

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



AINNOVATION TECHNOLOGY GROUP CO., LTD*

創新奇智科技集團股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：2121)

截至 2024 年 12 月 31 日止年度業績公告

創新奇智科技集團股份有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本集團截至 2024 年 12 月 31 日止財政年度(「報告期」)的年度業績，連同上一個財政年度(截至 2023 年 12 月 31 日止財政年度)的比較數字。

財務概要

	截至12月31日止年度				
	2020年 人民幣 (千元)	2021年 人民幣 (千元)	2022年 人民幣 (千元)	2023年 人民幣 (千元)	2024年 人民幣 (千元)
收入	462,324	861,168	1,557,643	1,751,045	1,221,768
毛利	134,621	267,241	507,078	588,485	423,071
經營虧損	(286,801)	(622,841)	(392,291)	(600,012)	(630,586)
年內虧損	<u>(360,635)</u>	<u>(635,124)</u>	<u>(361,160)</u>	<u>(570,272)</u>	<u>(608,925)</u>
加：					
以股份為基礎的付款開支	133,750	406,967	173,294	290,271	153,815
可贖回股份的金融負債 的財務成本	82,406	34,877	—	—	—
上市開支	—	51,500	26,457	—	—
收購產生的無形資產攤銷	—	—	14,292	36,135	43,010
收購產生的商譽及 無形資產減值虧損	—	—	—	—	227,973
按公允價值計量且變動計入 損益的金融資產／ 負債的公允價值變動	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>8,716</u>	<u>89,683</u>	<u>66,862</u>
經調整淨虧損(未經審核)	<u>(144,479)</u>	<u>(141,780)</u>	<u>(138,401)</u>	<u>(154,183)</u>	<u>(117,265)</u>

	於12月31日				
	2020年 人民幣 (千元)	2021年 人民幣 (千元)	2022年 人民幣 (千元)	2023年 人民幣 (千元)	2024年 人民幣 (千元)
資產總額	1,395,806	2,264,907	3,268,447	3,289,157	2,623,132
現金及現金等價物	1,042,502	1,553,150	1,642,665	1,344,615	1,204,879
負債總額	<u>1,909,833</u>	<u>469,599</u>	<u>909,472</u>	<u>1,065,012</u>	<u>910,904</u>

優質客戶收入價值

	截至 12 月 31 日止年度	
	2023 年	2024 年
優質客戶數目	81	68
優質客戶收入(人民幣千元)	1,427,718	845,185
優質客戶以金額計算的複購率	41.6%	17.0%
客戶總數目	397	521
總收入(人民幣千元)	1,751,045	1,221,768

按產品／服務的類型劃分的收入

	截至 12 月 31 日止年度			
	2023 年		2024 年	
	金額	%	金額	%
	人民幣 (千元)		人民幣 (千元)	
產品及解決方案銷售	1,632,358	93.2	1,149,467	94.1
數據解決方案服務	118,687	6.8	72,301	5.9
總計	<u>1,751,045</u>	<u>100.0</u>	<u>1,221,768</u>	<u>100.0</u>

按客戶類型劃分的收入

	截至 12 月 31 日止年度			
	2023 年		2024 年	
	金額	%	金額	%
	人民幣 (千元)		人民幣 (千元)	
系統集成商	961,992	54.9	392,241	32.1
終端用戶	789,053	45.1	829,527	67.9
總計	<u>1,751,045</u>	<u>100.0</u>	<u>1,221,768</u>	<u>100.0</u>

按行業垂直領域劃分的收入

	截至 12 月 31 日止年度			
	2023 年		2024 年	
	金額 人民幣 (千元)	%	金額 人民幣 (千元)	%
製造業	1,176,425	67.2	980,711	80.3
汽車裝備	393,097	22.5	263,791	21.6
食品飲料 & 新材料	140,580	8.0	158,630	13.0
3C 高科技	135,269	7.8	143,309	11.7
鋼鐵冶金	65,270	3.7	117,520	9.6
能源電力	70,440	4.0	90,951	7.4
智造實訓	105,643	6.0	65,634	5.4
工程及建築	105,610	6.0	58,802	4.8
OLED 面板半導體製造	122,897	7.0	41,828	3.5
其他	37,619	2.2	40,246	3.3
金融服務	401,829	22.9	127,105	10.4
其他行業	172,791	9.9	113,952	9.3
總計	<u>1,751,045</u>	<u>100.0</u>	<u>1,221,768</u>	<u>100.0</u>

業務概覽

第一部分：業務回顧

2024年，國家高度重視人工智能發展，出台一系列政策推動其與製造業等實體經濟深度融合，如培育新質生產力、開展「人工智能+」、實施製造業數字化轉型等戰略部署，為創新奇智所處的「AI+製造」領域營造了良好政策環境。但同時全球經濟發展面臨不確定性，宏觀經濟波動導致部分企業削減IT支出，延遲或擱置AI項目，進而影響到AI技術提供商的市場拓展速度與訂單獲取。在過去的一年，AI大模型技術快速發展，新算法、架構不斷涌現，為垂直行業大模型提供了技術基礎，伴以多模態技術融合、邊緣計算、AIoT等技術的成熟，增強了AI在製造業複雜場景的應用能力。

2024年度，創新奇智貫徹高質量發展策略，加強現金流管理，加強成本費用管控，加強賬期管理，在保持財務健康度的前提下穩步發展。受此影響，報告期內，公司整體營收規模出現一定程度下滑，達1,221.8百萬元，同比下降30.2%，但是下半年比上半年有顯著改善。而且「AI+製造」業務成為亮點，營收佔比實現了持續性提高，達到80.3%，創歷史新高。同時，業務結構調整，聚焦高質量業務，高毛利業務佔比增加，毛利率在報告期內再度提升至34.6%。經調整淨虧損收窄至117.3百萬元，儘管仍處於虧損狀態，但虧損幅度減小，顯示出公司在向高質量發展模式轉型過程中的積極成效。經營性現金流入有所增長、經營性現金流出得到有效控制，實現經營活動所用現金流量淨額35.8百萬元，較上年同期大幅改善了80.1%，現金及現金等價物1,204.9百萬元。

創新奇智在2024年繼續「AI+製造」發展路徑，升級發佈「奇智孔明 AInnoGC 工業大模型」技術平台及AIGC產品矩陣，為製造行業打造能真正落地的生成式AI解決方案及應用，為關鍵業務流程進行賦能。報告期內，創新奇智推出了以AInno-75B為核心的AInnoGC工業大模型技術平台，在ChatX系列生成式AI應用、工業大模型、大模型服務引擎以及AI Agent智能體開發平台四大方面均實現了顯著提升，不斷打造差異化優勢。在ChatX系列生成式AI應用方面，公司持續推動業務落地，基於大模型服務引擎以及AI Agent應用開發平台所開發的ChatX滿足了工業企業多場景、多維度的智能化轉型需求。如針對文檔類型數據的ChatDoc知識問答能力、針對結構化表格類型數據的ChatBI數據分析能力和針對視頻／圖像類視覺數據的ChatVision視覺洞察能力；針對企業核心生產相關的應用場景，如場內物流、零部件裝配等環節，我們提供了ChatRobot Pro智能調度與控制能力，並在上游工業設計環節提供了ChatCAD輔助工業設計能力。2024年4月，ChatRobot、ChatCAD等大模型相關應用獲得中央電視台《科技推動力》欄目報道。

截至2024年12月末，公司圍繞AI和工業大模型累計申請專利1,365件，其中發明專利1,118件；確權專利605件，其中發明專利383件。AInnoGC工業大模型通過中國信通院首批工業大模型標準符合性驗證，獲得迄今最高評級4+級；在中國工業互聯網研究院《人工智能大模型工業應用準確性測評》中，創新奇智工業大模型綜合排名第6，文檔生成能力第1；在SuperCLUE工業大模型測評基準中，AInnoGC工業大模型位列國內第1和卓越領導者象限。我們還榮獲青島市科學技術進步獎二等獎。

2024年，創新奇智將國家戰略作為企業戰略發展方向，積極參與和深入開展人工智能及新型工業化相關活動，受到工信部、山東省、青島市等多級政府領導的調研，出席工信部中小企業座談會、山東民營企業座談會等政府會議。報告期內，創新奇智的技術與商業化能力受到多家機構認可：根據IDC發佈的中國AI應用市場份額報告，創新奇智位居中國計算機視覺應用市場份額第3和中國機器學習平台市場份額第4，在中國AI賦能的工業質檢解決方案市場份額攀升至第1名，在中國製造業MES市場份額食品飲料領域蟬聯市場第2的位置；榮登「2024福布斯中國人工智能科技企業TOP50」主榜單和「2024福布斯中國人工智能創新技術TOP10」榜單；榮獲工信部直屬單位中國工業互聯網研究院頒發的「通用人工智能與工業融合AI大模型潛力服務商」認定，並作為牽頭單位與中國信息通信研究院合作撰寫《人工智能+製造業應用落地研究報告》；作為青島市人工智能產業鏈鏈主企業，創新奇智承建的「人工智能工業大模型山東省工程研究中心」成功獲得山東省發展和改革委員會認定的2024年山東省工程研究中心，還獲評全國博士後科研工作站、山東智能製造工業大模型重點實驗室、山東民營企業創新100強、山東省軟件百強、青島市民營領軍標杆企業等。

創新奇智打造以AI技術為核心的智能製造生態，圍繞工業大模型，鏈接產學研合作夥伴。報告期內，創新奇智與釘釘(中國)信息技術有限公司達成戰略合作，共同佈局大模型企服軟件市場。創新奇智與山東大學達成戰略合作，成為山東大學研究生實習基地，打造「科研－創新一人才」貫通的校企合作新模式。創新奇智與華潤數科控股有限公司達成戰略合作，共同開展人工智能大模型與工業應用場景融合。此外，創新奇智與研華科技、國機集團、德國法勒、復旦大學、華諮雲等多家單位開展生態活動，探討大模型在製造業的應用。

強化工業智能技術體系

在過去的一年中，公司以奇智孔明 AInnoGC 工業大模型為核心，持續加大研發投入，推動技術創新與產品升級。自去年成功發佈奇智孔明 AInnoGC 1.0 版本後，公司於 2024 年 3 月正式推出奇智孔明 AInnoGC 2.0 版本，標誌著公司在工業大模型領域的技術實力邁上新台階。這一成就不僅是技術突破的象徵，更是公司在工業智能化賽道上加速前行的重要里程碑。

基於 AInnoGC 2.0，公司構建起了完全自主可控且行業領先的工業大模型技術和產品體系。這一成就不僅體現了公司在技術創新上的卓越能力，也彰顯了其在工業智能化領域的領導地位。公司深知，技術的領先是推動企業持續發展的核心動力，而自主可控的技術體系則是保障企業在全球市場競爭中立於不敗之地的關鍵。因此，公司始終致力於在技術上不斷創新和突破，以確保其產品和服務能夠始終處於行業前沿。

公司積極推進奇智孔明 AInnoGC 2.0的市場推廣與客戶合作。ChatX系列生成式AI應用在業務側的持續落地，使公司能夠深入了解工業企業客戶的實際需求和痛點。通過與客戶的緊密合作，公司不僅能夠將先進的技術轉化為實際的生產力，還能夠根據客戶的反饋不斷優化產品和服務。這些場景化實踐成果不僅鞏固了公司在工業智能化領域的技術領先地位，也為未來的技術、產品和解決方案迭代奠定了堅實基礎。公司相信，通過持續的技術創新和市場拓展，奇智孔明 AInnoGC 工業大模型將為工業智能化的未來發展貢獻更多力量，助力企業在數字化轉型的浪潮中實現高質量發展。



圖 (1) 奇智孔明工業大模型測評

在工業大模型方面，我們在2024年第一季度推出了擁有750億參數的 AInno-75B 工業大模型。該模型憑藉其卓越的綜合性能，獲得了眾多評測機構的高度認可。具體而言，AInno-75B 順利通過了國家網信辦的大模型備案；首批通過了中國信通院可信 AI 工業大模型的評測，並榮獲當時最高評級（4+ 級別）。此外，它還在 SuperCLUE 中文工業大模型評測中以國內第一的成績脫穎而出，並入選 MIT 發佈的 15 個中國 AI 大模型先進應用案例。這些成就充分證明了奇智孔明 AInnoGC 系列工業大模型不僅在技術水平上表現卓越，更在實際業務落地中經受住了持續的考驗，堪稱工業領域大模型的領軍品牌。

在AIInnoGC工業大模型技術平台方面，我們通過深度整合工業場景需求與技術研發能力，構建了面向工業領域的AI Agent智能體開發平台。該平台以智能體應用編排引擎為核心架構，通過模塊化封裝知識庫管理模塊、工具插件框架、大一小模型協同推理組件等核心功能模塊，打造了「流程編排－知識注入－工具調用－模型調度」四位一體的開發範式。平台支持通過可視化拖拽方式快速構建覆蓋設備運維、工藝優化、質量檢測等工業場景的生成式AI應用，將生成式AI應用的開發週期縮短60%以上。

- 1) 在智能體搭建方面，平台提供了一套完整的端到端解決方案，支持創建複雜的有向圖結構工作流，包括並行執行、鏈接回溯、循環計算和狀態執行等高級功能，這使得平台能夠輕鬆應對各種複雜應用場景。為了解決長鏈路工作流推理併發響應速度下降的問題，我們對平台進行了深度優化，實現了流程的並行執行及後端交互反饋優化，顯著降低了延遲，增強了系統的穩定性。
- 2) 在知識管理與解析方面，支持上傳並解析包括PDF、DOC、TXT、HTML、PPT、EXCEL、CSV、JPG等多種格式的文檔，並具備多模態文檔解析與召回的能力，支持文本搜圖及以圖搜圖等多模態功能。無論是非結構化的文檔數據還是結構化的數據庫數據，平台都能有效處理。通過內置數據庫模塊，用戶可以使用SQL查詢直接從數據庫中調用數據至工作流中。
- 3) 在工具構建與使用方面，平台支持通過編寫代碼和發送網絡請求兩種方式來創建各類工具，滿足不同技術水平用戶的需求。此外平台設有工具廣場，內置了涵蓋數據應用、網頁搜索、圖像視頻處理、數據源管理、企業流程優化、文檔解析等眾多領域的開箱即用工具。這使得用戶可以根據具體業務需求靈活選擇或定制專屬的應用工具，極大地提高了智能體應用開發的效率和靈活性。

- 4) 在模型接入與應用上，平台原生提供 AIInno-75B 工業大模型的接入，同時支持主流第三方大模型服務及客戶側私有化部署大模型的一鍵接入。此外，平台內置了大量工業領域的視覺智能模型和數據智能模型，這些模型基於長期的行業積累，開箱即用，能夠快速響應各種業務需求，進一步簡化製造業企業智能體應用的開發和部署流程。
- 5) 平台支持智能體應用、知識庫、工具和模型的全方位資產沉澱與消費，實現企業智能體應用技術資產的高效管理和分享。同時，平台提供一系列企業級工業智能體應用模板，這些模板基於創新奇智長期在客戶側智能體應用落地積累的最佳實踐構建而成，幫助企業降低智能體應用開發的門檻，加快智能體應用的開發速度。

在 ChatX 系列生成式 AI 應用方面，首先，通過優化算法和增強數據處理能力，ChatX 系列應用能夠更精準地理解工業場景中的複雜需求，為用戶提供更具針對性和高效性的解決方案。其次，工業大模型性能的提升為整個系統注入了強大的動力，新的版本在計算效率、模型精度和穩定性方面都取得了長足進步，能夠支撐 ChatX 應用更好地應對工業生產中的複雜任務和需求。

ChatRobot 工業具身智能機器人：在去年實現高層次調度編排的基礎上，今年成功推出了新版本 ChatRobot Pro。該版本構建了多模態、端到端的 VLA(Vision-Language-Action) 策略模型，持續優化了工業大模型的感知、理解、規劃、決策能力，大幅提升了機器人操作的任務泛化性和交互友好性。以此為基礎，我們進一步研發、構建起了全自主可控的完整工業具身智能技術棧，如圖(2)所示，技術棧的核心包括機器人控制系統、機器人智能系統和機器人數據系統，通過持續優化這三大核心系統，並與機器人硬件生態夥伴的緊密合作，我們致力於打造差異化優勢，提升產品的成熟度，推動工業具身智能機器人技術的持續進步。



圖(2) 工業具身智能機器人技術棧

- 1) 機器人數據系統：從長遠發展來看，一個良好且完備的數據系統是工業具身智能發展的基石。為此，我們設計了一套完整的具身智能機器人數據管理體系，涵蓋互聯網數據、仿真數據和遙操數據。特別是針對高質量的遙操數據，我們全新設計了一種優雅的數據格式，並將其作為「數據憲法」，構建了完善的數據採集、存儲和計算能力。同時，我們加大了數據採集的投入，成功構建了工業機器人數據集 V1.0。這一堅實的數據系統大幅提升了工業具身智能數據處理和大模型策略訓練的效率，為這個方向的長遠發展奠定了基礎。
- 2) 機器人智能系統：我們憑藉 AInno 系列工業大模型的核心優勢，全面強化了其端到端、多模態「視覺－語言－行為」(VLA) 能力，成功構建了覆蓋上層複雜任務理解和下層高效運動控制的大模型融合策略。這一策略為工業具身智能機器人提供了強大的智能中樞，用示教學習替代事先編程，極大地拓展了機器人的應用場景和功能邊界。具體而言，我們的機器人現在能夠通過自然語言與人類進行流暢的交互，理解並執行複雜的場景任務，具備強大的任務泛化能力。同時，它們還能處理複雜的任務指令，並覆蓋廣泛的通識知識。這些功能的實現，不僅讓機器人能夠更好地適應多樣化的工業環境，還顯著提升了工業具身智能機器人的智能化水平，為未來的智能製造奠定了堅實的基礎。

- 3) 機器人控制系統：依託創新奇智多年AI平台化實踐積累，我們設計了「雲一邊一端」一體的工業具身智能機器人控制系統，控制系統負責各類資源和能力的統籌調度與管理，高效連接智能系統、數據系統和機器人硬件本體，確保各系統既能保持松耦合設計又能一體化運行，此外，控制系統還對外提供產品化支撐，確保機器人交互、控制、運行以及各類監控、統計功能高效運行，是整個工業具身智能機器人的控制核心。

ChatCAD 輔助工業設計：2024 年，公司在 ChatCAD 領域繼續加大投入，深入驗證工業大模型在工業設計領域的可行性和關鍵技術路徑。在去年成功實現 Text-to-CAD 功能的基礎上——即通過文本輸入自動生成 CAD 模型，今年我們進一步探索了 Image-to-CAD 技術的實現路徑。該技術以靜態圖片為輸入，能夠自動生成 CAD 模型，具有廣泛的應用場景。為了推動這一技術的發展，我們基於最前沿的跨領域數據合成技術 (Synthetic Data)，構建了大規模的行業訓練數據集，並持續研發適配目標場景的端到端多模態工業大模型。通過這些努力，我們在領域技術創新上取得了突破性進展。同時，我們與 CAD 軟件合作夥伴緊密合作，不斷豐富數據資源，創新產品形態，進一步挖掘工業大模型在工業設計領域的產品和應用價值，為行業帶來更高效、更智能的設計解決方案。

ChatDoc企業私域知識問答／ChatBI企業私域數據分析：2024年，ChatDoc進一步豐富了多知識庫、多文檔類型、多內容格式的知識問答能力，並重點優化了全流程數據計算效率和服務吞吐能力，顯著提升了大量文件情境下的問答效果、效率，重點優化了答案溯源功能，提供更細粒度的答案溯源能力，確保知識問答結果更加準確可信，用戶體驗進一步提升。ChatBI強化了數據分析Copilot助手的產品定位，針對客戶需求優化了產品體驗，支持用戶全流程可介入、可編輯、可確認，確保數據分析結果可靠、可信。同時，進一步優化了Text-to-SQL、Text-to-Chart的效果和展示形式，持續降低數據分析門檻，提升數據分析效率。隨著ChatDoc、ChatBI在業務側的持續落地，技術穩定性、產品成熟度都得到了大幅提升。

另外，在AI 1.0 MMOC方向，我們始終將視覺關鍵場景應用作為核心聚焦點，致力於通過技術創新推動產品成熟度的持續提升。在這一過程中，我們不僅堅守並鞏固了傳統視覺解決方案的優勢，還積極引入工業大模型的前沿能力，為產品注入新的活力。通過在視覺小模型的基礎上疊加多模態工業大模型能力，我們成功實現了「工業大模型+」的創新模式。這一模式的引入，不僅讓產品的功能更具泛化性，能夠適應更多複雜場景和多樣化需求，還極大地提升了產品的交互性，使其能夠更好地滿足用戶在實際使用中的體驗需求。這種技術融合與創新的策略，使我們在激烈的市場競爭中脫穎而出，持續打造產品的差異化競爭力。我們深知，只有不斷優化和升級技術能力，才能在視覺領域保持領先地位。因此，我們將繼續沿著這一方向深化探索，進一步挖掘多模態大模型的潛力，為用戶提供更具價值的解決方案，推動AI技術在視覺領域的廣泛應用和持續發展。

豐富 AI 產品與解決方案

在 2024 年度，我們不僅持續推動 MMOC 人工智能平台的發展與迭代，更成功地將其應用於工業領域客戶的業務之中，持續實現技術的落地生根與實踐創新。與此同時，隨著 AIInnoGC 工業大模型產品矩陣的日益成熟與完善，我們亦在客戶所關切的應用場景中不斷推進實踐應用，將工業大模型技術及其衍生產品巧妙運用於客戶的生產管理環節，有效助力客戶的智能化轉型升級。我們通過不斷深化人工智能技術的研究與探索，精心打磨人工智能產品與解決方案，將 MMOC 分析式人工智能平台與 AIInnoGC 生成式人工智能平台深度融合於行業應用之中，構建起技術與行業的雙塔支撐體系。這不僅為我們提供了在多個細分行業領域實現人工智能落地實踐的堅實後盾，更為製造業客戶提供了全面、系統化、數字化與智能化的轉型支持，同時也為我們的業務高質量增長奠定了堅實的基礎。

在工業軟件領域，我們堅定不移地推進將人工智能大模型與 MOM 工業軟件相融合的產品化戰略。在現有的 MOM 核心產品體系中，我們深度集成人工智能大模型技術，特別是在食品飲料、高端新材料等細分行業中，我們致力於構建一種以傳統工業軟件為主要載體，以 AIInnoGC 大模型技術矩陣為創新引擎的新型人工智能與工業軟件的創新融合實踐與應用。結合工業軟件的產品化與標準化特性，我們將人工智能大模型技術以能力化、工具化、模塊化、平台化的方式進行賦能，持續打造貼合行業用戶需求的人工智能工業軟件，從而驅動人工智能工業軟件產品體系在客戶側實現商業化落地及行業內的廣泛複製。在過去的一年中，我們充分利用工業軟件產品在客戶群中構建的深厚技術壁壘，結合前沿的大模型技術構建各類智能體，實現原有工業軟件的深度優化與升級。這一策略成功地幫助我們在多家行業領軍企業中，實現了從營銷端的智能銷售知識助手、管理運營端的智慧辦

公助手，到產品研發端的智能配方工藝分析優化，以及生產製造端的智能設備運維助手等的全價值鏈大模型智能體賦能。在上一年度中，我們還通過積極的外部合作，持續擴展智能化工業軟件產品體系的功能，並加強相關能力的輸出。我們與釘釘簽署了戰略合作協議，將AI+MOM工業軟件產品與釘釘軟件平台深度結合，完成覆蓋研發、生產、營銷、辦公運營的全方位智慧工廠解決方案的共建。同時，我們與華潤數科達成了戰略合作協議，基於AIInnoGC大模型產品矩陣，助力華潤數科構建其專屬工業大模型平台。同時，結合華潤數科在華潤集團內部已經形成的工業軟件綜合佈局的現有體系，共建智能體應用，將工業軟件與大模型智能體進行深度融合，並推進在華潤集團內部各業務單元的場景落地。

在智能裝備領域，我們持續深耕以機器視覺為核心的人工智能技術，向行業頭部客戶推廣集成度高、性能卓越的軟硬件一體化解決方案。憑藉多年服務細分行業頭部客戶的深厚經驗，以及MMOC人工智能平台在工業製造端的長期磨礪與實踐積累，我們的機器視覺產品在智能裝備行業實現了廣泛的複製與應用。我們已將整個解決方案的設計、製造、交付、實施過程進行標準化和模塊化，顯著加速了細分領域產品的市場化進程。同時，依託自主研發的AI Agent智能體開發平台所獨有的快速流程編排能力及靈活的模塊化外鏈技術，我們巧妙地實現了新興的大模型技術與傳統的小模型技術的深度融合。憑藉多年累積的機器視覺和機器學習資產，我們成功將人工智能的數據解析、特徵提取、視覺理解、生成能力提升至全新境界。在面板半導體行業中，我們進一步加固了技術壁壘，強化了以玻璃面板瑕疵智能質檢解決方案為代表的智能裝備產品線的落地應用，並在行業頭部客戶中實現了規模性複製。此外，我們逐步實現了智能化質檢設備的檢測結果與企業質量管理系統的無縫對接，將生產數據以更為高效和閉環的形式融入大模型應用產品中。通過利用大模型

對自然語言的深刻理解和對數據的精細解構分析能力，我們以更為直觀的圖表形式和更為便捷的交互模式，助力企業管理者更方便快捷地掌握企業產品的生產製造進展和質量管控狀況。另一方面，隨著質檢數據規模的進一步擴大，我們引入大模型技術對質檢信息進行更高效的分析與洞察，從而更有效地為生產工藝的改進提供數據驅動的反饋與建議。在機器人賦能領域，我們深入開展場內智能物流場景的調研與實踐，通過引入大模型技術來優化場內物流機器人的運維效率，顯著減少作業阻塞時間並提升調度系統的響應速度與準確性。轉至汽車裝備領域，我們以視覺智能技術為先導，聚焦客戶價值最大化，在智能質檢與智能視頻安全等關鍵應用場景中進行深度佈局。依託MMOC人工智能平台的先進功能，我們逐步將單一的一線質檢場景服務和視頻安全場景服務拓展至可滿足客戶進行可持續性模型生產、模型管理、模型性能判定、質檢應用構建、質檢結果的智能分析等範疇，幫助客戶建立其自有的人工智能體系化能力，進而構建起覆蓋全價值鏈的智能服務體系。

在鋼鐵冶金領域，我們持續深化「鋼鐵工業生產大物流」數智化的發展戰略，著力拓展行業場景「1*N」的行業客戶橫向複製。物流對象實現從「液態」至「固態」的全方位覆蓋，並在北方某鋼鐵企業成功落地智慧鋼卷無人運輸模式，實現了物流效率的顯著提升。物流場景進一步延伸至港口碼頭，我們在南方某原料碼頭部署了行業首套「iSmartBGSU抓鬥式卸船機智能作業系統」，並在南方某港口首次落地「iSmartLoco無人機車駕駛系統」，這兩項創新舉措均標誌著我們在物流自動化和智能化方面的重大突破。同時，產品化進程不斷加速，BlazerADP工業自動駕駛車載平台順利通過CE認證，自動駐車裝置、自動充電裝置、自動摘掛鉤裝置等關鍵技術在多個項目中得到廣泛應用，這些成果不僅提升了操作的安全性和效率，也有力推動了核心裝備和控制器的自主化與國產化進程。

在智造實訓領域，我們積極拓寬客戶群體，緊密結合各等級院校的差異化需求，以智造實訓中心為基點進行多點輻射，逐步將服務地域拓展至各級院校及重點實驗室。我們依託院校豐富的師資力量和高素質生源，以MMOC平台和AInnoGC平台作為雙核發展基石，協同各大實驗室的教、學、研任務，共同構建了多樣化的智造實訓中心和智能機器人中心。我們積極拓展人工智能技術在工業機器人應用領域的賦能路徑，充分利用機器人創新中心的先發優勢及日趨成熟的機器人本體控制技術，將機器視覺、視頻智能、機器學習、大模型技術等前沿科技深度融合於機器人的感知、決策、交互模塊中。我們致力於開發工業機器人控制、工業機器人實訓機台運行管理、工業機器人實訓機台安全管理等應用場景。同時，我們將一定的技術研發力量投入到人工智能技術與數字孿生的結合上，將其應用在機器人仿真控制上提升機器人編程效率、降低測試安全風險。整體而言，我們著力於將人工智能技術在軟硬件兩方面進行有機結合，從行業的通用性需求出發，以在智造實訓方向上開闢智能工業機器人的創新賽道和應用新領域。

在汽車裝備領域，我們精心打造以汽車輸送線為核心的前沿全生命週期智能自動化解決方案。這條智能化的輸送線，如同整個生產體系的「主動脈」，貫穿於智慧型汽車製造綜合體、新能源汽車製造基地、以及高端裝備協同配套體系等各個創新板塊。通過精準、高效的物料及半成品運輸，保障各環節緊密銜接，大幅提升生產效率。該方案旨在全方位契合客戶對品質卓越、生產高效、成本優化、流程透明以及響應敏捷的嚴苛需求。我們創新性地引入以ChatDoc為核心的生成式企業私域知識問答應用，該系統能迅速、精準地回應客戶在生產進程中遭遇的各類專業難題。客戶僅需提出疑問，ChatDoc便能從海量的知識寶庫中快速篩選出相關內容，為客戶推薦針對性的解決策略，極大

地縮短了客戶檢索資料、諮詢專業人士的時間，顯著提升了決策的時效性與科學性。與此同時，我們配備了以ChatBI為核心的智能取數系統。該系統擁有強大的數據洞察與提煉能力，可自動、高效地從各個生產環節的海量數據中精準提取關鍵信息。客戶無需再投入大量人力與時間手動採集、梳理數據，ChatBI能夠實時、精確地為客戶呈現所需數據，助力客戶清晰把握生產動態、質量態勢等關鍵要點，為科學決策提供堅實的數據支撐。在全流程維度，我們推行原材料綠色篩選評估、生產過程品質精益管控以及成品出廠全方位效能檢測，並將其深度融入全流程閉環管理體系。通過實時捕捉現場質量動態並精準甄別質量隱患，我們能夠迅速定位並妥善解決這些問題。與此同時，依託各部門數據的深度交互共享，實現了產品質量全程溯源，從各個維度提升產品品質。這套融合了ChatDoc和ChatBI前沿技術的全生命週期智能自動化解決方案，將在國內汽車裝備生產領軍企業中為客戶創造巨大價值，有力助推汽車裝備行業邁向智能化發展的新徵程。

在金融領域，我們始終聚焦數據智能應用，致力於為銀行、證券等各類金融機構打造全方位一站式數據解決方案。為提升數據管理水平，我們大力升級數據資產管控平台。通過強化數據標準管理，確保數據格式、定義等的一致性，同時加強質量監控，及時發現並修正數據中的錯誤與偏差，助力金融客戶全面提升數據治理水平，有效增強了風險防控能力。在投資決策支持方面，我們充分利用大數據和人工智能技術，精心研發智能投資決策輔助系統。該系統能夠對海量市場數據進行實時分

析與精準預測，為金融機構的投資決策提供科學、可靠的依據，眾多客戶反饋在使用後投資回報率得到顯著提升。我們也創新性地引入 ChatDoc 生成式企業私域知識問答應用，其內置本集團多年行業 KnowHow 積累的豐富的金融專業知識及法規政策，能為金融從業者提供即時、精準的知識問答服務，極大提高了工作效率與決策準確性。

第二部分：未來展望

AI 領域的競爭態勢正發生深刻變革。未來，AI 的競爭核心將聚焦於應用場景。隨著基礎技術的不斷普及，單純的技術優勢已難以形成長期壁壘，而能否將 AI 技術與各類實際場景深度融合並創造商業價值，成為了企業脫穎而出的關鍵。我們認為，垂直行業將是大模型的主戰場。行業大模型具有專業性強、數據安全性高等特點，因此大模型真正的價值將集中體現在更多行業以及企業級的應用落地層面。能夠精準理解特定行業痛點，並根據客戶實際需求提供定制化解決方案的企業，將在市場中更具競爭優勢，更容易獲得市場的廣泛認可。

展望 2025 年，創新奇智作為「AI+ 製造」領域的先鋒企業，制定了「一模一體兩翼」的發展主線，即以工業大模型為引擎，驅動工業機器人，賦能工業軟件，創造面向工業的廣泛的 AI Agent (智能體) 應用。公司將持續投入資源，對工業大模型技術平台以及相關生成式 AI 應用進行深度打磨，密切關注前沿技術動態，加大研發投入，積極探索新的算法、架構和應用模式，確保在技術層面保持領先地位。在加強科技創新的同時，將務實推進技術與行業場景的工程化落地，立足「工業軟件、數智軟件、工業物流、智能裝備、工業可持續」五大業務主題，深入挖掘各業務板塊中的 AI 應用潛力。

為實現企業的長遠健康發展，創新奇智還將根據市場動態和客戶需求，不斷調整業務結構，優化產品佈局。通過淘汰低AI附加值、低毛利的業務，集中資源發展具有核心競爭力和市場潛力的業務板塊，確保企業資源得到合理配置，提高運營效率和盈利能力。

加強技術創新與應用落地

在當今快速發展的技術時代，人工智能正深刻地改變著各個行業的面貌。面向未來，公司將以堅定的決心和明確的策略，不遺餘力地加大技術投入，致力於在既有工業智能技術體系之上，緊跟人工智能技術發展的大方向和大趨勢。我們深知，技術變革是推動企業持續發展的核心動力，因此我們將積極擁抱技術變革，勇於實踐技術創新與突破。同時，公司將繼續深耕工業智能領域，充分利用已有的行業優勢，深度挖掘各類應用場景，實現智能技術與工業場景的深度融合。我們將聚焦重點技術和場景方向，釋放技術價值，推動產業智能化升級，為工業領域帶來更高效、更智能的解決方案。

AI Agent：持續增強平台能力和客戶滲透、推動智能體應用向高級別演進

隨著企業智能化轉型進入深水區，AI Agent智能體正成為重構企業傳統業務流程的基礎設施。我們將繼續聚焦AI Agent開發平台的研發，以及面向製造業企業的平台能力輸出，助力企業打造高效的AI Agent研發和管理體系，實現企業全方位運營效率與決策能力的提升。

具體而言，我們將進一步強化 AI Agent 智能體開發平台構建製造行業智能體應用的差異化能力。基於在製造業客戶的大量落地實踐和數據積累，我們將持續構建垂直領域知識庫，以及增強製造場景下大—小模型協同推理能力，強化對研發設計、生產優化等核心環節的賦能。我們將深化 AI Agent 與工業軟件的技術嵌入方案，構建可插拔的工業智能體生態，快速實現傳統軟件和解決方案的智能化轉型。我們將在提供開箱即用的智能體應用的基礎上，逐步將 AI Agent 開發能力開放給客戶，在幫助客戶加快對已部署智能體應用的迭代，以及帶動更多新智能體應用開發的同時，也進一步增強 AI Agent 產品的客戶粘性。

同時，在大模型底座和 AI Agent 平台能力持續增強，以及在客戶側智能體應用場景不斷普及的基礎上，我們將積極開展技術和場景探索，推動智能體應用向更高級別演進。技術方面我們將持續加強 AI Agent 平台的反思、工具使用、規劃以及多智能體協作等核心能力，以支持構建能夠準確推理、拆解並穩定執行複雜任務的高級別智能體，在人機協作中進一步解放用戶的生產力。同時，我們仍將堅持以場景落地為導向，充分考慮製造業企業生產運營範式，漸進式推動高級別智能體在客戶側的落地。

工業具身智能機器人：深化技術棧優化，拓展應用場景

在工業具身智能機器人領域，我們將持續深化技術棧的優化，重點完善數據系統、智能系統和控制系統這三大核心板塊。我們將通過構建更大體量、更高質量的數據集，為機器人提供更豐富的學習資源，從而提升其對複雜環境的感知和理解能力。高質量的數據集不僅能夠幫助機器人更好地適應不同的工作場景，還能顯著提高其決策的準確性和效率。在智能系統方面，我們將持續優化 VLA 大模型，進一步提升機器人的智能化水平。通過引入先進的算法和優化技術，我們致力於讓機器人類具備更強的學習能力和適應能力，使其能夠在複雜的工業環境中自主完成任務。

在此基礎上，我們將立足於工業自動化場景，逐步拓展商業自動化領域的應用前景。工業自動化場景涵蓋物料搬運、零部件組裝等關鍵環節，這些環節是製造業的核心，也是工業機器人應用的重要領域。通過優化機器人技術，我們能夠顯著提高生產效率，降低人力成本，提升產品質量。而在商業自動化領域，我們看到了更廣闊的市場潛力。商業自動化包括零售理貨、企業業務辦理、商業清潔等多樣化場景。這些場景對機器人的靈活性、適應性和交互性提出了更高的要求。我們將通過技術創新，使機器人能夠更好地適應這些場景的需求，為商業用戶提供高效、可靠的自動化解決方案。

針對這些更廣泛的行業需求，我們將聯合機器人硬件本體及零部件廠商等合作夥伴，共同打造針對性的機器人產品，並積極推進其商業化落地。通過與合作夥伴的緊密合作，我們能夠充分發揮各自的優勢，實現資源的優化配置。我們將共同開展技術研發、產品設計和市場推廣，確保我們的機器人產品能夠滿足不同行業的實際需求。我們相信，通過強強聯合，我們能夠為市場提供更具競爭力的機器人解決方案，推動機器人技術在更多領域的應用。

工業大模型輔助工業設計：提升設計生成能力，拓展合作生態

在工業大模型輔助工業設計領域，我們堅信CAD工業設計數據是工業領域中最具價值的數據模態。CAD數據不僅包含了產品的設計細節，還蘊含了豐富的工程知識和經驗。通過融合更多工業設計相關數據，能夠顯著提升工業大模型的設計生成能力，從而在工業領域創造更大的價值。我們致力於通過技術創新，讓工業大模型能夠更好地理解 and 生成高質量的CAD設計，為工業設計帶來更高的效率和更好的用戶體驗。

展望未來，我們將持續強化跨領域數據合成(Synthetic Data)技術。通過合成數據，我們能夠為模型提供更豐富的訓練素材，進一步優化大模型在Text-to-CAD和Image-to-CAD兩大方向的生成效果和性能。同時，我們還將佈局研究CAD-to-Text技術方向，探索其在CAD審核等應用場景中的潛力。CAD-to-Text技術能夠將CAD設計中的關鍵信息提取出來，並以文本的形式呈現。這不僅可以用於設計審核，還可以用於設計文檔的生成和管理。通過這種技術，我們能夠提高設計審核的效率和準確性，減少人為錯誤，提升設計質量。

基於這些技術能力，我們將積極擴大CAD合作生態圈，與國內外更多CAD廠商展開深度合作，實現強強聯合。我們將通過合作，共同開展技術研發、產品優化和市場推廣，推動CAD工業設計邁向大模型時代。我們相信，通過與合作夥伴的共同努力，我們能夠為市場提供更先進的CAD設計解決方案，為工業設計帶來新的變革。

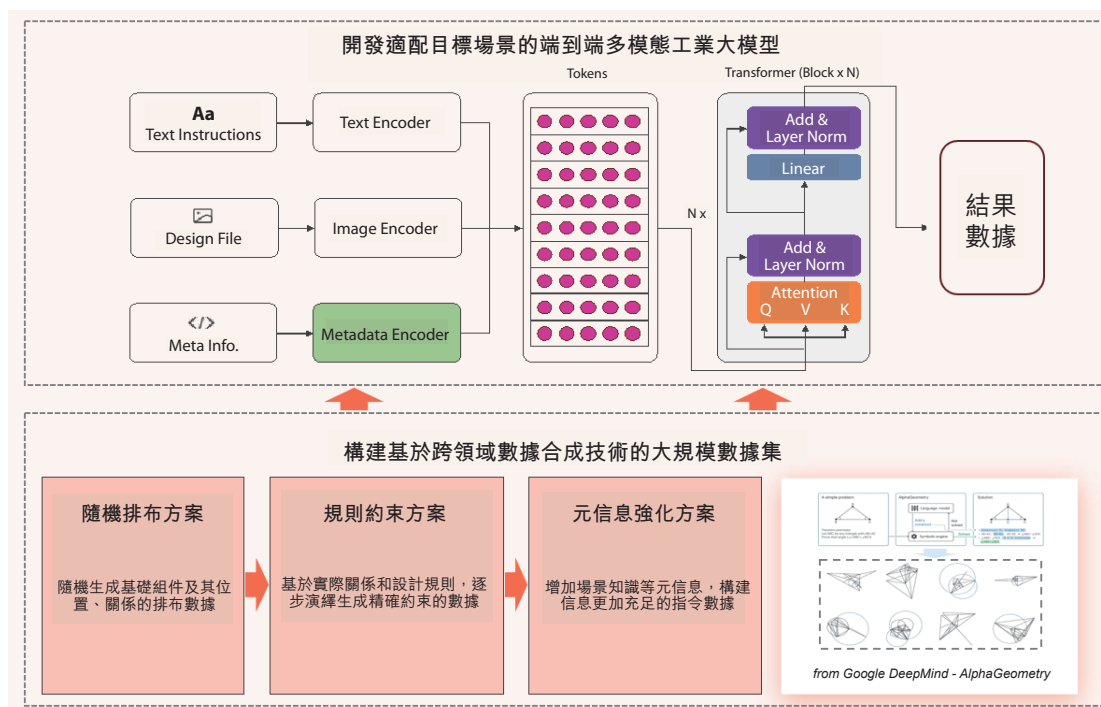


圖 (3) ChatCAD 架構圖

持續優化技術與產品，確保競爭優勢

我們將始終以業務導向為牽引，持續優化技術與產品。我們將不斷提升產品標準化程度，確保產品能夠更好地滿足不同用戶的需求。同時，我們還將持續對量化等技術進行深入研究、應用和評估，確保能夠以較低的計算成本滿足實際業務應用需求。我們深知，技術的優化和創新是保持競爭優勢的關鍵。因此，我們將不斷探索新技術、新方法，提升產品的性能和用戶體驗。

我們將始終堅持以客戶需求為導向，不斷優化產品功能和服務質量。通過與客戶的緊密合作，我們能夠及時了解市場動態和用戶需求，從而快速調整技術研發方向和產品策略。我們相信，通過持續的技術創新和產品優化，我們能夠為客戶提供更具價值的解決方案，推動工業智能化的發展。

在未來的道路上，我們將繼續加大技術投入，深化技術創新，拓展應用場景，優化產品服務。我們將與合作夥伴攜手共進，共同推動工業智能化的發展，為行業帶來更多的創新和變革。我們堅信，通過我們的努力，公司將在工業智能領域取得更大的成就，為社會創造更多的價值。

繼續豐富 AI 產品與解決方案

在 2025 年的工作中，我們將持續將人工智能技術賦能工業作為發展中心，以 MMOC 分析式人工智能平台與 AIInnoGC 生成式人工智能平台作為技術基座，著重發展人工智能技術賦能工業軟件和機器人技術研發，以行業需求為導向，大力推進人工智能產業化落地。高度凝練集團現有的人工智能技術儲備和軟硬件產品矩陣，將兩者進行深度融合，利用現有客戶資源和行業理解，加快大模型技術產品體系為客戶帶來業務價值，全面助力企業客戶數字化和智能化轉型。

在工業軟件領域，我們將深化實施大模型技術與 MOM 工業軟件產品體系的融合戰略。特別針對食品飲料、新材料、裝備製造等關鍵細分市場的領先企業，我們將積極推動大模型技術與 EA M (設備管理)、MES (製造執行系統)、EMS (能源管理系統) 等各類工業軟件的深度融合，以及客戶側的商業化落地。基於 AI Agent 智能體開發平台，我們將繼續完善諸如設備運維智能助手和製造數據分析智能助手這樣，兼具工業軟件行業特色和大模型技術能力的智能化工業軟件，提升其專業性和成熟度，從而更有效地監控、分析和追溯生產過程中的關鍵指標和事件，獲取和沉澱製造業企業研發生產運營各方面的經驗知識，提升企業的智能化管理水平。同時，隨著 AI Agent 智能體開發平台的

不斷進化和完善，我們致力於為客戶提供更加專業化和個性化的智能解決方案。在為客戶提供開箱即用的工業軟件智能體應用的基礎上，我們將面向條件成熟的客戶，逐步開放 AI Agent 平台開發能力，既可以幫助客戶加快對已部署智能體應用的自我迭代，也可以帶動更多個性化智能體應用的開發，進一步增強 AI Agent 產品的客戶粘性。在未來的一年中，我們將繼續與外部合作夥伴在更廣泛的領域進行深層次合作，打造更加智能化的工業軟件產品體系的同時，共同拓展客戶側落地渠道，形成共贏態勢。在此基礎上，結合行業標杆客戶日漸濃厚和迫切的數字化與智能化轉型需求，我們將緊貼客戶的行業特性和生產現狀，堅決貫徹「1+N」和「1*N」的商業策略，一方面在標杆客戶內部深挖需求，打造更多場景化的智能體應用，另一方面將高價值智能體應用與工業軟件產品深度嵌入，通過標杆客戶案例，推動其在細分行業內其餘客戶側的商業化落地。

在智能裝備領域，在繼續保持原有基於機器視覺技術的智能設備升級迭代的產品化發展原則不動搖的基礎上，我們將以更開放的態度和更勇於探索的精神，嘗試在更多的智能裝備應用領域結合大模型技術進行產品技術探索。在面板半導體行業領域中，我們將持續推進在智能裝備的上層軟件管理中，結合大模型對數據的管理整理與歸納總結能力，以及機器學習對數據邏輯管理之間的分析判斷。同時借助大模型技術建立設備運維知識庫和裝備知識庫，提高硬件運維管理、故障排查維修、設備運行狀態智能化管理水平和管理知識傳承的能力。另外我們還會將大模型技術賦能面板半導體行業柔性生產線中的機器人，結合數字孿生技術體系建立虛擬化生產線，將集成在系統中的產線生產數據、設備運行數據、產量產能數據等集成上行到管理系統中，便於工藝管理部門和生產部門進行生產規劃和產線快速調整，提高資源調度效率。

在鋼鐵冶金領域，我們將深度融合工藝背景與行業 Know-How，以總體諮詢和系統仿真為引領，匠心打造自主可控的智能裝備硬支撐，並構築以深度學習、運籌優化為核心算法的軟實力。我們將持續推行「1+N」與「1*N」的拓展模式，強化產品在多管道、多行業的推廣力度，盡力將客戶群體從國內鋼鐵客戶向海外客戶拓展，迅速搶佔以工業鐵路智能化、港口智能化為核心的鋼鐵市場，並積極探索有軌機車運輸的創新應用場景。

在智造實訓領域，我們將進一步拓展大模型技術的應用邊界，特別是在智能製造實訓方向。我們將以各地的智造實訓中心為依託，實施本地化策略，充分考量政府政策和教育行業的特定需求，深化人工智能技術在教育軟件中的應用。以 AI Agent 智能體開發平台作為核心技術和產品資產，我們提供一個支持教師和學生進行大模型學習的工具平台，助力教學準備、教學評估、知識查詢、學生自研等業務的落地。此外，我們還將同步推進大模型技術與實訓機器人機台的融合應用。結合機器視覺技術和大模型技術，我們專注於發展智能監督、智能監考、智能安全維護、智能學習數據分析等方向，以實現對智造實訓行業領域中教育、培訓、考試、競賽等全產業環節的全面覆蓋。

在汽車裝備領域，2025年我們將進一步深化以汽車輸送線為核心的全生命週期智能自動化解決方案。持續優化輸送線的智能化水平，引入更先進的AI算法，進一步提升生產效率與靈活性。基於最新發佈的AIInnoGC 2.0工業大模型，我們將積極探索其在汽車裝備領域更豐富的可落地場景。例如將ChatCAD應用於汽車零部件的設計環節。工程師只需通過自然語言描述零部件的功能、尺寸、形狀等要求，ChatCAD就能自動生成CAD設計圖紙，大幅縮短設計週期，提高設計效率。同時，在汽車生產線的工裝夾具設計中，ChatCAD也能發揮重要作用，快速響應不同生產需求的工裝設計變更。我們也會和客戶一起探討如何基於ChatRobot的大模型驅動機器人技術，在汽車產線上實現更複雜、精細的操作。例如，在汽車的焊接、裝配等環節，通過大模型驅動機器人動作，使其能夠根據實時生產情況和產品要求，精準完成各類高難度的操作任務。

在金融領域，我們將全力推動大模型技術深度融入金融行業的數據管理領域。借助大模型強大的知識庫智能問答功能，為金融從業者提供實時、精準的專業知識解答，無論是複雜的金融規則解讀，還是各類金融產品細節，都能幫助客戶快速獲取答案，大幅提升工作效率。同時，利用大模型的智能分析能力，對海量金融數據進行深度挖掘。能夠精準識別數據中的潛在風險、市場趨勢以及客戶行為模式的變化，為金融機構的風險管理和市場策略制定提供有力支持。尤為重要的是，在輔助決策方面，大模型基於對大量數據的分析和學習，為金融機構的高層管理者提供科學、全面的決策建議。從投資決策到業務拓展方向，都能依據大模型的分析結果做出更明智的抉擇，助力金融機構在激烈的市場競爭中脫穎而出，實現穩健且高效的發展。

管理層討論與分析

概覽

隨著我國深化「人工智能+」行動計劃，積極促進人工智能賦能新型工業化，並加速其與實體經濟的深度融合，在過去一年中，人工智能在工業製造領域的應用顯著增加。創新奇智立足「AI+ 製造」市場領先者定位，不斷加大在技術研發、市場拓展等方面的投入，積極與各大製造企業開展合作，助力傳統製造業企業實現智能化轉型，引領行業發展趨勢。與此同時，公司注重內部優化，通過降本增效和結構調整，為企業的長遠健康發展奠定堅實基礎。

收入

我們的收入從截至2023年12月31日止財政年度的人民幣1,751.0百萬元下降30.2%至截至2024年12月31日止財政年度的人民幣1,221.8百萬元。該下降主要由於我們更加聚焦高質量的收入，持續優化業務結構。主要表現為(i) 整體毛利率的穩步提升；及(ii) 經營活動所用現金淨額的大幅改善。我們的收入同比有所下降，但隨著製造行業整體回暖，下半年比上半年有顯著改善。

就製造行業而言，製造行業的收入從截至2023年12月31日止財政年度的人民幣1,176.4百萬元下降16.6%至截至2024年12月31日止財政年度的人民幣980.7百萬元，佔整體營業收入80.3%。

就金融服務行業而言，金融服務行業的收入從截至2023年12月31日止財政年度的人民幣401.8百萬元下降68.4%至截至2024年12月31日止財政年度的人民幣127.1百萬元，佔整體營業收入10.4%。

我們的客戶總數目，從截至2023年12月31日止財政年度的397家增加至截至2024年12月31日止財政年度的521家。

銷售成本

我們的銷售成本從截至2023年12月31日止財政年度的人民幣1,162.6百萬元下降31.3%至截至2024年12月31日止財政年度的人民幣798.7百萬元。該下降主要由於收入下降帶來的成本減少。

就製造行業而言。製造行業的銷售成本從截至2023年12月31日止財政年度的人民幣720.7百萬元下降14.1%至截至2024年12月31日止財政年度的人民幣619.2百萬元，主要乃製造行業收入減少而帶來成本減少所致。

就金融服務行業而言。金融服務行業的銷售成本從截至2023年12月31日止財政年度的人民幣298.1百萬元下降69.0%至截至2024年12月31日止財政年度的人民幣92.3百萬元，主要乃金融服務行業收入減少而帶來成本減少所致。

毛利及毛利率

由於上述，我們的整體毛利從截至2023年12月31日止財政年度的人民幣588.5百萬元下降28.1%至截至2024年12月31日止財政年度的人民幣423.1百萬元。於2023年及2024年，我們的整體毛利率分別為33.6%及34.6%。主要由於(i)更高的交付效率以及我們對成本的有效管控；及(ii)我們持續優化業務結構，聚焦高質量業務。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支從截至2023年12月31日止財政年度的人民幣214.5百萬元下降10.8%至截至2024年12月31日止財政年度的人民幣191.4百萬元，主要由於股份支付費用的減少以及我們對銷售開支的有效管控。

一般及行政開支

我們的一般及行政開支從截至2023年12月31日止財政年度的人民幣406.6百萬元下降35.0%至截至2024年12月31日止財政年度的人民幣264.4百萬元，主要由於股份支付費用的減少以及我們對一般及行政開支的有效管控。

研發開支

我們的研發開支從截至2023年12月31日止財政年度的人民幣449.8百萬元下降21.1%至截至2024年12月31日止財政年度的人民幣355.1百萬元，主要由於研發效率的提升，以及我們對研發開支的有效管控。

金融資產減值虧損淨額

我們於截至2024年12月31日止財政年度的金融資產減值虧損淨額為人民幣0.9百萬元，相比截至2023年12月31日止財政年度的減值虧損淨額為人民幣86.8百萬元，主要由於報告期間貿易應收款項減值撥備減少。

其他收益

其他收益主要包括政府補助，此主要與中國地方政府財務援助有關。

截至2024年12月31日止財政年度，我們的其他收益為人民幣37.5百萬元。

其他虧損淨額

我們的其他虧損淨額主要包括(i)按公允價值計入損益之金融資產及負債之公允價值虧損；及(ii)按公允價值計入損益的金融資產利息收入。

截至2024年12月31日止財政年度，我們的其他虧損淨額為人民幣51.4百萬元。

經營虧損

由於上述，截至2024年12月31日止財政年度，我們的經營虧損為人民幣630.6百萬元，與截至2023年12月31日止財政年度經營虧損規模基本持平。

財務收益

我們的財務收益從截至2023年12月31日止財政年度的人民幣29.1百萬元減至截至2024年12月31日止財政年度的人民幣13.0百萬元，主要由於銀行存款利息收入的減少。

財務成本

我們的財務成本主要包括(i)租賃負債的利息開支；及(ii)銀行借款的利息開支。

我們的財務成本從截至2023年12月31日止財政年度的人民幣8.6百萬元減少至截至2024年12月31日止財政年度的人民幣7.4百萬元，主要由於租賃負債的利息開支減少。

年內虧損

由於上述，我們的年內虧損從截至2023年12月31日止財政年度虧損人民幣570.3百萬元增加6.8%至截至2024年12月31日止財政年度的人民幣608.9百萬元。

非國際財務報告準則計量

經調整淨虧損

我們將經調整的虧損淨額定義為通過加回以股份為基礎的付款開支、收購產生的無形資產攤銷、收購產生的商譽及無形資產減值虧損及按公允價值計量且變動計入損益的金融資產／負債的公允價值變動而作出調整的年內淨虧損。其中按公允價值計量且變動計入損益的金融資產／負債的公允價值變動主要包括基金投資、其他金融投資和或然代價的公允價值變動。

下表將我們於所呈報年度的經調整淨虧損與根據國際財務報告準則計算及呈報的最直接可比的財務計量指標(即年內淨虧損)的對賬。

	截至 12 月 31 日止年度	
	2023 年	2024 年
	人民幣 (千元)	人民幣 (千元)
淨虧損與經調整淨虧損的對賬：		
年內虧損	(570,272)	(608,925)
加：		
以股份為基礎的付款開支	290,271	153,815
收購產生的無形資產攤銷	36,135	43,010
收購產生的商譽及無形資產減值虧損	—	227,973
按公允價值計量且變動計入損益的金融資產／負債的公允價值變動	89,683	66,862
經調整淨虧損(未經審核)	<u>(154,183)</u>	<u>(117,265)</u>

流動資金及資本資源

現金及現金等價物

於 2024 年 12 月 31 日，本集團的現金及現金等價物約為人民幣 1,204.9 百萬元，相比於 2023 年 12 月 31 日約為人民幣 1,344.6 百萬元。該變動主要來自籌資、投資和經營活動的現金流出。本集團多數現金及現金等價物乃以人民幣列值。

資產負債比率

本集團按資產負債比率基準監控資本，而資產負債比率按淨債務除以總權益計算得出。債務淨額按借款總額(包括關聯方借款)及租賃負債之和減現金及現金等價物計算。截至 2024 年 12 月 31 日，本集團有淨現金頭寸，資產負債比率並不適用。

重大收購及出售

截至2024年12月31日止年度，除本公告所披露者外，本集團並無有關附屬公司、聯營公司及合營企業的任何重大收購或出售。

根據上市規則第14.36B條作出的披露

茲提述本公司日期為2022年5月20日有關收購兩家目標公司51%股權的公告。

本公司於2022年5月20日與三名賣方(「賣方一」)簽訂股份轉讓協議(「股份轉讓協議一」)。根據股份轉讓協議一，本公司有條件同意收購，賣方一有條件同意以總代價人民幣153.0百萬元出讓其持有浩亞奇智(上海)智能科技股份有限公司(「目標公司一」)共計51%的股權。本公司於2022年5月20日與三名賣方(「賣方二」)簽訂股份轉讓協議(「股份轉讓協議二」)。根據股份轉讓協議二，本公司有條件同意收購，賣方二有條件同意以總代價人民幣122.4百萬元出讓其持有青島奧利普奇智智能工業技術有限公司(「目標公司二」)共計51%的股權。

1. 有關目標公司一之業績承諾

就目標公司一，各方同意，2022年、2023年及2024年為賣方一的業績承諾期間（「業績承諾期間」），於業績承諾期間，除根據法律法規、目標公司一的公司章程及交易文件約定應由目標公司一的董事會、監事會、股東大會審議的事項或須經本公司書面同意方可實施的事項外，由目標公司一的現有股東陳洪全權負責目標公司一的主要經營管理事項，陳洪承諾將達成如下業績指標：

項目 財務年度	承諾業績指標		
	2022 ¹	2023	2024
營業收入(人民幣萬元)	21,818	33,000	44,000
銷售毛利率 ²	符合本公司 年度業務 指引	符合本公司 年度業務 指引	符合本公司 年度業務 指引
財務毛利率 ³	符合本公司 年度業務 指引	符合本公司 年度業務 指引	符合本公司 年度業務 指引
扣非淨利潤 ⁴ (人民幣萬元)	660	1,320	1,760

註：

1. 2022年的業績指標僅指本公司收購目標公司一後進行併表的業績指標。
2. 銷售毛利率 = (營業收入 - 外採成本) / 營業收入。
3. 財務毛利率 = (營業收入 - 營業成本) / 營業收入。
4. 扣非淨利潤指扣除非經常性損益後的淨利潤。

業績承諾期間內，本公司根據該年度業績指標完成情況按如下公式計算該年度應當支付的股份轉讓價款(每一筆分別稱為「**調整後股份轉讓款**」)後分別支付給各賣方一：**調整後股份轉讓款**＝**調整前股份轉讓款**×**考慮回款情況後的業績完成率**。

根據本公司2022年5月20日公告，每年度6月30日或賣方一提出付款申請日孰早之日為上一年度回款情況統計截止日(「**回款統計日**」)，本公司須根據回款統計日前的實際回款情況計算考慮回款情況後的業績完成率。本公司根據回款統計日前的實際回款情況計算至2023年12月31日，目標公司一的營業收入調整為人民幣27,821.74萬元，扣非淨利潤(未經審計)調整為人民幣1,579.21萬元，財務毛利率經計算符合本公司年度業務指引。整體考慮銷售毛利率和回款情況後的業績完成率經計算為100%。因此，本公司須向各賣方一支付2023財務年度調整後股份轉讓款共人民幣2,550萬元。

截至本公告日期，由於尚未到所約定的2024年度回款統計日，本公司尚未能計算考慮2024年度回款情況後的業績完成率。因此，目標公司一截至2024年12月31日止年度相關的業績承諾尚在進行過程中，本公司將密切監察上述業績承諾的完成情況。

2. 有關目標公司二之業績承諾

就目標公司二，各方同意，2022年、2023年及2024年為賣方二的業績承諾期間（「業績承諾期間」），於業績承諾期間，除根據法律法規、目標公司二的公司章程及交易文件約定應由目標公司二的股東會、董事會、監事會、監事審議的事項或須經本公司書面同意方可實施的事項外，由目標公司二的現有股東李衛國全權負責目標公司二的主要經營管理事項，李衛國承諾將達成如下業績指標：

項目 財務年度	承諾業績指標		
	2022 ¹	2023	2024
營業收入(人民幣萬元)	8,000	15,000	22,500
銷售毛利率 ²	符合本公司 年度業務 指引	符合本公司 年度業務 指引	符合本公司 年度業務 指引
財務毛利率 ³	符合本公司 年度業務 指引	符合本公司 年度業務 指引	符合本公司 年度業務 指引
扣非淨利潤 ⁴ (人民幣萬元)	600	1,100	2,300

註：

1. 2022年的業績指標僅指本公司收購目標公司二後進行併表的業績指標。
2. 銷售毛利率 = (營業收入 - 外採成本) / 營業收入。
3. 財務毛利率 = (營業收入 - 營業成本) / 營業收入。
4. 扣非淨利潤指扣除非經常性損益後的淨利潤。

業績承諾期間內，本公司根據該年度業績指標完成情況按如下公式計算該年度應當支付的股份轉讓價款(每一筆分別稱為「調整後股份轉讓款」)後分別支付給各賣方二：調整後股份轉讓款＝調整前股份轉讓款×考慮回款情況後的業績完成率。

根據本公司2022年5月20日公告，每年度6月30日或賣方二提出付款申請日孰早之日為上一年度回款情況統計截止日(「回款統計日」)，本公司須根據回款統計日前的實際回款情況計算考慮回款情況後的業績完成率。本公司根據回款統計日前的實際回款情況計算至2023年12月31日，目標公司二的營業收入調整為人民幣14,910.29萬元，扣非淨利潤(未經審計)調整為人民幣1,099.15萬元，其銷售毛利率、財務毛利率經計算均符合本公司年度業務指引。考慮回款情況後的業績完成率經計算為91.04%。因此，本公司須向各賣方二支付2023財務年度調整後股份轉讓款共人民幣1,857.22萬元。

截至本公告日期，由於尚未到所約定的2024年度回款統計日，本公司尚未能計算考慮2024年度回款情況後的業績完成率。因此，目標公司二截至2024年12月31日止年度相關的業績承諾尚在進行過程中，本公司將密切監察上述業績承諾的完成情況。

所持重大投資／重大投資或購入資本資產的未來計劃

截至2024年12月31日，除本公告所披露者外，我們並無發生重大投資或存在其他重大投資或購入資本資產的未來計劃。

重大資產減值

商譽及無形資產減值

受宏觀經濟變化、行業競爭激烈的影響，本集團過往年度收購的部分附屬公司經營業績不及預期。

於2024年12月31日，本集團在獨立評估師協助下，對商譽及無形資產進行減值評估，重新計算所有現金產生單位的可收回金額，其中，浩亞奇智(上海)智能科技股份有限公司、上海羅盤信息科技有限公司及深圳慧眼奇智科技有限公司的現金產生單位的可收回金額被評估為低於其賬面價值。據此，本集團針對該等附屬公司的商譽及無形資產計提了減值金額為人民幣227,973,000元。有關減值及相關估值的詳情請參閱綜合財務報表附註12及附註13。

外匯敞口

截至2024年12月31日止財政年度，本集團主要於中國經營，且大部分交易以人民幣結算。本公司及其附屬公司的功能貨幣為人民幣。截至2024年12月31日，我們的現金及現金等價物結餘主要以人民幣計值，本集團緊密監測匯率變動以管理其外匯風險，並會於有需要時考慮對沖重大外幣風險。截至2024年12月31日，我們的業務並無重大外匯風險。

資產抵押

於2024年12月31日，本集團並無任何重大資產抵押。

借款

於2024年12月31日，本集團的借款為人民幣127.7百萬元(於2023年12月31日：人民幣76.7百萬元)，主要為幾家子公司的短期借款。

或然負債

於2024年12月31日，我們並無任何重大或然負債。

期後事項

除本公告所披露者外，於報告期後及直至本公告日期，概無發生任何重大事項。

其他資料

股息

董事會建議不派付截至2024年12月31日止年度的末期股息。

購回、出售或贖回本公司上市證券

於報告期內及直至本公告日期，本公司於聯交所購回合共 1,722,300 股 H 股（「所購回股份」），總代價約為 8,807,382 港元。所購回股份的詳情如下：

購回月份	所購回 股份數目	每股價格付出		
		最高價 (港元)	最低價 (港元)	總代價 (港元)
2024 年				
10 月	600,000	4.74	4.6	2,794,668
11 月	906,300	5.84	4.75	4,813,380
合計	1,506,300	—	—	7,608,048
2025 年				
1 月	216,000	5.58	5.52	1,199,334
合計	216,000	—	—	1,199,334
總計	1,722,300	—	—	8,807,382

於 2025 年 3 月 31 日，本公司尚未註銷所購回股份，本公司已發行股份結存為 565,050,738 股（其中包括 216,000 股庫存股份）。承本公司於日期為 2024 年 4 月 18 日之通函所述，購回股份乃為穩定本公司股價，維護本公司價值及股東權益。

除上述披露外，於報告期內及直至 2025 年 3 月 31 日，本公司及本公司附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份）。

於 2024 年 12 月 31 日，本公司並無持有庫存股份。

企業管治常規

董事會致力維持高度的企業管治標準。董事會相信，高度的企業管治標準對於為本集團提供框架保障本公司股東利益、提升企業價值、制訂其業務策略與政策及提升其透明度及問責性起關鍵作用。

本公司已採納企業管治守則的原則及守則條文作為本公司企業管治常規的基礎。本公司認同董事會應由執行董事及獨立非執行董事的均衡組合組成，使董事會可具備有力的獨立元素，有效作出獨立判斷。

於報告期內，本公司一直遵守企業管治守則所載所有適用守則條文。

本公司亦已實施企業管治守則所載若干建議最佳常規。

董事、監事及僱員進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則，以監管董事、監事及相關僱員就本公司證券進行的所有交易及標準守則涵蓋的所有其他事宜。

向全體董事、監事及相關僱員進行具體查詢後，彼等已確認於報告期內及至本公告日期一直遵守標準守則。

本公司亦已採納可能持有本公司並未公開的價格敏感消息的僱員進行證券交易的標準守則。於報告期內及至本公告日期，本公司並無獲悉僱員違反標準守則的事件。

核數師的工作範圍

本公告所載有關本集團截至2024年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合全面收益表及其相關附註的數字經本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所同意，與本集團的年度經審核綜合財務報表所載金額一致。羅兵咸永道會計師事務所就此方面開展的工作並不構成審計、審閱或其他鑒證工作，故羅兵咸永道會計師事務所尚未就本公告作出任何保證。

審計委員會

審計委員會已審閱本集團2024年的年度業績，及按國際財務報告準則編製的截至2024年12月31日止年度的經審計綜合財務報表。

刊發年度業績及年報

本年度業績公告將於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.ainnovation.com)刊發。本集團截至2024年12月31日止財政年度的年報將按股東選擇的收取公司通訊的方式寄發予股東並於適當時候在相同網站可供查閱。

財務報表

綜合全面收益表

截至2024年12月31日止年度

		截至12月31日止年度	
	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收入	4	1,221,768	1,751,045
銷售成本	5	(798,697)	(1,162,560)
毛利		423,071	588,485
銷售及分銷開支	5	(191,385)	(214,542)
一般及行政開支	5	(264,350)	(406,624)
研發開支	5	(355,109)	(449,796)
金融資產減值虧損淨額		(905)	(86,802)
收購產生的商譽及無形資產減值虧損	12, 13	(227,973)	—
分佔按權益法入賬之投資淨虧損		—	(342)
其他收益	6	37,457	57,367
其他虧損淨額	7	(51,392)	(87,758)
經營虧損		(630,586)	(600,012)
財務成本	8	(7,410)	(8,573)
財務收益	8	13,010	29,050
財務收益淨額	8	5,600	20,477
除所得稅前虧損		(624,986)	(579,535)
所得稅抵免	9	16,061	9,263
年內虧損		(608,925)	(570,272)
其他全面虧損，扣除稅項			
其後可能重新分類至損益的項目			
貨幣折算差額		(94)	(53)
除稅後年內其他全面虧損		(94)	(53)
年內全面虧損總額		(609,019)	(570,325)

綜合全面收益表(續)

截至2024年12月31日止年度

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
以下各項應佔年內虧損：		
本公司擁有人	(593,810)	(582,337)
非控股權益	(15,115)	12,065
年內虧損	(608,925)	(570,272)
以下各項應佔年內全面虧損總額：		
本公司擁有人	(593,875)	(582,372)
非控股權益	(15,144)	12,047
年內全面虧損總額	(609,019)	(570,325)
本公司擁有人應佔虧損之每股基本及攤薄虧損(人民幣)	11 (1.09)	(1.05)

綜合財務狀況表
於2024年12月31日

		於12月31日	
	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		38,957	56,600
使用權資產		39,643	65,594
無形資產	12	207,017	327,031
商譽	13	175,213	327,385
遞延所得稅資產		5,901	—
按公允價值計入其他全面收益的金融資產		9,000	9,000
其他非流動資產		12,010	10,290
非流動資產總額		487,741	795,900
流動資產			
存貨		156,686	130,629
貿易應收款項及應收票據	14	477,913	671,547
預付款項及其他應收款項	15	277,498	218,904
按公允價值計入其他全面收益的金融資產		9,393	3,203
按公允價值計入損益的金融資產		2,439	103,826
受限制現金		6,583	20,533
現金及現金等價物		1,204,879	1,344,615
流動資產總額		2,135,391	2,493,257
資產總額		2,623,132	3,289,157
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		565,051	565,051
股份溢價		2,631,580	2,631,580
減：庫存股份		(313,711)	(264,349)
其他儲備		1,103,042	949,292
累計虧損		(2,442,062)	(1,848,252)
		1,543,900	2,033,322
非控股權益		168,328	190,823
權益總額		1,712,228	2,224,145

綜合財務狀況表(續)

於2024年12月31日

		於12月31日	
		附註	
		2024年	2023年
		人民幣千元	人民幣千元
負債			
非流動負債			
租賃負債		33,406	56,667
遞延所得稅負債		27,546	40,677
其他非流動負債		3,741	6,636
按公允價值計入損益的金融負債		26,205	95,565
非流動負債總額		90,898	199,545
流動負債			
借款		127,735	76,651
租賃負債		19,918	23,069
貿易應付款項及應付票據	16	289,704	353,707
合約負債		109,242	121,778
其他應付款項及應計費用	17	190,335	210,808
當期所得稅負債		3,268	664
按公允價值計入損益的金融負債	18	79,804	78,790
流動負債總額		820,006	865,467
負債總額		910,904	1,065,012
權益及負債總額		2,623,132	3,289,157

綜合財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

1 本集團的一般資料

創新奇智科技集團股份有限公司(前稱為「青島創新奇智科技集團股份有限公司」)於2018年2月6日在中華人民共和國(「中國」)註冊成立為有限責任公司，並於2021年5月19日將企業類型由有限責任公司變更為股份有限公司。本公司註冊辦事處地址為中國山東省青島市即墨區經濟開發區振武路939號海爾國際廣場A座501室。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中國進行人工智能技術研發且提供基於人工智能的軟件及硬件技術解決方案服務。

本公司股份自2022年1月27日起於香港聯合交易所有限公司主板上市。

除非另有說明，該等綜合財務報表乃以人民幣(「人民幣」)列賬。

2 編製基準及會計政策變動

2.1 編製基準

本集團綜合財務報表已根據國際財務報告準則之會計準則及香港公司條例第622章的披露規定編製。除若干金融資產及負債按公允價值計量外，綜合財務報表已根據歷史成本基準編製。

按照國際財務報告準則之會計準則編製的綜合財務報表需要使用若干關鍵的會計估計，亦需要管理層在應用本集團的會計政策中作出判斷。涉及高度判斷或複雜性的範疇，或假設及估計對綜合財務報表為重要的範疇將在2024年年報披露。

2.2 會計政策變動

本集團採納的新訂及經修訂準則

若干經修訂準則於本報告期間開始適用。本集團並未因採納該等準則而改變其會計政策或作出追溯調整。

準則及修訂本	關鍵規定	於以下日期或以後開始的 年度期間生效
國際會計準則第1號(修訂本)	附帶契諾的非流動負債	2024年1月1日
國際會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動	2024年1月1日
國際財務報告準則第16號(修訂本)	售後租回交易中的租賃負債	2024年1月1日
國際財務報告準則第7號及 國際會計準則第7號(修訂本)	供應商融資安排	2024年1月1日

本集團並未採納的新訂及經修訂準則

下文為已頒佈新訂及經修訂會計準則及詮釋，惟毋須於2024年12月31日報告期間強制應用，而本集團並無提早採納。除將影響損益表呈列的國際財務報告準則第18號外，預期該等準則、修訂本及詮釋於當前或未來報告期間不會對本集團造成重大影響，亦不會對可預見未來交易造成重大影響。

準則及修訂本	關鍵規定	於以下日期或以後開始的 年度期間生效
國際會計準則第21號(修訂本)	缺乏可交換性	2025年1月1日
國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號(修訂本)	金融工具分類及計量	2026年1月1日
國際財務報告準則第9號及國際財務 報告準則第7號(修訂本)	涉及依賴自然能源生產電力的合同	2026年1月1日
	國際財務報告會計準則之年度改進	2026年1月1日
國際財務報告準則第18號(修訂本)	財務報表中的呈列及披露	2027年1月1日
國際財務報告準則第19號(修訂本)	不具公共問責性之附屬公司：披露	2027年1月1日
國際財務報告準則第10號(修訂本) 及國際會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的 資產出售或注資	待釐定

3 分部資料

本公司執行董事已被確認為本集團主要經營決策者，其定期審閱本集團的內部報告以評估本集團的表現及分配資源。

本集團的主要收入來自人工智能產品及服務。因此，本集團認為，僅有一個用以作出策略性決定的分部。

由於本集團的所有收入及經營虧損均源自中國且本集團的大部分經營資產均位於中國（被視為具有相似風險及回報的一個地區），故並無呈列地區分部資料。

截至2024年及2023年12月31日止年度，概無個別客戶貢獻佔本集團總收入超過10%。

4 收入

收入分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
於某一時間點		
—銷售集成產品及解決方案	1,065,383	1,586,403
於某一時間內		
—銷售集成產品及解決方案	84,084	45,955
—數據解決方案服務	72,301	118,687
	<u>1,221,768</u>	<u>1,751,045</u>

5 按性質劃分的開支

計入銷售成本、銷售及分銷開支、一般及行政開支以及研發開支的開支分析如下：

	截至 12 月 31 日止年度	
	2024 年	2023 年
	人民幣千元	人民幣千元
僱員福利開支	471,181	576,983
材料成本	456,357	720,974
分包成本	435,985	665,509
無形資產攤銷(附註 12)	44,336	37,636
專業服務及其他諮詢費	37,715	42,435
物業、廠房及設備折舊	24,175	30,093
使用權資產折舊	22,805	24,846
營銷開支	22,627	37,004
差旅開支	13,575	16,424
租金及物業管理開支	7,619	6,920
核數師酬金－核數服務	5,200	5,350
－非核數服務	1,135	1,300
招募及培訓開支	5,080	6,878
其他開支	61,751	61,170
	<u>1,609,541</u>	<u>2,233,522</u>

6 其他收益

	截至 12 月 31 日止年度	
	2024 年	2023 年
	人民幣千元	人民幣千元
政府補助	<u>37,457</u>	<u>57,367</u>

向本集團提供的政府補助主要與中國地方政府的財政資助有關。

與成本有關的政府補助將會遞延至必需與補助擬補償的費用一致的期間在損益中確認。

與購買物業、廠房及設備有關的政府補助按遞延收入計入非流動負債，並在相關資產的預計使用年期內按直線法計入損益。

7 其他虧損淨額

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
按公允價值計入損益的金融資產利息收入	8,088	3,847
出售物業、廠房及設備以及使用權資產之收益	5,620	1,851
匯兌收益／(虧損)	111	(5,273)
按公允價值計入損益之金融資產及負債之公允價值虧損	(66,862)	(89,683)
其他	1,651	1,500
	<u>(51,392)</u>	<u>(87,758)</u>

8 財務收入／(成本)

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
財務收入：		
銀行存款利息收入	<u>13,010</u>	<u>29,050</u>
財務成本：		
租賃負債利息開支	(3,951)	(4,188)
銀行借款利息開支	(3,459)	(2,842)
可換股債券利息開支	<u>—</u>	<u>(1,543)</u>
	<u>(7,410)</u>	<u>(8,573)</u>
財務收入淨額	<u>5,600</u>	<u>20,477</u>

9 所得税抵免

於綜合全面收益表扣除的所得稅金額指：

	截至 12 月 31 日止年度	
	2024 年	2023 年
	人民幣千元	人民幣千元
年內溢利的當期稅項	2,971	818
遞延所得稅	(19,032)	(10,081)
所得稅抵免	<u>(16,061)</u>	<u>(9,263)</u>

於綜合全面收益表扣除的實際所得稅開支與就除稅前虧損利用已頒佈稅率計算之差額可對賬如下：

	截至 12 月 31 日止年度	
	2024 年	2023 年
	人民幣千元	人民幣千元
除稅前虧損	<u>(624,986)</u>	<u>(579,535)</u>
按各附屬公司溢利適用的稅率計算稅項	(156,249)	(144,884)
若干附屬公司的優惠稅項	68,878	50,682
不可扣稅開支	45,958	43,139
研發開支超額抵扣	(27,509)	(33,230)
動用先前未確認遞延所得稅稅項虧損	(4,260)	(2,077)
未確認的遞延所得稅資產暫時性差額	(19,761)	13,738
並無確認遞延稅項資產之稅項虧損	<u>76,882</u>	<u>63,369</u>
所得稅抵免	<u>(16,061)</u>	<u>(9,263)</u>

本集團於中國的附屬公司須就其估計應課稅溢利按稅率 25% 繳納中國企業所得稅。

本集團若干附屬公司於 2024 年獲得或保持高新技術企業的地位。根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「企業所得稅法」)有關高新技術企業的稅務優惠，該等公司自被認定為高新技術企業開始三年內享受減至 15% 的企業所得稅稅率。

本集團若干附屬公司享有小微企業優惠政策，適用所得稅稅率為 5%。

本集團主要於中國內地運營，位於經合組織支柱二立法規則範圍內。截至報告日期，中國內地並無任何公開公告。

由於支柱二立法於報告日期尚未生效，因此本集團並無相關當期稅項風險。本集團適用於 2023 年 7 月發佈的國際會計準則第 12 號(修訂本)中所載有關支柱二所得稅遞延稅項資產及負債的識別和披露的豁免規定。

此外，由於在報告日期，本集團營運所在司法權區的支柱二立法尚未獲頒佈或實質頒佈，加之立法公告的不確定性以及應用立法和計算 GloBE 收入的複雜性，本集團正在評估在立法生效時的支柱二立法風險。

10 股息

董事會不建議派付截至 2024 年 12 月 31 日止年度的末期股息(2023 年：無)。

11 每股虧損

(a) 每股基本虧損

於截至2024年及2023年12月31日止年度，每股基本虧損按本公司擁有人應佔虧損除以已發行普通股(不包括庫存股份)加權平均數計算。

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
本公司擁有人應佔持續經營虧損	(593,810)	(582,337)
已發行普通股加權平均數(千股)	546,571	556,283
每股基本虧損(人民幣)	<u>(1.09)</u>	<u>(1.05)</u>

(b) 每股攤薄虧損

由於本集團於截至2024年及2023年12月31日止年度產生虧損，計算每股攤薄虧損時並未計及與庫存股份相關的潛在攤薄普通股，乃由於其計入潛在普通股將具有反攤薄影響。因此，於截至2024年及2023年12月31日止年度的每股攤薄虧損與各年度的每股基本虧損相同。

12 無形資產

	軟件 人民幣千元	客戶關係 人民幣千元	技術 人民幣千元	總額 人民幣千元
截至 2024 年 12 月 31 日止年度				
期初賬面淨值	4,158	274,057	48,816	327,031
添置	123	—	—	123
減值費用	—	(64,734)	(11,067)	(75,801)
攤銷費用(附註5)	(1,326)	(30,412)	(12,598)	(44,336)
賬面淨值	<u>2,955</u>	<u>178,911</u>	<u>25,151</u>	<u>207,017</u>
於 2024 年 12 月 31 日				
成本值	11,962	309,400	63,900	385,262
累計攤銷	(9,007)	(65,755)	(27,682)	(102,444)
減值費用	—	(64,734)	(11,067)	(75,801)
賬面淨值	<u>2,955</u>	<u>178,911</u>	<u>25,151</u>	<u>207,017</u>
截至 2023 年 12 月 31 日止年度				
期初賬面淨值	4,612	167,489	34,519	206,620
添置	206	—	—	206
收購附屬公司	841	132,000	25,000	157,841
攤銷費用(附註5)	(1,501)	(25,432)	(10,703)	(37,636)
賬面淨值	<u>4,158</u>	<u>274,057</u>	<u>48,816</u>	<u>327,031</u>
於 2023 年 12 月 31 日				
成本值	11,839	309,400	63,900	385,139
累計攤銷	(7,681)	(35,343)	(15,084)	(58,108)
賬面淨值	<u>4,158</u>	<u>274,057</u>	<u>48,816</u>	<u>327,031</u>

於 2024 年及 2023 年 12 月 31 日，本集團擁有收購產生的無形資產分別為人民幣 204,062,000 元及人民幣 322,873,000 元，其包括客戶關係及技術。

無形資產攤銷已確認如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
一般及行政開支	965	1,167
研發開支	12,959	11,037
銷售及分銷開支	30,412	25,432
	<u>44,336</u>	<u>37,636</u>

無形資產減值

當出現情況或事件改變顯示賬面值可能無法收回時，就客戶關係及技術進行減值測試。截至2024年12月31日止年度，浩亞奇智(上海)智能科技股份有限公司(「浩亞奇智(上海)」)及深圳慧眼奇智科技有限公司(「深圳慧眼」)所產生的收入及溢利因市場低迷而大幅減少。因此，管理層經參考現金產生單位的可收回金額後對客戶關係及技術的減值進行評估。

客戶關係及技術減值評估乃基於按公允價值減去處置成本與使用價值計算的較高者釐定之可收回金額作出。客戶關係及技術無法單獨產生現金，因此其獲納入包含其他非流動資產及商譽之現金產生單位進行減值評估。浩亞奇智(上海)及深圳慧眼的現金產生單位之賬面值分別超出彼等可收回金額人民幣162,244,000元及人民幣19,580,000元，導致浩亞奇智(上海)及深圳慧眼的商譽及其他非流動資產出現減值虧損。因此，浩亞奇智(上海)及深圳慧眼應佔商譽人民幣96,377,000元及人民幣9,646,000元已分別悉數減值，且浩亞奇智(上海)及深圳慧眼的客戶關係及技術亦分別計提減值人民幣65,867,000元及人民幣9,934,000元。詳情請參閱附註13。

於2024年12月31日，除浩亞奇智(上海)及深圳慧眼擁有的客戶關係及技術出現減值外，並無視為必要的其他減值虧損。

13 商譽

	於12月31日	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
成本值	327,385	327,385
累計減值	(152,172)	—
賬面淨值	<u>175,213</u>	<u>327,385</u>

按分配予現金產生單位的商譽概述如下：

	於12月31日	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
上海羅盤信息科技有限公司(「上海羅盤」)	86,684	132,833
青島奧利普奇智智能工業技術有限公司(「青島奧利普奇智」)	88,529	88,529
浩亞奇智(上海)	—	96,377
深圳慧眼	—	9,646
	<u>175,213</u>	<u>327,385</u>

截至2024年12月31日止年度，深圳慧眼、浩亞奇智(上海)及上海羅盤分別確認收購產生的商譽減值虧損人民幣9,646,000元、人民幣96,377,000元及人民幣46,149,000元。

上海羅盤主要在中國從事金融行業的數據治理及數據平台產品。浩亞奇智(上海)主要從事為中國製造業開發及交付AI產品及解決方案。青島奧利普奇智主要在中國智能製造領域提供智能工業自動化系統整體解決方案。深圳慧眼乃為中國製造業務提供硬件零部件開發、代理服務及軟件的系統集成商。

(i) 包含商譽的現金產生單位的減值測試

本集團通過比較現金產生單位的可收回金額與賬面金額就商譽進行年度減值測試。就進行減值測試而言，自收購浩亞奇智(上海)、青島奧利普奇智、深圳慧眼及上海羅盤產生的商譽作為獨立現金產生單位分開監察及評估。

本集團經參考現金產生單位的可收回金額評估商譽減值，現金產生單位的可收回金額為公允價值減去處置成本及各現金產生單位的使用價值兩者中的較高者。基於減值評估的結果，浩亞奇智(上海)、上海羅盤、青島奧利普奇智及深圳慧眼的現金產生單位的可收回金額乃基於截至2024年12月31日的公允價值減去處置成本釐定，以及上述現金產生單位的可收回金額乃基於截至2023年12月31日的使用價值釐定。該等計算所採用的現金流量預測乃根據管理層所批准一般涵蓋為期五年的財務預算計算。預測期間以外的現金流按下文所述的估計終端增長率推算。

下表載列主要假設：

	浩亞奇智 (上海)	青島 奧利普奇智	上海羅盤	深圳慧眼
2024 年				
收入增長率	0.2%~3.8%	-10.4%~13.3%	2.0%~17.9%	2.0%~29.0%
毛利率	21.0%~22.2%	49.3%~51.0%	44.4%~45.0%	29.6%~35.2%
稅後貼現率	14.0%	14.0%	14.0%	14.0%
2023 年				
收入增長率	2.2%~21.6%	2.2%~18.7%	2.2%~29.3%	2.2%~23.8%
毛利率	32.0%	43.8%~44.3%	47.2%~47.6%	36.4%~36.9%
稅前貼現率	15.4%	15.4%	15.4%	16.4%

* 上文所列收入增長率及毛利率均為2025年至永續期的預測。

管理層按下列方式釐定分派予上述各主要假設之價值：

假設	釐定價值所使用的方法
收入增長率	五年預測期的年增長率；基於當前行業趨勢、過往表現及管理層對未來的預期。
毛利率	過往表現及管理層對未來的預期。
貼現率	與相關分部及其營運所在國家有關的特定風險。

由於宏觀經濟變化及汽車行業價格戰的影響，浩亞奇智(上海)截至2024年12月31日的手頭訂單較截至2023年12月31日的手頭訂單大幅下降，對浩亞奇智(上海)的收入增長及毛利率造成重大影響。管理層因此重新計算現金產生單位的可收回金額並於截至2024年12月31日止年度就商譽確認人民幣96,377,000元的全面減值虧損。

由於金融行業的競爭激烈，上海羅盤的市場份額減少。考慮到2024年的實際收入及收入增長率，管理層認為上海羅盤未能達到預期的收入增長率。管理層因此重新計算現金產生單位的可收回金額並於截至2024年12月31日止年度就商譽確認人民幣46,149,000元的減值虧損。

截至2024年12月31日止年度，深圳慧眼所產生的收入及溢利因市場低迷而大幅減少。管理層因此重新計算現金產生單位的可收回金額並於截至2024年12月31日止年度就商譽確認人民幣9,646,000元的全面減值虧損。

(ii) 主要假設可能變動的影響

青島奧利普奇智

預期於2024年12月31日，該現金產生單位的可收回金額將超出其賬面值人民幣40,715,000元（2023年：人民幣26,320,000元）。

倘主要假設發生如下單獨變化，則該現金產生單位的可收回金額將等於其賬面值：

	於2024年12月31日	
	由	至
收入(年增長率%)	-10.4%~13.3%	-11.5%~12.2%
預算毛利率	49.3%~51.0%	47.0%~48.7%
稅後貼現率	14.0%	15.8%

董事及管理層已考慮並合理評估其他主要假設的可能變化，且彼等並無發現任何可能導致該現金產生單位賬面值超出其可收回金額的情況。

上海羅盤

倘用於計算上海羅盤可收回金額的預算毛利率較管理層於2024年12月31日的預期低1%，則商譽減值費用將增至人民幣60,109,000元。

倘用於計算上海羅盤可收回金額的五年期年收入增長率較管理層於2024年12月31日的預期低3%，則商譽減值費用將增至人民幣112,431,000元。

倘用於計算上海羅盤可收回金額的稅後貼現率較管理層的預期高0.5%，則商譽減值費用將增至人民幣52,215,000元。

14 貿易應收款項及應收票據

	於12月31日	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
貿易應收款項	599,059	789,512
減：減值撥備	(157,723)	(169,063)
	<u>441,336</u>	<u>620,449</u>
應收票據	36,577	51,098
	<u>477,913</u>	<u>671,547</u>

於2024年及2023年12月31日，應收票據為賬齡少於六個月的銀行及商業應收票據。

本集團大部分應收款項的信貸期限大多為30天至180天。於2024年及2023年12月31日，基於各報告日期貿易應收款項總額的確認日期的貿易應收款項賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
貿易應收款項		
少於3個月	309,098	323,794
3個月至6個月	56,318	101,583
6個月至12個月	79,636	202,717
1年至2年	81,539	143,794
2年以上	72,468	17,624
	<u>599,059</u>	<u>789,512</u>

就貿易應收款項而言，本集團已透過考慮過往拖欠率、當前市況及前瞻性資料評估預期信貸虧損。根據評估，已減值應收款項的產生及撥回已計入金融資產減值虧損淨額。當並無預期收回應收款項時，於撥備賬中扣除的金額會予以撇銷。

本集團貿易應收款項及應收票據(已扣除減值撥備)的賬面值以下列貨幣計值：

	於12月31日	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
人民幣	635,426	837,156
美元	81	3,370
歐元	129	84
	<u>635,636</u>	<u>840,610</u>

15 預付款項及其他應收款項

	於12月31日	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
其他應收款項		
－股份回購按金	14,247	515
－按金	12,272	12,658
－員工墊款	2,120	2,011
－其他	12,584	15,661
	<u>41,223</u>	<u>30,845</u>
其他應收款項總額	41,223	30,845
減值撥備	(11,192)	(12,238)
	<u>30,031</u>	<u>18,607</u>
其他應收款項淨額	30,031	18,607
預付供應商款項	50,805	48,460
可收回增值稅	195,999	151,142
可收回所得稅	663	695
	<u>277,498</u>	<u>218,904</u>

本集團其他應收款項(已扣除減值撥備)的賬面值以下列貨幣計值：

	於12月31日	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
人民幣	39,020	30,845
港元	2,203	—
	<u>41,223</u>	<u>30,845</u>

其他應收款項的賬面值與其公允價值相若。

16 貿易應付款項及應付票據

	於12月31日	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
應付款項	287,006	317,711
應付票據	2,698	35,996
	<u>289,704</u>	<u>353,707</u>

於2024年及2023年12月31日，貿易應付款項及應付票據按交易日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
3個月內	146,321	211,437
3個月至6個月	36,158	66,653
6個月至1年	46,541	31,963
1年至2年	37,234	33,550
2年至3年	23,450	10,104
	<u>289,704</u>	<u>353,707</u>

貿易應付款項與應付票據的賬面值與其於資產負債表日的公允價值相若。

17 其他應付款項及應計費用

	於12月31日	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
應付工資及福利	74,080	60,951
應計費用及其他應付款項	55,817	55,108
其他應付稅項	30,934	27,427
應付關聯方的其他款項	17,571	15,099
可換股債券的應付利息	9,276	9,276
保修	2,657	1,621
僱員股權激勵計劃的回購義務	—	41,326
	<u>190,335</u>	<u>210,808</u>

其他應付款項及應計費用的賬面值與其於資產負債表日的公允價值相若。

18 按公允價值計入損益的金融負債

	於12月31日	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
或然代價(a)	<u>106,009</u>	<u>174,355</u>

(a) 於2022年及2023年5月，本公司與三家公司當時股東訂立股份轉讓協議，以固定代價及將根據該等公司的業績承諾調整的或然代價收購三家公司各自合共51%權益。或然代價指按公允價值計量的負債，而公允價值乃採用並非所有輸入數據均為可觀察的估值模型釐定，因此納入公允價值層級第三級。

截至2023年及2024年12月31日止年度的或然代價變動如下：

	或然代價 人民幣千元
於2023年1月1日之期初結餘	117,606
收購附屬公司	86,743
或然代價付款	(45,017)
公允價值變動	<u>15,023</u>
於2023年12月31日之期末結餘	174,355
或然代價付款	(82,322)
公允價值變動	<u>13,976</u>
於2024年12月31日之期末結餘	<u><u>106,009</u></u>

釋義

「審計委員會」	指	董事會審計委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載《企業管治守則》，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本公告而言，不包括香港、澳門特別行政區及台灣
「本公司」或 「創新奇智」或 「公司」	指	創新奇智科技集團股份有限公司(前稱青島創新奇智科技集團股份有限公司)，於2018年2月6日根據中國法律成立的有限公司，並於2021年5月19日改制為股份有限公司，其H股股份於2022年1月27日在聯交所主板上市(股份代號：2121)
「董事」	指	本公司董事
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司
「H股」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的境外上市股份，以港元買賣並於聯交所上市及買賣
「港元」	指	香港法定貨幣港元

「香港」	指	中國香港特別行政區
「香港聯交所」或 「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「上市規則」	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「股份」	指	H股
「股東」	指	股份持有人
「監事」	指	本公司監事
「庫存股份」	指	具上市規則所賦予之涵義
「%」	指	百分比

承董事會命
AINNOVATION TECHNOLOGY GROUP CO., LTD*
創新奇智科技集團股份有限公司
執行董事兼首席執行官
徐輝

香港，2025年3月31日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事徐輝先生；非執行董事李開復博士、汪華先生及王金橋先生；獨立非執行董事謝德仁先生、高穎欣女士及金刻羽女士。

* 僅供識別