

# 中控技术股份有限公司

## 2025 年度“提质增效重回报”行动方案

随着中国资本市场深化改革的不断推进，贯彻落实上海证券交易所“关于开展科创板公司‘提质增效重回报’专项行动的倡议”，中控技术积极响应并持续践行，把持续优化经营、规范治理和积极回报投资者作为核心任务，大力提高上市公司质量，2024 年 4 月 9 日发布了《中控技术股份有限公司 2024 年度“提质增效重回报”行动方案》，并按时发布了 2024 年半年度评估报告。2024 年度，公司积极落实行动方案，持续聚焦主营业务、提升创新能力、加大投资者回报、完善公司治理。为延续 2024 年度行动方案的成果，进一步提高公司质量，助力信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展，公司制定了《中控技术股份有限公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案》，并对 2024 年度“提质增效重回报”行动方案进行年度评估。该方案于 2025 年 3 月 29 日经公司第六届董事会第十一次会议审议通过。

2024 年，中控技术股份有限公司营收与净利润实现双增长，创历史新高。公司秉承“成为全球工业 AI 领先企业，用 AI 推动工业可持续发展”的发展愿景，高度重视投资者回报，通过现金分红、股份回购、股权激励及大股东增持等多种方式，不断提振投资者信心，提高投资者回报水平，公司将与投资者互利共赢长期发展。

### 一、 聚焦前沿科技，打造“AI+数据”核心竞争力，以良好的业绩成长回报投资者

公司自设立以来始终聚焦流程工业自动化、数字化、智能化需求，2024 年公司以 AI 为核心驱动创新，构建了包括运行数据基座(DCS)、设备数据基座(PRIDE)、质量数据基座(Q-Lab)和模拟数据基座(APEX)在内的“4 大数据基座”，打造 AI+数据核心竞争力，将数据价值最大化，定义和重塑流程工业新形态，引领流程工业加速“智变”，支撑流程工业在转型升级中的重大行业需求，实现“安全、质量、低碳、效益”的高质量发展目标。2024 年，公司实现营业总收入 913,851.40 万元，同比增长 6.02%；实现归属于母公司所有者的净利润 111,698.67 万元，

同比增长 1.38%；剔除 GDR 汇兑损益后，实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 101,244.29 万元，同比增长 20.26%，连续多年实现稳步提升。

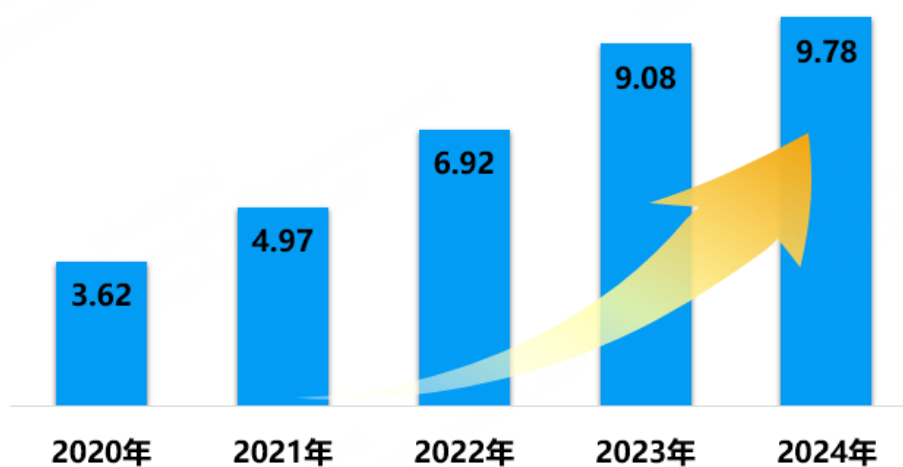
当前，随着工业自动化进程在 AI 技术的深度驱动下不断加速深化，以及工业技术借助 AI 算法实现全面升级，智能制造将迈入高质量发展的新阶段。公司聚焦流程工业自动化、数字化、智能化需求，公司在全球率先提出了“1+2+N”工业 AI 驱动的企业智能运行新架构，“1”代表 1 个工厂操作系统，实现统一工业数据集成，为工业 AI 奠定强大的数据基座。“2”包括两个核心大模型：一个是时间序列大模型 TPT (Time-series Pre-trained Transformer)，打造工业 AI 模型基座，深度挖掘工业数据价值，实现生产过程自动化 (Process Automated, PA)，帮助用户实现生产过程安全、高效、高质的自主运行；另一个是超图大模型 HGT(Hyper Graph Transformer)，实现企业运营自动化(Business Automated, BA)，帮助用户实现企业的卓越运营。“N”代表 N 个覆盖工业全场景的工业 APP/Agents，它们如同智能工厂中的“特种兵”，能够在各自的垂直领域内发挥专长，协同作战，让工厂变得更聪明、更智慧。同时，公司以 AI 为核心驱动创新，构建了包括运行数据基座 (DCS)、设备数据基座 (PRIDE)、质量数据基座 (Q-Lab) 和模拟数据基座 (APEX) 在内的“4 大数据基座”，打造 AI+数据核心竞争力，将数据价值最大化，定义和重塑流程工业新形态，引领流程工业加速“智变”，支撑流程工业在转型升级中的重大行业需求，实现“安全、质量、低碳、效益”的高质量发展目标。公司致力于成为工业 AI 全球领先企业，用 AI 推动工业可持续发展，让工业更智能，让客户更成功。

### **1、引进高精尖研发人才，继续加大研发投入力度**

2024 年，公司继续加大研发投入力度，研发费用 97,800.52 万元，同比增长 7.73%，占营业收入的比例为 10.70%。2020 年-2024 年，研发费用累计为 343,678.26 万元。公司将基于“AI+数据”的核心理念，将大量的工业数据、工业知识、工业模型、工业经验等进行深度融合，在工业 AI 领域进行全方位探索，利用最新 AI 技术对公司产品技术进行重构。



**研发投入 (单位: 亿元)**



截至 2024 年 12 月 31 日，公司已拥有专利 745 项，其中发明专利 575 项、实用新型专利 135 项、外观设计专利 35 项，计算机软件著作权 731 项。报告期内，公司新增申请专利 346 项（其中发明专利 334 项，实用新型专利 8 项，外观设计专利 4 项），新增已登记的软件著作权 101 项。

截至 2024 年 12 月，公司主持制定国际标准 8 项，承担、参与发布了国家标准 91 项、行业标准 2 项。

|        | 累计获得有效专利    | 其中发明专利 | 其中实用新型专利 | 其中外观设计专利       | 软件著作权 |
|--------|-------------|--------|----------|----------------|-------|
| 2024 年 | 745         | 575    | 135      | 35             | 731   |
|        | 累计参与标准制定与修订 | 其中国际标准 | 国家标准     | 行业标准、地方标准、团体标准 |       |

|  |    |   |    |   |
|--|----|---|----|---|
|  | 91 | 8 | 91 | 2 |
|--|----|---|----|---|

2024 年，公司“高性能智能控制系统”入选《浙江省首批“两新”重大科技成果推广清单》；“自升式平台中央控制系统研发与应用”项目荣获 2024 年度中国航海学会科技进步奖三等奖；先后通过工信部智能制造系统解决方案供应商分类分级评定 AAA、浙江省数字工程服务商星级评价五星级；荣获 2024 年度软件和信息技术服务企业竞争力百强企业、工信部卓越级智能工厂（第一批）、工信部“数字领航企业实践案例”、“浙江省工业大奖”、浙江省专精特新中小企业、杭州市“鲲鹏”企业等荣誉称号。



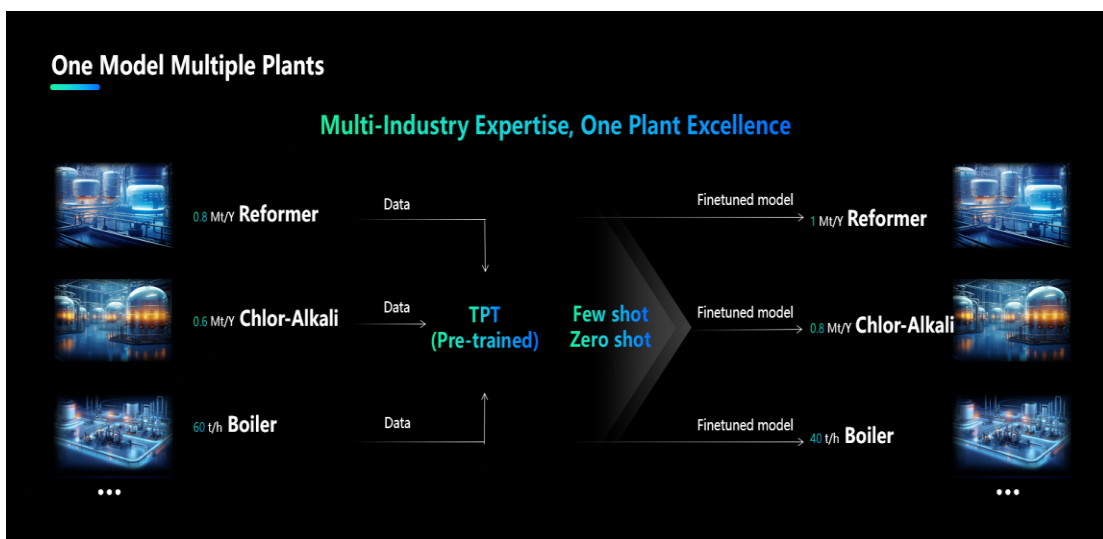
- 国家科学技术进步奖二等奖
- 国家技术发明奖二等奖
- 国家级专精特新“小巨人”企业
- 国家能源领域首台（套）重大技术装备
- 2024年度软件和信息技术服务企业竞争力百强企业
- 工信部卓越级智能工厂（第一批）
- 工信部“数字领航企业实践案例”
- “浙江省工业大奖”
- 杭州市鲲鹏企业
- 智能制造系统解决方案供应商分类分级评定AAA级
- 首批浙江省数字工程服务商评价五星级
- 浙江省专精特新中小企业

## 2、聚焦前沿科技，快速推出新产品

2024 年，公司取得了自动化控制及工业 AI 领域的重大突破。公司深度洞察流程工业客户核心需求，基于深厚的产业实践和技术沉淀，2024 年 6 月在新加坡全球发布会强势推出两款产品：第一款是全球首发的通用控制系统 UCS(Universal Control System)，构建了软件定义、全数字化、云原生的控制系统，彻底颠覆延续近 50 年的传统集散控制系统的技术架构，打破了传统物理控制器、I/O 模块与机柜群的限制，引领控制系统的革命性创新。



第二款是流程工业 AI 时序大模型 TPT(Time-Series Pre-trained Transformer)，公司基于生产过程自动化 PA (Process Automated) 场景，由公司自主研发的生成式 AI 算法框架，通过汇集不同行业、不同工厂、不同装置的海量生产运行、工艺、设备及质量数据等融合预训练，学习并形成工业装置运行的通用规律，通过少量微调或零微调，在不同装置和工况间复用，进行各种工厂的运行评价、健康评估、瓶颈分析、操作优化、乃至工厂 Redesign 等工作，TPT 大模型已首度实现工业现场在线实时优化与闭环控制，大幅提升建模的效率，帮助用户实现工厂的最优运行目标。目前 TPT 已在氯碱、热电、石化等十余个工厂及装置取得了突破性应用，TPT 实现了常减压装置油品切换操作规划路径优化、电解槽集群的闭环控制优化等，TPT 能实现吨蒸汽煤耗能耗下降 3.1% 以上，为客户带来 50% 以上效率提升。



### 3、引进全球研发人才，继续加强人才激励

公司高度重视全球研发菁英人才引入，2024 年积极引入国内外高端自动化控制系统、工业软件、人工智能等领域顶尖研发人才，重构研发体系，为公司产品创新奠定牢固的人才基础，报告期内研发人员为 2,168 人，占公司员工总数的 39.05%。

2025 年，公司将紧紧围绕“产品型、平台型、工业 AI 公司”的全面战略转型目标，公司着力打造全球领先的工业 AI 智能引擎，提供覆盖全生命周期的智能服务与全场景解决方案，赋能流程工业实现效率跃升、高质量发展。

未来 2-3 年，公司将面向流动工业的“研发、设计、运营、运维”全生命周期开展技术创新、产品研发，打造更加强大的“工业 AI 大脑”，驱动流程工业迈向“少人化、无人化、高度智能化”，全面形成“AI+安全、AI+质量、AI+低碳、AI+效益”的核心解决方案，驱动流程工业生产模式变革。同时，通过 AI 技术创新加速流程工业的新材料研发、新工艺设计及工厂再设计进程，助力流程工业可持续发展。具体地，公司将开展以下五个方面的重要战略举措：

**提升数据准确性和完整性：**在工业场景下，对于数据准确性要求极其严苛，公司将持续完善运行数据基座、设备数据基座、质量数据基座、模拟数据基座，将工厂最核心的各类数据，汇聚并输送给两个核心大模型进行融合训练，挖掘数据的价值，帮助客户的工厂运行在最优的状态。

**持续投入面向 PA 领域的自研时间序列大模型：**通过“融合机理、多模态”技术路线升级迭代时序大模型核心算法框架，融合数据和工业知识机理提升时间序列大模型泛化性能，支撑时序和文本两类工业核心数据模态，并增强模型在工业领域的推理能力和可解释性。以时间序列大模型核心能量为支持构建工业 AI 平台基座，打造面向用户安全、质量、低碳、效益目标的场景化应用产品和解决方案，帮助用户快速实现“提升人效、稳运行、增收益”。

**持续投入面向 BA 领域的自研超图大模型：**BA 领域自研超图大模型，超图注意力模型在处理复杂的多元关系数据方面发挥着独特作用。生产以及企业经营过程中，系统中的各个环节、设备、人员之间存在着复杂的交互关系，超图注意力模型通过引入超边的概念，能够更自然地表示和处理这种多元关系，并利用注意力机制自适应地学习不同节点和超边的重要性，从而挖掘出数据中隐藏的深层次

结构信息，为生产过程及企业经营过程从执行、管理到决策提供全方位的支撑。

聚焦工业制造，打造覆盖 PA+BA 全场景工业智能体：基于两个核心大模型，打造覆盖全场景的智能体集群，这些智能体既可以是企业内部的数字劳动力，也可作为企业与其上下游协作的数字劳动力，这将彻底改变传统人操作软件的模式为人与多智能体协作的新范式，全面提升企业经营效率，降低企业经营成本。

构建“AI+机器人”技术融合创新体系：打造以 AI、工厂操作系统、机器人为核心的流程工业机器人解决方案“Plantbot”。通过深度整合感知、决策、执行技术链条，Plantbot 将在多个工业场景实现规模化应用，包括高危环境安全巡检、柔性供应链物流管理、智能装备协作及 AI 视觉等复杂作业场景，有效提升工业生产的智能化水平与作业安全性。公司作为第一大股东投资入股浙江人形机器人创新中心，联合人形机器人领域专家及高端人才，共同培育全行业场景下人形机器人方向的新业务、新技术。未来，第三代人形机器人将进一步接入 DeepSeek 的多模态模型 Janus Pro，助力机器人实现自然的环境感知和人机交互。

## 二、 聚焦主业，内生与外延并重发展

### 1、积极践行“提质增效”，业绩再创新高

2024 年，公司持续积极践行“提质增效”，坚持开源节流，不断提升经营质量，实现了营收和净利润的双增长，再创新高。2024 年公司的营业收入及利润均保持稳健增长。报告期内，公司实现营业总收入 913,851.40 万元，同比增长 6.02%；实现归属于母公司所有者的净利润 111,698.67 万元，同比增长 1.38%；剔除 GDR 汇兑损益后，实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 101,244.29 万元，同比增长 20.26%。公司运营管理能力不断深化，管理效率不断提升，管理费用率为 4.51%，同比下降 0.71 个百分点，销售费用率为 8.69%，同比下降 0.46 个百分点，实现高质量发展。

2025 年，公司将继续全面深化公司数字化转型，打造数字化组织及流程，建设数智中控。如期推进营销、研发、供应链、工程服务、运营、财经、人力等 56 个数字化项目立项与落地，全年增效 300 余数字人，实现主业务流程 100%全覆盖，全方位提升业务能力，进一步提高人效。

### 2、培育新兴商业机会



2024 年，公司开拓了机器人、风光制氢、智慧实验室、智慧煤矿、智慧园区、白酒等新业务领域，通过内外部资源的整合与培育，各新赛道业务实现了快速增长，部分业务已从孵化阶段快速进入到高速成长阶段。2024 年，智慧煤矿业务实现 0 到 1 的突破，联手山西金能段王煤业和鹏飞集团打造行业突破性标杆应用；2024 年公司机器人业务高起点发展，新签订单 1.67 亿元，业务全面爆发，发布以“AI+平台+安全巡检”、供应链物流、协作机器人装备为核心的流程工业机器人解决方案“Plantbot”，运用包括四足机器狗、人形机器人等新技术产品，赋予机器人出色的感知、决策与执行能力，使其在巡检与操作、供应链物流、装备协作及 AI 视觉等复杂多变的作业环境及场景中广泛应用。成功中标沙特阿美 MultifunctionRobot、安徽翔晟新材料智慧物流、镇海炼化智能巡检等项目，实现多类型机器人在复杂场景中的首台套应用；突破沙特阿美、日本三菱、泰国石油 PTT、马来西亚恒源石化 HRC 等国际高端客户。与云深处、宁波工研院、杭州迦智、华谊信息、韩国 PSCK 等生态伙伴建立良好的合作关系，构建完整的产品与技术生态。公司加大了对“人形机器人”领域的战略投入，以第一大股东入股浙江人形机器人创新中心，出资近 3 亿元，持有浙江人形机器人创新中心有限公司 38.8531% 股权。公司将深入结合 AI 技术，实现人形机器人及其衍生智能机器人、核心关键零部件的产业化，培育全行业场景下人形机器人方向的新业务、新技术，助力流程工业打造“无人工厂”新未来。



2025 年，公司将进一步围绕机器人这一未来工厂的重要 AI 载体，针对流程工业领域的特殊性，围绕智能 AI 赋能传感器和执行机构，强化机器人的多模态感知能力，更加精准获取生产过程信息以及巡检信息，结合现场设备数字机理模



型，能够实现更加高效、精确和可靠实现现场生产状态的预测，达到安全增效，全面提升客户的数字化水平的目标。

### 3、共筑生态融合发展圈

2024年，公司向全球推出了生态合作伙伴“CLUSTAR•星河计划”、“APL生态伙伴计划”，围绕产品技术生态、全球渠道生态、新型服务生态、全域供应链生态、高校科研院所生态诚邀全球伙伴共创未来，构建“数字化产业生态联盟”。报告期内，公司的生态合作不断拓展和深化，在与全球合作伙伴增进合作关系的同时，与用友、中国五环、东方电缆、印尼国家天然气公司、中国天辰、浙资运营、迦智科技等国内外众多头部企业新签战略合作协议，与大华成立“视觉 AI 联合实验室”推进技术与业务共研，与培慕科技、达美盛等合作伙伴首次达成重点项目合作，通过发挥各自能力优势，实现资源共享与价值共创，从而为客户提供领先的解决方案和服务，赋能客户生产运营与管理水平全面提升。公司与高校科研院所开展深度合作，实现产学研用的协同创新，与东北大学开设“中控研究生创新专班”，并共建“东北大学—中控技术工业互联网实验室”；与中国地质大学（武汉）成立研究生联合培养基地，并与华中科技大学等多所高校推进实验室共建工作。公司积极响应国家部委高校教材改革号召，与浙江大学等高校共同推进教材国产化工作。



2025年，公司将搭建技术开放、机制完善、价值共享的可持续发展联盟，通过“平台赋能、价值共创、机制保障”三维体系，为合作伙伴提供研发协同、供

应链优化、联合营销及全周期服务四大核心支持，助力伙伴实现突破性创新。公司将通过“生态进中控”系列活动，为伙伴搭建展示与交流平台，推动资源共享和协同发展，进一步强化产业生态网络。在高校科研院所生态建设方面，公司积极探索“产学研用”新模式。加强与国内外顶尖高校共建研究生培养基地，促进技术创新与人才培养的结合，为产业发展增添新动力。

### 3、全面出海，开拓国际市场

2024年，公司国际化战略不断推进和深化，海外业务进入了新的发展阶段。公司海外业务收入7.49亿元，同比增长118.27%，占公司主营业务收入约8.25%。

①全球化运营能力不断增强。公司国际营销体系着力部署东南亚、中东、中亚、欧洲、美洲、日本等地区，公司海外团队近300人，在新加坡、沙特阿拉伯、哈萨克斯坦、加拿大、日本等国家设立子公司21家，中控国际运营公司在新加坡正式开业，新设泰国、加拿大、马来西亚、哈萨克斯坦、印尼5家5S店，全面提升SUPCON品牌全球影响力和本土客户粘性，海外本地化运营能力得到大幅提升。

②海外市场突破。公司新签海外合同13.55亿元，同比增长35.50%以上。公司与沙特阿美、印尼国家石油Pertamina、马来西亚国家石油Petronas、泰国石油PTT、瑞士Holcim、日本三菱化学等国际顶尖客户在控制系统、工业软件、机器人、工控网络安全等领域的实现深度合作，取得了Pertamina集团CSMS最高级别等级认证并中标其液化天然气（LNG）罐区储罐项目；实现沙特阿美等重点客户控制系统（CCS）短名单入围并成功功能性测试，获得沙特阿美工控网络安全、机器人、工业软件等多个项目，成功中标贾夫拉大型海水淡化项目，取得沙特市场首个DCS项目应用突破；为世界最大建材公司瑞士Holcim提供首台套无线温振监控系统；取得日本三菱化学、韩国TES、蒙古布罗巨特电厂等多个项目突破，成功进入Samsung、DL等国际EPC短名单。公司持续获得全球高端客户的深度认可，全球化布局进入深度开拓期，全球化业务不断上台阶，已成长为全球高端产品及技术供应商。

2025年，公司持续加速开拓国际化业务，国际业务实现有效增长的同时，加强盈利能力，目标销售毛利较去年提升4%。根据市场形势灵活调整国际化策略，全面推动国际客户工厂从自动化迈向数字化、智能化，通过对Hobre品牌的扩展，逐步走入北美和欧洲等国际高端市场。公司将加快提升在海外的品牌知名

度，聚焦流程行业主流客户，拓展各地区渠道商和工程服务商资源，打造国际化业务生态圈。加速工业 AI 战略在海外的落地，全球甄选优质项目，打造国际示范样板，并以点带面加速全球性布局。加强与国内龙头流程工业企业、国内外工程承包商战略合作，通过“借船出海”在“一带一路”沿线地区以及金砖合作国等其他重点区域争取更多项目机会。公司将着力部署亚太、中东非洲、欧洲、拉美、中亚、北美、日韩等海外地区，集中优势资源，进一步深入建设海外本土服务能力，打造一支具有全球化视野、国际化竞争力的高素质人才队伍。此外，公司还将进一步强化提升在海外研发中心、制造、营销、服务等方面的国际化能力，以提高公司在全球价值链、产业链中的地位，在全球市场中稳固立足、稳健拓展。

### 三、创造价值，互利共赢，共同发展

#### 1、高度重视投资者回报，长期坚持高比例现金分红

公司上市以来已连续五年执行现金分红政策，每年现金分红占合并报表中归属于母公司股东的净利润比例均不低于 30%。截至 2024 年，公司共计实施 2020 年度至 2023 年度现金分红 12.64 亿元，以资本公积转增股本 243,907,658 股。

#### 2024年5月24日，公司完成2023年度分红派息

每股派发现金红利

0.70元

每股股息同比增长

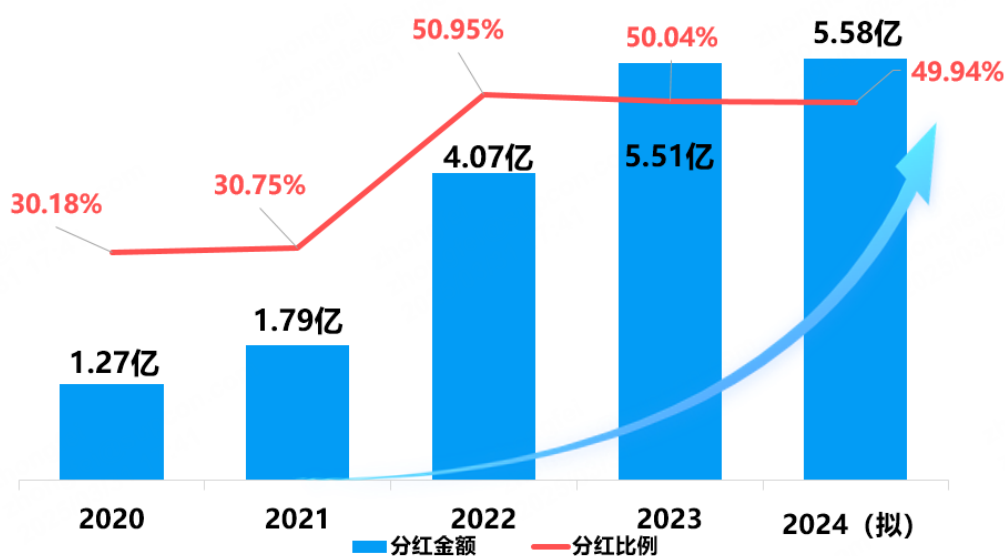
35.63%

自上市以后公司已合计派发现金红利12.64亿元

2024年度分红拟定50%现金分红派息率公司对股东提供长期稳定高回报

2025 年，公司拟实施 2024 年度利润分配方案如下：公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 7.10 元（含税）。截至报告披露日，公司总股本扣减公司回购专用证券账户中的股份后为 785,715,016 股，以此计算合计拟派发现金红利

557,857,661.36元(含税),占2024年度归属于上市公司股东净利润的49.94%。本年度以现金为对价,采用集中竞价方式已实施的股份回购金额110,858,053.49元,现金分红和回购金额合计668,715,714.85元,占2024年度归属于上市公司股东净利润的59.87%。其中,以现金为对价,采用集中竞价方式回购股份并注销的金额0.00元,现金分红和回购并注销的金额合计557,857,661.36元,占本年度归属于上市公司股东净利润的比例为49.94%。



## 2、积极推动大股东增持、股份回购,应用多种市值维护措施

基于对公司未来持续稳定发展的信心以及对公司股票长期投资价值的认可,公司大股东、实际控制人褚健先生拟自2024年6月20日起6个月内,通过上海证券交易所交易系统允许的方式(包括但不限于集中竞价、大宗交易等)增持公司股份,合计增持金额人民币1,000万元-人民币2,000万元。

2024年7月3日,基于对公司未来持续发展的信心和对公司价值的认可,为了维护广大投资者利益,增强投资者对公司的投资信心,同时促进公司稳定健康发展,有效地将股东利益、公司利益和员工个人利益紧密结合在一起,经综合考虑公司的经营与财务状况、发展战略等,公司拟实施股份回购用于实施股权激励,若公司未能在股份回购完成之后三年内实施股权激励,未实施部分的股份将依法予以注销。拟回购金额为不低于人民币10,000万元(含),不超过人民币20,000万元(含)。

2024年11月22日，公司完成回购，已实际回购公司股份2,614,442股，占公司总股本的0.33%，回购最高价格49.80元/股，回购最低价格34.92元/股，回购均价38.26元/股，成交金额为人民币10,001.80万元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

|              |   |
|--------------|---|
| 回购方案首次披露日    | 2024/7/3，由董事长提议   |
| 回购方案实施期限     | 2024年7月2日~2025年7月1日   |
| 预计回购金额       | 10,000万元~20,000万元   |
| 回购价格上限       | 62.04元/股  |
| 回购用途         | <input type="checkbox"/> 减少注册资本<br><input checked="" type="checkbox"/> 用于员工持股计划或股权激励<br><input type="checkbox"/> 用于转换公司可转债<br><input type="checkbox"/> 为维护公司价值及股东权益 |
| 实际回购股数       | 261.4442万股  |
| 实际回购股数占总股本比例 | 0.33%   |
| 实际回购金额       | 10,001.80万元   |
| 实际回购价格区间     | 34.92元/股~49.80元/股   |

2024年8月20日，公司发布2024年限制性股票激励计划，拟向公司63名高级管理人员、核心技术人员及其他研发骨干授予294.5万元，以进一步激发研发人员的积极性，约占本激励计划草案公布日公司股本总额79,059.1256万股的0.37%，公司重点激励公司核心研发人员及研发骨干，有利于保持科研团队长期稳定。

2025年，公司还将通过推动实施回购、控股股东增持、实施股权激励等多种措施，同时公司已制定《中控技术股份有限公司市值管理制度》，公司将科学合理的建立市值管理工作机制及舆情管理机制，提振市场信心，引导上市公司价值理性合理回归内在价值，助力企业良性发展。公司将与广大投资者一起，实现公司战略、员工及股东互利共赢格局，共同开创价值共享、合作共赢的美好未来。

### 三、优化财务管理，提升公司运营能力

#### 1、优化财务管理

2024年，公司已开展强化海外财经工作、内部管理优化与资金管理升级，为公司全球业务拓展、经营效率提升与财务稳健性提供有力保障。具体举措包括：深入财经指标管理和现金流控制，建设经营分析和财经指标预测模型，提升现金流效率；深化国际管理体系建设，上线海外业财一体化项目，规划多方贸易交易链路，确保海外业务合规有序开展；打造“财务共享、业财融合”的财经数智化

管理体系，实现账务自动化、档案无纸化、资金高效化；上线管理经营分析平台、子公司数字化交付、标准成本治理等工具，推动财务智能应用落地。

2025年，公司将全面建设以“计划、预算、预测、核算”为一体的全面预算管理体系，发挥综合平衡及资源整合作用，提高公司整体绩效和管理水平；持续优化公司财务核算、管理核算和报告体系，提升数字化分析和可视化水平；继续推进“五位一体”卓越运营管理体系运作，对公司及各级经营单元实施滚动预测和分析，提供经营优化建议；持续推进“端到端”降本增效工作，挖掘降本增效机会点，提升公司运营效率和盈利能力；推进财务共享和核算数字化，财管同源，推进财经数据治理，不断完善业财税银一体化财经系统，提升公司运营效率和管理水平。

## **2、推动产品质量提升**

2024年，公司进一步加大质量管理先进技术和方法的推广应用，整合六西格玛、QCC、精益等技术方法，分层分级的解决和攻克难题，助力提质增效。完善质量流程，优化以过程为重的顾客满意度管控体系，策划开展以“共融共创‘质’胜致远”为主题的多样化质量月活动，潜移默化中将持续改进和卓越质量的使命固化于心，践之于行，提升全面质量管理成熟度。

2025年，公司将持续推进全面质量管理，深化大质量运作，统筹公司各领域客户界面，以VOC和客户满意为重要抓手，实现实质闭环，提升产品质量、服务质量、运作质量；全面践行“持续改进，追求卓越”质量文化，充分利用精益六西格玛、QCC等质量方法和工具，实现重点领域质量提升和效益提升；刷新质量战略，凝练质量实践，争创国家级质量标杆相关奖项。

## **四、强化信息披露透明度**

### **1、强化信息披露透明度，改善信息不对称**

公司致力于保证信息披露的真实性、准确性、完整性和及时性，自开展信息披露评价工作以来，2023年-2024年连续两年评级为A。

2024年，公司发布了2023年年报及2024年一季度业绩“一图读懂”说明报告，对定期报告进行图文并茂的直观展示。2024年，公司披露了中英文版的2023年年度报告及2023年年度环境、社会及治理（ESG）报告。公司在官方公众号定期发布重大项目、典型项目新闻稿件，通过系列报道及视频报道等方式进一



步强化信息披露的透明度，持续优化国内外市场信息披露体系，高质量、合规传导公司投资价值。



## 2、构建多元化、国际化投资者关系管理体系，推动资本市场高质量发展

(1) 公司积极利用上证 e 互动平台、投资者热线、投资者关系邮箱以及进门财经、全景网等线上交流平台，构建多渠道全方位覆盖的投资者交流沟通机制。2024 年度，公司参加了上交所组织的 2023 年度科创板提质增效重回报专场集体业绩说明会、2024 年半年度投资者交流等专场活动，并通过进门财经、全景网平台举办了多次定期业绩交流会、新品交流会等活动，面向广大中小投资者组织“走进上市公司”开放日活动；同时，公司积极为投资者答疑解惑，2024 年度共在上



证 e 互动平台上回复投资者问题超 210 个，帮助投资者了解公司经营发展状况，切实维护投资者的利益，努力提高市场对公司内在价值的发现和认可。

(2) 2024 年度，公司积极维护与投资者的良好关系，持续提升沟通质效，共计组织、参加各类型投资者交流活动 350 余场，吸引超过 4,000 家次投资机构参与，参会交流投资者人数累计超过 5,300 人次。公司通过与投资者的积极、广泛交流，巩固了与投资者间的多层次、多渠道沟通桥梁。

(3) 凭借在科技创新、发展质量、社会责任及可持续发展等方面的成就，公司荣获“中国上市公司成长百强”、“科创板上市公司价值三十强”、“上市公司金牛奖-金信披奖”等多个奖项，新入选“上证 180 指数”、“中证 A500 指数”、“中证 500 指数”等多个指数，彰显了公司在资本市场的强大影响力，吸引更多的投资者关注公司。

(4) 公司已建立了投资者关系微信公众号，2024 年内积极整理并推出超 30 篇系列宣传主题，向投资者传递公司业务、发展相关信息，降低理解门槛。投资者关系微信公众号作为与广大投资者之间的重要沟通桥梁和传递价值、共享成长的窗口，对切实提高上市公司透明度、规范运作和公司治理水平起到了关键作用。

(5) 公司提升了国际化的投资者关系，营造了更开放透明的投资环境，吸引全球资本。2024 年 6 月，公司参加上海证券交易所和深圳证券交易所在狮城新加坡联合主办的“投资中国新视野”A 股上市公司推介活动，2024 年 11 月，公司参加上海证券交易所和中国建设银行在瑞士苏黎世联合主办的 GDR 路演推介活动，分享公司愿景与战略规划，提前构建了积极的市场预期，增强国际影响力与投资者认知。同时公司主动对接具有海外影响力的卖方分析师出具公司英文研究报告，为海外投资者提供深度洞察，增进他们对公司业务及市场潜力的理解；积极拓展与高盛、瑞银、富瑞国际、野村和华泰国际等卖方机构的合作，扩大面向全球研究覆盖范围，提升了公司在国际资本市场的可见度。

(6) 公司坚持与证券分析师保持长期顺畅沟通，专业化全面传播公司价值。2024 年度共有 40 余家机构出具超 120 篇研报，全部给出“增持”、“买入”、“强烈推荐”等正向评级。

2025 年，公司还将继续坚持从投资者需求出发，持续优化定期报告与临时公告的编写，在保障披露文件真实、准确、完整和及时的基础上，以期以更简明

清晰、通俗易懂的方式向投资者传递公司信息。公司将持续完善以投资者关系管理为核心的市值管理体系,加强资本市场工业 AI 价值塑造,建立市值管理机制、舆情管理及预警机制,不断拓展价值传递的深度与广度,实现投资者与公司双向良性互动,推动公司价值和股东价值最大化。

### 3、锚定 ESG 发展战略,打造可持续发展模式

2024 年,公司以环境、社会和公司治理(ESG)发展战略规划为引领,着力打造“BRICK SUPCON”,持续推动美丽(Beautiful)中控、责任(Responsible)中控、创新(Innovative)中控、诚信(Credibility & Integrity)中控、和善(Kind)中控建设,致力于发展成为绿色低碳发展、稳健诚信经营、持续全面创新、社会价值创造的行业标杆和引领者。

2024 年,公司持续深耕工业 AI 与数字化技术,围绕“AI+安全”“AI+质量”“AI+低碳”“AI+效益”四大目标,以工业 AI 技术赋能传统产业范式革命,实现工业 AI 技术驱动资源效率提升,推动流程行业从资源依赖向技术创新驱动跃迁,为中国制造参与全球可持续发展事业提供可量化的转型范式!全球首推了流程工业 AI 时序大模型 TPT 与通用控制系统 UCS 产品,UCS 彻底颠覆了应用近 50 年的传统 DCS 技术架构,释放出巨大的产业应用价值,以极简新形态,让成百上千台的控制机柜消失,可以实现对成本的大幅降低,机柜室空间减少 90%、线缆成本下降 80%,缩短 50%的建设周期。TPT 将彻底颠覆工业应用分散、数据应用碎片化等难题,实现工厂从原来的 N 个模型对应 N 个应用到现在由一个 TPT 模型为基座打造一个软件支撑多种应用场景的新模式,实现提效率、稳运行、增收益的目标,解决尚未解决的难题。这两项突破性技术的应用不仅破解了行业长期未解的难题,还帮助流程工业实现经济增长与环境排放的脱钩,助力客户实现价值绿色增长。根据《中控技术社会减排贡献量化方法学 1.0》测算,2019-2024 年中控技术正式投运的项目将在全生命周期内帮助客户有效避免 3.3 亿 tCO<sub>2</sub>e。

作为“智慧零碳的践行者”,将数智技术和低碳理念深度融入自身生产、办公、运营的各类场景。通过实施设备能效提升、生产低碳优化、数字化碳能管理、加大可再生能源使用等多项举措,大幅提升自身运营范畴内的节能减排量;2024 年,我们在富阳的生产基地新建约 16,000 平方米的屋顶光伏,当前富阳生产基地已实现屋顶光伏项目全覆盖,2024 年屋顶光伏项目共计实现节能减排约

1235.6tCO<sub>2</sub>e; 在全公司范围内全力推广十余个绿色场景,通过“趣减碳”平台,倡导全员参与绿色行动,形成持久有效的绿色企业文化。通过多举并施,2024年,公司自身运营范围实现直接或间接减少2194.9tCO<sub>2</sub>e排放。

长期坚守透明合规、诚信稳健经营,行稳致远。2024年,公司荣获“最具价值科创板上市公司”“人工智能创新企业”等殊荣,印证行业与市场对中控技术的信赖。注重产品质量与服务管理提升,获评工信部制造业企业质量管理能力评估——“预防级”、“浙江省质量管理标杆组织”等称号,这是对中控技术坚持“追求卓越”的最好见证。

中控坚持与员工、客户及社会共享而可持续发展成果,努力实现企业与社会的共生共赢。倡导“开心、充实、有价值、受尊重”的员工理念,积极鼓励每一位中控人创造价值。积极支持教育、社区公益事业,持续开展高校科研捐赠、帮扶助学,中控“萤火虫”志愿者们活跃在爱心无偿献血、关爱听障儿童等各类公益活动,用行动传递温暖与希望。

2024年,中控技术凭借脚踏实地的ESG工作及表现,获得国际权威评级机构的高度认可,2024年MSCI ESG评级持续提升,入选“上证科创板ESG指数”,荣获“2023浙江省企业社会责任标杆企业”、“2024全球浙商ESG经典100”等。公司将ESG融入公司战略发展,围绕实质性议题,逐步落实提升气候变化适应力、积极发展清洁技术、提高产品与服务质量、激发员工创造力、加大数智化赋能、建立负责任供应链、推动行业高质量发展、积极履行社会责任、坚守合规诚信经营、强化可持续发展管理体系建设等十项关键行动和重点任务。

未来,我们将携手更多的客户、员工、股东/投资者、政府与监管机构、供应商、合作伙伴、社区及公众等各方利益相关者,共同打造更加美好的社会和可持续的未来。

## **五、完善公司治理**

### **1、紧跟政策动态,优化董监高责任意识**

2024年,公司借助证监会、上交所及浦江大讲堂、中上协及资本市场学院等监管平台资源,公司积极学习资本市场新发布的法律法规及监管规定,公司董监高积极参加培训,学习履职课程、政策要点和制度新规,并及时进行内部贯彻学习。2024年组织公司董监高积极参加上市公司治理、法律法规相关培训10小时

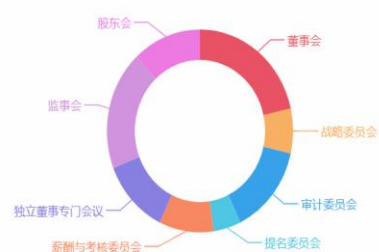
/人，参加监管机构组织的“提质增效重回报座谈会”等会议、座谈及调研等活动共计 5 次。公司根据《公司法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律、法规以及《公司章程》等相关规定，同时结合自身实际情况，制定了《中控技术股份有限公司期货、衍生品交易管理制度》《中控技术股份有限公司市值管理制度》，修订了《公司章程》部分条款。

## 2、三会各司其职，积极履职

2024 年，公司共召开 5 次股东大会，其中召开了 4 次临时股东大会，召开了 1 次年度股东大会，共审议通过 19 个议案。2023 年年度股东大会审议通过了包括公司 2023 年度利润分配方案等 9 项议案；2024 年第一次临时股东大会至第四次临时股东大会，审议通过了包括关于补选第六届董事会独立董事、关于变更公司经营范围暨修订《公司章程》等 10 项议案。

2024 年度，公司董事会共召开 9 次董事会会议，公司全体董事均出席各次会议。2024 年各次董事会会议的召集、召开、表决程序均符合《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》的相关规定。2024 年董事会审议通过了包括《关于与关联方共同对外投资暨关联交易的议案》、《关于 2023 年年度报告及其摘要的议案》等 57 项议案。

2024 年，公司监事会共召开 8 次监事会会议，审议通过了包括《关于 2024 年第一季度报告的议案》、《关于公司 2021 年限制性股票激励计划第二个归属期归属条件成就的议案》、《关于 2023 年度监事会工作报告的议案》、《关于 2023 年度财务决算报告的议案》等 32 项议案。



| 会议类型     | 召开次数 | 议案数量 |
|----------|------|------|
| 董事会      | 9    | 57   |
| 战略委员会    | 3    | 4    |
| 审计委员会    | 6    | 31   |
| 提名委员会    | 2    | 2    |
| 薪酬与考核委员会 | 4    | 11   |
| 独立董事专门会议 | 5    | 9    |
| 监事会      | 8    | 32   |
| 股东会      | 5    | 19   |
| 合计       | 42   | 165  |

2024 年，公司召开 5 次独立董事专门会议，审议通过了包括《关于增加 2024 年度日常关联交易预计额度的议案》等 9 项议案。公司已为独立董事们开设专属办公室，便于独董全面掌握公司最新发展业态、战略路径、经营管理、听取内部

审计工作及审阅财务报表及内部控制审计总体审计计划等工作，独董们已开展不少于 15 日的现场工作，公司独董董事参加 5 次股东大会听取中小股东意见，并与中小股东沟通交流。公司将及时向独立董事汇报经营情况和重大事项，并提交相关文件，继续为独立董事工作提供便利条件，切实保障独立董事的知情权，强化独立董事对公司的监督体系。

2025 年，公司还将充分积极发挥董事会的独立性，为公司长期战略发展提供专业、客观的建议。公司将根据《公司法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律、法规以及《公司章程》等相关规定，组织公司董监高积极参与上交所、证监局等监管机构举办的相关培训，并安排董监高参加专业机构和公司内部专业人员的培训，推动公司董监高在尽职履责的同时，持续学习包括新《公司法》、《证券法》在内的最新法律法规，实时学习掌握证券市场相关法律法规、熟悉证券市场知识、理解监管动态，不断强化自律和合规意识，推动公司持续规范运作。

#### **五、强化“关键少数”的责任**

公司与实控人、控股股东、持股超过 5%以上股东及公司董监高等“关键少数”密切沟通，跟踪相关方承诺履行情况，不断强化相关方的责任意识 and 自我约束意识。2025 年组织公司实控人、控股股东及董监高积极参加上市公司治理、法律法规相关培训 10 小时/人，积极参加监管机构组织的“提质增效重回报座谈会”等会议、座谈及调研等活动，公司将进一步加强“关键少数”对资本市场相关法律法规、专业知识的掌握，不断提升其自律意识，促进上市公司高质量发展。

中控技术股份有限公司董事会

2025 年 4 月 1 日