

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



青島啤酒股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立之中外合資股份有限公司)
(股份編號：168)

2024年度業績公告

青島啤酒股份有限公司(「本公司」或「公司」)董事會(「董事會」)謹此公告本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2024年12月31日止年度(「報告期」)的初步綜合業績，該綜合業績摘錄自按照中國企業會計準則編製並已經審計的本集團合併財務報表。

一、財務資料

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

合併資產負債表

資產	附註	2024年 12月31日	2023年 12月31日
流動資產			
貨幣資金		17,978,772,896	19,282,104,642
交易性金融資產		2,021,804,089	1,924,078,158
應收賬款	2	102,420,347	100,391,321
預付款項		241,896,760	210,975,136
其他應收款		83,284,378	184,367,739
存貨		3,576,387,537	3,539,828,305
一年內到期的非流動資產		51,713,930	28,432,377
其他流動資產		1,132,635,624	4,341,747,852
流動資產合計		25,188,915,561	29,611,925,530
非流動資產			
長期股權投資		391,873,803	364,736,980
其他非流動金融資產		2,498,379,750	1,425,485,550
投資性房地產		41,138,918	44,164,870
固定資產		11,817,650,634	11,145,718,923
在建工程		630,874,619	498,574,959
使用權資產		115,672,625	119,546,878
無形資產		2,684,120,584	2,493,069,068
商譽		1,307,103,982	1,307,103,982
長期待攤費用		85,702,449	111,107,655
遞延所得稅資產		1,930,039,528	2,025,849,104
其他非流動資產		4,728,913,379	108,727,850
非流動資產合計		26,231,470,271	19,644,085,819
資產總計		51,420,385,832	49,256,011,349

合併資產負債表 (續)

負債及股東權益	附註	2024年 12月31日	2023年 12月31日
流動負債			
應付票據		217,159,673	193,668,205
應付賬款	3	3,053,514,829	2,952,827,066
合同負債		8,312,560,682	7,691,295,634
應付職工薪酬	4	1,766,787,700	2,096,904,553
應交稅費		392,937,002	343,503,981
其他應付款		3,269,711,751	3,230,505,907
一年內到期的非流動負債		42,063,828	50,250,346
其他流動負債		467,595,834	359,524,000
流動負債合計		17,522,331,299	16,918,479,692
非流動負債			
租賃負債		68,236,710	63,393,018
長期應付款		16,090,646	16,205,766
長期應付職工薪酬		747,148,699	877,476,618
遞延收益		2,947,288,445	2,887,543,652
遞延所得稅負債		259,748,022	238,165,428
非流動負債合計		4,038,512,522	4,082,784,482
負債合計		21,560,843,821	21,001,264,174
股東權益			
股本		1,364,196,788	1,364,196,788
資本公積		4,198,108,121	4,207,455,611
減：庫存股		1,501,239	77,643,806
其他綜合收益		(153,540,393)	(81,061,345)
盈餘公積		1,400,704,380	1,400,704,380
一般風險準備		301,761,292	301,761,292
未分配利潤	5	21,950,655,578	20,334,065,296
歸屬於母公司股東權益合計		29,060,384,527	27,449,478,216
少數股東權益		799,157,484	805,268,959
股東權益合計		29,859,542,011	28,254,747,175
負債及股東權益總計		51,420,385,832	49,256,011,349

合併利潤表

	附註	2024年度	2023年度
一、營業收入	6	32,137,830,111	33,936,522,741
減：營業成本	6	19,209,915,823	20,816,889,655
税金及附加	7	2,328,256,391	2,386,660,732
銷售費用		4,602,519,864	4,708,402,798
管理費用		1,406,578,781	1,519,063,042
研發費用		102,766,675	100,637,006
財務費用		(567,771,603)	(457,124,855)
其中：利息費用		21,837,054	16,430,590
利息收入		616,771,200	506,376,003
加：其他收益		501,406,284	391,115,874
投資收益		117,791,880	172,044,176
其中：對聯營企業和合營企業的投資 收益		48,272,283	15,798,284
公允價值變動收益(損失以「-」號填列)		199,524,435	230,255,010
信用減值損失(損失以「-」號填列)		340,927	(14,306,494)
資產減值損失(損失以「-」號填列)		(35,776,310)	(82,853,720)
資產處置收益(損失以「-」號填列)	8	4,267,451	178,576,672
二、營業利潤		5,843,118,847	5,736,825,881
加：營業外收入		73,143,904	22,623,304
減：營業外支出		34,769,751	13,041,883
三、利潤總額		5,881,493,000	5,746,407,302
減：所得稅費用	9	1,389,716,314	1,398,208,378
四、淨利潤		4,491,776,686	4,348,198,924

合併利潤表(續)

	附註	2024年度	2023年度
按經營持續性分類			
持續經營淨利潤		4,491,776,686	4,348,198,924
終止經營淨利潤		—	—
按所有權歸屬分類			
歸屬於母公司股東的淨利潤		4,344,983,858	4,267,851,406
少數股東損益		146,792,828	80,347,518
五、其他綜合收益的稅後淨額		(72,106,537)	(4,872,548)
歸屬於母公司股東的其他綜合收益的稅後淨額		(72,479,048)	(5,260,764)
不能重分類進損益的其他綜合收益		(73,618,000)	(9,369,000)
重新計量設定受益計劃變動額		(73,618,000)	(9,369,000)
將重分類進損益的其他綜合收益		1,138,952	4,108,236
權益法下可轉損益的其他綜合收益		(164,887)	193,842
外幣財務報表折算差額		1,303,839	3,914,394
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額		372,511	388,216
六、綜合收益總額		4,419,670,149	4,343,326,376
歸屬於母公司股東的綜合收益總額		4,272,504,810	4,262,590,642
歸屬於少數股東的綜合收益總額		147,165,339	80,735,734
七、每股收益	10		
基本每股收益		3.191	3.139
稀釋每股收益		3.187	3.132

附註：

1 財務報表的編製基礎

本集團執行財政部頒佈的企業會計準則及相關規定。本集團還按照《公開發行證券的公司信息披露編報規則第15號－財務報告的一般規定(2023年修訂)》披露有關財務信息。此外，本財務報表還包括按照香港《公司條例》和《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》所要求之相關披露。

本集團對自2024年12月31日起12個月的持續經營能力進行了評價，未發現對持續經營能力產生重大懷疑的事項和情況。因此，本財務報表繫在持續經營假設的基礎上編製。

重要會計政策變更

財政部分別於2023年10月25日和2024年12月6日發佈了《企業會計準則解釋第17號》(以下簡稱「解釋第17號」)及《企業會計準則解釋第18號》(以下簡稱「解釋第18號」)。

解釋第17號規範了關於流動負債與非流動負債的劃分，自2024年1月1日起施行。

解釋第18號規範了關於浮動收費法下作為基礎項目持有的投資性房地產的後續計量和關於不屬於單項履約義務的保證類質量保證的會計處理，自2024年12月6日起施行，允許企業自發佈年度提前執行。

經評估，本集團認為採用上述規定對本集團財務報表並無重大影響。

2 應收賬款

	2024年12月31日	2023年12月31日
應收賬款	269,289,669	277,721,354
減：壞賬準備	<u>166,869,322</u>	<u>177,330,033</u>
	<u><u>102,420,347</u></u>	<u><u>100,391,321</u></u>

本集團大部分銷售以預收款或銀行承兌匯票的方式進行，其餘銷售則附有30-100天的信用期。

2 應收賬款(續)

應收賬款按其入賬日期的賬齡分析如下：

	2024年12月31日	2023年12月31日
一年以內	102,495,602	100,395,481
一到二年	1,111	—
二到三年	—	38,202
三到四年	38,202	—
四到五年	—	—
五年以上	166,754,754	177,287,671
	<u>269,289,669</u>	<u>277,721,354</u>

應收賬款主要依據業務發生日期入賬，按入賬日期列示的賬齡與按發票日期列示的賬齡基本一致。

3 應付賬款

應付賬款按其入賬日期的賬齡分析如下：

	2024年12月31日	2023年12月31日
一年以內	3,046,919,946	2,939,758,192
一到二年	2,676,232	4,211,803
二到三年	1,402,482	3,809,463
三年以上	2,516,169	5,047,608
	<u>3,053,514,829</u>	<u>2,952,827,066</u>

應付賬款主要依據業務發生日期入賬，按入賬日期列示的賬齡與按發票日期列示的賬齡基本一致。

4 應付職工薪酬

	2024年12月31日	2023年12月31日
短期薪酬	1,545,440,415	1,678,436,704
設定提存計劃(註)	22,713,634	64,061,572
辭退福利	198,633,651	327,581,277
補充離職後福利	—	26,825,000
	<u>1,766,787,700</u>	<u>2,096,904,553</u>

註：本集團以當地勞動和社會保障部門規定的繳納基數和比例，按月向相關經辦機構繳納養老保險費及失業保險費，且無沒收的供款可用於抵減本集團現在及未來期間應為員工繳存的款項。

5 股息

根據2024年6月28日股東大會決議，本公司向全體股東派發2023年度現金股利，每股人民幣2.00元(含稅)，按照已發行股份1,364,196,788股計算，截至2024年8月9日合計派發現金股利人民幣2,728,393,576元(2023年派發2022年度股利，每股人民幣1.30元(含稅)，派發特別紅利，每股人民幣0.50元(含稅)，合計每股派發現金股利人民幣1.80元(含稅)，按照已發行股份1,364,232,790股計算，截至2023年8月11日合計派發現金股利人民幣2,455,619,022元，其中限制性股票影響金額人民幣131,407元)。

根據2025年3月28日董事會決議，董事會提議本公司向全體股東派發年度現金股利，每股人民幣2.20元(含稅)。按截至2024年12月31日股份1,364,196,788股計算，擬派發現金股利共計人民幣3,001,232,934元，上述提議尚待股東大會批准。

6 營業收入和營業成本

	2024年度	2023年度
主營業務收入	31,578,857,295	33,405,795,047
其他業務收入	<u>558,972,816</u>	<u>530,727,694</u>
	<u>32,137,830,111</u>	<u>33,936,522,741</u>

6 營業收入和營業成本(續)

	2024年度	2023年度
主營業務成本	18,911,276,253	20,540,617,406
其他業務成本	298,639,570	276,272,249
	<u>19,209,915,823</u>	<u>20,816,889,655</u>

7 稅金及附加

	2024年度	2023年度
消費稅	1,718,332,621	1,773,027,036
城市維護建設稅	245,190,377	255,452,674
教育費附加	181,741,977	189,249,020
房產稅	78,644,927	66,395,951
土地使用稅	57,939,803	58,097,040
印花稅	35,678,483	34,482,986
其他	10,728,203	9,956,025
	<u>2,328,256,391</u>	<u>2,386,660,732</u>

8 資產處置(損失)收益

	2024年度	2023年度
無形資產處置(損失)收益	(2,975,241)	159,381,953
固定資產處置(損失)收益	5,093,794	18,119,594
使用權資產處置(損失)收益	2,148,898	1,075,125
	<u>4,267,451</u>	<u>178,576,672</u>

9 所得稅費用

	2024 年度	2023 年度
按稅法及相關規定計算的當期所得稅 — 中國企業所得稅	1,279,245,875	1,153,691,861
按稅法及相關規定計算的當期所得稅 — 香港利得稅	1,666,736	12,838,414
按稅法及相關規定計算的當期所得稅 — 澳門所得補充稅	441,189	430,653
遞延所得稅	108,362,514	231,247,450
	<u>1,389,716,314</u>	<u>1,398,208,378</u>

所得稅費用與利潤總額的調節表如下：

	2024 年度	2023 年度
利潤總額	5,881,493,000	5,746,407,302
按適用稅率(25%)計算的所得稅費用	1,470,373,250	1,436,601,826
子公司適用不同稅率影響	(2,766,678)	(1,732,536)
非應稅收入的影響	(18,508,512)	(16,797,147)
不可抵扣的成本、費用和損失的影響	15,521,259	28,256,149
使用前期未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損和可抵扣暫時性差異的影響	(155,696,486)	(92,703,140)
當期未確認可抵扣虧損和可抵扣暫時性差異的納稅影響	104,768,342	66,447,389
研發費用加計扣除	(23,974,861)	(21,864,163)
所得稅費用	<u>1,389,716,314</u>	<u>1,398,208,378</u>

9 所得稅費用 (續)

(1) 中國企業所得稅

本公司部分在中國內地成立及營運的子公司為小型微利企業，本年度適用的企業所得稅稅率為20%；本公司及本集團內其他於中國內地成立及營運的子公司本年度適用的企業所得稅稅率為25%。

(2) 香港利得稅、澳門所得補充稅及越南企業所得稅

本公司之子公司青島啤酒香港貿易有限公司、亞洲啤酒(澳門)有限公司及青島啤酒越南有限公司分別成立於中國香港、中國澳門及越南，並分別適用香港利得稅、澳門所得補充稅及越南企業所得稅。

香港利得稅根據本年度估計的應納稅所得額按16.5%之稅率計算繳納。澳門所得補充稅根據本年度估計的應納稅收益按照累進稅率計算繳納，累進稅率為3% - 12%。越南企業所得稅根據本年度估計的應納稅所得額按20%之稅率計算繳納。

10 每股收益

(1) 基本每股收益

	2024年度	2023年度
歸屬於母公司股東的合併淨利潤	4,344,983,858	4,267,851,406
減：預計未來可解鎖限制性股票現金股利	193,334	7,972,553
歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤	4,344,790,524	4,259,878,853
本公司發行在外普通股的加權平均數	1,361,588,923	1,357,202,238
基本每股收益	3.191	3.139

其中：

— 持續經營基本每股收益：**3.191** 3.139

基本每股收益以歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤除以母公司發行在外普通股的加權平均數計算。

10 每股收益(續)

(2) 稀釋每股收益

	2024年度	2023年度
歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤	4,344,983,858	4,267,851,406
本公司發行在外普通股的加權平均數	1,361,588,923	1,357,202,238
由於股份支付增加的普通股加權平均數	1,884,961	5,266,974
稀釋後發行在外普通股的加權平均數	<u>1,363,473,884</u>	<u>1,362,469,212</u>
稀釋每股收益	<u>3.187</u>	<u>3.132</u>
其中：		
一 持續經營稀釋每股收益：	3.187	3.132

稀釋每股收益以根據稀釋性潛在普通股調整後的歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤除以調整後的本公司發行在外普通股的加權平均數計算。截至2024年度，本公司實施的限制性股票激勵計劃（「激勵計劃」）對每股收益具有稀釋作用。

11 分部報告

(1) 報告分部的確定依據與會計政策

因本集團的主要業務為生產和銷售啤酒等產品，本集團的報告分部是在不同地區經營的業務單元。由於各地區需要不同的市場戰略，本集團分別獨立管理各個報告分部的生產經營活動，分別評價其經營成果，以決定向其配置資源並評價其業績。

本集團之子公司青島啤酒財務有限責任公司（「財務公司」）主要業務為對成員單位辦理理財和代理收付等金融業務。由於業務特徵不相似，本集團獨立管理財務公司的經營活動，單獨評價其經營成果，以決定向其配置資源並評價其業績。

11 分部報告(續)

(1) 報告分部的確定依據與會計政策(續)

本集團有以下七個報告分部：

- 山東地區分部，負責在山東及周邊地區的生產和銷售
- 華南地區分部，負責在華南地區的生產和銷售
- 華北地區分部，負責在華北地區的生產和銷售
- 華東地區分部，負責在華東地區的生產和銷售
- 東南地區分部，負責在東南地區的生產和銷售
- 港澳及其他海外地區分部，負責在港澳及其他海外地區的銷售
- 財務公司分部，負責為成員單位辦理理財和代理收付等金融業務

分部間轉移價格按雙方協議價作為定價基礎。

資產根據分部的經營以及資產的所在位置進行分配，負債根據分部的經營進行分配。

11 分部報告(續)

(2) 報告分部的財務信息

2024 年度

項目	中國地區						港澳及其他	財務公司	未分配金額	分部間抵銷	合計
	山東地區	華南地區	華北地區	華東地區	東南地區	海外地區					
對外交易收入	20,296,043,089	2,653,836,478	5,687,545,798	2,287,053,480	673,197,305	527,373,681	250,035	12,530,245	-	32,137,830,111	
分部間交易收入	3,297,513,302	849,114,873	2,248,300,459	314,107,550	8,567,940	224,981,923	6,248,877	170,159,815	(7,118,994,739)	-	
營業成本	15,352,385,767	2,351,380,265	5,524,783,841	1,851,303,155	534,086,219	578,334,645	180,453,623	181,257,429	(7,344,069,121)	19,209,915,823	
銷售費用	3,098,612,633	331,607,756	578,970,076	365,831,334	150,662,947	76,835,118	-	-	-	4,602,519,864	
利息收入	72,837,682	29,655,851	54,870,215	10,425,004	2,359,114	5,104,631	477,170,246	144,636,582	(180,288,125)	616,771,200	
利息費用	10,014,295	2,845,142	1,375,877	6,809,409	2,312,012	387,267	195,024,467	-	(196,931,415)	21,837,054	
對聯營和合營企業的投資收益	-	-	-	-	-	571,694	-	47,700,589	-	48,272,283	
信用減值利得(損失)	176,540	(147,108)	193,094	(1,515,174)	-	(80,090)	1,713,665	2,600,000	(2,600,000)	340,927	
資產減值損失	(13,926,387)	(5,476,022)	(5,256,989)	(7,602,180)	(2,317,423)	(12,205)	(22,867)	(1,162,237)	-	(35,776,310)	
折舊費和攤銷費	566,341,971	143,045,002	241,545,333	134,545,975	33,038,570	7,155,044	1,723,077	113,418,754	-	1,240,813,726	
利潤(虧損)總額	3,672,581,149	485,037,115	1,252,644,978	102,880,323	(63,765,164)	93,726,655	501,053,820	(223,072,151)	60,406,275	5,881,493,000	
所得稅費用	854,312,233	117,544,590	242,867,016	33,071,832	1,668,517	23,574,244	122,497,468	-	(5,819,586)	1,389,716,314	
淨利潤(虧損)	2,818,268,916	367,492,525	1,009,777,962	69,808,491	(65,433,681)	70,152,411	378,556,352	(223,072,151)	66,225,861	4,491,776,686	
資產總額	22,548,264,844	4,321,016,711	8,222,704,351	3,452,819,786	782,979,428	578,211,520	18,792,797,464	6,365,999,118	(15,574,446,918)	49,490,346,304	
負債總額	14,363,849,239	1,682,158,167	4,635,664,452	2,304,801,109	452,811,029	55,439,960	13,840,801,688	195,412,364	(16,229,842,209)	21,301,095,799	
折舊費和攤銷費以外的其他											
非現金費用	32,602,523	2,389,596	5,615,788	2,348,948	511,970	273,083	235,321	2,171,001	-	46,148,230	
對聯營企業和合營企業的長期											
股權投資	-	-	-	-	-	-	-	391,873,803	-	391,873,803	
非流動資產增加額(註)	6,247,936,730	101,072,181	209,028,058	199,955,567	40,095,212	12,164,730	759,504	191,570,604	6,172,791	7,008,755,377	

註：非流動資產不包括金融資產、長期股權投資和遞延所得稅資產。

11 分部報告(續)

(2) 報告分部的財務信息(續)

2023 年度

項目	中國地區						港澳及其他	財務公司	未分配金額	分部間抵銷	合計
	山東地區	華南地區	華北地區	華東地區	東南地區	海外地區					
對外交易收入	20,866,332,836	2,859,744,421	6,106,656,158	2,503,928,088	892,139,372	698,044,791	366,201	9,310,874	-	33,936,522,741	
分部間交易收入	3,522,459,866	847,801,438	1,991,780,256	343,047,679	7,132,768	290,056,707	12,294,379	33,152,159	(7,047,725,252)	-	
營業成本	16,235,240,699	2,522,156,307	5,702,699,057	2,038,137,889	644,744,611	725,428,085	531,826	40,784,702	(7,092,833,521)	20,816,889,655	
銷售費用	3,070,269,682	393,194,453	646,654,298	368,502,077	153,334,982	76,447,306	-	-	-	4,708,402,798	
利息收入	88,128,982	32,004,613	61,918,749	13,591,875	3,369,093	3,785,551	426,602,401	114,956,005	(237,981,266)	506,376,003	
利息費用	4,128,308	3,756,480	1,569,002	14,979,863	2,807,476	2,727,459	244,035,331	-	(257,573,329)	16,430,590	
對聯營和合營企業的投資收益	-	-	-	-	-	-	-	15,798,284	-	15,798,284	
信用減值利得(損失)	(4,707,250)	(250)	(15,337,372)	-	-	(5,105)	5,743,483	(3,400,000)	3,400,000	(14,306,494)	
資產減值損失	(59,440,847)	(4,681,360)	(5,690,455)	(13,016,724)	-	-	-	(212,224,334)	212,200,000	(82,853,720)	
折舊費和攤銷費	535,122,282	142,663,191	236,564,411	136,288,924	34,891,425	2,850,647	1,741,285	92,061,963	-	1,182,184,128	
利潤(虧損)總額	3,278,094,311	420,413,959	1,170,296,036	247,358,611	41,860,218	185,251,659	421,514,528	(300,279,372)	281,897,352	5,746,407,302	
所得稅費用	804,978,601	62,560,879	296,234,922	57,348,805	3,605,880	55,030,343	104,098,286	-	14,350,662	1,398,208,378	
淨利潤(虧損)	2,473,115,710	357,853,080	874,061,114	190,009,806	38,254,338	130,221,316	317,416,242	(300,279,372)	267,546,690	4,348,198,924	
資產總額	18,007,882,689	4,525,449,382	9,680,233,695	3,334,096,721	843,958,033	655,122,774	20,910,131,826	10,741,854,412	(19,442,718,183)	49,256,011,349	
負債總額	13,075,226,259	2,000,683,377	4,762,732,242	2,396,479,253	474,255,218	368,948,301	17,252,657,772	187,781,893	(19,517,500,141)	21,001,264,174	
折舊費和攤銷費以外的其他											
非現金費用	74,172,778	8,124,346	14,947,374	7,635,482	1,903,973	1,099,762	726,077	3,266,477	-	111,876,269	
對聯營企業和合營企業的長期											
股權投資	-	-	-	-	-	-	-	364,736,980	-	364,736,980	
非流動資產增加額(註)	892,870,476	102,912,843	302,262,913	46,505,387	2,625,097	1,528,694	2,305,668	152,996,834	(20,373,986)	1,483,633,926	

註：非流動資產不包括金融資產、長期股權投資和遞延所得稅資產。

11 分部報告(續)

(3) 對外交易收入

對外交易收入	2024年度	2023年度
中國內地	31,565,199,458	33,046,718,088
中國香港及澳門地區	185,549,504	199,115,083
其他海外國家及地區	387,081,149	690,689,570
	<u>32,137,830,111</u>	<u>33,936,522,741</u>

(4) 按資產所在地劃分的非流動資產總額

非流動資產總額	2024年12月31日	2023年12月31日
中國內地	17,193,176,736	16,179,642,528
中國香港及澳門地區	17,725,846	13,108,637
	<u>17,210,902,582</u>	<u>16,192,751,165</u>

上述地區信息中，非流動資產歸屬於該資產所處區域。非流動資產總額不包括金融資產及遞延所得稅資產。

二、管理層討論與分析

(一) 報告期內業績回顧

2024年，國內啤酒市場消費復甦乏力，全年行業規模以上企業累計實現啤酒產量3,521.3萬千升，同比下降0.6%（資料來源：國家統計局；統計口徑：年主營業務收入人民幣2,000萬元以上的全部工業法人企業）。

報告期內，面對複雜多變的市場環境，董事會帶領管理層及廣大員工堅持以創新驅動高質量發展，加快以科技創新為引領的品牌創新、產品創新、質量創新、營銷模式創新等系統性創新，構建啤酒業務發展新格局，公司經營績效和品牌影響力持續提升。2024年，公司主要經營指標繼續保持穩健增長，全年實現產品銷量753.8萬千升，營業收入人民幣321.4億元；實現歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣43.4億元，同比增長1.8%；歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤人民幣39.5億元，同比增長6.2%。

報告期內，公司充分發揮青島啤酒的品牌和品質優勢積極開拓市場，鞏固提升「一縱兩橫」戰略帶市場建設，聚焦資源強化基地市場優勢地位。公司創新市場運營模式，加快新商業、新零售業務拓展，報告期內公司線上產品銷量同比增長21%，連續12年保持增長；公司加快推進新鮮直送業務佈局，青島精品原漿和水晶純生啤酒產品在24座城市實現新鮮直送，滿足了消費者個性化、多元化、場景化需求。

在國際市場，公司以高品質、高價格、高可見度定位，持續推進海外市場產品分銷覆蓋和品牌傳播，目前青島啤酒已於全球超過120個國家和地區行銷。報告期內，青島啤酒在全球知名的品牌評估機構Brand Finance年度BSI評選榜單中名列榜首，被評為2024年度世界最強啤酒品牌（The World's Strongest Beer Brand in 2024），全球品牌影響力持續提升。

報告期內，公司繼續實施「青島啤酒主品牌+嶗山啤酒全國性第二品牌」的品牌戰略，發揮品牌引領作用積極開展品牌推廣和產品營銷活動，通過產品創新、立體化品牌運作和多元化場景下的沉浸式體驗，公司品牌影響力進一步提升。

公司持續優化提升品牌和產品結構，推進青島啤酒主品牌「1+1+1+2+N」產品組合發展，做強主力大單品，加速打造高端生鮮及超高端產品，青島主品牌經典及以上產品佔比持續提升。報告期內，青島啤酒主品牌共實現產品銷量434萬千升，其中中高端以上產品實現銷量315.4萬千升。

報告期內，公司依托具有全球釀酒領域科技研發能力領先的創新平台－青島啤酒科技研發中心，加強新品培育和品質提升，年內研發推出了「奧古特A系列、尼卡希白啤、無醇啤酒系列」等新產品，以卓越品質和創新口感滿足了消費者的多層次需求。

公司加快數字化轉型，創新綠色低碳發展模式，青島啤酒廠2024年獲評全球食品飲料行業首家「可持續燈塔工廠」，公司累計23家啤酒工廠榮獲國家級綠色工廠稱號，為公司高質量發展奠定堅實基礎。

(二) 報告期內核心競爭力分析

公司擁有的「青島啤酒」品牌是我國首批十大馳名商標之一，在國內外市場具有強大的品牌影響力和較高的知名度。2024年，「青島啤酒」以人民幣2,646.75億元的品牌價值繼續保持了中國啤酒行業品牌價值第一，公司擁有的「青島啤酒、嶗山啤酒、漢斯啤酒」等品牌總價值已突破人民幣4,267億元（數據及資料來源：世界品牌實驗室發佈）。

公司作為中國歷史最悠久的啤酒生產企業，高度重視產品質量，青島啤酒產品多次在國內外質量評比中榮獲冠軍，並在國內外消費者中獲得了廣泛的好評。近年來通過不斷改造完善，使公司的主要生產設備裝備達到國際先進水平，並通過對原料、工藝、技術、操作流程等方面的強化管理和控制，保障了食品安全和產品的高品質，也提升了產品的口味一致性。

公司擁有國內啤酒行業唯一的國家重點實驗室 — 啤酒生物發酵國家重點實驗室，依托這一高能級平台新建的青島啤酒科技研發中心已投入使用，將進一步拓展深化與全球創新鏈、產業鏈及供應鏈的合作。公司擁有國內一流的研發平台、高水平的研發團隊，以及國內領先的基礎研究能力，持續深耕關鍵技術領域，加強基礎研究和原始創新，並形成了多項自主知識產權的核心技術，保持了公司在國內啤酒市場的技術領先水平。近年來公司推出的青島啤酒「一世傳奇、百年之旅、琥珀拉格、奧古特、鴻運當頭、經典1903、原漿啤酒、水晶純生、皮爾森、青島啤酒IPA」等一系列具有鮮明特色、符合市場需求的新產品，以高品質供給引領創造新需求，實現對消費需求的精準解碼，進一步提升了公司品牌形象。

公司構建了以科技創新為引領的全局性、系統性創新引擎，持續賦能人民美好生活的遞進性需求。青島啤酒博物館、TSINGTAO1903青島啤酒吧等文旅綜合體不斷創新升級、為消費者創造美好的「啤酒+」體驗，不斷刷新消費體驗，讓消費者沉浸式體驗青島啤酒的歷史文化和魅力質量，極大地提升了青島啤酒的品牌影響力和產品美譽度。

公司具有遍佈全國的生產基地、完善的供應鏈體系，覆蓋全國主要市場、輻射全球的網絡佈局，目前青島啤酒已行銷全球超120個國家和地區，持續強化市場推廣力度和深化市場銷售網絡建設，推進廠商協作運營、優化營銷價值鏈環節分工，不斷提高對終端客戶的維護和服務能力，鞏固和提高在基地市場的優勢地位和新興市場的佔有率，推動公司市場運營能力和盈利能力的不斷提升。

(三) 未來展望

1. 行業格局和趨勢

作為全球最大的啤酒生產和消費市場，中國啤酒行業在經濟、人口等因素影響下，已步入穩定發展階段。伴隨各區域市場競爭格局的日漸清晰，市場集中度不斷提升。

中高端產品的崛起、消費需求的多元化以及企業的多元化發展戰略，為行業帶來新的發展契機，啤酒行業整體盈利水平仍具相當提升空間。啤酒企業也開始將相關多元化發展提升至戰略層面，通過推出全新產品、尋求併購以及與其他公司合作等方式佈局非啤酒業務，為企業長遠穩定發展注入新動能。

隨著消費結構的持續升級、中高端市場競爭的日益激烈以及數字化和智能化轉型的加速推進，國內啤酒企業積極推動科技創新與數字化轉型升級，以消費需求為導向，加速推進啤酒行業高端化、智能化、綠色化的發展進程，提高生產運營效率和產品質量，降低系統運營成本。

2. 公司發展戰略

公司將堅持以創新驅動高質量發展，圍繞消費者個性化、差異化、場景化需求，充分發揮青島啤酒的品牌、品質、產品、科技、覆蓋全國市場的生產基地和渠道網絡等平台資源優勢，採取積極的增長策略，以進促穩，進中提質。

公司以「為生活創造快樂」為使命，以「高質量、可持續、與時代共進」為發展理念，通過構建更具競爭力的產品組合，全面提升公司品牌影響力，持續打造省級基地市場戰略帶，加快國際市場開拓，塑造魅力感知質量，推動生產基地規模化、智能化、智慧型、綠色化發展，進一步擴大數字化應用範圍和場景，積極穩妥推進碳中和，持續優化價值鏈成本費用等舉措做強做優啤酒主業，加快建設「產品卓越、品牌卓著、創新領先、治理現代」的世界一流企業。

3. 經營計劃

公司將聚焦啤酒主業，充分發揮青島啤酒的品牌、品質、渠道網絡等優勢積極開拓市場，加速推進「一縱兩橫」戰略帶市場建設與佈局，不斷完善市場網絡，推動公司市場運營能力和盈利能力的不斷提升。

公司將繼續實施青島啤酒主品牌+嶗山啤酒全國性第二品牌的品牌戰略，持續推進產品結構優化升級，以產品帶動品牌發展，打造主力大單品、高端生鮮及超高端明星產品，實現全系列、多渠道產品覆蓋，在中高端產品上持續拓市場、抓運營、強品牌，全面發力「新人群、新需求、新產品、新渠道、新場景」，開闢新增長空間。

公司將加快科技創新為引領的系統性創新，充分發揮世界一流研發創新平台的輻射和帶動作用，持續深耕啤酒發酵菌種研究、質量提升、低碳釀造和產品創新等關鍵技術領域，以科技創新構築起產品和品牌的獨特競爭力。

公司將加快推進數字化轉型，利用數字技術賦能業務變革，持續打造全感知、全鏈接、全場景、全數據的「數字青島啤酒」，提高系統效率。

2025年，公司發展仍面臨市場競爭激烈，消費需求不足等壓力挑戰；也迎來了國家倡導以科技創新引領新質生產力發展，大力提振消費等有利機遇。公司將在董事會的帶領下堅定信心，堅守戰略定力，堅定不移地做強做優啤酒主業，加力提速高質量發展。

4. 可能面對的風險

未來消費市場復甦、氣候變化等不確定因素以及人口老齡化可能影響國內啤酒市場的增長。

伴隨中國啤酒行業集中度的提升，市場競爭態勢將進一步加劇，廣告、促銷等市場費用持續上漲以及啤酒生產主要原材料價格波動對公司帶來的經營壓力，均可能會對公司未來銷量、收入和盈利的增長形成影響。

三、股本

除本公告重大事項中所載回購註銷限制性股票事項之外，報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購入、出售或贖回任何本公司上市證券。

四、建議派發末期股息

董事會建議就截至2024年12月31日止年度派付本公司末期股息，每股現金人民幣2.2元(含稅)，派息建議須經本公司2024年度股東年會審議批准。有關末期股息的派發日期以及公司H股股東暫停辦理股份過戶登記手續的期間，本公司將在另行公佈的股東年會通告中載列。

五、企業管治

公司致力維持高水平的企業管治。於報告期內一直遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「《上市規則》」)附錄C1之《企業管治守則》所載的守則條文，惟偏離《企業管治守則》守則條文B.2.2條及C.2.1條除外。

守則條文B.2.2條規定，其中包括，每名董事(包括有指定任期的董事)應輪流退任，至少每三年一次。如本公司日期為2024年6月21日之公告中所披露，本公司第十屆董事會及監事會之任期於2024年6月28日屆滿。鑒於本公司新一屆董事會候選人及監事會候選人的提名工作尚未完成，為保證本公司董事會及監事會相關工作的連續性及穩定性，本公司第十屆董事會及監事會的重選及委任延期舉行，本公司第十屆董事會各專門委員會的任期亦相應順延。本公司將在實際可行情況下盡快推進董事會及監事會重選及委任工作。

守則條文第C.2.1條規定，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由同一人同時兼任。於2024年12月25日起，執行董事姜宗祥先生除擔任董事長職責外，亦同時擔任本公司總裁，儘管有關安排偏離守則條文第C.2.1條規定，董事會認為在董事會的現有其他成員的監督下，董事會具備適當之權力制衡架構，可提供足夠制約以保障本公司及其股東的利益。

有關公司企業管治常規之詳情將載於本公司2024年年報。

六、德勤華永會計師事務所(特殊普通合夥)的工作範圍

本集團的審計師德勤華永會計師事務所(特殊普通合夥) (「德勤華永」) 將初步業績公告中列示的有關本集團截至2024年12月31日止年度的合併資產負債表、合併利潤表及相關附註的數字，與於2025年3月28日經董事會批准的本集團截至2024年12月31日止年度的經審計的合併財務報表中所列金額核對一致。德勤華永所實施的相關工作未構成鑒證業務，因此德勤華永未就初步業績公告發表任何意見或鑒證結論。

七、審計與內控委員會

董事會下設審計與內控委員會以符合《上市規則》第3.21條之規定。本集團經審計的截至2024年12月31日止財政年度的財務報表已由審計與內控委員會審閱。

八、重大事項

(一) 激勵計劃限制性股票解鎖上市

1. 本公司於2024年5月16日召開第十屆董事會2024年第三次臨時會議和第十屆監事會2024年第三次臨時會議，分別審議通過了《關於A股限制性股票激勵計劃預留授予限制性股票第二個解除限售期解除限售條件成就的議案》，本次激勵計劃設定的預留授予限制性股票第二個解除限售期對應的限制性股票限售期已屆滿，解除限售條件已成就，公司同意為符合條件的33名激勵對象共計96,666股限制性股票辦理解除限售相關事宜。本次解鎖股票上市流通時間為2024年5月27日。

2. 本公司於2024年7月16日召開第十屆董事會2024年第六次臨時會議和第十屆監事會2024年第五次臨時會議，分別審議通過了《關於A股限制性股票激勵計劃首次授予限制性股票第三個解除限售期解除限售條件成就的議案》，本次激勵計劃設定的首次授予限制性股票第三個解除限售期對應的限制性股票限售期已屆滿，解除限售條件已成就，公司同意為符合條件的595名激勵對象共計4,235,863股限制性股票辦理解除限售相關事宜。本次解鎖股票上市流通時間為2024年7月24日。激勵對象中的公司董事及高級管理人員在本次限制性股票解鎖後，持有、買賣本公司股票應遵守相關規定。

有關激勵計劃限制性股票解鎖上市的具體內容詳見公司日期為2024年5月16日、2024年5月20日、2024年7月16日及2024年7月18日發佈的相關公告。

(二) 報告期內其他重大事項

1. 子公司新擴建項目進展情況

- 1.1 青島啤酒二廠100萬千升純生基地項目，經由董事會於2023年3月22日審議通過，該項目投資預算約人民幣66,665萬元，項目資金由公司撥款解決。於2024年3月開工建設，聯合車間土建完成主體施工，設備進行安裝。
- 1.2 青島啤酒研發創新基地項目運營及二期優化方案，經由董事會於2023年3月22日審議通過，已於2024年12月投入使用。
- 1.3 青島啤酒(濰坊)有限公司60萬千升搬遷新建項目，經由董事會於2023年12月27日審議通過，同意公司在山東濰坊投資設立一家新公司，註冊資本為人民幣30,000萬元，新建年產60萬千升啤酒項目，投資預算人民幣84,923萬元，建設資金由政府扶持資金解決，不足部分由新公司註冊資金解決。新公司名稱為青島啤酒(濰坊)製造有限公司，於2024年1月17日設立，由本公司全資擁有。新建項目於2024年11月開工建設，目前進行土建施工。

1.4 青島啤酒麥芽廠擴建項目，於2024年11月筒倉完成建設，2024年12月制麥塔封頂，設備進行安裝。

1.5 山東綠蘭莎啤酒有限公司搬遷擴建項目，於2024年8月項目完工投產。

上述新擴建項目完成後，可進一步提高公司高端產品供應能力，通過工廠數字化、智能化升級，滿足市場及消費者日益對個性化產品的需求。

2. 青島啤酒財務有限責任公司(「財務公司」)增資事項

財務公司增資事項，經由董事會於2024年3月26日審議通過，財務公司註冊資本由人民幣10億元增至人民幣20億元，2024年7月12日獲得國家金融監督管理總局青島監管局批准，2024年7月25日完成工商變更登記手續。

3. 收購子公司少數股權

關於收購北京青島啤酒三環有限公司(「三環公司」)少數股東股權項目，經由董事會於2024年8月29日審議通過，同意由本公司出資人民幣10,120萬元收購北京雙合盛五星啤酒三環股份有限公司持有的三環公司46%股權；該事項於2024年11月27日辦理完畢股權交割及變更手續。變更後的股權結構為本公司持股75%，青島啤酒香港貿易有限公司持股25%。

4. 新設子公司

關於設立青島啤酒數字科技公司項目可行性報告，經由董事會於2024年8月29日審議通過，同意由本公司單獨投資設立青島啤酒數字科技公司，註冊資本人民幣5,000萬元，新公司名稱為青島九源科技有限公司，於2024年11月5日設立。

(三) 其他

報告期內，本公司並無涉及新發生的任何重大訴訟、仲裁事項。

承董事會命
青島啤酒股份有限公司
姜宗祥
董事長

中華人民共和國·青島

2025年3月28日

本公司於本公告日期的董事：

執行董事：姜宗祥先生(董事長)、王瑞永先生及侯秋燕先生

獨立非執行董事：肖耿先生、盛雷鳴先生、張然女士及宋學寶先生