

山东晨鸣纸业集团股份有限公司

二〇二四年度总经理工作报告

2024 年，山东晨鸣纸业集团股份有限公司（以下简称“公司”）经营管理层严格遵守相关法律法规和制度的规定，在公司董事会的领导下，严格执行股东大会和董事会的各项决议，聚焦制浆、造纸主业，强化内部管理，推进改革创新，优化设备运行，推进复工复产，保障企业稳健经营。现将 2024 年度总经理工作情况汇报如下：

一、2024 年度经营业绩整体情况

近年来，造纸行业新增产能集中投放，短期供需矛盾突出，市场竞争加剧，公司主要纸品的价格特别是白卡纸价格受其影响大幅下滑，出现价格成本倒挂情形，影响公司盈利水平，利润转亏。本报告期内，公司主要产品的价格持续走低，毛利率同比下降，进入四季度以来，公司主要生产基地陆续停机检修，公司产能发挥不理想，产销量同比下滑，公司对部分资产计提了减值准备；此外，由于部分融资租赁客户经营不善，出现诉讼、查封等突发情形，公司出于谨慎性原则，对部分融资租赁客户加大了坏账准备计提比例，导致公司经营亏损严重。2024 年，公司完成机制纸产量 427 万吨、销量 447 万吨，实现营业收入人民币 227.29 亿元，较上年同期下降 14.58%，实现归属于上市公司股东的净利润为人民币-74.11 亿元，较上年同期下降-478.38%，经营活动产生的现金流量净额为人民币 26.23 亿元，较上年同期下降 40.25%，归属于上市公司股东的净资产为人民币 91.56 亿元，较上年同期下降 45.15%。

二、2024 年度工作回顾

1、聚焦主业发展 提升资产质量

公司始终坚持“浆纸一体化”的战略布局，聚焦制浆、造纸主业发展。在本报告期内，公司积极推进非主业资产的优化处置，制定并实施了《集团资产处置管理办法》，通过一系列举措有效提升了资产质量。具体包括：成功出售了昆山拓安塑料制品有限公司 100% 股权，实现收益人民币 1,262 万元；完成全资下属公司广州晨鸣商业保理有限公司的注销工作；此外，主动向国家金融监督管理总局申请解散山东晨鸣集团财务有限公司，截至本报告披露日，解散事宜已获得国家金融监督管理总局的正式批复同意，进一步优化了公司的资产结构，为聚焦主业发展提供了有力支持。

2、坚持以人为本 增强企业凝聚力

公司始终秉承“培养人才、留住人才、用好人才”的理念，坚持以人为本，注重员工赋能与能力提升，切实保障员工权益，不断增强企业凝聚力。2024 年，公司进一步强化培

训管理，分专业分层级开展专题培训，积极引入企业技能人才自主评价机制，组织员工参与各类工种等级认定及岗位技能竞赛，全面提升员工技能水平；同时，公司修订完善了《干部管理办法》、《招聘标准及入职管理办法》、《司龄补贴、职称补贴实施办法》等一系列制度，进一步规范人力资源管理；此外，公司参照同行业企业薪酬水平，优化薪酬管理体系，完善绩效考核机制，确保员工激励与企业发展同步。本报告期，寿光晨鸣纸业公司工会荣获“全国模范职工小家”称号，充分体现了公司在深化职工服务与管理、构建和谐劳动关系方面的突出成效。

3、多措并举融资 缓解财务压力

近年来，造纸行业供需矛盾致使公司主要产品价格下滑，挫伤公司盈利能力，叠加部分金融机构压缩贷款规模，导致公司 2024 年面临阶段性流动资金紧张、个别债务逾期、部分银行账户被冻结等困境。为应对这一系列的挑战，公司在报告期内采取了一系列积极措施：公司全力筹措偿债资金，并与债权人保持密切沟通，通过协商展期、调整还款计划等方式，制定切实可行的偿债方案；全力以赴盘活处置现有资产，优化内部管理架构，按区域划分资产处置管理区，责任到人，提高资产处置效率；此外，加大欠款追缴力度，对有可变现资产的欠款方，通过协商或法律手段进行追索；对于回收难度较大的应收账款，通过司法途径解决，努力增加企业流动性；值得一提的是，2024 年 12 月 18 日，金融机构成立了省级债权人委员会，初步达成不抽贷、不压贷、不断贷的共识，通过降息展期、延长结息周期等方式支持公司渡过难关。

4、优化设备运行 护航安全生产

本报告期内，公司严格遵循“安全第一、预防为主、综合治理”的指导方针，通过加强宣传教育、严抓设备管理、深度排查检修以及政企联动等措施，共筑安全屏障。公司积极组织有限空间作业等专项知识培训、应急演练、安全技能比赛等活动，同时加强与地方应急管理部门协作，并邀请安全专家组入驻园区提供专业指导，有效提升全员安全意识；自 11 月份起，因公司资金问题出现流动性风险，公司部分生产基地陆续停机，由于停机时间已满三个月，公司未能大面积复工复产，导致公司 A 股和 B 股股票于 2025 年 2 月 21 日起被实施其他风险警示。在停机期间，公司全面落实检修工作，深度排查潜在隐患，确保设备能够在复产复工时能够达到最佳运行状态。

三、2025 年工作展望

新的一年，公司将坚定信心，实干笃行，聚焦主责主业，调整优化内部管理，推进企业改革创新，全力以赴筹措流动资金，推进各生产基地有序生产，提高生产效率、控制生产成本，抢抓市场机遇，拓展销售渠道，实现企业持续稳健运营。

1、加强生产管理，确保生产稳定

2024 年四季度，公司主要生产基地陆续停机检修，影响产能发挥和公司效益，因此，全力推动生产基地复工复产成为公司新年伊始的首要任务。公司将多渠道筹措流动资金，尽快实现正常生产经营。在此基础上，公司将持续强化生产管理，重点抓好 6S 现场管理，提升设备技改与维护水平，确保设备完好率和运行效率，为生产稳定提供坚实保障；同时，公司将严格把控原料和备品备件质量，积极推进技术改造与研发创新，优化产品结构和生产工艺，全面提升产品品质；此外，公司还将通过优化激励机制，充分调动一线员工的生产积极性，进一步提高生产效率；公司始终坚持“安全环保是企业生命线”的原则，深入排查并解决潜在隐患，确保生产安全无忧，为企业稳定运营保驾护航。

2、加强财务管理，化解债务风险

2025 年，公司将在各级政府和金融机构的大力支持下，全力以赴多途径多举措筹措资金，切实化解债务风险。具体措施包括：一是继续加强与债权人的沟通协作，协商降息展期、调整还款计划等方式的偿债方案，确保债务风险可控；二是加强与省级债委会成员的沟通，积极推动 23.1 亿元银团新增授信尽快落地，配合金融机构完成存量授信维持、展期、降息、延长结息周期等相关事项的审批工作，为债务优化提供有力支持；三是积极推进权益性融资，全力以赴对接并引入战略投资者，有效整合优质资源，优化资本结构，为企业发展注入新动能；四是加大剥离处置非主业资产的力度，持续压缩融资租赁业务规模，加速资产变现，增加现金流入，进一步提升企业流动性。通过以上措施，公司将全面提升财务管理水平，有效化解债务风险，为企业的稳健运营和可持续发展奠定坚实基础。

3、加强采购管理，确保供应稳定

2025 年，公司将进一步完善采购管理体系，通过健全采购管理规章制度、优化采购管理架构和绩效考核机制，强化采购团队内部协作，全面提升采购管理效率；同时，公司将创新采购模式，完善采购流程，根据生产排产计划科学制定采购规划，在确保供应链稳定性的同时，有效减少资金占用；此外，公司将积极拓宽原材料采购渠道，强化供应商管理，深化与供应商的沟通协作，维系与优质供应商的长期战略合作关系，优化合作模式，在保障原材料质量的前提下，进一步降低采购成本，为生产稳定和成本控制提供有力支持。

4、加强销售管理，提高企业效益

2025 年，公司将根据市场动态和经营情况，持续优化和创新销售模式，积极拓展销售渠道，精准把握市场机遇，灵活调整销售策略，以快速应对市场变化；同时，公司将强化销售与生产团队之间的协同合作，通过深入市场调研和客户反馈，及时发现并解决产品及

服务中的问题，精准把握市场需求，制定针对性产品方案，并与生产部门紧密对接，开发生产适销对路的高质量产品，进一步提升品牌影响力和市场竞争力，创造品牌效益；此外，公司将优化销售管理架构，加强销售团队的专业化培训，完善激励机制，充分激发团队潜力，提高销售能力，提升销售业绩。

山东晨鸣纸业集团股份有限公司董事会

二〇二五年三月三十一日