

公司大型零部件业务中，海上风电产品和陆上风电产品的占比情况和市场需求匹配，整体看，海上风电占比低，陆上风电占比高，以后的业务规划将根据市场需求、政策变化等进行相应的调整。

6、公司电加热硫化机情况。

公司电加热硫化机经过多年试制，相较传统工艺在节能、改善生产环境等方面具有显著的优势，在国外已开始规模化应用，国内也有推广尝试和小规模应用，预计未来拥有较好的发展空间。

7、公司硫化机产品的价格。

硫化机产品的价格根据客户配置的不同而不同。

8、轮胎模具业务的产品定价及内外销产品毛利率情况。

公司轮胎模具业务有系统的定价机制，会综合考量产品的规格型号和尺寸、加工难度、复杂程度、订单周期等多方面因素而定，毛利率水平主要与产品的类型、复杂程度等相关。

9、模具大概使用多久需要进行更换，或者使用寿命是怎样的？

轮胎模具的更换，部分是因为使用达到寿命期限，部分是因为花纹的更新换代。模具的寿命与材质、加工技术、使用方法等多种因素有关，目前花纹更新换代的频率相对也越来越高。

10、公司海外工厂布局情况。

公司客户分布在全球各地，多年以来，公司持续推进国际产能布局，已在美国、泰国、匈牙利、印度、巴西、越南、墨西哥、柬埔寨等地设立子公司，形成了较为完备的全球生产服务体系。就近建厂可以为客户提供更便捷和更快速的服务，同时，公司抗风险能力也大大提升。后续公司将根据市场情况推进子公司的建设，进一步加强子公司的生产能力和服务能力。

11、公司数控机床业务的产品类型、下游应用领域。

公司已推向市场的机床产品包括直驱转台、立式五轴加工中心、精密加工中心、超硬刀具五轴激光加工中心、卧式车铣复合加工中心、卧式五轴加工中心等系列化产品，同时可为客户提供个性化定制服务。

产品已应用于精密模具、汽车、透平机械、电子信息、刀具加工、教育等行业。

12、公司数控机床业务的销售渠道规划。

机床业务计划采用经销和直销相结合的销售模式，当前以直销为主，未来预计代理的渠道将会有所增加。

13、公司数控机床业务中自产部分主要有哪些？

	<p>公司数控机床业务中，自产部分主要有机床的床身等零部件以及功能部件摇篮转台等。</p> <p>14、公司有并购或资产注入计划吗？ 当前，公司没有相关计划；如有相关安排，公司将按规定进行披露。</p> <p>15、公司 2025 年业务发展预测。 公司在进行厂房建设，也有人员增加，预计 2025 年产能会有所提升，公司对 2025 年的发展正在积极准备，实际经营成果要看市场情况。</p> <p>二、厂区参观</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	
<p>日期</p>	<p>2025 年 3 月 31 日-4 月 2 日</p>