

CHINA HONGGUANG HOLDINGS LIMITED  
中國宏光控股有限公司

於開曼群島註冊成立的有限公司

股份代號: 8646

環境、社會及管治報告  
2024

## 目錄

引言 .....	3
關於本集團 .....	4
關於本報告 .....	5
董事會聲明 .....	7
持份者參與 .....	8
A 環境層面.....	11
A1 排放物.....	11
A2 資源使用.....	13
A3 環境及天然資源.....	15
A4 氣候變化.....	15
B 社會層面.....	16
B1 勞工及僱傭慣例.....	16
B2 健康與安全.....	17
B3 發展及培訓.....	17
B4 勞工準則.....	18
B5 供應鏈管理.....	18
B6 產品責任.....	18
B7 反貪污.....	19
B8 社區投資.....	20
關鍵績效指標.....	21
環境層面 .....	21
社會層面 .....	22
聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引 .....	24

## 引言

中國宏光控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）以提供高品質建築玻璃產品為己任，其中包括節能安全玻璃產品及智能玻璃產品。本集團一直非常重視社會責任，在努力實現企業目標的同時，亦希望能從各方面回饋社會，達致長遠並可持續發展之目標。

為此，本環境、社會及管治報告（「本報告」）將會著重企業需要、社會需求及環境關注三方面的平衡。本集團明白將可持續發展的元素注入企業戰略已成為趨勢，本集團會積極與不同的權益持份者進行溝通，以了解各方的需要，並就ESG問題上作周全的管理。

就本集團於2024年1月1日至2024年12月31日（「2024年度」）期間，於環境保護、僱傭及勞工常規、營運慣例及社區參與四個主要範疇之政策及表現，本集團董事會（「董事會」）在此欣然提呈本集團2024年度之ESG報告。

## 關於本集團

本集團主要於中國從事生產及銷售建築玻璃產品，包括節能安全玻璃產品及智能玻璃產品，可加工成玻璃物料，或用於各種建築結構。本集團之總部位於中國揭陽市，銷售網絡主要覆蓋華南地區，並有意往中華及華東地區發展，主要客戶為建築服務承包商、中游建築玻璃加工商及光學行業之客戶。

## 願景

本集團矢志鞏固在中國市場的領先地位，始終把產品品質視為企業發展的基石，以精益求精的態度持續打造高品質的建築玻璃產品。在日趨激烈的市場競爭中，本集團深知唯有保持高標準的品質，才能贏得客戶的信賴和市場的認可。本集團計劃積極拓展多元化的產品線，不斷推出符合市場需求和行業趨勢的新產品，以滿足不同客戶的多樣化需求。最終，為權益持份者創造長期、穩定且最大化的可持續價值，攜手各方共同邁向更加輝煌的未來。

## 使命

本集團將秉持回饋社會的理念，全方位踐行社會責任，透過多方面行動回饋社會及權益持份者，讓本集團成為一家對社會負責任的企業。

## 目標

持續為消費者提供高品質之建築玻璃材料。

## 董事會

截至本報告匯報期，董事會成員包括：

執行董事	獨立非執行董事
魏佳坤先生（行政總裁）	陳秀燕女士
林偉珊女士（主席）	賈小剛先生
李婉娜女士	吳勇先生

## 董事會成員多元化政策

截至本報告呈遞之時，本集團董事會由6位董事共同構成，其中男、女董事各佔3席。董事會在人員委任上，始終堅守用人唯才的根本原則。在挑選董事人選的過程中，依據客觀且全面的標準，充分權衡董事會成員多元化所帶來的諸多好處，以及董事會運作的實際需求。考量因素豐富多元，涉及性別、年齡、文化教育背景、專業經驗等多個層面。最終，以人選的自身優勢和能為董事會貢獻的價值作為決策依據。

## 關於本報告

本集團深明可持續發展的重要性，並致力將其融入日常營運。本集團積極與各方權益持份者溝通，並每年發佈本報告，以展示本集團在環境、社會及管治（「ESG」）管理和企業可持續發展方面的方針、政策、措施及表現，加深持份者對本集團可持續發展進程的了解。本報告末提供完整的內容索引，以便讀者檢閱。

## 報告範圍

本報告涵蓋本集團於2024年度的主要營運單位，即揭陽市宏光鍍膜玻璃有限公司（「宏光玻璃」）對ESG的實踐。

## 匯報原則

遵循香港聯合交易所（「聯交所」）《GEM 上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告指引》中的強制披露規定之要求，本報告涵蓋對重要性、量化、平衡及一致性的匯報原則。詳情載述如下：

匯報原則	應用及描述
重要性	<p>除了內部因素，如本集團的團體價值觀、策略和核心競爭力外，本集團亦重視與內部及外部權益持份者作出溝通（詳情請參閱「重要性評估」章節），並考慮了其他行業對手的ESG策略，以實現可持續發展。</p> <p>本集團已識別出以下對本集團ESG表現具有或可能具有重大影響的範疇：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 中國建築玻璃材料行業；</li><li>● 全球建築玻璃材料市場；</li><li>● 現今或未來本集團所處身並營運的環境及社會；</li><li>● 本集團的財務及經營業績；及</li><li>● 本集團的權益持份者的評估、決定和行動。</li></ul>
量化	<p>本報告的資料均來自本集團的文件、記錄和統計。本報告披露的關鍵績效指標（「KPI」）乃獲量化資料及可計量標準支援。所有已套用之適用資料、計算工具、方法、參考資料及換算因數等之出處會於本報告呈列排放資料時作相關披露。</p>
平衡	<p>本集團致力向其持份者提供準確、客觀的資訊以利於做出公正的評價，並於本報告全面地展示於2024年度在可持續發展方面的成果和改進空間。</p>
一致性	<p>為方便比較各年度之ESG表現，本集團於合理情況下在各年度均會使用一致的資料收集、計算及匯報的方法，並詳細記錄於相關部分出現的重大變動。於本報告中，除另外標注的情況外，相關績效指標數據之密度計算會按本集團僱員數目進行計算。在編制本報告時，本集團參考了一些全球、本地和行業標準或最佳實踐作法，包括聯交所的《如何準備環境、社會及管治報告，附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》ESG報告指引，以及適用的香港會計和財務報告準則。</p>

## 意見反饋

本集團非常重視每一位權益持份者所關注之議題，故本集團非常歡迎任何可以提升本集團ESG表現的意見和建議。本集團對所有收集回來的意見和建議，均持開放及珍視之態度，以堅守本集團及各權益持份者之共同利益。歡迎各權益持份者發送該等意見到本集團的電子郵箱 [hongguang@hongguang.hk](mailto:hongguang@hongguang.hk)。

## 董事會聲明

本集團深知環境、社會及企業管治 ( ESG ) 是企業邁向可持續發展的關鍵要素。為此，精心構建了一套完備的ESG管理框架，全力保障各項ESG政策在日常運營中得以高效落實。董事會在ESG管治工作中擔綱核心領導角色，全面監督各項ESG事務。不僅親自敲定ESG管治方案，深入洞悉並有效把控ESG相關風險，還密切監督管理層與相關部門，確保其在制定和推行ESG政策措施時不偏不倚。董事會對管理層提出明確要求，一旦出現ESG績效指標與預期目標大幅偏差、嚴重ESG事故突發、監管要求發生變化等重要情形，管理層必須迅速、主動地向董事會匯報，以便及時做出應對策略，推動本集團ESG工作穩步前行。

### 董事會職責：

- 委任集團ESG事項方面的主要負責人；
- 審批ESG戰略、行動計畫和目標；
- 監控ESG相關措施的進展和績效；
- 批准執行ESG相關措施及監控所需的資源；
- 向管理層提出ESG相關的適當問題、質詢及建議；及
- 檢閱及審批年度環境、社會及管治報告。

### 管理層職責：

- 辨識、評估本集團之ESG風險及機遇，並向董事會報告；
- 制定ESG戰略、行動計畫、目標並據此安排相關工作；
- 確保設立合適及有效的ESG風險管理和內部監控系統；
- 為 ESG 政策和措施的實施提供指引；
- 向董事會報告ESG工作的進展和表現；及
- 審閱年度ESG報告並交予董事會批核。

### 職能部門職責：

- 協調和實施具體的ESG政策及措施；
- 定期向管理層匯報ESG工作及績效指標；
- 收集有關本集團ESG表現相關資料與資料；及
- 編制ESG年報，並向管理層報告。

董事會深刻認識到ESG工作對於集團長遠發展的重要性，未來將持續聚焦ESG相關事宜，密切跟蹤聯交所發布的最新ESG披露要求和規定，保持高度的敏感性和前瞻性。在集團內部，董事會積極發揮協調統籌作用，推動各部門加強溝通、緊密合作。通過強化部門間的聯動，保證集團營運完全符合相關法規要求，切實履行社會責任，樹立良好的企業形象，力求以更高的標準、更積極的行動回饋社會，提升集團的社會價值和品牌影響力。

## 持份者參與

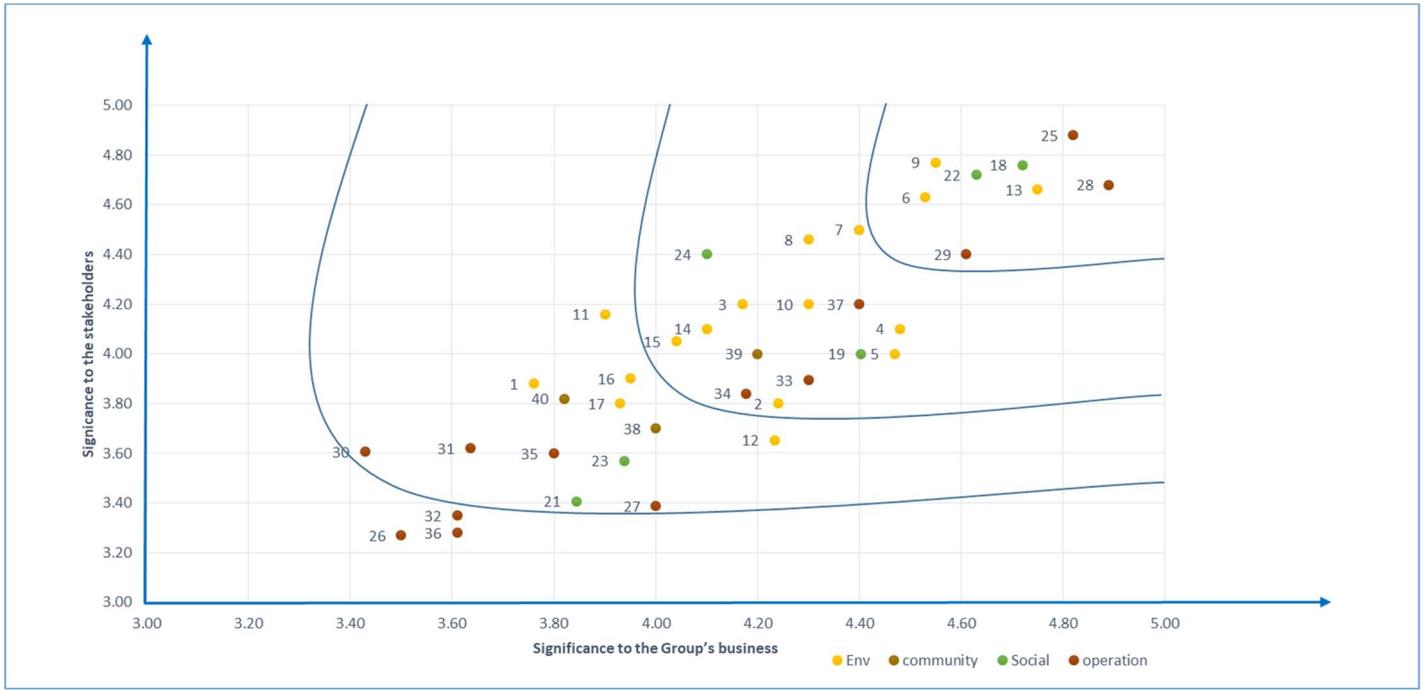
本集團積極尋求一切了解本集團的權益持份者的機會，以確保本集團的服務得到定期改進。本集團堅信持份者的意見在維持本集團業務的成功方面發揮至關重要的作用。

## 持份者溝通

權益持份者	期望與要求	溝通與回應方式
政府與監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守國家政策及法律法規</li> <li>促進地方經濟發展</li> <li>帶動地方就業</li> <li>按時足額納稅</li> <li>安全生產</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期報告訊息</li> <li>專題報告</li> <li>檢查及監督</li> <li>網站更新和公佈</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>誠信經營</li> <li>依法履約</li> <li>互利共贏</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>商務溝通</li> <li>交流研討</li> <li>採購合約</li> <li>電子郵件及電話聯繫</li> </ul>
股東、投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>收益回報</li> <li>合規營運</li> <li>提升公司價值</li> <li>資訊透明及有效率溝通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>集團公告及通函</li> <li>股東大會</li> <li>提供予投資者和分析師財務報告及營運報告</li> </ul>
媒體與大眾	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司管治</li> <li>環境保護</li> <li>人權</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>於公司網站刊發通訊</li> </ul>
顧客	<ul style="list-style-type: none"> <li>優質產品與服務</li> <li>健康與安全</li> <li>依法履約</li> <li>誠信經營</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶意見調查</li> <li>客戶溝通會議</li> <li>社群媒體平台</li> <li>回訪</li> </ul>
僱員	<ul style="list-style-type: none"> <li>權益及福利</li> <li>僱員薪酬</li> <li>培訓與發展</li> <li>工作時間</li> <li>工作環境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>培訓</li> <li>僱員面談</li> <li>內部備忘錄</li> <li>僱員建議收集箱</li> </ul>
社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>社區環境</li> <li>就業和社區發展</li> <li>社會公益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>發展社區活動</li> <li>僱員義工活動</li> <li>社區公益資助及慈善捐贈</li> </ul>

## 重要性評估

本集團通過對內部和外部持份者（包括僱員、主要客戶及主要供應商等）以問卷形式進行諮詢，以識別及評估重大ESG議題，並確定其對集團業務的環境、僱傭、營運慣例及社區方面的影響。根據本集團的匯報範圍、業務特點以及各持份者的反饋作考慮，本集團已識別相關的重大ESG議題並以評分制對其進行評估，詳情如下圖及下表所示：



### 環境方面：

- |           |                |
|-----------|----------------|
| 1. 環境合規   | 10. 綠色辦公室      |
| 2. 廢氣管理   | 11. 綠色能源項目     |
| 3. 車輛排放管理 | 12. 綠色建築       |
| 4. 廢水管理   | 13. 原材料及包裝材料使用 |
| 5. 噪音管理   | 14. 土壤污染管理     |
| 6. 溫室氣體排放 | 15. 生態保護       |
| 7. 廢棄物管理  | 16. 應對氣候變化     |
| 8. 能源使用   | 17. 環境事故預防及處理  |
| 9. 水資源使用  |                |

### 僱傭方面：

- |              |               |
|--------------|---------------|
| 18. 僱傭合規     | 22. 職業健康與安全   |
| 19. 薪酬及福利    | 23. 培訓與發展     |
| 20. 工作時數及假期  | 24. 防止童工及強制勞工 |
| 21. 多元化與平等機會 |               |

### 營運慣例方面：

- |                |            |
|----------------|------------|
| 25. 營運合規       | 32. 客戶服務管理 |
| 26. 管理供應鏈的環境風險 | 33. 保護知識產權 |

27. 管理供應鏈的社會風險	34. 研究及開發
28. 採購常規	35. 信息安全
29. 質量管理	36. 客戶私隱保護
30. 客戶健康與安全	37. 反貪污
31. 負責任的營銷及推廣	
社區方面：	
38. 公益慈善	
39. 推動社區發展	
40. 扶貧工作	

如圖所示，本年度共識別出8項重要性議題。重要性議題包括：溫室氣體排放、水資源使用、原材料及包裝材料使用、僱傭合規、職業健康與安全、營運合規、採購常規、質量管理。上述重要性議題已在本報告相應章節中作出詳細的披露，以回應持份者的關注。

展望未來，本集團將更積極的與各利益相關方保持溝通，通過不同渠道收集各方意見以進行更全面的分析。同時，本集團將按需要修訂重要性、量化和一致性的報告原則，以便滿足報告要求及更好地符合利益相關者對 ESG 報告內容和信息披露的期望。

## A 環境層面

### A1 排放物

#### 空氣污染排放物

本集團的核心業務為生產及銷售建築玻璃產品，當中涉及固定機器和設備等生產設施的使用。本集團的生產線以電力運作，相對使用氣體燃料或化石燃料，採用電力能夠確保本集團生產線的安全及穩定性，同時減少空氣污染物的排放。本集團的主要業務運營和生產不涉及使用化石燃料、氣體燃料或製冷劑，主要的空氣污染物排放來源於使用集團汽車因業務需要接送相關人員，包括本集團管理層、客戶和僱員。汽車使用所排放的物質性空氣污染物主要由氮氧化物（「NOx」）、硫氧化物（「SOx」）和顆粒物（「PM」）組成。

本集團於2024年度之空氣污染排放物約為1.21公斤，僱員人均排放量約為0.02公斤。2024年度，本集團使用1輛汽油驅動車輛於業務需要。本集團之空氣污染排放物總量明細按年度如下表所示：

空氣污染物排放 (公斤)	2024	2023
NOx	1.11	2.43
SOx	0.02	0.04
PM	0.08	0.18
空氣污染排放物總量	1.21	2.65
空氣污染量密度 (公斤/僱員人數)	0.02	0.04

本集團將一如既往地重視環境保護，積極採取切實可行的措施以降低對環境的影響。在車輛管理方面，本集團會持續加強對車輛的日常檢查和維護工作，通過細緻且規律的保養流程，有效控制汽油消耗，最大程度地降低空氣污染排放物的產生量，從而減輕空氣污染物給環境帶來的負擔。同時，本集團不會忽視生產線的運營管理。對生產線的監控工作將常態化，定期展開全面檢查和維護，保證生產線上的機器始終處於良好運行狀態，以維持其最佳能源效益。在未來的運營中，本集團始終把降低環境影響作為重要考量因素，只要條件許可，便會積極探索和實施更多有效措施，不斷降低空氣污染排放物的排放量，努力為環境保護貢獻力量。

#### 溫室氣體排放

持續的溫室氣體排放，正給環境帶來深層次、多方面的嚴重破壞。氣候的劇烈變化，已經在全球範圍內引發了諸多異常現象，這無疑對全球生態系統的穩定構成了巨大威脅，而生態系統的失衡又將進一步引發連鎖反應，危及到地球上各種生物的生存和發展。本集團的溫室氣體排放主要源自於1) 範圍一：使用汽車等的流動燃燒源所產生的溫室氣體；2) 範圍二：日常營運消耗電力所產生的溫室氣體；及3) 範圍三：其他各項業務活動間接造成之溫室氣體排放，如棄置廢紙至堆填區、處理淡水及污水所使用之電能，及僱員乘坐飛機外出公幹等。

本集團於2024年度之溫室氣體排放總量約為1,223.19公噸，相應的人均溫室氣體排放量約為19.11公

噸。本集團之溫室氣體排放明細如下表所示：

溫室氣體排放 (公噸)		2024	2023
範圍一	移動燃燒源的直接排放	3.16	6.92
範圍二	生產設施電力消耗之間接溫室氣體排放	1,193.78	1,468.18
範圍三	其他各項業務活動之間接溫室氣體排放	26.25	30.75
	廢紙處理	1.39	1.53
	處理水而消耗的電力 <sup>1</sup>	14.13	11.56
	僱員乘坐飛機外出公幹	10.73	17.67
溫室氣體排放總量		1,223.19	1505.86
溫室氣體排放量密度 (公噸/僱員人數)		19.11	22.48

本集團之業務活動及生產過程中未有使用化石燃料、氣體燃料或製冷劑。本集團於2024年度範圍一之溫室氣體排放約為3.16公噸，相比去年減少了54%，主要是由於本集團購置電動車後減少了對汽油驅動車輛的使用。

範圍二之溫室氣體排放主要來自本集團生產設施及辦公室的電力消耗，於2024年度之排放總量約為1,193.78公噸，比往年下降約19%，主要是由於我們優先選用節能型設備進行生產以及我們很重視對員工進行節能培訓。

範圍三之間接溫室氣體排放主要源自三方面，分別為廢紙處理、處理水所使用之電能、及僱員乘坐飛機外出公幹。本集團於2024年度之範圍三排放總量約為26.25公噸，共減少約14.65%。為了達到減少排放的目的我們在2024年採取了多項措施：1. 採用視訊會議，以取代非必要的海外公幹；2. 把水壓降低至可行的最低程度；3. 使用計時器或於非工作時間完全關掉印表機。

本集團高度重視環境保護工作，不僅定期密切監察生產設施的運行情況，及時發現和解決可能存在的問題，還積極採取多項措施，著力降低電能和水資源的消耗，全力推行從源頭減少碳排放量的方案。在提升員工環保意識方面，本集團持續加大力度宣導珍惜資源的理念，通過各種渠道和方式，讓員工深刻認識到資源的寶貴性和節約資源的重要性。同時，本集團積極引進和推廣環保電器，增加其在辦公區域和生產環節的安裝和使用比例，以此確保在業務運作和生產過程中，最大限度地降低溫室氣體的排放。

在車輛使用方面，本集團始終秉持綠色出行的理念。在有車輛採購需求時，將優先選擇電動車作為新增車輛，並在集團廠區內安裝了電動車充電設施。集團於2024年度共擁有5輛電動車，並逐步取代汽油車的使用，從而減少空氣污染物和溫室氣體排放。

<sup>1</sup> 包括處理食水及污水而消耗的電力。

## 廢棄物管理

### 有害廢棄物

本集團的核心業務聚焦於建築玻璃的加工領域，在具體的生產流程中，像鍍膜、鋼化等加工工序，均不會生成有害廢物。而在生產活動進行期間所產生的剩餘污水，本集團嚴格依循政府頒布的相關規定，採用常規的處理方式妥善處理。基於此，在2024年整個年度內，本集團並未產生任何有害廢物，也不存在處理有害廢物的情形。

未來，本集團將始終保持對生產線運作以及污水處理流程的密切監察。通過持續且嚴格的監管措施，保障所有廢棄物都能依照規範要求進行妥善處置。這不僅是本集團履行環境責任的重要舉措，更旨在有效降低因廢棄物不當處理而引發自然災害的風險，維護生態環境的穩定與安全。

### 無害廢棄物

本集團之無害廢棄物主要來自棄置日常業務所使用之紙張。本集團於2024年度之廢紙棄置量約為0.29公噸，下降約0.03公噸，約9.38%，其人均廢紙棄置量約為0.0045公噸。這得益於集團積極推行的一系列節省用紙措施，例如大力鼓勵僱員採用雙面列印的方式處理日常文檔，同時積極引導以電子文件替代紙質文件，這些措施使得本集團的紙張使用量明顯下降。

往後，本集團將持續推進這些環保措施。繼續鼓勵僱員在日常工作中利用雙面列印處理文件，加強對可回收廢紙的收集，以便進行回收再利用，並且進一步推廣電子文件的使用，逐步取代紙質文件。此外，本集團還會持續向僱員宣傳節約資源和環保的理念，在辦公場所張貼相關標語和海報，積極倡導節約資源、重複使用物品以及分類回收的良好習慣，以此提升僱員的環保意識，盡最大努力降低不必要的紙張消耗，從而有效減少無害廢棄物的產生量。

## A2 資源使用

作為一家對環境負責任之企業，本集團明白要降低碳排放必須從根源入手，故此本集團已就此實施一系列措施，以減省資源方面之消耗，達致在可行的情況下儘量碳減排的目標。

### 能源消耗

本集團的能源消耗主要來自兩方面，分別為車輛行駛所需的汽油消耗造成之直接能源消耗，以及外購電力之間接能源消耗，其中本集團最主要的能源消耗來自於電能消耗。

本集團於2024年度之能源消耗約為2156.75兆瓦時，比往年下降約656.53兆瓦時，約23.34%，而人均能源消耗則約為33.70兆瓦時。本集團之總能源消耗情況如下：

能源消耗 (兆瓦時)	2024	2023
來自汽油使用之直接能源消耗	12.74	27.88
來自外購電力之間接能源消耗	2,144.01	2,785.40
能源消耗總量	2,156.75	2,813.28

能源消耗密度 ( 兆瓦時/僱員人數 )	33.70	41.99
---------------------	-------	-------

本集團來自汽油使用之直接能源消耗於2024年度為12.74兆瓦時，比往年減少15.14兆瓦時，約54.31%，主要是由於本集團購置電動車後減少了對汽油驅動車輛的使用。

另外，本集團的能源消耗主要來自用於運作及生產的外購電力，於2024年度的間接能源消耗為2144.01兆瓦時，比往年下降約23%，主要是我們注重對雇員的環保培訓，從日常中降低了不必要的用電量以及使用節能環保設備。

能源的合理使用對於本集團的業務運作至關重要。基於此，本集團在節能減耗方面積極行動，採取了多項切實可行的措施。在辦公區域，為降低電能消耗，本集團在各處張貼了醒目的標語，以此提醒僱員在無需使用時，及時關閉閒置的空調、照明系統以及其他電器設備。在辦公室的設計上，本集團充分考慮自然採光因素，特意將走廊及窗戶設計成便於採光的形式，最大程度利用自然光，減少人工照明的使用。同時，在選購辦公電器時，本集團優先挑選節能型產品，力求從各個細節入手，全方位減少電力資源的消耗。除辦公區域外，本集團同樣重視生產線的能源管理。會定期監察生產線的運行情況，安排專業人員進行檢查和維護，保證生產機器始終保持良好的運轉狀態，提升能源利用效率，最大程度避免生產過程中出現不必要的電能浪費。

展望未來，本集團將持續強化對僱員的教育，鼓勵大家增強善用資源的意識。通過持續的努力，在日後的運營中，盡可能地減少因不必要的電能消耗而造成的浪費，最終實現高能源效益的目標，推動集團可持續發展。

### 水資源消耗

水資源消耗一直以來都是全球關注之環保議題，本集團在積極打造成世界品牌的過程中，珍惜用水亦是本集團其中一個重要的目標。由於本集團之水源來自政府供水部門，因此於2024年度未有出現求取水源上任何問題或困難。

本集團於2024年度之水資源消耗約為41729.00立方米，比往年約增加32%；而耗水量密度約為人均652.02立方米。主要是因2024年度的訂單量上升而導致生產用水適量增加。

在資源節約方面，降低耗水量是本集團的重要工作之一。本集團積極鼓勵僱員養成節省用水的良好習慣，這一舉措具有多重積極意義。一方面，直接減少了水資源的消耗，緩解了日益緊張的水資源壓力；另一方面，由於供水過程需要消耗大量電力，節約用水也間接降低了供水時所產生的電力消耗，進而有效降低本集團的碳足印，為應對氣候變化貢獻力量。

未來，本集團將把鼓勵節水的措施常態化，持續推進相關工作。不斷加強對僱員的教育和引導，強化大家善用資源和節約用水的意識。通過持續的努力，在日後的運營中，盡最大可能避免不必要的水資源浪費，以實現高用水效益的目標，最終達到資源高效利用、企業可持續發展的目的。

## 包裝物料

本集團之主要業務為生產及銷售建築玻璃產品，當中未有包裝物料之重大使用情況。

## A3 環境及天然資源

在2024年度，本集團通過落實各項環保措施，切實履行環境保護責任。本集團始終秉持著高度的自律精神，嚴格遵循所有與環境保護相關的法律及法規，在全年運營中，未出現任何與環境問題有關的重大違規行為。在廠房運營方面，本集團積極投入資源，大力推進環保設施建設。在廠房中安裝了一系列先進的環保設備，其中，濾水設備如高效水質過濾器發揮著重要作用，其不僅有效降低了工業用水量，還極大提高了水資源的重複利用率，做到了資源的高效利用。此外，本集團還安裝了水質監控系統，此系統可對水質進行實時連續監測和檢測，能夠及時、準確地掌握水質狀況，在面臨重大或突發性水質污染事故時發出預警，為保障水質安全、有效控制污水達標排放奠定了堅實基礎。

展望未來，本集團深知環境保護工作任重道遠，將持續加大資源投入力度，積極探索更多有效的環保措施，力求為環境保護事業作出更為卓越的貢獻。

## A4 氣候變化

本集團深刻認知到，氣候變化已然成為當前人類發展道路上亟待解決的緊迫難題。氣候變化所引發的不確定性和各類風險，正全方位滲透到各行各業，對企業的運營和發展構成重大挑戰。基於此，將氣候因素融入集團的決策體系至關重要，這有利於制定出切實可行的應對策略，推動集團業務和整體運營更好地順應氣候變化，邁向長期可持續發展之路。因此，本集團自覺肩負起社會責任，積極採取行動，努力降低業務運營過程中的各類排放量，力圖減緩全球暖化的進程，削弱氣候變化所帶來的負面影響。

在實際運營中，本集團面臨著諸多因氣候變化衍生的實體風險，像暴雨、洪水、颱風等惡劣天氣事件，其發生的頻率和強度呈現出上升趨勢。這些極端天氣不僅直接威脅著僱員的生命安全，還可能對本集團的生產活動以及供應鏈服務造成干擾。由此產生的負面效應，無疑會增加集團的運營成本，帶來更多不確定性風險。為有效應對這些挑戰，本集團制定了完備的應急預案，並搭建起相應的應急組織機構，以保障在面臨突發情況時，應急工作能夠高效運轉，確保集團具備強有力的應急響應能力。

此外，伴隨著氣候變化催生的低碳經濟潮流，未來預計將湧現更多與氣候變化相關的會議和法規政策。其中，法規的調整、環境稅的徵收等，都可能致使本集團的生產和經營成本上漲，進而影響集團的整體業績表現。即便面臨這些壓力，本集團依舊堅定決心，持續探索和運用最佳的實踐方案，全力降低自身的碳足跡和排放量。同時，本集團將提升業務韌性作為重要的運營理念，融入到日常運營的各個環節中，以此更好地適應和抵禦氣候變化帶來的潛在影響，實現企業的穩健發展。

## B 社會層面

### B1 勞工及僱傭慣例

員工是本集團最為珍貴的財富，本集團始終秉持著以人為本的理念，從多個維度出發，致力於為員工提供全方位的優渥待遇。在福利方面，精心設計各項福利政策，確保員工能感受到集團的關懷；在職業發展上，規劃了系統且全面的培訓計劃，助力員工不斷提升自我，拓展職業道路；在工作環境打造上，努力營造和諧、健康且積極向上的氛圍，讓員工能在舒適的環境中盡情施展才華。本集團希望員工在為集團的發展拼搏奉獻時，也能深切體會到集團是他們堅強的依靠。本集團期望通過這些努力，實現集團與員工攜手前行、共同進步，一同邁向集團既定的發展目標，創造更加輝煌的未來。

#### 僱傭

截至2024年12月31日止，本集團合共有64名僱員，當中64名僱員為全職僱員及3名僱員為退休返聘合約僱員，並以前線生產僱員佔大多數，且所有僱員均來自中國內地。本集團於2024及2023年度之僱員分佈將如下表按僱員性別、年齡、僱員類別、僱傭類型及地區劃分所示：

		2024	2023
僱員人數 (人)			
總僱員人數		64	67
按性別劃分	男	43	48
	女	21	19
按年齡劃分	18歲以下	0	0
	18-25歲	2	2
	26-35歲	19	16
	36-45歲	25	24
	46-55歲	11	17
	56-65歲	5	6
	65歲以上	2	2
按僱員類別劃分	管理人員	14	14
	研發人員	9	9
	一線生產人員	41	44
按僱傭類型劃分	全職	61	64
	兼職	0	0
	退休返聘合約	3	3
按地區劃分	中國內地	64	67

#### 僱員待遇

本集團深知，要實現既定目標，僱員的力量至關重要。因此，本集團全力以赴，旨在與僱員並肩前行，共同邁向發展的新征程。為此，本集團精心打造了一套具備強大競爭力的薪酬待遇體系，其中包含了

在職培訓機會、花紅獎金激勵以及差旅補貼等豐富內容，全方位考量僱員的工作需求和生活保障。每一年，本集團都會依據僱員的工作表現展開全面的績效考核。通過這一方式，鼓勵僱員為自己設定更清晰、更具挑戰性的目標。而且，本集團會根據考核結果給予相應的獎勵，這不僅能夠激發僱員不斷追求進步，更能確保僱員的工作表現契合本集團的期望和要求。在人才管理方面，本集團始終秉持公平公正的原則，審核僱員能力時，堅決杜絕性別、地區、年齡及宗教等因素的干擾，致力於營造一個和諧、包容且多元化的工作環境。

同時，本集團高度重視僱員的權益保障。依照《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國社會保險法》《住房公積金管理條例》等一系列相關法規，為所有僱員購買齊全的社會保險，按時足額繳存住房公積金，切實保障僱員應享有的各項福利，讓僱員感受到本集團的誠意與關懷。

## B2 健康與安全

本集團始終將僱員的安全放在首位，嚴格遵循《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國消防法》等一系列相關法律法規，堅定地履行為僱員打造安全工作環境的承諾。在集團內部，針對各個工作崗位，都制定了詳盡的安全要求和操作守則，同時還規範了突發事故的處理流程，形成了一套完備的安全管理體系。為提升僱員的安全意識和應急能力，本集團專門編制了僱員安全培訓資料和消防應急預案。只有那些充分了解生產單位機器操作要領以及安全守則的僱員，才被允許參與生產工作。此外，在日常工作中，本集團強制要求所有僱員在操作機器時，必須正確穿戴由集團統一提供的防護裝備，全方位防範工作過程中可能出現的意外傷害，切實保障僱員的人身安全。

本集團已嚴格遵守相關之法律及法規，為僱員提供安全之工作環境。本集團連續三年未出現因工死亡個案。本集團於2024年度有0位僱員因工受傷，因工伤损失工作日數為0天。本集團將繼續加強員工安全培訓，嚴格勞動防護措施，遵守安全操作規定。本集團將會繼續致力向僱員提供健康且安全之工作環境。

## B3 發展及培訓

本集團深刻認識到，僱員的成長與進步是集團持續發展的核心驅動力，二者緊密相連、缺一不可。基於此，本集團高度重視人才培養，積極為僱員搭建多元化的內部培訓和職業發展平台，旨在全方位提升僱員的工作能力、專業技能和知識儲備。本集團建立了常態化的培訓機制，定期組織僱員參加各類培訓活動，其中既包括常規性的持續提升培訓，也有專門針對新入職員工的入職引導培訓。無論僱員的用工形式如何，亦不論其職務級別高低，在入職伊始，都必須參加系統的三級安全教育培訓。培訓內容全面且實用，不僅涵蓋了本集團的內部行政管理政策、各部門及不同崗位的具體業務流程，還涉及僱員日常工作中需遵循的各項行為準則，諸如人事管理制度、反貪污機制等重要內容。通過這些培訓，幫助僱員更快、更好地融入全新的工作環境，熟悉工作流程和要求，從而更高效地投入到工作中，助力集團不斷向前發展。

2024年度，總受訓僱員比率為100%，人均受訓時數為3.05小時。本集團會將繼續致力為僱員提供更多培訓，令僱員能夠與本集團一起持續發展。

#### B4 勞工準則

本集團始終將依法合規經營視為企業發展的底線，嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》《禁止使用童工規定》《中華人民共和國未成年人保護法》等一系列勞動法律法規，切實保障僱員的合法權益。在薪酬待遇方面，本集團堅定承諾，向每一位僱員支付的薪酬絕不低於當地法定最低工資標準，從而為僱員的生活提供基本保障。同時，本集團堅決杜絕童工僱用現象，在源頭守護未成年人的合法權益。新員工招聘流程中，每位應聘者都需如實填寫應聘資料表，人力資源部門則會仔細審核其身份證明文件，運用嚴謹的流程，將任何可能的童工僱用風險拒之門外。本集團於2024年度並未有發生任何勞資糾紛，亦未有出現任何強制勞工之情況。未來，本集團也將一以貫之地保持對法律法規的敬畏之心，維持高標準的合規運營。為此，本集團建立了完善的舉報機制。若有任何僱員遭遇或發現可能存在的違規行為，都可通過此機制向管理層通報。管理層將迅速介入，針對事件展開調查，並採取恰當的跟進行動，確保每一個問題都能得到妥善解決，維護企業合規運營的良好環境。

#### B5 供應鏈管理

本集團的核心業務聚焦於建築玻璃的生產與銷售，深知供應鏈管理在整個運營體系中的重要性，因而高度重視採購環節的把控。在挑選供應商時，本集團秉持著嚴謹、全面的審查原則。首先，深入調查供應商的公司背景，了解其發展歷程、市場聲譽等基本信息，同時，對供貨品質展開詳細審查，並安排專業人員前往供應商的生產現場進行實地考察，全程跟蹤生產流程，以此保證供應商提供的物料和貨品完全契合本集團制定的嚴苛品質規格與標準。經過上述嚴格的審查和考察程序，符合要求的供應商將被列入本集團的合格供應商名錄。為了維持供應商的高水準服務，本集團每季度都會對名錄上的供應商進行綜合考評，評估範圍涵蓋定價合理性、供貨品質穩定性、生產效能、信譽可靠性、準時交貨能力以及信用等級等多個維度。此外，本集團積極踐行環保理念，十分關注供應商是否推行與本集團相近的環保政策和措施，共同為減輕環境影響出力。一旦發現有供應商未能達到既定標準，本集團將毫不猶豫地把其從合格供應商名錄中剔除，力爭將供應鏈上的環境風險降到最低限度。本集團始終傾向於選擇信譽卓越、靠得住的供應商合作，旨在獲取品質上乘、價格合理且具備可持續性的產品和服務。本集團期望通過整合內部採購資源，不斷完善供應商篩選和管理機制，構建起垂直整合的供應鏈管理體系。憑借這一體系，本集團得以主動為客戶提供全方位的解決方案，高效滿足客戶的多元需求。與此同時，本集團積極引導供應商積極投身企業社會責任活動，遵守企業社會責任守則，全方位降低供應鏈中的社會風險，攜手共創可持續發展的商業生態。

截至2024年12月31日止，本集團之生產原材料採購自30個位於中國內地的供應商。本集團於2023及2024年度並未有與供應鏈相關之重大事故。本集團將會繼續採取以上措施，保持供應鏈之有效管理。

#### B6 產品責任

為保持旗下建築玻璃品牌之領導地位，及本集團之可持續發展，本集團所銷售之建築玻璃及其他產品

均嚴格遵守甚至遠優於行業之品質標準，以保障本集團之聲譽及公眾利益。本集團已嚴格遵守與產品品質有關之法律及法規，並於2024年度概無發現與產品品質有關之違規事件。

### 品質控制

本集團構建了一套嚴密且成熟的品質檢測體系，將其作為維繫產品高質量水平的堅實基石，矢志不渝地保證每一件產品都能契合既定的高品質標準。在原材料的採購流程中，本集團秉持著高度負責的態度，要求供應商必須提供原材料樣本，以便本集團的專業檢測團隊從多個維度展開全面的檢測和深入的評估。只有經過重重檢驗，結果完全達標的來貨，才具備被本集團採用的資格，任何存在瑕疵或隱患的原材料都將被拒之門外。本集團之質檢團隊也會對供應商生產流程中的所有重要階段進行檢查，以確保每個生產步驟均持續遵守本集團制定的工藝及質量規定。另一方面，質檢團隊亦會對於本集團之現有存貨不定期進行存貨品質之突擊檢查以確保其並未因物流或倉存過程而造成品質問題。於2024年度內，本集團生產的建築玻璃產品未有任何因安全與健康理由而回收。本集團將會繼續落實有關政策，保持產品的品質，為客戶提供高品質的玻璃產品和服務。

### 顧客投訴及退貨處理

作為處於先驅位置之建築玻璃銷售商，本集團非常重視售後服務，以便與顧客建立良好互信之關係。對於顧客之查詢或投訴等，均交由銷售部門專責處理。銷售部門均會耐心處理客戶之申訴，每宗申訴皆會紀錄在案，列明貨品存在之問題及處理之安排，方便日後跟進及改善，亦用以作為質檢團隊改進品質檢測標準之資訊來源。於2024年度，本集團接獲一宗客戶投訴個案，關於钢化夹层玻璃孔位偏差过大，经协商，已由客户修改框架孔位。

### 資訊保密

本集團高度重視敏感資訊之保密制度，故此每位新入職之僱員均需簽署保密協定，以確保每位僱員了解及清楚本集團對敏感資訊之保密要求。本集團嚴禁任何未經授權之僱員接觸相關之敏感資訊，以防止資訊從任何直接或間接途徑外泄。

### 知識產權及專利

本集團了解保護知識產權及專利之重要性，於申請專利時，本集團會嚴格審查有關專利是否曾獲專利或由第三方業務擁有。此外，本集團亦會定期檢查及觀察自身持有之專利會否遭其他公司盜用。截至2024年12月31日止，本集團分別持有7個發明專利及10個實用新型專利。

### B7 反貪污

本集團深刻洞悉反貪腐与诚信经营对于企业稳健发展的关键意义，将其视为商业运营的基石。为此，专门制定了详尽的书面反贪污政策，以白纸黑字的形式，明确且严厉地禁止任何形式的贿赂、勒索、欺诈以及洗黑钱行为，致力于构建一个风清气正、规范有序的商业运作组织架构。在日常管理中，本集團對全體僱員提出严格要求，要求大家必须严格遵循《防止贿赂条例》。并且，在每一份劳动合同中，都清晰明确地阐述了相关规定，着重强调在开展商业活动的过程中，僱員不得直接或间接地进行

提供、承诺、索要或收受任何不正当利益的行为，同时也严禁做出其他违背诚信原则、触犯法律法规或违反国家相关规定的不诚信举动。为了确保反贪污政策能够切实落地，本集集团精心搭建了完善的举报机制。一旦有雇员察觉到潜在的违规行为，都可以借助这个便捷的渠道，迅速向管理层进行通报。管理层在接到通报后，会立即启动调查程序，依据实际情况，采取恰当且有效的跟进措施，绝不姑息任何违规行为，全力维护企业的廉洁形象和健康发展环境。

除了要求所有僱員熟讀已設立的反貪污政策及僱員手冊外，本集團也會定期為僱員按需要組織有關反貪污政策進行教育和宣導，以確保集團政策有效地執行。2024年度，本集團為16名董事及高級管理人員提供了人均1小時的反貪污培訓，以促進廉潔意識。

本集團已嚴格遵守有關反貪污之相關法律及法規。於 2024年度，本集團均沒有發生因貪污、受賄、勒索、欺詐或洗黑錢而被起訴的案件訴訟記錄。

## B8 社區投資

本集團秉持回饋社會的理念，除持續穩健經營企業發展外，本集團積極展現企業核心價值的服務精神，融入社區關懷，以及社區參與的思維，持續傾力於各項教育文化及社會公益活動。本集團的社區投資活動如下表所示

社區投資	2024	2023
社區捐獻 ( 人民幣 )	28,000	29,688
義工活動總時數 ( 小時 )	240	242
參與義工活動之總人數	48	48

本集團在未來將在各項教育文化及社會公益活動投放更多資源，積極參與社區義工活動，表達本集團對當地社會的關心與回饋。

關鍵績效指標

環境層面

		2024	2023
空氣污染物排放 (公斤)			
NOx		1.11	2.43
SOx		0.02	0.04
PM		0.08	0.18
空氣污染排放物總量		1.21	2.65
空氣污染物量密度 (公斤/僱員人數)		0.02	0.04
溫室氣體排放 (公噸)			
範圍一	移動燃燒源的直接排放	3.16	6.92
範圍二	生產設施電力消耗之間接溫室氣體排放	1,193.78	1,468.18
範圍三	其他各項業務活動之間接溫室氣體排放	26.25	30.75
	廢紙處理	1.39	1.53
	處理水而消耗的電力	14.13	11.56
	僱員乘坐飛機外出公幹	10.73	17.67
溫室氣體排放總量		1,223.19	1,505.86
溫室氣體排放量密度 (公噸/僱員人數)		19.11	22.48
無害廢棄物 (公噸)			
廢紙棄置總量		0.29	0.32
廢紙棄置量密度 (公噸/僱員人數)		0.0045	0.0048
能源消耗 (兆瓦時)			
來自汽油使用之直接能源消耗		12.74	27.88
來自外購電力之間接能源消耗		2,144.01	2,785.40
能源消耗總量		2,156.75	2,813.28
能源消耗密度 (兆瓦時/僱員人數)		33.70	41.99
水資源消耗 (立方米)			
水資源消耗總量		41,729.00	31,592.00
水資源消耗密度 (兆瓦時/僱員人數)		652.00	471.52

社會層面

		2024	2023	
<b>僱員人數 (人)</b>				
總僱員人數		64	67	
按性別劃分	男	43	48	
	女	21	19	
按年齡劃分	18歲以下	0	0	
	18-25歲	2	2	
	26-35歲	19	16	
	36-45歲	25	24	
	46-55歲	11	17	
	56-65歲	5	6	
	65歲以上	2	2	
按僱員類別劃分	管理人員	14	14	
	研發人員	9	9	
	一線生產人員	41	44	
按僱傭類型劃分	全職	61	64	
	兼職	0	0	
	退休返聘合約	3	3	
按地區劃分	中國內地	64	67	
<b>僱員流失率</b>				
總僱員流失率		4.58%	9.02%	
按性別劃分	男	4.40%	6.45%	
	女	5.00%	15.00%	
按年齡劃分	18歲以下	0.00%	0.00%	
	18-25歲	0.00%	0.00%	
	26-35歲	0.00%	11.11%	
	36-45歲	0.00%	17.78%	
	46-55歲	21.43%	0.00%	
	56-65歲	0.00%	0.00%	
	65歲以上	0.00%	0.00%	
按地區劃分	中國內地	4.58%	9.02%	
<b>健康與安全</b>				
		2024	2023	2022
因工受傷人數		0	1	0
因工受傷損失工作日數		0	24	0
因工死亡個案		0	0	0

因工死亡比率		0	0	0
發展與培訓				
		2024	2023	
受訓僱員比率 ( % )				
總受訓僱員比率		100%	96%	
按性別劃分	男	100%	98%	
	女	100%	89%	
按僱員類別劃分	管理人員	100%	100%	
	研發人員	100%	100%	
	一線生產人員	100%	93%	
僱員平均受訓時數 ( 小時 )				
僱員平均受訓時數		3.05	3.22	
按性別劃分	男	3.02	3.40	
	女	3.10	2.79	
按僱員類別劃分	管理人員	4.29	4.00	
	研發人員	5.00	4.44	
	一線生產人員	2.20	2.73	
供應鏈管理				
總供應商數目		30	32	
按地區劃分	中國內地	30	32	
產品責任				
因安全與健康理由而回收產品		0	0	
接獲投訴		1	1	
反貪污				
已審結的貪污訴訟案件		0	0	
社區投資				
社區捐獻 ( 人民幣 )		28,000	29,688	
義工活動總時數 ( 小時 )		240	242	
參與義工活動之總人數		48	48	

聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節
<b>強制披露規定</b>		
管治架構	(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管。	董事會聲明
	(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程。	董事會聲明
	(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	董事會聲明
匯報原則	重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。	關於本報告
	量化：有關匯報排放量 / 能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及 / 或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。	關於本報告
	平衡：環境、社會及管治報告應當不偏不倚地呈報發行人的表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。	關於本報告
	一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。	關於本報告
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。	關於本報告
<b>A1 排放物</b>		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	A 環境層面
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	A 環境層面；關鍵績效指標
A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量及密度。	A 環境層面；關鍵績效指標
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	A 環境層面；鑑

		於業務性質，本集團的日常營運並不涉及有害廢棄物的產生。
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	A 環境層面；關鍵績效指標
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	A 環境層面
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	A 環境層面
<b>A2 資源使用</b>		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	A 環境層面
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量及密度。	A 環境層面；關鍵績效指標
A2.2	總耗水量及密度。	A 環境層面；關鍵績效指標
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	A 環境層面
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	A 環境層面
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	A 環境層面；鑑於業務性質，本集團的日常營運並不涉及包裝材料的使用。
<b>A3 環境及天然資源</b>		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	A 環境層面
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	A 環境層面
<b>A4 氣候變化</b>		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	A 環境層面
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	A 環境層面
<b>B1 僱傭</b>		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及	B 社會層面

	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	B 社會層面；關鍵績效指標
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	B 社會層面；關鍵績效指標
<b>B2 健康與安全</b>		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	B 社會層面
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	B 社會層面；關鍵績效指標
B2.2	因工傷損失工作日數。	B 社會層面；關鍵績效指標
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	B 社會層面
<b>B3 發展及培訓</b>		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	B 社會層面
B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	B 社會層面；關鍵績效指標
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	B 社會層面；關鍵績效指標
<b>B4 勞工準則</b>		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	B 社會層面
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	B 社會層面
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	B 社會層面
<b>B5 供應鏈管理</b>		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	B 社會層面
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	B 社會層面；關鍵績效指標
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	B 社會層面

B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	B 社會層面
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	B 社會層面
<b>B6 產品責任</b>		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	B 社會層面
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	B 社會層面
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	B 社會層面；關鍵績效指標
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	B 社會層面
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	B 社會層面
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	B 社會層面
<b>B7 反貪污</b>		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	B 社會層面
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	B 社會層面；關鍵績效指標
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	B 社會層面
B7.3	描述向董事及僱員提供的反貪污培訓。	B 社會層面
<b>B8 社會投資</b>		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	B 社會層面
B8.1	專注貢獻範疇。	B 社會層面
B8.2	在專注範疇所動用資源。	B 社會層面；關鍵績效指標