

股票简称：井松智能

股票代码：688251

编号：2025-003

合肥井松智能科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 券商策略会 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员姓名	国泰基金管理有限公司：谢泓材 上海水璞私募基金管理中心(有限合伙)：钟成 华福证券研究所：唐保威 浙商证券：童非 西部证券股份有限公司：陈彤
时间	2025年3月31日 14:00-15:30
地点	井松1号会议室
会议形式	<input checked="" type="checkbox"/> 现场 <input type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
公司接待人员姓名	董事会秘书/财务总监：朱祥芝女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>(一) 公司简介</p> <p>(二) 交流的主要问题及答复</p> <p>1. 公司布局轮式人形机器人的战略逻辑是什么？ 答：从需求角度深入分析，我们发现物流末端的自动化和制造业的柔性化改造，急需具备高度适应性的运输工具。特别是在复杂环境下的人机协作方面，客户对于移动性与操作性并重的解决方案的需求日益增长。</p> <p>在技术领域，凭借十余年的AGV全栈技术积累和丰富的研发经验，公司已经能够克服工业场景中最后一公里物料流转的全自动化难题。</p> <p>从公司长远发展的角度考虑，预先规划人形机器人在工业应用</p>

中的标准化，以增强我们解决方案的智能化水平。我们深知，未来的工业生产将更加依赖于智能化和自动化技术，而人形机器人作为其中的关键一环，其标准化和普及化将对整个行业产生深远影响。

2、公司轮式类人形机器人的研发团队是如何组建的？

答：团队构建遵循“三位一体”的战略布局：首先，在内部培育层面，我们精心挑选具备多年研发经验且专长于人形机器人领域的研发部门核心成员，组建专门的攻坚团队。其次，在外部招聘环节，我们通过严格的选拔机制，吸引业界资深专家加盟。再者，在深度产学研合作方面，我们与工业大学等知名高等学府紧密合作，共同推进前沿技术的预研工作，并确保技术成果的产业化落地，构建起完善的闭环体系。

3、如何看待公司主营业务的市场空间？

答：据 LogisticsIQ 数据，全球仓储自动化市场 2028 年将达 1300 亿美元，CAGR 14.3%，其中中国贡献超 35% 增量。公司将凭借“全场景覆盖能力”+“软硬一体平台”，先集中力量于新能源、化工、冶金等领域拓展，并进一步开拓海外市场。

4、公司的 AGV 产品供应链复杂度如何？

答：公司的 AGV 产品供应链复杂度适中。我们与多家优质供应商建立了长期稳定的合作关系，确保原材料和零部件的稳定供应。同时，公司具备强大的自主研发和生产能力，能够灵活应对市场变化，优化供应链管理，提高生产效率。此外，我们还在不断拓展和优化供应链网络，以进一步降低成本，提升竞争力。

5、公司做智能化工厂目前有尚未涉足的行业领域吗？

答：公司深耕汽车、电子、家电等三十余个行业，同时在新能源、冷链仓储等高端领域亦积累了丰富的成功案例。在冶金、化工等重载制造业领域，公司成功突破国际技术垄断，树立了行业标杆。展望未来，我们将继续实施行业聚焦战略，致力于在各个细分市场中脱颖而出，成为领军企业。

6、公司项目规模一般多大？

答：公司项目规模因客户需求和行业特性而异，既有大型的综合智能化工厂项目，也有中小型的定制化解决方案。我们致力于根据客户的具体需求和场景，提供最适合的项目规模和服务，以确保项目的顺利实施和客户的满意度。解决方案项目订单额从几百万到上亿不等，平均项目额 2 千万左右。

7、公司是否会考虑其他场景的人形机器人？

答：公司正全力投入智能化工厂解决方案的研发与推广工作之中，在当前的阶段，我们正集中优势资源，全力推动轮式类人形搬运机器人的研发工作。在未来的几年里，我们将以工业环境作为核心应

	用场景，不断优化并提升我们整体解决方案的智能化程度。
附件清单（如有）	无