

证券代码：002387

证券简称：维信诺

维信诺科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系 活动类别	√ 特定对象调研 □ 分析师会议 □ 媒体采访 □ 业绩说明会 □ 新闻发布会 □ 路演活动 □ 现场参观 □ 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	惠升基金，华福证券
时间	2025 年 3 月 31 日
地点	电话会议
上市公司 接待人员	陈志坚 投资者关系经理
交流内容及 具体问答记录	一、公司情况介绍 2024 年，随着下游消费电子行业景气度逐步回暖，OLED 手机面板需求较好，产品价格有所上涨。公司围绕发展战略和年度经营目标，持续优化产品结构，以头部客户 OLED 显示产品为重点方向，供应客户的多款产品，出货量大幅增长。公司昆山第 5.5 代 AMOLED 生产线持续优化产品结构，升级产线提高优质产能，覆盖数字时代更多应用场景的创新产品；公司固安第 6 代柔性 AMOLED 生产线产能持续释放，稼动率维持较高水平，保障核心品牌客户的高质量交付；公司参股的合肥第 6 代柔性 AMOLED 生产线量产供货搭载低功耗动态刷新率技术、折叠等新技术的产品，产能持续释放，并供货了多款高端产品。经过多年的合作，公司与荣耀、小米、OPPO、vivo、华米、中兴、努比亚、摩托罗拉、谷歌等全球领先的智能手机、智能穿戴的头部品牌终端厂商始终保持良好密切的合作关系。2024 年，公司全面提升客户体验，不断拓展多元化品牌客户群体，海外子公司加速开拓市场，保持客户结构均衡，并深化与

头部品牌客户的合作力度，提升客户高端产品系列的供货份额。

2024 年，公司实现营业收入 79.29 亿元，同比增长 33.80%，规模效应逐渐显现，毛利率已经呈现明显修复趋势。

二、互动交流

1.请问公司重大资产重组进度？

答：公司正在有序推进本次重大资产重组事项，后续进展请您关注公司公告。

2.OLED 技术在中尺寸市场前景？

答：随着智能终端设备的发展以及其终端厂商对 OLED 显示面板的进一步认可， AMOLED 全球市场规模稳步扩大，渗透率持续提升，并从智能手机领域向平板、笔电、车载显示等领域不断渗透。近年来，已经有多家国内外头部 IT 和汽车厂商推出搭载 AMOLED 面板的产品。根据第三方机构数据显示，2023 年至 2028 年，预计 IT 产品 AMOLED 面板出货年复合增长率达 56%，车载显示 AMOLED 面板出货年复合增长率达 49%，AMOLED 中尺寸市场份额将进一步提升。

3.未来公司将通过哪些措施改善盈利能力？

答：显示面板生产属于重资产型产业，前期建设投入高、周期长，通常单位成本较高，业绩承压。参考 LCD 历史发展情况，未来随着 OLED 产能加速释放、终端应用场景持续丰富，以及供应链本地化程度加深将改善生产成本，行业盈利能力可以得到明显改善。公司将加速创新成果应用转化，着力重大关键技术的量产突破，强化夯实公司技术创新核心竞争力；持续优化产品结构，将通过关键技术创新、产品质量保障、产业链协

	同创新降本、提升交付和客户服务能力等方面持续拓展头部客户市场份额，提升中高端产品结构比例，提升产品盈利能力。 4.公司在供应链国产化的情况？ 答：公司持续强化与上下游产业链的协同创新，推进技术和材料的本地化进程，构建健康的产业生态。公司为上游厂商创新技术导入提供多个产品验证平台，通过联合技术开发、工艺设计创新来研发高效率、长寿命、高色纯度的材料和创新设备类产品，保证产品质量的同时持续降低产品成本。公司在产业链上的本土化进程业内领先，持续突破导入量产，上游本地化率同比大幅提升。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无