

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Beijing UBOX Online Technology Corp.**

**北京友寶在線科技股份有限公司**

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：2429)

## **截至2024年12月31日止年度全年業績公告**

北京友寶在線科技股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2024年12月31日止年度的經審核綜合業績。該等業績乃根據適用的香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)披露要求及香港財務報告準則編製，並已經董事會審核委員會(「審核委員會」)審閱。本公告符合上市規則中有關年度業績初步公告附載的資料要求。

本公告內的「我們」指本公司(定義見上文)，倘文義另有所指，則指本集團(定義見上文)。本公告所載若干金額及百分比數字已經約整。任何表格所列總數與金額總和之間的任何差異乃因約整所致。

## 摘要

### 財務概覽

|                         | 截至12月31日止年度    |                 |                |                 |           |
|-------------------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|-----------|
|                         | 2024年<br>人民幣千元 | 佔收益<br>百分比<br>% | 2023年<br>人民幣千元 | 佔收益<br>百分比<br>% | 同比變動<br>% |
| 收益                      | 2,918,867      | 100.0           | 2,672,020      | 100.0           | 9.2       |
| 銷售成本 <sup>(1)</sup>     | (1,877,600)    | (64.3)          | (1,583,351)    | (59.3)          | 18.6      |
| 毛利                      | 1,041,267      | 35.7            | 1,088,669      | 40.7            | (4.4)     |
| 經營虧損 <sup>(2)</sup>     | (176,833)      | (6.1)           | (299,457)      | (11.2)          | (40.9)    |
| 除所得稅前虧損                 | (191,838)      | (6.6)           | (313,998)      | (11.8)          | (38.9)    |
| 年內虧損                    | (210,738)      | (7.2)           | (319,473)      | (12.0)          | (34.0)    |
| 以下人士應佔年內虧損：             |                |                 |                |                 |           |
| —本公司擁有人                 | (197,276)      | (6.8)           | (327,295)      | (12.3)          | (39.7)    |
| —非控股權益                  | (13,462)       | (0.5)           | 7,822          | 0.3             | (272.1)   |
| 經調整淨虧損(非香港<br>財務報告準則計量) | (115,358)      | (4.0)           | (202,394)      | (7.6)           | (43.0)    |

附註：

1. 包括(i)已售存貨成本；(ii)銀行及付款收費；(iii)稅項及附加費及其他。
2. 經營虧損指毛利減(i)銷售及營銷開支；(ii)一般及行政開支；(iii)研發開支；(iv)金融資產減值虧損淨額；(v)其他收入；及(vi)其他虧損，淨額。

## 運營參數

|                     | 截至12月31日 |        |         |
|---------------------|----------|--------|---------|
|                     | 2024年    | 2023年  | 同 比 變 動 |
|                     | 台        | 台      | %       |
| 按城市層級劃分的友寶點位        |          |        |         |
| 一線城市                | 20,444   | 19,117 | 6.9     |
| 新一線城市               | 23,889   | 20,546 | 16.3    |
| 二線城市                | 14,568   | 12,719 | 14.5    |
| 三線城市                | 6,163    | 5,030  | 22.5    |
| 其他                  | 2,080    | 2,309  | (9.9)   |
| 總 計                 | 67,144   | 59,721 | 12.4    |
|                     |          |        |         |
|                     | 截至12月31日 |        |         |
|                     | 2024年    | 2023年  | 同 比 變 動 |
|                     | 台        | 台      | %       |
| 按消費場景劃分的友寶點位        |          |        |         |
| 學 校                 | 18,070   | 16,230 | 11.3    |
| 工 廠                 | 15,925   | 15,911 | 0.1     |
| 辦公場所                | 12,609   | 12,381 | 1.8     |
| 公共場所 <sup>(1)</sup> | 6,663    | 7,550  | (11.7)  |
| 交通樞紐                | 3,176    | 1,618  | 96.3    |
| 餐廳                  | 406      | 723    | (43.8)  |
| 其他 <sup>(2)</sup>   | 10,295   | 5,308  | 94.0    |
| 總 計                 | 67,144   | 59,721 | 12.4    |

附註：

1. 公共場所包括旅遊景點、公園、醫院、購物中心及運動場所等。
2. 其他主要包括酒店、當地社區及住宅公寓。

## 管理層討論與分析

### 業務回顧

於2024年，我們通過無人零售業務及商品批發，戰略性地促進了定製商品及渠道限定商品的銷售。定製商品指在無人零售場景下，我們根據客戶的特定需求，直接自第三方製造商訂購定製產品，以滿足消費者的需求及偏好。渠道限定商品指僅可在特定銷售渠道銷售的產品。渠道限定商品可以被標記以提高營銷的針對性及精準度。我們相信，定製商品及渠道限定商品可使我們(i)有效實施渠道控制及營銷策略，以獲得更高的毛利率；及(ii)控制商品的成本及品質。

截至2024年12月31日止年度，本集團已修訂其內部分部報告，以包含四個可報告分部：(i)無人零售業務，(ii)商品批發，(iii)廣告及系統支援服務，及(iv)其他。自動售貨機銷售及租賃分部重新分類以其他分部呈列。因此，截至2023年12月31日止年度的分部分類已進行追溯調整，過往期間的比較數字已作修訂，以符合本期間的呈報方式。

於2024年，本集團錄得總收益約人民幣2,918.9百萬元，同比增長9.2%，本集團錄得毛利約人民幣1,041.3百萬元，同比減少4.4%，本年度本公司股權持有人應佔虧損約為人民幣197.3百萬元，同比減少39.7%，本集團經調整淨虧損(非香港財務報告準則計量)約為人民幣115.4百萬元，同比減少43.0%。

截至2024年12月31日，友寶點位的數量為67,144，同比增加12.4%，點位合夥人(除餐廳模式合夥人)的數量為2,114，同比增長9.4%，餐廳模式合夥人數目為444，同比減少36.9%，非友寶點位數量為15,749，同比增長12.1%。

### 無人零售業務

於2024年，我們繼續從事以數據驅動的運營系統為支撐的，通過遍佈中國大陸的龐大友寶點位網絡自動售貨機售出的快消品銷售。我們持續向消費者提供能夠方便快捷購買多種快消品的方式，包括瓶裝飲料、零食、現磨咖啡及其他飲料。

我們自動售貨機的主要分類包括：

- **即選即取貨櫃**，是我們最新的自動售貨機型號，配備最新硬件技術、結構設計和照明，並結合使用生物核身、信用評估算法和物聯網技術。其自動檢測已取出商品，並在消費者關門時自動檢測取出的商品並結賬，簡化交易流程，創造全新無憂消費體驗。
- **飲料售貨機**，配備可觸式屏幕及生物核身設備的自動售貨機，旨在為購買罐裝及瓶裝飲料的消費者帶來理想體驗。我們的飲料售貨機內置生物核身設備，使其可與消費者支援生物核身的電子錢包互動。其亦設有動態的節能系統，能夠加熱及冷藏商品，讓運營方能根據季節需求調整商品種類。
- **飲料及零食售貨機**，適合各種消費場景的自動售貨機。憑借其可擴展的櫃內容量，飲料及零食售貨機可容納各式各樣的商品，包括易碎物品及不規則包裝的商品。飲料及零食售貨機亦擁有可調節的貨架及貨道空間，能夠冷藏商品，可適用於廣泛類型的場景中，讓運營方根據季節需求等一系列因素調整商品種類。
- **現製飲料售貨機**，我們所開發的機器，可應消費者要求提供各式現製飲料以供選擇，例如現磨及膠囊咖啡、茶、果汁、巧克力以及奶茶及中式糖水等其他特飲。

下表載列我們所示期間按自動售貨機類型劃分的友寶點位數量：

|                    | 截至12月31日      |               |             |
|--------------------|---------------|---------------|-------------|
|                    | 2024年<br>台    | 2023年<br>台    | 同比變動<br>%   |
| <b>按種類劃分的自動售貨機</b> |               |               |             |
| 即選即取貨櫃             | <b>48,696</b> | 36,861        | 32.1        |
| 飲料售貨機              | <b>15,131</b> | 17,330        | (12.7)      |
| 飲料及零食售貨機           | <b>1,386</b>  | 2,781         | (50.2)      |
| 現製飲料售貨機            | <b>1,569</b>  | 2,363         | (33.6)      |
| 其他 <sup>(1)</sup>  | <b>362</b>    | 386           | (6.2)       |
| <b>總計</b>          | <b>67,144</b> | <b>59,721</b> | <b>12.4</b> |

附註：

(1) 其他包括其他類型的機器，例如橙汁機及椰子汁機。

2023年至2024年友寶點位的數目增加，主要由於我們大力拓展位於社區及學校的點位。

隨著友寶點位數目增加，2024年我們的整體經營業績有所提升，且同期自動售貨機的月均商品總額亦輕微上升。下表載列於所示期間我們友寶點位(不包括屬於餐廳模式合夥人的點位合夥人的點位)各類型自動售貨機的月均商品總額：

|                   | 截至12月31日 |       |           |
|-------------------|----------|-------|-----------|
|                   | 2024年    | 2023年 | 同比變動<br>% |
| (每台機器每月人民幣元)      |          |       |           |
| 按自動售貨機種類劃分的       |          |       |           |
| 每月商品總額            |          |       |           |
| 即選即取貨櫃            | 3,130    | 2,746 | 14.0      |
| 飲料售貨機             | 4,224    | 4,172 | 1.2       |
| 飲料及零食售貨機          | 6,903    | 3,149 | 119.2     |
| 現製飲料售貨機           | 826      | 947   | (12.8)    |
| 其他 <sup>(1)</sup> | 14       | 1     | 1,300     |
| 總計                | 3,327    | 3,154 | 5.5       |

附註：

(1) 其他包括其他類型的機器，例如橙汁機及椰子汁機。

於報告期間內，我們自動售貨機(尤其是我們的即選即取貨櫃及飲料及零食售貨機)的總體月均商品總額增加，主要由於對若干即選即取貨櫃進行翻新升級，大幅增加了設備的存貨量、銷售存貨單位數量及單次補貨收益，促使每個友寶點位銷售額增加。此外，我們基於大數據優化營運，包括制定商品評價體系及商品結構策略、暢銷商品補貨及滯銷商品替換請求，以及自動售貨機庫存單位評估達標率、補貨週期及缺貨率評估。

## 商品批發

於2024年，除了透過零售平台向消費者直接銷售外，我們亦繼續以批發基礎向作為買家而非代理的客戶(通常是自動售貨機經營商)銷售商品。我們繼續利用以數據驅動的運營網絡、由於大宗採購為我們帶來的採購成本優勢及存儲設施，向商品批發客戶提供商品批發，其主要包括飲料及零食。截至2023年及2024年12月31日，我們分別有1,196名及1,851名商品批發客戶。自2023年至2024年，我們的商品批發客戶數量增加，主要由於透過在不同城市設立倉庫及擴展運營以及配送，迅速擴展共享倉庫業務所致。商品批發客戶數目的增加與報告期間內商品批發收益的增加一致。

部分商品批發客戶亦為經營連接到我們的運營系統的自動售貨機的非友寶點位經營商。截至2023年及2024年12月31日，分別有312名及1,379名商品批發客戶亦為我們的非友寶點位經營商。於報告期間內，該增加主要由於以上所述原因所致。

## 廣告及系統支援服務

於2024年，我們繼續利用技術及數據分析能力來支援我們的數字廣告平台，其主要包括提供(i)商品展示廣告服務，及(ii)來自就本集團非友寶點位經營商使用本集團的運營系統向其收取費用的收益。我們的零售平台令我們能夠在全國範圍內為廣告商提供廣泛的服務覆蓋。我們繼續讓廣告商向消費者提供有吸引力的廣告體驗。截至2024年12月31日，我們有63名數字廣告服務客戶。

## 其他

於2024年，我們繼續提供其他服務，主要包括移動設備分銷服務、自動售貨機銷售及租賃以及其他。該等業務分部現時並非我們的業務重點，且我們預期不會出現大幅增長。



## 移動設備分銷服務

於2024年，透過運用數字化能力及在自動售貨機運營方面的豐富經驗，我們繼續我們與手機製造商的非獨家分銷安排，並向主要手機製造商的授權分銷商提供無人的手機和配件零售解決方案。尤其是，透過訂制的移動設備櫃，我們得以將手機及配件由移動設備轉銷商交付予消費者的過程數字化，該等訂制移動設備櫃為(i)為銷售手機及配件的優寶雲店；及(ii)為存放手機及配件的優寶雲倉。我們的優寶雲店及優寶雲倉配備24小時視頻監控及視覺識別技術，以避免商品損壞或損失。截至2024年12月31日，我們在中國大陸由主要手機製造商的授權轉銷商營運的661家實體商店已經設立803個優寶雲店及3個優寶雲倉。截至2024年12月31日，我們與19名轉銷商開展移動設備分銷服務合作。

## 自動售貨機銷售及租賃

於2024年，我們繼續向非友寶點位經營商銷售、租賃自動售貨機及／或提供自動售貨機硬件支援服務，包括機器安裝及維修服務。於2023年及2024年，售出的自動售貨機平均售價分別為人民幣5,010元及人民幣5,095元。於2024年，自動售貨機的平均售價上漲，主要由於同期已售出的自動售貨機中，售價相對較高的飲料售貨機比例上升。

## 其他

於2024年，我們繼續運營迷你KTV網絡。截至2024年12月31日，我們在直營模式下共有934個迷你KTV點位，在加盟模式下共有1,763個迷你KTV點位，遍佈中國大陸262個城市。此外，我們亦繼續(i)銷售、租賃及／或提供硬件支援服務；及(ii)向迷你KTV加盟商提供運營系統支援。截至2024年12月31日，我們在加盟模式下有602個加盟商經營迷你KTV。



## 財務回顧

### 收益

於報告期間，我們自(i)無人零售業務，(ii)商品批發，(iii)廣告及系統支援服務，及(iv)其他產生收益。其他主要包括我們在中國大陸提供的移動設備分銷服務、自動售貨機銷售及租賃以及其他。

下表載列我們於所示期間按業務板塊劃分的收益：

|           | 截至12月31日止年度    |       |                |       | 同比變動<br>% |
|-----------|----------------|-------|----------------|-------|-----------|
|           | 2024年<br>人民幣千元 | %     | 2023年<br>人民幣千元 | %     |           |
| 無人零售業務    | 1,965,459      | 67.3  | 2,034,322      | 76.1  | (3.4)     |
| 商品批發      | 552,819        | 18.9  | 287,214        | 10.7  | 92.5      |
| 廣告及系統支援服務 | 134,340        | 4.6   | 115,556        | 4.3   | 16.3      |
| —數字廣告服務   | 122,683        | 4.2   | 101,854        | 3.8   | 20.4      |
| —運營系統支援   | 11,657         | 0.4   | 13,702         | 0.5   | (14.9)    |
| 其他        | 266,249        | 9.2   | 234,928        | 8.9   | 13.3      |
| 總計        | 2,918,867      | 100.0 | 2,672,020      | 100.0 | 9.2       |

- **無人零售業務。**截至2024年12月31日止年度，我們來自無人零售業務的收益約為人民幣1,965.5百萬元，同比減少3.4%。該減少主要由於(i)經濟惡化及工廠關閉或搬遷對位於工廠的點位的收益的影響；(ii)雨季對飲料需求的影響；及(iii)由於機場客運量尚未完全恢復，位於機場的若干自動售貨機尚未開始運營。
- **商品批發。**截至2024年12月31日止年度，我們來自商品批發的收益約為人民幣552.8百萬元，同比增加92.5%。該增加主要由於積極實施共享倉舉措，使得商品批發客戶的數量大幅增加，加上其採購數量增加。
- **廣告及系統支援服務。**截至2024年12月31日止年度，我們來自廣告及系統支援服務的收益約為人民幣134.3百萬元，同比增加16.3%。該增加主要由於廣告服務需求增加。

- **其他**。截至2024年12月31日止年度，我們來自其他板塊的收益約為人民幣266.2百萬元，同比增加13.3%。該增加主要由於我們業務策略的優化導致手機分銷服務的收益增加。

## 銷售成本

我們的銷售成本自截至2023年12月31日止年度的約人民幣1,583.4百萬元增加18.6%至截至2024年12月31日止年度的約人民幣1,877.6百萬元。該增加主要由於存貨成本增加，與商品批發收益增加一致。

## 毛利及毛利率

下表載列我們於所示期間按業務板塊劃分的毛利及毛利率：

|           | 截至12月31日止年度      |             |                  |             |              |
|-----------|------------------|-------------|------------------|-------------|--------------|
|           | 2024年            |             | 2023年            |             | 同比變動         |
|           | 毛利<br>人民幣千元      | 毛利率<br>%    | 毛利<br>人民幣千元      | 毛利率<br>%    |              |
| 無人零售業務    | 882,922          | 44.9        | 931,561          | 45.8        | (5.2)        |
| 商品批發      | 10,896           | 2.0         | 11,049           | 3.8         | (1.4)        |
| 廣告及系統支援服務 | 132,347          | 98.5        | 113,391          | 98.1        | 16.7         |
| —數字廣告服務   | 120,803          | 98.5        | 99,734           | 97.9        | 21.1         |
| —運營系統支援   | 11,544           | 99.0        | 13,657           | 99.7        | (15.5)       |
| 其他        | 15,102           | 5.7         | 32,668           | 13.9        | (53.8)       |
| <b>總計</b> | <b>1,041,267</b> | <b>35.7</b> | <b>1,088,669</b> | <b>40.7</b> | <b>(4.4)</b> |

截至2024年12月31日止年度，我們錄得綜合毛利約人民幣1,041.3百萬元，同比減少4.4%。截至2024年12月31日止年度，我們的綜合毛利率為35.7%，同比減少5.0個百分點。

上述截至2024年12月31日止年度我們毛利及毛利率的同比變動主要由於無人零售業務的毛利率減少，以及商品批發及移動設備分銷服務(其毛利率通常低於其他業務板塊)的收益貢獻增加。

## 銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支由截至2023年12月31日止年度的約人民幣1,125.7百萬元減少9.2%至截至2024年12月31日止年度的約人民幣1,022.2百萬元。該減少主要由於(i)2024年固定資產及使用權資產折舊；(ii)點位運營及開發開支；及(iii)以股份為基礎的付款開支減少。

## 一般及行政開支

我們的一般及行政開支由截至2023年12月31日止年度的約人民幣213.3百萬元減少42.0%至截至2024年12月31日止年度的約人民幣123.8百萬元。該減少主要由於截至2024年12月31日止年度以股份為基礎的薪酬開支減少及於截至2024年12月31日止年度並無產生上市開支。

## 研發開支

我們的研發開支由截至2023年12月31日止年度的約人民幣29.0百萬元減少13.9%至截至2024年12月31日止年度的約人民幣25.0百萬元。該減少主要由於2024年平均人手及研究項目數目減少導致僱員福利開支減少及以股份為基礎的付款開支攤銷減少。

## 金融資產減值虧損淨額

我們的金融資產減值虧損淨額(主要包括貿易及其他應收款項減值虧損)由截至2023年12月31日止年度的約人民幣5.3百萬元增加119.1%至截至2024年12月31日止年度的約人民幣11.5百萬元。該增加主要由於對長期拖欠且經多番催收後仍無回收跡象的貿易及其他應收款項撇減。

## 其他收入

我們的其他收入包括(i)進項增值稅的加計扣減；(ii)其他應收款項及銀行存款產生的利息收入；(iii)政府補助；(iv)理財產品利息收入；及(v)其他。我們的其他收入由截至2023年12月31日止年度的約人民幣5.4百萬元減少31.6%至截至2024年12月31日止年度的約人民幣3.7百萬元。該減少主要由於利息收入減少。

## 其他虧損，淨額

我們的其他虧損淨額包括(i)以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值變動；(ii)商譽減值虧損；(iii)出售附屬公司的虧損淨額；(iv)出售物業及設備的虧損淨額；(v)匯兌收益／虧損淨額；及(vi)其他。我們的其他虧損淨額由截至2023年12月31日止年度的約人民幣20.2百萬元增加94.4%至截至2024年12月31日止年度的約人民幣39.3百萬元。該增加主要由於以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值虧損及與現製飲料售貨機業務有關的商譽減值虧損。

## 財務成本，淨額

我們的淨財務成本包括(i)銀行存款利息收入；(ii)租賃負債利息開支；及(iii)借款利息開支。我們的淨財務成本由截至2023年12月31日止年度的約人民幣8.6百萬元減少73.0%至截至2024年12月31日止年度的約人民幣2.3百萬元。該減少主要由於2024年定期存款利息收入被財務成本增加所抵銷。

## 應佔使用權益法核算的投資的業績

我們應佔使用權益法核算的投資虧損由截至2023年12月31日止年度的約人民幣5.9百萬元減少44.0%至截至2024年12月31日止年度的約人民幣3.3百萬元。

## 使用權益法核算的投資減值

截至2024年12月31日止年度，我們使用權益法核算的投資減值虧損約為人民幣9.4百萬元，而截至2023年12月31日止年度並無使用權益法核算的投資減值虧損。截至2024年12月31日止年度使用權益法核算的投資減值虧損主要乃由於聯營公司的業績轉差所致。

## 所得稅開支

我們的所得稅開支由截至2023年12月31日止年度的約人民幣5.5百萬元增加245.2%至截至2024年12月31日止年度的約人民幣18.9百萬元。所得稅開支的增加主要由於轉回先前確認的若干暫時性差額。

## 年內虧損

由於上述原因，我們的年內虧損淨額由截至2023年12月31日止年度的約人民幣319.5百萬元減少34.0%至截至2024年12月31日止年度的約人民幣210.7百萬元。

## 非香港財務報告準則計量：經調整淨虧損

為補充我們按照香港財務報告準則呈報的財務資料，我們使用非香港財務報告準則計量(即經調整淨虧損)作為額外的財務計量，此並非香港財務報告準則所要求，亦非按照該準則呈報。我們認為，該等非香港財務報告準則計量可消除若干項目的潛在影響，有利於比較各期間及公司之間的經營表現。我們認為，該等計量為投資者及其他人士提供有用的信息，有助彼等按與幫助管理層相同的方式了解及評估我們的綜合經營業績。然而，我們對經調整淨虧損的呈報可能無法與其他公司呈報的類似標題的財務計量互相比較。使用該等非香港財務報告準則的計量作為分析工具存在局限性，閣下不應視其為獨立於我們根據香港財務報告準則所呈報的經營業績或財務狀況，或將其替代該等經營業績或財務狀況分析。

我們將經調整淨虧損定義為經加回(i)以股份為基礎的薪酬開支；(ii)以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產公允價值變動；(iii)商譽減值虧損；(iv)使用權益法核算的投資減值；及(v)上市開支作出調整的年內虧損。我們剔除該等項目，原因是其性質乃屬非經營性、非經常性，或無法反映我們的核心經營業績。以股份為基礎的薪酬開支性質屬非現金項目，且不會導致現金流出。以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產公允價值變動性質屬非現金項目，且與我們的業務運營並無直接關聯。商譽減值虧損及使用權益法核算的投資減值虧損均屬非現金項目，且與我們的業務運營並無直接關聯。上市開支主要為與全球發售有關的開支，乃為上市目的而產生。

由於行業設備的更新導致自動售貨機現時及未來的價值大幅下降，我們認為呈列該等資料將無法再為投資者及其他人士提供有意義的資料，以了解及評估我們的綜合經營業績，故並無在本公告中呈列EBITDA及經調整EBITDA(非香港財務報告準則計量)。

下表載列所示期間經調整淨虧損(非香港財務報告準則計量)以及年內虧損與經調整淨虧損(非香港財務報告準則計量)的對賬。

|                                | 截至12月31日止年度      |                  |
|--------------------------------|------------------|------------------|
|                                | 2024年<br>人民幣千元   | 2023年<br>人民幣千元   |
| 年內虧損                           | (210,738)        | (319,473)        |
| 加                              |                  |                  |
| 以股份為基礎的薪酬開支                    | 44,154           | 84,026           |
| 以公允價值計量且其變動計入損益的<br>金融資產公允價值變動 | 21,100           | 800              |
| 商譽減值虧損                         | 20,775           | —                |
| 使用權益法核算的投資減值                   | 9,351            | —                |
| 上市開支                           | —                | 32,253           |
| 經調整淨虧損(非香港財務報告準則計量)            | <u>(115,358)</u> | <u>(202,394)</u> |

截至2024年12月31日止年度，我們的經調整淨虧損(非香港財務報告準則計量)約為人民幣115.4百萬元，較截至2023年12月31日止年度的約人民幣202.4百萬元減少約人民幣87.0百萬元或43.0%，主要由於2024年的經營業績有所改善。

### 流動資金及資本資源

我們制定了全面的資金政策，詳細規定了資本使用的具體職能及內部控制措施。該等職能及措施包括但不限於資本管理及流動資金管理程序。我們通過使用內部運營產生的現金流量、銀行借款及全球發售所得款項來管理及維持我們的流動資金。我們定期審查我們的主要資金狀況，以確保我們有足夠的財務資源來履行我們的財務義務。



截至2024年12月31日止年度，我們的營運資金及其他資本支出需求由業務營運產生的收入、銀行借款及股東出資共同撥付。下表載列我們於所示期間的現金流量概要：

|                   | 截至12月31日止年度    |                |
|-------------------|----------------|----------------|
|                   | 2024年<br>人民幣千元 | 2023年<br>人民幣千元 |
| 經營活動(所用)／所得現金淨額   | (23,131)       | 106,618        |
| 投資活動所得／(所用)現金淨額   | 17,633         | (53,765)       |
| 融資活動(所用)／所得現金淨額   | (11,854)       | 169,086        |
| 現金及現金等價物(減少)／增加淨額 | (17,352)       | 221,939        |
| 年初現金及現金等價物        | 347,563        | 128,178        |
| 匯率變動對現金及現金等價物的影響  | 3,200          | (2,554)        |
| 年末現金及現金等價物        | 333,411        | 347,563        |

#### 現金及現金等價物

截至2024年12月31日止年度，經營活動所用現金淨額約為人民幣23.1百萬元，主要歸因於除所得稅前虧損約人民幣191.8百萬元，乃經以下各項作出調整：(i)營運資金變動前的經營現金流量正變動，主要包括物業及設備折舊約人民幣83.7百萬元、以股份為基礎的薪酬開支約人民幣44.2百萬元、以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產公允價值變動約人民幣21.1百萬元以及無形資產減值約人民幣20.8百萬元；(ii)營運資金變動；(iii)所得利息；及(iv)已付所得稅。

截至2024年12月31日止年度，投資活動所得現金淨額約為人民幣17.6百萬元，主要歸因於業務夥伴償還墊款約人民幣20.0百萬元，經向業務合作夥伴墊款約人民幣2.0百萬元及購買物業及設備的付款約人民幣1.4百萬元所調整。

截至2024年12月31日止年度，融資活動所用現金流量淨額約為人民幣11.9百萬元，主要歸因於(i)償還銀行及其他借款約人民幣108.5百萬元；(ii)租賃付款本金及利息部分約人民幣22.5百萬元，並經(iii)銀行借款所得款項約人民幣124.6百萬元所調整。

由於上述原因，於2024年12月31日我們主要以人民幣持有的現金及現金等價物，由於2023年12月31日的約人民幣347.6百萬元減少4.1%至於2024年12月31日的約人民幣333.4百萬元。



我們的呈報及功能貨幣為人民幣。於報告期間內，我們於中國大陸開展業務，大部分交易以人民幣結算，以人民幣以外的貨幣計值的交易面臨外匯風險。我們大部分的非人民幣資產為以港元計值的銀行存款。我們通過定期審查外匯風險淨額來管控外匯風險，並進行風險管理。於報告期間內，本集團並無訂立任何衍生工具以對沖其外匯風險。本集團管理層持續關注市場環境及本集團自身的外匯風險狀況，並考慮在必要時採取適當的對沖措施。

## 負債

於2024年12月31日，我們的銀行及其他借款約為人民幣107.2百萬元，均按固定利率計息。該等銀行及其他借款均以人民幣計值。於2024年12月31日，短期銀行借款的加權平均利率為4.32%，而長期銀行借款的加權平均利率則為4.46%。於2024年12月31日，已使用銀行授信約為人民幣87.9百萬元。於2024年12月31日，我們確認的租賃負債總額為人民幣19.3百萬元。

## 資產負債率

本集團根據資產負債率監控資本。該比率按債務總額除以權益總額再乘以100%計算。於2024年12月31日，債務總額約為人民幣129.5百萬元，權益總額約為人民幣805.9百萬元，資產負債率為16.1% (2023年12月31日：11.1%)。

## 資本開支

於報告期間內，我們的資本開支主要包括購買物業及設備的付款，以及購買無形資產的付款。下表載列我們於所示期間的資本開支：

|            | 截至12月31日止年度    |                |
|------------|----------------|----------------|
|            | 2024年<br>人民幣千元 | 2023年<br>人民幣千元 |
| 購買物業及設備的付款 | 1,357          | 49,011         |
| 購買無形資產的付款  | 90             | 17,285         |
| 總計         | 1,447          | 66,296         |

## 或有負債

截至2024年12月31日，本集團並無任何未入賬的重大或有負債(2023年12月31日：無)。

## 重大投資及有關重大投資或資本資產的未來計劃

於2024年12月31日，我們並無持有任何重大投資。此外，除招股章程「業務」及「未來計劃及所得款項用途」兩節所披露的擴張計劃外，我們並無有關重大投資或資本資產的未來計劃。

## 集團資產抵押

於2024年12月31日，約人民幣14.8百萬元的自動售貨機已作為本集團銀行借款的抵押物抵押(2023年12月31日：無)。

## 重大收購及出售

於報告期間內，我們並無對附屬公司、聯營公司及合營企業進行任何重大收購或出售。

## 末期股息

董事會議決不建議派發截至2024年12月31日止年度末期股息(2023年：無)。

## 年度股東大會

年度股東大會將於2025年5月28日(星期三)召開。舉行本公司年度股東大會的通知將於適當時候發佈並按照上市規則規定的方式寄發予股東。

## 暫停辦理股份過戶登記及出席年度股東大會並於會上投票的權利

為確定股東出席年度股東大會並於會上投票的資格，本公司將於2025年5月23日(星期五)至2025年5月28日(星期三)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記，於此期間概無登記任何股份轉讓。凡於2025年5月28日名列本公司股東名冊的股東均有權出席年度股東大會並於會上投票。為合資格出席年度股東大會並於會上投票，未登記H股股東應確保相關股票隨附的所有轉讓文件須提交予本公司的香港H股證券登記處卓佳證券登記有限公司(地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓)。登記時間不遲於2025年5月22日(星期四)下午四時三十分。

## 公司資料

本公司為一家於2012年3月1日於中國註冊成立的有限責任公司，並於2015年9月10日轉換為股份有限公司，且其H股股份已於2023年11月3日於聯交所主板上市。

## 僱員及薪酬政策

於2024年12月31日，本集團合共1,128名僱員(2023年12月31日：1,012名僱員)。截至2024年12月31日止年度，本集團僱員福利開支約為人民幣165.5百萬元(2023年：約人民幣169.3百萬元)。

本集團根據僱員的個人在職表現及發展潛力聘用及晉升員工。僱員的薪酬乃參考市況及個別僱員的表現、資歷及經驗釐定。我們根據我們及個別僱員的表現，提供具競爭力的薪酬待遇以留住僱員，包括薪金、酌情花紅及福利計劃。我們亦定期為僱員組織各種培訓計劃，以增加其專業知識、改善時間管理技能及溝通技巧，並加強團隊合作精神。

為激勵管理層成員及核心僱員進一步推動我們的發展，並作為對其貢獻的認可，本公司於2020年採納了2020年激勵計劃，而深圳友匯投資中心(有限合夥)(「深圳友匯」)成立作為2020年激勵計劃項下購股權承授人持有股份的平台。於2024年12月31日，深圳友匯持有5,438,106股股份，佔於2024年12月31日本公司已發行股份總數約0.7%。有關2020年激勵計劃的進一步資料，請參閱招股章程附錄四「法定及一般資料—D.股份激勵計劃—2. 2020年激勵計劃」。

此外，我們於2021年5月31日採納首次公開發售前激勵計劃，藉以透過將高級職員、董事及僱員的個人利益與本公司掛鉤從而改善獎勵體系，以及吸引行內技術及管理人才加入本公司。於2024年12月31日，本公司根據首次公開發售前激勵計劃授出可認購合共30,150,000股非上市股份的購股權，佔於2024年12月31日本公司已發行股份總數約3.9%。有關首次公開發售前激勵計劃的進一步資料，請參閱招股章程附錄四「法定及一般資料—D.股份激勵計劃—1.首次公開發售前激勵計劃」。

## 全流通

### 完成2024年首次H股全流通

65,112,950股非上市股份(「經轉換H股」)已於2024年10月31日完成轉換，且經轉換H股已於2024年10月31日開始於聯交所上市。

有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2024年5月23日、2024年6月5日、2024年9月2日、2024年9月4日及2024年10月31日的公告。

### 申請2024年第二次H股全流通

茲提述本公司日期為2024年11月15日、2024年11月25日及2025年1月8日有關實行H股全流通的公告。本公司於2024年11月25日就建議實行H股全流通向中國證券監督管理委員會(「中國證監會」)提交備案申請，以求將本公司76,319,674股非上市股份按一比一的基準轉換為H股，該等股份於轉換完成後可在聯交所主板上市及買賣。於2025年1月8日，本公司在收到一名股東的撤回請求後向中國證監會修訂備案申請。因此，經修訂備案申請將要求將合共35,647,744股非上市股份按一比一的基準轉換為H股(「2024年第二次H股全流通」)。

截至本公告日期，2024年第二次H股全流通尚未完成。本公司將遵照上市規則及／或內幕消息條文適時就2024年第二次H股全流通的進展作出進一步公告。

## 報告期後重大事項

於2025年3月14日，配售代理已根據一般授權成功配售合共51,635,500股新H股(「配售股份」)予不少於六名承配人，配售價為每股配售股份3.01港元，乃根據日期為2025年3月7日之配售協議之條款及條件進行。據董事作出一切合理查詢後所深知、全悉及確信，截至完成日期，各承配人及其各自之最終實益擁有人均為獨立第三方。

合共51,635,500股新H股佔經配發及發行配售股份擴大後已發行H股數目的約6.85%，及佔經配發及發行配售股份擴大後已發行股份數目的約6.21%。配售所得款項總額及所得款項淨額分別約為155.4百萬港元及149.2百萬港元。本公司擬分配(i)所得款項淨額的約60%用作收購固定資產，包括但不限於自動售貨機；及(ii)所得款項淨額的約40%用作營運資金和其他一般公司用途。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2025年3月14日及3月7日的公告。

除所披露者外，截至本公告日期，2024年12月31日之後概無發生可能對我們的運營及財務表現產生重大影響的重大事件。

## 全球發售所得款項用途

本公司於2023年11月3日於聯交所上市。全球發售所得款項淨額約為154.9百萬港元。全球發售所得款項淨額(根據實際所得款項淨額按比例調整)將會根據招股章程所載的所得款項擬定用途使用。下表載列全球發售所得款項淨額的使用情況<sup>(1)</sup>：

| 所得款項擬定用途          | 佔所得<br>款項擬定<br>用途的<br>百分比<br>(%) | 首次公開<br>發售所得<br>款項的<br>擬定用途<br>(百萬港元) | 上市日期<br>至2023年<br>12月31日的<br>實際<br>使用情況<br>(百萬港元) | 截至2024年<br>12月31日<br>止年度<br>的實際<br>使用情況<br>(百萬港元) | 截至2024年<br>12月31日<br>未動用<br>的所得<br>款項淨額<br>(百萬港元) | 未動用結餘<br>的時間表     |
|-------------------|----------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------|
| 實施擴張舉措            | 80.0                             | 123.9                                 | 0                                                 | 82.9                                              | 41.0                                              | 於2025年<br>12月31日前 |
| 進一步發展運營網絡         | 5.0                              | 7.7                                   | 0                                                 | 2.1                                               | 5.6                                               | 於2025年<br>12月31日前 |
| 提升技術              | 7.0                              | 10.8                                  | 0                                                 | 7.3                                               | 3.5                                               | 於2025年<br>12月31日前 |
| 硬件升級              | 1.5                              | 2.3                                   | 0                                                 | 1.1                                               | 1.2                                               | 於2025年<br>12月31日前 |
| 軟件提升              | 4.0                              | 6.2                                   | 0                                                 | 6.2                                               | -                                                 | 不適用               |
| 招聘人才              | 1.5                              | 2.3                                   | 0                                                 | -                                                 | 2.3                                               | 於2025年<br>12月31日前 |
| 營運資金和其他一般<br>公司用途 | 8.0                              | 12.4                                  | 0                                                 | 12.4                                              | -                                                 | 不適用               |
| 總計                | 100.0                            | 154.9                                 | 0                                                 | 104.7                                             | 50.2                                              | 於2025年<br>12月31日前 |

附註：

(1) 表格中的數字已作約整調整。因此，總計所示數字未必為前述數字之算術總和。

截至本公告日期，董事會知悉上市所得款項的動用相比招股章程所披露的實施計劃由於外匯登記及備案程序有所延遲，該程序已於2024年1月完成。我們目前無意更改未動用的所得款項淨額的用途，並正在積極監測市場環境，以便在適當的時機實施我們的計劃。目前預計尚未動用的所得款項淨額將在2025年12月31日之前悉數動用，具體取決於市場狀況及政策的變化以及行業出現適當機會的時機。

倘全球發售所得款項淨額未即時用於上述用途且在相關法律法規允許的情況下，我們擬將所得款項淨額存入香港及中國大陸持牌商業銀行及／或其他認可金融機構(定義見證券及期貨條例、《中華人民共和國商業銀行法》及其他相關中國法律)的短期計息賬戶。倘上述所得款項擬定用途有任何變動或倘任何所得款項金額將用於一般公司用途，我們將適時作出公告。

## 業務前景

作為中國大陸領先的自動售貨機經營商，我們憑藉優化的運營效率、在物流及存貨管理以及數字化方面的不斷突破，努力深化中國大陸無人零售行業的滲透率。同時，依靠不斷升級自動售貨機、優化算法及強化智能系統，我們來自點位的收益水平顯著提升。未來，我們計劃通過更高效的運營管理及技術創新，鞏固和提升優勢，進一步擴大點位網絡，提高盈利能力。



展望未來，我們將依賴不斷提升的專業化與數字化營運能力，吸引更多的無人零售市場參與者加入，促進市場份額持續擴大。對於已經運營自動售貨機的運營商，我們不僅歡迎他們加入成為我們的商品批發客戶，亦將通過先進的設備、技術及運營賦能，為其提供更全面的商品供應及運營服務，從而幫助運營商突破傳統運營模式的瓶頸，大幅提升運營效率。同時，我們計劃推動無人零售業務向中小企業滲透。憑藉我們強大的供應鏈體系及先進的設備，幫助客戶實現無人零售設備的廣泛普及，提高其運營效率及盈利能力。

在消費場景創新方面，我們將推動無人迷你KTV項目，通過將社區迷你KTV與智能自動售貨機結合，創造全新的娛樂消費場景。這將進一步豐富我們的業務內容，為消費者提供更加多元化和個性化的消費體驗，從而提升我們在社區的競爭力，鞏固我們的市場地位。

此外，我們將依賴人工智能及大數據技術優化營運策略及算法，精確分析消費者需求，完善商品組合及補貨策略。因此，我們可以提高毛利率及收益水平，進一步提升消費者滿意度及運營效率。同時，我們將繼續升級並優化我們的硬件設備，提高設備的智能化及多樣性，以確保設備適應廣泛的消費場景。

展望未來，我們將憑藉強大的技術優勢、完善的數字化系統及廣泛的合作網絡，不斷提高市場競爭力，推動無人零售行業的持續發展並為投資者、業務夥伴及消費者創造更大的長期價值。



## 綜合全面虧損表

|                                |    | 截至12月31日止年度    |                |
|--------------------------------|----|----------------|----------------|
|                                | 附註 | 2024年<br>人民幣千元 | 2023年<br>人民幣千元 |
| 收益                             | 4  | 2,918,867      | 2,672,020      |
| 銷售成本                           | 5  | (1,877,600)    | (1,583,351)    |
| 毛利                             |    | 1,041,267      | 1,088,669      |
| 銷售及營銷開支                        | 5  | (1,022,191)    | (1,125,705)    |
| 一般及行政開支                        | 5  | (123,754)      | (213,304)      |
| 研發開支                           | 5  | (24,980)       | (29,017)       |
| 金融資產減值虧損淨額                     |    | (11,524)       | (5,259)        |
| 其他收入                           | 6  | 3,693          | 5,398          |
| 其他虧損，淨額                        | 7  | (39,344)       | (20,239)       |
| 經營虧損                           |    | (176,833)      | (299,457)      |
| 財務成本，淨額                        | 8  | (2,325)        | (8,601)        |
| 應佔使用權益法核算的投資的業績                |    | (3,329)        | (5,940)        |
| 應佔使用權益法核算的投資減值                 |    | (9,351)        | —              |
| 除所得稅前虧損                        |    | (191,838)      | (313,998)      |
| 所得稅開支                          | 9  | (18,900)       | (5,475)        |
| 年內虧損                           |    | (210,738)      | (319,473)      |
| 以下人士應佔年內虧損：                    |    |                |                |
| —本公司擁有人                        |    | (197,276)      | (327,295)      |
| —非控股權益                         |    | (13,462)       | 7,822          |
| 年內全面虧損                         |    | (210,738)      | (319,473)      |
| 以下人士應佔年內全面虧損總額：                |    |                |                |
| —本公司擁有人                        |    | (197,276)      | (327,295)      |
| —非控股權益                         |    | (13,462)       | 7,822          |
|                                |    | (210,738)      | (319,473)      |
| 本公司擁有人應佔虧損的每股虧損<br>(以每股人民幣元列示) |    |                |                |
| 基本及攤薄                          | 10 | (0.25)         | (0.43)         |

# 綜合財務狀況表

|                          |    | 於12月31日          |                  |
|--------------------------|----|------------------|------------------|
|                          |    | 2024年            | 2023年            |
|                          |    | 人民幣千元            | 人民幣千元            |
| 附註                       |    |                  |                  |
| <b>資產</b>                |    |                  |                  |
| <b>非流動資產</b>             |    |                  |                  |
| 物業及設備                    |    | 248,942          | 132,430          |
| 使用權資產                    |    | 19,371           | 203,626          |
| 無形資產                     |    | 67,406           | 104,809          |
| 使用權益法核算的投資               |    | 44,082           | 56,762           |
| 以公允價值計量且其變動計入損益的<br>金融資產 |    | 14,200           | 35,300           |
| 預付款項、按金及其他應收款項           | 13 | 148,800          | 167,298          |
| 遞延所得稅資產                  |    | 20,169           | 40,103           |
| <b>非流動資產總值</b>           |    | <b>562,970</b>   | <b>740,328</b>   |
| <b>流動資產</b>              |    |                  |                  |
| 存貨                       | 12 | 167,328          | 174,903          |
| 貿易應收款項                   | 13 | 52,815           | 34,927           |
| 預付款項、按金及其他應收款項           | 13 | 157,107          | 214,848          |
| 受限制現金                    |    | 13,574           | 89               |
| 現金及現金等價物                 |    | 333,411          | 347,563          |
| <b>流動資產總值</b>            |    | <b>724,235</b>   | <b>772,330</b>   |
| <b>資產總值</b>              |    | <b>1,287,205</b> | <b>1,512,658</b> |
| <b>權益</b>                |    |                  |                  |
| 股本                       | 14 | 779,835          | 779,835          |
| 儲備金                      |    | 2,082,519        | 2,038,365        |
| 累計虧損                     |    | (2,067,264)      | (1,869,988)      |
| <b>本公司擁有人應佔權益</b>        |    | <b>795,090</b>   | <b>948,212</b>   |
| 非控股權益                    |    | 10,814           | 23,723           |
| <b>權益總額</b>              |    | <b>805,904</b>   | <b>971,935</b>   |

|             |    | 於12月31日   |           |
|-------------|----|-----------|-----------|
|             |    | 2024年     | 2023年     |
|             |    | 人民幣千元     | 人民幣千元     |
| 附註          |    |           |           |
| 負債          |    |           |           |
| 非流動負債       |    |           |           |
| 租賃負債        |    | 10,071    | 11,193    |
| 遞延所得稅負債     |    | –         | 2,450     |
| 借款          |    | 4,602     | –         |
| 非流動負債總額     |    | 14,673    | 13,643    |
| 流動負債        |    |           |           |
| 租賃負債        |    | 12,267    | 17,340    |
| 貿易應付款項      | 15 | 147,969   | 185,444   |
| 其他應付款項及應計費用 | 16 | 176,518   | 199,351   |
| 合同負債        | 4  | 25,313    | 41,405    |
| 即期所得稅負債     |    | 1,981     | 4,490     |
| 借款          |    | 102,580   | 79,050    |
| 流動負債總額      |    | 466,628   | 527,080   |
| 負債總額        |    | 481,301   | 540,723   |
| 權益及負債總額     |    | 1,287,205 | 1,512,658 |

## 附註

### 1 一般資料

北京友寶在線科技股份有限公司(「本公司」，前稱北京友博科斯科貿有限公司)於2012年3月1日在中華人民共和國(「中國」)註冊成立為外商獨資有限責任公司，並於2015年9月10日轉換為股份有限公司。本公司註冊辦事處的地址為中國北京市密雲區經濟發展區康寶路8號雲開置業辦公樓128室。本公司股份已自2023年11月3日(「上市日期」)在香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事無人零售業務、商品批發、廣告及系統支援服務以及其他。

除另行說明外，截至2024年12月31日止年度的財務報表以人民幣(「人民幣」)為單位呈列，且已於2025年3月31日由董事會批准發佈。

### 2 編製基準

#### 2.1 遵守香港財務報告準則及香港公司條例的披露規定

本集團綜合財務報表已根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及香港公司條例第622章的披露規定編製。

#### 2.2 歷史成本慣例法

綜合財務報表已根據歷史成本慣例法編製，並經重估以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產所修訂，其乃按公允價值列帳。

#### 2.3 本集團採納之新訂及經修訂準則

本集團已就其於2024年1月1日開始的年度報告期間採納下列新訂及經修訂準則：

- 流動或非流動負債的分類及附有契約條款的非流動負債—香港會計準則第1號(修訂本)；
- 財務報表的呈列—借款人對載有按要求償還條款的定期貸款的分類—香港詮釋第5號(經修訂)；
- 售後回租的租賃負債—香港財務報告準則第16號(修訂本)；及
- 供應方融資安排—香港會計準則第7號(修訂本)及香港財務報告準則第7號。

上述修訂對過往期間確認的金額沒有任何影響，預計不會對當前或未來期間產生重大影響。

## 2.4 尚未採納之新訂及經修訂準則及詮釋

若干會計準則(修訂本)及詮釋已頒佈但並無於2024年12月31日報告期間生效，本集團亦無提早採納。預期該等修訂本於當前或未來報告期間內不會對實體或可預見未來交易產生重大影響。

|                                                               | 於下列日期<br>或之後開始的<br>年度期間生效 |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------|
| 香港會計準則第21號(修訂本)－缺乏可交換性                                        | 2025年1月1日                 |
| 香港財務報告準則第9號(修訂本)及香港財務報告準則第7號－金融工具分類及計量(修訂本)                   | 2026年1月1日                 |
| 香港財務報告準則會計準則的年度改進－第11冊                                        | 2026年1月1日                 |
| 香港財務報告準則第18號，財務報表的呈列及披露，及香港詮釋第5號－財務報表之呈列－借款人對載有按要償還條款的定期貸款的分類 | 2027年1月1日                 |
| 香港財務報告準則第19號，非公共受托責任子公司：披露                                    | 2027年1月1日                 |

## 3 分部資料

### (a) 分部及主要業務的描述

本集團主要經營決策者(「主要經營策者」)被認定為本公司執行董事。執行董事審核本集團的內部報告(乃根據多項因素編製，包括但不限於客戶基礎、產品和技術的同質性)以評估表現並分配資源。管理層根據該等報告釐定經營分部。本集團已識別以下經營分部：

- 無人零售業務 包括通過位於本集團或點位合夥人開發的點位的自動售貨機網絡向終端客戶銷售食品及飲料等快消品。
- 商品批發 包括向客戶提供商品批發。
- 廣告及系統支援服務 包括向客戶提供(i)商品展示廣告服務；及(ii)來自就本集團非友寶點位經營商使用本集團的運營系統向其收取費用的收益。
- 其他 包括提供(i)移動設備分銷服務；(ii)自動售貨機銷售及租賃及(iii)其他。

主要經營決策者根據各分部的收益及毛利評估經營分部的表現。銷售及營銷開支、一般及行政開支、研發開支及金融資產減值虧損淨額乃於集團層面集中管理，因此並無計入有關分部表現的計量。其他收入、其他虧損，淨額、財務成本淨額、應佔使用權益法核算的投資業績、使用權益法核算的投資減值及所得稅開支並無分配至個別經營分部。概無向主要經營決策者提供獨立分部資產及分部負債資料，原因是主要經營決策者並無使用此資料分配資源或評估經營分部表現。

本集團的絕大部分業務於中國開展。因此，並無呈列地域資料。

## (b) 分部資料

截至2024年及2023年12月31日止年度，概無重大分部間銷售。向主要經營決策者報告的外部客戶全面虧損是以與綜合收益表所用的方式一致的方式計量。

截至2024年及2023年12月31日止年度的分部資料如下：

|           | 截至2024年12月31日止年度    |               |                            |               |                  |
|-----------|---------------------|---------------|----------------------------|---------------|------------------|
|           | 無人零售<br>業務<br>人民幣千元 | 商品批發<br>人民幣千元 | 廣告及<br>系統支援<br>服務<br>人民幣千元 | 其他<br>人民幣千元   | 總計<br>人民幣千元      |
| 來自外部客戶的收益 | 1,965,459           | 552,819       | 134,340                    | 266,249       | 2,918,867        |
| 銷售成本      | (1,082,537)         | (541,923)     | (1,993)                    | (251,147)     | (1,877,600)      |
| 毛利        | <u>882,922</u>      | <u>10,896</u> | <u>132,347</u>             | <u>15,102</u> | <u>1,041,267</u> |
|           | 截至2023年12月31日止年度    |               |                            |               |                  |
|           | 無人零售<br>業務<br>人民幣千元 | 商品批發<br>人民幣千元 | 廣告及<br>系統支援<br>服務<br>人民幣千元 | 其他<br>人民幣千元   | 總計<br>人民幣千元      |
| 來自外部客戶的收益 | 2,034,322           | 287,214       | 115,556                    | 234,928       | 2,672,020        |
| 銷售成本      | (1,102,761)         | (276,165)     | (2,165)                    | (202,260)     | (1,583,351)      |
| 毛利        | <u>931,561</u>      | <u>11,049</u> | <u>113,391</u>             | <u>32,668</u> | <u>1,088,669</u> |

截至2024年12月31日止年度，「自動售貨機銷售及租賃」分部已重新分類至「其他」分部呈列，因此截至2023年12月31日止年度的分部分類已追溯調整，以與本年度的呈列保持一致。

## 4 收益

收益乃按扣除中國增值稅(「增值稅」)後的金額列賬，並包括以下各項：

|                | 截至12月31日止年度      |                  |
|----------------|------------------|------------------|
|                | 2024年            | 2023年            |
|                | 人民幣千元            | 人民幣千元            |
| 無人零售業務         | 1,965,459        | 2,034,322        |
| —直營模式          | 322,437          | 204,866          |
| —合夥人模式         | 1,643,022        | 1,829,456        |
| 商品批發           | 552,819          | 287,214          |
| 廣告及系統支援服務      | 134,340          | 115,556          |
| 其他             | 266,249          | 234,928          |
|                | <b>2,918,867</b> | <b>2,672,020</b> |
|                |                  |                  |
|                | 截至12月31日止年度      |                  |
|                | 2024年            | 2023年            |
|                | 人民幣千元            | 人民幣千元            |
| 收益確認的時間        |                  |                  |
| 在某個時間點         |                  |                  |
| —無人零售業務        | 1,965,459        | 2,034,322        |
| —商品批發          | 552,819          | 287,214          |
| —廣告及系統支援服務     | 31,018           | 22,022           |
| —其他            | 242,954          | 204,220          |
| 隨時間推移          |                  |                  |
| —廣告及系統支援服務     | 103,322          | 93,534           |
| —其他            | 13,038           | 19,652           |
| 來自自動售貨機租賃的租賃收入 | 10,257           | 10,647           |
| 來自其他的租賃收入      | —                | 409              |
|                | <b>2,918,867</b> | <b>2,672,020</b> |

截至2024年及2023年12月31日止年度，概無個別客戶佔總收益10%以上。

### (a) 與客戶合同有關的負債

本集團已確認以下與客戶合同有關的負債：

|      | 於12月31日       |               |
|------|---------------|---------------|
|      | 2024年         | 2023年         |
|      | 人民幣千元         | 人民幣千元         |
| 合同負債 | <b>25,313</b> | <b>41,405</b> |

本集團的合同負債主要來自客戶在相關服務或貨物尚未提供或交付時支付的不可退還的預付款項。



下表顯示截至2024年及2023年12月31日止年度確認的收益中與結轉合同負債有關的收益金額。

|                  | 截至12月31日止年度   |              |
|------------------|---------------|--------------|
|                  | 2024年         | 2023年        |
|                  | 人民幣千元         | 人民幣千元        |
| 計入年初合同負債餘額的已確認收益 | <b>21,755</b> | <b>5,854</b> |

所有合同的期限為一年或更短或根據產生的時間收費。按香港財務報告準則第15號所允許，並無披露分配至該等未完成合同的交易價格。

## 5 按性質劃分的開支

|                              | 截至12月31日止年度      |                  |
|------------------------------|------------------|------------------|
|                              | 2024年            | 2023年            |
|                              | 人民幣千元            | 人民幣千元            |
| 已售存貨成本                       | <b>1,840,861</b> | 1,555,461        |
| 點位運營及開發開支                    | <b>545,212</b>   | 571,565          |
| 物流及交通開支                      | <b>190,561</b>   | 176,580          |
| 僱員福利開支(不包括以股份為基礎的薪酬開支)       | <b>165,469</b>   | 169,331          |
| 物業及設備折舊                      | <b>83,708</b>    | 144,786          |
| 以股份為基礎的薪酬開支                  | <b>44,154</b>    | 84,026           |
| 使用權資產折舊                      | <b>17,975</b>    | 94,491           |
| 維修及保養開支                      | <b>17,401</b>    | 2,270            |
| 無形資產攤銷                       | <b>16,718</b>    | 15,357           |
| 短期及低價值租賃的開支                  | <b>15,031</b>    | 23,607           |
| 辦公室開支                        | <b>14,848</b>    | 12,762           |
| 銀行及付款收費                      | <b>12,298</b>    | 14,797           |
| 技術服務費                        | <b>10,538</b>    | –                |
| 稅項及附加費                       | <b>9,361</b>     | 8,670            |
| 存貨撇減                         | <b>7,730</b>     | –                |
| 差旅及招待開支                      | <b>6,428</b>     | 6,649            |
| 核數師酬金                        |                  |                  |
| – 審計服務                       | <b>3,100</b>     | 3,500            |
| – 非審計服務                      | <b>500</b>       | –                |
| 上市開支                         | <b>–</b>         | 32,253           |
| 其他                           | <b>46,632</b>    | 35,272           |
| 銷售成本、銷售及營銷開支、一般及行政開支以及研發開支總額 | <b>3,048,525</b> | <b>2,951,377</b> |

- (a) 截至2024年12月31日止年度，本集團產生研發開支約人民幣24,980,000元(2023年：人民幣29,017,000元)，其包括僱員福利開支人民幣17,357,000元(2023年：人民幣18,588,000元)。截至2024年及2023年12月31日止年度，概無研發開支已資本化為無形資產。

## 6 其他收入

|                    | 截至12月31日止年度    |                |
|--------------------|----------------|----------------|
|                    | 2024年<br>人民幣千元 | 2023年<br>人民幣千元 |
| 政府補助               | 3,222          | 1,515          |
| 其他應收款項及銀行存款產生的利息收入 | 337            | 2,974          |
| 理財產品利息收入           | –              | 152            |
| 增值稅進項稅的加計扣減        | 68             | 669            |
| 其他                 | 66             | 88             |
|                    | <u>3,693</u>   | <u>5,398</u>   |

## 7 其他虧損，淨額

|                                 | 截至12月31日止年度     |                 |
|---------------------------------|-----------------|-----------------|
|                                 | 2024年<br>人民幣千元  | 2023年<br>人民幣千元  |
| 以公允價值計量且其變動計入損益的<br>金融資產的公允價值變動 | (21,100)        | (800)           |
| 商譽減值虧損                          | (20,775)        | –               |
| 出售附屬公司的虧損淨額                     | (703)           | (4,874)         |
| 出售物業及設備的虧損淨額                    | (650)           | (13,385)        |
| 匯兌收益／(虧損)淨額                     | 3,200           | (2,336)         |
| 其他                              | 684             | 1,156           |
|                                 | <u>(39,344)</u> | <u>(20,239)</u> |

## 8 財務成本，淨額

|             | 截至12月31日止年度    |                |
|-------------|----------------|----------------|
|             | 2024年<br>人民幣千元 | 2023年<br>人民幣千元 |
| 財務收入        |                |                |
| 來自銀行存款的利息收入 | <u>4,098</u>   | <u>–</u>       |
| 財務成本        |                |                |
| 借款利息開支      | (4,958)        | (5,458)        |
| 租賃負債利息開支    | <u>(1,465)</u> | <u>(3,143)</u> |
|             | <u>(6,423)</u> | <u>(8,601)</u> |
| 財務成本，淨額     | <u>(2,325)</u> | <u>(8,601)</u> |

## 9 所得稅開支

|       | 截至12月31日止年度    |                |
|-------|----------------|----------------|
|       | 2024年<br>人民幣千元 | 2023年<br>人民幣千元 |
| 即期所得稅 | 1,416          | 8,513          |
| 遞延所得稅 | 17,484         | (3,038)        |
| 所得稅開支 | 18,900         | 5,475          |

### (a) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

企業所得稅撥備乃根據本集團在中國註冊成立的實體的估計應課稅利潤作出，並於計及可獲得退稅及減免等稅收優惠後按照中國相關規定計算。截至2024年及2023年12月31日止年度，一般中國企業所得稅的稅率為25%。

於2017年12月，本公司符合「高新技術企業」(「高新技術企業」)資格，並於2023年12月重續該資格。因此，截至2024年及2023年12月31日止年度，本公司按15%的企業所得稅優惠稅率繳稅。

於2016年12月，深圳友寶科斯科技有限公司符合高新技術企業資格，並於2019年12月及2022年12月重續該資格。因此，截至2024年及2023年12月31日止年度，本公司按15%的企業所得稅優惠稅率繳稅。

除上文所述者外，本公司及其他主要附屬公司按25%稅率繳納企業所得稅。

### (b) 研發加計扣除

依據中國國家稅務總局頒佈自2023年起生效的相關法律法規，從事研發活動的企業可要求就其於2022年10月1日至2024年12月31日期間產生的研發開支的200%列作可扣減稅項開支。

## 10 每股虧損

### (a) 每股基本虧損

每股基本虧損按本公司擁有人應佔虧損除以於截至2024年及2023年12月31日止年度發行在外的加權平均普通股數目(不包括庫存股份)計算。

|                    | 截至12月31日止年度    |                |
|--------------------|----------------|----------------|
|                    | 2024年          | 2023年          |
| 本公司擁有人應佔虧損(人民幣千元)  | (197,276)      | (327,295)      |
| 發行在外的加權平均普通股數目(千股) | <u>779,835</u> | <u>760,908</u> |
| 每股基本虧損(人民幣元)       | <u>(0.25)</u>  | <u>(0.43)</u>  |

### (b) 每股攤薄虧損

每股攤薄虧損以假設兌換所有潛在攤薄普通股而經調整發行在外股份之加權平均數目計算。

由於本集團分別於截至2024年及2023年12月31日止年度產生虧損，故計算每股攤薄虧損時並無計及購股權影響，因為計入該等影響會產生反攤薄作用。因此，截至2024年及2023年12月31日止年度的每股攤薄虧損與相關年度的每股基本虧損相同。

## 11 股息

截至2024年及2023年12月31日止年度，概無向本公司股東派付或宣派股息。

## 12 存貨

|        | 於12月31日        |                |
|--------|----------------|----------------|
|        | 2024年<br>人民幣千元 | 2023年<br>人民幣千元 |
| 原材料    | 40,591         | 55,081         |
| 商品     | 105,932        | 91,942         |
| 持作銷售機器 | 26,885         | 34,608         |
| 減：減值撥備 | <u>(6,080)</u> | <u>(6,728)</u> |
|        | <u>167,328</u> | <u>174,903</u> |

### 13 貿易應收款項、預付款項、按金及其他應收款項

|                       | 於12月31日        |                |
|-----------------------|----------------|----------------|
|                       | 2024年<br>人民幣千元 | 2023年<br>人民幣千元 |
| 貿易應收款項                | 63,514         | 42,301         |
| 減：減值撥備                | (10,699)       | (7,374)        |
| 貿易應收款項淨額(a)           | 52,815         | 34,927         |
| 購買機器的預付款項             | 147,764        | 167,298        |
| 點位費用預付款項              | 25,224         | 22,290         |
| 購買存貨的預付款項             | 21,413         | 52,508         |
| 其他                    | 5,397          | 8,955          |
| 預付款項                  | 199,798        | 251,051        |
| 向業務夥伴墊款及應收業務夥伴款項(i)   | 65,528         | 83,042         |
| 按金                    | 34,430         | 39,339         |
| 向員工墊款                 | 15,432         | 11,876         |
| 可抵扣進項增值稅              | 19,656         | 18,443         |
| 應收點位合夥人款項(ii)         | 22,396         | 21,548         |
| 其他                    | 11,541         | 19,397         |
| 減：按金及其他應收款項減值撥備       | (62,874)       | (62,550)       |
| 按金及其他應收款項淨額           | 106,109        | 131,095        |
| 貿易應收款項、預付款項、按金及其他應收款項 | 358,722        | 417,073        |
| 減：非即期部分               |                |                |
| — 預付款項及其他應收款項         | (148,800)      | (167,298)      |
| 即期部分                  | 209,922        | 249,775        |

(i) 於2024年12月31日，除按利率5%(2023年：2.25%)計息墊款予聯營公司的款項人民幣4,000,000元(2023年：人民幣8,000,000元)於一年內到期外，墊款予業務合作夥伴及應收業務合作夥伴款項均為免息、無抵押且須按要求償還。

(ii) 應收點位合夥人款項指本集團支付的預付點位開發成本，可從業務夥伴收入分成中扣除，且通常按月結算。

(a) 貿易應收款項

貿易應收款項主要來自批發、無人零售業務、廣告及系統支援服務及自動售貨機銷售。客戶一般獲授30至180天的信用期。基於服務交付日期或發票日期的貿易應收款項賬齡分析如下：

|        | 於12月31日       |               |
|--------|---------------|---------------|
|        | 2024年         | 2023年         |
|        | 人民幣千元         | 人民幣千元         |
| 0至3個月  | 50,331        | 25,960        |
| 3至6個月  | 2,763         | 5,289         |
| 6至12個月 | 384           | 1,280         |
| 1至2年   | 1,915         | 3,992         |
| 2至3年   | 3,101         | 1,844         |
| 3至4年   | 1,528         | 1,524         |
| 4年以上   | 3,492         | 2,412         |
|        | <u>63,514</u> | <u>42,301</u> |

14 股本

|                        | 普通股<br>股份數目        | 股本<br>人民幣千元    |
|------------------------|--------------------|----------------|
| 已發行及繳足                 |                    |                |
| 於2023年1月1日             | 757,258,933        | 757,259        |
| 發行普通股                  | <u>22,576,500</u>  | <u>22,576</u>  |
| 於2023年12月31日           | <u>779,835,433</u> | <u>779,835</u> |
| 於2024年1月1日及2024年12月31日 | <u>779,835,433</u> | <u>779,835</u> |

15 貿易應付款項

於2024年及2023年12月31日，貿易應付款項按發票日期的賬齡分析如下：

|        | 於12月31日        |                |
|--------|----------------|----------------|
|        | 2024年          | 2023年          |
|        | 人民幣千元          | 人民幣千元          |
| 0至3個月  | 143,998        | 179,219        |
| 3至6個月  | 118            | 141            |
| 6至12個月 | 304            | 1,885          |
| 1至2年   | 1,058          | 2,547          |
| 2至3年   | 1,445          | 912            |
| 3年以上   | 1,046          | 740            |
|        | <u>147,969</u> | <u>185,444</u> |

## 16 其他應付款項及應計費用

|              | 於12月31日        |                |
|--------------|----------------|----------------|
|              | 2024年<br>人民幣千元 | 2023年<br>人民幣千元 |
| 應計及支付的點位運營開支 | 62,034         | 78,273         |
| 來自點位合夥人的按金   | 40,622         | 44,302         |
| 應付薪金、工資及獎金   | 30,787         | 30,669         |
| 應計負債(i)      | 14,996         | —              |
| 其他應付稅項       | 5,777          | 8,206          |
| 應付上市開支       | 3,226          | 18,755         |
| 應付專業服務費      | 3,100          | 3,500          |
| 其他           | 15,976         | 15,646         |
|              | <b>176,518</b> | <b>199,351</b> |

(i) 截至2024年12月31日，若干申索尚有待法院審理及仲裁，或尚未解決，應計負債主要指與供應商未解決申索的撥備。

## 17 或有負債

於2024年10月16日，本公司收到本公司一間附屬公司深圳友富同享商貿有限公司(「深圳友富」)的非控股股東廣州富宏智能科技有限公司(「廣州富宏」)針對本公司的仲裁通知書，指控本公司未能根據廣州富宏與本公司於2021年6月15日訂立的投資協議條款收購廣州富宏持有的深圳友富已發行股本的49%。因此，廣州富宏向本公司索償收購代價約人民幣145.1百萬元、代價的違約利息、律師費及因仲裁程序而產生的其他成本。

仲裁目前仍在進行中，尚未結束。本公司董事經考慮法律顧問意見後，認為本集團有合理理由就有關申索進行抗辯。因此，本集團於2024年12月31日並無作出任何撥備。

## 18 期後事項

於2025年3月14日，本公司完成按每股股份3.01港元的價格向若干機構專業投資者配發及發行51,635,500股H股(「配售」)，佔配售完成後本公司已發行股份數目的6.21%。配售所得款項淨額約為149.2百萬元。



## 其他資料

### 購買、出售或贖回本公司證券

於報告期間內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

### 遵守企業管治守則

本公司致力維持良好的企業管治，以保障其股東權益並提升企業價值及問責性。本公司已採納企業管治守則的原則及守則條文並作為本公司企業管治常規的依據。本公司於報告期間內一直遵守企業管治守則的守則條文，惟下文所解釋的偏離則除外。

企業管治守則的守則條文第C.2.1條規定，董事會主席與行政總裁的角色應有區分，不應由一人同時兼任。本公司董事會主席及行政總裁的角色均由王濱先生擔任。鑒於王濱先生的經驗、個人資歷及於本集團的角色，以及王濱先生為本公司主要創辦人，董事會認為，王濱先生擔任董事會主席並繼續擔任本公司行政總裁對本集團的業務前景及營運效率有利。

儘管這將構成偏離企業管治守則，但董事會認為該架構將不會影響董事會及本公司管理層之間的權責平衡，原因為：(i)董事會將作出的決策須經至少大多數董事批准；(ii)王濱先生及其他董事知悉並承諾履行其作為董事的受信責任，該等責任要求(其中包括)其應為本公司的利益及以符合本公司最佳利益的方式行事，並據此為本集團作出決策；及(iii)由經驗豐富的高質素人士組成的董事會確保權責得以平衡，該等人士會定期會面以討論影響本公司運營的事宜。此外，本集團的整體戰略及其他主要業務、財務及經營政策乃經董事會及高級管理層詳細討論後共同制定。董事會將繼續檢視本集團企業管治架構的有效性，以評估是否需要區分董事會主席與行政總裁的職務。

### 遵守標準守則

本公司已採納標準守則作為董事及監事進行證券交易的行為守則。經向所有董事及監事作出特定查詢後，董事及監事均確認彼等於報告期間內一直遵守標準守則規定的標準。

## 審核委員會及審閱財務資料

審核委員會由獨立非執行董事郭薌女士、張長昊先生及張辰先生組成。本公司截至2024年12月31日止年度的經審核年度業績已由審核委員會審閱。審核委員會認為，相關財務報表的編製符合所使用的會計準則及要求，並已作出充分披露。審核委員會亦審閱本集團所採納的會計原則及慣例以及外部會計師的遴選及委任。

董事會已成立審核委員會，其書面職權範圍符合上市規則第3.21條及企業管治守則的規定。截至本公告日期，審核委員會由三名成員組成，即郭薌女士、張長昊先生及張辰先生。審核委員會主席郭薌女士持有上市規則第3.10(2)及3.21條所規定的適當專業資格。審核委員會的主要職責為審閱及監督本集團的財務申報程序及內部監控系統、監督審核程序、審查及監督本集團現有及潛在風險以及履行董事會指派的其他職責及責任。

審核委員會已審核本集團截至2024年12月31日止年度的綜合財務報表。審核委員會亦與高級管理層成員及本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所(執業會計師)討論有關本公司採納的會計政策及慣例的事宜，以及與高級管理層成員討論有關內部控制的事宜。根據本次審核以及與管理層及羅兵咸永道會計師事務所的討論，審核委員會認為本集團的綜合財務報表乃根據適用的會計準則而編製並公允地反映了本集團截至2024年12月31日止年度的財務狀況及表現。

## 羅兵咸永道會計師事務所的工作範圍

有關初步公佈所載本集團截至2024年12月31日止年度之綜合全面虧損表、綜合財務狀況表及相關附註的數字已由本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所與本集團本年度的經審計綜合財務報表中所載金額核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此進行的工作並不構成鑒證業務，因此羅兵咸永道會計師事務所並不對初步公佈發表任何意見或鑒證結論。

## 刊發年度業績及年度報告

本年度業績公告於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.uboxol.com](http://www.uboxol.com))刊發。載有上市規則要求的所有資料的本公司截至2024年12月31日止年度的年度報告亦將適時寄發予股東(如有要求)並將於上述網站上刊發。

## 釋義

於本公告中，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

|             |   |                                                                 |
|-------------|---|-----------------------------------------------------------------|
| 「2020年激勵計劃」 | 指 | 我們於2020年採納的股份激勵計劃，詳情載於招股章程「歷史及發展－2020年激勵計劃及首次公開發售前激勵計劃」         |
| 「審核委員會」     | 指 | 董事會審核委員會                                                        |
| 「董事會」       | 指 | 本公司董事會                                                          |
| 「中國」        | 指 | 中華人民共和國                                                         |
| 「本公司」       | 指 | 北京友寶在線科技股份有限公司，於2012年3月1日於中國註冊成立的有限責任公司，並於2015年9月10日轉換為股份有限公司   |
| 「企業管治守則」    | 指 | 上市規則附錄C1所載的企業管治守則                                               |
| 「董事」        | 指 | 本公司董事                                                           |
| 「快消品」       | 指 | 快速消費品                                                           |
| 「商品總額」      | 指 | 商品總額，即我們的無人零售業務項下友寶點位出售的所有商品的總價值(包括增值稅)                         |
| 「全球發售」      | 指 | 與上市有關的股份全球發售                                                    |
| 「本集團」或「我們」  | 指 | 本公司及我們的附屬公司，或按文義所指，在本公司成為其現有附屬公司之控股公司前期間，該等附屬公司或其前身(視情況而定)經營的業務 |
| 「港元」或「港仙」   | 指 | 香港法定貨幣港元                                                        |
| 「香港財務報告準則」  | 指 | 香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則                                              |

|                   |   |                                                                    |
|-------------------|---|--------------------------------------------------------------------|
| 「香港」              | 指 | 中國香港特別行政區                                                          |
| 「H股」              | 指 | 本公司股本中每股面值人民幣1.0元的境外上市外資股，該等股份以港元交易並在聯交所上市                         |
| 「上市」              | 指 | H股於聯交所主板上市                                                         |
| 「上市日期」            | 指 | 2023年11月3日，即H股於聯交所上市及H股獲准於聯交所開始買賣的日期                               |
| 「上市規則」            | 指 | 香港聯合交易所有限公司證券上市規則                                                  |
| 「主板」              | 指 | 由聯交所運作的股票交易所(不包括期權市場)，獨立於聯交所GEM並與其並行運作                             |
| 「中國大陸」            | 指 | 中華人民共和國，不包括香港、澳門特別行政區及台灣地區                                         |
| 「標準守則」            | 指 | 上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則                                       |
| 「商品批發客戶」          | 指 | 主要為按批發基準向我們購買商品的自動售貨機運營商                                           |
| 「非友寶點位」           | 指 | 連接到我們的運營系統及由非友寶點位經營商運營的點位                                          |
| 「非友寶點位經營商」        | 指 | 運營非友寶點位的第三方經營商                                                     |
| 「首次公開發售前<br>激勵計劃」 | 指 | 我們於2021年5月31日採納的股份激勵計劃，詳情載於招股章程附錄四「法定及一般資料—D.股份激勵計劃—1.首次公開發售前激勵計劃」 |
| 「招股章程」            | 指 | 本公司日期為2023年10月24日的招股章程                                             |
| 「點位」              | 指 | 自動售貨機的銷售點                                                          |
| 「點位網絡」            | 指 | 由友寶點位及非友寶點位組成                                                      |

|           |   |                                                                                                            |
|-----------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 「點位合夥人」   | 指 | 協助我們尋覓及建立點位的個人及實體                                                                                          |
| 「中國法律」    | 指 | 中國法律法規，不包括香港及澳門特別行政區的法律法規以及台灣地區的相關法規                                                                       |
| 「餐廳模式合夥人」 | 指 | 協助運營位於餐廳及(在較小程度上及按個別情況)若干其他類型的地點(例如健身中心及戲院)的點位的點位合夥人，彼等有權保留交易商品總額及與我們協定的預定商品價格之間的差額，與其他點位合夥人的利潤分成及費用安排有所不同 |
| 「報告期間」    | 指 | 截至2024年12月31日止年度                                                                                           |
| 「人民幣」     | 指 | 中國法定貨幣人民幣                                                                                                  |
| 「證券及期貨條例」 | 指 | 香港法例第571章證券及期貨條例，經不時修訂、補充或以其他方式修改                                                                          |
| 「股東」      | 指 | 股份持有人                                                                                                      |
| 「股份」      | 指 | 本公司股本中每股面值人民幣1.00元的普通股，包括非上市股份及H股                                                                          |
| 「聯交所」     | 指 | 香港聯合交易所有限公司                                                                                                |
| 「監事」      | 指 | 本公司監事                                                                                                      |
| 「友寶點位」    | 指 | 由我們根據直營模式及合夥人模式運營的點位                                                                                       |

「非上市股份」 指 本公司股本中每股面值為人民幣1.0元的普通股，該等股份並未於任何證券交易所上市

「%」 指 百分比

承董事會命  
北京友寶在線科技股份有限公司  
董事長兼執行董事  
王濱

香港，2025年3月31日

於本公告日期，本公司執行董事為王濱先生、余立志先生、崔艷女士及晁華先生，非執行董事為朱超先生及安煜芳女士，以及獨立非執行董事為郭薌女士、張辰先生及張長昊先生。