

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



BetterLife Holding Limited
百得利控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6909)

截至2024年12月31日止年度的全年業績公告
及提名委員會組成變更

集團財務摘要

- 截至2024年12月31日止年度的收益約為人民幣8,746.0百萬元，較截至2023年12月31日止年度減少約18.5%。
- 截至2024年12月31日止年度，本集團售出合共18,905輛乘用車，較截至2023年12月31日止年度增加約0.7%。
- 截至2024年12月31日止年度，銷售汽車所得收益約為人民幣7,482.8百萬元，較截至2023年12月31日止年度減少約20.6%。
- 截至2024年12月31日止年度，本集團售後服務所得收益約為人民幣1,263.2百萬元，較截至2023年12月31日止年度減少約2.9%。
- 截至2024年12月31日止年度的虧損約為人民幣16.2百萬元（截至2023年12月31日止年度的溢利約為人民幣84.4百萬元）。截至2024年12月31日止年度的淨溢利率減少至約-0.2%，而截至2023年12月31日止年度的淨溢利率約為0.8%。
- 於2024年12月31日，本集團的淨現金狀況（(i)已質押銀行存款、(ii)在途現金、(iii)受限制現金及(iv)現金及現金等價物之和超過計息銀行及其他借款的金額）約為人民幣461.0百萬元，而於2023年12月31日的淨現金狀況約為人民幣535.7百萬元。

末期業績

百得利控股有限公司（「本公司」或「百得利」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2024年12月31日止年度（「本年度」或「報告期」）的合併年度業績連同2023年同期的比較數字。

合併損益表

截至2024年12月31日止年度

		截至12月31日止年度	
		2024年	2023年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
收益	3	8,746,040	10,728,460
銷售成本		<u>(8,467,318)</u>	<u>(10,150,026)</u>
毛利		278,722	578,434
其他收入、收益或損失	4	503,706	410,736
銷售及分銷開支		(529,782)	(565,162)
行政開支		<u>(211,952)</u>	<u>(243,108)</u>
經營溢利		40,694	180,900
財務成本	5(a)	<u>(31,813)</u>	<u>(47,515)</u>
除稅前溢利	5	8,881	133,385
所得稅開支	6	<u>(25,040)</u>	<u>(49,002)</u>
年內（虧損）溢利		<u><u>(16,159)</u></u>	<u><u>84,383</u></u>
以下人士應佔：			
本公司股東		(24,059)	56,813
非控股權益		<u>7,900</u>	<u>27,570</u>
年內（虧損）溢利		<u><u>(16,159)</u></u>	<u><u>84,383</u></u>
每股（虧損）盈利	8		
每股基本及攤薄（虧損）盈利（人民幣元）		<u><u>(0.04)</u></u>	<u><u>0.09</u></u>

合併損益及其他全面收益表

截至2024年12月31日止年度

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
年內(虧損)溢利	(16,159)	84,383
年內其他全面收益(開支)(除稅後)：		
不會重新分類至損益的項目：		
本公司財務報表換算的匯兌差額	14,298	9,437
可於其後重新分類至損益的項目：		
海外附屬公司財務報表換算的匯兌差額	(13,863)	(21,932)
年內其他全面收益(開支)	435	(12,495)
年內全面(開支)收益總額	(15,724)	71,888
以下人士應佔：		
本公司股東	(23,624)	44,318
非控股權益	7,900	27,570
年內全面(開支)收益總額	(15,724)	71,888

合併財務狀況表

2024年12月31日

	附註	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	415,952	526,824
投資物業		54,898	58,517
使用權資產		335,380	371,424
無形資產	10	810,557	877,083
商譽	11	367,944	378,625
遞延稅項資產		23,246	35,491
長期預付款項	14	386,175	1,087
		<u>2,394,152</u>	<u>2,249,051</u>
流動資產			
存貨	12	829,099	801,288
貿易應收款項	13	77,317	54,544
應收關聯方款項		15,957	23,350
預付款項、其他應收款項及其他資產	14	647,903	607,255
已質押銀行存款		430,170	108,747
在途現金		5,192	7,268
受限制現金	15	13,445	2,598
現金及現金等價物	15	450,605	858,471
		<u>2,469,688</u>	<u>2,463,521</u>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	16	882,144	391,755
應付關聯方款項		8,248	11,954
其他應付款項及應計費用		88,079	124,617
合同負債		104,600	155,674
計息銀行及其他借款	17	438,445	441,445
租賃負債		15,763	31,506
應付所得稅		40,529	54,725
		<u>1,577,808</u>	<u>1,211,676</u>
流動資產淨值		<u>891,880</u>	<u>1,251,845</u>
總資產減流動負債		<u>3,286,032</u>	<u>3,500,896</u>

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
非流動負債		
合同負債	147,819	157,248
租賃負債	219,861	257,237
遞延稅項負債	179,342	193,243
	<u>547,022</u>	<u>607,728</u>
資產淨值	<u>2,739,010</u>	<u>2,893,168</u>
股本及儲備		
股本	5,180	5,180
儲備	2,616,163	2,688,221
本公司股東應佔總權益	<u>2,621,343</u>	<u>2,693,401</u>
非控股權益	<u>117,667</u>	<u>199,767</u>
總權益	<u>2,739,010</u>	<u>2,893,168</u>

合併財務報表附註

1 一般資料

百得利控股有限公司（「**本公司**」）於2018年5月18日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司及其附屬公司（統稱「**本集團**」）主要在中華人民共和國（「**中國**」）從事4S經銷業務。

本公司股份於2021年7月15日在香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）主板上市。

2 重要會計政策資料

(a) 合規聲明

合併財務報表乃根據由國際會計準則理事會（「**國際會計準則理事會**」）頒佈的所有適用國際財務報告準則（「**國際財務報告準則**」），包括所有適用個別國際財務報告準則、國際會計準則（「**國際會計準則**」）及詮釋）編製。合併財務報表亦遵守香港公司條例的適用披露規定及聯交所證券上市規則的適用披露條文。

國際會計準則理事會已頒佈若干於本集團本會計期間首次生效或可供提早採納的國際財務報告準則的修訂。附註2(c)提供首次應用該等與本集團有關的變動所引致本會計期間的任何會計政策變動的資料，並已反映於合併財務報表。

(b) 財務報表編製基準

截至2024年12月31日止年度的合併財務報表以本集團的呈列貨幣人民幣（「**人民幣**」）呈列，除每股盈利資料外已約整至最接近的千位。

編製財務報表時所用的計量基準為歷史成本基準，惟如按公允價值列賬的資產除外。

編製符合國際財務報告準則的財務報表需要管理層作出會影響政策應用以及資產、負債、收入及開支呈報金額的判斷、估計及假設。估計及相關假設乃基於過往經驗及相信於有關情況下為合理的各種其他因素，其結果構成就無法輕易自其他來源取得的資產及負債賬面值作出判斷的基準。實際結果可能有別於該等估計。

估計及相關假設乃按持續基準予以檢討。倘修訂會計估計僅影響修訂估計的期間，則於該期間確認該項估計的修訂；或倘有關修訂影響當前及未來期間，則於修訂期間及未來期間確認該項估計的修訂。

(c) 應用國際財務報告準則的修訂

於本年度，本集團已首次應用國際會計準則理事會頒佈的以下對本集團於2024年1月1日開始的財政年度生效的國際財務報告準則的修訂。

國際財務報告準則第16號的修訂	售後租回交易中的租賃負債
國際會計準則第1號的修訂	將負債分類為流動或非流動
國際會計準則第1號的修訂	附帶契諾的非流動負債
國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號的修訂	供應商融資安排

除下文所述者外，於本年度應用國際財務報告準則的修訂並未對本集團於本年度及過往年度的財務表現及狀況以及／或該等合併財務報表內所載披露構成重大影響。

應用國際會計準則第1號的修訂 — 將負債分類為流動或非流動及國際會計準則第1號的修訂 — 附帶契諾的非流動負債的影響

2020年修訂明確了將負債分類為流動或非流動的要求，包括延期結算權利的含義以及報告期末必須存在延期結算的權利。負債的分類不受實體行使其延期結算權利的可能性的影響。修訂也明確負債可以其自身權益工具結算，且只有當可轉換負債中的轉換選擇權本身作為權益工具進行會計處理時，負債的條款才不會影響其分類。2022年修訂進一步明確，在貸款安排產生的負債契約中，只有實體必須在報告日期或之前遵守的契約才會影響該負債的流動或非流動分類。需要額外披露受限於實體在報告期間後12個月內遵守未來契約的非流動負債。

在採納該等修訂後，本集團已重新評估其貸款安排的條款及條件。應用該等修訂對本集團負債的分類並無重大影響。

應用國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號的修訂 — 供應商融資安排的影響

該等修訂明確了供應商融資安排的特點，並要求對該等安排進行額外披露。修訂中的披露要求旨在幫助財務報表使用者了解供應商融資安排對實體負債、現金流量及流動性風險敞口的影響。

3 收入及分部報告

本集團主要從事銷售乘用汽車及提供售後服務。為方便管理，本集團根據其產品、服務及位置經營一個業務單位，並設有一個可報告經營分部，即在中國銷售乘用汽車及提供相關服務。

(i) 分拆收入

按主要產品或服務線、客戶地理位置及收入確認時間分拆與客戶簽訂合同之收入如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
於國際財務報告準則第15號範圍內的客戶合同收入		
銷售乘用汽車	7,482,793	9,427,205
提供售後服務	<u>1,263,247</u>	<u>1,301,255</u>
	<u>8,746,040</u>	<u>10,728,460</u>
按客戶地理位置分拆		
中國內地	<u>8,746,040</u>	<u>10,728,460</u>
按收入確認時間分拆		
於某一時間點	<u>8,746,040</u>	<u>10,728,460</u>

本集團幾乎所有業務營運及非流動資產均位於中國。

年內，本集團概無向單一客戶的銷售佔本集團收入10%或以上。

(ii) 於報告期初計入合約負債而確認的收入

下表列示於報告期初計入合約負債而於本報告期確認的收入金額：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
銷售乘用汽車	100,370	121,557
售後服務	<u>66,100</u>	<u>49,779</u>
	<u>166,470</u>	<u>171,336</u>

4 其他收入、收益或損失

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
利息收入	10,879	18,171
佣金收入	474,802	311,532
租金收入	311	4,686
政府補助	2,413	1,521
出售物業、廠房及設備項目的收益	14,816	5,884
撇銷無形資產	(27,197)	—
撇銷商譽	(10,681)	—
其他	38,363	68,942
	<u>503,706</u>	<u>410,736</u>

5 除稅前溢利

除稅前溢利乃扣除以下各項後達致：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
(a) 財務成本：		
銀行及其他借款利息	11,492	28,078
租賃負債利息	19,603	18,650
售後回租負債利息	718	787
	<u>31,813</u>	<u>47,515</u>
(b) 員工成本：		
薪金、工資及其他福利	289,934	304,464
定額供款退休計劃供款	35,599	34,865
以權益結算股份為基礎的交易	(5,827)	7,203
	<u>319,706</u>	<u>346,532</u>
(c) 其他項目：		
存貨成本	8,357,828	10,043,921
折舊		
— 自有物業、廠房及設備	100,379	114,231
— 使用權資產	69,429	76,687
— 投資物業	3,619	3,619
無形資產攤銷(計入銷售及分銷以及行政開支)	39,329	38,910
與短期租賃有關的開支	3,364	12,654
核數師薪酬	2,400	2,400
	<u>8,573,348</u>	<u>10,312,421</u>

6 所得稅開支

合併損益表內的所得稅列示為：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
即期稅項：		
中國	26,696	60,752
遞延稅項：		
本年度	(1,656)	(11,750)
	<u>25,040</u>	<u>49,002</u>

7 股息

(i) 年內確認為分派的應付股息：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
中期股息每股普通股人民幣3分(2023年：零)	18,675	—
末期股息每股普通股人民幣3分 (2023年：每股普通股人民幣3分)	18,675	18,675
	<u>37,350</u>	<u>18,675</u>

(ii) 建議股息：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
於報告期末後建議派付的末期股息每股普通股人民幣2分 (2023年：每股普通股人民幣3分)	12,326	18,675

於報告期末後建議派付的末期股息須待本公司股東於應屆股東大會批准後方可作實。

8 每股(虧損)盈利

每股基本(虧損)盈利乃根據本公司股東應佔虧損人民幣24,059,000元(2023年：應佔溢利人民幣56,813,000元)及本公司年內已發行普通股的加權平均數622,112,068股(2023年：622,500,000股)計算。

由於2024年及2023年本公司購股權的行使價高於股份的平均市場價，故計算每股攤薄盈利時並未假設該等購股權獲行使。

9 物業、廠房及設備

	樓宇 人民幣千元	機器設備 人民幣千元	汽車 人民幣千元	其他設備 人民幣千元	租賃物業裝修 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	總計 人民幣千元
成本：							
於2023年1月1日	335,810	73,310	186,834	69,047	160,821	14,176	839,998
添置	—	5,221	150,349	8,262	6,248	18,212	188,292
由在建工程轉入	—	—	—	1,945	29,651	(31,596)	—
出售	(110,784)	(7,373)	(131,610)	(6,787)	(10,100)	—	(266,654)
於2023年12月31日及2024年1月1日	225,026	71,158	205,573	72,467	186,620	792	761,636
添置	—	7,597	93,201	1,027	691	3,278	105,794
由在建工程轉入	—	—	—	—	1,550	(1,550)	—
出售	—	(4,132)	(141,174)	(1,163)	(18,239)	(427)	(165,135)
於2024年12月31日	<u>225,026</u>	<u>74,623</u>	<u>157,600</u>	<u>72,331</u>	<u>170,622</u>	<u>2,093</u>	<u>702,295</u>
累計折舊：							
於2023年1月1日	(126,436)	(35,190)	(34,923)	(37,007)	(45,022)	—	(278,578)
年內費用	(23,309)	(6,085)	(41,013)	(11,523)	(32,301)	—	(114,231)
出售時撥回	110,784	4,840	35,369	5,500	1,504	—	157,997
於2023年12月31日及2024年1月1日	(38,961)	(36,435)	(40,567)	(43,030)	(75,819)	—	(234,812)
年內費用	(8,376)	(4,859)	(40,031)	(10,332)	(36,781)	—	(100,379)
出售時撥回	—	947	38,269	711	8,921	—	48,848
於2024年12月31日	<u>(47,337)</u>	<u>(40,347)</u>	<u>(42,329)</u>	<u>(52,651)</u>	<u>(103,679)</u>	<u>—</u>	<u>(286,343)</u>
賬面淨值：							
於2024年12月31日	<u>177,689</u>	<u>34,276</u>	<u>115,271</u>	<u>19,680</u>	<u>66,943</u>	<u>2,093</u>	<u>415,952</u>
於2023年12月31日	<u>186,065</u>	<u>34,723</u>	<u>165,006</u>	<u>29,437</u>	<u>110,801</u>	<u>792</u>	<u>526,824</u>

10 無形資產

	辦公室軟件 人民幣千元	汽車經銷權 人民幣千元	總計 人民幣千元
成本：			
於2023年1月1日	37,191	1,029,616	1,066,807
添置	<u>18,543</u>	<u>—</u>	<u>18,543</u>
於2023年12月31日及2024年1月1日	55,734	1,029,616	1,085,350
撤銷(附註)	<u>—</u>	<u>(31,357)</u>	<u>(31,357)</u>
於2024年12月31日	<u>55,734</u>	<u>998,259</u>	<u>1,053,993</u>
累計攤銷：			
於2023年1月1日	(20,315)	(149,042)	(169,357)
年內費用	<u>(4,589)</u>	<u>(34,321)</u>	<u>(38,910)</u>
於2023年12月31日及2024年1月1日	(24,904)	(183,363)	(208,267)
年內費用	<u>(5,096)</u>	<u>(34,233)</u>	<u>(39,329)</u>
撤銷時對銷(附註)	<u>—</u>	<u>4,160</u>	<u>4,160</u>
於2024年12月31日	<u>(30,000)</u>	<u>(213,436)</u>	<u>(243,436)</u>
賬面淨值：			
於2024年12月31日	<u>25,734</u>	<u>784,823</u>	<u>810,557</u>
於2023年12月31日	<u>30,830</u>	<u>846,253</u>	<u>877,083</u>

附註：

由於一間位於佛山地區的捷豹 — 路虎零售店於年內關閉，相關無形資產及商譽約人民幣27.2百萬元及人民幣10.7百萬元(附註11)已撤銷，並於合併損益表內的「其他收入、收益或損失」確認。

11 商譽

人民幣千元

成本：

於2023年1月1日、2023年12月31日及2024年1月1日	1,030,656
撇銷	<u>(10,681)</u>

於2024年12月31日	<u><u>1,019,975</u></u>
--------------	-------------------------

累計減值虧損：

於2023年1月1日、2023年12月31日、2024年1月1日及2024年12月31日	<u><u>(652,031)</u></u>
--	-------------------------

賬面值：

於2024年12月31日	<u><u>367,944</u></u>
--------------	-----------------------

於2023年12月31日	<u><u>378,625</u></u>
--------------	-----------------------

12 存貨

於合併財務狀況表的存貨包括：

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
汽車	783,766	740,558
零件及配件	<u>73,737</u>	<u>92,806</u>
	857,503	833,364
減：存貨撥備	<u>(28,404)</u>	<u>(32,076)</u>
	<u><u>829,099</u></u>	<u><u>801,288</u></u>

於2024年12月31日，賬面值為人民幣67,734,000元（2023年：人民幣35,326,000元）的存貨已質押用作其他借款的抵押品。

於2024年12月31日，賬面值為人民幣281,094,000元（2023年：人民幣107,438,000元）的存貨已質押用作應付票據的抵押品。

13 貿易應收款項

於報告期末，貿易應收款項按發票日期(或收益確認日期，倘較早)劃分的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
三個月內	76,810	54,266
三至六個月	247	277
六個月至一年	260	—
超過一年	—	1
	<u>77,317</u>	<u>54,544</u>

本集團向其客戶授出三個月的平均信貸期。管理層制定了信貸政策，並持續監控該等信貸風險。於2024年及2023年12月31日，並無就貿易應收款項確認重大虧損撥備。

14 預付款項、其他應收款項及其他資產

	於12月31日	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
預付款項	157,037	205,827
收購債權的預付款項(附註)	385,996	—
其他應收款項	174,700	160,517
應收返利款項	291,125	227,246
可收回增值稅	40,460	29,992
	<u>1,049,318</u>	<u>623,582</u>
減：長期預付款項	(386,175)	(1,087)
其他應收款項減值撥備	<u>(15,240)</u>	<u>(15,240)</u>
即期部分	<u>647,903</u>	<u>607,255</u>

附註：

於2024年11月7日，本集團與蒙商銀行股份有限公司(「蒙商銀行」)訂立債權轉讓協議(「債權轉讓協議」)，據此，蒙商銀行同意以現金代價約人民幣965.0百萬元將債權轉讓協議內所載的債權(「債權」)轉讓予本集團。收購債權旨在讓本集團透過實現其作為債權人的權利，從而收購已質押作為抵押品的該等資產。年內，本集團已支付保證金及首期付款合共約人民幣386.0百萬元。該交易於2024年12月31日前尚未完成，並已於2025年3月20日獲本公司股東批准。詳情載於本公司日期為2025年3月5日的通函及本公司日期為2024年11月7日及2025年3月20日的公告。

15 現金及現金等價物，以及受限制現金

現金及現金等價物包括：

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
銀行及手頭現金	450,605	858,471
受限制現金	<u>13,445</u>	<u>2,598</u>
	464,050	861,069
減：受限制現金	<u>(13,445)</u>	<u>(2,598)</u>
於合併現金流量表之現金及現金等價物	<u><u>450,605</u></u>	<u><u>858,471</u></u>

16 貿易應付款項及應付票據

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
即期		
貿易應付款項	88,291	113,984
應付票據	<u>793,853</u>	<u>277,771</u>
	<u><u>882,144</u></u>	<u><u>391,755</u></u>

於報告期末，貿易應付款項及應付票據按發票日期劃分的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
於三個月內	661,490	385,113
超過三個月但於六個月內	220,168	6,126
超過六個月但於十二個月內	5	—
超過一年	<u>481</u>	<u>516</u>
	<u><u>882,144</u></u>	<u><u>391,755</u></u>

於2024年12月31日，應付票據以賬面值為人民幣281,094,000元（2023年：人民幣107,438,000元）之存貨及賬面值為人民幣430,170,000元（2023年：人民幣108,747,000元）之已抵押銀行存款作抵押。

17 計息銀行及其他借款

計息銀行及其他借款的賬面值分析如下：

	附註	於12月31日	
		2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
銀行貸款	(i)		
— 無抵押		359,168	387,211
其他借款	(ii)		
— 有抵押		<u>79,277</u>	<u>54,234</u>
總計		<u>438,445</u>	<u>441,445</u>

(i) 於2024年12月31日，銀行貸款按介乎2.70%至3.15%的年利率計息（2023年：3.15%至3.55%）。

(ii) 其他借款主要為自各汽車製造商的汽車金融公司取得用於購買汽車的貸款，於2024年12月31日，該等貸款為有抵押及按介乎4.88%至8.50%的年利率計息（2023年：5.07%至5.69%）。

主席報告

春分剛過未久，花朵悄然綻放暗香浮動。春光尚未完全鋪開之際，又一波沙塵來襲，氣溫乍暖還寒。這景象與汽車行業的現狀何其相似，令人感嘆。在此，我謹代表百得利對您們一直以來的信任和支持表示感謝，並奉上一份2024年度業績報告，且誠懇地與各位本公司股東（「股東」）分享我們的對行業未來的預判和信念。

關鍵詞：波動 挑戰

眾所周知，近年來在宏觀經濟增速趨緩及汽車消費行業轉型加速，加之數年疫情等多重因素夾擊下，消費者購買力和購買意願均受不同程度影響，導致汽車經銷商領域面臨著前所未有的壓力。根據中國汽車流通協會乘用車市場信息聯席分會（乘聯會）數據，2024年，中國豪華車銷量下降了7.8%。車市價格戰如火如荼，圈內生存狀態每況愈下，汽車流通行業可謂哀鴻遍野，身邊一些曾經的經銷商夥伴、戰友都難以支撐，汽車經銷商股價和市值全線下挫，令人唏噓。市場的低迷，以及眾多同行企業的關停或轉型，都讓我們深刻意識到行業形勢的無比嚴峻。

在時代的大背景下，本集團也很難獨善其身，2024年是本集團成立以來走過的第27個年頭，一整年裡，我們經歷了難以想像的市場波動與挑戰。受新車銷量及單車收入降低影響，本集團整體收入下滑了約18.5%，僅為約人民幣87.46億元。整個集團淨溢利從2023年的約人民幣84.4百萬元下滑至淨虧損約人民幣16.2百萬元（含關閉佛山店非現金調整影響導致的虧損約人民幣31.08百萬元）。2024年整車銷量達18,905輛，與2023年相比略微上漲約0.7%，其中新車銷量比2023年下滑約12.9%，完成了14,271輛，平均單車售價也從2023年的約人民幣55萬元降至2024年的約人民幣49萬元。所幸二手車銷量上漲了94.0%，彌補了新車的下滑的台次。儘管提供售後服務收入下滑約2.9%，但售後服務含佣金收入的零服吸收率從上年的約107.4%上漲至135.3%。於2024年12月31日，資產負債率為約43.7%，淨現金為人民幣4.6億元。豪華品牌佔比為100%。

與此同時，我們代理的歐洲豪華車品牌市場深度承壓，百萬級以上車型的購車決策更加謹慎，而約人民幣50萬元以下的豪華車則面臨與新能源品牌的激烈競爭，市場份額持續萎縮，各大品牌經銷商網絡也隨之調整和減少。然而，這一市場變局對於健康的經銷商集團而言，也帶來了併購的機遇。而在這種時刻，管理層對於未來的研判，設立何種戰略目標，如何在新形勢下達成，無不考驗著我們的管理團隊和運營體系。但令我和百得利人振奮的是，我們彷彿又重回到創業和拼搏歲月。

關鍵詞：戰略 優化

或許，當上帝關了這扇門，一定會為你打開一扇窗！在行業轉型和市場轉變期，雖然短期內依然充滿挑戰，卻也提供了難得的機遇。我們判斷當前的市場已經處於底部區間，加之相關部門為應對經濟增速下滑也在推動市場回暖，這堅定了我們對未來的信心。面對目前殘酷的經銷商市場環境，我們已著手從利用自身優勢，調整發展規劃、品牌結構及區域結構幾個維度再度優化，並提高自身抗風險能力。

我們看到，得益於各個品牌對於新能源的發力，使得新能源汽車塵囂日上，市場佔比飛速超越了50%。我們也注意到新能源和燃油車的受眾人群畫像有別，他們清晰可辨且不可相互取代。未來本集團的發展規劃藍圖中，對新能源車的探索與描摹一定不可或缺，且必定是濃墨重彩的一筆。

誠然，汽車工業的發展歷程就像一場馬拉松，需要長期的堅持和不斷地突破。最終大浪淘沙留下的高端車作為汽車行業中的明珠，不僅代表著汽車工業的尖端技術和卓越品質，更能彰顯社會地位和個人品味，會不斷吸引高淨值及高知用戶成為這一車市的主體，如此趨勢不僅推動了該市場的增長，也促進了市場結構的優化和品牌高端化。百得利會堅持專業、豪華汽車品牌的服務優勢，為豪華新能源及燃油車主提供高端服務。

儘管汽車經銷商行業近年面臨艱難窘境，但我們會迎難而上。本集團在這一階段採取了一系列積極的舉措，尤其是在品牌收購與併購方面。我們瞄準本集團現有的高端品牌，利用當前的市場空白和價格回歸，進行戰略性佈局。同時，也在優化和收縮一些品牌。

從區域結構來看，我們也做了相應的調整和佈局，捨棄了一些管理戰線太長的非重點區域，並加強了重點區域的網絡佈局和開拓，或加大了單城的競爭力，亦或形成區域獨家經營優勢。這不僅是對我們現有業務的洗牌，更是對未來市場復甦的提前準備。

關鍵詞：探索 創新

丘吉爾說過：「堅持下去並不是我們足夠堅強，而是我們別無選擇。」在如此紛繁複雜的時代，只有清醒的人才能夠迎接黎明的到來。我們堅信，只有經歷過風雨的企業，才能真正站穩腳跟。在這一過程中，我們會始終持有堅韌與耐心，砥礪前行，不斷提升核心競爭力。在過去的幾年裏，我們不僅著力應對外部市場的挑戰，同時也在內部進行優化與調整。

加強團隊建設，提升員工的專業素養和服務意識，確保每位客戶都能享受到最優質的服務。我們堅持認為人才是企業最大的資產，隨著企業不斷發展，我們需要更多元化的人才作為補充。

長期以來，百得利在數字化建設上的持續投入已在2023-2024年彰顯出明晰的管理優勢。我們已構建起覆蓋「用戶 — 場景 — 數據」的業務智能平台，涵蓋線上交易系統、汽車銷售電商平台、財務共享平台、E-HR人力資源管理平台及卡券管理系統等，通過數字化體系建設，不斷增強客戶黏性，進一步提升了運營效率、優化了客戶體驗，形成了差異化競爭的壁壘。

隨著新能源汽車市場的不斷擴大和消費者需求的不斷升級，單純依靠傳統的經銷模式已經無法應對未來的競爭，因而採用先進的管理系統和數據分析工具，對市場動態提前預判，做出科學決策勢在必行。目前我們的線上共享平台覆蓋了客戶包括購車、養車、置換的用車全生命週期，構建了百得利好服務的私域運營體系，實現了線上線下場景的融

合協同。2024年度，新車銷售線上簽署率達100%，線上支付率達約85.6%。百得利小程序客戶數達到了約26.59萬，不僅覆蓋了我們全部的基盤客戶和進場客戶，更吸引了部分非活躍客戶，客戶滿意度達約96.6%。

我們將持續維護及升級我們的信息技術系統，以AI大模型為核心，打造智能化員工助手，構建智能客服及分析平台，建立數據驅動的決策中樞，形成汽車服務生態AI平台。從而優化客戶體驗、滿足客戶個性化需求、降低客戶服務成本、增加用戶生命週期價值；同時提升員工知識獲取效率、提升管理決策效率、打造具有特色的服務體系。應該說，在汽車後市場領域，仍有著巨大的市場潛力，我們將通過數據驅動和精細化運營，進一步拓展業務板塊，相信新經銷模式的興起會給傳統汽車經銷帶來較大的變革。我們也注意到高知用戶正在崛起、新銳品牌的強勢競爭以及消費趨勢的多元化，共同塑造了高端汽車市場的新格局，這也為我們帶來了更深層的挑戰和機遇。在未來，把握市場趨勢、滿足用戶需求、提升品牌競爭力，將是我們必須直面的課題。

關鍵詞：規劃 重點

我們懷著對未來和行業無比敬畏之心和堅定信念，走進百得利創建以來的第28個年頭。隨著全球對環保和可持續發展的重視，新能源汽車無疑將成為未來汽車市場的主流。我們已經在積極佈局這一領域，在未來的規劃中，將重點關注新能源汽車市場的發展，計劃引入可靠的新能源豪華汽車品牌，以滿足消費者日益增長的需求。我們將化危機為動力，做好品牌及區域結構的調整，準備好迎接全新的未來。

在激烈的市場競爭中，沒有誰是天命註定的神選之子。任何一家企業安身立命的基礎是堅定地走該走的道路：國際化的視野、敞開來的胸懷、包容性的格局、堅定從容的氣度以及獨立思考和嚴謹作風，依託於消費者信賴，持續不斷的技術創新，敏銳的風險把控，尊重普世價值，堅持高度市場化導向。麥克盧漢有一個著名的「後視鏡」理論：「我們透過後視鏡來觀察目前，我們倒著走向未來。」也許多年之後回看走過的路，才能真正明晰命運之轍究竟駛向了何方。

毋庸諱言，中國高端品牌汽車市場正經歷著前所未有的變革，但隨著這個車市的可見增長和市場潛力的釋放，我們有理由相信未來可期，並為明天的到來積蓄能量。春寒雖然料峭，自然界的花香卻已隨微風悄然而至，「不經一番寒徹骨，哪得梅花撲鼻香。」經過春風的點染，必將鋪展出百花滿園的風光。

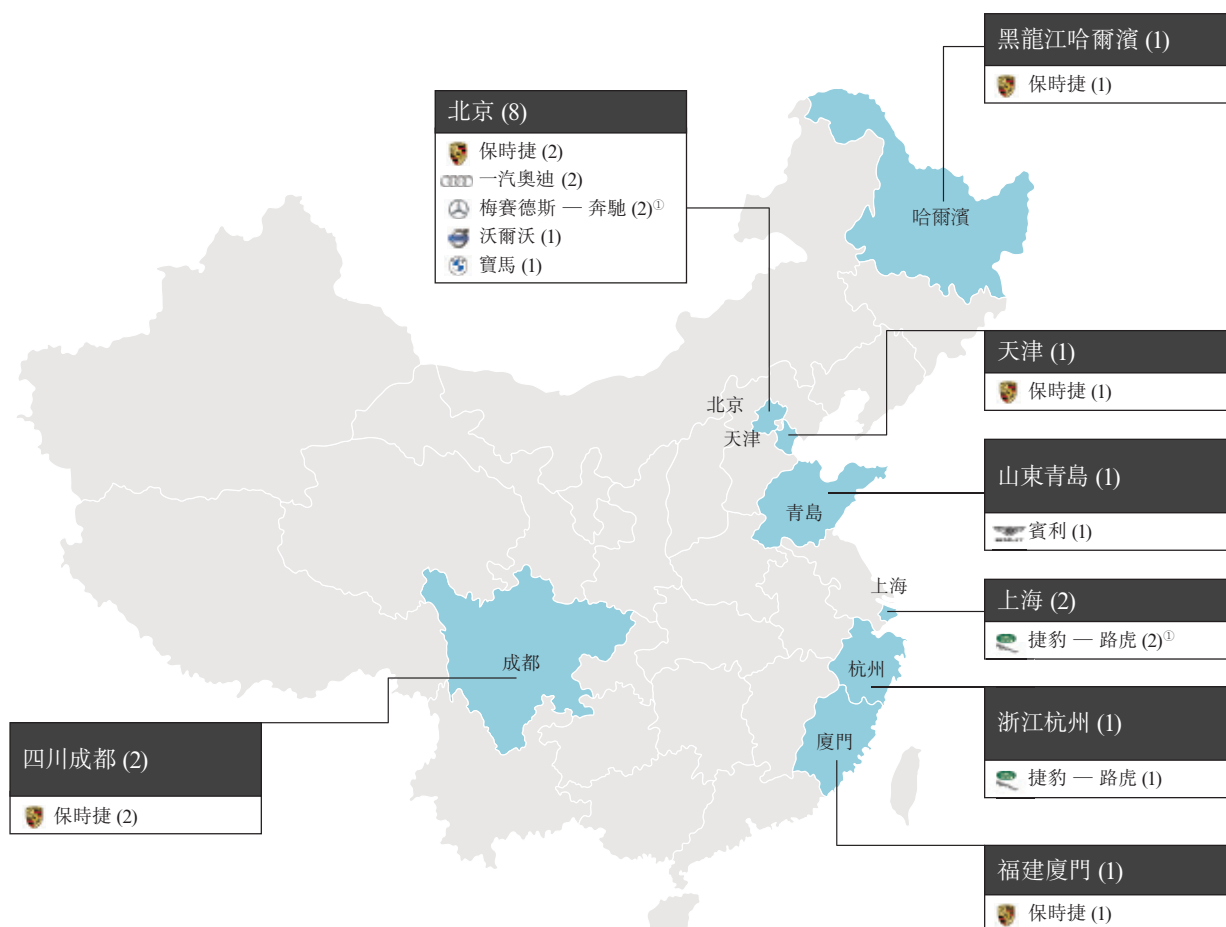
在此，我謹代表百得利致敬我們的客戶，感謝你們一直以來對百得利的信任與陪伴！致敬我們合作的廠家，感謝你們在艱難時刻的守望相助！致敬同行，感謝你們與我們一路風雨同舟！致敬員工，感謝你們對百得利的無悔付出和溫暖守護！致敬投資人，感謝你們的選擇和支持光輝了我們的非常歲月！

願你，願我，願我們，眼有星辰大海，心有繁花似錦。雖需跋山涉水，不改一往無前；即便山高路遠，但見風光無限！

管理層討論與分析

業務回顧

我們是一家中國汽車經銷服務供應商，業務集中於豪華及超豪華品牌。截至本公告日期，我們在中國八個省市經營15家保時捷、梅賽德斯 — 奔馳、寶馬、奧迪、賓利、捷豹 — 路虎及沃爾沃品牌的4S經銷店、一間捷豹 — 路虎陳列室及一間梅賽德斯 — 奔馳陳列室，即北京、天津、山東、四川、浙江、上海、福建及黑龍江。我們所有門店均戰略性地設於中國經濟發達地區富裕城市及熱點城市（包括北京、上海、天津、杭州、成都、青島、哈爾濱及廈門）商業區附近。



*附註：① 一家4S店及一間陳列室

我們提供全方位汽車相關產品及服務，包括(i)進口及國產汽車銷售；及(ii)售後服務，包括維修及保養服務、配件及其他汽車相關產品銷售、保險代理服務及車牌登記服務。我們亦為客戶提供其他與汽車相關增值服務，例如汽車融資及二手車相關業務服務。我們相信，我們的全面服務組合對我們的成功至關重要，尤其是在豪華及超豪華汽車市場，客戶更著重全面專業及優質的服務。我們的服務對建立長遠客戶關係以及吸引新客戶來講相當關鍵。我們不斷提高客戶滿意度，旨在成為向客戶提供汽車產品及服務的一站式供應商。

我們已就橫跨中國不同地區的龐大4S經銷店網絡實行標準中央管理。在集團層面，我們就4S經銷店實行標準管理，包括投資新店、定價、採購、存貨管理、財務管理及預算制定。這些標準管理程序形成可即時複製至日後在新地區開設的4S經銷店的高效經營模式。此外，我們已構建起覆蓋「用戶 — 場景 — 數據」的智能業務平台，涵蓋線上交易系統、汽車銷售電商平台、財務共享平台、E-HR人力資源管理平台及卡券管理系統等，整合客戶及汽車品牌的相關數據及資料，賦能我們進一步提升運營效率、優化客戶體驗，形成了差異化競爭的壁壘。

自成立以來，我們一直致力建立自家公司品牌。我們的「百得利」品牌乃為致力鼓勵人們追求更好的生活而設計。我們堅守「待客以恒」的以客為本理念，致力提供定制化服務以滿足每位客戶的特定需求。我們已設立「管家式服務」，為每位客戶在購買新車過程中提供詳細服務，包括介紹汽車品牌及性能、挑選汽車型號、安排試駕及取得相關融資及保險產品以及車牌登記服務。此外，我們致力為客戶提供全面售後服務，包括於彼等汽車使用週期期間提供維修、保養及延伸質保服務。這種服務模式使我們能夠增加與客戶互動的頻率，在整個經銷店網絡內維持統一服務質量及獲得忠誠客戶。

此外，在評估每家4S經銷店管理情況時，我們相信客戶保留率為重要標準。我們藉助數字化體系建設不斷增強客戶黏性，目前我們的線上共享平台覆蓋了包括上述過程在內的用車全生命週期，構建了百得利好服務的私域運營體系，實現了線上線下場景的融合協同。我們要求銷售人員及售後人員利用信息技術系統靈活、積極地為每位客戶提供服務，以提升客戶在4S經銷店的體驗。我們亦鼓勵客戶進行有關銷售人員及售後人員的線上服務檢討，這能讓我們及時收集反饋及評估服務品質。我們的高效信息技術系統及數字平台有助精簡及大大加強下訂單流程、存貨及物流管理以及財務及現金管理，進而能夠將保留存貨成本降至最低，提升整體銷售表現及客戶對我們服務的滿意度。2024年度，新車銷售線上簽署率達100%，線上支付率達約85.6%。百得利小程序客戶數達到了約26.59萬，不僅覆蓋了我們全部的基盤客戶和進場客戶，更吸引了部分非活躍客戶，客戶滿意度達約96.6%。

於本年度，本集團售出合共18,905輛乘用車，較去年售出的18,782輛乘用車增加約0.7%。本年度的汽車銷售所得收益為約人民幣7,482.8百萬元，較去年減少約20.6%，佔本集團本年度總收益的約85.6%。於本年度，本集團售後服務所得收益為約人民幣1,263.2百萬元，較去年減少約2.9%，佔本集團本年度總收益的約14.4%。

於本年度，我們五大客戶收益佔我們總收益的約8.0%，而去年為約6.4%。對我們最大客戶的銷售額於本年度內佔我們總收益的約2.6%，而去年為約2.1%。

我們五大供應商為汽車製造商，向我們提供新車及備件。於本年度，來自我們五大供應商的採購佔我們總採購的約62.2%，而去年為約74.6%。本年度，我們最大供應商的採購佔我們總採購的約25.6%，而去年為約34.9%。

毋庸諱言，中國高端品牌汽車市場正經歷著前所未有的變革，但隨著這個車市的可見增長和市場潛力的釋放，我們有理由相信未來可期。我們於近年來遵循的審慎業務策略（包括以嚴謹的方式實現經銷網絡擴充、對不同存貨的有效管理以及維持保守穩定的資本架構及穩健的財務狀況）為我們樹立了優越的市場地位，能夠經得起嚴峻經濟環境的考驗，把握未來的增長機會。憑藉我們優質的產品及服務、優質客戶群、深厚的行業經驗，以及與知名豪華汽車製造商的戰略合作夥伴關係，我們相信我們有能力化危機為契機，做好品牌及區域結構的調整，準備好迎接全新的未來。

我們將懷著對未來和行業無比敬畏之心和堅定信念，以國際化的視野、敞開來的胸懷、包容性的格局、堅定從容的氣度及獨立思考和嚴謹作風，以及依託於消費者信賴、持續不斷的技術創新、敏銳的風險把控、尊重普世價值及堅持高度市場化導向，堅定地走該走的道路。我們將做好充分準備以抓住汽車經銷行業將在未來數年提供的機會。

財務回顧

收益

於本年度，本集團來自汽車銷售及售後服務的收益均有所下降。我們的收益由截至2023年12月31日止年度的約人民幣10,728.5百萬元下降約人民幣1,982.5百萬元或約18.5%至本年度的約人民幣8,746.0百萬元。汽車銷售所得收益由截至2023年12月31日止年度的約人民幣9,427.2百萬元減少約人民幣1,944.4百萬元或約20.6%至本年度的約人民幣7,482.8百萬元，佔本集團本年度總收益的約85.6%（截至2023年12月31日止年度：約87.9%）。就銷量而言，本集團本年度合共售出18,905輛乘用車，較截至2023年12月31日止年度售出的18,782輛乘用車增加約0.7%。然而，銷量上升的影響部分被汽車平均售價（「平均售價」）由截至2023年12月31日止年度的約人民幣501,928元下跌約21.1%至本年度的約人民幣395,810元所抵銷。本年度的平均售價下跌主要是由於消費者的消費力受到宏觀經濟及低迷市場情緒的不利影響。售後服務所得收益由截至2023年12月31日止年度的約人民幣1,301.3百萬元減少約人民幣38.1百萬元或約2.9%至本年度的約人民幣1,263.2百萬元，佔本集團本年度總收益的約14.4%（截至2023年12月31日止年度：約12.1%）。

銷售成本

銷售成本由截至2023年12月31日止年度的約人民幣10,150.0百萬元減少約16.6%至本年度的約人民幣8,467.3百萬元，主要是由於新車銷量有所下滑。

毛利及毛利率

於本年度，本集團錄得毛利約人民幣278.7百萬元，較截至2023年12月31日止年度的毛利約人民幣578.4百萬元減少約51.8%。我們的毛利率由截至2023年12月31日止年度的約5.4%下降至本年度的約3.2%。該減少主要是由於乘用車平均售價下跌所致。銷售乘用車的毛利率由截至2023年12月31日止年度的約0.2%下降至本年度的約-3.3%。售後服務的毛利率由截至2023年12月31日止年度的約42.8%下降至本年度的約41.9%。

其他收入、收益或損失

我們的其他收入、收益或損失由截至2023年12月31日止年度的約人民幣410.7百萬元增加約22.6%至本年度的約人民幣503.7百萬元。其他收入、收益或損失主要包括其他增值汽車服務(包括轉介需要就購買汽車訂立融資安排及二手車經紀服務的客戶)產生的佣金收入、出售物業、廠房及設備的收益等。本年度其他收入及收益增加主要是由於其他增值汽車服務產生的佣金收入增加。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支由截至2023年12月31日止年度的約人民幣565.2百萬元減少約6.3%至本年度的約人民幣529.8百萬元，與本年度汽車及售後服務收益減少一致。其佔本集團總收益的約6.1%，較截至2023年12月31日止年度錄得的約5.3%有所增加。

行政開支

我們的行政開支由截至2023年12月31日止年度的約人民幣243.1百萬元減少約12.8%至本年度的約人民幣212.0百萬元，是因為本集團對行政開支採取更加嚴格的控制。其佔本集團本年度總收益的約2.4%，較截至2023年12月31日止年度錄得的約2.3%略有上升。

財務成本

我們的財務成本由截至2023年12月31日止年度的約人民幣47.5百萬元減少約33.1%至本年度的約人民幣31.8百萬元，主要是由於本年度可比期間我們的銀行及其他借款減少。其佔本集團本年度總收益的約0.4%，與截至2023年12月31日止年度的約0.4%持平。

除稅前溢利

由於上述原因，我們的除稅前溢利由截至2023年12月31日止年度的約人民幣133.4百萬元減少約93.3%至本年度的約人民幣8.9百萬元。

所得稅開支

我們的所得稅開支由截至2023年12月31日止年度的約人民幣49.0百萬元減少約49.0%至本年度的約人民幣25.0百萬元，主要是由於本年度錄得應課稅溢利減少。

本年度虧損及淨溢利率

由於上述原因以及本集團為從品牌及位置方面優化其全國佈局而對經銷店作出調整，導致相關資產的預期使用年期縮短及部分經銷權加速攤銷，因而產生無形資產及商譽的非現金撇銷約人民幣37.9百萬元，截至2024年12月31日止年度的虧損約為人民幣16.2百萬元（截至2023年12月31日止年度的溢利：約人民幣84.4百萬元）。本年度的淨溢利率約為-0.2%，而截至2023年12月31日止年度的淨溢利率約為0.8%。

母公司擁有人應佔虧損

由於上述原因，截至2024年12月31日止年度的母公司擁有人應佔虧損約人民幣24.1百萬元（截至2023年12月31日止年度的母公司擁有人應佔溢利：約人民幣56.8百萬元）。

股息

董事會決議建議就本年度派發末期股息每股人民幣2.0分（截至2023年12月31日止年度：每股人民幣3.0分），總派息約為人民幣12.3百萬元，惟須經股東於2025年5月30日（星期五）舉行的股東週年大會上進行批准。任何宣派的股息將由我們的董事每年基於我們日後的營運及盈利、資金需求及盈餘、整體財務狀況、合約限制及董事認為相關的其他因素全權酌情決定。概不保證將在任何年度宣派或派付任何金額的股息。現時，本公司並無固定股息分派率。

存貨周轉日數

伴隨銷量增加，存貨結餘由2023年12月31日的約人民幣801.3百萬元增加約3.5%至2024年12月31日的約人民幣829.1百萬元。於本年度，本集團繼續專注於存貨管理，並實現穩健的流動資金狀況。於2024年12月31日，平均存貨周轉日數合共約為35.2日（2023年12月31日：約29.8日）。

流動資金及財務資源

於本年度內，本集團主要營運資金來源包括經營活動產生的現金流入及銀行借款。本集團已於本年度採取審慎的庫務政策及維持健康的流動資金狀況。為管理流動資金風險，董事會密切監察本集團的流動資金狀況，確保本集團資產、負債及承擔的流動資金架構可滿足其不時的資金要求。於本年度，本集團擁有充裕的財務資源以應付所有履約及營運需求。

於2024年12月31日，本集團的總權益約為人民幣2,739.0百萬元（2023年12月31日：約人民幣2,893.2百萬元）。於2024年12月31日，本集團的流動資產約為人民幣2,469.7百萬元（2023年12月31日：約人民幣2,463.5百萬元），而流動負債約為人民幣1,577.8百萬元（2023年12月31日：約人民幣1,211.7百萬元）。

於2024年12月31日，本集團的貸款及借款為約人民幣438.4百萬元，較2023年12月31日的約人民幣441.4百萬元減少約0.7%。本集團的計息銀行及其他借款於本年度減少乃主要由於利用我們的經營業務產生的現金償還了貸款及其他借款。銀行貸款及其他借款的年利率介乎約2.7%至約8.5%。本集團面臨的市場利率變化風險主要與本集團的浮動利率債務責任有關。本集團目前並無動用任何衍生工具對沖利率風險。於2024年12月31日，負債權益比率（即貸款及借款總額除以權益總額）約為16.0%（2023年12月31日：約15.3%）。於2024年12月31日，本集團的淨現金狀況約為人民幣461.0百萬元（2023年12月31日：約人民幣535.7百萬元）。

於2024年12月31日，現金及現金等價物、在途現金、受限制現金及已質押存款約為人民幣899.4百萬元（2023年12月31日：約人民幣977.1百萬元）。現金及現金等價物以及已質押銀行存款主要以人民幣及港元計值。除部分以港元計值的現金外，本集團於中國的業務營運及重大交易均以人民幣計值。於本年度，本集團並無採用任何重大財務工具（如遠期外匯合約）作外匯對沖用途，亦無採用任何主要財務工具作對沖用途。本集團管理層將密切監察外匯風險，並將於必要時考慮採取措施對沖潛在重大外匯風險。

資本承擔

本集團的資本承擔主要包括物業、廠房及設備、無形資產及業務收購的資本開支。於2024年12月31日，資本承擔約為人民幣2.5百萬元（2023年12月31日：約人民幣3.5百萬元）。於2024年11月7日，本集團與蒙商銀行訂立債權轉讓協議，據此，蒙商銀行同意以現金代價約人民幣965.0百萬元將債權轉讓協議內所載的債權轉讓予本集團。收購債權旨在讓本集團透過實現其作為債權人的權利，從而收購已質押作為抵押品的該等資產。於本年度內，本集團已支付保證金及首期付款合共約人民幣386.0百萬元。該交易於2024年12月31日前尚未完成，並已於2025年3月20日獲股東批准。詳情載於本公司日期為2025年3月5日的通函及本公司日期為2024年11月7日及2025年3月20日的公告。除上文所披露者外，本集團於本年度並無作出任何重大資本承擔。

重大投資的未來投資計劃詳情

本集團正計劃進一步擴充其經銷網絡。由於市場環境瞬息萬變，本集團傾向於整個擴充過程中保持靈活彈性，避免於預定時限內設定產能目標。除上文所披露者外，本集團並無就其擴充作出任何大額資本承擔，而此取決於市況及機會。我們相信，此策略有助本集團於行業整合過程中獲取最大利益。

重大收購事項及出售附屬公司

於2024年11月7日，本集團與蒙商銀行訂立債權轉讓協議，據此，蒙商銀行同意以現金代價約人民幣965.0百萬元將債權轉讓協議內所載的債權轉讓予本集團。收購債權旨在讓本集團透過實現其作為債權人的權利，從而收購已質押作為抵押品的該等資產，為此本集團與相關債務人已於同日訂立一份以資抵債協議。於本年度內，本集團已根據債權轉讓協議支付保證金及首期付款合共約人民幣386.0百萬元。債權轉讓協議及以資抵債協議項下收購事項於2024年12月31日前尚未完成，並已於2025年3月20日獲股東批准。詳情載於本公司日期為2025年3月5日的通函及本公司日期為2024年11月7日及2025年3月20日的公告。

除上文所披露者外，本集團於本年度並無任何重大收購事項或出售附屬公司。

資本開支及投資

本集團的資本開支包括物業、廠房及設備、土地使用權及業務收購的開支。於本年度，本集團的資本開支總額約為人民幣490.9百萬元（截至2023年12月31日止年度：約人民幣286.6百萬元）。除上文所披露者外，本集團於本年度並無作出任何重大投資。

或然負債

於2024年12月31日，我們並無任何重大或然負債（2023年12月31日：無）。

集團資產抵押

本集團抵押其集團資產，作為銀行及其他貸款以及銀行融資的抵押品，用於為日常業務營運提供資金。截至2024年12月31日，我們若干銀行貸款及其他借款以及應付票據以下列項目作抵押：(i)對我們存貨的抵押，其賬面總值約為人民幣348.8百萬元(2023年12月31日：約人民幣142.8百萬元)；及(ii)存款抵押，其賬面總值約為人民幣430.2百萬元(2023年12月31日：約人民幣108.7百萬元)。除上文披露者外，於2024年12月31日，本集團無其他資產抵押。

人力資源

截至2024年12月31日，本集團擁有1,450名(2023年12月31日：1,440名)僱員。現有僱員的薪酬包括基本薪金、酌情花紅及社會保險供款。僱員的薪酬水平乃與彼等的職責、表現及貢獻相稱。

本年度後重要事項

於2024年11月7日，本集團與蒙商銀行訂立債權轉讓協議，據此，蒙商銀行同意以現金代價約人民幣965.0百萬元將債權轉讓協議內所載的債權轉讓予本集團。收購債權旨在讓本集團透過實現其作為債權人的權利，從而收購已質押作為抵押品的該等資產，為此已於同日訂立一份以資抵債協議。年內，本集團已支付保證金及首期付款合共約人民幣386.0百萬元。債權轉讓協議及以資抵債協議項下交易於2024年12月31日前尚未完成，並已於2025年3月20日獲股東批准。詳情載於本公司日期為2025年3月5日的通函及本公司日期為2024年11月7日及2025年3月20日的公告。

除上文所披露者外，董事並不知悉於2024年12月31日後及直至本公告日期有任何對本集團有重大影響的重要事項。

其他資料

末期股息

根據董事會於2025年3月31日通過的一項決議案，本公司擬就截至2024年12月31日止年度向於2025年6月10日（星期二）名列股東名冊的股東宣派末期股息每股人民幣2.0分（2023年：每股人民幣3.0分），惟須待股東於本公司將於2025年5月30日（星期五）舉行的應屆股東週年大會上批准後方告作實。預計將於或不遲於2025年6月30日（星期一）派付末期股息。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

本公司或其任何附屬公司概無於本年度購買、贖回或出售本公司之任何上市證券（包括出售庫存股份）。本公司或其任何附屬公司於本年度並無持有任何庫存股份。

企業管治守則

於本年度，本公司已遵守聯交所證券上市規則（「**上市規則**」）附錄C1所載企業管治守則（「**企業管治守則**」）所有守則條文，惟以下偏離者除外。

根據企業管治守則守則條文第C.2.1條，董事長與首席執行官的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。於2024年1月1日至2024年3月9日期間，周小波先生（「**周先生**」）為董事長兼本公司首席執行官。由於周先生管理本集團業務及整體戰略規劃逾20年，董事會認為，周先生兼任董事長及首席執行官，能夠確保本集團領導層的一致性，協調董事會層面及執行層面的方針及處事方式，為本集團制定更有效且高效的整體戰略規劃，從而有利於本集團的業務前景及管理。經考慮本公司於其股份在聯交所上市後已實行的所有企業管治措施，董事會認為，上述安排不會損害權力與權限的平衡，而此架構將令本公司能夠即時有效作出決策並加以落實。因此，本公司並無區分董事長與首席執行官的角色。

於2024年3月9日，周先生辭任執行董事、董事長及本公司首席執行官等職位。同日，周松波博士及徐濤先生已分別獲委任為董事長及本公司首席執行官。於此後至本年度餘下時間，本公司已遵守企業管治守則守則條文第C.2.1條。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）作為規管董事進行證券交易之守則。經向全體董事作出具體查詢後，本公司確認，彼等各自於本年度一直遵守標準守則所規定之標準。

審核委員會

本公司已根據上市規則第3.21條及上市規則附錄C1所載企業管治守則成立審核委員會（「**審核委員會**」），並訂明其書面職權範圍。審核委員會的主要職責為就任免外部核數師向董事會提供意見及協助董事會履行與本集團財務報告、內部控制架構、風險管理程序及外部核數職能相關的監督責任以及企業管治責任。審核委員會由三名成員組成，即盧世東先生、劉登清先生及褚福民博士，盧世東先生為審核委員會主席。審核委員會已與管理層審閱本集團所採納之會計原則及政策，並討論（其中包括）審計及財務匯報事宜，包括審閱本集團截至2024年12月31日止年度之合併業績。

信永中和（香港）會計師事務所有限公司的工作範圍

本集團核數師信永中和（香港）會計師事務所有限公司（執業會計師）已就本公告所載本集團截至2024年12月31日止年度的合併財務狀況表、合併損益表及合併損益及其他全面收益表以及相關附註中的財務數據與本集團本年度經審核合併財務報表所載的金額進行核對，並認為相關金額一致。由於信永中和（香港）會計師事務所有限公司就此進行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱委聘則或香港鑒證業務準則所進行的審核、審閱或其他鑒證工作，因此核數師並無提供任何保證。

公眾持股量

根據本公司可公開取得的資料及據董事所知，於本年度及直至本公告日期，本公司已維持上市規則規定的公眾持股量。

股東週年大會

本公司股東週年大會（「股東週年大會」）將於2025年5月30日（星期五）召開。股東應參閱本公司將寄發的本公司通函、股東週年大會通告及隨附的代表委任表格了解有關股東週年大會的詳情。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定是否符合資格享有下列各項：

(i) 股東週年大會

本公司將於2025年5月27日（星期二）至2025年5月30日（星期五）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，該期間將不予辦理任何股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有過戶文據連同有關股票須於2025年5月26日（星期一）下午四時三十分之前送達本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司（地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖）。

(ii) 建議末期股息

本公司將自2025年6月5日（星期四）至2025年6月10日（星期二）（包括首尾兩日）暫停辦理過戶登記手續，以確定獲派發本公司建議末期股息的資格。為符合收取建議末期股息（須待股東於股東週年大會上批准後方可作實）的資格，未登記股份持有人須於2025年6月4日（星期三）下午四時三十分之前將股份過戶文件連同相關股票送達本公司股份過戶登記處香港分處香港中央證券登記有限公司的上述地址以作登記。

刊發年度業績公告及年度報告

本年度業績公告可在聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.blchina.com閱覽。載有上市規則規定的所有資料的本公司本年度之年度報告將適時於上述網站刊發及提供予股東。

提名委員會組成變更

董事會宣佈，自2025年3月31日起，執行董事兼董事長周先生不再為本公司提名委員會（「**提名委員會**」）主席，執行董事孫靖女士獲委任為提名委員會成員，而獨立非執行董事劉登清先生獲調任為提名委員會主席，以提升本公司的企業管治及滿足上市規則項下有關提名委員會的新性別多元化要求（將於2025年7月1日生效）。緊隨提名委員會組成變更後，提名委員會將由劉登清先生（主席）、孫靖女士及盧世東先生組成。

周先生將繼續擔任執行董事兼董事長、本公司薪酬委員會成員及本公司戰略發展委員會主席。周先生已確認彼與董事會之間並無意見分歧，且並不知悉有與其不再擔任提名委員會主席有關的其他事宜須提請股東及聯交所垂注。

承董事會命
百得利控股有限公司
董事長
周小波

香港，2025年3月31日

於本公告日期，董事會成員包括執行董事周小波先生、孫靖女士、徐濤先生及李丹女士；及獨立非執行董事劉登清先生、盧世東先生及褚福民博士。