

## 广东乐心医疗电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>2024 年年度报告业绩交流</u>
参与单位名称及人员	天风证券、东吴证券、信达证券、中邮证券、太平洋证券、华福证券、建信基金、融通基金、申万菱信基金、华夏基金、摩根基金（中国）、德邦基金、金信基金、同泰基金、肇万资管、恒复投资、冲积资管、循远资管、灏霖投资、蜂巢基金、湘禾投资、西安久持投资、优益增私募、序列私募、凯石基金、禾永投资等线上参会机构。
时间	2025 年 03 月 31 日（星期一）上午 10:00
地点	线上交流
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：潘伟潮先生 董事、总裁：潘志刚先生 董事、副总经理、财务总监、董事会秘书：黄林香女士 证券事务代表：侯娇女士
投资者关系活动主要内容介绍	公司本次交流通过线上平台进行，主要内容如下：  <b>一、公司 2024 年度经营情况介绍</b>  报告期内，公司坚持聚焦数字慢病管理领域，积极推动公司中长期战略规划与年度经营计划实施落地。 <b>在内部经营管理方面：</b> 公司深化组织变革，丰富医疗产品矩阵和持续提升产品竞争力，深耕家用医疗设备及服务领域；同时，公司通过优化应收账款管理机制、加强存货管理等

措施提升经营效率,应收账款周转率和存货周转率等运营能力指标得到有效提升。**在外部业务拓展方面:**以客户需求为核心,持续优化客户结构,持续提高优质客户占比,提升整体综合毛利。同时,进一步挖掘新市场、发掘客户新需求,提升公司整体盈利水平。

报告期内,公司实现营业收入 98,398.24 万元,同比上升 11.28%,公司实现归属于母公司股东的净利润为 6,136.42 万元,同比增长 78.55%。公司综合毛利率为 35.07%,较去年同期提升了 4.13 个百分点。通过内外兼顾双重举措,2024 年度公司整体经营效率得到有效提升。

## 二、问答交流

### 1、过去一年里,公司有哪些新的变化?

**回复:**过去一年公司主要在以下方面有突出变化:

#### (1) 既有业务方面:

一是公司布局了“智能血糖监测产品产业化建设项目”,通过战略性布局智能血糖监测产品领域,掌握智能血糖监测产品的自主开发及生产能力,扩大产能,自给自足;

二是进一步优化业务结构,提升高毛利业务占比,发掘客户潜在需求,实现战略业务增速明显;

#### (2) 创新业务方面:

一是公司布局的远程心电业务的核心产品“十二导联智能心电衣\*(iSENSE 系列)”正式获批广东省药品监督管理局“二类医疗器械注册证”,并在贵阳搭建了远程心电用户服务中心。目前心电业务已与多家头部体检机构、三甲医院等逐步达成合作。

二是公司根据战略聚焦,研发出聚焦心血管病垂直领域大模型,未来可通过“智能健康监测设备+AI 医疗服务”,为慢病患者提供普惠型数字慢病管理解决服务。

### 2、公司的垂直大模型如何商业落地?

**回复：**公司研发的垂直领域大模型聚焦心血管疾病，公司目前拥有多维度体征健康监测产品，未来公司将通过医疗级健康监测设备为用户提供多维度体征监测，实现动态数据采集，将健康数据形成用户个性化健康风险画像，结合心血管病 AI 大模型为用户提供“医疗级智能监测设备+AI 数据分析+医疗健康服务”的慢病管理方案。

**3、公司上周发布的年报提到公司目前正在开发一款医疗级智能戒指，公司开发的戒指与市场上现有的智能戒指有何差异？**

**回复：**公司目前正在研发的智能戒指不同于日常消费类可穿戴产品，公司的目标是戒指监测精准度符合医疗级，未来产品推出后公司将申请医疗器械认证，将医疗级健康监测功能与日常佩戴相融合，为用户带来更全面、更专业的健康管理体验。公司尚无法预测产品未来能为公司带来的业绩影响，敬请注意投资风险。

**4、2024 年度公司综合毛利有明显提升，主要原因是什么？**

**回复：**2024 年度，公司综合毛利为 35.07%，较去年同期提升了 4.13 个百分点，主要是由于公司不断优化业务结构，持续改善收入构成，提高优质项目业务占比，提升整体综合毛利，持续推进降本增效的举措。

**5、公司做数字慢病管理具有哪些优势？**

**回复：**乐心在数字慢病领域走在前列，积累了丰富的经验和能力。公司目前拥有多维度体征监测产品矩阵，涵盖数字慢病所需的各种设备（如血压计、血糖仪、可穿戴心电衣等），可满足不同用户的不同场景需求。

公司始终坚持产品数据监测的医疗符合性，确保产品监测高精准性，为用户提供医疗级精准度的数据支持。目前公司已拥有多个主流国家的医疗认证，如中国 NMPA 注册、美国 FDA 注册、欧盟 CE 认证、加拿大 HC 注册等。

目前公司已研发出心血管病垂直领域大模型，结合公司高精度的

	<p>多维度健康监测设备，可为用户提供“医疗级智能监测设备+AI 数据分析+医疗健康服务”的慢病管理方案。</p> <p><b>6、公司海外业务增长主要是由于什么？</b></p> <p><b>回复：</b>2024 年公司海外业务增长最快的是数字慢病设备解决方案业务板块，主要受益于宏观和微观两方面影响：</p> <p><b>(1) 宏观方面</b></p> <p>全球人口老龄化加速，慢性病发病率上升；消费者健康意识提升，对健康管理和预防科学的认识加深，愿意投资长期健康管理。同时创新的数字化健康解决方案可为用户提供便捷的健康监测和慢病管理解决模式，用户接受度提高，需求群体从“已病”到“未病”，市场需求不断扩大。</p> <p><b>(2) 微观方面</b></p> <p>公司深耕海外慢病管理行业多年，与海外诸多头部客户建立长期稳定的合作关系，在海外健康管理市场拥有较高的知名度、市场认可度，具有长期的合作信任基础。</p> <p>同时公司可为客户提供完善的供应链体系和海外本土化服务支持，拉近与客户距离，获得更多客户青睐和信任。</p> <p>另外，由于公司战略调整，将资源更多倾斜在数字慢病相关业务，资源的投入带来更好的产出。</p> <p>注：交流过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照有关制度规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。</p>
附件清单	无
日期	2025 年 03 月 31 日