

创思立信数字科技股份有限公司

EC Innovations, Co. Ltd.

(北京市东城区北三环东路 36 号 2 号楼 C 座 8 层 805)



公开转让说明书

(申报稿)

声明：本公司的公开转让申请尚未得到中国证监会注册或全国股转系统同意。公开转让书说明书申报稿不具有据以公开转让的法律效力，投资者应当以正式公告的公开转让说明书全文作为投资决策的依据。

中泰证券

济南市市中区经七路 86 号

2025 年 3 月

声明

中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）、全国中小企业股份转让系统（以下简称“全国股转系统”）所作的任何决定或意见，均不表明其对本公司股票公开转让申请文件及所披露信息的真实性、准确性、完整性作出保证，也不表明其对股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，本公司经营与收益的变化，由本公司自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行承担。

本公司及控股股东、实际控制人、全体董事、监事、高级管理人员承诺公开转让说明书及其他信息披露资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

本公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证公开转让说明书中财务会计资料真实、准确、完整。

本公司及控股股东、实际控制人、全体董事、监事、高级管理人员承诺因公开转让说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券发行或交易中遭受损失的，将依法承担相应的法律责任。

主办券商及证券服务机构承诺因其为公司本次公开转让股票制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法承担相应的法律责任。

重大事项提示

公司特别提醒投资者注意下列风险和重大事项：

重要风险或事项名称	重要风险或事项简要描述
宏观经济波动和经济周期性变动风险	报告期内，公司主要收入来自产品数字内容本地化服务，主要受下游客户行业对本地化服务需求的影响，而公司下游行业对本地化服务的需求大多与行业本身发展周期以及宏观经济周期相关度较高。 因此，公司的业绩一定程度上受到经济周期的影响（如进出口贸易、科技文化交流，企业投资发展等），可能影响该类客户对公司服务的需求量，需求量的减少将加剧公司所处行业的竞争，进而导致公司产品销售价格下降或销售数量下滑，公司业绩将可能受到不利影响。
汇率波动的风险	报告期内，公司境外销售收入占主营业务收入的比例分别为 54.64%、64.26%和 64.90%，境外收入主要以美元、欧元等进行计价和结算，汇率波动会影响收入和汇兑损益等。 报告期各期，公司汇兑损失分别为 15.47 万元、176.29 万元及-11.38 万元，如果未来人民币汇率发生较大波动，将对公司的营业收入和经营业绩产生一定的影响，公司存在汇率波动的风险。
人力资源成本占比较高的风险	公司主要为全球高科技行业出海企业提供产品数字内容本地化服务，人力资源是公司生产经营的核心要素。同时，人力资源成本是公司营业成本的重要组成部分。 报告期各期，公司总成本费用中人力资源成本 90%以上，占比保持较高比例。随着社会进步和产业结构的调整，以及人力资源及社会保障制度的不断规范和完善，员工工资水平不断提高。随着公司经营规模的持续扩大，未来公司对掌握不同语种的本地化服务人才资源需求将会进一步增加。如未来公司人力资源成本上涨的幅度超过收入增长的幅度，将会一定程度上对公司经营业绩产生不利影响。
商誉减值的风险	报告期内，因业务发展需要，公司发生两次非同一控制下收购，于 2022 年 9 月收购丹麦子公司 Character Localization Aps 80%的股份，于 2023 年 1 月收购成都万桔 70%的股份。 根据会计准则的要求，非同一控制下收购所支付的成本与取得的可辨认净资产公允价值之间的差额计入合并报表的商誉，商誉不做摊销处理，但需在每年年末进行减值测试。截至 2024 年 6 月 30 日，公司合并资产负债表中商誉已计提减值金额 920.81 万元，剩余账面价值金额为 2,188.73 万元，占公司归属于母公司股东所有者权益的比重为 10.73%。如未来丹麦子公司 Character Localization Aps、成都万桔经营状况未达预期或整合效果不佳，则可能发生商誉减值，从而对公司当期业绩产生不利影响。
实际控制人控制不当的风险	本公司的共同实际控制人魏泽斌直接和间接控制公司 49.45%的股份，魏思捷直接和间接控制公司 31.63%股份，二者直接和间接合计控制公司 81.08%的股份。二者及其一致行动人可以以其所控制股份享有的决策权对股东会的决议产生重大影响，决定公司的重大经营政策。 虽然本公司已经制定了《公司章程》，建立了《关联交易管理制度》《投资者关系管理工作制度》等制度措施以防止实际控制人凌驾于各项控制制度之上、操控公司情况的发生，但是控股股东、实际控制人与其他股东存在一定的利益差异，可能利用其控股地位使本公司作出不利于其他中小股东利益的决定。
社保公积金存在部分应缴未缴事项被主管部门处罚或要求补缴的风险	报告期内，公司存在社保和公积金未足额缴纳的情形。未来公司存在因报告期内未足额缴纳社保、公积金事由被有关主管部门要求补缴相关费用，甚至存在因社保、公积金事项受到行政处罚的风险。

技术迭代市场竞争加剧风险	随着人工智能、自然语言处理（NLP）及机器学习技术的飞速发展，本地化服务已迈入数字及智能化时代，整个行业正在发生巨大变革，公司需要及时把握行业需求特点和技术最新发展方向，及时研发更有针对性的自有技术及产品，以保持公司现有的领先地位及核心竞争力。若公司不能紧跟行业发展趋势，满足客户需求的变化，在研发、技术创新和客户服务等方面进一步增强实力，则未来将面临技术迭代市场竞争加剧风险。
核心技术人员流失和技术泄密风险	公司作为知识密集型信息技术类服务商，公司技术多为自主研发，随着下游客户需求的持续发展，核心技术的积累和创新是企业取得竞争优势的关键因素之一。因此，公司对研发人员特别是核心技术人员的依赖程度较高。随着行业的快速发展和竞争的加剧，行业对技术人才，尤其是核心技术人才的需求将增加，人力资源的竞争将加剧。如果未来无法继续吸引高素质的技术人才，或者出现核心技术人员流失或技术泄密等重大不利情形，则会对公司的技术保密和后续研发产生影响，从而会对公司的市场竞争力产生一定的影响。

目录

声明	1
重大事项提示	2
目录	4
释义	7
第一节 基本情况	11
一、 基本信息	11
二、 股份挂牌情况	12
三、 公司股权结构	17
四、 公司股本形成概况	23
五、 报告期内的重大资产重组情况	32
六、 公司控股子公司或纳入合并报表的其他企业、参股企业的基本情况	32
七、 公司董事、监事、高级管理人员	49
八、 最近两年及一期的主要会计数据和财务指标简表	50
九、 报告期内公司债券发行及偿还情况	52
十、 与本次挂牌有关的机构	52
第二节 公司业务	54
一、 主要业务、产品或服务	54
二、 内部组织结构及业务流程	79
三、 与业务相关的关键资源要素	86
四、 公司主营业务相关的情况	105
五、 经营合规情况	111
六、 商业模式	115
七、 创新特征	120
八、 所处（细分）行业基本情况及公司竞争状况	126
九、 公司经营目标和计划	162
第三节 公司治理	165
一、 公司股东会、董事会、监事会的建立健全及运行情况	165
二、 表决权差异安排	166

三、 内部管理制度建立健全情况以及董事会对公司治理机制执行情况的评估意见	166
四、 公司及控股股东、实际控制人、重要控股子公司、董事、监事、高级管理人员存在的违法违规及受处罚等情况及对公司的影响	167
五、 公司与控股股东、实际控制人的独立情况	167
六、 公司同业竞争情况	168
七、 公司资源被控股股东、实际控制人占用情况	170
八、 公司董事、监事、高级管理人员的具体情况	173
九、 报告期内公司董事、监事、高级管理人员变动情况	175
第四节 公司财务	177
一、 财务报表	177
二、 审计意见及关键审计事项	188
三、 与财务会计信息相关的重大事项判断标准	189
四、 报告期内采用的主要会计政策和会计估计	190
五、 适用主要税收政策	205
六、 经营成果分析	206
七、 资产质量分析	223
八、 偿债能力、流动性与持续经营能力分析	245
九、 关联方、关联关系及关联交易	256
十、 重要事项	264
十一、 股利分配	266
十二、 财务合法合规性	267
第五节 挂牌同时定向发行	269
第六节 附表	270
一、 公司主要的知识产权	270
二、 报告期内对持续经营有重大影响的业务合同及履行情况	282
三、 相关责任主体作出的重要承诺及未能履行承诺的约束措施	285
第七节 有关声明	293
申请挂牌公司控股股东声明	293
申请挂牌公司实际控制人声明	295

申请挂牌公司全体董事、监事、高级管理人员声明	297
主办券商声明	301
律师事务所声明	302
审计机构声明	303
评估机构声明	304
第八节 附件	305

释义

除非另有说明，以下简称在本说明书中之含义如下：

一般性释义		
创思立信、股份公司、公司	指	创思立信数字科技股份有限公司
集团	指	创思立信数字科技股份有限公司及其子公司
创思立信有限	指	创思立信数字科技有限公司及其前身创思立信科技（重庆）有限公司
创思志同	指	创思志同（北京）企业管理中心（有限合伙）
创思道和	指	创思道和（北京）企业管理中心（有限合伙）
沈阳创思佳业	指	沈阳创思佳业科技有限公司
北京创思立信	指	北京创思立信科技有限公司
海南创思立信	指	创思立信科技（海南）有限公司
成都立信信息	指	成都创思立信信息技术有限公司
成都立信科技	指	成都创思立信科技有限责任公司
沈阳创思立信	指	沈阳创思立信科技有限公司
上海创思立信	指	创思立信科技（上海）有限公司
北京华信杰业	指	北京华信杰业软件有限责任公司
成都万桔	指	成都万桔科技有限公司
重庆创思佳业	指	重庆创思佳业科技有限公司
沈阳我译网	指	沈阳我译网科技有限公司
深圳我译网	指	深圳我译网科技有限公司
香港 ECI	指	创思立信科技（香港）有限公司
美国 ECI	指	EC Innovations (USA), Inc.
新加坡 ECI	指	EC Innovations Pte. Ltd.
匈牙利 ECI	指	EC Innovations Kft.
丹麦 ECI	指	Character Localization Aps
英国 ECI	指	ECI Games Ltd.
日本 ECI	指	EC イノベーションズ株式会社
法国 ECI	指	EC Innovations SAS
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
工信部	指	中华人民共和国工业和信息化部
科技部	指	中华人民共和国科学技术部
商务部	指	中华人民共和国商务部
知识产权局	指	国家知识产权局
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
新三板、全国股转系统	指	全国中小企业股份转让系统有限责任公司
报告期	指	2022 年度、2023 年度、2024 年 1 月-6 月
报告期各期末	指	2022 年 12 月 31 日、2023 年 12 月 31 日、2024 年 6 月 30 日
元、万元	指	人民币元、万元
股东会	指	股份公司股东会
董事会	指	股份公司董事会
监事会	指	股份公司监事会
《公司章程》	指	公司已获得股东会审议通过的《公司章程》
挂牌、公开转让	指	股票在全国中小企业股份转让系统公开转让并挂牌之行为
专业释义		

BPO	指	Business Process Outsourcing 的缩写，即“业务流程外包”，是指将本方业务流程中的部分或全部的非核心完整流程长期稳定交由另一方完成，完整流程和长期稳定是“业务流程外包”的重要特点
全球化	指	公司或企业将业务拓展到世界上其他地方的过程。其中需通过国际化和本地化实现该过程
国际化	指	在产品设计和开发阶段，考虑到全球用户的需求和偏好，实现支持产品的全球销售和适应不同语言和文化环境的过程
本地化	指	在国际化的基础上针对特定地区或市场的具体需求、法律和文化进行调整和优化，以确保产品或服务能够更好地适应当地市场的过程；通常先进行国际化，确保产品具有基本的全球适应性，然后根据目标市场的具体情况进行本地化
翻译	指	将一种语言（源语言）的文本转换为另一种语言（目标语言）的过程
人工智能（AI）	指	Artificial Intelligence 的缩写，即“人工智能”，是指研究、开发用于模拟、延伸和扩展人的智能的理论、方法、技术及应用系统的一门新的技术科学
自然语言处理（NLP）	指	Natural Language Processing 的缩写，自然语言处理是计算机科学领域与人工智能领域中的一个重要方向，研究能实现人与计算机之间用自然语言进行有效通信的各种理论和方法
语言对	指	语言对（Language Pair）是 2011 年公布的语言学名词。是指参与翻译的一种源语言和另一种目标语言的两种语言的合称
语料库（TM）	指	Translation Memory 的缩写，即翻译记忆库，又称语料库，是指一定规模的真实语言样本的集合（一个存储以前翻译过的句子、段落或文本句段的数据库）。库中的每个条目或每个句段均包含原语言（称为“原文”）及其翻译（称为“译文”）。这些成对的句段称为翻译单位，或“TU”。语料库能降低翻译成本以及提高翻译工作的质量、速度、一致性和效率。 一般而言，现代意义上的语料库具有下面三个特性：（1）收入语料库的语言材料应当取自实际使用的真实文本，对于其应用目标而言，所收录的语言材料应该具有代表性；（2）语料库应是机器可读的，是运用计算机技术获取、编码、存储和组织的，并支持基于计算机技术的分析和处理；（3）收入语料库的语言材料经过适当的标注和加工处理，例如经过词语切分或者词类标注处理
术语库（TB）	指	Termbase 的缩写，即术语库，是指包含术语、术语翻译和术语相关信息（例如术语定义）的数据库
MT	指	Machine Translation 的缩写，即机器翻译，是通过计算机技术实现的全自动翻译
MTPE	指	Machine Translation Post-Editon 的缩写，MTPE 模式通常指“译后编辑”，即以机翻预处理之后，由译员人工编辑，除此之外还可能加载 TM（翻译记忆库）、TB（术语库）以及进行最终的 QA 处理。机器翻译的译文品质不稳定，但在人工译员稍加编辑后，仍能满足普通文件翻译需求
CAT	指	Computer Aided Translation 的缩写，即计算机辅助翻译，核心是翻译记忆技术，当翻译在不停地工作时，CAT 则在后台忙于建立语言数据库，这就是所谓的翻译记忆。每当相同或相近的短语出现时，系统会自动提示用户使用记忆库中最接近的译法。用户可以根据自己的需要采用、舍弃或编辑重复出现的文本。 与 MT（机器翻译）相比，例如：Google Translate 为机器翻译，Google Translator Toolkit 为 CAT 工具
LLM	指	Large Language Model 的缩写，即大型语言模型，是目前 AI 领域前沿技术模型。LLM 是一种基于深度学习的自然语言处理技术，旨在训练

		能够处理和生成自然语言文本的大型模型
DTP	指	Desktop Publishing 的缩写，即桌面排版，具体是指使用专业软件，对文本格式、图形图像、页面布局进行调整、排版和优化，使翻译成品更加美观整齐，从而达到目标语言体系的国家、市场和行业规范
QC	指	Quality Control 的缩写，即质量控制，是指为了保证产品或服务质量采取的各种措施
QA	指	Quality Assurance 的缩写，即质量保证，是指为了帮助提高产品或服务质量的检查和反馈手段
QE	指	Quality Evaluation 的缩写，即质量评估。是指提交的产品和服务与标准质量差异进行定性评估
BU	指	Business Unit 的缩写，事业部门
PM	指	Project Manager 的缩写，项目经理
HRBP	指	Human Resource Business Partner 的缩写，人力资源业务合作伙伴。是企业派驻到各个业务或事业部的人力资源管理者，主要协助各业务单元高层及经理在员工发展、人才发掘、能力培养等方面的工作
CRM	指	Customer Relationship Management 的缩写，即客户关系管理，是指企业为提高核心竞争力，利用相应的信息技术以及互联网技术协调企业与顾客间在销售、营销和服务上的交互，从而提升其管理方式，向客户提供创新式的个性化的客户交互和服务的过程
CMS	指	Content Management System 的缩写，即内容管理系统，是一种位于 WEB 前端（Web 服务器）和后端办公系统或流程（内容创作、编辑）之间的软件系统
API	指	Application Programming Interface 的缩写，即应用程序编程接口，是一些预先定义的函数，目的是提供应用程序，以及赋予开发人员通过某软件或硬件得以访问一组例程的能力，同时又无需访问源码或理解内部工作机制的细节
ERP	指	Enterprise Resource Planning 的缩写，企业资源计划是一种集成化的信息系统，旨在帮助企业有效、高效地进行生产、销售、库存、人力资源采购以及其他方面的运作
PMS	指	Project Management System 的缩写，即项目管理系统
TMS	指	Translation Management System 的缩写，即翻译管理系统
OMS	指	Order Management System 的缩写，即订单管理系统。 OMS 是对企业订单进行综合管理的系统，一般包括：订单处理，订单确认，订单状态管理（包括取消、付款、发货等多种状态，以及订单出库和订单查询）等
VMS	指	Vendor Management System 的缩写，即供应商管理系统
FMS	指	Finance Management System 的缩写，即财务管理系统
JAS	指	Job Assignment Sheet 的缩写，即公司给服务商和自由职业者指派的“任务确认单”，也称“任务订单”，为了区分客户给公司的“项目订单”
PO	指	Purchase Order 的缩写，即客户给公司指派的“项目订单”或称“采购订单”
LQR	指	Language Quality Report 的缩写，即语言质量报告
LQA	指	Language Quality Assurance 的缩写，即本地化测试
UI	指	User Interface 的缩写，即用户界面
Catalyst	指	Catalyst 是一款软件界面本地化翻译工具和本地化工程工具
XML	指	Extensible Markup Language 的缩写，可扩展标记语言（标准通用标记语言的子集）是一种简单的数据储存语言
HTML	指	Hyper Text Markup Language 的缩写，即超文本标记语言，是一种标记语言

SGML	指	Standard Generalized Markup Language 的缩写,用于定义其他语言的元语言,它以逻辑化和结构化的方式来描述文本化的文档,主要用于电子文档的创建、存储及分发
KMS	指	Knowledge Management System 的缩写,即知识管理系统,是利用组织应用平台、工具、软件(由网络技术、知识库技术、语意解析技术、搜索引擎技术等技术组建而来),对组织中大量的有价值的方案、策划、成果、经验等知识进行分类存储和管理,是支撑组织知识管理实施的 IT 系统
RFI/RFP	指	Request for information/Request for Proposal 的缩写,即“招标/投标”
本地化工程	指	本地化工程(Localization Engineering),本地化项目执行期间对文档进行的各种处理工作的统称。本地化工程是本地化工作中的一项独立工作,通常会综合使用多种技术,辅助本地化团队完成本地化工作,其目的是为了更方便本地化翻译并确保本地化翻译后的文档能够正确编译及运行
TEP	指	Translation(翻译)、Editing(编辑)、Proofreading(校对)三个流程的简称。 T 阶段译者需要将原文转化成目标语言,要求尽可能地准确、完整、通畅地表达原文的含义;E 阶段译者需要对照原文检查上个流程生成的译文,修订错误,提升译文质量;P 阶段译者需对译文进行通读,检查译文中的明显问题和错误,一般不需要对照原文
GUI	指	Graphical User Interface 的缩写,即图形用户界面,又称图形用户接口,是指采用图形方式显示的计算机操作用户界面
ICT	指	Information and Communications Technology 的缩写,即信息与通信技术,是一个涵盖性术语,覆盖了所有通信设备或应用软件
SOP	指	Standard Operating Procedure 的缩写,即标准操作流程,是指在一定的工作场景下,按照规定的步骤和方法执行的操作指南

注:本公开转让说明书中,部分合计数与各加数直接相加之和在尾数上可能略有差异,这些差异是由于四舍五入造成的。

第一节 基本情况

一、基本信息

公司名称	创思立信数字科技股份有限公司	
统一社会信用代码	91500107MAABXMYF4B	
注册资本（万元）	4,125.00	
法定代表人	魏泽斌	
有限公司设立日期	2021 年 8 月 19 日	
股份公司设立日期	2024 年 6 月 26 日	
住所	北京市东城区北三环东路 36 号 2 号楼 C 座 8 层 805	
电话	010-67868761	
传真	010-67868761	
邮编	100007	
电子信箱	strategy@ECInnovations.com	
董事会秘书或者信息披露事务负责人	王曦	
按照《国民经济行业分类(GB/T4754-2017)》的所属行业	I	信息传输、软件和信息技术服务业
	I65	软件和信息技术服务业
	I657	数字内容服务
	I6579	其他数字内容服务
按照《挂牌公司投资型行业分类指引》的所属行业	17	信息技术
	1710	软件与服务
	171011	信息技术服务
	17101112	数据处理与外包服务
按照《挂牌公司管理型行业分类指引》的所属行业	I	信息传输、软件和信息技术服务业
	I65	软件和信息技术服务业
	I657	数字内容服务
	I6579	其他数字内容服务
经营范围	一般项目：数字技术服务；软件开发；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；翻译服务；技术进出口；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；图文设计制作；互联网数据服务；数据处理和存储支持服务；人力资源服务（不含职业中介活动、劳务派遣服务）；电影摄制服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）（不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动）。	
主营业务	创思立信是一家致力于为全球高科技行业出海企业提供产品数字内容本地化服务的服务商。公司通过自主研发的数字化管理和运营平台、在线项目管理系统以及多种信息技术手段，为生命科学、智慧制造、软件与互联网、知识产权、金融科技、互动娱乐等多个领域的知名客户提供高效且精准的产品数字内容本地化服务，助力客户在全球市场中迅速有效地实现产品与服务的本地化及国际化适应。	

二、股份挂牌情况

（一）基本情况

股票简称	创思立信
股票种类	人民币普通股
股份总量（股）	41,250,000
每股面值（元）	1.00
股票交易方式	集合竞价交易
是否有可流通股	是

（二）做市商信息

☐适用 ☒不适用

（三）股东所持股份的限售安排及股东对所持股份自愿锁定的承诺

1. 相关法律法规及公司章程对股东所持股份转让的限制性规定

《公司法》第一百六十条：“公司公开发行股份前已发行的股份，自公司股票在证券交易所上市交易之日起一年内不得转让。法律、行政法规或者国务院证券监督管理机构对上市公司的股东、实际控制人转让其所持有的本公司股份另有规定的，从其规定。公司董事、监事、高级管理人员应当向公司申报所持有的本公司的股份及其变动情况，在就任时确定的任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的百分之二十五；所持本公司股份自公司股票上市交易之日起一年内不得转让。上述人员离职后半年内，不得转让其所持有的本公司股份。公司章程可以对公司董事、监事、高级管理人员转让其所持有的本公司股份作出其他限制性规定。股份在法律、行政法规规定的限制转让期限内出质的，质权人不得在限制转让期限内行使质权。”

《全国中小企业股份转让系统业务规则》第二章第八条规定：“挂牌公司控股股东及实际控制人在挂牌前直接或间接持有的股票分三批解除转让限制，每批解除转让限制的数量均为其挂牌前所持股票的三分之一，解除转让限制的时间分别为挂牌之日、挂牌期满一年和两年。挂牌前十二个月以内控股股东及实际控制人直接或间接持有的股票进行过转让的，该股票的管理按照前款规定执行，主办券商为开展做市业务取得的做市初始库存股票除外。因司法裁决、继承等原因导致有限售期的股票持有人发生变更的，后续持有人应继续执行股票限售规定”。

《公司章程》第二十七条规定：“公司公开发行股份前已发行的股份，自公司股票在证券交易所上市交易之日起 1 年内不得转让。

公司董事、监事、高级管理人员应当向公司申报所持有的本公司的股份及其变动情况，在就任时确定的任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的 25%；所持本公司股份自公司股票上市交易之日起 1 年内不得转让。上述人员离职后半年内，不得转让其所持有的本公司股份。”

2. 股东对所持股份自愿锁定承诺

√适用 □不适用

自愿限售股东	限售期安排	限售股数（股）
魏泽军	参照公司控股股东、实际控制人持有公司股票限售要求，将持有的股票分三批解除转让限制，每批解除转让限制的数量均为其挂牌前所持股票的三分之一，解除转让限制的时间分别为挂牌之日、挂牌期满一年和两年。	2,783,000

3. 股东所持股份的限售安排

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例	是否为董事、监事及高管	是否为控股股东、实际控制人、一致行动人	是否为做市商	挂牌前12个月内受让自控股股东、实际控制人的股份数量（股）	因司法裁决、继承等原因而获得有限售条件股票的数量（股）	质押股份数量（股）	司法冻结股份数量（股）	本次可公开转让股份数量（股）
1	魏泽斌	17,097,300	41.45%	是	是	否	-	-	-	-	4,274,325
2	魏思捷	11,398,200	27.63%	是	是	否	-	-	-	-	2,849,550
3	魏泽军	4,174,500	10.12%	否	否	否	-	-	-	-	1,391,500
4	唐东	3,630,000	8.80%	否	否	否	-	-	-	-	3,630,000
5	创思志同	3,300,000	8.00%	否	是	否	-	-	-	-	1,100,000
6	创思道和	1,650,000	4.00%	否	是	否	-	-	-	-	550,000
合计	-	41,250,000	100.00%	-	-	-	-	-	-	-	13,795,375

（四）挂牌条件适用情况

共同标准	公司治理制度	股东大会议事规则	制定
		董事会议事规则	制定
		监事会议事规则	制定
		关联交易制度	制定
		投资者关系管理制度	制定
	董事会秘书或信息披露事务负责人	公司是否设立董事会秘书或信息披露事务负责人	是
		董事会秘书或信息披露事务负责人是否为公司高管	是
	合规情况	最近 24 个月内申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人、重要控股子公司是否存在贪污、贿赂、侵占财产、挪用财产或者破坏社会主义市场经济秩序行为被司法机关作出有罪判决,或刑事处罚未执行完毕	☐ 是 ☒ 否
		最近 24 个月内申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人、重要控股子公司是否存在欺诈发行、重大信息披露违法或者其他涉及国家安全、公共安全、生态安全、生产安全、公众健康安全等领域的重大违法行为	☐ 是 ☒ 否
		最近 12 个月内申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人、重要控股子公司、董事、监事、高级管理人员是否被中国证监会及其派出机构采取行政处罚	☐ 是 ☒ 否
		申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人、重要控股子公司、董事、监事、高级管理人员是否被中国证监会及其派出机构采取行政处罚	☐ 是 ☒ 否
		申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人、重要控股子公司、董事、监事、高级管理人员是否因涉嫌犯罪正被司法机关立案侦查或涉嫌违法违规正被中国证监会及其派出机构立案调查,尚未有明确结论意见	☐ 是 ☒ 否
		申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人、重要控股子公司、董事、监事、高级管理人员是否被列入失信联合惩戒对象且情形尚未消除	☐ 是 ☒ 否
		申请挂牌公司董事、监事、高级管理人员是否存在被中国证监会及其派出机构采取证券市场禁入措施,或被全国股转公司认定其不适合担任公司董事、监事、高级管理人员,且市场禁入措施或不适用	☐ 是 ☒ 否

		情形尚未消除的情形	
	审计情况	最近一个会计年度经审计的期末净资产是否为负值	☐ 是 ☒ 否
		最近一期每股净资产不低于 1 元/股	☒ 是 ☐ 否
		持续经营时间是否少于两个会计年度	☐ 是 ☒ 否
	股本情况	股本总额（万元）	4,125.00

差异化标准——标准 1

☒适用 ☐不适用

标准 1	净利润指标（万元）	年度	2023 年度	2022 年度
		归属于母公司所有者的净利润	3,930.87	5,530.84
		扣除非经常性损益后归属母公司所有者的净利润	3,646.80	5,430.69

差异化标准——标准 2

☐适用 ☒不适用

差异化标准——标准 3

☐适用 ☒不适用

差异化标准——标准 4

☐适用 ☒不适用

差异化标准——标准 4

差异化标准——标准 5

☐适用 ☒不适用

分析说明及其他情况

根据《全国中小企业股份转让系统股票挂牌规则》第二十一条规定，公司所选择适用的标准为“（一）最近两年净利润均为正且累计不低于 800 万

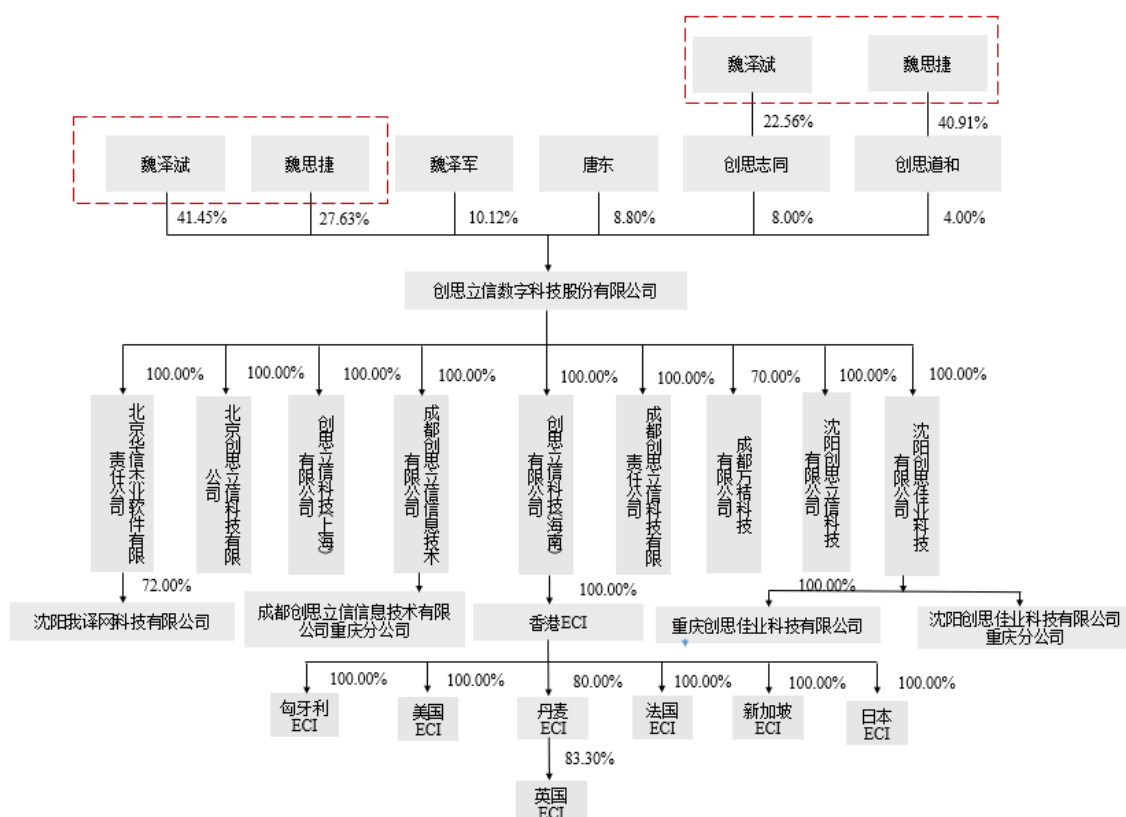
元，或者最近一年净利润不低于 600 万元”。根据安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司在 2022 年度、2023 年度，归属于母公司所有者的净利润（扣除非经常性损益前后孰低）分别为 5,430.69 万元、3,646.80 万元，最近两年净利润累计为 9,077.49 万元，满足最近两年净利润均为正且累计不低于 800 万元；截至 2024 年 6 月 30 日，归属于申请挂牌公司股东的每股净资产为 4.95 元/股，不低于 1 元/股。公司符合挂牌条件的相关要求。

（五）进层条件适用情况

挂牌同时进入层级	基础层

三、公司股权结构

（一）股权结构图



（二）控股股东和实际控制人

1. 控股股东

根据《公司法》第二百六十五条之（二）规定：“控股股东，是指其出资额占有限责任公司资本总额超过百分之五十或者其持有的股份占股份有限公司股本总额超过百分之五十的股东；出资额或者持有股份的比例虽然低于百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会的决议产生重大影响的股东。”

根据《全国中小企业股份转让系统挂牌公司信息披露规则》第六十八条之（五）规定：“控股股东，是指其持有的股份占公司股本总额 50%以上的股东；或者持有股份的比例虽然不足 50%，但依其持有的股份所享有的表决权已足以对股东会的决议产生重大影响的股东。”

截至本公开转让说明书签署之日，魏泽斌直接持有公司 41.45%的股份，通过创思志同间接控制公司 8.00%的股份，魏泽斌直接和间接控制公司 49.45%的股份；魏思捷直接持有公司 27.63%的股份，通过创思道和间接控制公司 4.00%的股份，魏思捷直接和间接控制公司 31.63%股份；魏泽斌与魏思捷直接和间接控制公司 81.08%股份，能够绝对控制公司，且二者为父子关系，为公司共同控股股东。

控股股东为法人的，请披露以下表格：

☐适用 ☒不适用

控股股东为合伙企业的，请披露以下表格：

☐适用 ☒不适用

控股股东为自然人的，请披露以下表格：

☒适用 ☐不适用

姓名	魏泽斌
国家或地区	中国
性别	男
出生日期	1964 年 7 月 7 日
是否拥有境外居留权	否
学历	博士研究生
任职情况	董事长
职业经历	魏泽斌，董事长，1964 年 7 月出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于北京理工大学图像实时处理和跟踪技术专业，获博士学位。1991 年 8 月至 1995 年 8 月，就职于中国运载火箭研究院，担任高级工程师；1995 年 11 月至 1997 年 2 月，就职于北京文思创意软件技术有限公司，担任总经理；1997 年 4 月至 2008 年 1 月就职于北京创思立信科技有限责任公司，担任执行董事兼总经理；2002 年 7 月至 2005 年 12 月，就职于北京创思智汇信息咨询有限公司，担任执行董事兼总经理；2005 年 1 月至今，就职于北京华信杰业软件有限责任公司，担任执行董事兼经理；2011 年 2 月至今，担任北京创思立信科技有限公司执行董事兼经理；2021 年 8 月至 2024 年 6 月，担任创思立信有限执行董事兼经理；2024 年 6 月至今，担任股份公司董事长。

姓名	魏思捷
国家或地区	中国
性别	男
出生日期	1995 年 9 月 12 日
是否拥有境外居留权	否
学历	本科
任职情况	董事、总经理
职业经历	魏思捷，董事，1995 年 9 月出生，中国国籍，无境外永久居留权。2018 年 5 月毕业于美国卡耐基梅隆大学计量金融、统计与机器学习、计算机科学专业，本科学历。2018 年 6 月至 2021 年 3 月，就职于 Goldman Sachs & Co. LLC，担任经理；2021 年 3 月至 2024 年 6 月，就职于北京创思立信科技有限公司，担任全球战略增长副总裁；2024 年 6 月至今，担任股份公司董事、总经理。

控股股东为其他非法人组织的，请披露以下表格：

☐适用 ☒不适用

2.实际控制人

根据《公司法》第二百六十五条第（三）款规定：“实际控制人，是指通过投资关系、协议或者其他安排，能够实际支配公司行为的人。”

根据《全国中小企业股份转让系统挂牌公司信息披露规则》第七十一条第（六）、（七）款的规定：“实际控制人是指通过投资关系、协议或者其他安排，能够支配、实际支配公司行为的自然人、法人或者其他组织。控制：指有权决定一个公司的财务和经营政策，并能据以从该公司的经营活动中获取利益。有下列情形之一的，为拥有挂牌公司控制权：

- （1）为挂牌公司持股 50%以上的控股股东；
- （2）可以实际支配挂牌公司股份表决权超过 30%；
- （3）通过实际支配挂牌公司股份表决权能够决定公司董事会半数以上成员选任；
- （4）依其可实际支配的挂牌公司股份表决权足以对公司股东会的决议产生重大影响；
- （5）中国证监会或全国股转公司认定的其他情形。”

截至本公开转让说明书签署之日，魏泽斌直接持有公司 41.45%的股份，通过创思志同间接控制公司 8.00%的股份，魏泽斌直接和间接控制公司 49.45%的股份；魏思捷直接持有公司 27.63%的股份，通过创思道和间接控制公司 4.00%的股份，魏思捷直接和间接控制公司 31.63%股份；魏泽斌与魏思捷直接和间接控制公司 81.08%股份，且魏泽斌担任公司董事长，魏思捷担任公司董事兼总经理，二者能够绝对控制公司，且二者为父子关系，为公司共同实际控制人。

控股股东与实际控制人不相同

☐适用 ☒不适用

共同实际控制人之间存在一致行动关系的，除了披露上述基本情况外，还应披露以下情况：

☒适用 ☐不适用

一致行动关系构成的认定依据：☐签订协议 ☒亲属关系 ☐其他

一致行动关系的其他情况：

公司控股股东、实际控制人魏泽斌和魏思捷分别为创思志同、创思道和执行事务合伙人，基于上述关系创思志同和创思道和与公司控股股东、实际控制人构成一致行动关系。

3.报告期内实际控制人发生变动的情况

☒适用 ☐不适用

序号	期间	实际控制人
1	2022 年 2 月 14 日	实际控制人由魏泽斌一人变更为魏泽斌与魏思捷为共同实际控制人

对公司治理、合法规范经营、持续经营能力的影响

本次实际控制人变更系公司实际控制人家庭内部资产配置，魏泽斌将其持有公司 1,139.82 万元注册资本，占公司注册资本的 31.40%，转让给其儿子魏思捷，由此导致公司实际控制人变更为魏泽斌与魏思捷共同控制。因魏泽斌与魏思捷系父子关系，二者属于一致行动人关系，上述变化不会对公司治理、合法合规经营及持续经营能力产生不利影响。

（三）前十名股东及其他持股 5%以上股份或表决权股东情况

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例	股东性质	是否存在质押或其他争议事项
1	魏泽斌	17,097,300	41.45%	境内自然人	否
2	魏思捷	11,398,200	27.63%	境内自然人	否
3	魏泽军	4,174,500	10.12%	境内自然人	否
4	唐东	3,630,000	8.80%	境内自然人	否
5	创思志同	3,300,000	8.00%	有限合伙企业	否
6	创思道和	1,650,000	4.00%	有限合伙企业	否
合计	-	41,250,000	100.00%	-	-

☐适用 ☒不适用

（四）股东之间关联关系

☒适用 ☐不适用

股东魏泽斌与魏思捷系父子关系，魏泽斌与魏泽军系兄弟关系，魏思捷与魏泽军系叔侄关系；魏泽斌为创思志同执行事务合伙人，能够控制创思志同；魏思捷为创思道和执行事务合伙人，能够控制创思道和。唐东系魏泽斌配偶的表弟。

公司间接股东孙嘉璐系魏思捷配偶，且孙嘉璐为创思道和有限合伙人；公司间接股东唐琳系唐东的女儿，且唐琳为创思道和的有限合伙人；公司间接股东唐嘉系唐东侄女，且唐嘉为创思志同有限合伙人。

除上述关联关系外，其他直接股东与公司其他直接股东、间接股东之间不存在关联关系。

（五）其他情况

1、机构股东情况

☒适用 ☐不适用

（1）创思志同

1) 基本信息：

名称	创思志同（北京）企业管理中心（有限合伙）
成立时间	2021 年 11 月 30 日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91500107MAAC4GL80U
法定代表人或执行事务合伙人	魏泽斌

住所或主要经营场所	北京市东城区青龙胡同甲1号、3号2幢5层503-28室
经营范围	一般项目：企业管理（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

2) 机构股东出资结构：

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	魏泽斌	3,610,000	3,610,000	22.56%
2	杜小芬	728,000	728,000	4.55%
3	唐嘉	680,000	680,000	4.25%
4	王磊	673,000	673,000	4.20%
5	马晓力	672,000	672,000	4.20%
6	刘倩	656,000	656,000	4.10%
7	王曦	551,000	551,000	3.44%
8	龚林	537,000	537,000	3.36%
9	李正华	511,000	511,000	3.19%
10	赵立辉	502,000	502,000	3.14%
11	吴明华	464,000	464,000	2.90%
12	韩勇	384,000	384,000	2.40%
13	杨帆	377,000	377,000	2.36%
14	张学锋	372,000	372,000	2.32%
15	王勇	371,000	371,000	2.32%
16	孔常裕	342,000	342,000	2.14%
17	任真	337,000	337,000	2.11%
18	芦晓明	337,000	337,000	2.11%
19	于洋	329,000	329,000	2.06%
20	朱翠萍	329,000	329,000	2.06%
21	韩艳伟	327,000	327,000	2.04%
22	金淳	304,000	304,000	1.90%
23	胡萌博	302,000	302,000	1.89%
24	田硕	301,000	301,000	1.88%
25	林玲	292,000	292,000	1.82%
26	王嘉昕	285,000	285,000	1.78%
27	刘静	200,000	200,000	1.25%
28	朱百珍	200,000	200,000	1.25%
29	范彬	200,000	200,000	1.25%
30	周袁兵	156,000	156,000	0.97%
31	于潇	150,000	150,000	0.94%
32	张孟思	136,000	136,000	0.85%
33	段妍	136,000	136,000	0.85%
34	侯阳	100,000	100,000	0.62%
35	苗建义	64,000	64,000	0.40%
36	吕游	50,000	50,000	0.31%
37	陈翔	40,000	40,000	0.25%
合计	-	16,005,000	16,005,000	100%

（2） 创思道和

1) 基本信息：

名称	创思道和（北京）企业管理中心（有限合伙）
成立时间	2022 年 3 月 18 日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91500107MAAC8J5C1B
法定代表人或执行事务合伙人	魏思捷
住所或主要经营场所	北京市东城区青龙胡同甲 1 号、3 号 2 幢 5 层 503-29 室
经营范围	一般项目：企业管理。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）（不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

2) 机构股东出资结构:

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	魏思捷	3,274,200	3,274,200	40.91%
2	孙嘉璐	675,000	675,000	8.43%
3	唐琳	378,000	378,000	4.72%
4	宋文藻	251,000	251,000	3.14%
5	代霞	223,500	223,500	2.79%
6	张硕	210,000	210,000	2.62%
7	王鑫	174,800	174,800	2.18%
8	许议丹	161,900	161,900	2.02%
9	张厉炜	160,000	160,000	2.00%
10	谭美军	160,000	160,000	2.00%
11	李峰	156,200	156,200	1.95%
12	蒙智芳	148,400	148,400	1.85%
13	张路璐	147,400	147,400	1.84%
14	牛霄云	146,600	146,600	1.83%
15	阳雨晴	138,300	138,300	1.73%
16	陆露	137,000	137,000	1.71%
17	干尧	136,200	136,200	1.70%
18	谢智炜	136,200	136,200	1.70%
19	万姿廷	134,500	134,500	1.68%
20	王丽梅	134,200	134,200	1.68%
21	李芳芳	134,100	134,100	1.68%
22	吴万爽	114,900	114,900	1.44%
23	李勇	109,900	109,900	1.37%
24	王旭琴	103,200	103,200	1.29%
25	宁义明	100,000	100,000	1.25%
26	鲁泽斐	80,000	80,000	1.00%
27	王曼诗	80,000	80,000	1.00%
28	杨顺理	75,000	75,000	0.94%
29	袁远	72,000	72,000	0.90%
30	范丽娟	50,000	50,000	0.62%
合计	-	8,002,500	8,002,500	100%

私募股东备案情况

☐适用 ☒不适用

2、特殊投资条款情况

☐适用 ☒不适用

3、 股东适格性核查

序号	股东名称	是否适格	是否为员工持股平台	具体情况
1	魏泽斌	是	否	—
2	魏思捷	是	否	—
3	魏泽军	是	否	—
4	唐东	是	否	—
5	创思志同	是	是	员工持股平台，不存在以非公开或公开方式向投资者募集资金情形，不存在聘请基金管理人对该平台进行日常管理、对外投资管理等的情况。除持有公司股份外，创思志同未有其他对外投资，不属于《证券投资基金法》《私募投资基金监督管理暂行办法》及《私募投资基金登记备案办法》等相关法规和规范性文件规定的私募投资基金，无需办理私募投资基金备案手续。
6	创思道和	是	是	员工持股平台，不存在以非公开或公开方式向投资者募集资金情形，不存在聘请基金管理人对该平台进行日常管理、对外投资管理等的情况。除持有公司股份外，创思道和未有其他对外投资，不属于《证券投资基金法》《私募投资基金监督管理暂行办法》及《私募投资基金登记备案办法》等相关法规和规范性文件规定的私募投资基金，无需办理私募投资基金备案手续。

4、 其他情况说明

事项	是或否
公司及子公司是否存在 VIE 协议安排	否
是否存在控股股东为境内外上市公司	否
公司、重要控股子公司、控股股东及实际控制人是否存在股东超过 200 人的情形	否
公司及子公司是否存在工会或职工持股会持股	否

具体情况说明：

☐适用 ☒不适用

四、公司股本形成概况

（一）公司设立情况

1. 有限公司设立

2021 年 8 月 18 日，魏泽斌、魏泽军、唐东签署《创思立信科技（重庆）有限公司章程》，决定以货币方式出资人民币 10 万元设立创思立信有限，其中，魏泽斌以货币方式认缴 7.5 万元注册资本，魏泽军以货币方式认缴 1.5 万元注册资本，唐东以货币方式认缴 1 万元注册资本。

2021年8月19日，重庆高新技术产业开发区管理委员会市场监督管理局向创思立信有限核发了《营业执照》（统一社会信用代码：91500107MAABXMYF4B）。

创思立信有限成立时的股权结构如下：

序号	股东姓名 /股东名称	认缴出资		实缴出资		出资方式
		认缴出资 (元)	占注册资本 比例	实缴出资 (元)	占注册资本 比例	
1	魏泽斌	75,000	75.00%	75,000	75.00%	货币出资
2	魏泽军	15,000	15.00%	15,000	15.00%	货币出资
3	唐东	10,000	10.00%	10,000	10.00%	货币出资
合计		100,000	100.00%	100,000	100.00%	-

2.股份公司的设立

2024年6月20日，北京市市场监督管理局东城区分局出具《企业名称变更核准通知书》，准予核准公司名称变更为“创思立信数字科技股份有限公司”。

2024年6月20日，根据安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《审计报告》（安永华明(2024)专字第80001813_A01号），截至2024年4月30日，创思立信有限经审计的账面净资产为100,178,593.53元。

2024年6月20日，根据亚泰兴华（北京）资产评估有限公司出具的《资产评估报告》（京亚泰兴华评报字[2024]第YT037号），截至2024年4月30日，创思立信有限净资产评估价值为17,368.48万元。

2024年6月20日，创思立信有限召开股东会并作出决议，同意以创思立信有限截至2024年4月30日经审计的净资产100,178,593.53元为基数，按2.43:1的比例折合成股份有限公司股本4,125万股，每股面值1元，净资产与股本总额之间的差额计入资本公积，创思立信有限整体变更为股份有限公司，变更前后各股东的股权比例保持不变。

2024年6月21日，创思立信有限全体股东签署了《创思立信数字科技股份有限公司之发起人协议》。

2024年6月21日，创思立信召开创立大会暨第一次临时股东大会，审议通过了与股份公司设立相关的议案。

2024年11月19日，安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为公司上述股份制改造出具了《验资报告》（编号为安永华明（2024）验字第80001813_A01号），经审验，截至2024年6月21日止，公司已将截止股改基准日（2024年4月30日）的净资产人民币100,178,593.53元折为公司的股份41,250,000股，其中人民币41,250,000.00元作为注册资本，其余人民币58,928,593.53元作为资本公

积，每股面值人民币 1.00 元。

2024 年 6 月 26 日，创思立信取得了北京市东城区市场监督管理局核发的统一社会信用代码为 91500107MAABXMYF4B 的《营业执照》。

整体变更设立完成后，公司经工商登记的股权结构如下：

序号	股东姓名/名称	持股数量（股）	持股比例	出资方式
1	魏泽斌	17,097,300	41.45%	净资产折股
2	魏思捷	11,398,200	27.63%	净资产折股
3	魏泽军	4,174,500	10.12%	净资产折股
4	唐东	3,630,000	8.80%	净资产折股
5	创思志同	3,300,000	8.00%	净资产折股
6	创思道和	1,650,000	4.00%	净资产折股
合计		41,250,000	100.00%	-

（二）报告期内的股本和股东变化情况

报告期期初，公司股本和股东情况如下：

序号	股东姓名/名称	注册资本（元）	持股比例
1	魏泽斌	27,225,000	75.00%
2	魏泽军	5,445,000	15.00%
3	唐东	3,630,000	10.00%
合计		36,300,000	100.00%

1.2022 年 3 月，创思立信有限股权转让

2022 年 2 月 14 日，创思立信有限召开股东会并作出决议，同意股东魏泽斌将其持有的创思立信有限 1,139.82 万元注册资本以 1,139.82 万元的价格转让给魏思捷；同意股东魏泽军将其持有的创思立信有限 127.05 万元出资额以 127.05 万元的价格转让给魏泽斌。

2022 年 2 月 14 日，魏泽斌与魏泽军、魏思捷分别签订《股权转让协议》。

2022 年 3 月 24 日，创思立信有限已就上述股权转让事宜完成工商变更登记手续，取得了重庆高新技术产业开发区管理委员会市场监督管理局换发的《营业执照》。

本次股权转让完成后，创思立信有限的股权结构如下：

序号	股东姓名/名称	注册资本（元）	持股比例

1	魏泽斌	17,097,300	47.10%
2	魏思捷	11,398,200	31.40%
3	魏泽军	4,174,500	11.50%
4	唐东	3,630,000	10.00%
合计		36,300,000	100.00%

2.2022 年 4 月，创思立信有限增加注册资本

2022 年 4 月 13 日，创思立信有限的全体股东作出股东会决议，同意创思立信有限注册资本由 3,630 万元增加至 4,125 万元，由创思志同以 4.85 元/1 元注册资本的价格认缴新增注册资本 330 万元、创思道和以 4.85 元/1 元注册资本的价格认缴新增注册资本 165 万元；同意修改本公司章程相关条款。同日，创思立信有限修订了《公司章程修正案》。

2022 年 4 月 21 日，创思立信有限已就上述增资事宜完成工商变更登记手续，取得重庆高新技术产业开发区管理委员会市场监督管理局换发的《营业执照》。

本次增资完成后，创思立信有限的股权结构如下：

序号	股东姓名/名称	注册资本（元）	持股比例
1	魏泽斌	17,097,300	41.45%
2	魏思捷	11,398,200	27.63%
3	魏泽军	4,174,500	10.12%
4	唐东	3,630,000	8.80%
5	创思志同	3,300,000	8.00%
6	创思道和	1,650,000	4.00%
合计		41,250,000	100.00%

（三）区域股权市场或其他交易场所挂牌情况

☐适用 ☒不适用

（四）在全国股转系统摘牌后重新申报情况

☐适用 ☒不适用

（五）股权激励情况或员工持股计划

☒适用 ☐不适用

截至本公开转让说明书签署日，公司无正在执行的对公司董事、监事、高级管理人员、其他核心人员、员工的股权激励（如员工持股计划、限制性股票、股票期权）及其他制度安排。公司于 2022 年已经完成的股权激励情况如下：

1. 员工股权激励基本情况

为充分调动公司管理层及关键人员的积极性，稳定和吸引人才，公司设立创思志同、创思道和作为员工股权激励的持股平台，公司于 2022 年 4 月对公司进行增资，股权激励对象包括管理层和核心骨干，综合考虑激励对象的职位、入职年限、岗位贡献等因素，创思志同、创思道和的增资价格为 4.85 元/1 元注册资本。

创思志同、创思道和增资情况详见本公开转让说明书本节之“四、公司股本形成概况”之“（二）报告期内的股本和股东变化情况”之“2.2022 年 4 月，创思立信有限增加注册资本”。

创思志同、创思道和的基本情况详见本公开转让说明书“第一节基本情况”之“三、公司股权结构”之“（五）其他情况”之“1、机构股东情况”。

创思志同、创思道和为员工持股平台，除持有本公司股权外，不存在持有其他公司股权的情形，亦不存在从事其他具体经营活动的情形。创思志同、创思道和不属于《私募投资基金监督管理暂行办法》《私募投资基金管理人登记和基金备案办法（试行）》及《私募投资基金登记备案办法》中规定的私募投资基金或私募基金管理人，无需办理私募投资基金备案。

2. 主要激励条款

创思志同、创思道和签署的合伙协议及其补充协议主要条款如下：

（1）激励份额限售期

根据创思志同、创思道和合伙协议第四十一条：“本协议约定合伙人所持出资份额至 2027 年 6 月 30 日为锁定期。如果至 2027 年 6 月 30 日项目公司首次公开发行股票并在证券交易所上市或者所持项目公司股权被上市公司发行股份购买资产收购的（下称“上市”），项目公司股票上市之日起三十六个月内同样为锁定期，且锁定期自上述三十六个月期满而终止（无论是否满五年）。锁定期内，合伙人不得解除与项目公司或其子公司的劳动关系/雇佣，亦不得对外转让、出质、委托他人管理其所持有的合伙企业财产份额，合伙企业也不得转让、出质、委托他人管理其持有的项目公司股权，但本协议另有约定的除外。”

（2）激励资格取消

根据创思志同、创思道和合伙协议第四十四条之规定：“锁定期内，以下情形属于主动离职：

①合伙人主动终止与项目公司或其子公司的劳动关系或聘用关系；

②合伙人违反本合伙协议约定，经合伙人会议决议除名的；

③合伙人违反《劳动合同法》第 39 条规定情形，或一年内受到所任职公司两次警告处分或一次记过处分，或其行为应给予开除处分的（根据相关公司已有规章制度予以判定和执行），合伙人所任职公司终止与其的劳动关系，视为该合伙人主动离职；

④合伙人未能达成公司设置的业绩考核要求（或不接受公司设置的业绩考核要求），视为该合伙人主动离职，适用本条款的约定处理其所持有的出资份额。具体业绩考核要求以项目公司及合伙人另行约定为准。”

根据创思志同、创思道和合伙协议第四十五条之规定：“锁定期内，以下情形属于被动离职：

①非合伙人原因，合伙人所任职公司主动与合伙人终止劳动关系的；

②非合伙人原因，合伙人所任职公司在与合伙人的劳动合同期满时决定不再续聘该合伙人的；

③合伙人长期患病、成为无民事行为能力人或限制民事行为能力人而不适合继续在所任职公司工作的；

④合伙人因工伤丧失劳动能力导致离职的；

⑤合伙人在锁定期内正常办理退休的。

对于因上述第④、⑤款导致的被动离职，被动离职者在离职后仍继续持有合伙企业财产份额，不因离职丧失有限合伙人资格。

对于因上述第①至③款导致的被动离职，经合伙企业执行事务合伙人书面同意后，可以继续持有合伙企业财产份额，不因离职丧失有限合伙人资格。否则，应当参照本协议第四十六条的具体约定，将其财产份额转让给执行事务合伙人指定的其他第三方。”

根据创思志同、创思道和合伙协议补充协议之规定：“锁定期内，若有限合伙人在项目公司或其子公司服务期间，发生下列任何一种情形的：

①严重违背公司价值观，造成极坏负面影响、对公司商誉或经济造成损失；

②连续两年年度战略任务业绩平衡计分卡 KPI 得分低于 85 分。参见附图中的 KPI 模板；

③连续两年没有完成所负责或支持的子公司、部门或团队年度业务增长约定目标的 85%或以上。参见附图中财务关键业绩指标 KPI；

④连续两年没有完成年度战略分解关键任务书中 85%的关键任务。

则有限合伙人视同触发《合伙协议》中“主动离职”条款，触发主动离职条款的有限合伙人应无条件配合股权激励平台办理所有必要的出资份额转让手续，转让价格按退出者向合伙企业实缴投资款本金加上银行同期存款利率予以确定，在离职者办理完毕出资份额转让手续以及工商变更登记后由出资份额受让方支付转让价款。”

（3）激励份额返还

根据创思志同、创思道和合伙协议第四十六条、四十七条之规定：

“第四十六条锁定期内，若合伙人主动离职，其财产份额转让给执行事务合伙人指定的其他第三方，该第三方仅指其他有限合伙人或项目公司、项目公司子公司的员工。离职者应无条件配合办理所有必要的财产份额转让手续，转让价格按离职者向合伙企业实缴投资款本金加上银行同期存款利率予以确定，在离职者办理完毕财产份额转让手续以及工商变更登记后支付转让价款。

第四十七条锁定期满，合伙人财产份额收购及转让办法：

锁定期满，项目公司未上市，合伙人不得将其持有的财产份额转让、赠予或质押给他人。但经执行事务合伙人同意，合伙人可以将财产份额转让给执行事务合伙人指定的其他第三方，该第三方包括其他有限合伙人或项目公司、项目公司子公司的员工。转让价格按照合伙人向合伙企业实缴投资款本金加上银行同期存款利率予以确定；

锁定期满，项目公司已经上市，在不违反法律法规及证券交易所相关限售规定的前提下，经执行事务合伙人同意，合伙人可以要求合伙企业以减持其所持项目公司相应份额股票的方式转让其在合伙企业的财产份额。合伙人减持财产份额时，合伙企业将其转让所得在代扣代缴个人所得税以及依照法律规定应当由其承担的税、费后分配给该合伙人。同时，合伙企业相应减少该合伙人持有的财产份额。若在限售相关规定的范围内无法同时满足本企业所有合伙人的要求（或者无法同时满足本企业及其他同样受到限售要求的其他股东的要求）时，以“先申请、先减持”为原则，由各合伙人（或各项目公司股东）友好、平等地协商确定减持份额。”

3. 股权激励对公司经营状况、财务状况、控制权变化等方面的影响

公司通过设立员工持股平台授予员工股权激励，有利于公司针对性地激励管理层和核心骨干人员，将激励员工利益与股东价值紧密联系起来，进一步发挥了员工的积极性和创造性，促进公司稳定可持续发展。公司已经实施的股权激励对公司的经营状况无重大影响，公司控制权未因员工股权激励而发生变更。报告期内，公司因实施股权激励确认的股份支付费用分别为 542.88 万元、394.30 万元及 149.01 万元，对公司财务状况影响较小。

综上所述，公司股权激励计划的实施有利于促进公司可持续发展，未对公司财务状况和控制权产生重大不利影响。

（六）其他情况

事项	是或否
公司是否曾擅自公开或者变相公开发行证券	否
公司是否曾存在代持	否
公司是否（曾）存在工会、职工持股会持股或自然人股东人数较多的情形	否
公司是否（曾）存在非货币出资	是
公司是否曾存在出资瑕疵	否
公司是否曾涉及国有企业、集体企业改制	否
公司历史沿革是否涉及国资、外资、集体股东出资	否

公司是否（曾）存在红筹架构	否
公司是否存在分立、合并事项	否

具体情况说明：

√适用 □不适用

1、非货币出资事项决议情况

2021年8月26日，创思立信有限股东魏泽斌、魏泽军、唐东召开股东会并作出股东会决议，决议内容如下：同意注册资本增加3,620万元，由魏泽斌、唐东、魏泽军分别以股权方式出资2,986.50万元、210.00万元、423.50万元；同意同步修改公司章程。

2、非货币出资增资协议

2021年8月26日，创思立信有限、北京创思立信、北京华信杰业、成都立信科技、沈阳创思佳业、成都立信信息、沈阳创思立信、魏泽斌、魏泽军、唐东等主体签订《关于创思立信科技（重庆）有限公司之重组协议》（以下简称“《重组协议》”），约定魏泽斌、魏泽军、唐东将其所持有的北京创思立信、北京华信杰业、成都立信科技、成都立信信息、沈阳创思佳业股权评估作价向创思立信有限出资，以1元/1注册资本的价格认购创思立信有限新增注册资本3,620万元，具体情况如下：

序号	公司名称	评估价值 (万元)	股东名称/姓名	股权比例	股权价值 (万元)
1	北京创思立信	500.00	魏泽斌	92.50%	462.50
			魏泽军	7.50%	37.50
2	北京华信杰业	220.00	魏泽斌	70.00%	154.00
			魏泽军	30.00%	66.00
3	成都立信科技	400.00	魏泽斌	60.00%	240.00
			魏泽军	40.00%	160.00
4	沈阳创思佳业	2,100.00	魏泽斌	90.00%	1,890.00
			唐东	10.00%	210.00
5	成都立信信息	400.00	魏泽斌	60.00%	240.00
			魏泽军	40.00%	160.00

3、非货币出资资产（股权）评估报告

根据北京中同华资产评估有限公司出具的《资产评估报告》（编号：中同华评报字（2021）第041191号、中同华评报字（2021）第041192号、中同华评报字（2021）第041194号、中同华评报字（2021）第041186号、中同华评报字（2021）第041190号），截至2020年12月31日，北京创思立信、北京华信杰业、成都立信科技、沈阳创思佳业、成都立信信息的评估价值分别为500万

元、220 万元、400 万元、2,100 万元、400 万元，合计为 3,620 万元。

本次增资中各股东以股权出资方式完成新认缴注册资本的实缴，无需支付货币出资。

4、自然人股东非货币出资涉及的个人所得税情况

自然人股东魏泽斌、魏泽军、唐东，关于以其持有北京创思立信、北京华信杰业、成都立信科技、沈阳创思佳业、成都立信信息股权向创思立信有限增资事宜，分别向主管税务机关提交了《非货币性资产投资分期缴纳个人所得税备案表》，具体个人所得税缴纳备案情况如下：

公司名称	纳税义务人	纳税金额 (万元)	税务机关 备案 情况	个税分期缴纳情况		实缴情况
				计划交税日期	交税金额 (万元)	
北京创思 立信、北京 华信杰业	魏泽斌	97.80	已备案	2025 年 10 月 15 日	97.80	尚未到期
	魏泽军	16.20		2025 年 10 月 15 日	16.20	
成都立信 信息	魏泽斌	42.00	已备案	2025 年 12 月 30 日	42.00	尚未到期
	魏泽军	28.00		2025 年 12 月 30 日	28.00	
沈阳创思 佳业	魏泽斌	360.00	已备案	2021 年度内	36.00	已缴纳
				2022 年度内	36.00	已缴纳
				2023 年度内	36.00	已缴纳
				2024 年度内	36.00	已缴纳
				2025 年度内	216.00	尚未到期
	唐东	40.00		2021 年度内	4.00	已缴纳
				2022 年度内	4.00	已缴纳
				2023 年度内	4.00	已缴纳
				2024 年度内	4.00	已缴纳
				2025 年度内	24.00	尚未到期
成都立信 科技	魏泽斌	44.40	已备案	2025 年 12 月 31 日	44.40	尚未到期
	魏泽军	29.60		2025 年 12 月 31 日	29.60	尚未到期

5、非货币资产出资工商变更情况

2021 年 8 月 26 日，创思立信有限已就上述增资事宜完成工商变更登记手续，取得了重庆高新技术产业开发区管理委员会市场监督管理局换发的《营业执照》。

本次增资完成后，创思立信有限股权结构如下：

序号	股东姓名/名称	注册资本（元）	持股比例
1	魏泽斌	29,940,000	82.48%
2	魏泽军	4,250,000	11.71%

3	唐东	2,110,000	5.81%
合计		36,300,000	100.00%

五、报告期内的重大资产重组情况

☐适用 ☒不适用

其他事项披露：

☐适用 ☒不适用

六、公司控股子公司或纳入合并报表的其他企业、参股企业的基本情况

（一）公司控股子公司或纳入合并报表的其他企业

☒适用 ☐不适用

1. 沈阳创思佳业科技有限公司

成立时间	2006 年 12 月 7 日
住所	辽宁省沈阳市皇姑区昆山西路 89 号甲信悦汇 A2 座 20 层（01、03-05）室
注册资本	500.00 万元
实缴资本	100.00 万元
主要业务	主要从事产品数字内容本地化服务
与公司业务的关系	是公司生产经营的主阵地之一，与公司主营业务相同
股东构成及持股比例	创思立信持股比例 100%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
总资产	14,633.40	12,871.89
净资产	6,440.74	5,611.93
项目	2024 年 1 月—6 月	2023 年度
营业收入	4,512.69	11,087.41
净利润	757.56	2,064.19
最近一年及一期财务数据是否经审计	公司子公司的财务数据已包含在公司的合并财务报表中，该合并报表已由安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）审计	

对于业务收入占公司合并口径营业收入 10%以上的下属子公司，披露其历史沿革、公司治理及重大资产重组情况，沈阳创思佳业符合上述披露口径，披露其上述相关信息。

沈阳创思佳业历史沿革

（1）2006 年 12 月，沈阳创思佳业设立

2006 年 11 月 15 日，唐东签署《沈阳创思佳业科技有限公司章程》设立沈阳创思佳业，注册资本为 10 万元，全部由唐东以货币出资。

2006 年 11 月 29 日，沈阳正德会计师事务所向沈阳创思佳业出具《验资报告》（沈正德验字（2006）

第 314 号)，经审验，截至 2006 年 11 月 28 日，沈阳创思佳业已收到股东以货币出资缴纳的注册资本（实收资本）10 万元。

2006 年 12 月 7 日，沈阳创思佳业取得由沈阳市工商行政管理局皇姑分局核发的《企业法人营业执照》，沈阳创思佳业成立。

沈阳创思佳业设立时的股权结构如下：

序号	股东姓名 /股东名称	认缴出资		实缴出资		出资方式
		认缴出资 (元)	占注册资本 比例	实缴出资 (元)	占注册资本 比例	
1	唐东	100,000	100.00%	100,000	100.00%	货币出资
合计		100,000	100.00%	100,000	100.00%	-

(2) 2016 年 11 月，沈阳创思佳业第一次增资

2016 年 11 月 11 日，沈阳创思佳业股东作出股东决定，同意增加魏泽斌为新股东；沈阳创思佳业注册资本由 10 万元增加到 100 万元，新增 90 万元注册资本由魏泽斌出资；同意重新制定公司章程相应条款。同日，签署了新的公司章程。

2016 年 11 月 16 日，沈阳创思佳业取得由沈阳市皇姑区市场监督管理局核发的《营业执照》。

本次增资后，沈阳创思佳业的股权结构如下：

序号	股东姓名 /股东名称	认缴出资		实缴出资		出资方式
		认缴出资 (元)	占注册资本 比例	实缴出资 (元)	占注册资本 比例	
1	魏泽斌	900,000	90.00%	900,000	90.00%	货币出资
2	唐东	100,000	10.00%	100,000	10.00%	货币出资
合计		1,000,000	100.00%	1,000,000	100.00%	-

(3) 2019 年 11 月，沈阳创思佳业第二次增资

2019 年 11 月 1 日，沈阳创思佳业股东召开股东会并作出决议，同意注册资本由 100 万元增至 500 万元，其中新增 400 万元注册资本由魏泽斌认缴；同意对应修改公司章程。

2019 年 11 月 5 日，沈阳创思佳业股东魏泽斌、唐东签署了修改后的公司章程。

2019 年 11 月 6 日，沈阳创思佳业取得由沈阳市皇姑区市场监督管理局核发的《营业执照》。

本次增资后，沈阳创思佳业的股权结构如下：

序号	股东姓名 /股东名称	认缴出资		实缴出资		出资方式
		认缴出资 (元)	占注册资本 比例	实缴出资 (元)	占注册资本 比例	

1	魏泽斌	4,900,000	98.00%	900,000	18.00%	货币出资/软件著作权
2	唐东	100,000	2.00%	100,000	2.00%	货币出资
合计		5,000,000	100.00%	1,000,000	20.00%	-

(4) 2020年2月，沈阳创思佳业第一次减资

2019年12月17日，沈阳创思佳业于《辽沈晚报》上发布减资公告，公告载明：经公司股东会研究决定沈阳创思佳业注册资本由伍佰万元整减少至壹佰万元整，请各债权人自登报之日起45日内来本公司申报债权。

2020年2月26日，沈阳创思佳业召开股东会并作出决议，同意注册资本由500万元减至100万元，并已于2019年12月17日在《辽沈晚报》公告，公告期已满45日且沈阳创思佳业无应担保的债权债务问题。

2020年2月28日，沈阳创思佳业召开股东会并作出决议，同意上述减资变更后各股东出资额及出资比例为：魏泽斌出资90万元，占90%，唐东出资10万元，占10%；同意对应修改公司章程。

2020年2月28日，沈阳创思佳业股东魏泽斌、唐东签署了修改后的公司章程。

2020年2月28日，沈阳创思佳业取得由沈阳市皇姑区市场监督管理局核发的《营业执照》。

本次减资后，沈阳创思佳业的股权结构如下：

序号	股东姓名/股东名称	认缴出资		实缴出资		出资方式
		认缴出资(元)	占注册资本比例	实缴出资(元)	占注册资本比例	
1	魏泽斌	900,000	90.00%	900,000	90.00%	货币出资
2	唐东	100,000	10.00%	100,000	10.00%	货币出资
合计		1,000,000	100.00%	1,000,000	100.00%	-

(5) 2021年8月，沈阳创思佳业第一次股权转让

2021年8月25日，沈阳创思佳业召开股东会并作出决议，审议通过如下事项：同意魏泽斌将其持有的90万元注册资本转让给创思立信有限；同意唐东将其持有的10万元注册资本转让给创思立信有限；全体现有股东一致同意放弃对上述公司股权的优先认购权；同意修订公司章程。

2021年8月25日，魏泽斌、唐东分别与创思立信有限签订《股权转让协议》，约定魏泽斌、唐东分别将其持有的沈阳创思佳业90万元、10万元注册资本转让予创思立信有限。

2021年8月25日，北京中同华资产评估有限公司出具了《沈阳创思佳业科技有限公司拟以非货币资产（股权）出资行为所涉及的沈阳创思佳业科技有限公司股东全部权益价值项目资产评估报告》（中同华评报字（2021）第041186号），确认截至2020年12月31日，沈阳创思佳业采取收益

法评估的股东全部权益价值为 2,100 万元。

本次股权转让完成后，沈阳创思佳业的股权结构如下：

序号	股东姓名 /股东名称	认缴出资		实缴出资		出资方式
		认缴出资 (元)	占注册资本 比例	实缴出资 (元)	占注册资本 比例	
1	创思立信有限	1,000,000	100.00%	1,000,000	100.00%	货币出资
合计		1,000,000	100.00%	1,000,000	100.00%	-

(6) 2021 年 11 月，沈阳创思佳业第三次增资

2021 年 11 月 1 日，沈阳创思佳业作出股东决定，同意注册资本增加 400 万元，新增注册资本由股东创思立信有限认缴。同日，沈阳创思佳业修订了公司章程。

本次增资完成后，沈阳创思佳业的股权结构如下：

序号	股东姓名 /股东名称	认缴出资		实缴出资		出资方式
		认缴出资 (元)	占注册资本 比例	实缴出资 (元)	占注册资本 比例	
1	创思立信有限	5,000,000	100.00%	1,000,000	20.00%	货币出资
合计		5,000,000	100.00%	1,000,000	20.00%	-

沈阳创思佳业公司治理、重大资产重组情况

(1) 公司治理

沈阳创思佳业不设股东会，股东作为出资者享有所有者的资产收益、重大决策和选择管理者等权利，并承担相应的义务；

沈阳创思佳业不设董事会，设执行董事。执行董事由股东委派，每届任期 3 年，任期届满经股东委派可以连任。执行董事对股东负责，行使有关职权。

沈阳创思佳业不设监事会，设监事一名，监事由股东委派。执行董事、经理、财务负责人不得兼任监事。监事每届任期为三年，任期届满，经股东委派可以连任。

沈阳创思佳业经理由执行董事兼任并行使管理层职责。

(2) 重大资产重组

报告期内，沈阳创思佳业不存在重大资产重组情形。

2. 北京创思立信科技有限公司

成立时间	2011 年 2 月 23 日
住所	北京市东城区北三环东路 36 号 2 号楼 C 座 8 层 806 房间

注册资本	100.00 万元
实缴资本	100.00 万元
主要业务	原先为公司的运营主体之一，主要从事产品数字内容本地化服务。由于挂牌主体已迁址到北京，后续拟将业务逐渐过渡至挂牌主体内
与公司业务的关系	与公司主营业务相同
股东构成及持股比例	创思立信持股比例 100%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
总资产	2,149.70	1,942.19
净资产	-130.75	-139.45
项目	2024 年 1 月—6 月	2023 年度
营业收入	940.88	2,214.70
净利润	-11.06	-225.51
最近一年及一期财务数据是否经审计	公司子公司的财务数据已包含在公司的合并财务报表中，该合并报表已由安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）审计	

3. 成都创思立信信息技术有限公司

成立时间	2009 年 6 月 12 日
住所	成都高新区九兴大道 5 号 2 楼
注册资本	1,200 万元
实缴资本	50 万元
主要业务	主要从事产品数字内容本地化服务，是公司运营主体之一
与公司业务的关系	是公司生产经营的主阵地之一，与公司主营业务相同
股东构成及持股比例	创思立信持股比例 100%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
总资产	9,539.07	7,860.49
净资产	4,075.40	3,151.53
项目	2024 年 1 月—6 月	2023 年度
营业收入	4,001.48	7,342.84
净利润	884.50	1,304.53
最近一年及一期财务数据是否经审计	公司子公司的财务数据已包含在公司的合并财务报表中，该合并报表已由安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）审计	

对于业务收入占公司合并口径营业收入 10%以上的下属子公司，披露其历史沿革、公司治理及重大资产重组情况，成都立信信息符合上述披露口径，披露其上述相关信息。

成都立信信息历史沿革

(1) 2009 年 6 月，成都立信信息设立

2009 年 4 月 3 日，成都立信信息取得成都市工商行政管理局出具的《企业名称预先核准通知书》

((成)登记内名预核字 2009 第 008254 号), 预先核准企业名称为“成都创思立信信息技术有限公司”。

2009 年 4 月 4 日, 魏泽斌、魏泽军签署《成都创思立信信息技术有限公司章程》同意共同出资设立成都立信信息, 注册资本为 50 万元, 其中魏泽斌以货币认缴出资 30 万元, 魏泽军以货币认缴出资 20 万元。

2009 年 4 月 4 日, 成都立信信息召开首届股东会审议通过如下事项: 同意通过公司章程; 选举杜小芬为执行董事, 聘任杜小芬为经理, 任期三年; 选举魏泽斌、魏泽军为公司监事, 任期三年。

2009 年 6 月 5 日, 四川立信会计师事务所有限公司向成都立信信息出具《验资报告》(川立信会事司验(2009)第 F110 号), 确认截至 2009 年 5 月 18 日, 成都立信信息已收到全体股东缴纳的注册资本(实收资本)50 万元。

2009 年 6 月 12 日, 成都立信信息取得成都市工商行政管理局核发的《企业法人营业执照》(注册号: 510109000078673)。

成都立信信息设立时的股权结构如下:

序号	股东姓名 /股东名称	认缴出资		实缴出资		出资方式
		认缴出资 (元)	占注册资本 比例	实缴出资 (元)	占注册资本 比例	
1	魏泽斌	300,000	60.00%	300,000	60.00%	货币出资
2	魏泽军	200,000	40.00%	200,000	40.00%	货币出资
合计		500,000	100.00%	500,000	100.00%	-

(2) 2020 年 7 月, 成都立信信息第一次增资

2020 年 7 月 29 日, 成都立信信息召开股东会并作出股东会决议, 同意注册资本由 50 万元增加至 200 万元。新增的 150 万元注册资本中, 魏泽斌以货币形式认缴 90 万元, 魏泽军以货币形式认缴 60 万元; 同意对应修改公司章程相应条款。

2020 年 7 月 29 日, 成都立信信息全体股东签署了修改后的公司章程。

2020 年 7 月 30 日, 成都立信信息取得成都高新技术产业开发区市场监督管理局核发的《营业执照》。本次变更后, 公司的股权结构如下:

序号	股东姓名 /股东名称	认缴出资		实缴出资		出资方式
		认缴出资 (元)	占注册资本 比例	实缴出资 (元)	占注册资本 比例	
1	魏泽斌	1,200,000	60.00%	300,000	15.00%	货币出资
2	魏泽军	800,000	40.00%	200,000	10.00%	货币出资
合计		2,000,000	100.00%	500,000	25.00%	-

(3) 2021 年 8 月，成都立信信息第一次股权转让

2021 年 8 月 26 日，成都立信信息召开股东会并作出股东会决议，同意魏泽斌将其持有的成都立信信息 120 万元注册资本转让予创思立信科技（重庆）有限公司；同意魏泽军将其持有的成都立信信息 80 万元注册资本转让予创思立信科技（重庆）有限公司；同意修改公司章程。

2021 年 8 月 26 日，魏泽斌、魏泽军分别与创思立信科技（重庆）有限公司签订《股权转让协议》，约定魏泽斌将其持有的成都立信信息 120 万元注册资本转让予创思立信科技（重庆）有限公司；魏泽军将其持有的成都立信信息 80 万元注册资本转让予创思立信科技（重庆）有限公司。

2021 年 8 月 26 日，成都立信信息全体股东签署了新的公司章程。

2021 年 8 月 26 日，北京中同华资产评估有限公司出具了《成都创思立信信息技术有限公司拟以非货币资产（股权）出资行为所涉及的成都创思立信信息技术有限公司股东全部权益价值项目资产评估报告》（中同华评报字（2021）第 041190 号），确认截至 2020 年 12 月 31 日，成都立信信息采取收益法评估的股东全部权益价值为 400 万元。

2021 年 8 月 27 日，成都立信信息取得了成都高新技术产业开发区市场监督管理局换发的《营业执照》（统一社会信用代码：91510100689042939A）。

本次股权变动完成后，成都立信信息股权结构如下：

序号	股东姓名 / 股东名称	认缴出资		实缴出资		出资方式
		认缴出资 (元)	占注册资本 比例	实缴出资 (元)	占注册资本 比例	
1	创思立信有限	2,000,000	100.00%	500,000	25.00%	货币出资
合计		2,000,000	100.00%	500,000	25.00%	-

(4) 2023 年 10 月，成都立信信息第二次增资

2023 年 10 月 31 日，成都立信信息股东作出股东决定，同意公司增加注册资本至 1,200 万元，新增注册资本由创思立信科技（重庆）有限公司认缴；同意修改公司章程。同日，成都立信信息修订了公司章程。

2023 年 11 月 7 日，成都立信信息取得了成都高新技术产业开发区市场监督管理局换发的《营业执照》（统一社会信用代码：91510100689042939A）。

本次股权变动完成后，成都立信信息股权结构如下：

序号	股东姓名 / 股东名称	认缴出资		实缴出资		出资方式
		认缴出资 (元)	占注册资本 比例	实缴出资 (元)	占注册资本 比例	
1	创思立信有限	12,000,000	100.00%	500,000	4.17%	货币出资

合计	12,000,000	100.00%	500,000	4.17%	-

成都立信信息公司治理、重大资产重组情况

(1) 公司治理

成都立信信息不设股东会，股东作为出资者享有所有者的资产收益、重大决策和选择管理者等权利，并承担相应的义务；

成都立信信息不设董事会，设执行董事。执行董事由股东委派，每届任期3年，任期届满经股东委派可以连任。执行董事对股东负责，行使有关职权。

成都立信信息不设监事会，设监事两名，监事由股东委派。执行董事、经理、财务负责人不得兼任监事。监事每届任期为三年，任期届满，经股东委派可以连任。

成都立信信息设经理一名，由股东聘任或解聘，经理对股东负责，行使有关职权。

(2) 重大资产重组

报告期内，成都立信信息不存在重大资产重组情形。

4. 成都创思立信科技有限责任公司

成立时间	2007年4月17日
住所	成都市青羊区顺城大街308号—M1幢8楼
注册资本	30.00万元
实缴资本	30.00万元
主要业务	原先为公司的运营主体之一，主要从事产品数字内容本地化服务
与公司业务的关系	与公司主营业务相同
股东构成及持股比例	创思立信持股比例100%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024年6月30日	2023年12月31日
总资产	3,970.69	3,650.10
净资产	1,750.07	1,627.95
项目	2024年1月—6月	2023年度
营业收入	663.05	2,512.17
净利润	112.39	505.83
最近一年及一期财务数据是否经审计	公司子公司的财务数据已包含在公司的合并财务报表中，该合并报表已由安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）审计	

5. 创思立信科技（海南）有限公司

成立时间	2021年8月23日
住所	海南省海口市龙华区滨海大道32号新外滩复兴城C2003-2房

注册资本	2,150 万元
实缴资本	2,150 万元
主要业务	公司位于海南的子公司，为控股香港 ECI 而设立，暂未开展实际经营业务
与公司业务的关系	暂未开展实际经营业务
股东构成及持股比例	创思立信持股比例 100%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
总资产	2,207.50	2,215.29
净资产	2,106.15	2,113.91
项目	2024 年 1 月—6 月	2023 年度
营业收入	0.00	0.00
净利润	-7.76	-16.22
最近一年及一期财务数据是否经审计	公司子公司的财务数据已包含在公司的合并财务报表中，该合并报表已由安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）审计	

6. 沈阳创思立信科技有限公司

成立时间	2020 年 5 月 8 日
住所	辽宁省沈阳市皇姑区昆山西路 89 号甲信悦汇 A2 座 20 层 06 室
注册资本	100.00 万元
实缴资本	100.00 万元
主要业务	主要从事产品数字内容本地化服务
与公司业务的关系	公司拓展业务的渠道，与公司整体业务一致
股东构成及持股比例	创思立信持股比例 100%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
总资产	557.34	584.65
净资产	183.55	187.53
项目	2024 年 1 月—6 月	2023 年度
营业收入	147.14	587.22
净利润	-8.23	7.86
最近一年及一期财务数据是否经审计	公司子公司的财务数据已包含在公司的合并财务报表中，该合并报表已由安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）审计	

7. 北京华信杰业软件有限责任公司

成立时间	2005 年 1 月 28 日
住所	北京市东城区青龙胡同甲 1 号、3 号 2 幢 5 层 503-45 室
注册资本	50.00 万元

实缴资本	50.00 万元
主要业务	为客户提供本地化相关服务，主要包括提供笔译、口译、桌面排版及影视译制等
与公司业务的关系	公司拓展业务的渠道，与公司整体业务一致
股东构成及持股比例	创思立信持股比例 100%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
总资产	1,189.91	1,265.95
净资产	714.92	783.76
项目	2024 年 1 月—6 月	2023 年度
营业收入	0.08	0.36
净利润	-68.84	-150.39
最近一年及一期财务数据是否经审计	公司子公司的财务数据已包含在公司的合并财务报表中，该合并报表已由安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）审计	

8. 创思立信科技（上海）有限公司

成立时间	2021 年 9 月 23 日
住所	上海市嘉定工业区叶城路 925 号 B 区 4 幢 J9015 室
注册资本	100.00 万元
实缴资本	100.00 万元
主要业务	主要负责公司市场的拓展，是公司拓展销售的渠道
与公司业务的关系	公司拓展业务的渠道，与公司整体业务一致
股东构成及持股比例	创思立信持股比例 100%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
总资产	198.52	183.38
净资产	190.42	175.28
项目	2024 年 1 月—6 月	2023 年度
营业收入	24.82	62.76
净利润	15.14	40.22
最近一年及一期财务数据是否经审计	公司子公司的财务数据已包含在公司的合并财务报表中，该合并报表已由安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）审计	

9. 成都万桔科技有限公司

成立时间	2017 年 10 月 19 日
住所	成都高新区九兴大道 5 号 1 栋 102 室
注册资本	100.00 万元

实缴资本	60.00 万元
主要业务	主要从事动漫技术开发服务，是公司的运营主体之一
与公司业务的关系	与公司主营业务存在较大区别
股东构成及持股比例	创思立信持股比例 70%，蒋毅持股比例 30%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
总资产	384.33	336.70
净资产	190.94	159.98
项目	2024 年 1 月—6 月	2023 年度
营业收入	299.68	529.63
净利润	30.96	-110.01
最近一年及一期财务数据是否经审计	公司子公司的财务数据已包含在公司的合并财务报表中，该合并报表已由安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）审计	

10. 创思立信科技（香港）有限公司

成立时间	2021 年 10 月 11 日
住所	Unit 1003,10/F,Tower 2,Silvercord,30 Canton Road, Tsim Sha Tsui, Kowloon, Hong Kong
注册资本	150.00 万港元，300 万美元
实缴资本	150.00 万港元，300 万美元
主要业务	香港 ECI 是公司位于香港的孙公司，为境外业务推广而设立
与公司业务的关系	孙公司业务是母公司业务的延伸，为境外业务推广而设立
股东构成及持股比例	海南创思立信持股比例 100%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
总资产	7,886.20	6,656.54
净资产	3,067.22	2,742.38
项目	2024 年 1 月—6 月	2023 年度
营业收入	1,560.67	1,833.13
净利润	305.80	-82.43
最近一年及一期财务数据是否经审计	公司子公司的财务数据已包含在公司的合并财务报表中，该合并报表已由安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）审计	

对于业务收入占公司合并口径营业收入 10%以上的下属子公司，披露其历史沿革、公司治理及重大资产重组情况，香港 ECI 符合上述披露口径，披露其上述相关信息。

香港 ECI 历史沿革

香港 ECI 由海南创思立信于 2021 年 10 月 11 日在中国香港地区出资设立，设立时注册资本 150 万港元；2022 年 9 月 9 日，香港 ECI 向海南创思立信分配并发行了 3,000,000 股以美元计价的普通股。海南创思立信已于 2021 年 9 月 26 日取得了海南省商务厅颁发的《企业境外投资证书》（境外投资证第 N4600202100105 号）；于 2021 年 10 月 23 日取得了海南省发展与改革委员会颁发的《境

外投资项目备案通知书》（琼发改审批[2021]806 号）。海南创思立信已按照法律法规的要求履行了境外投资的相关手续。

香港 ECI 公司治理、重大资产重组情况

（1）公司治理

香港 ECI 不设股东会，股东作为出资者享有所有者的资产收益、重大决策和选择管理者等权利，并承担相应的义务；

香港 ECI 不设董事会，设董事。董事由股东委派。董事对股东负责，行使有关职权。

（2）重大资产重组

报告期内，香港 ECI 不存在重大资产重组情形。

11. 重庆创思佳业科技有限公司

成立时间	2022 年 2 月 11 日
住所	重庆市渝北区仙桃街道数据谷中路 107 号 B09 栋
注册资本	200.00 万元
实缴资本	100.00 万元
主要业务	主要负责公司市场的拓展，是公司拓展销售的渠道
与公司业务的关系	公司拓展业务的渠道，与公司整体业务一致
股东构成及持股比例	创思立信持股比例 100%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
总资产	96.93	85.75
净资产	78.30	79.69
项目	2024 年 1 月—6 月	2023 年度
营业收入	24.72	144.59
净利润	-1.39	1.35
最近一年及一期财务数据是否经审计	公司子公司的财务数据已包含在公司的合并财务报表中，该合并报表已由安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）审计	

12. 沈阳我译网科技有限公司

成立时间	2015 年 12 月 25 日
住所	辽宁省沈阳市皇姑区昆山西路 89 号甲信悦汇 A2 座 20 层 02 室
注册资本	619.00 万元
实缴资本	619.00 万元
主要业务	主要从事产品数字内容本地化服务，是公司运营主体之一
与公司业务的关系	与公司主营业务相同
股东构成及持股比例	北京华信杰业持股比例 72%，张可持股比例 18%，于玮持股比例 5%，

	马佳持股比例 5%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
总资产	2,485.74	2,030.89
净资产	1,477.91	1,246.50
项目	2024 年 1 月—6 月	2023 年度
营业收入	913.73	1,450.99
净利润	231.40	328.75
最近一年及一期财务数据是否经审计	公司子公司的财务数据已包含在公司的合并财务报表中，该合并报表已由安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）审计	

13. 美国 ECI

成立时间	2011 年 1 月 3 日
住所	/
注册资本	1,500
实缴资本	1,000 美元
主要业务	主要从事产品数字内容本地化服务，是公司运营主体之一
与公司业务的关系	与公司主营业务相同
股东构成及持股比例	香港 ECI 持股比例 100%

注：美国 ECI 为美国特拉华州注册登记公司，其股本为 1,500 股无面值普通股，无住所，其注册代表人地址为：501 Silverside Rd Ste 105, Wilmington, DE 19809。

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
总资产	8,241.25	6,098.56
净资产	50.42	246.12
项目	2024 年 1 月—6 月	2023 年度
营业收入	2,661.78	5,899.74
净利润	-196.63	-217.79
最近一年及一期财务数据是否经审计	公司子公司的财务数据已包含在公司的合并财务报表中，该合并报表已由安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）审计	

对于业务收入占公司合并口径营业收入 10%以上的下属子公司，披露其历史沿革、公司治理及重大资产重组情况，美国 ECI 符合上述披露口径，披露其上述相关信息。

美国 ECI 历史沿革

美国 ECI 由魏泽斌和魏泽军于 2011 年 1 月 3 日在美国特拉华州设立，注册资本 1,500 股，其中魏泽斌持股 1,275 股，占比 85%；魏泽军持股 225 股，占比 15%。2021 年 12 月 6 日，魏泽斌和魏泽军二人将其持有的美国 ECI 的全部股份以零对价转让给了香港 ECI。2022 年 1 月 11 日，创思立信有限就香港 ECI 持有美国 ECI 股权提交了《境外中资企业再投资报告表》（编号：202289147）。

美国 ECI 公司治理、重大资产重组情况

(1) 公司治理

美国 ECI 不设股东会, 股东作为出资者享有所有者的资产收益、重大决策和选择管理者等权利, 并承担相应的义务;

美国 ECI 设两名董事。两名董事由股东委派。董事对股东负责, 行使管理职权。

(2) 重大资产重组

报告期内, 美国 ECI 不存在重大资产重组情形。

14. 匈牙利 ECI

成立时间	2021 年 12 月 3 日
住所	H-1142 Budapest, Erzsébet királyné útja 125/A II. em. 215. ajtó
注册资本	300.00 万匈牙利福林
实缴资本	300.00 万匈牙利福林
主要业务	主要从事产品数字内容本地化服务, 是公司运营主体之一
与公司业务的关系	与公司主营业务相同
股东构成及持股比例	香港 ECI 持股比例 100%

最近一年及一期财务数据

单位: 万元

项目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
总资产	10,630.46	9,056.52
净资产	1,851.38	1,383.01
项目	2024 年 1 月—6 月	2023 年度
营业收入	3,342.48	8,047.03
净利润	569.58	672.32
最近一年及一期财务数据是否经审计	公司子公司的财务数据已包含在公司的合并财务报表中, 该合并报表已由安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)审计	

对于业务收入占公司合并口径营业收入 10%以上的下属子公司, 披露其历史沿革、公司治理及重大资产重组情况, 匈牙利 ECI 符合上述披露口径, 披露其上述相关信息。

匈牙利 ECI 历史沿革

匈牙利 ECI 由香港 ECI 于 2021 年 12 月 3 日在匈牙利出资设立, 注册资本为 300 万匈牙利福林, 自设立以来不存在股权变动的情形。2022 年 1 月 11 日, 创思立信有限就香港 ECI 持有匈牙利 ECI 股权提交了《境外中资企业再投资报告表》(编号: 202289149)。

匈牙利 ECI 公司治理、重大资产重组情况

(1) 公司治理

匈牙利 ECI 不设股东会, 股东作为出资者享有所有者的资产收益、重大决策和选择管理者等权利, 并承担相应的义务;

匈牙利 ECI 不设董事会, 设董事。董事由股东委派, 对股东负责, 行使相关职权。

匈牙利 ECI 聘请一名总经理, 由总经理行使管理层职权。

(2) 重大资产重组

报告期内，匈牙利 ECI 不存在重大资产重组情形。

15. 新加坡 ECI

成立时间	2021 年 11 月 26 日
住所	138 Robinson Road, #12-01, Oxley Tower, Singapore 068906
注册资本	10 万新加坡元
实缴资本	10 万新加坡元
主要业务	主要从事产品数字内容本地化服务，是公司运营主体之一
与公司业务的关系	与公司主营业务相同
股东构成及持股比例	香港 ECI 持股比例 100%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
总资产	11,030.54	8,829.30
净资产	1,383.25	1,129.72
项目	2024 年 1 月—6 月	2023 年度
营业收入	2,945.83	7,583.86
净利润	274.96	489.69
最近一年及一期财务数据是否经审计	公司子公司的财务数据已包含在公司的合并财务报表中，该合并报表已由安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）审计	

对于业务收入占公司合并口径营业收入 10%以上的下属子公司，披露其历史沿革、公司治理及重大资产重组情况，新加坡 ECI 符合上述披露口径，披露其上述相关信息。

新加坡 ECI 历史沿革

新加坡 ECI 由香港 ECI 于 2021 年 11 月 26 日在新加坡出资设立，注册资本为 10 万新加坡元，自设立以来不存在股权变动的情形。2022 年 1 月 11 日，创思立信有限就香港 ECI 持有新加坡 ECI 股权提交了《境外中资企业再投资报告表》（编号：202289148）。

新加坡 ECI 公司治理、重大资产重组情况

（1）公司治理

新加坡 ECI 不设股东会，股东作为出资者享有所有者的资产收益、重大决策和选择管理者等权利，并承担相应的义务；

新加坡 ECI 不设董事会，设两名董事。董事由股东委派，对股东负责，行使相关职权。

新加坡 ECI 聘请一名 CEO，行使管理层职权。

（2）重大资产重组

报告期内，新加坡 ECI 不存在重大资产重组情形。

16. 丹麦 ECI

成立时间	2010 年 1 月 20 日
住所	Nannasgade 28, 2200 København N, Denmark
注册资本	12.50 万丹麦克朗
实缴资本	12.50 万丹麦克朗
主要业务	主要从事产品数字内容本地化服务，是公司运营主体之一
与公司业务的关系	与公司主营业务相同
股东构成及持股比例	香港 ECI 持股比例 80.00%，Insert Name Here Holding ApS 持股比例 10.00%，Scruffy Nerf Herder Holding ApS 持股比例 10.00%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
总资产	806.10	990.63
净资产	643.97	680.18
项目	2024 年 1 月—6 月	2023 年度
营业收入	1,143.98	2,326.32
净利润	-16.65	61.97
最近一年及一期财务数据是否经审计	公司子公司的财务数据已包含在公司的合并财务报表中，该合并报表已由安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）审计	

17. 英国 ECI

成立时间	2023 年 5 月 4 日
住所	167-169 GREAT PORTLAND STREET 5TH FLOOR LONDON ENGLAND W1W 5PF
注册资本	18.00 万英镑
实缴资本	15.00 万英镑
主要业务	主要负责公司市场的拓展，是公司拓展销售的渠道
与公司业务的关系	公司拓展业务的渠道，与公司整体业务一致
股东构成及持股比例	丹麦 ECI 持股比例 83.30%，Jack Flynn Ltd. 持股比例 16.70%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
总资产	278.26	239.84
净资产	-55.60	66.61
项目	2024 年 1 月—6 月	2023 年度
营业收入	271.56	190.42
净利润	-122.01	-93.48
最近一年及一期财务数据是否经审计	公司子公司的财务数据已包含在公司的合并财务报表中，该合并报表已由安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）审计	

18. 法国 ECI

成立时间	2023 年 2 月 14 日
住所	142 rue de Rivoli 75001 Paris
注册资本	10.00 万欧元
实缴资本	10.00 万欧元
主要业务	主要负责公司市场的拓展，是公司拓展销售的渠道
与公司业务的关系	公司拓展业务的渠道，与公司整体业务一致
股东构成及持股比例	香港 ECI 持股比例 100%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
总资产	112.41	39.41
净资产	30.23	39.41
项目	2024 年 1 月—6 月	2023 年度
营业收入	87.92	0.06
净利润	-46.82	0.11
最近一年及一期财务数据是否经审计	公司子公司的财务数据已包含在公司的合并财务报表中，该合并报表已由安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）审计	

19. 日本 ECI

成立时间	2023 年 8 月 30 日
住所	Aios Nagata-cho 715,2-17-17 Nagata-cho,Chiyoda-ku,Tokyo
注册资本	500 万日元
实缴资本	500 万日元
主要业务	主要负责公司市场的拓展，是公司拓展销售的渠道
与公司业务的关系	公司拓展业务的渠道，与公司整体业务一致
股东构成及持股比例	香港 ECI 持股比例 100%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
总资产	94.84	25.95
净资产	-4.15	15.63
项目	2024 年 1 月—6 月	2023 年度
营业收入	0.14	0.00
净利润	-19.00	-9.50
最近一年及一期财务数据是否经审计	公司子公司的财务数据已包含在公司的合并财务报表中，该合并报表已由安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）审计	

其他情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(二) 参股企业

☐ 适用 ☒ 不适用

七、公司董事、监事、高级管理人员

序号	姓名	职务	任期开始时间	任期结束时间	国家或地区	境外居留权	性别	出生年月	学历	职称
1	魏泽斌	董事长	2024年6月21日	2027年6月20日	中国	无	男	1964年7月	博士研究生	高级工程师
2	魏思捷	董事、总经理	2024年6月21日	2027年6月20日	中国	无	男	1995年9月	本科	-
3	马晓力	董事	2024年6月21日	2027年6月20日	中国	无	男	1981年9月	本科	-
4	王磊	董事	2024年6月21日	2027年6月20日	中国	无	男	1982年1月	硕士研究生	-
5	唐嘉	董事、财务负责人	2024年6月21日	2027年6月20日	中国	无	女	1992年3月	本科	-
6	赵立辉	监事会主席	2024年6月21日	2027年6月20日	中国	无	男	1971年10月	硕士研究生	-
7	金淳	职工代表监事	2024年6月21日	2027年6月20日	中国	无	女	1984年11月	本科	-
8	杜小芬	监事	2024年6月21日	2027年6月20日	中国	无	女	1982年10月	硕士研究生	-
9	刘倩	副总经理	2024年6月21日	2027年6月20日	中国	无	女	1988年2月	硕士研究生	-
10	王曦	董事会秘书	2024年6月21日	2027年6月20日	中国	无	女	1980年11月	本科	-

续：

序号	姓名	职业（创业）经历
1	魏泽斌	详见本节“三、公司股权结构”之“（二）控股股东和实际控制人”之“1.控股股东”。
2	魏思捷	详见本节“三、公司股权结构”之“（二）控股股东和实际控制人”之“1.控股股东”。
3	马晓力	马晓力，董事，1981年9月出生，中国国籍，无境外永久居留权。2004年12月，毕业于内布拉斯加大学奥马哈分校，本科学历。2006年4月至2010年9月，就职于中芯国际集成电路制造（成都）有限公司，担任客户工程师；2010年9月至2011年10月，待业；2011年10月至今，就职于成都创思立信信息技术有限公司，历任销售经理、销售总监、集团销售总监。2024年6月至今，担任股份公司董事。
4	王磊	王磊，董事，1982年1月出生，中国国籍，无境外永久居留权。2006年1月毕业于英国华威大学，工程硕士。2006年1月至2006年10月，待业；2006年10月至2007年4月，就职于大连海辉科技开发有限公司，担任业务分析师；2007年4月至2010年4月，就职于亚美亚（大连）智能通讯设备有限公司，担任投诉经理；2010年5月至2013年2月，就职于沈阳创思佳业科技有限公司，担任运营总监；2013年2月至2016年2月，就职于北方联合广播电视网络技术有限公司，担任客服经理；2016年2月至今，就职于沈阳创思佳业科技有限公司，担任运营总监。2024年6月至今，担任股份公司董事。
5	唐嘉	唐嘉，董事，1992年3月出生，中国国籍，无境外永久居留权。2014年毕业于大连外国语大学财务管理专业，本科学历。2014年7月至2015年10月，就职于瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）辽宁分所，担任审计助理；2015年10月至2016年3月，就职于沈阳创思佳业科技有限公司，担任会计助理；2016年3月至2018年9月，就职于沈阳我译网科技有限公司，担任会计；2018年9

		月至今，担任沈阳创思佳业科技有限公司，担任财务总监；2024年6月至今，担任股份公司董事、财务负责人。
6	赵立辉	赵立辉，监事会主席，1971年10月出生，中国国籍，无境外永久居留权。2003年6月毕业于辽宁大学工商管理专业，硕士研究生学历。1994年8月至2002年9月，就职于沈阳变压器有限责任公司，历任党委组织干事、党委秘书、团委副书记、团委书记；2002年9月至2004年11月，就职于沈阳华源亚太暖通工程有限公司，担任副总经理；2004年11月至2006年12月，就职于沈阳创思立信软件技术有限公司，担任翻译/校对员；2006年12月至今，就职于沈阳创思佳业科技有限公司，历任项目经理、团队主管、人资经理、销售经理、运营总监、副总经理；2024年6月至今，担任股份公司监事会主席。
7	金淳	金淳，职工代表监事，1984年11月出生，中国国籍，无境外永久居留权。2007年7月毕业于华中农业大学生物科学专业，本科学历。2007年9月至2011年12月，就职于北京创思智汇信息咨询有限公司，担任翻译；2011年12月至2024年5月，就职于北京创思立信科技有限公司，担任项目经理。2024年6月至今，就职于股份公司，担任股份公司职工监事、项目经理。
8	杜小芬	杜小芬，监事，1982年10月出生，中国国籍，无境外永久居留权。2021年12月毕业于香港大学整合实效管理专业，硕士研究生学历。2002年6月至2005年6月，就职于北京创思立信科技有限责任公司，担任财务助理；2005年6月至2007年4月，就职于北京华信杰业软件有限公司，担任成都办事处HR经理；2007年6月至今，就职于成都创思立信科技有限责任公司，担任执行董事兼经理；2009年6月至今，担任成都创思立信信息技术有限公司执行董事兼经理；2024年4月至今，担任成都创思立信信息技术有限公司重庆分公司负责人；2024年6月至今，担任股份公司监事。
9	刘倩	刘倩，副总经理，1988年2月出生，中国国籍，无境外永久居留权。2021年9月毕业于香港大学整合实效管理专业，硕士研究生学历。2010年7月至2010年9月，就职于欧必特管理咨询有限公司，担任猎头顾问；2010年10月至2014年3月，就职于成都新东方学校，担任薪酬福利专员；2014年3月至2014年7月，就职于成都美美臣科技有限公司，担任HRBP；2014年7月至2019年3月，就职于瑞庭网络科技（上海）有限公司，担任区域HRBP经理；2019年3月至2022年6月，就职于成都美尔贝科技股份有限公司，担任人力资源总监；2022年6月至今，就职于成都创思立信信息技术有限公司，担任人力资源总监；2024年6月至今，担任股份公司副总经理。
10	王曦	王曦，董事会秘书，1980年11月出生，中国国籍，无境外永久居留权。2003年7月毕业于哈尔滨工业大学数学与应用数学专业，本科学历。2003年8月至2004年3月，待业；2004年4月至2006年1月，就职于中国航空国际旅行社，担任签证计调员；2006年2月至2006年3月，待业；2006年4月至2007年5月，就职于北京创思立信科技有限责任公司，担任经理助理；2007年6月至2021年9月，就职于北京创思智汇信息咨询有限公司，历任资源经理、资源行政总监、副总经理；2021年9月至今，就职于北京创思立信科技有限公司，担任副总经理；2024年6月至今，担任股份公司董事会秘书。

八、最近两年及一期的主要会计数据和财务指标简表

项目	2024年6月 30日	2023年12月 31日	2022年12月 31日
资产总计（万元）	26,534.29	25,438.22	21,692.20
股东权益合计（万元）	20,931.41	18,234.59	14,121.90
归属于申请挂牌公司的股东权益合计（万元）	20,401.25	17,724.09	13,695.50
每股净资产（元）	5.07	4.42	3.42

归属于申请挂牌公司股东的每股净资产（元）	4.95	4.30	3.32
资产负债率	21.12%	28.32%	34.90%
流动比率（倍）	4.87	3.54	2.80
速动比率（倍）	4.59	3.35	2.60
项目	2024年1月—6月	2023年度	2022年度
营业收入（万元）	15,420.73	33,349.87	30,549.05
净利润（万元）	2,662.23	3,956.98	5,652.23
归属于申请挂牌公司股东的净利润（万元）	2,631.95	3,930.87	5,530.84
扣除非经常性损益后的净利润（万元）	2,386.26	3,670.92	5,549.24
归属于申请挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（万元）	2,359.20	3,646.80	5,430.69
毛利率	46.33%	42.77%	45.99%
加权净资产收益率	13.81%	24.78%	46.74%
加权平均净资产收益率（扣除非经常性损益）	12.38%	22.99%	45.89%
基本每股收益（元/股）	0.64	0.95	1.41
稀释每股收益（元/股）	0.64	0.95	1.41
应收账款周转率（次）	6.14	6.17	5.81
存货周转率（次）	15.57	17.98	17.24
经营活动产生的现金流量净额（万元）	1,196.82	7,959.44	4,542.70
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.29	1.93	1.10
研发投入金额（万元）	569.04	1,046.70	758.07
研发投入占营业收入比例	3.69%	3.14%	2.48%

注：计算公式

- 1、归属于申请挂牌公司股东的每股净资产=期末归属于申请挂牌公司股东的净资产/期末股数
- 2、资产负债率=期末负债总额 / 期末资产总额
- 3、流动比率=期末流动资产 / 期末流动负债
- 4、速动比率=（流动资产-其他流动资产-存货-预付款项） / 期末流动负债
- 5、应收账款周转率=当期营业收入/应收账款平均原值，2024年1-6月的应收账款周转率已年化处理
- 6、存货周转率=当期营业成本/存货平均原值，2024年1-6月的存货周转率已年化处理
- 7、每股经营活动产生的现金流量净额=当期经营活动现金流量净额/期末股数
- 8、研发投入占营业收入的比例=研发费用/营业收入
- 9、加权平均净资产收益率= $P0 / (E0 + NP \div 2 + E_i \times M_i \div M0 - E_j \times M_j \div M0 \pm E_k \times M_k \div M0)$
其中：P0 分别对应于归属于公司普通股股东的净利润、扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润；NP 为归属于公司普通股股东的净利润；E0 为归属于公司普通股股东的期初净资产；Ei 为报告期发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产；Ej 为报告期回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产；M0 为报告期月份数；Mi 为新增净资产次月起至报告期期末的累计月数；Mj 为减少净资产次月起至报告期期末的累计月数；Ek 为因其他交易或事项引起的、归属于公司普通股股东的净资产增减变动；Mk 为发生其他净资产增减变动次月起至报告期期末的累计月数。
- 10、基本每股收益= $P0 \div S$
 $S = S0 + S1 + S_i \times M_i \div M0 - S_j \times M_j \div M0 - S_k$
其中：P0 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润；S 为发行在外的普通股加权平均数；S0 为期初股份总数；S1 为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数；Si 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数；Sj 为报告期因回购等减少股份数；Sk 为报告期缩股数；M0 报告期月份数；Mi 为增加股份次月起至报告期期末的累计月数；Mj 为减少股份次月起至报告期期末的累计月数。

11、稀释每股收益= $P1 / (S0 + S1 + Si \times Mi \div M0 - Sj \times Mj \div M0 - Sk + \text{认股权证、股份期权、可转换债券等增加的普通股加权平均数})$ 其中，P1 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润，并考虑稀释性潜在普通股对其影响，按《企业会计准则》及有关规定进行调整。公司在计算稀释每股收益时，应考虑所有稀释性潜在普通股对归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润和加权平均股数的影响，按照其稀释程度从大到小的顺序计入稀释每股收益，直至稀释每股收益达到最小值。

报告期内公司不存在稀释性的潜在普通股。

九、报告期内公司债券发行及偿还情况

☐ 适用 ☒ 不适用

十、与本次挂牌有关的机构

（一）主办券商

机构名称	中泰证券
法定代表人	王洪
住所	济南市市中区经七路 86 号
联系电话	0531-68889725
传真	0531-68889883
项目负责人	冯锐
项目组成员	马敬举、黄立超、潘舒畅、于世君、杨绮君、刘玥岩、黄年雄

（二）律师事务所

机构名称	北京市天元律师事务所
律师事务所负责人	朱小辉
住所	北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 509 单元
联系电话	010-57763888
传真	010-57763777
经办律师	谭清、张可夫

（三）会计师事务所

机构名称	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
执行事务合伙人	毛鞍宁
住所	北京市东城区东长安街 1 号东方广场安永大楼 17 层 01-12 室
联系电话	010-58153000
传真	010-85188298
经办注册会计师	王静、许晓慧

（四）资产评估机构

☒ 适用 ☐ 不适用

机构名称	亚泰兴华（北京）资产评估有限公司
法定代表人	程国栋
住所	北京市朝阳区光华路丙 12 号 1 号楼 19 层 2201D
联系电话	010-65000871

传真	010-65000871
经办注册评估师	梁秀涛、刘朋飞

（五）证券登记结算机构

机构名称	中国证券登记结算有限责任公司北京分公司
负责人	周宁
住所	北京市西城区金融大街 26 号金阳大厦 5 层
联系电话	4008058058
传真	010-50939716

（六）证券交易场所

机构名称	全国中小企业股份转让系统有限责任公司
法定代表人	周贵华
住所	北京市西城区金融大街丁 26 号金阳大厦
联系电话	010-63889512
传真	010-63889514

（七）做市商

☐适用 ☒不适用

第二节 公司业务

一、主要业务、产品或服务

（一）主营业务

产品数字内容本地化服务	生命科学本地化、智慧制造本地化、ICT 与课件本地化、金融科技本地化、互动娱乐本地化、知识产权本地化及其他内容本地化等
商务翻译	多语种笔译和口译服务
AI 数据服务	数据标注服务、NMT（神经网络机器翻译）引擎开发、基于 LLM 大语言模型所提供的各实用技术
技术平台与解决方案	本地化流程自动化平台、在线协作翻译系统、多媒体本地化平台
其他关联服务	系基于公司主营业务所延伸出的其他关联服务，如国际专利申报、美术创作

创思立信是一家致力于为全球高科技行业出海企业提供产品数字内容本地化服务的服务商。公司通过自主研发的数字化管理和运营平台、在线项目管理系统以及多种信息技术手段，为生命科学、智慧制造、软件与互联网、知识产权、金融科技、互动娱乐等多个领域的知名客户提供高效且精准的产品数字内容本地化服务，助力客户在全球市场中迅速有效地实现产品与服务的本地化及国际化适应。

公司凭借数十年产品数字内容本地化技术与资源积累，应用自然语言处理（NLP）、机器学习（Machine Learning）等信息技术，密切结合客户的需求和业务场景，采用业务流程外包（BPO）的服务模式，通过在线交付方式，为各行业头部出海企业提供 3*8¹全天候产品数字内容本地化服务及相关技术方案，以满足客户产品国际化和本地化需求，支持客户达到拓展国际市场的目标。

公司的核心宗旨在于帮助客户在全球市场开拓业务。服务过程中，公司主要针对下游客户产品、服务、文化等出海需求，为全球企业级客户提供一站式解决方案，涵盖产品数字内容本地化服务、商务翻译服务、AI 数据服务等，帮助客户突破全球化战略实施过程中的多重壁垒。

产品本地化涉及对产品、应用程序、网站的功能和内容进行调整以适用目标市场用户习惯（包括语言和文化）并符合当地法律法规。产品数字内容本地化的核心任务是对产品的数字内容进行本地化处理，这些数字内容涵盖数十种文件类型，如 GUI、CAD 设计图、网站、产品手册、培训课件和演示视频等，均需通过专业的工具与技术进行处理；此外，这些数字内容作为产品不可分割的一部分，还需要进行产品功能调整、法规遵从性调整、文化适应性调整、用户习惯适应性调整以及本地化测试等诸多调整环节，确保产品符合海外目标市场法规，并满足用户实际需求。

（二）主要产品或服务

公司的主营业务为产品数字内容本地化服务、商务翻译服务、AI 数据服务、技术平台与解决方

¹ 指 3 个时区每个时区 8 小时。

案以及其他关联服务。其中，不同产品/服务的具体内容如下：

服务类别	服务描述	服务应用领域
产品数字内容本地化服务	主要面向全球高科技行业出海企业，前述企业的产品大多具备较强的科技属性，因此，产品通常会包含人机交互界面、用户手册、多媒体培训资料、产品宣传网站等必需的内容，这些内容属于产品不可分割的一部分且要求专业、准确、完备、易用，相关内容存在着高度数字化的特点。譬如，手机产品、汽车产品、数控机床产品、医疗设备（CT、生化检测、监测）产品、测量仪器产品、各类软件和 APP 产品等。 前述产品的本地化均属于公司客户生产所必需的业务环节或流程，公司实施产品数字内容本地化服务的对象为前述产品的各类数字化内容；因此，从业务实质来看，公司业务模式为“业务流程外包”，客户将“产品本地化”中关于“内容”部分的业务长期完整地外包给公司，公司借助各类技术手段实现“端到端”业务提交，该类服务模式属于“业务流程外包（BPO）”服务模式。 公司通过本地化工程预处理、数字内容本地化翻译、编译、本地化测试、桌面排版和数字内容多语种发布等流程，为客户提供产品数字内容本地化服务，确保客户产品在目标市场符合当地法律法规、文化习俗和用户习惯。	目标客户包括全球化运营的企业，其中以生命科学、ICT（信息与通信技术）、金融科技、互联网等高科技行业的客户为主，客户产品存在质量要求高、内容支持水平要求高、多语言支持范围广等特点，对本地化服务及解决方案存在需求。
商务翻译服务	涵盖法律、市场调研、市场宣传、会务口译与商务谈判口译，旨在提供高质量、快速响应的翻译服务。	目标客户包括跨国企业、国际组织和需要多语言支持的会议主办方，相比本地化服务，基本不需要测试和本地化适应性调整。
AI 数据服务	精准标记、分类和分析多语言数据，为机器学习应用提供高质量的训练数据，以及基于 LLM 研发各类实用技术。	目标客户包括对大规模数据处理和分析存在需求的互联网公司、AI 公司和科研机构、以及现有各行业客户。
技术平台与解决方案	对本地化工程、测试、本地化翻译、质量保证和本地化项目管理提供支持，提升效率和质量。	目标客户包括存在提高本地化项目管理和交付效率等需求的企业，特别是软件开发和多媒体公司。
其他关联服务	基于公司主营业务所延伸出的其他关联服务。	公司为协助客户实现一站式解决方案/服务，增强客户体验，公司在向客户提供服务时，会同时向有需求的客户提供与主营服务相关联的其他服务，因此目标客户与其他主营业务客户基本一致。

其中，公司主营业务产品数字内容本地化服务、商务翻译之间的区别如下：

区别	产品数字内容本地化服务	商务翻译
业务定义	与客户的产品直接相关，为了实现某个产品能达到预计可销售状态的过程，属于产品本地化	以商务目的的服务，属于商务翻译
工作对象	工作对象为客户的产品数字内容，该内容是产品不可分割的一部分 ²	工作对象并非客户产品不可分割的一部分
服务内容	生命科学本地化、智慧制造本地化、ICT 与培训课件本地化、金融科技本地化、互动娱乐本地化、知识产权本地化及其他内容本地化等	笔译和口译服务

公司主营业务产品数字内容本地化服务的业务特点如下：

业务特点	产品数字内容本地化服务
服务内容	生命科学本地化、智慧制造本地化、ICT 与课件本地化、金融科技本地化、互动娱乐本地化、知识产权本地化及其他内容本地化等
生产内涵	产品内容是产品不可分割的一部分，本地化服务需要保证术语、缩写、产品部件名称等在产品各类型内容，包括软件界面、在线帮助、网站、培训资料等类型内容之间保持一致，否则产品用户无法使用，如同产品其它组成部分，不能有瑕疵
是否需要使用翻译记忆技术	是，必须根据市场的要求采用国际本地化行业组织所建议的翻译记忆技术服务
是否需要使用各类翻译工具	是，通常需要使用翻译工具来辅助，例如 CAT 工具、MT（机器翻译）、翻译管理系统、术语管理工具、本地化自动化工具
本地化工程师和项目经理是否属于必备资源	是，属于必备资源。 本地化需要高度专业化的团队构成，通常设有翻译、质量保证专员、工程师、测试专员、排版专员、项目经理等细分工种，各自需掌握专门的技术，各个工种在本地化实施过程中协同发挥作用
是否需进行本地化适应性调整以及政治宗教文化适应性调整以及本地化测试	是，对于本地化订单必须进行本地化适应性调整
入门门槛	门槛较高，除了需要具备良好的语言能力外，还需要具备国际营销能力、软件开发能力、多语言排版能力等多种技能。因此，本地化公司的数量相对较少，但服务质量普遍较高
目标客户	目标客户包括全球化运营的企业，其中以生命科学、ICT、金融科技、互联网等高科技行业的客户为主，客户产品存在质量要求高、内容支持水平要求高、多语言支持范围广等特点，对本地化服务及解决方案存在需求

² 产品内容需要保证术语、缩写、产品部件名称等各类型内容，包括软件界面、在线帮助、网站、培训资料等类型内容之间保持一致，否则产品用户无法使用，如同产品其它组成部分，不能有瑕疵，因此公司将以该工作对象对产品本地化与商务翻译进行区分。

(三) 公司各项细分业务的具体情况

公司是一家致力于为全球高科技行业出海企业提供产品数字内容本地化服务的服务商。公司采用业务流程外包（BPO）的服务模式，通过在线交付方式，为各行业出海企业提供亚欧北美三个时区全天候产品数字内容本地化服务及相关技术方案，每个细分业务对应的服务或产品内容、业务流程、应用场景、客户群体、收费模式及交付标的物的具体情况如下：

1. 产品数字内容本地化业务

公司产品数字内容本地化业务可分为生命科学本地化、智慧制造本地化、IGT 与课件本地化、金融科技本地化、互动娱乐本地化、知识产权本地化及其他内容本地化等细分业务。为更清晰理解各业务线的工作特性和业务流程，从工作对象的数字内容类型维度进行业务划分更为清晰，从工作对象的数字内容类型可主要归类为以下几类：软件类内容、网站类内容、多媒体类内容、人机交互界面类内容、手册类内容、游戏类内容。上述各类型数字内容的本地化详细情况说明如下：

业务类型	数字内容类型	服务内容	应用场景	客户群体	收费模式	交付标的物
产品数字内容本地化	软件类内容	1. 软件界面和本地化工程 2. 在线帮助内容翻译、编译和测试 3. 软件本地化测试 4. 协助客户进行连接器（Connector）部署 ³ ，以协助客户实时维护软件多语内容	满足企业软件产品出海需求。提供符合当地用户习惯如语言、界面版式、输入法、货币和度量单位等以及法规、政治、文化的软件产品	出海企业中软件开发商、APP 开发商、内嵌人机交付界面的高科技产品生产商等	1. 本地化工程、本地化测试、技术部署（以工时为单位计费） 2. 数字内容翻译（以字数为单位计费） 3. 项目管理（以项目金额一定的比例计费）	本地化工程之后的目标语种 UI 界面文件、本地化测试用例和测试报告、部署的连接器 Connector
	网站类内容	1. 网站内容本地化 ⁴ 2. 搜索引擎优化（SEO）	通过本地化多语网站，满足当地用户的偏好并避	大部分出海企业	本地化工程、本地化测试、技术部署和 SEO（以工时为单位计费）	本地化之后的多语种网站页面文

³ 连接器 Connector 是一种用于连接不同系统、应用程序和服务的组件。它们允许开发者在不同的平台和技术之间建立通信，从而实现数据交换、集成和自动化。Connector 可以用于实现数据库连接、API 集成、网络通信、文件传输等功能。

⁴ 指对网站的内容、界面等进行内容翻译与适应性调整。

业务类型	数字内容类型	服务内容	应用场景	客户群体	收费模式	交付标的物
		⁵ 3. 网站本地化测试 4. 协助客户进行连接器 (Connector) 部署	免法规文化宗教禁忌, 满足出海企业在目标市场的需求, 同时提升多语网站的访问量和排名, 打造企业品牌		数字内容翻译 (以字数为单位计费) 项目管理 (以项目金额一定的比例计费)	件、测试报告、部署的连接器 (Connector)
	多媒体类内容	1. 源语言脚本听写 2. 音频原声摘取 3 脚本/音频原声翻译 4. 配音 5. 目标语音频原声及其它动画元素制作 6. 音画同步 7. 字幕制作 8. 合成/渲染/输出	1. 满足出海企业高科技产品海外用户培训需求; 2. 满足企业产品功能介绍需求	1. 有跨国销售实体产品或服务需求的企业 2. 在多个国家和地区经营、有跨国员工培训需求的企业 3. 出海企业中产品合规使用要求高的高科技产品生产商	1. 源语言脚本听写 (以分钟为单位计费) 2. 音频原声摘取 (以工时为单位计费) 3. 脚本/音频原声翻译 (以字数为单位计费) 4. 配音 (以分钟为单位计费) 5. 目标语音频及其它动画元素制作 (以工时为单位计费) 6. 音画同步 (以分钟为单位计费) 7. 字幕制作 (以分钟为单位计费) 8. 合成/渲染/输出 (以工时为单位计费)	本地化后的多份独立的音视频文件
	人机交互界面类内容	1. 人机交互界面的本地化 2. 实车车机文本验证	满足最终用户的汽车驾驶和车机系统使用习惯	国际化汽车企业	本地化工程和本地化使用测试 (以工时为单位计费) 数字内容翻译 (以字数为单位计费) 项目管理 (以项目金额一定的比例计费)	本地化后的界面文件以及验证报告
	手册类内容	1. 手册多语言翻译和本地化适应性检查 2. 多语言 DTP	满足客户出海产品所面对终端用户阅读产品手册的习惯, 增加手册阅读	实体产品有国际化需求的企业。如, 医药, 医疗器械, 汽车, 工业制	本地化工程 (以工时为单位计费) 数字内容翻译 (以字数为单位计费)	本地化之后的目标语种技术手册

⁵ 搜索引擎优化, 缩写为 SEO (Search Engine Optimization), 是一个专有名词。SEO 是一种通过利用搜索引擎内在规则, 提升网站在相关搜索引擎中自然排名的方法。其目标是使网站在行业内占据领先地位, 从而获得品牌效益。

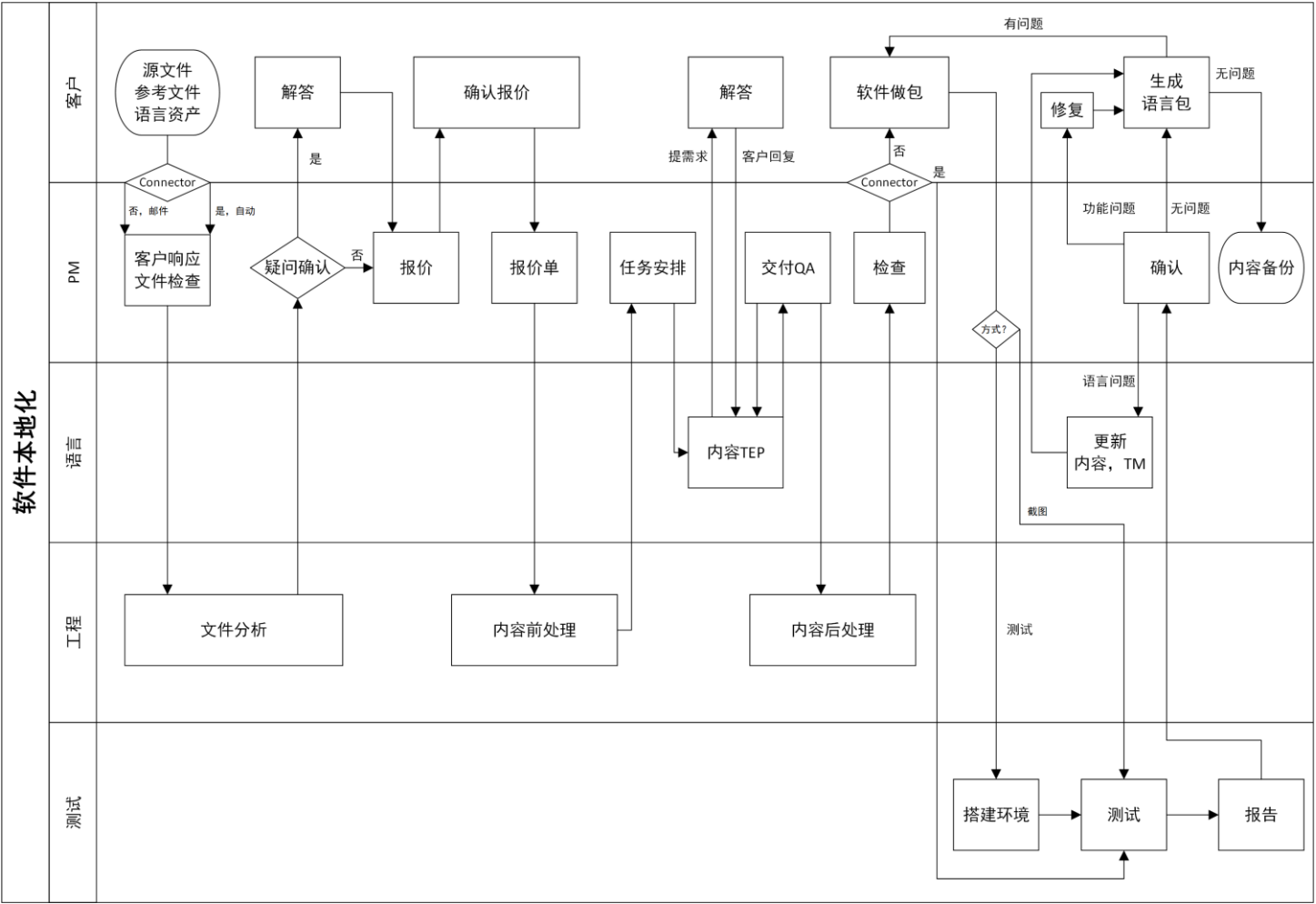
业务类型	数字内容类型	服务内容	应用场景	客户群体	收费模式	交付标的物
			的便利和效率,实现品牌表述的统一和产品价值的表达	造, ICT 软件, 机器人等	DTP 桌面排版 (以工作量为单位计费) 项目管理 (以项目金额一定的比例计费)	
	游戏类内容	1. 游戏文本本地化 2. 游戏产品 LQA ⁶	满足游戏厂商在拓展全球市场时,需要将游戏内容翻译并本地化需求。确保用户 (玩家) 层面良好的游戏体验,并确保其产品的数字内容符合目标市场的语言、文化和用户需求等要求	有游戏出海需求的海内外游戏制作厂商或发行商	本地化工程和 LQA (以工时为单位计费) 数字内容翻译 (以字数为单位计费) 项目管理 (以项目金额一定的比例计费)	本地化之后的目标语种游戏资源文件、本地化 LQA 测试报告 (通过在线测试平台提交)

⁶ LQA, 即本地化质量保证 (Localization Quality Assurance), 是确保产品在不同语言和文化背景下保持高质量标准的过程。

上述六大类服务中，软件类内容和人机界面交互类内容的服务更具有代表性，上述两类内容服务的业务流程及项目案例具体如下：

(1) 软件类内容

① 业务流程图

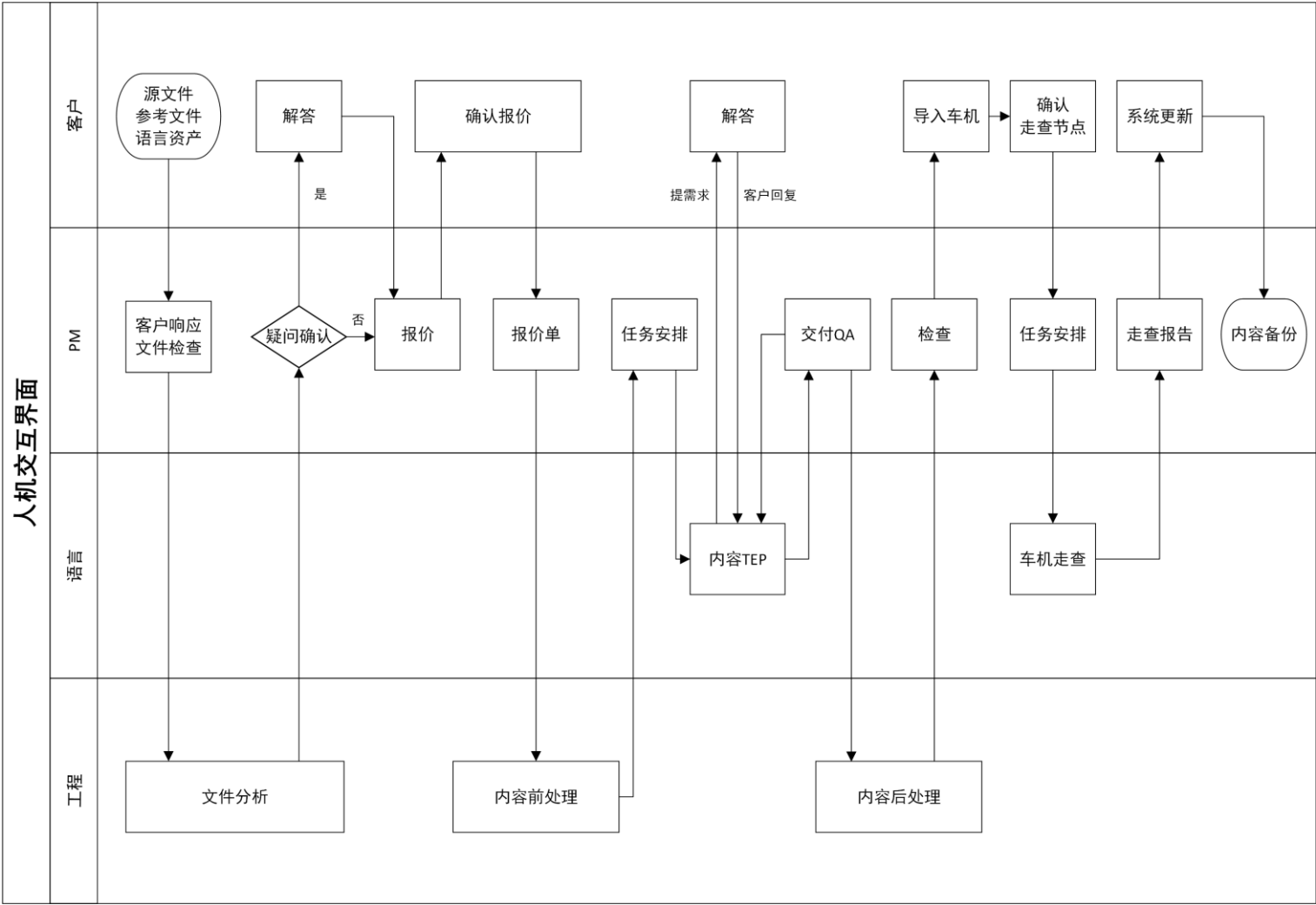


② 项目案例

项目	软件类内容案例一	软件类内容案例二
项目内容	对客户软件的 UI 字符串（界面文字）进行本地化，使软件的多语言版本从界面、图像到文字满足目标市场终端用户的使用习惯，以及目标市场的文化和合规要求	对客户 APP 的 UI 字符串进行本地化，使软件的多语言版本从界面、图像到文字满足目标市场终端用户的使用习惯，以及目标市场的文化和合规要求
目标市场	香港、台湾、东南亚	日本、韩国、菲律宾等
客户	国内某云服务公司	国际某元宇宙社交平台初创公司
项目主要过程	客户方通过定制连接器 Connector 将字符串推送至 ECI TBMS → PM 确认需求并安排工程分析 → 工程团队分析文件 → 制作本地化项目包并提供报价 → 报价通过 → 语言团队在 Transdoc 上进行翻译和校对工作 → 翻译完成 → 公司通过 ECI TBMS、Connector 将字符串回传至客户系统	阶段一：内容本地化与交付 客户提交需求 → PM 确认需求并安排工程分析 → 工程团队分析文件 → 制作本地化项目包并提供报价 → 报价通过 → 语言团队开始本地化工作 → 本地化完成 → 工程团队导出文件，交付客户 阶段二：APP 测试/LQA 客户确定待测试的平台、APP 版本、语言、机型 → PM 制定计划，组建项目团队并提供报价 → 报价通过 → 测试团队执行测试，记录检测到的语言、功能问题 → 测试团队填写测试报告 → 客户开发人员进行修改和语言团队进行修改 → 客户重新发布测试版本进行回归测试，直到无 bug 为止
团队配置职责	项目经理：对接客户，规划项目流程、预算和时间，通过内部管理系统分配、跟进和检查任务，保质保量按时交付各项子任务。 语言团队：内部团队负责部分语言的翻译和校对，以及问题整理解答和语言资产的管理。 校对团队：行业专家（解答行业相关技术问题）、QA 人员（进行质检） 工程团队：主要负责文件的处理，变量、数字等敏感信息的锁定	项目经理：对接客户，规划项目流程、预算和时间，通过内部管理系统分配、跟进和检查任务，保质保量按时交付各项子任务 语言团队：内部团队负责部分语言的翻译和校对，以及问题整理解答和语言资产的管理。 校对团队：行业专家（解答行业相关技术问题）、QA 人员（进行质检） 测试团队：执行 APP 测试，记录 Bug 并提交报告 工程团队：主要负责文件的处理，变量、数字等敏感信息的锁定

(2) 人机交互界面类内容

① 业务流程图



② 项目案例

项目	人机交互界面类内容案例
项目内容	帮助汽车行业客户完成车机交互界面系统的本地化，例如内容本地化（将交互界面中涉及的语言、代码等均转变为目标语言，确保菜单、按钮、弹窗、提示语等 UI 元素的翻译准确性）、排版（语言转换后，可能不支持特殊字符的情况，或者存在与原 UI 大小不适配的情况，对相关内容进行调整），使其满足终端用户使用和驾驶习惯 ⁷ 。
目标市场	英国、德国、挪威、荷兰、瑞典、丹麦
客户	国内某新势力汽车企业
项目主要过程	阶段一：内容本地化与交付 了解客户提交需求 → PM 确认需求并安排本地化工程分析 → 工程团队分析文件 → 制作本地化项目包并提供报价 → 客户确认报价通过 → 语言团队开始翻译和校对工作 → 翻译完成 → 工程团队导出文件，交付客户。 阶段二：车机本地化测试走查（在汽车应用界面上进行内容检查）与修订 客户定节点 → PM 制定计划，盘点规划人员 → 走查客户确认报价通过 → 语言团队执行走查本地化测试并记录系统测试结果（测试内容包括是否符合终端用户的习惯、检查相关的内容是否已完成本地化适应性调整） → 语言团队填写修改记录 → 客户开发进行修改，修改后导出全量语言资产文件 → 客户各地区同事或代理会进一步提供反馈意见 → 公司基于反馈意见修改后提交，客户确认后作为项目的最终交付
团队配置职责	项目经理：对接客户，规划项目流程、预算和时间，并通过内部管理系统分配资源任务，跟进和检查任务，保质保量按时交付各项子任务 语言团队：内部团队负责部分语言的翻译、校对和本地化测试走查，以及问题的整理、解答和语言资产的管理。外部（外包）负责部分多语种翻译和校对，以及对应语种的走查本地化使用测试 校对团队：行业专家（解答行业相关技术问题）、QA 人员（进行质检） 工程团队：主要负责文件的处理，变量、数字等敏感信息的锁定

⁷ 为便于理解“满足终端用户使用和驾驶习惯”，举例说明如下：驾驶安全限制（如行驶中视频播放是否禁用）、环保提示（如能耗标识是否符合当地标准）、语音交互的唤醒词（如中文“你好，XX” vs. 英文“Hey XX”）、字体清晰度与多语言混排效果（如中英文混合显示）、导航路线是否避开本地禁忌区域（如军事禁区）、本地习惯适配（如中国农历显示、节日主题皮肤）等等多方面。

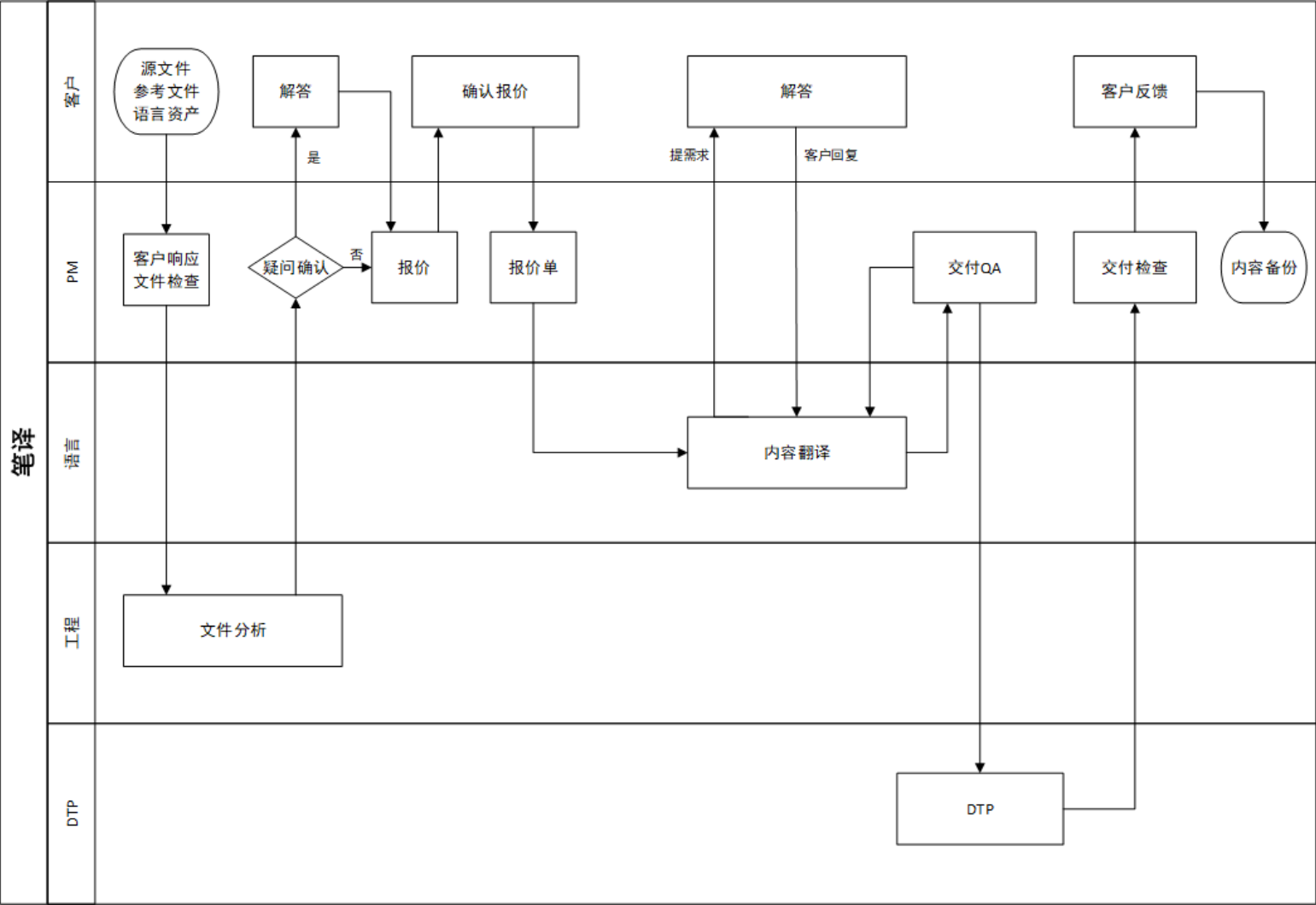
2. 商务翻译业务

公司商务翻译服务可分为笔译、口译等细分业务：

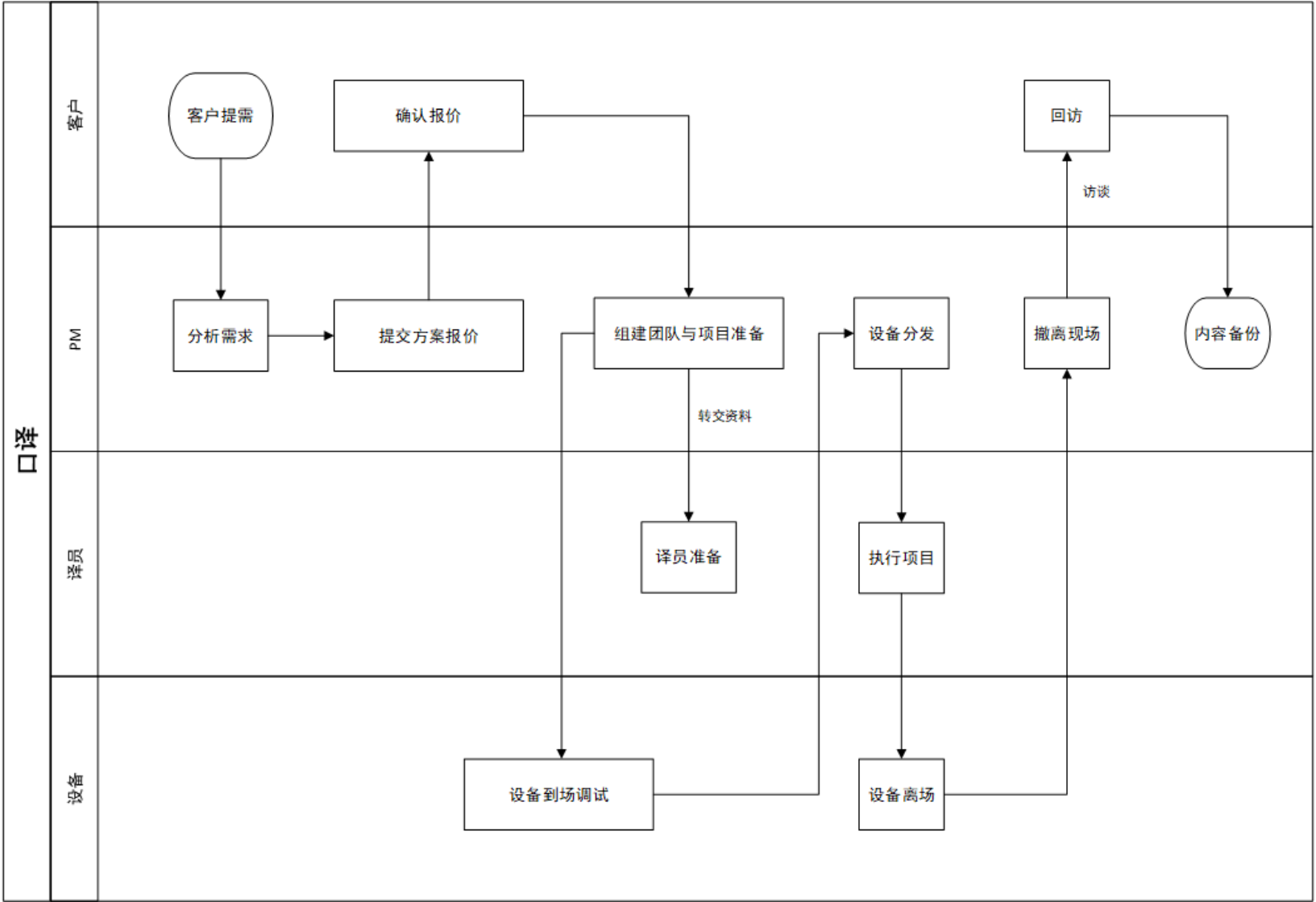
业务类型	服务内容	应用场景	客户群体	收费模式	交付标的物
商务翻译	笔译	满足跨国企业之间商务活动的沟通和契约需求	有国际业务和交流的企业	数字内容翻译（以字数为单位计费） DTP 桌面排版（以工作量/小时为单位计费） 项目管理（以项目金额一定的比例计费）	翻译校对后的目标语种商务文件， 如，法律、市场调研、市场宣传等
	口译			同声传译，交传、陪同口译等（以时间为单位）收费	各类现场口译服务

(1) 业务流程图

① 笔译流程图



② 口译流程图



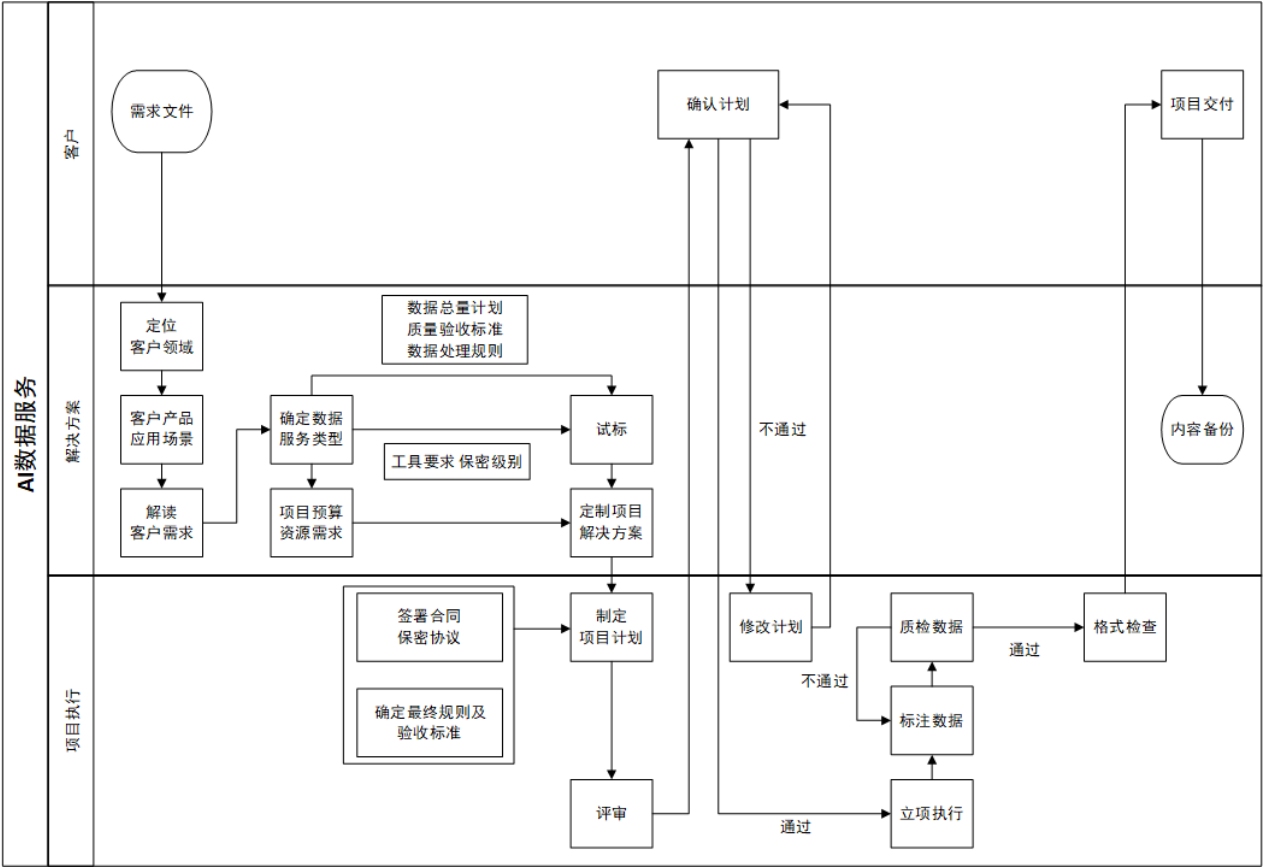
(2) 项目案例

项目	商务翻译-笔译案例	商务翻译-口译案例
项目内容	协助国际某供应链管理解决方案提供商优化其采购和经济趋势分析内容的多语言呈现，确保其报告在目标市场中的专业性和可读性。并对其所提供的经济趋势报告，内部培训材料，战略规划参考文档提供翻译与排版服务	2024 某全球数字生态大会同声传译项目，项目为期两天，旨在邀请行业专家和企业领军人物共同探讨 AI 等前沿数字技术的新发展与趋势。公司团队为大会主峰会、腾讯云国际专场及企业出海峰会提供多语种同声传译及设备服务
目标市场	中国	地点：广东省深圳市；语言对：中英、中日；口译类型：同声传译
客户	国际某供应链管理解决方案提供商	国内某互联网头部公司
项目主要过程	阶段一：翻译与交付 客户提交需求 → PM 确认需求并安排工程分析 → 工程分析文件 → 字数分析并提供报价 → 客户确认报价 → 语言团队启动翻译工作 → 翻译完成 → 工程团队导出文件并由项目经理确认并交付客户 阶段二：内容排版与最终交付 PM 制定排版计划 → 分配资源 → DTP 排版 → 根据目标语言特性调整文件格式 → 客户反馈 → 根据客户反馈进行调整，直至最终确认并交付	阶段一：项目筹备 客户提交需求→ PM 分析需求，筛选合适的口译员，并协调技术工程师分析现场情况，提交完整方案，进行报价 → 报价确认后→ PM 建立支持团队，包括 2 名 PM、8 位资深会议口译译员和 6 位设备技术工程师 → PM 建立多方沟通渠道，确保各方信息一致，并进行资料收集与准备，及时与会场负责人沟通，确保顺利进场 阶段二：项目实施及监控 PM 及时协调现场设备分发与收集，并准备随时同步相关资料给译员 → 口译设备技术工程师提前到场，与各会场的录制团队和直播团队对接，确保设备顺利运行，为口译员及现场观众提供优质音频条件 → 口译译员提前到达会议同传间，项目结束后及时撤离设备，确保操作安全
团队配置职责	项目经理：对接客户，确认需求，分配内部资源，监督项目进度，确保项目按时交付 语言团队：负责中文翻译，以及专业术语的准确性 行业专家：解答采购和经济趋势相关的专业问题 校对团队：负责内容和排版的质检工作，确保最终交付符合客户要求 工程团队：处理文件格式，确保文件技术处理无误	项目经理：对接客户，确认需求，分配资源，协调现场进度和情况 工程师：确保设备的正常运行，提供技术支持 译员：通常每个会场每种语言对会由两位译员合作完成，以灵活应对客户的各种语言需求

3. AI 数据服务业务

业务类型	服务内容	应用场景	客户群体	收费模式	交付标的物
AI 数据服务	AI 训练数据标注	满足 AI 功能研发所需模型数据的清理、分类和标注需求	AI 算法研发企业、AI 应用研发企业以及学术机构等	以标注条目数计费	标注后的结构化数据文件，如 Jason 等

(1) 业务流程图



(2) 项目案例

项目	AI 数据服务案例
项目内容	本项目的核心目标是构建高质量、多维度的训练数据集，用于训练和优化大语言模型。通过对问答、分类、分解、优化、抽取、生成和对比等多个环节进行标注，全面提升大语言模型的理解、生成和推理能力。
目标市场	中国
客户	国内某互联网头部公司
项目主要过程	本项目涵盖多种标注任务，主要包括以下几个方面： 1. 问答编写（中英文）：根据客户提供的规则，编写高质量的中文和英文问答对，确保问题和答案的相关性和准确性。 2. 问答打分：根据客户提供的规则，从多个维度对问题和答案进行评分，包括但不限于语法、逻辑、完整性和准确性等。问题和答案的评分维度和规则有所不同。 3. 问题分类：将用户提出的问题根据语义和意图进行分类。一级分类： 包含 8 个大类，如一般聊天、主观问题、分类、头脑风暴、执行任务、改写、文本生成和知识问答等。二级分类： 每个一级类别下细分为二级子类别，总计 63 个子类别，用于更精确地描述问题类型。 4. 问题分解与变量：根据客户提供的规则，将复杂的用户问题分解为更小的子问题。对于任务型问题，需要标注出自然语言部分以及变量部分（如有），以便模型理解任务的关键参数。 5. 问题优化：评估模型对用户原始查询的改写是否准确。如果改写不准确或需要改进，需要提供修正后的改写版本，提升改写质量。 6. 答案抽取：根据客户提供的规则，在给定的文本中标记出直接回答问题的答案，并尽可能覆盖更大范围的相关信息。 7. 答案打分与优化：对模型生成的答案进行多维度评分，包括完整性、清晰度、与原文一致性等。如果答案不够完整或清晰，需要根据给定文本进行人工修改，使其达到标准。 8. 答案生成：根据客户提供的规则，按照“开头-中心-结尾”的结构生成答案。每个部分有不同的模块可选，选择模块时需要符合逻辑，且内容详细，并确保语法正确、无错别字。 9. 答案对比：根据客户提供的规则，对多个答案进行比较和评分，以区分优劣。评分维度包括公平性、安全性、内容相关性、内容准确性、具体分值等。
团队配置 职责	项目经理：对接客户，并通过内部管理系统分配资源任务 解决方案工程师：定位需求与应用场景，确定数据处理规则和验收标准，工具测试与更新，试标和预算确定 标注工程师：数据标注与反馈修改 质量验收工程师：质量检查

4. 技术平台与解决方案业务

业务类型	服务内容	应用场景	客户群体	收费模式	交付标的物
技术平台和解决方案	对本地化工程、测试、本地化翻译、质量保证和本地化项目管理提供支持，提升效率和质量	报告期内主要销售的产品： 1. TBMS：本地化流程自动化系统（软件产品） 2. ECI Link：集成行业定制 NMT、AI 质量评估、人工审校，行业本地化解决方案（软件产品） 3. Wiimedia：基于 AI 的多媒体本地化解决方案（技术平台） 4. Flamo：AI 数据标注平台（技术平台） 目前尚处于内部使用，未形成销售的产品： 1. ECI ERP：公司自用，支持内部运营和管理决策（软件产品） 2. TransDoc：目前内部使用，产品化后推向市场（软件产品） 3. LQA Portal：游戏本地化测试平台（技术平台）。 4. AI 工具集：基于 AI 开发系列应用工具集，目前内部使用，成熟后产品化（软件产品）	1. 公司自用 2. 有产品本地化需求的出海企业 3. 全球本地化服务商	1. 软件产品：按软件许可证个数收费 2. SaaS 技术平台：按使用量收费	1. 软件产品：交付软件程序 2. 技术平台：提供用户账户

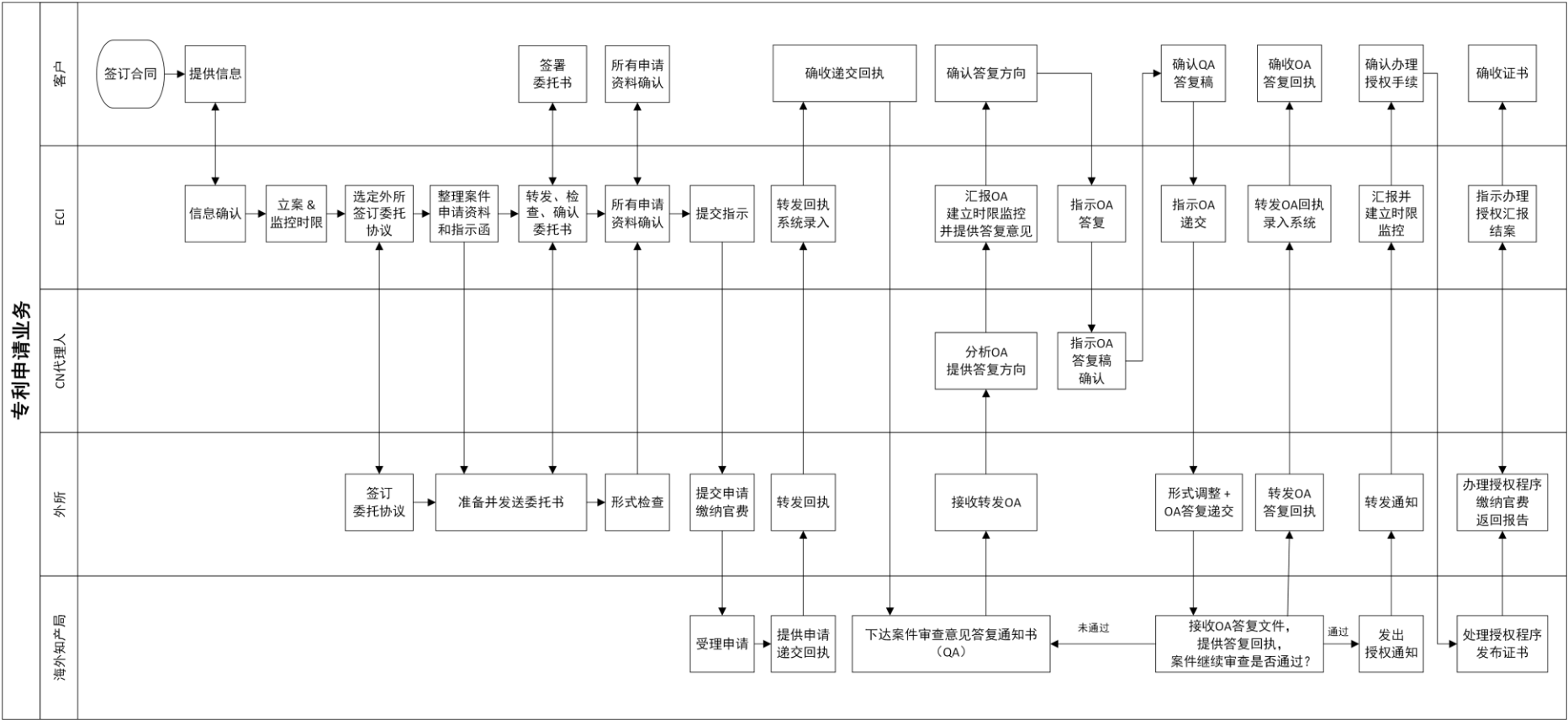
鉴于公司技术平台和解决方案业务定制化程度较高，且业务占比较低（报告期各期营业收入占比低于 0.10%），因此未单独列示该业务的流程图与项目案例。

5. 其他关联服务业务

业务类型	服务内容	应用场景	客户群体	收费模式	交付标的物
其它关联服务	协助客户申报境外发明专利业务	满足客户国际专利申报需求	国内外科技公司和专利事务所	按件收费，收费金额根据申报专利类别、专业性和复杂程度、以及申报国家数量确定	1. 专利申报目标语言申请材料与申请文件； 2. USPTO 审查回复相关文件 3. 授权专利文件
	美术创作	满足游戏开发中美术制作的需求	主要面对公司主营业务所拓展的其他游戏开发商	基于每个图的复杂程度和质量要求收费	电子游戏的人物、物件、场景的 3D 图

(1) 国际专利申报业务

① 业务流程图

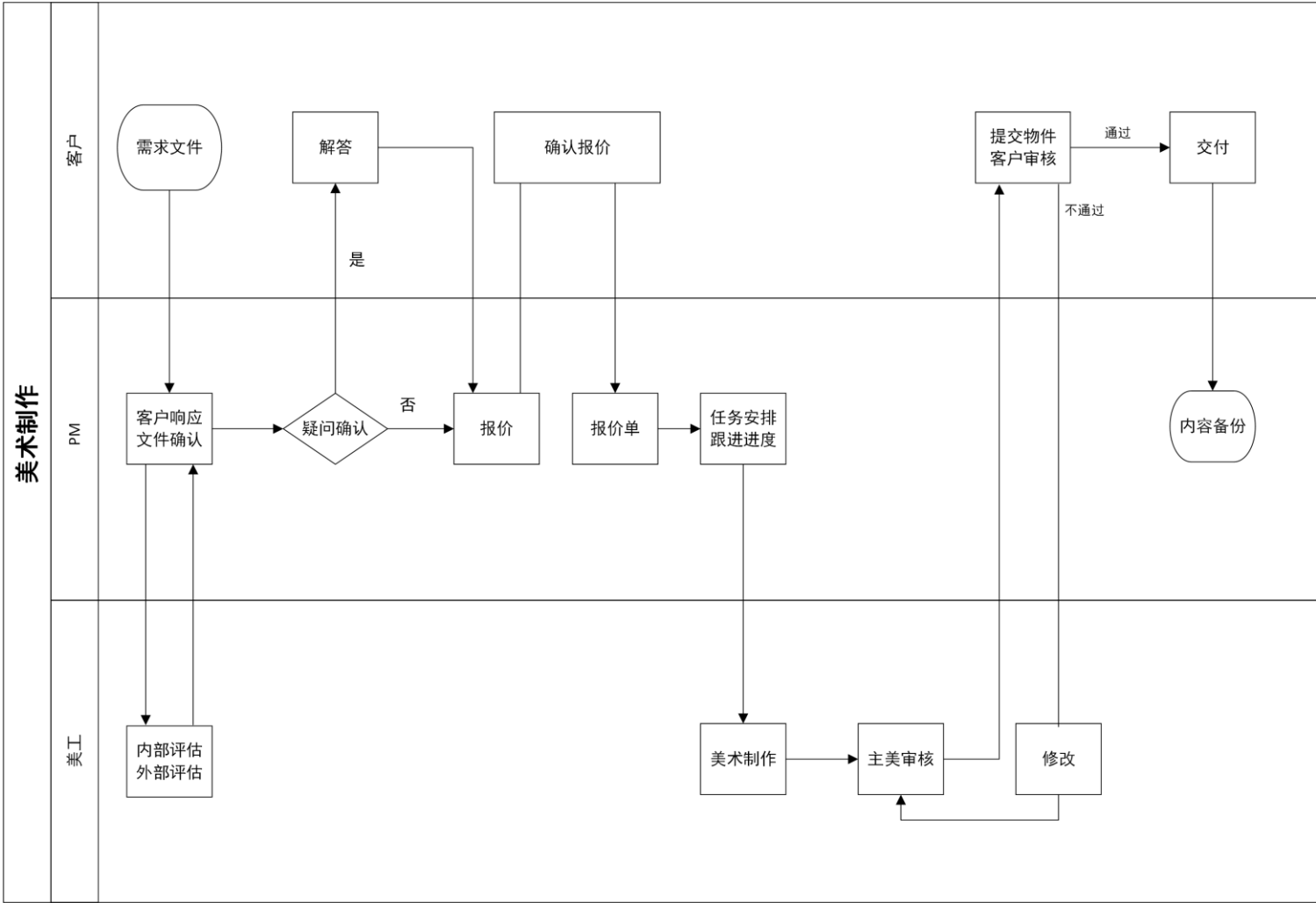


② 项目案例

项目	国际专利申报案例
项目内容	协助国内某医疗器械科技企业向美国申报并取得申请号为 18****24 的美国发明专利
客户	国内某医疗器械科技企业
项目主要过程	一、申请递交阶段（无代理人介入） 1. 材料接收与委托确认 公司流程人员接收客户委托案件及申请材料，协调海外专利代理机构起草委托文件。经客户签署核验无误后，完成委托手续备案 2. 形式审查与最终确认 海外专利代理机构对申请材料进行法定形式审查，公司流程人员同步与客户完成递交前的最终确认程序。 3. 正式递交与回执同步 公司流程人员指示海外专利代理机构向指定专利局递交申请，海外专利代理机构同步返回官方受理回执，公司流程人员将回执文件归档并同步至客户 二、审查答复阶段（代理人主导） 4. 通知书转达与法律分析 海外专利代理机构接收专利局审查通知书后转交公司流程人员，公司流程人员将通知书及公司代理人出具的分析意见转达客户 5. 答复策略确认与定稿 客户确认答复方向后，公司代理人完成答复文件撰写并与客户沟通定稿，确保法律与技术陈述的严谨性。 6. 答复递交与状态更新 公司流程人员指示海外专利代理机构提交答复文件至专利局，海外专利代理机构完成形式核验后递交，公司流程人员同步回执并更新案件状态 三、授权与后续阶段 7. 授权处理与费用缴纳 若审查通过，海外专利代理机构接收专利局授权通知后转交公司流程人员，客户确认是否缴纳授权费，如需缴费，公司流程人员通知海外专利代理机构缴纳，完成后同步回执与授权文件至客户。 若需继续答复审查意见，则按阶段二流程循环处理。

(2) 美术创作业务

① 业务流程图



② 项目案例

项目	美术创作案例
项目内容	为国际某游戏与电商平台科技集团提供高品质的次世代 3D 角色美术制作业务，包括但不限于套装、武器、配饰、头发等美术需求的制作
客户	国际某游戏与电商平台科技集团
交付物	中模、高模、低模 UV、法线、贴图、LOD 等美术文件
项目主要过程	协助客户完成某射击游戏的 3D 角色和美术需求创作，各阶段内容如下： 1. PM 规划内部人力档期，与客户沟通需求量 2. PM 确认发包类型（套装、散件、武器、装备等） 3. 公司和客户确认项目最终价格 4. 美术制作工程师提交完成的美术内容并反馈修改 5. 质量核检检查质量问题 6. 项目经理交付项目，归档文件

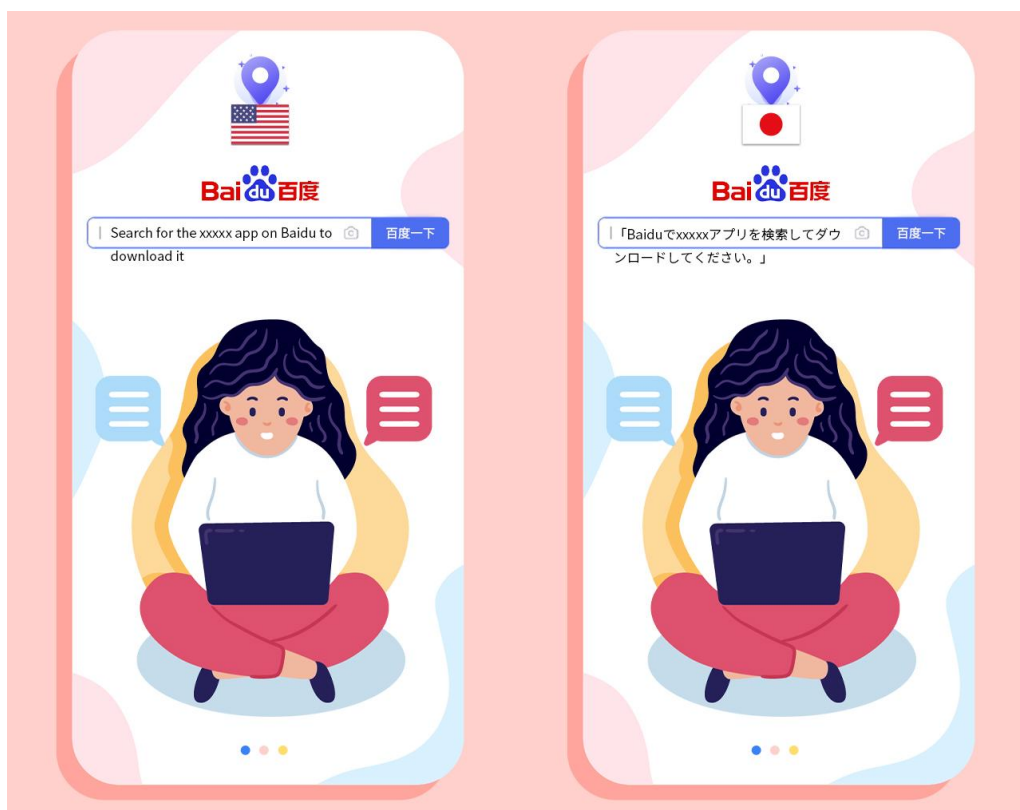
（四）公司业务常见案例

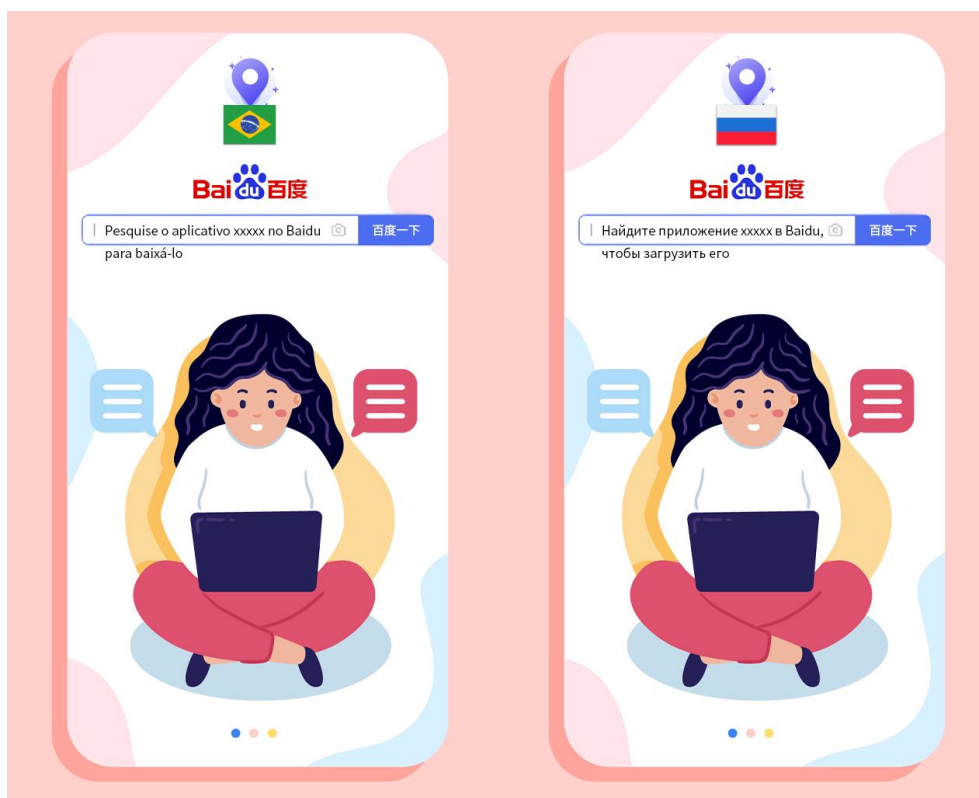
现拟就为境内某公司的在线帮助手册中的图片内容提供产品数字内容本地化的过程及服务结果如下：

该公司已制作在线帮助手册中 APP 下载应用的效果图，拟计划在境外多个国家使用：



如其仅进行语言上的转换，则处理完成后服务结果如下：

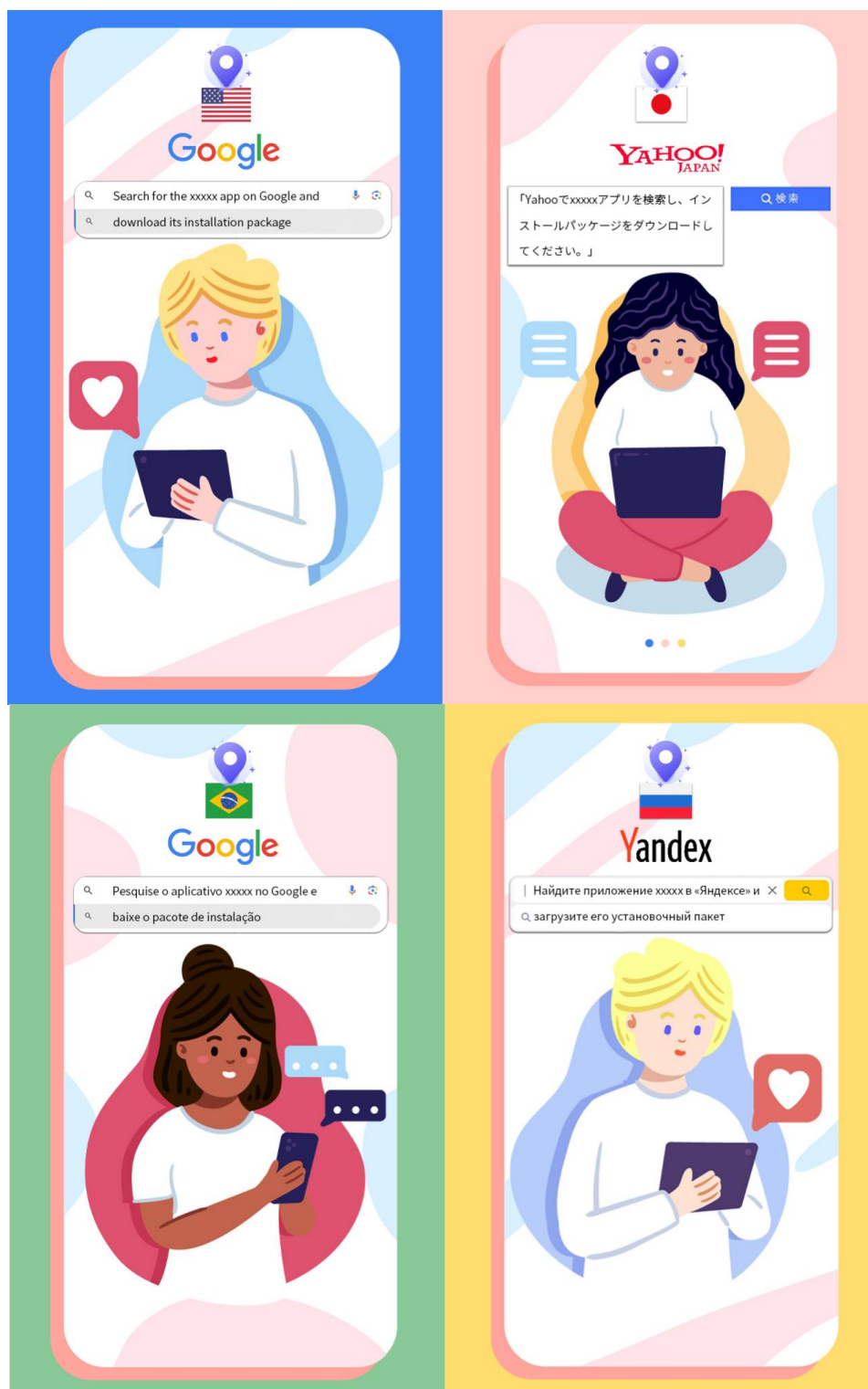




如由公司为其提供服务，则会采取以下措施：

- （1）向客户了解其拟适用的市场区域，之后根据图片提取可能影响本地化的要素，如文字、图像等；
- （2）对文字进行本地化翻译后，调整文字大小以适合广告（如中文长度与译文长度不一致，可能导致阅读体验不同），对图像等调整为适合当地的颜色或图案（例如根据该地区的用户喜好调整颜色，根据用户的肤色、种族等调整图案），文化性适应（例如对搜索框里的搜索引擎工具也根据当地的文化适应性调整为当地常用的引擎工具，搜索引擎的名字也随之调整）；
- （3）对该广告是否符合当地的广告法或其他法律法规政策进行查阅，以满足所提供的成果符合当地的法规政策等。

公司完成服务后，同一广告图不同国家或地区的呈现方式如下：



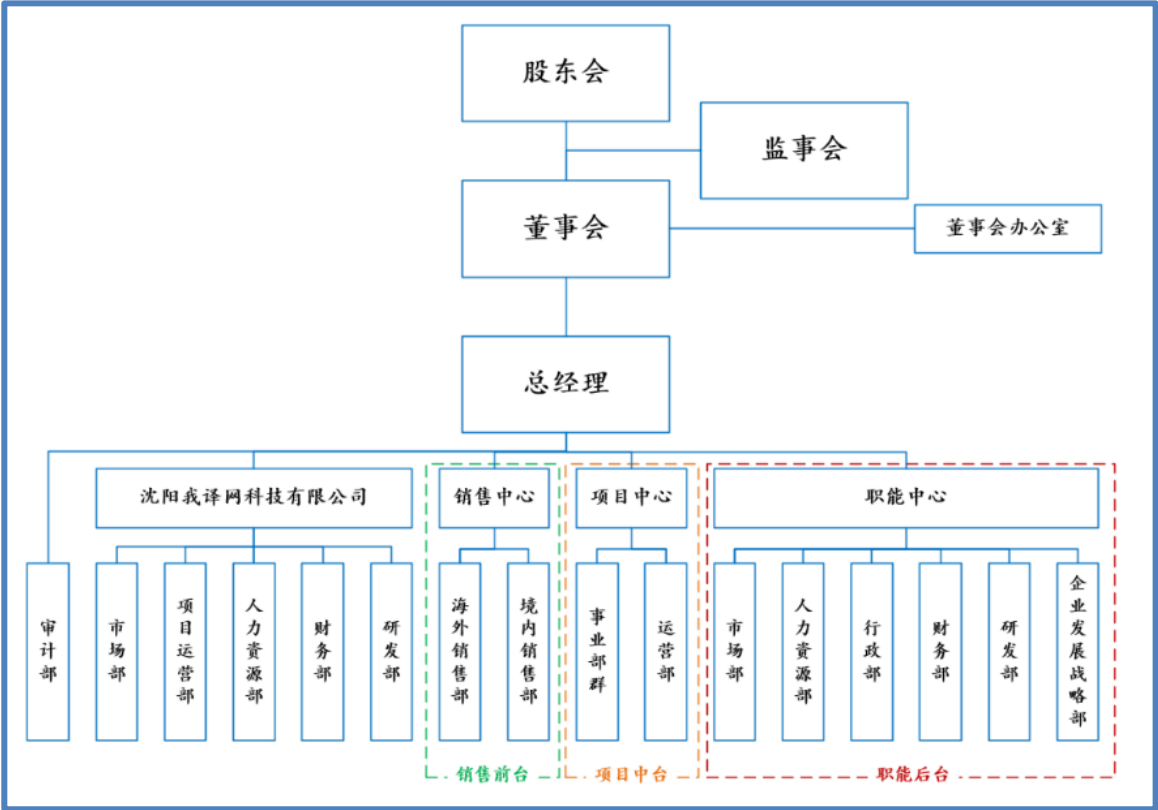
从前述案例中可以看出，产品数字内容本地化服务除了对内容进行翻译，还需要对产品其它形式的内容（如色彩、图形、声音、视频）、用户交互界面等付诸本地化，产品数字内容本地化服务还需要处理数十种文件类型的数字内容，这些数字内容是产品的组成部分（人机交付界面、产品手册、产品培训多媒体、帮助文档、产品网站等）或主要部分（如多媒体课件）。产品数字内容本地化服务对上述文件进行前期处理外，还涉及软件编译、多媒体制作合成、本地化测试、桌面排

版等后期处理，其还涵盖了对产品或服务功能进行调整（国际化）、各类内容进行本地化适应性调整，确保产品符合海外目标市场法规并满足用户需求。

二、内部组织结构及业务流程

（一）内部组织结构

1. 组织架构图



公司采用统筹管理模式，集团下设三大中心，销售中心、项目中心、职能中心（共享后台），通过对三大中心一级部门和沈阳我译网直接管控，实现对集团内各主体统一管理。

2. 公司内部组织机构设置及主要职能

截至本公开转让说明书签署之日，集团各主要的一级部门的主要职能情况如下：

序号	部门	主要职责
1	海外销售部、境内销售部	公司各销售部门下设多个二级销售部门，主要根据行业、地区类型进行划分。各销售部门作为前台业务拓展的核心单元，主要负责销售策略、营销企划、销售计划、销售合同、销售对账、销售收款、客户管理等相关工作，协同开展市场定价等工作。
2	事业部群	公司事业部群下设多个一级事业部和二级事业部，主要根据行业、业务类型等进行划分。各事业部作为业务运营的核心单元，根据客户的需求负责全流程的服务。包括：客户维护、售前市场定价支持、项目实施、内外部资源管理维护、运营统计分析等工作。

序号	部门	主要职责
3	运营部	公司运营部下设多个二级运营支持部门，包括：解决方案部、DTP 部、本地化工程部、QA 质量部、PMO 部、培训和资格考评部、项目合规审核部。各支持部门主要根据各事业部需求提供对应的资源或支持。
4	市场部	市场部主要根据公司的整体发展战略及各 BU 的核心需求，根据市场信息挖掘潜在市场机遇，并研究新业务拓展的可行性，为各 BU 制定科学合理的市场战略，提供坚实的数据和信息支持；进行市场推广和品牌建设（优化网站建设并实施 SEO/SEM 策略、开展数字化内容营销），协助销售部门拓客。
5	人力资源部	负责人力资源管理相关工作。主要包括人力资源规划计划、员工招聘、任用和淘汰与退出、薪酬和社保保险、绩效管理、培训管理、企业文化建设、员工权益保护等。
6	行政部	全面履行公司日常行政职能，包括合同、印章、档案、接待、会议等管理工作；负责公司非生产类招标采购及供应商管理相关工作，对日常非生产采购进行统计、分析和管理工作，完成以及其它公司日常后勤管理。
7	财务部	负责公司的财务核算、税务申报、财务报表编制等，保证储备资金安全、控制经营成本、提高资金使用效益，促进公司经营目标的实现；为公司的经营决策和经济活动提供财务依据。
8	研发部	研发部作为公司研发项目管理的核心部门，承担着从项目规划到成果转化的全方位责任。主要负责拟订并有效落实公司年度的研发计划，对研发经费进行科学预算及统筹管理，全面管控研发项目的立项、实施、管理直至验收的全过程。在研发完成后积极推动研发相关成果的转化应用、研发成果的申报、整理与汇总；通过系统收集与统计研发项目的各项数据，为管理层提供决策支持。
9	企业发展战略部	负责公司发展战略的规划与管理法律事务，协助管理层组织并编制公司发展的战略规划，并根据公司的实际运营状况及市场环境变化，适时提出战略调整方案，组织并协调相关部门，针对公司发展战略中的关键性、重要性问题进行深入研究，为管理层决策提供科学依据；追踪分析公司发展战略的具体执行情况，及时发现问题并上报公司管理层，协调公司各部门之间发展战略的日常管理；防范各类战略风险及法务风险。
10	董事会办公室	拟订公司法人治理基本制度；起草董事会工作报告及相关文件；按法定程序筹备董事会、股东会会议；依法准备和递交有关部门要求董事会会议出具的报告或文件，并履行信息披露、投资者关系管理等职责；负责与监事会、经营层的联系及工作协调，督促检查董事会决议事项的落实情况；董事会闭会期间协助董事长处理日常事务。

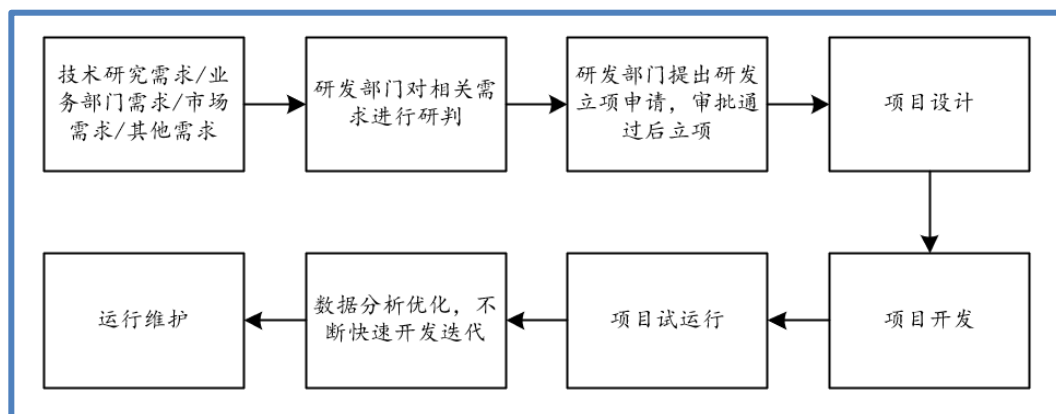
注：公司子公司沈阳我译网下项目运营部职责与集团项目中心“事业部群”、“运营部”职责相同，除此之外其它部门职责与集团各同名职能部门相同。

基于沈阳我译网主要从事影视文化方面的本地化服务，且该子公司具有完整的职能部门。公司后续拟利用沈阳我译网拓展行业内其他方向的业务，为提高管理效率，因此对沈阳我译网采取相对独立的运营和管理模式。

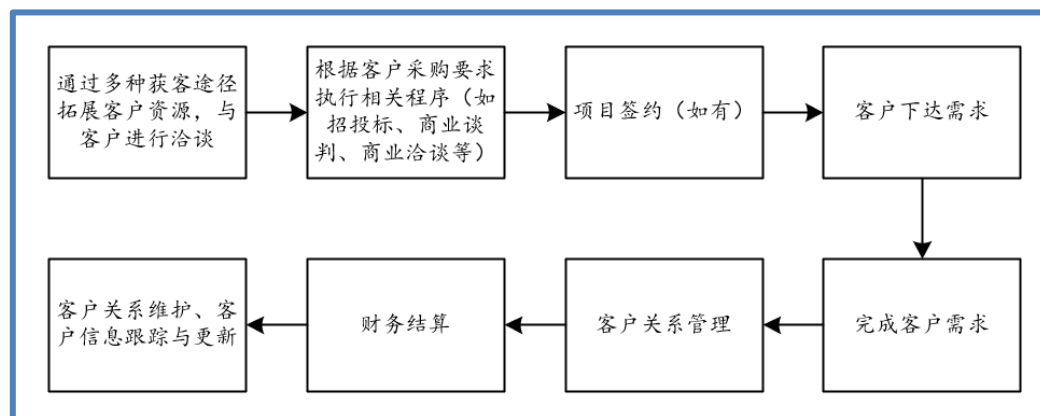
（二）主要业务流程

1. 流程图

（1）研发流程图



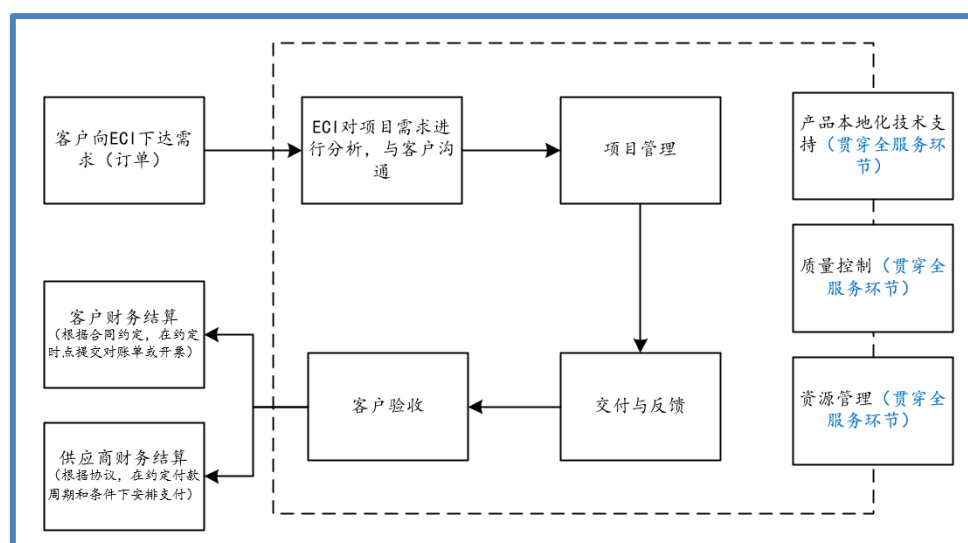
（2）销售流程图



（3）服务流程图

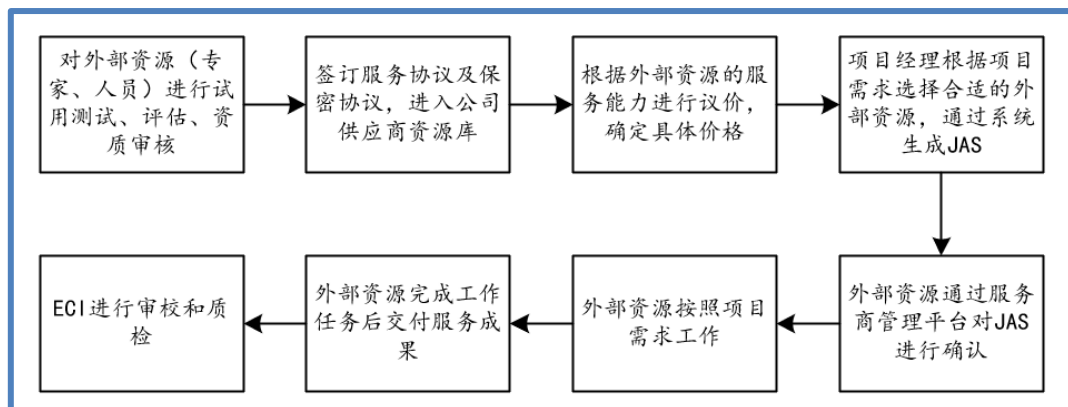
公司主要业务产品数字内容本地化服务包含多种细分业务类型，各类细分业务类型流程总体如下：

下：

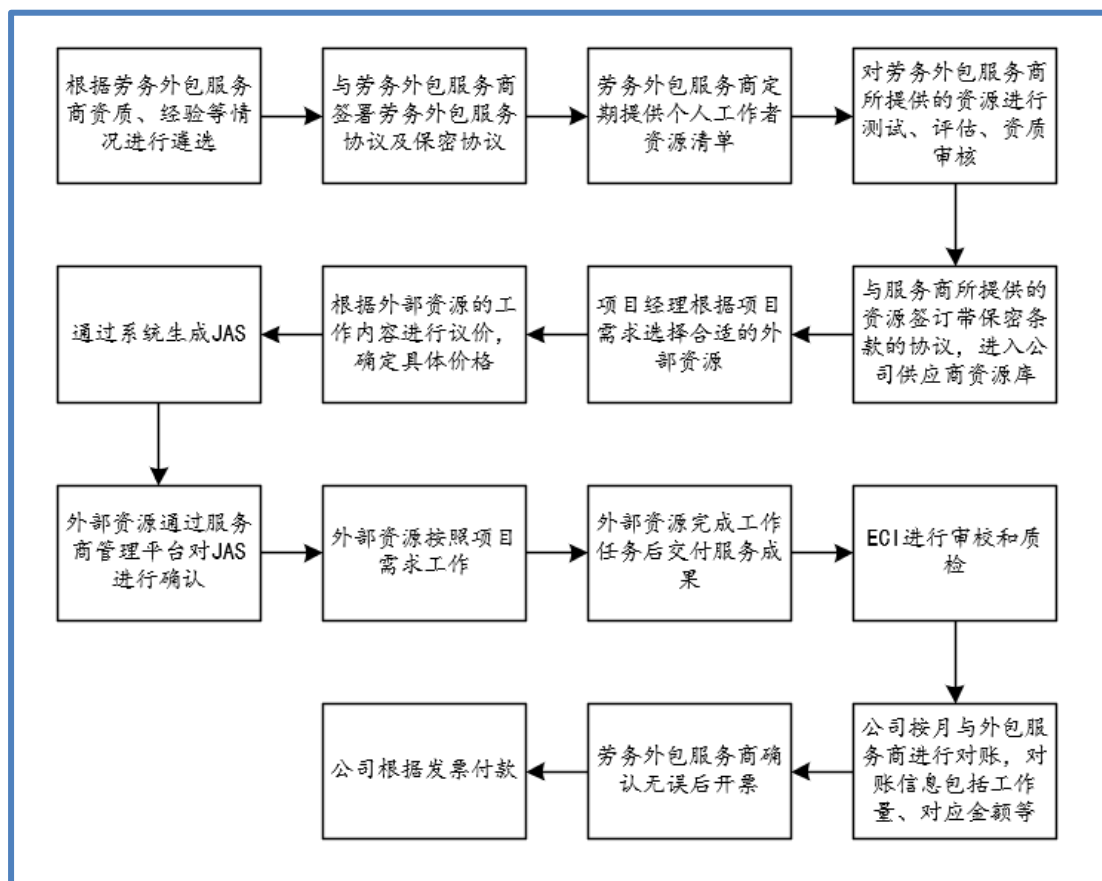


(4) 采购流程图

① 服务采购图



② 劳务外包采购图



2. 外协或外包情况

√适用 □不适用

序号	外协（或外包）厂商名称	外协（或外包）厂商与公司、股东、董监高关联关系	外协（或外包）具体内容	单家外协（或外包）成本及其占外协（或外包）业务总成本比重						是否专门或主要为公司服务	是否对外协（或外包）厂商存在依赖
				2024 年 1 月—6 月（万元）	占当期外协（或外包）业务总成本比重	2023 年度（万元）	占当期外协（或外包）业务总成本比重	2022 年度（万元）	占当期外协（或外包）业务总成本比重		
1	嘉兴邦芒人才市场服务有限公司	无关联关系	产品数字内容本地化、商务翻译、DTP 排版、AI 数据标注	201.18	100.00%	566.56	100.00%	677.77	100.00%	否	否
合计	-	-	-	201.18	100.00%	566.56	100.00%	677.77	100.00%	-	-

具体情况说明：

公司报告期内仅与嘉兴邦芒人才市场服务有限公司（以下简称“嘉兴邦芒”）建立劳务外包关系，公司采购的外包服务金额分别为 677.77 万元、566.56 万元和 201.18 万元，占当期营业成本的比例分别为 4.11%、2.97%和 2.43%，占比较低；金额与占比呈现逐年下降的趋势，主要原因系公司不断开拓外部其他供应商资源，以致于公司与通过嘉兴邦芒合作的外部译员订单量减少。

（1）公司劳务外包的基本情况

报告期内，公司服务外包的主要内容为产品数字内容本地化和商务翻译中的本地化翻译环节。出于成本控制、管理效率等情况，外包服务商为公司提供外部人才资源，公司根据项目需求将部分工作任务委托给外包服务商，调用外包服务商所提供的译员资源完成工作任务。

报告期内，公司劳务外包用工价格是根据具体工作量、难易程度并综合考虑服务外包市场价格，由双方按照市场化定价协商确定，公司与外包服务商每月按照提供劳务工作情况确认工作量并进行对账，并根据对账结算和支付劳务外包费用，公司与外包服务商的定价机制具有公允性，不存在外包服务商为公司分摊成本、承担费用的情形，公司外包服务商除与公司进行劳务外包合作外，不存在其他业务或者资金往来。

报告期内，外包服务商与公司、控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员及其他关联方不存在关联关系。

（2）公司劳务外包的合理性及必要性

① 外包服务商系行业内知名服务公司，向其采购服务符合公司业务经营和实际管理需求

嘉兴邦芒隶属于邦芒集团（即邦芒服务外包有限公司及其子公司，简称“邦芒集团”），邦芒集团专注从事人力资源服务超过 15 年，全球直营分公司超过 200 家，辐射 300 余座城市，迄今服务企业 2 万余家，服务对象包括顺丰速运、万科、恒大集团、中国建筑、中信银行、宝洁等诸多知名企业，曾获得省级工商企业信用（A 级）守合同重信用单位、年度全国优秀人力资源供应商、省级人力资源服务企业信用等级“四星级企业”、省级重点培育人力资源服务企业等多项荣誉，是一家资质良好的专业人力资源服务企业。邦芒集团浸润行业多年，具有丰富人力资源服务及管理经验，公司向其采购具备合理性。

② 公司向邦芒集团采购的业务背景

除与劳务外包服务商合作外，公司通常直接与外部个人工作者签署服务采购协议，并按照双方协议约定的价款及方式支付相关服务费用。

随着公司业务规模的扩大，为确保管理及核算效率、控制直接管理成本，公司将部分合作频次较少、财务对账较慢、采购金额较小的外部个人工作者转变为劳务外包模式进行采购，即通过与具有丰富人力资源服务及管理经验的專業劳务外包公司合作来获取外部个人工作者的服务，从而确保

外部个人工作者管理效率。

③ 聘请劳务外包公司进行劳务用工管理符合行业惯例

当前，涉及经营用工较多的行业，如物流、建筑、互联网平台等行业企业均普遍采用与专业劳务外包公司合作的方式进行劳务用工管理。可比公司传神语联（835737.NQ）亦采用与专业劳务外包公司合作的方式进行劳务用工管理，且其亦采购与嘉兴邦芒同一集团的服务，因此，公司向邦芒集团采购符合行业惯例，具备商业合理性。

综上所述，公司外部个人工作者人数众多，公司将部分个人工作者由原来的直接与外部个人工作者建立采购关系调整为与专业劳务外包公司建立整体劳务外包关系，系基于提高对外部个人工作者的管理效率、降低直接管理成本的目的，同时前述调整并未改变公司的服务模式，符合公司业务经营和实际管理需求，也符合行业惯例。

（3）公司劳务外包商的业务资质

报告期内，公司向嘉兴邦芒采购的主要为翻译外包服务，无需具备特殊资质，公司劳务供应商的营业执照已覆盖相关劳务工作内容，劳务供应商在其工商登记的经营范围内为公司提供劳务外包服务。

（4）公司针对外包的质量控制措施及有效性

为确保外包服务商所提供的人才资源水平，公司在使用外包服务商的资源前，会利用内部的能力测试体系对外包服务商的人才资源进行服务水平评估；同时，公司已建立了相对完善的质量控制（QC）和质量保证（QA）体系，贯穿流程的始终，公司外包的工作任务仅是公司生产环节当中的一部分，通过公司的 QC 和 QA 体系可充分保障公司最终工作成果的质量控制（关于质量控制具体流程详见本节“五、经营合规情况”之“（三）质量管理情况”）。

报告期内，公司不存在因为劳务外包而引发的质量诉讼与纠纷，公司对劳务外包环节的质量控制制定了相关措施，并得到有效执行。

（5）公司未对劳务外包公司产生依赖

报告期内，公司向嘉兴邦芒采购的外包服务金额分别为 677.77 万元、566.56 万元和 201.18 万元，占营业成本比例较低。同时，公司上游劳务供应商市场竞争较为充分，有较多同类型的供应商可供选择，供应商之间的可替代性较强，公司对劳务外包供应商不存在重大依赖。

3. 其他披露事项

☐适用 ☒不适用

三、与业务相关的关键资源要素

(一) 主要核心技术

√适用 □不适用

序号	技术名称	技术特色	技术来源	技术应用情况	是否实现规模化生产
1	本地化服务产能端智能匹配、推荐及调度技术	产品本地化项目需要多个细分领域的专业人才和多个国家的语言人才参与，根据本地化项目的专业领域、人员的经验、所在时区、可用性（节假日）、产能、成本和质量等多个因素，如人工筛选最合适项目人选不仅费力、耗时且效果差。 该技术通过对资源库的人力资源进行数字化识别和标准化管理，根据订单需求自动匹配生成资源推荐列表，降低人工干预率，提高订单分配的自动化程度，大幅提升生产效率和服务质量，降低运营成本，改变了本地化服务行业传统的人工分配资源为主的低效资源管理模式，推动了本地化服务行业产能端的分配和组织效率的提升。本地化服务人才资源智能匹配、推荐及调度技术，在满足项目质量的同时实现人力资源产能最大化利用。 目前该技术在产品本地化项目人力资源适配中普遍应用，推荐准确率超过 95%。	自主研发	已应用至生产中	是
2	提升翻译项目在线执行、质量检测效率与准确性的在线协作辅助翻译技术	1.Transdoc 是基于云端的在线文档辅助翻译系统，通过多种文本格式解析算法，利用多线程、队列、非关系型数据库等技术开发。平台提供了针对常见文件格式的内容解析、比对、质检等功能，集成了多种通用和自有 MT 引擎，允许用户对预处理、后处理、句段状态跟踪等生产环节进行十几项自定义配置。同时结合公司的生产管理体系和不同项目特征，在任务分配、进度监控、资源协调等方面进行全场景的信息化支持，保证一线运营人员灵活高效的完成项目管理和生产任务。Transdoc 通过嵌入预先配置的翻译记忆库和术语库，以及预定义翻译质量标准，自动高效地进行全文档质量检测，通过智能数据分析功能快速生成 QA 报告，便于项目经理实时了解和管控翻译质量，并可以通过定制 API 连接器将客户系统与 Transdoc 相连，实现数据保密、自动化流程和集中管理。 2.Transdoc 质量检测工具，除可自动检测术语准确性、不同语种的表达准确性、匹配常用的计量单位、检测大小写、拼写错误等基础 QA 功能外，可以简单快速批量的检查双语文件的句段状态、机翻痕迹、加锁标记等一系列信息，大幅提高了自动 QA 的效率和准确性。 3.此外，公司基于 Transdoc 研发出 QA 报告对比工具，该工具可帮助 QA 人员记忆已经检测过的质检结果，并将质检结果重新应用到新的质检报告中，减少对已经确认过的内容进行再次确认，有效减少重复操作，极大地提高质检效率与准确率。	自主研发	已应用至生产中	是
3	生命科学领域的机器翻	公司基于神经机器翻译（NMT）技术和 Transformer 模型，利用积累的语言资产和 Scrapy webcrawler 获取的语料对机器翻译引擎进行训练和调优，打造出高于市面平均机器翻译质量的生命科学领域定	自主研发	已应用至生产中	是

	译引擎开发、调试和应用	制机器翻译引擎 ECI Link。该技术具有以下特点： 1.公司结合 BERT 自然语言处理技术，自动清洗并对齐翻译语料，降低数据源中的“噪音”，实现高度自动化的语料采集。 2.公司基于机器学习原理打造的自适应引擎，可自动吸收人工译后编辑反馈作为训练数据，持续自动优化翻译质量。公司将依据特定训练数据调优后的大语言模型嵌入机器翻译引擎，进一步对机器翻译成果的语言风格、准确性进行纠正。 3.公司可依据定制化的 API 无缝衔接至人工译后编辑及校对流程，并按客户需求灵活衔接自动化工作流程。			
4	AI 字幕音频技术	1.WiiMedia 结合公司多年运营累计的语言资产、术语库和翻译记忆库，将音频视频的本地化流程高度自动化和智能化，为客户提供高效、快捷和低成本的音视频本地化服务。WiiMedia 整合 AI 语音识别、文字识别、自然语言处理技术、大数据和神经网络机器翻译技术并应用于音视频转写、字幕翻译、AI 配音、克隆配音流程，将影视本地化过程中的多个环节利用人工智能自动化处理，开发出集 AI 字幕（识别、翻译）、字幕对齐、字幕涂抹、字幕压制、AI 配音、克隆配音等技术为一体的 AI 影视译制平台 WiiMedia，和第三方 Connector 平台 WiiTube，通过 WiiTube 可以将 YouTube 账号与 WiiMedia 任务平台连接，一键创建任务、一键发布任务结果到 YouTube。 2.为解决 WiiMedia 多媒体处理平台中实际业务中的多人音频转写需求，传统转写方式面临耗时长，识别效率低，人工工作量大，多平台多工具操作繁琐等问题，进一步研发出综合采用句段单元拆分、降噪处理、多路音频识别、声波调轴等技术手段，大幅提高初始自动转写质量，减少了人工介入工作量，将多媒体转写项目的生产效率提高 20%-30%。该技术已申请专利。	自主研发	已应用至生产中	是
5	AI 数据处理技术	基于机器学习和大数据的数据标注算法的开发和应用，主要应用于计算机视觉、自然语言语义理解、虚拟 AI 助手、自动驾驶等领域，可针对客户的数据标注需求获取数据并进行精准识别和标注，不限于各种数据源（图片、视频、文本，音频，3D 点云等），并可实现分离标注、数据源自动清洗、数据采集等，通过服务接口或 APP 的形式为客户提供实现自动化、高效的 AI 数据服务。具体技术功能如下： 1.图像标注：矩形、多边形、关键点、折线、图像分类、语义分割等； 2.3D 点云标注：3D 障碍物标注、2D/3D 融合标注、3D 点云语义分割、3D 点云连续帧标注等； 3.文本标注：文本清洗、文本分类、情绪标注、意图识别标注、实体词识别标注等； 4.音视频标注：音视频清洗、分类、转写等； 5.数据采集：图文采集（行为动作、内容理解等）、音视频采集（唤醒词、人机交互语音等）。	自主研发	已应用至生产中	是

其他事项披露

√适用 □不适用

公司的各类技术在生产流程中的应用情况如下：

1. 公司核心技术的来源

公司通过自主研发形成了核心技术中的主要软件著作权或专利，具体核心技术对应专利、软著情况如下：

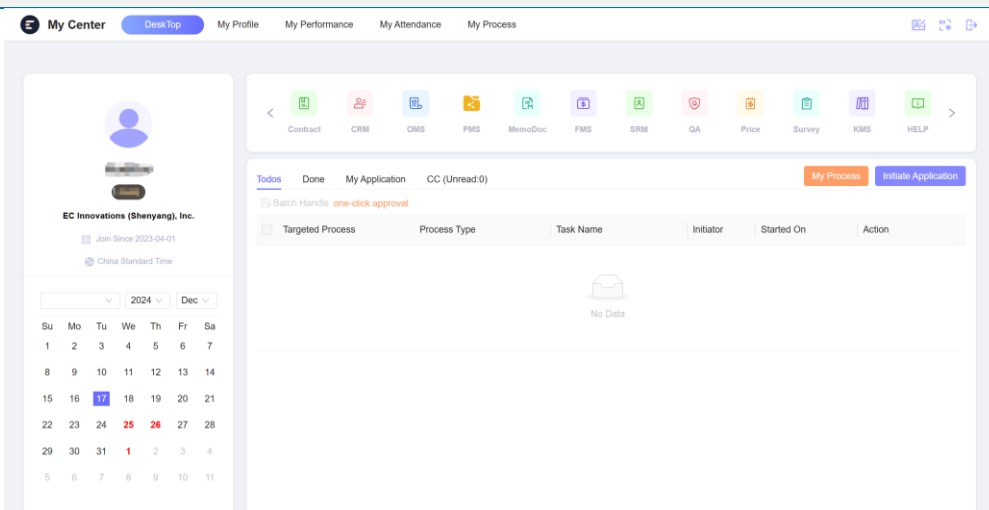
序号	核心技术	技术方向	应用领域	软件著作权/专利情况
1	本地化服务产能端智能匹配、推荐及调度技术	数字管理系统	本地化人工翻译业务	软件著作权： 任务智能匹配调度整体规划管理系统V1.0（2019SR0174933）； 译员信息管理系统V1.0（2021SR0712888）； 译员信息管理系统V1.0（2022SR1631815）； 本地化任务管理系统1.0（2023SR0965496）； 多维度译员跟踪评估系统V1.0（2023SR1217476）。 专利：无
2	提升翻译项目在线执行、质量检测效率与准确性的在线协作辅助翻译技术	质量检测	本地化翻译业务	软件著作权： 创思佳业翻译质量报告生成软件V1.0（2018SR401445）。 专利（2项）已公告： 一种Trados准备翻译包制作方法及系统； 一种对交付前双语文件状态快速检查的系统及方法；
3	生命科学领域的机器翻译引擎开发、调试和应用	机器翻译	生命科学领域机器翻译业务	软件著作权： 医药翻译文档排版系统V1.0（2021SR1862731）； 医药翻译质量管理体系V1.0（2021SR1830662）； 信息化医药翻译语料库管理系统V1.0（2021SR1790541）； 翻译术语库管理系统V1.0（2021SR1987401）。 专利（1项）申请中： 一种预测垂直领域机器翻译质量的方法及系统
4	AI字幕音频技术	人工智能	多媒体本地化业务	软件著作权： WiiConnector-敏捷本地化翻译软件V1.0（2020SR0611517）； 视频语音识别+翻译软件V1.0（2020SR0647051）； AI在线视频配音系统1.0（2023SR1773441）； AI在线文本配音系统V1.0（2023SR1769104）； 语音在线自动转写系统V1.0（2023SR1773985）；

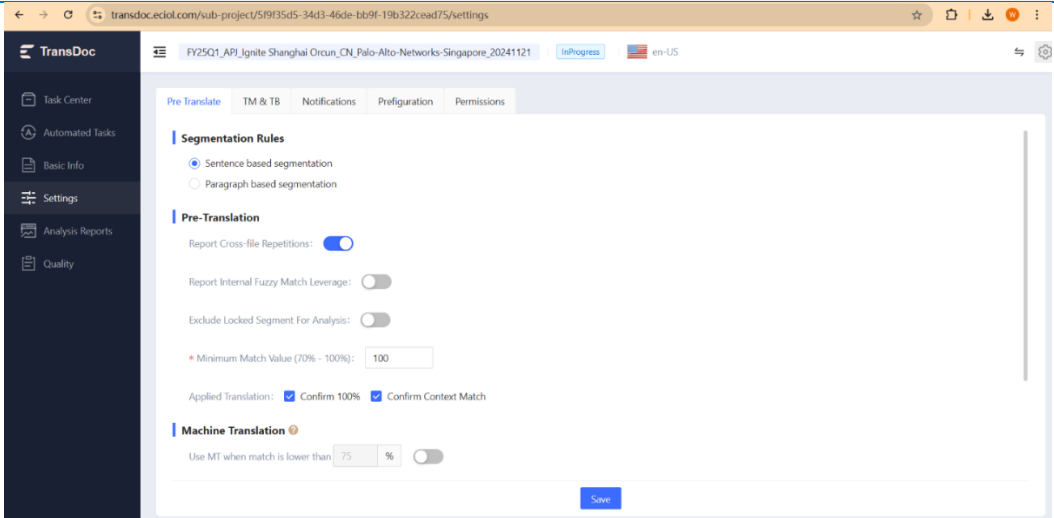
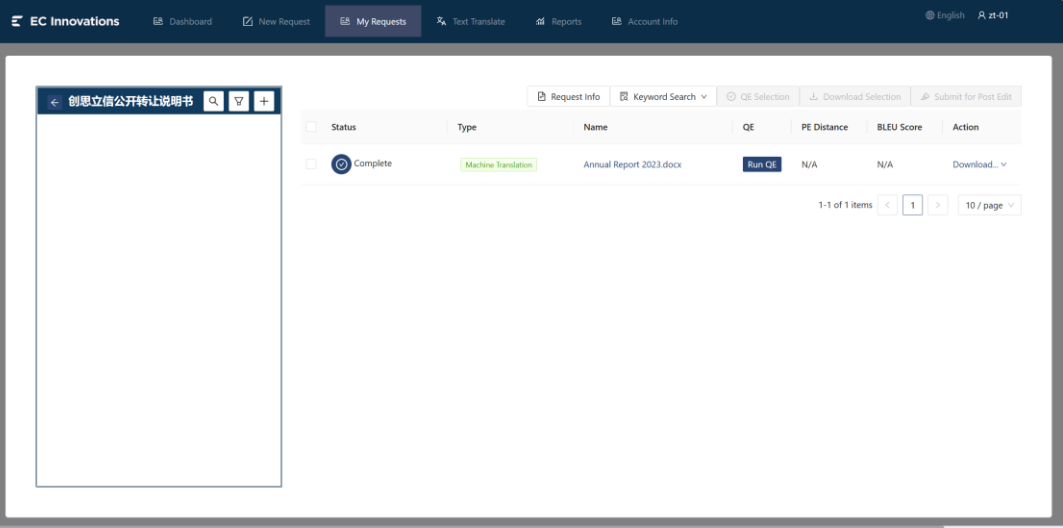
序号	核心技术	技术方向	应用领域	软件著作权/专利情况
				AI在线硬字幕识别系统V1.0（2024SR0127221）。 专利（1项）已公告： 一种多人对话场景下提高音频转写准确性的方法和系统
5	AI数据处理技术	人工智能	数据采集及标注业务	软件著作权： 数据采集系统V2.0（2022SR1315391） 数据标注平台V2.0（2022SR1140757） 数据标注平台V1.0（2021SR0663066） 数据采集系统V1.0（2021SR0663067） FLAMO视频标注平台V1.0（2022SR1543363） FLAMO分类标注平台V1.0（2022SR1543414） FLAMO图片语义分割标注平台V1.0（2022SR1543364） FLAMO语音切分标注平台V1.0（2022SR1501411） FLAMO文本标注平台V1.0（2022SR1501412） FLAMO文本采集平台软件（IOS）V1.0（2022SR1324496） FLAMO点云联合标注平台V1.0（2022SR1168315） FLAMO文本采集平台软件（安卓）V1.0（2022SR1168314） FLAMO图片基础标注平台V1.0（2022SR1168240） FLAMO（IOS）语音采集平台V1.0（2022SR0961435） FLAMO（安卓）图片采集平台V1.0（2022SR0961303） 自动驾驶点云基础标注平台V1.0（2022SR0961234） FLAMO（安卓）语音采集平台V1.0（2022SR0961275） 数据采集翻译及标注系统V1.0（2020SR0415397） 翻译内容数据标注系统V1.0（2020SR0217470） 自动驾驶点云语义标注平台V1.0（2022SR0961238） 专利（2项）已公告： 一种基于点云中物体的语义标注方法及系统； 无人驾驶领域，连续3D点云物体的语义标注解决方案

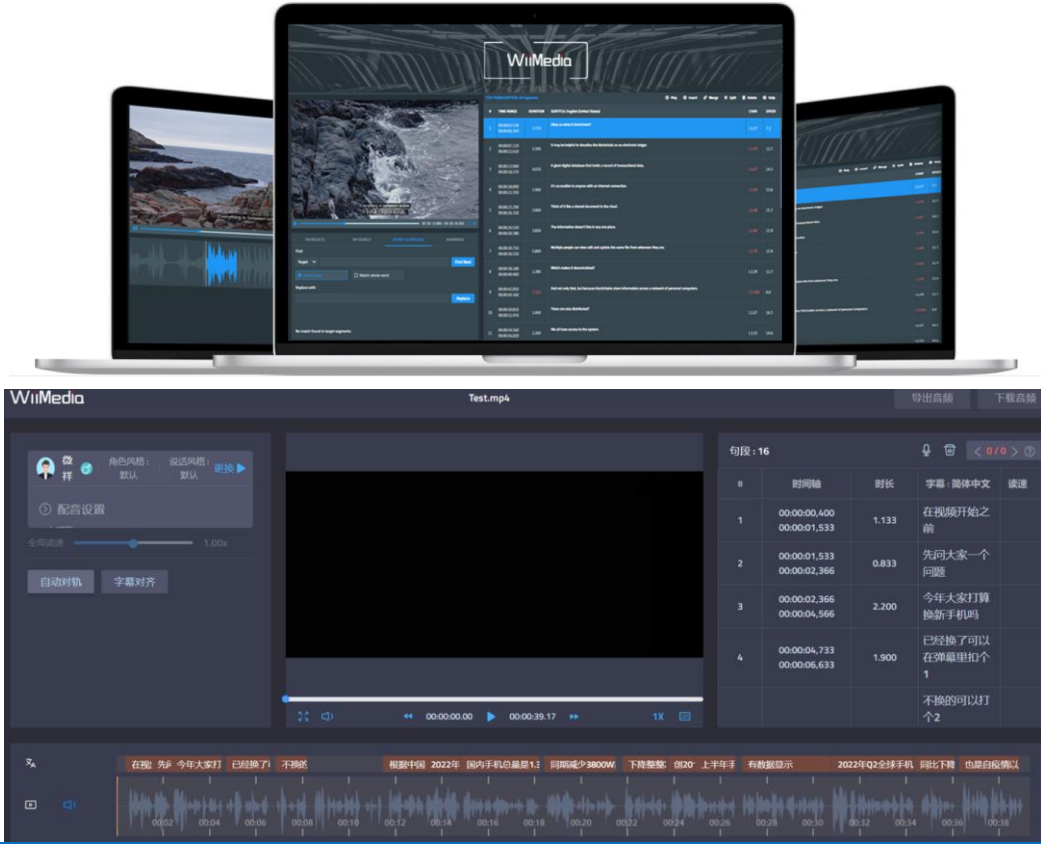
2. 公司核心技术的应用情况

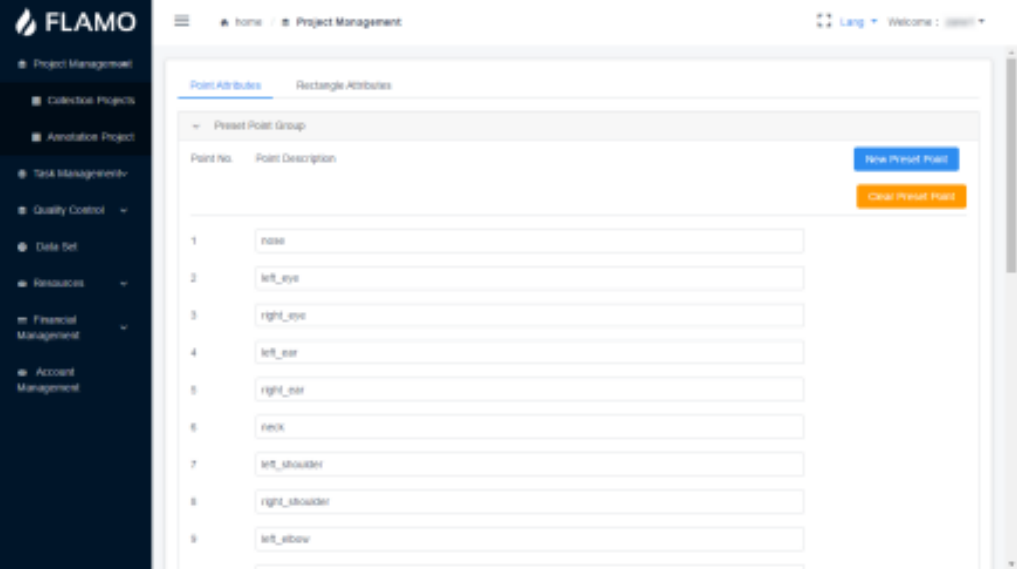
公司共有核心技术 5 项，分别为：（1）本地化服务产能端智能匹配、推荐及调度技术；（2）提升翻译项目在线执行、质量检测效率与准确性的在线

协作辅助翻译技术；（3）生命科学领域的机器翻译引擎开发、调试和应用；（4）AI 字幕音频技术；（5）AI 数据处理技术。前述技术分别对应的产品或应用为：数字化运营和管理系统（ECI ERP）、在线协作计算机辅助翻译平台（Transdoc）、可定制化垂直领域机器翻译与本地化项目管理平台（ECI Link）、智能多媒体本地化平台（WiiMedia）和 AI 数据标注平台（Flamo），具体情况如下：

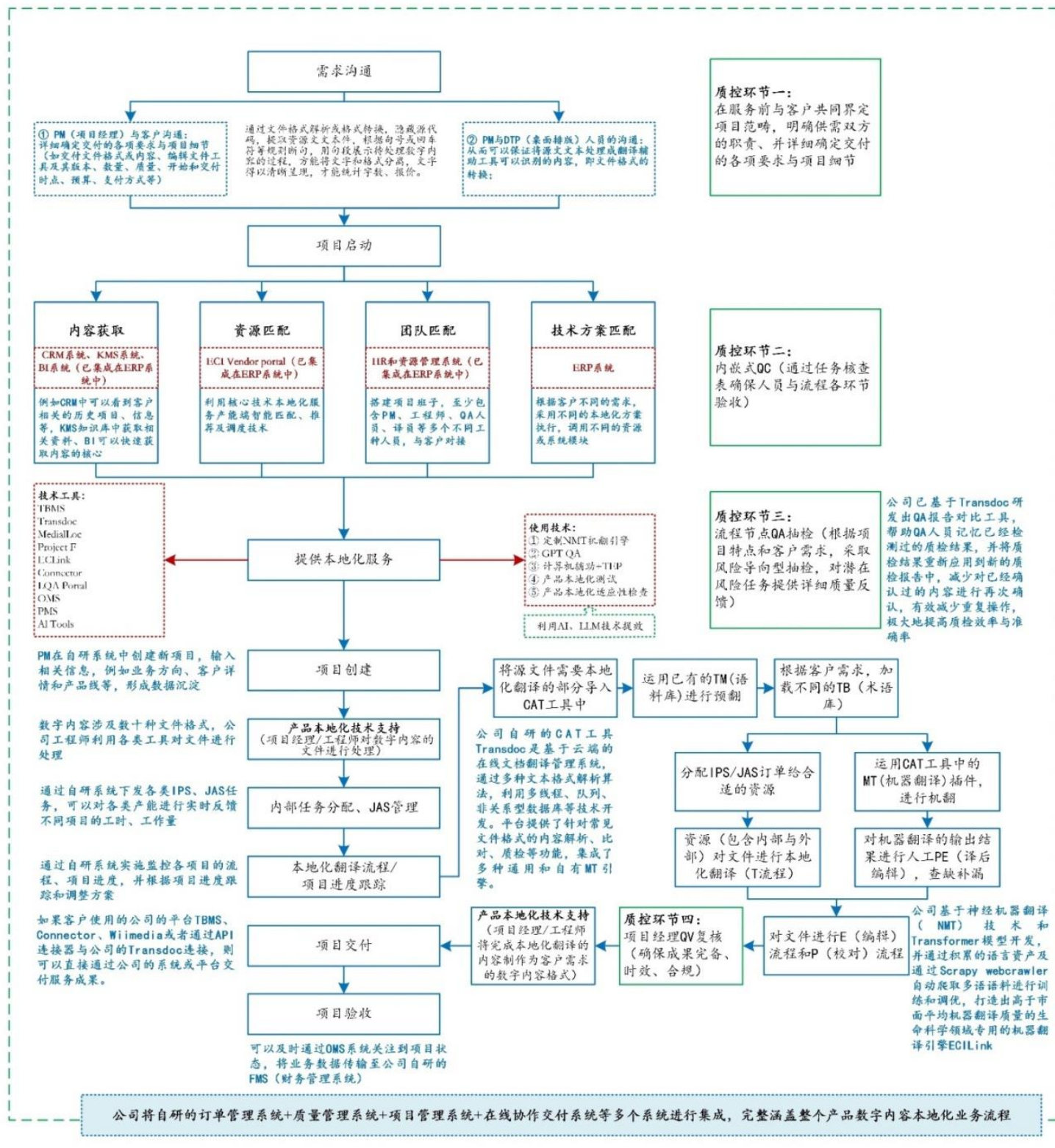
序号	核心技术	产品或应用	图例	典型客户
1	本地化服务 产能端智能 匹配、推荐及 调度技术	数字管理系 统		普遍应用于所有订单

序号	核心技术	产品或应用	图例	典型客户
2	提升翻译项目在线执行、质量检测效率与准确性的在线翻译工具	Transdoc		普遍应用于所有涉及本地化翻译环节的订单
3	生命科学领域的机器翻译引擎开发、调试和应用	ECI Link		某知名医药生产商

序号	核心技术	产品或应用	图例	典型客户
4	AI字幕音频技术	Wiimedia		Netflix, 芒果tv, 优酷tv等影视平台

序号	核心技术	产品或应用	图例	典型客户
5	AI数据处理技术	Flamo		腾讯、微软等大型互联网企业的AI数据采集及标注订单

3. 公司的各类技术在生产流程中的应用情况



(二) 主要无形资产

1. 域名

√适用 □不适用

序号	域名	首页网址	网站备案/许可证号	审核通过时间	备注
1	wiiitransgames.com	www.wiiitransgames.com	辽 ICP 备 19009366 号-3	2021 年 6 月 17 日	-
2	wiiitranslate.com	www.wiiitranslate.com	辽 ICP 备 19009366 号-4	2021 年 6 月 28 日	-
3	wiiimedia.video	www.wiiimedia.video	辽 ICP 备 19009366 号-5	2021 年 7 月 26 日	-
4	wiiitrans.com.cn	www.wiiitrans.com.cn	辽 ICP 备 19009366 号-6	2021 年 7 月 26 日	-
5	wiiitrans.cn	www.wiiitrans.cn	辽 ICP 备 19009366 号-7	2021 年 7 月 26 日	-
6	wiiitrans.com	www.wiiitrans.com	辽 ICP 备 19009366 号-8	2021 年 7 月 26 日	-
7	ectranslate.com	www.ectranslate.com	辽 ICP 备 19009366 号-9	2021 年 12 月 13 日	-
8	ecinnoventions.com.cn	www.ecinnoventions.com.cn	京 ICP 备 2024088729 号-1	2024 年 9 月 26 日	-
9	eciol.com	www.eciol.com	京 ICP 备 2024088729 号-2	2024 年 9 月 26 日	-
10	ecigames.cn	www.ecigames.cn	京 ICP 备 2024088729 号-3	2024 年 9 月 26 日	-

2. 土地使用权

☐适用 ☒不适用

3. 软件产品

☐适用 ☒不适用

公司报告期内未取得软件行业协会颁发的软件产品证书，但公司已取得中国版权保护中心颁发187项计算机软件著作权登记证书。

关于公司软件著作权的情况详见本公开转让说明书“第六节附表”之“一、公司主要的知识产权”之“（二）著作权”。

4. 账面无形资产情况

☒适用 ☐不适用

序号	无形资产类别	原始金额（元）	账面价值（元）	使用情况	取得方式
1	软件	732,800.83	343,893.71	正常使用	原始取得
合计		732,800.83	343,893.71	-	-

5. 其他事项披露

☐适用 ☒不适用

（三）公司及其子公司取得的业务许可资格或资质

☒适用 ☐不适用

序号	资质名称	注册号	持有人	发证机关	发证日期	有效期
1	高新技术企业证书	GR202121000557	沈阳创思佳业	辽宁省科学技术厅、辽宁省财政厅、国家税务总局辽宁省税务局	2024年12月4日	2027年12月4日
2	高新技术企业证书	GR202321001494	沈阳我译网	辽宁省科学技术厅、辽宁省财政厅、国家税务总局辽宁省税务局	2023年12月20日	2026年12月20日
3	增值电信业务经营许可证	辽 B2-20210417	沈阳我译网	辽宁省通信管理局	2021年8月12日	2026年8月12日
4	管理体系认证证书（GB/T19001-2016/ISO9001:2015）	367616-2020-AQ-RGC-UKAS	沈阳创思佳业	DNV-Business Assurance	2022年7月15日	2025年7月15日
5	管理体系认证证书（ISO13485:2016）	C548858	沈阳创思佳业	DNV Product Assurance AS Veritasveien 1,1363 Høvik Norway	2023年3月21日	2026年3月20日
6	信息安全管理认证（ISO/IEC 27001:2022）	00124IS20174R0M/6100	沈阳创思佳业	中国质量认证中心有限公司	2022年10月14日	2025年10月14日
7	机器翻译后编辑服务认证证书（ISO18587:2017&CTS HXCSCR011-2024）	428005-2022PEMT0001	沈阳创思佳业	航鑫检测认证（深圳）有限公司	2024年7月8日	2025年7月21日
8	环境管理体系认证（GB/T24001-2016/ISO14001:2015）	127224E0057R0M	沈阳创思佳业	跃诚国际认证有限公司	2024年5月31日	2027年5月30日

9	翻译服务管理体系认证证书 (ISO5060:2024 标准)	50824FYFW10001	沈阳创 思佳业	中检卓越国际认证 (北京)有限公司	2024 年 7 月 18 日	2027 年 7 月 17 日
10	翻译服务认证证书 (ISO 17100:2015 & CTS HXCMS001-2024)	428005-2024TSC0001	沈阳创 思佳业	航鑫检测认证 (深 圳) 有限公司	2024 年 7 月 8 日	2025 年 7 月 7 日
是否具备经营业务所需的全部资质		是				
是否存在超越资质、经营范围的情况		否				

其他情况披露

☐适用 ☒不适用

(四) 特许经营权情况

☐适用 ☒不适用

(五) 主要固定资产

1. 固定资产总体情况

固定资产类别	账面原值 (元)	累计折旧 (元)	账面净值 (元)	成新率
电子设备	3,047,233.93	1,774,107.58	1,273,126.35	41.78%
运输设备	2,327,805.31	1,314,679.60	1,013,125.71	43.52%
其他设备	381,519.41	188,420.75	193,098.66	50.61%
合计	5,756,558.65	3,277,207.93	2,479,350.72	43.07%

2. 主要生产设备情况

☐适用 ☒不适用

3. 房屋建筑物情况

☐适用 ☒不适用

4. 租赁

☒适用 ☐不适用

承租方	出租方	地理位置	建筑面积 (平米)	租赁期限	租赁用途
成都立信信息	成都麦柯实 业发展有限 公司	成都市高新区九兴 大道 5 号麦柯大楼 第二层	1,180.00	2022.02.22-2027.02.21	办公
成都立信信息	成都崧渊科 技服务有限 公司	成都市高新区九兴 大道 14 号 1 栋 1 单 元 4 楼 401 号物业	703.10	2023.02.01-2026.02.01	办公
沈阳创思佳业 重庆分公司	重庆启迪高 开科技园运 营管理有限 公司	重庆市九龙坡区火 炬大道 69 号 3 幢 101、102、103 室	668.05	2024.12.01-2026.11.30	办公

承租方	出租方	地理位置	建筑面积 (平米)	租赁期限	租赁用途
成都万桔	成都崧渊科技服务有限公司	成都市高新区九兴大道 14 号 1 栋 1 单元 4 楼 401 号物业	450.00	2023.02.01-2026.02.01	办公
沈阳创思佳业	沈阳侨荣商业运营管理有限公司	沈阳市皇姑区昆山西路 89 号甲信悦汇 A2 座 20 层 01、03、04、05 室	1,618.08	2021.04.01-2026.03.31	办公
沈阳创思佳业	沈阳侨荣商业运营管理有限公司	沈阳市皇姑区昆山西路 89 号甲信悦汇 A2 座 21 层 05 室	335.45	2021.12.01-2026.03.31	办公
沈阳创思立信	沈阳侨荣商业运营管理有限公司	沈阳市皇姑区昆山西路 89 号甲信悦汇 A2 座 20 层 06 室	132.20	2021.04.01-2026.03.31	办公
沈阳我译网	沈阳侨荣商业运营管理有限公司	沈阳市皇姑区昆山西路 89 号甲信悦汇 A2 座 20 层 02 室	347.76	2021.04.01-2026.03.31	办公
创思立信	北京金隅集团股份有限公司	北京市东城区北三环东路 36 号 2 号楼 C 座 8 层 805 房间	175.50	2024.11.15-2027.03.14	办公
北京创思立信	北京金隅集团股份有限公司	北京市东城区北三环东路 36 号 2 号楼 C 座 8 层 806 房间	185.25	2024.11.15-2027.03.14	办公
丹麦 ECI	Schillerhuset ApS	Nannasgade 28, 2200 København N	116.70	2020.02.01 至无限期 (出租方可在提前 6 个月通知的情况下终止,承租方可在提前 4 个月通知的情况下终止)	办公
丹麦 ECI	Schillerhuset ApS	Tagensvej 85G, 2200 København N	25.00	2022.12.01-至无限期 (任何一方均可在提前 6 个月通知的情况下终止)	录音室
日本 ECI	Aios, Co., Ltd.	Aios Nagata-cho 715, 2-17-17 Nagata-cho, Chiyoda-ku, Tokyo	29.31	2024.8.23-2026.8.22	办公
新加坡 ECI	Tan Kock Kheng	138 Robinson Road, #12-01, Oxley Tower, Singapore 068906	115.01	2023.03.01-2026.02.28	办公

注 1: 丹麦 ECI 在同栋楼同时租赁有一处地下室房间用于仓储。

注 2: 新加坡 ECI 房屋租赁面积系根据英尺换算得出。

5. 其他情况披露

√适用 □不适用

公司及其境内控股子公司的房屋租赁存在如下瑕疵:

(1) 未取得房屋租赁登记备案证明的情况

上表所列 10 处境内房屋租赁中有 2 处租赁房屋未办理备案登记手续，根据《商品房屋租赁管理办法》的规定，公司及其控股子公司存在因该等瑕疵而受到房地产管理部门罚款的法律风险，但是鉴于该等法律瑕疵不影响租赁合同的法律效力，公司及其控股子公司有权根据相关租赁合同使用该等房屋。

就上述未办理租赁备案的瑕疵，公司控股股东、实际控制人魏泽斌、魏思捷已出具承诺，详情请参见下文“（4）公司控股股东、实际控制人出具的《承诺函》”。

因此，上述未办理租赁备案的瑕疵不会对公司的持续经营造成重大不利影响，且对本次申请挂牌不构成实质性障碍。

（2）报告期内存在曾租赁的房屋未取得房屋权属证书的情况

公司控股子公司北京创思立信、北京华信杰业曾租赁的房屋存在未取得房屋产权证明的瑕疵，但鉴于：

① 出租方已提供土地使用权不动产权证书、《建设工程规划许可证》《建设用地规划许可证》《建筑工程施工许可证》。根据最高人民法院颁布的《关于审理城镇房屋租赁合同纠纷案件具体适用法律若干问题的解释》以及相关法律法规，就已提供了建设工程规划许可证等文件的租赁物业，虽然未取得权属证书，但签订的租赁合同仍然有效；鉴于出租方提供的《建设工程规划许可证》载明建设工程符合城乡规划要求，北京创思立信、北京华信杰业与出租方之间的租赁合同具备法律效力；

② 出租方已提供北京经济技术开发区管理委员会向开发区工商分局印发的《北京经济技术开发区管理委员会关于大族广场入驻企业工商注册地址的意见》（京技管[2016]61 号），其中载明“大族环球科技股份有限公司在开发区建成大族广场项目，该项目用房规划用途为商业及办公。……我委原则同意符合条件的企业在上述物业内注册。请据此受理相关企业登记注册事宜。”

③ 截至本公转书签署之日，公司已租赁了位于北京市东城区北三环东路 36 号 2 号楼 C 座 8 层的 805、806 房间共计 360.75 平方米用于办公。

④ 就上述出租方未取得房产证的瑕疵，公司控股股东、实际控制人魏泽斌、魏思捷已出具承诺，详情请参见下文“（4）公司控股股东、实际控制人出具的《承诺函》”。

综上所述，上述租赁公司已退租并重新租赁新办公场所，报告期内曾存在的前述租赁瑕疵不会对公司的持续经营造成重大不利影响，且对本次申请挂牌不构成实质性障碍。

（3）租赁房屋的实际用途与证载用途不一致

公司的控股子公司成都万桔、成都立信信息所租赁的产权人为成都崧渊科技服务有限公司的房屋的产权证载用途为科教用地/科研用房，沈阳创思佳业重庆分公司所租赁的产权人为重庆渝高科技

产业（集团）股份有限公司的房屋产权证载用途为工业用地/工业，均与办公这一实际用途不完全一致。根据《商品房屋租赁管理办法》第六条、第二十一条的规定，公司及其控股子公司就上述租赁房屋的实际用途与产权证载用途不一致的情形存在出租方被责令限期改正导致相应租赁合同无法继续履行的风险，但鉴于：

① 公司及其控股子公司未因租赁房屋的实际用途与房产证载用途不一致而产生任何诉讼、行政处罚、纠纷或投诉；

② 上述租赁房产的实际用途为办公，如果因租赁房屋的实际用途与房产证载用途不一致的问题导致无法继续租赁，公司及其控股子公司能够较为方便地寻找到其他可满足办公需求的租赁房产，可替代性较强；

③ 就上述租赁房屋的实际用途与房产证载用途不一致的瑕疵，公司控股股东、实际控制人魏泽斌、魏思捷已出具承诺，详情请参见本节“（4）公司控股股东、实际控制人出具的《承诺函》”。

因此，上述租赁房屋的实际用途与房产证载用途不一致的情况不会对公司的持续经营造成重大不利影响，且对本次申请挂牌不构成实质性障碍。

（4）公司控股股东、实际控制人出具的《承诺函》

就上述所有房屋租赁瑕疵，公司控股股东、实际控制人魏泽斌、魏思捷已出具承诺（承诺函的内容详见本公开转让说明书“第六节 附表”之“三、相关责任主体作出的重要承诺及未能履行承诺的约束措施”），由此给公司带来的损失将由公司控股股东、实际控制人承担，以保证公司利益不受损害。

综上所述，虽然公司及其控股子公司上述房屋租赁存在瑕疵，但未出现导致公司的生产经营受到严重影响的情况，相关房产的状态不会导致公司的持续经营受到重大影响，也不会构成公司本次申请挂牌的实质性障碍。

（六）公司员工及核心技术（业务）人员情况

1. 员工情况

（1）按照年龄划分

年龄	人数	占比
50 岁以上	7	1.12%
41-50 岁	77	12.30%
31-40 岁	267	42.65%
21-30 岁	275	43.93%
21 岁以下	-	-
合计	626	100.00%

(2) 按照学历划分

学历	人数	占比
博士	4	0.64%
硕士	133	21.25%
本科	366	58.47%
专科及以下	123	19.65%
合计	626	100.00%

(3) 按照工作岗位划分

工作岗位	人数	占比
管理及行政岗位	78	12.46%
生产岗位	406	64.86%
销售岗位	88	14.06%
研发岗位	54	8.63%
合计	626	100.00%

(4) 其他情况披露

√适用 □不适用

公司各期末分地区员工变动情况如下：

地区	2022 年末		2023 年末		2024 年 6 月末	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
境内地区	579	93.24%	546	90.85%	578	92.33%
境外地区	42	6.76%	55	9.15%	48	7.67%
合计	621	100.00%	601	100.00%	626	100.00%

2. 核心技术（业务）人员情况

√适用 □不适用

(1) 核心技术（业务）人员基本情况

序号	姓名	年龄	现任职务及任期	主要业务经历及职务	国家或地区	学历	职称或专业资质
1	王勇	43	研发总监	1981 年 8 月出生，中国国籍，无境外永久居留权。本科毕业于辽宁大	中国	硕士	无

				学信息管理与信息系统专业，硕士毕业于大连理工大学软件工程专业。2006年9月至2008年9月就职于北京神州泰岳软件股份有限公司，担任项目经理；2008年9月至2011年6月就职于北京鸿飞远图软件技术有限公司，担任技术总监；2011年12月至今就职于沈阳创思佳业，现任研发总监，为研发负责人			
2	杨顺理	39	高级研发工程师	1984年12月出生，中国国籍，无境外永久居留权。本科毕业于东北大学东软信息学院计算机科学与技术专业。2008年9月至2010年6月就职于北京神舟航天软件技术股份有限公司，担任软件开发工程师；2010年7月至2012年7月就职于大连赢大科技有限公司，担任软件开发工程师；2012年9月至今就职于沈阳创思佳业，现任高级研发工程师，为公司ERP核心架构成员	中国	本科	无
3	张硕	43	自然语言处理专家	1981年10月出生，中国国籍，无境外永久居留权。本科毕业于北京工业大学电子信息工程专业，2004年7月至2008年9月就职于北京京东方光电科技有限公司，担任工艺工程师；2008年9月至2017年7月就职于北京如文思科技信息咨询有限公司，担任IT经理，2016年9月至2018年7月在工作期间攻读中国人民大学数据挖掘及机器学习方向计算机专业课程；2017年7月至2023年5月就职于北京悦译信息服务有限公司，担任IT经理；2023年5月至今就职于公司，现任自然语言处理专家，为公司机翻引擎核心算法人员	中国	本科	无
4	张立卓	33	高级研发工程师	1990年12月出生，中国国籍，无境外永久居留权。本科毕业于吉林农业科技学院电子信息科学与技术专业。2013年8月至2015年6月就职于北京上耀时空科技有限公司，担任后端研发工程师；2015年12月至今就职于公司，现任高级研发工程师	中国	本科	无

与公司业务相关研究成果

☐适用 ☒不适用

(2) 核心技术（业务）人员变动情况

☐适用 ☒不适用

(3) 核心技术（业务）人员持股情况

☒适用 ☐不适用

姓名	职务	持股数量（股）	直接持股比例	间接持股比例
王勇	研发总监	76,494.85	-	0.1854%
张硕	自然语言处理专家	43,298.97	-	0.1050%
杨顺理	高级研发工程师	15,463.92	-	0.0375%
合计		135,257.73	-	0.3279%

(4) 其他情况披露

☐适用 ☒不适用

(七) 劳务分包、劳务外包、劳务派遣情况等劳务用工情况

事项	是或否	是否合法合规/不适用
是否存在劳务分包	否	不适用
是否存在劳务外包	是	合法合规
是否存在劳务派遣	否	不适用

其他情况披露

☒适用 ☐不适用

1. 劳务外包的基本情况

关于劳务外包的基本情况，详见本节“二、内部组织结构及业务流程”之“（二）主要业务流程”之“2. 外协或外包情况”。

2. 劳务用工合法合规性

公司已与相关劳务外包机构签订了合法、有效的劳务外包协议并依法支付报酬，签署的劳务外包协议中不存在《中华人民共和国民法典》中关于合同无效的情形。报告期内，公司唯一劳务外包供应商嘉兴邦芒其与公司及其子公司之间不存在因合作产生的任何既存或潜在的争议纠纷，亦不存在既存或潜在的诉讼或仲裁事项。

根据公司及公司境内子公司取得的市场主体专用信用报告，公司及境内子公司报告期内不存在因违反劳动法律、法规和规章受到行政处罚的处罚记录。

根据境外律师事务所针对公司境外控股子公司出具的法律意见书，公司境外控股子公司不存在

劳动用工相关的行政处罚。

3. 关于员工社会保险及住房公积金缴纳合法合规性

报告期内，公司存在社保和公积金未足额缴纳的情形。根据公司及公司境内子公司取得的市场主体专用信用报告，公司及境内子公司报告期内不存在因违反劳动法律、法规和规章受到行政处罚的处罚记录。根据境外律师事务所针对公司境外控股子公司出具的法律意见书，公司境外控股子公司不存在劳动用工相关的行政处罚。

未来公司仍存在因报告期内未足额缴纳社保、公积金事由被有关主管部门要求补缴相关费用，甚至因社保、公积金事项受到行政处罚的风险。为此，公司控股股东、实际控制人承诺承担由此导致的责任和损失。

(八) 其他体现所属行业或业态特征的资源要素

√适用 □不适用

序号	名称	内容
1	关键岗位人员人均产出情况	公司的产品数字内容本地化服务收入占营业收入的比例为 94.92%、95.28%及 95.20%，为公司的主要收入来源。公司根据客户需求提供相关服务。 公司通过自主研发的数字化管理和运营平台、在线项目管理系统以及多种信息技术手段，已形成以项目管理为核心的服务模式。 该服务模式下，项目管理人员、本地化工程师、质控人员为公司的关键岗位人员，公司实施业务的能力与产能上限主要取决于前述关键岗位人员的数量和素质，因此公司将关键岗位人员的人均产值作为重要的资源要素数据。

公司的业务主要是根据业务人员完成的工作量作为进行结算的模式，人均产值作为收入测算的重要依据，根据公司的收入数据与业务人员的数量，测算出人均产值。具体测算如下：

项目	2024 年 1-6 月	2023 年度	2022 年度
人员规模（人）	626	601	621
人均产出（万元/人）	24.63	55.49	49.19
关键岗位人员（人）	214	207	214
其中：项目经理（人）	149	147	153
本地化工程师（人）	56	51	56
质控人员（人）	9	9	5
关键岗位人员人均产出（万元/人）	72.06	161.11	142.75

注：指标计算公式：人均产出=当期营业收入/报告期末人员规模

报告期内，公司通过不断优化自主研发的服务平台和工具，提高了订单分配的自动化程度，大幅提升生产效率和服务质量，降低运营成本。因此公司报告期内人均产出呈现不同程度的上升。

四、公司主营业务相关的情况

（一）收入构成情况

1. 按业务类型或产品种类划分

单位：万元

产品或业务	2024 年 1 月—6 月		2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
产品数字内容本地化	14,680.09	95.20%	31,775.16	95.28%	28,996.15	94.92%
商务翻译	229.84	1.49%	225.64	0.68%	95.28	0.31%
AI 数据服务	189.33	1.23%	856.82	2.57%	1,457.63	4.77%
技术平台与解决方案	10.71	0.07%	15.16	0.05%	-	-
其他关联服务	310.76	2.02%	477.08	1.43%	-	-
合计	15,420.73	100.00%	33,349.87	100.00%	30,549.05	100.00%

2. 其他情况

☐适用 ☒不适用

（二）产品或服务的主要消费群体

公司主要重点聚焦于服务境内外各行业头部客户，其中，报告期内前五大客户情况如下：

1. 报告期内前五名客户情况

2024 年 1 月—6 月前五名销售客户情况

单位：万元

业务类别		主营业务			
序号	客户名称	是否关联方	销售内容	金额	占营业收入比例
1	Aux Cayes FinTech Co. Ltd.	否	产品数字内容本地化	727.43	4.72%
2	Bybit 集团	否	产品数字内容本地化	566.92	3.68%
3	腾讯集团	否	产品数字内容本地化	591.94	3.84%
4	Waters 集团	否	产品数字内容本地化	412.28	2.67%
5	Apple Distribution International Ltd.	否	产品数字内容本地化	392.69	2.55%
合计		-	-	2,691.26	17.46%

注 1：上表已将同一控制下对应客户的数据合并披露；

注 2：上表中销售内容为对该集团的主要销售内容。

2023 年度前五名销售客户情况

单位：万元

业务类别		主营业务			
序号	客户名称	是否关联方	销售内容	金额	占营业收入比例
1	腾讯集团	否	产品数字内容本地化	1,848.12	5.54%
2	Waters 集团	否	产品数字内容本地化	1,249.62	3.75%
3	Aux Cayes FinTech Co. Ltd.	否	产品数字内容本地化	1,151.58	3.45%
4	字节跳动集团	否	产品数字内容本地化	959.86	2.88%
5	网易集团	否	产品数字内容本地化	959.81	2.88%
合计		-	-	6,168.99	18.50%

注 1：上表已将同一控制下对应客户的数据合并披露；

注 2：上表中销售内容为对该集团的主要销售内容。

2022 年度前五名销售客户情况

单位：万元

业务类别		主营业务			
序号	客户名称	是否关联方	销售内容	金额	占营业收入比例
1	腾讯集团	否	产品数字内容本地化	2,162.23	7.08%
2	Bybit 集团	否	产品数字内容本地化	1,652.11	5.41%
3	字节跳动集团	否	产品数字内容本地化	1,261.04	4.13%
4	Waters 集团	否	产品数字内容本地化	1,165.87	3.82%
5	网易集团	否	产品数字内容本地化	1,021.85	3.34%
合计		-	-	7,263.10	23.78%

注 1：上表已将同一控制下对应客户的数据合并披露；

注 2：上表中销售内容为对该集团的主要销售内容。

公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员、主要关联方或持有公司 5%以上股份的股东在主要客户中占有权益情况：

☐适用 ☒不适用

2. 客户集中度较高

☐适用 ☒不适用

3. 其他情况

☒适用 ☐不适用

(1) 主要进口国和地区情况、主要客户情况、与公司是否签订框架协议及相关协议的主要条

款内容

公司报告期各期前二十大客户中，境外客户的基本情况如下：

客户名称	主营业务	所在地	与客户合作年限	是否签订框架协议	协议的主要条款内容
Aux Cayes FinTech Co. Ltd.	OKEx 运营主体，基于区块链技术的金融科技公司	美国	2 年	是	双方主要就服务内容、订单确认、交付验收、服务质量及付款期限等进行了约定
Bybit Fintech Limited	Bybit Fintech Limited 是一家全球性的数字资产衍生品交易服务平台，平均日交易量超过百亿美金，全球第二大加密货币交易所（按交易量计算），仅次于币安	英国	4 年	是	双方主要就服务内容、付款条件等进行了约定
Proxima Beta Pte. Limited	腾讯集团的子公司，腾讯为全球知名的科技巨头，通过其多元化的产品和服务，为全球用户提供了丰富、便捷、高效的数字生活体验，连续多年入选《财富》世界 500 强企业榜单	新加坡	11 年	是	双方主要就订单需求、交付验收、费用支付、服务质量标准等进行了约定
NetEase Interactive Entertainment Pte.Ltd	网易集团的子公司，网易集团是全球知名的互联网巨头，中国最早的互联网公司之一。据 Data.Ai 公布的 2024 年度全球发行商大奖，网易在全球发行商中排名第九	新加坡	11 年	是	双方主要就服务内容、服务计费标准、付款条件、服务质量等进行了约定
Waters Technologies Corporation	美股上市公司，标准普尔 500 指数股之一，是全球液相色谱、质谱及相关产品领域的行业龙头	美国	12 年以上	是	双方主要就服务内容、业务开展方式、付款条件等进行了约定
Apple Distribution International Ltd.	Apple 为全球知名的科技巨头，知名的产品有 AppleII、Macintosh 电脑、Macbook 笔记本电脑、iPod 音乐播放器、iTunes 商店、iMac 一体机、iPhone 手机和 iPad 平板电脑等，在高科技企业中以创新而闻名。连续多年入选《财富》世界 500 强企业榜单	美国	11 年	是	双方主要就服务内容、付款条件等进行了约定
ESRI	美国环境系统研究所公司（Environmental Systems Research Institute, Inc. 简称 ESRI 公司）成立于 1969 年，总部设在美国加利福尼亚州雷德兰兹市，是世界最大的地理信息系统技术提供商	美国	11 年	是	双方主要就服务内容、付款开票条件、交付验收等进行了约定
Mercedes-Benz Group AG	梅赛德斯-奔驰集团股份公司（Mercedes-Benz Group AG），总部位于德国斯图加特，是全球最大的商用车制造商，全球第一大豪华车生产商、第二大卡车生产商	德国	12 年以上	是	双方主要就服务内容、交付验收、付款开票条件等进行了约定。

注 1：公司与客户的合作年限从开始合作年起算，不足 1 个自然年度的按照 1 年计算；

注 2：由于公司 2014 年自主研发的系统才上线，因此部分客户合作数据仅能查阅到 2013 年合作数据，因此此处按照 12 年以上进行列示。

从前述客户合作情况来看，公司的前二十大客户大多数均为报告期前已开始合作的客户，因此，公司的收入来源主要以长期稳定合作的客户为主。

（2）境外销售模式、订单获取方式、定价原则、结算方式、信用政策

境外销售模式	公司境外业务销售模式采用直销模式
订单获取方式	公司主要通过招投标、商务谈判、邮件等方式获取订单
定价原则	根据工作量、工作内容，在市场价格基础上与客户协商定价
结算方式	公司境外销售主要采用电汇、银行/平台转账方式进行结算
信用政策	公司一般给予客户 30 天至 150 天不等的信用期，部分大客户信用期较长，主要系其为大型企业，常年保持合作，具有良好的信用资质

（3）境外销售毛利率与内销毛利率的差异、汇率波动对公司业绩的影响

①境外销售毛利率与内销毛利率的差异

公司主营业务产品本地化服务属于新兴行业，且下游需求是由多个细分应用场景决定，购买群体多样，客户较为分散。公司业务具有广泛的应用领域，涵盖医药、游戏、金融、传媒等行业，面临的客户主要是各垂直领域内的知名企业。公司服务定价受下游客户所在行业、客户企业规模、本地化内容、客户产品发展周期、语种稀缺性、合作年限、语料资源丰富度等多种因素的影响。同样，公司采购服务的价格亦受本地化内容、技术专业性和语种稀缺性等多重因素的影响。公司综合毛利率在上述各项因素的综合影响下，报告期内分别为 45.99%、42.77%及 46.33%，整体呈现较为稳定的状态。

报告期内，公司境内外毛利率情况如下：

单位：万元

项目	2024 年 1 月—6 月			2023 年度			2022 年度		
	收入	成本	毛利率	收入	成本	毛利率	收入	成本	毛利率
境内	5,412.20	2,660.33	50.85%	11,919.63	6,678.00	43.97%	13,858.05	7,472.91	46.08%
境外	10,008.53	5,616.68	43.88%	21,430.24	12,409.04	42.10%	16,691.00	9,025.12	45.93%
合计	15,420.73	8,277.01	46.33%	33,349.87	19,087.04	42.77%	30,549.05	16,498.04	45.99%

报告期内，公司境内毛利率分别为 46.08%、43.97%及 50.85%，境外毛利率分别为 45.93%、42.10%及 43.88%，均呈现先降后升的趋势，与公司综合毛利率变动趋势一致。其中，各报告期境外毛利率较境内毛利率略低，主要系公司 2022 年 9 月收购丹麦 ECI 所致，具体分析如下：

一方面，受丹麦 ECI 自身毛利率偏低的影响，主要系：一是丹麦 ECI 公司规模小，欧洲人员成本较高，毛利率本身较国内游戏本地化毛利率低；二是由于刚纳入 ECI 合并体系，过渡期间管理模式逐步向 ECI 靠拢导致人员产出效率较低。

另一方面，丹麦 ECI 主营业务为游戏本地化服务，游戏行业本地化受行业因素影响，整体毛利

率水平低于生命科学本地化、知识产权本地化、智慧制造本地化等行业的毛利率水平，主要系：一是游戏行业市场竞争激烈，游戏产品大厂项目量大，定价权高，小厂盈利能力弱，客户投入较为谨慎，价格也偏低；二是游戏产品对翻译要求高，要体现游戏世界观，需要脚本家进行处理，且后期测试环节、工艺流程多、耗用人员多，整体成本较高。

在剔除丹麦 ECI 的影响后，报告期内公司境外业务毛利率分别为 46.54%、45.55%及 48.53%，与境内业务毛利率差异较小。

2024 年上半年，公司境内外毛利率均呈现回升，主要系：一方面，游戏行业本地化业务规模占比少量降低；另一方面，公司 2023 年下半年开始优化项目流程，逐步采用 AI 技术，降本增效成果明显，毛利率呈现少量回升。

②汇率波动对公司业绩的影响

报告期内，公司境外销售收入占主营业务收入的比例分别为 54.64%、64.26%和 64.90%，境外收入主要以美元、欧元等进行计价和结算，汇率波动会影响收入和汇兑损益等。报告期各期，公司汇兑损失分别为 15.47 万元、176.29 万元及-11.38 万元，如果未来人民币汇率发生较大波动，将对公司的营业收入和经营业绩产生一定的影响，公司存在汇率波动的风险。

（4）出口退税等税收优惠的具体情况，进口国和地区的进口、外汇等政策变化以及国际经贸关系对公司持续经营能力的影响

公司主要提供产品数字内容本地化服务，并未涉及出口货物，因此不适用出口退税等税收优惠情况。鉴于公司存在较多境外业务，因此汇率波动与局部国际经贸关系的变化对公司业绩存在一定影响。

（5）主要境外客户与公司及其关联方不存在关联关系及资金往来

除本公开转让说明书“第四节 公司财务”之“九、关联方、关联关系及关联交易”之“（三）关联交易及其对财务状况和经营成果的影响”所涉及的交易情况外，公司主要的境外客户与公司及其关联方不存在关联关系，公司客户与公司之间为正常业务往来，不存在其他资金往来。

（三）供应商情况

1. 报告期内前五名供应商情况

报告期内，公司主要向个人或公司采购产能相关服务，其中各期前五大产能相关供应商情况如下所示：

2024 年 1 月—6 月前五名供应商情况

单位：万元

业务类别	服务产能采购

序号	供应商名称	是否关联方	采购内容	金额	占采购总额的比例
1	嘉兴邦芒人才市场服务有限公司	否	劳务外包	201.18	4.08%
2	Caps Loc AS	否	产品数字内容本地化-游戏领域	106.49	2.16%
3	POW Localisation AB	否	产品数字内容本地化-游戏领域	84.04	1.70%
4	Celer Pawlowsky SL	否	产品数字内容本地化-生命科学领域	54.99	1.11%
5	Lucky Dolphinaka Locsmiths	否	产品数字内容本地化-游戏领域	37.71	0.76%
合计		-	-	484.41	9.82%

注 1：由于公司部分主要供应商所提供的服务领域较广，因此在采购内容中仅列示了相关供应商的主要服务内容；

注 2：嘉兴邦芒人才市场服务有限公司所提供的服务为产品数字内容本地化、商务翻译、DTP 排版服务、AI 数据标注等劳务外包服务；

注 3：公司前五名供应商占采购总额的比例口径为占外部译员成本的比例，下同。

2023 年度前五名供应商情况

单位：万元

业务类别		服务产能采购			
序号	供应商名称	是否关联方	采购内容	金额	占采购总额的比例
1	嘉兴邦芒人才市场服务有限公司	否	劳务外包	566.56	4.74%
2	Celer Pawlowsky SL	否	产品数字内容本地化-生命科学领域	143.48	1.20%
3	中数未来（辽宁）科技有限公司及其关联公司	否	AI 数据标注	121.16	1.01%
4	Maia & Semensato Traduções LDTA ME	否	产品数字内容本地化-游戏领域	97.64	0.82%
5	Formula F ltd.	否	产品数字内容本地化-生命科学领域、ICT&E-Learning 领域、智慧制造领域	86.77	0.73%
合计		-	-	1,015.61	8.50%

注 1：由于公司部分主要供应商所提供的服务领域较广，因此在采购内容中仅列示了相关供应商的主要服务内容；

注 2：嘉兴邦芒人才市场服务有限公司所提供的服务为产品数字内容本地化、商务翻译、DTP 排版服务、AI 数据标注等劳务外包服务；

注 3：中数未来（辽宁）科技有限公司及其关联公司包括中数未来（辽宁）科技有限公司、中数至渝（重庆）科技有限公司、中数金达（辽宁）科技有限公司三家公司。

2022 年度前五名供应商情况

单位：万元

业务类别		服务产能采购			
序号	供应商名称	是否关联方	采购内容	金额	占采购总额的比例
1	嘉兴邦芒人才市场服务有限公司	否	劳务外包	677.77	6.24%
2	中数未来（辽宁）科技有限公司及其关联公司	否	AI 数据标注	129.36	1.19%
3	Celer Pawlowsky SL	否	产品数字内容本地化-生命科学领域	122.26	1.13%

4	Maia & Semensato Traduções LDТА ME	否	产品数字内容本地化-游戏领域	104.00	0.96%
5	Formula F ltd.	否	产品数字内容本地化-生命科学领域、ICT&E-Learning 领域、智慧制造领域	95.18	0.88%
合计		-	-	1,128.57	10.39%

注 1：由于公司部分主要供应商所提供的服务领域较广，因此在采购内容中仅列示了相关供应商的主要服务内容；

注 2：嘉兴邦芒人才市场服务有限公司所提供的服务为产品数字内容本地化、商务翻译、DTP 排版服务、AI 数据标注等劳务外包服务；

注 3：中数未来（辽宁）科技有限公司及其关联公司包括中数未来（辽宁）科技有限公司、中数至渝（重庆）科技有限公司、中数金达（辽宁）科技有限公司三家公司，2022 年公司仅与中数未来（辽宁）科技有限公司发生交易。

公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员、主要关联方或持有公司 5%以上股份的股东在主要供应商中占有权益情况：

☐适用 ☒不适用

2. 供应商集中度较高

☐适用 ☒不适用

3. 其他情况披露

☐适用 ☒不适用

（四）主要供应商与主要客户重合的情况

☐适用 ☒不适用

（五）收付款方式

1. 现金或个人卡收款

☐适用 ☒不适用

2. 现金付款或个人卡付款

☐适用 ☒不适用

五、经营合规情况

（一）环保情况

事项	是或否或不适用
是否属于重污染行业	否
是否取得环评批复与验收	不适用
是否取得排污许可	不适用
日常环保是否合法合规	是

是否存在环保违规事项	否

具体情况披露：

1. 公司所属行业不属于重污染行业，公司毋需取得相关许可和环评文件

公司主要致力于为全球企业提供产品数字内容本地化服务，公司产品本地化服务所实施的对象为各类数字化内容，主要业务场景为数字化内容的加工、处理等。

按照国家统计局起草，国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会批准发布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）的分类标准，公司所属行业“I65 软件和信息技术服务业”大类下的“I657 数字内容服务”；根据《挂牌公司管理型行业分类指引》（2023 年修订），公司所属行业为“I65 软件和信息技术服务业”大类下的“I657 数字内容服务”；根据《挂牌公司投资型行业分类指引》，公司所属行业“17 信息技术”大类下的“17101112 数据处理与外包服务”。

根据《关于印发<企业环境信用评价办法（试行）>的通知》（环发[2013]150 号），重污染行业包括：火电、钢铁、水泥、电解铝、煤炭、冶金、化工、石化、建材、造纸、酿造、制药、发酵、纺织、制革和采矿业等行业。参照《关于对申请上市的企业和申请再融资的上市企业进行环境保护核查的通知》（环发【2003】101 号）、《关于进一步规范重污染行业生产经营公司申请上市或再融资环境保护核查工作的通知》（环发【2007】105 号）的相关规定，公司所属行业不属于国家规定的重污染行业。

公司从事的业务不涉及污染物排放，不会对环境产生负面影响，根据相关法律法规的规定不涉及环评批复与验收及排污许可等情况。

2. 公司日常环保合法合规，不存在环保违规事项

公司从事的业务生产经营中不会产生工业废水、废气等工业污染物，不会对环境造成污染。报告期内，公司严格贯彻执行国家制定的各项环境保护的法律法规，不存在环保违规事项。

根据公司及公司境内子公司所在地公共信用信息服务中心出具的合规证明，以及公司境外子公司的境外法律意见书，公司及子公司报告期内未受到环保相关处罚。

（二）安全生产情况

事项	是或否或不适用
是否需要取得安全生产许可	否
是否存在安全生产违规事项	否

具体情况披露：

1. 公司无需取得安全生产许可

根据《安全生产许可证条例》第二条规定：“国家对矿山企业、建筑施工企业和危险化学品、烟花爆竹、民用爆炸物品生产企业（以下统称企业）实行安全生产许可制度。企业未取得安全生产许可证的，不得从事生产活动。”

公司主营业务不属于上述《安全生产许可证条例》规定的需要办理安全生产许可的范围，公司无需取得安全生产许可证。

2. 安全生产情况

报告期内，公司严格贯彻执行国家制定的各项安全生产的法律法规，结合公司实际情况，制定《安全管理制度》等一系列规章制度，加强产品数字内容本地化服务安全生产工作的管理，落实安全生产责任，保障职工身体健康和生命安全。

根据公司及公司境内子公司所在地公共信用信息服务中心出具的合规证明，以及公司境外子公司的境外法律意见书，公司及子公司报告期内未受到安全生产相关处罚。

（三）质量管理情况

事项	是或否或不适用
是否通过质量体系认证	是
是否存在质量管理违规事项	否

具体情况披露：

1. 公司已通过质量体系认证

截至本公开转让说明书签署之日，公司质量管理体系符合 ISO9001、ISO27001、ISO13485、ISO17100 等标准要求，严格遵守国家相关法律法规的规定，在资质核准范围内开展产品数字内容本地化服务业务。

2. 公司质量控制措施

公司已建立了相对完善的质量控制（QC）和质量保证（QA）体系，公司的质量管控贯穿流程的始终，在业界建立高品质的口碑。

公司服务的海内外主要客户属于各行业头部公司，客户的目标市场遍布世界各地，客户的项目需要多地域和多行业产品本地化人才协同完成。因此，需要数量较多且集中度较低的外部自由职业专业人才和一定数量的小型本地化服务商。

同时公司所处行业特性所致，存在大量外采服务的情况，但公司已通过项目前期、中期以及后期全程紧密结合的方式对外采本地化服务的质量进行有效控制：

质量控制期间	质量控制措施

质量控制期间	质量控制措施
前期	公司产能供应商均需通过公司的供应商管理平台注册，并按要求提供相应的资质、履历、证书等资料，经公司资质审核和专业水平测试后方可进入供应商管理库。 供应商入库后正式接单前，公司通常会安排培训，协助供应商了解项目管理流程，质量标准，本地化规范，在线项目协作系统，服务商平台使用以及支付关联的流程和规定，经培训考核合格后供应商才具备接单资格。
中期	由于不同客户的产品本地化项目类型、专业领域、质量要求以及预算有差异，需要对供应商和内部项目成员精细分类和分级管理才能为不同项目精准适配项目团队成员，为此公司开发了“本地化质量评估工具”，在合作过程中通过数字化运营和管理系统，定量分析每个项目组成员的业绩情况，包括质量报告得分、日产出、专业匹配度、项目要求遵从性和合作性。 基于多年积累的业绩数据，系统可以相对精准推荐适配客户项目要求的项目组成员，经过多年业绩数据积累了一批长期稳定合作的内外部人才资源，确保按时保质保量完成客户产品本地化项目。
后期	公司对外采服务，通常采取先服务后付款的方式进行结算，在服务协议中规定服务价格、支付周期、质量标准、验收标准，供应商提交项目并通过验收后，方可申请结算。

报告期内，公司不存在因质量问题与客户发生纠纷或者存在潜在纠纷的情形。

3.公司不存在质量管理违规事项

根据信用中国及公司出具的说明文件，截至本公开转让说明书签署之日，公司不存在因违反质量技术监督方面的法律、法规、政策而受到行政处罚情形，公司质量管理合法合规。

（四）其他经营合规情况

√适用 □不适用

公司及子公司实行劳动合同制，根据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》和国家及地方其他法律、法规的规定，与员工签订劳动合同，为员工提供必要的社会保障。截至报告期各期末，公司及其境内控股子公司为员工缴纳社会保险的情况如下：

2022 年 12 月						
项目	境内全职员工人数	缴纳人数	缴纳比例	未缴人员及原因		
				当月入职	退休返聘	其他原因
养老保险	579	571	98.61%	7	1	-
生育保险	579	571	98.61%	7	1	-
失业保险	579	571	98.61%	7	1	-
工伤保险	579	571	98.61%	7	1	-
医疗保险	579	571	98.61%	7	1	-
公积金	579	567	97.93%	7	1	共计 4 名残疾员工未缴纳公积金

2023 年 12 月						
项目	境内全职工 员工人数	缴纳 人数	缴纳比例	未缴人员及原因		
				当月入职	退休返聘	其他原因
养老保险	546	544	99.63%	1	1	-
生育保险	546	544	99.63%	1	1	-
失业保险	546	544	99.63%	1	1	-
工伤保险	546	544	99.63%	1	1	-
医疗保险	546	544	99.63%	1	1	-
公积金	546	537	98.35%	1	1	共计 6 名残疾员工未缴纳公积金；1 名外籍员工未购买公积金
2024 年 6 月						
项目	境内全职工 员工人数	缴纳 人数	缴纳比例	未缴人员及原因		
				当月入职	退休返聘	其他原因
养老保险	578	566	97.92%	11	1	-
生育保险	578	566	97.92%	11	1	-
失业保险	578	566	97.92%	11	1	-
工伤保险	578	566	97.92%	11	1	-
医疗保险	578	566	97.92%	11	1	-
公积金	578	560	96.89%	11	1	共计 6 名残疾员工未缴纳公积金

截至 2024 年 6 月 30 日,公司及其境内子公司为符合条件的员工缴纳了社会保险及住房公积金,未为全部当月月末在册人员缴纳社会保险及公积金的主要原因包括:一是部分员工为退休返聘人员;二是新入职员工因材料提交不及时,因此未能及时缴纳;三是部分员工前单位未退保;四是部分员工为残疾人员和外籍员工,主动自愿放弃由公司缴纳。

根据公司及公司境内子公司取得的市场主体专用信用报告,公司及境内子公司报告期内不存在因违反劳动法律、法规和规章受到行政处罚的处罚记录。

根据境外律师事务所针对公司境外控股子公司出具的法律意见书,公司境外控股子公司不存在劳动用工相关的处罚。

六、商业模式

公司是一家致力于为全球高科技行业出海企业提供产品数字内容本地化服务的服务商。公司通过自主研发的数字化管理和运营平台、在线项目管理系统以及多种信息技术手段,为多个领域的知

名客户提供高效且精准的产品国际化和本地化服务。

公司作为具有信息技术赋能和创新属性的现代服务供应商，依托强大的自主研发能力、数字化运营和管理系统、丰富的市场运营经验以及全球人才资源整合优势，为客户提供产品数字内容本地化服务。在此基础上，公司构建了“行业+数字”、“流程+系统”为支撑的运营管理体系，两大体系贯穿了公司的各个业务流程，实现数字化、中心化运营，从而形成公司独具特色的 BPO 服务商业模式。

公司目前采纳的经营模式是根据公司所处行业的特点、客户需求、市场竞争状况以及公司资源配置的综合考量而精心制定的。具体而言，公司所处的行业特征对公司的整体运营策略和销售服务模式有着决定性影响，同时，公司的人力资源（包含外部人才资源）和技术资源等关键要素决定了公司在采购、生产、销售及研发等环节的具体操作模式。

报告期内，上述影响公司经营模式的关键因素未发生重大变化，预计公司的经营模式在未来短期内亦不会发生重大变化。

公司的主要经营模式可分为研发模式、销售模式、服务模式和采购模式。

（一）研发模式

公司研发模式以自主研发为主，公司自设立以来，始终以技术创新作为发展的核心驱动力，在业务发展过程中逐步构建了技术研发和业务研究并重的双驱动模式。公司紧密围绕业务需求，融合信息技术和人工智能的技术，坚持前瞻性预研、新技术迭代更新和成熟技术产品化三步循环递进的长期主义策略，公司形成了一个以客户需求为导向的良性研发循环体系：从客户需求激发研发创新，到技术方案赋能服务优化和成本管控，进而确保客户体验满意，增强客户忠诚度，最终与客户建立长期稳定的伙伴关系。

研发流程上，公司根据技术改进需求与市场动态，提出相应的研发立项申请，经审批后，进入设计、开发、试运行阶段，并通过数据分析优化，实现快速迭代与高效运维。

公司在自主研发的框架下，成功开发了多项智能算法与自然语言处理技术，这些技术显著降低了项目管理的人工干预成本，并极大提升了整体运营效率。通过构建适配云端环境的 API 接口、不仅支持远程办公，还实现了流程的智能化，从而确保了与客户数字内容系统的无缝对接和端到端流程自动化。此外，公司还研发了产品本地化技术解决方案与数字化运营管理研发系统，这些研发涵盖了技术创新预研、行业深耕、新技术快速应用等多个维度，形成了一个前沿创新技术预研、行业技术深研、新技术应用快研的综合性研发体系。

公司长期坚持在研发领域进行持续投入，高度重视研发规划的制定、项目管理、资金投入、团队建设及成果转化等体系建设。通过这些努力，公司已逐步形成了一套成熟且高效的研发和创新体系。这一体系不仅巩固了公司的核心竞争优势，而且持续推动公司在技术创新和行业应用方面的领

先地位。通过这种系统化的研发管理，公司能够确保技术成果的有效转化，进而在激烈的市场竞争中保持领先地位。

（二）销售模式

报告期内，公司主要采取直接销售模式，并结合多元化客户获取策略以及严格的客户与行业定位制度，旨在所服务的客户和行业与公司的专业领域、技术能力和成本控制精准对接，从而保障高水准服务质量。

公司销售部门划分为国内和国际两大区域。国际销售团队覆盖欧洲、北美、东亚和东南亚四个地区，国内销售团队覆盖中国（境内、台湾、香港）。每个团队专注于特定领域和市场，以确保提供专业化服务并推动业务高效拓展。通过这种区域划分和专业化定位，公司能够更精准满足不同地区客户的需求，同时提升业务拓展效率和效果。销售团队专注于下列行业的境内外头部客户：生命科学、智慧制造、软件与互联网、知识产权、金融科技、互动娱乐、AI 数据服务，每个团队专注于各自领域，提供专业的客户服务。

报告期内公司的客户多为世界知名公司，例如：Waters、西门子、强生、腾讯、网易、ESRI（全球最大的地理信息技术公司）、奔驰、字节跳动、Apple、Agilent（全球头部生命科学仪器公司）等，均为制造业、互联网、医疗设备等各行业全球头部公司。

公司获取客户的主要途径是通过展会、沙龙、数字营销、客户拜访和客户推荐等方式，根据客户端的采购要求完成招投标、商业谈判等流程。建立合作后，公司通常会与客户签订框架协议，约定服务周期、质量要求、计价方式、交付方式、结汇结算方式等。针对服务价格，公司采取合理定价策略，即基于目标市场竞争情况和人力资源成本进行定价，与客户进行商业谈判或竞争性磋商，确保市场竞争力的同时获取合理利润。销售人员在获取客户后，将项目交由公司项目团队执行。

（三）服务模式

公司提供的产品本地化服务专注于各类数字化内容的处理和调整。根据前述信息，数字化内容的本地化是客户生产过程中不可或缺的业务环节。从业务性质来看，公司的服务模式遵循业务流程外包（Business Process Outsourcing, BPO）模式。在此模式下，客户将产品本地化业务长期且完整地外包给公司。公司利用先进的技术手段，实现从项目开始到结束的端到端业务交付，确保服务的连贯性和效率。通过这种外包合作，客户能够优化资源配置，专注于其核心业务，同时确保产品本地化过程的专业性和高效性。

公司与客户签订本地化服务框架协议，协议条款约定服务周期、质量要求、计价方式、交付方式、结汇结算方式等，公司根据客户的行业和所在时区、指派行业和时区对口的事业部和人员服务客户，根据项目类型、项目量、质量要求，产品专业领域，为客户定制项目团队，项目团队由项目经理、本地化工程师、本地化译员和校对人员组成。客户为每个需求签发订单或确认公司的报价单后等同于订单，项目组收到客户订单后制定项目计划，获得客户批准后组建项目组实施项目。

在项目的实施过程中，公司实施了有效的内嵌质量管理流程（即 SOP+流程节点核查和反馈）和独立的 QA 团队实施质量管控，借助自主研发的在线项目协同管理系统（PMS），公司实现了全球范围内的全天候协作交付。同时，公司还运用自主研发的在线协作翻译系统 Transdoc（辅助平台，支持多语种语言支持）以及市场通用的 CAT 工具（例如 MemoQ、Phrase、Trados 等），实现在线服务交付。通过采用 AI 语言大模型（LLM）对原文和译文进行本地化适应性风险评估和警示、语义分析、术语提取、语言风格优化等、也就是及时采用最新技术在保证产品内容准确性的同时，确保产品本地化适应性的质量。在服务过程中，公司的技术团队会根据前端业务部门的反馈，持续对各项系统进行优化或升级，以灵活应对客户的多样化需求。

服务流程方面，公司的服务流程包含多个关键环节，每个环节紧密相连，形成一个高效的生产质量保障闭环，确保服务的高质量 and 高效交付。各环节核心内容如下：

关键环节	项目的主要阶段	涉及的业务部门/业务人员	具体内容
项目需求分析与沟通	项目前期启动阶段为主，后续阶段亦涉及	销售部/ 各事业部 PM	鉴于客户所属行业及地域的不同，客户商业惯例和 IT 系统存在差异性。因此，公司会在服务前与客户共同界定项目范畴，明确供需双方的职责、并详细定义交付文件的各项要求（如交付文件格式或内容、编辑文件工具及其版本、数量、质量、开始和交付时点、预算、支付方式等），确保双方理解一致，该环节是保障项目顺利推进并高质高效满足客户需求的基础。
产品本地化技术支持	项目全阶段	各事业部 及运营部 下属本地 化工程部 /DTP 部门	主要为公司产品本地化服务的售前、项目执行及售后等各个阶段提供全面的技术支持。 该环节本地化工程师和 DTP 工程师需使用各种本地化工具对软件、文本或多媒体文件进行分析、处理、编译、测试、图像处理以及排版（如有）等进行处理。项目交付前需利用各种本地化工具进行必要的技术调整，以确保最终项目文件的质量。
项目管理	项目全阶段	各事业部 PM	项目管理是公司服务过程中的核心工作。项目经理负责项目的整体推进和组织工作，首先项目经理会在客户需求基础上，根据项目制定方案、设计执行计划（包含时间规划与成本控制）、执行过程的跟进与协同、核查与交付等。 公司自研的数字化管理和运营系统（ERP）是项目管理的关键工具。借助 ERP 系统，公司实现了项目从规划到执行的全流程管理以及全量全要素的精细化采集。项目经理依托 ERP 系统，灵活配置项目需求、合理配置资源及分配任务，并实时监控项目进展，以确保项目均能按时高质量完成。
质量控制	项目全阶段	各事业部 及运营部 下属 QA 部	公司采用复合式质量控制体系，贯穿项目的各个阶段，以严格把控服务质量。该体系包括：内嵌式 QC（通过任务核查表确保人员与流程各环节验收）；流程节点 QA 抽检（根据项目特点和客户需求，采取风险导向型抽检，对潜在风险任务提供详细质量反馈）；项目经理 QV 复核（确保成果完备、时效、合规）。 同时，该环节公司自研了在线质量评估工具与 NLP 语义评估工具，可结合 AI 技术评估本地化适应性，内嵌到在线交付系统中，实现高效定量评估项目质量，以确保最终项目文件的质量。
资源管理	项目前期启动阶段与项目执行阶段	各事业部 PM	基于行业客户市场多元化的特点，产品本地化项目需整合多地人才协同完成，因此本地化人才资源管理至关重要。公司利用数十年积累的经验与资源，建立了跨地域的翻译、审校、工程排版、多媒体配音及口译人才库，可根据各类信息向 PM 推荐项目团队候选人。同时，资源库的信息可定期更新，以确保资源的可用性和信息的准确性。 项目经理通过 PMS 系统向候选人发布需求，候选人确认接收后系统生成 JAS 确认单。项目结束后，系统根据服务情况自动更新资源信息，确保为每个任务精准分配合适的译员。

关键环节	项目的主要阶段	涉及的业务部门/业务人员	具体内容
交付反馈和验收	项目交付验收阶段	各事业部及运营部下属 PM/QA 部	服务成果提交给客户后，客户会进行内部质量评测与验收并反馈意见。公司项目经理会召集项目团队与 QA 团队共同分析客户的反馈，提出接受或拒绝反馈意见的依据。双方达成共识后，项目团队会对交付内容进行相应的修改与优化，并再次提交给客户，以供其最终确认与验收。
财务结算	项目结算阶段	各事业部/财务部	各事业部与财务部共同负责财务结算。客户结算：财务部根据合同或沟通约定的确定付款时点和金额比例，在约定时点向客户开具发票或将应付对账单予客户。供应商结算：财务部根据与供应商签订的协议中约定的付款周期和付款条件安排支付。
客户关系管理	项目售后阶段	销售部 财务部	客户关系管理（CRM）是公司服务模式的重要组成部分。销售部门负责客户信息的录入和合同管理，财务部门负责数据校对和发票管理。公司通过 ERP 系统对客户信息进行管理，确保数据的准确和及时更新。同时，公司定期向客户发送满意度调查问卷，根据客户反馈进行改进，提升客户满意度。

公司的项目服务周期根据客户需求和项目复杂性有所不同。如生命科学中的药品注册文件项目可能需要一个月甚至更久；制造业项目通常需要较长时间；但也有部分行业的项目则可在较短时间内完成。公司的项目实施周期总体上保持稳定，能够灵活应对不同客户的需求。

公司的服务模式以项目管理为核心，通过严谨的质量控制、有效的资源管理和良好的客户关系管理，确保每个项目的高效交付和客户的高度满意。公司将继续优化和完善服务模式，以应对市场的变化和客户的需求，保持在行业中的领先地位。

（四）采购模式

鉴于产品本地化服务的目标市场区域广泛，该服务对遍布于世界各地本地化母语译员有着硬性需求，项目团队全专职的传统模式已无法满足各专业领域多种服务和全球多语言需求。因此，为避免固定成本过高和专职人力资源闲置，公司采用了关键岗位专职和其余岗位外采模式，以便根据项目需求快速调整人力资源配置。

公司的核心环节项目管理流程、本地化工程处理流程和质量控制流程，全部由公司专职的项目经理、本地化工程师与质控人员完成。针对项目管理流程中的数字内容本地化翻译环节，公司会通过外采方式满足灵活匹配产能，以便于快速响应和高质量完成客户任务。在此背景下，公司通过与海内外自由职业者和少量服务商协定长期合作协议，采购他们的产品本地化翻译服务。但公司通过人才资源库已积累丰富优质的全球本地化人才资源，且公司采购端供应商集中度较低；因此，公司各供应商之间具有较高的可替代性，在业务开展过程中公司并未形成对单一供应商或主要供应商的依赖。

公司依托自主研发的供应商管理平台（VMS），有效整合并管理高质量的本地化人才资源，从而打造出高效的采购流程和供应链管理，公司拥有独立采购系统及完整严格的人才筛选机制，涵盖试用、持续评估和审核等流程。结合业绩数字化管理系统、AI 匹配推荐技术和资源优化体系，确保

内外部资源在专业知识、能力、经验、敬业度及可用性等方面满足公司所服务各行业头部出海客户的需求。

供应商选择与评估方面，公司经过数十年的资源积累，精选全球优质本地化人才入库，并与当地小型本地化服务商合作，以满足部分客户对特殊地区人才或项目高峰期的需求。

采购流程方面，主要分为以下几个阶段：合作初期，外部资源需要通过试用测试并签订服务协议和保密协议才能进入资源库；分配项目任务时，项目经理根据资源系统推荐的候选人选择适配项目组成员，与资源确认任务分派后，系统生成任务确认单（JAS），外部资源通过登录服务商平台对 JAS 进行确认；项目完成并通过公司验收后，平台协助生成电子发票，公司收到发票后按约定的付款周期和条件支付项目费。在采购过程中，公司通过数字化运营和管理系统，定量分析业绩情况，包括专业经验值、质量得分，敬业度、成本、日产出、项目要求遵从性等，形成本地化人才大数据资产。

基于公司本地化人才大数据资产和多年运营业绩数据资产，公司不仅拥有一批长期稳定合作的内部和外部人才资源，可确保客户产品本地化项目按时保质完成，赢得客户满意度；而且通过挖掘运营业绩数据，实现精细化管理，提升可持续盈利能力；以及拥有预测专注行业的需求趋势的能力，进一步提升公司的核心竞争力。

七、创新特征

（一）创新特征概况

√适用 □不适用

公司主要致力于为全球高科技行业出海企业提供产品数字内容本地化服务，公司服务过程中具体的工作对象是与产品关联的各类数字内容，主要业务场景为数字化内容的加工、处理、调整等。

公司的创新特征具体体现在以下几个方面：

1. 公司的业务特点符合新质生产力的标准，新质生产力是技术创新的重要体现

新质生产力，即新质态的生产力，是指在科技创新资源转化、整合下，由战略性新兴产业和未来产业所催生的具有高效能、高质量的能力。《加快形成新质生产力》中指出新质生产力的“新”主要包括四个维度，分别为新劳动者、新劳动资料、新劳动工具和新型基础设施。

公司应用智能和 IT 技术，通过业务流程外包模式嵌入进客户的生产流程，为全球出海企业科技产品的数字内容进行本地化处理，符合新质生产力的定义，正是公司技术创新的重要体现：

维度	传统生产力	新质生产力
劳动者	较少依赖软件和信息技术传统劳动	区别于传统生产力，公司在服务过程中，充分利用各类专业信息技术来完成本地化项目、通过建立各类数据资产，不断提升

	者。 在服务过程中，主要 依赖劳动者个人能力	劳动生产效率。 公司的劳动者是经过专业信息技术和计算机辅助技术训练的新型劳动者，属于技术驱动型劳动者。他们不仅具备深厚的专业知识，还能够熟练运用先进的技术工具，以提高工作效率和质量。这种转变标志着从传统劳动者向依赖技术和创新驱动的现代生产方式的转变，符合新质生产力的核心特征。
劳动资料	内容载体以实体形态为主	随着数字化和信息技术的发展，内容载体逐渐由实体形态变为数字化形态。 新文本作为新兴的劳动资料，具有以下特点：（1）数字化和信息化：区别于传统的纸质文本，新文本主要以数字形式存在，可以通过计算机、互联网和其他数字技术进行获取、存储和传输。这使得文本在劳动过程中的流通和共享变得更加便捷和高效；（2）多样性和复杂性：新文本的种类和形式多种多样，可能包含文字、图片等多模态形式，具有更复杂的信息结构和表达方式。
劳动工具	传统工具	公司应用自然语言处理（NLP）、机器学习（Machine Learning）等信息技术，开发了项目在线协作翻译系统（Transdoc）、基于 GPT 本地化适应性评估工具、基于 AI 的质量检查和评估工具等，相比传统劳动工具有着明显的优势。
基础设施	传统网络设施	高速互联网为公司所处行业提供了基础的网络支持，云计算平台注入了更强的计算力与数据存储能力，使得全球范围内的数字内容的传输变得快捷而高效。 公司借助各类基础工具运用自研的在线项目协同管理系统（PMS）、在线协作翻译系统（Transdoc），公司的劳动者能够随时随地通过云平台访问相关资源，实现 3*8（三个时区，每个时区 8 小时）全天候全球协作交付，显著提升了工作的灵活性与效率，为技术的持续创新构建了稳固的支撑。

2. 公司依托于信息技术和人工智能技术，自主研发本地化解决方案和各类管理运营系统构成公司技术创新模式的核心竞争力

公司通过自主研发的数字化管理和运营平台、在线项目管理系统以及多种信息技术手段，结合前沿创新技术的应用（具体应用情况详见本节“三、与业务相关的关键资源要素”之“（一）主要核心技术”之“3. 公司的各类技术在生产流程中的应用情况”），实现了多系统多平台间的无缝链接。

目前，公司通过自主研发已实现全业务流程的数字化转型，公司凭借长期的技术积累与迭代优化的策略，将逐步从自动化向智能化进化，与主要依赖人力服务的传统本地化服务商相比，利用技术和服务模式创新提升服务质量、效率和效益、并节约成本，更加有效协助客户实现产品本地化。例如：针对部分存在特殊需求的客户（例如实体设备本地化测试需求），相比采用人力资源实地完成服务的传统本地化服务商，公司利用信息技术手段构建远程模拟测试环境，为客户搭建出可以通过线上解决客户需求的技术方案，有效协助客户实现降本增效。

公司开发了一系列技术平台，以协助客户解决产品本地化过程中可能遇到的挑战或需求。例如：智能多媒体本地化平台（WiiMedia）、可定制化垂直领域机器翻译与本地化项目管理平台（ECI Link）、

智能企业知识库和客户支持系统（ECI AI4KMS）、AI 数据标注平台（Flamo）、内容数字化存储解决方案、机器翻译质量评测系统、自动化语料对齐技术、垂直领域术语提取工具、数字化运营和管理系统（ECI ERP）以及在线协作辅助翻译系统（Transdoc）等。除此之外，公司已开发 API 接口，可与客户的数字化内容系统对接，实现端到端流程自动交付。

综上所述，公司通过应用技术，突破了传统的以本地化人才供给为核心的服务模式，构建了以自主技术为核心竞争力的新服务模式，体现了公司创新特征。

3. 持续的研发投入、良好的技术创新机制为公司的创新发展提供了持续的推动力

报告期内，公司持续稳定研发投入，研发费用分别为 758.07 万元、1,046.70 万元和 569.04 万元，稳定持续的研发投入，为公司技术创新能力的提升提供了有力保障。公司研发团队由高水平专业研发人员主导、梯次配置研发人才，团队组成结构合理。

公司通过持续的研发投入，基于 AI 技术自主研发多项数字内容应用技术，如可定制化垂直领域机器翻译与本地化项目管理平台（ECI Link）、智能企业知识库和客户支持系统（ECI AI4KMS）、机器翻译质量评测系统、自动化语料对齐技术、垂直领域术语提取技术、本地化适应性调整识别技术、语义歧义内容识别技术、技术写作辅助系统等，实现提升产品本地化质量，进一步增强了公司在技术创新方面的优势。

4. 公司所服务的客户多为行业内头部企业，为其提供高附加值的服务是公司技术实力的侧面佐证

公司定位的主要客户属于国内外垂直行业头部企业，与国际大客户特别是头部企业合作，技术方案和服务能力是合作前提，头部客户的自动化程度高且 IT 系统复杂，对公司的技术实力和内容支持水平提出了较高要求。

公司的主要客户内部有严格的管理制度，进入其供应商名录有较高的难度。其次，公司所服务的垂直行业大多属于高科技领域，且公司所服务客户的产品大部分均属于高新科技产品。报告期内，公司服务多个行业的多个知名企业。如生命科学领域的 Waters（沃特世）、Aglient（安捷伦）、Siemens（西门子）、联影医疗；创新药企中的强生、诺华、拜耳、复星医药、百济神州等等；ICT 领域的腾讯集团、字节跳动、SAP、Meta、Apple（苹果）、Sony（索尼）；制造业领域的 Bosch（博世）、奔驰、丰田、特斯拉、北汽集团、比亚迪、蔚来汽车、小鹏汽车等等，且公司与前述大部分客户均已合作多年。



公司客户的产品均需要专业精准的内容支持其用户使用，不管是内嵌到产品中的内容还是支持用户使用的内容，都需要掌握这些行业高端技术的专业团队提供高质量数字内容本地化支持。

(二) 知识产权取得情况

1. 专利

√ 适用 □ 不适用

序号	项目	数量（项）
1	公司已取得的专利	1
2	其中：发明专利	1
3	实用新型专利	-
4	外观设计专利	-
5	公司正在申请的专利	11

2. 著作权

√ 适用 □ 不适用

序号	项目	数量（项）
1	公司已取得的著作权	193

3. 商标权

√ 适用 □ 不适用

序号	项目	数量（项）
1	公司已取得的商标权	13

（三）报告期内研发情况

1. 基本情况

√适用 □不适用

截至 2024 年 6 月 30 日，公司共有从事研发和相关技术创新活动的科技人员 54 人，占公司总人数 8.63%，其中硕士学历占比 9.26%，本科学历占比 74.07%。

2. 报告期内研发投入情况

√适用 □不适用

单位：元

研发项目	研发模式	2024 年 1 月—6 月	2023 年度	2022 年度
自动化办公平台的研发	自主研发			2,251,535.61
本地化工程处理工具集系统	自主研发			775,369.61
在线翻译系统日常维护和更新	自主研发			686,285.26
版本库系统连接器	自主研发			556,725.78
ECI 本地化项目生产执行平台（一期）	自主研发			423,465.06
ECI 全球协同办公平台（一期）	自主研发			423,465.06
ECI 基础配置平台（一期）	自主研发			395,987.15
动漫本地化多功能处理系统的研发	自主研发			393,383.96
图片标注项目管理系统	自主研发			381,229.90
多媒体在线翻译记忆库系统的研发	自主研发			365,431.70
ECI 销售管理平台（一期）	自主研发			293,840.37
ECI 合同管理平台（一期）	自主研发			238,379.71
ECI 人力资源管理平台（一期）	自主研发			198,782.09
文本在线订单系统更新	自主研发			195,682.96
定制 MT 模型训练	自主研发	577,967.72	609,092.07	1,132.78
数智化管理平台（二期）	自主研发	2,419,848.05	6,049,364.33	
WiiMedia 多媒体处理平台	自主研发	-	884,950.76	
ProjectF	自主研发	286,708.84	881,173.08	
多媒体本地化平台	自主研发	524,467.50	563,470.85	
本地化工程处理工具集	自主研发	88,589.99	389,319.90	
FLAMO 数据业务平台	自主研发	131,196.51	311,826.58	
文档本地化平台	自主研发	452,235.23	284,369.43	

游戏本地化平台	自主研发	186,582.98	232,462.99	
TBMS	自主研发	21,307.75	101,255.86	
我译网网站	自主研发	-	80,078.58	
智能内容管理系统	自主研发	39,035.79	79,659.86	
数智化管理平台（三期）	自主研发	459,114.18		
文档本地化平台（二期）	自主研发	120,537.92		
ECILink	自主研发	98,195.56		
多媒体本地化平台（二期）	自主研发	87,895.11		
游戏 LQA 解决方案和工具集（二期）	自主研发	68,820.49		
定制 MT 模型训练（二期）	自主研发	49,459.47		
AI 智能问答系统	自主研发	34,438.40		
FLAMO 数据业务平台（二期）	自主研发	26,128.29		
基于 SaaS 的行业客户本地化解决方案（二期）	自主研发	17,831.59		
合计	-	5,690,361.37	10,467,024.29	7,580,697.00
其中：资本化金额	-	-	-	-
当期研发投入占营业收入的比重	-	3.69%	3.14%	2.48%

3. 合作研发及外包研发情况

☐适用 ☒不适用

（四）与创新特征相关的认定情况

☒适用 ☐不适用

“专精特新”认定	☐ 国家级 ☐ 省（市）级
“单项冠军”认定	☐ 国家级 ☐ 省（市）级
“高新技术企业”认定	☒ 是
“科技型中小企业”认定	☒ 是
“技术先进型服务企业”认定	☐ 是
其他与创新特征相关的认定情况	国家级-特色服务出口基地、省级-创新型中小企业、省级-辽宁省瞪羚企业
详细情况	1. 沈阳创思佳业科技有限公司于 2024 年被认定为国家级科技型中小企业； 2. 沈阳创思佳业科技有限公司于 2022 年被认定为国家级特色服务出口基地（语言服务）； 3. 沈阳创思佳业科技有限公司于 2024 年被认定为省级创新型中小企业； 4. 沈阳创思佳业科技有限公司于 2022 年被认定为 2022 年度辽宁省瞪羚企业；

八、所处（细分）行业基本情况及公司竞争状况

（一）公司所处（细分）行业的基本情况

1. 所处（细分）行业及其确定依据

公司主要致力于为全球企业提供产品数字内容本地化服务，公司产品本地化服务所实施的对象为各类数字化内容，主要业务场景为数字化内容的加工、处理等。

根据国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司所属的行业为“I65 软件和信息技术服务业”大类下的“I657 数字内容服务”。

根据《挂牌公司管理型行业分类指引》（2023 年修订），公司所属的行业为“I65 软件和信息技术服务业”大类下的“I657 数字内容服务”。

根据《挂牌公司投资型行业分类指引》，公司所属的行业为“17 信息技术”大类下的“17101112 数据处理与外包服务”。

2. 所处（细分）行业主管单位和监管体制

公司所属行业主要由政府主管部门和行业自律协会共同管理，前者主要职能在于行业行政监管，后者侧重于行业内部自律性管理。

（1）行业主管部门

公司所属行业的主管部门及其职能情况如下：

序号	（细分）行业主管单位	监管内容
1	工业和信息化部	负责推动信息化和工业化的深度融合，组织实施有关国家科技重大专项，推进相关科研成果产业化，推动软件业、信息服务业和新兴产业发展，提升行业整体竞争力。
2	科学技术部	指导和推动行业科技创新，支持和管理各类科研项目，促进科技成果的转化和应用，提升行业的技术水平和创新能力。
3	国家互联网信息办公室	负责制定和实施互联网信息服务相关政策和标准，监督和管理互联网内容，确保信息安全和规范化运作，对公司在数字内容服务领域的业务进行监管。
4	国家发展和改革委员会	制定产业政策和发展规划，指导重大项目的实施和管理，推动经济结构调整和优化，促进行业健康发展。
5	国家标准化管理委员会	参与起草和修订国家标准化法律、法规；拟定和贯彻执行国家标准化工作的方针、政策；制定全国标准化管理规章和相关制度，组织实施标准化法律、法规和规章制度。负责制定国家标准化事业发展规划，组织、协调和编制国家标准的制定和修订计划，统一审查、批准、编号和发布国家标准。

注：前述行业主管部门均为公司自身所处行业的主管部门，不包含公司所服务客户的监管体制。

（2）行业自律组织

公司所处行业的自律协会主要包括中国软件行业协会、中国电子信息行业联合会、中国翻译协

会等。这些协会在政府和企业之间发挥桥梁和纽带作用，接受政府委托，依法规范行业，开展行业自律工作。此外，在国际上全球化与本地化协会（GALA）也对公司所在行业起到重要影响。这些协会的职责如下：

序号	（细分）行业自律组织	主要职责
1	中国软件行业协会	中国软件行业协会受国家工业和信息化部委托，对各地软件企业认定机构的认定工作进行业务指导、监督和检查，并负责软件行业的市场研究、信息交流、行业统计、政策研究等方面的工作，推动技术创新和市场拓展，为会员企业提供政策咨询、技术支持和市场推广等服务。
2	中国电子信息行业联合会	推动电子信息产业的发展，提供政策建议、行业标准和规范，促进产业技术进步和市场应用。
3	全球化与本地化协会（GALA）	GALA 是一个国际非营利性行业协会，主要专注于促进最佳实践、知识分享、专业精神和行业发展，为提供本地化、语言和技术服务的公司服务。
4	中国翻译协会国际化服务委员会	举办本地化与国际化领域的学术及行业交流活动，促进信息共享，推动行业发展；参与制定和推广行业标准和规范，加强行业自律，规范行业行为；促进中外学术及业务交流，增进友好往来，推广中国国际化、本地化行业形象与品牌；开展行业调查，为政府相关决策提供依据；指导与开展行业的服务、咨询、培训等工作；维护国际化服务委员会行业成员单位及从业者的合法权益。
5	翻译自动化用户协会（TAUS）	推动翻译自动化技术的发展和應用，通过共享资源和知识，提升翻译行业的效率和质量。TAUS 位于荷兰阿姆斯特丹。

注：前述行业自律组织均为公司自身所处行业的自律组织，不包含公司所服务客户的监管体制。

3. 主要法律法规政策及对公司经营发展的具体影响

（1）主要法律法规

公司的核心业务为产品数字内容本地化服务，国内目前对该行业没有明确的准入门槛要求以及强制执行的国家标准，仅有行业标准。主要原因如下：

① 产品本地化跨行业跨领域较广，具有特殊行业特性

产品本地化不仅涉及产品关联的数字化内容用户习惯适应性调整（文字翻译、界面版式、度量单位转换、货币符号及其格式调整等）、本地化适应性调整（法律法规、行业规范、安全提示、环保、政治宗教禁忌、文化价值观）、技术实现等多个方面，且本地化业务往往需要根据客户的需求提供定制化服务，涉及行业众多、应用的专业知识广泛，使得本地化服务行业的法律监管难以简单归类于某一特定行业领域。

② 产品本地化跨国跨境，下游客户市场法律体系存在差异

本地化服务行业面向全球市场，但由于不同国家和地区在法律体系、法律观念等方面存在显著差异，因此未在全球形成统一的本地化服务法律框架。

综上所述，产品本地化行业其自身不存在准入门槛要求和规定，但基于在提供本地化服务过程中需处理大量涉及技术及数据的敏感信息的行业特性，因此通常公司除行业相关规定外，需严格遵守下述层面相关的各项法律法规：

涉及层面	涉及原因	涉及层面的主要法规
知识产权保护	本地化服务可能涉及对文本的翻译和改编、商标专利的翻译或涉及调整以及对软件的本地化处理，需确保不侵犯相关知识产权的权益，因此需要严格遵守对应相关法规规定	《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》《计算机软件保护条例》等
信息保护与数据安全	在本地化服务中，如涉及到用户数据的处理（如文档中的个人信息），必须遵守相关国家或地区的数据保护法规，确保用户数据的安全和隐私	《数据安全法》《个人信息保护法》《互联网信息服务管理办法》等
服务贸易	本地化服务面向全球市场，通常需遵守跨国服务贸易相关的法律法规，如WTO的相关协定和规则，以及双边或多边贸易协定等	《对外贸易法》《世界贸易组织（WTO）协定》《服务贸易总协定》（GATS）等

前述涉及层面的主要法规内容如下：

涉及层面	序号	文件名	文号	颁布单位	颁布时间	主要涉及内容
知识产权保护	1	《中华人民共和国著作权法》（2020年修订）	中华人民共和国主席令第62号	全国人大常委会	2020年	明确指出著作权包括翻译权、汇编权等；强调翻译已有作品而产生的作品，其著作权由翻译人享有；为学校课堂教学或者科学研究，翻译或者少量复制已经发表的作品，供教学或者科研人员使用，但不得出版发行；出版翻译已有作品而产生的作品，应当取得翻译作品的著作权人和原作品的著作权人许可，并支付报酬；使用翻译已有作品而产生的作品进行演出，应当取得翻译作品的著作权人和原作品的著作权人许可，并支付报酬；录音录像制作者使用翻译已有作品而产生的作品，应当取得翻译作品的著作权人和原作品著作权人许可，并支付报酬
	2	《中华人民共和国商标法》（2019修订）	中华人民共和国主席令第29号	全国人大常委会	2019年	商标注册的基本原则和规定对于确保新商标不侵犯原商标权益至关重要。经商标局核准注册的商标为注册商标，包括商品商标、服务商标和集体商标、证明商标；商标注册人享有商标专用权，受法律保护等
	3	《计算机软件保护条例》	中华人民共和国国务院令第632号	国务院	2013年	为了保护计算机软件著作权人的权益，调整计算机软件在开发、传播和使用中发生的利益关系，鼓励计算机软件的

涉及层面	序号	文件名	文号	颁布单位	颁布时间	主要涉及内容
						开发与应用，促进软件产业和国民经济信息化的发展
信息保护与数据安全	4	《数据安全法》	中华人民共和国主席令第 84 号	全国人大常委会	2021 年	规范数据处理活动，保障数据安全，促进数据开发利用，保护个人、组织的合法权益，维护国家主权、安全和发展利益
	5	《个人信息保护法》	中华人民共和国主席令第 91 号	全国人大常委会	2021 年	保护个人信息权益，规范个人信息处理活动，促进个人信息合理利用
	6	《中华人民共和国网络安全法》	中华人民共和国主席令第 53 号	全国人大常委会	2016 年	保障网络安全，维护网络空间主权和国家安全、社会公共利益，保护公民、法人和其他组织的合法权益，促进经济社会信息化健康发展
	7	《互联网信息服务管理办法》	国务院令第 588 号	国务院	2011 年	在中华人民共和国境内从事互联网信息服务活动，必须遵守本办法
服务贸易	8	《对外贸易法》	-	全国人大常委会	2022 年	规范货物进出口、技术进出口和国际服务贸易
	9	《世界贸易组织协定》	-	世界贸易组织	1994 年	为国际服务贸易提供了一套初步的总体规则框架，是国际服务贸易迈向自由化的重要里程碑
	10	《服务贸易总协定》（GATS）	-	世界贸易组织	1993 年	在透明度和逐步自由化的条件下扩大服务贸易，并给予发展中国家适当照顾，有利于各国在服务贸易方面的合作和交流

（2）重要标准及规范性文件

① 本地化服务相关重要标准及规范性文件

本地化服务已有 4 项行业相关规范与标准文件，其中公司参与了《本地化服务供应商选择规范》《本地化服务报价规范》《本地化业务基本术语》等 3 项行业标准制定，主导了《本地化翻译和文档排版质量评估规范》的制定。主要文件及内容如下：

序号	文件名	文号	颁布单位	颁布时间	主要涉及内容
1	《本地化业务基本术语》	ZYF001-2011	中国翻译协会	2011 年	本规范定义本地化业务相关的若干关键术语，包括综合、服务角色、服务流程、服务要素、服务种类和技术六大类别。适用于本地化服务和翻译服务

序号	文件名	文号	颁布单位	颁布时间	主要涉及内容
2	《本地化服务报价规范》	ZYF001-2013	中国翻译协会	2013 年	本规范定义本地化服务报价相关的任务与报价方式，以软件用户界面和文档本地化报价为处理对象，分为“软件用户界面本地化服务报价项定义”和“文档本地化服务报价项定义”两个部分，每个部分都给出了详尽的服务内容描述和工作量统计方法的说明，附加“单价与翻译记忆库匹配率的关系”和“本地化服务报价模型”两个附录为本地化服务报价提供参考和依据，促进本地化服务健康有序发展。本规范适用于产品的本地化服务报价
3	《本地化服务供应商选择规范》	ZYF001-2014	中国翻译协会	2014 年	本规范提供了选择供应商的评估内容，给出了各项评估内容的详细调查表，旨在指导客户方选择合适的本地化服务供应商，同时，本规范也适用于本地化供应商选择其供应商（包括公司、团队和个人）。由于不同的客户对本地化服务的要求存在差异，客户在选择本地化供应商时，可以本规范为主要参考，结合具体采购业务类型和业务策略进行实施
4	《本地化翻译和文档排版质量评估规范》	ZYF001-2016	中国翻译协会	2016 年	本规范定义了本地化翻译和排版的错误类别和错误级别，并规定了具体错误类别和错误级别对整体质量影响的权重，以及本地化翻译和文档排版的质量得分和质量等级，为供应商和服务需求方（客户）提供了评估翻译和排版质量的框架性规范。本规范旨在指导供需双方在同一标准基础上商谈价格、定义流程、验收服务，避免歧义，实现顺利合作

② 翻译服务相关重要标准及规范性文件

本地化服务中涉及部分翻译服务环节，因此公司业务相关的法律法规亦需遵守翻译的相关规范与标准，主要规范与标准如下：

序号	文件名	文号	颁布单位	颁布时间	主要涉及内容
1	《翻译服务规范第2部分：口译》	GB/T19363.2-2006	中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局、中国国家标准化管理委员会	2006 年	标准规范了口译服务市场秩序，填补了口译服务标准的空白，明确了口译服务的过程管理及口译类型定义、资质、业务接洽和服务过程控制
2	《翻译服务规范第1部分：笔译》	GB/T19363.1-2008	中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局、中国国家标准化管理委员会	2008 年	标准取代 GB/T19363.1-2003，旨在提高翻译服务质量和规范行为，明确了笔译服务的过程及规范，适用于笔译业务

序号	文件名	文号	颁布单位	颁布时间	主要涉及内容
3	《翻译服务笔译服务要求》	T/TAC1—2016	中国翻译协会	2016 年	标准对笔译服务的过程及环节作出具体规定，包括翻译内容的质量及交付，对笔译服务提供方提出要求
4	《翻译服务口译服务要求》	T/TAC3-2018/ISO18841	中国翻译协会	2018 年	标准等同采用 ISO18841，提供了口译服务的标准要求和规范，为口译服务质量提供了参考标准和依据
5	《司法翻译服务规范》	ZYF013—2020	中国翻译协会	2021 年	明确了司法翻译人员的职业准则、基本能力和从业要求，统一司法翻译服务标准，提高司法翻译服务质量
6	《翻译服务机翻译结果的译后编辑要求》	GB/T40036-2021	国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会	2021 年	标准适用于机翻处理后的内容，规定了机翻结果的深度人工译后编辑的过程要求及对编辑人员的能力要求
7	《双语平行语料加工服务基本要求》	GB/T 40035-2021	国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会	2021 年	本文件规定了双语平行语料加工服务的基本要求、加工流程、服务内容等内容。标志着我国语料加工领域有了首个国家标准，长期以来语料加工服务无章可循的现象即将结束
8	《多语言种国际传播大数据服务基准元数据》	T/TAC6—2021	中国翻译协会	2022 年	多样化的传播途径和方式也导致待传播数据规模激增、数据种类复杂、传播语言多样等问题，为待数据的采集、管理、服务带来了巨大的挑战。通过规范国际传播大数据服务相关元数据，有助于国际传播大数据资源的采集、整合、加工，提高国际传播大数据资源的应用服务能力
9	《专利文献翻译服务规范》	ZYF014—2021	中国翻译协会	2022 年	本文件涉及专利文献翻译服务方的要求，翻译流程及译文质量控制，为专利文献的翻译服务提供指导说明，为专利文献翻译的人才培养确立方向与目标。本文件的推广有助于规范专利行业内的翻译行为，形成高质量的专利文献译文，推动知识产权事业的健康发展，促进国际交流及专利文献资源的有效利用

（3）主要产业政策

目前，国家及地方各项法规政策对数字内容服务行业越来越重视，制定并实施了一系列促进行业发展的相关法规及产业政策。近年来，关于行业的主要的相关法律法规和产业政策包括：

序号	文件名	文号	颁布单位	颁布时间	主要涉及内容

1	《国务院关于加强培育和发展战略性新兴产业的决定》	国发〔2010〕32号	国务院	2010年	现阶段重点培育和发展节能环保、新一代信息技术、生物、高端装备制造、新能源、新材料、新能源汽车等产业。建设产业创新支撑体系。发挥知识密集型服务业支撑作用，大力发展研发服务、信息服务、创业服务、技术交易、知识产权和科技成果转化等高技术服务业，着力培育新业态
2	《国家信息化发展战略纲要》	-	中共中央办公厅、国务院办公厅	2016年	培育信息经济，促进转型发展。推进信息化和工业化深度融合。深化互联网在制造领域的应用，积极培育众创设计、网络众包、个性化定制、服务型制造等新模式，完善产业链，打造新型制造体系 推进服务业网络化转型。支持运用互联网开展服务模式创新，加快传统服务业现代化进程，提高生活性服务业信息化水平。积极培育设计、咨询、金融、交通、物流、商贸等生产性服务业，推动现代服务业网络化发展
3	《关于促进文化和科技深度融合的指导意见》	国科发高〔2019〕280号	科技部、中宣部、中央网信办、财政部、文旅部、广播电视总局	2019年	到2025年，基本形成覆盖重点领域和关键环节的文化和科技融合创新体系，实现文化和科技深度融合。并从加强文化共性关键技术研发、加强文化大数据体系建设、促进内容生产和传播手段现代化等八个方面提出文化和科技深度融合的重点任务
4	《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》	-	中共中央、国务院	2021年	规划纲要提出了国民经济和社会发展的宏伟目标和重要任务，强调科技创新、产业升级、绿色发展、社会治理等方面的发展路径，明确了“十四五”时期及到2035年的发展目标和任务
5	《“十四五”国家信息化规划》	-	中央网络安全和信息化委员会	2021年	《规划》设立了17个重点工程，围绕提升数字化发展基础能力、服务国家重大战略和提升公共服务水平等方面，部署了全民数字素养与技能提升、企业数字能力提升、前沿数字技术突破等优先行动，旨在推进数字中国建设
6	《“十四五”软件和信息技术服务业发展规划》	-	工业和信息化部	2021年	《规划》围绕推动软件产业链完善、产业生态建设、创新能力提升等方面，明确了5项重点任务，涵盖了软件产业链完善、人才培养、创新能力提升等内容，旨在推动软件和信息技术服务业的高质量发展
7	《“十四五”信息化和工业化深度融合发展规划》	工信部规〔2021〕182号	工信部	2021年	到2025年，信息化和工业化在更广范围、更深程度、更高水平上实现融合发展，新一代信息技术范围显著扩展、程度持续深化、质量大幅提升，全国两化融合发展指数达到105
8	《国务院关于加强数字政府建设的指	国发〔2022〕14号	国务院	2022年	提出构建协同高效的政府数字化履职能力体系，构建数字政府全方位安全保障体系，构建科学规范的数字政府建设制度规则体系，构建开放共享的数据

	导意见》				资源体系，构建智能集约的平台支撑体系，以数字政府建设全面引领驱动数字化发展
9	《鼓励外商投资产业目录(2022年版)》	国家发展改革委、商务部令第52号	商务部	2022年	将“语言服务产业”纳入其中，作为与语言服务密切相关的本地化服务，对公司所处行业扩大开放和高质量发展意义重大。 我国本地化服务企业水平参差不齐，技术水平和国际化资源有限。AI为本地化服务业带来诸多变化，会倒逼本地化服务企业加速技术和管理变革，部分优秀企业有望实现向“智慧型”企业的转型
10	《关于推进对外文化贸易高质量发展的意见》	商服贸发〔2022〕102号	商务部等27部门	2022年	实施对外文化贸易“千帆出海”行动计划等措施，推动了中国文化产品和服务的出海。①推进实施国家文化数字化战略，建设国家文化大数据体系。发挥国内大市场和丰富文化资源优势，加强数字文化内容建设，促进优秀文化资源、文娱模式数字化开发。②创新发展数字内容加工等业务。鼓励企业为境外生产的影视、动漫、游戏等提供洗印、译制、配音、编辑、后期制作等服务。③发挥平台载体赋能作用。鼓励建设一批“一站式”文化贸易服务平台，为文化贸易企业提供国别政策、市场信息、法律服务、技术支撑、人才招聘等服务。用好小语种人才资源，为文化产品、服务、标准走出去提供专业支撑
11	数字中国建设整体布局规划	-	中共中央、国务院	2023年	该规划指出建设数字中国是推动中国现代化的重要引擎，强调加快数字中国建设对于全面建设社会主义现代化国家和中华民族伟大复兴的重大意义。规划强调要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，推动高质量发展，促进数字经济与实体经济深度融合，以数字化驱动生产、生活和治理方式
12	《产业结构调整指导目录(2024年本)》	国家发展和改革委员会令第7号	发改委	2023年	将“经济、管理、信息、会计、税务、审计、法律、节能、节水、环保等咨询与服务，语言服务（包括翻译、本地化服务、语言文字技术开发应用）”列入鼓励类产业
13	《关于推动外贸稳规模优结构的意见》	国办发〔2023〕10号	国务院	2023年	该文件提出了加快对外贸易创新发展、优化外贸结构等要求，为中国企业出海提供了政策支持和方向指引
14	《政府工作报告》	十四届人大二次会议	国务院	2024年	①关于出海：促进跨境电商等新业态健康发展，优化海外仓布局，支持加工。贸易提档升级，拓展中间品贸易、绿色贸易等新增长点 ②关于新质生产力：强调创新驱动发展战略，指出要以科技创新推动产业创新，发展新质生产力
15	《关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见》	国办发〔2024〕44号	国务院	2024年	推动服务贸易制度型开放，建立健全跨境服务贸易负面清单管理制度，支持专业服务贸易发展。拓展特色服务出口，促进知识产权、地理信息、人力资源等服务贸易集聚发展，支持金融、咨询、设计、认证认可、法律、调解、

					仲裁、会计、语言、供应链、标准化等专业服务机构提升国际化服务能力， 培育新的服务贸易增长点

（4）对公司经营发展的影响

公司主要为全球高科技行业出海企业提供产品数字内容本地化服务。

数字内容服务行业属于数字经济和现代服务贸易中的重要组成部分，公司凭借技术创新不断提升效能，与当前国家战略重点扶持的新质生产力方向高度契合，从而使得新质生产力相关的产业政策与公司的长远发展紧密相连。公司在服务过程中大量应用自然语言处理(NLP)、机器学习(Machine Learning)等信息技术，均属于信息技术深度融合应用和创新的典范，因此，信息化与数字化领域的产业政策对公司所在行业的进步具有至关重要的影响。公司的核心业务旨在满足客户的产品本地化需求，助力客户实现产品出海、拓展国际市场，因此产品/服务出海贸易相关的政策动态与公司的业务布局紧密相连，为公司开拓海外市场、提升国际竞争力提供了坚实的政策支撑。

综上所述，对公司经营发展有影响的产业政策主要包括三方面：新质生产力、信息化与数字化、产品/服务出海贸易。前述产业政策均对公司所处行业及公司未来有着较强促进作用，预计国家未来将进一步出台相关鼓励政策，为产品数字内容本地化服务行业发展提供新的机遇：

① 新质生产力相关的产业政策对公司经营发展的影响

中央多次会议及《政府工作报告》均强调创新驱动发展战略，指出“要以科技创新推动产业创新，发展新质生产力”。新质生产力是创新起主导作用，摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径，具有高科技、高效能、高质量特征，符合新发展理念的先进生产力质态。公司通过数字技术加速赋能，重塑产业内容和边界，创新新的产业生态，属于服务外包转型升级，是新劳动者、新劳动资料、新劳动工具、新型基础工具有机结合的服务外包的新形态，符合新质生产力的定义；相关政策进一步证明了公司所从事的业务活动与新质生产力的高度契合。

今年全国两会强调“加快发展新质生产力”“加快发展现代生产性服务业”。相较于传统一般生产力，新质生产力更加强调技术创新，尤其是具有广泛应用前景、颠覆式生产效率提升的技术创新，例如人工智能、物联网、云计算等，能够带来产品、工艺、服务的质的飞跃。生产性服务业以其高度的专业性和对知识密集型要素的集中供给为特点，对新技术的发展具有较强的依赖性，能够有效促进新质生产力的快速发展。公司核心业务产品数字内容本地化服务归属于生产性服务业，属于上述政策积极扶持的行业之一，受惠于相关政策的推动。

综上所述，公司核心业务产品数字内容本地化服务其特性符合新质生产力的特点，其发展和提升将受到这些政策的支持。

② 信息化与数字化方向的产业政策对公司经营发展的影响

在企业出海大趋势下，产品本地化服务行业正加速融入数字化转型的洪流。在信息化和数字化发展战略的指导下，国家出台了如《信息产业发展指南》和《国家信息化发展战略纲要》等一系列政策，提出了增强信息技术创新能力、促进信息技术深度融合应用等目标。这些政策为公司的本地

化服务业务提供了良好的发展环境，支持公司在大数据、云计算和人工智能等领域的技术研发和应用，推动公司不断创新，提升服务能力。

《“十四五”国家信息化规划》和《“十四五”软件和信息技术服务业发展规划》等规划明确了数字化发展的重点和方向，鼓励企业在数字化转型和技术创新方面加大投入。公司通过积极响应国家政策，基于自研的企业数字化运营和管理平台进一步加强精细化管理水平，提升可持续盈利能力和技术创新能力，在市场竞争中保持领先地位。

③ 产品/服务出海贸易方面的产业政策对公司经营发展的影响

随着对外开放的深入实施和“一带一路”倡议的推进，以及企业出海大趋势的影响，“产品/服务出海贸易”相关的政策将促进全球企业对“出海”的需求，进而引发本地化及国际化的需求增长。

近几年来，境内发布了一系列关于服务出海的产业政策文件，例如《关于推动外贸稳规模优结构的意见》《关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见》《关于推进对外文化贸易高质量发展的意见》等，这些文件从多个方面入手，旨在推动服务贸易的高质量发展，促进服务出海，提升中国企业在国际市场的竞争力。这些政策涵盖了跨境电商、服务贸易制度型开放、国际市场布局、支撑体系完善等多个领域，为中国服务出海提供了全方位的支持和保障。

同时，关于产品出海的政策要求企业在海外市场提供高质量的产品和服务，这也对本地化服务的质量和效率提出了更高要求。为了满足这些要求，服务商需要不断提升自身的专业能力和技术水平，确保服务的准确性和及时性。同时，通过引入新技术和新工具，如自然语言处理、语音识别等，可以进一步提升服务的效率、降低成本支出，并优化客户体验。

综上所述，近几年相关法律法规和产业政策均极大地促进了产品数字内容本地化服务行业的技术创新和市场拓展，公司在这些政策的支持下不断提升技术水平和服务能力。

4.（细分）行业发展概况和趋势

（1）公司所处细分行业概况

① 数字内容服务产业概况

“数字内容”指以数字形式创建和提供的数字⁸，如文本、视频和音频内容、音乐文件、应用程序、电子书、电子游戏以及其他各类软件等⁹。

⁸ 2019年,欧盟为了挖掘数字经济的潜力,促进经济的整体发展,颁布了《关于提供数字内容和数字服务的合同的某些方面的指令》(Richtlinie über bestimmte vertragsrechtliche Aspekte der Bereitstellung digitaler Inhalte und digitaler Dienstleistungen, 即 Digitale-Inhalte-RL,简称欧盟 2019/770 号指令),对日常生活中越来越常见的数字内容(digitale Inhalte)进行规制。

⁹ Vgl. Gerald Spindler/Karin Sein, 《Die endgültige Richtlinie über Verträge über digitale Inhalte und Dienstleistungen-Anwendungsbereich und grundsätzliche Ansätze》, MMR 2019,415.

数字内容服务产业也被称为内容服务产业或信息内容服务产业，是指将图像、文字、视频、语音等内容，运用数字化高新技术进行整合的产品或服务的统称。

人类历史上，信息传播经历了四种信息传播方式和四个发展阶段，分别是“手写内容”“印刷内容”“数字化内容”和“多媒体内容”。随着前述信息传播方式发展阶段的进步，与产品相关联的内容载体逐渐从实体形态转向数字形态。

二十一世纪以来，伴随计算机和互联网普及、网络带宽、算力提升、存储容量、移动互联网以及传输和显示技术的突破和发展，数字内容作为现代人类知识记录、传播和思想交流的载体，已经广泛应用于各行各业的各种应用场景。相较于以实体为载体，数字内容其具有传播属性广、用户量大等特点，对服务商提出高品质的要求，因此该行业目前已逐渐发展成为涵盖高科技产品、信息技术、艺术、设计、制造、传媒、娱乐等产业发展的跨界融合产业。

数字内容技术发展契合各类高科技产品的自动化和智能化升级换代需求，越来越多的高科技企业基于其技术属性和产品需求，广泛应用数字内容到高科技产品中，生成的数字内容和信息日益增多，相关内容和信息的处理需求随之持续增长，如产品人机交互界面、帮助文档、产品培训课件以及各类以内容为主体的文化、娱乐和培训的数字化产品等。

数字内容服务可综合利用信息技术帮助相关行业自然、准确的实现人机交互过程，增强用户体验，从而获得更加广泛的市场应用。目前，数字内容服务已被广泛应用在生命科学、智慧制造、软件与互联网、电子与半导体、知识产权、人工智能、金融科技、互动娱乐和文化出海等各个领域，已成为数字信息技术中重要组成部分。

在此背景下，当全球高科技企业纷纷寻求产品出海时，产品本地化成为其必经之路，这一需求直接催生了本地化服务行业的兴起。随着越来越多全球高科技企业出海，产品本地化服务的需求也随之日益增长。

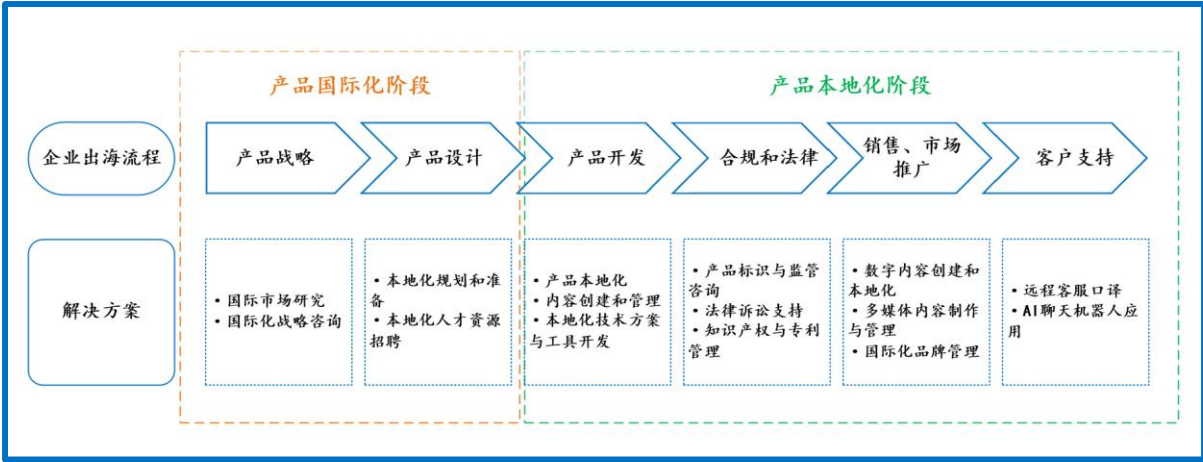
② 产品数字内容本地化服务产业概况

根据国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司所属的行业为“I6579 其他数字内容服务”，其他数字内容服务行业中包含多个细分领域，各领域由于其特殊性，呈现出不同的差异特征。因此本公开转让说明书仅对公司所属的细分领域产品数字内容本地化服务产业进行分析。

企业的产品和服务出海时，面对不同国家和地区的政治宗教文化差异、法律法规差异、行业标准差异、用户习惯的差异等问题，传统翻译难以满足这些需求。企业需对产品中的数字内容进行本地化适应性调整，通过产品国际化调整产品功能，通过产品本地化服务消除上述差异。本地化服务由此应运而生，成为了高科技产品出海不可或缺的过程。

本地化成熟度高的企业具有国际视野，熟悉海外市场与本国市场诸多方面的差异，因此，在产品设计之初就要考虑产品的国际化和本地化，并为此组建本地化专业团队、设计本地化解决方案和

项目流程，建立质量保障和绩效评估体系，出海企业借助可靠本地化服务商提升自身的本地化成熟度。



产品本地化是各企业在海外进行业务扩展和产能落地的必经之路，是企业增强国际竞争力和品牌建设的关键所在，产品进入到其他国家之前，需要根据海外目标市场的实际情况，进行产品本地化：

产品本地化涉及的任务	具体内容	案例
产品本地化设计	不同国家的用户对产品和服务偏好不同，考虑到用户的习惯，本地化服务商通过其自身经验及资源，可深度地了解客户的用户偏好和使用习惯，为客户后续的产品功能设计和营销打基础，使产品功能更加符合当地用户需求，为后续的产品本地化打好基础。	比如日本消费者喜欢“卡哇伊”的风格，而欧美消费者则不喜欢过度包装，倾向于接受可降解等更加环保的材料，软件产品上欧美用户普遍喜欢功能单一界面简捷的产品，而不是多功能合成的产品，譬如中国的“微信”包含了Meta、Twitter、TikTok等独立产品的多种功能，因此国内功能繁琐的“超级APP”，在海外很多国家都不一定适用。
解决法律法规问题	除了产品功能、语言、风格以及政治文化宗教等方面的本地化调整之外，对于海外当地市场法律法规以及政策的了解及适应，同样是本地化极为重要的一环。	例如游戏行业，全球各个市场针对游戏行业有着不同的法律金融合规问题，在完成文本和文化本地化之外，要做好产品的合规在专利、价值观、支付、游戏分级等方面的本地化，有些产品则涉及环保、行业规范、信息安全、数据跨境和消费者保护等差异问题。
政治宗教文化适应和用户习惯适应性	企业出海产品或服务必须适应当地政治宗教和文化，这涉及到品牌名称、地名和城市名、图案图标、颜色、禁忌语或敏感词等诸多方面的问题，更加复杂——因地制宜，因国而异，因产品而异，需要高度的区别对待和灵活判断。	例如在品牌命名上，国内企业喜欢简短的英文名，如DJI，VIVO等。但在西方，一个由字母组成的品牌，和在国内由笔画组成的品牌给人的观感差不多，西方更倾向于取像Facebook，Microsoft这种由单词组成的品牌名，或者small door, matter of fact这样的短语，有意义又有辨识度；如在图案图标颜色方面使用不当，也会造成政治宗教和文化禁忌问题，导致产品无法在当地出售和使用。
重构产品与本地化服务	本地化服务商协助客户调整其产品和服务的法律法规、行业标准、专利、图案图标颜色，以及产品关联的数字内容等，适应目标市场的具体需求。	国内企业方面，泡泡玛特会根据不同国家和地区的文化特色，推出如加拿大的枫叶款和日本的招财猫款手办等特色、定制化产品。在服务商为客户服务过程中，会结合客户产品

产品本地化涉及的任务	具体内容	案例
		的数字内容进行本地化适应性调整，必要时会向客户提出完全改写的要求。 同时部分服务商（如公司）语料数据库中包含大量市场热词、热梗。通常服务商会结合当地市场热词、热梗，提供给客户的用户更易理解和使用的材料。

产品本地化（包含服务本地化）业务主要包括软件本地化（Software localization）、网站本地化（Website localization）、多媒体本地化（Multimedia localization）、游戏本地化（Game localization）、课件本地化（Courseware localization）、生命科学产品本地化（Life science localization）、专利本地化（Patent localization）、产品数字内容本地化（Product Content localization）等。除前述业务外，文化出海、影视出海等以数字内容为载体产品，以及金融、法律、财务等监管类服务出海，也都在引入产品本地化的概念和模式。

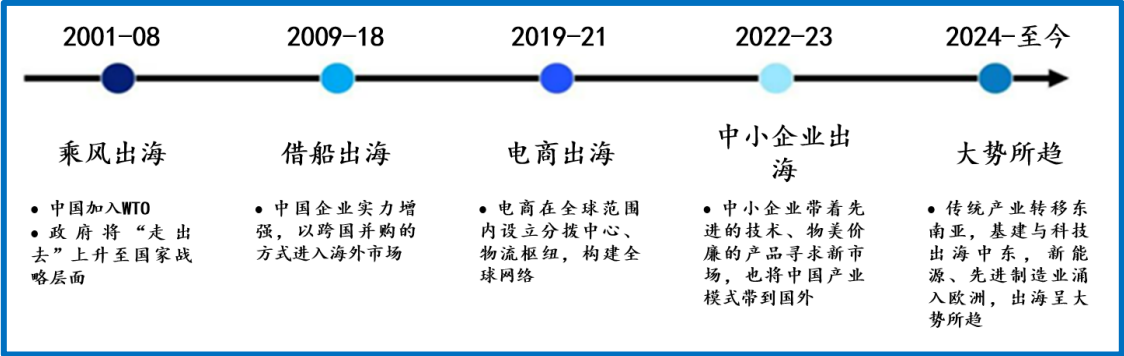
③ 产品数字内容本地化行业发展状况

基于产品本地化服务具有无形性和不可分离性的特点，即服务的产出和消费是同时进行的，客户参与服务产品的生产。因此，公司所处行业与其下游客户的需求密切相关，因此公司下游行业的概况至关重要。近几年公司下游行业的情况和趋势如下：

A. 企业出海趋势促进产品数字内容本地化服务的需求增加

企业出海趋势的加速是本地化服务崛起的重要背景。随着各类国际性和区域性贸易协定的签署和全球贸易体系的不断完善，加上全球产能过剩需要寻求海外市场以及各地区经济增长需求，促进了商品和服务出海趋势。

当前部分中国领先出海企业在非本土市场的收入已经占到了 30%-40%，而这一比例在成熟的国际大企业中能达到 80%，同时，随着互联网发展和数字营销普及，越来越多规模不大的细分领域高科技头部客户也开始出海。越来越多企业认识到，出海不仅仅是寻求全球布局，捕捉海外市场机遇，打造全球品牌的策略性选择，更是企业发展壮大和打造国际竞争力的关键抓手。



数据来源：James O’McKinsey 《出海：中国企业在全球不确定性下的战略选择》

企业出海不仅涉及商品和服务跨国贸易，更涉及克服跨法规、跨文化、跨语言障碍，需要通过

各种产品数字化内容支持海外用户有效使用产品和服务。本地化服务成为跨越这些差异的关键桥梁，是顺利进入海外市场的关键因素。通过提供符合当地文化和用户习惯的产品或服务，赢得更多用户的信赖和支持，从而提升品牌影响力和市场竞争力。

因此，随着出海企业、跨境贸易和文化交流的增加，本地化服务需求持续增长。

B. 不同层次市场格局存在一定差异

数字内容本地化及国际化行业具有多样化的表现形式及广泛的市场领域，不同层次的市场呈现出不同的市场竞争格局。

若依据下游客户产品和服务中蕴含的科技含量来划分行业层级，可分为低端和高端两类。在低端行业中，客户对产品本地化服务需求并不旺盛，主要以商务翻译服务需求为主；低端行业的竞争环境总体上呈现充分竞争的特点，业务准入门槛相对较低，行业内企业规模相对较小，企业数量较多。

在高端行业中，客户多为高新科技企业和行业头部龙头企业，凭借技术优势占据市场主导地位，该类客户产品功能复杂需要数字内容支持客户使用产品。因此对本地化市场服务要求高、量大且稳定，而且项目复杂、海外目标市场多、投入大、收益高。在高端行业客户群体中，大中型数字内容本地化及国际化服务商凭借其在业务可持续性、数字信息技术投入规模及工业化制作、交付能力等方面的优势，在头部客户市场中占据了相对较高的市场份额。

C. 特定行业监管标准的完善，催生本地化服务市场的扩容

从下游客户需求来看，目前受政策监管的行业对于本地化的需求更高，近几年全球各国出台法规对受监管行业的进口产品提出更高要求。例如目前全球及国内对金融风险防范的重视，金融监管机构不断加强对金融机构的监管，环境保护与能源行业的监管标准也在不断提升，生命科学产品在研发、监管审核、营销和上市阶段也提出不同的监管要求。监管对前述行业趋严，促使企业对产品相关联的数字内容本地化成为必须，而且提出更高质量要求。

因此，提供符合法规要求或标准化的服务，已成为数字内容处理服务商获取此类业务的必要条件。为了确保数字内容质量以及响应监管严格要求，企业需要专业的本地化服务商支持，以协助其完成产品的本地化工作，这一需求推动了本地化服务市场的发展。

（2）行业未来发展趋势

① 产品数字内容本地化未来发展趋势

A. 跨行业融合特征逐步显现，打破行业壁垒

鉴于产品本地化服务较强的行业延展性，其深度融合性特征将逐步显现，与金融业、传媒业以及传统制造业等行业将逐渐形成“越界、渗透、提升、融合”的多样路径。例如，制造业的物联网、

智慧工厂；基于互联网的产业资源共享平台；企业数字化转型；产品自动化和智能化人机互动也是多行业跨界、渗透、产业升级和融合范例；金融业的跨境支付及数字货币与电商及出海企业跨界和融合；娱乐传媒业的数字人、互动多媒体、IT、通信、AI 多行业渗透、跨界和融合；前述新兴领域均需产品本地化的参与，越来越多的行业与数字化、自动化、智能化（AI）、IT 等技术跨界、渗透、提升和融合。

产品本地化未来将不仅可应用于产品出海或市场拓展的需求中，同时可应用于不同行业之间的跨界合作和生态共建。各行业通过共享资源、互通有无，共同打造更加完善的服务生态。这种合作模式有助于打破行业壁垒，实现资源的优化配置，提升整个服务生态的竞争力。

B.本地化需求持续增长，促使上游服务商质量升级

随着高新科技产品不断涌现，以及企业积极出海拓展全球市场的趋势加强，信息技术得以高速发展，进而使得本地化的需求持续增长。

一方面，数字化和人工智能的发展为产品本地化市场注入了新的活力。电子商务、社交媒体等互联网应用的普及使得企业对于网站、数字营销等数字内容的本地化需求不断增加。另一方面，在一带一路倡议的引领下，中国与沿线国家的经贸合作不断深化，使得对本地化服务的需求显著增长。这种趋势不仅体现在商品和服务的贸易中，也体现在跨国企业的运营管理、市场营销等方面。鉴于此，本地化服务商需要不断提升服务品质与效率，以灵活应对并满足市场日益多样化的客户需求。

C.行业与数字信息技术深度融合发展，提高行业技术需求

a. 与人工智能技术的深度融合

随着人工智能技术的飞速发展，机器翻译技术正在经历前所未有的进步。基于深度学习和神经网络的机器翻译系统已能够处理更加复杂的语言结构和语境，从而针对非专业内容提供更加准确、自然的翻译结果。这种技术的运用不仅降低了翻译的人工成本，也显著提高了翻译的准确性和一致性。未来，随着算法的不断优化和专业领域定制训练数据的日益丰富，专业领域的定制机器翻译引擎将逐步成熟并在本地化服务领域发挥更加重要的作用。

人工智能技术应用正在深刻改变产品本地化服务中翻译环节的生产模式，使翻译环节工作流程由传统人工“译+编辑+校对”（TEP）模式转变为人工智能翻译+译后编辑（AI+PE）模式。新模式缩减人工的工作量，节约人力成本，有利于企业释放数字内容本地化服务需求。

b. 自动化及智能化工具的应用

在本地化服务过程中，自动化和智能化等各类数字信息技术工具正逐渐成为提升效率和质量的关键。例如：自动化翻译记忆库（TM）和术语库（TB）管理工具能够自动识别和重用之前的翻译成果，减少重复劳动，确保术语的准确性和一致性，提高翻译质量和效率；智能校对和格式调整工具能够自动检测和修正文本中的错误和不规范之处，减少人工干预，进一步提高本地化项目的整体

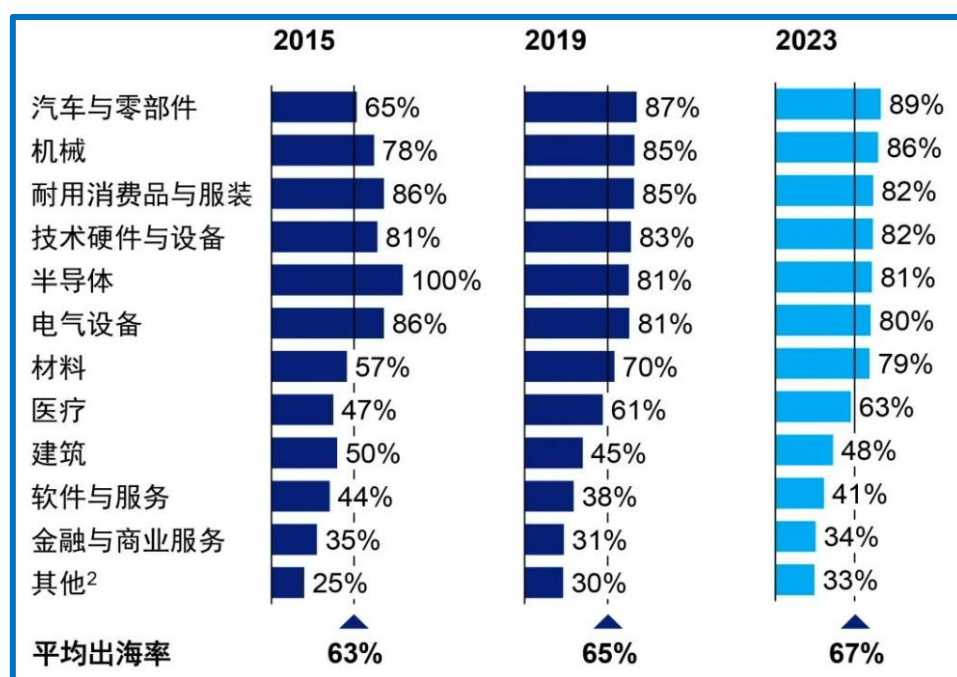
效率。

c. 云计算与大数据技术在本地化服务中的支撑作用

云计算和大数据技术的应用同样为本地化服务提供了强大的支撑。通过云计算平台，本地化服务提供商可以更加灵活地部署和管理本地化项目，实现资源的优化配置和高效利用。同时，云计算还提供了更加安全、可靠的数据存储和备份方案，保障客户数据的安全性和完整性。大数据技术的应用使得本地化服务提供商能够深入分析用户需求和市场趋势，为产品创新和服务升级提供有力支持。通过数据挖掘和分析，本地化服务提供商能够更准确地把握市场脉搏，满足用户日益多样化、个性化的需求。

②公司下游垂直领域未来发展趋势

产品本地化行业具有广泛的应用领域，不同应用领域内公司对于产品本地化服务的需求也呈现出不同的特点和发展阶段。例如下图近十年中国不同行业领域产品出海的比例情况，可以看出近几年增长对本地化服务需求较大的行业主要包括汽车与零部件、机械、材料、医疗等行业。



注 1：指产生出海业务收入的企业数量占该行业所有上市企业数量的比例；

注 2：上图中其他包括保险、公用事业、媒体、房地产、食品、能源、家庭与个人用品、消费者服务、电信服务、运输等；

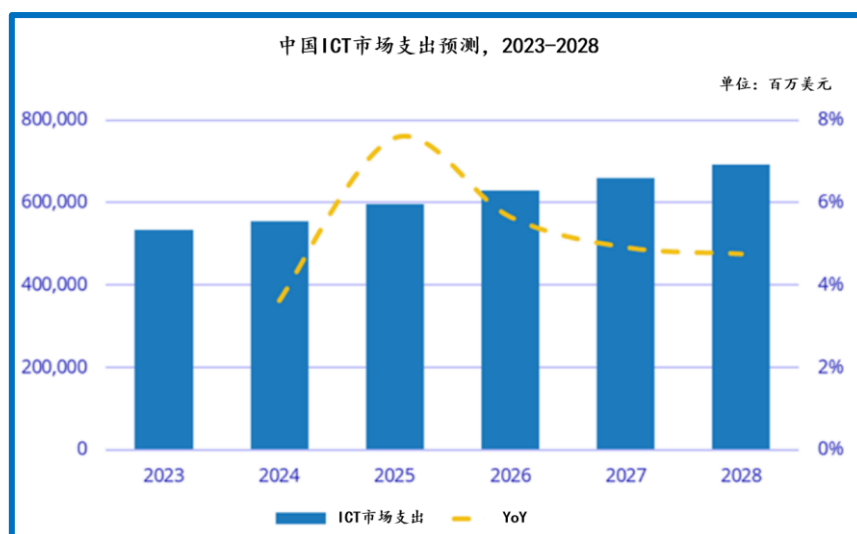
注 3：数据来源于 James O' McKinsey 《出海：中国企业在全球不确定性下的战略选择》。

公司目前主要的垂直领域为 ICT、生命科学、游戏、金融法律、制造业等。其中各垂直领域的行业发展趋势情况如下：

A.ICT 行业发展趋势

根据国际数据公司 IDC 发布的《全球 ICT 支出指南：行业与企业规模》，2023 年全球 ICT 市场总投资规模接近 4.9 万亿美元，并有望在 2028 年增至 6.6 万亿美元，五年复合增长率（CAGR）为

6.3%。2028 年中国 ICT 市场规模接近 6,915.9 亿美元，五年复合增长率（CAGR）为 5.1%。其中，消费端受卫生事件及地缘政治影响，过去几年增速放缓，2024 年终端市场触底反弹，增速有所提升。



数据来源：IDC，2024，《全球 ICT 支出指南：行业与企业规模》

从企业视角来看，2024 年中国企业级 ICT 市场规模约为 2,487.8 亿美元，比 2023 年增长 7.1%，持续高于 GDP 的增速。自 2024 年起中国企业级 ICT 市场以每年 9.0% 的复合增长率增长，2028 年中国企业级 ICT 市场规模接近 3,600 亿美元。这主要归因于企业和组织在人工智能、云计算、出海等领域投资的不断增加。

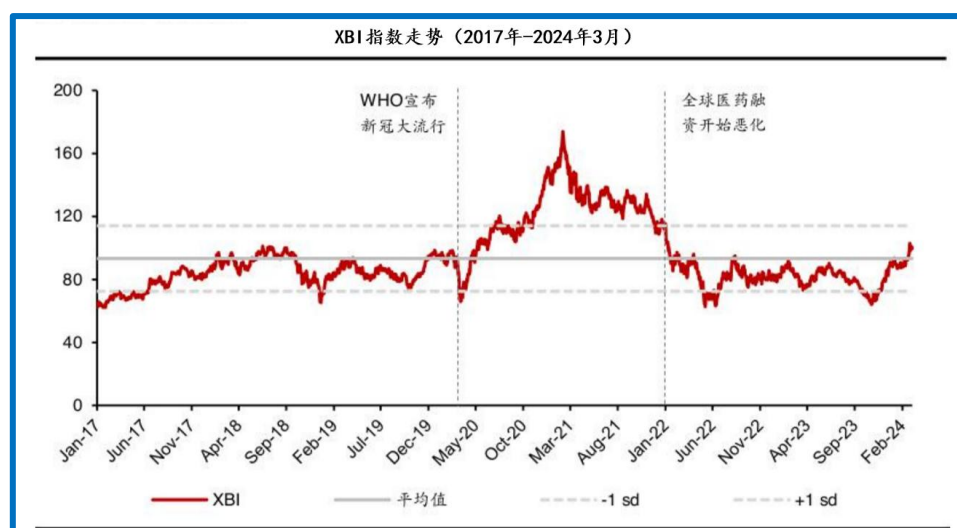
生成式人工智能对算力的需求也成为了 ICT 市场增长的主要推动力。企业不断加大对数据存储和算力基础设施的投资，以满足日益增长的计算需求，支持生成式 AI 技术的发展和應用。这一趋势进一步推动了 ICT 市场的整体扩张，尤其是在高性能计算和云服务领域。IDC 预计，2023-2028 年中国企业级服务器和存储投资五年复合增长率（CAGR）达 10.2%。

B. 生命科学行业发展趋势

根据 SDI 数据显示，2022 年全球科学仪器市场规模预计达到 750 亿美元，2015-2022 年 CAGR 约为 5.6%，其中中国市场份额超过 10%。

根据灼识咨询、仪器信息网数据，中国生命科学实验室设备市场从 2016 年的 38 亿美元增长到 2021 年的 84 亿美元，年均复合增长 17.4%，预计在 2026 年和 2030 年分别达到 128 亿美元和 195 亿美元，年均复合增长 8.8% 和 11.2%。从市场规模上看，中国市场仅次于美国、欧洲，为全球第三大市场。从市场增长速度上看，中国市场增速最快，并预计将在未来十年持续超越全球其他地区市场，并在 2030 年前后占据 19.6% 的市场份额。

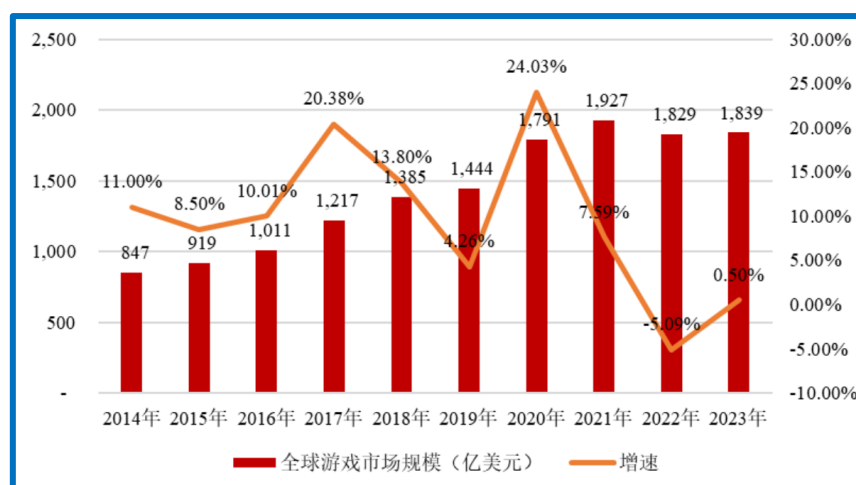
XBI 指数反映美国生物科技公司的股价走势，通常可代表全球生命科学相关趋势。根据彭博数据，伴随着全球对医药需求的急剧上升，该指数大幅度上升。XBI 指数在 2021 年 2 月后开始下行，伴随全球医疗健康融资走弱，该指数在 2022 年继续下滑。进入 2023 年，XBI 指数企稳。说明生命科学市场已经进入平稳发展阶段。



数据来源：彭博，招银国际环球市场

C. 游戏行业发展趋势

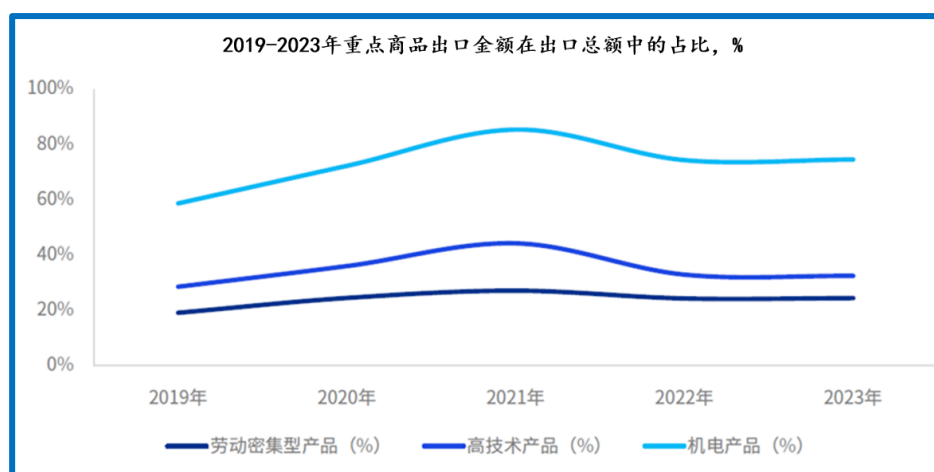
根据市场调研公司 Newzoo 发布的《2023 年全球游戏市场报告》，2023 年全球游戏玩家总数达到 33.05 亿人，较 2022 年增长 4.32%，报告期内复合增长率为 3.86%。庞大的游戏玩家基数及其持续增长的态势为近年来全球游戏市场的持续发展奠定了良好的基础。2023-2026 年电子游戏市场预计将以 4% 的复合增长率进行增长，预计 2026 年全球电子游戏市场规模将达到 2,060 亿美元。



数据来源：Newzoo，《2023 年全球游戏市场报告》

D. 制造业行业发展趋势

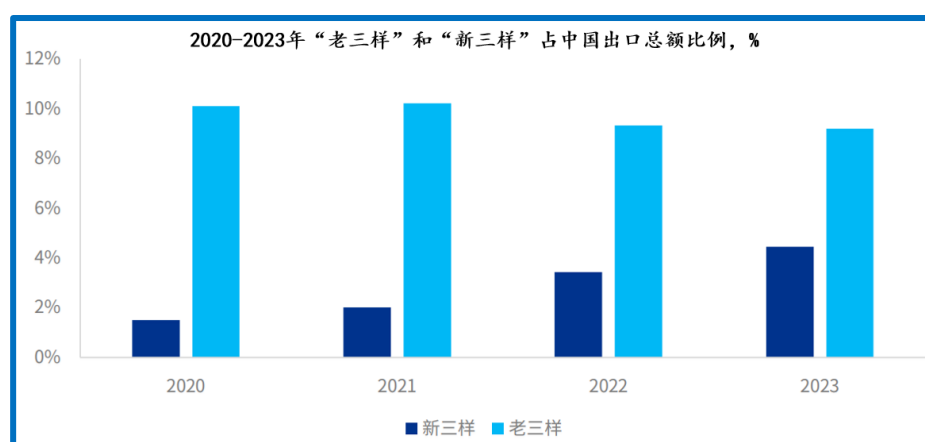
近几年来，中国制造业出口产品结构持续优化，由劳动密集型产品为主向技术密集型产品为主转型。伴随国内制造业不断转型升级，中国的机电产品和高技术产品出口占比快速上升，其中机电产品出口占比从 2019 年占比 58.6% 跃升至 2023 年占比 74.4%，高技术产品出口占比围绕 30% 上下小幅波动。而劳动密集型产品占比持续下降，2023 年劳动密集型产品出口金额占当年出口总额的 24.2%。



数据来源：Wind，海关总署

长期以来，中国外贸出口的“中坚力量”由“老三样”（服装、家电和家具）稳定占据。据海关总署数据显示，自2020年至2023年，“老三样”一直占据中国出口总额的约9%，这一稳定比例彰显了中国传统制造业在全球市场的强大竞争力，也为中国在全球贸易中的领先地位奠定了坚实基础。

与此同时，“新三样”（电动载人汽车、锂离子蓄电池、太阳能电池）呈现较快的增长趋势。2023年，“新三样”产品的合计出口额达到约1.06万亿元，首次突破了万亿元大关，并实现了29.8%的同比增长。



数据来源：Wind，海关总署

从2020年至2023年，“新三样”的出口规模复合年均增长率高达57.7%，这一数据远超过“老三样”的增长速度。这一显著增长不仅体现了我国制造业从传统劳动密集型向高端化、智能化、绿色化转型的趋势，也标志着“新三样”正逐渐成为中国外贸出口的新增长极，为中国的全球贸易发展注入了新的活力。

其中，新三样的出口规模增加，主要受益于能源结构转型。2015年全球瞩目的《巴黎协定》签署了明确的气温控制目标，同时各国也陆续推出了“碳中和”计划和目标。进入2023年后，“双碳”目标的倒计时下，各国禁售燃油车、加大对新能源车补贴力度的同时，也为中国新能源汽车出海提供了更广阔市场。

（3）行业技术水平及特点

①公司所处行业技术水平及特点

公司所属行业对核心技术水平要求较高，伴随大数据、云计算及人工智能等新一代信息技术的不断发展，行业内企业将持续加大研发投入及技术创新，行业技术水平不断提升，为数字内容本地化服务提供了强大的技术支持。这些技术使得本地化服务能够更快速、更准确地完成。行业内为降低人工成本与提升服务效率，需借助信息技术智能算法优化内容生产流程，引入自动化工具与智能系统，减少对人工操作的依赖。目前行业内的技术水平情况如下：

A.计算机辅助翻译（CAT）工具的普及及应用

本地化服务广泛采用 CAT 工具来提高翻译效率和质量，CAT 工具通过翻译记忆库（TM）和术语库（TB）等技术手段，能够显著提高翻译效率，保持译文的一致性和准确性。目前，市场上存在多种优秀的 CAT 工具，如 SDLTrados、MemoQ、Phrase 等，它们具有强大的翻译记忆功能、术语管理功能和项目管理功能，能够满足不同规模和复杂度的本地化项目需求。

B.机器翻译辅助（MT）技术的进步

随着人工智能和机器学习技术的不断发展，机器翻译技术在本地化服务中的应用也越来越广泛。虽然机器翻译在复杂语境和特定领域的翻译中仍存在局限性，但其速度和成本优势使得它在某些场景下成为不可或缺的工具，其可以作为辅助工具，协助本地化服务提供商快速处理大量文本，将机器翻译与人工审校相结合，以进一步提高翻译效率和质量。

C.本地化技术的多元化发展

除了 CAT 工具和机器翻译技术外，本地化服务还涉及到多种技术的综合应用。例如，桌面排版（DTP）技术能够确保翻译后的文档在视觉上保持原样；内容管理系统（CMS）则能够帮助客户更好地管理和维护本地化内容；语音文字识别软件则能够实现语音内容的本地化处理。这些技术的多元化发展为本地化服务提供商提供了更多的选择和可能性。

D.多语言支持的能力逐步补齐

本地化服务需要支持多种语言或代码（如软件本地化），包括主流语言和小语种。而前述本地化服务所使用的工具，大多数仅支持主流语言，缺少对小语种的支持，使得无法使用相关工具对多语言处理的翻译、校对、排版等。此时对多语言支持的能力尤为重要。近几年全球企业出海意愿增强，多语言订单增加，进而为前述工具的多语言语料提供了资源和支持，服务商均在逐步补齐多语言的支持能力。

综上所述，从技术特点来看，数字内容服务业属于技术密集型行业，技术升级伴随的产品迭代升级越来越快，新技术的推广及运用能力较强。随着新一代信息技术的不断发展，与信息化相关的核心技术也将越来越多地运用在数字内容领域。

②公司技术水平整体情况

公司结合市场发展情况，研究最新技术方向和趋势，不断推出创新技术，完成多项技术攻关，在实践应用领域具有较高的技术水平。同时，训练高效的机器翻译模型和自然语言模型（NLP）需要大量的语料数据和计算资源。公司除拥有先进的技术解决方案以提高翻译效率和质量外，亦利用自身所拥有的供应商资源、长年积累的语料数据开发了多项实践应用的成果。例如基于 Sentence Transformer 的自动化语料对齐、ECI GPT 大语言模型翻译场景微调、公司自行开发的智能多媒体本地化平台（Wiimedia）、AI 数据服务平台（Flamo）和在线协作辅助翻译平台（Transdoc）等等。

关于公司技术水平与行业内主流技术的对比情况，详见本章“5.(细分)行业竞争格局”之“（1）衡量核心竞争力的关键指标”。

截至本公开转让说明书签署之日，公司及其子公司共拥有著作权 193 项。

（4）行业特有的经营模式及周期性、区域性或季节性特征

①行业周期性

公司所属的产品数字内容本地化服务行业具有广泛的应用领域，主要涵盖生命医药、互动娱乐、金融科技、ICT、传媒等行业，上述行业受国家宏观经济发展状况和相关产业政策的影响较大，随着国家宏观经济的波动和相关政策的调整，不同应用领域呈现出不同的周期性波动。受益于我国经济的平稳快速增长以及数字内容技术应用领域的多元化、分散化趋势，本行业的周期性不明显。但如果宏观经济或下游行业出现重大波动，会对本行业产生不利影响。

②行业区域性

全球企业出海需求是驱动公司所处本地化服务行业发展的关键因素。随着全球化进程的加速，越来越多的企业开始将目光投向国际市场，出海企业需要将自己的产品或服务进行本地化改造，以适应当地的市场需求；因此，本地化服务的需求在具有大量潜在消费者的地区往往更为旺盛。例如：欧美和日本的高科技产品出口比例高、互联网基础设施条件好，是公司下游客户出海的重点区域之一；欧洲、拉美、中东、东亚和东南亚地区的人口规模大，且互联网渗透率较高，也是公司下游客户选择出海的重要区域。

其次，本地化服务业的发展与区域政治、经济、文化、科技等领域的繁荣密切相关。例如在某些国家或地区，基于其当地法律法规及文化，市场准入条件较为严格，例如澳大利亚与加拿大的本地化服务市场属于封闭市场，对本地化服务的需求和供应模式与其他地区有着显著的区别，非本国的服务商难以进入其主流市场；而我国本地化服务相关企业则分布于国际化程度高的一线大城市和开放程度更高的东部地区。

综上所述，公司所属的产品数字内容本地化服务行业区域性特征主要体现在两方面：所服务客户的区域性、服务商的区域性。但随着技术的发展和国际化趋势的统一，服务商的全球网络覆盖和

跨境服务能力逐渐增强，行业的区域性特征呈现减弱的特点。

③行业季节性

公司所属的数字内容本地化服务行业具有知识聚集性特征，在业务开展过程中以制作人员劳务为主要生产要素。但基于公司产品属于服务类产品，具有不可分离性的特点，因此需求量主要受客户采购计划影响，服务商本身的生产不受季节性因素影响。

但鉴于对本地化服务存在需求的客户，多为全球知名企业，内部管理较为严格，其内部资金结算受到采购计划、资金预算、交付进度、内部结算管理流程等因素的影响，产品验收和结算时间较多集中在下半年；因此，一般而言上半年度为行业内公司销售淡季，下半年度为行业内公司销售旺季，行业呈现出一定的季节性特征。

5.（细分）行业竞争格局

（1）衡量核心竞争力的关键指标

产品本地化服务行业定制化程度高，下游应用场景丰富，故衡量行业内企业竞争力需要综合多个方面进行分析。相关衡量指标主要包括如下方面：

关键指标	体现原因	公司的核心竞争力体现
人才资源指标	产品数字内容本地化服务需要跨行业复合型人才： 1. 有本地化经验的工程师； 2. 有经验的项目经理； 3. 有专业知识的多语种译员。 在国际和国内招聘和培养上述人才并形成规模需要较长周期，前述人才形成行业内的人才资源瓶颈限制，行业内人才资源瓶颈意味着快速响应客户需求的能力，其中人才资源瓶颈中，行业内大部分公司已通过供应商资源库解决产能问题，不再受译员产能限制，主要核心竞争力以工程师与项目经理为主。	公司已储备较多项目管理、本地化工程师，具备较强的核心竞争力。 截至报告期末，公司从事项目管理职能岗位人数为 149 人，占总人数比例 23.80%；从事本地化工程岗位人数为 56 人，占总人数比例 8.94%。 相关岗位人数充足，且其中境内项目经理本科及以上学历占比 96%以上、本地化工程师本科及以上学历占比 63%以上。
研发实力及研发投入	研发投入不仅有助于改进现有技术，还能够促进新技术的开发和应用，持续加大的研发资金和研发人员投入有利于保障企业持续创新能力。	截至报告期末，公司已取得 185 项著作权，公司研发人员 54 人，占总人数比例 8.63%；报告期内公司研发费用为 758.07 万元、1,046.70 万元和 569.04 万元。 2023 年以来，公司大力投入 AI 应用研发，并在定制 NMT（神经元机器翻译引擎）、基于 AI 技术的 KMS（知识管理和员工培训）、AI 辅助营销、写作、本地化适应性评估、将 AI 技术应用于实际生产等多个方面取得实质性突破，例如形成本地化适应性 AI 评估系统，企业职能知识库（ECI AI4KM）、ECI Link 等等多个技术平台。

关键指标	体现原因	公司的核心竞争力体现
客户口碑	优质客户的认可是对企业服务、技术实力的有效验证。	报告期内，公司的客户多为长期合作的世界知名公司,很多公司合作时间长达10年以上，例如：Waters和Agilent（全球头部生命科学仪器公司），迈瑞医疗和联影医疗（中国头部医疗设备公司）、强生、默克、诺华、恒瑞和百济等头部药企、SAP（全球最大的ERP公司）、ESRI（全球最大的地理信息技术公司）、西门子、罗克韦尔、奔驰、丰田、Apple、字节跳动、Zoom，Meta、SHEIN（全球头部互联网公司），腾讯、网易、EA、SONY（全球头部游戏公司）等。 公司的客户多为高科技行业的头部企业，该类客户采购一般需经过供应商招标认证等程序筛选合格的供应商，考核服务商对产品本地化经验、服务能力、技术能力、服务质量稳定性、持续发展规划、技术创新、信息安全等指标。客户为确保服务商对其产品知识和经验积累、提供服务质量的一致性、安全性与交付能力以及产能稳定性，下游客户通常不会轻易更换服务商，具备较强的客户粘性。 因此，客户结构及稳定性体现了公司持续服务客户的能力及质量的稳定性。
服务质量及质量管理体系	基于本地化服务业务的特点，产品内容为产品不可分割的一部分，客户对服务质量的重视程度较高，因此质量管理体系为衡量核心竞争力重要的指标之一。	公司通过多年本地化行业经验和专业人才积累，不断优化项目管理流程，借助信息技术，通过自主开发的“本地化质量检查和评估工具”以及“流程自动化和协作交付”平台和系统，实施了有效的内嵌质量管理流程（即SOP+流程节点核查和反馈）和独立的QA团队实施质量管控。
市场排名	本地化服务行业服务商较多，市场排名高的企业往往拥有更大的市场份额、规模以及实力，能够在市场中占据有利地位，意味着其在市场中具有较强的竞争力和影响力。	公司是全球知名的产品本地化服务商。根据CSA Research GLSP 100（2023）、Slator LSPI（2024）的排名，公司在全球服务提供中分别位居第31位以及第32位，在中国服务商中位居第3位（注），本地化服务目前仅有4项行业相关规范与标准文件，公司作为行业内较早进入该领域的企业，以及自身服务行业头部客户的经验和技术的积累，主导了1项行业标准，参与了3项行业标准的编制与制定。
行业经验	丰富的产品本地化服务经验与规模化、工业化的制作能力是服务商可以承接大型复杂服务项目的重要因素	公司的主要客户包括全球知名企业和机构，尤其在生命科学、制造业、金融科技、互动娱乐、IT和互联网等行业拥有众多头部客户。与这些高质量客户的长期合作，充分证明了公司的产品质量和技术实力。

注：该排名受其他非本地化服务业务影响，中国服务商第1名与第2名分别为中电金信、舜禹，均包含其他非产品本地化服务业务。

(2) 行业门槛及壁垒

①技术壁垒

产品本地化服务行业属于技术和知识密集型行业，随着下游客户需求的持续发展，核心技术的积累和创新是企业取得竞争优势的关键因素之一。

近年来以移动互联网、机器学习、云计算、大数据等为代表的数字信息技术不断更新和拓展数字内容服务领域的技术应用，能否结合先进的数字信息技术手段实现更高质量、更高效、更稳定的交付能力成为衡量数字内容服务企业核心竞争力的重要标准。因此，数字内容服务行业具备较高的技术门槛，对潜在的市场进入者构成了壁垒。

由于公司所处数字内容服务行业的细分领域：数字内容本地化服务行业，该行业高度依赖先进的技术，包括全球在线协作项目管理平台、人工智能（AI）、机器翻译和计算机辅助翻译（CAT）工具、数字化运营和管理平台等。要在行业中取得竞争优势，公司必须拥有先进的技术和设计解决方案的能力，以提高翻译效率和质量。开发这些技术需要大量的资金和技术投入，例如，训练高效的机器翻译模型和自然语言模型（NLP）需要大量的语料数据和算力资源。随着行业的发展，相关的信息技术处于不断更新和迭代情况，意味着企业需要持续投入研发，以保持技术领先。这对新进入者来说，突破这些技术瓶颈是实现行业竞争力的最大壁垒。

②品牌及客户资源壁垒

品牌知名度和影响力作为数字服务行业内优秀公司的核心资产之一，是客户选择供应商的重要依据。知名的品牌往往代表着高质量的服务品质和高效的交付效率，有助于进一步扩大客户群体，形成品牌效应。同时，品牌塑造是一个长期的系统工程，需要多年的经营积累和与主要客户长期稳定合作。品牌知名度、美誉度和忠诚度是品牌塑造的核心内容，数字内容服务行业的客户资源壁垒主要体现在对大客户的长期、持续服务能力。大多数数字内容服务企业需要与大型跨国公司、大型民营企业、上市公司、政府机构和国际组织建立稳固的合作关系，这些客户通常具有严格的供应商准入标准和认证要求。

行业内企业通常会通过长期的技术服务和市场营销逐渐探索出易于发挥其资源优势的特定业务领域，并形成规模化且相对稳定的客户群，新进入者很难在短期内开拓出稳定的细分市场。企业通过与客户长期的合作、开发与调试、观察和理解，才能较好地满足客户的诉求。同时由于数字内容服务行业具备内容创作的特性，不同的服务商所创作的产品存在一定潜在差异，客户通常为追求下游用户的体验感、稳定性，通常选择与长期服务的供应商持续合作。

新进入者需要花费大量时间和资源，才能获得这些大客户的信任和业务。此外，现有企业往往已经与客户建立了长期的合作关系，服务周期较长，已形成了稳定的品牌基础和服务粘性，这使得新进入者很难在短期内获取优质客户资源。

③研发团队壁垒

产品本地化服务行业由于其具有多学科交叉、知识密集、技术壁垒高等特性，因此通常需要高度专业化和复合型的人才。因此产品本地化服务商通常需构建一个高效的研发、服务团队，团队人员需涵盖信息学科、自然语言处理学科、数据科学、AI 技术和产品开发等领域的人才，以满足客户关于产品需求、技术开发、市场推广的需求并持续创新。

例如，产品本地化服务中涉及语义理解，甄别需要本地化适应性调整的内容、找出容易产生歧义的内容，分析产品在环保、知识产权、行业规范、安全规范等强监管方面的风险，并给出合规建议，如为实现高效协作，通常需要引入自然语言处理（NLP）、人工智能（AI）技术、信息技术、知识库技术跨学科的协同研发，这对新进入者而言是一个巨大的壁垒。如果没有一个成熟且经验丰富的团队，新进入者很难在短期内突破技术壁垒。

④经验和规模壁垒

丰富的产品本地化服务经验、产品的专业知识、可扩缩产能、灵活的定制方案、以及全球人才协同能力是服务商可以承接大型复杂本地化项目的重要保障。尤其是在高端产品本地化服务领域，下游客户更加看重服务商的大型、复杂项目成功经验、产品的专业知识和交付能力和业务规模，通常也会综合上述因素和技术能力比选供应商，以确保本地化及国际化服务的质量与时效性。

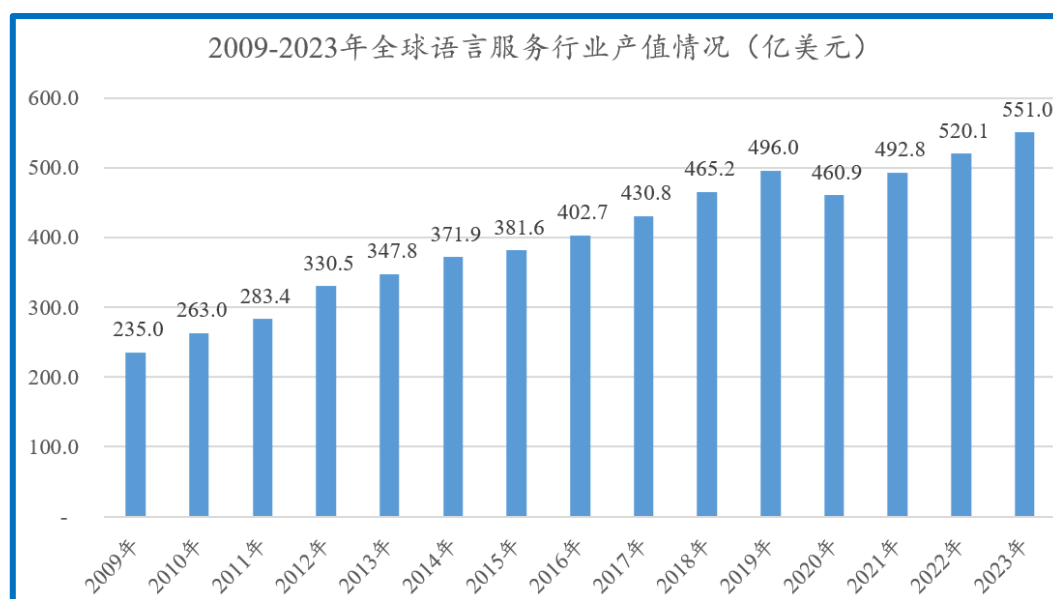
新进入行业的企业相对规模较小，通常只能提供简单、单一环节的服务，缺乏本地化及国际化的服务经验，在行业竞争中存在明显的劣势。因此，经验和规模门槛对潜在的市场进入者构成了壁垒。

（3）公司所处行业市场空间

本地化服务行业属于新兴行业，市场上尚无针对全球本地化服务市场空间的研究报告。但鉴于本地化服务与语言服务行业相关联，同时公司有能力向下兼容拓展语言服务业务，因此，公司市场空间可参考语言服务行业的市场规模、行业龙头的市场规模以及各垂直行业的本地化服务市场规模以评估公司未来发展空间。

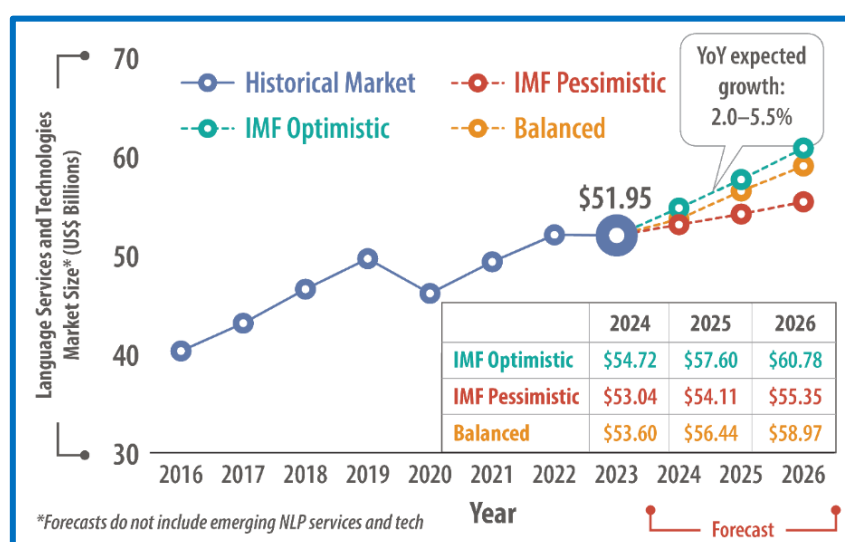
① 语言服务产业市场空间

根据 CSA Research 的数据，全球语言服务市场正处于稳步增长之中，2012 年全球语言服务行业市场规模为 330.5 亿美元，2023 年市场规模预计达到 551.0 亿美元，相比 2022 年增长 5.9%，近五年平均增长率为 3.6%。语言服务市场呈现全球化发展态势，其中欧洲、北美、亚太地区是全球语言服务需求与供应最旺盛的地区。



数据来源：CSA Research

根据其预测与研究，目前市场面临宏观经济改善、内容需求增加、人工智能服务降低单位成本等因素，将加速整个市场的增长。预计 2024-2026 年市场的复合增长率约为 2.00%-5.50%。



数据来源：CSA Research

② 行业龙头市场规模情况

鉴于“I657 数字内容服务”下属细分领域较多，差异较大；且目前本地化服务市场由于细分领域众多，竞争差异化明显，呈现高度分散的竞争特点。公司拟根据市场中相关排名情况，通过该领域行业龙头的营业收入情况测算公司未来市场空间情况。其中 CSA Research 的语言服务商排名中，将本地化服务纳入语言服务的范畴内，因此可借鉴 CSA Research 的语言服务商排名以获悉本地化服务领域行业龙头的情况。

根据 CSA Research 排名《The Top 100 Language Service Providers: 2023》。2023 年全球前十大语言服务公司排名如下：

单位：百万美元

全球排名	公司名称	国家	营业收入	主营业务	是否从事产品本地化业务
1	TransPerfect	美国	1,160.00	包括本地化服务、翻译、口译、网站全球化、技术文档翻译、营销和创意服务	是
2	RWS Holdings	英国	889.05	包括本地化服务、专利翻译、知识产权支持、生命科学翻译、语言管理技术	是
3	Language Line Solutions	美国	836.93	口译和电话翻译服务、视频远程口译、翻译和本地化服务	是
4	Keywords Studios	爱尔兰	727.90	游戏本地化服务、音频制作、多语言客户支持、艺术设计和营销	是
5	Lionbridge Technologies	美国	575.00	包括本地化服务、内容创作和管理、人工智能训练数据、技术翻译	是
6	Appen	澳大利亚	388.49	AI 数据服务、语言资源开发、人工智能训练数据	否
7	Translate plus	英国	345.45	包括本地化服务、翻译、口译、媒体本地化、创意服务	是
8	Hogarth World wide	英国	337.30	广告和营销服务、内容创作、媒体制作和本地化服务	是
9	Acolad	法国	334.07	包括本地化服务、翻译、口译、语言培训、内容管理	是
10	Welocalize	美国	292.00	包括本地化服务、翻译、AI 数据服务、内容管理、质量保证	是

注：前述公司主营业务以及其是否从事产品本地化业务主要来源于该公司官网或公开信息，该排名仅为大行业内排名，不代表产品本地化业务排名，相关排名次序受其他非本地化服务业务影响。

根据 CSA Research 排名《The Top 100 Language Service Providers: 2023》，中国有 9 家公司上榜。根据榜单，2023 年中国上榜的语言服务公司排名如下：

单位：百万美元

全球排名	公司名称	国家	营业收入	主营业务	是否从事产品本地化业务
11	中电金信	中国	208.84	包括本地化服务、翻译、技术支持、语言培训、内容管理	是
26	舜禹	中国	61.51	包括本地化服务、翻译、语言技术开发、内容创作和管理	是
31	创思立信	中国	50.10	包括本地化服务、翻译、AI 数据服务、内容管理、质量保证	是
41	四川语言桥	中国	30.53	包括本地化服务、翻译、技术支持、语言培训	是
51	北京雅信诚医学信息技术	中国	24.09	医学翻译服务、医学文档本地化、医学技术支持	是
55	新宇智慧	中国	23.20	包括本地化服务、翻译、语言技术开发、AI 数据服务	是

全球排名	公司名称	国家	营业收入	主营业务	是否从事产品本地化业务
58	安吉尔翻译	中国	19.11	翻译和本地化服务、口译、内容创作和管理	是
88	贝思译语言科技	中国	8.91	翻译和本地化服务、技术文档翻译、语言培训	是
93	上海文化贸易语言服务中心	中国	8.17	文化贸易语言服务、翻译、口译、语言培训	否

注：前述公司主营业务以及其是否从事产品本地化业务主要来源于该公司官网或公开信息，该排名仅为大行业内排名，不代表产品本地化业务排名，相关排名次序受其他非本地化服务业务影响。

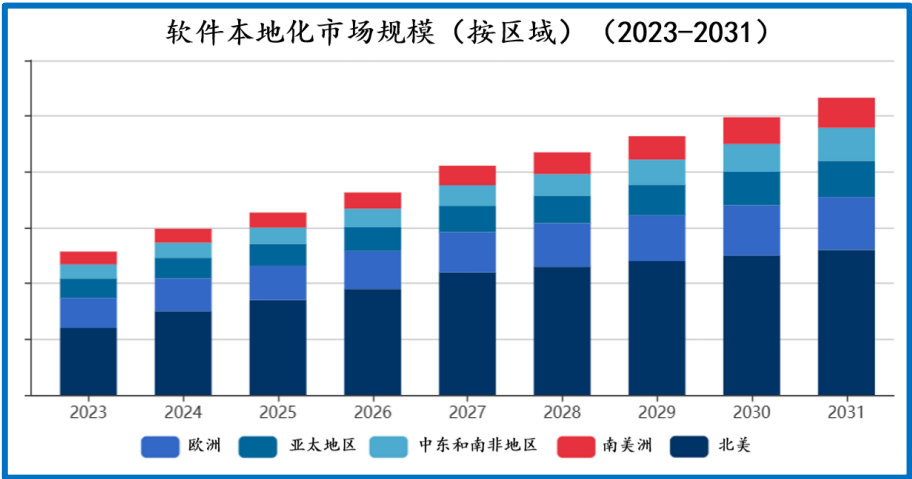
②公司下游垂直领域产品本地化服务市场规模

随着出海企业、跨境贸易和文化交流的增加，本地化服务需求持续增长。同时，产品本地化行业具有广泛的应用领域，不同应用领域内公司对于产品本地化的需求也呈现出不同的特点和发展阶段。公司产品本地化服务的领域主要涵盖 ICT、生命科学、互动娱乐/游戏、金融法律、制造业等多个市场领域。公司已有公开资料报告的主要服务领域市场规模¹⁰情况如下：

A.ICT（信息与通信技术）行业产品本地化市场规模

目前，ICT 行业产品本地化以软件本地化需求为主，由于软件本地化对部署本地化工具、语言资料的熟练度等要求较高，越来越多企业产生软件本地化业务流程外包需求。

根据 Cognitive Market Research 研究，随着数字内容的激增，ICT 市场对软件本地化的需求增加，数字化转型和全球企业越来越多地采用软件，市场正在经历显著增长。预计 2024 年，全球软件本地化的市场规模估计为 62.51 亿美元，预计全球软件本地化的市场将以 10.08%的复合年增长率（CAGR）增长。



数据来源：Cognitive Market Research 《Localization Software Market Report2024》

其中，在 2024 年分区域软件本地化市场需求中，以北美市场、欧洲市场需求为主，北美市场

¹⁰ 产品本地化服务属于新兴行业，且下游需求是由多个细分应用场景决定，购买群体多样，客户分散，数据透明度较差，市场上针对全球产品本地化总体市场空间的测算报告或研究较少。

和欧洲市场共计占据 70%以上的主要市场，亚太地区仅占约 5%。但考虑到全球数字化进程不同，预计亚太地区将以 12.80%的复合增长率保持增长。

B.生命科学产品本地化市场规模

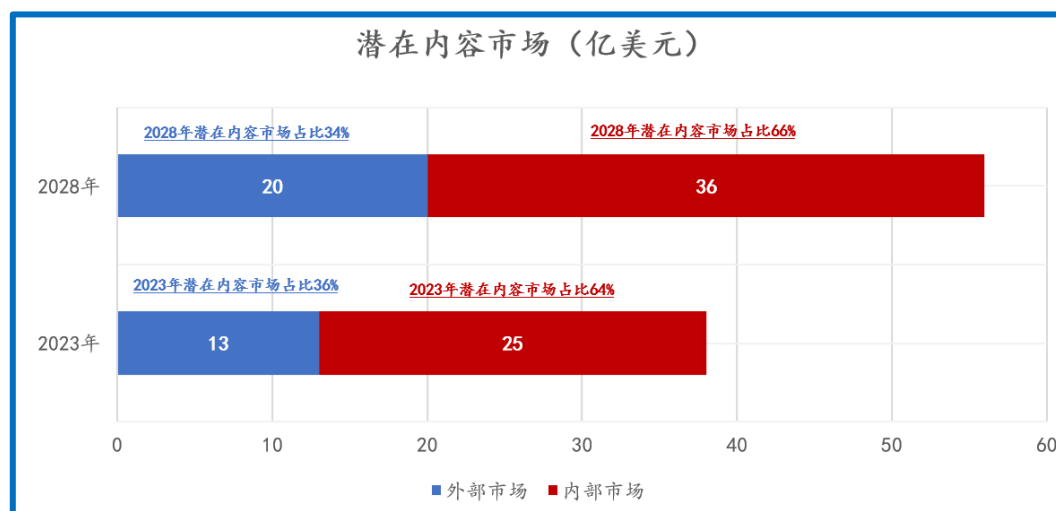
生命科学行业产品本地化市场规模受到临床试验需求、政策监管标准等多个关键因素的影响，随着生命科学行业的全球化，生命科学对高质量的本地化服务的需求持续增加。

目前针对生命科学领域的产品本地化市场规模尚无公开资料，根据 Grand View Research 的数据，2023 年全球生命科学产品本地化及商务翻译服务¹¹市场规模为 14.5 亿美元，预计 2024 年至 2030 年的复合年增长率为 8.43%，预计到 2033 年将达到 47.4 亿美元左右。

C.游戏产品本地化市场规模

根据公司可比公司 Keywords Studios 披露的 2023 年年度报告，2023 年游戏内容创作支出达到 380 亿美元，在内容支出中，外部化支出目前约占 1/3。其中游戏内容制作的外部化支出大部分为本地化服务，如结合 Newzoo 的《2023 年全球游戏市场报告》粗略计算，保守估计预计到 2024 年全球游戏内容本地化服务市场空间约为 140 亿美元左右。

同时，根据 IDG 预测，随着技术需求水平增加，预计 2023 年-2028 年，内容制作的年增长率将达到 8%左右。其中，外包服务市场的增长率将达到 9%左右，预计音频和本地化服务将进一步扩大外包规模，可达到 50%的外包水平。如按照 IDG 预测，预计到 2028 年，全球游戏内容本地化服务市场空间约为 200 亿美元左右。



数据来源：IDG，2024

（4）细分行业内的主要企业

①公司的主要竞争对手

公司所属的产品数字内容本地化服务行业具有广泛的应用领域，目前行业内大部分本地化服务

¹¹ 根据 GVR 的报告，报告原文所列“翻译服务市场”包含商务翻译服务市场、产品本地化翻译服务市场。

商往往深耕于特定的细分领域，形成各自独特的竞争优势与专业化赛道。依据公司主要服务的行业领域进行划分，公司的竞争对手如下：

行业领域	竞争对手	简称	竞争对手介绍	官方网址
生命科学	RWS Holdingplc.	RWS (RWS.L)	RWS 创建于 1958 年，总部位于英国伦敦，在欧洲、北美、南美、亚洲和大洋洲等地都设有分公司，是在伦敦证券交易所上市的跨国集团。 RWS 是以往以及报告期内，与公司在本地化服务的领域存在直接竞争关系的对手。 RWS 形成了专利翻译与提交、专利信息与检索、生命科学、语言服务的四大业务板块，客户遍布全球，包括全球前 100 大品牌中的 90 家、全球前 10 大制药公司和全球前 20 大专利申请人中的 18 家。其业务覆盖全行业领域，主要涉及科技、制药、医疗、法律、化工、汽车、政府和电信行业。	https://www.rws.com/
信息和通信技术	Welocalize	Welocalize	Welocalize 创建于 1997 年，总部位于美国纽约。 Welocalize 是一家在全球范围内享有盛誉的语言服务提供商。它一直致力于为全球客户提供高质量的多语种翻译、本地化和全球化解决方案。	https://www.welocalize.com/
游戏	Keywords Studios	KS	Keywords Studios 创建于 1998 年，总部位于爱尔兰都柏林，是在伦敦证券交易所上市的游戏外包服务公司。 KS 在电子游戏行业具有重要地位，目前，KS 主要拥有 Create、Globalise 和 Engage 三大业务线。其主要专注于为电子游戏开发商和发行商提供一站式服务，包括翻译、测试、音频录制、本地化、美术制作以及客户支持等。	https://www.keywordsstudios.com/
专利	江苏省舜禹信息技术有限公司	舜禹	江苏省舜禹信息技术有限公司成立于 1996 年，总部位于中国南京。舜禹系国内具有一定规模的知识产权服务外包型企业。 舜禹主要专注于为国外客户提供个性化的行业语言服务和解决方案，包括口译、专业文档翻译、软件本地化和桌面排版等服务。 舜禹旗下主要品牌有：舜禹环球通、兰登紫金（检索专利科研等技术资料）、FTA 华聚汇智（外籍人士服务中心）、舜禹紫金（知识产权全球化服务平台）。	http://www.suny.com/
多媒体	甲骨易（北京）语言科	甲骨易 (870633.NQ)	甲骨易成立于 2004 年 10 月 12 日，总部位于北京。	https://isite.baidu.com/

行业领域	竞争对手	简称	竞争对手介绍	官方网址
	技股份有限 公司		甲骨易主营业务为全球视听多语言本地化，致力于将优秀的多语言文化内容传播至全球。	

②公司的可比公司

目前在 A 股上市公司中，不存在与公司在经营规模、产品结构及终端应用领域等方面完全相同或相似的企业。依据所处行业、主营业务、主要产品及产品下游行业应用等因素，公司选取具备一定经营规模且已具有一定品牌影响力的公司作为可比公司。同时，通过查询公开资料选取 RWS（境外上市公司）、传神语联、甲骨易作为公司可比公司，前述可比公司基本情况如下：

可比公司名称	所属行业	主营业务	主营产品	可比公司选取原因
RWS Holding plc. (RWS.L)	-	RWS 主要从事语言本地化服务及翻译服务	多语言本地化服务及翻译服务	行业相似、主营业务和主要产品部分相似、直接竞争对手、境外上市公司
传神语联 (835737.NQ)	I65 软件和信息技术服务业	传神语联基于自主开发的“语联网”系统，为全球用户提供语言服务和综合语言服务的解决方案	笔译、口译、影视文化译制、综合技术解决方案	行业相似、行业属性相似、公众公司
甲骨易 (870633.NQ)	I65 软件和信息技术服务业	甲骨易主要从事语言本地化服务及数字技术服务	多语言本地化服务解决方案、AI 数据及技术解决方案	行业相似、主营业务和主要产品部分相似、部分领域竞争对手、公众公司

注：上述信息均来源于各可比公司的公开披露信息（如年报、招股说明书等）

（二）公司的市场地位及竞争优势

1.公司产品或服务的市场地位

公司是为全球高科技行业出海企业提供产品数字内容本地化服务的服务商。经过多年的技术积累和业务发展，公司已经在行业内树立了品牌形象和影响力。

公司凭借自主研发的核心技术和研发团队，构建了完备的技术创新体系，在本地化服务方面积累了丰富的经验和深厚的技术成果，专注于为客户提供高效、专业的本地化服务。公司的技术平台包括智能多媒体本地化平台（WiiMedia）、可定制化垂直领域机器翻译与本地化项目管理平台（ECI Link）、智能企业知识库和客户支持系统（ECI AI4KMS）、AI 数据标注平台（Flamo）、内容数字化存储、机器翻译质量评测系统、自动化语料对齐技术、垂直领域术语提取、数字化运营和管理系统（ECI ERP）、在线协作辅助翻译系统（Transdoc）等前沿技术，均在国内处于领先地位。

公司服务的主要行业覆盖生命科学、智慧制造、软件与互联网、电子与半导体、知识产权、人工智能、金融科技和游戏等。公司通过自主研发和技术创新，开发出多种高效的本地化服务平台和

技术方案，满足了不同领域客户的多样化本地化业务需求。在客户服务层面，公司一直坚持以客户为中心，提供全方位的本地化支持，赢得了客户的广泛认可。

公司在全球范围内拥有 14 个办公室，600 多名全职员工，能够提供超过 140 种语言的服务。根据 CSA Research GLSP 100（2023）、Slator LSPI（2024）的排名，公司在全球服务提供商排名中分别位居第 31 位以及第 32 位；同时，本地化服务目前仅有 4 项行业相关规范与标准文件，公司作为行业内较早进入该领域的企业，以及自身服务行业头部客户的经验和技术的积累，主导了其中 1 项行业标准，参与了剩余 3 项行业标准的编制与制定。前述均可说明公司在全球本地化服务市场中占据了重要地位。

公司的主要客户包括全球知名企业和机构，尤其在生命科学、制造业、IT 和互联网、金融科技、游戏等行业拥有众多高科技头部客户。与这些高质量客户的长期合作，充分证明了公司的产品质量和技术实力。公司将继续坚持技术创新和服务提升，不断优化和扩展业务范围，巩固市场地位，为客户创造价值。

2.公司的竞争优势和劣势

（1）公司竞争优势

公司在多年的发展过程中，建立了显著的市场竞争优势。以下是公司的主要竞争优势：

①企业文化理念建立良好的品牌形象，口碑优势助力公司稳固领先地位

公司所处行业属于生产性服务业，在服务业中，企业文化理念及品牌口碑是最主要的核心竞争力，其直接影响公司的服务质量和客户满意度。当客户认可服务商的价值观、企业文化和行为规范时，更倾向于与服务商建立长期合作关系，从而形成品牌壁垒。

公司自成立以来，一直秉持长期主义经营理念，建立了“与客户共同成长，支持企业走向全球扩展的旅程，成为出海企业最可靠的产品国际化合作伙伴”的企业文化，并提出了“为企业国际化提供‘服务一流、质量一流、技术驱动、价值最优’服务”的理念，同时制定了质量方针将质量意识融入企业文化中，助力客户实现业务增长和国际化战略；前述企业文化理念塑造了公司在市场中良好的品牌形象。

公司通过了 ISO9001、ISO27001、ISO13485、ISO17100 等多项国际认证，并获得了多项行业奖项和荣誉，如中国数字贸易创新服务奖、品牌影响力——杰出创新企业等。公司在各种全球榜单中都位居前列，例如：CSA Top 100 GLSP 2023（全球排名：31，中国排名：3）以及 Slator SLPI 2024（全球排名：32）等，相关排名进一步巩固了公司领先的市场地位和品牌声誉。

②长期的技术交流合作使公司研发创新面向市场需求，是公司创新特征与核心竞争力的重要体现

公司所处行业技术发展和迭代较快，这对服务商在技术发展方向的把握以及技术、产品的储备

方面提出了更高的要求。

公司依托其自主研发的核心技术和研发团队，构建了完备的技术创新体系。同时，公司结合市场发展情况，研究最新技术方向和趋势，不断推出创新技术，如基于 Sentence Transformer 的自动化语料对齐和 ECI GPT 大语言模型翻译场景微调等。同时随着数字化进程的加快，公司根据市场发展情况和行业动态，开发了多种服务平台，如多媒体本地化平台、AI 数据服务平台和在线协作辅助翻译平台，支持客户实现端到端流程自动化，公司的数字化运营和管理系统有效提升了业务的运营效率和客户服务能力。

公司通过多年研发的沉淀以及持续的创新形成技术壁垒，保持了在行业内的技术领先地位。

③全球化协作与资源共享平台，使公司可快速响应客户需求，树立了公司值得信赖的品牌形象

公司所开发的信息系统管理平台为公司的本地化服务团队提供了全球化的协作环境，使得团队成员能够突破地域限制，实现远程协同工作，整合全球项目和销售团队，实现 3 时区*8 小时不间断交付能力，满足了全球客户的需求。通过信息系统管理平台，公司服务人员可以共享资源、术语库和记忆库，从而提高了服务效率和质量。

同时，公司还开发了服务协作平台，支持多语言、多文化的协作，使得不同文化背景的人员能够共同参与到本地化服务中，进一步促进了跨文化交流和理解。平台的资源共享功能也使得本地化服务能够更好地利用外部资源，提高服务质量和效率。可为客户提供售前、售中、售后等全方位一体化技术服务，形成定制化的技术解决方案。

④服务全球众多头部企业，积累了丰富的经验，具备客户资源优势

公司服务于 ICT、生命科学、互动娱乐、制造业、教育与培训、金融科技、互联网等多个行业，其主要定位的客户群体为国内外各垂直行业中的头部企业。其中，公司各领域部分主要客户如下：

垂直领域	合作客户		行业地位	客户简介
ICT	SAP		世界 500 强、上市公司、行业龙头	SAP 是全球领先的企业应用软件提供商。提供广泛的模块化解决方案及套件，支持企业预置型、云以及混合部署。SAP 的系统支持了全球 87% 的商业交易（46 万亿美元），根据市值排名为全球第三大独立软件制造商，连续多年入选《财富》世界 500 强企业榜单。
	Apple		世界 500 强、上市公司、行业龙头	Apple 为全球知名的科技巨头，知名的产品有 iPhone 手机、iPad 平板电脑、Macbook 笔记本电脑、iPod 音乐播放器、iTunes 商店、iMac 一体机、等，在高科技企业中以创新而闻名。连续多年入选《财富》世界 500 强企业榜单。
生命科学	Waters	Waters [®]	上市公司、细分领域龙头	美股上市公司，标准普尔 500 指数股之一，是全球液相色谱、质谱及相关产品领域的行业龙头。
	Aglient		上市公司、细分领域龙头	生命科学、诊断和应用化学市场领域的全球领导者，在 2023 年全球上市仪器公司营收排行

垂直领域	合作客户		行业地位	客户简介
				榜中排行第 5，主要致力于通讯和生命科学两个领域内产品的研制开发、生产销售和技术服务等工作。
	强生		世界 500 强、上市公司、行业龙头	强生是全球最具综合性、业务分布广泛的医疗健康企业之一，其业务涉及医疗器材、制药和消费品三大领域，连续多年入选《财富》世界 500 强企业榜单。
互动娱乐	腾讯集团		世界 500 强、上市公司、行业龙头	腾讯集团为全球知名的科技巨头，腾讯集团通过其多元化的产品和服务，为全球用户提供了丰富、便捷、高效的数字生活体验，连续多年入选《财富》世界 500 强企业榜单。
	网易集团		上市公司、行业龙头	网易集团是全球知名的互联网巨头，中国最早的互联网公司之一。据 Data.Ai 公布的 2024 年度全球发行商大奖，网易在全球发行商中排名第九。
	抖音		上市公司、行业龙头	抖音（字节跳动）是一家综合的互联网信息科技公司，在全球推出了多款有影响力的产品，包括今日头条、抖音、西瓜视频、飞书、TikTok、Lark 等。业务覆盖 150 个国家和地区，旗下产品全球月活用户数超 19 亿。
高端制造	Siemens		世界 500 强、上市公司、行业龙头	西门子股份公司（Siemens AG）是全球电子电气工程领域的领先企业。专注于工业、基础设施、交通和医疗保健的知名技术公司，连续多年入选《财富》世界 500 强企业榜单。
教育与培训	Skillsoft		上市公司、行业龙头	Skillsoft 是全球最大的 E-learning 行业上市公司，为 3,000 多家跨国公司、政府、教育机构、中小型企业提供数字学习的服务和组织赋能的解决方案。

注 1：“世界 500 强”指报告期内曾被列入《财富》世界 500 强榜单。

注 2：前述主要客户均属于公司报告期内公司前五十大大客户。

公司通过提供高质量的产品和服务，与全球 800 多家集团企业建立了长期稳定的合作关系，通过与这些国际大客户，尤其是行业头部的企业建立合作关系，公司积累了丰富的行业经验与客户资源。

⑤经济性和高效性的产品性能优势

公司开发的各种技术，如本地化业务的内容数字化存储技术和机器翻译质量预测系统，不仅显著提高了服务效率，降低了成本，还提升了整体服务的经济性。通过优化数据处理和存储方式，公司能够在更短的时间内完成更多的工作，为客户提供高性价比的解决方案。

（2）公司竞争劣势

①高技术依赖性对公司的研发创新和技术进步提出了较高的要求

鉴于产品数字内容本地化服务行业竞争较为激烈，行业表面上以人力资源的创意输出和个性化的人工服务为核心竞争力，实则其背后对技术的依赖程度较高。行业内为降低人工成本与提升服务

效率，需通过智能算法优化内容生产流程，引入自动化工具与智能系统，减少对人工操作的依赖。通过信息技术提升服务效率与降低服务成本是数字内容服务行业的重点方向。

因此，公司在业务运作中高度依赖信息技术和研发创新，这意味着公司需要持续投入大量资源进行技术研发和更新。这种高技术依赖性可能会在技术进步和市场需求变化时带来压力，如果公司无法及时跟上技术发展的步伐，可能会失去市场竞争力。

②市场竞争激烈，需不断提升服务的科技附加值

产品数字内容本地化服务行业处于发展阶段，产生较多新的业务机会，许多国际和本土的服务商均在积极争夺市场份额。尽管公司拥有一定的市场优势，但在面临行业巨头和新兴企业的竞争时，如面对恶性竞争，公司未能及时提升服务的科技附加值，可能会面临毛利率下降或市场份额被蚕食的风险。

③下游客户领域集中度较高

公司虽然在全球多个国家（地区）均有开展业务，但公司定位的主要客户属于国内外各垂直行业头部企业，所服务的垂直行业以高附加值行业领域为主，因此公司的主要客户资源和业务重心仍集中在特定的几个行业领域，这种客户所在行业领域集中的业务模式可能导致公司在特定市场变化或政策调整时面临较大的业务流失风险。

3.公司与同行业可比公司的比较情况

公司与可比公司经营业绩情况、研发情况以及衡量核心竞争力的部分关键指标对比情况如下：

公司名称	经营业绩情况	研发情况	衡量核心竞争力的部分关键指标对比
RWS Holdings (RWS.L)	2023 年营业收入 8.89 亿美元	可比公司 RWS 财务数据来源于同花顺，该公司报告期间为上年 10 月 1 日至本年度 9 月 30 日，公司将期间费用汇总披露，无法进行对比分析研发费用情况，未披露研发人员或技术人员人数。	（1）RWS 的客户群体与公司相近，多为全球知名公司。 （2）根据 CSA 发布的《The Top 100 Language Service Providers: 2023》，全球排名第 2 位。 （3）RWS 创建于 1958 年，已深耕行业数十年。
传神语联 (835737.NQ)	2023 年营业收入 32,527.47 万元， 净利润 765.66 万元	2023 年度研发费用 6,197.33 万元，占营业收入 19.05%。截至 2023 年 12 月 31 日，公司技术人员共 109 人。	（1）根据其 2021 年招股说明书披露，传神语联前五大客户为北京爱奇艺科技有限公司、深圳市贝添利网络科技有限公司、阿里巴巴集团、腾讯集团、郑州中业科技股份有限公司。 （2）近几年未参评 CSA 发布的排行榜，排名情况未知。 （3）传神语联成立于 2005 年，已深耕行业 19 年。
甲骨易	2023 年营业收入	2023 年度研发费用	（1）根据其 2016 年公开转让说明书，

公司名称	经营业绩情况	研发情况	衡量核心竞争力的部分关键指标对比
(870633.NQ)	5,676.90 万元， 净利润-3,885.9 万元	621.14 万元，占营业收入 10.94%。截至 2023 年 12 月 31 日，公司技术人员共 18 人。	其前五大客户为北京鑫宝源影视投资有限公司、安邦保险集团股份有限公司、济南钰盛广告传媒有限公司、北京市方正公证处、西安华雷机械电子集团有限公司。 (2) 根据 CSA 发布的《The Top 100 Language Service Providers: 2023》之亚太地区排行榜，亚太地区排名第 23 位。 (3) 甲骨易成立于 2004 年，已深耕行业 20 年。
公司	2023 年营业收入 33,349.87 万元， 净利润 3,956.98 万元	2023 年度研发费用 1,046.70 万元，占营业收入 3.14%。截至 2023 年 12 月 31 日，公司研发人员共 54 人。	(1) 公司客户群体以高科技行业的头部企业为主，多为全球知名公司。 (2) 根据 CSA 发布的《The Top 100 Language Service Providers: 2023》，全球排名第 31 位，中国地区第 3 名。 (3) 创思立信前身成立于 1997 年，已深耕行业 27 年。

注 1：前述信息均来源于前述公司的公开披露信息。

注 2：由于公司可比公司均未披露项目经理/产品经理人数，因此未就该核心竞争力进行比较；公司可比公司与公司的细分领域存在差异，因此未对服务质量及质量管理体系进行比较。

(三) 其他情况

☐适用 ☒不适用

九、公司经营目标和计划

(一) 公司经营发展战略

公司将利用品牌优势、本地化行业的积累的人才资源、行业经验和技術成果，继续持续深耕生命科学、高端制造业、IT 和互联网、电子半导体、新能源汽车、金融科技、互动娱乐、AI 应用等高科技领域的企业出海和技术引入，助力国家绿色发展，科技强国。

公司将在数字内容服务领域，加大技术创新和研发投入，并基于 AI 和 IT 技术，持续优化或产品化自有技术产品和实用工具，如多媒体和视频本地化系统(MediaLoc)，AI 数据标注平台(Flamo)和本地化业务管理系统(ECI Flow)，可定制化垂直领域机器翻译与本地化项目管理平台(ECI Link)，本地化适应性 AI 评估系统，企业职能知识库(ECI AI4KM)等，引领行业向业务自动化和智能化转型，通过技术服务和技术产品加速出海企业的全球化进程，支持国家数字化经济战略。

在现有的行业资源背景下，公司会持续保持与其他行业龙头客户关于产业发展方向的互动，拓展本地化业务服务能力和相关联业务，建立支持更多地区和国家、更多行业领域的产品本地化能力；同步积极关注市场的变化，使公司服务始终能够满足下游的需要，抢占市场先机，提高市场占有率，为行业大客户提供有竞争力的解决方案与高质量服务。

（二）具体计划

1. 提升服务的科技附加值

近年来，随着人工智能、自然语言处理（NLP）及机器学习技术的飞速发展，已迈入本地化服务 2.0 智能化时代。

公司通过自主研发和合作引进，不断优化垂直领域翻译引擎、智能术语管理系统和智能本地化项目管理平台、开发智能内容管理系统、多语数字内容创作辅助系统。这不仅使得本地化工作更加高效、精准，还大幅提升了本地化服务的灵活性和定制化能力、减低成本、提升效益。

为完善本地化服务现代化体系，公司将逐步提升本地化服务技术相关的自主研发能力，持续对相关应用技术、设施设备、管理平台进行研发和升级，以不断提升本地化服务质量和效率、智能化工作流程，进一步实现产品和服务创新，提供具有更高科技附加值的本地化服务及产品，从而提升客户粘性并扩大市场影响力。

为进一步提升服务的科技附加值，公司已制定并实施下述战略规划：

（1）开发新产品，构建全方位的本地化服务生态，增强客户粘性

公司将推出一系列创新产品，包括 ECI Link、ECI Flow、ECI AI4KMS 等，融合多个定制训练的大语言模型（LLM）、AI 驱动的质量管理流程以及专家知识库，实现 AI 驱动的智能项目管理系统，协助客户更高效更快捷更低成本完成本地化业务，提升用户体验，通过提供更高的透明度和对 AI 及自动化的控制来赋能全球企业。

基于 ECI AI4KMS 拟搭建用户支持平台，通过分析用户行为大数据为客户提供产品优化以及需求趋势咨询服务，提前预测并满足客户的潜在本地化需求。

（2）加大对 AI、NLP、MT 等多个信息技术领域的研发投入

公司将持续致力于人工智能（AI）、自然语言处理（NLP）中的机器翻译引擎（MT）领域研发投入，构建语言大数据资产，利用公司每年的订单所产生的增量语料库，可持续为底层模型提供反馈信息，并基于反馈持续优化底层模型，为上层应用提供更好的支持。同时，公司亦在探索 AI 辅助的数字内容创作、项目管理、人力资源管理、营销流程、项目质量审核与质检流程，以进一步提升本地化内容的准确性和一致性。

（3）进一步提升质量与服务控制流程，提高客户满意度，进一步提升公司市场竞争力，打造全球品牌

质量与服务是服务型企业赖以生存的根本。公司的质量管控贯穿业务流程的始终。公司已基于 Transdoc 研发出定量 QA 报告，帮助 QA 人员定量评估质检结果，并将质检结果重新应用到新的质检报告中，减少对已经确认过的内容进行再次确认，有效减少重复操作，极大地提高质检效率与准

确率。后续公司会通过信息技术手段，进一步提升 QA 效率、完善 QA 流程与 QA 水平，以最快的速度交付最高的质量。

公司将通过持续创新和优化质量管理体系，实现各业务流程的自动化和智能化辅助核查，确保每个项目保质保量按时交付，通过提升客户服务的高满意度和高质量，进一步夯实业界高品质口碑。

2. 拓展本地化业务服务能力及相关联业务，拓宽客户行业领域

在保持充分发挥现有客户资源的稳固优势和高效高质量服务品牌声誉优势基础上，公司将进一步拓展对现有客户的服务范围，为出海企业提供一站式服务，包括全球化战略、海外团队组建、产品本地化规划和实现、营销支持（出海市场策略、品牌建设、文案撰写、营销活动、商机），IP 申报和维护，以及客户的海外用户运维。一方面既增强企业盈利能力与持续经营能力，另一方面通过满足客户出海所需的相关服务，可进一步增强公司原有客户的黏性。

同时，未来公司将发挥全球技术和语言人才资源优势和历史经验，积极把握不同行业领域对于其产品数字内容日益增长的需求，将自身的本地化服务经验和技术成果与不同行业客户的定制化需求相结合，从而拓宽行业领域客户。

3. 加强人才队伍建设

数字内容服务行业属于知识密集型行业，无论是数字信息技术和人工智能的开发，还是业务运营所需的本地化人才，均是公司发展的核心要素之一。为适应未来业务快速发展的需要，公司将在现有人才的基础上，持续优化人才结构、加快引进各类优秀人才，进一步提升公司的业务能力。同时，公司将进一步完善培训体系，为员工提供更加丰富的培训课程，不断加深对客户需求和本地化服务的理解，从而提升团队的整体专业水平。

综上所述，前述计划不仅可提升公司的本地化服务能力和质量，亦可提升人员效率、拓展关联业务，可为客户创造更高价值的本地化解决方案，以进一步实现技术产品和服务创新，提供具有更高科技附加值的服务，有益于增强公司客户忠诚度和公司的市场竞争力。

（三）上述发展计划与公司现有业务的关系

公司现有业务是发展计划的基础，是实现未来发展规划的前提。公司的发展计划是在现有技术、服务、销售和管理能力的基础上制定的，旨在提高公司的核心竞争力，维持公司的可持续增长。同时，经过多年探索，公司在现有业务的各个方面已有深厚的积累和经验，这也为未来业务发展计划的实施搭建了良好的平台。

上述发展计划是对公司现有业务的拓展和提升。发展计划的实施将扩大公司的服务领域，完善公司的技术方向，推动公司现有业务的发展，以进一步提高公司的经济效益和持续盈利能力，从而提高公司在行业内的竞争地位。

第三节 公司治理

一、 公司股东会、董事会、监事会的建立健全及运行情况

股东大会、董事会、监事会健全	是/否
股东大会依照《公司法》、《公司章程》运行	是
董事会依照《公司法》、《公司章程》运行	是
监事会依照《公司法》、《公司章程》运行	是

具体情况：

股份公司设立后依法建立了股东会、董事会、监事会，制订了《公司章程》，约定各自的权利、义务以及工作程序，并根据《公司章程》制订了《股东会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等各项规章制度和管理办法，以规范公司的管理和运作。公司严格遵守《公司章程》和各项其他规章制度，股东会、董事会、监事会各司其职，认真履行各自的权利和义务。公司股东会、董事会、监事会会议召开符合法定程序，各项经营决策也都按《公司章程》和各项其他规章制度履行了法定程序，合法有效，保证了公司的生产经营健康发展，同时公司根据《非上市公众公司监管指引第3号——章程必备条款》《全国中小企业股份转让系统挂牌公司治理规则》制定了挂牌后适用的《公司章程》《投资者关系管理制度》《关联交易管理制度》及一系列治理制度。

1.股东会制度的建立健全及运行情况

股东会是公司的最高权力机构，决定公司经营方针和投资计划，审议批准公司的年度财务预算方案和决算方案。《公司章程》规定了股东的权利和义务，以及股东会的职权。公司还根据《公司章程》和相关法规，制定了《股东会议事规则》，规范了股东会的运行。

报告期内，公司股东会依照《公司章程》和《股东会议事规则》的规定召集、召开和表决，所履行的程序合法合规，决议内容合法有效。

2.董事会制度的建立健全及运行情况

公司制定了《董事会议事规则》，董事会运行规范。公司董事严格按照公司《公司章程》和《董事会议事规则》的规定行使自己的权利和履行自己的义务。

报告期内，历次董事会在召集方式、议事程序、表决方式和决议内容等方面，均符合有关法律、法规和《公司章程》《董事会议事规则》的规定，决议内容合法有效，不存在董事会或高级管理人员违反《公司法》及其他规定行使职权。

3.监事会制度的建立健全及运行情况

根据《公司法》和《公司章程》的要求，公司设立了监事会，制定了《监事会议事规则》，公司监事会严格按照《公司章程》和《监事会议事规则》的规定行使权利。

报告期内，公司监事会依照《公司章程》和《监事会议事规则》的规定召集、召开和表决，所履行的程序合法合规，决议内容合法有效。

二、 表决权差异安排

☐适用 ☒不适用

三、 内部管理制度建立健全情况以及董事会对公司治理机制执行情况的评估意见

（一） 公司内部管理制度的建立健全情况

事项	是或否
《公司章程》是否符合《非上市公众公司监管指引第3号——章程必备条款》《全国中小企业股份转让系统挂牌公司治理规则》等关于挂牌公司的要求	是
《公司章程》中是否设置关于终止挂牌中投资者保护的专门条款，是否对股东权益保护作出明确安排	是

内部管理制度的建立健全情况：

公司已经依法建立了股东会、董事会、监事会及经营管理层等公司治理结构，并制定了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《对外投资管理制度》《对外担保管理制度》《关联交易管理制度》《控股子公司管理制度》《规范与关联方资金往来管理制度》等一系列治理制度，公司治理机制健全。同时公司制定了挂牌后适用的《公司章程》《承诺管理制度》《利润分配管理制度》《投资者关系管理工作制度》《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》及一系列治理制度。《公司章程》符合《非上市公众公司监管指引第3号——章程必备条款》《全国中小企业股份转让系统挂牌公司治理规则》等关于挂牌公司的要求。

（二） 公司投资者关系管理工作制度安排

公司根据《公司法》《证券法》等相关法律法规及规范性文件的要求，制定了挂牌后适用的《投资者关系管理制度》，对投资者关系管理的基本原则、内容和方式、组织与实施、投资者争议处理等进行了详细规定，该制度的实施加强了公司与投资者和潜在投资者之间的信息沟通，建立长期稳定的投资互动关系，切实保护投资者的合法权益，同时，实现公司价值最大化和股东利益最大化。

（三） 董事会对公司治理机制执行情况的评估意见

董事会对股份公司治理机制的执行情况充分讨论后认为，公司目前制定的公司治理制度能够有效地提高公司治理水平、提高决策科学性、保护公司及股东利益，能够有效地识别和控制经营中的重大风险，能够给所有股东提供合适保护以及保证股东充分行使知情权、参与权、质询权和表决权等权利，便于接受未来机构投资者及社会公众的监督，推动公司经营效率的提高和经营目标的实现，符合公司发展的要求；公司目前制定的公司治理制度在完整性、有效性和合理性方面不存在重大缺

陷。公司管理层应不断深化公司治理理念，加强相关知识学习，提高规范运作意识，保证公司治理机制的有效运行。

四、公司及控股股东、实际控制人、重要控股子公司、董事、监事、高级管理人员存在的违法违规及受处罚等情况及对公司的影响

（一）报告期内及期后公司及控股股东、实际控制人、重要控股子公司、董事、监事、高级管理人员存在的违法违规及受处罚的情况

☐适用 ☒不适用

具体情况：

☐适用 ☒不适用

（二）失信情况

事项	是或否
公司是否被纳入失信联合惩戒对象	否
公司法定代表人是否被纳入失信联合惩戒对象	否
重要控股子公司是否被纳入失信联合惩戒对象	否
控股股东是否被纳入失信联合惩戒对象	否
实际控制人是否被纳入失信联合惩戒对象	否
董事、监事、高级管理人员是否被纳入失信联合惩戒对象	否

具体情况：

☐适用 ☒不适用

（三）其他情况

☐适用 ☒不适用

五、公司与控股股东、实际控制人的独立情况

具体方面	是否完整、独立	具体情况
业务	是	公司主营业务突出，拥有完整的业务体系，建立了与业务体系配套的管理制度和相应的职能机构，能够独立开展业务，公司的业务独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业。截至本公开转让说明书签署日，公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业不存在同业竞争或者显失公平的关联交易。
资产	是	公司系由创思立信有限整体变更设立。公司已具备与经营相关的主要资产。公司对其所有资产拥有完整的控制支配权，不存在资产被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业或其他关联方控制和占用而损害公司利益的情形。
人员	是	公司建立了独立的人事、劳动、工资管理体系，公司的董事、监事及高级管理人员均严格按照《公司法》《公司章程》规定的程序选举或聘任产生，不存在股东违规干预公司人事任免的情形。公司的总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书等高级管理人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中

		担任除董事、监事、员工持股平台合伙人以外的其他职务，也未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪，公司的财务人员不在控股股东及其控制的其他企业中兼职。
财务	是	公司设立了独立的财务会计部门，并配备了相关的财务人员，建立了符合国家相关法律法规的会计制度和财务管理制度；公司按照《公司章程》规定独立进行财务决策，不存在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业干预公司资金使用的情况；公司在银行单独开立账户，并依法独立纳税。
机构	是	公司拥有机构设置自主权，已按照《公司法》等法律法规的要求，建立了股东会、董事会、监事会等完善的法人治理结构。公司建立了符合自身生产经营需要的组织机构且运行良好，公司各部门独立履行职能，独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，在人员、办公场所和管理制度等各方面完全独立，不存在机构混同、混合经营、合署办公的情形。

六、 公司同业竞争情况

（一） 公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业从事相同或相似业务的

√适用 □不适用

序号	公司名称	公司业务	是否构成同业竞争	规范措施/不构成同业竞争判定理由
1	W Renaissance Pte. Ltd.	投资控股公司	是	该公司实际控制人已出具《关于避免同业竞争的承诺函》；已经变更公司名称和经营范围
2	W Renaissance Strategies Kft.	管理咨询服务	是	该公司实际控制人已出具《关于避免同业竞争的承诺函》；已经变更公司名称和经营范围
3	W Renaissance Limited	投资、咨询和咨询服务	是	该公司实际控制人已出具《关于避免同业竞争的承诺函》；已经变更公司名称和经营范围
4	上海羿熙信息科技有限公司	科技中介服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）	是	该公司已于2024年3月29日完成注销

W Renaissance Pte. Ltd.、W Renaissance Strategies Kft.、W Renaissance Limited 系由公司实际控制人魏思捷控制、魏泽斌担任董事或总经理的境外公司，上述三家公司成立时的主营业务为产品数字内容本地化业务；上海羿熙信息科技有限公司（以下简称“上海羿熙”）系报告期内由公司实际控制人魏泽斌持股 85%并担任执行董事的公司，报告期内上述四家公司曾与创思立信有限及其子公司存在经营相同或相似业务的情形，构成同业竞争情形。

2021 年 8 月，公司进行人员和业务重整，上述四家公司产品数字内容本地化业务逐步过渡到创思立信有限合并体系内，因业务过渡存在过渡期，报告期第一年上述四家公司与创思立信有限及其

子公司存在经营相同业务情形。报告期内，W Renaissance Pte Ltd.2022 年度**主营业务收入**折合人民币约为 **1,155.26** 万元，W Renaissance Strategies Kft.2022 年度**主营业务收入**折合人民币约为 **239.49** 万元，W Renaissance Limited 2022 年度营业收入折合人民币约为 18.46 万元，上海羿熙 2022 年度营业收入为 333.30 万元，上述四家公司涉及同业竞争收入折合人民币合计约 **1,746.51** 万元，占公司 2022 年度营业收入的比例为 **5.72%**，存在同业竞争的业务收入占公司当年营业收入比例较小，不属于重大不利影响的同业竞争。

2023 年开始，W Renaissance Pte. Ltd.、W Renaissance Strategies Kft.、W Renaissance Limited 停止经营原业务，其原业务由创思立信新设立的境外子公司承接，上海羿熙于 2023 年开始停止经营业务并于 2024 年 3 月 29 日完成注销，其原业务由创思立信有限及其子公司承接。从 2023 年开始上述四家公司与创思立信有限及其子公司不再存在同业竞争情形。2024 年 9 月，上述三家境外公司完成公司名称和经营范围变更，变更后主要从事投资、管理咨询服务。

（二） 公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业未从事相同或相似业务的

√适用 □不适用

序号	公司名称	经营范围	公司业务	控股股东、实际控制人的持股比例
1	北京竹湾控股有限公司	一般项目：企业总部管理；企业管理咨询；会议及展览服务；市场调查（不含涉外调查）。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）（不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	暂未开展实际经营业务	100%
2	ZHUWAN (SINGAPORE) PTE. LIMITED	信息技术咨询（网络安全除外）	信息技术咨询（网络安全除外）	100%
3	创思志同（北京）企业管理中心（有限合伙）	一般项目：企业管理（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）	员工持股平台，除持有公司股份外未开展其他经营活动	22.56%
4	创思道和（北京）企业管理中心（有限合伙）	一般项目：企业管理。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）（不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动）	员工持股平台，除持有公司股份外未开展其他经营活动	40.91%

		动。)		

（三） 避免潜在同业竞争采取的措施

为了避免未来可能出现的同业竞争，公司控股股东、共同实际控制人魏泽斌和魏思捷出具了《关于避免同业竞争的承诺函》，主要内容如下：

1、“截至本承诺函签署之日，本人及本人控制的除创思立信及其子公司外的其他企业没有从事与创思立信及其子公司相同或相近的业务，与创思立信及其子公司不存在同业竞争。

2、自本承诺函签署之日起，本人及本人控制的其他企业不在任何地域以任何形式从事法律、法规和中国证券监督管理委员会、全国中小企业股份转让系统规章所规定的可能与创思立信及其子公司构成同业竞争的业务或活动。

3、自本承诺函签署之日起，若创思立信及其子公司进一步拓展业务范围，本人及本人控制的其他企业将不与创思立信及其子公司拓展后的业务相竞争；若与创思立信及其子公司拓展后的业务产生竞争，则本人及本人控制的其他企业将以停止经营相竞争的业务、将相竞争的业务纳入创思立信经营、或者将相竞争的业务转让给无关联关系的第三方的方式避免同业竞争。

4、本承诺函自签署之日起正式生效，在本人作为创思立信实际控制人期间持续有效。如因本人或本人控制的其他企业违反上述承诺而导致创思立信的利益及其他股东权益受到损害，本人同意承担相应的损害赔偿责任。

5、若有关同业竞争的强制性的法律法规、规范性文件及证券监管机构规定发生变化，则本人愿意自动适用该等变更后且为强制性的法律法规、规范性文件及证券监管机构规定。”

（四） 其他情况

☐适用 ☒不适用

七、 公司资源被控股股东、实际控制人占用情况

（一） 控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用公司资金、资产或其他资源的情况以及转移公司固定资产、无形资产等资产的情况

☐适用 ☒不适用

（二） 为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业担保情况

☐适用 ☒不适用

（三） 为防止股东及其关联方占用或者转移公司资金、资产及其他资源所采取的具体安排

为防止股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源，公司通过制定并完善《公司章

程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《关联交易管理制度》，对公司关联交易的决策程序和审批权限进行规定，严格按照相关制度的规定对重大事项进行决策与执行，完善了专项治理制度，有利于防止股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的行为。

公司已出具《关于不存在资金占用和违规担保的承诺函》，具体如下：

“1、截至本承诺函出具之日，本公司资金不存在被公司控股股东、实际控制人及其投资或控制的其他企业占用的情况。

2、本公司的公司章程等制度文件中已明确对外担保的审批权限和审议程序，本公司已按照上述规定履行对外担保审议程序，不存在为公司控股股东、实际控制人及其控制的其他企业进行违规担保的情形。

3、本公司已有严格的资金管理制度，不存在资金或其他资源被公司控股股东、实际控制人及其控制的其他企业以借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式占用的情形。

4、若有关资金占用和违规担保的强制性的法律法规、规范性文件及证券监管机构规定发生变化，则本公司愿意自动适用该等变更后且为强制性的法律法规、规范性文件及证券监管机构规定。”

公司实际控制人、控股股东已出具《关于不存在资金占用和违规担保的承诺函》，具体如下：

“1、截至本承诺函出具之日，本人、本人近亲属及本人、本人近亲属控制的企业（不包括创思立信及其子公司，下同）不存在非经营性占用或转移创思立信及其子公司资金、资产或其他资源的情况。

2、公司的公司章程等制度文件中已明确对外担保的审批权限和审议程序，公司不存在为本人及本人控制的其他企业进行违规担保的情形。

3、公司有严格的资金管理制度，不存在本人及本人控制的其他企业以借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式占用公司资金或其他资源的情形。

4、本人作为创思立信控股股东、实际控制人期间，将严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及中国证券监督管理委员会、全国中小企业股份转让系统有限责任公司等证券监管机构关于保护挂牌公司公众股股东权益的相关规定，认真落实证券监管机构各项规章制度及工作指引，确保本人、本人近亲属及本人、本人近亲属控制的企业不发生非经营性占用或转移创思立信及其子公司资金、资产或其他资源的情况，也不会违规要求公司为本人及其关系密切的家庭成员控制、共同控制、重大影响的其他企业的借款或其他债务提供担保。

5、如出现因本人违反上述承诺与保证而导致创思立信或者其他股东的权益受到损害，本人愿意承担由此产生的全部责任，充分赔偿或补偿由此给创思立信或者其他股东造成的实际损失。

6、若有关资金占用和违规担保的强制性的法律法规、规范性文件及证券监管机构规定发生变

化，则本人愿意自动适用该等变更后且为强制性的法律法规、规范性文件及证券监管机构规定。”

公司全体董事、监事、高级管理人员已出具《关于不存在资金占用和违规担保的承诺函》，具体如下：

“1、截至本承诺函出具之日，本人、本人近亲属及本人、本人近亲属控制的企业（不包括创思立信及其子公司，下同）不存在非经营性占用或转移创思立信及其子公司资金、资产或其他资源的情况。

2、公司的公司章程等制度文件中已明确对外担保的审批权限和审议程序，公司不存在为本人及本人控制的其他企业进行违规担保的情形。

3、公司有严格的资金管理制度，不存在本人及本人控制的其他企业以借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式占用公司资金或其他资源的情形。

4、本人作为创思立信董事/监事/高级管理人员期间，将严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及中国证券监督管理委员会、全国中小企业股份转让系统有限责任公司等证券监管机构关于保护挂牌公司公众股东权益的相关规定，认真落实证券监管机构各项规章制度及工作指引，确保本人、本人近亲属及本人、本人近亲属控制的企业不发生非经营性占用或转移创思立信及其子公司资金、资产或其他资源的情况，也不会违规要求公司为本人及其关系密切的家庭成员控制、共同控制、重大影响的其他企业的借款或其他债务提供担保。

5、如出现因本人违反上述承诺与保证而导致创思立信或者其他股东的权益受到损害，本人愿意承担由此产生的全部责任，充分赔偿或补偿由此给创思立信或者其他股东造成的实际损失。

6、若有关资金占用和违规担保的强制性的法律法规、规范性文件及证券监管机构规定发生变化，则本人愿意自动适用该等变更后且为强制性的法律法规、规范性文件及证券监管机构规定。”

公司控股股东、实际控制人，其他持股 5%以上的股东已出具《关于规范和减少关联交易的承诺函》，具体承诺如下：

“1、本人/本企业将严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等有关法律、法规和《公司章程》等制度的规定行使股东权利，杜绝一切非法占用公司资金、资产的行为，不要求公司为本人/本企业提供任何形式的违法违规担保。

2、如本人/本企业或本人/本企业的其他关联方与公司及其子公司不可避免地出现关联交易时，将依照市场规则，本着一般商业原则，通过签订书面协议，严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等有关法律、法规和《公司章程》等制度规定的程序和方式履行关联交易审批程序，公平合理交易。涉及到本人/本企业的关联交易，本人/本企业将在相关董事会和股东会中回避表决，不利用本人/本企业在公司中的地位，为本人/本企业或本人/本企业的其他关联方在与公司关联交易中谋取不正当利益。

3、若有关规范和减少关联交易的强制性的法律法规、规范性文件及证券监管机构规定发生变化，则本人/本企业愿意自动适用该等变更后且为强制性的法律法规、规范性文件及证券监管机构规定。”

公司全体董事、监事和高级管理人员已出具《关于规范和减少关联交易的承诺函》，具体承诺如下：

“1、本人将严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等有关法律、法规和《公司章程》等制度的规定行使权利，杜绝一切非法占用公司资金、资产的行为，不要求公司为本人提供任何形式的违法违规担保。

2、如本人或本人的其他关联方与公司及其子公司不可避免地出现关联交易时，将依照市场规则，本着一般商业原则，通过签订书面协议，严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等有关法律、法规和《公司章程》等制度规定的程序和方式履行关联交易审批程序，公平合理交易。涉及到本人的关联交易，本人将在相关董事会、监事会、股东会中回避表决，不利用本人在公司中的地位，为本人或本人的其他关联方在与公司关联交易中谋取不正当利益。

3、若有关规范和减少关联交易的强制性的法律法规、规范性文件及证券监管机构规定发生变化，则本人愿意自动适用该等变更后且为强制性的法律法规、规范性文件及证券监管机构规定。”

（四） 其他情况

☐适用 ☒不适用

八、 公司董事、监事、高级管理人员的具体情况

（一） 董事、监事、高级管理人员及其近亲属持有本公司股份的情况

☒适用 ☐不适用

序号	姓名	职务	与公司的关联关系	持股数量 (股)	直接持股 比例	间接持股比例
1	魏泽斌	董事长	公司控股股东、共同实际控制人之一、董事长	17,097,300	41.45%	1.80%
2	魏思捷	董事、总经理	公司共同实际控制人之一、董事、总经理	11,398,200	27.63%	1.64%
3	马晓力	董事	公司董事	-	-	0.34%
4	王磊	董事	公司董事	-	-	0.34%
5	唐嘉	董事、财务负责人	公司董事、财务负责人	-	-	0.34%
6	赵立辉	监事会主席	公司监事	-	-	0.25%
7	金淳	职工监事	公司职工监事	-	-	0.15%
8	杜小芬	监事	公司监事	-	-	0.36%
9	刘倩	副总经理	公司副总经理	-	-	0.33%
10	王曦	董事会秘书	公司董事会秘书	-	-	0.28%
11	孙嘉璐	企业发展战	公司员工，魏思捷配偶	-	-	0.34%

		略部经理				
12	魏泽军	-	持有公司 10.12%股份的股东，魏泽斌弟弟	4,174,500	10.12%	-

（二）董事、监事、高级管理人员相互间关系及与控股股东、实际控制人间关系：

√适用 □不适用

董事魏泽斌与董事魏思捷系父子关系，二者为公司控股股东、共同实际控制人。

董事唐嘉系公司股东唐东的侄女，唐东系公司控股股东、实际控制人魏泽斌配偶的表弟。

除上述关系外，公司董事、监事、高级管理人员相互之间及与控股股东、实际控制人之间不存在其他关联关系。

（三）董事、监事、高级管理人员与公司签定重要协议或作出重要承诺：

√适用 □不适用

截至本公开转让说明书签署之日，公司与在公司任职并领取薪酬的董事、监事、高级管理人员签署了《劳动合同》，并与高级管理人员签订了《保密及竞业禁止协议书》。

公司董事、监事、高级管理人员作出的重要承诺详见本公开转让说明书“第六节附表”之“三、相关责任主体作出的重要承诺及未能履行承诺的约束措施”。

（四）董事、监事、高级管理人员的兼职情况

√适用 □不适用

姓名	职务	兼职公司	兼任职务	是否存在与公司利益冲突	是否对公司持续经营能力产生不利影响
魏泽斌	董事长	北京竹湾控股有限公司	监事	否	否
		W Renaissance Strategies Kft.	总经理	否	否
		W Renaissance Limited	董事	否	否
		W Renaissance Pte. Ltd.	董事	否	否
		创思志同（北京）企业管理中心（有限合伙）	执行事务合伙人	否	否
魏思捷	董事、总经理	北京竹湾控股有限公司	执行董事	否	否
		ALIBI GAMES LIMITED	投资董事	否	否
		创思道和（北京）企业管理中心（有限合伙）	执行事务合伙人	否	否

注 1：不含公司董事、监事、高级管理人员在员工持股平台担任合伙人的情况。

（五）董事、监事、高级管理人员的对外投资情况

√适用 □不适用

姓名	职务	对外投资单位	持股比例	主营业务	是否存在 与公司利益冲突	是否对公司 持续经营能力产生不利 影响
魏泽斌	董事长	创思志同(北京)企业管理中心(有限合伙)	22.56%	公司员工持股平台	否	否
魏思捷	董事、总经理	北京竹湾控股有限公司	100.00%	企业总部管理	否	否
		创思道和(北京)企业管理中心(有限合伙)	40.91%	公司员工持股平台	否	否

(六) 董事、监事、高级管理人员的适格性

事项	是或否
董事、监事、高级管理人员是否具备《公司法》规定的任职资格、履行《公司法》和公司章程规定的义务	是
董事、监事、高级管理人员最近12个月是否存在受到中国证监会行政处罚的情况	否
董事、监事、高级管理人员是否被采取证券市场禁入措施且期限尚未届满	否
董事、监事、高级管理人员是否存在全国股转公司认定不适合担任挂牌公司董监高的情况	否
董事、监事、高级管理人员是否因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查，尚未有明确结论意见	否

具体情况：

☐适用 ☒不适用

(七) 其他情况

☐适用 ☒不适用

九、 报告期内公司董事、监事、高级管理人员变动情况

信息统计	董事长是否发生变动	否
	总经理是否发生变动	是
	董事会秘书是否发生变动	是
	财务总监是否发生变动	否

☒适用 ☐不适用

姓名	变动前职务	变动类型	变动后职务	变动原因
魏泽斌	执行董事、总经理	换届	董事长	公司治理架构完善
魏思捷	无	新任	董事、总经理	公司治理架构完善
唐东	监事	换届	无	公司治理架构完善
马晓力	无	新任	董事	公司治理架构完善
王磊	无	新任	董事	公司治理架构完善
唐嘉	财务负责人	新任	董事、财务负责人	公司治理架构完善
赵立辉	无	新任	监事会主席	公司治理架构完善
金淳	无	新任	职工监事	公司治理架构完善
杜小芬	无	新任	监事	公司治理架构完善
刘倩	无	新任	副总经理	公司治理架构完善

王曦	无	新任	董事会秘书	公司治理架构完善

第四节 公司财务

一、 财务报表

(一) 合并财务报表

1. 合并资产负债表

单位：元

项目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	151,018,765.36	157,330,208.40	100,640,456.23
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	15,525,224.66		3,003,246.56
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	49,645,056.38	46,087,988.03	57,312,688.26
应收款项融资			
预付款项	514,045.93	352,851.95	831,322.23
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	1,033,191.51	1,279,046.11	1,896,290.20
买入返售金融资产			
存货	11,515,888.39	9,748,068.87	11,488,103.97
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产	57,000.00		
其他流动资产	888,569.80	1,190,469.67	373,755.74
流动资产合计	230,197,742.03	215,988,633.03	175,545,863.19
非流动资产：			
发放贷款及垫款			
债权投资			
可供出售金融资产			
其他债权投资			
持有至到期投资			
长期应收款	801,251.33	851,985.13	636,909.63
长期股权投资			
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	2,479,350.72	2,142,984.36	2,369,368.28
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			

使用权资产	8,091,642.53	10,583,353.81	10,279,895.30
无形资产	343,893.71	380,291.67	305,626.14
开发支出			
商誉	21,887,291.45	22,485,044.59	26,517,097.56
长期待摊费用	1,039,196.88	1,283,476.01	876,762.30
递延所得税资产	502,502.28	666,456.81	390,457.98
其他非流动资产			
非流动资产合计	35,145,128.90	38,393,592.38	41,376,117.19
资产总计	265,342,870.93	254,382,225.41	216,921,980.38
流动负债：			
短期借款			
向中央银行借款			
吸收存款及同业存放			
拆入资金			
交易性金融负债			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	12,165,856.34	13,881,001.44	15,270,288.39
预收款项			
合同负债	4,806,341.11	7,099,761.66	3,931,756.58
卖出回购金融资产款			
应付手续费及佣金			
应付职工薪酬	11,999,169.03	16,394,448.06	17,773,110.10
应交税费	6,297,429.49	10,244,651.58	12,090,168.47
其他应付款	7,659,499.57	8,977,766.31	10,938,795.90
应付分保账款			
保险合同准备金			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	4,258,253.80	4,268,785.19	2,574,297.59
其他流动负债	120,705.29	193,537.87	106,058.62
流动负债合计	47,307,254.63	61,059,952.11	62,684,475.65
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	3,806,613.29	6,139,534.49	7,742,050.91
长期应付款			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债	15,902.23	27,185.86	4,772.18
其他非流动负债	4,899,007.13	4,809,656.04	5,271,660.60
非流动负债合计	8,721,522.65	10,976,376.39	13,018,483.69
负债合计	56,028,777.28	72,036,328.50	75,702,959.34
所有者权益（或股东权益）：			

股本	41,250,000.00	41,250,000.00	41,250,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	48,633,138.22	21,801,148.57	17,396,188.86
减：库存股			
其他综合收益	8,533,804.15	9,482,405.26	3,410,255.84
专项储备			
盈余公积	250,304.73	9,274,066.71	6,769,990.68
一般风险准备			
未分配利润	105,345,228.61	95,433,231.54	68,128,579.44
归属于母公司所有者权益合计	204,012,475.71	177,240,852.08	136,955,014.82
少数股东权益	5,301,617.94	5,105,044.83	4,264,006.22
所有者权益合计	209,314,093.65	182,345,896.91	141,219,021.04
负债和所有者权益总计	265,342,870.93	254,382,225.41	216,921,980.38

2. 合并利润表

单位：元

项目	2024年1月—6月	2023年度	2022年度
一、营业总收入	154,207,283.42	333,498,721.83	305,490,528.77
其中：营业收入	154,207,283.42	333,498,721.83	305,490,528.77
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本	125,306,381.46	278,822,749.97	239,312,032.82
其中：营业成本	82,770,114.97	190,870,417.10	164,980,357.22
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险合同准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	354,031.77	788,432.20	733,541.12
销售费用	18,097,141.98	39,387,731.03	34,409,807.69
管理费用	17,583,188.58	33,691,991.84	29,774,507.05
研发费用	5,690,361.37	10,467,024.29	7,580,697.00
财务费用	811,542.79	3,617,153.51	1,833,122.74
其中：利息收入	276,042.93	314,770.15	149,307.59
利息费用	178,329.25	461,325.93	405,078.65
加：其他收益	320,409.96	3,245,422.01	788,932.18
投资收益（损失以“-”号填列）	2,976,309.67	140,178.87	399,341.42
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	25,224.66	-3,246.56	3,246.56
汇兑收益（损失以“-”号填列）			

信用减值损失	-778,626.16	-351,079.82	-440,342.51
资产减值损失		-9,482,667.79	
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
资产处置收益（损失以“-”号填列）	73,148.77	-1,918.88	-150.00
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	31,517,368.86	48,222,659.69	66,929,523.60
加：营业外收入	46,622.68	168.39	12,755.73
其中：非流动资产处置利得			
减：营业外支出	146,613.00	31,208.87	41,589.36
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	31,417,378.54	48,191,619.21	66,900,689.97
减：所得税费用	4,795,076.99	8,621,802.22	10,378,386.96
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	26,622,301.55	39,569,816.99	56,522,303.01
其中：被合并方在合并前实现的净利润			
（一）按经营持续性分类：			
1.持续经营净利润	26,622,301.55	39,569,816.99	56,522,303.01
2.终止经营净利润			
（二）按所有权归属分类：			
1.少数股东损益	302,838.29	261,088.86	1,213,946.11
2.归属于母公司所有者的净利润	26,319,463.26	39,308,728.13	55,308,356.90
六、其他综合收益的税后净额	-1,054,866.29	6,140,406.23	3,475,364.94
归属于母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-948,601.11	6,072,149.42	3,466,663.44
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
3.其他权益工具投资公允价值变动			
4.企业自身信用风险公允价值变动			
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-948,601.11	6,072,149.42	3,466,663.44
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.其他债权投资公允价值变动			
3.可供出售金融资产公允价值变动损益			
4.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			
5.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
6.其他债权投资信用减值准备			
7.现金流量套期储备			
8.外币财务报表折算差额	-948,601.11	6,072,149.42	3,466,663.44
9.其他			
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-106,265.18	68,256.81	8,701.50
七、综合收益总额	25,567,435.26	45,710,223.22	59,997,667.95
归属于母公司所有者的综合收益总额	25,370,862.15	45,380,877.55	58,775,020.34
归属于少数股东的综合收益总额	196,573.11	329,345.67	1,222,647.61
八、每股收益：			
（一）基本每股收益	0.64	0.95	1.41
（二）稀释每股收益	0.64	0.95	1.41

3. 合并现金流量表

单位：元

项目	2024年1月—6月	2023年度	2022年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	150,542,731.56	358,919,368.30	306,717,486.06
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保险业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
收到的税费返还	257,276.69	226,055.30	370,025.31
收到其他与经营活动有关的现金	545,868.83	5,065,671.85	694,131.13
经营活动现金流入小计	151,345,877.08	364,211,095.45	307,781,642.50
购买商品、接受劳务支付的现金	56,246,392.31	127,549,098.63	114,465,852.31
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工以及为职工支付的现金	64,759,881.97	125,823,608.27	106,038,347.26
支付的各项税费	11,351,125.23	15,606,538.43	27,683,907.32
支付其他与经营活动有关的现金	7,020,268.94	15,637,488.61	14,166,493.74
经营活动现金流出小计	139,377,668.45	284,616,733.94	262,354,600.63
经营活动产生的现金流量净额	11,968,208.63	79,594,361.51	45,427,041.87
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金	43,992,385.92	46,945,670.89	49,300,000.00
取得投资收益收到的现金	316,965.25	155,996.73	418,496.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额			
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		299,858.44	1,956,192.39
投资活动现金流入小计	44,309,351.17	47,401,526.06	51,674,688.39
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	823,262.57	1,788,137.60	991,494.22
投资支付的现金	58,460,000.00	42,929,102.83	23,000,000.00
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		3,632,042.20	20,110,303.19
支付其他与投资活动有关的现金	1,040,386.90	1,032,385.92	3,279,996.36
投资活动现金流出小计	60,323,649.47	49,381,668.55	47,381,793.77
投资活动产生的现金流量净额	-16,014,298.30	-1,980,142.49	4,292,894.62
三、筹资活动产生的现金流量：			

吸收投资收到的现金		300,000.00	27,007,500.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		300,000.00	
取得借款收到的现金			
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金		126,244.31	2,909,642.31
筹资活动现金流入小计	-	426,244.31	29,917,142.31
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		14,660,000.00	53,360,000.00
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金	2,181,701.05	6,577,006.69	2,891,924.40
筹资活动现金流出小计	2,181,701.05	21,237,006.69	56,251,924.40
筹资活动产生的现金流量净额	-2,181,701.05	-20,810,762.38	-26,334,782.09
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-91,653.30	-129,522.33	2,759,039.75
五、现金及现金等价物净增加额	-6,319,444.02	56,673,934.31	26,144,194.15
加：期初现金及现金等价物余额	156,297,822.48	99,623,888.17	73,479,694.02
六、期末现金及现金等价物余额	149,978,378.46	156,297,822.48	99,623,888.17

（二） 母公司财务报表

1. 母公司资产负债表

单位：元

项目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	2,715,590.08	6,401,638.67	9,079,607.52
交易性金融资产			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	28,917,922.21	22,720,144.12	11,538,152.39
应收款项融资			
预付款项	36,605.41	2,463.92	8,116.00
其他应收款	1,600,000.00	1,723,249.00	1,123,819.00
存货	15,998.75	120,237.84	101,463.93
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	124,038.34	8,016.60	
流动资产合计	33,410,154.79	30,975,750.15	21,851,158.84
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
可供出售金融资产			
持有至到期投资			

长期应收款			
长期股权投资	78,670,464.39	77,445,456.81	71,363,922.40
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	661,035.40	29,779.98	41,433.59
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		1,148,753.10	1,579,535.58
无形资产			
开发支出			
商誉			
长期待摊费用			
递延所得税资产	596.07	1,065.06	267.94
其他非流动资产			
非流动资产合计	79,332,095.86	78,625,054.95	72,985,159.51
资产总计	112,742,250.65	109,600,805.10	94,836,318.35
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	846,300.36	424,274.71	158,790.50
预收款项			
合同负债		211,012.09	
应付职工薪酬	370,317.27	638,957.48	595,020.96
应交税费	848,128.53	788,065.16	5,168,766.08
其他应付款	1,521,937.03	23,396.85	4,592,318.40
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	2,000,000.00	436,883.45	416,733.23
其他流动负债		7,534.64	
流动负债合计	5,586,683.19	2,530,124.38	10,931,629.17
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	-	573,855.39	1,130,987.84
长期应付款	4,000,000.00	6,000,000.00	-
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债	-	20,702.14	4,772.18
其他非流动负债			
非流动负债合计	4,000,000.00	6,594,557.53	1,135,760.02
负债合计	9,586,683.19	9,124,681.91	12,067,389.19
所有者权益：			

股本	41,250,000.00	41,250,000.00	41,250,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	58,688,160.50	31,985,456.11	29,819,022.40
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	250,304.73	9,274,066.71	6,769,990.68
一般风险准备			
未分配利润	2,967,102.23	17,966,600.37	4,929,916.08
所有者权益合计	103,155,567.46	100,476,123.19	82,768,929.16
负债和所有者权益合计	112,742,250.65	109,600,805.10	94,836,318.35

2. 母公司利润表

单位：元

项目	2024年1月—6月	2023年度	2022年度
一、营业收入	6,729,643.10	13,903,490.86	11,608,542.26
减：营业成本	1,454,806.51	2,721,039.54	2,225,487.36
税金及附加	23,499.12	14,405.55	3,274.34
销售费用	103,175.82	382,790.25	423,275.18
管理费用	2,410,269.20	1,344,202.07	1,313,995.84
研发费用	1,441,456.75	4,311,601.28	2,037,173.23
财务费用	1,663.41	49,220.07	65,227.99
其中：利息收入	9,765.08	19,085.09	21,093.32
利息费用	21,026.78	64,262.77	83,483.59
加：其他收益	126,920.72	141,511.72	1,225.89
投资收益（损失以“－”号填列）		20,012,843.29	63,400,000.00
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“－”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“－”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）			
信用减值损失	1,875.98	-5,314.17	-1,786.25
资产减值损失			
资产处置收益（损失以“－”号填列）	62,505.22		
二、营业利润（亏损以“－”号填列）	1,486,074.21	25,229,272.94	68,939,547.96
加：营业外收入			2,263.80
减：营业外支出		5.33	39,649.32
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	1,486,074.21	25,229,267.61	68,902,162.44
减：所得税费用	78,106.16	188,507.29	493,698.13
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	1,407,968.05	25,040,760.32	68,408,464.31
（一）持续经营净利润	1,407,968.05	25,040,760.32	68,408,464.31
（二）终止经营净利润			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			

1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
3.其他权益工具投资公允价值变动			
4.企业自身信用风险公允价值变动			
(二) 将重分类进损益的其他综合收益			
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.其他债权投资公允价值变动			
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4.其他债权投资信用减值准备			
5.可供出售金融资产公允价值变动损益			
6.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			
7.现金流量套期储备			
8.外币财务报表折算差额			
9.其他			
六、综合收益总额	1,407,968.05	25,040,760.32	68,408,464.31
七、每股收益：			
(一) 基本每股收益			
(二) 稀释每股收益			

3. 母公司现金流量表

单位：元

项目	2024年1月—6月	2023年度	2022年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	390,272.35	2,991,608.49	143,963.88
收到的税费返还	126,920.72	131,270.99	-
收到其他与经营活动有关的现金	133,014.09	35,421.48	57,576.01
经营活动现金流入小计	650,207.16	3,158,300.96	201,539.89
购买商品、接受劳务支付的现金	494,419.82	1,039,372.23	697,147.18
支付给职工以及为职工支付的现金	2,518,659.80	6,114,904.53	3,153,385.89
支付的各项税费	49,664.78	34,251.22	6,644.26
支付其他与经营活动有关的现金	633,511.35	862,797.11	1,107,808.32
经营活动现金流出小计	3,696,255.75	8,051,325.09	4,964,985.65
经营活动产生的现金流量净额	-3,046,048.59	-4,893,024.13	-4,763,445.76
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金			
取得投资收益收到的现金		20,012,843.29	63,400,000.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额			
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计	-	20,012,843.29	63,400,000.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	640,000.00	5,543.01	37,207.00

投资支付的现金		3,941,000.00	21,700,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计	640,000.00	3,946,543.01	21,737,207.00
投资活动产生的现金流量净额	-640,000.00	16,066,300.28	41,662,793.00
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			24,007,500.00
取得借款收到的现金			
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金		1,450,000.00	
筹资活动现金流入小计	-	1,450,000.00	24,007,500.00
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		14,100,000.00	51,400,000.00
支付其他与筹资活动有关的现金		1,201,245.00	4,011,162.00
筹资活动现金流出小计		15,301,245.00	55,411,162.00
筹资活动产生的现金流量净额		-13,851,245.00	-31,403,662.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
五、现金及现金等价物净增加额	-3,686,048.59	-2,677,968.85	5,495,685.24
加：期初现金及现金等价物余额	6,401,638.67	9,079,607.52	3,583,922.28
六、期末现金及现金等价物余额	2,715,590.08	6,401,638.67	9,079,607.52

（三） 财务报表的编制基础、合并财务报表范围及变化情况

1. 财务报表的编制基础

本财务报表按照财政部颁布的《企业会计准则—基本准则》以及其后颁布及修订的具体会计准则、解释以及其他相关规定（统称“企业会计准则”）编制。此外，本财务报表还按照《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》披露有关财务信息。

本财务报表以持续经营为基础列报。

2. 合并财务报表范围及变化情况

（1） 合并财务报表范围

√适用 □不适用

序号	名称	持股比例	表决权比例	至最近一期期末实际投资额（万元）	纳入合并范围的期间	合并类型	取得方式
1	成都创思立信科技有限责任公司	100.00%	100.00%	30	2022.1.1-2024.6.30	控股合并	同一控制下换股
2	成都创思立信信息技术有限公司	100.00%	100.00%	50	2022.1.1-2024.6.30	控股合并	同一控制下换股
3	沈阳创思佳业科技有限公司	100.00%	100.00%	100	2022.1.1-2024.6.30	控股合并	同一控制下换股

4	重庆创思佳业科技有限公司	100.00%	100.00%	100	2022.2.11-2024.6.30	控股合并	设立
5	沈阳创思立信科技有限公司	100.00%	100.00%	100	2022.1.1-2024.6.30	控股合并	同一控制下转让
6	北京创思立信科技有限公司	100.00%	100.00%	100	2022.1.1-2024.6.30	控股合并	同一控制下换股
7	北京华信杰业软件有限责任公司	100.00%	100.00%	50	2022.1.1-2024.6.30	控股合并	同一控制下换股
8	沈阳我译网科技有限公司	72.00%	72.00%	619	2022.1.1-2024.6.30	控股合并	同一控制下转让
9	创思立信科技(上海)有限公司	100.00%	100.00%	100	2022.1.1-2024.6.30	控股合并	设立
10	成都万桔科技有限公司	70.00%	70.00%	60	2023.1.16-2024.6.30	控股合并	非同一控制下收购
11	创思立信科技(海南)有限公司	100.00%	100.00%	2,150	2022.1.1-2024.6.30	控股合并	设立
12	创思立信科技(香港)有限公司	100.00%	100.00%	150 300	2022.1.1-2024.6.30	控股合并	设立
13	EC Innovations Kft.	100.00%	100.00%	300	2022.1.1-2024.6.30	控股合并	设立
14	EC Innovations Pte. Ltd.	100.00%	100.00%	10	2022.1.1-2024.6.30	控股合并	设立
15	EC Innovations (USA), Inc.	100.00%	100.00%	0.1	2022.1.1-2024.6.30	控股合并	同一控制下转让
16	Character Localization Aps	80.00%	80.00%	12.5	2022.9.19-2024.6.30	控股合并	非同一控制下收购
17	ECI Games Ltd.	83.3%	83.3%	15	2023.5.4-2024.6.30	控股合并	设立
18	EC Innovations SAS	100.00%	100.00%	10	2022.2.14-2024.6.30	控股合并	设立
19	EC イノベーションズ株式会社	100.00%	100.00%	500	2023.8.30-2024.6.30	控股合并	设立
20	深圳我译网科技有限公司	100.00%	100.00%	-	2022.1.1-2023.6.12	控股合并	非同一控制下收购

注：创思立信科技(香港)有限公司的实际投资额包含 150 万港元和 300 万美元。EC Innovations Kft. 实际投资额单位系匈牙利福林；EC Innovations Pte. Ltd. 实际投资额单位系新加坡元；EC Innovations (USA), Inc. 实际投资额单位系美元；Character Localization Aps 实际投资额单位系丹麦克朗；ECI Games Ltd. 实际投资额单位系英镑；EC Innovations SAS 实际投资额单位系欧元；EC イノベーションズ株式会社实际投资额单位系日元；其他投资额单位系人民币。

纳入合并报表企业的其他股东为公司股东或在公司任职

√适用 □不适用

Scruffy Nerf Herder Holding ApS 持有丹麦子公司 Character Localization Aps 10% 股权，Scruffy Nerf Herder Holding ApS 的实控人 Renee 在 Character Localization Aps 担任 MD；Insert Name Here Holding ApS 持有丹麦子公司 Character Localization Aps 10% 股权，Insert Name Here Holding ApS 的实控人 Morten Skovgaard 在 Character Localization Aps 担任人力经理。

蒋毅持有成都万桔 30%股权，同时在成都万桔担任总经理。

张可持有沈阳我译网 18%股权，同时在沈阳我译网担任总经理；于玮持有沈阳我译网 5%股权，同时在沈阳我译网担任销售经理；马佳持有沈阳我译网 5%股权，同时在沈阳我译网担任研发经理。

其他情况

☐适用 ☒不适用

(2) 民办非企业法人

☐适用 ☒不适用

(3) 合并范围变更情况

☒适用 ☐不适用

1、报告期内新增纳入合并范围

重庆创思佳业科技有限公司于 2022 年 2 月设立，自设立日起纳入公司合并范围；EC Innovations SAS 于 2022 年 2 月设立，自设立日起纳入公司合并范围；EC イノベーションズ株式会社于 2023 年 8 月设立，自设立日起纳入公司合并范围；ECI Games Ltd 于 2023 年 5 月设立，自设立日起纳入公司合并范围。

Character Localization Aps 系公司于 2022 年 9 月非同一控制下收购取得，自收购日纳入合并范围；成都万桔科技有限公司系公司于 2023 年 1 月非同一控制下收购取得，自收购日纳入合并范围。

2、报告期内不再纳入合并范围

深圳我译网科技有限公司于 2023 年 6 月在深圳市监局办理注销登记，故其不再纳入公司合并范围。

二、 审计意见及关键审计事项

1. 财务报表审计意见

事项	是或否
公司财务报告是否被出具无保留的审计意见	是

公司聘请安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司报告期的财务报表进行了审计，并出具了安永华明（2024）审字第 80001813_A01 号标准无保留意见审计报告，认为：“后附的创思立信数字科技股份有限公司的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了创思立信数字科技股份有限公司 2022 年 12 月 31 日、2023 年 12 月 31 日、2024 年 6 月 30 日的合并及公司财务状况以及 2022 年度、2023 年度及截至 2024 年 6 月 30 日止六个月期间的合并及公司

经营成果和现金流量。”

2. 关键审计事项

关键审计事项	该事项在审计中如何应对
(1) 收入确认 创思立信数字科技股份有限公司收入主要来自于向客户提供本地化服务业务。 2022 年、2023 年及截至 2024 年 6 月 30 日止六个月期间，创思立信数字科技股份有限公司合并财务报表中确认的营业收入分别为人民币 305,490,528.77 元、人民币 333,498,721.83 元及人民币 154,207,283.42 元。 营业收入是主要利润来源，影响公司的关键业绩指标，收入确认时点涉及判断。因此将收入确认识别为关键审计事项。	针对收入确认，申报会计师执行的审计程序主要包括： (1) 了解收入确认流程及内部控制； (2) 查阅合同及访谈管理层，分析收入确认会计政策是否符合企业会计准则的规定； (3) 抽取主要项目，检查合同、订单、交付单据、结算单据等资料，复核收入确认的真实性； (4) 抽取资产负债表日前后确认收入的样本，执行截止性测试程序； (5) 对主要客户执行函证程序； (6) 对收入及毛利率执行分析性复核程序； (7) 评估管理层对营业收入的披露是否恰当。
(2) 商誉减值测试 截至 2022 年 12 月 31 日、2023 年 12 月 31 日及 2024 年 6 月 30 日，合并财务报表中商誉的账面价值分别为人民币 26,517,097.56 元、人民币 22,485,044.59 元及 21,887,291.45 元，金额重大。 管理层至少在每年末对商誉进行减值测试，并依据减值测试的结果调整商誉的账面价值。因商誉减值测试的评估过程复杂，需要管理层做出重大估计，包括确定折现率等评估参数及对未来若干年的销售增长率和毛利率等经营和财务情况的假设，因此将商誉减值识别为关键审计事项。	针对商誉减值测试，申报会计师执行的审计程序主要包括： (1) 了解商誉减值测试流程及内部控制； (2) 了解资产组的历史业绩情况及其发展规划以及行业的发展趋势； (3) 复核管理层对商誉所属资产组的认定的合理性； (4) 了解商誉减值测试时采用的关键假设，获取该等假设的依据并结合历史数据分析其合理性； (5) 在内部估值专家团队的协助下，复核创思立信数字科技股份有限公司管理层准备的商誉减值测试计算表，包括现金流预测的方法和折现率等参数； (6) 评估管理层对商誉减值测试披露的恰当性。

三、与财务会计信息相关的重大事项判断标准

公司结合自身所处的行业、发展阶段和经营状况，从项目的性质和金额两方面判断财务信息的重要性。在性质方面，公司主要考虑该项目在性质上是否属于日常活动、是否显著影响公司的财务状况、经营成果和现金流量等因素；在金额方面，在判断项目金额大小的重要性时，公司主要考虑该项目金额占总资产、净资产、营业收入、净利润等直接相关项目金额情况或占所属报表项目金额的比重情况。作为以营利为目的的经营实体，公司财务报表整体重要性水平为调整后利润总额的 5%，与财务会计信息相关的重大事项判断标准具体如下：	
项目	重要性标准

实际核销的重要应收款项	单笔应收账款核销金额超过人民币30万元
账龄超过1年的重要应付账款	单笔账龄超过1年的应付账款金额超过人民币45万元
收到重要的投资活动有关的现金	单个类型的投资活动有关的现金金额超过人民币45万元
账龄超过1年的重要预付账款	单笔账龄超过1年的预付账款金额超过人民币30万元
账龄超过1年的其他应付款	单笔账龄超过1年的其他应付款金额超过人民币45万元
存在重要少数股权的子公司	单个子公司的少数股东权益累计金额超过人民币200万元

四、 报告期内采用的主要会计政策和会计估计

（一） 报告期内采用的主要会计政策和会计估计

本集团根据实际生产经营特点制定了具体会计政策和会计估计，主要体现在应收款项坏账准备、商誉减值、收入确认和计量等。

1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司及本集团于 2022 年 12 月 31 日、2023 年 12 月 31 日、2024 年 6 月 30 日的财务状况以及 2022 年度、2023 年度及截至 2024 年 6 月 30 日止六个月期间的经营成果和现金流量。

2、会计期间

本集团会计年度采用公历年度，即每年自 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、记账本位币

本公司记账本位币和编制本财务报表所采用的货币均为人民币。除有特别说明外，均以人民币元为单位表示。

本集团下属子公司，根据其经营所处的主要经济环境自行决定其记账本位币，编制财务报表时折算为人民币。

4、重要性标准确定方法和选择依据

项目	重要性标准
实际核销的重要应收款项	单笔应收账款核销金额超过人民币30万元
账龄超过1年的重要应付账款	单笔账龄超过1年的应付账款金额超过人民币45万元
收到重要的投资活动有关的现金	单个类型的投资活动有关的现金金额超过人民币45万元
账龄超过1年的重要预付账款	单笔账龄超过1年的预付账款金额超过人民币30万元
账龄超过1年的其他应付款	单笔账龄超过1年的其他应付款金额超过人民币45万元

存在重要少数股权的子公司

单个子公司的少数股东权益累计金额超过人民币200万元

5、企业合并

企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。

(1) 同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下企业合并。

合并方在同一控制下企业合并中取得的资产和负债(包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉)，按合并日在最终控制方财务报表中的账面价值为基础进行相关会计处理。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价的账面价值(或发行股份面值总额)的差额，调整资本公积中的股本溢价，不足冲减的则调整留存收益。

(2) 非同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下企业合并。

非同一控制下企业合并中所取得的被购买方可辨认资产、负债及或有负债在收购日以公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉，并以成本减去累计减值损失进行后续计量。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

6、合并财务报表

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，包括本公司及全部子公司的财务报表。子公司，是指被本公司控制的主体（含企业、被投资单位中可分割的部分，以及本公司所控制的结构化主体等）。当且仅当投资方具备下列三要素时，投资方能够控制被投资方：投资方拥有对被投资方的权力；因参与被投资方的相关活动而享有可变回报；有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，在编制合并财务报表时，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。本集团内部各公司之间的所有交易产生的资产、负债、权益、收入、费用和现金流量于合并时全额抵销。

子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初股东权益中所享有的份额的，其余额仍冲减少数股东权益。

对于通过非同一控制下企业合并取得的子公司，被购买方的经营成果和现金流量自本集团取得控制权之日起纳入合并财务报表，直至本集团对其控制权终止。在编制合并财务报表时，以购买日

确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础对子公司的财务报表进行调整。

对于通过同一控制下企业合并取得的子公司，被合并方的经营成果和现金流量自合并当期期初纳入合并财务报表。编制比较合并财务报表时，对前期财务报表的相关项目进行调整，视同合并后形成的报告主体自最终控制方开始实施控制时一直存在。

如果相关事实和情况的变化导致对控制要素中的一项或多项发生变化的，本集团重新评估是否控制被投资方。

不丧失控制权情况下，少数股东权益发生变化作为权益性交易。

7、现金及现金等价物

现金，是指本集团的库存现金以及可以随时用于支付的存款；现金等价物，是指本集团持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小的投资。

8、外币业务和外币报表折算

本集团对于发生的外币交易，将外币金额折算为记账本位币金额。

外币交易在初始确认时，采用即期汇率的近似汇率（除非汇率波动使得采用该汇率折算不适当，则采用交易发生日的即期汇率折算）将外币金额折算为记账本位币金额。于资产负债表日，对于外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算。由此产生的结算和货币性项目折算差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的差额按照借款费用资本化的原则处理之外，均计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用初始确认时所采用的汇率折算，不改变其记账本位币金额。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，由此产生的差额根据非货币性项目的性质计入当期损益或其他综合收益。

对于境外经营，本集团在编制财务报表时将其记账本位币折算为人民币：对资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用即期汇率的近似汇率折算（除非汇率波动使得采用该汇率折算不适当，则采用交易发生日的即期汇率折算）。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，确认为其他综合收益。处置境外经营时，将与该境外经营相关的其他综合收益转入处置当期损益，部分处置的按处置比例计算。

外币现金流量以及境外子公司的现金流量，采用即期汇率的近似汇率折算（除非汇率波动使得采用该汇率折算不适当，则采用交易发生日的即期汇率折算）。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

9、金融工具

金融工具，是指形成一个企业的金融资产，并形成其他单位的金融负债或权益工具的合同。

(1) 金融工具的确认和终止确认

本集团于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

满足下列条件的，终止确认金融资产（或金融资产的一部分，或一组类似金融资产的一部分），即将之前确认的金融资产从资产负债表中予以转出：

①收取金融资产现金流量的权利届满；

②转移了收取金融资产现金流量的权利，或在“过手协议”下承担了及时将收取的现金流量全额支付给第三方的义务；并且实质上转让了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，或者，虽然实质上既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但放弃了对该金融资产的控制。

如果金融负债的责任已履行、撤销或届满，则对金融负债进行终止确认。如果现有金融负债被同一债权人以实质上几乎完全不同条款的另一金融负债所取代，或现有负债的条款几乎全部被实质性修改，则此类替换或修改作为终止确认原负债和确认新负债处理，差额计入当期损益。

以常规方式买卖金融资产，按交易日进行会计确认和终止确认。以常规方式买卖金融资产，是指按照合同规定购买或出售金融资产，并且该合同条款规定，根据通常由法规或市场惯例所确定的时间安排来交付金融资产。交易日，是指本集团承诺买入或卖出金融资产的日期。

(2) 金融资产分类和计量

本集团的金融资产于初始确认时根据本集团管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量，但是因销售商品或提供服务等产生的应收账款或应收票据未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的融资成分的，按照交易价格进行初始计量。

对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产的相关交易费用计入其初始确认金额。

金融资产的后续计量取决于其分类：

①以摊余成本计量的债务工具投资

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产采用实际利率法确认利息收入，其终止确认、修改或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

（3）金融负债的分类和计量

本集团的金融负债于初始确认时分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、以摊余成本计量的金融负债。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，以摊余成本计量的金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

金融负债的后续计量取决于其分类：

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，所有公允价值变动均计入当期损益。对于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，按照公允价值进行后续计量，除由本集团自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益之外，其他公允价值变动计入当期损益；如果由本集团自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益会造成或扩大损益中的会计错配，本集团将所有公允价值变动（包括自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

②以摊余成本计量的金融负债

对于此类金融负债，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。

（4）金融工具减值

①预期信用损失的确定方法及会计处理方法

本集团以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产进行减值处理并确认损失准备。

对于不含重大融资成分的应收款项，本集团运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述采用简化计量方法以外的金融资产，本集团在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加，如果信用风险自初始确认后未显著增加，处于第一阶段，本集团按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本集团按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入；如果初始确认后发生信用减值的，处于第三阶段，本集团按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照摊余成本和实际利率计算利息收入。对于资产负债表日只具有较低信用风险

的金融工具，本集团假设其信用风险自初始确认后未显著增加。

本集团计量金融工具预期信用损失的方法反映的因素包括：通过评价一系列可能的结果而确定的无偏概率加权平均金额、货币时间价值，以及在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。

②按照信用风险特征组合计提减值准备的组合类别及确定依据

本集团考虑了不同客户的信用风险特征，以共同风险特征为依据，以账龄组合及应收同受实际控制人控制的兄弟公司款项组合为基础评估应收款项的预期信用损失。

③基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

本集团根据合同约定收款日计算账龄。

④基于应收同受实际控制人控制的兄弟公司款项组合计提判断标准

本集团对应收同受实际控制人控制的兄弟公司款项按照组合计提损失准备。

⑤按照单项计提坏账减值准备的单项计提判断标准

若某一对手方信用风险特征与组合中其他对手方显著不同，对应收该对手方款项按照单项计提损失准备。本集团针对客户发生财务困难等导致款项无法收回时进行单项计提。

⑥减值准备的核销

当本集团不再合理预期能够全部或部分收回金融资产合同现金流量时，本集团直接减记该金融资产的账面余额。

10、长期股权投资

长期股权投资为对子公司的权益性投资。

长期股权投资在取得时以初始投资成本进行初始计量。

通过同一控制下企业合并取得的长期股权投资，以合并日取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为初始投资成本；初始投资成本与合并对价账面价值之间差额，调整资本公积(不足冲减的，冲减留存收益)。

通过非同一控制下企业合并取得的长期股权投资，以合并成本作为初始投资成本(通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并的，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和作为初始投资成本)。除企业合并形成的长期股权投资以外方式取得的长期股权投资，按照下列方法确定初始投资成本：支付现金取得的，以实际支付的购买价款及与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出作为初始投资成本；发行权益性证券取得的，以发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，在本公司个别财务报表中采用成本法核算。控制，是指拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响回报金额。

采用成本法时，长期股权投资按初始投资成本计价。追加或收回投资的，调整长期股权投资的成本。被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益。

11、固定资产

固定资产仅在与有关的经济利益很可能流入本集团，且其成本能够可靠地计量时才予以确认。与固定资产有关的后续支出，符合该确认条件的，计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值；否则，在发生时按照受益对象计入当期损益或相关资产成本。

固定资产按照成本进行初始计量。购置固定资产的成本包括购买价款、相关税费、使固定资产达到预定可使用状态前所发生的可直接归属于该项资产的其他支出。

固定资产的折旧采用年限平均法计提，各类固定资产的使用寿命、预计净残值率及年折旧率如下：

类别	使用寿命	预计净残值率	年折旧率
电子设备	3-5年	2%-5%	19%-33%
运输设备	4-5年	3%	19%-24%
其他设备	5年	5%	19%

本集团至少于每年年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，必要时进行调整。

12、无形资产

本集团无形资产在使用寿命内采用直线法摊销，其使用寿命如下：

类别	使用寿命
软件	10年

本集团将内部研究开发项目的支出，区分为研究阶段支出和开发阶段支出。研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出，只有在同时满足下列条件时，才能予以资本化，即：完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；具有完成该无形资产并使用或出售的意图；无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。不满足上述条件的开发支出，于发生时计入当期损益。

本集团将内部研究开发项目于发生时均计入当期损益。

13、资产减值

对除存货、递延所得税、金融资产外的资产减值，按以下方法确定：于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，本集团将估计其可收回金额，进行减值测试；对因企业合并所形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少于每年末进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本集团以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或者资产组的可收回金额低于其账面价值时，本集团将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

就商誉的减值测试而言，对于商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组或者资产组组合。相关的资产组或者资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，且不大于本集团确定的经营分部。

比较包含商誉的资产组或者资产组组合的账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，减值损失金额首先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

14、长期待摊费用

长期待摊费用是指已经发生但应由本年和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用，包括装修费等。长期待摊费用按其预期受益期间和合同租赁期中的孰短者采用直线法摊销。

15、职工薪酬

职工薪酬，是指本集团为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的除股份支付以外各种形式的报酬或补偿。职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。

（1）短期薪酬

在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

（2）离职后福利（设定提存计划）

本集团的职工参加由当地政府管理的养老保险和失业保险，还参加了企业年金，相应支出在发生时计入相关资产成本或当期损益。

(3) 辞退福利

本集团向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：企业不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；企业确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

16、预计负债

除了非同一控制下企业合并中的或有对价及承担的或有负债之外，与或有事项相关的义务是本集团承担的现时义务且该义务的履行很可能会导致经济利益流出本集团，同时有关金额能够可靠地计量的，本集团将其确认为预计负债。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。于资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核并进行适当调整以反映当前最佳估计数。

17、股份支付

股份支付，分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付，本集团的股份支付为以权益结算的股份支付。

以权益结算的股份支付，是指本集团为获取服务以股份或其他权益工具作为对价进行结算的交易。

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积；完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

如果取消了以权益结算的股份支付，则于取消日作为加速行权处理，立即确认尚未确认的金额。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，作为取消以权益结算的股份支付处理。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

18、与客户之间的合同产生的收入

本集团在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务的控制权，是指能够主导该商品的使用或该服务的提供并从中获得几乎全部的经济利益。

（1）产品数字内容本地化、商务翻译、AI 数据服务、其他关联服务

本集团与客户订立合同，向客户提供本地化业务解决方案。通常合同项下客户发送的每个订单构成一个单项履约义务。

本集团将因向客户转让服务而预期有权收取的对价金额作为交易价格，并根据合同条款，结合以往的商业惯例予以确定。

本集团通过交付服务成果向客户提供本地化解决方案履行履约义务，由于本集团在向客户交付成果前，客户并未取得并消耗本集团履约所带来的经济利益，客户亦不能够控制本集团履约过程中的在建的商品，且根据与客户合同的约定本集团并无权在整个合同期间内就累计至今已完成的履约部分收取款项，因此本集团于客户验收或客户默认验收的时点确认收入。

（2）技术平台与解决方案-提供平台付费使用服务

本集团与客户订立合同，向客户授予平台使用权并按照期限或时长收取服务费。该服务属于向客户授予知识产权许可，由于本集团将从事相关活动以保证客户正常使用该知识产权许可，因此在一段时间内确认知识产权许可收入。

19、合同负债

在向客户转让商品或服务之前，已收客户对价或取得无条件收取对价权利而应向客户转让商品或服务的义务，确认为合同负债。

20、与合同成本有关的资产

本集团与合同成本有关的资产包括合同履约成本。根据其流动性，列报在存货中。

本集团为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围的，且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

（1）该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

（2）该成本增加了企业未来用于履行履约义务的资源；

（3）该成本预期能够收回。

本集团对与合同成本有关的资产采用与该资产相关的收入确认相同的基础进行摊销，计入当期

损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项差额的，本集团将超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

- （1）因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；
- （2）为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

21、政府补助

政府补助在能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的，作为与资产相关的政府补助；政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助，除此之外的作为与收益相关的政府补助。

本集团采用总额法确认政府补助。

与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值；或确认为递延收益，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益（但按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益），相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

22、递延所得税

本集团根据资产与负债于资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法计提递延所得税。

各种应纳税暂时性差异均据以确认递延所得税负债，除非：

（1）应纳税暂时性差异是在以下交易中产生的：商誉的初始确认，或者具有以下特征的单项交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损、且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异；

（2）对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回

的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，本集团以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认由此产生的递延所得税资产，除非：

（1）可抵扣暂时性差异是在以下单项交易中产生的：该交易不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损、且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异；

（2）对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，该暂时性差异在可预见的未来很可能转回并且未来很可能获得用来抵扣该暂时性差异的应纳税所得额。

本集团于资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，依据税法规定，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量，并反映资产负债表日预期收回资产或清偿负债方式的所得税影响。

于资产负债表日，本集团对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。于资产负债表日，本集团重新评估未确认的递延所得税资产，在很可能获得足够的应纳税所得额可供所有或部分递延所得税资产转回的限度内，确认递延所得税资产。

同时满足下列条件时，递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示：拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一应纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

23、租赁

在合同开始日，本集团评估合同是否为租赁或者包含租赁，如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。

（1）作为承租人

除了短期租赁和低价值资产租赁，本集团对租赁确认使用权资产和租赁负债。

在租赁期开始日，本集团将其可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，按照成本进行初始计量。使用权资产成本包括：租赁负债的初始计量金额；在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额（扣除已享受的租赁激励相关金额）；承租人发生的初始直接费用；承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。本集团因租赁付款额变动重新计量租赁负债的，相应调整使用权资产的账面价值。本集团后续采用年限

平均法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本集团在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，本集团在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

在租赁期开始日，本集团将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债，短期租赁和低价值资产租赁除外。租赁付款额包括固定付款额及实质固定付款额扣除租赁激励后的金额、取决于指数或比率的可变租赁付款额、根据担保余值预计应支付的款项，还包括购买选择权的行权价格或行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是本集团合理确定将行使该选择权或租赁期反映出本集团将行使终止租赁选择权。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益，但另有规定计入相关资产成本的除外。当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本集团按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债。

本集团将在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。本集团对短期租赁和低价值资产租赁选择不确认使用权资产和租赁负债。在租赁期内各个期间按照直线法计入相关的资产成本或当期损益。

（2）作为出租人

租赁开始日实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

24、公允价值计量

在财务报表中以公允价值计量或披露的资产和负债，根据对公允价值计量整体而言具有重要意义的最低层次输入值，确定所属的公允价值层次：第一层次输入值，在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；第二层次输入值，除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值；第三层次输入值，相关资产或负债的不可观察输入值。

每个资产负债表日，本集团对在财务报表中确认的持续以公允价值计量的资产和负债进行重新评估，以确定是否在公允价值计量层次之间发生转换。

25、重大会计判断和估计

编制财务报表要求管理层作出判断、估计和假设，这些判断、估计和假设会影响收入、费用、资产和负债的列报金额及其披露，以及资产负债表日或有负债的披露。这些假设和估计的不确定性所导致的结果可能造成对未来受影响的资产或负债的账面价值进行重大调整。

（1）判断

在应用本集团的会计政策的过程中，管理层作出了以下对财务报表所确认的金额具有重大影响

的判断：

租赁期——包含续租选择权的租赁合同

租赁期是本集团有权使用租赁资产且不可撤销的期间，有续租选择权，且合理确定将行使该选择权的，租赁期还包含续租选择权涵盖的期间。本集团在评估是否合理确定将行使续租选择权时，综合考虑与本集团行使续租选择权带来经济利益的所有相关事实和情况，包括自租赁期开始日至选择权行使日之间的事实和情况的预期变化。租赁期开始日，本集团认为，由于租赁资产对本集团的运营重要，且不易获取合适的替换资产，本集团能够合理确定将行使续租选择权，因此，租赁期中包含续租选择权涵盖的期间。租赁期开始日后，如发生本集团可控范围内的重大事件或变化，且影响本集团是否合理确定将行使相应续租选择权的，本集团将对是否行使续租选择权进行重新评估，并根据重新评估结果修改租赁期。

（2）估计的不确定性

以下为于资产负债表日有关未来的关键假设以及估计不确定性的其他关键来源，可能会导致未来会计期间资产和负债账面价值重大调整。

① 金融工具减值

本集团采用预期信用损失模型对金融工具的减值进行评估，应用预期信用损失模型需要做出重大判断和估计，需考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。在做出这些判断和估计时，本集团根据历史还款数据结合经济政策、宏观经济指标、行业风险等因素推断债务人信用风险的预期变动。不同的估计可能会影响减值准备的计提，已计提的减值准备可能并不等于未来实际的减值损失金额。

② 除金融资产之外的非流动资产减值（除商誉外）

本集团于资产负债表日对除金融资产之外的非流动资产判断是否存在可能发生减值的迹象。当存在迹象表明其账面价值不可收回时，进行减值测试。当资产或资产组的账面价值高于可收回金额，即公允价值减去处置费用后的净额和预计未来现金流量的现值中的较高者，表明发生了减值。公允价值减去处置费用后的净额，参考公平交易中类似资产的销售协议价格或可观察到的市场价格，减去可直接归属于该资产处置的增量成本确定。预计未来现金流量现值时，管理层必须估计该项资产或资产组的预计未来现金流量，并选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。

③商誉减值

本集团至少每年测试商誉是否发生减值。这要求对分配了商誉的资产组或者资产组组合的未来现金流量的现值进行预计。对未来现金流量的现值进行预计时，本集团需要预计未来资产组或者资产组组合产生的现金流量，同时选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。

④承租人增量借款利率

对于无法确定租赁内含利率的租赁，本集团采用承租人增量借款利率作为折现率计算租赁付款额的现值。确定增量借款利率时，本集团根据所处经济环境，以可观察的利率作为确定增量借款利率的参考基础，在此基础上，根据自身情况、标的资产情况、租赁期和租赁负债金额等租赁业务具体情况对参考利率进行调整以得出适用的增量借款利率。

（二） 主要会计政策、会计估计的变更

1. 会计政策变更

√适用 □不适用

根据《企业会计准则解释第 15 号》，自 2022 年 1 月 1 日起，对固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售(以下统称试运行销售)相关的收入和成本分别进行会计处理，计入当期损益（属于日常活动的在“营业收入”和“营业成本”项目列示，属于非日常活动的在“资产处置收益”等项目列示），不再将试运行销售相关收入抵销相关成本后的净额冲减固定资产成本或者研发支出；试运行产出的有关产品或副产品在对外销售前，符合资产确认条件的确认为存货或其他相关资产。上述会计政策变更对本集团及本公司财务报表无影响。

根据《企业会计准则解释第 16 号》规定，对于不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)、且初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易，不适用豁免初始确认递延所得税的规定，本集团自 2023 年 1 月 1 日起施行。上述会计政策变更对本集团及本公司财务报表无影响。

根据《企业会计准则解释第 17 号》规定，为了有助于报表使用者评估供应商融资安排对负债、现金流量以及流动性风险敞口的影响，要求对供应商融资安排进行补充披露。本集团自 2024 年 1 月 1 日起施行。上述会计政策变更对本集团及本公司财务报表无影响。

根据《企业会计准则解释第 17 号》规定，在对负债的流动性进行划分时，应考虑本集团在资产负债表日是否有将负债清偿推迟至资产负债表日后一年以上的实质性权利，不受本集团是否行使该权利的主观可能性的影响。本集团自 2024 年 1 月 1 日起施行，上述会计政策变更对本集团及本公司财务报表无影响。

根据《企业会计准则解释第 17 号》规定，对于资产转让属于销售的售后租回交易中产生的使用权资产和租赁负债，后续计量应分别遵循有关使用权资产和租赁负债后续计量的一般要求。对售后租回所形成的租赁负债进行后续计量时，确定租赁付款额或变更后租赁付款额的方式不得导致其确认与租回所获得的使用权有关的利得或损失；租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，对使用权资产和租赁负债应按照现行租赁准则的一般要求将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。本集团自 2024 年 1 月 1 日起施行，上述会计政策变更对本集团及本公司财务报表无影响。

单位：元

期间/时点	会计政策变更的内容	受影响的报表项目名称	原政策下的账面价值	影响金额	新政策下的账面价值
-	-	-	-	-	-

2. 会计估计变更

☐适用 ☒不适用

(三) 前期会计差错更正

☐适用 ☒不适用

五、 适用主要税收政策

1. 主要税种及税率

主要税种	计税依据	税率
增值税	应税收入按应税的税率计算销项税，并按扣除当期允许抵扣的进项税额后的差额计缴	本集团跨境服务免征增值税。境内主要子公司服务类应税收入主要按 6%的税率计算销项税并按扣除当期允许抵扣的进项税额后的差额计缴增值税，境外主要子公司依照所处国家规定增值税率计算
企业所得税	应纳税所得额	境内子公司，除享受税收优惠外，企业所得税按应纳税所得额的 25%计缴。境外子公司按当地国家规定税率缴纳
城市维护建设税	实缴流转税税额	7%
教育费附加	实缴流转税税额	3%
个人所得税	支付给职工的工资薪金等个人所得	本集团支付给职工的工资薪金等个人所得，依法规定代扣缴个人所得税

2. 税收优惠政策

所得税税收优惠			
公司名	税收优惠	税率	报告期内税收优惠适用期限
创思立信数字科技股份有限公司	西部大开发	15%	2022 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日
成都创思立信科技有限责任公司	西部大开发	15%	2022 年 1 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日
成都创思立信信息技术有限公司	西部大开发	15%	2022 年 1 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日
沈阳创思佳业科技有限公司	高新技术企业	15%	2022 年 1 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日
沈阳我译网科技有限公司	高新技术企业	15%	2022 年 1 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日

3. 其他事项

☐适用 ☒不适用

六、经营成果分析

（一）报告期内经营情况概述

1. 报告期内公司经营成果如下

项目	2024 年 1 月—6 月	2023 年度	2022 年度
营业收入（元）	154,207,283.42	333,498,721.83	305,490,528.77
综合毛利率	46.33%	42.77%	45.99%
营业利润（元）	31,517,368.86	48,222,659.69	66,929,523.60
净利润（元）	26,622,301.55	39,569,816.99	56,522,303.01
加权平均净资产收益率	13.81%	24.78%	46.74%
归属于申请挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	23,591,994.13	36,467,958.50	54,306,929.49

2. 经营成果概述

报告期内，随着公司业务规模的不断扩大，公司营业收入呈现整体增长趋势，2023 年度较 2022 年度增长 9.17%；公司 2023 年度营业利润、净利润较 2022 年度呈现下降，主要原因系：（1）报告期内，公司毛利率下降，2023 年度较 2022 年度下降 3.22 个百分点，因公司于 2022 年 9 月完成收购丹麦子公司 Character Localization Aps，Character Localization Aps 主营业务为游戏本地化，导致 2023 年度公司游戏本地化业务占比提高，而游戏本地化业务的毛利率较公司整体本地化业务平均毛利率水平略低一些，从而导致 2023 年度产品数字内容本地化业务毛利率小幅下滑；（2）因宏观经济市场的波动，2023 年末，公司收购的丹麦子公司 Character Localization Aps 所形成的商誉经减值测试，需要计提减值 948.27 万元。

上述两方面原因综合导致 2023 年度营业利润和净利润较 2022 年度呈现一定的下降。

（二）营业收入分析

1. 各类收入的具体确认方法

本集团在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务的控制权，是指能够主导该商品的使用或该服务的提供并从中获得几乎全部的经济利益。

（1）产品数字内容本地化、商务翻译、AI 数据服务、其他关联服务

本集团与客户订立合同，向客户提供本地化业务解决方案。通常合同项下客户发送的每个订单构成一个单项履约义务。

本集团将因向客户转让服务而预期有权收取的对价金额作为交易价格，并根据合同条款，结合以往的商业惯例予以确定。

本集团通过交付服务成果向客户提供本地化解决方案履行履约义务，由于本集团在向客户交付成果前，客户并未取得并消耗本集团履约所带来的经济利益，客户亦不能够控制本集团履约过程中的在建的商品，且根据与客户合同的约定本集团并无权在整个合同期间内就累计至今已完成的履约部分收取款项，因此本集团于客户验收或客户默认验收的时点确认收入。

（2）技术平台与解决方案-提供平台付费使用服务

本集团与客户订立合同，向客户授予平台使用权并按照期限或时长收取服务费。该服务属于向客户授予知识产权许可，由于本集团将从事相关活动以保证客户正常使用该知识产权许可，因此在一段时间内确认知识产权许可收入。

2. 营业收入的主要构成

（1）按产品（服务）类别分类

单位：元

项目	2024 年 1 月—6 月		2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
产品数字内容本地化	146,800,933.68	95.20%	317,751,605.76	95.28%	289,961,515.43	94.92%
商务翻译	2,298,417.82	1.49%	2,256,441.91	0.68%	952,758.37	0.31%
AI 数据服务	1,893,314.19	1.23%	8,568,246.54	2.57%	14,576,254.97	4.77%
技术平台与解决方案	107,056.60	0.07%	151,584.53	0.05%		
其他关联服务	3,107,561.13	2.02%	4,770,843.09	1.43%		
合计	154,207,283.42	100.00%	333,498,721.83	100.00%	305,490,528.77	100.00%
原因分析	公司长期专注于利用信息技术为出海企业提供全方位的产品国际化与本地化服务，营业收入类别包括产品数字内容本地化、商务翻译、AI 数据服务、技术平台与解决方案、其他关联服务。报告期内，公司营业收入分别为 30,549.05 万元、33,349.87 万元及 15,420.73 万元，其中产品数字内容本地化收入，占营业收入的比例分别为 94.92%、95.28%及 95.20%，系公司的核心业务收入。 报告期内，公司产品数字内容本地化业务主要包括生命科学本地化、游戏本地化、智慧制造本地化、金融法律本地化、ICT 和教培本地化等。随着公司业务规模的不断扩大和公司全球业务战略的逐步实施，报告期内，公司分别实现产品数字内容本地化收入 28,996.15 万元、31,775.16 万元及 14,680.09 万元，2023 年度较 2022 年度增长 9.58%，主要系：一方面，公司于 2022 年 9 月收购了丹麦 ECI 公司，丹麦 ECI					

	公司在 2023 年度贡献收入 2,275.28 万元；另一方面，公司原有产品数字内容本地化业务呈现小幅增长，公司整体收入规模扩大。 报告期内，公司商务翻译业务旨在提供高质量、快速响应的翻译服务，涵盖市场调研、市场宣传、会务口译与商务谈判口译。公司分别实现收入 95.28 万元、225.64 万元及 229.84 万元，占营业收入的比例分别为 0.31%、0.68%及 1.49%，占比较低且呈现上升趋势。 报告期内，公司 AI 数据服务业务主要系提供数据的采集和标注服务，具体包括精准标记、分类和分析多语言数据，为机器学习应用提供高质量的训练数据。报告期内，公司分别实现收入 1,457.63 万元、856.82 万元及 189.33 万元，占营业收入的比例分别为 4.77%、2.57%及 1.23%，占比较低。公司 AI 数据服务业务规模呈现下降，主要系公司正处于对该业务的战略转型过渡期，从国内市场转向重点开拓国外市场，筛掉了国内一些低附加值、低毛利的业务，整体业务规模呈现收缩。 报告期内，公司技术平台与解决方案业务主要包括本地化流程自动化平台、在线协作翻译系统、多媒体本地化平台等，主要面向存在提高本地化项目管理和交付效率等需求的客户。2023 年和 2024 年 1-6 月，公司分别实现收入 15.16 万元、10.71 万元，占营业收入的比例分别为 0.05%、0.07%，占比较低。 报告期内，公司其他关联服务业务主要系应客户要求销售的与数字内容关联的服务，如专利申报、美术创作等。2023 年和 2024 年 1-6 月，公司分别实现收入 477.08 万元及 310.76 万元，占营业收入的比例分别为 1.43%及 2.02%，呈现上升趋势，占比较低。

（2）按地区分类

√适用 □不适用

单位：元

项目	2024 年 1 月—6 月		2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
境内	54,121,989.38	35.10%	119,196,344.40	35.74%	138,580,538.13	45.36%
境外	100,085,294.04	64.90%	214,302,377.43	64.26%	166,909,990.64	54.64%
合计	154,207,283.42	100.00%	333,498,721.83	100.00%	305,490,528.77	100.00%
原因分析	报告期内，公司境内营业收入分别为 13,858.05 万元、11,919.63 万元及 5,412.20 万元，占当期营业收入的比例分别为 45.36%、35.74%及 35.10%。 公司境外营业收入分别为 16,691.00 万元、21,430.24 万元及 10,008.53 万元，占当期营业收入的比例分别为 54.64%、64.26%及 64.90%，公司境外客户主要分布在欧洲、美洲、					

	亚洲等地区。 报告期内，公司境外业务占比不断提升，主要系公司在海外业务的战略布局逐步显现，包括收购了丹麦子公司，都提升了公司在国际上的声誉和本地化行业的地位。

(3) 按生产方式分类

☐适用 ☒不适用

(4) 按销售方式分类

☐适用 ☒不适用

(5) 其他分类

☒适用 ☐不适用

单位：元

类型	按季度划分					
项目	2024 年 1 月—6 月		2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
第一季度	71,310,930.99	46.24%	68,520,352.97	20.55%	54,610,296.55	17.88%
第二季度	82,896,352.42	53.76%	82,294,920.43	24.68%	76,128,524.12	24.92%
第三季度			93,122,675.38	27.92%	83,489,890.25	27.33%
第四季度			89,560,773.05	26.85%	91,261,817.85	29.87%
合计	154,207,283.42	100.00%	333,498,721.83	100.00%	305,490,528.77	100.00%
原因分析	报告期内，公司收入呈现出上半年金额小于下半年金额的特点。公司所属的数字内容本地化服务行业具有知识聚集性特征，在业务开展过程中以制作人员劳务为主要生产要素。公司下半年销售占比整体要高于上半年，主要系： (1) 基于公司产品属于服务类产品，公司服务与下游客户产品周期具有不可分离性的特点，公司业务的需求量主要受下游客户新产品研发与规划、市场开拓计划的影响。客户一般在新品推出后，开展海外推广前，会对公司业务产生较大的需求。一般来说，公司下游客户每年初开始新的财年预算和产品规划，而新产品发布、进入推广阶段较多发生在下半年，例如，对于游戏行业来说，新款游戏较多在暑期发布，而对于汽车、消费电子等行业来说，新产品发布较多发生在秋季。受此影响，市场会在下半年释放出较多对公司产品本地化服务的需求；同时，对公司本地化服务存在需求的客户，多为全球知名企业，内部管理较为严格，受客户内部结算管理与资金预算等因素的影响，其对本地化需求的采购也较多发生在下半年。(2) 受国内春节的影响，公司一季度的业务需					

求量较低，也进一步造成上半年收入占比低于下半年。

因此，一般而言，公司下半年营业收入占全年营业收入比重较高，呈现出一定的季节性特征。

报告期内，公司同行业可比公司按季度/半年度披露的收入规模及占比情况如下：

单位：万元

报告期	季度	甲骨易		传神语联		RWS	
		收入金额	收入占比	收入金额	收入占比	收入金额	收入占比
2022 年	第一季度	2,701.58	48.94%	9,673.95	32.63%	298,613.48	49.03%
	第二季度			10,110.98	34.10%		
	第三季度	2,818.48	51.06%	4,583.23	15.46%	310,392.64	50.97%
	第四季度			5,279.23	17.81%		
	合计	5,520.06	100.00%	29,647.39	100.00%	609,006.11	100.00%
2023 年	第一季度	2,624.00	46.22%	6,412.65	19.71%	306,567.46	48.12%
	第二季度			6,701.98	20.60%		
	第三季度	3,052.90	53.78%	7,427.21	22.83%	330,555.23	51.88%
	第四季度			11,985.63	36.85%		
	合计	5,676.90	100.00%	32,527.47	100.00%	637,122.68	100.00%
2024 年 1-6 月	第一季度	2,674.67	100.00%	18,399.66	100.00%	317,231.68	100.00%
	第二季度						
	合计	2,674.67	100.00%	18,399.66	100.00%	317,231.68	100.00%

注：RWS 为伦敦证券交易所上市公司，其年度财务报告基准日为 9 月 30 日，因此 2022 年财务年度数据为 2021 年 10 月-2022 年 9 月的财务数据，依次类推，RWS 数据折算人民币按照半年报及年报截止日当月平均汇率折算。

从数据端来看，传神语联（2022 年除外）、甲骨易，RWS，均呈现下半年收入占比较高的情况。

根据传神语联招股说明书，传神语联营业收入下半年占比较高，收入的季节性倾向主要受上半年节假日较多、收入占比较高的国有背景类企业、政府行政单位业务活动习惯影响：其一，年初春节假期前后，客户需求随业务活动活跃度减弱而下降，影响每年一季度收入；其二，前述客户通常是在一季度发布年度预算和需求，然后通过严格的招投标程序或内部决策程序，确定服务供应商，二季度开始业务量逐渐回升。此外，传神语联的系统开发业务通常于四季度交付验收。

2022 年度，传神语联营业收入上半年占比较高，主要是由于智能终端业务收入大幅增长且金额较大所致，2022 年 6 月剥离了该业务，所以 2022 年下半年占比较低。

综上，公司营业收入一般三、四季度占比较高，符合行业特点，与同行业可比公司不存在较大差异。

3. 公司收入冲回情况

□适用 √不适用

4. 其他事项

√适用 □不适用

报告期内，公司存在第三方回款的情形，主要系部分客户通过其法定代表人、股东、集团内其他公司等关联方代为付款情况。公司第三方回款对应的营业收入分别为 787.23 万元、1,070.83 万元及 216.52 万元，占营业收入比例分别为 2.57%、3.21%及 1.40%，占比相对较小，公司第三方回款均基于真实销售，不存在因第三方回款安排而产生争议或潜在争议的情形。

(三) 营业成本分析

1. 成本归集、分配、结转方法

公司专注于向全球客户提供多语种的本地化服务及全面的定制化解决方案，主要生产资源为项目经理、内部专职译员、外部自由译员、辅助翻译工具等。公司的成本主要系：

(1) 项目经理成本。主要核算项目经理每月实际计提的薪酬、缴纳的社保以及在考虑项目经理职级、客户类型因素、项目收益等因素基础上得出的项目提成等。

(2) 内部译员成本。主要核算内部译员（含校对、排版人员）每月实际计提的薪酬、缴纳的社保以及根据各个项目的工作量计算出的项目提成等。

(3) 外部译员成本。主要核算采购的外部资源服务成果的成本，一般情况是根据商定的单价和字数、时长等具体工作量确定每笔订单的成本。

(4) 间接成本。主要核算运营等支持部门的管理人员薪酬、折旧摊销、房屋物业水电费等支出，直接计入当期营业成本。

财务人员对上述（1）-（3）项支出按照项目口径在存货（合同履行成本）科目下进行归集和核算，对于当月确认收入的项目，同步把存货结转至营业成本。

2. 成本构成分析

(1) 按照产品（服务）分类构成：

单位：元

项目	2024 年 1 月—6 月		2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
产品数字内容本地化	78,215,205.04	94.50%	179,100,694.36	93.83%	154,052,566.23	93.38%
商务翻译	1,524,851.85	1.84%	1,502,488.14	0.79%	612,009.36	0.37%
AI 数据服务	961,140.61	1.16%	6,157,686.02	3.23%	10,315,781.63	6.25%
技术平台与解	15,984.93	0.02%	6,036.05	0.01%		

决方案						
其他关联服务	2,052,932.54	2.48%	4,103,512.53	2.15%		
合计	82,770,114.97	100.00%	190,870,417.10	100.00%	164,980,357.22	100.00%
原因分析	报告期内，公司的营业成本分别为 16,498.04 万元、19,087.04 万元及 8,277.01 万元，随着公司收入规模的不断扩大，公司营业成本与营业收入增长趋势保持一致。					

(2) 按成本性质分类构成：

单位：元

项目	2024 年 1 月—6 月		2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
项目经理成本	6,596,650.50	7.97%	14,120,146.58	7.40%	11,680,260.34	7.08%
内部译员成本	11,402,152.58	13.78%	26,385,824.40	13.82%	23,773,298.94	14.41%
外部译员成本	49,322,654.61	59.59%	119,459,997.91	62.59%	108,660,448.14	65.86%
间接成本	15,448,657.28	18.66%	30,904,448.21	16.19%	20,866,349.80	12.65%
合计	82,770,114.97	100.00%	190,870,417.10	100.00%	164,980,357.22	100.00%
原因分析	公司营业成本由项目经理成本、内部译员成本、外部译员成本、间接成本构成，其中，项目经理成本、内部译员成本、外部译员成本系项目直接成本，报告期内合计占比分别为 87.35%、83.81%及 81.34%，为营业成本的主要构成部分。间接成本主要核算运营等支持部门的管理人员薪酬、折旧摊销、房屋物业水电费等支出。报告期内，间接成本分别为 2,086.63 万元、3,090.44 万元及 1,544.87 万元，其中，2023 年度较 2022 年度增加 48.11%，主要系：一方面，公司 2022 年 9 月收购丹麦 ECI 和 2023 年 1 月收购成都万桔，上述两家公司在 2023 年度发生间接成本合计约 670 万元；另一方面，2023 年，境内子公司沈阳创思佳业和成都立信信息的运营等支持部门员工的全年人数较 2022 年呈现一定的增长，从而导致间接成本中人工成本增加所致。					

(3) 其他分类

□适用 √不适用

3. 其他事项

□适用 √不适用

(四) 毛利率分析

1. 按产品（服务）类别分类

单位：元

2024 年 1 月—6 月			
项目	收入	成本	毛利率
产品数字内容本地化	146,800,933.68	78,215,205.04	46.72%
商务翻译	2,298,417.82	1,524,851.85	33.66%
AI 数据服务	1,893,314.19	961,140.61	49.24%
技术平台与解决方案	107,056.60	15,984.93	85.07%
其他关联服务	3,107,561.13	2,052,932.54	33.94%
合计	154,207,283.42	82,770,114.97	46.33%
原因分析	见下表		
2023 年度			
项目	收入	成本	毛利率
产品数字内容本地化	317,751,605.76	179,100,694.36	43.63%
商务翻译	2,256,441.91	1,502,488.14	33.41%
AI 数据服务	8,568,246.54	6,157,686.02	28.13%
技术平台与解决方案	151,584.53	6,036.05	96.02%
其他关联服务	4,770,843.09	4,103,512.53	13.99%
合计	333,498,721.83	190,870,417.10	42.77%
原因分析	见下表		
2022 年度			
项目	收入	成本	毛利率
产品数字内容本地化	289,961,515.43	154,052,566.23	46.87%
商务翻译	952,758.37	612,009.36	35.76%
AI 数据服务	14,576,254.97	10,315,781.63	29.23%
技术平台与解决方案			
其他关联服务			
合计	305,490,528.77	164,980,357.22	45.99%
原因分析	报告期内，公司综合毛利率分别为 45.99%、42.77%及 46.33%，呈波动趋势，主要受产品数字内容本地化业务毛利率波动影响。具体各业务毛利率分析如下： （1）产品数字内容本地化业务 报告期内，公司产品数字内容本地化业务毛利额分别为 13,590.89 万元、13,865.09 万元及 6,858.57 万元，占比分别为 96.73%、97.21%及 96.01%，系公司毛利的主要构成部分；公司产品数字内容本地化业务毛利率分别为 46.87%、43.63%及 46.72%，呈现先下降后上升的趋势。其中，2023 年度毛利率较 2022 年度下降，主要系：随着公司完成收购海外子公司，产品数字内容本地		

化业务结构发生略微变化，游戏本地化占比增加，而游戏行业本地化受行业本身因素影响，毛利率水平稍低于公司产品数字内容本地化业务的整体平均毛利率水平；2024 年上半年毛利率呈现回升，主要系：一方面，游戏本地化业务规模占比小幅下降；另一方面，公司 2023 年下半年开始优化项目流程，加上机翻使用的逐步增加，降本增效成果明显，毛利率呈现回升。

（2）商务翻译

报告期内，公司商务翻译业务毛利额分别为 34.07 万元、75.40 万元及 77.36 万元，占比分别为 0.24%、0.53%及 1.08%，对公司毛利影响较小；公司商务翻译业务毛利率分别为 35.76%、33.41%及 33.66%，呈现下降趋势，主要受近些年翻译行业市场竞争加剧的影响。

（3）AI 数据服务

报告期内，公司 AI 数据服务业务毛利额分别为 426.05 万元、241.06 万元及 93.22 万元，占比分别为 3.03%、1.69%及 1.30%，对公司毛利影响较小；公司 AI 数据服务业务毛利率分别为 29.23%、28.13%及 49.24%，呈现先下降后上升的趋势。公司 2024 年上半年毛利率呈现较大幅度回升，主要系 AI 数据服务业务本身比较耗费人力，业务产出效率较核心业务产品数字内容本地化毛利率低，2024 年以来，公司重点开拓海外市场，国内同时筛掉了一些低附加值、低毛利的项目，毛利率呈现提升。

（4）技术平台与解决方案

2023 年度和 2024 年 1-6 月，公司技术平台与解决方案业务毛利额分别为 14.55 万元、9.11 万元，业务规模较小，该项业务处于开展初期，毛利率分别为 96.02%、85.07%，呈现较高水平。

（5）其他关联服务

2023 年度和 2024 年 1-6 月，公司其他关联服务业务毛利额分别为 66.73 万元及 105.46 万元，占比分别为 0.47%及 1.48%，对公司毛利影响较小；公司其他关联服务业务毛利率分别为 13.99%及 33.94%，呈现上升趋势，主要系公司 2023 年完成收购成都万桔，受行业竞争加剧的影响，当年毛利率较低；2024 年上半年毛利率

	呈现回升，主要系公司优化项目、降本增效成果的逐步呈现所致。

2. 与可比公司毛利率对比分析

公司	2024 年 1 月—6 月	2023 年度	2022 年度
申请挂牌公司	46.33%	42.77%	45.99%
传神语联	42.28%	52.92%	29.19%
RWS Holding plc	45.70%	46.30%	46.70%
甲骨易	30.88%	32.50%	38.38%
可比公司平均水平	39.62%	43.91%	38.09%
原因分析	报告期内，公司综合毛利率分别为 45.99%、42.77%及 46.33%。经与可比公司对比：		
	公司毛利率水平与可比公司 RWS Holding plc 不存在较大差异。		
	公司毛利率整体水平与可比公司甲骨易和传神语联存在一定差异，		
	主要系各公司在产品业务类型、用途以及客户结构上存在差异所致，具体对比如下：		
	公司名称	主要业务类型	
	传神语联	传神语联依托语联网系统整合人工译员、机器翻译引擎等产能资源为国际工程及装备制造、大文娱、会展、公共服务、第三方平台及中小用户碎片化需求等场景用户提供笔译、口译、影视文化译制等翻译服务，同时利用语联网系统的基础模块及核心技术对外部客户提供涵盖软件、硬件的解决方案开发和技术授权服务，解决客户内部或产品的定制化语言服务需求。传神语联主营产品为笔译、口译、影视文化译制、综合技术解决方案。传神语联面向国际工程、装备制造、能源、科技等领域的大客户提供笔译服务，以及主要通过语翼在线人工翻译平台为海量的中小企业及个人用户碎片化语言服务需求提供服务。	
	甲骨易	甲骨易主营业务为多语言本地化服务解决方案和数据及 AI 技术解决方案。其中，多语言本地化服务解决方案包括整体方案设计与咨询、数据管理、语言技术开发、笔译、口译、影视译配后期制作、网站与项目运营、传播推广、培训及终端客户管理等。	

	创思立信	公司主营各个垂直领域的产品数字内容的本地化，包括生命科学本地化、智慧制造本地化、ICT 与教培本地化、金融法律本地化、互动娱乐本地化、知识产权本地化及其他内容本地化等。报告期内，公司的客户多为世界知名公司，例如：Waters、西门子、强生、腾讯、网易、ESRI、奔驰、字节跳动、Apple、Agilent 等，均为制造业、互联网、医疗设备等各行业全球头部公司。
	除了因上述业务结构导致的差异外，2022 年度和 2023 年度，公司毛利率水平与可比公司传神语联存在一定差异，主要系：传神语联 2023 年度毛利率波动幅度较公司毛利率波动幅度大，原因为传神语联 2023 年度低毛利率的多语智能支付终端业务不再纳入合并报表范围，且随着传神语联机器翻译质量逐步提升、翻译流程的不断优化，翻译成本持续下降，导致营业成本整体下降，毛利率上升。 综上，公司与可比公司毛利率水平差异主要系产品业务类型、用途以及客户结构差异所致，具有合理性。	

注：RWS Holding plc 为伦敦证券交易所上市公司，其年度财务报告基准日为 9 月 30 日，因此 2022 年财务年度数据为 2021 年 10 月-2022 年 9 月的财务数据，依次类推。

3. 其他分类

☐适用 ☒不适用

4. 其他事项

☐适用 ☒不适用

（五） 主要费用、占营业收入的比重和变化情况

1. 期间费用分析

项目	2024 年 1 月—6 月	2023 年度	2022 年度
营业收入（元）	154,207,283.42	333,498,721.83	305,490,528.77
销售费用（元）	18,097,141.98	39,387,731.03	34,409,807.69
管理费用（元）	17,583,188.58	33,691,991.84	29,774,507.05
研发费用（元）	5,690,361.37	10,467,024.29	7,580,697.00
财务费用（元）	811,542.79	3,617,153.51	1,833,122.74
期间费用总计（元）	42,182,234.72	87,163,900.67	73,598,134.48
销售费用占营业收入的比重	11.74%	11.81%	11.26%
管理费用占营业收入的比重	11.40%	10.10%	9.75%
研发费用占营业收入的比重	3.69%	3.14%	2.48%
财务费用占营业收入的比重	0.53%	1.08%	0.60%
期间费用占营业收入的比重总计	27.35%	26.14%	24.09%

原因分析	报告期内，公司期间费用总额分别为 7,359.81 万元、8,716.39 万元及 4,218.22 万元，期间费用率分别为 24.09%、26.14%及 27.35%，呈现小幅增加。

2. 期间费用主要明细项目

（1） 销售费用

√适用 □不适用

单位：元

项目	2024 年 1 月—6 月	2023 年度	2022 年度
职工薪酬	14,854,814.39	33,020,743.75	29,523,499.87
广告宣传费	872,384.14	1,329,705.49	348,253.50
劳务及服务费	560,435.26	1,035,308.05	1,159,605.15
差旅费	366,856.36	831,893.50	631,157.95
折旧和摊销	347,915.11	656,648.52	251,081.66
股份支付费用	222,728.92	350,845.80	394,667.33
保险费	212,273.11	260,987.65	62,986.58
福利费	139,081.83	363,683.42	174,140.16
物业水电费	110,345.02	147,198.15	218,158.43
短期租赁费		153,637.81	538,227.43
办公费	320,670.85	552,062.61	587,948.68
其他	89,636.99	685,016.28	520,080.95
合计	18,097,141.98	39,387,731.03	34,409,807.69
原因分析	公司销售费用主要由职工薪酬、广告宣传费、劳务及服务费、差旅费等构成。报告期内，公司销售费用发生额分别为 3,440.98 万元、3,938.77 万元及 1,809.71 万元，占营业收入的比例分别为 11.26%、11.81%及 11.74%，较为稳定。其中，职工薪酬是销售费用中主要组成部分，分别占销售费用的 85.80%、83.84%及 82.08%。2023 年，公司销售费用同比增长 14.47%，呈现上升主要系两个方面因素：（1）随着公司整体收入的增加，销售支出也相应增加；（2）公司为拓展海外市场，增加海外销售人员，海外销售人员主要位于欧洲、美国、新加坡等发达区域，平均薪资水平较高，拉高了整体销售人员薪资水平。		

(2) 管理费用

单位：元

项目	2024 年 1 月—6 月	2023 年度	2022 年度
职工薪酬	11,755,593.35	22,150,530.66	17,908,213.68
劳务及服务费	2,983,544.52	5,029,846.62	3,955,514.47
折旧和摊销	645,430.65	1,216,270.47	775,795.00
股份支付费用	572,651.80	2,453,689.88	4,069,684.07
办公费	465,150.81	926,601.39	1,050,811.68
福利费	218,316.50	321,721.89	351,906.01
物业水电费	191,863.77	288,987.17	305,740.28
差旅费	150,579.93	725,625.52	437,346.89
其他	600,057.25	578,718.24	919,494.97
合计	17,583,188.58	33,691,991.84	29,774,507.05
原因分析	公司管理费用主要由职工薪酬、劳务及服务费、折旧和摊销等构成。报告期内，公司管理费用发生金额分别为 2,977.45 万元、3,369.20 万元及 1,758.32 万元，占营业收入的比例分别为 9.75%、10.10%和 11.40%。其中，职工薪酬是管理费用中主要组成部分，占管理费用的比重分别为 60.15%、65.74%及 66.86%。2023 年度，公司管理费用同比上升 13.16%，主要系随着公司业务规模的扩大及收购海外丹麦子公司，管理费用中职工薪酬增加所致。		

(3) 研发费用

单位：元

项目	2024 年 1 月—6 月	2023 年度	2022 年度
职工薪酬	4,954,738.26	9,399,486.60	6,848,665.79
股份支付费用	149,450.14	242,478.65	156,771.42
折旧和摊销	152,539.74	305,536.78	251,994.77
其他	433,633.23	519,522.26	323,265.02
合计	5,690,361.37	10,467,024.29	7,580,697.00
原因分析	公司研发费用主要系研发人员职工薪酬、股份支付费用、折旧和摊销等。报告期内，公司研发费用发生金额分别为 758.07 万元、1,046.70 万元及 569.04 万元，占营业收入的比例分别为 2.48%、3.14%及 3.69%，其中，职工薪酬是研发费用中主要组成部分，占研发费		

	用的比重分别为 90.34%、89.80%及 87.07%。2023 年，公司研发费用同比增加 38.07%，主要系研发人员增多导致职工薪酬增加所致。报告期内，公司不存在研发费用资本化的情形。

（4） 财务费用

单位：元

项目	2024 年 1 月—6 月	2023 年度	2022 年度
利息支出	178,329.25	461,325.93	405,078.65
减：利息收入	276,042.93	314,770.15	149,307.59
银行手续费	1,023,057.35	1,707,746.58	1,422,668.19
汇兑损益	-113,800.88	1,762,851.15	154,683.49
合计	811,542.79	3,617,153.51	1,833,122.74
原因分析	报告期内，公司财务费用分别为 183.31 万元、361.72 万元及 81.15 万元，主要受利息支出、银行手续费及汇兑损益波动影响。 报告期内，公司汇兑损益金额分别为 15.47 万元、176.29 万元及-11.38 万元，整体变化主要受美元等外汇汇率波动影响，绝对金额占净利润的比例分别为 0.27%、4.46%及 0.43%，对公司净利润不存在重大影响。 公司亦采取以下措施应对外汇汇率波动的风险：（1）在汇率波动幅度较大或存在较强波动预期的情况下，适度开展外汇掉期业务规避汇率波动的风险；（2）对外汇进行合理配置，适度保持人民币、美元、日元等的资金规模；（3）严格管理境外客户的回款周期以及对境外供应商的付款周期。		

注：汇兑损益为负值代表汇兑收益。

3. 其他事项

☐适用 ☒不适用

（六） 影响经营成果的其他主要项目

1. 其他收益

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	2024 年 1 月—6 月	2023 年度	2022 年度
与日常经营活动相关的政府补助	320,409.96	3,245,422.01	788,932.18
合计	320,409.96	3,245,422.01	788,932.18

具体情况披露

报告期内，公司其他收益系与日常经营活动相关的政府补助，金额分别为 78.89 万元、324.54 万元及 32.04 万元。政府补助明细参见本节“六、经营成果分析”之“（六）影响经营成果的其他主要项目”之“5.报告期内政府补助明细表”。

2. 投资收益

√适用 □不适用

单位：元

项目	2024 年 1 月—6 月	2023 年度	2022 年度
债务重组收益	2,667,345.40		
交易性金融资产处置收益	308,964.27	140,178.87	399,341.42
合计	2,976,309.67	140,178.87	399,341.42

具体情况披露：

报告期内，公司投资收益分别为 39.93 万元、14.02 万元及 297.63 万元，主要系交易性金融资产处置收益、债务重组收益。

2024 年 1-6 月，债务重组收益系公司收购丹麦 ECI 形成。在收购丹麦 ECI 后，公司与 Character Localization Aps 原股东友好协商，将应付股权转让款 100 万美元调整为 62.5 万美元，形成债务重组收益人民币 266.73 万元。

3. 其他利润表科目

√适用 □不适用

单位：元

信用减值损失科目			
项目	2024 年 1 月—6 月	2023 年度	2022 年度
应收账款坏账损失	-732,750.14	-342,086.72	-341,133.10
其他应收款坏账损失	-45,546.22	2,326.66	-86,676.85
长期应收款坏账损失（含一年内到期）	-329.80	-11,319.76	-12,532.56
合计	-778,626.16	-351,079.82	-440,342.51

注：负值代表亏损。

具体情况披露

报告期内，公司信用减值损失分别为-44.03 万元、-35.11 万元及-77.86 万元，主要为应收账款、其他应收款、长期应收款的坏账损失，绝对金额占当期净利润比例分别为 0.78%、0.89%及 2.92%，对利润影响较小。

单位：元

资产减值损失科目			
项目	2024 年 1 月—6 月	2023 年度	2022 年度
商誉减值准备		-9,482,667.79	
合计		-9,482,667.79	

注：负值代表亏损。

具体情况披露

2022 年 9 月，本公司收购了位于丹麦的 Character Localization Aps 公司 80%的股权，对价为美元 4,340,000 元，折合人民币 30,807,415.63 元。在购买日，取得 Character Localization Aps 的可辨认净资产公允价值为人民币 3,958,731.90 元，公司确认商誉 26,848,683.73 元。

2023 年度，丹麦 ECI 所处行业情况受宏观经济发展等因素的影响，业绩未达预期而存在减值迹象，经商誉减值测试，因收购 Character Localization Aps 公司形成的商誉资产组发生减值，公司计提商誉减值损失 9,482,667.79 元。

单位：元

资产处置收益科目			
项目	2024 年 1 月—6 月	2023 年度	2022 年度
长期资产处置收益	73,148.77	-1,918.88	-150.00
合计	73,148.77	-1,918.88	-150.00

具体情况披露

报告期内，公司资产处置收益分别为-0.02 万元、-0.19 万元及 7.31 万元，金额较小，主要系固定资产处置收益和使用权资产处置收益。

单位：元

营业外收入科目			
项目	2024 年 1 月—6 月	2023 年度	2022 年度
接受捐赠	19,451.26		
其他	27,171.42	168.39	12,755.73
合计	46,622.68	168.39	12,755.73

具体情况披露

报告期内，公司营业外收入分别为 1.28 万元、0.02 万元及 4.66 万元，金额较小，主要系接受捐赠等。

单位：元

营业外支出科目			
项目	2024 年 1 月—6 月	2023 年度	2022 年度
对外捐赠支出	3,195.45		
赔偿金、违约金及罚款支出	142,663.35	5,552.59	10.94
其他	754.2	25,656.28	41,578.42
合计	146,613.00	31,208.87	41,589.36

具体情况披露

报告期内，公司营业外支出分别为 4.16 万元、3.12 万元及 14.66 万元。2024 年 1-6 月，公司营业外支出中的赔偿金、违约金及罚款支出主要系子公司自查补交企业所得税相对应的税收滞纳金。

4. 非经常性损益情况

单位：元

项目	2024 年 1 月—6 月	2023 年度	2022 年度
非流动资产报废损失	73,148.77	-1,918.88	-150.00
计入当期损益的政府补助	320,409.96	3,245,422.01	788,932.18
债务重组收益	2,667,345.40		
交易性金融资产处置收益	308,964.27	140,178.87	399,341.42
公允价值变动损益	25,224.66	-3,246.56	3,246.56
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-99,990.32	-31,040.48	-28,833.63
减：所得税影响数	535,366.56	488,749.56	132,658.91
少数股东权益影响额（税后）	32,267.05	19,875.77	28,450.21
非经常性损益净额	2,727,469.13	2,840,769.63	1,001,427.41

5. 报告期内政府补助明细表

√适用 □不适用

单位：元

补助项目	2024 年 1 月—6 月	2023 年度	2022 年度	与资产相关/与收益相关	经常性/非经常性损益	备注

代扣个人所得税 手续费返还	257,276.69	226,055.30	134,844.64	与收益相关	非经常性	
稳岗、扩岗补贴款	18,000.00	208,142.55	203,107.26	与收益相关	非经常性	
招商补贴		1,169,700.00		与收益相关	非经常性	
离岸申报补贴		1,033,000.00		与收益相关	非经常性	
展位补贴		234,906.00		与收益相关	非经常性	
辽宁省瞪羚企业 后补助资金		200,000.00		与收益相关	非经常性	
增值税加计抵减		46,487.96	181,360.28	与收益相关	非经常性	
政府退税			235,180.67	与收益相关	非经常性	
其他	45,133.27	127,130.20	34,439.33	与收益相关	非经常性	
合计	320,409.96	3,245,422.01	788,932.18			

七、 资产质量分析

（一） 流动资产结构及变化分析

√适用 □不适用

单位：元

项目	2024 年 1 月—6 月		2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
货币资金	151,018,765.36	65.60%	157,330,208.40	72.84%	100,640,456.23	57.33%
交易性金融资产	15,525,224.66	6.74%			3,003,246.56	1.71%
应收账款	49,645,056.38	21.57%	46,087,988.03	21.34%	57,312,688.26	32.65%
预付款项	514,045.93	0.22%	352,851.95	0.16%	831,322.23	0.47%
其他应收款	1,033,191.51	0.45%	1,279,046.11	0.59%	1,896,290.20	1.08%
存货	11,515,888.39	5.00%	9,748,068.87	4.51%	11,488,103.97	6.54%
一年内到期的非 流动资产	57,000.00	0.02%				
其他流动资产	888,569.80	0.39%	1,190,469.67	0.55%	373,755.74	0.21%
合计	230,197,742.03	100.00%	215,988,633.03	100.00%	175,545,863.19	100.00%
构成分析	报告期各期末，公司的流动资产主要为货币资金、交易性金融资产、应收账款及存货，上述四项科目合计金额占流动资产的比例分别为 98.23%、98.69%及 98.91%，系流动资产的主要构成部分。					

1、 货币资金

√适用 □不适用

（1） 期末货币资金情况

单位：元

项目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
库存现金		6.21	6,306.59
银行存款	148,327,819.01	155,961,274.67	100,318,891.59
其他货币资金	2,690,946.35	1,368,927.52	315,258.05
合计	151,018,765.36	157,330,208.40	100,640,456.23
其中：存放在境外的款项总额	45,350,909.84	39,408,859.18	42,868,664.65

(2) 其他货币资金

√适用 □不适用

单位：元

项目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
三方平台资金	2,690,946.35	1,368,927.52	315,258.05
合计	2,690,946.35	1,368,927.52	315,258.05

(3) 其他情况

□适用 √不适用

2、交易性金融资产

√适用 □不适用

(1) 分类

单位：元

项目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
分类以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	15,525,224.66		3,003,246.56
其中：债务工具投资			
权益工具投资			
衍生金融资产			
其他	15,525,224.66		3,003,246.56
指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
其中：债务工具投资			
权益工具投资			
其他			
合计	15,525,224.66		3,003,246.56

(2) 其他情况

□适用 √不适用

3、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

□适用 √不适用

4、应收票据

□适用 √不适用

5、应收账款

√适用 □不适用

(1) 应收账款按种类披露

√适用 □不适用

单位：元

种类	2024年6月30日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备					
按组合计提坏账准备	52,258,610.39	100.00%	2,613,554.01	5.00%	49,645,056.38
合计	52,258,610.39	100.00%	2,613,554.01	5.00%	49,645,056.38

续：

种类	2023年12月31日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备					
按组合计提坏账准备	48,248,303.81	100.00%	2,160,315.78	4.48%	46,087,988.03
合计	48,248,303.81	100.00%	2,160,315.78	4.48%	46,087,988.03

续：

种类	2022年12月31日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	516,198.08	0.86%	516,198.08	100.00%	
按组合计提坏账准备	59,365,739.14	99.14%	2,053,050.88	3.46%	57,312,688.26
合计	59,881,937.22	100.00%	2,569,248.96	4.29%	57,312,688.26

A、期末按单项计提坏账准备的应收账款

□适用 √不适用

□适用 √不适用

√适用 □不适用

单位：元

2022年12月31日					
序号	应收账款内容	账面金额	坏账准备	计提比例	计提理由
1	应收本地化服务款	516,198.08	516,198.08	100.00%	预计款项无法收回
合计	-	516,198.08	516,198.08	100.00%	-

B、按照组合计提坏账准备的应收账款

√适用 □不适用

单位：元

组合名称	账龄组合				
账龄	2024年6月30日				
	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
1年以内	47,924,838.48	95.49%	958,496.77	2.00%	46,966,341.71
1年至2年	1,242,507.85	2.48%	559,128.53	45.00%	683,379.32
2年至3年	889,610.48	1.77%	889,610.48	100.00%	
3年以上	133,948.55	0.27%	133,948.55	100.00%	
合计	50,190,905.36	100.00%	2,541,184.33	5.06%	47,649,721.03

续：

组合名称	账龄组合				
账龄	2023年12月31日				
	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
1年以内	44,203,388.40	95.72%	884,067.78	2.00%	43,319,320.62
1年至2年	1,385,390.23	3.00%	623,425.60	45.00%	761,964.63
2年至3年	547,756.66	1.19%	547,756.66	100.00%	
3年以上	43,002.77	0.09%	43,002.77	100.00%	
合计	46,179,538.06	100.00%	2,098,252.81	4.54%	44,081,285.25

续：

组合名称	账龄组合				
账龄	2022年12月31日				
	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
1年以内	55,411,448.24	96.73%	1,107,680.50	2.00%	54,303,767.74
1年至2年	1,760,583.94	3.07%	792,258.48	45.00%	968,325.46
2年至3年	96,284.44	0.17%	96,284.44	100.00%	
3年以上	15,182.67	0.03%	15,182.67	100.00%	
合计	57,283,499.29	100.00%	2,011,406.09	3.51%	55,272,093.20

单位：元

组合名称	同受实际控制人控制的兄弟公司的款项组合				
账龄	2024年6月30日				
	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
1年以内					
1年至2年					
2年至3年	2,067,705.03	100.00%	72,369.68	3.50%	1,995,335.35
3年以上					
合计	2,067,705.03	100.00%	72,369.68	3.50%	1,995,335.35

续：

组合名称	同受实际控制人控制的兄弟公司的款项组合				
账龄	2023 年 12 月 31 日				
	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
1 年以内					
1 年至 2 年	2,068,765.75	100.00%	62,062.97	3.00%	2,006,702.78
2 年至 3 年					
3 年以上					
合计	2,068,765.75	100.00%	62,062.97	3.00%	2,006,702.78

续：

组合名称	同受实际控制人控制的兄弟公司的款项组合				
账龄	2022 年 12 月 31 日				
	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
1 年以内	2,082,239.85	100.00%	41,644.79	2.00%	2,040,595.06
1 年至 2 年					
2 年至 3 年					
3 年以上					
合计	2,082,239.85	100.00%	41,644.79	2.00%	2,040,595.06

(2) 本报告期实际核销的应收账款情况

√适用 □不适用

单位名称	应收账款内容	核销时间	核销金额（元）	核销原因	是否因关联交易产生
香港非凡有限公司	应收本地化服务款	2023 年 12 月 31 日	516,198.08	预计款项无法收回	否
合计	-	-	516,198.08	-	-

注：此处披露公司实际核销的重要的应收账款。

(3) 应收账款金额前五名单位情况

√适用 □不适用

单位名称	2024 年 6 月 30 日			
	与本公司关系	金额（元）	账龄	占应收账款总额的比例
Parametric Technology Corp	无关联关系	2,950,527.26	1 年以内	5.65%
Bybit Fintech Limited	无关联关系	1,857,004.96	1 年以内	3.55%
DXC Technology Services LLC	无关联关系	1,669,255.35	1 年以内	3.19%
Aux Cayes FinTech Co. Ltd.	无关联关系	1,480,164.45	1 年以内	2.83%
W Renaissance Pte. Ltd.	关联方	1,179,120.64	2-3 年	2.26%
合计	-	9,136,072.66	-	17.48%

续：

单位名称	2023 年 12 月 31 日			
	与本公司关系	金额（元）	账龄	占应收账款总额的比例
NetEase Interactive Entertainment Pte. Ltd	无关联关系	1,442,681.88	1 年以内	2.99%
DXC Technology Services LLC	无关联关系	1,414,213.83	1 年以内	2.93%
W Renaissance Pte. Ltd.	关联方	1,179,792.25	1-2 年	2.45%
Aux Cayes FinTech Co. Ltd.	无关联关系	1,134,012.37	1 年以内	2.35%
上海复宏汉霖生物技术股份有限公司	无关联关系	1,052,108.95	1 年以内	2.18%
合计	-	6,222,809.28	-	12.90%

续：

单位名称	2022 年 12 月 31 日			
	与本公司关系	金额（元）	账龄	占应收账款总额的比例
腾讯科技（深圳）有限公司	无关联关系	2,688,932.63	1 年以内	4.49%
Proxima Beta Pte. Limited	无关联关系	1,829,909.94	1 年以内	3.06%
NetEase Interactive Entertainment Pte. Ltd	无关联关系	1,599,666.30	1 年以内	2.67%
上海蔚来汽车有限公司	无关联关系	1,495,431.06	1 年以内	2.50%
信达生物制药（苏州）有限公司	无关联关系	1,431,012.95	1 年以内	2.39%
合计	-	9,044,952.88	-	15.11%

（4） 各期应收账款余额分析

① 应收账款余额波动分析

报告期各期末，公司应收账款余额分别为 5,988.19 万元、4,824.83 万元及 5,225.86 万元，波动较小，2023 年度应收账款余额降低，主要系 2022 年底公司为提高回款速度，ERP 系统升级了欠款提醒功能，对应收账款的催收力度和效率的提高在 2023 年逐渐体现出来。

② 公司期末余额合理性分析

报告期各期末，公司应收账款账面价值占当期营业收入的比例分别为 18.76%、13.82%及 32.19%，处于合理水平。2023 年度应收账款占营业收入比例下降主要系公司加快回款催收力度，回款效率提高所致。报告期内，公司的客户多为世界知名公司，例如：Waters、Agilent，迈瑞、联影、强生、默克、诺华、恒瑞、百济、SAP、ESRI、西门子、罗克韦尔、奔驰、丰田、Apple、字节跳动、腾讯、网易等，客户信用良好，外部客户应收账款账龄主要集中在 1 年以内，期末余额合理。

（5） 公司坏账准备计提政策谨慎性分析

公司以预期信用损失为基础，对于不含重大融资成分的应收款项，运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。公司基于单项和组合评估金融工具的预期信用损失，考虑了不同客户的信用风险特征，以账龄组合、同受实际控制人控制的兄弟公司的款项组合为基础评估应收款项的预期信用损失。

报告期各期末，公司应收账款坏账准备金额分别为 256.92 万元、216.03 万元及 261.36 万元，占同期账面余额的比例分别为 4.29%、4.48%及 5.00%。

报告期各期末，公司按账龄组合计提的应收账款余额分别为 5,728.35 万元、4,617.95 万元及 5,019.09 万元。其中，账龄在一年以内的应收账款余额占比分别为 96.73%、95.72%及 95.49%，公司应收账款质量良好。

报告期内，公司与同行业可比公司应收账款坏账计提比例对比情况如下：

账龄	甲骨易	传神语联	本公司
1 年以内	0.27%-2.42%	6.66%-8.04%	2%
1 至 2 年	20.00%-28.43%	12.80%-14.08%	45%
2 至 3 年	30.00%-73.21%	33.98%-51.09%	100%
3 至 4 年	50.00%-144.90%	100.00%	100%
4 至 5 年	42.62%-80.00%	100.00%	100%
5 年以上	47.19%-100%	100.00%	100%

注：甲骨易 2022 年应收账款坏账政策是 1-6 月不计提坏账，7 个月-1 年按 5%比例计提坏账，1 年以内综合 0.27%。

如上表所示，公司坏账计提比例与同行业可比公司无明显差异，符合谨慎性原则。

（6） 应收关联方账款情况

☒ 适用 ☐ 不适用

应收关联方账款具体情况详见本节“九、关联方、关联关系及关联交易”之“（三）关联交易及其对财务状况和经营成果的影响”之“3.关联方往来情况及余额”。

（7） 其他事项

☐ 适用 ☒ 不适用

6、 应收款项融资

☐ 适用 ☒ 不适用

7、 预付款项

√适用 □不适用

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	2024年6月30日		2023年12月31日		2022年12月31日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
1年以内	469,461.23	91.33%	244,084.51	69.17%	595,348.78	71.61%
1年至2年	30,403.53	5.91%	94,586.63	26.81%	235,973.45	28.39%
2年至3年	0.36	0.01%	14,180.81	4.02%		
3年以上	14,180.81	2.76%				
合计	514,045.93	100.00%	352,851.95	100.00%	831,322.23	100.00%

(2) 预付款项金额前五名单位情况

√适用 □不适用

2024年6月30日					
单位名称	与本公司关系	金额（元）	占期末余额的比例	账龄	款项性质
深圳美团科技有限公司	无关联关系	128,235.67	24.95%	1年以内	预付采购款
MAGICK A.D LTD	无关联关系	133,336.53	25.94%	1年以内	预付采购款
阿里云计算有限公司	无关联关系	97,235.39	18.92%	1年以内	预付采购款
北京京东世纪信息技术有限公司	无关联关系	25,074.49	4.88%	1年以内	预付采购款
福建赢富创思商务信息咨询有限公司	无关联关系	24,000.00	4.67%	1年以内	预付采购款
合计	-	407,882.08	79.36%	-	-

续：

2023年12月31日					
单位名称	与本公司关系	金额（元）	占期末余额的比例	账龄	款项性质
上海大辞信息科技有限公司	无关联关系	90,971.32	25.78%	1年以内	预付采购款
IQPC Limited	无关联关系	86,042.21	24.38%	1-2年	预付赞助费
深圳美团科技有限公司	无关联关系	45,207.83	12.81%	1年以内	预付采购款
MAGICK A.D LTD	无关联关系	18,445.40	5.23%	1年以内	预付采购款
Booking.com	无关联关系	14,180.81	4.02%	2-3年	预付采购款
合计	-	254,847.57	72.22%	-	-

续：

2022年12月31日					
单位名称	与本公司关系	金额（元）	占期末余额的比例	账龄	款项性质

Imperial PFS® - ENSCOE LONG INS GROUP LLC	无关联关系	110,928.32	13.34%	1 年以内	预付保险费
ZoomInfo Technologies, LLC	无关联关系	103,392.95	12.44%	1 年以内	预付采购款
辽宁隆裕展览服务有限公司	无关联关系	92,392.00	11.11%	1 年以内	预付展会费
辽宁国富强科技发展有限公司	无关联关系	83,600.00	10.06%	1 年以内	预付展会费
IQPC Limited	无关联关系	81,265.61	9.78%	1 年以内	预付赞助费
合计	-	471,578.88	56.73%	-	-

(3) 最近一期末账龄超过一年的大额预付款项情况

☐适用 ☒不适用

(4) 其他事项

☐适用 ☒不适用

8、其他应收款

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
其他应收款	1,033,191.51	1,279,046.11	1,896,290.20
应收利息			
应收股利			
合计	1,033,191.51	1,279,046.11	1,896,290.20

(1) 其他应收款情况

①其他应收款按种类披露

☒适用 ☐不适用

单位：元

坏账准备	2024 年 6 月 30 日							
	第一阶段		第二阶段		第三阶段		合计	
	未来 12 个月预期信用损失		整个存续期预期信用损失 （未发生信用减值）		整个存续期预期信用损失 （已发生信用减值）			
	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备
按单项计提坏账准备								
按组合计提坏账准备	1,176,215.81	143,024.30					1,176,215.81	143,024.30
合计	1,176,215.81	143,024.30					1,176,215.81	143,024.30

续：

坏账准备	2023 年 12 月 31 日				
	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计	

	未来 12 个月预期信用损失		整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）		整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）			
	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备
按单项计提坏账准备								
按组合计提坏账准备	1,376,524.19	97,478.08					1,376,524.19	97,478.08
合计	1,376,524.19	97,478.08					1,376,524.19	97,478.08

续：

坏账准备	2022 年 12 月 31 日							
	第一阶段		第二阶段		第三阶段		合计	
	未来 12 个月预期信用损失		整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）		整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）			
	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备
按单项计提坏账准备								
按组合计提坏账准备	1,996,094.94	99,804.74					1,996,094.94	99,804.74
合计	1,996,094.94	99,804.74					1,996,094.94	99,804.74

A、单项计提坏账准备的其他应收款：

☐适用 ☒不适用☐适用 ☒不适用☐适用 ☒不适用

B、按照组合计提坏账准备的其他应收款：

☒适用 ☐不适用

单位：元

组合名称	账龄组合				
账龄	2024 年 6 月 30 日				
	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
1 年以内	388,411.12	33.02%	19,420.56	5.00%	368,990.56
1 年至 2 年	232,416.63	19.76%	17,965.61	7.73%	214,451.02
2 年至 3 年	510,655.44	43.42%	103,401.51	20.25%	407,253.93
3 年以上	44,732.62	3.80%	2,236.63	5.00%	42,495.99
合计	1,176,215.81	100.00%	143,024.30	12.16%	1,033,191.51

续：

组合名称	账龄组合				
账龄	2023 年 12 月 31 日				
	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
1 年以内	440,625.51	32.01%	22,031.28	5.00%	418,594.23

1 年至 2 年	767,917.05	55.79%	53,491.32	6.97%	714,425.73
2 年至 3 年	167,981.63	12.20%	21,955.48	13.07%	146,026.15
3 年以上					
合计	1,376,524.19	100.00%	97,478.08	7.08%	1,279,046.11

续:

组合名称	账龄组合				
账龄	2022 年 12 月 31 日				
	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
1 年以内	1,741,944.56	87.27%	87,097.22	5.00%	1,654,847.34
1 年至 2 年	254,150.38	12.73%	12,707.52	5.00%	241,442.86
2 年至 3 年					
3 年以上					
合计	1,996,094.94	100.00%	99,804.74	5.00%	1,896,290.20

②按款项性质列示的其他应收款

单位: 元

项目	2024 年 6 月 30 日		
	账面余额	坏账准备	账面价值
保证金	891,024.21	44,551.21	846,473.00
代收代付款项	224,486.54	94,485.93	130,000.61
往来款	15,370.91	1,720.45	13,650.46
其他	45,334.15	2,266.71	43,067.44
合计	1,176,215.81	143,024.30	1,033,191.51

续:

项目	2023 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	账面价值
保证金	1,027,010.85	51,350.54	975,660.31
代收代付款项	183,026.97	24,241.57	158,785.40
往来款	26,627.47	1,331.37	25,296.10
其他	139,858.90	20,554.59	119,304.31
合计	1,376,524.19	97,478.08	1,279,046.11

续:

项目	2022 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	账面价值
保证金	1,446,747.67	72,337.38	1,374,410.29
代收代付款项	388,251.70	19,412.59	368,839.12
往来款	570.00	28.50	541.50
其他	160,525.57	8,026.28	152,499.29

合计	1,996,094.94	99,804.74	1,896,290.20

③本报告期实际核销的其他应收款情况

☐适用 ☒不适用

④其他应收款金额前五名单位情况

☒适用 ☐不适用

单位名称	2024 年 6 月 30 日				占其他应收款总额的比例
	与本公司关系	款项性质	金额（元）	账龄	
HORIZONS GLOBAL TECHNOLOGY PTE. LTD	无关联关系	保证金	400,943.04	1-3 年	34.09%
重庆致业源科技集团有限公司	无关联关系	保证金及其它	93,215.32	1-3 年	7.93%
Kakao piccoma Corp.	无关联关系	代收代付款项	61,649.38	1-3 年	5.24%
成都崧渊科技服务有限公司	无关联关系	保证金	47,810.80	1-2 年	4.06%
沈阳侨荣商业运营管理有限公司	无关联关系	保证金	25,197.32	3 年以上	2.14%
合计	-	-	628,815.86	-	53.46%

续：

单位名称	2023 年 12 月 31 日				占其他应收款总额的比例
	与本公司关系	款项性质	金额（元）	账龄	
HORIZONS GLOBAL TECHNOLOGY PTE. LTD	无关联关系	保证金	488,917.44	1-2 年	35.52%
丛龙威	无关联关系	其他	128,081.01	1-2 年	9.30%
重庆启迪高开科技园运营管理有限公司	无关联关系	保证金	120,249.00	2-3 年	8.74%
重庆致业源科技集团有限公司	无关联关系	保证金及其它	108,921.99	1-2 年	7.91%
成都崧渊科技服务有限公司	无关联关系	保证金	47,810.80	1 年以内	3.47%
合计	-	-	893,980.24	-	64.94%

续：

单位名称	2022 年 12 月 31 日				占其他应收款总额的比例
	与本公司关系	款项性质	金额（元）	账龄	
HORIZONS GLOBAL TECHNOLOGY PTE. LTD	无关联关系	保证金	919,530.80	1 年以内	46.07%
W Renaissance Pte. Ltd	关联方	代收代付款项	240,236.45	1 年以内	12.04%

重庆启迪高开科技园运营管理有限公司	无关联关系	保证金	120,249.00	1-2 年	6.02%
W Renaissance Strategies Kft.	关联方	代收代付款项	75,536.70	1 年以内	3.78%
重庆致业源科技集团有限公司	无关联关系	保证金及其他	72,509.84	1 年以内	3.63%
合计	-	-	1,428,062.79	-	71.54%

⑤其他应收关联方账款情况

√适用 □不适用

其他应收关联方账款具体情况详见本节“九、关联方、关联关系及关联交易”之“（三）关联交易及其对财务状况和经营成果的影响”之“3.关联方往来情况及余额”。

⑥其他事项

□适用 √不适用

（2） 应收利息情况

□适用 √不适用

（3） 应收股利情况

□适用 √不适用

9、 存货

√适用 □不适用

（1） 存货分类

单位：元

项目	2024 年 6 月 30 日		
	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料			
在产品			
库存商品			
周转材料			
消耗性生物资产			
合同履约成本	11,515,888.39		11,515,888.39
合计	11,515,888.39		11,515,888.39

续：

项目	2023 年 12 月 31 日		
	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料			
在产品			
库存商品			

周转材料			
消耗性生物资产			
合同履约成本	9,748,068.87		9,748,068.87
合计	9,748,068.87		9,748,068.87

续:

项目	2022 年 12 月 31 日		
	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料			
在产品			
库存商品			
周转材料			
消耗性生物资产			
合同履约成本	11,488,103.97		11,488,103.97
合计	11,488,103.97		11,488,103.97

(2) 存货项目分析

公司存货主要为合同履约成本，系正在进行或已经完成但尚未得到客户的验收的项目支出，主要包括内部译员、外部译员的翻译服务费，以及项目经理、美术人员、其他成本等。报告期内，公司存货账面价值分别为 1,148.81 万元、974.81 万元及 1,151.59 万元，保持较为稳定的状态。

(3) 建造合同形成的已完工未结算资产

□适用 √不适用

10、 合同资产

□适用 √不适用

11、 持有待售资产

□适用 √不适用

12、 一年内到期的非流动资产

√适用 □不适用

(1) 一年内到期的非流动资产余额表

单位：元

项目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
一年内到期的长期应收款	57,000.00		
合计	57,000.00		

(2) 其他情况

□适用 √不适用

13、其他主要流动资产

√适用 □不适用

(1) 其他主要流动资产余额表

单位：元

项目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
待摊费用	177,850.10	118,192.26	74,747.75
待抵扣及待认证进项税	710,719.70	1,072,277.41	299,007.99
合计	888,569.80	1,190,469.67	373,755.74

(2) 其他情况

□适用 √不适用

(二) 非流动资产结构及变化分析

√适用 □不适用

单位：元

项目	2024 年 1 月—6 月		2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
长期应收款	801,251.33	2.28%	851,985.13	2.22%	636,909.63	1.54%
固定资产	2,479,350.72	7.05%	2,142,984.36	5.58%	2,369,368.28	5.73%
使用权资产	8,091,642.53	23.02%	10,583,353.81	27.57%	10,279,895.30	24.84%
无形资产	343,893.71	0.98%	380,291.67	0.99%	305,626.14	0.74%
商誉	21,887,291.45	62.28%	22,485,044.59	58.56%	26,517,097.56	64.09%
长期待摊费用	1,039,196.88	2.96%	1,283,476.01	3.34%	876,762.30	2.12%
递延所得税资产	502,502.28	1.43%	666,456.81	1.74%	390,457.98	0.94%
合计	35,145,128.90	100.00%	38,393,592.38	100.00%	41,376,117.19	100.00%
构成分析	报告期各期末，公司非流动资产分别 4,137.61 万元、3,839.36 万元及 3,514.51 万元。报告期内，公司非流动资产主要为商誉、固定资产、使用权资产，上述三项资产合计占非流动资产的比重分别为 94.66%、91.71%及 92.35%，系非流动资产的主要构成部分。					

1、债权投资

□适用 √不适用

2、可供出售金融资产

□适用 √不适用

3、其他债权投资

☐适用 ☒不适用

4、其他权益工具投资

☐适用 ☒不适用

5、长期股权投资

☐适用 ☒不适用

6、其他非流动金融资产

☐适用 ☒不适用

7、固定资产

☒适用 ☐不适用

(1) 固定资产变动表

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2024 年 6 月 30 日
一、账面原值合计：	4,994,103.40	765,751.28	3,296.03	5,756,558.65
电子设备	2,284,249.38	765,751.28	2,766.73	3,047,233.93
运输设备	2,327,805.31			2,327,805.31
其他设备	382,048.71		529.30	381,519.41
二、累计折旧合计：	2,851,119.04	427,186.73	1,097.84	3,277,207.93
电子设备	1,605,998.43	169,148.33	1,039.18	1,774,107.58
运输设备	1,081,849.96	232,829.64		1,314,679.60
其他设备	163,270.65	25,208.76	58.66	188,420.75
三、固定资产账面净值合计	2,142,984.36	338,564.55	2,198.19	2,479,350.72
电子设备	678,250.95	596,602.95	1,727.55	1,273,126.35
运输设备	1,245,955.35	-232,829.64		1,013,125.71
其他设备	218,778.06	-25,208.76	470.64	193,098.66
四、减值准备合计				
电子设备				
运输设备				
其他设备				
五、固定资产账面价值合计	2,142,984.36	338,564.55	2,198.19	2,479,350.72
电子设备	678,250.95	596,602.95	1,727.55	1,273,126.35
运输设备	1,245,955.35	-232,829.64		1,013,125.71
其他设备	218,778.06	-25,208.76	470.64	193,098.66

注：汇率变动影响在本期增加和本期减少中体现，下同。

续：

项目	2022 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2023 年 12 月 31 日
一、账面原值合计：	4,553,221.20	617,900.87	177,018.67	4,994,103.40
电子设备	2,074,107.90	387,160.15	177,018.67	2,284,249.38
运输设备	2,327,805.31			2,327,805.31
其他设备	151,307.99	230,740.72		382,048.71
二、累计折旧合计：	2,183,852.92	842,365.91	175,099.79	2,851,119.04
电子设备	1,443,428.09	337,670.13	175,099.79	1,605,998.43

运输设备	616,190.68	465,659.28		1,081,849.96
其他设备	124,234.15	39,036.50		163,270.65
三、固定资产账面净值合计	2,369,368.28	-224,465.04	1,918.88	2,142,984.36
电子设备	630,679.81	49,490.02	1,918.88	678,250.95
运输设备	1,711,614.63	-465,659.28		1,245,955.35
其他设备	27,073.84	191,704.22		218,778.06
四、减值准备合计				
电子设备				
运输设备				
其他设备				
五、固定资产账面价值合计	2,369,368.28	-224,465.04	1,918.88	2,142,984.36
电子设备	630,679.81	49,490.02	1,918.88	678,250.95
运输设备	1,711,614.63	-465,659.28		1,245,955.35
其他设备	27,073.84	191,704.22		218,778.06

续：

项目	2022 年 1 月 1 日	本期增加	本期减少	2022 年 12 月 31 日
一、账面原值合计：	4,382,641.02	180,093.76	9,513.58	4,553,221.20
电子设备	1,910,414.51	168,206.97	4,513.58	2,074,107.90
运输设备	2,327,805.31			2,327,805.31
其他设备	144,421.20	11,886.79	5,000.00	151,307.99
二、累计折旧合计：	1,460,781.09	729,671.83	6,600.00	2,183,852.92
电子设备	1,190,120.28	255,057.81	1,750.00	1,443,428.09
运输设备	150,531.40	465,659.28		616,190.68
其他设备	120,129.41	8,954.74	4,850.00	124,234.15
三、固定资产账面净值合计	2,921,859.93	-549,578.07	2,913.57	2,369,368.28
电子设备	720,294.23	-86,850.84	2,763.57	630,679.81
运输设备	2,177,273.91	-465,659.28		1,711,614.63
其他设备	24,291.79	2,932.05	150.00	27,073.84
四、减值准备合计				
电子设备				
运输设备				
其他设备				
五、固定资产账面价值合计	2,921,859.93	-549,578.07	2,913.57	2,369,368.28
电子设备	720,294.23	-86,850.84	2,763.57	630,679.81
运输设备	2,177,273.91	-465,659.28		1,711,614.63
其他设备	24,291.79	2,932.05	150.00	27,073.84

(2) 固定资产清理

□适用 √不适用

(3) 其他情况

□适用 √不适用

8、使用权资产

√适用 □不适用

(1) 使用权资产变动表

√适用 □不适用

单位：元

项目	2023年12月31日	本期增加	本期减少	2024年6月30日
一、账面原值合计：	17,452,579.67	846,313.44	2,633,715.52	15,665,177.59
房屋建筑物	17,452,579.67	846,313.44	2,633,715.52	15,665,177.59
二、累计折旧合计：	6,869,225.86	2,072,726.70	1,368,417.50	7,573,535.06
房屋建筑物	6,869,225.86	2,072,726.70	1,368,417.50	7,573,535.06
三、使用权资产账面净值合计	10,583,353.81	-1,226,413.26	1,265,298.02	8,091,642.53
房屋建筑物	10,583,353.81	-1,226,413.26	1,265,298.02	8,091,642.53
四、减值准备合计				
房屋建筑物				
五、使用权资产账面价值合计	10,583,353.81	-1,226,413.26	1,265,298.02	8,091,642.53
房屋建筑物	10,583,353.81	-1,226,413.26	1,265,298.02	8,091,642.53

注：汇率变动的影响在本期增加或本期减少中体现，收购子公司的影响在本期增加中体现，下同。

续：

项目	2022年12月31日	本期增加	本期减少	2023年12月31日
一、账面原值合计：	13,133,338.98	4,319,240.69		17,452,579.67
房屋建筑物	13,133,338.98	4,319,240.69		17,452,579.67
二、累计折旧合计：	2,853,443.68	4,015,782.18		6,869,225.86
房屋建筑物	2,853,443.68	4,015,782.18		6,869,225.86
三、使用权资产账面净值合计	10,279,895.30	303,458.51		10,583,353.81
房屋建筑物	10,279,895.30	303,458.51		10,583,353.81
四、减值准备合计				
房屋建筑物				
五、使用权资产账面价值合计	10,279,895.30	303,458.51		10,583,353.81
房屋建筑物	10,279,895.30	303,458.51		10,583,353.81

续：

项目	2022年1月1日	本期增加	本期减少	2022年12月31日
一、账面原值合计：	6,378,266.41	6,755,072.57		13,133,338.98
房屋建筑物	6,378,266.41	6,755,072.57		13,133,338.98
二、累计折旧合计：	712,196.75	2,141,246.93		2,853,443.68
房屋建筑物	712,196.75	2,141,246.93		2,853,443.68
三、使用权资产账面净值合计	5,666,069.66	4,613,825.64		10,279,895.30
房屋建筑物	5,666,069.66	4,613,825.64		10,279,895.30
四、减值准备合计				
房屋建筑物				
五、使用权资产账面价值合计	5,666,069.66	4,613,825.64		10,279,895.30
房屋建筑物	5,666,069.66	4,613,825.64		10,279,895.30

(2) 其他情况

☐适用 ☒不适用

9、 在建工程

☐适用 ☒不适用

10、 无形资产

☒适用 ☐不适用

(1) 无形资产变动表

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2024 年 6 月 30 日
一、账面原值合计	732,800.83			732,800.83
软件	732,800.83			732,800.83
二、累计摊销合计	352,509.16	36,397.96		388,907.12
软件	352,509.16	36,397.96		388,907.12
三、无形资产账面净值合计	380,291.67	-36,397.96		343,893.71
软件	380,291.67	-36,397.96		343,893.71
四、减值准备合计				
软件				
五、无形资产账面价值合计	380,291.67	-36,397.96		343,893.71
软件	380,291.67	-36,397.96		343,893.71

续：

项目	2022 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2023 年 12 月 31 日
一、账面原值合计	586,648.34	146,152.49		732,800.83
软件	586,648.34	146,152.49		732,800.83
二、累计摊销合计	281,022.20	71,486.96		352,509.16
软件	281,022.20	71,486.96		352,509.16
三、无形资产账面净值合计	305,626.14	74,665.53		380,291.67
软件	305,626.14	74,665.53		380,291.67
四、减值准备合计				
软件				
五、无形资产账面价值合计	305,626.14	74,665.53		380,291.67
软件	305,626.14	74,665.53		380,291.67

续：

项目	2022 年 1 月 1 日	本期增加	本期减少	2022 年 12 月 31 日
一、账面原值合计	522,149.07	64,499.27		586,648.34
软件	522,149.07	64,499.27		586,648.34
二、累计摊销合计	217,494.97	63,527.23		281,022.20
软件	217,494.97	63,527.23		281,022.20
三、无形资产账面净值合计	304,654.10	972.04		305,626.14
软件	304,654.10	972.04		305,626.14
四、减值准备合计				
软件				
五、无形资产账面价值合计	304,654.10	972.04		305,626.14

软件	304,654.10	972.04		305,626.14

(2) 其他情况

☐适用 ☒不适用

11、 生产性生物资产

☐适用 ☒不适用

12、 资产减值准备

☒适用 ☐不适用

(1) 资产减值准备变动表

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少			2024 年 6 月 30 日
			转回	转销	其他减少	
应收账款坏账准备	2,160,315.78	1,268,664.51	535,914.37	186,089.04	93,422.87	2,613,554.01
其他应收款坏账准备	97,478.08	45,546.22				143,024.30
长期应收款坏账准备	44,841.32	329.80				45,171.12
商誉减值准备	9,482,667.79				274,564.66	9,208,103.13
合计	11,785,302.97	1,314,540.53	535,914.37	186,089.04	367,987.53	12,009,852.56

注：其他减少系汇率变动影响。

续：

项目	2022 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少			2023 年 12 月 31 日
			转回	转销	其他减少	
应收账款坏账准备	2,569,248.96	1,315,804.98	973,718.26	783,859.40	-32,839.50	2,160,315.78
其他应收款坏账准备	99,804.74		2,326.66			97,478.08
长期应收款坏账准备	33,521.56	11,319.76				44,841.32
商誉减值准备		9,482,667.79				9,482,667.79
合计	2,702,575.26	10,809,792.53	976,044.92	783,859.40	-32,839.50	11,785,302.97

(2) 其他情况

☐适用 ☒不适用

13、 长期待摊费用

☒适用 ☐不适用

(1) 长期待摊费用变动表

√适用 □不适用

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少		2024 年 6 月 30 日
			摊销	其他减少	
装修	770,618.70		224,239.20		546,379.50
服务器使用费	512,857.31	22,470.64	76,577.88		458,750.07
软件服务费		20,142.36	559.51		19,582.85
技术服务费		14,898.30	413.84		14,484.46
合计	1,283,476.01	57,511.30	301,790.43		1,039,196.88

续：

项目	2022 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少		2023 年 12 月 31 日
			摊销	其他减少	
装修	806,545.00	574,615.33	610,541.63		770,618.70
服务器使用费	70,217.30	543,447.15	100,807.14		512,857.31
合计	876,762.30	1,118,062.48	711,348.77		1,283,476.01

(2) 其他情况

□适用 √不适用

14、 递延所得税资产

√适用 □不适用

(1) 递延所得税资产余额

√适用 □不适用

单位：元

项目	2024 年 6 月 30 日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	2,535,422.53	416,337.42
租赁负债及使用权资产影响	126,282.76	15,539.65
可抵扣亏损	878,101.55	70,625.21
合计	3,539,806.84	502,502.28

续：

项目	2023 年 12 月 31 日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	1,759,471.30	316,529.81
租赁负债及使用权资产影响	60,024.35	8,491.11
可抵扣亏损	2,831,747.74	341,435.89
合计	4,651,243.39	666,456.81

续：

项目	2022 年 12 月 31 日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产

资产减值准备	2,376,839.25	261,404.76
租赁负债及使用权资产影响	66,078.88	7,738.17
可抵扣亏损	691,559.19	121,315.05
合计	3,134,477.32	390,457.98

(2) 其他情况

☐适用 ☒不适用

15、其他主要非流动资产

☒适用 ☐不适用

(1) 其他主要非流动资产

① 商誉

单位：元

项目	2024年6月30日	2023年12月31日	2022年12月31日
收购 Character Localization Aps	20,046,908.31	20,644,661.45	26,517,097.56
收购成都万桔科技有限公司	1,840,383.14	1,840,383.14	
合计	21,887,291.45	22,485,044.59	26,517,097.56

报告期内，公司商誉主要系非同一控制下合并丹麦 Character Localization Aps 公司和非同一控制下合并成都万桔公司形成。

2022年9月，本公司收购了位于丹麦的公司 Character Localization Aps 80% 股权，对价为美元 4,340,000 元，折合人民币 30,807,415.63 元。在购买日，取得 Character Localization Aps 的可辨认净资产于购买日的公允价值为人民币 3,958,731.90 元，确认商誉 26,848,683.73 元。

2023年1月，本公司收购成都万桔科技有限公司 70% 股权，对价为人民币 3,941,000.00 元。成都万桔科技有限公司的可辨认净资产于购买日的公允价值均为 2,872,309.80 元，少数股东权益 771,692.94 元，确认商誉 1,840,383.14 元。

2023年末，经商誉减值测试，因宏观环境等经济因素影响，收购 Character Localization Aps 公司的商誉资产组发生减值，公司计提减值准备 9,482,667.79 元。

② 长期应收款

单位：元

项目	2024年6月30日	2023年12月31日	2022年12月31日
房屋租赁押金	858,251.33	851,985.13	636,909.63
减：一年内到期的长期应收款	57,000.00		
合计	801,251.33	851,985.13	636,909.63

(2) 其他情况

□适用 √不适用

(三) 资产周转能力分析

1、 会计数据及财务指标

项目	2024 年 1 月—6 月	2023 年度	2022 年度
应收账款周转率（次/年）	6.14	6.17	5.81
存货周转率（次/年）	15.57	17.98	17.24
总资产周转率（次/年）	1.19	1.42	1.59

注：2024 年 1-6 月数据已年化。

2、 波动原因分析

公司核心业务为产品数字内容本地化服务，属于轻资产服务型公司，资产周转周期短，各项资产周转率均呈现较高的水平。报告期内，公司应收账款周转率分别为 5.81、6.17 及 6.14，存货周转率分别为 17.24、17.98 及 15.57，总资产周转率分别为 1.59、1.42 及 1.19，保持较为稳定的状态。

八、 偿债能力、流动性与持续经营能力分析

(一) 流动负债结构及变化分析

√适用 □不适用

单位：元

项目	2024 年 1 月—6 月		2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
应付账款	12,165,856.34	25.72%	13,881,001.44	22.73%	15,270,288.39	24.36%
合同负债	4,806,341.11	10.16%	7,099,761.66	11.63%	3,931,756.58	6.27%
应付职工薪酬	11,999,169.03	25.36%	16,394,448.06	26.85%	17,773,110.10	28.35%
应交税费	6,297,429.49	13.31%	10,244,651.58	16.78%	12,090,168.47	19.29%
其他应付款	7,659,499.57	16.19%	8,977,766.31	14.70%	10,938,795.90	17.45%
其他流动负债	120,705.29	0.26%	193,537.87	0.32%	106,058.62	0.17%
一年内到期的非流动负债	4,258,253.80	9.00%	4,268,785.19	6.99%	2,574,297.59	4.11%
合计	47,307,254.63	100.00%	61,059,952.11	100.00%	62,684,475.65	100.00%
构成分析	报告期各期末，公司流动负债金额分别为 6,268.45 万元、6,106.00 万元及 4,730.73 万元。报告期内，公司流动负债主要为应付账款、应付职工薪酬、合同负债、应交税费、其他应付款，上述五项负债合计占流动负债的比例分别为 95.72%、92.69%及 90.74%，系流动负债的主要构成部分。					

1、 短期借款

□适用 √ 不适用

2、 应付票据

□适用 √ 不适用

3、 应付账款

√适用 □不适用

(1) 应付账款账龄情况

单位：元

账龄	2024 年 6 月 30 日		2023 年 12 月 31 日		2022 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
1 年以内	9,619,487.57	79.07%	11,297,000.69	81.38%	13,008,764.47	85.19%
1-2 年			271,427.88	1.96%	2,261,523.92	14.81%
2-3 年	268,599.48	2.21%	2,312,572.87	16.66%		
3 年以上	2,277,769.29	18.72%				
合计	12,165,856.34	100.00%	13,881,001.44	100.00%	15,270,288.39	100.00%

(2) 应付账款金额前五名单位情况

√适用 □不适用

2024 年 6 月 30 日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额（元）	账龄	占应付账款总额的比例
W Renaissance Pte. Ltd.	关联方	交易余额	1,428,802.01	3 年以上	11.74%
W Renaissance Strategies Kft.	关联方	交易余额	975,484.85	3 年以上	8.02%
CPSL Translations	供应商	交易余额	156,514.43	1 年以内	1.29%
W Renaissance Limited	关联方	交易余额	142,081.92	3 年以上	1.17%
Formula F ltd.	供应商	交易余额	136,173.34	1 年以内	1.12%
合计	-	-	2,839,056.55	-	23.34%

续：

2023 年 12 月 31 日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额（元）	账龄	占应付账款总额的比例
W Renaissance Pte. Ltd.	关联方	交易余额	1,454,966.06	2-3 年	10.48%
W Renaissance Strategies Kft.	关联方	交易余额	987,826.54	2-3 年	7.12%
Skrivaneks.r.o.	供应商	交易余额	297,740.60	1 年以内	2.14%
CPSL Translations	供应商	交易余额	195,901.04	1 年以内	1.41%
成都中启文化传媒有限公司	供应商	交易余额	150,740.00	1 年以内	1.09%
合计	-	-	3,087,174.24	-	22.24%

续：

2022 年 12 月 31 日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额（元）	账龄	占应付账款总额的比例
W Renaissance Pte. Ltd.	关联方	交易余额	1,438,852.75	1-2 年	9.42%
W Renaissance Strategies Kft.	关联方	交易余额	947,042.93	1-2 年	6.20%
Formula Fltd.	供应商	交易余额	193,327.35	1 年以内	1.27%
Polviwat Srichanked	供应商	交易余额	170,347.14	1 年以内	1.12%
JDE GLOBAL LIMITED	供应商	交易余额	160,185.78	1 年以内	1.05%
合计	-	-	2,909,755.95	-	19.06%

（3）其他情况

☐适用 ☒不适用

4、预收款项

☐适用 ☒不适用

5、合同负债

☒适用 ☐不适用

（1）合同负债余额表

单位：元

项目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
预收本地化服务款	4,806,341.11	7,099,761.66	3,931,756.58
合计	4,806,341.11	7,099,761.66	3,931,756.58

（2）其他情况披露

☐适用 ☒不适用

6、其他应付款

☒适用 ☐不适用

（1）其他应付款情况

1) 其他应付款账龄情况

单位：元

账龄	2024 年 6 月 30 日		2023 年 12 月 31 日		2022 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
1 年以内	2,371,155.23	30.96%	1,163,085.81	12.96%	10,938,795.90	100.00%
1-2 年	250,533.13	3.27%	7,814,680.50	87.04%		
2-3 年	5,037,811.21	65.77%				
合计	7,659,499.57	100.00%	8,977,766.31	100.00%	10,938,795.90	100.00%

2) 按款项性质分类情况:

单位: 元

项目	2024 年 6 月 30 日		2023 年 12 月 31 日		2022 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
应付股权收购款	4,454,250.00	58.15%	7,082,700.00	78.89%	6,964,600.00	63.67%
代收代付款项	824,512.03	10.76%	994,790.44	11.08%	3,079,177.03	28.15%
预提费用	1,903,711.36	24.85%	516,594.95	5.75%	679,709.97	6.21%
往来款	44,367.02	0.58%	121,468.48	1.35%	14,786.04	0.14%
其他	432,659.16	5.65%	262,212.44	2.92%	200,522.86	1.83%
合计	7,659,499.57	100.00%	8,977,766.31	100.00%	10,938,795.90	100.00%

3) 其他应付款金额前五名单位情况

√适用 □不适用

2024 年 6 月 30 日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额（元）	账龄	占其他应付款总额的比例
Scruffy Nerf Herder Holding ApS	无关联关系	应付股权收购款	2,227,125.00	2-3 年	29.08%
Insert Name Here Holding ApS	无关联关系	应付股权收购款	2,227,125.00	2-3 年	29.08%
W Renaissance Pte. Ltd.	关联方	代收代付款项	798,855.94	2-3 年	10.43%
重庆致业源科技集团有限公司	无关联关系	预提费用	40,334.04	1 年以内	0.53%
Raiffeisen Ingatlan Uzemelteto Kft	无关联关系	往来款	38,288.26	1-2 年	0.50%
合计	-	-	5,331,728.24	-	69.61%

续:

2023 年 12 月 31 日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额（元）	账龄	占其他应付款总额的比例
Scruffy Nerf Herder Holding ApS	无关联关系	应付股权收购款	3,541,350.00	1-2 年	39.45%
Insert Name Here Holding ApS	无关联关系	应付股权收购款	3,541,350.00	1-2 年	39.45%
W Renaissance Pte. Ltd.	关联方	代收代付款	796,611.22	1-2 年	8.87%
魏思捷	关联方	预提费用	93,164.00	1 年以内	1.04%
沈阳市皇姑区淳一快餐店	无关联关系	预提费用	64,767.31	1 年以内	0.72%
合计	-	-	8,037,242.53	-	89.52%

续:

2022 年 12 月 31 日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额（元）	账龄	占其他应付款总额的比例
Scruffy Nerf Herder Holding ApS	无关联关系	应付股权收购款	3,482,300.00	1 年以内	31.84%
Insert Name Here Holding ApS	无关联关系	应付股权收购款	3,482,300.00	1 年以内	31.84%
W Renaissance Pte. Ltd.	关联方	代收代付款项	2,078,813.02	1 年以内	19.00%
W Renaissance Strategies Kft.	关联方	代收代付款项	521,461.59	1 年以内	4.77%
W Renaissance Limited	关联方	代收代付款项	401,646.40	1 年以内	3.67%
合计	-	-	9,966,521.01	-	91.12%

（2） 应付利息情况

☐适用 ☒不适用

（3） 应付股利情况

☐适用 ☒不适用

（4） 其他情况

☐适用 ☒不适用

7、 应付职工薪酬

☒适用 ☐不适用

（1） 应付职工薪酬变动表

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2024 年 6 月 30 日
一、短期薪酬	16,111,822.33	55,171,955.72	59,603,971.34	11,679,806.71
二、离职后福利-设定提存计划	282,625.73	4,658,246.48	4,621,509.89	319,362.32
三、辞退福利				
四、一年内到期的其他福利				
合计	16,394,448.06	59,830,202.20	64,225,481.23	11,999,169.03

续：

项目	2022 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2023 年 12 月 31 日
一、短期薪酬	17,553,974.13	114,647,925.01	116,090,076.81	16,111,822.33
二、离职后福利-设定提存计划	219,135.97	9,653,464.14	9,589,974.38	282,625.73
三、辞退福利				
四、一年内到期的其他福利				
合计	17,773,110.10	124,301,389.15	125,680,051.19	16,394,448.06

续：

项目	2022 年 1 月 1 日	本期增加	本期减少	2022 年 12 月 31 日
一、短期薪酬	18,022,493.65	97,396,973.94	97,865,493.46	17,553,974.13
二、离职后福利-设定提存计划	71,492.50	7,694,454.99	7,546,811.52	219,135.97
三、辞退福利				
四、一年内到期的其他福利				
合计	18,093,986.15	105,091,428.93	105,412,304.98	17,773,110.10

(2) 短期薪酬

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2024 年 6 月 30 日
1、工资、奖金、津贴和补贴	15,916,040.36	50,166,340.54	54,728,914.75	11,353,466.15
2、职工福利费		1,123,905.72	1,123,905.72	
3、社会保险费	49,657.17	2,081,206.89	2,043,375.90	87,488.16
其中：医疗保险费	43,685.75	1,985,931.17	1,949,073.60	80,543.32
工伤保险费	1,949.71	67,081.49	65,080.59	3,950.61
生育保险费	4,021.71	28,194.23	29,221.71	2,994.23
4、住房公积金	440.00	1,103,467.80	1,099,432.80	4,475.00
5、工会经费和职工教育经费	125,738.85	626,954.37	538,385.96	214,307.26
6、短期带薪缺勤				
7、短期利润分享计划				
8、其他短期薪酬	19,945.95	70,080.40	69,956.21	20,070.14
合计	16,111,822.33	55,171,955.72	59,603,971.34	11,679,806.71

续：

项目	2022 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2023 年 12 月 31 日
1、工资、奖金、津贴和补贴	17,318,867.75	104,401,824.91	105,804,652.30	15,916,040.36
2、职工福利费		2,626,110.62	2,626,110.62	
3、社会保险费	45,487.85	4,038,793.22	4,034,623.90	49,657.17
其中：医疗保险费	39,731.83	3,871,616.45	3,867,662.53	43,685.75
工伤保险费	2,605.08	122,011.01	122,666.38	1,949.71
生育保险费	3,150.94	45,165.76	44,294.99	4,021.71
4、住房公积金	79,416.00	2,227,478.80	2,306,454.80	440.00
5、工会经费和职工教育经费	110,202.53	1,128,318.84	1,112,782.52	125,738.85
6、短期带薪缺勤				
7、短期利润分享计划				
8、其他短期薪酬		225,398.62	205,452.67	19,945.95
合计	17,553,974.13	114,647,925.01	116,090,076.81	16,111,822.33

续：

项目	2022 年 1 月 1 日	本期增加	本期减少	2022 年 12 月 31 日
1、工资、奖金、津贴和补贴	17,793,717.17	89,961,476.46	90,436,325.88	17,318,867.75
2、职工福利费		1,060,634.39	1,060,634.39	
3、社会保险费	35,577.82	3,524,586.71	3,514,676.68	45,487.85
其中：医疗保险费	31,118.38	3,293,635.16	3,285,021.71	39,731.83
工伤保险费	1,513.61	136,876.43	135,784.96	2,605.08
生育保险费	2,945.83	94,075.12	93,870.01	3,150.94
4、住房公积金	80,761.00	1,986,387.20	1,987,732.20	79,416.00
5、工会经费和职工教育经费	112,437.66	863,889.18	866,124.31	110,202.53
6、短期带薪缺勤				
7、短期利润分享计划				
8、其他短期薪酬				
合计	18,022,493.65	97,396,973.94	97,865,493.46	17,553,974.13

8、 应交税费

√适用 □不适用

单位：元

项目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
增值税	504,163.21	528,266.49	1,259,640.59
消费税			
企业所得税	5,526,005.52	9,212,244.14	5,723,720.75
个人所得税	163,304.48	463,812.13	5,009,292.61
城市维护建设税	63,104.14	20,853.93	56,869.99
教育费附加	24,179.26	9,520.35	24,340.73
地方教育费附加	16,119.49	6,346.90	16,294.55
印花税	553.39	3,607.64	9.25
合计	6,297,429.49	10,244,651.58	12,090,168.47

9、 其他主要流动负债

√适用 □不适用

(1) 其他主要流动负债余额表

单位：元

一年内到期的非流动负债科目			
项目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
一年内到期的租赁负债	4,258,253.80	4,268,785.19	2,574,297.59
合计	4,258,253.80	4,268,785.19	2,574,297.59

单位：元

其他流动负债科目			
项目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日

待转销项税	120,705.29	193,537.87	106,058.62
合计	120,705.29	193,537.87	106,058.62

(2) 其他情况

□适用 √不适用

(二) 非流动负债结构及变化分析

√适用 □不适用

项目	2024 年 1 月—6 月		2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
租赁负债	3,806,613.29	43.65%	6,139,534.49	55.93%	7,742,050.91	59.47%
递延所得税负债	15,902.23	0.18%	27,185.86	0.25%	4,772.18	0.04%
其他非流动负债	4,899,007.13	56.17%	4,809,656.04	43.82%	5,271,660.60	40.49%
合计	8,721,522.65	100.00%	10,976,376.39	100.00%	13,018,483.69	100.00%
构成分析	报告期各期末，公司非流动负债由租赁负债、递延所得税负债及其他非流动负债构成，金额分别为 1,301.85 万元、1,097.64 万元及 872.15 万元。其中： 租赁负债系公司确认使用权资产而相应确认的租赁负债，报告期内金额分别为 774.21 万元、613.95 万元及 380.66 万元。 其他非流动负债系根据丹麦 ECI 收购协议，丹麦 ECI 原股东有权（但无义务）将其持有的丹麦 ECI 剩余 20% 股权在被收购公司未来业绩满足一定条件下以约定的定价方式计算的对价出售给公司，公司将该事项导致的未来不可避免的支付义务以公允价值计量后列报在其他非流动负债。报告期内，其他非流动负债金额分别为 527.17 万元、480.97 万元及 489.90 万元，变动系受公允价值变动与汇率波动影响所致。					

(三) 偿债能力与流动性分析

项目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
资产负债率	21.12%	28.32%	34.90%
流动比率（倍）	4.87	3.54	2.80
速动比率（倍）	4.59	3.35	2.60
利息支出	178,329.25	461,325.93	405,078.65
利息保障倍数（倍）	177.18	105.46	166.15

1、波动原因分析

报告期内，公司坚持稳健经营的经营策略，财务状况保持良好。报告期各期末，公司资产负债

率分别为 34.90%、28.32%及 21.12%；流动比率分别为 2.80、3.54 及 4.87；速动比率分别为 2.60、3.35 及 4.59，流动比率和速动比率均保持较高水平，公司偿债能力较好。

（四） 现金流量分析

1、 会计数据及财务指标

项目	2024 年 1 月—6 月	2023 年度	2022 年度
经营活动产生的现金流量净额（元）	11,968,208.63	79,594,361.51	45,427,041.87
投资活动产生的现金流量净额（元）	-16,014,298.30	-1,980,142.49	4,292,894.62
筹资活动产生的现金流量净额（元）	-2,181,701.05	-20,810,762.38	-26,334,782.09
现金及现金等价物净增加额（元）	-6,319,444.02	56,673,934.31	26,144,194.15

2、 现金流量分析

（1）经营活动产生的现金流量分析

报告期内，公司经营活动产生的现金流量如下：

单位：元

项目	2024 年 1-6 月	2023 年度	2022 年度
销售商品、提供劳务收到的现金	150,542,731.56	358,919,368.30	306,717,486.06
收到的税费返还	257,276.69	226,055.30	370,025.31
收到其他与经营活动有关的现金	545,868.83	5,065,671.85	694,131.13
经营活动现金流入小计	151,345,877.08	364,211,095.45	307,781,642.50
购买商品、接收劳务支付的现金	56,246,392.31	127,549,098.63	114,465,852.31
支付给职工以及为职工支付的现金	64,759,881.97	125,823,608.27	106,038,347.26
支付的各项税费	11,351,125.23	15,606,538.43	27,683,907.32
支付其他与经营活动有关的现金	7,020,268.94	15,637,488.61	14,166,493.74
经营活动现金流出小计	139,377,668.45	284,616,733.94	262,354,600.63
经营活动产生的现金流量净额	11,968,208.63	79,594,361.51	45,427,041.87

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额分别为 4,542.70 万元、7,959.44 万元及 1,196.82 万元，2023 年度经营活动产生的现金流量净额较上年同期上升，主要原因系：第一，2023 年度收入增长和应收账款余额下降导致销售商品、提供劳务收到的现金增加 5,220.19 万元；第二，公司 2023 年度收到与日常经营活动有关的政府补助 324.54 万元；第三，2023 年度支付的各项税费较 2022 年度减少 1,207.74 万元，主要系由于年度利润差异、期初余额变动等因素导致 2023 年度企业所得税当年实缴金额少于 2022 年度支付的金额。

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额占当期净利润的比例分别为 80.37%、201.15%及 44.96%，经营活动产生的现金流量净额与净利润存在一定差异，主要是受使用权资产折旧、存货变化、经营性应收项目的减少和经营性应付项目的增加、股份支付等因素影响。公司经营活动产生的现金流量净额与净利润的匹配性如下：

单位：元

项目	2024 年 1-6 月	2023 年度	2022 年度
净利润	26,622,301.55	39,569,816.99	56,522,303.01
加：资产减值准备		9,482,667.79	
信用减值损失	778,626.16	351,079.82	440,342.51
使用权资产折旧	2,072,726.70	3,982,529.72	2,130,752.40
固定资产折旧、投资性房地产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	427,186.73	841,607.82	729,671.83
无形资产摊销	36,397.96	71,486.96	63,527.23
长期待摊费用摊销	301,790.43	711,348.77	144,642.33
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	-73,148.77	1,918.88	150.00
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）			
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-25,224.66	3,246.56	-3,246.56
财务费用（收益以“－”号填列）	56,527.39	2,208,359.22	540,607.56
投资损失（收益以“－”号填列）	-2,976,309.67	-140,178.87	-399,341.42
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	162,073.68	-269,307.42	-189,072.09
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	-11,283.63	22,413.68	4,655.70
存货的减少（增加以“－”号填列）	-1,767,819.52	2,232,412.10	-3,836,040.78
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-4,149,502.10	14,509,678.36	-12,029,608.98
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	-10,976,246.19	2,072,325.98	-4,121,140.53
其他（股份支付）	1,490,112.57	3,942,955.15	5,428,839.66
经营活动产生的现金流量净额	11,968,208.63	79,594,361.51	45,427,041.87

（2）投资活动产生的现金流量分析

报告期内，公司投资活动产生的现金流量情况如下：

单位：元

项目	2024 年 1-6 月	2023 年度	2022 年度
收回投资收到的现金	43,992,385.92	46,945,670.89	49,300,000.00

取得投资收益收到的现金	316,965.25	155,996.73	418,496.00
收到其他与投资活动有关的现金		299,858.44	1,956,192.39
投资活动现金流入小计	44,309,351.17	47,401,526.06	51,674,688.39
购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金	823,262.57	1,788,137.60	991,494.22
投资支付的现金	58,460,000.00	42,929,102.83	23,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		3,632,042.20	20,110,303.19
支付其他与投资活动有关的现金	1,040,386.90	1,032,385.92	3,279,996.36
投资活动现金流出小计	60,323,649.47	49,381,668.55	47,381,793.77
投资活动产生的现金流量净额	-16,014,298.30	-1,980,142.49	4,292,894.62

报告期内，公司投资活动产生的现金流量净额分别为 429.29 万元、-198.01 万元及-1,601.43 万元。2023 年，公司投资活动产生的现金流量净额为负值，主要系公司收购子公司和购建长期资产所致；2024 年 1-6 月，公司投资活动产生的现金流量净额为负值，主要系购买银行理财产品产生的现金流出较大所致；2022 年度和 2023 年度，公司取得子公司及其他营业单位支付的现金净额分别为非同一控制下合并丹麦 ECI 和成都万桔所形成的资金流出。

（3）筹资活动产生的现金流量分析

报告期内，公司筹资活动产生的现金流量情况如下：

单位：元

项目	2024 年 1-6 月	2023 年度	2022 年度
吸收投资收到的现金		300,000.00	27,007,500.00
收到其他与筹资活动有关的现金		126,244.31	2,909,642.31
筹资活动现金流入小计		426,244.31	29,917,142.31
分配股利、利润或偿付利息所支付的现金		14,660,000.00	53,360,000.00
支付其他与筹资活动有关的现金	2,181,701.05	6,577,006.69	2,891,924.40
筹资活动现金流出小计	2,181,701.05	21,237,006.69	56,251,924.40
筹资活动产生的现金流量净额	-2,181,701.05	-20,810,762.38	-26,334,782.09

报告期内，公司筹资活动产生的现金流量净额分别为-2,633.48 万元、-2,081.08 万元及-218.17 万元。2022 年度，公司吸收投资收到的现金系公司实施员工持股计划，持股平台创思志同和创思道和合计向公司注资 2,400.75 万元和子公司沈阳我译网收到注资款 300.00 万元。2022 年度和 2023 年度，经公司股东会分红决议，公司各期分配股利所支付的现金分别为 5,336.00 万元、1,466.00 万元。

（五）持续经营能力分析

报告期内，公司营业收入分别为 30,549.05 万元、33,349.87 万元及 15,420.73 万元，核心业务产品数字内容本地化业务占各期营业收入的比例均在 90.00%以上，核心业务突出，未发生重大变化。报告期内，公司实现扣除非经常性损益归属于母公司的净利润分别为 5,430.69 万元、3,646.80 万元及 2,359.20 万元，经营活动现金流量净额分别为 4,542.70 万元、7,959.44 万元及 1,196.82 万元，公司财务状况良好，盈利能力稳定。

截至本公开转让说明书签署日，公司经营正常，公司已经取得生产经营所需要的相应资质、许可，相关业务遵守法律、行政法规和制度的规定，在客户、供应商层面均建立了较为稳定的业务合作关系，不存在法律、法规、规范性文件及《公司章程》规定的导致无法持续经营的情形，不存在法院依法受理重整、和解或者破产申请的情形，也不存在《全国中小企业股份转让系统股票挂牌审核业务规则适用指引第 1 号》要求重点关注的对公司持续经营能力产生重大影响不利事项。

综上所述，公司具备持续经营能力。

（六）其他分析

☐适用 ☒不适用

九、关联方、关联关系及关联交易

（一）关联方信息

事项	是或否
是否根据《公司法》《企业会计准则》及相关解释、《非上市公众公司信息披露管理办法》和中国证监会、全国股转公司的有关规定披露关联方	是

1. 存在控制关系的关联方的基本信息

关联方姓名	与公司关系	直接持股比例	间接持股比例
魏泽斌	控股股东、共同实际控制人	41.45%	1.80%
魏思捷	控股股东、共同实际控制人	27.63%	1.64%

2. 关联法人及其他机构

☒适用 ☐不适用

关联方名称	与公司关系
创思志同（北京）企业管理中心（有限合伙）	直接持有公司 8.00%股份的合伙企业，为公司的员工持股平台，其中魏泽斌担任执行事务合伙人
创思道和（北京）企业管理中心（有限合伙）	直接持有公司 4.00%股份的合伙企业，为公司的员工持股平台，其中魏思捷担任执行事务合伙人
北京竹湾控股有限公司	魏思捷持股 100%并担任执行董事的企业
ZHUWAN（SINGAPORE）PTE. LIMITED	北京竹湾控股有限公司持股 100%的企业
W Renaissance Strategies Kft.	W Renaissance Pte. Ltd.持股 100%、魏泽斌担任总经理的企业

W Renaissance Limited	W Renaissance Pte. Ltd.持股 100%、魏泽斌担任董事的企业
W Renaissance Pte.Ltd.	ZHUWAN（SINGAPORE）PTE.LIMITED 持股 100%、魏泽斌担任董事的企业

注：公司关联方还包括公司控股子公司或纳入合并报表的其他企业，详见本公开转让说明书“第一节基本情况”之“六、公司控股子公司或纳入合并报表的其他企业、参股企业的基本情况”之“（一）公司控股子公司或纳入合并报表的其他企业”相关部分内容。

3. 其他关联方

√适用 □不适用

关联方名称	与公司关系
魏泽军	持有公司 10.12%股份的股东
唐东	持有公司 8.80%股份的股东
马晓力	公司董事
王磊	公司董事
唐嘉	公司董事、财务负责人
赵立辉	公司监事会主席
金淳	公司职工监事
杜小芬	公司监事
刘倩	公司副总经理
王曦	公司董事会秘书
北京汉风令文化科技有限公司	董事、总经理魏思捷的配偶的父亲孙学清持股 100%并担任执行董事兼经理的企业
北京东方天枢投资有限责任公司	董事、总经理魏思捷的配偶的父亲孙学清担任经理的企业
贵州中央金创金融服务有限公司	董事、总经理魏思捷的配偶的父亲孙学清担任董事的企业
央创（深圳）商业保理有限公司	董事、总经理魏思捷的配偶的父亲孙学清担任执行董事的企业
成都蓉易定信息技术有限公司	董事马晓力的配偶康玖娟持股 100%并担任执行董事兼总经理的企业，已于 2024 年 12 月注销
康忠扬的个体工商户	董事马晓力的配偶的父亲康忠扬的个体工商户
沈阳纽元恩磁科技有限公司	董事王磊的配偶刘嘉茵持股 100%并担任执行董事兼经理的企业
甘井子区南关岭街道流香书屋	监事赵立辉的配偶的妹妹谷忠香的个体工商户
沈阳市于洪区香湖居民服务站（个体工商户）	监事赵立辉的配偶的妹妹谷忠香的个体工商户
河源市源城区快商税创客杜小芬电子商务服务部	监事杜小芬的个体工商户
四川柯亚电力建设工程有限公司	监事杜小芬的弟弟杜定益持股 51%并担任执行董事兼经理的企业
天津天怡建筑规划设计有限公司北京分公司	监事金淳的配偶柯江华担任负责人的企业
北京银棕榈资本管理有限公司	董事会秘书王曦的妹妹王楠的配偶焦伟持股 90%并担任执行董事兼经理，王楠持股 10%的企业
华科校友（北京）创业咨询有限公司	董事会秘书王曦的妹妹王楠持股 80%并担任执行董事、经理、财务负责人，王楠的配偶焦伟持股 20%的企业
上海微特融优投资管理合伙企业（有限合伙）	董事会秘书王曦的妹妹的配偶焦伟持有 23.26%出资额的企业

沈阳万潜潜水技术咨询有限公司	财务负责人唐嘉的母亲沈文渊持股 40%的企业
ALIBI GAMES LIMITED	W Renaissance Pte.Ltd.持股 36%的企业
北京央金企业管理中心（有限合伙）	董事、总经理魏思捷的配偶的父亲孙学清持有 12.5%出资额并担任执行事务合伙人的企业，已于 2024 年 10 月注销
天津泰达低碳经济促进中心有限公司	董事、总经理魏思捷的配偶的父亲孙学清曾担任董事的企业。孙学清已于 2024 年 10 月 9 日卸任董事
中商银私募基金管理有限公司	总经理魏思捷的配偶的父亲孙学清曾担任董事的企业，已于 2024 年 11 月卸任
成华区盛怡倩信息咨询服务部	副总经理刘倩的个体工商户，已于 2024 年 10 月注销
芯创基石（杭州）科技有限公司	董事会秘书王曦的妹妹的配偶焦伟曾担任董事的企业，已于 2024 年 12 月卸任
永川市城南饮食店五门市部	董事马晓力的配偶的母亲谢应菊担任负责人的集体经济企业，已于 2005 年 12 月被吊销
沈阳翔通系统集成有限公司	董事王磊的父亲王锡金持股 40%并担任董事长的企业，已于 2003 年 9 月被吊销
沈阳长白商融电子有限公司	董事王磊的父亲王锡金担任董事的企业，已于 1999 年 3 月被吊销
沈阳市南湖傲思电子经营部	监事赵立辉的个体工商户，已于 2004 年 3 月被吊销

注：与上述自然人关系密切的家庭成员，包括配偶、父母、年满十八周岁的子女及其配偶、兄弟姐妹及其配偶，配偶的父母、兄弟姐妹，子女配偶的父母，以及公司根据实质重于形式的原则确定存在关联关系的自然人。

（二） 报告期内关联方变化情况

1. 关联自然人变化情况

☐适用 ☒不适用

2. 关联法人变化情况

☒适用 ☐不适用

关联方名称	与公司关系	资产、人员去向
北京创思智汇信息咨询有限责任公司	董事长魏泽斌持股 50%并担任执行董事兼总经理，持股 5%以上的股东魏泽军持股 20%，董事长魏泽斌的配偶的父亲李恒毅持股 30%的企业，已于 2023 年 1 月注销	已注销
上海羿熙信息科技有限公司	董事长魏泽斌持股 85%并担任执行董事，持股 5%以上的股东魏泽军持股 15%的企业，已于 2024 年 3 月注销	已注销
北京金九朵科技有限公司	董事、总经理魏思捷的配偶的父亲孙学清担任董事的企业，已于 2024 年 1 月注销	已注销
辽宁新亿佰建筑工程有限公司	董事、总经理魏思捷的配偶的父亲孙学清担任董事的企业，已于 2022 年 3 月注销	已注销
华商（山东）粮油供应有限公司	董事、总经理魏思捷的配偶的父亲孙学清曾担任执行董事兼经理的企业，已于 2021 年 10 月卸任	孙学清已于 2021 年 10 月卸任
贺爵生物科技（北京）有限公司	董事、总经理魏思捷的配偶的父亲孙学清曾担任董事兼经理的企业，已于 2021 年 10 月卸任	孙学清已于 2021 年 10 月卸任

成都喜宴惠惠科技有限公司	董事马晓力的配偶的母亲谢应菊持股 100%并担任执行董事兼经理的企业，已于 2024 年 6 月注销	已注销
金牛区三桷花艺店	董事马晓力的配偶康玖娟的个体工商户，已于 2024 年 6 月注销	已注销
北京张量无限科技有限公司	董事会秘书王曦的妹妹的配偶焦伟曾担任董事的企业，已于 2023 年 3 月卸任	焦伟已于 2023 年 3 月卸任董事
沈阳市于洪区小象书屋	监事赵立辉的配偶的妹妹谷忠香的个体工商户，已于 2024 年 6 月注销	已注销

（三） 关联交易及其对财务状况和经营成果的影响

1. 经常性关联交易

√适用 □不适用

（1） 采购商品/服务

□适用 √不适用

（2） 销售商品/服务

□适用 √不适用

（3） 关联方租赁情况

□适用 √不适用

（4） 关联担保

□适用 √不适用

（5） 其他事项

√适用 □不适用

报告期各期，公司向关键管理人员支付报酬金额如下：

单位：元

项目	2024 年 1-6 月	2023 年度	2022 年度
关键管理人员薪酬	3,267,116.93	6,199,245.51	9,219,772.84
其中：股份支付费用	473,114.43	737,563.38	4,016,444.87
其他关联人员薪酬	741,434.79	1,363,617.69	1,332,582.23
其中：股份支付费用	91,129.32	108,712.75	44,623.19

2. 偶发性关联交易

√适用 □不适用

（1） 采购商品/服务

√适用 □不适用

关联方名称	2024年1月—6月		2023年度		2022年度	
	金额（元）	占同类交易金额比例	金额（元）	占同类交易金额比例	金额（元）	占同类交易金额比例
W Renaissance Pte.Ltd.					249,644.01	0.23%
上海羿熙信息科技有限公司					60,895.31	0.06%
小计					310,539.32	0.29%
交易内容、关联交易必要性及公允性分析	2022年，公司与关联方关联采购金额为31.05万元，占当期同类交易金额比例为0.29%，占比较低。公司2023年和2024年1-6月未发生关联采购交易。公司与关联方关联采购主要为采购本地化服务。公司关联方采购主要系新老业务主体之间在业务过渡期发生的交易，主要发生在2022年度，自2023年起未再发生关联采购。2021年，公司进行人员和业务的重整，产品数字内容本地化业务逐步过渡到公司体系内，由于外部资源的过渡需要一定的周期，存在少量业务由新主体接收并委托老主体进行完成的情况，因而发生上述关联交易，具有必要性。上述交易价格公允，不存在以关联交易形式利益输送或损害公司其他利益的情形。					

(2) 销售商品/服务

√适用 □不适用

关联方名称	2024年1月—6月		2023年度		2022年度	
	金额（元）	占同类交易金额比例	金额（元）	占同类交易金额比例	金额（元）	占同类交易金额比例
W Renaissance Pte.Ltd.					1,176,644.92	0.41%
W Renaissance Strategies Kft.					806,407.43	0.28%
W Renaissance Limited					81,726.03	0.03%
上海羿熙信息科技有限公司					14,498.18	0.01%
小计					2,079,276.56	0.72%
交易内容、关联交易必要性及公允性分析	2022年，公司与关联方关联销售金额为207.93万元，占当期同类交易金额比例为0.72%，占比较低。公司与关联方关联销售主要为销售产品数字内容本地化服务。公司关联交易主要系海外新老业务主体之间在业务过渡期发生的交易，主要发生在2022年度，自2023年起未再发生关联销售。2021年，公司进行人员和业务的重整，产品数字内容本地化业务逐步过渡到公司体系内，由于客户的过渡需要一定的周期，境外新老业务主体在业务过渡期间，存在少量业务由老主体接收并委托新主体进行完成的情况，因而发生上					

	述关联交易，具有必要性。上述交易价格公允，不存在以关联交易形式利益输送或损害公司其他利益的情形。

(3) 关联方租赁情况

☐适用 ☒不适用

(4) 关联担保

☐适用 ☒不适用

(5) 其他事项

☐适用 ☒不适用

3. 关联方往来情况及余额

(1) 关联方资金拆借

☒适用 ☐不适用

A.报告期内向关联方拆出资金

☐适用 ☒不适用

B. 报告期内由关联方拆入资金

☒适用 ☐不适用

单位：元

关联方名称	2024 年 1 月—6 月			
	期初余额	增加额	减少额	期末余额
	-	-	-	-
合计	-	-	-	-

续：

关联方名称	2023 年度			
	期初余额	增加额	减少额	期末余额
	-	-	-	-
合计	-	-	-	-

续：

关联方名称	2022 年度			
	期初余额	增加额	减少额	期末余额
W Renaissance Pte. Ltd.	-	97,626.91	97,626.91	-
合计	-	97,626.91	97,626.91	-

(2) 应收关联方款项

☒适用 ☐不适用

单位：元

单位名称	2024年6月 30日	2023年12月 31日	2022年12月 31日	款项性质
	账面金额	账面金额	账面金额	
(1) 应收账款	-	-	-	-
W Renaissance Pte. Ltd.	1,179,120.65	1,179,792.25	1,178,500.86	交易余额
W Renaissance Strategies Kft.	806,858.35	807,247.47	806,644.83	交易余额
W Renaissance Limited	81,726.03	81,726.03	81,726.03	交易余额
上海羿熙信息科技有限公司			15,368.13	交易余额
小计	2,067,705.03	2,068,765.75	2,082,239.85	-
(2) 其他应收款	-	-	-	-
W Renaissance Strategies Kft.	22,721.48	22,790.87	75,536.70	代收代付款
W Renaissance Pte.Ltd.	5,908.99	5,883.23	240,236.45	代收代付款
小计	28,630.47	28,674.10	315,773.15	-
(3) 预付款项	-	-	-	-
小计				-
(4) 长期应收款	-	-	-	-
小计				-

注：报告期内，公司对关联方的其他应收款主要系在业务过渡期间关联方代为收取的服务款，2022年度发生额为 2,263,428.30 元，2023 年和 2024 年 1-6 月无发生额。截至本公开转让说明书签署日，上述应收账款和其他应收款余额均已经结清。

(3) 应付关联方款项

√适用 □不适用

单位：元

单位名称	2024年6月 30日	2023年12月 31日	2022年12月 31日	款项性质
	账面金额	账面金额	账面金额	
(1) 应付账款	-	-	-	-
W Renaissance Strategies Kft.	975,484.85	987,826.54	947,042.93	交易余额
W Renaissance Pte. Ltd.	1,428,802.01	1,454,966.06	1,438,852.75	交易余额
W Renaissance Limited	142,081.92	141,208.15	138,853.58	交易余额
小计	2,546,368.78	2,584,000.75	2,524,749.26	-
(2) 其他应付款	-	-	-	-
W Renaissance Pte. Ltd.	798,855.94	796,611.22	2,078,813.02	代收代付款
W Renaissance Strategies Kft.	2,022.78	2,024.02	521,461.59	代收代付款
W Renaissance Limited			401,646.40	代收代付款
王曦	2,279.00	4,143.79	1,999.88	预提费用
上海羿熙信息科技有限公司		329.68	64,689.28	代收代付款
魏思捷		93,164.00	48,098.00	预提费用
北京创思智汇信息咨询有限责任公司		12,955.11	12,235.91	代收代付款
谢吉琴		2,300.00	2,000.00	预提费用

唐琳		53.00	53.00	预提费用
魏泽斌			57,579.89	预提费用
杜小芬			1,361.00	预提费用
金淳			1,744.85	预提费用
小计	803,157.72	911,580.82	3,191,682.82	-
(3) 预收款项	-	-	-	-
小计				-

注：报告期内，公司对关联方的其他应付款主要系在业务过渡期间收到的应付关联方的服务款，2022 年度和 2023 年度发生额分别为 2,812,015.40 元、126,244.31 元，2024 年 1-6 月无发生额。截至本公开转让说明书签署日，上述应付账款和其他应付款余额均已经结清。

(4) 其他事项

☐适用 ☒不适用

4. 其他关联交易

☐适用 ☒不适用

(四) 关联交易决策程序及执行情况

事项	是或否
公司关联交易是否依据法律法规、公司章程、关联交易管理制度的规定履行审议程序，保证交易公平、公允，维护公司的合法权益。	是

股份公司成立后，为规范公司的关联交易行为，制定了《股东会议事规则》《董事会议事规则》《关联交易管理制度》等，对关联交易、关联交易的审议程序与披露等作出了较为详细的规定。

2024 年 11 月 30 日和 2024 年 12 月 15 日，公司分别召开第一届董事会第四次会议和 2024 年第四次临时股东会，审议通过了《关于确认公司报告期内关联交易事项及公允性的议案》，对公司上述期间发生的关联交易进行了确认，关联董事、关联股东进行了回避表决。

(五) 减少和规范关联交易的具体安排

公司已按照《公司法》等法律法规的规定，建立了规范健全的法人治理结构，公司控股股东及公司自身均按照有关法律法规的要求规范运作。为规范和减少关联交易，保证关联交易的公开、公平、公正，公司将按照《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》和《关联交易管理制度》等规定，切实履行关联交易决策程序，确保交易的合法、公允，并对关联交易予以充分、及时披露，最大程度保护股东利益。

公司实际控制人、持股 5%以上的股东、全体董事、监事及高级管理人员已签署《关于规范和减少关联交易的承诺》，详见本公开转让说明书“第六节附表”之“三、相关责任主体作出的重要

承诺及未能履行承诺的约束措施”。

十、 重要事项

（一） 提请投资者关注的资产负债表日后事项

1. 审计截止日后 6 个月公司经营情况

公司财务报告审计截止日为 2024 年 6 月 30 日，截止日后 6 个月，公司经营情况正常，公司所处行业的产业政策等未发生重大变化、公司主要经营模式、销售模式等未发生重大变化，董事、监事、高级管理人员未发生重大变更，主要销售及采购情况、税收政策以及其他可能影响投资者判断的重大事项等均未发生重大变化。具体情况如下列示（特别说明，以下财务数据未经会计师事务所审计或审阅）：

（1） 订单获取情况

2024 年 7-12 月，公司新创建订单金额合计 16,746.12 万元（不含税）；截至 2024 年 12 月 31 日，公司在手订单 4,483.06 万元（含税），公司目前经营状况稳定，订单充足且正常履行，业绩情况良好。

（2） 主要服务采购金额

2024 年 7-12 月，公司服务采购金额为 5,778.53 万元。公司根据需求与供应商签订采购合同。公司服务采购规模随公司的销售规模而变化，采购价格未发生重大变化，采购具有持续性、稳定性。

（3） 主要产品（或服务）的销售规模

2024 年 7-12 月，公司营业收入金额为 16,953.98 万元，公司主要客户相对稳定。

（4） 关联交易情况

2024 年 7-12 月，除公司向董监高等关联自然人发放薪酬外，无新增关联交易。

（5） 重要研发项目进展情况

2024 年 7-12 月，公司研发项目按研发计划正常推进，未发生研发项目暂停、终止等情形。

（6） 重要资产及董监高变动情况

2024 年 7-12 月，公司的重要资产及董监高未发生变动。

（7） 对外担保

2024 年 7-12 月，公司无新增对外担保情况。

（8） 债权融资及对外投资情况

2024 年 7-12 月，公司不存在债权融资及新增对外投资情况。

(9) 主要财务信息

单位：万元

项目	2024 年/2024 年 12 月 31 日	2023 年/2023 年 12 月 31 日
营业收入	32,374.71	33,349.87
净利润	5,205.45	3,956.98
研发费用	1,281.36	1,046.70
所有者权益	23,797.92	18,234.59
经营活动现金流量净额	5,844.39	7,959.44

纳入非经常性损益的主要项目和金额如下：

单位：万元

项目	2024 年度
非流动资产报废损失	8.05
计入当期损益的政府补助	183.05
交易性金融资产处置收益与债务重组收益	371.68
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-8.81
减：所得税影响数	71.86
少数股东权益影响额（税后）	8.72
非经常性损益净额	473.40

综上所述，公司财务报告审计截止日后 6 个月内，公司经营状况、主营业务、经营模式、税收政策、行业市场环境、采购及销售规模未发生重大变化，公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员未发生重大变更，不存在重大不利变动，亦未发生其他重大事项。

2. 其他提请投资者关注的事项

2025 年，为进一步突出公司主营业务的竞争优势，公司将其持有的成都万桔 70.00 万元出资额（占比 70%）转让给由实际控制人之一魏思捷全资控股的北京竹湾控股有限公司。截至本公开转让说明书签署之日，公司已完成控股子公司成都万桔的剥离工作。因成都万桔主营业务为美术设计创作，与公司主营业务产品数字内容本地化不同，且报告期 2023 年及 2024 年 1-6 月，成都万桔的收入、净利润规模及占公司相应指标的比例较低，因此，本次剥离不会对公司经营构成重大影响。

(二) 提请投资者关注的或有事项

1. 诉讼、仲裁情况

类型（诉讼或仲裁）	涉案金额（元）	进展情况	对公司业务的影响
-	-	-	-
合计	-	-	-

2. 其他或有事项

截至本公开转让说明书签署之日，公司无其他或有事项。

（三） 提请投资者关注的担保事项

截至本公开转让说明书签署之日，公司无提请投资者关注的担保事项。

（四） 提请投资者关注的其他重要事项

截至本公开转让说明书签署之日，公司无提请投资者关注的其他重要事项。

十一、 股利分配

（一） 报告期内股利分配政策

根据《公司章程》的相关规定，公司利润分配政策如下：

“第一百五十一条 公司分配当年税后利润时，应当提取利润的 10% 列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50% 以上的，可以不再提取。

公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在依照前款规定提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损。

公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。

公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东持有的股份比例分配，但本章程规定不按持股比例分配的除外。

股东会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。

公司持有的本公司股份不参与分配利润。

第一百五十二条 公司的公积金用于弥补公司的亏损、扩大公司生产经营或者转为增加公司资本。但是，资本公积金将不用于弥补公司的亏损。

法定公积金转为资本时，所留存的该项公积金将不少于转增前公司注册资本的 25%。

第一百五十三条 公司股东会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东会召开后 2 个月内完成股利（或股份）的派发事项。

第一百五十四条 公司利润分配应当重视对投资者的合理投资回报。公司按照股东持有的股份比例分配利润，可以采取现金或者股票方式分配股利，利润分配政策应保持连续性和稳定性。具体利润分配方案由公司董事会根据有关规定和公司经营情况拟定，由公司股东会审议决定。”

（二） 报告期内实际股利分配情况

分配时点	股利所属期间	金额（元）	是否发放	是否符合《公司法》等相关规定	是否超额分配股利
2022 年 3 月 20 日	累积至 2022 年 2 月 28 日	56,000,000.00	是	是	否
2023 年 8 月 7 日	累积至 2023 年 7 月 31 日	9,500,000.00	是	是	否

（三） 公开转让后的股利分配政策

公司股票进入全国中小企业股份转让系统公开转让后，公司股利分配政策沿用上述的股利分配政策。

（四） 其他情况

无。

十二、 财务合法合规性

事项	是或否
公司及下属子公司设有独立的财务部门，能够独立开展会计核算、作出财务决策	是
公司及下属子公司的财务会计制度及内控制度健全且得到有效执行，会计基础工作规范，符合《会计法》、《会计基础工作规范》以及《公司法》、《现金管理条例》等其他法律法规要求	是
公司按照《企业会计准则》和相关会计制度的规定编制并披露报告期内的财务报表，在所有重大方面公允地反映公司的财务状况、经营成果和现金流量，财务报表及附注不存在虚假记载、重大遗漏以及误导性陈述	是
公司申报财务报表按照《企业会计准则》的要求进行会计处理，不存在重要会计政策适用不当或财务报表列报错误且影响重大，需要修改申报财务报表（包括资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表）	是
公司不存在因财务核算不规范情形被税务机关采取核定征收企业所得税且未规范	是
公司不存在通过第三方获取或为第三方提供无真实交易背景的贷款（转贷）	是
公司不存在个人卡收付款	是

公司不存在现金坐支	是
公司不存在开具无真实交易背景票据融资	是
公司不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的企业占用	是
公司不存在其他财务内控不规范事项	是

具体情况说明：

☐适用 ☒不适用

第五节 挂牌同时定向发行

☐适用 ☒不适用

第六节 附表

一、公司主要的知识产权

（一）专利

公司已取得的专利情况：

√适用 □不适用

序号	专利号	专利名称	类型	授权日	申请人	所有权人	取得方式	备注
1	ZL202110745049.X	一种用于提升翻译准确性的方法、系统及装置	发明	2024 年 4 月 30 日	沈阳创思佳业	沈阳创思佳业	原始取得	-

公司正在申请的专利情况：

√适用 □不适用

序号	专利申请号	专利名称	类型	公开（公告）日	状态	备注
1	2022106505095	一种基于点云中物体的语义标注方法及系统	发明	2022 年 8 月 9 日	等待实审提案	
2	2022106850447	一种对交付前双语文件状态快速检查的系统及方法	发明	2022 年 9 月 9 日	等待实审提案	
3	2022107035078	一种提升 LQA 系统中图片标识清晰度的优化方法及系统	发明	2022 年 9 月 23 日	等待实审提案	
4	2022106893476	一种多人对话场景下提高音频转写准确性的方法和系统	发明	2022 年 9 月 23 日	等待实审提案	
5	2022107238301	一种用于提升术语匹配性能的方法和装置、存储介质	发明	2022 年 9 月 23 日	等待实审提案	
6	2023101559341	一种 Trados 准备翻译包制作方法及系统	发明	2023 年 5 月 23 日	等待实审提案	
7	2023102570437	一种翻译记忆库模糊查询方法及系统	发明	2023 年 6 月 23 日	等待实审提案	
8	2024102843941	一种 Trados 文件特定标签损坏的修复方法及系统	发明	2024 年 5 月 10 日	等待实审提案	
9	2024102844249	一种带硬字幕视频的高效转写识别方法	发明	2024 年 6 月 11 日	等待实审提案	
10	2024104536948	一种基于预标注的人体图像关键点标注系统及方法	发明	2024 年 7 月 9 日	等待实审提案	
11	2022117237061	一种提高检索效率的方法及系统	发明	2024 年 4 月 5 日	等待实审请求	

(二) 著作权

√适用 □不适用

序号	名称	登记号	取得日期	取得方式	著作权人	备注
1	双语文件在线审校系统（版本号：V1.0）	2021SR0659551	2021年5月10日	原始取得	北京创思立信	
2	多媒体本地化系统（版本号：V1.0）	2021SR0660186	2021年5月11日	原始取得	北京创思立信	
3	翻译业务管理系统（版本号：V1.0）	2021SR0661526	2021年5月11日	原始取得	北京创思立信	
4	客户信息跟踪和管理系统（版本号：V1.0）	2021SR0662300	2021年5月11日	原始取得	北京创思立信	
5	内容管理系统连接器软件（版本号：V1.0）	2021SR0662301	2021年5月11日	原始取得	北京创思立信	
6	调查与评价管理系统（版本号：V1.0）	2021SR0662303	2021年5月11日	原始取得	北京创思立信	
7	本地化项目管理系统（版本号：V1.0）	2021SR0662304	2021年5月11日	原始取得	北京创思立信	
8	数据标注平台（版本号：V1.0）	2021SR0663066	2021年5月11日	原始取得	北京创思立信	
9	数据采集系统（版本号：V1.0）	2021SR0663067	2021年5月11日	原始取得	北京创思立信	
10	本地化业务报表系统（版本号：V1.0）	2021SR0664325	2021年5月11日	原始取得	北京创思立信	
11	价格和报价管理系统（版本号：V1.0）	2021SR0674781	2021年5月12日	原始取得	北京创思立信	
12	多语语料在线管理系统（版本号：V1.0）	2021SR0682283	2021年5月13日	原始取得	北京创思立信	
13	文档在线翻校系统（版本号：V1.0）	2021SR0693878	2021年5月14日	原始取得	北京创思立信	
14	行业术语在线管理系统（版本号：V1.0）	2021SR0696654	2021年5月17日	原始取得	北京创思立信	
15	译员信息管理系统（版本号：V1.0）	2021SR0712888	2021年5月18日	原始取得	北京创思立信	
16	数据标注平台（版本号：V2.0）	2022SR1140757	2022年8月16日	原始取得	北京创思立信	
17	译员信息管理门户系统（版本号：V1.0）	2022SR1156925	2022年8月17日	原始取得	北京创思立信	
18	数据采集系统（版本号：V2.0）	2022SR1315391	2022年8月29日	原始取得	北京创思立信	
19	本地化业务报表系统（版本号：V2.0）	2022SR1367013	2022年9月21日	原始取得	北京创思立信	
20	行业服务价格管理系统（版本号：V1.0）	2023SR0418530	2023年3月30日	原始取得	北京创思立信	
21	基于业务流程的管理软件 [简称：BWFM]（版本号：V3.0）	2005SR07089	2005年7月4日	原始取得	北京华信杰业	

序号	名称	登记号	取得日期	取得方式	著作权人	备注
22	本地化业务流程定制软件（版本号：V1.0）	2021SR0431611	2021年3月22日	原始取得	成都立信科技	
23	客户生命周期管理系统（版本号：V1.0）	2021SR0435917	2021年3月23日	原始取得	成都立信科技	
24	多媒体录音文件本地化管理软件（版本号：V1.0）	2021SR1809906	2021年11月19日	原始取得	成都立信科技	
25	专利翻译文档排版系统（版本号：V1.0）	2021SR1987400	2021年12月3日	原始取得	成都立信科技	
26	翻译术语库管理系统（版本号：V1.0）	2021SR1987401	2021年12月3日	原始取得	成都立信科技	
27	本地化项目管理系统（版本号：V1.0）	2021SR0430966	2021年3月22日	原始取得	成都立信信息	
28	外语翻译配音服务管理软件（版本号：V1.0）	2021SR0435779	2021年3月23日	原始取得	成都立信信息	
29	翻译数据存储服务云管理系统（版本号：V1.0）	2021SR0626011	2021年4月29日	原始取得	成都立信信息	
30	信息化医药翻译语料库管理系统（版本号：V1.0）	2021SR1790541	2021年11月18日	原始取得	成都立信信息	
31	录音文件信息化服务平台（版本号：V1.0）	2021SR1806028	2021年11月19日	原始取得	成都立信信息	
32	信息化项目服务管理系统（版本号：V1.0）	2021SR1809907	2021年11月19日	原始取得	成都立信信息	
33	医药专业翻译服务管理系统（版本号：V1.0）	2021SR1809908	2021年11月19日	原始取得	成都立信信息	
34	专利翻译业务管理系统（版本号：V1.0）	2021SR1811003	2021年11月19日	原始取得	成都立信信息	
35	医药翻译校正服务管理系统（版本号：V1.0）	2021SR1811232	2021年11月19日	原始取得	成都立信信息	
36	专利客户管理系统（版本号：V1.0）	2021SR1811233	2021年11月19日	原始取得	成都立信信息	
37	录音项目综合服务管理平台（版本号：V1.0）	2021SR1823487	2021年11月22日	原始取得	成都立信信息	
38	录音项目在线监管系统（版本号：V1.0）	2021SR1823493	2021年11月22日	原始取得	成都立信信息	
39	医药翻译质量管理体系（版本号：V1.0）	2021SR1830662	2021年11月22日	原始取得	成都立信信息	
40	游戏配音项目管理平台系统（版本号：V1.0）	2021SR1830738	2021年11月22日	原始取得	成都立信信息	
41	游戏文本内容管理系统（版本号：V1.0）	2021SR1830739	2021年11月22日	原始取得	成都立信信息	
42	医药 ECTD 注册申报提交系统（版本号：V1.0）	2021SR1830757	2021年11月22日	原始取得	成都立信信息	
43	游戏术语管理与维护系统（版本号：V1.0）	2021SR1845502	2021年11月23日	原始取得	成都立信信息	
44	录音文件本地化存储	2021SR1847973	2021年11月23日	原始	成都立信信息	

序号	名称	登记号	取得日期	取得方式	著作权人	备注
	服务平台（版本号：V1.0）			取得		
45	医药翻译文档排版系统（版本号：V1.0）	2021SR1862731	2021年11月24日	原始取得	成都立信信息	
46	游戏本地化测试管理平台系统（版本号：V1.0）	2021SR1999615	2021年12月6日	原始取得	成都立信信息	
47	创思立信特殊项目专用软件（版本号：V1.0）	2023SR0085190	2023年1月13日	原始取得	成都立信信息	
48	创思立信双语处理专用软件（版本号：V1.0）	2023SR0085191	2023年1月13日	原始取得	成都立信信息	
49	创思立信工程部专用软件（版本号：V1.0）	2023SR0085192	2023年1月13日	原始取得	成都立信信息	
50	创思立信 PM 专用软件（版本号：V1.0）	2023SR0085193	2023年1月13日	原始取得	成都立信信息	
51	创思立信 DTP 排版专用软件（版本号：V1.0）	2023SR0085194	2023年1月13日	原始取得	成都立信信息	
52	创思立信 pm word 格式化处理软件（版本号：V1.0）	2024SR0204535	2024年1月31日	原始取得	成都立信信息	
53	创思立信编辑和排版预设样式软件（版本号：V1.0）	2024SR0208411	2024年1月31日	原始取得	成都立信信息	
54	创思立信术语校对管理平台（版本号：V1.0）	2024SR0208421	2024年1月31日	原始取得	成都立信信息	
55	创思立信 DTP 文件输出专用软件（版本号：V1.0）	2024SR0208431	2024年1月31日	原始取得	成都立信信息	
56	创思立信文件搜索功能软件（版本号：V1.0）	2024SR0225339	2024年2月4日	原始取得	成都立信信息	
57	本地化行业人事管理系统（版本号：1.0）	2023SR0952872	2023年8月18日	原始取得	创思立信	
58	基于领域的销售过程管理系统（版本号：1.0）	2023SR0953849	2023年8月18日	原始取得	创思立信	
59	本地化行业员工信息自助工作台软件[简称：本地化行业员工信息自助工作台]（版本号：1.0）	2023SR0954797	2023年8月18日	原始取得	创思立信	
60	本地化行业合同台账管理系统（版本号：1.0）	2023SR0954800	2023年8月18日	原始取得	创思立信	
61	基于浏览器的本地化行业客户信息管理系统[简称：本地化行业客户信息管理系统]（版本号：1.0）	2023SR0954802	2023年8月18日	原始取得	创思立信	
62	本地化业务流程设计监控一体化系统（版本	2023SR0961471	2023年8月21日	原始取得	创思立信	

序号	名称	登记号	取得日期	取得方式	著作权人	备注
	号：1.0)					
63	本地化行业价格系统 (版本号：1.0)	2023SR0961508	2023 年 8 月 21 日	原始取得	创思立信	
64	多平台多终端统一认证系统 (版本号：1.0)	2023SR0962285	2023 年 8 月 21 日	原始取得	创思立信	
65	基于游戏领域的项目管理平台 (版本号：1.0)	2023SR0963324	2023 年 8 月 22 日	原始取得	创思立信	
66	多平台配置管理系统 (版本号：1.0)	2023SR0963635	2023 年 8 月 22 日	原始取得	创思立信	
67	基于游戏领域的任务处理平台 (版本号：1.0)	2023SR0965369	2023 年 8 月 23 日	原始取得	创思立信	
68	本地化任务管理系统 (版本号：1.0)	2023SR0965496	2023 年 8 月 23 日	原始取得	创思立信	
69	基于浏览器的本地化行业网盘系统 (版本号：1.0)	2023SR0965499	2023 年 8 月 23 日	原始取得	创思立信	
70	多翻译工具集成服务系统 (版本号：1.0)	2023SR0966967	2023 年 8 月 23 日	原始取得	创思立信	
71	项目事故工单管理系统[简称：事故工单](版本号：1.0)	2023SR0968670	2023 年 8 月 23 日	原始取得	创思立信	
72	本地化行业人事管理系统 (版本号：V2.0)	2024SR1592984	2024 年 10 月 23 日	原始取得	创思立信	
73	本地化业务客户管理系统 (版本号：V2.0)	2024SR1593030	2024 年 10 月 23 日	原始取得	创思立信	
74	本地化业务订单管理系统[简称：订单管理] (版本号：V1.0)	2024SR1594559	2024 年 10 月 23 日	原始取得	创思立信	
75	创思佳业本地化项目管理系统 (版本号：V1.0)	2018SR400149	2018 年 5 月 30 日	原始取得	沈阳创思佳业	
76	创思佳业内容编写翻译一体化系统 (版本号：V1.0)	2018SR400167	2018 年 5 月 30 日	原始取得	沈阳创思佳业	
77	创思佳业翻译业务管理系统 (版本号：V1.0)	2018SR401372	2018 年 5 月 31 日	原始取得	沈阳创思佳业	
78	创思佳业在线翻译系统 (版本号：V1.0)	2018SR401403	2018 年 5 月 31 日	原始取得	沈阳创思佳业	
79	创思佳业在线沟通系统 (版本号：V1.0)	2018SR401410	2018 年 5 月 31 日	原始取得	沈阳创思佳业	
80	创思佳业在线译文审核系统 (版本号：V1.0)	2018SR401417	2018 年 5 月 31 日	原始取得	沈阳创思佳业	
81	创思佳业本地化流程模型定义软件 (版本号：V1.0)	2018SR401425	2018 年 5 月 31 日	原始取得	沈阳创思佳业	
82	创思佳业翻译质量报告生成软件 (版本号：V1.0)	2018SR401445	2018 年 5 月 31 日	原始取得	沈阳创思佳业	

序号	名称	登记号	取得日期	取得方式	著作权人	备注
83	创思佳业客户管理系统（版本号：V1.0）	2018SR402067	2018年5月31日	原始取得	沈阳创思佳业	
84	创思佳业翻译业务数据报表系统（版本号：V1.0）	2018SR402381	2018年5月31日	原始取得	沈阳创思佳业	
85	创思佳业语言资产管理系统（版本号：V1.0）	2018SR402893	2018年5月31日	原始取得	沈阳创思佳业	
86	创思佳业在线报价系统（版本号：V1.0）	2018SR403069	2018年5月31日	原始取得	沈阳创思佳业	
87	创思佳业译员管理系统（版本号：V1.0）	2018SR424717	2018年6月6日	原始取得	沈阳创思佳业	
88	视频文件智能分析及处理软件（版本号：V1.0）	2019SR0174924	2019年2月25日	原始取得	沈阳创思佳业	
89	项目众包分发智慧分享系统（版本号：V1.0）	2019SR0174929	2019年2月25日	原始取得	沈阳创思佳业	
90	任务智能匹配调度总体规划管理系统（版本号：V1.0）	2019SR0174933	2019年2月25日	原始取得	沈阳创思佳业	
91	多媒体本地联络中心接入信息处理系统（版本号：V1.0）	2019SR0174976	2019年2月25日	原始取得	沈阳创思佳业	
92	音频文件处理模块程序操作系统（版本号：V1.0）	2019SR0175081	2019年2月25日	原始取得	沈阳创思佳业	
93	混合机器翻译技术管理软件（版本号：V1.0）	2020SR0213398	2020年3月5日	原始取得	沈阳创思佳业	
94	科技翻译语言词库在线更新系统（版本号：V1.0）	2020SR0213404	2020年3月5日	原始取得	沈阳创思佳业	
95	智能翻译及时推送信息审核系统（版本号：V1.0）	2020SR0216589	2020年3月5日	原始取得	沈阳创思佳业	
96	语言翻译需求及问询管理系统（版本号：V1.0）	2020SR0217465	2020年3月5日	原始取得	沈阳创思佳业	
97	翻译内容数据标注系统（版本号：V1.0）	2020SR0217470	2020年3月5日	原始取得	沈阳创思佳业	
98	数据采集翻译及标注系统（版本号：V1.0）	2020SR0415397	2020年5月7日	原始取得	沈阳创思佳业	
99	本地化应用功能业务流程模型绘制管理系统（版本号：V1.0）	2020SR0415403	2020年5月7日	原始取得	沈阳创思佳业	
100	翻译文件协同备注系统（版本号：V1.0）	2020SR0415415	2020年5月7日	原始取得	沈阳创思佳业	
101	日志自动搜索信息过滤存储系统（版本号：V1.0）	2020SR0421032	2020年5月8日	原始取得	沈阳创思佳业	

序号	名称	登记号	取得日期	取得方式	著作权人	备注
102	基于多元引擎翻译管理平台（版本号：V1.0）	2020SR0421455	2020年5月8日	原始取得	沈阳创思佳业	
103	基于语料库的翻译实训互动软件（版本号：V1.0）	2020SR0421549	2020年5月8日	原始取得	沈阳创思佳业	
104	多语翻译管控系统（版本号：V1.0）	2020SR0422243	2020年5月8日	原始取得	沈阳创思佳业	
105	本地化自动翻译项目接收及处理系统（版本号：V1.0）	2020SR0422342	2020年5月8日	原始取得	沈阳创思佳业	
106	软件界面翻译管理系统（版本号：V1.0）	2020SR0422739	2020年5月8日	原始取得	沈阳创思佳业	
107	统一身份认证讲解系统（版本号：V1.0）	2020SR0422742	2020年5月8日	原始取得	沈阳创思佳业	
108	内容管理系统连接器软件（版本号：V1.0）	2022SR0175799	2022年1月27日	原始取得	沈阳创思佳业	
109	双语文件在线审校系统（版本号：V1.0）	2022SR0178728	2022年1月27日	原始取得	沈阳创思佳业	
110	本地化项目管理系统（版本号：V2.0）	2022SR0178729	2022年1月27日	原始取得	沈阳创思佳业	
111	调查评估系统（版本号：V1.0）	2022SR0383283	2022年3月23日	原始取得	沈阳创思佳业	
112	客户信息跟踪维护系统（版本号：V1.0）	2022SR0383284	2022年3月23日	原始取得	沈阳创思佳业	
113	版本库系统连接器软件（版本号：V2.0）	2022SR1631811	2022年12月30日	原始取得	沈阳创思佳业	
114	行业领域价格管理系统（版本号：V1.0）	2022SR1631812	2022年12月30日	原始取得	沈阳创思佳业	
115	质量事故工单管理系统（版本号：V1.0）	2022SR1631813	2022年12月30日	原始取得	沈阳创思佳业	
116	客户信息跟踪和管理系统（版本号：V2.0）	2022SR1631814	2022年12月30日	原始取得	沈阳创思佳业	
117	译员信息管理系统（版本号：V1.0）	2022SR1631815	2022年12月30日	原始取得	沈阳创思佳业	
118	游戏行业客户自助订单系统（版本号：V1.0）	2023SR1049910	2023年9月12日	原始取得	沈阳创思佳业	
119	游戏行业翻译语料存储管理系统（版本号：V1.0）	2023SR1050977	2023年9月12日	原始取得	沈阳创思佳业	
120	游戏行业翻译术语存储管理系统（版本号：V1.0）	2023SR1052987	2023年9月13日	原始取得	沈阳创思佳业	
121	运营人力成本核算系统（版本号：V1.0）	2023SR1215376	2023年10月11日	原始取得	沈阳创思佳业	
122	多维度译员跟踪评估系统（版本号：V1.0）	2023SR1217476	2023年10月11日	原始取得	沈阳创思佳业	
123	游戏行业客户自助订单系统（版本号：V1.0）	2024SR1055076	2024年7月24日	原始取得	沈阳创思佳业	

序号	名称	登记号	取得日期	取得方式	著作权人	备注
124	基于业财一体化的收款管理系统（版本号：V1.0）	2024SR1055319	2024 年 7 月 24 日	原始取得	沈阳创思佳业	
125	基于业财一体化的付款管理系统（版本号：V1.0）	2024SR1055907	2024 年 7 月 24 日	原始取得	沈阳创思佳业	
126	经营数据分析平台（版本号：V1.0）	2024SR1056221	2024 年 7 月 24 日	原始取得	沈阳创思佳业	
127	供应商全球门户网站平台（版本号：V1.0）	2024SR1197911	2024 年 8 月 16 日	原始取得	沈阳创思佳业	
128	本地化业务流程管理系统（版本号：V1.0）	2021SR0440718	2021 年 3 月 24 日	受让取得	沈阳创思立信	
129	自动驾驶点云基础标注平台（简称：点云基础标注平台）（版本号：V1.0）	2022SR0961234	2022 年 7 月 22 日	原始取得	沈阳创思立信	
130	自动驾驶点云语义标注平台（简称：点云语义标注平台）（版本号：V1.0）	2022SR0961238	2022 年 7 月 22 日	原始取得	沈阳创思立信	
131	FLAMO（安卓）语音采集平台（简称：FLAMO 语音采集平台）（版本号：V1.0）	2022SR0961275	2022 年 7 月 22 日	原始取得	沈阳创思立信	
132	FLAMO（安卓）图片采集平台（简称：FLAMO 图片采集平台）（版本号：V1.0）	2022SR0961303	2022 年 7 月 22 日	原始取得	沈阳创思立信	
133	FLAMO（IOS）语音采集平台（简称：FLAMO 语音采集平台）（版本号：V1.0）	2022SR0961435	2022 年 7 月 22 日	原始取得	沈阳创思立信	
134	FLAMO 图片基础标注平台（简称：FLAMO 图片标注平台）（版本号：V1.0）	2022SR1168240	2022 年 8 月 17 日	原始取得	沈阳创思立信	
135	FLAMO 文本采集平台软件（安卓）（简称：FLAMO 文本采集平台）（版本号：V1.0）	2022SR1168314	2022 年 8 月 17 日	原始取得	沈阳创思立信	
136	FLAMO 点云联合标注平台（简称：点云联合标注平台）（版本号：V1.0）	2022SR1168315	2022 年 8 月 17 日	原始取得	沈阳创思立信	
137	FLAMO 图片采集平台软件（IOS）（简称：FLAMO 图片采集平台）（版本号：V1.0）	2022SR1168333	2022 年 8 月 17 日	原始取得	沈阳创思立信	

序号	名称	登记号	取得日期	取得方式	著作权人	备注
138	FLAMO 文本采集平台软件 (IOS) (简称: FLAMO 文本采集平台) (版本号: V1.0)	2022SR1324496	2022 年 8 月 29 日	原始取得	沈阳创思立信	
139	FLAMO 语音切分标注平台 (简称: 语音切分标注) (版本号: V1.0)	2022SR1501411	2022 年 11 月 14 日	原始取得	沈阳创思立信	
140	FLAMO 文本标注平台 (简称: 文本标注) (版本号: V1.0)	2022SR1501412	2022 年 11 月 14 日	原始取得	沈阳创思立信	
141	FLAMO 视频标注平台 (简称: 视频标注) (版本号: V1.0)	2022SR1543363	2022 年 11 月 18 日	原始取得	沈阳创思立信	
142	FLAMO 图片语义分割标注平台 (简称: 图片语义分割标注) (版本号: V1.0)	2022SR1543364	2022 年 11 月 18 日	原始取得	沈阳创思立信	
143	FLAMO 分类标注平台 (简称: 分类标注) (版本号: V1.0)	2022SR1543414	2022 年 11 月 18 日	原始取得	沈阳创思立信	
144	翻译服务众包管理平台 (版本号: V1.0)	2020SR0523299	2020 年 5 月 27 日	原始取得	沈阳我译网	
145	智能在线下单系统 (版本号: V1.0)	2020SR0523515	2020 年 5 月 27 日	原始取得	沈阳我译网	
146	翻译自动错误检查平台 (版本号: V1.0)	2020SR0524314	2020 年 5 月 28 日	原始取得	沈阳我译网	
147	异地协同翻译工具 (版本号: V1.0)	2020SR0524332	2020 年 5 月 28 日	原始取得	沈阳我译网	
148	文稿自动分析与秒出报价系统 (版本号: V1.0)	2020SR0524337	2020 年 5 月 28 日	原始取得	沈阳我译网	
149	WiiCAT - 在线计算机辅助翻译工具 (版本号: V1.0)	2020SR0526166	2020 年 5 月 28 日	原始取得	沈阳我译网	
150	翻译智能语义匹配系统 (版本号: V1.0)	2020SR0611509	2020 年 6 月 11 日	原始取得	沈阳我译网	
151	WiiConnector - 敏捷本地化翻译软件 (版本号: V1.0)	2020SR0611517	2020 年 6 月 11 日	原始取得	沈阳我译网	
152	智能云翻译管理系统 (版本号: V1.0)	2020SR0611930	2020 年 6 月 11 日	原始取得	沈阳我译网	
153	WiiTM - 多语种翻译语言资产云管理系统 (版本号: V1.0)	2020SR0613046	2020 年 6 月 12 日	原始取得	沈阳我译网	
154	专属字幕机器翻译引擎 (版本号: V1.0)	2020SR0643818	2020 年 6 月 18 日	原始取得	沈阳我译网	
155	在线字幕术语管理系统 (版本号: V1.0)	2020SR0644681	2020 年 6 月 18 日	原始取得	沈阳我译网	

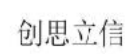
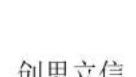
序号	名称	登记号	取得日期	取得方式	著作权人	备注
156	字幕翻译语料库培训系统（版本号：V1.0）	2020SR0645571	2020年6月18日	原始取得	沈阳我译网	
157	视频语音识别+翻译软件（版本号：V1.0）	2020SR0647051	2020年6月18日	原始取得	沈阳我译网	
158	WiiSub - AI 智能多媒体本地化平台（版本号：V1.0）	2020SR0647059	2020年6月18日	原始取得	沈阳我译网	
159	多语机器翻译智能辅助处理系统（版本号：V1.0）	2021SR0299634	2021年2月25日	原始取得	沈阳我译网	
160	语言服务行业翻译管理系统（版本号：V1.0）	2021SR0299635	2021年2月25日	原始取得	沈阳我译网	
161	“互联网+”时代的语言翻译服务系统（版本号：V1.0）	2021SR0299679	2021年2月25日	原始取得	沈阳我译网	
162	在线任务群体智能翻译系统（版本号：V1.0）	2021SR0299680	2021年2月25日	原始取得	沈阳我译网	
163	虚拟网络远程智能语言翻译服务系统（版本号：V1.0）	2021SR0299694	2021年2月25日	原始取得	沈阳我译网	
164	多语种在线翻译软件（版本号：V1.0）	2021SR2199289	2021年12月28日	原始取得	沈阳我译网	
165	国际多语言翻译服务管理系统（版本号：V1.0）	2021SR2199290	2021年12月28日	原始取得	沈阳我译网	
166	语言翻译在线客户订单管理软件（版本号：V1.0）	2021SR2199293	2021年12月28日	原始取得	沈阳我译网	
167	精准语言识别翻译系统（版本号：V1.0）	2021SR2199300	2021年12月28日	原始取得	沈阳我译网	
168	全球搜多语言自动翻译系统（版本号：V1.0）	2021SR2200278	2021年12月28日	原始取得	沈阳我译网	
169	基于动漫本地化的图片识别系统（简称：动漫本地化的图片识别）（版本号：V1.0）	2022SR1190135	2022年8月18日	原始取得	沈阳我译网	
170	基于动漫本地化的在线术语系统（简称：动漫本地化的在线术语）（版本号：V1.0）	2022SR1190136	2022年8月18日	原始取得	沈阳我译网	
171	基于多媒体在线翻译的错误检查系统（简称：多媒体在线翻译的错误检查）（版本号：V1.0）	2022SR1190137	2022年8月18日	原始取得	沈阳我译网	
172	基于动漫本地化的订单管理系统（简称：基动漫本地化的订单管	2022SR1190138	2022年8月18日	原始取得	沈阳我译网	

序号	名称	登记号	取得日期	取得方式	著作权人	备注
	理) (版本号: V1.0)					
173	基于多媒体在线翻译的翻译记忆库系统 (简称: 多媒体在线翻译的翻译记忆库) (版本号: V1.0)	2022SR1237079	2022 年 8 月 23 日	原始取得	沈阳我译网	
174	我译网多语言专业人工翻译服务云平台 (简称: 我译网翻译服务云平台) (版本号: V1.0)	2022SR1460636	2022 年 11 月 3 日	受让取得	沈阳我译网	
175	AI 在线文本配音系统 (版本号: V1.0)	2023SR1769104	2023 年 12 月 26 日	原始取得	沈阳我译网	
176	AI 在线视频配音系统 (版本号: 1.0)	2023SR1773441	2023 年 12 月 26 日	原始取得	沈阳我译网	
177	语音在线自动转写系统 (版本号: V1.0)	2023SR1773985	2023 年 12 月 26 日	原始取得	沈阳我译网	
178	基于多媒体在线翻译的错误检查系统 (版本号: V2.0)	2024SR0110078	2024 年 1 月 16 日	原始取得	沈阳我译网	
179	AI 在线硬字幕识别系统 (版本号: V1.0)	2024SR0127221	2024 年 1 月 18 日	原始取得	沈阳我译网	
180	多媒体在线视频涂抹压制软件 (版本号: V1.0)	2024SR0938323	2024 年 7 月 5 日	原始取得	沈阳我译网	
181	AI 在线视频克隆配音系统 (版本号: V1.0)	2024SR0938330	2024 年 7 月 5 日	原始取得	沈阳我译网	
182	多媒体在线术语管理系统 (版本号: V1.0)	2024SR0939112	2024 年 7 月 5 日	原始取得	沈阳我译网	
183	多媒体在线工具管理软件 (版本号: V1.0)	2024SR0939307	2024 年 7 月 5 日	原始取得	沈阳我译网	
184	AI 在线硬字幕识别系统 (版本号: V2.0)	2024SR1056353	2024 年 7 月 24 日	原始取得	沈阳我译网	
185	本地化业务流程设计监控一体化系统 (版本号 V2.0)	2024SR1733153	2024 年 11 月 8 日	原始取得	创思立信	
186	本地化行业合同台账管理系统 (版本号 V2.0)	2024SR1733112	2024 年 11 月 8 日	原始取得	创思立信	
187	ECI Link 智能翻译管理系统 [简称: ECI Link] (版本号 V1.0)	2024SR1757501	2024 年 11 月 12 日	原始取得	创思立信	
188	ECI GAMES 标识	国作登字-2023-F-00315791	2023 年 12 月 27 日	原始取得	成都立信信息	
189	Jane 女开发者	国作登字-2023-F-00315792	2023 年 12 月 27 日	原始取得	成都立信信息	
190	ECI 开发者二型	国作登字-2023-F-00315793	2023 年 12 月 27 日	原始取得	成都立信信息	
191	ECI 老者	国作登字	2023 年 12 月 27 日	原始	成都立信信息	

序号	名称	登记号	取得日期	取得方式	著作权人	备注
		-2023-F-00315794		取得		
192	ECI 男玩家	国作登字 -2023-F-00315795	2023 年 12 月 27 日	原始取得	成都立信信息	
193	ECI 女玩家	国作登字 -2023-F-00315796	2023 年 12 月 27 日	原始取得	成都立信信息	

（三）商标权

√ 适用 □ 不适用

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
1		TBMS	9267333	42 类	2012 年 4 月 7 日至 2032 年 4 月 6 日	原始取得	正常使用	
2		TBMS	9267335	9 类	2012 年 4 月 7 日至 2032 年 4 月 6 日	原始取得	正常使用	
3		TBMS	9267334	41 类	2012 年 4 月 7 日至 2032 年 4 月 6 日	原始取得	正常使用	
4		我译网	16648173	9 类	2016 年 6 月 21 日至 2026 年 6 月 20 日	受让取得	正常使用	
5		我译网	16648171	38 类	2016 年 6 月 21 日至 2026 年 6 月 20 日	受让取得	正常使用	
6		我译网	16648170	41 类	2016 年 6 月 21 日至 2026 年 6 月 20 日	受让取得	正常使用	
7		好译网	18680632	35 类	2017 年 1 月 28 日至 2027 年 1 月 27 日	原始取得	正常使用	
8		ECInnovation	45902682	41 类	2021 年 2 月 7 日至 2031 年 2 月 6 日	原始取得	正常使用	
9		创思立信	45919179	41 类	2021 年 2 月 14 日至 2031 年 2 月 13 日	原始取得	正常使用	
10		创思立信	45916775	45 类	2021 年 3 月 7 日至 2031 年 3 月 6 日	原始取得	正常使用	
11		Witrans 我译网	57744496	41 类	2022 年 2 月 28 日至 2032 年 2 月 27 日	原始取得	正常使用	

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
12		Character	VR202201777	16 类、 41 类、 42 类	2022 年 10 月 10 日至 2032 年 6 月 23 日	原始取得	正常使用	
13		FLAMO	64727054	35 类	2023 年 1 月 21 日至 2033 年 1 月 20 日	原始取得	正常使用	

二、报告期内对持续经营有重大影响的业务合同及履行情况

报告期内，对持续经营有重大影响的业务合同及履行情况如下：

（一）销售合同

报告期内，公司与客户签订的报告期各期累计订单金额超过 500.00 万元（含外币本位币折算）的销售合同以及重要框架销售合同（包含框架下订单满 500.00 万元）如下：

序号	合同名称	客户名称	关联关系	合同内容	合同金额（万元）	履行情况
1	《Services Agreement》(Bybit, 2022)	Bybit Fintech Limited	无	本地化服务	框架合同	履行中
2	《腾讯互动娱乐事业群服务采购翻译类框架协议》（合同编号 T51S-IEG-2021032300005）	Proxima Beta Pte. Limited	无	本地化服务	框架合同	履行中
3	《腾讯互动娱乐事业群服务采购翻译类框架协议 2021 年 7 月补充协议》（合同编号 B001）	Proxima Beta Pte. Limited	无	本地化服务	框架合同	履行完毕
4	《腾讯互动娱乐事业群服务采购翻译类框架协议 2022 年 3 月补充协议》（合同编号 B002）	Proxima Beta Pte. Limited	无	本地化服务	框架合同	履行完毕
5	《腾讯互动娱乐事业群服务采购翻译类框架协议 2022 年 7 月补充协议》（合同编号 B003）	Proxima Beta Pte. Limited	无	本地化服务	框架合同	履行完毕
6	《腾讯互动娱乐事业群服务采购翻译类框架协议 2023 年 4 月补充协议》（合同编号 B004）	Proxima Beta Pte. Limited	无	本地化服务	框架合同	履行完毕
7	《腾讯互动娱乐事业群服务采购翻译类框架协议 2023 年 10 月补充协议》（合同编号 B005）	Proxima Beta Pte. Limited	无	本地化服务	框架合同	履行完毕
8	《服务采购翻译类 MTPE 服务补充协议附件》（合同编号 B006）	Proxima Beta Pte. Limited	无	本地化服务	框架合同	履行完毕

9	《腾讯互动娱乐事业群服务采购翻译类框架协议之变更协议》（合同编号 B007）	Proxima Beta Pte. Limited	无	本地化服务	框架合同	履行中
10	《 Consulting Agreement 》（Waters, 2020）	Waters Technologies Corporation	无	本地化服务	框架合同	履行中
11	《 First Amendment To The Consulting Agreement 》（Waters, 2021）	Waters Technologies Corporation	无	本地化服务	框架合同	履行中
12	《 翻 译 服 务 合 同 》（2022.04-2025.03）	香港网易互动娱乐有限公司	无	本地化服务	框架合同	履行中
13	《 翻 译 服 务 合 同 》（2023.03-2026.03）	NetEase Interactive Entertainment Pte. Ltd	无	本地化服务	框架合同	履行中
14	《 翻 译 服 务 合 同 》（2023.11-2024.11）	NetEase Interactive Entertainment Pte. Ltd	无	本地化服务	框架合同	履行完毕
15	《 翻 译 服 务 合 同 》（2022.09-2024.09）	NetEase Interactive Entertainment Pte. Ltd	无	本地化服务	框架合同	履行完毕
16	《翻译服务合同》（2021.12-长期）	江苏恒瑞医药股份有限公司	无	本地化服务	框架合同	履行中
17	《采购合同》（强生，2020,07）	强生（中国）投资有限公司	无	本地化服务	框架合同	履行中
18	《采购合同的补充/修订协议》（强生，2022.11）	强生（中国）投资有限公司	无	本地化服务	框架合同	履行中
19	《采购合同的补充/修订协议》（强生，2024.01）	强生（中国）投资有限公司	无	本地化服务	框架合同	履行中
20	《 Framework Agreement 》（2009.07-长期）	Siemens-AG	无	本地化服务	框架合同	履行完毕
21	《 Framework Agreement 》（2023.04-长期）	Siemens-AG	无	本地化服务	框架合同	履行中
22	《 Framework Agreement 》（Annex 1.3 V1）	Siemens-AG	无	本地化服务	框架合同	履行中
23	《Master Service Agreement》	Aux Cayes FinTech Co. Ltd.	无	本地化服务	框架合同	履行中
24	《 The Service Agreement between the Company and Apple》	Apple Distribution International Ltd.	无	本地化服务	框架合同	履行中
25	《Purchase Contract》	Mercedes-Benz Group AG	无	本地化服务	框架合同	履行中
26	《 Purchase Contract Change Version 2》	Mercedes-Benz Group AG	无	本地化服务	框架合同	履行中
27	《 Procurement Framework Agreement For Language Services Supplies》	SAP-AG	无	本地化服务	框架合同	履行中
28	《Master Supplier Agreement》	DXC Technology Services LLC	无	本地化服务	框架合同	履行中
29	《 Master Supplier Agreement-Amendment 1》	DXC Technology Services LLC	无	本地化服务	框架合同	履行中

（二）采购合同

报告期内，公司与报告期各期累计订单金额超过 75.00 万元（含外币本位币折算）的供应商签订的采购合同以及重要框架采购合同（包含框架下订单满 75 万元）如下：

序号	合同名称	供应商名称	关联关系	合同内容	合同金额（万元）	履行情况
1	《External Contract For Supplier》（CapsLoc，2022）	CapsLoc AS	无	内容本地化服务、翻译服务	框架合同	履行中
2	《External Contract For Supplier》（POW，2022）	POW Localisation AB	无	内容本地化服务、翻译服务	框架合同	履行中
3	《External Contract For Supplier》（CPSL，2021）	Celer Pawlowsky SL	无	内容本地化服务、翻译服务	框架合同	履行中
4	《External Contract For Supplier》（LuckyDolphin，2022）	LuckyDolphin Lda	无	内容本地化服务、翻译服务	框架合同	履行中
5	《External Contract For Supplier》（Maia & Semensato Traduções LTDA，2022）	Maia & Semensato Traduções LTDA ME	无	内容本地化服务、翻译服务	框架合同	履行中
6	《External Contract For Supplier》（Formula F Ltd.，2021）	Formula F Ltd.	无	内容本地化服务、翻译服务	框架合同	履行中
7	《External Contract For Supplier》（Skrivanek，2022）	Skrivanek s.r.o.	无	内容本地化服务、翻译服务	框架合同	履行中
8	《EC Innovations 供应商合作协议》（中数未来，2021）	中数未来（辽宁）科技有限公司	无	AI数据标注服务	框架合同	履行中
9	《框架协议》（南雨生-河源市源城区创客南雨翻译服务部，2021）	河源市源城区创客南雨翻译服务部	无	内容本地化服务、翻译服务	框架合同	履行中
10	《服务外包合作协议》（嘉兴邦芒，2022）	嘉兴邦芒人才市场服务有限公司	无	劳务外包服务	框架合同	履行完毕
11	《服务外包合作协议》（嘉兴邦芒，2024）	嘉兴邦芒人才市场服务有限公司	无	劳务外包服务	框架合同	履行中

（三）借款合同

☐适用 ☒不适用

（四）担保合同

☐适用 ☒不适用

（五）抵押/质押合同

☐适用 ☒不适用

（六）其他情况

☐适用 ☒不适用

三、相关责任主体作出的重要承诺及未能履行承诺的约束措施

√适用 □不适用

承诺主体名称	创思立信、魏泽斌、魏思捷、马晓力、王磊、唐嘉、赵立辉、金淳、杜小芬、刘倩、王曦、魏泽军、唐东、创思志同、创思道和
承诺主体类型	☒ 申请挂牌公司 ☒ 实际控制人 ☒ 控股股东 ☒ 董事、监事、高级管理人员 ☐ 核心技术（业务）人员 ☐ 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 ☒ 其他
承诺事项	关于未履行承诺事项的约束措施
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2024 年 12 月 8 日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	挂牌公司承诺： 一、本公司将在公司股东会及证券监管机构指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的原因并向公司股东和社会公众投资者道歉。 二、如该违反的承诺可继续履行的，本公司将及时、有效地采取措施消除相关违反承诺事项；如确已无法履行的，则应向投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益，并将上述补充承诺或替代承诺提交股东会审议。 三、本公司因未履行承诺给投资者造成损失的，将依法向投资者赔偿损失。 四、本公司如因相关法律法规、政策变化、自然灾害等承诺人自身无法控制的客观原因未履行其作出的本次挂牌相关承诺的，将采取如下措施： 1、在公司股东会及证券监管机构指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的原因并向公司股东和社会公众投资者道歉。 2、尽快研究将投资者利益损失降低到最小的处理方案，尽可能地保护公司投资者利益。 五、若有关履行承诺的强制性的法律法规、规范性文件及证券监管机构规定发生变化，则本公司愿意自动适用该等变更后且为强制性的法律法规、规范性文件及证券监管机构规定。 挂牌公司控股股东、实际控制人承诺： 一、本人将在公司股东会及证券监管机构指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的原因并向公司股东和社会公众投资者道歉。 二、如该违反的承诺可继续履行的，本人将及时、有效地采取措施消除相关违反承诺事项；如确已无法履行的，则应向投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益，并将上述补充承诺或替代承诺提交股东会审议。 三、本人因未履行承诺给投资者造成损失的，将依法向投资者赔偿损失，因违反承诺而获得相关收益的，所有所得收益将归公司所有。 四、如本人未承担前述赔偿责任，公司有权将本人所获分配的现金分红、薪酬、津贴等予以扣留或扣减，用于承担

前述赔偿责任。

五、本人如因相关法律法规、政策变化、自然灾害等承诺人自身无法控制的客观原因未履行其作出的本次挂牌相关承诺的，将采取如下措施：

1、在公司股东会及证券监管机构指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的原因并向公司股东和社会公众投资者道歉。

2、尽快研究将投资者利益损失降低到最小的处理方案，尽可能地保护公司投资者利益。

六、若有关履行承诺的强制性的法律法规、规范性文件及证券监管机构规定发生变化，则本人愿意自动适用该等变更后且为强制性的法律法规、规范性文件及证券监管机构规定。

挂牌公司除控股股东之外的其他持股 5%以上的股东承诺：

一、本人/本企业将在公司股东会及证券监管机构指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的原因并向公司股东和社会公众投资者道歉。

二、如该违反的承诺可继续履行的，本人/本企业将及时、有效地采取措施消除相关违反承诺事项；如确已无法履行的，则应向投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益，并将上述补充承诺或替代承诺提交股东会审议。

三、本人/本企业因未履行承诺给投资者造成损失的，将依法向投资者赔偿损失，因违反承诺而获得相关收益的，所有所得收益将归公司所有。

四、如本人/本企业未承担前述赔偿责任，公司有权将本人/本企业所获分配的现金分红、薪酬、津贴等予以扣留或扣减，用于承担前述赔偿责任。

五、本人/本企业如因相关法律法规、政策变化、自然灾害等承诺人自身无法控制的客观原因未履行其作出的本次挂牌相关承诺的，将采取如下措施：

1、在公司股东会及证券监管机构指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的原因并向公司股东和社会公众投资者道歉。

2、尽快研究将投资者利益损失降低到最小的处理方案，尽可能地保护公司投资者利益。

六、若有关履行承诺的强制性的法律法规、规范性文件及证券监管机构规定发生变化，则本人/本企业愿意自动适用该等变更后且为强制性的法律法规、规范性文件及证券监管机构规定。

挂牌公司全体董事、监事和高级管理人员承诺：

一、本人将在公司股东会及证券监管机构指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的原因并向公司股东和社会公众投资者道歉。

二、如该违反的承诺可继续履行的，本人将及时、有效地采取措施消除相关违反承诺事项；如确已无法履行的，则应向投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益，并将上述补充承诺或替代承诺提交股东会审议。

三、本人因未履行承诺给投资者造成损失的，将依法向投资者赔偿损失，因违反承诺而获得相关收益的，所有所得收益将归公司所有。

	四、如本人未承担前述赔偿责任，公司有权将本人所获分配的现金分红、薪酬、津贴等予以扣留或扣减，用于承担前述赔偿责任。 五、本人如因相关法律法规、政策变化、自然灾害等承诺人自身无法控制的客观原因未履行其作出的本次挂牌相关承诺的，将采取如下措施： 1、在公司股东会及证券监管机构指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的原因并向公司股东和社会公众投资者道歉。 2、尽快研究将投资者利益损失降低到最小的处理方案，尽可能地保护公司投资者利益。 六、若有关履行承诺的强制性的法律法规、规范性文件及证券监管机构规定发生变化，则本人愿意自动适用该等变更后且为强制性的法律法规、规范性文件及证券监管机构规定。
承诺履行情况	正在履行
未能履行承诺的约束措施	-

承诺主体名称	魏泽斌、魏思捷
承诺主体类型	☐ 申请挂牌公司 ☒ 实际控制人 ☒ 控股股东 ☐ 董事、监事、高级管理人员 ☐ 核心技术（业务）人员 ☐ 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 ☐ 其他
承诺事项	规范或避免同业竞争的承诺
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2024年12月8日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	挂牌公司控股股东、实际控制人承诺： 一、截至本承诺函签署之日，本人及本人控制的除创思立信及其子公司外的其他企业没有从事与创思立信及其子公司相同或相近的业务，与创思立信及其子公司不存在同业竞争。 二、自本承诺函签署之日起，本人及本人控制的其他企业不在任何地域以任何形式从事法律、法规和中国证券监督管理委员会、全国中小企业股份转让系统规章所规定的可能与创思立信及其子公司构成同业竞争的业务或活动。 三、自本承诺函签署之日起，若创思立信及其子公司进一步拓展业务范围，本人及本人控制的其他企业将不与创思立信及其子公司拓展后的业务相竞争；若与创思立信及其子公司拓展后的业务产生竞争，则本人及本人控制的其他企业将以停止经营相竞争的业务、将相竞争的业务纳入创思立信经营、或者将相竞争的业务转让给无关联关系的第三方的方式避免同业竞争。 四、本承诺函自签署之日起正式生效，在本人作为创思立信实际控制人期间持续有效。如因本人或本人控制的其他企业违反上述承诺而导致创思立信的利益及其他股东权益受到损害，本人同意承担相应的损害赔偿责任。 五、若有关同业竞争的强制性的法律法规、规范性文件及证券监管机构规定发生变化，则本人愿意自动适用该等变

	更后且为强制性的法律法规、规范性文件及证券监管机构规定。
承诺履行情况	正在履行
未能履行承诺的约束措施	参见《未履行承诺事项的约束措施》

承诺主体名称	魏泽斌、魏思捷、马晓力、王磊、唐嘉、赵立辉、金淳、杜小芬、刘倩、王曦、魏泽军、唐东、创思志同、创思道和
承诺主体类型	☐ 申请挂牌公司 ☒ 实际控制人 ☒ 控股股东 ☒ 董事、监事、高级管理人员 ☐ 核心技术（业务）人员 ☐ 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 ☒ 其他
承诺事项	减少或规范关联交易的承诺
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2024 年 12 月 8 日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	挂牌公司实际控制人、持股 5%以上股东、全体董事、监事和高级管理人员承诺： 一、本人/本企业将严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等有关法律、法规和《公司章程》等制度的规定行使股东权利，杜绝一切非法占用公司资金、资产的行为，不要求公司为本人/本企业提供任何形式的违法违规担保。 二、如本人/本企业或本人/本企业的其他关联方与公司及其子公司不可避免地出现关联交易时，将依照市场规则，本着一般商业原则，通过签订书面协议，严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等有关法律、法规和《公司章程》等制度规定的程序和方式履行关联交易审批程序，公平合理交易。涉及到本人/本企业的关联交易，本人/本企业将在相关董事会和股东会中回避表决，不利用本人/本企业在公司中的地位，为本人/本企业或本人/本企业的其他关联方在与公司关联交易中谋取不正当利益。 三、若有关规范和减少关联交易的强制性的法律法规、规范性文件及证券监管机构规定发生变化，则本人/本企业愿意自动适用该等变更后且为强制性的法律法规、规范性文件及证券监管机构规定。
承诺履行情况	正在履行
未能履行承诺的约束措施	参见《未履行承诺事项的约束措施》

承诺主体名称	创思立信、魏泽斌、魏思捷、马晓力、王磊、唐嘉、赵立辉、金淳、杜小芬、刘倩、王曦
承诺主体类型	☒ 申请挂牌公司 ☒ 实际控制人 ☒ 控股股东 ☒ 董事、监事、高级管理人员 ☐ 核心技术（业务）人员 ☐ 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 ☐ 其他
承诺事项	解决资金占用问题的承诺
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2024 年 12 月 8 日

承诺结束日期	无
承诺事项概况	挂牌公司承诺如下： 一、截至本承诺函出具之日，本公司资金不存在被公司控股股东、实际控制人及其投资或控制的其他企业占用的情况。 二、本公司的公司章程等制度文件中已明确对外担保的审批权限和审议程序，本公司已按照上述规定履行对外担保审议程序，不存在为公司控股股东、实际控制人及其控制的其他企业进行违规担保的情形。 三、本公司已有严格的资金管理制度，不存在资金或其他资源被公司控股股东、实际控制人及其控制的其他企业以借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式占用的情形。 四、若有关资金占用和违规担保的强制性的法律法规、规范性文件及证券监管机构规定发生变化，则本公司愿意自动适用该等变更后且为强制性的法律法规、规范性文件及证券监管机构规定。 挂牌公司控股股东、实际控制人承诺如下： 一、截至本承诺函出具之日，本人、本人近亲属及本人、本人近亲属控制的企业（不包括创思立信及其子公司，下同）不存在非经营性占用或转移创思立信及其子公司资金、资产或其他资源的情况。 二、公司的公司章程等制度文件中已明确对外担保的审批权限和审议程序，公司不存在为本人及本人控制的其他企业进行违规担保的情形。 三、公司有严格的资金管理制度，不存在本人及本人控制的其他企业以借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式占用公司资金或其他资源的情形。 四、本人作为创思立信控股股东、实际控制人期间，将严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及中国证券监督管理委员会、全国中小企业股份转让系统有限责任公司等证券监管机构关于保护挂牌公司公众股东权益的相关规定，认真落实证券监管机构各项规章制度及工作指引，确保本人、本人近亲属及本人、本人近亲属控制的企业不发生非经营性占用或转移创思立信及其子公司资金、资产或其他资源的情况，也不会违规要求公司为本人及其关系密切的家庭成员控制、共同控制、重大影响的其他企业的借款或其他债务提供担保。 五、如出现因本人违反上述承诺与保证而导致创思立信或者其他股东的权益受到损害，本人愿意承担由此产生的全部责任，充分赔偿或补偿由此给创思立信或者其他股东造成的实际损失。 六、若有关资金占用和违规担保的强制性的法律法规、规范性文件及证券监管机构规定发生变化，则本人愿意自动适用该等变更后且为强制性的法律法规、规范性文件及证券监管机构规定。 挂牌公司董事、监事、高级管理人员承诺如下： 一、截至本承诺函出具之日，本人、本人近亲属及本人、本人近亲属控制的企业（不包括创思立信及其子公司，下同）不存在非经营性占用或转移创思立信及其子公司资金、资产或其他资源的情况。 二、公司的公司章程等制度文件中已明确对外担保的审

	批权限和审议程序，公司不存在为本人及本人控制的其他企业进行违规担保的情形。 三、公司有严格的资金管理制度，不存在本人及本人控制的其他企业以借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式占用公司资金或其他资源的情形。 四、本人作为创思立信董事/监事/高级管理人员期间，将严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及中国证券监督管理委员会、全国中小企业股份转让系统有限责任公司等证券监管机构关于保护挂牌公司公众股东权益的相关规定，认真落实证券监管机构各项规章制度及工作指引，确保本人、本人近亲属及本人、本人近亲属控制的企业不发生非经营性占用或转移创思立信及其子公司资金、资产或其他资源的情况，也不会违规要求公司为本人及其关系密切的家庭成员控制、共同控制、重大影响的其他企业的借款或其他债务提供担保。 五、如出现因本人违反上述承诺与保证而导致创思立信或者其他股东的权益受到损害，本人愿意承担由此产生的全部责任，充分赔偿或补偿由此给创思立信或者其他股东造成的实际损失。 六、若有关资金占用和违规担保的强制性的法律法规、规范性文件及证券监管机构规定发生变化，则本人愿意自动适用该等变更后且为强制性的法律法规、规范性文件及证券监管机构规定。
承诺履行情况	正在履行
未能履行承诺的约束措施	参见《未履行承诺事项的约束措施》

承诺主体名称	魏泽斌、魏思捷、魏泽军
承诺主体类型	☐ 申请挂牌公司 ☒ 实际控制人 ☒ 控股股东 ☒ 董事、监事、高级管理人员 ☐ 核心技术（业务）人员 ☐ 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 ☒ 其他
承诺事项	股份增持或减持的承诺
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2024 年 12 月 8 日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	挂牌公司控股股东、实际控制人承诺如下： 一、本人将严格遵守《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》的相关规定：“挂牌公司控股股东及实际控制人在挂牌前直接或间接持有的股票分三批解除转让限制，每批解除转让限制的数量均为其挂牌前所持股票的三分之一，解除转让限制的时间分别为挂牌之日、挂牌期满一年和两年。挂牌前十二个月内控股股东及实际控制人直接或间接持有的股票进行过转让的，该股票的管理按照前款规定执行，主办券商为开展做市业务取得的做市初始库存股票除外。因司法裁决、继承等原因导致有限限售期的股票持有人发生变更后，后续持有人应继续执行股票限售规定。” 二、本人将严格遵守中国证券监督管理委员会、全国中小企业股份转让系统有限责任公司关于挂牌公司控股股东、

	实际控制人所持公司股票的相关规定。如本人违反上述承诺，本人愿承担因此而产生的一切法律责任。 三、在本人持股期间，若有关股份锁定和减持的、强制性的法律法规、规范性文件及证券监管机构规定发生变化，则本人愿意自动适用该等变更后且为强制性的法律法规、规范性文件及证券监管机构规定。 四、如果未履行上述承诺事项给创思立信造成损失的，由本人承担相应责任。 持股董事、监事、高级管理人员承诺如下： 一、本人在公司任职期间每年转让的股份不超过本人直接所持有公司股份总数的百分之二十五，离职后六个月内，不转让本人所直接持有的公司股份； 二、若有关股份锁定和减持的、强制性的法律法规、规范性文件及证券监管机构规定发生变化，则本人愿意自动适用该等变更后且为强制性的法律法规、规范性文件及证券监管机构规定。 公司股东魏泽军承诺如下： 一、本人自愿遵守《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》的相关规定：“挂牌公司控股股东及实际控制人在挂牌前直接或间接持有的股票分三批解除转让限制，每批解除转让限制的数量均为其挂牌前所持股票的三分之一，解除转让限制的时间分别为挂牌之日、挂牌期满一年和两年。挂牌前十二个月内控股股东及实际控制人直接或间接持有的股票进行过转让的，该股票的管理按照前款规定执行，主办券商为开展做市业务取得的做市初始库存股票除外。因司法裁决、继承等原因导致有限售期的股票持有人发生变更后，后续持有人应继续执行股票限售规定。”本人自愿参照公司控股股东、实际控制人关于持有公司股票的限制要求，自愿履行限售承诺。 二、本人将严格遵守中国证券监督管理委员会、全国中小企业股份转让系统有限责任公司关于挂牌公司控股股东、实际控制人所持公司股票的相关规定。如本人违反上述承诺，本人愿承担因此而产生的一切法律责任。 三、在本人持股期间，若有关股份锁定和减持的、强制性的法律法规、规范性文件及证券监管机构规定发生变化，则本人愿意自动适用该等变更后且为强制性的法律法规、规范性文件及证券监管机构规定。 四、如果未履行上述承诺事项给创思立信造成损失的，由本人承担相应责任。
承诺履行情况	正在履行
未能履行承诺的约束措施	参见《未履行承诺事项的约束措施》

承诺主体名称	魏泽斌、魏思捷
承诺主体类型	☐ 申请挂牌公司 ☒ 实际控制人 ☒ 控股股东 ☐ 董事、监事、高级管理人员 ☐ 核心技术（业务）人员 ☐ 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 ☐ 其他

承诺事项	其他与本次申请挂牌相关的承诺
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2024 年 12 月 8 日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	挂牌公司控股股东、实际控制人关于创思立信足额缴纳员工社会保险和住房公积金的承诺 本人承诺：若创思立信及其控股子公司如因本次挂牌在员工社会保险（包括养老保险、失业保险、医疗保险、工伤保险、生育保险）、住房公积金缴纳方面存在不规范情形，被行政主管机关要求补缴社会保险金或住房公积金（含其滞纳金），或者被行政主管机关进行处罚，或者有关员工向创思立信或其控股子公司追索，本人将全额承担该部分补缴、被处罚或被追索的支出及费用，且在承担前述费用后不向创思立信及其控股子公司追偿。
承诺履行情况	正在履行
未能履行承诺的约束措施	参见《未履行承诺事项的约束措施》

承诺主体名称	魏泽斌、魏思捷
承诺主体类型	☐申请挂牌公司 ☒实际控制人 ☒控股股东 ☐董事、监事、高级管理人员 ☐核心技术（业务）人员 ☐本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 ☐其他
承诺事项	其他与本次申请挂牌相关的承诺
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2024 年 12 月 8 日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	关于土地、房产的承诺 若因出租方无权处分租赁房产或租赁房产不符合相关法律法规规定等原因，导致公司及其控股子公司租赁的房产被主管部门认定为违章建筑并要求公司及其控股子公司搬迁，或因房屋租赁未办理房屋租赁备案，或因相关房屋租赁合同被认定为无效，以及出现任何其他因该等租赁房产引发的纠纷、法律责任，由此给公司带来的损失将由本人承担，保证公司利益不受损害。
承诺履行情况	正在履行
未能履行承诺的约束措施	参见《未履行承诺事项的约束措施》

第七节 有关声明

申请挂牌公司控股股东声明

本人已对公开转让说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

控股股东（签字）：

魏泽斌

魏泽斌

魏思捷

创思立信数字科技股份有限公司



申请挂牌公司控股股东声明

本人已对公开转让说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

控股股东（签字）：

魏泽斌

魏思捷

魏思捷

创思立信数字科技股份有限公司

2015年 3月16日



申请挂牌公司实际控制人声明

本人已对公开转让说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

实际控制人（签字）：魏泽斌

魏泽斌

魏思捷

创思立信数字科技股份有限公司



申请挂牌公司实际控制人声明

本人已对公开转让说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

实际控制人（签字）：

魏泽斌

魏思捷

魏思捷

创思立信数字科技股份有限公司

2015年3月26日

申请挂牌公司全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

全体董事（签字）：

魏泽斌

魏泽斌

魏思捷

马晓力

王磊

唐嘉

全体监事（签字）：

赵立辉

杜小芬

金淳

全体高级管理人员（签字）：

魏思捷

王曦

唐嘉

刘倩

创思立信数字科技股份有限公司

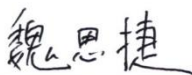
2025 年 3 月 26 日



申请挂牌公司全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

全体董事（签字）：

_____ 魏泽斌	 _____ 魏思捷	_____ 马晓力
_____ 王磊	_____ 唐嘉	

全体监事（签字）：

_____ 赵立辉	_____ 杜小芬	 _____ 金淳

全体高级管理人员（签字）：

 _____ 魏思捷	 _____ 王曦	_____ 唐嘉
_____ 刘倩		

创思立信数字科技股份有限公司

2017年3月26日



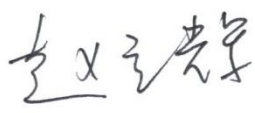
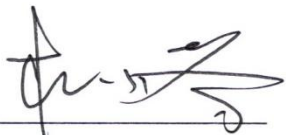
申请挂牌公司全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

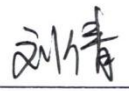
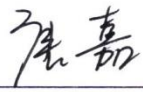
全体董事（签字）：

		
魏泽斌	魏思捷	马晓力
王磊	唐嘉	

全体监事（签字）：

		
赵立辉	杜小芬	金淳

全体高级管理人员（签字）：

		
魏思捷	王曦	唐嘉
刘倩		

创思立信数字科技股份有限公司

2025年3月26日



申请挂牌公司全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

法定代表人（签字）：

魏泽斌

魏泽斌

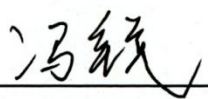
创思立信数字科技股份有限公司



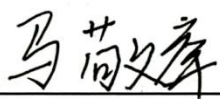
主办券商声明

本公司已对公开转让说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

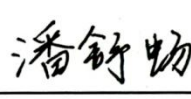
项目负责人：

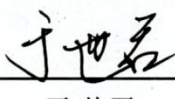

冯锐

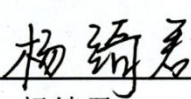
项目小组人员签字：

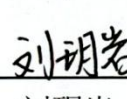

马敬举

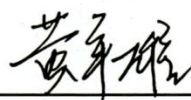

黄立超


潘舒畅


于世君


杨绮君


刘玥岩


黄年雄

法定代表人：


王洪



律师事务所声明

本机构及经办律师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本机构出具的法律意见书无矛盾之处。本机构及经办律师对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的法律意见书的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办律师（签字）：

谭清

谭清

张可夫

张可夫

律师事务所负责人（签字）：

朱小辉

朱小辉





Ernst & Young Hua Ming LLP
Level 17, Ernst & Young Tower
Oriental Plaza, 1 East Chang An Avenue
Dongcheng District
Beijing, China 100738

安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
中国北京市东城区东长安街1号
东方广场安永大楼17层
邮政编码: 100738

Tel 电话: +86 10 5815 3000
Fax 传真: +86 10 8518 8298
ey.com

会计师事务所声明

本所及签字注册会计师已阅读创思立信数字科技股份有限公司公开转让说明书（申报稿）（“公开转让说明书”），确认公开转让说明书中引用的经审计的财务报表的内容，与本所出具的审计报告（报告编号：安永华明（2024）审字第80001813_A01号）的内容无矛盾之处。

本所及签字注册会计师对创思立信数字科技股份有限公司在公开转让说明书中引用的上述报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述报告而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对上述报告的真实性和完整性承担相应的法律责任。

本声明仅供创思立信数字科技股份有限公司本次向全国中小企业股份转让系统有限责任公司申请挂牌使用，不适用于其他用途。



许晓慧

签字注册会计师：许晓慧



王静

签字注册会计师：王静

毛鞍宁

会计师事务所负责人：毛鞍宁

安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）



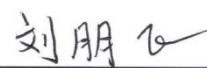
2025年3月26日

评估机构声明

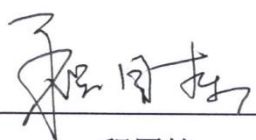
本机构及签字资产评估师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本机构出具的资产评估报告无矛盾之处。本机构及经办人员对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的资产评估报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办资产评估师（签字）：


梁秀涛


刘朋飞

资产评估机构负责人（签字）：


程国栋

亚泰兴华（北京）资产评估有限公司



第八节 附件

一、主办券商推荐报告

二、财务报表及审计报告

三、法律意见书

四、公司章程

五、全国股转系统同意公开转让的审核文件或中国证监会同意公开转让的注册文件

六、公司设立以来股本演变情况及董事、监事、高级管理人员的确认意见

七、其他与公开转让有关的重要文件