馬鞍山鋼鐵股份有限公司（以下簡稱「馬鋼股份」）的前身是成立於 1953 年的馬鞍山鐵廠，1958 年馬鞍山鋼鐵公司成立，1993 年成功實施股份制改制，分立為馬鋼總公司和馬鞍山鋼鐵股份有限公司，1998 年馬鋼總公司依法改制為馬鋼（集團）控股有限公司。2019 年 9 月 19 日，中國寶武與馬鋼集團重組實施協議正式簽約，馬鋼集團成為中國寶武控股子公司，中國寶武持有馬鋼集團 51% 股權，安徽省投資集團控股有限公司持有馬鋼集團 49% 股權。

在 60 多年艱苦創業、自我積累和滾動發展的歷程中，馬鋼股份構建了鋼鐵及產業鏈延伸產業、戰略性新興產業協同發展的產業格局。

當前正處於轉型升級關鍵期，在中國寶武引領下，公司以新發展理念為指導，通過「三高兩化」路徑，借助改革創新動力，深化整合融合，對標找差，致力於打造「大而強的新馬鋼」，為中國寶武及地區發展貢獻力量。



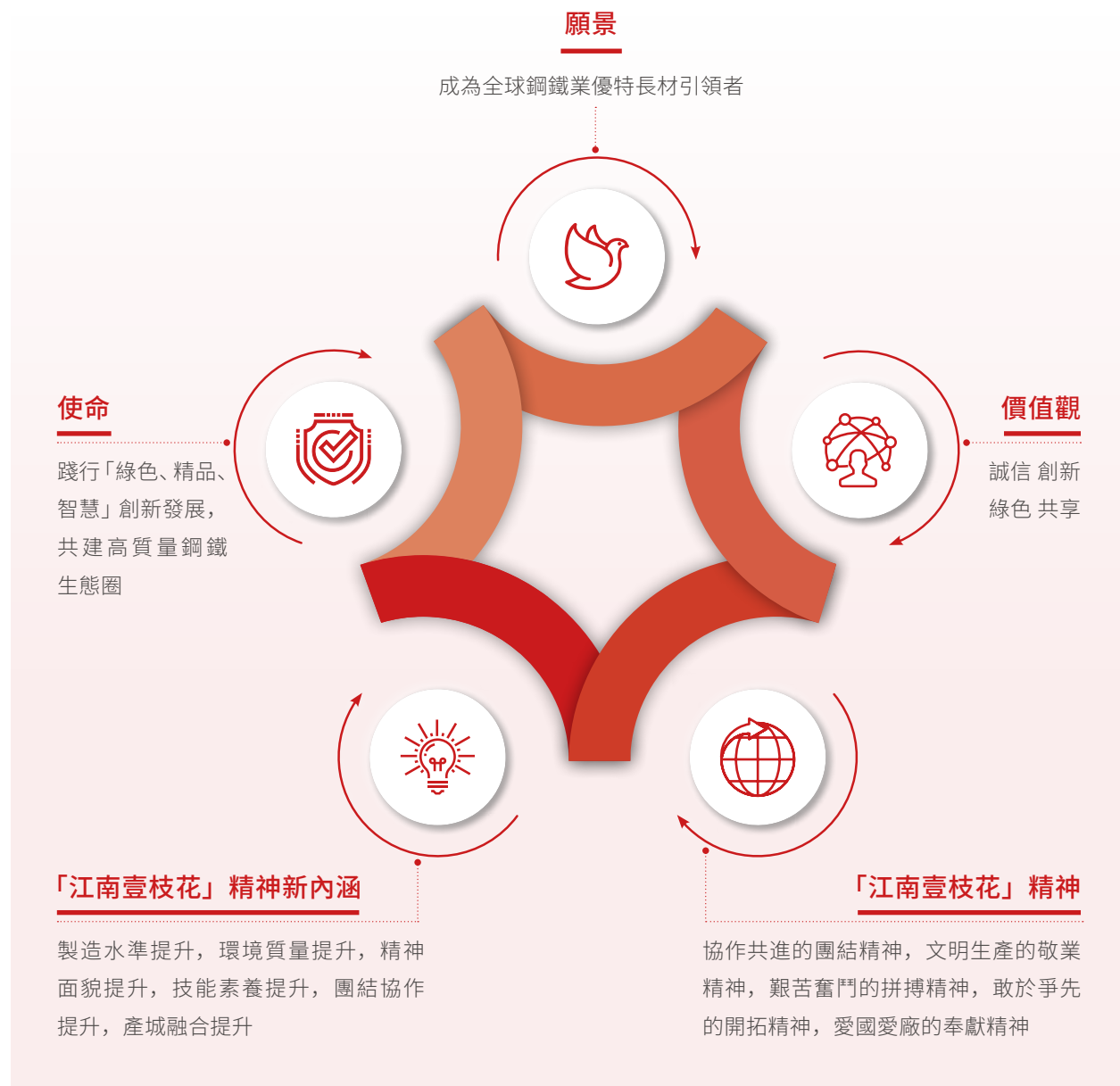
組織架構



主營業務及產品

公司形成獨具特色的「優特鋼、輪軸、長材、板帶」四大類主導產品結構，產品廣泛應用於航空、鐵路、海洋、汽車、家電、造船、建築、機械製造等領域及國家重點工程，並出口到 50 多個國家和地區。

企業文化



榮譽與肯定

馬鋼股份

連續入選國資委

「央企 ESG·先鋒 100 指數」

再次入選央視

「中國 ESG 上市公司先鋒 100」榜單

首次入選央視

首次入選央視「中國 ESG 上市公司長三角先鋒 50 (2024)」榜單



榮獲「寶武社會責任先鋒獎」（集體）銀獎

「寶武社會責任先鋒獎」（個人）

參加全景投資者關係金獎（2023）評選，

榮獲「傑出 ESG 價值傳播獎」

公司 3 個案例分別獲評中國上市公司協會
（簡稱「中上協」）

「最佳實踐案例」

「場景創新典型案例」

「可持續發展優秀案例」

《馬鋼股份 2023 年 ESG 報告》

獲評中國企業社會責任報告評級專家

委員會「五星級」評級



董事會 ESG 聲明

馬鋼股份董事會積極履行對 ESG 事務的監督、管理職責，致力於將「馬鋼股份·正道鋼鐵」（MS·MS）責任理念全面融入公司戰略與運營決策之中。公司構建權責明晰的 ESG 管治體系，董事會在其中擔當 ESG 工作的核心領導角色，對 ESG 工作組負直接領導責任，對公司 ESG 相關重大事項進行審議與決策。下設戰略與可持續發展委員會對董事會負責，向董事會匯報工作，確保 ESG 監督與管理深度融入。

報告期內，公司開展利益相關方調研工作，基於多項調研反饋與公司發展戰略考量，最終由董事會審核並確認雙重實質性議題，這些議題作為公司 ESG 報告的核心要點向社會各界披露。本報告全面且翔實地呈現了馬鋼股份在 2024 年度的 ESG 工作進展與成效。董事會及全體董事鄭重承諾：本報告內容真實可靠，不存在虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏並對其內容的真實性、準確性與完整性承擔相應的個別及連帶責任。

我們深知，ESG 工作對於公司長遠發展和社會可持續發展意義非凡，也認識到可持續發展趨勢對行業和公司經營帶來的機遇與挑戰。我們將持續致力於推動公司 ESG 工作的深入開展，不斷提升公司在環境、社會和治理方面的表現，為股東、員工、客戶、供應商、社區以及整個社會創造更大的價值，攜手共創可持續發展的美好未來。



ESG 管理

ESG 管理體系

ESG 理念

公司明確「馬鋼股份，正道鋼鐵」（「Masteel, Moral Steel」，簡稱「MS·MS」）的 ESG 理念，並將其融入公司發展策略；制定 ESG 管理模型，針對 4 大責任領域下設經濟組、環境組、員工組、社會組分別對應相關職能部門，有效推動 ESG 目標分解、要求下達，並形成良好的風險防控和溝通機制。



治理體系

公司將 ESG 納入決策考慮範疇，制定《社會責任規劃（2023-2025）》、《社會責任工作管理辦法》等專項規劃與制度，以及綠色發展、安全生產、科技創新等相關的內部規章制度，明確 ESG 工作職責與流程，推動 ESG 工作有效運行。同時參考國內外主流 ESG 相關標準，構建並持續完善公司指標體系，按照四大責任領域劃分，收集、匯總、提報 ESG 指標體系相關內容並承擔報告內容審核責任，保障 ESG 報告內容準確性和真實性。

戰略規劃

總體目標 站穩寶武第一方陣，站穩國務院國資委「央企 ESG·先鋒 100 指數」

主要階段 **2024 年：**制度修訂，塑造品牌 **2025 年：**鍛造長板，升級突破

公司搭建層級分明、權責明晰的「決策層—管理層—執行層」治理架構，為 ESG 工作的有效開展提供組織保障。

ESG 治理架構

決策層

董事會—戰略與可持續發展委員會

- 對 ESG 相關政策和策略進行審閱，確保其符合法律法規和標準；
- 對 ESG 相關風險及機遇進行評估和梳理；
- 審查公司 ESG 管理及內部監控系統，就其適當性和有效性向董事會提出建議；
- 對公司 ESG 相關工作的目標和實施情況進行審查和監督，評估工作情況；
- 審閱公司對外披露的 ESG 報告；
- 對公司 ESG 管理願景、目標及策略的制定進行指導。



ESG 工作組

- 負責制定符合公司戰略及 ESG 目標的 ESG 相關政策及行動計劃；
- 管理公司日常運營過程的 ESG 相關風險；
- 負責與公司相關部門、分子公司的溝通，協調推進 ESG 相關事宜落地執行；
- 收集、整理、編制公司就 ESG 相關事宜表現的公開披露。



ESG 辦公室

- 負責公司 ESG 日常工作；
- 協同各相關單位共同推進 ESG 工作；
- 定期向 ESG 領導小組匯報工作。

職能部門及子公司

- 為具體執行業務單元。
- 各職能部門明確 ESG 主管領導，指定聯繫人，對 ESG 專項工作承擔推動和監管職責；
- 各子公司明確一名公司領導分管本單位 ESG 工作，並確定若干 ESG 工作人員，有效推進 ESG 工作的開展。



能力提升

為持續提升公司 ESG 人員綜合能力，公司定期開展年度 ESG 報告編制啟動會，並邀請外部專家開展 ESG 專業知識培訓，加強關鍵人員的專業能力。積極參與外部交流與活動，打造 ESG 專業隊伍。同時，強化 ESG 工作審查和監督，公司將綠色指數、環保超淨排等指標納入管理層年度績效評價，作為崗位業績評價指標，增強管理者的責任意識和能力，為公司的可持續發展提供有力保障。2024 年 11 月，公司召開馬鋼股份 2024 年 ESG 報告編制啟動培訓會。



2024 年 8 月，公司參與「ESG 中國·長三角企業社會責任發布會」活動，並參與報告集中發布環節。

利益相關方溝通

馬鋼股份重視與利益相關方的有效溝通，並及時響應各方的關切與訴求。公司通過每年發布年度 ESG 報告，及時響應利益相關方關注的議題內容，並通過官網社會責任專欄、官微等平臺發布 ESG 信息，向利益相關方傳遞履責動態，強化 ESG 信息披露。

利益相關方	主要關注議題	溝通與回應
政府及監管機構	環境合規管理 廢棄物處理 污染物排放 應對氣候變化 生態系統和生物多樣性保護	● 創建環境績效 A 級企業 ● 工作匯報 ● 監督檢查
股東、投資者及評級機構	利益相關方溝通 環境合規管理 開展盡職調查 ESG 管治	● 股東大會 ● 投資者見面會 ● 年報、環境報告與 ESG 報告等公開披露信息 ● 門戶網站、上證 e 互動 ● 投資者熱線、郵件
員工	員工權益、安全與發展	● 職工代表大會 ● 員工培訓 ● 集體合同制度 ● 員工文體活動
客戶	產品和服務安全與質量 數據安全與客戶隱私保護 創新驅動	● 滿意度調查 ● 客戶拜訪 ● 公司公眾號
合作夥伴	供應鏈安全 平等對待中小企業 反商業賄賂及反貪汙 反不正當競爭	● 定期溝通交流 ● 公開招標 ● 參與行業論壇 ● 戰略和商務合作 ● 供應商審查與培訓
社區	社會貢獻 鄉村振興 廢棄物處理 污染物排放	● 開展志願活動 ● 產城融合 ● 助力鄉村振興 ● 綠色生產 ● 公開環境相關信息 ● 開展「三治四化」 ● 宣貫環保理念

實質性議題分析

報告期內，我們遵循雙重實質性評估原則，開展年度重要性議題評估，在以往影響重要性評估的基礎上融入財務視角，結合公司業務特性和實際情況，繪製 ESG 實質性議題矩陣，並於報告中就 24 項具有重要性的議題進行重點響應。

議題識別步驟

背景分析與議題識別

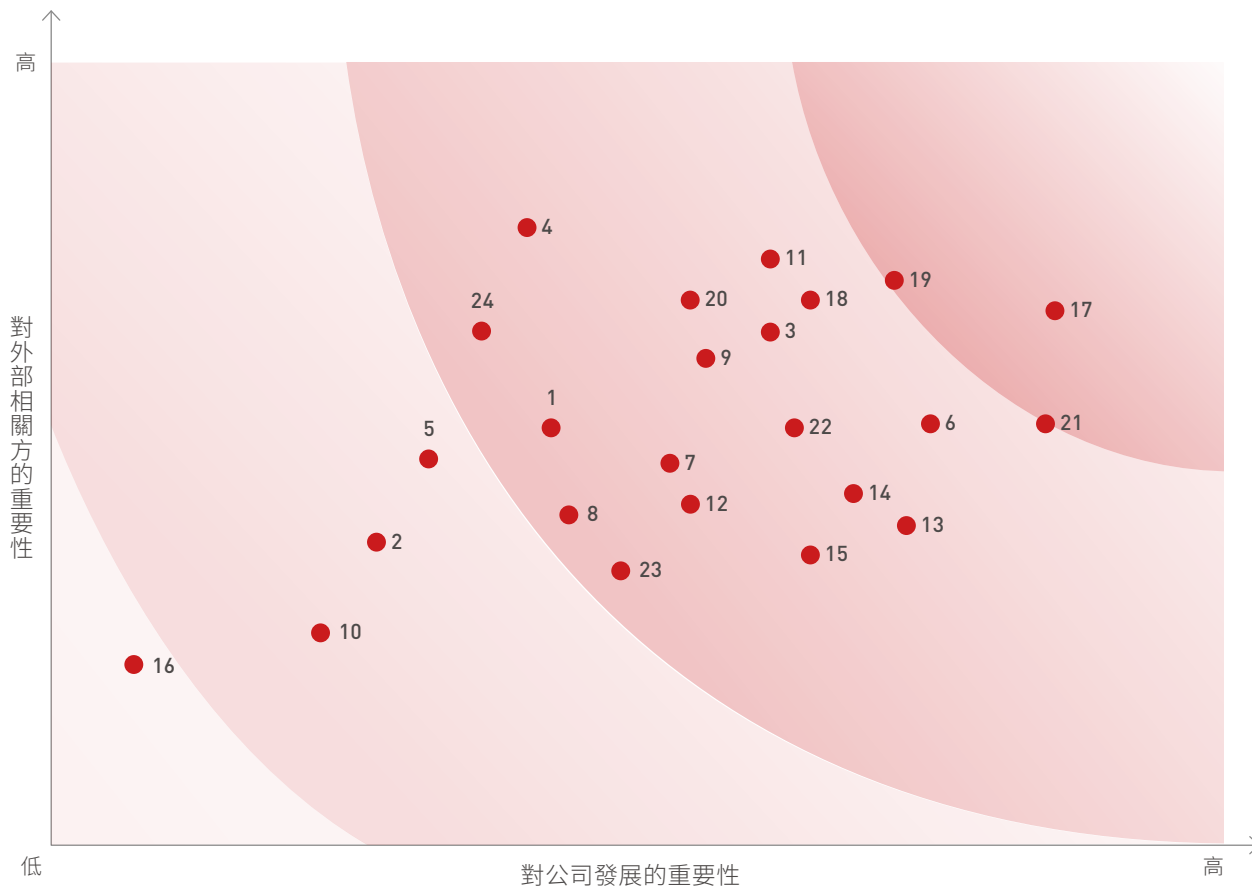
公司結合監管機構指引要求、優秀同行對標、公司發展目標等方面，多維度識別並梳理 24 項議題。

議題重要性評估

影響程度和可能性評估方面，開展利益相關方問卷調查，通過調研結果識別出利益相關方對各議題的關注度及議題影響發生的可能性，並最終由內外部專家、領導評估確認；財務重要性評估方面，公司財務部門及議題相關業務部門從發生相關風險和機遇的可能性、議題表現對財務影響的程度兩大維度開展評估，認為相關議題對財務影響未達到較大或極大程度。

審閱確認

董事會對篩選確定的重要議題進行審核確認，作為公司 ESG 報告的重點內容向外界進行披露。



環境維度

- 1 環境合規管理
- 2 綠色產品與包裝
- 3 能源利用
- 4 水資源利用
- 5 循環經濟
- 6 廢棄物處理
- 7 污染物排放
- 8 強化碳管理
- 9 應對氣候變化
- 10 生態系統和生物多樣性保護

社會維度

- 11 創新驅動
- 12 產品和服務安全與質量
- 13 供應鏈安全
- 14 平等對待中小企業
- 15 數據安全與客戶隱私保護
- 16 遵守科技倫理
- 17 員工權益、安全與發展
- 18 社會貢獻
- 19 鄉村振興

治理維度

- 20 利益相關方溝通
- 21 反商業賄賂及反貪污
- 22 反不正當競爭
- 23 開展盡職調查
- 24 ESG 管治

01 優治理效能

創發展新局

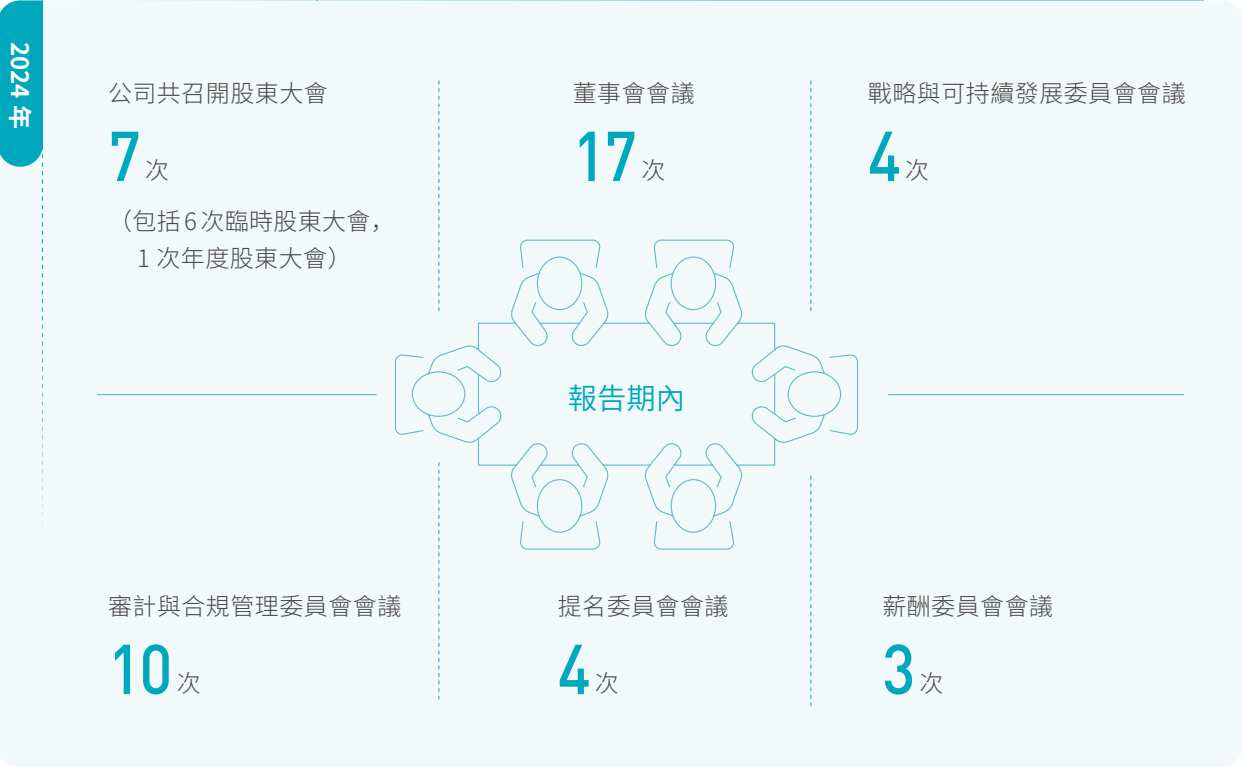
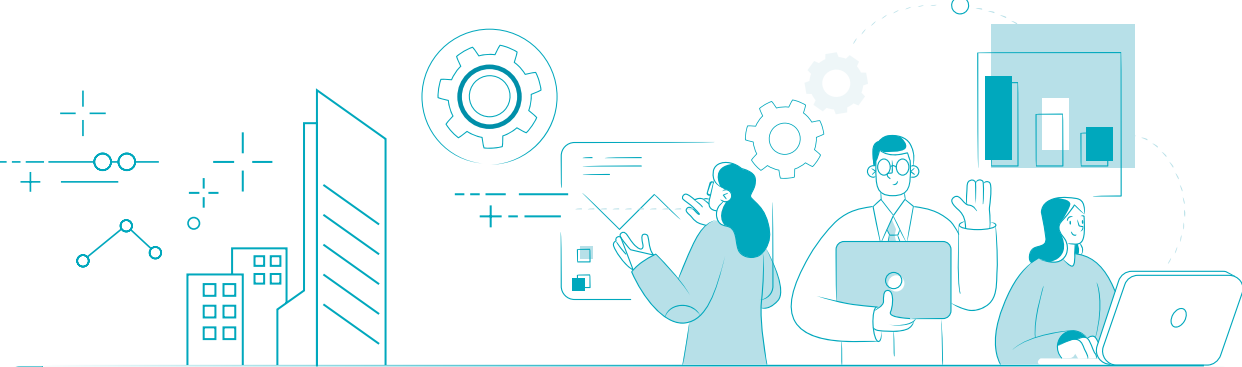
馬鋼股份以「治理現代」為指引，持續加強公司治理，與股東共享企業發展成果，築牢安全防線，強化創新驅動，確保產品質量，創造企業可持續發展長期價值。

築牢治理根基	24	嚴守安全防線	32		
保障股東權益	30	創新驅動發展	37	保障產品質量	41

築牢治理根基

公司治理

公司嚴格遵守《中華人民共和國證券法》、《上市公司治理準則》等相關法律法規的要求及上海證券交易所、香港聯交所相關法律法規，建立股東大會、董事會、監事會和總經理層相互制衡的法人治理結構，實現各司其職、各負其責、協調運轉、有效制衡，確保治理結構的科學性、有效性，促進公司穩定、可持續發展。報告期內，馬鋼股份修訂《公司章程》及《馬鞍山鋼鐵股份有限公司對外投資管理辦法》並更名為《馬鞍山鋼鐵股份有限公司股權投資管理辦法》，進一步提高公司治理水準。



董事會

公司重視董事會的有效性、獨立性、多元化和專業性。2024 年末，公司第十屆董事會由 7 名董事組成，其中執行董事 3 名，非執行董事 4 名。女性董事一名，占董事會人數的七分之一。

董事會成員情況

姓名	性別	年齡（歲）	董事長	執行董事	獨立非執行董事
蔣育翔	男	57	★	★	
毛展宏	男	55		★	
張文洋	男	58		★	
管炳春	男	61			★
何安瑞	男	53			★
仇聖桃	男	59			★
曾祥飛	女	45			★

在保障獨立性方面，公司制定並不時完善《獨立董事工作制度》。報告期內，公司 4 名非執行董事均為獨立董事，獨立董事占比 57.14%。

確保多元化，不定期對董事會構成進行審視，包括但不限於性別、年齡、教育背景、行業經驗等方面。董事會成員來自多個領域，以確保其從不同角度分析問題，作出更為全面和均衡的決策。其中 4 名獨立董事擁有在冶金行業質量體系建設、工業過程控制及智能製造、管理會計和鋼鐵材料技術等不同領域的豐富經驗。

在維持專業性方面，所有執行董事均系鋼鐵行業資深人士，在鋼鐵生產、經營及管理方面擁有豐富經驗，均能合理決策董事會所議事項。

董事培訓及持續專業發展

報告期內，公司通過組織董事參加證券監管機構、上市公司協會及專業機構舉辦的培訓班、研討會，定期向董事提供最新相關法律法規及收集整理的市場監管動態和信息等多種方式或途徑，為董事安排適當的持續專業發展培訓，致力於構建學習型董事會。

董事長與總經理

公司董事長及總理由不同人士擔任，兩者獨立且分工清晰，報告期內董事長為蔣育翔先生，總經理為張文洋先生。董事長負責企業籌劃及戰略性決策，主持董事會工作，促使董事會有效運作；總經理對董事會負責，領導管理層，負責公司日常生產經營管理事務，組織實施董事會的各項決議。

董事會轄下委員會

董事會下轄戰略與可持續發展委員會、審計與合規管理委員會、提名委員會和薪酬委員會 4 個委員會，各委員會明確職責範圍，協助董事會強化公司治理。

專門委員會類別	成員（報告期末）	主要職責
戰略與可持續發展委員會	蔣育翔、毛展宏、張文洋、管炳春	研究及監控公司中長期戰略規劃，審核公司重大投資、融資方案以及重大資本運作、資產經營項目，以及公司 ESG 工作等董事會轉授的職責。
審計與合規管理委員會	曾祥飛、管炳春、何安瑞、仇聖桃	審閱公司年度、半年度、季度業績，檢討公司風險管理及內部控制，監督及評估外部審計、內部審計工作等董事會轉授的職責。
提名委員會	何安瑞、管炳春、曾祥飛、仇聖桃、蔣育翔	根據公司實際討論董事會的規模和構成，研究審查董事、總經理、董事會秘書人選，評核獨立董事的獨立性等董事會授權的事宜。
薪酬委員會	管炳春、何安瑞、曾祥飛、仇聖桃	擬定董事、高級管理人員的薪酬及考核政策，擬訂股權激勵計劃草案等董事會轉授的職責。

注：有關馬鋼股份最全面的企業管治信息，請參閱本公司二〇二四年年報。

商業道德

公司高度重視商業道德建設，堅守誠信經營理念，對違反商業道德的行為堅決「零容忍」，加強廉政建設，建立舉報管道，加強舉報者信息保護，塑造良好的企業形象和商業信譽。報告期內，公司未發生商業賄賂及貪污事件。

反不正當競爭

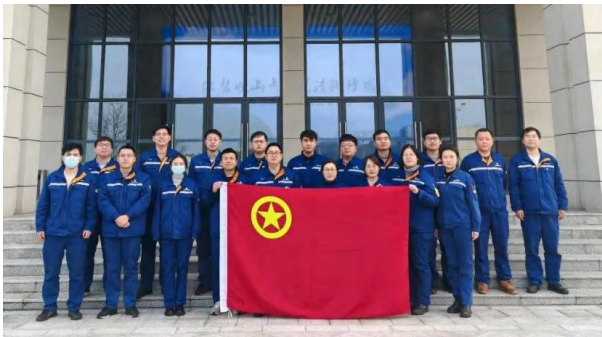
公司貫徹落實《反壟斷合規管理辦法》，積極維護公平競爭的良好市場環境，堅決反對任何形式的不正當競爭和壟斷行為。2024 年，公司組織各相關單位協助寶武集團及下屬其他企業重大項目開展反壟斷申報和同業競爭調查工作。報告期內，公司未發生不正當競爭事件。

廉政建設

公司制定《反舞弊工作管理辦法》，打擊內部欺詐、貪污、濫用職權等行為，持續發力縱深推進全面從嚴治黨，健全全面從嚴治黨體系，深化一體推進「三不腐」，建立廉潔生態。

申訴與舉報管道

- 舉報通信地址：馬鞍山市九華西路 8 號馬鋼紀委收（郵編：243003）
- 舉報電話：0555-2876363



開展「築牢廉潔自律防線 做清澈純粹團幹部」主題團日活動。



長材事業部組織「家庭助廉參觀日」活動。



公司在馬鋼網絡學堂推出「學條例 守黨紀」系列視頻微課，設置「一起學《條例》」、「說紀話廉」、「案說紀法」3 個課程欄目，強化廉潔教育質效。

合規與風控

公司堅持依法合規經營，持續完善合規管理體系建設、組織各單位梳理識別合規風險並形成本單位合規風險清單，匯總形成公司級合規義務與風險清單。

合規管理

公司修訂《合規管理辦法》等，協同律所編制相關重點領域的合規指引，包含公司治理、產品責任、出口管制、貿易公平與反腐敗等七個領域，全方位提升公司合規管理水準。2024 年，馬鋼股份在集團開展的年度法治央企合規管理招標管理工作綜合考評中獲 AAA 評價，位於寶武系子公司第一名。

合規管理舉措

- 組織相關單位開展 2 次境外法律合規風險排查處置工作；
- 組織各單位負責採購業務的業務及管理人員簽署 1,532 份《關於嚴格遵守貿易業務「十不准」的合規承諾》；
- 開展子公司章程梳理及適應性修訂工作，編制工作方案。

風險防控

報告期內公司對風險採取的控制措施得當，主要風險處於受控狀態。

風險管理組織架構

董事會

公司重大風險的最終決策者和監督者，就公司全面風險管理工作的有效性向股東負責

內部控制部門

負責風險管理工作

各部門和各子公司

涉及業務風險的責任者

風險管控舉措

排查與匯報

風險管理及內部控制部門每季度組織風險全面排查，並向董事會匯報。

監督與評價

審計部門結合內控測試，重點對識別的風險全面性、措施針對性、風險管理部門是否定期核查等情況進行監督評價，定期向董事會匯報風險監督評價情況。

內部控制評價

每年組織開展內部控制評價工作，形成《內部控制評價報告》，提交董事會審議。

董事會確認

董事會聽取風險管理及內部控制情況報告、風險監督評價報告，檢討並確認。

稅務管理

依法納稅是企業最基本的社會責任，一直以來馬鋼股份依法履行納稅義務。公司嚴格遵守經營所在地適用的稅收法律法規和規章制度，秉持依法納稅、誠信經營的理念，對內加強公司管控，對外銜接稅務機關監管需求，落實各項稅務管理工作。2024 年，公司未發生涉稅違規事件。

信息安全

網絡安全

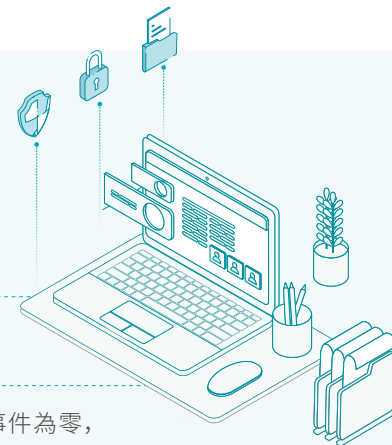
公司持續加強數據、信息安全保障，2024 年公司網絡安全整體情況穩定，未發生重大及以上網絡或數據安全事件。

2024 年

共監測到針對公司安全攻擊告警 120 萬多條，
通過對安全攻擊告警的研判分析，公司下發安全工單 37 份，
均已完成整改閉環。

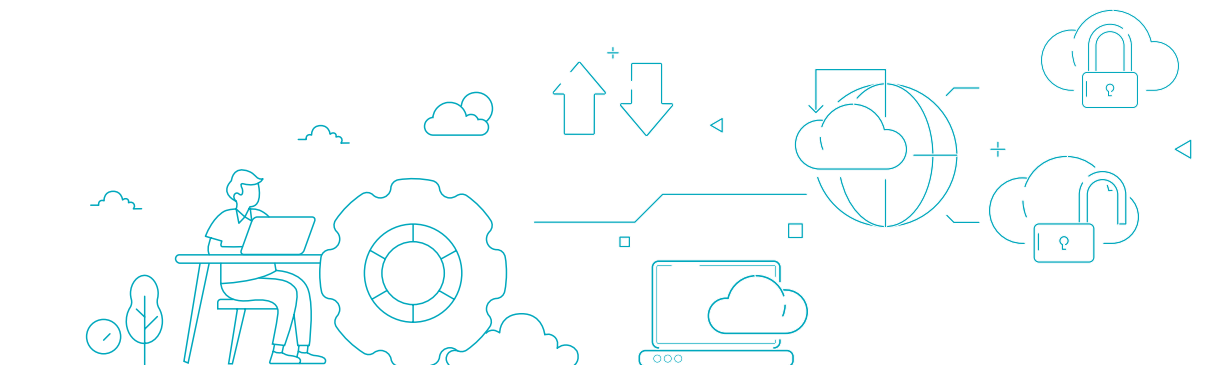
開展「HW」行動，夯實信息安全基礎。

報告期內，達成年度網絡安全雙零指標——重大及以上網絡安全事件為零，
較大及以上網站被篡改事件為零。



嚴守隱私

公司高度重視隱私保護，制定並嚴格實施《保密管理辦法》、《鋼鐵產品技術協議管理辦法》等管理制度，明確對客戶專利、技術秘密、知識產權及個人信息等客戶財產的保密要求。報告期內未發生任何洩露隱私事件。



保障股東權益

股東權利

股東大會是公司的權力機構，公司積極與股東保持溝通並鼓勵參與股東大會，報告期內公司共召開 7 次股東大會，所有議案均獲股東批准。公司網站載有公司資料、年度報告、半年度報告、季度報告以及相關臨時公告、通函等，股東有途徑取得公司相關信息。

股東權利

- ◎ 單獨或合併持有公司表決權總數 10% 以上（含 10%）的股東，有權根據《公司章程》規定召集臨時股東大會。
- ◎ 根據《公司章程》，公司召開股東周年大會，單獨或者合併持有公司 3% 及以上股份的股東，有權以書面形式向公司提出新的提案。
- ◎ 單獨或者合併持有公司 1% 及以上股份的股東可以提名獨立董事候選人。
- ◎ 單獨或者合併持有公司 3% 及以上股份的股東可以提名董事候選人、監事候選人。
- ◎ 股東可以通過致函本公司的辦公地點，向公司董事會提出查詢及表達意見。

投資者關係管理

信息披露

公司嚴格遵守各項相關法律法規及證監會、交易所的規定和要求，持續完善《信息披露管理辦法》，加強對信息披露事務及內幕信息的嚴密管理，確保公司信息披露內容的真實、準確、完整，切實維護公司、股東及投資者的合法權益。

關鍵績效與榮譽

2024 年，公司就重大事項在境內外共起草、發布通函 **5** 份，披露臨時公告 **70** 份、定期報告 **4** 份，環境、社會及管治報告 **1** 份，並在香港市場同步發布繁體及英文公告，共約 **300** 萬字。

投資者溝通

公司通過業績說明會、股東大會、網絡會議、投資者說明會等線上、線下方式，暢通投資者溝通管道和有效機制，有效增進與資本市場的交流互動，切實保護投資者的合法權益，為投資者創造更加良好的投資環境，促進公司與投資者之間長期、穩定、和諧的良性互動關係。2024 年，公司參加全景投資者關係金獎（2023）評選，榮獲「傑出 ESG 價值傳播獎」。



投資者關係聯繫方式

地址：
中國安徽省馬鞍山市九華西路 8 號

電話：
86-555-2888158
86-555-2875252

傳真：
86-555-2887284

電郵：
mggf@baowugroup.com

關鍵績效

2024 年，
召開投資者電話 / 網絡會議

11 次

參加投行策略會

7 次

接待投資者來訪

10 次

召開業績說明會

3 次

組織開展 5·15 全國投資者保護宣傳日活動及第五屆防範非法證券期貨基金宣傳月活動

迎接上交所、安徽證監局走訪調研

2 次

回復 e 互動問題

199 個

聯合舉辦「服務投資者 共享高質量——我是股東」走進上市公司馬鋼股份活動，投資機構

券商研究所

個人投資者參加活動

13 家

2 家

4 位

拜訪上交所、證監局

3 次

嚴守安全防線

馬鋼股份堅持把「人民至上、生命至上」落實到日常安全管理工作，不斷健全職業健康與安全管理體系，開展安全生產專項整治活動及各類應急預案演練，組織安全培訓，打造安全、健康的工作環境。報告期內，公司安全生產投入約1.20億元，開展安全培訓1,534場。

職業健康與安全保障體系

公司明確管理制度、落實組織保障、加強監督考核，構建安全管理體系保障生產和職工安全，並強化對協作單位職工健康和安全管理，全方位織密安全防護網。報告期內，公司職業健康與安全管理認證覆蓋比例 100%，員工職業病發病率為零，公司所有新建項目均通過安全評價。



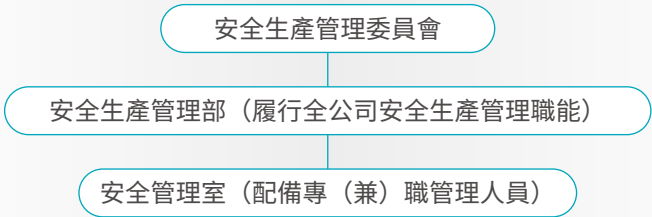
公司職業健康與安全管理
認證覆蓋比例

安全管理體系

公司新增《視頻查處違章行為管理規定》、《水上水下和臨水作業安全管理規定》等 4 項制度；修訂《員工違章記分管理辦法》、《有（受）限空間作業安全管理標準》等 9 項制度，完善安全管理制度體系；制定《安全生產管理綜合能力提升三年規劃》並推進實施，印發推進《安全生產治本攻堅三年行動實施方案（2024—2026 年）》，設立 14 個任務目標和 37 項工作措施，為安全管理工作指明方向，提供切實可行的行動路徑。

● 組織保障

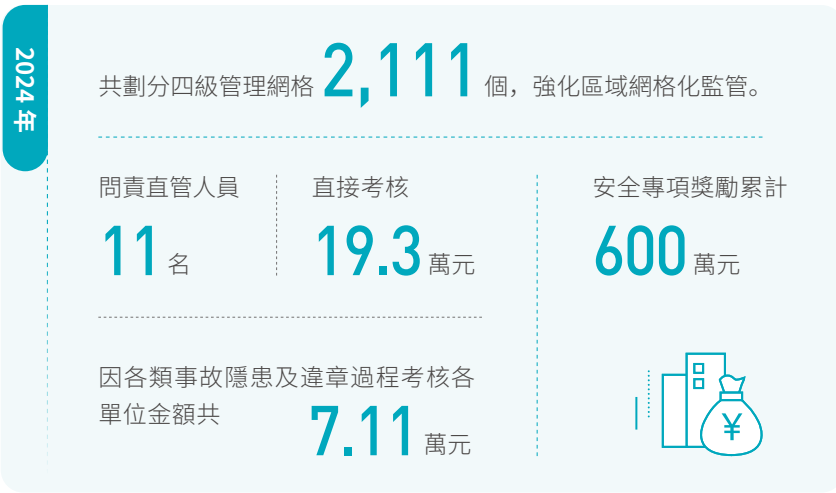
公司搭建「安全生產管理委員會—安全生產管理部—安全管理室」三級管理保障機制，並成立由領導層組成的領導小組和工作小組，全面負責安全生產治本攻堅三年行動實施方案的推進與監督落實。



馬鋼股份安全管理組織架構圖

● 強化監管與考核

公司建立網格化區域責任圖，梳理網格安全管理責任，建立安全責任清單，落實屬地責任；加大對事故責任者、生產安全事故隱患和安全履職不到位相關責任者的問責；設置並實施安全專項獎勵。



協作單位安全管理

公司遵循「四同管理」（同體系、同標準、同要求、同對待）原則，將協作單位的安全管理全面納入現有安全管理體系，修訂《協作協同安全管理辦法》、《協作協同單位安全違約記分抵扣標準》等相關規定，明確協作業務歸口管理部門及項目單位安全職責，分層分類建立協作協同單位安全評價體系和優勝劣汰、末位淘汰機制，推動協作單位提升自身的安全管理能力。報告期內，公司強化作業過程中的監督管理，對 144 名協作人員實施禁入管理。

職業健康管理

公司關注員工職業健康，制定職業衛生管理辦法並任命專職管理人員負責職業病防治工作，對接害崗位職工開展體檢，實施職業衛生專項檢查、職業病危害因素現場檢測與「三同時」評價等，構建多維度管理模式，強化職業衛生管理。

- ▶ 對 11 家單位接害崗位 4,673 名職工進行體檢，查出職業禁忌人數 44 人，全部調離接害崗位。
- ▶ 對 15 家單位職業衛生工作開展情況進行專項檢查，發現問題 177 項，並推進整改。
- ▶ 對 11 家單位實施職業病危害因素現場檢測工作。
- ▶ 組織完成 34 項職業衛生「三同時」評價工作。

安全生產與風險防範

公司不斷完善風險管控與隱患排查治理雙重預防機制，按照「隱患攻堅、強基固本、效能提升」三大重點工作，聚焦重大隱患排查，推進安全智慧管理，開展應急演練，築牢安全防線。

隱患排查與整治

公司印發《重大事故隱患常態化排查動態清零整治工作實施方案》等安全管理要求，並成立專項排查整治領導小組，開展專項整治，自查重大事故隱患。同時組織學習重大事故隱患判定標準培訓，推進專業領域整治行動，築牢生產運營安全根基。報告期內，完成 16 家生產單位的安全現狀診斷及重大生產安全事故隱患按期整改率 100% 的年度目標。



重大生產安全事故隱患
按期整改率



開展「三車」整治，營造平安的廠區通行環境。



對重點設備日常巡檢，排查隱患。

完善應急管理

公司通過開展全員教育培訓、應急演練，加強應急救援隊伍建設，來提高應急處理水準，為應對各類突發事件奠定堅實基礎。2024 年，公司參加安徽省第五屆危險化學品應急救援技術大賽，榮獲團體第三名。



公司開展熔融金屬生產安全事故應急救援綜合演練。



煉鐵總廠開展觸電傷害事故應急演練。



下屬長江鋼鐵開展專項應急預案演練，提升本質化安全水準。

安全事故應對

按照「嚴謹科學、實事求是」的原則，從「人、機、料、法、環」角度組織事故調查和分析。針對工亡事故，公司快速響應，在事故調查和分析的基礎上，立即召開安全生產緊急會議，進行事故警示和善後處理。下發事故通報，認真汲取各類事故教訓，舉一反三，落實防範整改措施，並進行事故整改驗證。嚴肅事故問責，按照「有責問責、分類問責、分級問責」的原則，對事故相關責任人實施問責處理；事故處理遵循「四不放過」原則；事故檔案管理，遵循「一事一檔」，專人負責。

智慧安全管理

公司積極運用信息化技術手段，強化風險識別、預警和監控，推進智慧安全管理水準。



風險 管控

推進安全生產重大風險監控數據與集團安監平臺共享，新增危化企業人員定位管理系統及人員聚集風險預警系統等，增強風險預警能力。



智慧 監管

改進升級馬鋼智慧安全穿透式監管平臺，開發有限空間危險作業在線審批和即時監測模塊，新增危化企業基於人員定位的作業許可與過程管理系統、智能巡檢管理系統、雙重預防機制平臺等，強化安全智慧監管水準。

開展安全培訓

公司通過線上與線下結合的方式，全方位、多層次開展系列安全培訓工作，提高全員安全生產理論基礎和實踐技能，提升員工對安全風險的感知與應對能力。

基礎安全知識與技能培訓

開展安全生產標準化體系專題培訓、專業能力提升培訓，並通過線上平臺資源針對全員開展安全培訓。2024 年，通過馬鋼網絡學堂開展全員年度網上安全培訓，共 20,318 名員工參與培訓與考試。

作業規範與風險防控培訓

聚焦高風險工作領域，針對性開展特種作業、KYT（危險預知訓練）作業和動火作業相關培訓，提升員工安全素養與規範操作能力。

提升協作人員安全體感培訓

創建馬鋼安全體感培訓中心，優化體感培訓流程、標準等，編制完成《馬鋼安全體感中心培訓手冊》，並組建優秀帶教隊伍 25 人；完成對起重機歪拉斜吊、高處墜落、皮帶機捲入等項目的深度體感項目建設改造；對協作人員和違章員工進行全覆蓋培訓。報告期內完成安全體感培訓協作人員 6,478 人、正式員工 1,981 人。



公司舉辦「人人講安全、個個會應急——暢通生命通道」安全知識競賽，覆蓋理論和實操兩大維度。



員工正在體驗 VR 模擬事故危險發生過程。



員工正在電子仿真人體上進行急救技能心肺復蘇實操。

創新驅動發展

馬鋼股份將創新視為引領發展的第一動力，遵守科學倫理規範，持續完善創新管理體系，推動科技成果轉化，構建起全方位、多層次的創新驅動發展體系。2024 年，公司創新研發相關主要指標目標均達成。

科技創新中長期目標



研發投入率達到

5%

首發產品不少於

20 個

主持制訂國家或行業標準不少於

10 項

專利持有數達到

2,830 件（其中發明 2,660 件）



每年新增科技創新成果

8 項

2024 年度創新主要目標均實現

指標	單位	2024 年目標	2024 年實際完成度
研發投入率	%	4.10	4.46
科研新增效益	億元	5	5.37
發明專利申請比例	%	80	91

優化創新體系

研發管理

公司建立以技術中心為核心、製造部門為支撐的研發體系，按照《科研項目管理辦法》、《新產品開發管理辦法》等制度有序開展科技創新工作；制修訂《科技項目評價與激勵管理標準》、《科技成果獎勵標準》等，完善創新激勵制度，從組織建設與創新激勵管理雙管齊下，築牢創新體系根基。

公司組織編制戰略性新興產業發展規劃，明確了 2024—2026 年戰略性新興產業發展目標和實施路徑，成立由規劃與科技部牽頭相關部門協同支撐的工作專班，統籌加快戰新產業相關工作，持續推動目標任務落實落地。

技術創新組織架構

決策層

「鐵前、煉鋼、熱軋、冷軋、長材、特鋼、軌交材料、節能環保」八個技術委員會

創新主體

研發單元

輔助創新單元

各製造單位

創新人才培育

公司打造馬鞍山鋼鐵工匠學院（簡稱「馬鋼工匠學院」），為職工提供技術深造和創新實踐的平臺；將創新文化建設與「全員創新 精益運營」勞動競賽結合，鼓勵崗位創新；制定公司級專項激勵計劃，精準激勵關鍵崗位人才；積極參與各類學術交流平臺，提升創新能力；舉辦開放日等活動，著力強化創新文化傳遞。

報告期內，公司實施適當降低基礎研究項目利潤分享門檻等舉措，增強科技人員激勵。

2024 年度科技成果轉化利潤申報比例同比提升 **30**%。



四鋼軋總廠「圓夢大學」職工子女廠區開放日活動成功舉辦。



2024 年 5 月，馬鞍山鋼鐵工匠學院正式掛牌成立。

知識產權管理

公司制修訂《知識產權管理辦法》、《專利管理辦法》等管理制度，加強公司商標、專利、技術秘密等的保護，同時開展知識產權管理體系內審工作，強化知識產權保護意識。2024 年，公司通過中規（北京）認證有限公司知識產權管理體系的監督審核，有效應對知識產權侵權糾紛處理事件。



強化創新實踐

公司一方面深植自主研發根基，積極承攬眾多政府項目及各類科研攻關任務，持續攻克技術難關，研發創新產品；另一方面，深度融合政產學研用各方資源，在自主研發的基礎上，有效利用社會資源，推動與科研院校的產學研合作。

自主創新，協同研發

創新平臺

公司加強科技創新平臺建設，擁有國家認定的企業技術中心、理化檢驗實驗室（CNAS）等，建有博士後科研工作站，並建立「軌道交通關鍵零部件先進製造技術國家地方聯合工程研究中心」國家級創新平臺。依託各類創新平臺，積極開展各類科技項目申報。

科研項目

政府科技項目：承擔、參與政府科技項目 **16** 項，其中國家級 **5** 項（承擔 3 項）、省級 **11** 項（承擔 10 項），另有 **1** 項通過驗收；

公司級科研項目：2024 年，累計完成科研項目立項 **72** 項、組織結題驗收 **109** 項。

創新產品

環境友好型低摩擦係數鍍鋅汽車面板等 **6** 項新產品實現國內首發；

組織召開 2024 年省級新產品鑒定會，**3** 項產品通過鑒定委員會的評審，相關產品技術均被認定為國內領先。



產學研合作

公司持續強化技術創新供應鏈思維，建立了「政產學研用」開放協同的技術創新體系，不斷加強與國內外高校、科研院所合作，建立產學研聯合體，形成了聯合開發、委託開發、共建聯合實驗基地、人才培訓等模式，營造了良好產學研合作氛圍。2024 年以來，與安徽工業大學、北京科技大學、鋼研總院等科研院校開展產學研合作。

匯聚創新成果

● 創新成果

- 馬鋼股份被遴選為「國家製造業單項冠軍企業」，並斬獲寶武重大獎項 9 項，獲冶金科學技術獎 2 項。
- 馬鋼交材《全球首發低碳車輪體系建設探索與實踐》創新成果被中鋼協評為 2024 年冶金行業管理創新一等獎，也被中國勘察設計協會評為管理創新成果一等獎。



2024 年

斬獲寶武重大獎項

9 項

獲冶金科學技術獎

2 項

● 技術突破與成果應用實效

- 承擔國家重點研發計劃「智能感測器」專項項目，研製出關鍵工序感測器樣機，完成系統設備研製安裝、調試與功能優化，實現工業性示範應用。
- 研發試製的時速 400 公里高速車輪成功裝用於 CR450 科技創新工程的實施車，形成全流程的時速 400 公里高速車輪製備技術，且掌握多項關鍵核心技術，填補國內外空白。
- 掌握大直徑中高合金鋼連鑄坯高純潔及高均質控制技術，緩解我國水下採油樹嚴重依賴進口局面，解決水下採油樹關鍵零部件用材高性能化、高均質化、高純淨化難題，終端產品應用到眾多國際知名油氣公司。
- 高強度耐低溫 L 型鋼打破國外壟斷，實現進口替代，系列產品應用於高端船舶建造，有力提升我國產業自主保障能力。

保障產品質量

馬鋼股份深入貫徹《質量強國建設綱要》，嚴抓產品質量管理，構建質量管理體系，強化質量監督，提升全員質量意識與技能。報告期內，公司產品檢驗合格率 100%，未發生產品相關的安全與質量重大責任事故，「熱軋超高強鋼 M950JJ」產品被認定為安徽工業精品。



公司產品檢驗合格率

質量管理體系

公司建立一套嚴格的質量控制流程，通過多部門聯合跟蹤、生產細節嚴格把控、重難點品種管控、生產體系優化升級等，從原料採購、生產製造到產品交付，都嚴格按照質量標準進行監控和管理。同時，強化「四員」管理，按照一貫制、全流程質量設計模式，從原料採購到產品生產再到銷售進行，形成動態質量把控，確保產品質量保障。報告期內，公司通過質量管理體系認證。



提升質量意識與技能

公司積極開展「質量月」活動，舉辦並組織職工積極參與質量知識競賽、質量創新交流活動等，開設「質量月！強化質量管理『大家談』」官微欄目講述質量故事，並利用馬鋼網絡大學平臺加大宣傳，加強質量知識儲備，把質量意識貫穿到日常工作當中。

02 與綠色同行

護生態平衡

馬鋼股份緊跟國家戰略部署，全力推進綠色低碳發展，積極應對氣候變化，強化能源環保責任，實施降汙減排，加大資源循環利用，走好生態優先綠色發展之路。

應對氣候變化 44
加強環境管理 48

強化污染防治 50
資源循環利用 54

生態系統保護 59

應對氣候變化

氣候變化是人類面臨的共同挑戰。馬鋼股份參照《香港交易所環境、社會及管治框架下氣候信息披露的實施指引》及《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號——可持續發展報告（試行）》的要求與建議，從「治理、策略、風險管理、指標及目標」等維度開展氣候變化管理及風險識別，持續提升氣候變化風險抵禦能力。

治理

公司構建「董事會—碳中和工作領導小組—碳中和辦公室」氣候變化相關治理架構，形成了上下聯動、職責清晰、高效執行的良好局面。同時，制定《碳達峰碳中和行動方案》，推動「雙碳」目標實現。

決策層 | 董事會

- ◆對公司中長期發展戰略規劃進行研究並提出建議；
- ◆檢查指導全面風險管理體系的有效運行；
- ◆審查全面風險管理年度工作計劃和年度報告、風險管理策略和重大風險管理解決方案，合規管理戰略規劃、基本制度和年度報告等；
- ◆審查應由董事會決定的相關事項。

領導層 | 碳中和工作領導小組

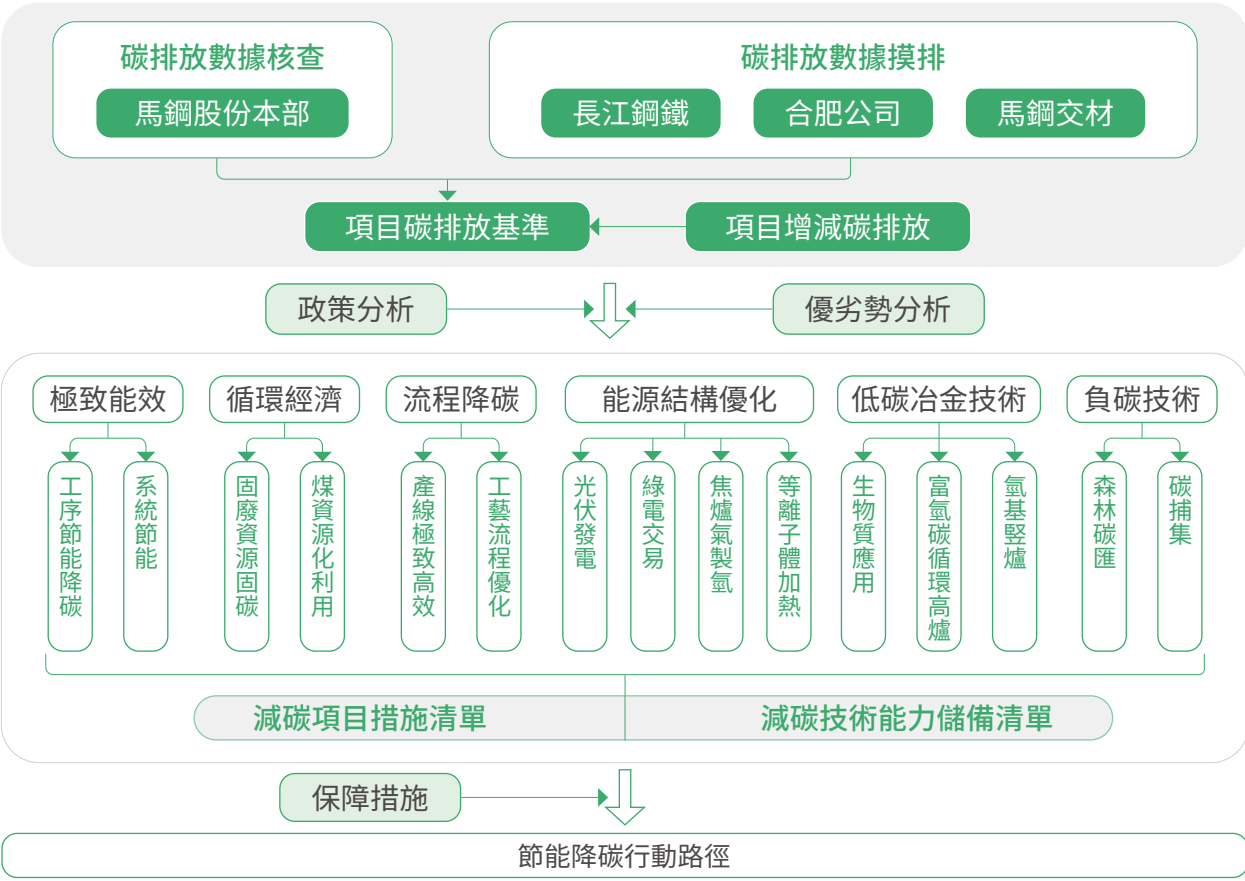
- ◆審議公司綠色低碳總體目標和發展規劃，研究決策碳中和推進過程中重要事項和重大問題；
- ◆審議確定公司綠色低碳發展重點建設投資項目和研發項目；
- ◆審議協調公司範圍內跨基地綠色低碳發展重點專題的立項實施方案；
- ◆審議批准公司綠色低碳發展年度工作計劃；
- ◆檢查公司碳中和推進工作進展情況，督促任務落實；
- ◆統籌公司內外部資源，支持公司實現綠色低碳目標。

執行層 | 碳中和辦公室

- ◆負責公司碳中和和管理工作的總體策劃、協調及推進工作；
- ◆組織制修訂碳中和和管理辦法，並負責公司綠色低碳有關的技術創新推進；
- ◆綠色低碳相關政策、標準要求的研究及宣貫；
- ◆負責綠色低碳發展戰略管理，承接中國寶武綠色低碳發展規劃，組織制定公司綠色低碳中長期發展規劃、年度工作計劃及重點工作任務，跟蹤實施進展情況並定期編制工作簡報；
- ◆組織編制綠色低碳領域的重大技術創新規劃項目；
- ◆負責碳資產統籌管理，推進碳配額資產化運作、碳排放及碳配額履約管理；
- ◆有序推進碳交易工作；
- ◆系統研究和策劃實施碳減排相關培訓計劃。

策略

公司積極落實國家「雙碳」戰略，以《2024 年低碳發展重點工作計劃》為抓手，圍繞「雙碳」基礎體系建設開展綠色低碳工作。



實施舉措

- 一方面，通過前期高爐大修、燒結大修、新建燒結機等項目建設，實現主工藝裝備大型化和智能化生產水準提升，提高生產效率的同時更優化了整個生產環節的能源利用效率。
- 另一方面，公司在產業鏈層面從綠電交易、光伏建設、轉爐電爐化生產和低碳冶金等方面布局，助力低碳發展，積極與上下游合作夥伴協同，共同探索低碳發展路徑，拓展綠色產業鏈，確保價值鏈的整體低碳轉型。

同時，開展綠色低碳工作：

以提升低碳產品溢價能力為核心

加強技術儲備、研發低碳技術、開發低碳產品。在生產低碳產品時，通過使用矽鋼廢鋼、調整廢鋼結構和轉爐輔料結構、採用魚雷罐加廢鋼充分利用餘熱、在爐後加廢鋼採用 LF 升溫，以及優化生產組織減少過程熱量損失等控制措施，降低鐵鋼比，實現低碳生產。

以提升碳管理體系能力為基礎

導入碳管理體系，把碳績效評價納入常態化管理；發布《碳管理法律法規清單》、《碳管理體系建設和認證工作方案》、《歐盟 CBAM、碳交易對公司生產經營的風險防控方案》，固化 CBAM（歐盟碳邊境調節機制，即碳關稅）報告審批流程。

以提升碳数据治理能力為支撐

開發上線碳數據管理系統，馬鋼股份本部、長江鋼鐵、合肥公司均完成政府組織碳核査¹及數據備案工作。

風險管理

公司識別多項可能對公司業務構成影響的機遇和實體氣候風險，並通過有效措施來適應並減緩氣候變化對公司業務運營和可持續發展帶來的影響。

風險類型	對應風險	潛在影響	應對措施
實體風險	洪水風險	公司緊鄰長江，長江汛期可能會出現江面水位過高的情況。如果汛情危急，會考慮部分產線停產以確保人員、設備的安全，導致公司營收降低。	採取抗洪搶險預防措施並開展現場巡邏。
	雷雨、大風等極端天氣風險	雷雨、大風等極端天氣情況可能會影響原材料採購和供應，導致供應鏈穩定性降低，生產力下降，情況嚴重可能會造成生產中斷，影響公司產品產量。	制定《突發環境事件應急預案》，開展應急演練；與上下游合作夥伴協同，共同探索低碳發展路徑，拓展綠色產業鏈，增強產業鏈的韌性與可持續性。
過渡風險	品牌及聲譽風險	在綠色發展及「雙碳」政策的大背景下，相關方在應對氣候變化方面會對公司產品提出更高信息披露和管理要求，比如購入方可能要求購入產品需在 EPD（Environment Product Declaration, 環境產品聲明）平臺披露相關產品信息，若無相關產品信息披露，可能會導致公司產品競爭力降低，從而降低公司營收。	響應客戶低碳需求，研發降碳技術、開發低碳產品；提升碳管理體系能力，把碳績效評價納入常態化管理；依託馬鋼智園綜合平臺、開發上線碳數據管理系統，提升碳數據治理能力。
	「雙碳」政策要求風險	根據政府「雙碳」相關政策，要求企業向低排放技術轉型，因此公司需要投入大量資金用於低碳冶金技術的研發，如富氫碳循環高爐試驗、二氧化碳捕集研究等，會造成公司研發投入上升。	持續進行工藝裝備升級改造，推動大型項目建設，提升自身應對能源成本波動、碳排放約束等氣候相關挑戰的能力；積極處理降本與降碳減耗的關係；儲備鋼渣固碳等低碳技術，爭取政策資金支持；提升低碳產品溢價能力。

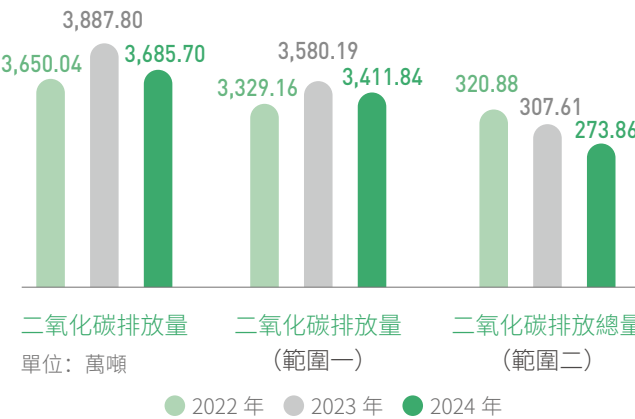
指標與目標

◎ 2024 年度減碳相關指標目標及實現情況

2024 年，公司二氧化碳減排量（範圍一）達 168.36 萬噸，二氧化碳減排量（範圍二）為 33.75 萬噸。



◎ 公司連續三年碳排放情況



¹ 2024 年 7 月 22 日 - 23 日，安徽省生態環境廳委派第三方核査機構對馬鋼公司開展鋼鐵碳排放現場核査，核査組認為馬鋼相關數據收集整理完備且規範。

加強環境管理

環境管理體系

公司全面貫徹習近平生態文明思想，深入學習落實黨的二十大和二十屆二中、三中全會精神關於生態文明建設的重要部署，落實環保責任，強化政策學習。公司加強體系能力建設，制定下發《2024 年度節能減碳環保重點工作計劃》，明確年度環保目標，與 17 家單位簽訂節能減碳環保目標責任書並跟蹤落實，現行有效環保管理制度 13 部。

2024 年完成《環境保護管理辦法》等 8 個管理辦法的修訂發布，及時進行法律法規辨識和更新，積極組織開展意識和專業能力培訓，策劃開展環境日和生態日活動，持續滾動組織環境體系審核以及開展合規性評價，嚴格遵守排汙許可、建設項目環境影響評價和「三同時」制度，牢牢守住環保合規底線。報告期內，年度工作目標全部完成，公司未發生突發環境事件，未受到行政處罰。馬鋼股份及長江鋼鐵已完成環保績效 A 級企業認證。



環境風險與應急管理

公司持續深化環境風險管控，開展環境隱患排查治理，嚴控環保風險。重視環保應急管理工作，制定《突發環境事件應急預案》，加強環境應急宣傳和培訓，開展突發環境事件應急演練，確保快速、有序、有效地處置環境應急事件，提高突發環境事件應急處置能力。2024 年全年接受外部督察及檢查 163 次，同時以中央生態環保督察和安徽省環保督察為契機，堅持自查自糾，組織專項檢查 5 次，督促問題整改閉環，確保問題整改徹底。



環境風險防控

- 公司嚴格執行建設項目環保、節能審查制度，依法開展環境影響評價、節能審查，確保節能環保設施與主體工程同時設計、同時施工、同時投入生產和使用；
- 嚴格執行排汙許可管理要求，定期開展自行監測工作，同時加強對二級單位排汙許可執行情況進行監督檢查，做到「按證排汙」；
- 強化現場環境風險防控，通過強化環保設備管理與監管、依託無組織排放監測及集控系統，強化線上監測設施管理和屬地管理；
- 強化放射源風險管控，持續開展放射源安全季度專項檢查、輻射安全專項培訓，督促、提高涉輻崗位員工作業水準，防範相關風險。

環境應急管理

開展隱患排查

- 每月開展環境隱患排查並填報月度隱患排查治理登記表；
- 建立隱患排查與整改的閉環管理機制，對存在的問題開展監督、整改直至閉環。



環境應急事件等級劃分

- I 級（社會區域級）
- II 級（公司級）
- III 級（廠級）
- IV 級（裝置級）



2024 年 12 月，公司與馬鞍山市生態環境局開展跨區域涉水突發環境事件聯合應急演練。



開展環境監測等系列應急救援演練。

強化污染防治

公司深入打好藍天、碧水、淨土保衛戰，做好廢氣超低排、廢水治理與管理、持續深化「固廢不出廠」工作，推進「無廢企業」建設。同時，協同推進降碳、減汙、擴綠、增長，全面完成超低排放改造。各重點排汙單位均委託有資質的檢測機構對排放的污染物進行檢測，檢測結果均符合排放標準，公司環境監測方案和風險管理措施不存在重大缺陷。2024年，馬鋼交材獲評國家級「綠色工廠」。

主要環保目標均實現

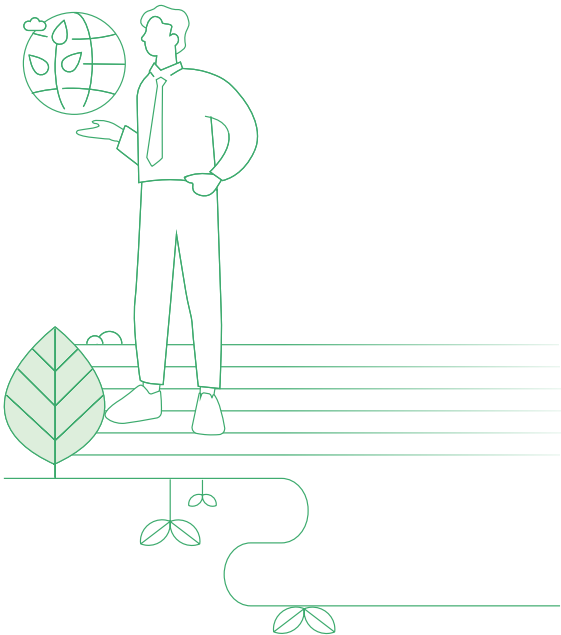
指標	單位	2024 年目標	2024 年實際完成度
二氧化硫	噸	≤ 4,650	4,301
氮氧化物	噸	<8,500	7,529
化學需氧量	噸	<200	156
重大環境污染事故	件	0	0
污染物排放達標率	%	100	100
固危廢安全合規處置率	%	100	100

廢氣管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》等法律法規要求，執行排汙許可制度，加強常態化管控、加大污染防治技術運用、強化環保設施同步高效運行。

常態化管控

通過日常檢查、無組織排放管控系統和視頻監控等手段動態監控環保設施運行，實現了全年有組織污染物排放滿足超低排等限值、無組織污染物排放滿足超低排管控要求，滿足 A 級企業運行要求。



項目改造及環保技術運用

公司重點推進實施 1# 高爐煤氣精脫硫、南區焦爐煤氣有機硫脫除等項目改造，推動熱風爐煙氣超低排放。在改造中，公司採用多種先進技術手段減少廢氣中的污染物排放，在廢氣治理、除塵、揮發性有機物（VOCs）治理等方面取得顯著成效。

廢氣治理

引進並運用先進的脫硫脫硝工藝，實現廢氣的超低排放。

除塵技術

源頭管控

各無組織產塵點均配備高效的廢氣捕集裝置（如局部密閉罩、整體密閉罩、大容積密閉罩等）。

過程管控

使用布袋、靜電、塑燒板除塵等技術，加強物料儲存、輸送等環節的密閉、封閉管理，有效減少顆粒物的排放。

揮發性有機物（VOCs）治理技術

通過使用吸附、吸收、冷凝和光催化等技術，減少 VOCs 的排放。

污染防治設施

加裝排氣筒、除塵器、脫硫塔、循環流化床等污染防治設施，並確保環保設施同步高效運行，有效減少廢氣中的污染物排放。

廢水管理

公司按照《節能減碳環保重點工作計劃》要求，開展廢水治理與管理工作，配備廢水深度處理設施、廢水零排放系統等污水處理設施處理生活污水和生產廢水，同時使用物化、生物處理、臭氧消毒技術等水治理技術，減少污染物排放濃度。

具體舉措

- 強化排口合規管理，確保廢水排放口和雨水排放口設置合規、監測規範、排放達標；
- 持續推進雨汙分流消缺²，保障雨汙分流成效；
- 實施北區 3# 排澇系統積水截流回用工程，降低區域環境風險；開展水準衡測試和地下管網檢漏，保障水系統經濟運行，加強水處理項目運營監管，降低廢水排放強度。

² 雨汙分流消缺：對雨汙分流系統進行檢查、維修和改造，使其正常運行，保證雨水和污水能夠按照設計要求分別進行收集、輸送和處理，從而有效地保護環境，減少城市內澇等問題的發生。

廢棄物管理

公司持續深化「固廢不出廠」工作，嚴格按照監管部門規範化管理要求進行管控，規範固危廢管理，落實土壤和地下水污染防治，推進「無廢企業」建設。

- 定期開展固危廢督查、檢查工作，強化固危廢產生、貯存、內部利用、外委處置等全過程管控；
- 加強源頭管理，按照源頭減量原則，嚴格落實危廢年度計劃；
- 嚴格按照國家最新要求加強危廢存儲和台賬管理；
- 強化對生產、檢修、項目等現場危廢管理，確保環境行為合規；
- 加快推進危廢信息化平臺建設，提高危廢環境管理信息化能力，推動危廢規範化管理水準。

無害廢棄物處理

針對生產產生的轉爐渣、含雜含油鐵泥等一般工業固體廢棄物，開展固廢綜合利用與固廢技術攻關，提升固廢返生產利用率，合規貯存、處置等相關工作。報告期內，公司固廢綜合利用率達 99.99%。



公司固廢綜合利用率

合規貯存

- 廠區內設置專門暫存場所，共有合規固廢堆場 5 處，並進行規範化管理。

廢棄物處置

- 滿足《一般工業固體廢物貯存、處置場污染控制標準》（GB 18599-2001）及其修改單要求；設置固廢處理設施，處理固體廢物；通過脫硫脫硝活性炭循環使用、生活垃圾定期送至垃圾場統一處理等方式確保各除塵設備回收的粉塵、緩衝池沉澱污泥、少量生活垃圾等對環境的影響降到最低。

有害廢棄物處理

- 修訂並實施《危險廢物管理辦法》制度；
- 設置專門的危廢庫作為暫存場所，主要貯存酸城汙泥、濾餅、電爐灰等 7 種危廢，並明確分類分區暫存；
- 制定《危險化學品安全管理辦法》，規範危險化學品廢棄物處置各環節的安全基礎管理；
- 委託給有相應資質和技術能力的專業機構處置。

降低污染影響

深化面源污染防治

- 加大廠區道路清掃、沖洗、灑水頻次，同時嚴格道路運輸拋灑管理，嚴防二次揚塵污染；
- 對廠區道路建設、建築施工等揚塵產生場所加強施工揚塵管理，積極推進綠色施工。

清潔運輸

- 使用清潔運輸方式，不斷提高清潔運輸比例，實現全年清潔運輸滿足 A 級企業運行要求。

土壤和地下水污染防治

- 依法開展年度土壤和地下水豐水期、枯水期自行檢測監測工作，針對相關區域開展地下水環境狀況詳細調查和風險評估，根據調查結果及時阻斷污染源和暴露途徑，落實地下水風險管控或修復措施，改善地下水環境質量。

噪聲污染防治

- 嚴格落實《中華人民共和國噪聲污染防治法》等要求，針對生產過程中產生的噪聲採取安裝或加裝消音設施、管道隔音等防治措施降低噪聲污染。報告期內，發生噪聲投訴 2 起，經馬鞍山市生態環境局調查核實，投訴點位均滿足噪聲廠界排放標準。

資源循環利用

馬鋼股份大力發展循環經濟，重視資源管理與循環利用，加強能源管理和水資源管控，節約原材料與包裝材料使用，持續提升資源利用效率，促使各類資源在企業內部順暢循環流動。

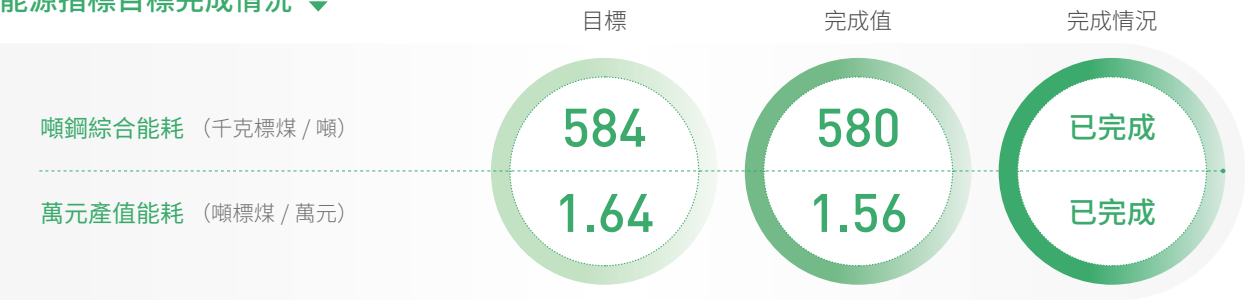
能源管理

公司強化能源管理，推進能源體系建設，明確能耗目標；優化能源結構，減少化石能源依賴，大力發展可再生能源；多維度開展節能降耗行動，提升能源利用效率。

能源管理體系

公司按照能源管理體系新版標準要求，修（制）訂完成《合同能源管理項目實施管理辦法》等內部體系檔，開展能源體系評審，明確年度能源目標、指標及主要能源使用、管控措施等。同時，將節能減碳工作納入黨委及行政工作計劃並實施，與各單位簽訂節能減碳環保目標責任書，強化責任落實。

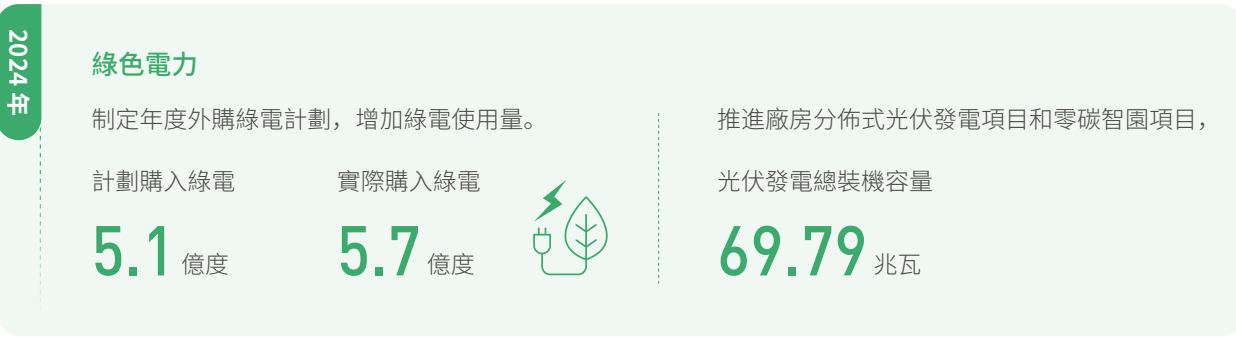
能源指標目標完成情況



能源結構優化

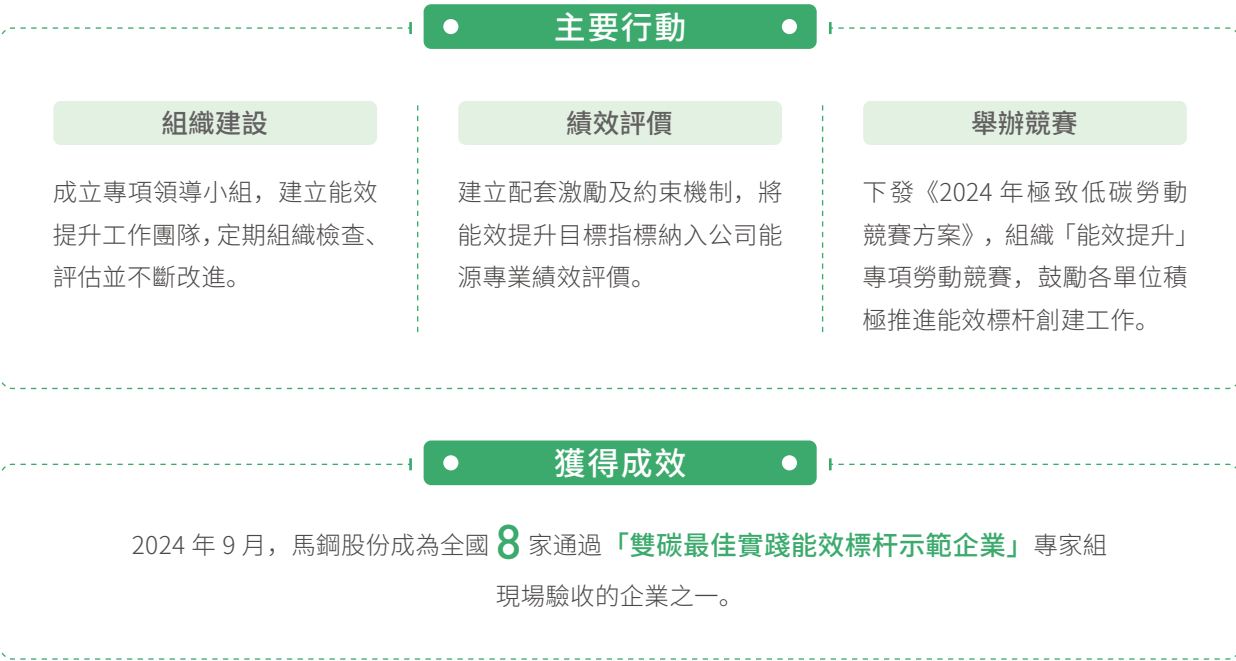
公司推進清潔能源及可再生能源利用，提高其在能源使用中的占比，優化能源結構。報告期內，公司降低化石能源使用，其中焦炭、電力、柴油、汽油等使用量，較上年有效減少。同時增加清潔能源項目建設與綠色電力購入，可再生能源電量較上年增加 17.70%、購買綠色電力總量較上年增加 17.79%。

在生產低碳產品時，通過使用矽鋼廢鋼、調整廢鋼結構和轉爐輔料結構等生產組織及產品結構優化方式降低鐵鋼比，實現低碳生產。



推進極致能效

公司積極響應並全面推進中鋼協組織的「極致能效」工程，推進落實《能效提升行動方案》，強化組織建設，建立工作機制，多舉措落實年度能效提升目標及任務。



節能降耗行動

公司深入挖掘節能潛力，通過加強管控、設備能效提升、產品結構優化，開展節能減碳宣傳學習和培訓工作，組織策劃節能宣傳周、低碳日等主題活動等方式，做好日常的細緻管理、生產的細節管控、員工的節能意識培育。

◎ 有序用電

組織制定公司年度有序用電工作方案及工作預案，利用「隨手拍」平臺開展有序用電專項活動。

◎ 設備改造更新

完成電機、變壓器等設備更新改造 **254** 臺，2 級能效水準及以上的設備占比滿足國家相關要求，不存在明令淘汰類的大型工藝設備或產品。

◎ 減少資源消耗

持續推進廢鋼資源高效利用，充分利用含鐵含碳固廢中的鐵、碳等有價資源，減少礦石、焦炭、廢鋼等新資源消耗。2024 年，公司本部廢鋼用量 **263** 萬噸，廢鋼占比 **15.08**%。

◎ 節能技術突破與應用

2024 年，公司推進建成 **10** 餘項節能技改技措項目，項目實施後實現年效益 **2,750** 萬元。



2024 年 5 月，公司邀請安徽省節能協會副會長、安徽工業大學教授等多位專家開展能源專題技術培訓。

案例 舉辦節能主題活動，厚植綠色發展理念

2024年5月13日—19日，公司開展節能宣傳周活動。通過「馬鋼能效先鋒」評選活動、「馬鋼能環杯」節能宣傳知識競賽和「綠色家庭」評選等豐富的活動形式，倡導員工做節能的宣傳者、綠色生活的推動者。其中，「馬鋼能環杯」節能宣傳知識競賽吸引1,614名員工參與，62人榮獲「節能低碳知識能手」稱號；20名員工入圍「馬鋼能效先鋒」；6戶家庭獲評「綠色家庭」。



水資源利用

公司致力於在生產過程中實現水資源的高效利用，以水準衡測試和節水項目為抓手，提高水資源利用水準，降低取水強度。在保障生產的同時，通過有效管理、循環利用與合規取水，最大限度地減少水資源浪費。報告期內，公司節約用水 59.49 萬噸。

水資源管控

公司制定並落實《節約用水管理辦法》，搭建覆蓋「執行、監督、考核」等全流程的管理流程，依據管理制度和取水許可使用水資源。通過加強部門協同和用水過程管控，做好節水管理相關工作，實現年度節水目標。2024 年，公司持有取水許可證並合規取水，達成節水量超 200 萬立方米，噸鋼耗新水低於 1.89 立方米 / 噸的目標。

節水舉措

公司將廢水變為寶貴資源，通過廢水回用處理工程、管網檢漏治漏和循環冷卻水系統管控，提升廢水處理回收利用率；開展水準衡測試，發現問題做到及時督促整改；嚴格用水單耗，做好工業水質託管運營管控等過程管控，提高系統濃縮倍數，有效加大水資源循環利用。2024 年，公司循環用水量 224,068.42 萬立方米，工業用水重複利用率 98.23%。



2024 年

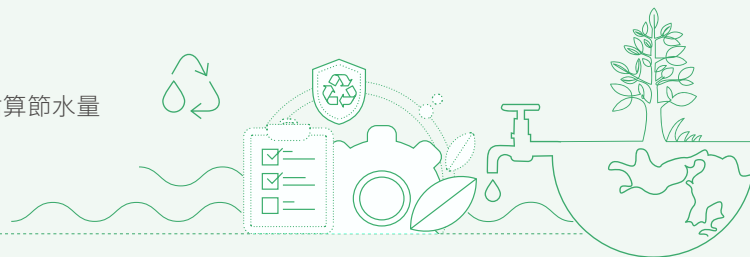
開展節水減排項目

完成公司地下管網檢漏整改，估算節水量

36 萬立方米 / 噸

建成 2# 明渠及 3# 排澇前池提升工程，將工業廢水及初期雨水提升至北區廢水深度處理站處理回用，節水量近

260 萬立方米 / 年



生態系統保護

公司積極實施廠容整治系統工程，着力打造花園式濱江生態都市鋼廠。通過拆牆透綠、拆廢建綠、見縫插綠等方式，將廠區空餘用地以常規綠化的方式全面覆蓋，對綠化品質較弱的已有綠化區域進行優化，對關鍵節點和重點路段的綠化進行提升，形成「春有花、夏有蔭、秋有景、冬有青」的綠化格局，綠化覆蓋率由 27.7% 提升到 35%，盡可能降低對生態環境的影響，為周邊生物提供舒適的棲息地和遷徙通道。



公司廠區環境

03 匯眾流之力

促各方共贏

馬鋼股份積極保障員工合法權益，促進員工成長與發展，持續增進員工凝聚力；與夥伴共渡難關，攜手發展，持續推進行業進步；加強供應商管理，打造責任供應鏈，確保產業鏈供應鏈安全穩定。

員工共成長 62

產業共發展 69

夥伴共奮進 67

員工共成長

公司注重保障職工基本權益，通過暢通晉升通道、加強職業培訓等途徑，提升員工技能並助力個人成長；關心員工身心健康與生活，營造健康和諧、積極向上的工作氛圍。

維護員工權益

公司嚴格遵守勞動法律法規，堅持平等僱傭；建立合理的薪酬福利體系，完善福利待遇；強化民主管理，推動民主管理制度落實；重視身心健康，努力提升職工體驗和幸福感受，切實保障員工權益。

合規用工

- 嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，與員工簽訂正式的勞動合同，明確工時工作制及加班工資標準，確保每週工作時間不超過法定 40 小時，在必要時依法延長工作時間。2024 年勞動合同簽訂率達 100%。
- 落實「陽光招聘」要求，按照《員工招聘管理辦法》開展新員工招聘工作，採用高校現場招聘和線上招聘相結合的方式選聘人才；堅持平等僱傭，不允許任何基於種族、民族、宗教、性別、年齡、性取向、性別認同或其他因素的歧視，保障用工程式合規、透明，記錄完整。
- 堅定執行同工同酬、男女平等、民族平等的原則，堅決抵制使用童工，嚴格禁止強制勞動及職場騷擾。在報告期內，公司保持了良好的合規記錄，未發生任何涉及使用童工、強迫勞動、人口販賣、歧視或騷擾的不良事件。



員工構成



單位：人

薪酬福利



薪酬制度

- ◎ 公司建立以崗位績效工資制為主，崗位績效年薪制、能級工資制、海外薪酬管理辦法為補充的多元化薪酬激勵體系。突出崗位價值，按崗位付薪，突出績效導向，將員工薪酬調整與績效評價結果直接掛鉤，合理拉開差距，吸引、留住企業發展所需人才。
- ◎ 公司每月以貨幣形式向職工支付當月工資，及時支付員工薪酬，並向職工本人提供工資支付清單。



福利管理

- ◎ **基礎福利**
按時、足額為職工繳納社會基本養老保險、基本醫療保險（生育保險）、失業保險、工傷保險、住房公積金，提供帶薪年休假。
- ◎ **補充福利**
子女護理假、育兒假、男職工產假護理假等帶薪假期；企業年金；高溫補貼；節慶福利；酌情為職工購買補充保險，如重大疾病（意外）險、家庭財產商業險等。

民主管理

公司暢通員工訴求表達管道，持續深化民主管理，利用職工代表大會廣泛收集意見建議，及時響應關切。落實職工民主協商、選舉、參與、決策、監督權，保障廣大職工通過多種途徑和形式參與決策。

- 組織召開馬鋼集團二十屆二次職代會，徵集職工代表提案共計 53 項。同時開展提案評審，共立案 19 項並明確責任單位，做到件件有回復，滿意度達 100%。
- 堅持和完善職工董監事制度，深化廠務公開，監督《集體合同》規範履約；加強工會對勞動法律法規執行情況的監督。
- 組織職工代表對公司重大事故隱患專項排查整治行動開展巡視，依法履行工會民主監督職責。
- 各單位綜合管理部和工會為員工申訴提供表達管道，公司各專業部門協助單位處理員工急、難、愁、盼的事項，確保申訴信息保密，及時反饋申訴事項的處理結果。

保障身心健康

公司深入貫徹「安康護航」行動，設置專業機構和專職人員負責員工健康管理工作，並在資金上給予充分保障。

- 每年組織職工進行一次健康體檢，設置「單位指定」和「個人自選」兩種體檢套餐，兼顧職工的個性化體檢需求。
- 對職工存在的常見病、多發病積極實施健康干預，邀請醫療專家深入生產一線開展巡迴健康講座，並對職工體檢報告的異常指標進行現場解讀，提供個性化健康指導。
- 增設健身場所、開展健身項目，為職工健康活動提供方便，積極引導職工養成健康的生活習慣。

職業發展與培訓

公司暢通員工發展通道，堅持「人才強企」發展戰略，開展多類型培訓，不斷優化人才引進和培養機制。



崗位體系

公司將崗位分為管理崗、技術業務崗、操作維護崗三個崗位序列發展通道，同時打通不同崗位序列的轉聘、同崗位序列的升聘等多管道晉升機會，打破身份界限，拓寬技術業務人員、操作維護人員職業發展通道。



發展與晉升

建立以學歷、績效、工作經歷等多維度的晉升評價標準，按照《馬鋼集團公司領導人員選拔任用管理辦法》、《崗位聘用管理法》等規程式選拔、聘用人才。同時為員工打通升聘、轉聘、統籌生態圈用工、共享用工、自主創業等多條發展管道，以滿足不同員工的職業發展需求。



員工培訓

2024 年，累計實施完成培訓項目 279 項，涵蓋專業人才培養及專業體系建設項目、安全管理類、特種作業和特種設備操作類、職業（工種）技能等級認定等培訓內容。

累計實施完成培訓項目
279 項



2024 年 4 月，組織開展本年度第一期精益管理專題培訓。



舉行「精益六西格瑪」項目專題培訓。

關愛員工生活

公司著力解決好員工急難愁盼問題，把賦能員工、關愛員工融入日常、抓在經常、做在平常，助力職工實現工作與生活的平衡。

員工幫扶支持

公司堅持為職工辦好最關切的事務，通過提供慰問關懷、困難補助及捐資援助等方式優化職工福祉體驗，打造充滿溫情與關懷的工作場所，強化職工的歸屬感及團隊協作力。

2024 年

「三最」（最關心、最直接、最現實）實事工程

通過深入調查研究、問需於職工，梳理職工生產生活條件改善項目，建立「三最」實事項目清單，完善跟蹤督辦機制。在 2024 年度，

公司成功評審並立項公司級重大項目

廠級細化項目

11 項

126 項

貼心慰問

開展「心系職工情，溫暖進萬家」主題送溫暖活動。

2024 年元旦春節期間，累計走訪
慰問各類先模代表及困難職工

發放慰問金

向 **22** 家單位下撥防暑降溫及高溫
慰問資金總計

4,890 人次

392.2 萬元

120.53 萬元

困難員工幫扶

為 **29** 名困難職工子女落實「金秋助學」款

為 **15** 名職工（家屬）落實救助金

為 **2** 名職工
開通就醫綠色服務

12.3 萬元

24.43 萬元

調整公司在職職工因病非因工死亡遺屬撫恤金標準，

推進職工互助保障計劃。

由每人每月 **782** 元調整為 **840** 元。

關愛女性員工

公司全方位關心關愛女性職工，組織開展「三八」系列活動，其中包括表彰「玫瑰」系列先進，開展「玫瑰書香」讀書分享、「玫瑰綻放」創意 DIY 製作等活動，豐富女性職工生活。

工作生活平衡

公司努力培育積極健康的員工文化氛圍，策劃並執行一系列多元化活動，充盈員工的精神世界與文化生活，提升員工幸福感。



「家庭助安」職工子女安全書畫作品雲展



開展「四季戀歌·邂逅秋意」青年交友聯誼活動，為單身青年們搭建起一座尋找緣分的橋樑。

夥伴共奮進

客戶至上，服務保障

公司強化客戶基本權益保障，通過產品升級、服務模式完善，提升客戶體驗；同時做好售後服務，暢通客戶溝通和反饋管道，為客戶提供優質的產品使用體驗。報告期內，公司客戶投訴解決率 90.53%，客戶滿意度 88.13 分，不存在與服務相關的安全與質量重大責任事故。

客戶服務體系

公司構建「五位一體」服務架構，搭建並優化客戶服務管理平臺，推動客戶管理模式向「應上線盡上線」的模式轉變，有效識別客戶需求，進一步提升客服管理的規範性和客戶需求響應效率，提升服務質量。



優化客戶服務

公司做好客戶售後服務工作，每年開展客戶滿意度調查，以不影響客戶生產、盡可能減少客戶損失為首要原則處理客戶投訴。對內驅動製造能力和研發能力不斷提升，為客戶提供更加優質的產品；對外解決客戶使用產品期間的問題，提升服務質量，不斷提高客戶滿意度。

客戶反饋管理

- 借助客戶服務管理平臺實現客戶反饋內容「收集、傳遞、處理、改進」全流程閉環管理。
- 建立客戶抱怨分級管理機制和重點問題滾動清單，充分依託客戶端問題改善「1+6」工作小組平臺，快速響應、積極解決並持續改進客戶端典型質量抱怨。

客戶滿意調查

- **全方位評價：**基於質量、成本、交付、研發和服務五大維度，針對所有產品品種開展滿意度測評，持續跟蹤顧客滿意度，並分析改進措施。
- **反饋閉環：**針對在顧客滿意度測評過程中收集到的建議和抱怨建立清單，及時傳遞清單信息至公司內部各相關部門進行改進，並將改進結果及時反饋客戶，實現閉環。

攜手共進，深度融合

深化合作

公司服務國家戰略，推進區域發展，攜手夥伴開展深度戰略合作，整合資源、創新合作模式，實現多領域發力，在合作中實現互惠共贏。2024 年，公司與 10 多家產業鏈上下游企業和科研院所簽署戰略合作協議，圍繞科技創新、綠色低碳等領域共同探討可持續發展的共鏈新模式。



公司領導走訪蘇滬區域市場客戶，進一步深化合作，共同應對鋼鐵市場寒冬。



公司與江汽集團簽訂戰略合作協議，深入打造合作典範。

行業進步

公司積極引領行業發展，推動行業標準制修訂相關工作，有力推動鋼鐵行業發展。

牽頭修訂 GB/T 11263-2024《熱軋 H 型鋼和剖分 T 型鋼》國家標準獲批發布；

牽頭制修訂 1 項國家標準和 4 項行業標準通過審定；

3 項國家標準和 1 項行業標準獲批立項。

產業共發展

馬鋼股份構建穩健的供應鏈體系，強化供應鏈管理；探尋多元供應管道，保障供應鏈穩定；攜手上下游夥伴，提升產業體系自主可控性與安全可靠性。

供應商管理

供應商合規管理

公司貫徹落實採購制度，組建供應商管理領導小組，強化組織保障，搭建覆蓋「准入、審核、退出」等流程的管理機制，打造合規優質的供應商隊伍。

供應商流程管理辦法

- 准入** 供應商管理領導小組定期或不定期召開供應商小組會議，審核新供應商准入資質，開展相關調查，並對出現異常情況的供應商進行臨時評價。
- 審核** 准入供應商通過完全認證後，進行一周時間公示，公示期滿後正式啟用。
- 退出** 建立完整的供應商退出機制，當供應商出現重大質量或交付異常，整改後仍未通過評審；不配合整改或整改未通過審查；未切實履行社會責任，未能有全面完整的社保交付時，嚴格落實供應商退出機制。

供應商 ESG 管理

公司將可持續發展要素納入供應商准入評定和審查評估等環節，加強供應商社會責任、ESG 等相關培訓，推動供應商可持續發展。

管理體系

- 公司制定《協作業務管理辦法》，各協作業務歸口管理部門明確各類別供應商的准入標準。
- 與供應商簽訂《生產協作項目安全、治安保衛、消防、能源、環保、廠容綠化、道路、交通安全管理責任協議》，對供應商具體責任進行明確要求。
- 發布《協作供應商通用管理手冊》，對供應商在生產質量、職業安全健康、環境能源、設備檢修、社會責任、勞工準則等諸多方面開展評定。

審查評估

- 有計劃地從生產質量、勞工準則、能源環保、安全管理等方面對供應商實施二方審核，並出具審核報告，要求供應商限時整改。

開展培訓

- 通過安全月度例會、環保月度例會等方式強化供應商責任培訓。
- 對現場作業協作人員進行安全准入培訓，增強供應商及協作人員責任意識。

保障供應鏈穩定

供應鏈風險管理

公司設定供應商風險管理指標，制定並執行《供應商動態評價管理辦法》，定期監控供應商風險管理指標，動態評價供應鏈風險；制定不同類別供應商評價機制，評價與月度結算及年度結算掛鉤；每年度對供應商當年的計劃兌現率、到貨質量合格率、合同履約率等情況進行評價，並根據評價結果對供應商進行分級管理，強化供應商管控，有效降低供應風險。

供應鏈安全保障

公司聚焦保障自身供應鏈安全，打造智慧採購系統，運用數位化提升供應鏈智能程度，強化自身供應鏈優勢；發展內部供給，增強自主供應能力；持續強化應急保供，強化供應鏈韌性。

智慧採購

公司嚴格遵守《招標採購管理辦法》，遵循公開、公平、公正和競爭、擇優、誠信的原則進行陽光採購。同時搭建並上線運行原料採購物流管控系統 4.0（簡稱 PLMS4.0）智慧採購系統。滿足央企採購穿透式監督需求的同時，強化與集團信息化資源共建共享的能力，推動公司可持續發展數位化建設。



2024 年 8 月，PLMS4.0 成功上線，實現了從採購詢價到核價的一鍵操作、庫存即時監控等功能，為確保「精益、高效、合規」採購，增強公司採購競爭力提供了強有力的系統支撐。

強化保供能力

公司常年與國外礦山、國內煤炭大礦等開展戰略長協合作，構建安全穩定供應鏈。同時通過強化內部供給能力、應急保供能力，深化與生態圈單位協同共享等方式，建立安全、穩定的供應鏈。

發展內部供給能力

公司向內深挖管道潛力，引導生產製造系統使用替代品種，推進原料替代，保障供應鏈前端的資源供應穩定性；運用技術提高資源儲備，增強供應鏈在面對市場波動時的適應能力；加強與集團內部企業合作，優化配置提升協同能力，以確保供應鏈穩定運行。

強化應急保供能力

快速應變穩保供
通過快速反應、搶抓資源、駐點催發等方式，穩定資源供給，支撐焦爐、高爐高產穩定運行。

積極應對汛期保供

秉持「穩保供、降成本、低庫存」標準，規避惡劣天氣，提前安排外港出貨；根據汛期長江水位動態，及時啟動「以船代庫」等措施，提升庫存、運力，確保熔劑生產需求。



案例 協同降本，築牢供應鏈穩定根基

在鋼鐵行業形勢嚴峻的背景下，馬鋼股份於2024年10月召開生態圈協同降本推進會。為保障供應鏈穩定並實現降本增效，公司推動與生態圈單位建立市場化合作，擴大招標比例，優化供需體系；同時發揮生態圈單位作用，提升設備運維效率，降低結算費用，增強供應鏈韌性。

會上生態圈單位分享經驗並響應「共擔、共進、共盈、共享」理念。公司通過這些舉措，在複雜市場中穩固供應鏈，提升生態圈競爭力，為保障供應鏈穩定、推動可持續發展提供了有效範例，促進產業鏈協同共進，實現降本與發展的良性循環。



04 展擔當情懷

助社會和諧

馬鋼股份勇擔企業責任，堅持回饋社會，
助力社區共建，踐行公益長期主義。

助力鄉村振興 74

傾力公益慈善 77



助力鄉村振興

馬鋼股份通過產業、教育、消費幫扶等舉措，深入推進鄉村產業發展、基礎設施建設和鄉村治理，為全面推進鄉村振興、加快農業農村現代化和建設農業強國持續貢獻力量。

黨建引領鄉村治理

- 組織公司基層與幫扶村基層黨支部簽訂聯創聯建協議，促進雙方在黨建工作、鄉村發展等方面的經驗交流與資源共享；
- 開展「愛心助學」捐贈、「助農採摘」、「送醫義診」等主題黨日活動，幫農戶解產銷之憂，為村民健康、教育護航；
- 關心慰問脫貧戶、監測戶，並為他們送去生活物資和日常關懷。



公司聯合德取醫療馬鞍山總醫院等，赴阜南縣地城鎮李集村開展送醫問藥義診活動。



公司赴含山龍臺村、阜南李集村開展愛心助學活動，為兩個村共 20 名家庭困難、品學兼優的中小學生捐贈 2 萬元愛心助學款。



2024 年 11 月，公司「讓農產品變身『工業品』」案例入選《2023 企業參與鄉村振興案例精選》，塑造公司履責的良好形象。

堅持鄉村與企業融合共進

公司把幫扶任務深度融入公司發展主線，深入落實幫扶任務，積極探索幫扶與企業發展的共贏模式。從落實機制、充足資金供給和派駐幹部三方面著力，為幫扶工作的順利推進築牢堅實保障，全方位推動幫扶事業穩健前行。



開展定點幫扶村相關調研。



聽取龍臺村幫扶工作情況匯報。

支持鄉村發展

公司積極開拓多元路徑，以技術支持築牢產業根基，以資金投入注入發展動能，以人才培養厚植發展沃土，全方位推動鄉村產業邁向新臺階。

校企合作打造特色產業

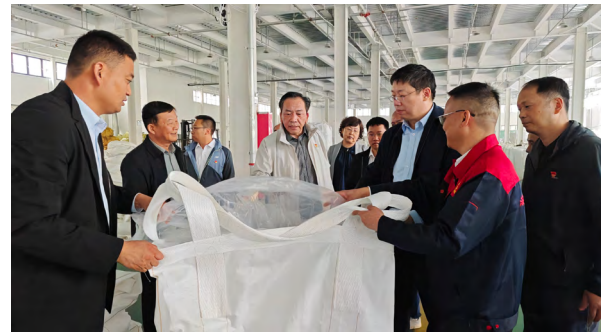
公司積極鏈接社會資源，引入技術和設施，啟動鄉村產業，為產業持續發展注入動力。

2024 年

公司引入安徽農業大學資源助力龍臺村黃桃加工廠提升技術、規劃二期工程，推動鄉村產業發展。

支援李集村 20 萬元，入股李集村水產養殖基地，提升設備設施水準，村集體年獲 8% 分紅；

支援龍臺村 20 萬元，入股新產品生產線及配套冷庫項目，助力壯大集體經濟，帶動村民就業增收。



到地城鎮海維包裝加工車間進行產業項目調研。



向定點幫扶村捐贈幫扶款。

消費幫扶架供需橋樑

公司組織採購幫扶地區產品，全年累計完成消費幫扶 841.42 萬元，併發動「認養助農」活動，帶動參與「認養助農」活動超 17,152 人次，認養金額達 89.38 萬元。

- 結合公司節日福利採購需要，組織完成消費幫扶產品及服務採購招標、合同簽訂備案等。
- 利用中秋、國慶節日及「央企消費幫扶周」契機，宣傳發動各單位及生態圈單位開展集采、幫銷工作。



2024 年 11 月，組織開展「品味翁牛特 共享豐收果」特色農產品展銷活動。

培育人才帶動就業

公司赴阜南比亞迪產業園調研，借助馬鋼教育平臺資源，謀劃校企合作等方式，解決當地企業用工難題。同時，邀請安徽農業大學和馬鋼教培中心專業師資，為幫扶村相關人員開展線上培訓，內容涵蓋幫扶政策、衛生防疫、果樹種植等，累計 52 人參加，助力鄉村產業人才培養。

積分助推鄉村善治

公司向李集村與龍臺村各投入 5 萬元，打造「文明積分超市」項目，精心制定積分制度，量化鄉村事務，以志願服務換積分兌物品，實現對志願服務、村民自治的正向強化。

推動鄉村公共建設

公司著力服務當地群眾，提升基礎設施建設和優化公共服務。2024 年，公司支援李集村 9.34 萬元用於新建村內生產路、生活便民路，持續優化幫扶村居住環境，通過優化鄉村基礎設施，提升當地群眾獲得感、幸福感。

傾力公益慈善

公司強化社區參與，積極開展多種志願行動，報告期內深入開展志願服務活動 10 餘場，以實踐行動踐行「奉獻、友愛、互助、進步」的志願精神，響應社會責任這一企業必答題。

帶動就業

報告期內，公司對約 180 名殘疾人妥善安排合適崗位，積極承擔企業社會責任；與退役軍人事務局等市政府部門對接，鼓勵符合條件退役軍人選擇馬鋼就業。

愛心行動

公司大力開展無償獻血和造血幹細胞捐獻宣傳，自 2011 年起已有 16 名造血幹細胞捐獻者，彰顯無私精神；同時開展公益義賣等行動，籌集善款助學。



2024 年 9 月，公司榮獲馬鞍山市造血幹細胞捐獻工作突出貢獻單位表彰。



2024 年 3 月，公司組織 6 戶職工家庭參加市婦聯「愛聚力——愛滿後備箱」慈善義賣公益活動；組織 9 名青年參加團市委「舊物義賣」專場活動，義賣活動所得的全部收入捐贈至馬鞍山市有關機構。

文明建設

公司以志願服務傳播日常文明用餐理念，並通過調整運輸計劃、加強噪聲管控等行動保障中高考期間的良好環境，以實際行動助力文明建設。



2024 年 3 月，公司志願者走進馬鞍山公益善食館，開展就餐引導、餐廳保潔、發放「光盤」券、宣傳節約糧食等志願服務。

社區參與

社區是社會的基本單元。公司志願者深入社區，為社區群眾開展愛心義診、為群眾留影像、安全宣傳與整治等志願活動，保障社區群眾健康，便利社區群眾日常生活。



開展「愛心義診進社區」活動，為社區群眾開展免費測量血糖血壓等愛心健康義診。



開展進社區「我為群眾留影像」活動。



所屬康泰公司組織 20 餘名青年職工前往鋼城花園物業小區，開展違規停放電動車專項清理行動。

未來展望

逆水行舟，一篙不可放緩；滴水穿石，一滴不可棄滯。
2025年，是「十四五」規劃收官年，也是將全面深化改革推向縱深的關鍵之年。新的一年，馬鋼股份將堅持以改革深化提效率、以戰略優化拓空間、以產品經營增效益，書寫新征程馬鋼高質量發展新篇章。

附錄

關鍵績效

指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
營業收入	億元	1,021.54	989.38	818.17
營業收入複合增長率	%	8.60	6.63	-10.43
利潤總額	億元	-5.61	-15.97	-48.30
淨利潤	億元	-8.20	-16.40	-49.84
營業利潤率	%	-0.47	-1.61	-5.77
流動比率	—	0.73	0.50	0.43
總市值	億元	197.97	182.90	208.42
每股社會貢獻值	元	0.79	0.53	-0.01
納稅總額	億元	18	11.21	9.17
董事會人數	人	7	7	7
獨董人數	人	4	4	4
獨董比例	%	57.14	57.14	57.14
女性董事占比	%	28.57	0	14.29
董事會成員平均任期	年	4.70	3	1.25
董監高離職率	%	46.15	26.09	34.78
董監高年齡標準差	歲	3.30	3.20	4.79
年度股東大會通知日和召開日之間的時間天數	天	49	27	30
股權激勵員工持股占總股本比例	%	0.97	0.60	0.60
員工貪污訴訟案件數量	起	0	0	0
參與反貪汙相關培訓董事人數	人	8	9	10
反貪汙相關培訓董事覆蓋率	%	100	100	100
反貪汙相關培訓董事人均時長	小時	35	32	24
參與反貪汙相關培訓員工人數	人	7,900	7,545	7,498
因違反反腐政策而被處罰或解雇的員工人數	人	5	2	1
與腐敗有關的罰款、處罰或和解成本	萬元	0	0	0
守法合規培訓時長	小時	16	56	31
守法合規培訓參與人數	人次	281	506	261
ESG 專項培訓次數	次	3	5	7
ESG 專項培訓時長	小時	16	20	36
高管持股比例	%	0.04	0.02	0.02
（控股股東）股票質押比例	%	0	0	0
研發投入	億元	40.97	39.38	36.46
研發投入占營業收入比例	%	4.01	3.98	4.46

指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
研發費用同比增長率	%	-9.08	-10.12	-11.45
年度申報專利總數	項	511	480	423
年度申報發明專利數	項	382	390	388
年度新增授權專利總數	項	482	295	231
年度新增授權發明專利數	項	254	224	197
有效專利數	項	2,446	2,541	2,588
應用於主營業務的發明專利數量	項	2,446	2,541	2,588
軟體著作權數量	件	2	10	15
研發員工人數	人	2,082	2,037	2,408
研發員工比例	%	11	10.98	14.50
客戶總數	戶	1,999	1,466	1,368
華東地區客戶總數	戶	1,325	1,009	1,014
華南地區客戶總數	戶	181	104	71
華北地區客戶總數	戶	153	108	44
西南地區客戶總數	戶	142	61	39
海外客戶總數	戶	157	170	200
產品檢驗合格率	%	100	100	100
已售或已發貨產品中因安全、健康理由而需回收率	%	0	0	0
受理客戶投訴數	起	1,742	1,916	2,861
客戶投訴解決率	%	87.73	94.25	90.53
客戶滿意度	分	88.07	88.12	88.13
在冊供應商數量	家	2,021	2,152	277
國內供應商數量	家	2,010	2,130	268
國外供應商數量	家	11	22	9
報告期內二方審查的供應商數量	家	24	42	7
因不合規被中止合作的供應商數量	家	0	0	0
因不合規被否決的潛在供應商數量	家	0	0	0
供應商 ESG 培訓數量 ³	家	8	21	53 ⁴
供應商 ESG 培訓次數 ³	次	1	24	86
員工總人數	人	20,844	18,555	17,561
勞務派遣員工	人	0	0	0
男性員工總人數	人	19,069	17,070	16,187

指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
女性員工總人數	人	1,775	1,485	1,374
全職員工總人數	人	20,844	18,555	17,561
兼職員工總人數	人	0	0	0
少數民族員工比例	%	1.57	1.60	1.51
35 歲及以下員工數量	人	5,144	4,650	4,091
36 至 40 歲員工數量	人	1,938	1,637	1,800
41 至 50 歲員工數量	人	7,954	6,577	5,884
51 至 60 歲員工數量	人	5,808	5,691	5,786
省內戶籍員工數量	人	20,197	18,050	17,071
省外戶籍員工數量	人	647	505	490
報告期內新增就業人數	人	209	225	33
勞動合同簽訂率	%	100	100	100
女性管理者比例	%	4.59	4.79	4.65
每年人均帶薪休假天數	天	9.29	12.60	12.71
管理層薪酬 / 總員工薪酬	%	12.40	14	15.51
社會保險繳納總額	萬元	62,084.71	78,344.47	60,285
員工勞動合同簽訂率	%	100	100	100
員工社會保險覆蓋率	%	100	100	100
員工培訓總投入	萬元	2,294.54	2,554.39	1,659.89
員工受訓比例	%	99	99.50	99
雇員培訓	天 / 人	16.50	19.80	20.60
男性員工受訓人數	人	18,701	17,168	15,891
男性員工受訓比例	%	99.20	99.70	99.20
男性員工人均受訓課時	小時	131.90	157.20	164.70
女性員工受訓人數	人數	1,732	1,484	1,345
女性員工受訓比例	%	97.50	99.20	99
女性員工人均受訓課時	小時	117.50	131.50	135.60
管理崗員工受訓人數	人	1,284	1,183	1,183
管理崗員工受訓比例	%	100	100	100
管理崗員工人均受訓課時	小時	188.80	209.40	249.61
技術業務崗員工受訓人數	人	3,383	3,217	3,150
技術業務崗員工受訓比例	%	97	94	99.70
技術業務崗員工人均受訓課時	小時	177	187.40	220.71
操作維護崗員工受訓人數	人	15,862	14,057	12,953
操作維護崗員工受訓比例	%	100	99.60	99.30
操作維護崗員工人均受訓課時	小時	116.50	144.80	143.71
員工滿意度	%	90.21	90.25	94.86

指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
員工流失率	%	0.20	0.28	0.51
男性員工流失率	%	0.19	0.26	0.46
女性員工流失率	%	0.01	0.02	0.05
30 歲以下員工流失率	%	0.08	0.15	0.19
30 至 40 歲員工流失率	%	0.08	0.10	0.24
41 至 50 歲員工流失率	%	0.03	0.02	0.03
50 歲以上員工流失率	%	0.01	0.01	0.05
省內戶籍員工流失率	%	0.17	0.23	0.43
省外戶籍員工流失率	%	0.03	0.05	0.08
員工體檢覆蓋率	%	100	100	100
人均創收	萬元	477	533	466
安全生產投入	億元	1.93	0.76	1.20
工傷保險、安全生產責任險投入額	萬元	32	30	28
工傷保險、安全生產責任險投保人員覆蓋率	%	100	100	100
安全生產培訓次數	場次	205	788	1,534
安全生產培訓參與人數	人次	43,504	53,583	56,245
安全生產培訓總時長	小時	500,300	484,100	510,800
安全培訓覆蓋率	%	100	100	100
特種作業人員持證上崗率	%	100	100	100
OHSAS18001/ISO45001 認證覆蓋比例	%	100	100	100
職業病發生次數	次	0	0	0
職業病發生率	%	0	0	0
員工工亡事故數	起	1	0	1
員工重傷事故數	起	1	0	0
員工工亡人數	人	1	0	1
員工重傷人數	人	1	0	0
員工輕傷人數	人	2	5	1
千人負傷率	‰	0.32	0.21	0.11
相關方單位工亡事故數	起	4	2	1
相關方單位工亡人數	人	7	2	1
因工傷損失工作日數	天	6,295	380	6,100
誤工工傷事故率	工傷數 / 百萬工時	1.43	0.79	0.98
每百萬營收因工傷損失工作日數	日 / 百萬元	0.06	0	0.06
勞動人員因工傷亡故的比率	%	0.01	0	0
對外捐贈總額	萬元	349.87	363.79	348.36
鄉村振興總投入金額	萬元	119	97.47	66.34

指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
鄉村振興惠及群體範圍與數量	人	11,132	10,863	10,800
員工志願者人數	人	3,126	3,519	3,441
年度志願活動總時長	小時	7,561	8,548	8,302
人均志願服務時長	小時	2.42	2.43	2.41
志願活動參與人次	人次	4,015	4,826	4,624
環保總投入	億元	40.30	33.83	36.44
環保總投入占營業收入比例	%	3.95	3.37	4.45
環保培訓次數	場次	13	13	13
環保培訓人次	人次	12,183	10,570	11,518
環保培訓時長	小時	81,969	73,716	90,800
辦公用電量	萬度	678	654.22	670
辦公用水量	萬立方米	31	28.93	35.60
辦公垃圾處理量	噸	4,500	3,016.84	3,500
全年污染事故發生數	次	0	0	0
項目環評率	%	100	100	100
二氧化碳排放量 ⁴	萬噸	3,650.04	3,887.80	3,685.70
二氧化碳排放量（範圍一）	萬噸	3,329.16	3,580.19	3,411.84
二氧化碳排放總量（範圍二）	萬噸	320.88	307.61	273.86
噸鋼二氧化碳排放量	噸碳 / 噸鋼	1.82	1.85	1.86
噸鋼二氧化碳排放量（範圍一）	噸碳 / 噸鋼	1.66	1.70	1.72
噸鋼二氧化碳排放量（範圍二）	噸碳 / 噸鋼	0.16	0.15	0.14
二氧化硫排放總量	噸	4,297	4,213	4,301
噸鋼二氧化硫排放量	千克	0.20	0.20	0.21
氮氧化物排放總量	噸	6,457	7,824	7,529
噸鋼氮氧化物排放量	千克	0.33	0.37	0.37
顆粒物排放總量	噸	8,095	8,712	8,176
噸鋼顆粒物排放量	千克	0.28	0.31	0.30
揮發性有機物（VOCs）排放總量	噸	2,715	2,358	2,438
原煤消耗總量	萬噸	342	380	392.68
洗精煤消耗總量	萬噸	706	779	792.60
焦炭消耗總量	萬噸	290	317	253.08
電力消耗總量	億千瓦時	64	59.91	53.78
柴油消耗總量	噸	5,300	5,104	4,515.42
汽油消耗總量	噸	23	25	18.09
蒸汽消耗量	噸標準煤	49,761	12,673	15,888
餘熱能消耗量	噸標準煤	1,571,306	1,966,443	2,035,002
天然氣消耗總量	萬立方米	3,580	7,053.80	7,242.72

指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
可再生能源使用量（清潔能源使用量）	億千瓦時	2.98	4.65	5.71
能源強度	吉焦 / 噸粗鋼	16.76	16.93	17.02
綜合能耗	萬噸標煤（當量值）	1,162	1,210.80	1,155.50
噸鋼綜合能耗	千克標煤 / 噸	572	577.93	580
危險廢物規範化管理合格率	%	100	100	100
危險廢物利用處置量	萬噸	8.11	7.63	6.73
危險廢棄物安全處置率	%	100	100	100
無害廢棄物產生總量（一般廢棄物排放總量）	萬噸	1,273.94	1,408.80	1,311.80
無害廢棄物產生密度（一般廢棄物排放強度）	千克 / 噸	636.97	856.41	804.29
有害廢棄物產生總量（危險廢物產生總量）	萬噸	7.77	7.58	6.66
有害廢棄物產生密度（危險廢物產生密度）	千克 / 噸	3.89	4.61	4.08
固體廢棄物產生總量	萬噸	1,273.94	1,408.89	1,311.90
固體廢棄物利用總量	萬噸	1,273.50	1,408.83	1,311.74
固體廢棄物利用率	%	99.97	99.99	99.99
可回收廢物產生總量	萬噸	1,273.84	1,408.62	1,311.79
不可回收廢物產生總量	噸	1,703.64	658.61	1,078.10
總取水量	萬噸	17,000	15,545	11,775.50
每百萬營收總取水量	噸 / 萬元	16.64	15.71	15.02
總排水量（廢水排放總量）	萬噸	1,836	1,135	1,067
年度新水消耗總量（新鮮水用水量）	萬噸	4,148.44	3,987.90	3,702.58
節約用水總量	萬噸	78.44	160.50	59.49
噸鋼新水消耗量	立方米	2.09	1.90	1.87
工業水重複利用總量（循環用水量）	萬立方米	232,644	238,318.27	224,068.42
工業水重複利用率	%	98.22	98.23	98.23
化學需氧量排放總量	噸	256	148	156
噸鋼化學需氧量排放量	克	12	7	7
氨氮排放總量	噸	13	11	10.24
噸鋼氨氮排放量	克	1	0.50	0.50
包裝材料消耗總量	萬噸	4.16	6.12	4.09
包裝材料消耗密度	千克 / 噸	2.09	2.97	6.27
環境管理體系	%	100	100	100
環境管理體系（ISO14001）認證覆蓋率	%	100	100	100

³ 供應商 ESG 培訓涵蓋安全、環保等相關培訓

⁴ 數據統計範圍覆蓋馬鋼股份本部、長江鋼鐵、合肥公司、馬鋼交材、埃斯科特鋼

指标索引

一級標題	二級標題	《中國企業可持續發展報告指南 (CASS-ESG6.0)》	香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》	報告位置
關於本報告		P1.1-1.2,G1.1.4		P03
董事長致辭		P2.1		P06
對聯合國可持續發展目標（SDGs）的貢獻		S4.2.3		P08
走進馬鋼股份	（一）公司概況	P3.1		P10
	（二）組織架構	P3.4		P12
	（三）主營業務及產品	P3.3		P13
	（四）企業文化	P3.2		P13
	（五）榮譽與肯定			P14
董事會 ESG 聲明		P1.1,G1.1.1,G1.1.5-1.1.6,G1.1.9		P15
ESG 管理	（一）ESG 理念與架構	G1.1.1-1.1.3,G1.1.5-1.1.8,G1.1.10-1.1.11		P16
	（二）利益相關方溝通	G1.3.1-1.3.2		P19
	（三）實質性議題分析	G1.1.9		P20
優治理效能，創發展新局	（一）築牢治理根基	G2.1.1-2.1.3,G2.1.8,G2.2.1-2.2.3,S3.4.1-3.4.4	B6.5,B7.2	P24
	（二）保障股東權益			P30
	（三）嚴守安全防線	S4.2.1-4.2.4,S4.2.6	B2.3	P32
	（四）創新驅動發展	S2.1.1-2.1.3,S2.1.9-2.1.13	B6.3	P37
	（五）保障產品質量	S3.3.1-3.3.3	B6.4	P41
與綠色同行，護生態平衡	（一）應對氣候變化	E1.1.1-1.1.8,E1.1.11-1.1.12,E1.1.15-1.1.19		P44
	（二）加強環境管理	E2.1.1,E2.1.4,E2.4.1-2.4.4		P48
	（三）強化污染防治	E2.1.3,E2.1.5-2.1.9,E2.2.5-2.2.7,E3.3.4,E3.3.6	A1.1,A1.5,A1.6	P50
	（四）資源循環利用	E3.1.2,E3.1.4-3.1.5,E3.2.3-3.2.4,E3.3.1-3.3.3	A2.3-2.4	P54
	（五）生態系統保護	E2.3.2-2.3.3,E2.3.5	A3.1	P59
匯眾流之力，促各方共贏	（一）員工共成長	S2.1.6,S4.1.3-4.1.5,S4.1.11-4.1.12,S4.2.4,S4.3.1-4.3.4	B4.1-4.2	P62
	（二）夥伴共奮進	G1.2.3-1.2.4,S3.3.1,S3.3.3-3.3.4,S3.3.6	B6.2	P67
	（三）產業共發展	S3.1.1-3.1.4,G1.1.12	B5.2-5.4	P69
展擔當情懷，助社會和諧	（一）助力鄉村振興	S1.1.2-1.1.5	B8.1-8.2	P74
	（二）傾力公益慈善	S1.2.1,S1.2.5-1.2.6	B8.1	P77
未來展望		A1		P78
附錄	（一）關鍵績效	E1.1.13-1.1.14,E2.1.2,E2.1.5,E2.2.1-2.2.4,E3.1.1,E3.1.3-3.1.4,E3.2.1-3.2.2,E3.3.5,S1.2.2-1.2.4,S2.1.4-2.2.11,S4.1.1,S4.1.3-4.1.4,S4.1.7,S4.1.9,S4.2.5-4.2.6,S4.3.4-4.3.6,G2.1.5-2.1.7,A2	A1.3-1.4,A2.1-2.2,A2.5,B1.1-1.2,B2.1-2.2,B3.1-3.2,B5.1-5.2,B6.1-6.2,B7.1,B7.3,B8.2	P80
	（二）指標索引	A3		P86
	（三）評級報告	A5		P87
	（四）意見反饋	A6		P88

評級報告

《馬鞍山鋼鐵股份有限公司 2024 年環境、社會及管治報告》

受馬鞍山鋼鐵股份有限公司委托，「中國企業社會責任報告評級專家委員會」抽選專家組成評級小組，對《馬鞍山鋼鐵股份有限公司 2024 年環境、社會及管治報告》（以下簡稱《報告》）進行評級。

一、評級依據

中國企業改革與發展研究會、責任雲研究院《中國企業可持續發展報告指南（CASS-ESG 6.0）》暨「中國企業社會責任報告評級專家委員會」《中國企業可持續發展報告評級標準（2025）》。

二、評級過程

1. 評級小組審核確認《報告》編寫組提交的《企業可持續發展報告過程性評估資料確認書》及相關證明材料；
2. 評級小組對《報告》編寫過程及內容進行評價，擬定評級報告；
3. 評級專家委員會副主席、評級小組組長、評級小組專家共同簽署評級報告。

三、評級結論

過程性（★★★★★）

公司搭建層級分明、權責明晰的「決策層—管理層—執行層」治理架構，職能部門及子公司為具體執行業務單元，統籌推進 ESG 工作順利開展，報告完成後，提報董事會對報告進行最終審核，提出終審意見；將報告定位為滿足合規信息披露要求、提高可持續發展管理水平、傳播企業可持續發展品牌形象、披露企業履責信息、回應資本市場訴求的重要工具，功能價值定位明確；根據國家宏觀政策、國內外權威 ESG 標準、行業政策法規、優秀報告對標等識別實質性議題進行披露；以印刷品、電子文檔形式發布，過程性表現卓越。

實質性（★★★★★）

《報告》系統披露了應對氣候變化、汙染物排放、廢棄物處理、節約能源資源、環保產品或技術的研發和應用、生物多樣性和土地利用、可持續供應鏈、智能化工廠建設、產品和服務安全與質量、職業健康與安全生產、可持續治理機制、反商業賄賂及反貪汙等所在行業關鍵性議題，敘述詳細充分，具有卓越的實質性表現。

完整性（★★★★★）

《報告》主體內容從「優治理效能 創發展新局」「與綠色同行 護生態平衡」「匯眾流之力 促各方共贏」「展擔當情懷 助社會和諧」等角度系統披露了所在行業核心指標的 92.59%，具有卓越的完整性表現。

平衡性（★★★★☆）

《報告》披露了「董監高離職率」「員工工亡人數」「職業病發生率」等負面數據，並簡要描述「未發生不正當競爭事件」「未發生重大及以上網絡或數據安全事件」「未發生突發環境事件」等相關情況，平衡性表現領先。

可比性（★★★★★）

《報告》披露了「獨董人數」「反貪汙相關培訓董事人均時長」「噸

鋼綜合能耗」「餘熱能消耗量」「人均創收」「技術業務崗員工人均受訓課時」等所在行業 207 個關鍵指標連續三年的對比數據；通過「年度法治央企合規管理招標管理工作綜合考評中獲 AAA 評價，位於寶武系子公司第壹名」等指標進行橫向比較，具有卓越的可比性表現。

可讀性（★★★★★）

《報告》邏輯清晰，內容完整，採用議題型框架結構，詳細闡述了企業在治理、綠色、社會方面的履責理念及成效，彰顯企業責任擔當；封面設計融入企業標誌性建築，凸顯企業特色，提升了報告的辨識度；篇章跨頁採用實景大圖，嵌入敘述性引言，方便讀者快速了解章節內容；報告嵌入二維碼進行影像化延伸，強化了報告的傳播力與公信力，具有卓越的可讀性表現。

創新性（★★★★★）

《報告》設置「馬鋼股份的行動績效」彰顯了企業的責任引領；連續多年參加報告評級，增強了企業可持續發展工作的規範性和可信度；堅持將 ESG 納入決策考慮範疇，制定《社會責任規劃（2023-2025）》《社會責任工作管理辦法》等專項規劃與制度，增強可持續發展管理水平，創新性表現卓越。

綜合評級（★★★★★）

經評級小組評價，《馬鞍山鋼鐵股份有限公司 2024 年環境、社會及管治報告》為五星級，是壹份卓越的企業可持續發展報告。



馬鋼股份環境、社會及管治報告連續第三年獲得五星級評價

四、改進建議

經評級小組評價，《馬鞍山鋼鐵股份有限公司 2024 年環境、社會及管治報告》為五星級，是壹份卓越的企業可持續發展報告。

量時

評級專家委員會副主席

鍾宏武

評級小組組長

魏香麗

評級小組專家



出具時間：2025 年 3 月 27 日

掃碼查看企業評級檔案

意見反饋

親愛的讀者：

您好！非常感謝您在百忙之中閱讀《馬鞍山鋼鐵股份有限公司 2024 年環境、社會及管治（ESG）報告》！為持續改進 ESG 報告管理工作，我們特別希望傾聽您的意見和建議，請您協助完成意見反饋表中的相關問題，並選擇以下方式反饋給我們。

馬鞍山鋼鐵股份有限公司董事會秘書室

地址：中國安徽省馬鞍山市九華西路 8 號

電話：86-555-2888158/2875252

電子信箱：mggf@baowugroup.com

郵編：243003

傳真：86-555-2887284

網址：http://www.magang.com.cn

您的信息

姓名： 工作單位：

聯繫電話： 郵箱地址：

選擇性問題：（請在相應的位置打「✓」）

1. 請您評價本報告反映馬鋼股份對經濟、社會、環境的重大影響程度：	☐ 很好 ☐ 較好 ☐ 一般 ☐ 較差 ☐ 很差
2. 請您評價本報告對利益相關方關心問題進行的響應和披露：	☐ 很好 ☐ 較好 ☐ 一般 ☐ 較差 ☐ 很差
3. 請您評價本報告披露信息、指標、數據的清晰度、準確性、完整性：	☐ 很好 ☐ 較好 ☐ 一般 ☐ 較差 ☐ 很差
4. 請您評價本報告的可讀性	☐ 很好 ☐ 較好 ☐ 一般 ☐ 較差 ☐ 很差
5. 請您對《馬鞍山鋼鐵股份有限公司 2024 年 ESG 報告》進行綜合性評價：	☐ 很好 ☐ 較好 ☐ 一般 ☐ 較差 ☐ 很差

開放性問題：

1. 您對馬鋼股份 2024 年 ESG 工作有哪些建議？

2. 您認為本報告為您提供了哪些有價值的 ESG 信息？
3. 您認為本報告還需要增加披露哪些 ESG 信息？

4. 您認為本報告存在哪些不足之處？



馬鞍山鋼鐵股份有限公司

地 址：中國安徽省馬鞍山市九華西路8號
電 話：86-555-2888158/2875252
傳 真：86-555-2887284
電 郵：mggf@baowugroup.com
網 址：<http://www.magang.com.cn>