

证券代码：000795

证券简称：英洛华

英洛华科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-05

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <u>（请文字说明其他活动内容）</u>
参与单位名称及人员姓名	秘银投资：倪臻 中财招商：吴宏美 九慕资产：叶晨辉 凤凰高研院：张夏意 和谐春秋：陈蕾蕾 新都金控：吴浩博、陈艺凡 杭州金投：庞京财 吉翱基金：张馨邈、王铭尉 浙江省上市与并购联合会：郎静尔 浙商证券：赵剑飞、徐坤隆、赵超琳、周琴
时间	2025年3月31日
地点	横店
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：钱英红 财务总监：刘桂平 机电事业部：吴晓峰 永磁事业部：吴美浩 证券事务代表：吴美剑
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司简介 公司目前主要有磁材、机电、健康器材、电子声学业务，各项业务形成上下游产业链协同发展。2024年度，公司实现营业收入40.09亿元，归母净利润2.48亿元。目前公司有横店、赣州、越南三个生产基地，在杭州、深圳设有研发中心，在新加坡、日本设立了子公司。目前，越南基地正在基建工程改造阶段，预计于今年中旬投产。公司重视技术创新，注重研发团队培养，拥有院士工作站、博士后工作站、研究院、研发中心等，

并积极开展校企合作，推动研发成果产业化。

二、问答环节

1、公司目前磁材产能是多少？利用率情况如何？磁材出口占比多少？汽车领域有哪些客户？

答：公司拥有横店、赣州两个磁材生产基地，目前磁材毛坯产能约为 13000 吨，产能利用率约为 70%，材料利用率约为百分之七八十。2024 年公司磁材成品的销量 6200 多吨，磁材业务出口占比百分之二三十。

目前公司磁材产品在汽车领域、高端音响、节能家电等下游应用领域应用较多。应用于下游汽车领域的产品既有直接供给汽车厂商，也有供给电机厂商。

2、公司磁材业务未来产能规划？磁材原材料库存情况如何？从哪些角度规避原材料价格波动风险？向下游客户价格传导是否顺畅？

答：磁材业务现阶段主要通过设备更新、产线改造来提升产能，未来中长期也会根据市场需求和公司业务情况考虑进行进一步的产能规划。

公司生产依照客户订单排产，原材料库存基本维持在两三个月。公司通过合理的采购机制、战略库存管理以及过程成本管控等措施以减少原材料价格波动带来的风险。公司向下游客户价格传导整体较为顺畅，但存在一定的滞后性。

3、公司机电业务发展情况？谐波减速器发展情况？公司机电业务未来发展方向？

答：公司电机系列产品品类齐全，拥有直流、交流、无刷、伺服、推杆电机以及减速器、驱动控制等，能够为客户提供电机、减速器和驱动控制一体化的整套动力系统方案。电机板块下游应用目前主要为健康出行、智能家电、园林农机、安防系统等领域。公司谐波减速器目前产量很少，主要应用于工业机器人，后续将进行系列化产品以及产能的布局。

公司深耕现有优势细分领域，集中力量开拓头部大客户，也将持续布局和落地符合国家政策或消费趋势的新赛道、新领域，结合客户和市场需求持续进行新产品预研开发，开拓新客户新市场。

4、健康器材业务发展情况？未来发展规划如何？

答：公司健康器材产品目前主要是电动轮椅、电动代步车，主要采用铁制、铝制以及碳纤、镁合金等材质，定位以中高端为主。2024年，公司对英洛华品牌形象进行了升级，在国内主要以天猫、京东、拼多多、抖音等线上渠道销售为主，做好国内自有品牌；海外主要是ODM、OEM。海外业务占比约百分之七八十。

未来将持续深耕产品和市场，推进新材料、新工艺的应用以及新款式、新功能的开发，围绕康养进一步扩充产品品类。

5、电子声学业务未来有何发展规划？

答：公司电子声学产品目前主要是扬声器，以及终端音响、耳机等产品。未来将进一步开拓车载高端音响，在消费电子领域持续扩充品类、拓展高端客户、加大定制化产品开发力度。

6、公司在人形机器人有何规划？

答：人形机器人作为未来发展的趋势，公司持续关注机器人相关市场、技术发展、政策趋势，综合考虑市场及业务需求做好相关技术预研，以及人才和产品储备、业务布局等。

7、公司是否会考虑并购？

答：公司以自主发展为主，如有符合公司发展战略，与公司现有业务有协同效应或赋能的合适标的，也会考虑通过外延式并购助力公司做大做强，推动公司整体战略的实施。

8、公司的分红和回购的情况？

答：公司重视对投资者的合理回报，近年来在达到了分红条件的前提下，公司在符合公司利润分配政策并保证公司正常经营和长远发展的基础上进行了分红，期望与投资者共享经营

	成果。公司近年来开展了两次回购,目前最近一期回购已结束。
附件清单(如有)	无
日期	2025年3月31日