

证券代码：300748

证券简称：金力永磁

江西金力永磁科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）	
形式	<input checked="" type="checkbox"/> 现场 <input type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议	
参与单位/ 人员名称	机构名称	姓名
	煜诚私募基金	陈炜
	兴证全球	邹欣
	华泰证券	马晓晨
	泰康资产	肖锐
	泰康基金	于之恒
	中信证券	张铭赫
时间	2025年4月1日	
地点	金力永磁会议室	
上市公司接待人员姓名	赖训珑 董事会秘书	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请简要介绍公司2024年全年业绩情况？</p> <p>答：2024年度，管理团队在公司核心价值观“客户导向、价值共创”的引领下，带领公司坚持聚焦主业，克服稀土原材料价格自2022年以来的大幅下跌、探底的不利因素，积极拓展业务，并努力按照董事会制定的战略规划扩大产能、释放产能。</p> <p>2024年，稀土原材料价格同比呈下降趋势，以金属镨钕（含税价格）为例，根据中国稀土行业协会公布的数据，2024年1-12月平均价格为49万元/吨，较2023年同期平均价格65万元/吨下降约25%。原材料成本变动滞后，叠加行业竞争加剧等不利因素对公司经营业绩产生不利影响。</p> <p>公司管理层及时采取有效应对策略，积极开拓市场并同步扩大产能，保持稳健经营。报告期内，公司持续聚焦新能源和节能环保领域，专注于新能源汽车及汽车零部件</p>	

件、节能变频空调、风力发电、机器人及工业伺服电机、3C、低空飞行器等核心应用领域。2024 年度，公司实现营业收入 67.63 亿元，同比增长 1.13%。其中，境内销售收入 55.41 亿元，同比增长 1.88%；境外销售收入 12.22 亿元，其中向美洲出口的销售收入约 4.18 亿元。公司实现归属于上市公司股东净利润 2.91 亿元，同比下降 48.37%；经营活动产生的现金流量净额 5.08 亿元。

2、公司 2024 全年产销量和产品结构如何？

答：2024 全年，公司产能利用率超 90%，高性能磁材毛坯产量约 2.93 万吨，同比增长 39.48%，高性能磁材成品销量约 2.09 万吨，同比增长 37.88%，产销量创公司历史最高水平。根据公开的行业统计数据，公司已成为全国乃至全球稀土永磁行业产销量排名第一的企业。

2024 年公司在新能源汽车、变频空调及风力发电领域销售收入情况如下：

应用领域	销售收入 (亿元)	销售量同比 增长	产品可装配数量	产品客户覆盖情况
新能源汽车及汽车零部件	33.14	38.62%	新能源乘用车约 550 万辆	全球前十大新能源汽车生产商
变频空调	15.40	61.81%	变频空调约 8,200 万台	全球变频空调压缩机前十大生产商中的八家
风力发电	4.97	2.03%	装机容量约 12GW	全球前十大风电整机厂商中的五家

3、人形机器人与低空飞行器业务目前进展如何？

答：公司在人形机器人领域正积极配合世界知名科技公司的人形机器人磁组件研发和产能建设，并有小批量的交付；低空飞行器领域亦有小批量交付。

在人形机器人领域，2025 年人形机器人迎来发展元年，公司将人形机器人磁组件技术研发部升级为人形机器人磁组件事业部，由公司首席执行官兼任该事业部的战略统筹工作。目前公司根据客户的需求，已进行了包括项目专用厂房、专用设备及专业团队等多方面的配套投入，初具一定的规模化量产能力。未来，公司还将持续增加对人形机器人磁组件领域的研发投入，积极推进该项目产业化的软硬件配套工作，以满足市场不断增长的需求。

4、公司包头三期项目进展情况如何？

答：2025 年 1 月，公司积极响应国家关于全力建设“两个稀土基地”的政策，根据未来新能源汽车、变频空调、人形机器人等市场需求，董事会决定投资建设“年产 2 万吨高性能稀土永磁材料绿色智造项目”。项目建设期 2 年，目前正在按计划推进中。

5、请介绍公司的分红情况及未来的分红策略？

答：公司一直以来重视对股东的现金回报，自 2018 年上市以来，每年均实施现金分红，截至 2024 年底，累计现金分红超过 10 亿元，占累计归母净利润比例超过 44%。公司 2024 年度利润分配方案为，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.2 元（含税），预计分红金额为 1.64 亿元。若本次年度分红完成实施，叠加公司 2024 年半年度现金分红 1.07 亿元，公司 2024 年全年现金分红金额占公司 2024 年归属于上市公司股东净利润的比例超过 90%。

未来公司还将继续坚持长期主义，以实际行动回馈广大投资者。

6、请问公司原材料供应及库存情况如何？

答：公司于重稀土主要生产地江西赣州、轻稀土主要生产地内蒙古包头均建设生产工厂。公司与包括北方稀土集团、中国稀土集团在内的主要稀土原材料供应商建立了长期的战略合作关系，2024 年公司从北方稀土集团、中国稀土集团的采购金额占公司年度采购总额的 63%。

同时，公司稀土采购坚持绿色回收稀土优先，通过投资回收稀土公司巴彦淖尔市银海新材料有限责任公司，且经过全球权威回收成分认证机构 SCS Global Service 的严格审核，公司稀土原材料供应多元化，产品低碳化。2024 年，公司使用了 2,575 吨回收稀土原材料（含废旧磁钢回收），占全年使用稀土原材料 30.4%。

公司基于“客户导向，价值共创”的公司价值观，一贯坚持诚信履约，保障客户端交付，为此，公司建立了完善的稀土原材料采购机制以对冲风险，未来公司会密切监控稀土原材料价格走势，灵活审慎调整库存与采购策略。

接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。

日期

2025 年 4 月 1 日