

证券代码：000997

证券简称：新大陆

新大陆数字技术股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☒ 其他（线上交流）
参与单位名称及人员姓名	国寿资产 朱丽江 曹阳 段莎 和川 周伟业 邓倩磊 赵文龙；大家资产 付方宝；国联安基金 魏东；南方基金 何欣冉；建信养老 陶静 王天乐；信达澳亚基金 王建华 孔文彬 陈莉敏；易方达基金 房宇辰；大朴资产 陈星宇；煜德投资 李曲波 靳天珍 李贺 冯超；民生证券 丁辰晖；汇丰证券 张恒 刘逸然；国信证券 熊莉 侯睿；兴业证券 杨本鸿；招商证券 孟林；申万宏源证券 黄忠煌 罗宇琦；财通证券 郑元昊；广发证券 李婉云
时间	线下交流时间： 2025 年 3 月 20 日（周四）10:00-12:00 2025 年 3 月 21 日（周五）10:00-12:30 2025 年 3 月 25 日（周二）12:00-14:00 2025 年 3 月 25 日（周二）15:00-17:00 2025 年 3 月 27 日（周四）14:00-15:30 线上交流时间： 2025 年 3 月 17 日（周一）14:00-15:00 2025 年 3 月 26 日（周三）14:00-15:00 2025 年 3 月 28 日（周五）14:30-15:30 2025 年 4 月 1 日（周二）10:00-11:00
地点	福建省福州市马尾区儒江西路 1 号新大陆科技园
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 徐芳宁女士 证券事务代表 杨晓东先生

	投资者关系经理 陈思远女士
投资者关系活动主要内容介绍	本次交流互动主要涉及以下问题： 问题 1：公司在 AI 应用方面的布局？AI 大模型对公司的产品和解决方案具体有什么赋能作用？ 回复：公司于 2024 年就全面接入了 DeepSeek、科大讯飞、阿里云千问、豆包等众多知名 AI 大模型平台，已在内部将 AI 应用于商户标签化、数据分析、风控管理等方面，实现经营端降本提效的同时提升了风控合规治理能力。同时，公司基于超过 300 万活跃商户的场景需求和已有的标准化数字营销解决方案，为小 B 商户实现定制化方案，为商户创造更多增量收益的同时提升商户对增值服务的付费意愿。公司拥有庞大的支付底层数据、强大的数据清洗分析能力以及大量的小 B 端商户渠道，能够实现 AI 数据入口、场景开发、渠道变现的生态闭环。 在硬件端，公司通过搭载 AI 算法衍生出的边缘计算盒子，将应用于电信运营商、银行、中小微商户等客户场景，为客户提供更加优质的产品体验，已实现千万级收入，标志着公司在 AI 算法领域实现从标准化技术输出向垂直场景深度赋能的新跨越。 AI 相关业务当前对公司业绩贡献小，对未来业务影响存在较大不确定性，请广大投资者审慎决策、理性投资，注意投资风险。 问题 2：2024 年消费品以旧换新政策及 2025 年《提振消费专项行动方案》等刺激消费政策陆续出台，对公司收单业务有何拉动作用？ 回复：2024 年来，国家陆续推出了一揽子消费刺激政策，2025 年政府工作报告中明确提出安排超长期特别国债 3,000

	亿支持消费品以旧换新，旨在制定提升消费能力、增加优质供给、改善消费环境的专项措施，释放多样化的消费潜力，推动消费提质升级，全方位扩大国内需求。一方面，以旧换新补贴、购新补贴等政策降低了消费者购买成本，从而增加了线下购物的频率和次数，拉动了线下支付流水；另一方面，政府消费补贴核销的核心要求为补贴真实有效地在消费端落地，这对第三方支付机构的合规风控体系、商户质量及支付服务能力提出了更高要求，行业资源将向持有牌照的头部企业进一步集中。 问题 3：跨境支付及海外收单市场未来增长情况？公司在这方面的战略布局和目前进展？ 回复：人民币国际化为第三方支付行业带来新一轮的产业机会，同时随着中国企业出海加速，海外地区本土化的支付结算解决方案及跨境支付需求迅速增长。全球线下支付方式正随着数字经济浪潮发生显著的变化，现金使用占比明显下降，根据全球支付报告的预测，电子钱包在未来 5 年内使用量将持续提升，成为占比最高的支付方式，进一步打开全球线下收单的市场空间。近两年随着支付宝、微信、银联商务等企业在全球化战略布局上的不断深入，也为我国第三方支付企业的出海创造了有利的外部环境。 就公司自身产业布局而言，公司已与 VISA 和 MasterCard、American Express 等国际卡组织以及阿里巴巴、腾讯等国内互联网企业建立了深度合作关系，国际化战略布局正在稳步推进。公司通过引进具有国际支付业务经验的专家和管理人员，已经完成团队组建，同时深入探究海外市场的商业习俗和监管政策，推动海外本土收单服务与商户数字化解决方案的落地。未来，公司将持续致力于推动全球支付
--	---

	行业的发展升级，为广大国内外消费者提供多元化的国际支付方式。 问题 4：海外硬件市场的需求情况？公司硬件出海的核心竞争力是什么？ 回复：电子支付设备行业在全球范围内呈现平稳增长的态势。根据尼尔森最新报告，拉美市场在新一轮的支付技术改革下迎来智能化升级的浪潮，设备智能化率显著提升；欧美市场在终端升级换代需求的驱动下实现较快增长；中东非市场整体平稳有增；亚太市场有所收缩。 公司早在 2018 年就开始全球化布局，目前正在推进智能终端集群的全球化 2.0 进程。过去两年，公司在全球新增 7 家子公司，分别在新加坡、日本、欧洲和北美等国家和地区展开实体运营，在各区域建立了本土化服务的运营平台。在此过程中，公司利用中国支付产业的完整优势，向全球客户提供综合解决方案，同时借助中国制造的创新、服务和成本优势，实现更快的订单响应和更优的服务能力。在客户资源方面，公司通过本地化体系实现全球大客户的直接触达，构建差异化服务。随着本地化策略的深入实施，公司海外业务保持持续向好的发展趋势，全球化能力也为今年的海外经营打下坚实基础。 问题 5：2024 年 7 月“网号网证”的征求意见稿出台后，网络可信数字身份工程的最新进展如何？公司在数字身份领域的布局情况？ 回复：2024 年 7 月，公安部联合网信办发布了关于《国家网络身份认证公共服务管理办法（征求意见稿）》，提出国家为社会公众统一签发“网号”、“网证”，提供以法定身份证件信息为基础的真实身份登记、核验服务，未来数字身份将
--	--

	逐步实现去卡证化，形成数据形式的数字身份证，在二维码技术支持下将大大提高各个场景中身份验证效率。 新大陆是最早参与国家网络可信数字身份工程的成员之一，2017、2018 启动相关产业的部署，依托多年积累的丰厚产业优势，新大陆为各级政府和行业提供了全流程可管可控的“身份码”软硬件应用产品，以全球首创的安全二维码体系，打造了行业领先的竞争优势，2021 年成功入围核心可信数字身份二维码模组供应商名单，以及“数字哨兵”产品首批供应商。公司充分发挥二维码解码的核心技术优势，将二维码解码技术与方案运用于数字身份场景，叠加公司硬件能力，全面赋能数字身份的应用落地，同时，公司在可信数字身份的商业模式上不断创新，展开相应试点并取得一系列成果，已实现商业逻辑的闭环。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 4 月 2 日