

证券代码：603267

证券简称：鸿远电子

北京元六鸿远电子科技股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩暨现金分红说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通
参会单位	方正证券、丰源正鑫、工银理财、光大永明、光信资本、广发证券、国寿安保基金、国泰君安、国投证券、国新证券、国信证券、国元证券、航发基金、合众资产、泓澄投资、鸿德基金、华创证券、华泰证券、华西证券、华鑫证券、京道基金、凯联资本、民生证券、盘京投资、平安基金、熵盈基金、晨燕资产、梨花基金、申万宏源、申万资管、首创证券、天铖资本、天风证券、文博启胜、西南证券、西藏信托、西南证券、信泰人寿、兴业证券、亚太财险、艳珍投资、英大资产、禹田资本、煜德投资、长城财富保险资管、长江证券、招商证券、浙商证券、中航基金、中航信托、中航证券、中金公司、中欧基金、中泰证券、中意资产、中邮证券、中邮资管等
时间	2025年3月31日
地点	北京市大兴区中关村科技园区大兴生物医药产业基地天贵街1号公司一层会议室
上市公司参会人员	副董事长 郑小丹 董事、董事会秘书 邢杰 董事、财务总监 李永强 董事会办公室工作人员
投资者关系活动主要内容介绍	公司参会人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照相关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。  <b>一、2024年公司情况介绍</b>

2024年，面对外部环境和高可靠领域客户需求减弱的影响，公司管理层在董事会的领导下，带领全体员工团结协作、攻坚克难，坚定发展信心，积极应对市场挑战。持续夯实主业根基，大力推进科技创新，加强数智化建设，全力降本增效、开拓市场、推动新业务发展、优化库存管理。同时，以智能制造和精益生产为抓手，全面提升公司运营效率和竞争力，为公司高质量发展注入新动能。

#### **（一）2024年度主要财务情况**

2024年公司实现营业收入14.92亿元，较上年同期下降10.98%，其中自产业务实现营业收入7.42亿元，较上年同期下降19.29%；代理业务实现营业收入7.40亿元，较上年同期下降0.22%。实现归属于上市公司股东净利润1.54亿元，较上年同期下降43.55%。

#### **（二）2024年公司主要经营情况**

1、公司研发费用1.13亿元，较上年同期增长5.53%，占自产业务收入15.23%。

在高可靠领域，公司主要围绕瓷介电容器、滤波器、微处理器、微控制器及配套集成电路、微波模块、微纳系统集成陶瓷管壳和陶瓷材料等产品，进行系列拓展，丰富品类。

在民用领域，主要围绕射频微波多层瓷介电容器、芯片瓷介电容器、宽带电容器、车规级多层瓷介电容器、红外探测器管壳、医用内窥镜模组等系列开展品类拓展，紧跟客户需求，不断优化产品结构，探索新产品的开发与应用。

2、公司持续强化关键核心技术知识产权保护。截至期末公司已拥有授权知识产权328项，较2023年末增长44%。涵盖了瓷料、瓷介电容器、滤波器、集成电路、微波组件、微纳系统集成陶瓷管壳等多个领域。

3、公司持续与高校、科研院所进行产学研合作。同时，与中国科学院卫星研制总体单位元器件管控机构成立联合实验室，就商业航天用瓷介电容器应用、发展和可靠性保障等开展相关课题研究。未来，公司将以联合实验室为牵引，积极探索新型陶瓷器件在商业航天领域的应用和推广。

4、2024年公司代理业务同比下降0.22%，降幅较上年同期大幅收窄，主要源于新能源领域核心客户需求开始企稳回升。同时，公司根据在手订单和市场需求灵活调整产品结构，加快库存周转效率。

5、子公司鸿远苏州构建一码一平台信息化系统，实现产品全生命周期追溯管理，并融合自动化、信息化、数字化和精益管理，打造平台化柔性交付中心，有效提升产品质量，缩短交付周期。同时获评“江苏省智能制造示范车间”等称号。

6、2024年公司回购股份38.28万股，已连续四年通过集中竞价方式进行回购公司股份，累计回购123.57万股，使用资金1.12亿元（不含交易佣金等交易费用）。截至2024年末，公司已将2021年、2022年回购总股份76.47万股完成注销。

### **（三）2025年工作重点**

2025年是“十四五”规划的收官之年，也是公司抓住机遇、乘势而上的关键之年。

公司将以“蓄力图存，创新发展”为主题，聚焦主业，以鸿远创新研究院为中心，在北京、苏州、成都和合肥设立分院，构建“一总院四分院”的创新体系。全力以赴保生产、保质量、保交付，为“十四五”圆满收官和公司高质量发展奠定坚实基础。

## **二、互动交流**

### **（一）2024年公司自产业务毛利率下降主要原因？**

2024 年公司自产电子元器件产品销售毛利率下降 8.57 个百分点，主要是公司核心产品高可靠瓷介电容器受价格下滑影响，毛利率下降；同时，公司的滤波器、微控制器及配套集成电路产品以及微波模块等其他电子元器件产品毛利水平低，但收入结构占比上升，进一步拉低了自产电子元器件产品整体毛利水平。

#### **（二）公司一季度订单情况？**

目前自产业务客户需求有所回暖，公司积极做好生产计划，有序组织排产，确保产品交付。

#### **（三）2024 年自产业务前五大客户情况？**

2024 年公司自产业务前五名客户合计实现销售收入占自产业务收入比例为 71.09%，其中中国电子科技集团有限公司 24.84%、中国航天科工集团有限公司 12.65%、中国航天科技集团有限公司 12.44%、中国航空工业集团有限公司 10.64%、中国兵器工业集团有限公司 10.52%。

#### **（四）公司新业务布局情况？**

1、成都地区主要布局微处理器、微控制器及配套集成电路和微波模块业务，产品广泛应用于电子信息、兵器、航空、船舶、航天以及微波通信、雷达探测、电子对抗、商业航天等领域。2024 年微控制器及配套集成电路产品实现营业收入 8,546.84 万元，较上年同期增长 56.11%。

2、合肥地区布局的微纳系统集成陶瓷管壳业务，主要产品包括陶瓷基板、陶瓷一体化封装外壳等，广泛应用于航天、航空、导弹、无人机等高可靠领域，以及商业航天、汽车电子、激光雷达、医疗电子、数据中心、光通讯、安防监控等民用领域，目前整体趋势向好。

#### **（五）公司代理业务布局方向以及经营计划？**

2024 年公司代理业务持续深耕消费电子、新能源、汽车电子、工业控制等领域。基于当前在光伏储能、消费、工控、汽车、国家电网、通讯、人工智能等行业基础，持续向高端、新兴领域拓展，公司将积极探索与国产品牌的创新合作模式，代投联动，深度绑定，为代理业务发展提供坚实保障。

**（六）公司瓷介电容器产品价格变化情况？**

2024 年公司高可靠电容器平均单价较上年同期下降约 20%。

**（七）公司产能利用率情况？**

公司主要根据客户订单需求以及市场预期进行生产安排，目前高可靠瓷介电容器客户订单充足，相关产线的产能利用率较高。

**（八）公司是否有募集资金需求？**

公司董事会审议通过《关于提请股东会授权董事会以简易程序向特定对象发行股票的议案》，为例行审议事项，在股东会审议通过后，公司将根据实际需要决定是否在授权时间内启动。目前暂无实施简易程序增发的具体安排，如有相关进展公司将按照监管规定及时进行信息披露。

**（九）公司竞争格局是否发生变化？**

目前高可靠 MLCC 市场格局没有明显发生变化。

**（十）公司电容器产品交付周期？**

子公司鸿远苏州构建一码一平台信息化系统，打造平台化柔性交付中心，缩短交付周期，最快可缩短至一周。

**（十一）公司确认收入的标准？**

公司主要从事电子元器件和电子产品的销售，商品销售收

	入于商品发出并经客户签收确认后予以确认，即在客户取得相关商品的控制权时确认收入。
日期	2025年3月31日