

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Autostreets Development Limited

汽車街發展有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2443)

截至二零二四年十二月三十一日止年度的 年度業績公告

汽車街發展有限公司(「本公司」)之董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二四年十二月三十一日止年度(「報告期間」)之經審核綜合年度業績(「年度業績」)，連同二零二三年相應期間的比較數字。上述年度業績乃根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製，並已由本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

在本公告中，「我們」指本公司及(倘文義另有所指)本集團。

摘要

財務表現

	截至十二月三十一日止年度		
	二零二四年	二零二三年	同比變動
	人民幣千元	人民幣千元	(%)
收入	408,591	491,968	(16.9)
毛利	255,128	312,482	(18.4)
			(1.1)
毛利率(%)	62.4	63.5	個百分點
年內(虧損)/溢利	(110,562)	9,269	(1,292.8)
經調整淨利潤			
(非國際財務報告準則計量) ⁽¹⁾	58,393	106,869	(45.4)

經營表現

交易及服務的二手車數量(輛) ⁽²⁾	~412,000	~426,000	(3.3)
— 二手車拍賣業務	~180,000	~176,000	2.3
— 二手車增值服務 ⁽³⁾	~206,000	~220,000	(6.4)
— 二手車收銷安排 ⁽⁴⁾	~26,000	~30,000	(13.3)

附註：

- (1) 為補充我們根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦使用並非國際財務報告準則所規定或並非據此呈列的非國際財務報告準則計量。經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)不包括(i)上市開支、(ii)可轉換可贖回優先股的公允價值變動，及(iii)認股權證的公允價值變動。我們認為，非國際財務報告準則計量消除若干項目的潛在影響，有助比較不同期間及不同公司間的經營表現。我們認為，非國際財務報告準則計量為投資者及其他人士提供有用資料，有助彼等了解及評估我們的綜合經營業績，正如該等資料對管理層的協助一樣。然而，我們呈列的經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)未必可與其他公司所呈列類似名稱的計量指標作比較。使用非國際財務報告準則計量作為分析工具存在局限性，閣下不應單獨考慮該等資料或視之為根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的替代分析。
- (2) 交易及服務的二手車數量指(i)於我們的二手車拍賣業務交易的二手車；(ii)二手車增值服務所服務的二手車；及(iii)二手車收銷安排下所交易的消費者置換汽車之總數目。
- (3) 指獲提供以下增值服務的二手車總數：收購前評估檢測、二手車收購支援及辦證過戶服務。
- (4) 大部分該等二手車在我們的交易平台上通過拍賣交易，其餘則通過其他渠道交易。

財務資料

綜合損益表

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
收入	4	408,591	491,968
營收成本		<u>(153,463)</u>	<u>(179,486)</u>
毛利		255,128	312,482
其他收入及收益淨額	5	9,349	18,846
銷售及分銷開支		(80,352)	(89,978)
行政開支		(134,114)	(138,769)
其他開支		(2,855)	(4,237)
財務成本		(6,321)	(5,765)
分佔聯營公司溢利		12	446
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融負債公允價值變動		<u>(142,293)</u>	<u>(75,003)</u>
除稅前(虧損)/溢利	6	(101,446)	18,022
所得稅開支	7	<u>(9,116)</u>	<u>(8,753)</u>
年內(虧損)/溢利		<u><u>(110,562)</u></u>	<u><u>9,269</u></u>
以下各方應佔：			
母公司擁有人		(123,003)	(15,509)
非控股權益		<u>12,441</u>	<u>24,778</u>
		<u><u>(110,562)</u></u>	<u><u>9,269</u></u>
母公司普通權益持有人應佔每股虧損			
— 基本及攤薄(人民幣元)	9	<u><u>(0.15)</u></u>	<u><u>(0.03)</u></u>

綜合全面收益表

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
年內(虧損)/溢利	<u>(110,562)</u>	<u>9,269</u>
其他全面收益		
其後期間將不會重新分類至 損益的其他全面收益：		
換算本公司財務報表的匯兌差異	<u>6,766</u>	<u>1,292</u>
年內其他全面收益，已扣除稅項	<u>6,766</u>	<u>1,292</u>
年內全面(虧損)/收益總額	<u>(103,796)</u>	<u>10,561</u>
以下各方應佔：		
母公司擁有人	(116,237)	(14,217)
非控股權益	<u>12,441</u>	<u>24,778</u>

綜合財務狀況表

二零二四年十二月三十一日

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		9,453	13,675
使用權資產		65,393	64,371
其他無形資產		463	804
長期銀行定期存款		–	1,000
於聯營公司的投資		1,938	1,926
遞延稅項資產		8,372	12,257
其他非流動資產		6,455	7,292
		<u>92,074</u>	<u>101,325</u>
非流動資產總值			
		<u>92,074</u>	<u>101,325</u>
流動資產			
貿易應收款項	10	14,670	16,288
預付款、交易保證金及其他應收款項		93,593	90,170
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產		3,300	3,500
現金及現金等價物		1,046,599	935,441
		<u>1,158,162</u>	<u>1,045,399</u>
流動資產總值			
		<u>1,158,162</u>	<u>1,045,399</u>
流動負債			
貿易應付款項	11	11,103	30,431
其他應付款項及應計款項		97,279	204,179
計息銀行借款	12	129,480	69,500
租賃負債		19,694	14,782
應付稅項		4,729	7,039
		<u>262,285</u>	<u>325,931</u>
流動負債總額			
		<u>262,285</u>	<u>325,931</u>
流動資產淨值			
		<u>895,877</u>	<u>719,468</u>
資產總值減流動負債			
		<u>987,951</u>	<u>820,793</u>

綜合財務狀況表(續)

二零二四年十二月三十一日

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
非流動負債		
可轉換可贖回優先股及認股權證	-	372,385
租賃負債	<u>50,423</u>	<u>53,682</u>
非流動負債總額	<u>50,423</u>	<u>426,067</u>
資產淨值	<u>937,528</u>	<u>394,726</u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	56	51
儲備	<u>926,218</u>	<u>394,809</u>
	<u>926,274</u>	<u>394,860</u>
非控股權益	<u>11,254</u>	<u>(134)</u>
總權益	<u>937,528</u>	<u>394,726</u>

綜合財務資料附註

1. 公司及集團資料

本公司於二零一四年九月三日根據開曼群島公司法第22章(一九六一年第3號法例，經綜合及修訂)於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處地址為P.O. Box 309, Ugland House Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司。於年內，本集團主要從事二手車拍賣、二手車收銷安排及提供二手車服務。

本公司之股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市，自二零二四年五月三十一日起生效。

2.1 編製基準

該等財務報表乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒布的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)(當中包括所有國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋)及香港公司條例的披露規定編製。該等財務報表乃根據歷史成本慣例編製，惟若干金融工具以公允價值計量。該等財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，且所有價值均四捨五入至最接近千位(「人民幣千元」)，惟另有註明者除外。

2.2 會計政策及披露變動

本集團已就本年度的財務報表首次採納以下經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第16號修訂本	售後租回的租賃負債
國際會計準則第1號修訂本	將負債分類為流動或非流動 (「二零二零年修訂本」)
國際會計準則第1號修訂本	附帶契諾的非流動負債 (「二零二二年修訂本」)
國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號修訂本	供應商融資安排

自二零二四年一月一日起生效的經修訂國際財務報告準則對本集團的會計政策並無任何重大影響。

2.2 會計政策及披露變動(續)

經修訂國際財務報告準則的性質及影響闡述如下：

- (a) 國際財務報告準則第16號修訂本訂明賣方一承租人於計量售後回租交易中產生的租賃負債時所採用的規定，以確保賣方一承租人不確認與其保留的使用權有關的任何損益。由於本集團自國際財務報告準則第16號首次應用日期起並無發生不取決於一項指數或利率的可變租賃款項的售後回租交易，該等修訂本對本集團的財務狀況或表現並無產生任何影響。
- (b) 二零二零年修訂本澄清了將負債分類為流動或非流動的規定，包括何謂推遲清償權及推遲權必須於報告期末存在。負債分類不受實體行使其推遲清償權的可能性所影響。該等修訂本亦澄清，負債可以自身權益工具清償，而僅當可轉換負債中的轉換權本身獲入賬為權益工具時，負債條款才不會影響其分類。二零二二年修訂本進一步澄清，就源自貸款安排的負債契諾而言，僅當實體須於報告日期或之前履行契諾時，方會影響負債的流動或非流動分類。倘非流動負債涉及的實體須於報告期後12個月內履行未來契諾，須就此作另作披露。

本集團已重新評估其於二零二三年及二零二四年一月一日的負債條款及條件，並得出結論認為，在首次應用該等修訂本後，其負債分類為流動或非流動仍保持不變。因此，該等修訂本對本集團的財務狀況或表現並無產生任何影響。

- (c) 國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號修訂本闡明供應商融資安排的特點，並規定須就該等安排作出額外披露。該等修訂本的披露規定旨在協助財務報表使用者了解供應商融資安排對實體的負債、現金流量及流動資金風險的影響。由於本集團並無供應商融資安排，該等修訂本對本集團的財務報表並無產生任何影響。

3. 經營分部資料

由於本集團於報告期間的收入及已呈報業績以及本集團於報告期末的資產總值乃來自單一經營分部，因此並未呈列經營分部資料。

地區資料

由於本集團於報告期間的所有收入均來自中國，且所有非流動資產均位於中國，故並無呈列地區分部。

有關主要客戶的資料

本集團擁有大量客戶，而於報告期間，並無單一客戶的收入佔本集團總收入的10%以上。

4. 收入

收入分析列載如下：

客戶合約收入

(a) 分類收入資料

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
客戶合約收入：		
二手車拍賣佣金及服務費	262,952	287,202
二手車增值服務收入	69,041	73,814
二手車收銷安排收入	49,564	63,567
展會業務收入	14,075	54,770
其他服務收入	12,959	12,615
總計	<u>408,591</u>	<u>491,968</u>
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
收入確認時間		
於完成銷售或完成服務的時間點	341,628	376,107
隨提供服務的時間	66,963	115,861
總計	<u>408,591</u>	<u>491,968</u>

下表列示於本報告期間確認且於報告期初計入合約負債並從過往期間已履行履約責任確認的收入金額：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
二手車增值服務收入	<u>16,392</u>	<u>15,065</u>

(b) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

二手車拍賣佣金及服務費

履約責任一般於二手車收銷完成時達成，或隨提供物流服務的時間達成。付款一般於拍賣完成及客戶驗收時到期應付。

二手車增值服務收入

履約責任隨提供服務達成，且付款一般於服務完成及客戶驗收時到期應付。

二手車收銷安排收入

履約責任在車主與買家之間的車輛銷售完成時達成，且付款一般於二手車收銷完成後30天內到期應付。

展會業務收入

履約責任隨提供服務的時間達成，且通常須預早付款。

其他服務收入

履約責任在服務完成及客戶驗收的時間點達成。

於報告期末，概無對未達成的履約責任分配交易價格。

5. 其他收入及收益淨額

其他收入及收益淨額的分析如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
向業務夥伴提供補助資金所得利息收入	3,633	9,028
客戶違約金收入	2,142	3,915
銀行利息收入	1,904	1,608
租賃服務收入	1,036	1,696
政府補助*	709	8,000
使用權資產項目終止之收益	-	84
出售物業、廠房及設備項目之收益／(虧損)淨額	361	(300)
出售附屬公司之虧損	-	(6,482)
匯兌虧損淨額	(1,141)	(144)
其他	705	1,441
總計	<u>9,349</u>	<u>18,846</u>

* 政府補助為中國地方政府當局發放以支持若干附屬公司營運活動的補助。概無與該等政府補助相關的資格要求和條件未達成。

6. 除稅前(虧損)/溢利

本集團的除稅前(虧損)/溢利已扣除/(計入)下列各項：

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
二手車拍賣佣金及服務費成本		118,039	118,463
展會業務成本		10,376	31,430
二手車收銷安排成本		8,365	12,687
二手車增值服務成本		12,327	12,706
其他服務成本		4,356	4,200
研發成本*		10,772	11,367
物業、廠房及設備折舊		5,710	4,935
使用權資產折舊		23,603	22,243
其他無形資產攤銷*		423	255
出售物業、廠房及設備項目之(收益)/虧損淨額	5	(361)	300
出售附屬公司之虧損		-	6,482
使用權資產項目終止之收益	5	-	(84)
不計入租賃負債計量之租賃付款		6,194	7,325
可轉換可贖回優先股的公允價值變動		142,293	85,929
認股權證的公允價值變動		-	(10,926)
核數師薪酬		2,200	-
上市開支		26,662	22,597
僱員福利開支(包括董事薪酬)**：			
工資、薪金及其他津貼		96,378	107,282
退休金計劃供款及社會福利		18,835	23,530
		<u>115,213</u>	<u>130,812</u>
外匯匯兌差異淨額		1,141	144
貿易應收款項減值淨額		<u>315</u>	<u>-</u>

* 研發成本及其他無形資產攤銷計入綜合損益表中的「行政開支」。

** 僱員福利開支不包括已計入二手車拍賣佣金及服務費成本的金額。

7. 所得稅

於報告期間，所得稅開支的主要部分為：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
即期－中國內地：		
年內支出	5,159	18,808
過往年度撥備不足	72	73
遞延	<u>3,885</u>	<u>(10,128)</u>
年內稅項支出總額	<u>9,116</u>	<u>8,753</u>

根據開曼群島的規則及規例，本集團毋須繳納任何開曼群島所得稅。

由於在英屬維爾京群島註冊成立的附屬公司並無在英屬維爾京群島設有營業地點(除僅設有註冊辦事處外)或進行任何業務，故該等附屬公司毋須繳納所得稅。

於報告期間，本集團在香港並無產生應課稅溢利，故未就香港利得稅作出撥備。

除非下文另有註明，否則本公司的中國附屬公司的應課稅收入須按25%的稅率繳納中國所得稅。

長春寶瑞國際會展有限公司已獲認證為「高新技術企業」，可於二零二四年至二零二六年享有優惠所得稅稅率15%。有關資格每三年須經中國相關稅務部門審核。

根據《財政部國家稅務總局關於新疆困難地區新辦企業所得稅優惠政策的通知》，新疆匯瀚機動車拍賣服務有限公司(「**新疆匯瀚**」)及新疆寶乾機動車拍賣服務有限公司(「**新疆寶乾**」)自產生初始營業收入的財政年度起五年內享有免徵所得稅優惠，其後五年享有企業所得稅減半優惠。

根據財政部、國家稅務總局、海關總署頒發之財稅[2011]58號《關於深入實施西部大開發戰略有關稅收政策問題的通知》，於西部區域成立並獲列入中國政府公佈的鼓勵性產業目錄之公司將有權享有15%優惠稅率。貴州信通二手車拍賣有限公司(「**貴州信通**」)於西部開發區成立並獲列入鼓勵性產業目錄，故有權享有上述優惠稅率。

於報告期間，本集團若干中國附屬公司符合小微企業資格，並有權享有20%的優惠企業所得稅稅率。

按中國內地適用法定稅率計算的除稅前(虧損)/溢利所適用稅項開支與按實際稅率計算的稅項開支的對賬以及適用比率(即法定稅率)與實際稅率的對賬如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
除稅前(虧損)/溢利	<u>(101,446)</u>	<u>18,022</u>
按法定稅率25%計算的稅項	(25,362)	4,506
當地稅務機關制定的較低稅率	20,589	8,527
過往期間即期稅項的調整	72	73
不可扣稅開支	2,002	1,680
已動用過往期間稅項虧損	(473)	(7,875)
未確認稅項虧損	<u>12,288</u>	<u>1,842</u>
按本集團實際稅率計算的稅項支出	<u>9,116</u>	<u>8,753</u>

8. 股息

本公司董事不建議就本年度派付任何股息。

9. 母公司普通權益持有人應佔每股虧損

每股基本虧損乃根據母公司普通權益持有人應佔年內虧損及年內發行在外的普通股加權平均數803,427,000股(二零二三年：570,691,000股)計算。

每股攤薄盈利乃根據母公司普通權益持有人應佔年內虧損計算。計算所用普通股加權平均數為年內用作計算每股基本虧損之發行在外的普通股數目，且假設普通股加權平均數乃於視為行使或轉換所有攤薄潛在普通股為普通股後無償發行。

每股基本及攤薄虧損的計算乃根據：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
虧損		
母公司普通權益持有人應佔虧損	<u>(123,003)</u>	<u>(15,509)</u>
股份		
年內用作計算每股基本虧損之發行在外的 普通股加權平均數	<u>803,427</u>	<u>570,691</u>
每股虧損	<u>(0.15)</u>	<u>(0.03)</u>

於報告期間，潛在普通股並不計入每股攤薄虧損的計算當中，此乃由於各個報告期間潛在普通股對每股基本虧損具有反攤薄效應。因此，於報告期間，每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

10. 貿易應收款項

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
貿易應收款項	14,985	16,288
減值	<u>(315)</u>	<u>-</u>
賬面淨值	<u>14,670</u>	<u>16,288</u>

貿易應收款項為不計息。截至報告期末，本集團根據發票日期劃分及扣除虧損撥備的貿易應收款項的賬齡分析列載如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
六個月內	14,376	16,006
六個月至一年	<u>294</u>	<u>282</u>
總計	<u>14,670</u>	<u>16,288</u>

貿易應收款項的減值虧損撥備變動如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
年初	-	1,756
減值虧損(附註6)	315	-
撤銷不可收回款項	<u>-</u>	<u>(1,756)</u>
年末	<u>315</u>	<u>-</u>

本集團採用簡化法就國際財務報告準則第9號所規定的預期信貸虧損計提撥備，其允許就所有貿易應收款項使用全期預期虧損。為計量預期信貸虧損，貿易應收款項已根據共同信貸風險特徵及逾期日數分組。預期信貸虧損亦已納入前瞻性資料。

有關本集團採用撥備矩陣計量的貿易應收款項信貸風險的資料載列如下：

於二零二四年十二月三十一日

	逾期			總計
	少於一年	一至兩年	超過三年	
預期信貸虧損率	2%	0%	100%	2%
賬面總值(人民幣千元)	14,985	-	-	14,985
預期信貸虧損(人民幣千元)	315	-	-	315

於二零二三年十二月三十一日

	逾期			總計
	少於一年	一至兩年	超過三年	
預期信貸虧損率	0%	0%	100%	0%
賬面總值(人民幣千元)	16,288	-	-	16,288
預期信貸虧損(人民幣千元)	-	-	-	-

於二零二三年及二零二四年，少於一年的貿易應收款項的預期信貸虧損並不重大。

11. 貿易應付款項

截至報告期末，根據發票日期劃分的貿易應付款項及應付發票的賬齡分析列載如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
六個月內	10,906	30,190
六個月至一年	197	241
總計	<u>11,103</u>	<u>30,431</u>

貿易應付款項屬不計息，一般於15至120天內結算。

12. 計息銀行借款

	二零二四年			二零二三年		
	實際利率	到期	人民幣千元	實際利率	到期	人民幣千元
	(%)			(%)		
即期						
銀行貸款一無抵押	2.70-3.50	二零二五年	<u>129,480</u>	3.50-4.10	二零二四年	<u>69,500</u>
				二零二四年	二零二三年	
				人民幣千元	人民幣千元	
分析：						
須以下於時段償還的銀行貸款：						
一年內				<u>129,480</u>	<u>69,500</u>	

管理層討論及分析

行業及業務回顧

行業回顧

於二零二四年，中國二手車市場呈現出U型趨勢。在二零二四年第一季度，國內二手車市場延續了二零二三年年末的市場態勢，交易量持續擴大，同比增長7.0%。然而，在二零二四年第二、三季度，受新車市場價格戰的強烈衝擊，二手車市場經歷了銷量築底的過程，市場淡季特徵顯著。為回應二零二四年七月國家發展改革委、財政部聯合印發的《關於加力支持大規模設備更新和消費品以舊換新的若干措施》，二零二四年九月起全國各地密集出台汽車置換更新政策補貼細則。據中華人民共和國商務部資料顯示，截至二零二四年十二月十九日，全國汽車報廢更新近2.7百萬輛，汽車置換更新超3.1百萬輛，合計達到5.8百萬輛。在此政策帶動下，國內二手車市場迎來交易高峰，四季度同比增長9.7%。此外，隨著取消對符合國五排放標準的二手車的遷入限制政策及二手車經銷企業備案制度的持續深化推進，二手車跨區域流通性增強，轉籍率自二零二三年的28.0%增長至二零二四年的30.0%，傳統「經紀+個人」的模式佔比下降，促進了二手車行業的規範化和規模化發展。

與此同時，國內新車市場的發展也為二手車行業帶來了機遇及挑戰。一方面，二零二四年新能源車主導了中國乘用車汽車市場，全年新能源乘用車汽車滲透率達到47.6%，同比增長12.0%；下半年連續五個月滲透率超過50.0%，成為市場核心驅動力。二零二五年新能源乘用車市場滲透率有望達57.0%。國內新能源汽車技術的持續高速發展，極大推動了新能源二手車市場的崛起。受益於政策支援、消費升級及商業模式創新，二零二四年國內新能源二手車爆發，年交易量達1.1百萬輛，較二零二三年同期激增48.0%。另一方面，新車市場持續的價格戰為二手車行業帶來風險及挑戰。

新車市場價格戰導致二零二四年新車價格普遍下滑，其中，燃油車價格平均下降約6.8%，新能源車價格平均下降約9.2%。根據《2024中國汽車流通行業年度報告》，於二零二四年，價格戰導致汽車行業利潤率下降至4.3%，低於下游工業企業平均水準及二零二三年同期水準。二零二四年國內二手車毛利率普遍下降，在二手車經銷商百強企業中，超過70.0%的經銷商企業的毛利率低於6.0%，僅四家經銷商企業的毛利率超過10.0%。

由於新車價格下滑，二手車專業買家(比一般消費者更頻繁地購買(即每年購買三輛或更多二手車)的二手車銷售業務參與者)及終端客戶在購買二手車時更加謹慎，導致二手車利潤及保值率下降。根據中國汽車工業協會的資料，二零二四年國內新車銷量約為31.5百萬輛，較二零二三年同期增長4.5%，其中(i)非電動汽車銷量約為18.6百萬輛，同比下降5.4%；及(ii)電動汽車銷量約為12.9百萬輛，同比增長35.5%。

新車市場競爭日趨激烈，新車價格下滑直接影響二手車市場。根據汽車流通協會發佈的數據，於二零二四年，全國二手車累計交易量約為19.6百萬輛，同比增長6.5%，其中(i)二手電動汽車交易量約為1.1百萬輛，佔整體二手車交易量的5.8%，較二零二三年同期增長48.0%；及(ii)非電動汽車交易量約為18.5百萬輛，佔整體二手車交易量的94.2%，同比增長4.6%。

業務回顧

作為一家連接二手車買家及賣家的交易媒介，我們主要通過同步拍提供二手車拍賣服務，讓全國各地的二手車買家可以線下參與或通過我們的移動應用程式實時線上參與現場拍賣，同時讓彼等能接觸到二手車資訊及估價。通過我們線上線下一體化的拍賣模式，再加上我們全套增值服務，我們提供端到端、高度標準化及可靠的二手車交易解決方案，幫助賣家(主要是4S店)及買家(主要是專業買家)優化二手車交易流程，提高其二手車業務的效率及盈利能力。於二零二四年五月三十一日(「上市日期」)，本公司在聯交所主板上市，股份代號為「2443」。

於二零二四年，我們繼續執行與既定戰略相符合的增長戰略，包括但不限於進一步擴大拍賣網路、加強與經銷商集團的委託方業務拓展、加強與主機廠的配合與業務拓展、開展機構拍業務及品質拍業務。根據業務的發展，為更好的服務於委託方及專業買家，公司於報告期間新建上海浦東拍場、重慶渝南拍場、畢節市拍場，升級南昌、宜昌2個城市的拍場場地，並且完成了揚州、嘉興、淮安、南寧、西安、鄭州、太原、蘭州、青島、瀋陽、濟南等11個城市拍場的新址選址、建設及搬遷工作。我們不斷深化與經銷商集團的長期穩定合作，並通過擴大承接拍賣網路服務範圍，穩定持續地提升車源參拍量及品質。同時，由於新車市場的競爭加劇，越來越多的主機廠對於二手車業務加強了重視和管控。基於此，我們於報告期間亦進一步加強與主機廠的配合與業務拓展，不斷開拓「總對總」協議簽約合作廠家，維護存量合作的廠家。我們與主機廠家以及主機廠家合作的金融機構、出行平台合作的批量車處置業務，是平台在二零二四年的重點能力提升專案，並預計在二零二五年會有進一步的提升和發展。此外，於二零二四年九月我們正式啟動了機構拍業務，就經營性租賃客戶、網約運力平台及網約運力公司的批量車源處置需求提供處置解決方案。於二零二四年下半年，我們還持續推進品質拍業務。品質拍是針對平台上的高價值車輛設立的專屬拍賣場次，以提升高價值車輛買家的採購效率，及委託方的高價值車輛處置的成交率及溢價水準，進而提升拍賣平台的拍賣收入，以及促進高價值車輛專業買家加入平台。

於二零二四年四月，我們成為中國汽車流通協會授權可頒發授權《二手車鑒定評估師》資格證書的單位，並在二零二四年十月份開設培訓班，為全國二手車鑒定評估師授課，我們的二手車鑒定評估檢測技術實力得到了進一步認可。

於二零二四年，我們的收入來自二手車拍賣及服務、二手車增值服務、二手車收銷安排、展會業務及其他服務。

按業務分部披露主要營運數據

	截至十二月三十一日 止年度 二零二四年 二零二三年	
二手車拍賣業務		
二手車交易數目	~180,000	~176,000
平均單車收入(人民幣元)	1,458	1,636
二手車增值服務		
二手車數目 ⁽¹⁾	~206,000	~220,000
平均單車收入(人民幣元)	309	310
二手車收銷安排		
消費者置換汽車交易數目 ⁽²⁾	~26,000	~30,000
平均單車收入(人民幣元)	1,930	2,104

附註：

(1) 指獲提供以下增值服務的二手車總數：收購前評估檢測、二手車收購支援及辦證過戶服務。

(2) 大部分該等二手車在我們的交易平台上通過拍賣交易，其餘則通過其他渠道交易。

二手車拍賣業務

二手車拍賣業務是我們的核心業務，佔我們收入的很大一部分。我們開創兩大模式並重的線上線下一體化的拍賣模式，包含同步拍及在線拍(這種拍賣模式補足我們的同步拍，從而增加車輛的曝光率並提高我們的交易成功率)。我們線上線下一體化的交易平台連接二手車上游賣家與下游買家，並促成大量高效兼具透明度的二手車拍賣。與此同時，我們的在線拍補足同步拍，我們在線拍大部分拍賣的二手車是已經在我們的同步拍中流拍的汽車。

於二零二四年九月，我們正式啟動機構拍業務，就經營性租賃客戶、網約運力平台及網路運力公司的批量車源處置需求向他們提供處置解決方案。得益於完善強大的線下拍場網點佈局，我們在服務此類機構客戶時，相較競爭對手而言可以更好地提供車輛交付及辦證過戶等配套服務，從而為委託方提供更高效率的處置服務。截至二零二四年十二月三十一日，我們的機構拍業務已經與國內十多家全國性經營性租賃客戶及網約運力平台簽訂了委託拍賣合作合同。機構拍的客戶亦包含中小運力公司及二手車出口商，因此我們在未來的業務發展中，也有機會為海外客戶提供國內批量車源的採購服務。

於報告期間，我們不斷推進拍賣平台的技術系統開發、改進及升級。於二零二四年，我們對機構拍產品、代驗車服務以及品質卡服務產品進行了針對性的開發，並投入人力及物力對核心的系統進行反覆運算升級。加強了各類系統風控(委拍、交易、付款、物流下單以及費用設置等等)，在優化費用的同時，提升了服務品質，保證了業務規範，在增強平台競爭力的同時獲得了忠誠客戶和新客戶的業務增量。在拍賣網點發展方面，我們引入了自研系統，可以輔助業務單元快速篩選合適的拍賣場地，大大減少了無效的搜尋時間，提高了佈點效率。

於二零二四年，儘管市場上新車(尤其是非電動新車)普遍銷售疲弱、價格下跌，我們仍深化與現有經銷商集團(二手車主要上游供應商)的業務合作，並進一步擴大二手車車源渠道。於報告期間，我們與更多經銷商集團及主機廠建立合作關係(截至二零二四年十二月三十一日，合計已達28家主機廠)。此外，我們繼續擴大與機構業務夥伴的合作，截至二零二四年十二月三十一日，我們與共11家代步公司(包括曹操出行、如祺出行科技有限公司等)及租車公司形成戰略合作。除了維持及擴大上游供應資源外，我們亦拓展下游業務，推出更具針對性的拍賣會，如「專場拍賣」，並進行系統升級(優化二手車推薦演算法)，有效提升拍賣效率及用戶體驗。

二零二四年伴隨著國內新能源車輛市場的強勢崛起，傳統燃油車市場受到嚴重衝擊。與公司合作密切的傳統燃油車經銷商企業出現加大幅度的銷售業績下滑。在此背景下，我們對市場進行了充分的研判，分析各個新能源品牌二手車的經營及置換方式，並針對不同品牌積極開展不同方式的合作，以對沖傳統車源管道被衝擊的影響。針對自主收購置換的品牌(如比亞迪等)，我們採用與主機廠、經銷商集團及單個門店合作的方式，作為協力廠商的二手車處置平台；針對外包方式置換的品牌(如特斯拉等)，我們採用對接置換業務服務商的方式，擴大置換業務服務商的車源上拍。在我們團隊的努力下，於二零二四年，我們的交易量及上拍車輛數量分別為約180,000台及394,000台，較二零二三年的約176,000台及384,000台增長。於報告期間，我們的交易成功率(二手車交易量佔上拍二手車數量的百分比)約為45.8%，較二零二三年的45.7%輕微改善。交易量、上拍車輛數目及交易成功率的上升均反映本公司的營運質素有所改善。平均單車收入由二零二三年的人人民幣1,636.0元下降至報告期間的人人民幣1,458.0元，主要由於二零二三年至報告期間每輛二手車的拍賣價格下跌所致。二零二四年二手車的成交單價出現較大幅度下降主要是由於傳統燃油車市場受到新能源車輛市場的擠壓而普遍採取以量換價的策略，國內新車市場經歷了幾輪新車降價，影響不斷傳導至二手車市場，導致二手車的殘值大幅縮水。

二手車增值服務

我們向上游賣家及下游買家提供多項收費或免費的二手車增值服務。就賣家而言，我們提供收購前評估檢測、二手車收購支援、提供我們的ADMS系統以及就並非在我們交易平台交易的二手車提供辦證過戶服務。在買家方面，我們提供二手車資料查詢及再驗車服務。

就二零二四年的二手車增值服務業務而言，二手車增值服務所服務的二手車數目由二零二三年的約220,000台減少至報告期間的約206,000台，主要由於收購前評估檢測服務需求減少。平均單車收入維持相對穩定，於報告期間為人民幣309.0元，而二零二三年則為人民幣310.0元。

二手車收銷安排

為深化與該等經銷商集團的合作及補充我們交易平台的二手車供應，我們會在有合作關係的經銷商集團的4S店安排收銷消費者置換汽車。我們在二手車收銷安排業務下，作為委託方(二手車車主或經銷商集團)的代理人，處置委託方委託給我們銷售的二手車。我們選擇性地進行此業務，主要與知名及信譽良好的經銷商集團合作，確保我們可以商業上可行的方式執行商機。

於二零二四年，由於新車市場競爭激烈，新車市場的銷售價格持續下降。在此背景下，報告期間內二手車交易價格亦相應下降，我們的合作經銷商集團在收購消費者置換汽車方面趨於保守，彼等對我們的二手車收銷安排服務的需求有所下降。在二手車收銷安排的特定業務模式下，我們就委託我們的置換二手車所支付款項與隨後出售該等二手車的售價之間的差價產生收入，故二零二四年的收入受到二手車交易價格持續下降的不利影響。因此，消費者置換汽車交易數目及平均單車收入分別由二零二三年的30,000輛及人民幣2,104.0元下降至報告期間的26,000輛及人民幣1,930.0元。

展會業務

我們提供展會業務，主要包括(i)主要為經銷商集團及主機廠不時舉辦車展及展會；及(ii)不定期提供若干廣告服務。在舉辦該等活動時，我們負責籌辦活動的所有重要事宜，包括場地租賃、佈置設計與裝飾、活動宣傳、參展邀請及廣告投放。我們展會業務的收入主要來自向參與我們所主辦車展的經銷商集團及主機廠收取的展位費及廣告費。於報告期間，我們繼續利用舉辦車展及展會的寶貴機會，與參展的經銷商集團及主機廠接觸、形成戰略合作及推廣我們的二手車拍賣服務。

展會業務收入由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣54.8百萬元減少至報告期間的人民幣14.1百萬元，主要由於(i)我們每年舉辦的天津五一梅江國際車展改為每兩年舉辦一次，於報告期間並無收入貢獻；(ii)參展商減少導致舉辦長春國際汽車博覽會的收入減少；及(iii)受汽車行業環境影響，參展商趨向削減廣告預算所致。

其他業務

我們繼續滿足經銷商集團不時出現的臨時業務需求，包括為經銷商集團的新車提供辦證過戶服務及GPS安裝服務。我們向其提供新車辦證過戶服務的經銷商集團一般為我們的現有業務夥伴，彼等與我們在二手車拍賣及／或增值服務方面合作。

前景

我們始終致力於重塑中國的二手車交易流程，引領中國的二手車行業走向標準化、高效率及透明化。我們將繼續(i)擴大及優化拍場網絡以及升級服務設施，以加強管理及提高服務質量；(ii)進一步拓展上游二手車供應來源及下游專業買家渠道，以擴大賣家與買家群；(iii)進一步完善及多元化拓展服務種類及收入來源，為我們的上游及下游客戶提供更好的服務；(iv)加強與新能源主機廠及製造商的合作，以提升新能源二手車的評估檢測及交易能力；(v)強化我們的數位化產品及服務，以建立二手車數據及評估檢測的綜合平台；(vi)發掘潛在的戰略合作及收購機會。

報告期後的重大事件

除本公告所披露者外，報告期後至本公告日期並無發生任何可能對本公司及本公司附屬公司造成重大影響的事件。

財務分析

收入

於報告期間，我們的收入來自(i)二手車拍賣佣金及服務費；(ii)二手車增值服務；(iii)二手車收銷安排；(iv)展會業務；及(v)其他汽車相關服務。

於報告期間，我們錄得收入人民幣408.6百萬元，較截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣492.0百萬元減少16.9%，主要由於(i)每輛二手車的拍賣價格下降，導致二手車拍賣佣金及服務費減少；(ii)收購前評估檢測服務需求減少，導致二手車增值服務收入減少；(iii)我們就委託我們的置換二手車所支付款項與隨後於二零二四年出售該等二手車的售價之間的差價受到新車價格下降的不利影響，導致二手車收銷安排的收入減少；及(iv)營銷需求下降，導致展會業務的收入減少。

下表載列所示年度我們按業務分部劃分的收入明細：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二四年		二零二三年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
二手車拍賣佣金及服務費	262,952	64.4	287,202	58.4
二手車增值服務	69,041	16.9	73,814	15.0
二手車收銷安排	49,564	12.1	63,567	12.9
展會業務	14,075	3.4	54,770	11.1
其他服務	12,959	3.2	12,615	2.6
總計	<u>408,591</u>	<u>100.0</u>	<u>491,968</u>	<u>100.0</u>

來自二手車拍賣佣金及服務費的收入由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣287.2百萬元減少8.4%至截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣263.0百萬元，主要由於二零二四年每輛二手車的拍賣價格受新車市場價格戰影響較二零二三年下跌所致。

來自二手車增值服務的收入由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣73.8百萬元減少6.5%至報告期間的人民幣69.0百萬元，主要由於報告期間內收購前評估檢測服務需求較二零二三年有所下降。

來自二手車收銷安排的收入由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣63.6百萬元減少22.0%至報告期間的人民幣50.0百萬元，主要由於受新車價格下降的不利影響，我們就委託我們的置換二手車所支付款項與隨後於報告期間出售該等二手車的售價之間的差價減少。

來自展會業務的收入由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣54.8百萬元減少74.3%至報告期間的人民幣14.1百萬元，主要由於(i)我們每年舉辦的天津五一梅江國際車展改為每兩年舉辦一次，於報告期間並無收入貢獻；(ii)參展商減少導致舉辦長春國際汽車博覽會的收入減少；及(iii)受汽車行業環境影響，參展商趨向削減廣告預算。

來自其他汽車相關服務的收入由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣12.6百萬元增加2.7%至報告期間的人民幣13.0百萬元，主要由於來自經銷商集團的臨時業務需求的小幅度增長。

銷售成本

銷售成本包含勞工成本、專業服務成本、居間成本及其他成本。於報告期間，銷售成本為人民幣153.5百萬元，較截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣179.5百萬元減少14.5%。此乃主要由於報告期間的收入較二零二三年同期減少約16.9%。

毛利及毛利率

由於前文所述影響及主要由於收入減少，報告期間的毛利由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣312.5百萬元減少18.4%至人民幣255.1百萬元，報告期間的毛利率相較於二零二三年同期的63.5%，相對穩定在62.4%。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣90.0百萬元減少10.7%至報告期間的人民幣80.4百萬元，主要由於本集團於二零二四年採取降本增效策略。鑒於新車價格下跌對二手車交易造成不利影響，本集團已於報告期間採取降本增效策略(包括精簡人員、調整拍場經營場地及管控商務差旅費用等)，致力降低成本。因此，報告期間的銷售及分銷開支較二零二三年同期有所減少。

行政開支

行政開支由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣138.8百萬元減少3.4%至報告期間的人民幣134.1百萬元，主要由於本集團於二零二四年採取降本增效策略。

其他開支

其他開支主要包括分租拍場若干範圍予第三方涉及的開支，以及就二手車狀況與我們的檢測報告出現偏差而向買家支付的賠償。於報告期間，其他開支由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣4.2百萬元減少32.6%至人民幣2.9百萬元，主要由於(i)分租成本因分租拍場的減少而較二零二三年降低71.0%；及(ii)於二零二四年仲裁賠付較二零二三年下降26.0%，原因為報告期間公司加強車況檢查，減少評估失誤率，從而減少了賠付支出。

其他收入及收益淨額

其他收入及收益淨額由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣18.8百萬元減少50.4%至報告期間的人民幣9.3百萬元，主要由於(i)給予業務夥伴補助資金的利息收入減少約人民幣5.4百萬元；及(ii)政府補助減少約人民幣7.3百萬元。

財務成本

財務成本由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣5.8百萬元增加9.6%至報告期間的人民幣6.3百萬元，主要由於利息開支增幅，與銀行借款增加相符。

分佔聯營公司損益

分佔聯營公司損益由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣0.4百萬元減少97.3%至報告期間的人民幣0.01百萬元，主要由於來自聯營公司的溢利減少。

以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產及負債的公允價值變動

就以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的公允價值變動而言，我們於截至二零二三年十二月三十一日止年度及二零二四年同期均錄得收益零。

就以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債的公允價值變動而言，我們於截至二零二三年十二月三十一日止年度及二零二四年同期分別錄得虧損人民幣75.0百萬元及人民幣142.3百萬元，該增加主要由於本公司的估值增加，並預期未來將不會產生該等公允價值虧損，此乃由於所有可轉換可贖回優先股已於二零二四年五月三十一日全球發售完成時自動轉換為普通股所致。

除稅前(虧損)/溢利

由於前文所述影響，報告期間除稅前虧損為人民幣101.4百萬元，較二零二三年的溢利人民幣18.0百萬元減少662.9%。

所得稅開支

所得稅開支由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣8.8百萬元增加4.1%至二零二四年同期的人民幣9.1百萬元，主要由於遞延所得稅撥回。

年內(虧損)/溢利

由於前文所述影響，報告期間虧損為人民幣110.6百萬元，較二零二三年的溢利人民幣9.3百萬元減少1,292.8%，主要由於(i)收入減少；(ii)毛利減少；(iii)以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債的公允價值變動錄得虧損增加；及(iv)產生上市開支。

經調整溢利(非國際財務報告準則計量)

下表根據國際財務報告準則將所示年度的經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)(即年內(虧損)/溢利)對賬：

	截至十二月三十一日 止年度	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
年內(虧損)/溢利	(110,562)	9,269
就以下項目作出調整：		
上市開支 ⁽¹⁾	26,662	22,597
可轉換可贖回優先股的公允價值變動 ⁽²⁾	142,293	85,929
認股權證的公允價值變動 ⁽²⁾	—	(10,926)
經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)	<u>58,393</u>	<u>106,869</u>

附註：

- (1) 上市開支與本公司是次全球發售有關。
- (2) 可轉換可贖回優先股及認股權證的公允價值變動主要是由於我們向投資者發行的可轉換可贖回優先股及認股權證的公允市值變動。

資本管理、融資及財務政策

本集團資本管理的首要目標是保障本集團持續經營的能力及維持穩健的資本比率，以支持其業務並為本公司股東（「股東」）創造最大價值。本集團根據經濟狀況的轉變以及相關資產的風險特點管理資本架構及作出調整。為維持或調整資本架構，本集團或將調整支付予股東的股息、向股東返還資本或發行新股。本集團不受任何外部施加的資本規定規限。於報告期間，資本管理目標、政策及程序並無作出任何變動。

本集團的目標是在資金的持續性與靈活性之間保持平衡。本集團的政策是定期監察現時及預期的流動資金需求，以確保維持充足的現金儲備，滿足短期及長期的流動資金需求。本集團的融資活動包括銀行及金融機構存款、外匯交易及其他金融工具。

流動資金及資本資源

於報告期間，我們通過經營所得現金及銀行借款為經營活動撥資。我們的現金及現金等價物主要包括手頭現金及銀行結餘。於二零二四年十二月三十一日，現金及現金等價物由二零二三年十二月三十一日的人民幣935.4百萬元增加11.9%至人民幣1,046.6百萬元。

借款

於二零二四年十二月三十一日，未償還借款為人民幣129.5百萬元，較二零二三年十二月三十一日的人民幣69.5百萬元增加86.3%。本集團的所有借款按固定利率計息。

本公司董事會及審核委員會定期監控當前及預期的流動性需求，以確保本公司維持足夠的現金儲備以滿足短期及長期的流動性需求。

資產負債比率

於二零二四年十二月三十一日，資產負債比率（按負債總額除以資產總值計算）為25.0%。二零二三年十二月三十一日的資產負債比率為65.6%。二零二四年十二月三十一日的資產負債比率較低，主要由於將可轉換可贖回優先股轉換為普通股。

重大投資

於報告期間，我們並無作出或持有任何重大投資(包括於被投資公司價值佔本集團截至二零二四年十二月三十一日的總資產5.0%或以上的任何投資)。

重大收購及／或出售附屬公司

於報告期間，我們並無任何重大收購及／或出售附屬公司及聯屬公司。

資產抵押

於二零二四年十二月三十一日，本集團並無任何資產抵押。

重大投資及資本資產的未來計劃

於本公告日期，我們並無其他重大投資及資本資產的計劃。

僱員及薪酬

於二零二四年十二月三十一日，我們有686名僱員，較二零二三年十二月三十一日的845名僱員有所減少。我們相信，我們為僱員提供具競爭力的薪酬待遇。本集團的薪酬待遇乃根據個別僱員的經驗及資歷以及一般市場狀況而釐定。花紅與本集團的經營業績及個人表現相關。本集團為新僱員提供培訓，使彼等熟悉工作環境及工作文化。本集團亦為僱員提供在職培訓，旨在培養彼等的技能，以滿足戰略目標及客戶需求。於報告期間，僱員福利開支總額(包括董事薪酬，惟不包括已計入二手車拍賣佣金及服務費成本的金額)為人民幣115.2百萬元，而截至二零二三年十二月三十一日止年度則為人民幣130.8百萬元。

或然負債

於二零二四年十二月三十一日，我們並無任何重大或然負債。

外幣風險及投資風險

我們的主要業務位於中國，我們的大部分交易以人民幣進行。我們的大部分資產及負債均以人民幣計值。我們認為我們目前並無任何重大的外幣風險。因此，我們目前並無就外幣風險進行任何金融工具對沖。然而，管理層密切監察外幣風險，並將於日後有需要時考慮適當的對沖措施。

於報告期間，我們購買由持牌金融機構提供的被視為低風險且回報率高於定期存款的金融產品。於二零二四年十二月三十一日及二零二三年十二月三十一日，我們以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產分別為人民幣3.3百萬元及人民幣3.5百萬元。我們已採納內部政策及指引來管理我們的金融產品投資，以監控投資風險。在擁有豐富財務會計經驗的首席財務官兼執行董事高鵬女士領導下，我們的財政部門將密切監察金融產品的表現。

企業管治及其他資料

遵守企業管治守則

本公司及董事致力維持最高標準的企業管治，並深明保障全體股東權利及利益的重要性，包括少數股東的權利及利益。自上市日期起直至本公告日期止期間，本公司一直遵守聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄C1所載的所有守則條文(「企業管治守則」)。

本公司將繼續定期審視及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則及維持本公司高標準的企業管治常規。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)作為其證券交易守則，以規管董事及相關僱員進行本公司證券的所有交易及標準守則涵蓋的其他事宜。

經向全體董事作出特定查詢後，彼等確認自上市日期起直至二零二四年十二月三十一日一直遵守標準守則。

審核委員會

本公司已遵照上市規則第3.21條及企業管治守則(經不時修訂)成立審核委員會(「**審核委員會**」)，由三名獨立非執行董事(即李莫愁女士、王建平先生及嚴駿先生)組成並由李女士(為本公司具備適當專業資格的獨立非執行董事)擔任審核委員會主席，負責(其中包括)考慮與外聘核數師及其委任有關之事宜、監督本集團財務申報系統、風險管理及內部控制系統、審閱本集團財務資料、審閱與企業管治有關的政策及做法。

審核委員會聯同本公司外聘核數師已審閱本集團於報告期間之經審核年度業績，並與高級管理層成員討論有關本公司採用的會計政策及慣例和內部監控之事宜。審核委員會認為，經審核綜合財務報表符合適用會計準則及規定，且已作出充分披露。

其他資料

末期股息

董事不建議就報告期間派付任何末期股息。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於上市日期起直至二零二四年十二月三十一日止期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何證券(包括出售庫存股份)。於二零二四年十二月三十一日，本公司並無持有任何庫存股份。

重大訴訟

於報告期間，本公司並無牽涉任何重大訴訟或仲裁。董事亦不知悉，自上市日期起直至本公告日期，本集團有任何未了結或面臨威脅的重大訴訟或申索。

全球發售所得款項用途

本公司股份於二零二四年五月三十一日於聯交所上市。由全球發售籌集之所得款項淨額(扣除按最終發售價計算的估計應付上市開支後)為約83.0百萬港元。於二零二四年十二月三十一日，所得款項淨額中的8.4百萬港元已按與日期為二零二四年五月三十一日的招股章程(「招股章程」)「未來計劃及所得款項用途」一節所披露的一致方式動用。下文載列截至二零二四年十二月三十一日全球發售所得款項的動用情況。先前於招股章程所披露的所得款項淨額擬定用途並無變動，本公司預期於二零二八年十二月前按該擬定用途悉數使用所得款項淨額的剩餘金額。

	百分比 (%)	全球發售 所得款項淨額 (百萬港元)	截至 二零二四年 十二月 三十一日 未動用金額 (百萬港元)	於報告期間 已動用款項 (百萬港元)	悉數動用 未動用所得 款項的預期 時間表
擴充拍場網絡的地理覆蓋	40.0%	33.2	32.2	1.0	二零二八年
• 開設19個新拍場	28.0%	23.2	22.7	0.5	二零二八年
• 翻新7個現有拍場	12.0%	10.0	9.5	0.5	二零二八年
加強我們與現有賣家及買家的關係，以及為我們的平台吸引新賣家及買家	10.0%	8.2	6.6	1.6	二零二八年
• 加強我們與現有上游賣家及下游買家的業務關係	5.0%	4.1	3.3	0.8	二零二八年
• 拓闊我們的賣家群及買家群	5.0%	4.1	3.3	0.8	二零二八年

	百分比 (%)	全球發售 所得款項淨額 (百萬港元)	截至 二零二四年 十二月 三十一日 未動用金額 (百萬港元)	於報告期間 已動用款項 (百萬港元)	悉數動用 未動用所得 款項的預期 時間表
發展及多元化拓展 我們的服務組合，並 探索新增長領域	15.0%	12.5	10.5	2.0	二零二八年
• 擴大及升級我們的 ADMS系統，使其具有 更多功能	2.6%	2.2	2.0	0.2	二零二八年
• 為買家提供更多服務	1.3%	1.1	0.8	0.3	二零二八年
• 不斷升級我們的移動 應用程式及技術	3.3%	2.7	2.2	0.5	二零二八年
• 提供服務及開發數字 化工具，協助其他市場 參與者開展彼等的二手 車業務	3.4%	2.8	2.3	0.5	二零二八年
• 招聘更多人才及建立 相關培訓計劃	4.4%	3.7	3.2	0.5	二零二八年

	百分比 (%)	全球發售 所得款項淨額 (百萬港元)	截至 二零二四年 十二月 三十一日 未動用金額 (百萬港元)	於報告期間 已動用款項 (百萬港元)	悉數動用 未動用所得 款項的預期 時間表
投資於研發	15.0%	12.5	10.7	1.8	二零二八年
• 開發二維碼人工智能 輔助智能庫存管理系統	3.6%	3.0	3.0	-	二零二八年
• 開發及優化二手車定 價模型	2.5%	2.1	1.6	0.5	二零二八年
• 加強我們的信息技術 基礎設施	2.1%	1.7	1.4	0.3	二零二八年
• 升級我們的大數據分 析能力	3.0%	2.5	2.0	0.5	二零二八年
• 開發運用人工智能的 數字工具，用於檢測及 分析二手車的圖像	2.4%	2.0	1.6	0.4	二零二八年
• 開發技術及系統，以促 進新能源汽車的交易過 程	0.7%	0.6	0.6	-	二零二八年
• 提高我們業務營運的 數字化水平	0.7%	0.6	0.5	0.1	二零二八年
與業務夥伴建立潛在戰略 夥伴關係及結盟，以及 作出投資及／或收購 目標公司的控股權益	10.0%	8.3	8.3	-	二零二八年
用作我們的營運資金及 一般企業用途	10.0%	8.3	6.3	2.0	二零二八年
總計	100.0%	83.0	74.6	8.4	

倘所得款項淨額並非即時用於招股章程先前所披露之用途，我們擬將所得款項淨額存入於中國或香港持牌商業銀行或金融機構開立之計息賬戶。我們將遵守與外匯登記及所得款項匯出有關的中國法律。

刊發年度業績公告及年度報告

本年度業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.autostreets.com)。截至二零二四年十二月三十一日止年度的年度報告載有上市規則規定的所有相關資料，並將於適當時候登載於聯交所及本公司上述網址及寄發予本公司股東。

承董事會命
汽車街發展有限公司
主席兼執行董事
楊漢松先生

香港，二零二五年三月三十一日

於本公告日期，本公司董事會成員包括(i)執行董事楊愛華先生、楊漢松先生及高鷗女士；(ii)非執行董事Rob Huting先生、朱奕女士及Yang Chuyu女士；及(iii)獨立非執行董事王建平先生、李莫愁女士及嚴駿先生。

本公告載有前瞻性陳述，涉及本集團的業務展望、預測業務計劃及發展策略。該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公告刊發之時的展望為基準，在本公告內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受本集團控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及許多風險及不明朗因素。鑑於風險及不明朗因素，本公告內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現。此外，本公告亦載有根據本集團管理賬目作出的陳述，該等賬目未經本集團核數師審核。因此，本公司股東及潛在投資者不應過於倚賴該等陳述。