

证券代码：002536

证券简称：飞龙股份

## 飞龙汽车部件股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-012

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	华福电新 邓伟 华福电新 游宝来 汇添富基金 刘平
时间	2025年4月2日
地点	子公司南阳飞龙汽车零部件有限公司
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：谢国楼 证券事务代表：谢坤
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、副总经理、董事会秘书谢国楼介绍公司情况</b></p> <p>飞龙汽车部件股份有限公司（以下简称“公司”）始建于1952年，至今已有70多年的发展历史，是一家致力于热管理系统方案解决的上市公司。</p> <p>公司发展主要分为两个阶段，第一个阶段是2017年之前，公司着力汽车热管理部件产品的研发、生产和销售，比如机械水泵、排气歧管、涡轮增压器壳体（以下简称“涡壳”）、电子水泵系列产品、温控阀系列产品和热管理温控模块等，目前汽车水泵和涡壳两类产品已荣获国家工信部认定的制造业单项冠军，同时大力开拓海外业务；第二个阶段是2017年至今，公司在发展汽车热管理领域的基础上，重点开拓非车领域客户和</p>

市场，助力公司快速转型升级。目前公司拥有国家级企业技术中心，建立了上海、芜湖、内乡和西峡四个研发中心，其中上海和芜湖为新能源热管理部件产品研发中心，着力开发电子水泵系列和温控阀系列产品，拓展电磁阀、热管理集成模块等产品。产品销售覆盖全国市场，并出口美洲、欧洲、东南亚等地区，已批产国内外客户 200 余家，服务全球超 300 个工厂基地。

## **二、投资者互动问题解答**

### **1、公司的涡轮增压器壳体应用领域有哪些？**

回复：公司生产的涡轮增压器壳体广泛应用于传统燃油车及混动汽车上。

### **2、公司最近有哪些研发项目？**

回复：公司依托完善的研发体系和强大的技术创新能力，在汽车领域和民用领域均有不少研发项目，特别是在民用领域，目前有超 100 个项目正在进行中，涵盖多个应用领域。

### **3、公司在发动机热管理部件产品上是否还会追加投资？**

回复：目前公司主要以新能源热管理部件产品（如电子泵系列产品、温控阀系列产品和集成模块等）为重点发展方向，积极拓展民用领域客户和市场。除正在建设的孙公司龙泰汽车部件（泰国）有限公司（以下简称“龙泰公司”）外，在国内不考虑在发动机热管理产品上追加投资。

### **4、公司汽车领域与民用领域产品价格对比如何？**

回复：目前民用领域市场前景广阔且技术含量高，而汽车领域市场与技术相对成熟，竞争相对激烈。当前公司电子泵系列产品在民用领域的平均单价略高于汽车领域。

### **5、泰国工厂目前的建设进度如何？**

回复：根据预先规划和实际建设进度，公司海外生产基地龙泰公司将于 2025 年 6 月底前进入试生产阶段，目前各项建设工作正在按计划顺利推进。

### **6、公司电子泵系列产品价值量大概是多少？**

	<p>回复：公司电子泵系列产品根据构造、功率（从 13W 到 40kW）、电压（从 12V 到最高 1500V）等进行配套设计，价格不能一概而论，公司更注重产品的市场竞争力和盈利能力。</p> <p><b>7、公司如何提高盈利能力？</b></p> <p>回复：（1）公司实施“汽车+泛工业”双线渗透战略：在汽车领域巩固电动化配套优势，横向延伸至充电设施热管理。同时将民用领域热管理部件产品研发、生产和销售从汽车领域剥离，成立新的公司，在民用领域开辟第二增长曲线，重点攻坚 5G 基站、通信设备、服务器液冷、数据中心（IDC）液冷、人工智能液冷；氢能液冷；风能太阳能储能液冷；电力；现代化农业机械、大型机械装备工业液冷；低空经济；机器人等智能液冷解决方案，实现热管理技术跨行业赋能。（2）公司成立价值分析及价值工程(VA/VE)工作领导小组，通过优化运营管理体系、提升生产效能、监控原材料市场价格动态，系统性降低产品综合成本，从而有效提升企业整体盈利能力。</p>
附件清单（如有）	
整理日期	2025 年 4 月 2 日