

证券代码：000800

证券简称：一汽解放

一汽解放集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-002

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>其他</div> |
| 参与单位名称及人员姓名   | 九泰基金、国寿养老、长白山私募、瞰道资产、东北证券、东吴证券、东兴证券、国海汽车、国金证券、海通证券、恒泰证券、华安证券、华创证券、华泰证券、联储证券、西部证券、西南证券、中金公司、中信建投、中信证券                                                                                                                                                                                                                                          |
| 时间            | 2025 年 3 月 31 日（周一）下午 13:00~14:30                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 地点            | 公司会议室                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事长、党委书记 李胜<br>总经理、党委副书记 于长信<br>党委副书记、工会主席 王浩<br>纪委书记 田立新<br>副总经理兼商用车开发院院长、党委书记 王建宇<br>董事会秘书兼资本运营部部长 王建勋<br>党群工作部部长 李日升                                                                                                                                                                                                                       |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>公司管理层首先向投资者简要介绍了公司情况，随后与投资者开展沟通交流，主要内容如下：</p> <p>一、公司情况介绍</p> <p>2024 年公司实现整车销量 25.11 万辆，同比增长 3.90%，其中中重卡销量 21.40 万辆，同比增长 4.33%，均好于行业整体表现。全年公司实现营业收入 585.81 亿元，归属于上市公司股东的净利润为 6.22 亿元，2024 年末公司资产总额为 727.49 亿元，归属于上市公司股东的净资产为 263.18 亿元。</p>                                                                                               |

业务表现方面，传统车稳居国内第一，中重卡市场份额同比提升1.8个百分点，轻卡排名前进一位。新能源业务方面，全年销售1.59万辆，同比提升121%，连续两年翻倍跃迁增长。海外出口实现出口5.7万辆，销量同比增长27.4%，连续四年保持高速增长，出口规模再创新高。在降本拓收盈利提升方面，严控费用支出，推进成本改善，降本减费取得一定成效。科技创新方面，攻坚传统、新能源、智能网联三大领域，技术创新转化应用成效显著。

## **二、交流环节主要内容**

### **1、公司对国家刚刚发布的以旧换新政策怎么看？**

答：去年国家就已经发布以旧换新政策，但范围仅限于国三车辆，受制于地方政策出台较晚以及在运营国三车辆数量较少等限制，去年以旧换新政策效果有限。今年刚刚出台的以旧换新政策将范围扩大到国四，同时将天然气车纳入补贴范围，并且允许一部分车提前置换，政策力度显著增强。目前多地已出台配套措施，国家层面也在加速推进政策落地，预计今年执行效率和市场拉动作用将优于去年。公司正全面摸排各区域政策动向，积极储备资源以把握行业增长机遇。

### **2、新能源产品未来利润改善的措施有哪些？**

答：新能源产品的盈利改善主要有以下几个方面，首先，随着行业渗透率的提升以及公司销量的提高，形成规模化效应，降低成本；第二，关键核心零部件的成本下降也会带来成本改善；第三，企业自身降成本特别是技术降本，通过储备自身技术，打造差异化竞争优势。解放自发布“15333”新能源战略以来持续布局新能源核心自主总成，今年开始将逐步有相关核心零部件产品化，通过自主研发生产提升公司的产品竞争力及成本竞争力，进而提升盈利能力。

### **3、请介绍一下公司今年在海外市场的布局。**

答：公司去年成立了解放国际公司，目前正以全球化视野整合资源，同时公司要求研发、采购等全价值链部门树立国际化思维。国际化战略的核心在于能力建设，通过品牌加技术双输出的方式，持续融入当地市场。同时采取高端市场突破与低端市场覆盖相结合的双线策略，全面覆盖海外市场需求。今年公司将在海外多个国家投资进行本地化布局，并

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <p>建立多个办事处，进一步扩大海外市场覆盖范围，稳扎稳打推进解放国际化战略。</p> <p><b>4、作为商用车行业龙头，一汽解放在新一轮央企改革中如何提升核心竞争力？</b></p> <p>答：作为商用车行业龙头企业，公司以深入推进改革深化提升行动为抓手，聚焦新能源、智能网联等战略性新兴产业转型升级，激发创新、组织、人员三个活力，全力构建新质生产力。过去的一年，取得了丰硕的改革成果。未来公司将进一步聚焦新能源转型、国际化布局、科技创新和管理变革四个方面持续深化改革。在新能源转型方面，进一步健全产业布局，全力提升新能源车市场渗透率和销量。在国际化布局方面，未来将通过加大海外投资、建设属地工厂等方式完善海外布局。在强化科技创新方面，进一步加大科技创新投入力度，自主突破与联合创新同步走。在管理变革方面，将持续深化 IPD 变革和数智化转型，不断提高企业内部运作效率。</p> <p><b>5、公司未来有哪些盈利提升的举措？</b></p> <p>答：未来盈利提升主要从开源和节流两个方面双线推进。开源方面，一是要扩大盈利性较好的海外市场销量，二是要优化产品结构，发挥解放在物流牵引等领域的优势，三是进一步扩大后市场业务量，加大后市场公司接入市场力度。节流方面，自上而下开展大幅度的降本减费，同时开展三年质量攻坚行动，提升产品质量，降低后期费用。总之，公司今年将通过强化市场拓展与成本管控协同发力，多措并举提升盈利能力。</p> |
| 附件清单(如有) | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 日期       | 2025 年 3 月 31 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |