



ENWEIS

SUNFLORA  
C-H CUP

J.BASCHI

COYEEE

SECRET WEAPON



股票代码：002763

股票简称：汇洁股份

公告编号：2025-004

# 深圳汇洁集团股份有限公司 2024 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 409,924,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	汇洁股份	股票代码	002763
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	蔡晓丽	/	
办公地址	深圳市福田区沙头街道天安社区泰然四路 85 号泰然立城 B 座 4 层	/	
传真	0755-88916066	/	
电话	0755-82794134	/	
电子信箱	hjir@huijiigroup.com	/	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### (1) 国内内衣行业发展概况

中国内衣行业历经政策红利、人口红利、渠道红利后，逐渐进入高质量发展新阶段。行业长期向好的基本趋势不变，我国人口众多，内衣适龄消费群体十分庞大；女士内衣用户需求呈现多元化特点，细分趋势更明显，背心式内衣、大杯

内衣、运动内衣等深受女性消费群体的喜欢；消费者对内衣的需求从款式、面料、工艺质量等基本功能需求逐渐上升到对归属和情感价值的高层次需求，重视内衣的人文关怀和品牌价值，注重消费体验。另一方面，中国内衣品牌众多，市场需求、营销方式、销售业态的多样性决定了多品牌长期共存的现象。在新的竞争发展格局下，依靠创新驱动的增长将逐步代替人口红利驱动的增长。

### (2) 北美内衣行业发展概况

北美系世界上主要的内衣消费市场之一，消费意识和消费能力相对成熟。尽管长期以来头部品牌市场占有率有较大，但随着女性自我意识以及多元化身材包容理念深入人心，内衣市场细分深化，以 Savage X Fenty、Skims 等为代表的品牌通过差异化品牌定位逐步扩大市场份额。北美主要品牌专注设计与营销，将生产外包。相比之下，中国出海品牌在细分市场上具有明显的产品开发和供应链优势。

### (3) 所属行业特点

内衣作为生活必需品，消费具有刚性需求特征，所以总体上相对于宏观经济及其他周期性行业，内衣行业未表现出明显的周期性，具有较强的抗周期性优势。受节假日效应影响，三八妇女节等节假日及 618、双十一等购物节消费一般能促进内衣销售。

### (4) 公司行业地位

公司“曼妮芬”“桑扶兰”商标系国家工商行政管理总局商标局认定的中国驰名商标。公司专注内衣人体工学研究二十九年，主导、参与过二十多项国家、行业标准的起草，并有多项企业标准荣获企业标准“领跑者”证书。

### (5) 主要业务及产品

公司坚持以内衣行业为主要经营方向，专业从事内衣人体工学研究、产品设计、生产制造、市场营销、品牌推广。公司采用多品牌发展战略，拥有曼妮芬、伊维斯、兰卓丽、桑扶兰、秘密武器、UNDERSTANCE 等品牌，曼妮芬成立了棉质生活、MW1 摩范男士、曼妮芬儿童、曼妮芬运动、曼妮芬家居、曼妮芬美妆子品牌。各品牌在品牌定位、设计风格、目标客户等方面相互补充，涵括女士、男士、儿童不同人群，产品品类有文胸、内裤、背心、家居、保暖、功能、泳衣、运动、袜品、女士护肤品及美妆产品等。

## 曼妮芬 一身一适



伊维斯 享受内衣之美



兰卓丽 去自由里 找自己



### (6) 经营模式

内衣行业产业链如下图所示：



公司专注于内衣行业产业链中下游，主要通过自行研发设计，自行或者委托加工成最终产品，以自有品牌对外销售盈利。公司的产品研发、设计体系架构由各品牌产品开发部和江西工厂组成，采用个性独立设计、共性集中研发的开发模式；公司的生产分为自制生产、委托加工和成品采购三种模式，自制生产原材料由江西工厂按需采购，委托加工主要由外协工厂包料生产；公司的销售渠道主要分为直营、经销和电子商务三种类型。

报告期内，公司从事的主要业务、主要产品及其用途、经营模式、主要的业绩驱动因素等无重大变化。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	2,843,209,458.30	2,851,704,290.62	-0.30%	2,709,103,010.75
归属于上市公司股东的净资产	1,928,979,990.51	2,020,035,918.31	-4.51%	2,036,967,547.11
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	2,954,032,080.19	2,929,106,122.59	0.85%	2,455,180,552.15
归属于上市公司股东的净利润	79,049,450.98	181,878,820.31	-56.54%	134,691,549.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	67,793,384.32	172,765,110.33	-60.76%	124,117,313.68
经营活动产生的现金流量净额	214,235,808.70	415,815,040.84	-48.48%	325,999,870.61
基本每股收益（元/股）	0.19	0.44	-56.82%	0.33
稀释每股收益（元/股）	0.19	0.44	-56.82%	0.33
加权平均净资产收益率	4.03%	9.45%	-5.42%	6.87%

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	765,847,257.44	780,916,502.50	625,892,076.11	781,376,244.14
归属于上市公司股东的净利润	95,781,414.18	38,363,888.50	-11,323,884.47	-43,771,967.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	93,103,448.00	37,616,504.38	-15,122,864.96	-47,803,703.10
经营活动产生的现金流量净额	1,712,361.43	151,549,494.20	-8,196,622.63	69,170,575.70

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	16,630	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 <sup>1</sup>	16,767	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
吕兴平	境内自然人	33.77%	138,425,400	103,819,050	不适用	0	
林升智	境内自然人	27.47%	112,594,600	0	不适用	0	
李婉贞	境内自然人	3.31%	13,550,000	0	不适用	0	
何松春	境内自然人	0.73%	2,990,000	2,242,500	不适用	0	
袁建良	境内自然人	0.36%	1,490,000	0	不适用	0	
徐锡强	境内自然人	0.29%	1,190,000	0	不适用	0	
陈鸽飞	境内自然人	0.26%	1,082,480	0	不适用	0	
熊玉莲	境内自然人	0.22%	893,000	0	不适用	0	
连依群	境内自然人	0.22%	882,900	0	不适用	0	
深圳楚天德浩企业管理咨询有限公司	境内非国有法人	0.21%	865,000	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未获知前述股东之间是否存在关联关系或一致行动。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用						

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

<sup>1</sup> 年度报告披露日前一个月末指 2025 年 2 月 28 日。

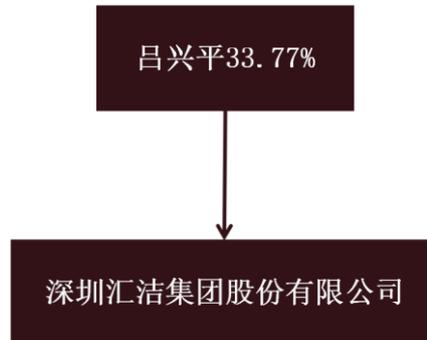
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无。