

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

UJU HOLDING LIMITED

优矩控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1948)

截至2024年12月31日止年度年度業績公告

优矩控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2024年12月31日止年度(「報告期」)的經審核合併財務業績(「年度業績」)，連同截至2023年12月31日止年度的比較數字。年度業績已由本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

財務業績摘要

	截至12月31日止年度		
	2024年	2023年	同比變化
	(人民幣百萬元，百分比除外)		
收益	9,153.3	7,076.0	29.4%
毛利	287.7	286.0	0.6%
除所得稅前溢利	113.3	117.2	-3.4%
本公司擁有人應佔年內溢利	93.9	90.6	3.7%

於本公告中，「我們」、「本公司」及「我們的」均指本公司，在文義另有所指的情況下，指本集團。

業績回顧與展望

2024年，數字營銷行業面臨日趨激烈的競爭。面對複雜的市場環境，我們秉持戰略定力，在消費市場逐步復甦與技術創新應用的雙重推動下，短視頻營銷和直播電商業務穩健發展，成為公司業績增長的重要驅動力。報告期內，本集團的廣告業務錄得全年總賬單人民幣129.763億元，其中自直接廣告主業務佔比進一步增大，運營效率與財務穩健性得到提升。在直播電商領域，公司經過三年探索，明確建立了以可持續、高效益為核心的業務發展方向，並取得突破性成果。在此背景下，公司憑借資金、技術、人才與運營效率的綜合優勢，把握行業調整期內的市場機會，實現逆勢增長。截至2024年12月31日止年度，本集團實現總收益較截止2023年12月31日止年度的約人民幣70.76億元增長約29.4%至約人民幣91.533億元；全年淨溢利較截止2023年12月31日止年度的約人民幣0.910億元增加約2.2%至約人民幣0.930億元。2025年，我們將繼續深化業務戰略，鞏固核心競爭優勢，進一步推動業績增長。

2024年，AIGC技術在數字營銷領域的應用加速落地，成為行業變革的關鍵力量。公司領先行業趨勢，確立「培養AI思維-聚焦業務場景-構建智能組織」的發展戰略。在所處的數字營銷行業，公司構建「技術x內容x數據」三位一體協作策略。核心業務流程自動化率大幅提升，數據驅動的智能決策體系逐步完善。從技術儲備到行業級應用落地，公司不僅實現了業務流程智能化重構，更完成了組織能力的全面升級，為推動數字營銷行業變革與創新奠定了堅實基礎。

2024年，集團將位於武漢的視頻基地升級為位於中部的服務交付中心和人才培養基地，武漢豐富的高校資源將為我們提供高素質的人才儲備，支持我們的業務營運。

AI賦能短視頻營銷業務智能化升級

2024年，依照「培養AI思維-聚焦業務場景-構建智能組織」的三步發展戰略，我們通過引入AI技術思維，借鑒大語言模型「預訓練-監督訓練-強化學習」的學習機制，系統性重構了組織學習體系：首先，夯實員工對AI的認知基礎；接著推動技術在業務場景中落地，持續向智能化企業進化，最終將AI能力深度融入企業運營中——強化全業務流程，賦能各職能場景，重塑員工的思維模式和協作方式。

公司搭建了線上線下結合的培訓體系。我們的線上知識庫累計課程12套，收錄了人工智能相關的行業報告、技術文檔等專業資料，培訓時長數百小時，對應用崗位的員工覆蓋率超過70%，支持員工根據需求進行個性化學習；線下公司每月組織專家講座、實操演練和案例研究，並配合AIGC創意大賽及AI工具應用比賽，使全員AI工具使用率提升至100%。這些舉措推動了組織思維的轉變。我們建立了行業及崗位雙維度AI應用案例庫，幫助員工從將AI視為「效率工具」轉變為「思維夥伴」。

在數字營銷方面，我們構建了「技術-內容-數據」三位一體的AI賦能體系。首先，我們聯合媒體和行業客戶，梳理了AI在數字化營銷領域的應用場景需求，並與頭部媒體共建AIGC聯合實驗室，共享了公司全部視頻素材數據，並將公司自建的數字人庫逐步對外開放，實現智能創意匹配。同時，針對電商、金融、文娛等行業，我們開發了差異化的內容生成引擎，幫助行業客戶利用批量素材自動化引擎將模擬閱讀等類型的內容製作週期縮短了57%。目前，我們已經形成了2套行業標準，提升對戰略客戶的智能化服務。

為了成為數據驅動的智能企業，我們正在構建客戶需求預測模型和創意效果預評估系統，力求將資源精準投入到客戶最需要的領域。我們的目標是利用AI技術挖掘數據價值，為業務決策提供支持，並在數字營銷領域探索人機協同的新模式。

從2023年AIGC技術的儲備到2024年行業級應用的落地，我們不僅完成了業務流程的智能化重構，更實現了組織能力的全面升級。未來，我們將持續深化「技術×行業×數據」的協同效應，通過智能組織建設驅動客戶價值提升，推動數字營銷行業的變革與創新。

直播電商業務

公司經過3年在直播電商多樣業務模式的嘗試，將發展戰略錨定可持續且高效益的業務發展目標，並取得顯著成果。本地生活運營解決方案業務在細分領域穩紮穩打，實現突破，同時，我們成功將全鏈路自營模式拓展至北美市場，通過與TikTok等平台的深度合作，我們為海外客戶提供供應鏈整合、本地化運營及數據驅動的營銷解決方案。2024年下半年，公司對電商運營解決方案業務進行了果斷調整，同時嘗試將自營電商部分拓展到to B領域，展現了公司在電商領域的對價值創造理念的堅定執行力。

截至2024年12月31日止年度，直播電商業務的商品交易總額(GMV)較截止2023年12月31日止年度的約人民幣704.3百萬元增長約35.5%至約人民幣954.6百萬元。自營電商業務實現收益約人民幣26.2百萬元。出海電商業務首年即實現盈利。

管理層討論與分析

收益

下表列出於所示年度按收益來源劃分的收益：

	截至12月31日止年度			
	2024年		2023年	
	(人民幣 千元)	佔總額 百分比	(人民幣 千元)	佔總額 百分比
線上營銷解決方案業務 ^(附註)	9,082,506	99.2	7,008,503	99.0
直播電商業務	68,094	0.7	61,855	0.9
其他	2,718	0.1	5,643	0.1
總計	<u>9,153,318</u>	<u>100.0</u>	<u>7,076,001</u>	<u>100.0</u>

附註：於截至2024年12月31日止年度，包括來自提供廣告分發服務的收益約為人民幣19.7百萬元(2023年：約人民幣11.3百萬元)。

我們通常與廣告主客戶簽訂年度框架協議，並主要根據CPC(即每次點擊費用)及CPT(即按時長付費)收取線上營銷解決方案的費用。我們的線上營銷解決方案業務收益增加約29.6%，由截至2023年12月31日止年度約人民幣7,008.5百萬元增加至截至2024年12月31日止年度約人民幣9,082.5百萬元。收益增加主要由於與核心客戶的合作更加深入及緊密，以及積極拓展客戶及媒體渠道。截至2024年12月31日止年度，我們的線上營銷解決方案業務產生的收益佔我們總收益的99.2%。

來自直播電商業務的收益由截至2023年12月31日止年度的人民幣61.9百萬元增加至截至2024年12月31日止年度的人民幣68.1百萬元。直播電商業務繼續成為本集團發展的第二增長曲線。

按廣告主客戶類型劃分的線上營銷解決方案業務收益

我們的廣告主客戶主要包括直接廣告主以及在較小程度上代表廣告主的廣告代理商。下表載列於所示年度我們按廣告主客戶類型劃分的線上營銷解決方案業務產生的收益明細：

	截至12月31日止年度			
	2024年		2023年	
	(人民幣千元)	佔總額百分比	(人民幣千元)	佔總額百分比
直接廣告主	9,062,814	99.8	6,997,239	99.8
廣告代理商	19,692	0.2	11,264	0.2
總計	<u>9,082,506</u>	<u>100.0</u>	<u>7,008,503</u>	<u>100.0</u>

按行業劃分的線上營銷解決方案業務收益

我們的廣告主客戶涉及各種行業，包括但不限於電商、互聯網服務、遊戲、金融服務、休閒旅行、教育、房地產及家居裝飾。下表載列於所示年度我們按直接廣告主所處行業劃分來自線上營銷解決方案業務的收益明細：

	截至12月31日止年度			
	2024年		2023年	
	(人民幣千元)	佔總額百分比	(人民幣千元)	佔總額百分比
電商	4,763,632	52.5	3,747,614	53.6
互聯網服務	1,567,221	17.3	974,201	13.9
遊戲	1,138,477	12.6	1,077,642	15.4
金融服務	1,039,946	11.5	917,923	13.1
休閒旅行	292,946	3.2	146,176	2.1
教育	127,919	1.4	51,568	0.7
房地產及家居裝飾	27,778	0.3	13,499	0.2
其他	104,895	1.2	68,616	1.0
	<u>9,062,814</u>	<u>100.0</u>	<u>6,997,239</u>	<u>100</u>

附註： 其他主要包括本地生活及其他行業。

截至2024年12月31日止年度，我們的直接廣告主在各行業的分佈與2023年同期相比基本保持穩定。

電商行業仍是我們最大的廣告主客戶群。電商行業產生的收益有所增加，截至2024年12月31日止年度約為人民幣4,763.6百萬元，而截至2023年12月31日止年度約為人民幣3,747.6百萬元。

服務及銷售成本

下表載列於所示年度我們按性質劃分的服務及銷售成本明細：

	截至12月31日止年度	
	2024年 (人民幣千元)	2023年 (人民幣千元)
流量獲取及監測成本	8,712,250	6,657,207
僱員福利開支	91,245	72,490
外判短視頻製作、廣告及直播主成本	23,415	20,223
已售存貨成本	13,846	14,617
折舊及攤銷開支	6,848	7,925
稅項及附加費	10,739	10,226
其他	7,237	7,295
合計	<u>8,865,580</u>	<u>6,789,983</u>

我們的服務成本主要包括流量獲取及監測成本以及僱員福利開支。截至2024年12月31日止年度，流量獲取及監測成本佔我們服務及銷售成本的最大部分，而僱員福利開支則佔服務及銷售成本的第二大部分。

截至2024年及2023年12月31日止年度，我們的流量獲取及監測成本分別約為人民幣8,712.3百萬元及人民幣6,657.2百萬元，分別佔我們各相關期間總服務及銷售成本約98.3%及98.0%。

我們的僱員福利開支由截至2023年12月31日止年度約人民幣72.5百萬元增加約25.9%至截至2024年12月31日止年度約人民幣91.2百萬元。僱員福利開支增加主要由於與我們的業務增長相符的員工數量增加。

毛利及毛利率

我們的毛利包括收益減去服務及銷售成本。本集團於截至2024年12月31日止年度錄得毛利約人民幣287.7百萬元，較截至2023年12月31日止年度約人民幣286.0百萬元增加約0.6%。

毛利率指毛利除以總收益，以百分比表示。我們的毛利率由截至2023年12月31日止年度的4.0%減少至截至2024年12月31日止年度的3.1%，原因為收益上升比例低於服務成本上升比例。

銷售開支

我們的銷售開支主要包括(i)僱員福利開支；(ii)自營電商業務的直播開支；及(iii)商務旅行交通及住宿差旅開支。

我們的銷售開支增加約10.9%，由截至2023年12月31日止年度約人民幣30.6百萬元增加至截至2024年12月31日止年度約人民幣33.9百萬元，主要原因是僱員福利開支增加。

一般及行政開支

我們的一般及行政開支主要包括(i)僱員福利開支；(ii)專業及諮詢服務費用；(iii)折舊及攤銷開支；(iv)差旅及招待開支；及(v)辦公室開支。

我們的一般及行政開支由截至2023年12月31日止年度約人民幣74.0百萬元增加約11.8%至截至2024年12月31日止年度約人民幣82.8百萬元，主要原因是僱員福利開支、專業及諮詢服務費用以及差旅及招待開支增加。

研發開支

我們的研發開支主要包括有關我們研發員工的僱員福利開支而產生的開支。

我們的研發開支由截至2023年12月31日止年度約人民幣8.8百萬元增加約9.4%至截至2024年12月31日止年度約人民幣9.6百萬元，主要原因是僱員福利開支增加。

金融資產的減值虧損淨額

我們的金融資產減值虧損淨額包括就應收賬款、其他應收款項計提的減值虧損撥備，扣除撥回。我們於截至2024年12月31日止年度確認金融資產減值虧損淨額約人民幣30.0百萬元，較截至2023年12月31日止年度約人民幣45.9百萬元減少約34.7%，主要是由於我們有效控制客戶信貸風險。

其他收入

我們的其他收入由截至2023年12月31日止年度約人民幣4.1百萬元減少約39.7%至截至2024年12月31日止年度約人民幣2.5百萬元，主要原因是政府補助減少。

財務成本淨額

我們的財務成本淨額由截至2023年12月31日止年度約人民幣8.3百萬元減少約72.6%至截至2024年12月31日止年度約人民幣2.3百萬元，主要原因是銀行存款的利息收入增加。

其他虧損淨額

我們的其他虧損淨額由截至2023年12月31日止年度的約人民幣5.3百萬元增加約247.7%至截至2024年12月31日止年度的約人民幣18.3百萬元，主要由於本年度確認的訴訟虧損撥備及一份有償合約撥備所致。該等非經常性撥備的影響部分被年內外匯虧損淨額的減少抵銷。

所得稅開支

我們的所得稅開支由截至2023年12月31日止年度約人民幣26.2百萬元減少約22.7%至截至2024年12月31日止年度約人民幣20.3百萬元，主要原因是實際所得稅稅率減少。我們的實際所得稅稅率由截至2023年12月31日止年度的22.4%下降至截至2024年12月31日止年度的17.9%，主要是由於來自本集團附屬公司海南优矩科技有限公司(「海南优矩」)的溢利貢獻比例上升，而該公司享有15.0%所得稅優惠稅率，因而降低了截至2024年12月31日止年度的平均實際所得稅稅率。

本公司擁有人應佔年內溢利

由於上述原因，本公司擁有人應佔年內溢利由截至2023年12月31日止年度約人民幣90.6百萬元增加約3.7%至截至2024年12月31日止年度約人民幣93.9百萬元。

我們的純利率由截至2023年12月31日止年度的1.3%降低至截至2024年12月31日止年度的1.0%。

流動性及財務資源

我們的業務運營及擴展計劃需要大量資金，用於從線上媒體獲取用戶流量、增強內容製作能力、提升大數據分析能力及運營能力、升級優量引擎平台以及其他營運資金需求。

我們主要通過銀行及其他借款、本公司股東(「股東」)的出資及從本公司股份於2021年11月的全球發售(「全球發售」)所得款項來撥付資本支出及營運資金需求。

截至2024年12月31日，我們的銀行借款約為人民幣248.2百萬元(2023年：約人民幣10.0百萬元)。截至2024年12月31日止年度，借款的實際年利率介乎2.8%至3.6%(2023年：3.5%至6.0%)。本集團於2024年12月31日的槓桿比率，按照借款總額(包括銀行及其他借款以及租賃負債)除以權益總額計算，為0.18(2023年：0.02)倍。

我們的現金及現金等價物由2023年12月31日約人民幣719.4百萬元增加至2024年12月31日約人民幣782.0百萬元。下表分別列出我們於截至2024年12月31日及2023年12月31日的現金及現金等價物：

截至12月31日
2024年 2023年
(人民幣百萬元)

按下列貨幣計值的現金及現金等價物：

— 人民幣	622.8	454.9
— 美元	152.0	247.8
— 港元	7.2	16.7
	<u>782.0</u>	<u>719.4</u>

主要財務比率

於／截至12月31日止年度
2024年 2023年
(%) (%)

盈利能力比率

毛利率 ⁽¹⁾	3.1	4.0
純利率 ⁽²⁾	1.0	1.3
股本回報率 ⁽³⁾	6.4	6.6
資產回報率 ⁽⁴⁾	2.0	2.6

於／截至12月31日止年度
2024年 2023年
(倍) (倍)

流動性比率

流動比率 ⁽⁵⁾	1.4	1.6
資本充足率		
槓桿比率 ⁽⁶⁾	0.18	0.02
淨負債權益比率 ⁽⁷⁾	不適用	不適用

附註：

- (1) 毛利率按年內毛利除以相關年度收益再乘以100%計算。
- (2) 純利率按年內溢利除以相關年度收益再乘以100%計算。
- (3) 股本回報率按年內溢利除以權益總額的年末結餘再乘以100%計算。
- (4) 資產回報率按年內溢利除以總資產的年末結餘再乘以100%計算。
- (5) 流動比率按流動資產總值除以流動負債總額計算。
- (6) 槓桿比率按借款總額(包括銀行及其他借款以及租賃負債)除以權益總額計算。
- (7) 淨負債權益比率按借款總額(包括銀行及其他借款以及租賃負債)減現金及現金等價物及受限制現金除以權益總額計算。於2023年及2024年12月31日，本集團為淨現金狀況，因此不適用於呈列淨負債權益比率。

合併損益及其他綜合收益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收益	3	9,153,318	7,076,001
服務及銷售成本	4	<u>(8,865,580)</u>	<u>(6,789,983)</u>
毛利		287,738	286,018
銷售開支	4	(33,909)	(30,563)
一般及行政開支	4	(82,802)	(74,047)
研發開支	4	(9,642)	(8,816)
金融資產減值虧損淨額	5	(29,973)	(45,909)
其他收入		2,459	4,075
其他虧損淨額	6	<u>(18,346)</u>	<u>(5,276)</u>
經營溢利		115,525	125,482
財務收入		18,391	12,523
財務成本		<u>(20,656)</u>	<u>(20,784)</u>
財務成本淨額		<u>(2,265)</u>	<u>(8,261)</u>
除所得稅前溢利		113,260	117,221
所得稅開支	7	<u>(20,280)</u>	<u>(26,249)</u>
年內溢利		<u><u>92,980</u></u>	<u><u>90,972</u></u>

合併損益及其他綜合收益表(續)

		截至12月31日止年度	
		2024年	2023年
		附註 人民幣千元	人民幣千元
其他綜合收益			
<i>可能其後重新分類至損益的項目</i>			
換算海外業務的匯兌差異		<u>(8,852)</u>	<u>(7,763)</u>
<i>將不會重新分類至損益的項目</i>			
換算本公司財務報表的匯兌差異		<u>13,901</u>	<u>12,705</u>
		<u>5,049</u>	<u>4,942</u>
年內綜合收益總額		<u>98,029</u>	<u>95,914</u>
以下各項應佔溢利：			
本公司擁有人		93,873	90,560
非控股權益		<u>(893)</u>	<u>412</u>
		<u>92,980</u>	<u>90,972</u>
以下各項應佔年內綜合收益總額：			
本公司擁有人		98,922	95,502
非控股權益		<u>(893)</u>	<u>412</u>
		<u>98,029</u>	<u>95,914</u>
就本公司擁有人應佔溢利而言的每股盈利			
(以每股人民幣列示)			
基本每股盈利	9	<u>0.16</u>	<u>0.15</u>
攤薄每股盈利	9	<u>0.16</u>	<u>0.15</u>

合併資產負債表

	截至12月31日	
	2024年 附註 人民幣千元	2023年 人民幣千元
資產		
非流動資產		
物業、廠房及設備	13,451	15,372
使用權資產	9,270	10,874
無形資產	961	1,282
遞延所得稅資產	41,467	32,985
按金	790	2,183
按公平值計入其他綜合收益的金融資產	3,620	—
非流動資產總額	69,559	62,696
流動資產		
存貨	3,610	10,729
應收賬款	10 3,168,584	2,210,071
預付款項、按金及其他資產	453,338	425,387
定期存款	2,000	—
受限制現金	99,382	13,081
現金及現金等價物	782,032	719,445
流動資產總值	4,526,946	3,378,713
總資產	4,596,505	3,441,409

合併資產負債表(續)

	附註	截至12月31日	
		2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
負債			
非流動負債			
租賃負債		3,396	4,723
非流動負債總額		3,396	4,723
流動負債			
應付賬款	11	2,095,504	1,433,800
應付票據		235,000	150,000
其他應付款項及應計費用		395,715	302,637
借款		248,220	10,012
租賃負債		5,807	6,320
合約負債		121,668	127,335
即期所得稅負債		24,496	20,702
撥備	6(b)	10,137	—
流動負債總額		3,136,547	2,050,806
負債總額		3,139,943	2,055,529
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		38,380	38,380
股份溢價		676,633	703,820
就股份獎勵計劃持有的股份		(25,762)	(25,762)
其他儲備		76,527	71,272
保留盈利		688,789	595,122
本公司擁有人應佔股本及儲備		1,454,567	1,382,832
非控股權益		1,995	3,048
權益總額		1,456,562	1,385,880
負債及權益總額		4,596,505	3,441,409

1 一般資料

优矩控股有限公司(「本公司」)於2020年9月21日根據開曼群島公司法(經修訂)於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為P.O. Box 31119 Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay Road, Grand Cayman, KY1-1205 Cayman Islands。

本公司已於2021年11月8日完成在香港聯合交易所有限公司主板上市(「上市」)。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)主要通過媒體合作夥伴營銷本集團廣告主客戶的產品及服務、提供廣告分發服務、直播電商服務(包括在線上媒體平台提供直播電商服務及銷售貨物)提供一站式跨媒體線上營銷解決方案。

本公司的最終控股公司Supreme Development Limited(「**Supreme Development**」，為一家於英屬處女群島註冊成立的公司)，由本集團最終控股股東(「**控股股東**」)馬曉輝先生(「**馬先生**」)控制。

2 編製基準

(i) 遵守國際財務報告準則會計準則及香港公司條例

合併財務報表已根據國際會計準則理事會(「**國際會計準則理事會**」)頒佈的國際財務報告準則會計準則及香港公司條例(香港法例第622章)(「**香港公司條例**」)的披露規定編製。

國際財務報告準則會計準則包括以下官方文獻：

- 國際財務報告準則會計準則(「**國際財務報告準則**」)
- 國際會計準則(「**國際會計準則**」)
- 國際財務報告準則詮釋委員會(「**國際財務報告準則詮釋委員會**」)或其前身常務詮釋委員會(「**常務詮釋委員會**」)制訂的詮釋

(ii) 歷史成本慣例

合併財務報表已根據歷史成本慣例編製，通過重估按公平值計量的若干金融資產修改。

(iii) 本集團採納的新訂或經修訂準則

本集團已應用以下於2024年1月1日開始的年度報告期間生效的經修訂準則：

國際會計準則第1號之修訂	負債分類為流動或非流動
國際會計準則第1號之修訂	附帶契諾的非流動負債
國際財務報告準則第16號之修訂	售後租回中的租賃負債
國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號之修訂	供應商融資安排

採納該等經修訂準則對本集團的會計政策及該合併財務報表的呈列並無任何重大影響。

(iv) 尚未採納的新訂或經修訂準則

若干新訂或經修訂準則及年度改進已頒佈但並無於截至2024年12月31日的報告期間強制生效，故本集團並無提早採納。除採納國際財務報告準則第18號「財務報表呈報及披露」(於2027年1月1日或之後開始的年度期間生效)預期對本集團合併財務報表的呈報及披露有普遍影響外，本集團預期該等新訂或經修訂準則及年度改進不會對本集團的營運或其財務報表造成重大影響。本集團將於2027年1月1日強制生效日期起應用新訂國際財務報告準則第18號。

3 收益及分部資料

3.1 來自客戶合約的收益

截至2024年及2023年12月31日止年度，本集團按類別劃分的來自客戶合約的收益分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
一站式線上營銷解決方案服務	9,062,814	6,997,239
廣告分發服務	19,692	11,264
直播電商業務(附註)	68,094	61,855
提供其他服務	2,718	5,643
總計	<u>9,153,318</u>	<u>7,076,001</u>

附註：

截至2024年及2023年12月31日止年度，直播電商業務主要包括在線上媒體平台提供直播電商服務及銷售貨物。

截至2024年及2023年12月31日止年度，本集團按收益確認時間劃分的來自客戶合約的收益分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
已確認收益：		
— 按時間點	8,023,227	6,079,506
— 隨時間	<u>1,130,091</u>	<u>996,495</u>
總計	<u>9,153,318</u>	<u>7,076,001</u>

本集團的信貸風險集中來自一名主要客戶A，原因為該客戶於截至2024年及2023年12月31日止年度貢獻本集團總收益分別約50%及50%。

於2024年及2023年12月31日，來自上述主要客戶A的應收賬款結餘分別約為人民幣1,684,826,000元及人民幣1,245,135,000元，分別佔本集團應收賬款總額約51%及54%。

除上述主要客戶A外，概無其他個別客戶於截至2024年及2023年12月31日止年度的貢獻超過本集團總收益的10%。

3.2 分部資料

經營分部的報告方式與向主要經營決策者（「主要經營決策者」）提供的內部報告方式一致。負責分配資源及評估經營分部表現的主要經營決策者被確認為作出策略決策的本公司執行董事。

本集團主要從事向中國客戶提供一站式線上營銷解決方案服務（包括向頂尖媒體平台獲取流量、內容製作、大數據分析及廣告活動優化）及向客戶提供廣告分發服務（主要僅為提供流量獲取服務）。為進行資源分配及表現評估，主要營運決策者專注本集團的整體經營業績。因此，主要營運決策者認為本集團業務乃按單一報告分部經營及管理，因此並無呈列分部資料。

4 按性質劃分的開支

服務及銷售成本、銷售開支、一般及行政開支以及研發開支的詳情如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
流量獲取及監測成本	8,712,250	6,657,207
僱員福利開支	173,133	147,402
外判短視頻製作、廣告及直播主成本	30,227	27,459
專業及諮詢服務費用	16,446	12,168
已售及已消耗存貨成本	14,948	14,617
稅項及附加費	10,739	10,226
折舊及攤銷開支	10,383	12,818
差旅及招待開支	9,489	6,390
辦公室開支	6,706	5,136
運輸成本	2,589	3,238
核數師酬金		
— 核數服務	2,450	2,950
— 非核數服務	170	170
其他	2,403	3,628
總計	<u>8,991,933</u>	<u>6,903,409</u>

5 金融資產減值虧損淨額

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
減值虧損撥備		
— 應收賬款	26,283	40,946
— 其他應收款項	3,690	4,963
總計	<u>29,973</u>	<u>45,909</u>

6 其他虧損淨額

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
外匯虧損淨額	(1,900)	(6,224)
於一項實物結算安排中取得的商品的減值撥備及虧損	(2,163)	(1,532)
逾期附加費及罰款	136	(504)
陳年應付款項撥回	655	2,907
提早終止租賃的收益淨額	884	87
一份有償合約撥備 (附註a)	(5,705)	—
訴訟虧損撥備 (附註b)	(10,137)	—
其他	(116)	(10)
總計	<u>(18,346)</u>	<u>(5,276)</u>

附註：

- (a) 該一份有償合約撥備涉及與第三方簽訂的一份為期一年的合約，於2024年12月31日到期，相關虧損由若干預期外的一次性事件造成。撥備金額乃根據不可避免的成本估計，為退出合約的最低成本淨額。
- (b) 截至2024年12月31日止年度，已就一家金融服務供應商於2024年提出的法律索償的可能訴訟虧損確認撥備。

7 所得稅開支

於呈列年度的所得稅開支包括：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
即期所得稅開支	28,762	26,482
遞延所得稅抵免	(8,482)	(233)
所得稅開支	<u>20,280</u>	<u>26,249</u>

(a) 開曼群島所得稅

本公司根據開曼群島公司法(經修訂)註冊成立為獲豁免有限公司，毋須繳納開曼群島所得稅。

(b) 香港利得稅

香港兩級利得稅制度於2018年4月1日生效，首2百萬港元的應課稅溢利的適用香港利得稅稅率為8.25%，超過2百萬港元的任何應課稅溢利的香港利得稅稅率為16.5%。截至2024年及2023年12月31日止年度，由於並無於香港產生的應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備。

(c) 中國企業所得稅

中國企業所得稅(「企業所得稅」)乃根據中國稅務法律及法規對在中國註冊成立的附屬公司以其法定損益為基準，經就所得稅而言毋須課稅或不可扣減的若干收入及開支項目作出調整後計算。根據中國政府頒佈的《中國企業所得稅法》，本公司主要中國附屬公司的稅率為25%，海南优矩享有15%的優惠企業所得稅稅率。若干餘下附屬公司作為小型微利企業，則享有20%的企業所得稅稅率。

(d) 中國預扣稅(「預扣稅」)

根據適用的中國稅務法規，於中國成立的公司就於2008年1月1日後產生的利潤向外國投資者分派的股息一般須繳納10%的預扣稅。倘於香港註冊成立的外國投資者符合中國與香港訂立的雙重徵稅條約安排中的條件及要求，相關預扣稅率將從10%下調至5%。

截至2024年及2023年12月31日，本集團並無計劃進一步分派所有中國附屬公司的保留盈利，及擬保留該等款項用於本集團在中國運營及擴張業務。因此，於各報告期末，概無就中國附屬公司的未分配保留盈利確認遞延所得稅負債。於2024年及2023年12月31日，該等中國附屬公司的未分配保留盈利分別約為人民幣724,740,000元及人民幣661,001,000元。

8 股息

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
本公司宣派的股息(附註)	<u>27,187</u>	<u>11,064</u>

附註：

於2024年3月28日，本公司董事會建議派發截至2023年12月31日止年度的末期股息每股普通股5港仙，合共約30,000,000港元(按2023年12月31日的匯率換算，相當於約人民幣27,186,600元)(「**2023年末期股息**」)。建議派發2023年末期股息已於2024年5月31日舉行的本公司股東週年大會上獲得批准，2023年度末期股息已於2024年6月悉數派發。

於2025年3月31日，本公司董事會建議派發截至2024年12月31日止年度的末期股息每股普通股4港仙，合共約24,000,000港元(按2024年12月31日的匯率換算，相當於約人民幣22,224,960元)。建議派發末期股息須待在本公司將於2025年5月30日舉行的應屆股東週年大會上獲得本公司股東審議及批准後，方告作實。建議股息不會在該合併財務報表中列作應付股息，而將反映於截至2025年12月31日止年度之股份溢價賬分配。

9 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利按本公司擁有人應佔溢利除以截至2024年及2023年12月31日止年度的已發行普通股加權平均數(不包括本公司根據股份獎勵計劃所購回並持有的任何普通股)計算。

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
本公司擁有人應佔溢利(人民幣千元)	93,873	90,560
已發行普通股的加權平均數(千股)	590,919	594,894
每股基本盈利(以人民幣列示)	<u>0.16</u>	<u>0.15</u>

(b) 攤薄

所呈列的每股攤薄盈利與每股基本盈利相同，原因為截至2024年及2023年12月31日並無發行潛在攤薄普通股。

10 應收賬款

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
應收賬款	3,284,262	2,301,820
減：信貸虧損撥備	<u>(115,678)</u>	<u>(91,749)</u>
應收賬款淨額	<u>3,168,584</u>	<u>2,210,071</u>

應收賬款全部均以人民幣計值，而由於該等即期應收賬款的短期性質，其賬面值被視為與其公平值相若。

於2024年及2023年12月31日，基於發票日期的應收賬款總額的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
90日內	3,107,466	2,134,696
91日至180日	77,864	42,767
181日至270日	6,080	24,015
271日至1年	3,934	6,980
1年以上	88,918	93,362
	<u>3,284,262</u>	<u>2,301,820</u>

11 應付賬款

於2024年及2023年12月31日，基於確認日期的應付賬款的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
少於6個月	2,087,566	1,424,445
6個月至1年	1,251	1,643
1年以上	6,687	7,712
	<u>2,095,504</u>	<u>1,433,800</u>

應付賬款全部均以人民幣計值，而由於短期性質，其賬面值被視為與其公平值相若。

庫務政策

本集團對其庫務政策採取審慎的財務管理方法，因此於整個回顧期內維持穩健的流動資金狀況。本集團通過對客戶債務人的財務狀況進行持續的信用評估及評價，努力降低信用風險。為管理流動資金風險，董事會密切監察本集團的流動資金狀況，確保有足夠財務資源、及時滿足其資金需求及承諾。

外匯風險敞口

外匯風險是指因匯率變動而造成損失的風險。本集團的營運主要位於中國，大部份交易以人民幣計值及結算，而小部分媒體流量採購成本與海外媒體有關，以美元支付。海外媒體的美元應付款項以外匯期權對沖(如有)。

本公司董事及高級管理層將繼續密切關注外匯風險，必要時採取措施確保外匯風險在可控範圍內。

資本架構

本公司股份於上市日期在聯交所主板上市。此後，本公司的資本架構未發生重大變化。

或然負債

截至2024年及2023年12月31日，除另有所述外，本集團不存在重大或然負債。

於2024年12月19日，优矩互動(北京)科技有限公司(「**优矩北京**」)(作為借款人)與北京銀行股份有限公司中關村分行(作為貸款人)訂立一份融資協議(「**融資協議**」)。根據融資協議，北京銀行中關村支行同意向优矩北京提供最高人民幣30,000,000元的循環信貸額度，期限為30個月，提取期限至2026年12月18日。根據北京銀行中關村分行的要求，北京中關村科技融資擔保有限公司(「**北京中關村**」)應以北京銀行中關村分行為受益人提供信貸擔保，以保證融資協議項下优矩北京的還款義務。於2024年12月19日，本公司與北京中關村訂立一份反擔保協議，就其於融資協議項下的擔保義務以北京中關村為受益人提供連帶責任保證反擔保(「**反擔保**」)。反擔保將保持效力及作用，直至北京中關村代表优矩北京解除還款義務。

對本集團資產的押記

截至2024年12月31日，約人民幣99.4百萬元(2023年：約人民幣13.1百萬元)的受限制現金結餘已抵押，主要用於本集團發行應付票據以及本集團的若干銀行及其他借款。

使用全球發售所得款項淨額

經扣除本公司就全球發售應付的包銷費用、佣金及開支之後，全球發售所得款淨額約為748.5百萬元(相等於約人民幣615.1百萬元)。自上市日期至2024年12月31日止期間，全球發售所得款淨額的使用方式如下：

	佔總所得款淨額 的概約百分比	全球發售 所得款淨額 百萬港元	截至2024 年12月31日動用 的所得款淨額 百萬港元	截至2024年 12月31日剩餘所 得款淨額 百萬港元	剩餘所得款淨額預期全 部動用時間
升級優量引擎平台，專注於研發 及動用AI能力及SaaS技術					
將優量引擎結合經擴大廣告主客 戶基礎及媒體合作夥伴基礎	2.3%	17.0	17.0	—	
開發優量平台的數字化服務平台	2.0%	14.8	14.8	—	
升級內部管理體系	0.6%	4.4	4.4	—	
擴展線上短視頻平台電商的商業 機會	3.3%	24.4	24.4	—	
用AI技術提高素材製作能力	6.6%	49.6	49.6	—	
增進與現有媒體合作夥伴的關 係，並擴大廣告主客戶基礎及 媒體合作夥伴基礎					
加強銷售及營銷團隊	3.4%	25.2	25.2	—	
擴大媒體基礎	15.6%	117.0	117.0	—	
探索與新廣告主客戶及線上媒體 平台的新業務	40.3%	302.1	302.1	—	
尋求戰略投資與收購	16.0%	119.9	—	119.9	於截至2026年12月31日 止年度年底之前
營運資本及一般企業用途	9.9%	74.1	74.1	—	
合計	100%	748.5	628.6	119.9	

截至2024年12月31日，本集團已動用全球發售所得款淨額約628.6百萬港元，其餘約119.9百萬港元所得款淨額存於香港或中國的持牌銀行。本集團將按本公司日期為2021年11月8日的招股章程（「招股章程」）「未來計劃及所得款項用途」一節所載方式，進一步動用全球發售所得款淨額。

所持重大投資

於截至2024年12月31日止年度，本集團未於任何其他公司持有重大股權投資。

重大投資及資本資產的未來計劃

除招股章程及本公告「全球發售所得款淨額用途」一節所披露者外，於本公告日期，本集團並無重大投資及資本資產計劃。

附屬公司、聯營公司及合資企業的重大收購及處置事項

於截至2024年12月31日止年度，本集團概無發生任何附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購或處置事項。

期後事項

截至本公告日期，本集團於報告期後並無任何重大事項。

股息

董事會建議分派截至2024年12月31日止年度的末期股息每股4港仙，須於2025年7月2日或前後派付予於2025年6月10日營業時間結束時(即確定股東有權獲得建議末期股息的記錄日期)名列本公司股東名冊的股東。擬分派末期股息須待股東於2025年5月30日舉行的本公司應屆股東週年大會(「股東週年大會」)上審議通過後，方可作實。

僱員資料

截至2024年12月31日，本集團擁有826名僱員(2023年：576名)，包括執行董事。僱員成本總額(包括董事薪酬)約為人民幣173.1百萬元，而於截至2023年12月31日止年度的僱員成本約為人民幣147.4百萬元。薪酬乃參考市場規範及個別僱員表現、資質及經驗釐定。

本集團高度重視招聘、培訓及挽留僱員。本集團維持高招聘標準並提供競爭性薪酬待遇。本集團僱員薪酬待遇主要包括基本工資、績效工資及獎金。本集團亦為僱員提供內部及外部培訓，以提升其技能及知識。根據中國法規的要求，本集團參加由適用的地方市、省政府組織的各種僱員社會保障計劃，包括住房、養老金、醫療、工傷、生育及失業福利計劃。

本集團僱員的薪酬及福利保持在具競爭力的水平，並在本集團薪酬及獎金制度的總體框架內，根據績效相關基礎對僱員進行獎勵，該制度每年進行檢討。本集團亦實施本公司於2021年10月8日採納的購股權計劃。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定股東出席將於2025年5月30日舉行的股東週年大會及於會上投票的權利，本公司將於2025年5月27日至2025年5月30日(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理本公司股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會及於會上投票，股東必須於2025年5月26日下午四時三十分之前將彼等的付訖印花稅之轉讓文書，連同有關股票送交本公司的香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司(地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓)，以辦理相關過戶手續。

待於應屆股東週年大會上通過批准宣派建議末期股息的決議案之後，本公司亦將於2025年6月5日至2025年6月10日(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定收取建議末期股息的權利。為符合收取建議末期股息的資格(須待股東於應屆股東週年大會上批准)，股東必須於2025年6月4日下午四時三十分之前將彼等的付訖印花稅之轉讓文書，連同有關股票送交本公司的香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司(地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓)。

企業管治守則

本集團致力維持高水平企業管治，以保障股東利益及提升其價值及問責性。本公司已採納聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄C1所載之《企業管治守則》(「企業管治守則」)作為其管治守則。

於截至2024年12月31日止年度及直至本公告日期，本公司已遵守上市規則附錄C1所載之企業管治守則(「企業管治守則」)第二部所載的守則條文，惟因以下原因而偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條除外：根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席(「主席」)及行政總裁(「行政總裁」)的職責應有區分，不應由同一人擔任。彭亮先生自2021年11月5日起擔任行政總裁，於2024年3月28日獲委任為主席。考慮到彭亮先生對本公司運營的經驗及深入知識，董事會認為，在現階段由彭亮先生兼任該等職位屬適當，並符合本公司的最佳利益，有利於更有效地規劃及執行業務戰略。此外，董事會目前由三名獨立非執行董事組成，這將在確保在權力和授權均衡方面發揮積極作用。

本集團將繼續檢討及監察其企業管治慣例，以確保遵守企業管治守則。

證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)作為董事進行證券交易的行為守則。已向全體董事作出具體查詢，各董事已確認其自上市日期至本公告日期貫徹遵守標準守則所載規定標準。

購買、出售或贖回上市證券

截至2024年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份(定義見上市規則))，而股份獎勵計劃的受託人根據股份獎勵計劃的規則及信託契據的條款，亦無購買本公司的任何股份。截至2024年12月31日止年度，本公司並無持有任何庫存股份。

審核委員會

審核委員會由本公司根據上市規則第3.21至3.23條於2021年10月8日成立。審核委員會的職權範圍已於2021年10月8日根據《企業管治守則》獲採納，並可於本公司及聯交所網站查閱。於本公告日期，審核委員會共有三名成員，分別為獨立非執行董事宋屹女士(主席)、王高先生及葉菲先生。

審核委員會已審閱本集團所採納的會計原則及慣例，並審閱了本公告所載的本集團於截至2024年12月31日止年度的財務業績。

本公告乃通過從本集團於截至2024年12月31日止年度的經審計合併財務報表摘錄相關資料而編製。

羅兵咸永道會計師事務所的工作範圍

本公司的核數師羅兵咸永道會計師事務所已就本業績公告中有關本集團截至2024年12月31日止年度的合併資產負債表、合併損益及其他綜合收益表以及相關附註所列數字與本集團該年度的經審核合併財務報表所列載數額核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對本業績公告發出任何意見或核證結論。

刊發年度業績及2024年報

本年度業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.ujumedia.com)。本公司於截至2024年12月31日止年度的年報載有上市規則規定的所有資料，將適時寄發予股東並刊發於上述網站。

承董事會命
优矩控股有限公司
董事會主席兼執行董事
彭亮

北京，2025年3月31日

於本公告日期，董事會成員包括：執行董事彭亮先生及羅小妹女士；及獨立非執行董事王高先生、葉菲先生及宋屹女士。