

证券代码：605008

证券简称：长鸿高科

宁波长鸿高分子科技股份有限公司投资者关系活动记录表

(2024 年度业绩暨现金分红说明会)

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐特定对象调研☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会☐路演活动 ☐现场参观☐其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2024 年度业绩暨现金分红说明会的投资者
时间	2025 年 4 月 1 日 10:00-11:00
地点	上海证券交易所上证路演中心
上市公司接待人员姓名	董事长：陶春风 总经理：王正波 董事会秘书：白骅 财务总监：胡龙双 独立董事：严玉康
投资者关系活动主要内容介绍	董事长致辞： 尊敬的各位投资者： 上午好！ 欢迎大家参加宁波长鸿高分子科技股份有限公司 2024 年度业绩暨现金分红说明会。在此，我谨代表公司，衷心感谢大家对长鸿高科的长期关注和支持。 2024 年，在国内外经济形势复杂多变的背景下，公司积极响应国家政策，凭借高效的项目执行、技术创新驱动的产品升级和产能扩张、资源循环利用的成本优势，以及积极的市场响应，实现了可持续高质量发展。回顾过去一年，公司在经营管理层的带领下，严格遵照年初制定的经营计划，有条不紊地推进各项业务，取得了较好的经营成果。 报告期内公司合并报表实现营业收入 36.34 亿元，实现归属于上市公司股东的净利润 0.94 亿元，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 0.69 亿元。这些成绩的取得，离不开每一位

	长鸿人的辛勤付出，也离不开各位股东和投资者的信任与支持。 尽管如此，公司目前尚处于发展阶段，预计在未来一年内的现金支出额度较大，为保证公司持续、稳定、健康发展，更好维护全体股东的长远利益，公司 2024 年度拟不进行利润分配、不送股、不进行资本公积金转增股本。公司未分配利润将用于项目投资、生产经营等方面的使用，保证公司快速发展对营运资金的需求。 展望未来，尽管外部环境仍存在不确定性，但随着国家一系列扩内需、促消费政策的持续推进，经济复苏的趋势已然明确，我们对中国经济的长期发展充满信心。公司将积极响应国家号召加快发展新质生产力，力争发展为代表行业一流水平、可持续发展、自主创新、快速成长和高附加值的大规模高新技术企业。 最后，为了让各位投资者更加直观全面了解公司的经营发展情况，我诚挚地邀请各位投资者畅所欲言，对公司的发展多提宝贵意见。让我们并肩同行，共同书写未来的辉煌篇章！再次感谢大家的参与和支持！ 线上提问环节 1、公司营收增长，为什么净利润没有同步增长 答：尊敬的投资者，您好！由于公司孙公司广西长鸿碳酸钙项目尚处于销售业务开拓阶段，再加上受项目折旧、固定费用开支等因素影响对公司利润造成了一定程度的拖累，如剔除以上不利影响，公司当年利润将有较大幅度的增长，随着公司加快市场开拓，并拓展销售多元化渠道，预计 2025 年广西长鸿的利润将会好转。谢谢！ 2、公司核心产品的时长占有率如何？未来是否有新产品研发计划 答：尊敬的投资者您好！公司核心产品在市场占据着较为重要的地位，其市场占有率保持在一定水平。公司始终坚持以市场为导向，以创新为驱动致力于提升核心产品的市场竞争力和市场份额，同时积极推进新产品研发工作，不断丰富公司的产品线，为公司的长期稳定发展奠定坚实基础。感谢您的关注！ 3、公司负债率较高，未来如何优化资本结构？是否有融资或扩产计划 答：尊敬的投资者您好！公司将始终秉持稳健发展的原则，在优化
--	---

	资本结构、融资和扩产等方面进行科学决策和合理规划，确保公司的财务状况健康稳定，为股东创造更大的价值。同时，我们也将持续加强与投资者的沟通交流，及时、准确地披露公司的经营情况和重大决策，让投资者充分了解公司的发展战略和前景。感谢您的关注！ 4、黑色母粒行业发展前景如何？ 答：尊敬的投资者，您好！黑色母粒系将 PBAT、PBT、TPE 等产品与炭黑相结合形成的改性母粒产品，根据技术工艺、反应条件、材料等不同，最终生产的黑色母粒产品用途不同，应用空间广阔。黑色母粒是工业经济中不可缺少的重要材料之一，下游产品有可降解改性制品、轮胎、涂料、油墨、其他橡胶制品等。作为生产黑色母粒的中间产品炭黑用途也非常广泛，可作为优质的橡胶补强剂，用于增加橡胶的强度，其中轮胎的需求量是最大的，可以有效提高轮胎的耐磨性。除此之外，炭黑可作为着色剂、紫外光屏蔽剂、抗静电剂或导电剂，广泛应用于塑料、化纤、油墨、涂料、电子元器件、皮革化工和干电池等行业，可作为高纯碳材料还可以用于冶金及碳素材料行业中。谢谢！ 5、公司碳酸钙母粒项目的最新进展状况如何？ 答：尊敬的投资者，您好！为打通可降解塑料上下游一体化全覆盖的产业布局，公司于 2023 年在广西贺州投资建设碳酸钙母粒项目，项目分二期建设，目前一期项目已建成。公司碳酸钙母粒项目选址为素有中国“重钙之都”美誉之称的广西贺州，“贺州白”大理石的碳酸钙白度高达 96%以上，其主要技术指标远超美、日等国同类产品，达到中国优等级矿水平。碳酸钙产品尚处于业务拓展阶段，公司将加快市场开拓，根据不同客户需求开发不同的专用碳酸钙产品，同时拓展销售多元化渠道，并积极根据不同高端应用场景，探索开发超细碳酸钙粉等高端产品。谢谢！ 6、公司在研发方面有哪些最新的进展？ 答：尊敬的投资者，您好！公司作为高新技术企业，始终聚焦技术创新和产品创新。公司在保持原有全生物可降解 PBAT/PBS 生产能力的前提下，通过技术改造和工艺优化，将 PBT 产品从原来同时生产两个牌号产品升级为可同时生产四个牌号产品，实现 PBT 产品牌号全系列覆盖。同时，公司在开发出国内首家以富芳烃油为原料生产
--	--

	PBAT 黑色母粒装置基础上，加大研发投入，进行余热回收技术改造，将黑色母粒生产过程中富余热量回收利用，实现蒸汽自给满足生产所需提升经济效益。并通过自主开发利用现有装置生产纺丝级高粘产品，实现产品多样化，拓宽销售渠道，提高产品价格和竞争力，在下半年进一步开发出高粘度 PBT 产品，该产品可与 PET 混合纺丝生产 T400、T800 等高端面料，生产成本低，工艺流程简单，进一步拓展高端客户群体，打开新的市场空间。谢谢！ 7、公司黑色母粒装置的最新进展及未来规划？ 答：尊敬的投资者，您好！公司在开发出国内首家以富芳烃油为原料生产 PBAT 黑色母粒装置基础上，加大研发投入，进行余热回收技术改造，将黑色母粒生产过程中富余热量回收利用，实现蒸汽自给满足生产所需提升经济效益。公司已通过技改调整生产方案、利用黑色母粒项目生产过程中副产蒸汽以及尾气等方式降低单位生产成本，预计后续将有效提高盈利水平。目前，公司 5 万吨/年 TPE 黑色母粒技改项目已建成，并进入调试阶段。长鸿生物同时计划投资建设 5 万吨/年高端纤维弹性体新材料及配套 10 万吨/年 PBAT 黑色母粒装置新项目，以上举措将为公司业务的长期发展注入强劲动力。谢谢！ 8、公司在开发新产品方面有哪些具体成果？ 答：尊敬的投资者，您好！公司成功推出了采用创新技术的黑色母粒项目，不仅降低了生产成本，还实现了环保效益与经济效益的双赢。同时，公司还成功研发出了多款 PBT 高性能纤维复合材料，实现 PBT 产品牌号全系列覆盖、高粘度 PBT 产品拓展高端客户群体，打开新的市场空间。谢谢！ 9、董事长好，公司对 2025 年及未来展望是怎样的？ 答：尊敬的投资者，您好！展望未来，尽管外部环境仍存在不确定性，但随着国家一系列扩内需、促消费政策的持续推进，经济复苏的趋势已然明确。中华民族吃苦耐劳的精神和对美好生活的不懈追求，是公司发展的强大动力。公司对中国经济的长期发展充满信心。公司将继续发扬艰苦奋斗的拼搏精神，通过项目技改、新项目建设、新产品研发、资本运作等多种方式，进一步优化产业结构，向产品多元化、终端化、差异化方向发展，努力实现公司的长期发展目标，
--	---

	为股东创造更大的价值，为社会做出更大的贡献。谢谢！ 注：本次活动不涉及应当披露重大信息的特别说明，其他相关介绍、交流情况可参阅本《投资者关系活动记录表》之内容和已对外披露正式公告。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 4 月 1 日