

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

WINTO GROUP (HOLDINGS) LIMITED

惠陶集團(控股)有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：8238)

截至2024年12月31日止年度全年業績公告

香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)GEM的特色

GEM的定位，乃為相比起其他在聯交所上市的公司帶有較高投資風險的中小型公司提供一個上市的市場。有意投資的人士應了解投資於該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳的考慮後方作出投資決定。

由於GEM上市公司一般為中小型公司，在GEM買賣的證券可能會較於主板買賣之證券承受較大的市場波動風險，同時無法保證在GEM買賣的證券會有高流通量的市場。

本公告的資料乃遵照聯交所《GEM證券上市規則》(「GEM上市規則」)而刊載，旨在提供有關惠陶集團(控股)有限公司(「本公司」)的資料；本公司的董事(「董事」)願就本公告的資料共同及個別地承擔全部責任。各董事在作出一切合理查詢後，確認就其所知及所信，本公告所載資料在各重要方面均屬準確完備，沒有誤導或欺詐成分，且並無遺漏任何其他事項，足以令致本公告或其所載任何陳述產生誤導。

全年業績

惠陶集團(控股)有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2024年12月31日止年度的綜合業績連同上一財政年度之比較數字如下：

綜合損益及其他全面收益表

截至2024年12月31日止年度

	附註	2024年 千港元	2023年 千港元
收益	3	20,841	23,550
銷售成本		(11,643)	(17,175)
毛利		9,198	6,375
其他收入	4	639	154
其他虧損	5	(905)	(56,802)
經營開支		(11,688)	(11,360)
預期信貸虧損模式下已確認 的減值虧損		(15,808)	(11,830)
融資成本	6	(1,803)	(1,198)
除稅前虧損	7	(20,367)	(74,661)
所得稅	8	—	—
年內虧損及全面開支總額		(20,367)	(74,661)
應佔年內虧損：			
—本公司擁有人		(19,791)	(73,721)
—非控股權益		(576)	(940)
		(20,367)	(74,661)
應佔年內全面開支總額：			
本公司擁有人		(19,791)	(73,721)
非控股權益		(576)	(940)
		(20,367)	(74,661)
			(經重列)
每股虧損			
—基本(港仙)	9	(28.48)	(123.7)
—攤薄(港仙)		不適用	不適用

綜合財務狀況表

於2024年12月31日

	附註	2024年 千港元	2023年 千港元
非流動資產			
物業、器械及設備		779	1,043
商譽	11	—	905
無形資產		330	330
		<u>1,109</u>	<u>2,278</u>
流動資產			
存貨		1,004	1,404
貿易及其他應收款項及其他按金	13	15,374	32,309
合約成本	14	—	73
應收一名股東款項		1,379	1,379
應收一間附屬公司非控股股東款項		30	30
銀行結餘及現金	15	9,590	3,552
		<u>27,377</u>	<u>38,747</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	16	26,660	24,550
撥備	17	37,489	37,489
合約負債		1	8
主要股東貸款		—	2,859
其他借款		2,800	5,800
應付一名附屬公司董事款項		265	3
		<u>67,215</u>	<u>70,709</u>
流動負債淨額		<u>(39,838)</u>	<u>(31,962)</u>
負債淨額		<u>(38,729)</u>	<u>(29,684)</u>

	2024 年 千 港 元	2023 年 千 港 元
資 本 及 儲 備		
股 本	17,419	12,442
儲 備	<u>(53,567)</u>	<u>(40,121)</u>
本 公 司 擁 有 人 應 佔 資 本 虧 絀	(36,148)	(27,679)
非 控 股 權 益	<u>(2,581)</u>	<u>(2,005)</u>
資 本 虧 絀	<u><u>(38,729)</u></u>	<u><u>(29,684)</u></u>

綜合財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

1. 應用新訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及其修訂

本年度強制生效的新訂香港財務報告準則及其修訂

於本年度，本集團已採納香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的與其經營業務有關且自2024年1月1日起開始的會計年度生效的以下新訂及經修訂香港財務報告準則，詳情載列如下。香港財務報告準則包括香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)；香港會計準則(「香港會計準則」)；及詮釋。採納該等新訂及經修訂香港財務報告準則並無導致本集團會計政策、本集團財務報表呈報方式以及本年度及過往年度呈報金額出現重大變動。

香港財務報告準則第16號之修訂本	售後租回的租賃負債
香港會計準則第1號之修訂本	負債分類為流動或非流動以及香港詮釋第5號(2020年)之相關修訂本
香港會計準則第1號之修訂本	附帶契諾的非流動負債
香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號之修訂本	供應商融資安排

於本年度應用該等新訂及經修訂之香港財務報告準則對本集團本年度及過往年度的財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表所載披露並無造成重大影響。

尚未生效的新訂香港財務報告準則及其修訂

本集團並未於本財務報表應用下列預期將與本集團相關的已頒佈但尚未生效的經修訂香港財務報告準則。本集團擬於該等經修訂香港財務報告準則生效時予以應用(如適用)。

香港財務報告準則第18號	財務報表之呈列及披露 ³
香港財務報告準則第19號	並無公共責任之附屬公司：披露 ³
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號之修訂本	金融工具分類及計量之修訂本 ²
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號之修訂本	涉及依賴自然能源生產電力的合約 ²
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號之修訂本	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注入 ⁴
香港會計準則第21號之修訂本	缺乏可兌換性 ¹
香港財務報告準則會計準則之修訂本	香港財務報告準則會計準則之年度改進—第11卷 ²
香港詮釋第5號之修訂本	財務報表之呈列—借款人對載有即時還款條款的定期貸款之分類 ³

¹ 於2025年1月1日或之後開始的年度期間生效

² 於2026年1月1日或之後開始的年度期間生效

³ 於2027年1月1日或之後開始的年度期間生效

⁴ 尚未釐定生效日期

本公司董事預期，應用所有其他香港財務報告準則之修訂本於可見未來不會對綜合財務報表造成重大影響。

2. 重大會計政策資料

合規聲明

綜合財務報表根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則編製。此外，綜合財務報表包括聯交所GEM證券上市規則(「GEM上市規則」)及香港公司條例的披露規定所要求的適用披露。

編製基準

綜合財務報表已按歷史成本基準編製。

歷史成本一般根據交換貨品及服務所付出代價的公平值計算。

公平值是於計量日期市場參與者於有秩序交易中出售資產可收取或轉讓負債須支付的價格，而不論該價格是否直接可觀察或可使用其他估值技術估計。若市場參與者於計量日期對資產或負債定價時會考慮資產或負債的特點，則本集團於估計資產或負債的公平值時會考慮該等特點。此等綜合財務報表中作計量及／或披露用途的公平值乃按此基準釐定，惟屬於香港財務報告準則第2號以股份為基礎付款範圍的以股份付款交易、根據香港財務報告準則第16號列賬的租賃交易，以及與公平值有部分相若地方但並非公平值的計量，譬如香港會計準則第2號存貨的可變現淨值或香港會計準則第36號資產減值的使用價值除外。

就按公平值交易的金融工具及於其後期間使用不可觀察輸入數據計量公平值的估值技術而言，估值技術會進行調整，以致估值技術的結果等於交易價格。

此外，就財務報告而言，公平值計量根據公平值計量的輸入數據可觀察程度及公平值計量的輸入數據對其整體的重要性分類為第一級、第二級或第三級，詳情如下：

- 第一級輸入數據是主體於計量日期可以取得的相同資產或負債於活躍市場的報價(未經調整)；
- 第二級輸入數據是就資產或負債直接或間接地可觀察的輸入數據(第一級內包括的報價除外)；及
- 第三級輸入數據是資產或負債的不可觀察輸入數據。

編製符合香港財務報告準則的綜合財務報表須運用若干關鍵假設及估計。董事於應用會計政策時亦須行使其判斷。

編製該等綜合財務報表時應用的重大會計政策載於下文。

持續經營基準

截至2024年12月31日止年度，本集團產生虧損約20,367,000港元，及於該日期本集團之流動負債超出其流動資產39,838,000港元，及其負債總額超出其資產總值38,729,000港元。

上述情況表明存在或會對本集團持續經營能力構成重大疑問的重大不確定因素。

鑑於上述情形及情況，董事會已仔細考慮本集團未來流動資金及業績，以及融資來源以評估本集團有否充足財政資源以持續經營。本集團已採取若干措施以減輕流動資金壓力，及改善其財務狀況，包括但不限於下列：

- (i) 本集團正與其合約方(「主分包商」)協商有利條款，以結清本集團因提早終止分包協議(「分包協議」)而產生的約37,489,000港元責任；
- (ii) 本集團正與其借款人就延長其借款(包括本金及利息)的還款期限進行磋商；及
- (iii) 本集團主動與外部各方談判，以獲取新資金來源以作本集團營運資金及改善其流動資金狀況。

本公司董事已就本集團自綜合財務報表通過日起不少於十二個月期間編製現金流預測。基於假設上述措施成功實行的現金流預測，本公司董事認為本集團將有充足營運資金在綜合財務報表通過日後的未來十二個月內履行到期的財務責任。因此，綜合財務報表已按持續經營基準編製。

儘管如此，本公司管理層能否實行其上述計劃及措施存有重大不確定因素。本集團能否持續經營將視乎本集團能否透過該等措施的成果產生足夠融資及營運現金流。

倘本集團無法持續經營其業務，本集團資產價值將作出調整重列至可收回金額，並將非流動資產及非流動負債分別重新分類為流動資產及流動負債，以就任何可能額外產生之負債計提撥備。此等調整之影響尚未反映在綜合財務報表。

3. 經營分部

本集團按分部管理業務，而分部按業務範圍設立，其方式與向本集團首席運營決策者（「首席運營決策者」，即本公司執行董事）進行內部資料匯報的方式一致，以進行資源分配及表現評估。本集團並無合併營運分部以形成下列可呈報分部。

根據香港財務報告準則第8號，本集團可呈報分部如下：

- (1) 刊物及廣告業務，包括印刷及線上媒體廣告、銷售刊物、廣告及相關製作服務及戶外廣告
- (2) 網上銷售美容及化妝品（於2023年開展）
- (3) 銷售奢侈品（於2023年開展）

截至2024年及2023年12月31日止年度提供予本集團首席運營決策者作資源分配及分部表現評估之本集團可呈報分部資料載列如下。

分部收益及業績

截至2024年12月31日止年度

	網上 銷售美容 及化妝品 千港元	銷售 奢侈品 千港元	刊物及 廣告業務 千港元	合計 千港元
收益				
來自外部客戶的收益	<u>684</u>	<u>6,950</u>	<u>13,207</u>	<u>20,841</u>
分部溢利	<u>601</u>	<u>2,539</u>	<u>6,058</u>	9,198
其他收入				639
其他虧損				(905)
經營開支				(11,688)
預期信貸虧損模式下已確認的 減值虧損				(15,808)
融資成本				<u>(1,803)</u>
除稅前虧損				(20,367)
所得稅				<u>-</u>
年內虧損				<u>(20,367)</u>

截至2023年12月31日止年度

	網上 銷售美容 及化妝品 千港元	銷售 奢侈品 千港元	刊物及 廣告業務 千港元	合計 千港元
收 益				
來自外部客戶的收益	<u>11,321</u>	<u>3,120</u>	<u>9,109</u>	<u>23,550</u>
分部溢利	<u>1,082</u>	<u>120</u>	<u>5,173</u>	6,375
其他收入				154
其他(虧損)或收益淨額				(56,802)
經營開支				(11,360)
預期信貸虧損模式下已確認的 減值虧損				(11,830)
融資成本				<u>(1,198)</u>
除稅前虧損				(74,661)
所得稅				<u>—</u>
年內虧損				<u>(74,661)</u>

經營分部的會計政策與本公告附註2所述本集團重大會計政策資料相同。分部溢利指各分部賺取的溢利而並無分配其他收入、經營開支、其他虧損、預期信貸虧損模式下確認的減值虧損及融資成本。此乃呈報予本集團管理層作資源分配及表現評估的指標。

分部資產及負債

分部資產包括所有有形及無形資產以及流動資產，不包括未分配銀行結餘及現金以及其他企業資產。分部負債包括個別分部的撥備及業務應佔的貿易和其他應付款項以及合約負債。

以下為按可呈報及經營分部劃分的本集團資產及負債的分析。

	2024年 千港元	2023年 千港元
分部資產		
展覽及貿易展覽業務及相關服務	97	119
刊物及廣告業務	14,748	25,503
銷售奢侈品	3,507	3,752
網上銷售美容及化妝品	1,742	2,354
分部資產總額	20,094	31,728
銀行結餘及現金	171	335
未分配資產	8,221	8,962
綜合資產	<u>28,486</u>	<u>41,025</u>
分部負債		
展覽及貿易展覽業務及相關服務	369	369
刊物及廣告業務	49,919	49,436
銷售奢侈品	1,876	1,947
網上銷售美容及化妝品	4,502	4,515
分部負債總額	56,666	56,267
未分配負債	10,549	14,442
綜合負債	<u>67,215</u>	<u>70,709</u>

地理資料

本集團業務位於粵港澳大灣區。

有關本集團來自外部客戶業務的收益資料乃根據貨品的交付目的地或提供服務的地方呈列。

	來自外部客戶的收益		非流動資產	
	2024年	2023年	2024年	2023年
	千港元	千港元	千港元	千港元
粵港澳大灣區	<u>20,841</u>	<u>23,550</u>	<u>1,109</u>	<u>2,278</u>

來自主要客戶的收益

於相應年度獨立佔本集團銷售總額超過10%的客戶收益如下：

	2024年 千港元	2023年 千港元
客戶A(附註(b)) ¹	3,000	2,740
客戶B(附註(a)) ¹	<u>1,215</u>	<u>1,213</u>

¹ 於本年度，客戶並無佔本集團總收益10%以上。

附註：

(a) 來自上述客戶的收益乃源自刊物及廣告業務。

(b) 來自上述客戶的收益乃源自銷售奢侈品。

4. 其他收入

	2024年 千港元	2023年 千港元
銀行利息收入	—	2
政府補助(附註)	629	—
雜項收入	—	100
匯兌差額淨額	<u>10</u>	<u>52</u>
	<u>639</u>	<u>154</u>

附註： 截至2024年12月31日止年度，本集團就澳門特區政府新聞局就技術現代化授出的優惠補貼確認政府補助629,000港元(2023年：零)。政府補助於本集團滿足相關授出標準時確認。

5. 其他虧損

	2024年 千港元	2023年 千港元
商譽減值虧損(附註11、12)	(905)	(1,399)
債務變更虧損	—	(1,434)
沒收已付按金(附註(a))	—	(10,480)
撇銷合約成本(附註(b))	—	(6,000)
撥備(附註(c))	—	(37,489)
	<u>(905)</u>	<u>(56,802)</u>

附註：

- (a) 包括因提早終止廣告位置使用權而被沒收及撇銷的保證金賬面值及資本化合約成本9,889,000港元及591,000港元。有關進一步詳情載於本公告附註13及14。
- (b) 該賬款指已核銷的廣告位租金費用的預付款項，詳情載於本公告附註14。
- (c) 撥備為本集團因提早終止分包協議而對主分包商承擔的現行法律義務。進一步詳情載於本公告附註17。

6. 融資成本

	2024年 千港元	2023年 千港元
其他借款利息	879	430
主要股東貸款利息	924	768
	<u>1,803</u>	<u>1,198</u>

7. 除稅前虧損

除稅前虧損乃經扣除下列各項後得出：

	2024年 千港元	2023年 千港元
核數師酬金－審核服務	1,000	880
就貿易及其他應收款項確認的減值虧損淨額	15,808	11,830
商譽減值虧損(附註11)	905	1,399
物業、器械及設備折舊(附註(a))	264	372
已售存貨成本	4,494	13,239
短期租賃的租賃開支	884	1,153
員工成本		
董事酬金	1,218	1,055
其他員工成本		
－薪金、津貼及實物福利	2,419	6,023
－退休福利計劃供款	89	80
	2,508	6,103

附註：

(a) 截至2024年12月31日止年度的折舊包括銷售成本約239,000港元(2023年：239,000港元)。

8. 所得稅

根據利得稅兩級制，合資格集團主體首2,000,000港元的溢利稅率為8.25%，而超過2,000,000港元的溢利稅率則為16.5%。不符合利得稅兩級制的集團主體的溢利將繼續按16.5%的劃一稅率納稅。

截至2024年及2023年12月31日止年度未有撥備香港利得稅，乃因本集團於兩個評稅年度均錄得稅項虧損所致。

澳門所得補充稅乃就兩個年度的估計應課稅溢利按12%稅率計算。

9. 每股虧損

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄虧損乃根據以下數據計算：

	2024年 千港元	2023年 千港元
本公司擁有人應佔年內虧損	<u>(19,791)</u>	<u>(73,721)</u>
	2024年	2023年 (經重列)
普通股數目		
用以計算每股基本及攤薄盈利的普通股加權平均數	<u>69,502,527</u>	<u>59,594,696</u>

用以計算兩個年度每股基本虧損的普通股加權平均數已經調整，以反映截至2024年12月31日止年度的股份合併。因此，截至2023年12月31日止年度的每股基本虧損已經重列。

截至2024年及2023年12月31日止年度，由於並無發行在外的潛在攤薄股份，故並無呈列每股攤薄盈利。

10. 股息

董事不建議派付截至2024年12月31日止年度的任何末期股息(2023年：無)。

11. 商譽

	2024年 千港元	2023年 千港元
成本		
於1月1日	2,304	1,399
收購一間附屬公司所產生(附註18)	<u>—</u>	<u>905</u>
於12月31日	<u>2,304</u>	<u>2,304</u>
累計減值虧損		
於1月1日	1,399	—
本年度確認的減值虧損	<u>905</u>	<u>1,399</u>
於12月31日	<u>2,304</u>	<u>1,399</u>
賬面值		
於12月31日	<u><u>—</u></u>	<u><u>905</u></u>

有關商譽減值測試的詳情於本公告附註12披露。

12. 商譽減值測試

於業務合併所收購的商譽於收購時分配至預計將從業務合併中受益的現金產生單位(「現金產生單位」)。商譽分配如下：

	2024年 千港元	2023年 千港元
成本：		
網上銷售美容及化妝品：		
欣峰有限公司(「欣峰」)	905	905
展覽及貿易展覽業務及相關服務：		
獨比策劃有限公司(「獨比策劃」)	1,399	1,399
	<u>2,304</u>	<u>2,304</u>
減：累計減值虧損	<u>(2,304)</u>	<u>(1,399)</u>
	<u><u>-</u></u>	<u><u>905</u></u>

除商譽外，產生現金流量的物業、器械及設備以及其他無形資產連同相關商譽亦計入相應現金產生單位中以進行減值評估。

展覽及貿易展覽業務及相關服務現金產生單位

截至2023年12月31日止年度，本集團董事已釐定與展覽及貿易展覽業務及相關服務現金產生單位直接相關的商譽減值為1,399,000港元。減值虧損已計入本公告附註5中截至2023年12月31日止年度的其他虧損。

此現金產生單位的商譽減值乃由於市場狀況出現重大變化以及展覽及貿易展覽業務及相關服務業務的盈利能力存在不確定因素，本公司董事暫停展覽及貿易展覽業務及相關服務業務，因此，截至2023年12月31日止年度，展覽及貿易展覽業務及相關服務的商譽已悉數減值。

網上銷售美容及化妝品現金產生單位

截至2024年12月31日止年度，本集團董事釐定與網上銷售美容及化妝品現金產生單位應佔商譽有關的減值虧損為905,000港元(2023年：無)。

此現金產生單位的可收回金額已使用貼現現金流量法根據其使用價值確定，該方法使用基於董事批准涵蓋五年期間及每年15.1% (2023年：15.2%) 的稅前貼現率以加權平均資本成本計算的財務預算的現金流量預測。超過5年期間的現金流量按2.5% (2023年：2.5%) 的穩定增長率推算。此增長率基於相關行業增長預測，不超過相關產業的平均長期增長率。管理層在制訂首五年期間財務預算時所使用的主要假設如下：

預測銷售額增長率—根據過往經驗調整2.5% (2023年：16%)。

經營溢利—根據經營利潤率的歷史經驗，就9.6% (2023年：18.5%) 的影響進行調整。

現金轉換—根據經營現金流量與經營溢利的歷史比率。

13. 貿易及其他應收款項及其他按金

	2024年 千港元	2023年 千港元
貿易應收款項	40,176	41,206
減：信貸虧損撥備	(31,578)	(15,770)
	8,598	25,436
按金	39	39
租金按金	58	58
預付款項	20	20
其他應收款項	6,659	6,756
	15,374	32,309
減：列示於非流動資產項下為取得廣告位置而支付的 按金(附註)	—	—
列示於流動資產項下	15,374	32,309

附註：於截至2020年12月31日止年度，本集團與身為本集團獨立第三方的主分包商訂立分包協議，據此將香港口岸的若干廣告位置分包予本集團。有關分包協議的進一步詳情載於2020年年報的管理層討論及分析。本集團須支付10,500,000港元 (10,815,000澳門元) 保證金(「保證金」)以取得2020年1月1日至2025年5月31日的廣告位置。非即期按金的實際利率為每年2.4%。

本集團將保證金分類為按攤銷成本計量的金融資產，並評估保證金於結算日按現行市場利率貼現的公平值。保證金於結算日的公平值與交易價10,500,000港元 (10,815,000澳門元) 之間的差額入賬列作合約成本，詳情於本公告附註14披露。於截至2023年12月31日止年度，由於提前終止分包協議，自2023年4月30日起廢除廣告位置使用權(「終止」)，本集團並無錄得按實際利率攤銷的保證金之利息收入。

根據分包協議條款，於2023年4月30日已付予主分包商以取得廣告位置的9,889,000港元保證金將被主分包商沒收。因此，其將被入賬列作沒收已付按金，並計入本公告附註5中截至2023年12月31日止年度的其他虧損。

本集團向客戶提供自開出發票日期起計0至90日的信貸期。本集團每名客戶的信貸期由本集團的銷售團隊釐定，並須待本集團管理層根據客戶的付款記錄、交易量及與本集團業務關係的時長審閱及批准後，方可作實。

所有未償還貿易應收款項結餘經本集團銷售部定期審閱，以確保就任何逾期應收款項進行及時監察及採取適當收款行動。本集團銷售部將跟進收款情況，而本集團會計部將監察收款進度。就該等重大長期未償還結餘而言，本集團可能採取法律行動追收債務。於截至2024年及2023年12月31日止年度，本集團概無採取任何法律行動追收債務。

按發票日期呈列的貿易應收款項(扣除信貸虧損撥備前)於報告期末的賬齡分析如下：

	2024年 千港元	2023年 千港元
1至30日	849	3,419
31至90日	468	739
91至365日	3,455	11,882
超過365日	35,404	25,166
	<u>40,176</u>	<u>41,206</u>

14. 合約成本

	2024年 千港元	2023年 千港元
履行有關以下各項的合約之成本：		
刊物及廣告業務	6,591	6,664
減：提早終止牌照的合約成本(附註)	(591)	(591)
減：廣告牌使用權成本(附註)	(6,000)	(6,000)
	<u>-</u>	<u>73</u>

附註：由於本公告附註13所述終止，資本化合約成本及廣告位置短期租金預付款項的賬面價值分別約591,000港元及6,000,000港元已撇銷為已撇銷的合約成本並計入本公告附註5中截至2023年12月31日止年度的其他虧損。

15. 銀行結餘及現金

銀行結餘

銀行結餘包括現金以及於三個月或以內到期及按現行市場利率計息的短期銀行存款。於2024年12月31日，年利率介乎0.01%至0.1% (2023年：年利率0.01%至0.26%)。

16. 貿易及其他應付款項

	2024年 千港元	2023年 千港元
貿易應付款項	10,957	10,815
其他應付款項	9,918	9,841
應計費用(附註)	5,785	3,894
	<u>26,660</u>	<u>24,550</u>

附註：應計費用主要包括應計員工成本及應計專業費用。

預期所有貿易應付款項將於一年內清償或按要求償還。

於年內供應商授予的信貸期一般介乎0至60日(2023年：0至60日)。

以下為按發票日期呈列的貿易應付款項於報告期末的賬齡分析：

	2024年 千港元	2023年 千港元
0至60日	—	846
61至90日	—	149
超過90日	10,957	9,820
	<u>10,957</u>	<u>10,815</u>

17. 撥備

誠如本公告附註14所載，截至2020年12月31日止年度，本集團與主分包商訂立分包協議，根據此協議將香港口岸的若干廣告位分包予本集團的附屬公司天策文化傳播有限公司(「天策文化」)，主分包商將澳門及珠海(即港珠澳大橋澳門段旅檢大樓)廣告牌廣告位置的使用權分包予天策文化，期限由2020年1月1日至2025年5月31日，為期65個月，每月向主分包商支付1,500,000港元分包費(「每月服務費」)以經營其刊物及廣告業務。

自2023年4月30日起，天策文化與主分包商同意終止分包協議。根據分包協議，主分包商有權向天策文化收取而天策文化有義務向主分包商支付天策文化未履行的分包協議剩餘期限的每月服務費。本集團已參考每月服務費及天策文化須履行的分包協議的剩餘期限計提撥備。

18. 收購一間附屬公司

於2023年4月1日，本集團以總代價1港元收購欣峰有限公司50.1%已發行股本。欣峰有限公司於年內從事網上銷售美容及化妝品。收購乃旨在令業務及產品組合更多元化，並與本集團現有廣告業務產生協同效應。

收購欣峰有限公司可識別資產及負債於收購日期之公平值如下：

	總計 千港元
所收購淨資產：	
物業、器械及設備	1
存貨	2,359
貿易及其他應收款項	259
銀行及現金結餘	1,735
貿易及其他應付款項	(1,842)
應付一位欣峰有限公司董事款項	(3)
應付欣峰有限公司當時股東款項	(1,316)
其他借款	(3,000)
	(1,807)
非控股權益	902
收購產生的商譽(附註11)	905
	—
支付自：	
現金	—
收購產生的淨現金流入：	
已付現金代價	—
收購現金及現金等價物	1,735
	1,735

所收購貿易及其他應收款項之公平值為259,000港元。概無此等應收款項被減值及預期無法收回。

收購欣峰有限公司所產生的商譽，乃由於本集團產品在新市場分銷的預期盈利能力以及自合併產生之預期未來營運協同效應。概無已確認商譽預期可扣減所得稅。

管理層討論及分析

財務表現

本集團於截至2024年12月31日止年度錄得收益總額約20,841,000港元，較截至2023年12月31日止年度約23,550,000港元減少約12%。本集團於截至2024年12月31日止年度錄得總毛利約9,198,000港元，較截至2023年12月31日止年度約6,375,000港元增加約44%。本集團截至2024年12月31日止年度本公司擁有人應佔虧損約為19,791,000港元，而截至2023年12月31日止年度本公司擁有人應佔虧損約為73,721,000港元。本集團於截至2024年12月31日止年度的每股虧損約為28.48港仙。董事不建議派付截至2024年12月31日止年度的末期股息。

業務回顧

本集團的主要業務為(i)展覽及貿易展覽業務及相關服務；(ii)刊物及廣告業務，包括印刷及線上媒體廣告、銷售刊物、廣告及相關製作服務及戶外廣告；(iii)網上銷售美容及化妝品；及(iv)銷售奢侈品。

刊物及廣告業務

於年內，本集團擁有及出版六份刊物，包括《力報》、《遊澳假期》、《名車站》、《名車站睇樓站生活站贈閱版》、二合一雙封面雜誌《購物王》及二合一雙封面雜誌《購物專線贈閱版》。

本集團旗下的刊物集合生活時尚的不同興趣範疇，包括汽車、美容及時裝、物業、飲食、電子產品等資訊，以迎合不同市場層面及年齡組別的讀者群。

- 《力報》是一份於澳門刊發的中文日報(每週一至週五刊發)，其讀者群廣泛，涵蓋不同範疇包括澳門本地日報以及香港、中國及國際新聞、財經、娛樂、體育、時尚及生活風格、文化知識等。於本全年業績公告日期，《力報》於澳門的發行點涵蓋商業樓宇、豪華公寓、銀行、機場及貴賓室、港口、加油站、熟食中心、停車場、大學及政府合署等，其為澳門發行量及覆蓋率最高的報章之一。

- 《遊澳假期》是一本於澳門刊發的中文旅遊休閒雙週刊(每雙週五刊發)，為讀者提供有關澳門旅遊、餐飲、購物、文化及娛樂的綜合資料。其於香港及澳門的主要航站樓及澳門若干酒店分發。除了於澳門及香港發行印刷版雜誌外，遊澳假期還為讀者提供網上版本、數字社交媒體平台(如Facebook專頁及微信平台)。
- 《名車站》是雙週刊，主要介紹新車型號、二手車市場及物業，亦同時提供飲食、時裝及美容等生活時尚資訊。
- 《名車站睇樓站生活站贈閱版》是摘錄《名車站》部分內容的免費雙週刊。
- 《購物王》乃雙週刊並集中最新消費品資訊。
- 《購物專線贈閱版》是摘錄《購物王》部分內容的免費雙週刊。

截至2024年12月31日止年度，刊物及廣告業務產生的收益從截至2023年12月31日止年度的約9,109,000港元增加至約13,207,000港元。

展覽及貿易展覽業務及相關服務

截至2024年12月31日止年度，展覽及貿易展覽業務及相關服務並無產生收益，而截至2023年12月31日止年度的收益亦約為零港元。

網上銷售美容及化妝品

於2023年4月1日，本集團透過收購一間專營網上銷售美容及化妝品的公司，使其收入來源多元化。

截至2024年12月31日止年度，來自網上銷售美容及化妝品的收益由截至2023年12月31日止年度的約11,321,000港元減少至約684,000港元。

銷售奢侈品

年內，本集團拓展與奢侈品銷售及市場推廣相關業務。

截至2024年12月31日止年度，來自奢侈品銷售的收益由截至2023年12月31日止年度的約3,120,000港元增加至約6,950,000港元。

展望

展望2025年，本集團將密切關注經濟環境中的不確定因素，並在制定策略時保持警覺性，以追求穩定發展並致力為股東帶來豐厚的回報。

財務回顧

收益

總收益由截至2023年12月31日止年度約23,550,000港元減少約12%至截至2024年12月31日止年度約20,841,000港元，主要是由於美容及化妝品的需求減少所致。美容及化妝品產生的收益由截至2023年12月31日止年度約11,321,000港元減少至約684,000港元。

展覽及貿易展覽業務及相關服務於截至2024年12月31日止年度並無為本集團貢獻收益。

毛利

總毛利由截至2023年12月31日止年度約6,375,000港元增加約44%至截至2024年12月31日止年度約9,198,000港元。毛利增加主要是由於刊物及廣告業務及戶外廣告業務涉及更多間接成本，導致該分部收益增加所致。

其他收入

其他收入由截至2023年12月31日止年度的約154,000港元增加約485,000港元至截至2024年12月31日止年度的約639,000港元。該增加主要由於澳門特別行政區政府新聞局就技術現代化授出的優惠補貼的相關政府補貼629,000港元，而2023年並無授出該補貼。

其他(虧損)或收益淨額

截至2024年12月31日止年度錄得其他虧損約905,000港元，而截至2023年12月31日止年度則錄得其他收益約56,802,000港元。

截至2020年12月31日止年度，本集團與合約方(「主分包商」)訂立分包協議(「分包協議」)，將香港口岸的若干廣告位分包予本集團的附屬公司天策文化傳播有限公司(「天策文化」)，據此，主分包商將澳門及珠海(即港珠澳大橋澳門段旅檢大樓)廣告牌廣告位置的使用權分包予天策文化，期限由2020年1月1日至2025年5月31日為期65個月，每月向主分包商支付1,500,000港元分包費(「每月服務費」)以經營其刊物及廣告業務。

自2023年4月30日起，天策文化與主分包商同意立即終止分包協議。據此，主分包商保留權利向天策文化收取而天策文化有義務向主分包商支付天策文化未履行的分包協議剩餘期限的每月分包費。因此，經參考天策文化須履行的每月分包費及分包協議的剩餘期限後，已作出撥備約37,489,000港元。此外，根據分包協議的條款，已付按金約10,480,000港元已被沒收，而合約成本6,000,000港元已撇銷。

經營開支

本集團的經營開支由截至2023年12月31日止年度約11,360,000港元增加約3%至截至2024年12月31日止年度約11,688,000港元。

融資成本

本集團於截至2024年12月31日止年度的融資成本為約1,803,000港元，而截至2023年12月31日止年度為約1,198,000港元。

所得稅

本集團於截至2024年12月31日止年度並無所得稅開支，而截至2023年12月31日止年度為約零港元。

本公司擁有人應佔年內虧損

於截至2024年12月31日止年度，本集團的本公司擁有人應佔虧損為19,791,000港元。

流動資金、財務資源及資本架構

於截至2024年12月31日止年度，本集團的資本架構並無變動。本公司的股本僅包括普通股。

	於12月31日	
	2024年 千港元	2023年 千港元
流動資產	27,377	38,747
流動負債	67,215	70,709
流動比率	<u>0.4</u>	<u>0.5</u>

於2024年12月31日，本集團的流動比率約為0.4倍，而於2023年12月31日則約為0.5倍。

於2024年12月31日，本集團的現金及現金等價物為約9,590,000港元(2023年：約3,552,000港元)。

資產負債比率

於2024年12月31日，本集團的資產負債比率(按借款總額除以股東資金計算)約為7%(2023年：29%)。

貿易應收款項週轉日數

貿易應收款項賬面值由約25,436,000港元(扣除15,770,000港元預期信貸虧損)減少至截至2024年12月31日止年度8,598,000港元(扣除31,578,000港元預期信貸虧損)，而貿易應收款項週轉日數由截至2023年12月31日止年度約217日減少至截至2024年12月31日止年度約151日。本集團的銷售及市場推廣部每月審閱所有未收貿易應收款項結餘，以確保可盡速監察所有逾期應收款項並採取適當收款行動。

遵守上市規則及GEM上市規則企業管治常規守則

截至2024年12月31日止年度及直至公告日期(「有關期間」)，概無董事知悉任何資料，合理顯示本公司現時或過去並無遵守GEM上市規則及GEM上市規則附錄C.1所載企業管治守則(「企業管治守則」)的條文及守則條文，以下詳述之條文除外：

GEM上市規則第5.05(1)及5.28條

GEM上市規則第5.05(1)條規定，發行人董事會須包括至少三名獨立非執行董事。GEM上市規則第5.28條規定，審核委員會須最少由三名成員組成。

自劉曉敏女士(「劉女士」)於2025年1月13日辭任後，未有符合GEM上市規則第5.05(1)及5.28條之規定。

守則條文第C.2.1條

守則條文第C.2.1條規定，主席與行政總裁(「行政總裁」)的角色應予區分且不應由同一人擔任。本公司目前並無行政總裁。行政總裁的所有職責由執行董事分擔，董事會相信現有安排能令本公司即時作出及落實決策，因而能因應環境變化以具備效益及效率的方式實現本公司的目標。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納一套條款不遜於GEM上市規則第5.48至第5.67條所載之交易標準所規定有關董事進行證券交易之行為守則。本公司向全體董事作出特定查詢，全體董事確定彼等於有關期間已遵守本公司採納之交易標準及董事進行證券交易之行為守則。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2024年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

資本承擔

於2024年12月31日，本集團並無任何重大資本承擔(2023年：無)。

或然負債

於2024年12月31日，本集團並無任何重大或然負債(2023年：無)。

重大投資以及重大收購及出售附屬公司及聯屬公司

於截至2024年12月31日止年度，本集團並無任何其他重大投資以及重大收購及出售附屬公司及聯屬公司事項。

有關重大投資及資本資產的未來計劃

於2024年12月31日，本集團並無有關重大投資及資本資產的其他計劃。

充足的公眾持股量

根據本公司公開取得之資料及就董事所知，於截至2024年12月31日止年度全年及其後直至本公告日期，本公司有不少於25%已發行股份已按GEM上市規則規定由公眾人士持有。

股息

由於本集團擬保留充足資本以供擴展業務，故董事會不建議派發截至2024年12月31日止年度末期股息(2023年：無)。

財務資料

本公告載列之財務資料並不構成本集團截至2024年12月31日止年度之經審核賬目，而是摘錄自經本公司核數師高嶺會計師有限公司根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則審核並同意的截至2024年12月31日止年度綜合財務報表。

刊發業績公告及年度報告

本業績公告於本公司網站(www.wintogroup.hk)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)登載。載有上市規則規定所有資料的2024年年報將適時寄發(如有需要)予股東並登載於本公司及聯交所網站。

股東週年大會

召開股東週年大會的通告將適時根據GEM上市規則及本公司組織章程細則的規定刊發及寄發(如有需要)予股東。

報告期後的事件

於截至2024年12月31日止財政年度後直至本公告日期，概無發生對本集團構成影響而需呈報股東的重大事件。

高嶺會計師有限公司之獨立核數師報告摘錄

高嶺會計師有限公司截至2024年12月31日止年度之獨立核數師報告之摘錄，「無法發表意見」及「無法發表意見的基礎」如下：

「無法發表意見

我們無法對 貴集團的綜合財務報表發表意見。由於我們的報告中「無法發表意見的基礎」部分所述事項的重大性，我們未能獲取足夠適當的審核憑證為就該等綜合財務報表之審核意見提供基礎。在所有其他方面，我們認為綜合財務報表已遵照香港公司條例的披露要求妥為編製。

無法發表意見的基礎

如綜合財務報表附註3所闡釋*， 貴集團於截至2024年12月31日止年度產生虧損約20,367,000港元，及截至該日期， 貴集團之流動負債超出其流動資產39,838,000港元，及其負債總額超出其資產總值38,729,000港元。

該等情況表明存在重大不確定因素，可能使 貴集團之持續經營能力受到嚴重質疑，並因此或未能於日常營運中變現資產及償還負債。

* 請參閱本公告附註2

貴公司董事已採取多項措施，以改善 貴集團流動資金及財務狀況，務求在負債到期時償還其負債，該等措施載列於綜合財務報表附註3*。綜合財務報表以持續經營為基礎編製，其有效性取決於該等措施之成功落實，為 貴集團提供必要營運資金，惟受多項不確定因素影響。

由於有關 貴集團持續獲取資金的不確定因素實屬重大，我們無法就有關持續經營基準的重大不確定因素發表意見。」

管理層對持續經營之意見

董事已仔細考慮本集團未來流動資金及業績，以及融資來源以評估本集團有否充足財政資源以持續經營。本集團已採取若干措施以減輕流動資金壓力，及改善其財務狀況，包括但不限於下列措施：

- (i) 本集團正與其合約方(「主分包商」)協商有利條款，以結清本集團因提早終止分包協議(「分包協議」)而產生的約37,489,000港元責任；
- (ii) 本集團正與其借款人就延長其借款(包括本金及利息)的還款期限進行磋商；及
- (iii) 本集團主動與外部各方談判，以獲取新資金來源以撥付本集團營運資金及改善其流動資金狀況。

本公司董事已就本集團自綜合財務報表通過日起不少於十二個月期間編製現金流預測。基於假設上述措施成功實行的現金流預測，本公司董事認為本集團將有充足營運資金在綜合財務報表通過日後的未來十二個月內履行到期的財務責任。因此，綜合財務報表已按持續經營基準編製。

* 請參閱本公告附註2

儘管如此，本公司管理層能否實行其上述計劃及措施存有重大不確定因素。本集團能否持續經營將視乎本集團能否透過該等措施的成果產生足夠融資及營運現金流。

審核委員會已審閱有關持續經營之無法發表意見，管理層關於持續經營及本集團行動計劃的看法，並同意董事會的意見。

高嶺會計師有限公司之工作範圍

初步公告所載本集團截至2024年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表以及其相關附註的數據已獲本公司核數師高嶺會計師有限公司與本集團本年度綜合財務報表所載金額核對一致。高嶺會計師有限公司就此進行之工作不構成核證委聘，因此高嶺會計師有限公司並無就初步公告表達任何意見或核證意見。

審核委員會及業績審閱

本公司於2015年1月23日根據GEM上市規則第5.28條成立審核委員會。符合載於GEM上市規則附錄C1企業管治守則第D.3段的書面職權範圍已獲採納。於本全年業績公告日期，審核委員會包括兩名獨立非執行董事，即黃子玲女士(主席)及林澤鑫先生。

審核委員會已與本公司管理層審閱本集團採納的會計原則及慣例，並已討論包括本集團審計、內部監控及財務報告事宜在內之事宜。本集團截至2024年12月31日止年度的全年業績亦已由審核委員會審閱。

承董事會命
惠陶集團(控股)有限公司
執行董事
熊遠健

香港，2025年3月31日

於本公告日期，董事會包括執行董事呂文華先生、熊遠健先生及王旭先生；以及獨立非執行董事黃子玲女士及林澤鑫先生。

本公告將自其刊發之日起計至少保留七日於聯交所網站www.hkexnews.hk的「最新公司公告」頁內，並將於本公司網站<http://www.wintogroup.hk>登載及保留。