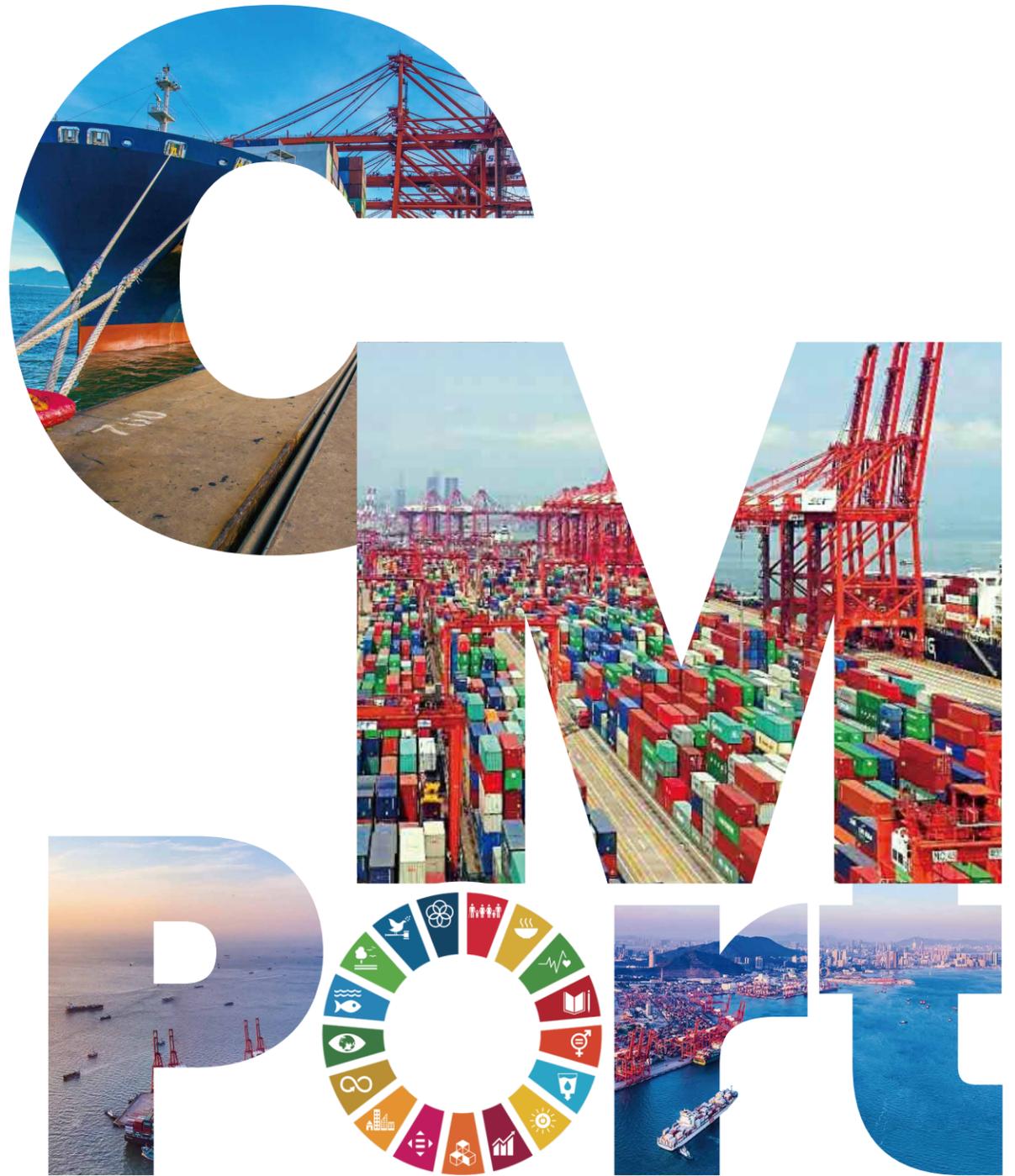


招商局港口集团股份有限公司 2024年可持续发展报告



招商局港口集团股份有限公司

2024年可持续发展报告

CMPort 2024 Sustainability Report

联系地址：中国深圳市南山区招商街道工业三路一号招商局港口大厦23-25楼

邮政编码：518067

公司网址：[www.cmp1872.com](http://www.cmp1872.com)

电子邮箱：[Cmpir@cmhk.com](mailto:Cmpir@cmhk.com)

电话：+86-755-26828888

传真：+86-755-26886666

本报告采用环保纸张印刷



扫码关注更多资讯

**2024** 年可持续发展报告  
SUSTAINABILITY REPORT

# 目录

董事长致辞	1
报告释义	3
关于本报告	4
关于招商港口	5
年度成果	7
坚持党建引领	10
可持续发展管理	13

## 治理： 诚信合规 行稳致远

<b>01 深化公司治理</b>	
规范三会运作机制	22
保障股东权益实现	23
提高信息披露质量	24
加强董事会建设	24
<b>02 强化合规管理</b>	
健全合规管理体系	27
加强合规规范运营	28
恪守商业道德规范	31
完善举报监督机制	32
<b>03 巩固风险防控</b>	
夯实风险管控架构	33
完善风险管控制度	35
优化风险管控流程	35
落实风险管控举措	36
强化内部控制机制	36

## 环境： 低碳转型 绿色环保

<b>04 应对气候变化</b>	
完善气候治理架构	40
推进气候战略落地	41
实践气候风险管理	50
明确减碳指标目标	50
落实气候行动举措	51
<b>05 完善环境管理</b>	
深化环保机制建设	55
推动环境体系认证	56
强化环境管理实践	57
降低环境污染排放	58
<b>06 提高资源利用</b>	
提高能源利用效率	61
践行循环经济模式	63
<b>07 加强生态保护</b>	
履行生态保护承诺	65
深化环境影响评价	66
严控生态环境影响	67
构建生态美丽家园	68

## 社会： 人文关怀 和谐共赢

<b>08 关爱员工成长</b>	
创建平等包容职场	73
保障员工合法权益	77
加大人才培养力度	85
<b>09 保障安全健康</b>	
完善安全管理体系	89
落实安全目标管理	90
强化安全风险管控	91
筑牢安全文化理念	95
<b>10 提升服务质量</b>	
优化客户服务品质	98
推动科技创新赋能	103
促进产业合作交流	107
<b>11 维护信息安全</b>	
建设信息安全体系	112
防控信息安全风险	114
<b>12 贡献社会发展</b>	
参与社区发展建设	115
助力社会公益慈善	118
响应乡村振兴战略	122

## 附录

关键绩效表	125
《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》索引表	137
GRI 可持续发展报告标准内容索引表	138
支持联合国可持续发展目标 (UN SDGs)	142
意见反馈表	143



## 董事长致辞



招商局港口集团股份有限公司  
董事长

2024 年，ESG 政策密集出台，中国特色 ESG 开始从顶层设计步入落实落地、深化实践的新阶段。招商港口践行 ESG，既是时代要求，也是实现高质量发展的必然途径。这一年，董事会及管理層持续加强落实 ESG 理念及治理，持续完善 ESG 顶层设计及配套文件，持续推动 ESG 理念融入运营管理，持续推进数智绿色港口纵深发展。同时，我们积极践行社会责任，落实新发展理念，积极开展创新工作，努力学习先进经验，走在探索前列，推动公司可持续发展不断前行。

### 攀高迈进，ESG 赋能高质量发展

2024 年，招商港口完成集装箱吞吐量达 19,515.9 万 TEU，同比增长 8.3%；完成散杂货吞吐量达 12.6 亿吨，同比增长 0.6%。经营业绩再创新高。公司可持续发展能力也再上台阶，ESG 评级位居行业前列，入选中国上市公司协会评选的“2024 年上市公司可持续发展最佳实践案例”，荣登“中国 ESG 上市公司先锋 100”榜单，纳入“央企 ESG·先锋 100 指数”，向股东等利益相关方交出了一份高质量答卷，获得市场广泛好评。

### 行稳致远，合规经营筑牢发展根基

招商港口始终坚持诚信合规，持续推进提升治理能力。我们修订多项管理制度，建立专业、尽责、规范、高效的管理机制，加强绩效管理，完善治理体系。我们构建覆盖全公司的合规与商业道德体系，强化风险协同管控与审计监督，实施内控体系监督检查“两年全覆盖”计划，深化合规风控管理。在可持续发展管理方面，我们更新、修订《ESG 工作管理手册》及五份 ESG 政策声明，按照深交所相关要求先行先试，首次开展议题双重重重要性评估，加强与利益相关方的沟通，推动 ESG 理念与业务深度融合。

### 提质增效，数智绿色双轮驱动发展

招商港口大力推动“数智化”“绿色化”，加速绿色智慧港口建设。我们践行“双碳”承诺，深化气候风险与机遇的识别、评估与管理，试点气候情景分析，提升气候风险应对能力；大力发展清洁技术，加大节能低碳技术应用，推动“十四五”低碳专项战略落地；关注业务运营对生态环境的影响，新制定《生物多样性与零毁林声明》；大力发展新质生产力，借助数智化提升运营效率，提升服务质效。妈湾智慧港成功通过“五星级中国智慧港口”的现场评审，努力争创全国第四家五星级智慧港口。

### 和睦共生，携手并进绘就和谐篇章

招商港口秉持“和谐共赢”理念，积极履行企业社会责任。对内，我们关爱员工，致力于构建平等共融、文化多元的职场环境，倾听员工心声，切实保障员工权益；重视人才培养，畅通员工晋升通道，搭建共创价值、共享价值的发展平台；坚持高标准开展安全生产管理，落实责任，守护员工健康。对外，我们与社区保持紧密沟通与开放合作，新制定发布《社区参与政策》，持续推进 C Blue 优才计划、乡村教育公益、招商丝路爱心村等项目实施；通过消费帮扶、民生帮扶、教育帮扶，切实推动乡村振兴。

2025 年，我们将笃行不怠，谋远谋强，坚持“成为世界一流绿色智慧的港口综合服务商”的可持续发展愿景，以“推动创新发展、促进安全可靠、发展绿色低碳、强化人文关怀”为可持续发展方向，贯彻落实新发展理念，全面深化改革、发展新质生产力，在挑战中寻机遇，在变革中塑未来，努力推动招商港口高质量发展再上新台阶，以优异业绩实现公司更大价值，为各利益相关方带来更好回报。

# 报告释义

## 释义项

## 释义内容

公司、本公司、招商港口或我们	招商局港口集团股份有限公司，原名为深圳赤湾港航股份有限公司
国务院国资委	国务院国有资产监督管理委员会
深交所	深圳证券交易所
招商局集团	招商局集团有限公司
招商局港口	招商局港口控股有限公司，香港联交所代号：00144.HK
招商局港口（华南）营运中心	招商港口深圳西部港区集装箱业务的统一运营平台，下辖蛇口集装箱码头（蛇口港区）、赤湾集装箱码头（赤湾港区）、妈湾智慧港（妈湾港区）、顺德颐德港一、二期
招商港口（华南）散杂货营运中心	招商港口深圳西部港区散杂货业务的统一运营平台，下辖招商港务（深圳）有限公司、深圳赤湾港口发展有限公司（管理东莞麻涌港区和赤湾港务）
赤湾港口发展	深圳赤湾港口发展有限公司
招商保税	招商局保税物流有限公司
招商国科	招商局国际科技有限公司
海勤公司	深圳海勤工程管理有限公司
汕头港	汕头招商局港口集团有限公司
湛江港	湛江港（集团）股份有限公司
漳州码头	漳州招商局码头有限公司
厦门湾港务	漳州招商局厦门湾港务有限公司
招商货柜	招商局货柜服务有限公司
青岛公司	招商局国际码头（青岛）有限公司
前海湾置业	深圳市招商前海湾置业有限公司
CICT	Colombo International Container Terminals Limited, 招商局科伦坡国际集装箱码头
HIPG	Hambantota International Port Group (Private) Limited, 汉班托塔国际港口集团有限公司
LCT	Lome Container Terminal Ltd., 洛美集装箱码头公司
TCP	TCP Participações S.A, 巴西巴拉那瓜港
Kumport	Kumport Liman Hizmetleri ve Lojistik Sanayi ve Ticaret Anonim Sirketi, 土耳其昆波特码头
NPH	PT Nusantara Pelabuhan Handal Tbk, 其股份于印尼证券交易所上市（股份代号：PORT）
招商港口科技创新发展研究院	招商港口打造产、学、研一体化的科技创新发展平台
安委会	安全生产委员会
招商 ePort 平台	招商港口自主研发的统一客户服务平台
招商芯	招商港口自主研发的港口生产核心管理系统
SMP	Smart Management Platform, 智慧管理平台
CTOS	集装箱码头操作系统
ECM	能碳管理平台
TEU	是以长 20 英尺 * 宽 8 英尺 * 高 8.5 英尺的集装箱为标准的国际计量单位
ESG	Environmental, Social and Governance, 环境、社会与治理
元、万元、亿元	如无特别约定，指人民币元、人民币万元、人民币亿元

# 关于本报告

本报告是招商局港口集团股份有限公司发布的第 3 份可持续发展报告（此前已发布 4 份社会责任报告）。秉承客观、规范、透明的原则，报告系统披露了公司在 2024 年度推动可持续发展的目标策略、行动举措与绩效成果，回应利益相关方关切。

## 编制标准

- 依据深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
- 参考深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》
- 参考香港联合交易所《主板上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告守则》
- 参考国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》
- 参考《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》(IFRS S1) 和《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》(IFRS S2)
- 参考全球报告倡议组织 (GRI)《可持续发展报告标准》(GRI Standards)
- 参考可持续发展会计准则 (SASB)
- 参考国际评级机构 ESG 评级标准

## 报告范围

本报告披露信息范围涵盖招商局港口集团股份有限公司及其下属企业。除另有注明，本报告信息披露与招商港口 (001872.SZ) 合并财务报表范围一致。覆盖时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。为增强报告可比性及前瞻性，部分内容有所延伸。本报告也披露了参资企业相关案例内容，以说明公司持续加强国内和海外码头的 ESG 管理。

## 信息来源

本报告披露的信息来自公司经营统计数据、内部文件、财务报告、政策声明、自媒体公开信息以及权威第三方机构出具的文件信息。除另有注明，本报告中货币均以人民币为计量单位。

## 可靠性保证

本报告遵循准确性、平衡性、可比性、实质性、可验证性和可理解性的披露原则，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。本报告已于 2025 年 4 月 1 日获董事会批准通过。

## 报告获取

本报告以简体中文和英文两种语言版本进行发布。报告的电子版已上传至本公司网站 (www.cmp1872.com) 和深圳证券交易所指定披露网站，供公众获取及下载。如不同语言版本内容出现歧义，请以简体中文版为准。

## 联系方式

如对报告有建议或疑问，您可通过以下方式联系我们。

联系电话：+86-755-26828888

电子邮箱：Cmpir@cmhk.com

公司网址：www.cmp1872.com

联系地址：中国深圳市南山区招商街道工业三路一号招商局港口大厦 23-25 楼



# 关于招商港口

## 公司概况

公司是招商局集团交通物流板块的核心企业，亦是招商局集团建设“世界一流企业”的重要实施主体，现已在全球 26 个国家和地区投资运营 51 个港口，在促进国际国内物流供应链畅通方面发挥积极作用，已成为全球领先的港口投资、开发和运营商。2024 年，招商港口完成集装箱吞吐量 19,515.9 万 TEU，同比增长 8.3%；完成散杂货吞吐量 12.6 亿吨，同比增长 0.6%。经营业绩再创新高。

招商港口致力于成为高质量的世界一流港口综合服务商，通过“全球布局”“精益运营”“创新升级”三大驱动，不断完善全球网络布局和运营管理，持续推动商业模式和科技赋能创新，着力打造高质量的港口综合服务体系，加快建设世界一流企业。

## 董事会成员



冯波鸣  
董事长



徐颜  
副董事长、首席执行官



严刚  
副董事长



陆永新  
董事、首席运营官、总经理



黎樟林  
董事



李庆  
董事



吴昌攀  
董事



吕以强  
董事



高平  
独立董事



李琦  
独立董事



郑永宽  
独立董事



柴跃廷  
独立董事

### 新十年战略目标

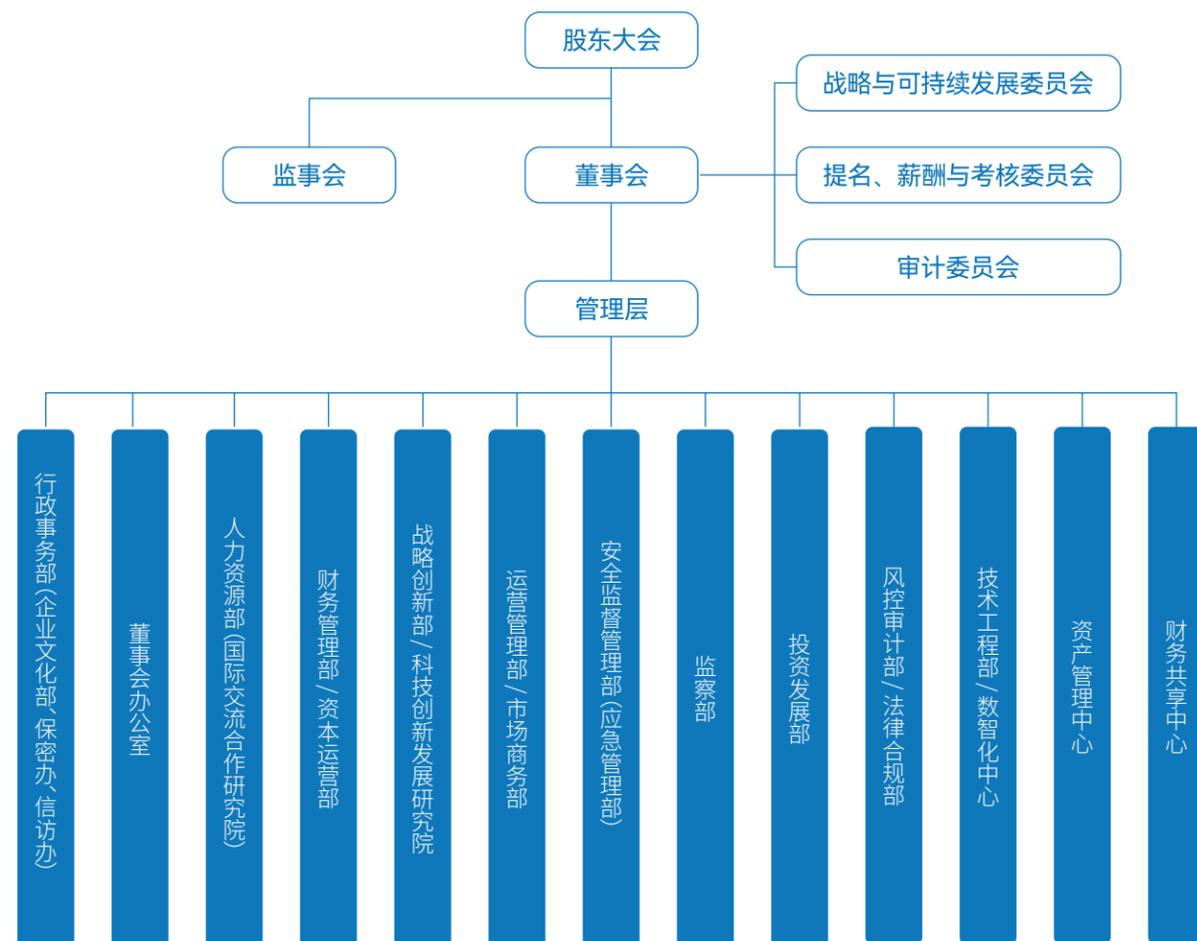
高质量的世界一流港口综合服务商

### 三轮驱动

- 全球布局
- 精益运营
- 创新升级



## 组织架构



## 年度成果

2024 年,招商港口紧紧围绕推进高质量发展这个首要任务,锚定一流目标接续奋斗,于难中求成,在进中向好,业绩创历史新高,续写高质量发展的新篇章,交出新征程发力远航的满意答卷。

2024 年,招商港口根据最新监管要求,参考国际、国内领先案例,持续将 ESG 理念融入运营管理,不断促进公司可持续发展。本年度,公司在 ESG 方面重点工作如下:

### • 首次开展议题双重重要性评估

招商港口根据监管要求,2024 年率先启动议题双重重要性评估。公司关注利益相关方诉求,参考国际、国内优秀案例,结合公司实际情况,邀请利益相关方从影响重要性与财务重要性对 2024 年可持续发展议题重要性进行定性分析和量化打分,同时采取对标同业、访谈专家等方式,以进一步提升评估质量,最终得到公司首份双重重要性议题评估结果。需要特别说明的是,在财务重要性的评估过程中,公司设置了门槛阈值,选取“营业利润”作为评估指标,在重点下属企业完成试点工作后全面落实相关要求。

### • 持续推进 ESG 管理体系下沉

招商港口持续推进 ESG 管理体系下沉工作,历时半年时间,ESG 工作小组携外部专家先后赴深圳、漳州、厦门、汕头、湛江等地开展 ESG 专项工作。期间,ESG 工作小组重点介绍公司践行可持续发展理念的系列举措、ESG 三级治理架构、绩效考核等内容,详细了解 ESG 工作在各下属企业的实践情况,深入探讨各下属企业在环境和社会方面开展工作的措施与成效,如何在日常运营中融入更多社会考量因素,如职业健康保障、社区关系维护、安全生产管理等社会层面的责任履行情况。同时,ESG 工作小组还就 ESG 信息化进行了深入交流。在培训宣贯及座谈环节,各下属企业高度重视,认真参与,悉心听取总部在践行 ESG 理念、

实施可持续发展战略过程中的具体管理路径和重点工作要求,均表示将提高认识,建立健全组织保障和管理机制,认真落实 ESG 工作部署,把 ESG 要求融入日常运营管理。ESG 工作小组还分享了重点议题的优秀实践案例。

### • 持续完善更新 ESG 顶层设计及配套文件

招商港口完成《ESG 工作管理手册》滚动修订,根据 ESG 新规要求与利益相关方关切,将 ESG 风险与机遇管理、议题管理等内容进行了完善与更新。2024 年,公司积极开展环境保护目标规划编制工作,打造体系建设,强化大气、水、土壤、噪声等因素的风险评估与管控,全面提升公司生态环境管理水平。公司还新增发布《生物多样性与零毁林声明》《社区参与政策》2 项制度,对外承诺公司经营活动避免对生态环境与生物多样性产生负面影响,积极践行促进社区和谐发展的企业责任。

### • 推动 ESG 管理信息化、数字化

2024 年,招商港口开发并上线 SMP 系统 ESG 功能模块,进一步提升公司 ESG 管理水平。该系统目前具备了任务管理、数据汇总与分析等功能,从定性、定量两个维度开展信息搜集、汇总和分析工作,帮助公司有效评估各业务板块、各下属企业的 ESG 绩效表现。

## 年度绩效

### 经济

 <b>2,015.18</b> 亿元	 <b>161.31</b> 亿元	 <b>101.31</b> 亿元
总资产	营业收入	利润总额
 <b>45.16</b> 亿元	 <b>19,515.90</b> 万TEU	 <b>12.60</b> 亿吨
归母净利润	港口集装箱吞吐量	港口散杂货吞吐量

### 环境

 <b>1.64</b> 亿元	 <b>2,776</b> 吨二氧化碳当量	 <b>11,460.93</b> 万千瓦时
节能与环保资金投入	项目温室气体减排总量	清洁能源使用量
 <b>5,624.19</b> 吨	 <b>987,513.40</b> 吨	
一般固体废物循环利用量	水循环与再利用总量	

### 社会

 <b>2,181.41</b> 万元	 <b>25,010.97</b> 万元	 <b>95.73</b> 分
员工安全生产相关保险投入金额	科技研发投入	客户满意度
 <b>1,188.19</b> 万元	 <b>39,938</b> 人	
公益慈善支出	海外项目受益群体	

### 治理

 <b>100</b> %	 <b>0</b> 宗	 <b>0</b> 宗
员工商业道德培训覆盖率	商业贿赂及贪污诉讼事件数	因公司不正当行为产生的诉讼和重大行政处罚事件数量

## 主要荣誉

2024 年度，公司的可持续发展绩效表现亮眼，获得了市场的广泛认可。招商港口的 WIND ESG 评级由 A 级升至 AA 级，公司入选“中国上市公司协会 2024 年上市公司可持续发展最佳实践案例”，荣登“中国 ESG 上市公司先锋 100”榜单，纳入“央企 ESG·先锋 100 指数”等。公司控股子公司招商局港口的 MSCI ESG 评级由 BB 级升至 BBB 级，恒生指数可持续发展评级由 A- 级上升到 A 级，荣获第十四届香港国际 ESG 榜单年度“最佳 ESG 先锋奖”、香港投资者协会卓越证书 (Certificate of Excellence)，纳入恒生 ESG 50 指数等。

招商港口入选 “2024 中国上市公司可持续发展最佳实践案例”	招商港口荣登 “中国 ESG 上市公司先锋 100”榜单	招商港口纳入 “央企 ESG·先锋 100 指数”
招商港口入选 “第十八届中国上市公司 ESG 百强”	招商港口入选 2024 年度 WIND 中国上市公司 ESG 最佳实践百强榜	招商港口入选 “2024 年新财富杂志最佳上市公司”
招商港口入选 2024 上市公司董事会最佳实践案例	招商港口入选 “感知中国”实践基地	招商港口入选 “深圳社会力量助力乡村振兴” 20+ 典型案例
招商局港口荣获 卓越证书 (Certificate of Excellence)	招商局港口荣获 最佳 ESG 先锋奖	招商局港口荣获 年度行业领先企业奖
HIPG、CICT 荣获 斯里兰卡重要的外国直接投资贡献商	HIPG 荣获 斯里兰卡最杰出的 女性友好工作场所之一	TCP 荣获 最佳工作公司，最佳港口企业 女性友好公司



## 坚持党建引领

招商港口始终以高度的政治自觉和坚定的责任担当，坚决贯彻落实全面从严治党要求，把党的政治建设置于首位。2024 年，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持党的领导，加强党的建设，深入推进党风廉政建设，为招商港口高质量发展固牢底板。

### 深入学习，凝聚共识

2024 年，公司深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，开展 13 次党委理论学习中心组集体学习，组织管理干部 126 人 4 批次封闭式研学，5 期 257 人次党组织书记培训、专职党务干部和中心组学习秘书 49 人培训、青年团员等 46 人井冈山市党校集中学习，开展党纪学习教育。公司编印《党纪学习教育学习材料》，开展 31 次《中国共产党纪律处分条例》解读，加强警示教育，引导党员学纪、知纪、明纪、守纪。公司党委书记 3 次到基层讲授党课，各级党组织书记讲授 290 次党课。深入学习三中全会精神。组织管理干部 162 人 6 班次中央“网上党校”平台集中轮训、总部 50 人集中轮训、全体党员“国资 e 学”网络培训。

### 案例：招商港口“青春强港”工程建设2024年青年读书班

为深入领会习近平总书记“让井冈山精神放射出新的时代光芒”的重要嘱托，10 月 14 至 18 日，公司党委副书记涂晓平带着 45 名港口的青年员工来到革命圣地井冈山，开展“青春强港”工程建设读书班，感悟先烈革命情怀，追寻红色记忆。



### 加强党建，凝聚精神

公司党委深入贯彻落实习近平总书记对招商局创立 150 周年重要指示精神，全面加强党的领导和党的建设、全面深化改革创新、提升核心竞争力，完善修订 2024 年“三个专项方案”，明确 138 条工作任务，每季度跟进滚动落实。结合行业特点创建“同心通联”品牌体系，以“9 个维度+30 条实践脉络”为路径提升党组织和党员价值再造，推动各级党组织管有思路、学有目标、干有方向、做有标尺。“招商港口同心通联”荣获“2024 年度全国企业党建创新优秀案例”。《人民日报》《光明日报》《南方周末》《学习强国》等先后报道同心通联基层党建成效。

## 案例：招商港口“同心通联”党建品牌

“同心通联”是招商港口党委提炼的党建品牌。“同心”指同心共筑人类命运共同体,即与党同心,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、拥护“两个确立”、做到“两个维护”;与人民同心,做经济发展的重要支撑;与时代同心,主动适应时代变迁,为社会贡献正能量;与合作伙伴同心,携手同行,共同推动企业发展;与公司发展同心,全面完成工作任务和生产经营指标;与团队成员同心,心往一处想、劲往一处使;与社会同心,积极参与公益活动。“通联”指服务全球贸易,联通美好未来,即与政府联通,合规经营;与航运联通,通往世界;与陆路联通,货运八方;与同行业联通,创造协同价值;与合作伙伴联通,建设安全效率效益港口;与产业联通,做大做强做优供应链;与数字联通,提高港口数字化应用水平,打造智慧绿色港口。

该党建品牌项目获《中国企业报》、北京大学马克思主义学院等单位评选的“2024 年度全国企业党建创新优秀案例”。



### 队伍建设，凝聚力量

2024 年,公司开展中高级管理人员和干部培训,总计超过 3,000 人次参与,干部双向交流 40 人次。公司实施“百苗、活水”等专项计划,开设年轻骨干业务跟班学习,促进干部队伍素质提高。

公司优化海外人才管理,加强海外外派员工日常监督管理,实行 100% 因公证件集中管理、100% 派出前和回国后谈心谈话,制定海外外派员工轮换方案等。

### 巡察教育，从严治党

2024 年,公司以“巡察 + 审计”方式开展巡察工作,保持高压态势,深入推进全面从严治党。公司建立起巡察整改审核的评价机制,形成一套涵盖顶层设计、组织领导、具体操作的巡察制度体系。2024 年,公司完成湛江港、汕头港等下属企业的巡察工作,达成两年内实现对国内母港和海外母港巡察的全覆盖。公司强化廉洁教育,召开警示教育大会,通报各类违规违纪情况,创建“七个一”廉洁警示教育品牌。

## 案例：招商港口召开党建工作暨党风廉政建设和反腐败工作会议

2月5日,招商港口在深圳召开 2024 年党建工作暨党风廉政建设和反腐败工作会议。招商港口党委书记、首席执行官徐颂作党建工作报告,党委副书记涂晓平传达学习习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述、习近平总书记关于港口发展的重要指示精神及 2024 年党建工作暨党风廉政建设和反腐败工作会议精神,纪委书记曾勇作党风廉政建设和反腐败工作报告。



## 案例：招商港口党委工作组开展系列巡察工作

4月10日,招商港口党委巡察工作组在湛江港集团召开见面沟通会。6月12日,巡察组巡察青岛公司工作动员会暨审计启动会召开。



# 可持续发展管理

大道之行，天下为公。可持续发展是构建人类命运共同体的共同选择。招商港口始终秉承可持续发展理念，以“推动创新发展、促进安全可靠、发展绿色低碳、强化人文关怀”为可持续发展方向，持续在服务质量、品牌声誉、技术创新和科学治理等方面加大建设力度，同时通过业务活动与管理实践为经济、环境和社会作出可持续发展贡献。

## ESG战略

公司始终坚持“成为世界一流绿色智慧的港口综合服务商”的可持续发展愿景，明确可持续发展使命以及短中长期发展目标，形成常态化 ESG 管理工作机制，构建起招商港口 ESG 战略。

- 可持续发展愿景** 成为世界一流绿色智慧的港口综合服务商
- 可持续发展使命** 成为以绿色低碳、安全可靠、创新发展、人文关怀为主旨的港口行业引领者与可持续发展事业的推动者。  
持续为全球运营所在地的利益相关方及社区创造积极的经济、社会及环境价值。  
与供应链同仁共建可持续发展生态圈。



## ESG管理

为进一步推进可持续发展工作，公司结合“十四五”规划与 ESG 战略，持续完善 ESG 体系建设，推动年度 ESG 重点工作落地。2024 年，公司根据最新出台的国际可持续发展相关标准、国内上市交易所可持续发展报告披露规则与利益相关方沟通反馈，更新、修订与补充了《ESG 工作管理手册》与 5 份 ESG 政策声明。公司结合内外部要求对组织架构、风险与机遇、议题管理与职责分工工作相应调整并新增 2 份 ESG 相关政策声明，确保公司 ESG 管理能够不断适应时代变化和新的要求，保持管理的规范性与有效性。

## ESG治理架构

层级明确、权责清晰的 ESG 组织架构是实现公司 ESG 发展目标的重要组织保障。公司已建立起决策层—管理层—执行层的三级 ESG 组织架构，并明确了各层级相关工作职能，确保 ESG 各项工作得到统一的领导、决策、落实。



### ESG风险与机遇

以 ESG 风险为代表的非财务风险已逐渐成为企业不可忽视的重大长期风险。2024 年，公司要求总部各部门应结合自身业务特点主动开展可持续发展的相关风险识别或尽职调查，识别与充分评估可能在短期、中期或长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等方面产生重大影响的可持续发展风险和机遇。

公司风控审计部负责统筹指导各部门及下属企业开展 ESG 风险机遇的自查及识别工作，并结合各相关部门反馈，评估风险机遇识别的实质性和有效性，最终形成风险清单，整合至风险管理体系，进行持续监控。各职能部门及下属企业应基于 ESG 风险和机遇的识别结果，采取相关的风险预防及缓解举措，推动公司稳健发展。

### ESG政策声明

公司新增制定《生物多样性与零毁林声明》与《社区参与政策》，修订与完善包括《人权政策承诺书》《生态环境保护政策》《职业健康与安全声明》等 ESG 相关文件，经董事会审议通过对外发布，进一步补充、完善 ESG 政策声明体系。

制度名称	状态	更新要点
《生物多样性与零毁林声明》	新增	新增声明，声明中对外承诺公司经营活动避免破坏生态环境以及对当地生物多样性造成负面影响；承诺公司经营活动不涉及森林砍伐，禁止划定的林地保护区进行非法开发。
《社区参与政策》	新增	新增政策，政策中明确招商港口履行促进社区发展的承诺与行动方向，助力公司经营所在社区的和谐发展。
《人权政策承诺书》	修订	修订承诺书，承诺书中增加防止人口贩运与出现童工采取必要补救措施的内容，完善与规范部分条款的表述。
《生态环境保护政策》	修订	修订政策，政策中进一步补充节能环保工作领导小组工作职责，明确公司制定并实施有效环境管理相关的总体目标与排放减量指标。
《职业健康与安全声明》	修订	修订声明，声明中进一步补充安全生产风险管控、夯实安全基础以及强化应急管理内容，明确劳务分包单位与公司实行相同安全管理目标，增补声明审议与监督说明。

### ESG议题管理

公司持续推动 ESG 议题管理融入日常经营活动中，并由各部门依据职能工作细则，制定推进计划，完善推进机制，融入制度流程，纳入岗位职责；建立绩效考核及监控机制，开展信息披露，实施总结优化，形成闭环式管理体系。

2024年，公司延续 ESG 议题体系分类，分为 ESG 综合治理规划类议题和管理专项议题。前者以常态 ESG 工作事项沟通，后者则年度滚动更新重点管理议题。2024 年 ESG 议题体系已根据最新规定与要求更新与完善，详见“重要性议题评估”章节。公司董事会每年定期审阅重要性议题评估情况，确认本年度 ESG 重要性议题，进而将重要性议题纳入公司年度计划并在可持续发展报告中针对性披露与呈现。

### ESG考核机制

公司结合工作职责分工设定 ESG 考核标准，从年度、任期两个层面进行考核，其中，年度考核指标制定基于年度 ESG 战略规划设定，任期考核标准基于 ESG 长期战略规划设定。通过设置量化的 ESG 考核标准，将薪酬与 ESG 绩效挂钩。报告期内，招商港口已将节能降碳、安全生产等可持续发展指标纳入高级管理人员的薪酬绩效考核中。

考核工作由 ESG 工作小组具体开展，考核结果在 ESG 工作领导小组会议进行汇报，并以奖励优秀部门、下属企业、优秀 ESG 示范案例、优秀 ESG 工作项目及优秀个人。

### 利益相关方沟通

利益相关方的支持对公司的可持续发展至关重要。招商港口持续关注各利益相关方的期望，建立起多渠道、多元化的沟通与反馈机制，与利益相关方保持积极、有效沟通，深入了解各方诉求、意见和建议，共建可持续发展生态圈。

利益相关方类别	沟通方式及渠道	期望与诉求	招商港口的回应
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>公开信息披露</li> <li>客户拜访</li> <li>客户定期会议</li> <li>客户意见反馈与处理</li> <li>客户满意度调查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供优质服务</li> <li>信息安全保护</li> <li>风险管理强化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>创新服务方式，优化服务流程，丰富服务形式，及时高效响应客户诉求</li> <li>完善信息安全保护制度，落实客户信息与隐私安全保障</li> <li>识别潜在风险，做好风险管控</li> </ul>
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>公开信息披露</li> <li>股东大会</li> <li>业绩说明会</li> <li>调研交流活动</li> <li>定期工作会议</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>透明财务信息披露</li> <li>良好的经营业绩</li> <li>资产保值增值</li> <li>风险管理强化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>半年度与年度财务信息披露</li> <li>保持业务和盈利持续增长</li> <li>发掘优质资产，做好存量资产的管理与运营</li> <li>识别潜在风险，做好风险管控</li> </ul>
债权人	<ul style="list-style-type: none"> <li>公开信息披露</li> <li>不定期工作会议</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>良好的经营现金流</li> <li>项目融资市场机会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>保持稳健经营与业绩增长</li> <li>创新金融合作模式</li> </ul>
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>公开信息披露</li> <li>行业交流活动</li> <li>日常交流与汇报</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依法合规经营</li> <li>依法纳税</li> <li>支持当地经济发展</li> <li>保护当地生态环境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>严格遵循法律法规开展经营活动</li> <li>依法纳税</li> <li>创造当地就业机会</li> <li>积极履行企业社会责任</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>公开信息披露</li> <li>日常沟通与会议</li> <li>常态化培训</li> <li>内部反馈发声渠道</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>良好的发展与晋升机会</li> <li>员工基本权益保障</li> <li>工作与生活平衡</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供有市场竞争力的薪酬与福利，明确晋升机制与通道，提供职业化培训</li> <li>维护员工合法权益，建立举报人保护机制</li> <li>打造多元、平等、包容、健康与安全的职场环境</li> <li>开展节日活动等员工关爱活动</li> </ul>
供应商与合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>公开信息披露</li> <li>项目合作</li> <li>定期会议</li> <li>日常沟通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合作共赢</li> <li>阳光采购，诚信合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善与建立合作机制</li> <li>打造可持续供应链</li> </ul>
公益组织	<ul style="list-style-type: none"> <li>公开信息披露</li> <li>公益活动合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>减少经营活动的负面影响</li> <li>合作开展公益活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强经营活动外部风险识别，避免与减少经营活动的负面影响</li> <li>联合经营地公益组织开展因地制宜公益活动</li> </ul>
社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>公开信息披露</li> <li>志愿服务</li> <li>公益活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>支持当地社区发展</li> <li>开展公益志愿服务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过投资与经营活动促进当地经济和社会发展</li> <li>联合经营地社区及公益服务机构开展因地制宜公益活动</li> </ul>
媒体	<ul style="list-style-type: none"> <li>公开信息披露</li> <li>行业交流活动</li> <li>公司对外发布活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>减少经营活动的负面影响</li> <li>公司行业影响力</li> <li>经营业绩与可持续发展表现</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极回应媒体关注热点，接受媒体访问</li> <li>提高公司经营业绩与可持续发展行业影响力</li> <li>邀请媒体参与公司对外发布活动</li> </ul>

## 重要性议题评估

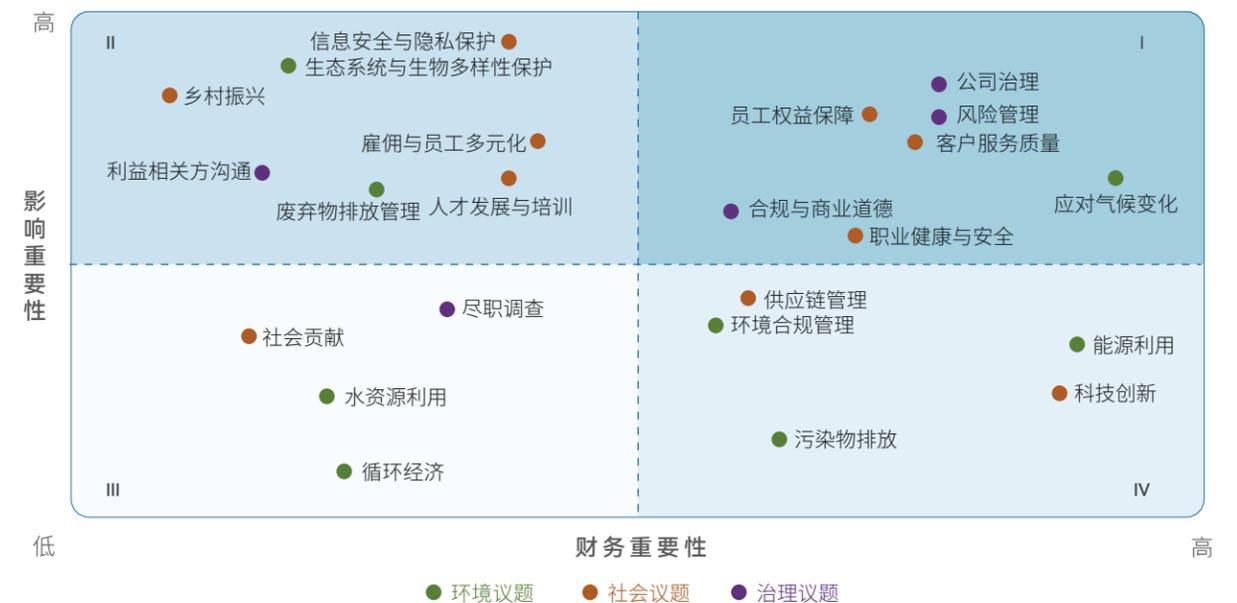
2024 年,招商港口依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告(试行)》(下称《指引》)与《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制(征求意见稿)》(下称《指南》)采用双重重要性评估分析方法。公司结合利益相关方对议题关注程度变化、行业发展趋势和可持续发展风险与机遇,邀请利益相关方参与调研,从影响重要性和财务重要性维度评估公司可持续发展议题。

因公司首次开展财务重要性评估工作,为此,公司在走访优秀上市公司交流经验、参考国内外优秀案例的基础上,结合公司实际情况,将财务重要性的影响时间范围定位为短中期(≤3 年)和长期(>3 年),并将此次评估的时间范围限定在短中期范围内。同时,公司选取“营业利润”作为评估指标,以符合公司实际,并能更好地反映议题表现对于财务收支的影响。下一步,公司将持续改进双重重要性议题的评估方法论,以持续提升工作质量。

本年度,公司共收到利益相关方的回复问卷 920 份,问卷填写数量和质量均达到调研预期。



议题双重重要性评估指标与说明		阈值设置与赋值
影响重要性	<p><b>正面影响:</b> 含实际和可预期的正面影响 (评估维度: 影响规模、影响范围与发生概率)</p> <p><b>负面影响:</b> 包含实际和可预期的负面影响 (评估维度: 影响规模、影响范围、发生概率与不可补救性)</p>	<p><b>影响程度:</b> 极小(1分),小(2分),中等(3分),较大(4分)和大(5分)</p>
财务重要性	<p><b>风险财务影响</b> <b>机遇财务影响</b> (评估维度: 发生概率、影响程度和影响时间范围)</p>	
		<p><b>发生概率:</b> 罕见(1分),不太可能(2分),可能(3分),很可能(4分)和几乎确定(5分)</p> <p><b>影响程度(营业利润):</b> 极小(&lt;1%, 1分),较小(≥1%且&lt;3%, 2分),中等(≥3%且&lt;5%, 3分),较大(≥5%且&lt;10%, 4分)和极大(≥10%, 5分)</p>



双重重要性议题	仅具备财务重要性议题	仅具备影响重要性议题	非重要性议题
公司治理	供应链管理	信息安全与隐私保护	尽职调查
风险管理	环境合规管理	生态系统与生物多样性保护	社会贡献
员工权益保障	能源利用	乡村振兴	水资源利用
客户服务质量	科技创新	雇佣与员工多元化	循环经济
应对气候变化	污染物排放	利益相关方沟通	
合规与商业道德		废弃物排放管理	
职业健康与安全		人才发展与培训	

# 治理

诚信合规 行稳致远

作为负责任的企业公民，招商港口坚持诚信合规，强化规范运作，提升公司治理水平，致力于推动公司可持续发展，建设高质量世界一流企业。



## 年度亮点



重组后，连续  
**6**年荣获深交所信息披露  
**A**级考核



公司董事会考核  
获招商局集团评价为  
**A**级



实现内控体系  
**“两年全覆盖”**



员工商业道德培训覆盖率  
**100%**



商业贿赂及贪污诉讼事件数  
**0**宗



因不正当行为产生的诉讼和  
重大行政处罚事件数量  
**0**宗

## 未来计划



持续推动与加强  
下属企业董事会建设



增加女性董事比例  
提高董事会性别多元化水平



持续加强商业道德审计与  
监督

## 深化公司治理

招商港口严格遵照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规，深入贯彻落实国务院国资委和中国证监会关于进一步提高上市公司质量与规范上市公司运作等指导意见，深化公司治理，推动公司高质量发展。

### 公司治理

#### 治理

公司建立权责透明、科学决策、协调运作和有效制衡的公司治理架构与运作机制。公司股东大会、董事会、监事会与管理层严格按照内部制度和运作规则践行决策、管理和监督职能。详情请参见本章“规范三会运作机制”小节。

#### 战略

治理规范化并持续深入推进，确保公司始终具备市场竞争力，推动公司可持续发展。

#### 影响、风险和机遇

公司根据法律法规与监管要求，制定了符合公司发展要求的各项规则和制度，切实依法科学做好公司治理工作。详情请参见本章各节相关制度建设、监管流程与举措内容。

目标	指标	2024年进展	目标实现进度
建设专业、尽责、规范、高效的三会机制，不断完善公司治理制度体系建设	<ul style="list-style-type: none"> <li>制度健全规范</li> <li>董事会按章按制行权履职</li> <li>会议合规召开</li> <li>议案规范完整</li> </ul>	2024 年，公司共修订了制度 3 个，新制定制度 1 个，明确董事会决议落实程序、跟踪监督检查、评估及意见反馈等内容。 2024 年，公司引入 2 名专职外部董事，并修订外部董事评价机制。 2024 年，公司依法合规召开三会，所有议案均获审议通过。	常态化工作，持续开展
保持高质量信息披露持续提升信披质效	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守相关法律法规，依法履行信息披露义务</li> <li>确保信息披露的真实性、准确性、完整性、及时性和公平性，无虚假记载、误导性陈述或重大遗漏</li> </ul>	公司规范信息披露行为，明确信息披露流程和责任，切实保护公司各利益相关方的合法权益。 公司严格按照法律法规要求做好信息披露。	常态化工作，持续开展

目标	指标	2024年进展	目标实现进度
推动子企业董事会建设	<ul style="list-style-type: none"> <li>子企业治理制度健全规范</li> <li>子企业董事会按章按制行权履职</li> <li>子企业董事会合规召开</li> <li>子企业董事会议案规范完整</li> </ul>	规范向子企业派出董事管理。2024 年，公司制定《招商港口专职外部董事工作指引》，修订《招商港口派出董监事管理规定》。 持续优化子企业治理体系。2024 年，指导多家子企业完成章程修订，制定《招商港口海外公司章程管理办法》等制度。 董事会评价全面覆盖应建尽建子公司。2024 年，修订《招商港口所属企业董事会评价办法》，完成应建尽建所属企业年度董事会评价。	常态化工作，持续开展

## 规范三会运作机制

公司根据法律法规与监管要求，制定各项规则和制度，明确决策、执行、监督等职责权限，建立权责透明、科学决策、协调运作和有效制衡的公司治理架构与运作机制。公司股东大会、董事会、监事会与经营班子严格按照制度和运作规则践行决策、管理和监督职能，受到外界的广泛认可。公司股权结构、董事会与监事会构成及履职详情请参阅《招商局港口集团股份有限公司 2024 年年度报告》。

### 荣誉与认可

- 入选中国上市公司协会评选的  
“2024 年中国上市公司董事会最佳实践案例”
- “2024 年中国上市公司董办最佳实践案例”
- 2024 年新财富杂志最佳上市公司



股东大会

股东大会是公司的权力机构，依法行使决定公司的经营方针和投资计划、审议批准董事会和监事会报告等职权。年度股东大会每年定期召开1次，临时股东大会每年不定期召开。公司平等对待全体股东，保障股东特别是中小股东的权益。2024年，公司召开4次股东大会，包括1次年度股东大会和3次临时股东大会。

董事会

董事会是公司的经营决策机构，对股东大会负责。公司董事会下设战略与可持续发展委员会、提名、薪酬与考核委员会和审计委员会。专门委员会对董事会负责，经公司章程和董事会授权履行相应职责，其提案需提交董事会审议决定。董事会由12名董事组成，其中独立董事4名。

监事会

监事会是公司的监督机构，对全体股东负责，对董事会及高级管理人员履职情况进行日常监督。公司监事会由4名监事组成，其中包括2名职工代表监事。

关键绩效



37次

公司组织召开“三会”



4次

股东大会召开次数



11次

董事会召开次数



7次

监事会召开次数



8次

审计委员会召开次数



1次

战略与可持续发展委员会召开次数



6次

提名、薪酬与考核委员会召开次数



145份

审议议案数



182份

公告披露数

保障股东权益实现

公司高度重视股东权益保障，确保股东充分行使知情权、表达权和投票权等权益，保障所有股东尤其是中小股东的权益。

公司已建立有效的权力制衡机制，强化小股东在股东大会提议权，扩大小股东的可诉范围和时效。公司在《公司章程》中明确规定董事、监事选举采用累积投票制，增强中小股东对董事和监事成员的选择权。为避免高级管理人员或董事和大股东的不作为行为，中小股东有权召集股东大会且拥有向股东大会提出建议的提案权力。

公司已建立股东沟通与参与机制，通过举办股东大会、投资者现场调研会、业绩说明会、分析师会议、投资者接待会、座谈交流和日常接待来访等方式主动与股东和投资者进行沟通。投资者可通过现场交流、电话热线、深交所投资者互动易、微信公众号、官方网站留言、邮件问询等多样渠道反馈意见和建议。

公司在官网开设投资者关系专栏，收集和答复投资者的咨询、投诉和建议，发布和更新投资者关系管理相关信息。公司设立专门的投资者联系电话、传真和电子邮箱等，保证在工作时间线路畅通，及时反馈投资者提问。2024年，公司累计举办了5场业绩交流会，参与32场各类型投关活动，回复45次互动易线上问题，接待投资者500余人次。



举办业绩交流会5场



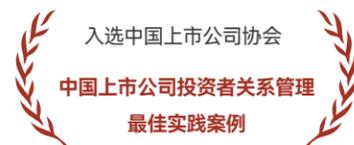
投关活动参与32场



回复线上问题45次



接待投资者500余人



提高信息披露质量

公司秉持合规理念，严格遵守法律法规，持续提升信息披露质量。公司构建了严谨细致的审核机制，每一份对外披露的公告都经过层层把关、多重复核，公司全面审核公告内容的真实性、可靠性、完整性与有效性，坚决杜绝虚假信息、误导性陈述或关键信息遗漏等情况的出现。同时，公司深知信息披露及时性的重要，始终做到及时披露。2024年，公司公开披露182份公告文件。



加强董事会建设

公司全体董事严格遵循法律法规以及《公司章程》《董事会议事规则》的各项规定，以高度的勤勉与责任感投入工作。董事们紧密结合公司实际情况，凭借专业的知识和敏锐的洞察力，为公司重大治理与经营决策积极建言献策。在决策过程中，董事们充分沟通、深入讨论，以开放包容的态度凝聚共识，最终形成科学合理的一致意见。同时，董事们持续监督和推动董事会决议执行，确保每一项决策都能及时、高效落地，充分维护公司和全体股东的合法权益。

2024年，公司在董事会建设方面取得了一系列成果。在制度优化层面，公司对《经理层成员经营业绩考核办法》等3项制度进行了修订完善，使其更贴合公司发展需求和市场变化趋势；同时，新制定了《董事会决议跟踪落实及后评估制度》，为董事会决策的有效执行和持续优化提供了坚实的制度保障。

在人员结构和履职保障方面，公司引入2名专职外部董事，进一步充实了董事会的专业力量和多元化视角。为帮助外部董事更好地了解公司实际运营情况，公司精心组织他们开展实地调研活动，使其能够深入掌握公司业务发展情况。此外，公司还开展了董事独立性审查工作，确保每一位董事能够独立、客观地履行职责，为董事会的科学决策筑牢根基。



董事长冯波鸣出席招商港口第十一届董事会第二次会议

董事会多元化

在当今复杂多变的商业环境中，董事会成员的多元化对于公司的稳健发展起着至关重要的作用。多元化的董事会能够汇聚丰富的视角与经验，增强对各类风险的敏感度，为董事会决策注入广泛的信息和独特的见解。公司在董事会成员的提名和选举过程中，全面且深入地考量了多个关键维度，包括但不限于性别、年龄、种族、文化背景、教育经历、专业经验、技能知识以及服务任期等。通过这种全方位的考量，公司旨在构建一个具备广泛代表性和专业能力的董事会，从而更有效地支持董事会各项职能的履行。

目前，公司董事会成员拥有多元的从业背景，其专业领域广泛覆盖交通运输、会计及金融、法律、工业自动化等多个重要领域。这种多元化的专业构成使得董事会成员能够从不同的视角出发，为董事会提供极具价值的观点和建议，有力地保障了董事会决策的科学性和合理性。截至报告期末，公司女性董事占比8.33%。

## 董事会独立性

在公司治理结构中，董事会独立性是确保决策公正、透明和科学的关键要素。公司董事会目前拥有 4 名独立董事，占董事会成员总数的三分之一，为董事会注入了独立、专业的决策力量，有助于避免内部利益关联对决策的不当影响。独立董事在任职期间严格依照《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》《公司章程》及《独立董事工作制度》等相关规定和要求开展工作。他们凭借自身深厚的专业知识和丰富的实践经验，切实履行独立董事的监督职责，为维护公司和股东的合法权益发挥了重要作用。

为确保独立董事能够始终保持独立、客观的立场，公司董事会建立了年度审查机制，每年对各独立董事的独立性进行全面审查，并及时披露关于独立董事独立性自查情况的专项意见。通过对独立董事任职经历的详细核查以及对其签署的自查文件的严格审核，确保独立董事未在本公司担任除独立董事以外的任何职务，也未在本公司主要股东公司任职，与公司主要股东之间不存在利害关系或其他可能妨碍其独立客观判断的因素。

2024 年，公司完成了专职外部董事选举，进一步增强了董事会的独立性和专业性。同时构建了完善的履职支撑机制建设，为外部董事更好地发挥作用提供了有力保障。全年，公司共组织召开 5 次独立董事专门会议，对公司治理的重要事项进行深入研讨和决策。年内，已审议通过了《关于〈独立董事 2023 年度独立性自查情况报告〉的议案》，并对外披露了《董事会关于独立董事独立性自查情况的专项意见》和 4 位独立董事的年度述职报告，向市场和股东充分展示了公司在保障董事会独立性方面的积极作为和切实行动。

## 董事会考核

2024 年，招商局集团对公司董事会进行考核，集团评价为 A 级，充分彰显了公司董事会在过去一年切实且高效地履行了“定战略、作决策、防风险”的核心职能，为公司的稳定发展与战略布局提供了坚实支撑。

在加强自身建设的同时，公司高度重视下属企业董事会的发展与完善。积极开展对下属企业董事会的评价考核工作，深入了解各下属企业董事会的运行状况和履职成效。不仅如此，公司还组织专业团队实地走访下属企业，进行现场指导，助力下属企业董事会提升决策水平和管理能力。值得一提的是，公司在海外市场布局中，也着力强化海外公司董事会建设。2024 年全年，海外下属企业已召开 35 次董事会会议，公司对其 65 项议案进行了细致、高效审批，为海外业务的有序推进和健康发展提供了有力的决策保障。

## 董事会培训

政策走向、法规更迭与时事动态时刻影响着企业的发展航向，为助力董事会决策精准锚定时代脉搏，切实提升决策质量与效率，公司已建立一套常态化的董事会成员培训机制。2024 年，公司共组织开展董监高培训 10 次，59 人次参与培训。培训内容丰富多元、有的放矢，涵盖了董监高任职相关法律法规培训，进一步强化董监高的合规意识，助力公司在合规的轨道上稳健前行；开展防控内幕交易培训，为董监高筑牢坚实的风险防线；依据最新国际标准和交易所新规，量身定制 ESG 专项培训，为董监高注入 ESG 领域的专业知识与前沿理念，提升他们在可持续发展方面的决策能力。通过这一系列培训，董事们得以紧跟最新监管法规要求，在复杂多变的市场环境中保持敏锐的洞察力和风险防范能力，为公司的稳定发展和战略布局提供更加科学、合规、具有前瞻性的决策支持。

## 董事会调研

为强化外部董事履职支撑，2024 年公司共组织 3 次实地调研活动。各董事通过现场参观、听取项目汇报和与经营团队面对面沟通的方式，对公司经营有了更全面、深入的了解，为其参与公司重大事项决策提供有力支撑，做出更加科学、合理、符合公司长远发展利益的决策，为公司持续稳定发展奠定坚实基础。

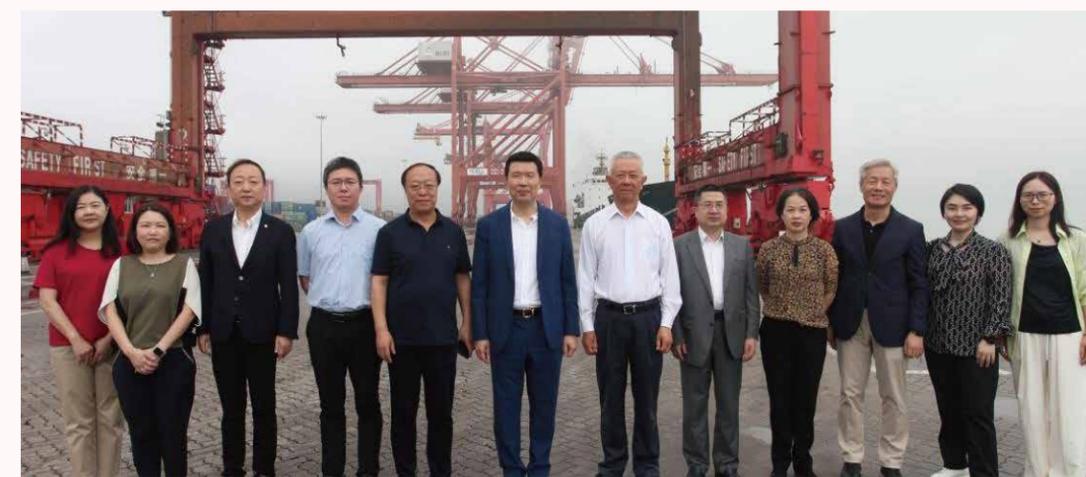
公司 2024 年共组织 3 次实地调研活动。各董事通过现场参观、听取项目汇报和与经营团队面对面沟通的方式，对公司具体项目有了更为全面、深入的了解，为他们参与公司重大事项决策提供了有力的支持。

在面对复杂多变的市场环境和激烈的行业竞争时，董事们能够基于对项目的深刻认识，做出更加科学、合理、符合公司长远发展利益的决策，为公司的持续稳定发展奠定坚实的基础。

## 案例

### 招商港口董事系列调研活动

2024 年，招商港口董事开展系列调研活动，深入一线实际了解下属企业生产经营情况，提出合理化工作建议。



## 强化合规管理

招商港口严格遵守业务运营和投资所在国的防贿赂、欺诈、洗黑钱和不正当竞争等有关法律法规，深化合规管理体系“四大支柱建设”，扎实推进企业法治化建设，将合规刻进思想、融入业务、付诸行动。

### 合规与商业道德

#### 治理

公司建立规范的合规与商业道德管理体系，贯穿董事会、管理层、职能部门及各下属企业，确保从决策层到执行层的全面参与。详情请参见本章“健全合规管理体系”小节。

#### 战略

公司持续完善公司合规体系，遵循商业道德要求，规范公司与员工行为。

#### 影响、风险和机遇

公司将合规管理与企业日常经营管理深度融合，建立合规制度体系，并通过合规风险管控、合规文化建设和合规绩效考核等举措确保公司经营符合法律法规要求。详情请参见本章“健全合规管理体系”小节。

目标	指标	2024年进展	目标实现进度
不发生重大违法违规行	重大违法违规事件数	重大违法违规事件数为 0	100% 达成
定期开展商业道德审计	商业道德审计频率	已开展 1 次商业道德审计	100% 达成

## 健全合规管理体系

公司不断完善合规及商业道德体系，确保合规管理的组织架构及决策机制有效，持续打造公司合规治理能力，增强市场竞争力和企业声誉。

#### 合规治理体系

公司建立规范的合规与商业道德管理体系，该体系贯穿董事会、管理层、职能部门及各下属企业。公司设立首席合规官、合规专员，由监察部联合人力资源部、行政事务部、财务管理部 / 资本运营部、风控审计 / 法律合规部等部门，共同负责商业道德规范的机制建设、推行、监督及违规处理等工作。公司健全纪检监察与党建、党办、法务、财务等部门的联动机制，增强监督合力。

#### 合规制度体系

公司已发布《诚信合规行为准则》，制定并实施《商业行为守则》《供应商行为准则》《反腐败与反贿赂政策》《经济违规追责办法》《廉洁风险审计指引》等合规相关政策，规范包括董事、员工（包括全职、兼职及临时员工）及供应商等商业伙伴在内的合规行为，为公司总部及各下属企业迈入实质性合规、全面性合规提供方向指引和实践指南，不断提升合规意识和能力。

#### 合规文化建设

公司及下属企业积极利用线上线下相结合的方式开展法律合规培训。2024 年，公司组织法律合规培训 118 余次，共计 3,200 余人次参加。其中，公司总部举办 2 期面向全公司法律合规人员及业务人员的专场培训，培训主题包括日常合规风险防范、中介机构聘用标准合同使用等内容。公司组织下属企业参加反垄断与反公平竞争培训，提升员工合规意识。公司也通过内部平台发布合规资讯，包括最新法律法规动态、典型案例警示和合规小贴士等内容，并通过内部宣传屏发布合规宣传专题电子海报。

#### 合规风险管控

公司及下属企业持续开展合规风险识别工作，聚焦重点合规风险，将合规管理与企业日常经营管理深度融合。合规风险识别方面，公司根据国内外法律法规和监管政策变化，结合经营业务合规风险专项治理工作，识别出在日常经营管理中较大及以上级别合规风险共 6 项一类合规风险点，涉及劳动人事管理、财税管理、法律管理、制裁与出口管制、安全生产、生态环境保护与能源节约等方面。同时，公司针对经济制裁、出口管制、安全生产、标准合同使用等重点领域，加强重点合规风险排查。合规风险警示方面，公司密切关注国内外立法、监管动态及合规风险事件对公司潜在重点投资区域的影响，及时发布合规风险警示，开展合规专项风险研究，提升合规管理工作的前瞻性，有效防范重大合规风险。

#### 合规履职要求

公司每年将合规履职要求纳入对员工和高管的绩效评估中，在测评占比 10% 权重，由员工的上级、平级、下级对其进行评价打分，并将测评得分作为对员工考评的重要参考。合规履职要求包括熟悉并严格遵守业务涉及的各项法律法规，切实增强合规意识，依法依规开展各项工作，认真履行个人承担的合规义务和职责。

## 加强合规规范运营

公司倡导自由和公平竞争，避免参与任何可能违反适用反垄断法与反不正当竞争法的沟通、信息共享或协议，严格遵守国际贸易法规和出口管制法规，坚决抵制任何形式的勒索和贿赂，督促公司及商业伙伴以符合商业道德的方式开展业务。

### 反腐败与反商业贿赂

公司已出台《反腐败与反贿赂政策》《捐赠与赞助合规管理办法》《诚信合规行为守则》，明确界定贪污与商业贿赂行为（如礼品回扣收受、利益输送和侵吞公司资产等）、捐赠与赞助的合规要求，提出承诺禁止一切形式的腐败与贿赂行为，要求在日常经营过程中公司应始终坚持诚实守信、合规经营，禁止任何形式的贿赂行为。公司董事、员工及以本公司名义开展业务的商业伙伴不能因不正当的商业目的向任何组织或个人（包括但不限于代理人或中介、顾问、经销商、供应商、客户、合作伙伴或公职人员）提供贿赂或其他好处。

公司对于员工违规获取的不正当经济利益，应当责令清退；造成企业资产损失的，除依照上述规定进行处理外，还应当根据有关规定进行责任追究，承担经济赔偿责任。员工违反规定受到责任追究的，取消其当年评优评先资格；受到党纪政务处分的，应根据有关规定减发或者全部扣发当年的绩效薪金或奖金。

公司还积极打造廉洁的生态环境，加强廉洁宣传。公司总部定期发布《廉港清韵》期刊，下属企业也打造了《港口利剑》《廉洁清风》《清风漳码》《廉洁海报》等廉洁宣传阵地。

### 反垄断与反不正当竞争

公司严格遵守《反垄断合规管理办法》《反垄断合规手册》等政策，明确规定公司禁止的垄断行为，包括横向垄断协议（如固定价格、限制产量、划分市场等）和纵向垄断协议（如维持转售价格、排他性交易等），以及滥用市场支配地位（如掠夺性定价、拒绝交易、搭售等）和未经申报的经营者集中等行为。公司承诺严格审查所有并购交易、保证商业交易的合法合规性，杜绝任何违法违规，自觉维护公平竞争的市场秩序。

公司还通过制度明确反垄断合规管理要求及合规指引，详细说明违反反垄断规定的内部纪律处分措施（如警告、罚款、解除劳动合同等），通过年度合规检查、合规培训、合规考核、签署合规承诺书等内部机制，增强全体员工的反垄断合规意识。

### 反洗钱

公司明确规范反洗钱、反恐怖融资的合规管理体系，管理范围覆盖公司所有商务的活动和管理流程。公司承诺遵守世界各地的反洗钱、反恐怖融资法律，承诺对商业伙伴进行筛选，保证与资金来源合法合规且商业行为良好的商业伙伴进行经营往来。公司承诺不会参与或协助任何第三方洗钱，员工也不得从事或协助任何其他从事非法洗钱活动。

### 利益冲突

公司要求董事及员工在实际工作中以客观、公平公正、独立、符合职业判断的标准做出商业决策和履行自身职责，妥善处理个人与公司业务间已经或可能存在的利益冲突。董事及员工在处理利益冲突事项时，应做到合法合规、以公司利益为先，主动规避利益冲突。

### 贸易合规

公司严格遵守业务经营所在地法律法规，确保国际贸易合规。公司已制定《招商港口经济制裁和出口管制风险事件应急预案》，提高依法及时处理突发制裁和管制风险事件的应急能力。针对已识别的制裁和管制风险事件，公司将密切关注风险事件进展，关注最新政策、法律法规与执法动态，必要时立即暂停相关业务。2024 年 7 月，公司组织虚假贸易及常见商业欺诈风险防范合规专题培训，并日常开展排查。

### 依法纳税

公司已建立《税务管理办法》，明确了公司税务管理机构的设置及职责、日常涉税事项管理及税务风险管理相关事项，规范公司税务登记、纳税申报等行为。公司承诺严格遵守税务相关法律法规，仔细分析税务风险，积极披露税务信息，按时申报和缴纳税款，杜绝偷税漏税等行为。

### 责任营销

公司遵守《中华人民共和国广告法》等法律法规，在展会及活动推广期间，严格按照内部指引和流程进行策展工作，在积极提升品牌形象的同时，保障宣传内容合规准确。

### 供应商行为管理

公司已发布《供应商行为准则》，要求供应商应遵守所有适用的法律法规，并以符合商业道德的方式开展业务。公司要求供应商应避免任何形式的勒索和贿赂行为，披露利益冲突的相关信息。公司还通过开展 ESG 评估、商业道德宣贯等方式，提升供应商的廉洁意识。

#### 供应商各阶段管理

##### 供应商准入

要求供应商填写《供应商社会准则自审问卷》，收集与摸排供应商反腐败与反商业贿赂管理实践情况，并要求将供应商内部制定《反腐败政策》作为准入门槛之一。

##### 供应商合作

要求供应商专门签订《廉洁诚信合同》，确保供应商在业务往来期间严格遵守诚信自律相关要求。

##### 供应商评估

根据《供应商行为准则》《反腐败与反贿赂政策》《商业行为守则》等政策要求，将诚信廉洁条款、腐败和贿赂问题纳入供应商评估体系，对于出现腐败和贿赂问题的供应商，公司将采取扣分、暂停、取消、永久取消中选资格等措施。

#### 案例

#### 招商港口违规经营投资责任制度体系建设

2024 年，招商港口修订《违规经营投资责任追究实施规定》《违规经营投资责任追究工作实施细则》《经营投资尽职免责管理办法》《违规经营投资责任约谈工作规则》《违规经营投资责任追究领导小组职责及运行机制》5 项公司级违规追责制度，明确了违规责任追究工作职责与责任追究工作程序的要求，进一步细化违规追责中对国内及经营投资方面的责任追究情形、改组改制方面的责任追究情形，以及责任追究工作职责和工作程序细则等内容。

2024 年，公司对重大资金减值和重大预计负债形成过程是否存在违规情形以及财务决算审核发现可能造成资产损失或其他严重不良后果的违规经营投资问题线索进行核查，开展了境外违规投资经营专项整治行动。

## 恪守商业道德规范



### 商业道德风险管控

公司每年开展一次全面风险评估，包含对贪污与商业贿赂风险的评估。2024 年，公司新增制定《治理主体会议权责清单》《经营管理活动权限审批清单》《问题线索处置及案件管理办法》、修订《一体推进不敢腐不能腐不想腐的实施办法》，开展“线条式”廉洁风险点排查，制定“嵌入式”廉洁防控措施，完善管控制度 16 项，新嵌入流程机制 13 项，完善岗位职责 23 项。针对违反中央八项规定精神的行为，公司各级开展检查 323 次，警示教育 605 次，覆盖 19,783 人次。



### 商业道德风险审计

公司已制定《商业道德审计操作指南》，对所有业务活动的制度建设、反腐败和反商业贿赂、反垄断、反不正当竞争、反洗钱、反欺诈和侵犯隐私等行为开展全面审计。为了防范商业道德风险，规范公司员工及商业伙伴的行为，公司将商业道德审查纳入年度审计项目中，制定覆盖所有运营地和业务环节的审计计划。其中海外主控运营地下属企业每年实施一次审计，国内运营点设定三年轮换计划，持续开展覆盖商业道德风险的审计项目。2024 年，公司重点对 5 家境外下属企业开展廉洁风险排查，从源头上主动预防、提前布控。

### 商业道德审计内容

#### 制度建设

- 商业道德或行为准则的管理体系及制度
- 违反商业道德和诚信行为处理方法
- 健全完善举报回应机制及对举报人的保护措施

#### 反腐败和反商业贿赂

- 存在商业贿赂、回扣或其他非法或腐败的业务行为
- 《廉洁协议书》的供应商签订情况

#### 反垄断与反不正当竞争

- 《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规遵循情况
- 存在垄断或不正当竞争的业务行为

#### 反洗钱

- 异常方式所组织的第三方支付款、超额款项、现金大额款项、以预期之外的币种支付的款项等

#### 反欺诈

- 公司服务存在不真实、误导、欺骗或欺诈描述的情形
- 存在欺诈或欺骗客户、消费者、供应商或与公司有业务往来的其他人的金钱、财产或服务，或错误地扣留或挪用他人财产的行为

#### 侵犯隐私行为

- 覆盖员工、供应商、客户的隐私保护政策
- 存在不以正当合法的方式获取并使用有关公司商业信息的行为

公司重点对工程、采购、投资、财务等易发生腐败行为的业务领域开展审计工作，审查行动重点关注公司运营环节是否存在谋取私利、受贿、挪用资金、非法占有公司财物等不正当舞弊腐败行为。同时，对于审计发现的问题，相关部门建立整改和跟进机制，督促整改进度。2024 年未发现重大违反道德标准问题的相关事项。

## 商业道德培训

为规范员工行为，提升商业道德意识，公司内部开展了多形式的商业道德文化宣传。公司要求所有新入职员工必须接受廉洁从业的商业道德标准培训，董事会成员及高级管理人员参加公司组织的各类反腐倡廉学习教育、警示大会等活动。公司日常亦通过内部通讯系统、邮件及其他渠道推送商业道德标准、反腐败、反洗钱等规定和案例，提高员工的廉洁自律合规意识，实现对全体员工（包含全职员工与非全职员工）的商业道德标准教育培训覆盖。同时，负责采购等关键人员还需接受合规采购、采购风险控制、廉洁及反腐败培训，不断提高个人的合规意识。2024 年共开展 3 次商业道德培训。公司还面向董监高开展合规培训、内幕交易防控培训，强化董监高合规意识，防范违法违规风险。

### 案例

#### 招商港口第四期纪检监察和巡察干部培训班

2024 年 9 月，招商港口在武汉大学举办第四期纪检监察和巡察干部培训班，总部及下属企业共 50 名学员参加培训。



## 关键绩效



商业道德培训覆盖率 **100%**  
(含全职员工、兼职及外包劳务人员)



商业贿赂及贪污诉讼事件 **0** 宗

## 完善举报监督机制

公司建立举报人保护机制，严格保密举报人及举报内容，规范存储设备管理，禁止对举报人进行打击报复，违规者将被追责，严重危及举报人权益的行为将报告司法机关并追究刑事责任。监察部负责受理举报投诉，核实问题线索，对符合条件的案件进行审查调查和审理，并移送检察机关处理涉嫌违规案件。

举报电话：0755-26886681      举报邮箱：jcb@cmhk.com  
举报信箱：招商局港口大厦 23 楼



公司制定并实施《问题线索处置及案件管理办法》，建立起公开透明的违规监督举报机制，明确举报流程，按照谈话函询、初步核实、暂存待查、予以了结 4 类方式对举报事宜进行分类处置，提倡和鼓励任何组织和个人对违纪违法行为进行检举控告。

公司严格执行回避制度，审查调查审理人员与被审查调查人、检举人等存在利害关系或影响公正情形的，不得参与相关工作。公司严格控制审查调查事项知悉范围和时间，禁止私自处理涉案资料，严禁泄露审查调查情况，加强存储设备保密管理。公司要求调查取证需 2 人以上参加，禁止利用职务便利为当事人说情，不得损毁证据材料。对举报人及其近亲属可能遭受打击报复的，由组织部门和纪检监察机关依规处理，对打击报复行为公司将依纪依法处分，支持举报人依法提出赔偿请求。

## 巩固风险防控

招商港口持续建设法律、合规、风险、内控、审计、追责“六位一体”大风控体系，不断完善全面风险管理管控体系，系统搭建了“领导小组、工作小组、职能部门”联动的风控架构，以业务为中心开展合规风险管控深化工作，持续提升风险管控能力，实现稳健经营。

### 风险管理

**治理**  
公司已自上而下建立风险管理组织架构，由公司首席执行官担任风控主要负责人。详情请参见本章“夯实风险管控架构”小节。

**战略**  
公司建设“六位一体”大风控体系，识别与防范重大风险，深化风险管理与协同，持续完善内控体系建设。

**影响、风险和机遇**  
公司持续完善风险管理制度体系，优化风险管控流程，落实风险管控举措，做好公司年度十大风险管控。详情请参见本章“完善风险管控制度”“优化风险管控流程”和“落实风险管控举措”小节。

目标	指标	2024年进展	目标实现进度
定期开展重大风险识别与评估	风险识别与评估频率	已开展 2025 年十大风险评估	常态化工作，持续开展
实现内控体系“两年全覆盖”	内控体系覆盖单位数量： 18 家（按管控主体划分） 130 家（按法人主体划分）	实现管控主体和法人主体划分口径全覆盖	100% 达成

## 夯实风险管控架构

公司已自上而下建立风险管理组织架构，由公司首席执行官担任风控最高负责人。2024 年，公司组织召开 5 次风控合规与违规追责管理委员会会议，部署全年风险防控工作。

组织名称	职责划分	人员构成
 董事会	董事会是风险管理与内部控制工作的决策机构，负责风险管理工作的有效性，听取和审议风险管理与内部控制工作以及重大内部控制缺陷和风险隐患排查问责情况；审批重大经营风险预测评估报告、内控体系工作报告等工作成果。	董事会由 12 名董事组成。
 风控合规与违规追责管理委员会 (“风控领导小组”)	负责统筹建立风险管理与内部控制体系和工作机制，批准整体风险与内部控制管理政策、战略规划及年度工作计划等。	风控管委会由主任委员、副主任委员和委员组成，其中主任委员由公司首席执行官担任，副主任委员各单位公司领导班子成员担任，委员由公司总法律顾问、各部门及下属企业主要负责人担任。
 风控合规专项小组 (“风控工作小组”)	履行风控管委会日常管理职责，负责组织、协调与监控招商港口风控工作，制定招商港口风控政策、年度工作计划，协调推动各项风控工作开展等。	组长由公司总法律顾问担任，风控审计部/法律合规部、各下属企业分管负责人为副组长，组员由招商港口总部各职能部门及各下属企业内控专员组成。
 风控审计部/法律合规部 (“风控职能部门”)	协助风控合规专项小组开展具体工作，包括：牵头落实招商港口年度计划实施；协同各职能部门及下属企业开展风险管理与内部控制具体工作等。	部门由法律、合规、风险、内控、审计、追责等专职人员组成。
 各职能部门/下属企业	各职能部门/下属企业是风控工作的具体执行部门。结合公司实际，开展自身风控工作，及时上报风控合规工作成果和风险事件管控情况，接受招商港口风控、合规工作机构的业务管理和指导。	各下属企业贯彻执行风控、合规体系建设要求，组建本单位的风控、合规工作机构，设立风控、合规工作分管负责人及专员。

## 完善风险管控制度

公司已出台《风控管理办法》《风控工作手册》《经营风险事件管理细则》《招商港口内控流程手册》等制度文件，持续完善风险管理制度体系，为未来风险防控提供指导。

### 《风险管理工作办法》《内部控制评价工作办法》

明确风险管理、内部控制常规工作的职责内容，保障各项风控工作顺利实施。

### 《风险管理与内部控制工作手册》

作为公司风控工作的行动指南，详细说明风控工作的方法、工具、标准及流程，内容包括：风险识别方法、风险描述标准、核心风险清单、风险评估标准、风险评估问卷、风险评估结果排序、风险坐标图谱、重大风险应对计划表、重大风险应对措施及现状表等。

### 《经营风险事件管理细则》

规定各类风险事件等级标准及报告流程，包括标准管理流程、识别分析与汇总报告流程、应对处置流程、监测检查流程、分析总结流程，强化招商港口重大风险报告机制。

### 《招商港口内控流程手册》

明确了公司主要业务流程及权责分配，规范了内部机构设置、重要岗位职责权限、审批程序等重点管控环节。

## 优化风险管控流程

公司定期组织开展风险评估工作，评估范围覆盖招商港口总部部门及下属企业。公司基于年度工作实际，以真实、客观为基本原则，重点评估影响年度经营目标的风险事项，识别公司面临的战略、市场、财务、法律与合规、运营、ESG 等重大风险，为公司风险管理工作提供决策参考。同时，本公司综合考虑人工智能和气候变化等新兴风险，提前做好新兴风险应对的准备。

管理阶段	具体流程
风险梳理	根据本年度经营工作开展情况及下年度经营工作重点方向进行风险识别，汇总编制年度核心风险清单，为风险评估工作提供风险事项来源。
风险筛选	按照风险分类管理策略，采取权重方式确定评分结果，从核心风险清单筛选出 20 项较高风险事项作为风险评估重点风险领域，并吸收年度合规重点风险，统一编制含 25 项重要风险的风险评估问卷。
风险评估	以风险评估问卷 25 项重要风险为对象，从风险事项“影响程度”“可能性”两个维度进行综合评分。通过对不同层级管理层评分设置权重，按计分结果统计评分，最终评选出了前十大风险。
风险监控	持续监控跟踪前十大风险管控，并实施招商港口风险偏好、海外风险、信用风险、流动性风险等专项指标监控。

## 落实风险管控举措

2024 年，公司共召开 5 次公司风控管委会会议，组织开展 2025 年十大风险评估暨 2024 年合规风险识别工作并制定年度重大风险应对计划，已识别出市场形势、人才储备、政策变动、汇率波动和安全生产等主要风险点。同时，公司首次在本年度落实风险管理专项考核要求，研究编制《招商港口 2024 年风险管理体系建设工作考核方案》并应用于下属企业绩效考核。

### 案例

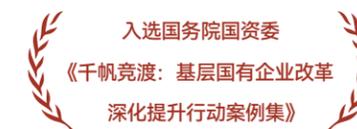
### 招商港口召开 2024 年风险管理工作会议

4 月 11 日，招商港口召开风控合规与违规追责管理委员会（扩大）会议暨 2024 年风险管理工作会议。公司首席执行官、风控管委会主任徐颂主持会议并作总结。会议还开展了世界一流法治企业建设 2024 年第 1 期暨风控专题培训，汕头港、招商局港口（华南）营运中心等单位分享了风控体系建设的优秀实践经验。



为进一步提升公司内部风险认知与防控能力，2024 年公司组织了 2 次风险管理专题培训。培训参与人员包括各单位总法律顾问、风险管理部门负责人，法律合规/风控审计人员及其他相关人员，培训主题涵盖融资性贸易及诈骗风险防范、公司全球大风控体系实践等内容。

### 招商港口全球大风控体系



## 强化内部控制机制

公司不断完善内控机制与操作流程，强化执行，切实提升公司内控管理水平。公司落实内控体系监督检查“两年全覆盖”计划，实现内控体系计划单位全覆盖。公司按照“两年全覆盖”内控体系监督检查计划对下属企业开展监督检查工作。公司建立常态化内控自评工作体系，定期开展内控评价工作。2024 年，公司已完成 9 家单位检查，年度检查计划完成率 100% 达成，到期缺陷整改率达 100%。公司本年度实施 17 个审计项目，到期审计整改落实率达 100%。2021—2024 年，独立审计师均出具了标准无保留意见的内控审计报告。

# 环境

## 低碳转型 绿色环保

招商港口致力于打造与自然共生共融的绿色生态港口，秉持创新驱动持续发展的理念，加快智慧绿色港口建设进程，积极应对气候变化的影响，注重守护海洋生态，绘就港口与海洋和谐共存的美丽画卷。



### 年度亮点



编制  
《招商港口环境管理  
目标规划(2025-2027)》



新制定  
《生物多样性  
与零毁林声明》



ISO 14001环境管理体系  
认证比率提升至  
**72.7%**



首次开展  
气候情景分析



在业务量增长的同时，实现  
废水总量下降**1.82%**  
总耗水量下降**17.60%**



清洁能源使用量同比上升  
**33.69%**

### 未来计划



落实年度环境目标



到2025年实现所有下属  
码头类企业环境管理体系  
与能源管理体系认证



推进生物多样性  
风险识别与评估

# 应对气候变化

招商港口积极响应《巴黎协定》和中国“双碳”目标，将气候变化纳入公司整体风险评估和管理体系，持续完善气候管治架构，识别与应对气候风险，完善气候风险防范策略，动态监控应对气候变化目标与指标达成情况，扎实推进相关工作。

## 应对气候变化

### 治理

公司建立自上而下的应对气候变化治理架构，详情参见本章“完善气候治理架构”小节。

### 战略

公司已制定《招商港口“十四五”低碳专项战略规划》，识别与评估气候风险和机遇，采取措施积极应对气候变化的影响、风险和机遇，详情参见本章“推进气候战略落地”小节。

### 影响、风险和机遇

公司将气候风险融入企业风险管理流程中，定期组织开展风险与机遇的评估工作，详情参见本章“实践气候风险管理”小节。

### 承诺

积极优化产业结构和能源结构，大力发展清洁能源，提高能源利用效率，降低单位产值碳排放强度。

### 短中期目标

2025 年：  
范围 1 强度：6.439 吨二氧化碳当量 / 百万营收  
范围 2 强度：23.49 吨二氧化碳当量 / 百万营收  
2027 年：  
范围 1 强度：5.710 吨二氧化碳当量 / 百万营收  
范围 2 强度：22.91 吨二氧化碳当量 / 百万营收

KPI	基准年	目标基准值	报告期内进展	行动方案
温室气体排放强度 = 温室气体排放量/百万营收	2024 年	<ul style="list-style-type: none"> <li>范围 1 排放强度：6.447 吨二氧化碳当量/百万营收</li> <li>范围 2 排放强度：23.51 吨二氧化碳当量/百万营收</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>范围 1 排放强度：6.447 吨二氧化碳当量 / 百万营收</li> <li>范围 2 排放强度：23.51 吨二氧化碳当量 / 百万营收</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>油改电：积极推动设备电气化和非道路机械电气化。</li> <li>电改绿：继续建设光伏发电项目，扩大光伏发电规模；探索风力发电应用场景；积极采购并使用绿色电力。</li> </ul>

# 完善气候治理架构

公司建立自上而下的气候变化管治架构，管控气候变化风险，应对气候变化带来的影响，推进公司“双碳”目标的实现。



决策层

**战略与可持续发展委员会：**负责对公司气候战略、目标及行动计划进行监督、审核、决策和指导，制定环境保护理念、规划体系、评价方法与标准，并向董事会报告气候相关重大事项。2024 年，战略与可持续发展委员会向董事会汇报了气候风险及机遇评估、碳中和工作相关进展。



管理层

**节能环保工作领导小组：**负责建立应对气候变化新理念，制定节能减排计划，并将其纳入日常经营管理。



组织层

**节能环保工作办公室：**节能环保工作领导小组下设节能环保工作办公室，与公司职能部门协同，落实应对气候变化战略部署，推动落实碳达峰碳中和行动方案，设定减污降碳协同增效目标，制定节能减排计划，并将其纳入日常经营管理，定期开展多种形式的监督检查，组织应对气候变化相关的培训，开展先进经验交流和推广工作，按年度考核设定目标完成情况。



执行层

**下属企业节能减排管理人员：**公司各下属企业节能减排管理人员，开展节能减排工作的执行、统计、分析和监督检查。



## 推进气候战略落地

公司已制定《招商港口“十四五”低碳专项战略规划》，将气候风险纳入战略影响评估，识别气候风险与机遇，进一步加强气候变化适应力。

### 气候风险识别

风险	潜在影响	财务影响	应对举措
<b>物理风险</b>			
急性物理风险	台风影响严重程度提高	<ul style="list-style-type: none"> <li>对港口设施造成重大损坏，造成资产损失或维修成本增加。</li> <li>港口无法正常接载装卸，造成业务中断。</li> <li>船临时取消挂靠将导致业务量减少；船推迟挂靠将造成台风后一段时间内的泊位拥挤及作业繁忙，影响装卸和运输效率。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定防台防汛处置方案及其他紧急处置预案，定期举办应急演练。</li> <li>提高大型设备抗极端气候能力，包括为岸边集装箱安装防风装置及防风警报装置、定期检查及维护制动设备、加大对设备的检查力度，确保相关制动设备正常运作。</li> <li>调配及整合码头各方资源，合理高效组织复产工作。</li> </ul>
	洪涝影响严重程度提高	<ul style="list-style-type: none"> <li>导致货物浸泡，造成直接经济损失。</li> <li>对港口设施造成重大损坏，造成资产损失或维修费用增加。</li> <li>泥沙淤积增加，不利于船舶停靠，致清淤成本增加。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定物资储存方案，包括在雨季将货物堆放在仓库、筒仓等场所。</li> <li>制定洪涝灾害应急处置预案，减少设备损失。</li> <li>定期检测航道和港区泥沙淤积情况，及时疏浚，保障通航深度。</li> </ul>
	其他极端天气事件严重程度提高	<ul style="list-style-type: none"> <li>对港口的生产运营、资产、供应链造成重大损失，提高运营成本。</li> <li>大雾天气可能影响到船舶靠港安全、车辆运输安全等。</li> <li>极端雷暴天气可能对现场机械设备、人员造成伤害。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强极端天气下的靠离泊管理工作，包括码头大型设备严格按照要求靠泊、开启靠泊指示灯、指导员与引航员实时沟通。</li> <li>合理安排作业时间，包括于船舶离港避风期间，提前制定装卸计划并安排人员休息；极端天气下现场停止作业；极端天气解除后，按照计划增加作业线，提高作业效率，缩短船舶在港的时间。</li> </ul>
慢性物理风险	降雨量变化和天气模式极端波动	<ul style="list-style-type: none"> <li>作业人员身体感到不适，容易导致人身伤害事故。</li> <li>减少港口整体运营时间。</li> <li>农作物产量受到影响，从而影响区域出口货量。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强对作业人员班前及班中身体状况监督检查。</li> <li>通过数智赋能与技术创新，提高运营效率。</li> <li>持续关注极端气候变化的后续影响，作出相关市场研判，以减少不利因素对订单的影响。</li> </ul>

风险	潜在影响	财务影响	应对举措	
慢性物理风险	平均气温上升	<ul style="list-style-type: none"> <li>高温作业环境使前线作业人员身体不适，影响工作效率。</li> <li>高温导致设备过热，增加故障率，影响作业进度并增加维修成本。</li> <li>高温加剧港口设施的老化过程，造成资产损失。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>运营成本↑</li> <li>资产价值↓</li> <li>营业利润↓</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>落实高温季节来临前的高温体检工作；严格按照高温季节管理规定执行，增加休息次数并发放清凉饮料。</li> <li>优化升级设备散热系统，改善设备散热环境。</li> <li>加强高温天气设备维护工作，定期检修设备与排查故障。</li> </ul>
	海平面上升	<ul style="list-style-type: none"> <li>造成堆场货物浸泡。</li> <li>加剧对港口基础设施的冲刷和侵蚀，威胁码头、防波堤等设施的安全和使用寿命，造成资产损失和维修成本增加。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>运营成本↑</li> <li>资产价值↓</li> <li>营业利润↓</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在雨季将货物堆放在仓库、筒仓等场所，减少场地堆放量；采取堆场防水浸措施。</li> </ul>
<b>转型风险</b>				
政策风险	提高温室气体排放定价	<ul style="list-style-type: none"> <li>增加运营成本（包括碳税，碳交易等）。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>运营成本↑</li> <li>营业利润↓</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续管控节能环保工作开展情况，并在项目规划设计到运营服务过程中始终践行绿色发展理念，尽可能避免排放物引起的生态污染。</li> </ul>
	现有产品和服务的要求与监管	<ul style="list-style-type: none"> <li>全球船用燃料油的碳排放限制、环保政策的实施导致合规成本上升。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>运营成本↑</li> <li>营业利润↓</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>及时识别相关排放要求，制定及完善污染防治内部制度，并严格落实中央要求。</li> </ul>
法律风险	面临环境违规诉讼风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>可能承担民事、行政和刑事责任而导致企业声誉受损及产生相应的处罚。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>运营成本↑</li> <li>营业利润↓</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>严格遵守运营所在地的环保法律法规及行业标准。</li> <li>加强对各项污染源的监控与管治。</li> </ul>
市场风险	以低排放选择替代现有产品以及服务成本的增加客户行为变化	<ul style="list-style-type: none"> <li>设备更新与开发新解决方案增加运营成本。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>运营成本↑</li> <li>营业利润↓</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续关注低碳应用技术。</li> <li>持续推动节能技改工作，探索清洁能源使用场景并逐步增加新能源、清洁能源的使用比例。</li> </ul>

风险	潜在影响	财务影响	应对举措	
市场风险	客户行为变化	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户倾向于与关注环保理念的企业合作,企业需要投放成本去寻找更符合环境效益的模式。</li> </ul>	运营成本↑ 营业收入↓ 营业利润↓	<ul style="list-style-type: none"> <li>关注环保理念并重视客户反馈。</li> </ul>
	市场信号不确定	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户偏好转变,导致商品和服务需求量下降。</li> </ul>	营业收入↓ 营业利润↓	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续关注客户需求变化,积极与客户做好沟通交流,并及时转变服务模式。</li> </ul>
	原材料成本上涨	<ul style="list-style-type: none"> <li>燃油价格变化以及新能源技术的应用成本增加。</li> </ul>	运营成本↑ 营业利润↓	<ul style="list-style-type: none"> <li>关注燃油价格变化以及新能源技术的应用对市场带来的影响。</li> </ul>
技术风险	对新技术的失败投资及低排放技术转型的前端费用	<ul style="list-style-type: none"> <li>发展多式联运、船舶岸基供电等方式以促进港航业节能减排、推进新能源、清洁能源应用研发成本增加。</li> </ul>	运营成本↑ 营业利润↓	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续加强法律识别以及政府的扶持政策。</li> <li>排查生态保护的重点问题,增加相关设施和设备。</li> </ul>
	利益相关方对负面反馈日益关切	公司若存在负面信息,可能会对企业形象带来负面影响。	营业收入↓ 运营成本↑ 营业利润↓	<ul style="list-style-type: none"> <li>注重环保,不断优化营商环境,促进贸易便利化,拓宽上下游服务业务链条。</li> <li>积极将环保理念带到日常运营中,带动社会关注海洋保护、自然生态保护等议题。</li> </ul>

**抓住气候机遇** 公司把握气候变化带来的机遇,紧跟全球绿色低碳转型大趋势,面对客户碳足迹管理需求,加大清洁能源的利用,将绿色、低碳、环保融入创新服务和解决方案,并积极探索未来参与碳市场交易的可能。

机遇类型	机遇名称	机遇描述
能源节约	清洁能源使用	使用清洁能源可以直接降低能源使用成本,提高能源使用效率,减少碳排放。
	清洁燃料加注	基于客户绿色低碳转型实践,液化天然气(LNG)、甲醇和氢燃料等清洁燃料加注服务需求有一定增长空间。
产品和服务	岸电服务	推广船舶靠港使用岸电,减少船舶化石燃料的使用,有助于帮助客户减少碳排放。
	绿色运输解决方案	发挥水路运输运量大、能耗小、污染少的特点,利用港口网络优势,拓展水水联运、海铁联运等绿色运输解决方案。
市场	航运业碳排放权交易	欧盟已将航运业纳入碳排放权交易系统(EU-ETS),船公司减排压力增加,为港口企业创新节能降碳方案提供市场机会。同时,公司紧跟政策动态,积极探索未来参与碳市场交易的可能。

案例

招商港口加快岸电基础设施建设

截至 2024 年底,招商港口下属企业建设岸电设备 23 套、船舶岸电使用次数 1,943 次,使用时间 2.47 万小时,船舶岸电使用量 1,245 万千瓦时。其中招商局港口(华南)营运中心已投入 1.06 亿元先后建成 8 套船舶岸电系统,全面完成船舶岸电改造,所有泊位均有岸电覆盖。2024 年共完成船舶岸电供电 455 艘次,累计供电 10,881,761KWh。



案例

招商局港口(华南)营运中心成功为新能源船舶提供服务

2024 年 4 月,大型甲醇动力集装箱船舶“阿斯特丽德马士基”轮顺利抵达招商局港口(华南)营运中心赤湾港区,这是招商局港口(华南)营运中心首次装卸以甲醇为动力的集装箱船舶,标志着港口在接纳新能源船舶、推动绿色航运方面迈出了坚实的一步。

2024 年 6 月,“新亚洲”轮在招商局港口(华南)营运中心蛇口港区成功加注了 3,850 吨生物燃料油(B24),这是国内最大的单船加注,招商局港口(华南)营运中心携手中国船舶燃料有限责任公司,为加注业务提供全方位作业保障,助力绿色航运发展。



## 气候情景分析

### 物理风险

#### 气候情景选择

本年度，公司以招商局港口（华南）营运中心、汕头港、漳州码头、湛江港和青岛公司为气候情景分析试点，基于不同的共享社会经济路径（SSP）情景<sup>1</sup>，结合港口所在地区的地理特征和气候数据，模拟未来洪水和台风的频率、强度及其对港口设施的直接影响。

情景	情景简介	辐射强迫	温升目标	社会经济路径	排放特点	适用场景
SSP1-2.6	基于 SSP1（可持续发展路径）的未来情景，对应 RCP（代表性浓度路径）2.6（辐射强迫达到 2.6W/m <sup>2</sup> ）的低排放情景。它假设全球社会经济朝着可持续方向发展，强调包容性发展、环境保护和全球合作。到 2100 年，全球平均温度预计比工业化前水平升高约 1.5°C。	2.6 W/m <sup>2</sup>	1.5°C 以内	可持续发展	大幅减排，碳中和，可再生能源主导	1.5°C 目标可行性研究
SSP2-4.5	基于 SSP2（中间路径）的未来情景，对应 RCP4.5（辐射强迫达到 4.5 W/m <sup>2</sup> ）的中等排放情景。它假设社会经济延续历史发展模式，采取一定的气候减缓措施。到 2100 年，全球平均温度预计比工业化前水平升高约 3.0°C。	4.5 W/m <sup>2</sup>	2.0-3.0°C	中间路径	中等减排，化石燃料仍占一定比例	当前政策承诺下的气候变化研究
SSP5-8.5	基于 SSP5（高化石燃料消耗）的未来情景，对应 RCP8.5（辐射强迫达到 8.5 W/m <sup>2</sup> ）的高排放情景。它假设社会经济高度依赖化石燃料，采取资源和能源密集型的发展模式。到 2100 年，全球平均温度预计比工业化前水平升高约 5.1°C。	8.5 W/m <sup>2</sup>	4.0°C 以上	高经济增长	高排放，化石燃料主导	极端气候变化风险和后果研究

### 风险暴露评估

《第一次全国自然灾害综合风险普查公报》中“海洋灾害风险评估区划”显示，海平面上升风险等级被评为高等级的县（市、区）共有 66 个，占全国相关区域的 30.1%。这些高风险区域主要集中在渤海湾、长三角、珠三角以及台湾海峡南部沿海。试点下属企业所在城市——深圳市、顺德市、汕头市、漳州市、湛江市及青岛市，多为易受洪涝、台风和海平面上升多重灾害叠加影响的区域。例如，招商局港口（华南）营运中心的港口设施面临着频繁的台风和暴雨洪涝风险，预计未来极端天气事件将更加频繁，且可能与海平面上升叠加，进一步加剧码头的灾害风险。湛江港也因地处沿海低洼地区，面临远期海平面上升带来的淹没风险，同时台风活动频繁，对港口设施的稳定性构成威胁。青岛公司所在地区相比低纬度的东南沿海地区，气温相对较低。台风由南向北移动过程中，随着温度的降低和水汽的减少而逐渐减弱，到达青岛时强度已大幅降低，因此对青岛公司的影响相对较小。

<sup>1</sup> 共享社会经济路径（SSP）全称 Shared Socioeconomic Pathways，是联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）第六次评估报告（AR6）中提供的典型气候情景。

## 财务影响量化

公司通过气候模型和地理空间分析工具，模拟不同情景下洪水和台风的出现频率、洪水淹没范围、台风路径及强度等关键指标，并根据不同资产类型及其受灾程度，运用相应的损失率<sup>2</sup>曲线来量化直接经济损失<sup>3</sup>。

#### 当前财务影响

根据内部业务活动数据统计，2020 年至 2024 年期间，招商局港口（华南）营运中心、汕头港、漳州码头、湛江港和青岛公司因极端天气导致的每家平均每年直接损失金额<sup>4</sup>约为 27.12 万元。其中，2023 年极端天气事件频发，上述每家码头平均直接损失金额约为 58.54 万元。

#### 预期财务影响如表格所示，

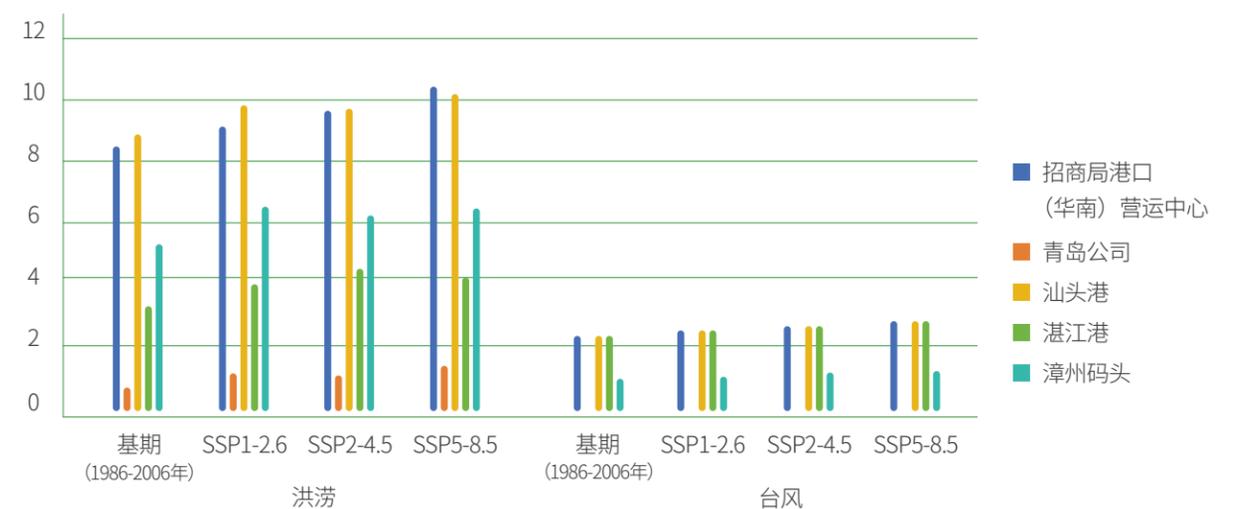
根据 2060 年不同灾害类型对每家造成的损失率与历史水平相比的变化情况（相对值变化 %），如表格所示，预计到 2060 年，各类自然灾害对码头造成的损失率将显著高于历史水平。

#### 2060 年各港口所在地级市损失变动情况（相对值）

下属企业所在地级市	灾种	2060 年灾害损失上升程度		
		SSP1-2.6	SSP2-4.5	SSP5-8.5
佛山市	洪涝	11.4018%	11.3239%	26.2393%
青岛市	洪涝	34.9789%	40.9444%	46.5549%
汕头市	洪涝	7.8969%	8.2477%	12.6796%
深圳市	洪涝	2.5327%	9.9464%	17.0986%
湛江市	洪涝	17.0987%	30.7526%	23.9079%
漳州市	洪涝	16.0672%	18.9796%	22.9729%
东南沿海地区	台风	7.8590%	11.7671%	15.9387%

#### 2060 年各港口损失明细情况（绝对值）

单位：%



<sup>2</sup> 损失率是指资产受损程度与资产总价值的比例，用于衡量灾害对资产的实际损害程度。

<sup>3</sup> 直接经济损失是指灾害发生时对资产造成的即时损害，涵盖基础设施损坏、生产停滞、货物损失等多个方面。

<sup>4</sup> 平均每年直接损失金额是 2020-2024 年间试点下属企业平均每年产生的直接损失金额，其中直接损失金额由码头基础设施受损维修费用、设备受损维修费用以及货物受损保险赔付费用构成。

## 风险应对举措

为加强以台风和洪涝为代表的物理风险管控，未来招商港口将从以下方面缓解物理风险带来的影响。

- **风险评估与监测：**定期测绘和评估航道的物理条件（如水深、宽度、流速），确保航道的安全性和通行能力。
- **加固升级基础设施：**加强港口基础设施抗灾能力（如加固防波堤等），加快老旧建筑与设备改造。
- **建设智慧港口：**通过物联网与人工智能等数智化技术，结合硬件设备升级改造，实现码头设施远程监控和维护，提高码头运营的安全性与稳定性。

## 转型风险

### 气候情景选择

本年度，公司对齐《巴黎协定》1.5°C和 2°C温度控制目标要求，参考央行与监管机构绿色金融网络 (NGFS) 情景框架，选择 1.5 度情景、2 度情景和参考情景进行压力测试。其中，参考情景则基于当前已实施政策的延续路径，反映了 " 一切照旧 " (Business-as-usual) 模式下可能产生的碳排放轨迹，为评估现有政策与气候目标之间的差距提供了基准参照。

压力测试情景	情景描述
1.5 度情景	通过严格的气候政策和创新，将全球平均气温较工业化前水平升高幅度控制在 1.5°C 以内
2 度情景	将逐渐增加气候政策的严格程度，从而有 67% 的机会将全球变暖限制在 2°C 以下。
参考情景	假定只保留目前执行的政策，将导致暴露于高物理风险中。

## 情景分析结果

### 碳排放量

情景分析结果显示，公司的碳排放量在不同碳减排政策情景下均呈现显著下降趋势。随着碳减排政策约束力的增强，碳减排力度和降幅显著增加。

情景类型	分析结果	2050 年所需碳减排量 (万吨)	2050 年碳减排量下降幅度相比于 2023 年 (%)
1.5 度情景	公司通过加速清洁能源替代、全面推广电气化设备以及优化港口运营管理，实现了最大幅度的碳减排。	13.43	70.40%
2 度情景	公司通过稳步推进能源结构转型和技术升级，碳排放量也呈现显著下降，但降幅略低于 1.5 度情景。	21.07	53.50%
参考情景	公司碳排放量虽有所下降，但由于政策约束力较弱，减排力度相对有限。	35.77	21.10%

## 碳减排成本预测

公司在不同碳减排政策的减排成本<sup>5</sup>存在显著差异，其中减排成本由高到低依次为：1.5 度情景>2 度情景>参考情景。在 1.5 度情境下，由于碳减排要求最为严格，公司面临较高的碳减排成本和较大经营压力。

情景类型	2050 年碳减排成本 (万元)	2050 年碳减排成本上升相比于 2023 年 (万元)
1.5 度情景	64,490.45	49,573.95
2 度情景	19,053.45	15,708.60
参考情景	2,119.25	383.61

<sup>5</sup>公司碳减排成本=碳减排量×碳价。碳价数据参考NGFS第五版数据REMIND模型。

### 碳在险价值(CVaR)<sup>6</sup>

分析结果显示，气候政策强度与公司碳成本风险呈现显著的非线性正相关关系。在 1.5°C 温控目标情景下，由于实施严格的碳排放约束政策和较高的碳定价机制，2050 年公司碳成本的条件在险价值 (CVaR) 达到 0.37%，较基准情景显著提升。这一结果反映出在深度脱碳情景下，企业将面临较大的碳成本压力，需要提前布局低碳转型战略。在 2°C 情景下，企业碳成本的条件在险价值 (CVaR) 为 0.11%，虽然较 1.5°C 情景有所降低，但仍显著高于参考情景，表明中等强度的气候政策仍将对企业财务状况产生实质性影响。在参考情景下，由于政策约束相对宽松，2050 年企业碳成本的条件在险价值 (CVaR) 仅为 0.01%，反映出在缺乏严格气候政策约束的情况下，企业面临的碳成本风险相对有限。

情景类型	2050 年碳在险价值 (CVaR)
1.5 度情景 >>	0.37%
2 度情景 >>	0.11%
参考情景 >>	0.01%

### 落实气候策略

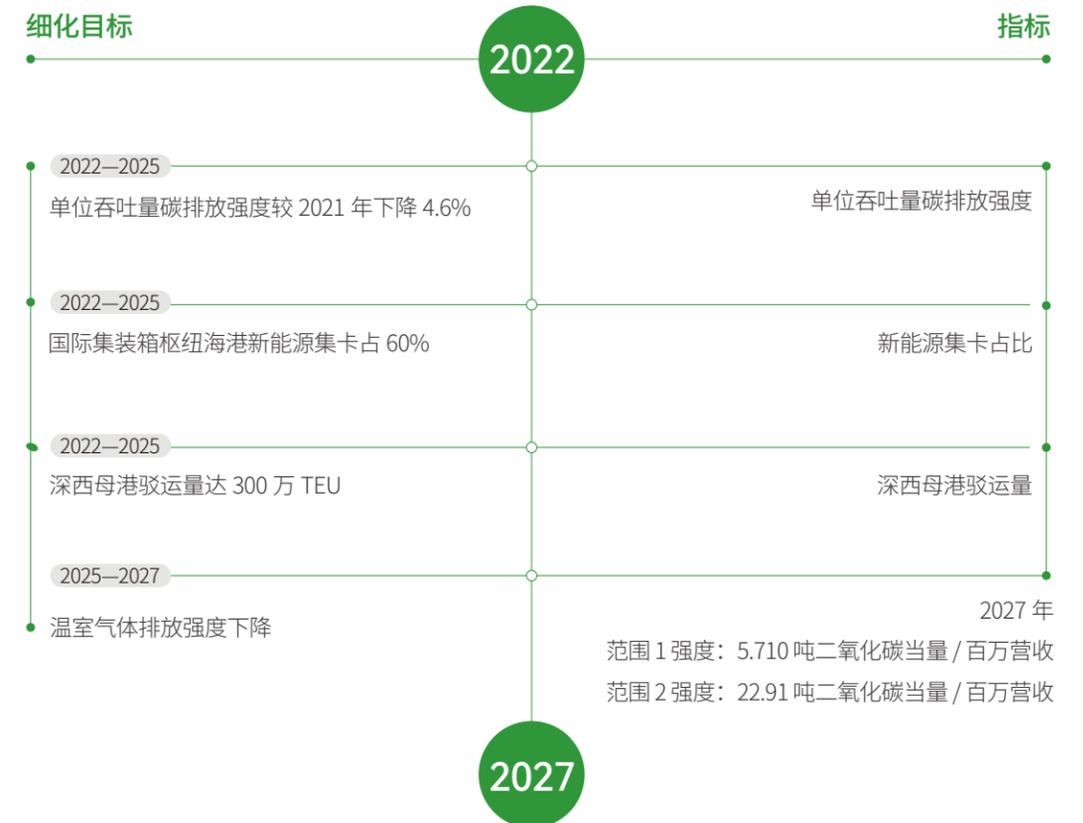


### 实践气候风险管理

公司将气候风险融入企业风险管理流程，定期组织开展风险评估工作，评估范围覆盖招商港口总部部门及下属企业。公司以真实、客观为基本原则，重点评估影响年度经营目标的风险事项，识别公司面临的气候变化等重大风险，为公司风险管理工作提供决策参考。

### 明确减碳指标目标

公司按照国家碳达峰碳中和 3060 目标，设定 2028 年二氧化碳排放总量 57.75 万吨的碳达峰目标，力争在 2060 年实现碳中和，建立应对气候变化目标分解落实责任机制，制定与气候相关的指标、目标、转型计划，以加速实现净零排放。



<sup>6</sup> 碳在险价值 (CVaR) 是指基于企业价值 (Enterprise Value) 评估模型，结合碳价格预测模型、企业碳排放数据以及碳成本传导能力等关键参数，量化测算企业在向低碳经济转型过程中可能面临的潜在财务损失或收益。

## 落实气候行动举措

### 适应气候变化

公司制定应对气候变化预案，并针对常见物理风险开展应急演练以更好地适应气候变化带来的影响。

#### 案例

#### 汕头港开展极端天气应急演练

##### 防台防汛应急演练

汕头港坚持早防早备，未雨绸缪，全力以赴落实防台防汛工作。始终秉承“以人为本、立足于早、科学防控”的防台指导思想，将人民生命财产安全放在首位，严格压实防台防汛责任，以科学的态度和方法，切实增强应对自然灾害风险的能力。2024年，汕头港共组织39场防台培训，提升员工的防灾意识和应急技能；开展18场防台检查，确保了各项防风防雨措施的落实到位。面对2024年3次影响汕头的台风，汕头港对台风“格美”启动了防台应急响应，对“摩羯”和“康妮”虽未启动响应，但同样落实了大小清单上的各项防风防雨措施，成功抵御了台风的侵袭，彰显了汕头港防台防汛工作的扎实成效。

为更好监控气象情况，汕头港与汕头市生态与农业气象中心的沟通协作，构建紧密的气象服务联络机制，旨在增强对气象灾害的预警能力，为生产安全提供坚实保障。



##### 夏季高温防暑应急演练

2024年6月至7月，汕头港组织多家下属企业开展专项夏季高温防暑应急演练，共计59人参与演练。汕头港操作运行中心组织源达装卸队开展夏季高温防暑演练，检验工作人员防暑知识的掌握程度，帮助工作人员熟悉防暑的急救处置程序。汕头港第四分公司以“双盲”形式举行《第四分公司高温作业中暑现场处置专项应急演练》，开展高温作业中暑现场应急处置培训，强化员工现场急救知识储备。汕头港技术部抢修室在二期创新工作室针对职业健康中暑事故进行了一系列的汇报、警戒、应急响应、事故处置等演练活动。

### 减缓气候变化

公司以低碳战略为引领，围绕“双碳”总体目标，持续完善管理工作机制，加强碳排放数据监测和核查，推广清洁能源和新技术研究运用以更好地减缓气候变化带来的影响。

公司关注低碳技术，包括清洁能源技术和节能降碳技术。其中，清洁能源技术以优化能源结构、推进可再生能源应用为核心，包括可再生能源在港口的应用，以及生产装备清洁能源应用；节能降碳技术以提高能源利用效率为核心，包括节能低碳生产工艺应用、生产装备节能技术应用。

2024年，公司共投入节能低碳资金8,190万元，用于拓展低碳技术应用。公司推动38项绿色低碳重点项目落地实施，实现碳排放量减少2,776吨。

### 大力发展清洁技术

#### 光伏技术应用

公司持续拓展光伏技术应用规模，积极推动分布式光伏发电项目落地。2024年，公司新增合作光伏装机容量12.3兆瓦。2024年公司使用绿电11,460.93万千瓦时，境内单位使用光伏绿电527万千瓦时，海外TCP共采购绿电10,933万千瓦时，绿电使用量相比去年大幅攀升。

#### “油改电”项目有效实施

公司加大“油改电”实施力度，拓宽电动集卡、电动港口牵引车、电动自卸车技术应用；推动RTG“油改电”技术应用；深入开展电动叉车、电动装载机、电动空箱堆高机、电动正面吊技术应用；扩大岸电安装规模、并推动岸电常态化使用。2024年，CICT完成20台燃油集卡“油改电”项目，招商局港口（华南）营运中心175台电动集卡积极推进中，招商局港口（华南）营运中心125#RTG“油电混合”节能改造项目、湛江港集装箱公司3台RTG转场“油改电”项目有效实施。

### 加大节能低碳技术应用

**港口可视化平台建设应用：**公司全方位落实港口可视化平台建设应用，运用BTOS系统、CTOS系统、招商ePort平台和智能理货系统等，利用信息化手段的建设和应用，将岸桥远控、场桥自动化、闸口自动化等智慧港口技术运用在港区，提高生产效率和服务水平，减少作业能耗，从而降低碳排放。



**电能在线监测技术应用：**公司已建设ECM管理平台，即招商港口能碳管理平台。该平台经中国信通院评估已达到卓越级标准。2024年新增加16家单户表实现电能数据与ECM管理平台自动对接，累计达19家。



**燃油消耗在线监测技术应用：**公司探索大型设备燃油监测工作，汕头港尝试燃油系统开发工作，其流动机械状态远程监测管理系统可实时监测 20 台流动设备油耗。湛江港试用“机械指挥官”系统，打造流动机械设备管理平台，实现电子围栏、实时工时监测、燃油监测等功能。



**推动自动化操控技术应用：**公司重视自动化操作技术应用，优化作业环节，减少无效时间，提升设备作业效率，进而降低能源消耗。自主研发的拖车调度管理系统，可实时状态监测、最优路径规划调度，确保码头水平运输环节安全、稳定、高效，被授予深圳首个“5G+ 自动驾驶试点项目”。汕头港 6 台远程自动化轨道吊投产，有效减少人工成本且有效降低了能源消耗。招商港口（华南）散杂货营运中心赤湾港区 6 台门机实现远程操控。湛江港完成 7 台斗轮堆取料机、2 台装船机的智能化远控改造。

**落实多式联运实践：**公司积极响应推进多式联运发展，优化调整港口集疏运体系。海铁联运方面，2024 年湛江港服务陆海新通道开辟海铁联运线路 4 条，累计运营线路 37 条，连接粤港澳大湾区和海南自贸港。漳州码头、汕头港等下属企业也都继续加强与铁路部门合作，积极推进海铁联运和内陆港建设。水水中转方面，招商局港口（华南）营运中心、汕头港、CICT 等下属企业实现集装箱水水中转量再创新高，为社会减碳做出贡献。



**推进港口绿色、智慧照明技术应用：**2024 年，招商局港口（华南）营运中心、漳州码头、湛江港、汕头港、HIPG 等公司完成 1,368 盏灯具置换工作，招商港口（华南）散杂货营运中心麻涌港区、漳州码头完成港区高杆灯智慧照明系统改造。



**稳步推动起重机械势能回收技术应用：**2024 年，漳州码头完成 10 台起重机势能回收系统改造，节电率约 30%。汕头港完成 40 台大型设备能量反馈系统升级改造，项目可实现年节电 250 万千瓦时，相当于降碳约 1,300 吨。

案例

漳州码头分布式光伏发电项目顺利并网发电

2024 年 7 月，漳州码头东港区屋面分布式光伏电站项目成功并网发电，标志着漳州码头首个光伏发电项目落地，也是漳州码头积极探索利用屋面资源发展清洁能源产业的有效实践。该项目作为漳州开发区“综合智慧零碳园区”光伏发电项目之一，由漳州码头与国家电力投资集团合作开发。屋面分布式光伏电站项目采用“自发自用、余电上网”的模式，投用后既盘活了闲置资源，节省周期性整修屋面投资，促进能源的绿色、节能、可再生利用，实现节能减排和降本增效的实际经济效益，进一步保护当地生态环境，为实现“双碳”目标作出贡献。



案例

招商局港口（华南）营运中心新能源自动驾驶集卡项目成效显著

截至 2024 年 12 月，招商局港口（华南）营运中心在妈湾港区使用 70 辆新能源自动驾驶集卡（含平板），并配套建设充电桩，在妈湾港 3、4 号泊位持续开展自动驾驶示范应用。2024 年，累计完成水平运输作业近 25.3 万 TEU。



关键绩效

节能与环保资金投入

1.64 亿元

节能环保资金投入占营收比重

1.02%

温室气体项目减排量

2,776

吨二氧化碳当量

# 完善环境管理

招商港口致力于打造与自然共生共融的绿色生态港口，秉持创新驱动可持续发展的理念，加快智慧、绿色、生态港口建设进程。公司严格遵守环境相关法律法规，2024 年公司未发生重大突发环境事件、节能环保违法违规以及行政处罚事件。

## 环境合规管理

**治理**

公司成立节能环保工作领导小组，负责公司节能环保工作，详情请参见本章“深化环保机制建设”小节。

**战略**

公司严格遵守经营所在地法律法规，不发生重大环境违规事件，严格控制污染物排放，最小化对环境的影响。

**影响、风险和机遇**

公司定期开展环境风险隐患排查整治，组织节能环保专项检查，持续推进环保风险评估与管控工作，详情请参见本章“强化环境管理实践”和“减少环境污染排放”小节。

目标	指标	2024年进展	目标实现进度
不发生一般三级环境突发事件 <sup>7</sup>	一般三级环境突发事件数量	未发生一般三级环境突发事件	100% 达成

# 深化环保机制建设

公司积极开展环境保护目标规划编制工作，完善环保责任体系建设，强化大气、水、土壤、噪声等因素风险评估与管控，全面提升生态环境管理水平，全年污染物排放符合法律法规标准要求。

公司现有环保制度 161 个、能碳制度 38 个。2024 年，新制定环保制度 27 个、能碳制度 6 个；新修订环保制度 14 个、能碳制度 6 个。公司制定发布《招商港口生态环境保护责任清单》，进一步明确公司从上至下对生态环境的保护职责。

公司制定了《节能环保绩效考核管理办法》，总部与各下属企业签订节能环保管理目标责任书，明确提出节能环保事件控制指标、管理指标、碳排放定量考核指标、绿色发展重点项目考核指标以及“双碳”项目等考核指标，并将重要指标纳入各主要负责人岗位业绩责任书。下属企业年度节能环保绩效考核结果直接相关责任人的绩效挂钩。2024 年，公司首席执行官与下属企业负责人签订《2024 年节能环保管理目标责任书》，推动下属企业节能环保主体责任责任的落实。



公司成立节能环保工作领导小组，组长为首席执行官，副组长为总经理，成员为总部职能部门、下属企业主要负责人，全面负责节能环保工作。该小组，领导节能环保总体工作；贯彻落实国家节能环保相关的法律法规、政策及标准要求；建立健全节能环保管理体系和制度；统筹规划，建立健全科学、规范的节能环保组织管理、统计监测和考核奖惩机制，切实履行企业的社会责任；部署公司节能环保工作，研究制定节能环保工作意见和重大事项。下属企业按要求设置节能环保工作领导小组，设置能源管理部门和环保管理部门；按要求设置能源管理、环保管理人员，设置专兼职节能环保管理人员 151 人；积极开展制度体系建设。

<sup>7</sup> 一般三级突发环境事件定义：(1) 因环境污染直接导致 1-2 人中毒或重伤的；(2) 因环境污染疏散、转移人员 200 人以上 1000 人以下的；(3) 船舶溢油 1 吨以上 5 吨以下致水域环境污染的；(4) 船舶引起的水域污染在海上造成直接经济损失 200 万元以上 500 万元以下，其他原因引起环境污染造成直接经济损失 100 万元以上 200 万元以下的。

# 推动环境体系认证

2024 年，公司新增 1 家码头（即湛江港国际集装箱码头有限公司）完成 ISO 50001 能源管理体系认证。目前公司共有 16 家码头公司完成 ISO 14001 环境管理体系认证，15 家码头完成 ISO 50001 能源管理体系认证。同时，公司计划所有码头于 2025 年底前完成能源管理体系认证及环境管理体系认证。

	ISO 14001 环境管理体系认证	ISO 50001 能源管理体系认证
<b>认证码头</b>	湛江港国际集装箱码头有限公司 蛇口集装箱码头有限公司 赤湾集装箱码头有限公司 妈港仓码有限公司 深圳海星港口发展有限公司 深圳赤湾拖轮有限公司 东莞深赤湾港务有限公司 东莞深赤湾码头有限公司 招商港务（深圳）有限公司 深圳赤湾港口发展有限公司 深圳妈湾港航有限公司 深圳联达拖轮有限公司 漳州招商局码头有限公司 汕头招商局集团港口有限公司 HIPG TCP	湛江港散货分公司 湛江港国际集装箱码头有限公司 湛江港石化码头有限责任公司 蛇口集装箱码头有限公司 赤湾集装箱码头有限公司 妈港仓码有限公司 深圳海星港口发展有限公司 深圳赤湾拖轮有限公司 东莞深赤湾港务有限公司 东莞深赤湾码头有限公司 招商港务（深圳）有限公司 深圳赤湾港口发展有限公司 深圳妈湾港航有限公司 深圳联达拖轮有限公司 汕头招商局集团港口有限公司
<b>认证比率</b>	<b>72.7%</b>	<b>68.2%</b>



深圳赤湾拖轮有限公司环境管理体系认证证书、质量管理体系认证证书与 DOC 证书

## 强化环境管理实践

公司主动承担环境治理主体责任，重视内部环境管理培训宣导与环保风险评估管控，通过构建系统化、常态化的实践机制，实现环境保护从“被动应对”走向“主动防控”。

### 环境管理培训宣导

2024 年，下属企业组织环保培训 600 次，10,463 人次参加；组织开展生态环境保护应急演练 309 次，3,086 人次参加。公司于 5 月 13 日至 5 月 19 日开展了以“绿色转型，节能攻坚”为主题的全国节能宣传周活动，5 月 15 日组织了以“绿色低碳，美丽中国”为主题的全国低碳日活动，提升全员节能环保意识。

2024 年 9 月，公司对节能环保相关管理人员开展题为《星级绿色港口创建实践与路径分析》专项培训，重点学习绿色低碳相关政策、绿色港口等级评价、绿色低碳行动案例、岸电相关技术政策以及招商港口星级绿色港口现状与潜力分析等内容，为推动招商港口星级绿色港口建设奠定理论基础。



### 环保风险评估管控

2024 年，公司积极推动环保风险评估与管控工作，梳理环保设施及设备，重点开展挥发性有机物排查、拖轮防溢油专项排查整治，环境风险隐患排查整治、砂石作业场所提升环境管理等专项工作。2024 年，公司经营班子成员深入一线调研检查 3 次，提出问题 32 项，整改完成率 100%。组织节能环保专项检查 9 次，提出改进和建议 92 项，完成整改 90 项，2 项问题与建议持续改进中。下属企业排查生态环境保护隐患 926 项，完成整改 923 项，整改完成率为 99.68%。



环保投入

**8,228.96** 万元

重大  
突发环境事件

**0** 起

新增完成 ISO 14001  
认证下属企业

**1** 家

## 降低环境污染排放

公司严格遵守国家相关污染物排放法律法规，减少污染物排放并承诺污染物达标排放，深入落实绿色港口建设，减少废弃物产生，提高废弃物回收利用率，将对环境影响的程度控制到最小。

### 污染物排放



治理

“污染物排放”议题治理架构同“环境合规管理”议题管理架构，详情请参见本章“深化环保机制建设”小节。



战略

公司严格遵守相关法律法规，承诺污染物达标排放，减少污染物排放。



影响、风险和机遇

污染物排放影响、风险和机遇管理融入公司整体环境风险识别、评估与监控体系中，详情请参见“强化环境管理实践”小节。



承诺	KPI	基准年	目标基准值	短中期目标	报告期内进展	行动方案
加强废气排放的全过程管控，优化生产工艺，提高能源利用效率，从源头减少废气产生。	废气总量排放强度 = 废气总量 / 百万营收	2024 年	831.02 千克 / 百万营收	2025 年下降 1% 2027 年下降 2.97%	831.02 千克 / 百万营收	优化废气处理设施，加强废气处理设施的维护和保养，确保稳定运行。
通过实施源头减量、过程控制和末端治理的全流程管理，我们致力于最大限度地减少废弃物的产生。	无害废弃物排放密度 = 一般固废产生量 / 百万营收	2024 年	0.8553 吨 / 百万营收	2025 年下降 2% 2027 年下降 5.88%	0.8553 吨 / 百万营收	建立严格的废弃物分类标准，提高分类准确率，完善废弃物分类收集、储存和运输体系，提高资源回收利用率。
通过建立严格的危险废物管理制度，采用先进的处理技术和设备，我们确保每一份危险废物都能得到合规、高效的处理。	危险废物处置率 = 危险废物处置量 / 危险废物产生量	2024 年	100%	保持 100%	100%	完善危险废物管理制度，建立危险废物全过程可追溯环境管理信息化系统，实现危废产生、转移、处置的全过程动态监控，确保安全合规。

### 危险废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》相关规定，完善危险废物管理制度，加强危险废物处理过程的监控和管理。下属企业按照当地要求设置危险废物专用贮存场所，进行标志标识，分类贮存危险废物，定期通过政府平台委托具有相应资质的单位进行合法处置。

公司境内下属企业按《2021 版危险废物名录》识别本单位产生的危废种类，结合《危险废物贮存污染控制标准》(GB 18597-2023) 和《危险废物识别标志设置技术规范》(HJ1276-2022) 要求，持续跟进《招商港口强化危险废物贮存管理工作台账》，制定年度危险废物管理计划并上报危废管理平台备案。公司全年产生危险废物 647.89 吨，通过具备资质的第三方合规处置 628.86 吨。

2024 年，公司下属企业已建设一般工业固废贮存场所和危险废物贮存场所各 43 处，确保固体废弃物和危险废物合规暂存。湛江港投资 1,300 万元建设防治船舶污染海洋环境联防体，溢油处置能力大幅提升，湛江石化已建设火车、汽车装车以及万吨装船泊位油气回收处理系统，系统有效运行。



危险废弃物减量 **92** 吨      危险废弃物回收 **628.86** 吨

### 一般废弃物管理

公司从源头减少废物产生，通过循环再利用和有偿处置的方式提高废物循环利用率，做好集约化生产。举例，废旧轮胎通过翻新再使用或者用于其他隔垫用途；废旧钢丝绳通过节选可利用部分，用于其他起重机械等的制作使用。其他不可重复利用的废物转运到当地合法的垃圾处理厂填埋或焚烧处理。

2024 年，招商港口一般固体废物产生量为 13,796.33 吨，综合利用率为 40.77%。境内下属企业在政府平台对一般固体废物进行年度申报，委托有资质的第三方回收处理；境外下属企业的固体废物回收处理符合所在国家或地区的要求。



一般固体废物减量 **1,645.67** 吨      一般固体废物综合利用量 **5,624.19** 吨

### 废水排放管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》相关规定，持续优化废水治理手段，污染排放稳步降低。境内下属企业按照所在地《水污染物排放限值》《城市污水再生利用城市杂用水水质标准》等限值要求进行合规排放，委托有资质单位进行定期检测水质，境外下属企业严格按照所在国家或地区的排放要求合规排放。公司采用节水装置，减少废水的产生；建设污水收集处理设施处理废水，按要求对设施进行维护、保养和清理，对处理后的中水进行监测，达标后排放或回收利用。

2024 年，公司下属企业已建污水处理站 44 座并有效运行，确保废水合规排放或回用，年回收利用水量 98.75 万吨，其中使用市政转供中水 6.7 万吨。



废水回收量 **98.75** 万吨      废水减排量 **2.08** 万吨

### 大气污染物管理

公司按照《中华人民共和国大气污染防治法》等要求，严格控制废气排放，保证废气排放符合国家相关规定。境内单位按照所在地《大气污染物排放限值》和《储油库大气污染物排放标准》的规定的限值要求进行合规排放，境外单位按所在国家、地区的排放要求合规排放。2024 年，公司采用环保抑尘工艺及设施。优先采用封闭式运输工艺，配备挡风抑尘墙、自动喷淋系统以及卸船干雾抑尘系统等环保设施，对易扬尘散货堆头采取全苫盖措施，有效运行雾炮、喷雾塔、洒水车、自动洗轮装置等抑尘设备设施。同时，公司开展挥发性有机物专项评估与排查。湛江港石化码头开展油品码头挥发性有机物评估及排查工作，确保油气回收处理装置有效运行，源头控制 VOCs 排放量，总体可控。公司还委托第三方定期检测大气污染物。各下属企业定期开展颗粒物、食堂油烟等检测，确保合规排放。

2024 年，招商港口下属企业已建防风抑尘网达 11.7 万平方米，堆场挡板或围墙达 2.23 万米，带式物料输送系统达 6.4 万米，防护林达 17.5 万平方米，喷淋设施达 46 台套，喷雾设施 184 台，冲洗设施 24 台，洒水车 22 台，其他设备 18 台。



SO<sub>2</sub> 排放量 **0.31** 吨      挥发性有机物排放量 **181.70** 吨      氮氧化物排放量 **56.67** 吨

### 噪声管理

公司境内下属企业执行《工业企业厂界环境噪声排放标准》，境外下属企业执行当地标准，采取设备降噪改造，建设声屏障设施，限制港区车辆行驶速度，控制港区内运输车辆、装卸设备及船舶鸣笛，合理安排船舶离靠泊和装卸作业时间段等措施有效控制噪声产生。下属企业委托检测机构对港区噪声进行定期检测，确保噪声排放达标。

2024 年，招商港口下属企业已设噪声监测装置 12 个，实时监测分贝值，确保噪声达标排放。



噪声排放达标率 **100%**

## 提高资源利用

招商港口致力于以可持续与负责的理念高效利用自然资源。公司通过节能技术优化能源管理，提高能源效率并推广清洁能源；通过建立水资源回收循环利用系统，减少新鲜水的使用，增加雨水回收使用。同时，公司践行循环经济理念，减少资源使用，加强资源回收再利用。

## 提高能源利用效率

### 能源利用

#### 治理

“能源利用”议题治理架构同“环境合规管理”议题管理架构，详情请参见本章“深化环保机制建设”小节。

#### 战略

公司通过节能技术优化能源管理，提高能源效率并推广清洁能源。

#### 影响、风险和机遇

公司定期开展能源使用监控统计，持续扩大新型节能技术及产品应用，有效提高能源利用效率，详情请参见本章“提高能源利用效益”小节。

承诺	KPI	基准年	目标基准值	短中期目标	报告期内进展	行动方案
通过制定清洁能源发展计划，加大清洁能源应用技术研究与应用，提高清洁能源使用量。	清洁能源使用量(万千瓦时)	2024年	11,460.93万千瓦时	2025年：增加1.41% 2027年：增加3.75%	11,460.93万千瓦时	<ul style="list-style-type: none"> <li>继续建设光伏发电项目，扩大光伏发电规模；</li> <li>探索风力发电应用场景；</li> <li>积极推动设备电气化和非道路机械电气化。</li> </ul>

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》，结合实际制定《节能环保管理规定》《能源消费和碳排放统计监测管理办法》《节能环保绩效考核管理办法》等规章制度，科学制订能源计量管理目标，持续扩大新型节能技术及产品的应用面，优先使用环保高效设备，以清洁低碳的电力替代燃油驱动，有效提高能源利用效率及降低燃料消耗。截至2024年底，能源管理体系已覆盖15家下属企业。

2024年，公司能源消费总量为11.22万吨标煤，较2023年同期10.75万吨标煤增长0.47万吨，增幅4.33%；码头能源消耗强度较2023年同期增长2.05%。<sup>8</sup>

公司及下属企业鼓励员工积极参与节能减排行动。招商局港口（华南）营运中心优秀个人评选中设立“节能环保之星”奖项，激励员工积极参与节能减排行动。

<sup>8</sup> 码头能源消耗增加的原因：①由于企业规模扩大，新收购NPH；②招商局港口（华南）营运中心以及TCP冷藏箱量增幅大所致。

<sup>9</sup> 清洁能源使用量包含下属企业绿电购买量与光伏发电使用量。



### 案例

#### 汕头港为靠港船舶提供岸电服务

汕头港为靠港船舶提供岸电服务，广澳港区一二期码头设有2套高压岸电设施，4个低压岸电接电箱已投入使用，6个集装箱泊位实现高低压岸电100%覆盖。2024年累计岸电共接驳418艘次，供电量约96.63万千瓦时；减少船舶柴油消耗约241.6吨，减少二氧化碳排放约238.55吨。为客户提供岸电服务不仅显著减少了船舶在港口停留期间的废气排放和噪声污染，为船员和港口工作人员创造了一个更为健康的工作环境，同时也对改善周边社区的空气质量、降低温室气体排放做出了积极贡献，体现了航运业对可持续发展的承诺。



### 案例

#### 招商局港口（华南）营运中心新能源拖车与集卡投入使用

招商局港口（华南）营运中心在2024年12月与拖车服务商完成车辆采购合同签订工作，总计采购185台新能源拖车。新车交付到位调试投入生产后将淘汰港内国四排放标准及以下的柴油拖车，实现港内作业拖车清洁能源化超过50%。截至2024年12月底，已有70辆新能源自动驾驶集卡（含平板）在妈湾港区投入使用并配套建设充电桩，在妈湾港3、4号泊位持续开展自动驾驶示范应用。换电站预计2025年第一季度完成施工，新能源拖车于2024年12月完成车辆采购合同签署。



## 践行循环经济模式

### 水资源利用

承诺	KPI	基准年	目标基准值	短中期目标	报告期内进展	行动方案
加强用水过程的全流程管控，持续优化用水结构，降低单位产值水耗。	用水强度 = 总耗水量 / 百万营收	2024 年	295.68 吨 / 百万营收	2025 年下降 1% 2027 年下降 2.97%	295.68 吨 / 百万营收	建立水资源管理体系，提高水资源利用效率；在有条件的区域实施雨水收集利用工程；进一步提高中水、尾水回用量。

### 循环经济

承诺	KPI	基准年	目标基准值	短中期目标	报告期内进展	行动方案
通过做好废弃物分类，加强一般固废的综合利用，提高一般固废综合利用率，实现资源的充分利用。	一般固废综合利用率 = 一般固废综合利用量 / 一般固废产生 * 100%	2024 年	40.51%	2025 年 42.01% 2027 年 44.63%	40.51%	建立港区资源回收体系，推动产业链上下游协同合作，促进资源循环利用。

**水资源利用** 公司通过按月监控下属各企业的新用水量、重复用水量，并倡导水循环系统、中水回收系统建设，促进水资源节约与利用。

### 案例

#### 湛江港引入智能水表监控

为加强用水监控，湛江港试点在霞山及宝满港区改造普通水表为实时取数智能远传水表，并自行研发智能水表小程序进行用水数据监控及异常预警，用水单位根据预警信息加强管网巡查、探漏、抢修，提高漏水点发现和处理时效，减少漏水损失。2024 年霞山及宝满港区同比上一年节约用水 68 万吨。



节水量 **79.97** 万吨

水资源循环利用量

**98.75** 万吨

### 无纸化办公

公司持续推动无纸化办公，倡导在 OA 办公系统办公以及在港区实际作业场景推动无纸化服务，减少纸张消耗。

### 案例

#### 招商局港口(华南)营运中心推动闸口无纸化服务

招商局港口(华南)营运中心通过移动端 APP 实现操作部闸口 100% 无纸化服务，不仅减少了纸张使用，还有效提高了外部拖车司机与码头的沟通效率，有效引导拖车有序进港，缓解了拖车在港外的拥堵和空耗问题，降低了拖车在港期间的能耗与排放。



### 减少塑料使用

公司通过内部宣传塑料对环境和生物造成的破坏和危害，倡导少用或不用塑料制品，文件袋、垃圾篓等塑料制品重复使用。

### 资源节约

公司 C save 主题活动旨在倡导“和谐共生、绿色低碳、循环利用、可持续发展”的理念，致力于资源节约，减少浪费，共建美好未来。2024 年，公司以节约粮食为主题开展《中华人民共和国反食品浪费法》宣传以及世界粮食日“爱粮节粮行动周”活动，倡导爱惜粮食、理性消费与反对浪费的理念。

### 案例

#### 招商港口开展《中华人民共和国反食品浪费法》宣贯学习活动

在《中华人民共和国反食品浪费法》施行三周年之际，公司开展相关法律宣贯学习活动，通过播放电子宣传海报和公司微信公众号推文，对内对外进行普法宣传，让厉行节约、反对浪费不再仅仅是倡导和号召，让节约意识成为社会共识。



### 案例

#### 招商港口世界粮食日“爱粮节粮行动周”活动

2024 年 10 月 16 日是世界粮食日，“爱粮节粮行动周”主题活动在招商局港口大厦举办，本次活动围绕“丰收节里倡节约”的主题，总部及下属企业开展了丰富多彩的互动活动，广大员工踊跃参与，用点滴行动彰显节约风尚，用勤俭美德共护美好未来。



## 加强生态保护

招商港口一直以来坚持开展经营活动的同时坚持生态保护。公司积极完善环保责任体系建设，制定并下发《招商港口生态环境保护责任清单》，监督下属企业落实环保责任。公司积极保护海洋生物，防止发生海洋污染，务求长远减少乃至消除业务对生态环境的干扰，促进实现港口与自然和谐共处。

## 履行生态保护承诺

公司重视生态系统与生物多样性保护，积极保护海洋生物多样性。按照联合国《生物多样性公约》、联合国生物多样性大会（COP15）高级别会议《昆明宣言》、联合国气候变化大会（COP26）《关于森林和土地利用的格拉斯哥领导人宣言》、中共中央办公厅、国务院办公厅《关于进一步加强生物多样性保护的意見》的总体要求建设绿色港口、生态港口，开展负责任的商业行为和生态保护活动，致力于成为港口行业生态系统与生物多样性保护的典范。

2024 年，公司新制定《生物多样性与零毁林声明》并承诺：



为实现《生物多样性与零毁林声明》的以上承诺，公司结合已制定的《船舶污染海洋事故应急预案》《溢油事故应急预案》及《陆域环境应急预案》等内部生态保护和自然资源可持续使用政策制度，采取以下生态环境保护措施：



## 深化环境影响评价

公司遵守《中华人民共和国环境影响评价法》，明确规定在码头项目建设前需开展环境影响评价，通过水、生态、声、固体废物及大气方面进行环境影响和公众意见两大方面的调查与分析工作，识别潜在环境及社会影响并及时制定缓解措施；在项目施工期间避开主要水生经济生物的产卵期，保护自然生物繁衍。

2024 年，公司要求所有新建工程项目建设前均需开展生物多样性影响评价工作，识别项目对生态环境的影响。

## 严控生态环境影响

公司坚守与呵护周边生态环境，在污染防治和保护海洋等方面做出了诸多实践和努力，建立全面生态环境控制指标，规范作业过程和时间，常态化监测各港口、码头及物流园区噪声、粉尘、雨水、污水等，采取措施最小化对周边海域的生态干扰。公司推动自然资源节约集约利用，充分考虑岸线、土地等资源的有限性，通过资源整合、布局优化等措施提高岸线和土地利用效率，减少对自然环境的影响。

### 保障生物安全

公司旗下各港口、码头为防止外贸散粮货物装卸作业期间外来物种的生长、蔓延，严格遵守国家检验检疫局的有关规定及要求，制定进口粮食防止外来物种蔓延的管理规定，规范作业过程、完善配套设施及检查巡查制度，保证生物安全。

### 降低噪声影响

公司旗下各港口、码头调整夜间作业时间，限制港口作业区域。在不影响安全措施的前提下，通过控制港内车速、降低或取消作业车辆警示音量、拆除部分减速带、保持路面处于良好状态、提高港区作业机械操作水平、降噪工艺改进等措施，降低港区作业噪声，最大程度降低对周边栖息环境干扰。

### 港口区域环境监测

公司旗下各港口、码头委托环境监测单位，定期对噪声、粉尘、雨水、污水实施监测。安全员每班严格按照检测地点、检测周期及检测标准要求，如实记录检测时的天气、风力、风向、空气质量等级、噪声等数据；委托第三方监测机构对港区空气质量及噪声作业进行定期环境监测。2024 年，环境监测结果达标。

### 周围海域生态监测

公司关注港口周边生态健康水平，根据港口实际情况开展港口及周边环境专题监测计划。TCP 已实施 24 项环境及社会方面的定期监测及行动等，切实保护生物多样性。2024 年，TCP 开展了生物群监测计划、鲸类、龟类和草类监测计划、与潮汐和沙质海岸相关的鸟类监测计划（每月）、鱼类监测计划（每日监测）共 102 次。



## 构建生态美丽家园

公司支持当地生态环境保护公益活动，关注濒危动物的生存，下属企业积极与当地环保组织、社区等协作，持之以恒开展爱绿护绿植绿、动物保护、植被保护、科普宣讲、垃圾清理等志愿服务活动，共同应对当地自然环境保护挑战，保护当地生物多样性。

### 案例

#### 招商港口(华南)散杂货营运中心积极践行生物多样性保护

招商港口(华南)散杂货营运中心积极参与由深圳市蓝色海洋环境保护协会主办的保护候鸟行动和增殖放流活动。保护候鸟活动主要以宣传文明观鸟和海岸线清捡垃圾为主，保护生态环境，深刻地意识到了保护野生动物的重要性，为深圳湾保护作出贡献。增殖放流活动科学放养鱼苗，增加生物链的种类，促进企业和员工关注海洋生物生存现状，宣扬合理、可持续利用海洋资源。



### 案例

#### TCP 出台突发事件生态敏感区与野生动物保护应对预案



TCP 针对溢油事故制定生态敏感区与野生动物保护预案，事故发生后立即启动应急响应：应急小组基于油膜扩散模型与环境敏感性地图，优先锁定运河及邻近岛屿红树林核心区（潮汐期污染风险激增），快速在关键潮汐通道部署 300 米围油栏拦截油污，同步实时监测气象与海况数据以动态调整防控措施；同时定位受威胁的迁徙动物（如濒危鸟类），在外围设立救援点。TCP 将聘请专家，通过科学预判、实时防控与精准救护的联动机制保护受影响的动物，最大限度降低生态损害。

### 土耳其KUMPORT“珊瑚花园”养育项目

土耳其 KUMPORT 码头位于马尔马拉海西北海岸，马尔马拉海是黑海与地中海之间的唯一海上通道，其独特的生态系统对保护地中海生物多样性发挥关键作用。由于大量工业和民用污水排放，加上全球变暖导致海洋温度升高，马尔马拉海域自 2021 年以来遭遇“海鼻涕”生态危机，珊瑚礁受到破坏，珊瑚礁为约 25% 的海洋生物提供食物和庇护所，珊瑚的消失也导致大量海洋生物生命受到威胁。土耳其政府当时启动紧急海洋治理行动，但马尔马拉海周边是工业区所在地，海洋生态依然面临着威胁，珊瑚保育行动势在必行。2024 年，招商局慈善基金会出资 5 万美元，支持 KUMPORT 码头联合土耳其海洋生物保护协会，启动开展“珊瑚花园”养育计划，通过对区域内现存珊瑚实施保育、对海洋中已经损毁或破碎的珊瑚进行移植和保护，以及开展品种观察及研究、宣传保护行动等方式保护在马尔马拉海具有地方特色的黄珊瑚。



### HIPG斯里兰卡“人象和平”项目

人象冲突是斯里兰卡面临的重大国家问题之一。由于偷猎，人类活动扩张、农业开发以及人类定居点入侵大象栖息地过去一个世纪大象数量减少了约 75%。为解决这一问题 HIPG 于 2021 年设立“人象和平基金”，并推出“拯救 Ai Pancha”项目。该项目由野生动物与自然保护协会（WNPS）、斯里兰卡野生动物保护局（DEC）和大象中转之家（ETH）合作执行主要目标是缓解人象冲突并保护大象生物多样性。HIP 与 WNPS 签署合作备忘录，不仅投入 3,600 万斯里兰卡卢比资助项目，还直接参与孤儿小象的救助和野放准备工作。项目首阶段计划支持 25 头孤儿小象，确保它们恢复健康后回归自然。HIPG 也在港区周围设置大象围栏，防止大象进入港口区域，避免人象活动冲突。



### 招商港口举办“爱家爱海洋、共生共繁荣”六一海洋环保主题活动

在六一儿童节当天，公司举办“爱家爱海洋、共生共繁荣”海洋环保主题活动，邀请 60 名员工子女参加。本次活动是招商港口推动绿色、低碳、可持续发展的积极实践，将关爱海洋、认识海洋、保护海洋等相关知识寓教于乐，进一步加大海洋生态保护的宣传教育力度。本次“爱家爱地球、共生共繁荣”六一海洋环保主题活动的成功举办，不仅唤起孩子们的海洋保护意识，促进了亲子间的互动，拉近公司与员工之间的距离，更是体现了招商港口继续深化 ESG 战略，践行对海洋可持续发展的坚定承诺。



### 招商港口《我眼里的海洋世界》儿童画作比赛

为推动尊重自然、顺应自然、保护自然，人与自然和谐共生的理念，招商港口在世界海洋日来临之际举办主题为《我眼里的海洋世界》儿童画作比赛，借助小朋友的画笔描绘心中美丽的海洋，以唤起公众对海洋保护的关注和重视。活动期间共收到 50 幅来自 6-12 岁小朋友的作品，评选出 20 幅获奖作品。



# 社会

人文关怀 和谐共赢

招商港口始终秉持“以人为本，唯才是用”的理念，鼓励创新，营造平等尊重、多元包容、安全的工作环境。在推动自身发展的同时，招商港口积极承担社会责任，依托全球关爱行公益项目体系，推动港区与周边社区的共同发展，加强产业合作与交流，成为社区发展参与者、公益慈善事业的贡献者与产业合作生态的建设者。

## 年度亮点



达成  
公司年度  
安全目标



建立  
人权风险尽职  
调查程序



启动  
员工满意度  
调查



客户满意度从94.22分  
提升至  
95.73分



新制定  
《社区参与政策》



乡村振兴与脱贫  
攻坚惠及人数达  
11,000人

## 未来计划



定期开展人权风险尽职调查



加强可持续供应链管理  
推进绿色采购



加强承包商  
职业安全与健康



## 关爱员工成长

公司致力于构建平等共融、文化多元的职场环境，持续推进员工多元化、人才本土化与文化共融。公司重视并保障员工基本权益，关注员工诉求，为员工提供多元反馈渠道与交流平台，并持续为员工提供职业发展空间与职业技能培训。

### 创建平等包容职场

公司秉持多元、平等与包容的原则，向所有员工开放各类岗位并提供公平的职业发展空间，鼓励每位员工在不同类型岗位发挥个人潜能，实现自我成长与公司发展的双赢局面。

### 人才招聘

公司坚持人才强企战略，制定《招聘管理规定》，秉承“合法合规”“公开、公平、公正”“战略导向”“人岗相适、人事相宜”“德才兼备、以德为先”的原则招聘优秀人才，并对公司招聘规划、招聘信息渠道管理、招聘程序与人才库管理等工作进行统一规范，确保招聘管理工作高效、专业、高质量地开展。同时，公司整合内外部资源、发挥招商品牌优势，加强高层次人才引进，打造国际化与本地化结构均衡、规模适度的海内外人才队伍，为公司运作发展注入人才动力。

#### 招商港口招聘工作原则

合法合规原则

招聘工作必须遵守所在地法律法规和有关政策要求，杜绝发布不符合法律法规和政策要求的招聘信息，杜绝不按照法律法规要求收集应聘人员个人信息，杜绝非法用工和违反政策规定用工。

公开、公平、公正原则

开展招聘工作时，须根据招聘岗位通过适当渠道公开发布招聘信息，按照既定任职资格条件对应聘人员进行公平、公正、客观的评价。

战略导向原则

招聘工作应围绕招商港口战略开展，通过招聘把好人才口关，持续优化人才结构，选拔符合公司战略导向的人才，为公司战略落地提供人才保障。

人岗相适、人事相宜原则

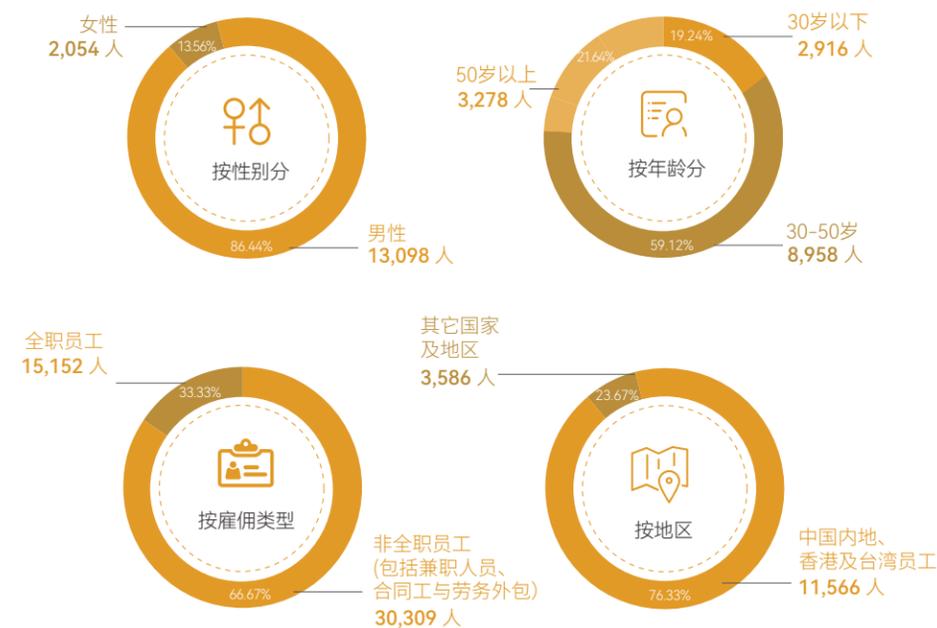
招聘录用人员须注重人才能力素质与岗位职责及任职资格的要求相匹配，做到人尽其才、才尽其用，充分激发人才活力，持续提升员工工作的获得感与满意度，最大限度发挥人力资源效能。

德才兼备、以德为先原则

公开招聘录用人员，既要考察应聘人员的工作经验、专业知识、专业能力和发展潜力，更要注重考察应聘人员的道德品质和职业素养。在人选符合招商港口企业文化和价值观、诚实守信、踏实敬业的前提下，优先选择专业和经验水平更突出的人员。

### 多元雇佣

公司致力于构建多元化的人才队伍，以人才战略规划为指引，从实际业务需求出发，拓宽就业渠道，吸引具有不同背景、技能和经验的优秀人才加入公司。我们相信多元互补的团队不仅有利于团队的高效协作，更能激发团队的创新动力，为公司带来更广阔的视野和更强的竞争力。



说明：按性别、年龄与地区划分的画像数据统计口径为全职员工。

### 案例

#### 丰富渠道吸引多元人才

##### 面向应届生：百苗计划

招商港口创新应届生招录培养模式，按照“总部统筹招聘、下属企业录用培养、总部跟踪考察”的模式，统筹开展春秋两季校园招聘，在 7 所高校进行 9 场宣讲，组织面试 600 余场。



**面向在职工：活水计划**

招商港口打破组织壁垒激活内部人力池，统筹总部及海外内部公开招聘 21 个岗位，组织 40 余场面试，激活存量人力资源。

**面向国际化人才：C Blue 优才计划启航联盟**

2024 年，招商局 C Blue 优才计划步履坚实，成果斐然，成功举办了启航班与远航班，共培养了来自 30 个国家的 58 位学员。2024 年 6 月，在缪建民董事长的见证下，C Blue 优才计划迈出了具有里程碑意义的一步，与 6 所高校正式签订启航联盟协议，成立启航联盟。这一创新举措为校企合作开辟了全新模式，整合了高校的优质教育资源与企业的实践平台优势，为后续培养泛交通领域的优秀国际人才奠定了坚实基础，有力推动了人才培养与行业需求的深度融合。



新进招聘员工人数 **1,003** 人

员工流失率 **4.30**%

**包容职场**

公司坚持打造包容的职场环境，充分尊重员工之间的差异，倡导开放、透明的沟通文化，鼓励员工交流与合作。公司平等对待每一位员工，为员工创造公平、公正的发展平台，充分发挥员工个人主观能动性，激发组织活力。

**关爱女性员工**

公司贯彻落实国家《女职工劳动保护特别规定》，在《员工考勤及假期管理规定》中明确女性员工享有婚假、产检假、产假、哺乳假和生育假等权益，并提供必要的福利支持。公司允许女性员工根据生育期间及产前身体情况额外延长生育假期。公司每年为员工安排年度健康体检及其他健康管理服务，并为女性员工提供专属的物理空间和健康服务计划。例如，汕头港打造“爱心妈妈小屋”服务站点，配备可供休息的座椅、冰箱、孕期育婴书籍杂志等设施 and 物资，为哺乳期女性员工提供独立温馨的活动空间。

**荣誉与认可**

HIPG 被斯里兰卡 Satyn 杂志评为“斯里兰卡最杰出的女性友好工作场所之一”



TCP 被巴西工商业协会（ACIAP）评为“女性友好公司”

**案例****招商港口组织丰富多彩的活动庆祝“三八”国际妇女节**

在第 114 个“三八”国际妇女节来临之际，招商港口举办“心系招商情，花艺展芳华”主题工会活动。青岛公司工会组织开展了“浓情蜜意，共享春甜”DIY 蛋糕制作活动。招商保税开展了“春之声”插花活动。湛江港开展庆“三八”户外素质拓展活动。海勤公司开展以“巾帼心向党 追梦新征程”主题活动。



## 保障员工合法权益

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规及经营所在地适用的雇佣相关法律法规及国际惯例要求，依法保障员工权益，并将员工权益保障融入人力资源管理全流程中。

### 员工权益保障



#### 治理

公司总部制定人力资源管理文件，各下属企业参照管理文件结合经营所在地实际情况开展人力资源管理工作。



#### 战略

严格落实人力资源合规管理，依法保障员工权益，关爱员工身心健康。



#### 影响、风险和机遇

公司开展人权风险识别与评估，保障员工权益，详情请参见本章“员工权益保障机制”“员工薪酬与激励”“员工福利与关怀”与“员工交流与沟通”小节。



#### 目标

不发生违反法律法规及公司《人权政策承诺书》规定的侵犯人权行为

#### 指标

侵犯人权事件数

#### 2024年进展

未发生侵犯人权事件

#### 目标实现进度

常态化工作，持续开展

### 员工权益保障机制

公司建立与完善《人力资源管理制度》《员工管理规定》《员工薪酬及福利管理办法》《员工社会保险及商业保险管理办法》等内部制度文件，严格落实合法合规雇佣、绩效考核、薪酬福利与培训发展等工作，切实维护员工权益。2024 年，公司未发生与上述要求有关的违法违规事件。

### 保护人权，合法用工

招商港口始终坚持合法用工、依法管理，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等法律法规，公司《员工管理规定》中明确了招聘过程中为避免雇用童工所设置的录用条件、应聘者身份核实机制和规范，人力资源部可通过人力资源系统核查员工年龄等基本信息，切实杜绝雇用童工和任何形式的强制劳工；一经录用，公司将与新员工签订雇佣合同，确保以员工理解的语言清晰表达相关雇佣条件，明确雇佣关系，杜绝强制劳工。

公司绝不容忍在招聘、薪酬、培训、晋升等人力资源管理方面存在任何形式的歧视，严禁因性别、年龄、国籍、种族、身体状况、宗教信仰、婚姻状况等因素而进行区别对待。为确保所有应聘者享有公平、公正、公开的职业发展机会，公司《招聘管理规定》要求，招聘信息内容不得出现种族、地域、性别、年龄、婚育状况等歧视性条款，面试环节必须按照“公平、公正、客观”原则进行候选人评估。

公司在 2024 年修订并完善《人权政策承诺书》，新增“防止人口贩运”与“针对出现使用童工情形采取必要补救措施”等相关内容。2024 年，公司未发生任何违反其中关于使用童工、强迫劳动等行为的情况。

### 人权风险尽职调查

公司已对外发布《人权政策承诺书》，制定人权风险尽职调查程序。人权风险尽职调查程序由风险和影响评估、评估结果与缓解/补救措施以及监测与沟通三个阶段构成。人权风险尽职调查频率为每三年评估一次。

- **风险和影响评估：**分为固有风险评估与剩余风险评估。固有风险评估是指未开展任何缓解或补救措施的情况下首次识别、检讨、分析和评估实际及潜在人权风险和影响；剩余风险评估是指二次识别、检讨、分析和评估实际及潜在人权风险和影响。
- **评估结果与缓解/补救措施：**基于风险和影响评估的结果制定并实施缓解/补救措施。
- **监测与沟通：**定期监测和追踪已实施行动，确保行动质量和有效性；采取定期报告和收集意见的形式，公开需要预防和缓解的相关风险，缓解/补救措施及其有效性、开展情况等。



人权尽职调查程序

## 员工薪酬与激励

2024 年，公司深入推进“双百改革”，全面推行竞聘上岗、强化绩效考核，着力推动薪酬改革，持续完善企业治理，建立价值创造对标体系，推进层级压减向末端发力，取得系列成效。

### 薪酬体系

公司根据国家相关法律法规及市场客观情况建立健全薪酬分配制度和人才考核评价机制，不断完善《员工薪酬及福利管理办法》，规范薪酬体系与激励机制，激发员工活力，有效发挥组织效能。公司依据岗位设置、岗位职级，参考市场薪酬水平建立薪酬体系，根据“以岗定薪”的原则确定员工薪酬。

### 绩效考核

公司根据《绩效管理规定》定期开展绩效评估，绩效考核周期分为任期考核和年度考核，考核内容分为组织绩效与个人绩效。公司绩效考核重点了解并考察员工工作表现、能力及态度，考核人将考核结果反馈给被考核者，并与其进行沟通面谈，帮助其提高工作能力、优化工作模式，考核结果将应用于薪级晋降、奖金分配及职级晋降，实现薪酬分配向创造价值的优秀团队及员工倾斜，向做出突出贡献的员工及一线风险岗位倾斜，打造效率优先、兼顾公平、激励与约束并重的人才激励体系。

### 激励机制

公司设定了短期与中长期激励相结合、股权与现金型奖励并行的薪酬框架，统筹各级管理人员的薪酬分配，加大业绩导向占比，并视情况为员工提供薪酬调整的机会，以提供具备市场竞争力的合理薪资，体现公司“与员工利益共享、风险共担”理念。公司于 2020 年发布《招商港口股票期权激励计划（第一期）》，激励对公司作出突出贡献的管理人员与技术骨干，强化股权正向激励。2024 年，基于 2020 年期权激励计划的员工股票期权最后批次获准生效行权。

## 员工福利与关怀

公司根据《薪酬及福利管理办法》和《员工社会保险和商业保险管理办法》为员工提供社会保险、补充商业保险、企业年金、健康体检和假期等福利。

员工福利体系	
保险福利	在定时足额发放基本工资、依法为员工缴纳社会保险的基础上，主动为员工购买的定期寿险和商业医疗保险，提升员工的安全感。
企业年金	公司建立企业年金计划，保障员工退休后待遇，提高员工工作积极性。
健康福利	公司每年向全体员工提供免费体检服务，并持续与专业医疗机构合作、整合多类健康资源，开展健康讲座、保健服务等，关爱员工身心健康。
假期福利	严格执行运营所在地的社会保障机制，按照有关规定为全体员工提供年假、病假、产假 / 陪产假、婚假等假期福利。
活动及物资福利	为员工提供多维度的关怀，包括改善工作场所的设施及服务，开展节庆主题活动、趣味文化和体育活动、提供生日福利等。

## 案例

### “招阳计划”关爱员工身心健康

“招阳计划”旨在帮助员工健康成长与树立良好心态。员工可在线上 APP 预约，通过电话、视频或面对面方式向资深专家免费咨询身心健康问题，还能参与健康主题培训、学习身心健康知识与参与线上趣味测试等活动，实现高效便捷的健康服务惠及广大员工。



## 案例

### HIPG 实施员工视力、听力健康与口腔护理计划

员工的视力、听力与口腔健康对员工工作效率和生活质量具有重要影响。HIPG 为员工提供视力、听力健康与口腔护理计划，邀请健康专家为员工介绍保持视力、听力和口腔健康的方法，并为员工提供相应健康检测。



## 案例

### LCT 积极开展身心健康知识普及

LCT 关注员工身心健康，多次开展健康知识宣传普及，包括心理健康、艾滋病与糖尿病等宣传。同时，LCT 为员工提供如糖尿病检测等健康服务。



## 案例

## 招商局港口（华南）营运中心开展中医保健问诊及理疗活动

由于员工长期伏案工作，颈椎、腰椎、肌肉劳损病已经渐渐成为办公室的职业病。2024年8月，为进一步关爱员工健康，倡导积极工作、健康生活的理念，招商局港口（华南）营运中心工会特邀请中医院医生，为员工进行为期一周的中医保健问诊及理疗活动，为员工减轻病痛，传授日常保健知识，助力员工“吃出健康”“动出健康”和“调出健康”。



公司高度重视员工关怀，始终关注与保障员工福祉，采取多种举措保障员工工作与生活的平衡。公司实行五天工作制（每周不超过40小时）。员工如有加班情形，公司通过支付加班工资或补休假期等形式对员工予以补偿。此外，公司提供灵活的工作安排，在特殊情况（如出现极端天气）允许员工延迟上班、居家上班或放假等。

公司关注员工身心放松需求，通过提供完善文体活动设施、开展兴趣小组活动、策划节日主题活动等方式，为员工营造健康平衡的工作环境。

## 案例

## 招商港口（华南）散杂货营运中心举办丰富多样的文体活动

招商局港口（华南）营运中心工会积极组织了丰富多样的文体活动，旨在营造一个活跃且团结的工作氛围。这些活动包括迎新健步走、迎新杯乒乓球比赛、妇女节踏青活动、职工趣味运动会和职工大讲堂等。此外，还有羽毛球比赛、职工篮球比赛、职工拔河比赛、运动线上打卡以及职工健身月等主题活动，极大地丰富了职工的业余生活，增强了团队凝聚力。



公司倡导员工之间互爱互助，营造温暖和谐的工作氛围。我们始终关注员工的实际需求，为困难员工提供针对性援助，帮助员工渡过难关。

## 案例

## 湛江港落实困难帮扶，工作成效显著

湛江港完善困难职工帮扶机制，健全和完善帮扶章程和实施办法，积极发动职工捐款和行政拨款，不断充实帮扶基金，实现帮扶工作“普惠化、常态化”。结合往年困难帮扶工作的审计要求以及实际运作情况，为进一步加大对在职职工的帮扶力度，不断提升困难帮扶工作的实效性，湛江港通过了新修订的《湛江港（集团）股份有限公司帮扶中心章程》及《湛江港（集团）股份有限公司帮扶实施办法》，并于2024年11月底发文实施。

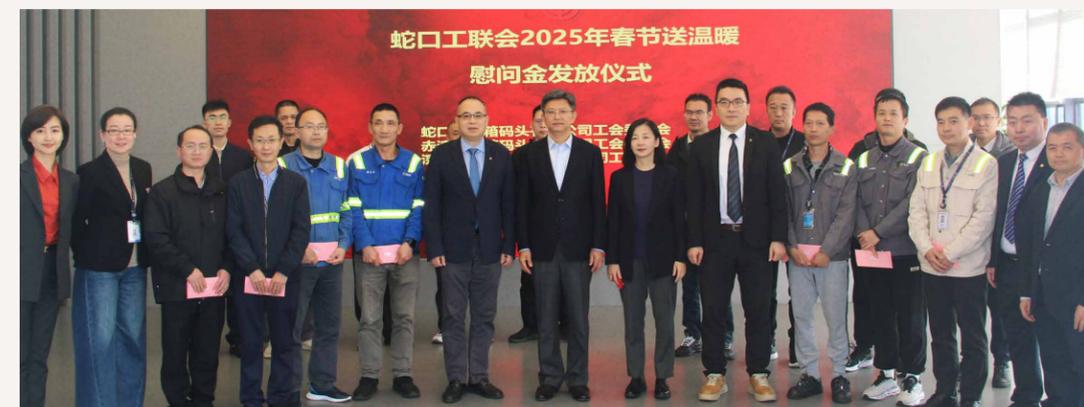
2024年湛江港共实施6批生活、医疗帮扶，帮扶达209人次，发放救助金57.6万元，助学40人次，发放助学金7.43万元；春节、中秋期间慰问困难员工、转岗站离岗养病人员、伤病住院员工和退休工残人员等300人次，发放慰问金、慰问品共计18.17万元。

## 案例

## 招商局港口（华南）营运中心精准帮扶，关怀慰问困难员工

招商局港口（华南）营运中心每年对员工家庭经济状况和生活困难情况进行全面排查和梳理，建立详细的困难员工档案。根据困难员工具体情况，招商局港口（华南）营运中心制定个性化的帮扶计划，申请经费给予相应的经济援助，为身患重病的员工提供医疗费用补贴，为家庭遭遇自然灾害的员工提供临时生活救助金等，确保帮扶措施精准到位，切实解决员工的实际困难。

招商局港口（华南）营运中心通过上门探访、关怀慰问、沟通座谈等实效形式，做好困难职工的关心关怀工作，同时跟进符合条件的同事申报慰问补助。招商局港口（华南）营运中心在重要传统节日（如春节、中秋节等）以及员工生日时，招商局港口（华南）营运中心为员工发放节日慰问金和生日礼品，传递招商局港口（华南）营运中心的关怀与祝福，增强员工的归属感和幸福感。2024年，招商局港口（华南）营运中心帮扶投入共计20万余元，慰问金投入共计174.46万元。



### 员工交流与沟通

#### 民主沟通

公司重视民主沟通，为员工提供多层次、多形式的沟通及申诉渠道，在重大制度修订过程中，主动通过职工代表大会机制与员工展开对话，并采取多元形式日常收集员工意见，及时倾听员工心声，积极解决员工问题，不断优化员工体验，确保员工的声音得到充分尊重与反馈。

#### 常设沟通机制

职工代表大会、员工信箱、例会固定沟通环节等

#### 工会交流平台

不定期走访、  
面谈、电话等



#### 定向沟通渠道

专门基层调研

### 案例

#### 湛江港召开第六届职工代表大会

2024 年 1 月，湛江港召开了第六届职工代表大会第一次会议。会议全面总结 2023 年工作，部署 2024 年重点工作任务。会议审议通过了工作报告以及系列制度，表彰了 2023 年度公司卓越奖等各类先进集体和个人，为集团公司帮扶中心进行了现场捐款。本次会议由集团公司党委委员、领导班子成员、总裁助理以及来自各单位 154 名职工代表参加了会议。



### 意见反馈

公司依据《问题线索处置及案件管理办法》制度规定，建立了完善的员工申诉机制，确保申诉处理的保密性和独立性，有效保护员工权益。公司内部设有意见箱，员工可通过该渠道反馈关切事项。公司定期整理员工的意见反馈，并将相关信息传达至各职能部门，确保反馈问题得到及时回应和处理。各部门将依据员工提供的信息、问题或建议，组织专题研究和讨论，制定切实可行的解决方案并落实。

#### 员工满意度调查

2024 年，公司围绕工作机会、工作成就感、工作关系和工作环境等多个维度开展员工满意度调研。本次调研采取抽样调查，覆盖员工人数约 3,400 人。调查结果显示，参与调研的大部分员工对工作满意度保持在较高水平。超过 60% 的员工对于工作机会表示满意，特别是在工作自主性、工作多样性等方面较为认可。超过 70% 的员工对于工作关系表示满意，认为公司具有良好的工作氛围。约 50% 员工对工作环境的舒适度、安全性满意度较高。

未来，公司将持续跟进员工满意度调研，进一步加强沟通与反馈机制，深入了解员工的需求和意见，关注员工薪酬福利和职业发展，为员工提供更多的发展机会和晋升空间，持续提升员工满意度，推动员工与公司共同成长。



雇佣合同签订率

100%

社会保险覆盖率

100%



CICT 员工共同庆祝公司日活动

## 加大人才培育力度

公司以“建设世界一流的港口人才队伍”为使命，全面实行人力资源“1234”战略：植根于1个人力管理平台，推进体制和能力2项建设，干部选用严选全管，人才培养分层分类，基于公司业务需求开展海洋工程、学院工程、激励工程3大工程，打造涵盖领军人才、高管人才、专业人才及海外人才的4支队伍，搭建完备的人才结构，培育奋发有为的员工团队。

### 建设人才队伍

#### 专业技术人才

2024年，公司推进专业技术人才盘点，指导下属企业新成立专业技术人才工作室，统筹118名员工申报集团专业技术职称评审。

#### 科学技术人才

公司实施“百-万-百万”科技人才培养工程，推荐科研骨干人才。对于具备“顶尖科技人才”发展潜质的人才，公司予以制定“一人一策”培养方案。公司开展工程硕博士联合培养，与大连海事大学合作培养卓越工程师后备人才，完成13名工程硕博士联合招生，推荐8名员工申报人工智能在职博士。

#### 技能人才

公司实施远控岗位标准化建设和认定，完成企业职业技能等级认定工作方案，统筹申报技能生态链链主单位，推进技能等级自主认定，带动员工技能提升；开展技能人才盘点形成人才库，新成立劳模和工匠人才创新工作室，弘扬工匠精神。

#### 海外人才

公司立足业务实际，加强海外关键岗位人员的分类、调配和日常管理，制定并动态更新海外员工的轮换、轮岗、回任、继任计划，强化海外后备人才培养。

### 畅通发展通道

公司制定了《员工职业双通道管理办法》，设定管理、专业两大职位序列通道，明确规定员工调岗、晋升、降职等职业动态调整的条件、程序及要求。公司鼓励开展全公司范围内的岗位竞聘，全面推行管理人员竞聘上岗，对符合工作经历、绩效结果等条件的员工及时提供公平晋升机会，确保优秀才能一展所长，拓宽人才培养发展路径。

根据公司经营现状，结合战略发展需要，招商港口设定管理序列、专业序列两大职位序列通道。

#### 管理序列

部门总经理助理 > 部门副总经理 > 部门总经理、部门执行总经理、部门资深副总经理 > 公司总经理助理

#### 专业序列

文员 > 高级文员 > 专员 > 功能副经理 > 功能经理 > 高级功能经理 > 部门总监 > 部门高级总监 > 公司总监

## 完善培训体系

招商港口致力于培育和发展高素质港口行业人才。公司制定《员工培训管理规定》《新员工培训管理办法》《员工继续教育管理规定》等制度文件，系统性推动人才队伍建设，打造科学、规范培训体系，提高员工综合素质与专业能力。

### 培训体系

公司按照培训主体及场地不同、培训内容和对象的不同有以下两种划分方法。

#### 按培训主体及场地不同

##### 在职培训

指在工作岗位上所接受的培训，一般是指上司为提升部属能力所进行的特定管理活动，它既包括小组会议、绩效面谈，也包括工作辅导、指导、授权和岗位实践。

##### 非在职培训

指集中式的培训，由人力资源部或其他职能部门、机构负责统一组织实施，具体可分为内部培训、外部培训两种形式。

##### 自我启发

指自我启发，以自我为培训主体，利用业余时间提高个人能力所做的进修、研读、学历教育等。公司鼓励员工进行自我启发提升。

#### 按培训内容和对象不同

##### 入职培训

协助新进人员及工作轮调人员能顺利进入工作状态，了解公司企业文化与组织规章制度，树立正确的职业观，适应新的工作环境。

##### 专业培训

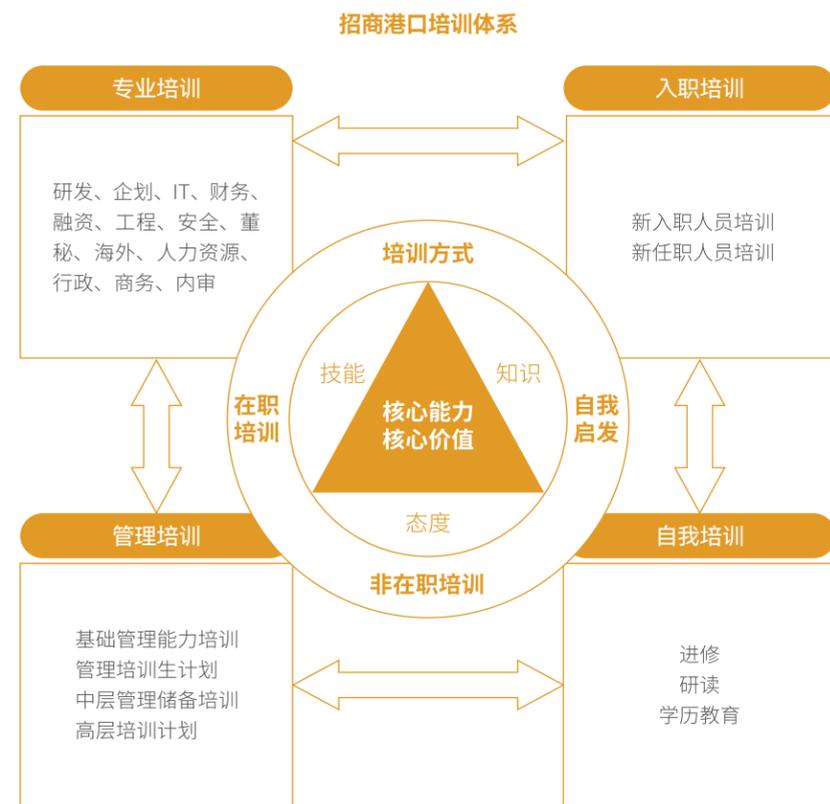
加强员工在本职工作上所应具备的专业知识技能、国际化素养等，增进部门业务相互学习、沟通、交流与合作，以增进工作效率、确保组织目标达成。

##### 管理培训

提升各层级管理人员的综合管理能力，提升团队管理技能，有效运用公司各项资源，提高组织管理绩效、达成组织目标。

##### 自我培训

强化上述三类培训的有效展开与目标达成的同时，进一步培育和打造组织学习氛围，拓展个人自我学习与自我发展的空间。



### 内训师与内部课程管理

公司完善《内部培训讲师及内部课程管理办法》，明确内训师选拔、评估和激励，规范内部课程管理，提高培训质量与效果。内训师由各单位推荐或个人自荐，原则上每个部门、直属机构及下属企业至少有 3 名内训师。内训师经招商港口选拔、评审及认证，在履行本职岗位职责的同时，兼职承担公司内部课程开发、培训授课工作的员工及退休人员。内训师实行聘任制，原则上每两年一聘。内训师级别由高到低依次为：特聘专家、资深讲师、高级讲师、讲师。截至目前，招商港口内训师队伍共有内部讲师 77 名。

### 培训评估管理

根据《员工培训管理规定》，公司人力资源部负责组织培训结束后的评估工作，以判断培训是否取得预期培训效果。培训评估对象包括培训师、培训对象和培训组织者。培训结束后，主办部门组织员工填写《培训效果评估表》，并汇总员工意见，反馈给培训师后送人力资源部备案，作为以后举办类似培训的参考。

### 关键绩效

员工培训人次 **16,343** 人次    员工培训总支出 **948.43** 万元    员工培训覆盖率 **100** %

## 保障安全健康

公司秉承“以人为本、安全发展”理念，保持高标准开展安全生产管理，持续完善安全管理体系，坚持问题导向、目标导向和结果导向，定期评估安全举措适用性，积极学习优秀实践，切实提升安全管理水平。公司致力于为员工、承包商、客户等提供安全工作场所，力争成为港口行业健康发展、安全发展的典范。

### 职业健康与安全



治理

公司设立安委会作为安全生产的最高决策机构，安委会下设监督管理部负责安全工作的日常管理和监督，下属企业落实《安全生产责任清单》中相关工作事项，详情请参见本章“完善安全管理体系”小节。



战略

公司以不发生重大安全事故为目标，坚持高标准严要求开展安全生产管理，做好安全事故预防，排查整改安全隐患，定期开展安全培训与应急演练。



影响、风险和机遇

公司全面识别、评估各类潜在安全风险，定期开展安全风险排查与隐患治理工作，组织安全培训与应急演练，强化风险预防与应对，详情参见本章“完善安全管理体系”“强化安全风险管控”和“筑牢安全文化理念”小节。



目标	指标	2024年进展	目标实现进度
不发生一般二级以上事故	无一般二级以上事故	未发生一般二级以上事故	100% 达成
职业病防治体检率达 100%	职业病防治体检覆盖率	100%	100% 达成
持续提升下属企业通过 ISO 45001 认证的比例	下属企业 ISO 45001 认证占比	23.5%	100% 达成

## 完善安全管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国突发事件应对法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国特种设备安全法》等国家相关法律法规、相关管理规定及海外经营所在地相关法律法规建立职业健康与安全管理体系，开展安全管理工作，确保员工及相关方的职业健康与安全。

### 完善安全制度规范

公司已建立相对完善的安全生产制度体系，包括《安全生产管理规定》《安全生产绩效管理办法》《隐患排查治理制度》《总体应急预案》等内部管理文件。2024 年，公司修订《安全生产管理规定》《安全生产绩效管理办法》《安全生产责任清单》，并动态更新发布公司重大事故隐患判定标准，建立重大事故隐患自查自改常态化机制。公司亦在 2024 年修订与完善《职业健康与安全政策声明》，进一步补充安全生产风险管控、夯实安全基础与强化应急管理内容，明确劳务分包单位需与公司实行相同安全管理目标。上述安全工作指导性文件与政策声明适用于所有业务范围与公司全员（包括正式员工、兼职人员及承包商人员等）。

### 夯实安全组织保障

公司已建立完善的职业健康与安全管理体系组织架构，为职业健康与安全提供自上而下的组织保障。公司设立了安委会作为安全生产的最高决策机构，由公司管理层、总部各部门负责人及下属企业负责人及工会会员代表组成。公司首席执行官担任安委会主任，其薪酬和职业健康与安全绩效挂钩。安委会下设办公室，为安委会常设办事机构，负责安委会责任范围内的具体日常工作。安委会办公室设在安全监督管理部，其负责安全工作的日常管理和监督，包括负责监督公司健康与安全战略实施和绩效结果。公司要求下属企业以《安全生产责任清单》为基础，建立并完善搭建与完善全员岗位安全生产责任制，确保安全工作在最小单元得到落实。此外，公司鼓励下属企业通过建立奖励机制激励一线员工积极参与安全监督工作，提高全体员工参与安全管控的意识与积极性。

## 案例

### 招商港口召开2024年安全环保工作会议

2月5日，招商港口在深圳召开2024年安全环保工作会议，深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要指示精神，传达集团2024年安全生产工作会议和2024年节能环保工作领导小组（扩大）会议精神，总结招商港口2023年安全环保工作并部署2024年重点工作任务。招商局港口党委书记、首席执行官徐颂出席会议并讲话，招商港口首席运营官、总经理陆永新作年度安全环保工作报告。招商港口领导班子成员、安全总监及总部部门负责人，各成员企业主要负责人、分管安全环保负责人、安全总监、安全环保部门负责人参加了会议。



### 推动安全体系认证

为推动安全管理工作的专业化和体系化，公司持续推动下属企业开展国内外相关安全体系认证工作。截至报告期末，公司获得 ISO 45001 认证的下属企业占比为 23.5%。

认证名称	认证情况
ISO 45001 职业健康安全管理体系认证	新增认证下属企业：1 家 认证复审通过下属企业：3 家
ISO 28000 供应链安全管理体系认证	认证复审通过下属企业：1 家 累计已获认证的下属企业：1 家
船舶安全管理体系认证	认证复审通过下属企业：3 家 累计已获认证的下属企业：3 家
安全生产标准化证书	新增认证下属企业：1 家 累计已获认证的下属企业：12 家



蛇口集装箱码头有限公司 2024 年职业健康安全管理体系再认证	深圳海星港口发展有限公司 ISO 28000 供应链安全管理体系认证	招商保税安全生产标准化建设等级证明
------------------------------------	---------------------------------------	-------------------

## 落实安全目标管理

公司依据《安全生产绩效管理办法》定期设定年度安全生产管理目标，并与下属企业每年签订《安全生产管理目标责任书》，明确下属企业主体责任，列明各下属企业安全生产目标、年度工作重点、安全培训计划等安全工作职责，持续提升安全管理能力。

安全生产绩效考核与本公司首席执行官薪酬绩效考核相挂钩。公司对下属企业的职业健康与安全绩效实施年度考核，建立与安全绩效挂钩的薪酬激励机制，下属企业及安全生产负责人的绩效薪酬与安全绩效挂钩，对绩效表现优秀的个人或组织给予奖励，对因发生安全事故情况的情况对应进行绩效扣减，推动安全工作充分下沉和得到落实。

报告期内，公司未发生一般二级及以上生产安全责任事故，达成年度安全生产管理工作总体目标。

安全生产管理细分目标		
细分目标	2024年目标	2024年完成情况
3人及以上生产安全责任事故	0宗	达成
1人及以上死亡生产安全责任事故	0宗	达成
人民币200万元及以上财产损失生产安全责任事故	0宗	达成
在生产经营活动中，因接触粉尘、放射性物质、有毒有害物质等引发需承担责任的职业病例	0宗	达成

公司及下属企业将承包商单位及其人员纳入公司的安全生产管理体系，要求承包商单位与公司实行相同的安全管理目标。公司规定承包商单位安全准入合作条件（如必须取得安全生产标准化体系达标证书等），并规定承包商安全生产“评估-淘汰清退/留用”的具体标准和工作机制。公司要求下属企业建立健全承包商业务安全管理制度，与承包商单位签订安全协议，全方位明确各自安全管理权责，包括安全生产投入保障、事故隐患排查与治理、安全教育与培训、事故应急救援、安全生产检查、安全考核和不合格清退等条款。

  
 重大安全事故数  
**0**宗

## 强化安全风险管控

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》及相关法律法规，全面识别和评估各类潜在安全风险，定期开展安全风险排查与隐患治理工作，组织安全培训与应急演练，强化安全风险预防与应对。

### 识别职业安全风险

公司制定发布《安全生产风险分级管控制度》《双重预防机制建设手册》《双重预防机制检查评价标准》，确保安全风险得到分级管控，推动下属企业双重预防工作保持规范化和有效性。公司动态更新《作业活动安全生产风险辨识管控信息表》，为作业风险源辨识和防控措施的实施提供指导，防范和化解潜在作业风险。2024年，公司针对新业务开展和新机构设立，完成7项新业务风险和问题调研。此外，公司密切关注重点行业领域安全生产形势，动态发布20次安全风险提示函，推动各类隐蔽风险、突发性风险的有效预防和应对。

## 案例

### 招商局港口（华南）营运中心积极落实安全生产风险防控

招商局港口（华南）营运中心积极落实公司安全生产责任和双重预防机制建设要求，扎实推进港区安全生产风险防控。针对员工作业活动划分作业单元，识别风险事件与分析致险因素，针对风险点制定应对举措并提供相应防护用品。安全风险防控和应急处置融入新员工三级安全教育和年度复训，强化员工安全意识。

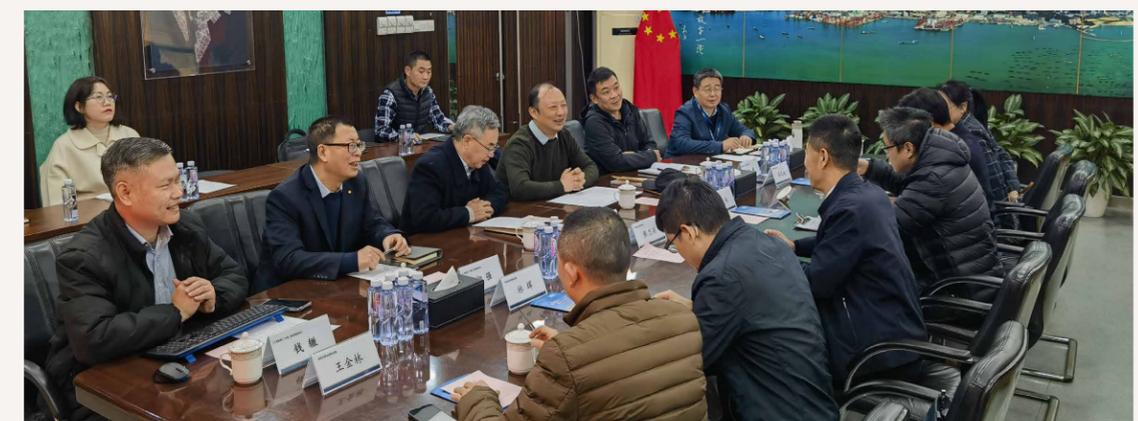
2024年，招商局港口（华南）营运中心持续完善双重预防机制，辨识与建立各岗位安全风险清单1,513项，并制定针对性风险防范措施和应急预案，开展233批次应急演练和拉练，共有5,980人次参与。



## 案例

### 招商港口（华南）散杂货营运中心与深圳市职防院开启战略合作新篇章

2024年1月26日，招商港口（华南）散杂货营运中心首席执行官赵朝雄在招港大厦十楼会议室与深圳市职业病防治院院长张乃兴共同组织召开了港口从业人员职业健康保护行动成果交流会，双方就职业健康管理工作进一步深化合作进行交流，深入研究、探讨港口作业人群职业健康保护新模式、新思路。



### 排查整治安全隐患

公司根据《安全生产事故隐患排查治理制度》《事故报告及调查处理方法》等制度文件，定期开展安全隐患排查并推进落实隐患整改工作。

2024 年，公司深入攻坚治理“重大事故隐患、建筑防火封堵、电动车消防、老旧场所消防设施安全改造提升、淘汰落后工艺设备、基层单位班前会”等重点难点问题，排查治理隐患 13,079 项，整改率 97.38%。公司完成 657 台起重设备排查工作，针对潜在危险设备制定整改计划。同时，公司严格落实防灾减灾救灾工作要求，成功应对 13 次台风袭扰，未出现人员伤亡和较大以上财产损失情况。2024 年，公司按计划开展中期、年终和系列专项安全检查，督导检查共计 63 次。



招商港口首席执行官徐颂陪同招商局集团总经理石岱赴土耳其、巴西调研并进行安全检查



招商港口首席运营官、总经理陆永新检查斯里兰卡码头安全管理

### 扎实推进安全生产

公司应用计划、实施、检查、改进（PDCA）的动态循环管理模式，确保安全问题得到充分解决。通过专项安全隐患治理、开展应急演练、利用科技赋能风险防控和主动开展职业病防治等各项举措扎实推进安全生产工作。

#### 专项治理

公司针对不同类别的安全风险开展专项整治工作，包括但不限于重大事故隐患、作业安全隐患、交通安全隐患等。

#### 案例

### 漳州码头交通安全专项治理

漳州码头持续开展“交通安全专项治理、人机分离专项治理、易忽视安全问题梳理”活动。通过进一步规划与设计，优化完善港区交通标志、标线、标识、设施设备，确保交通指引明确及安全顺畅。为进一步优化港区闸口区域交通安全，漳州码头实施包括设置标识、物理隔离、采取标线分区、宣传教育、严禁司机下车等管控措施，优化车辆通行秩序，增强相关人员安全意识。

- 优化设置 12 个交通标志牌
- 增设 28 个交通标志牌
- 优化标线标识 75 项
- 完善设备设施 4 处
- 落实设置半封闭隔离 1 处
- 定点隔离 3 处

### 应急演练

公司根据《中华人民共和国突发事件应对法》等法律法规与内部《突发事件综合应急预案》等管理文件，落实安全应急制度，完善“统一领导、分级负责、敏捷响应”的安全防控与应急机制。公司针对安全生产风险制定应急预案，定期开展应急演练，确保在突发事件发生时能够第一时间响应并予以解决。此外，公司与国内生产型企业建立应急指挥平台，确保在突发事件发生时实现统一指挥和高效协同。2024 年，公司及下属企业组织安全培训 308,404 人次，应急演练 4,119 次，共 41,384 人次参与。招商局港口（华南）营运中心配备机器人、海上飞艇等一批高科技机器设备，常培常练达到“人机合一”。湛江港消拖 602、701、拖 16 荣获交通运输部办公厅颁发的年度贡献突出社会搜救力量称号。

#### 8 项专项应急预案

- 《生产安全事故专项应急预案》
- 《自然灾害事件专项应急预案》
- 《防台专项应急预案》
- 《公共卫生事件专项应急预案》
- 《新型冠状病毒肺炎专项应急预案》
- 《社会安全事件专项应急预案》
- 《海外机构和人员安保专项应急预案》
- 《消防专项应急预案》

#### 29 个现场处置方案示例

- 《火灾事故现场处置方案》
- 《气象（暴雨、高温、雷击）灾害现场处置方案》
- 《地震灾害现场处置方案》
- 《地质（山体滑坡、塌陷）灾害现场处置方案》
- 《交通运输事故现场处置方案》
- 《网络与信息安全突发事件现场处置方案（国内）》
- 《网络与信息安全突发事件现场处置方案（海外）》
- 《突发环境污染事故现场处置方案》

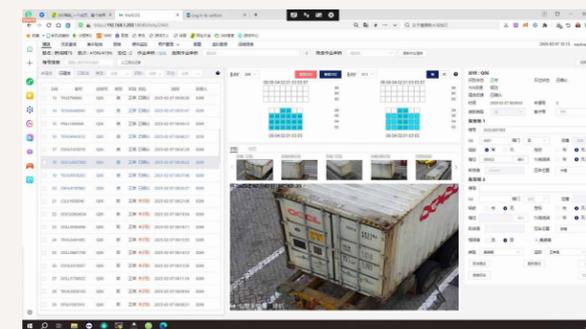
### 科技兴安

公司结合智慧港口打造，将数字技术融入安全生产管理，利用科技力量最大程度消除、避免与防范安全风险。公司探索智能安监应用，深化危险化学品和危险货物的安全治理，完成风险事件监测预警系统建设。2024 年，漳州码头完成门机计量、安全监控管理系统。招商保税完成六号库极早期火灾报警系统落地，提高安全风险主动监测预警水平。湛江港船舶分公司自主研发拖轮近距离避碰精确预警关键技术。

#### 案例

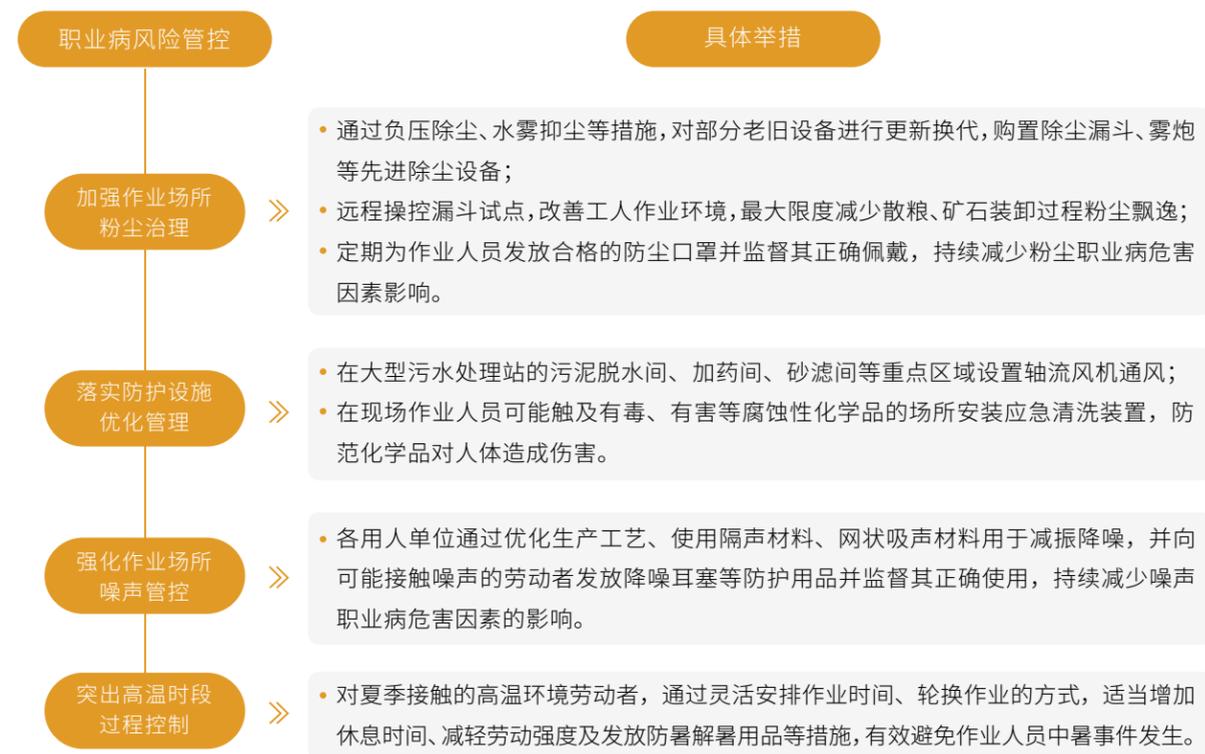
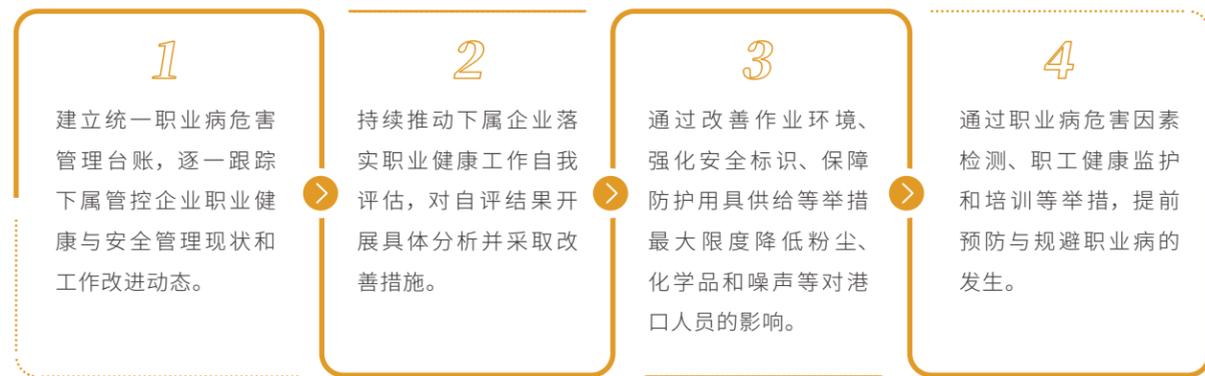
### 漳州码头“外理智能理货系统”消除人机交叉隐患

2024 年，漳州码头引入了“外理智能理货系统”。该系统能够替代船下助理在前沿的工作，通过智能化手段自动确认装卸船指令，从而有效杜绝了船下助理与机械设备之间的人机交叉现象。这一改变不仅提供了更加安全的作业环境，还消除了人机交叉带来的隐患问题，进一步提升了集装箱作业的效率 and 安全性。



### 职业病防治

公司建立完善职业健康管理制度和职工健康检查机制，制定并实施《职业危害防控及职业病防治管理办法》，全面规范从业人员职业健康保护。公司采取体系化的举措落实职业健康保护与职业病防治，包括：



## 筑牢安全文化理念

安全第一，安全至上是确保业务正常有序开展的基本前提。公司高度重视安全文化建设，持续强化全体员工及外包单位员工安全防范意识，提升应急有效处置与自我保护能力。公司已编制出台《企业主要负责人生产安全手册》《员工安全常识手册》等文件，构建完备安全组织保障和培训教育体系。

### 案例

#### 下属企业深化职业健康与安全培训

- 青岛公司：**组织开展主要负责人和安全管理人員参加年度安全、消防、职业健康管理人员复训，加强重点岗位人员（如特种设备管理人员、高压和低压电工、消防控制室值班人员和外包机械驾驶人员等）的安全培训，针对新入职人员开展三级安全培训。2024 年，青岛公司通过线上和线下 SMIS 系统组织全员对安全生产法、刑法修正案及司法解释、消防法规、事故案例等内容的培训共计 64 次，参训人员 2,913 人。
- 湛江港** 按照统一规划、综合监督、归口负责、分级实施原则进行安全培训管理，要求培训人员需覆盖主要负责人、安全生产管理人员、特种作业及特种设备作业人员、转岗人员和重新上岗人员、在港作业外包方人员、危险货物水路运输人员和入职新员工等。2024 年，湛江港组织安全培训 23,421 人次，生产作业外包单位员工参加安全培训 11,243 人次。

2024 年，公司结合实际工作组织召开安全生产联席会等 13 次，组织近 3,000 人观看《安全生产 责任在肩》等安全生产警示片，推动安全意识深入人心。公司组织开展《中华人民共和国职业病防治法》宣传周、“安全生产月”和“消防宣传月”等系列活动，全面营造安全文化氛围。报告期内，公司接受健康与安全培训的员工占比为 100%。

2024 年，公司组织参加招商局集团安全生产负责人专题、企业本质安全能力建设等 12 次培训，参训人员共计 5,655 人次；重大事故隐患判定标准解读、《中华人民共和国突发事件应对法》解读等 8 次培训，参训人员共计 3,780 人次。公司高标准组建 28 人的专家队伍，赋能基层安全发展力量明显提升。注册安全工程师执业资格证书和一级注册消防工程师证书人员增至 160 名（新增 21 名持证人员），培育了一批专家型、骨干型人才配置专兼职应急队伍近 900 人，综合救援能力显著提升。

### 案例

#### 下属企业开展《中华人民共和国职业病防治法》宣传活动

- 招商港口（华南）散杂货营运中心：**举办 2024 年《中华人民共和国职业病防治法》宣传周活动，开展 4 期 11 个专题健康讲座，提升员工自我健康管理意识；邀请专家到现场进行体检异常指标分析，为慢性病人群的提供义诊等，有效降低职业健康隐患，切实维护从业人员健康权益。港口从业人员职业健康保护行动被深圳市卫健委和深圳广电集团推介与分享。
- 汕头港：**制作《中华人民共和国职业病防治法》宣传周及职业病防护知识测试题，并通过 HR-Max 平台进行线上答题宣传；参与汕头市卫生健康局组织的职业病危害项目申报暨职业病危害专项治理现场会与濠江区中小微企业职业健康帮扶行动启动会议暨职业健康培训班；组织职业健康管理人员参加“招商局集团安全生产大讲堂系列培训-2024 年职业健康专题培训”。
- 招商保税：**通过“云端学习”APP 组织开展了全员职业病防治线上培训，合计 202 人次参加。
- 前海湾置业：**通过 HR-Max 向全体员工推送《国家安全教育视频学习》《2024 职业病防治法宣传周主题宣传片》学习内容，为员工提供学习相关安全生产、职业健康等知识。



## 案例 下属企业开展“安全生产月”系列活动

- **厦门湾港务**: 安全生产月期间, 厦门湾港务共投入 1.7 万元在港区 2# 变设置安全教育培训室, 配备电视、桌椅, 制作事故警示教育长廊, 印制事故案例警示教育手册, 采购事故警示宣传视频。通过开展不同形式的安全事故吸取和警示教育, 真正做到以案为鉴、以案促改。
- **湛江港**: 在湛江港总部及码头、主要交通通道悬挂 49 幅“安全生产月”电子横幅, 在宣传栏出 33 篇“安全生产月”专题板报; 参与全国安全知识竞赛活动; 联合湛江港铁路分公司到湛江市第二十二小学和智洋学校举办“铁路小课堂”, 累计发放铁路安全宣传资料 6,000 余本, 受教人数达 6,000 余人。

## 案例 下属企业开展“消防宣传月”系列活动

- **漳州码头**: 漳州码头结合“安全生产治本攻坚三年行动”组织开展 2024 年“消防宣传月”活动。漳州码头通过港务大厦 LED 屏、大楼电梯广告屏、食堂电视屏幕等方式播放消防安全知识, 宣贯消防安全“四懂四会”, 邀请员工观看消防事故警示片, 增强员工消防安全意识。漳州码头组织相关人员参加消防安全培训组织开展的消防安全技能培训、消防安全课, 参加政府部门组织开展的“消防安全大家谈”“消防公益说”活动, 并组织员工参观、体验消防设备实操使用。漳州码头还开展了“1+N”隐患排查, 组织消防管理督导活动以及消防应急演练。



安全培训参与人次  
**308,404**人次

应急演练参与人次  
**41,384**人次

安全隐患整改率  
**97.38**%

## 提升服务质量

招商港口始终将客户需求放在首位, 积极倾听客户声音, 致力打造高效、贴心的服务体验。公司通过深化数智赋能加快创新升级, 大力发展新质生产力, 提高运营效率与服务质量。2024 年, 妈湾智慧港通过“五星级智慧港口”现场评审, 努力争创全国第四家五星级智慧港口; 基于云原生、微服务架构全新构建新一代 CTOS 在汕头港成功试点; 招商 ePort3.0 实现主控码头全覆盖。

### 客户服务质量



治理

公司总部运营管理部/市场商务部是市场商务管理的职能部门, 履行综合协调、监督指导和考核评定职责; 各下属企业是市场商务管理的具体执行和主责机构。



战略

公司持续提升客户服务品质, 通过数智化赋能服务质量, 打造优质、高效、协同服务生态, 为客户创造价值。



影响、风险和机遇

公司秉持“客户至上”的服务理念, 通过规范客户服务管理, 提升服务质效, 及时响应客户需求, 持续为客户创造价值, 详情请参见本章“优化客户服务品质”“推动数智赋能服务”和“促进产业合作交流”小节。



目标	指标	2024年进展	目标实现进度
践行高质量客户服务, 客户满意度保持中上水平	客户满意度评分	客户满意度评分达到中上水平	100% 达成

## 优化客户服务品质

公司秉持“客户至上”的服务理念, 通过规范客户服务管理, 提升服务质效, 及时响应客户需求, 持续为客户创造价值, 致力于为客户提供一站式、全方位、优质高效的一流港口综合服务。

### 让服务更规范

2024 年 3 月, 公司新制定出台《市场商务管理指导办法(试行)》, 对客户关系管理、客户服务响应及投诉处置管理、客户信息安全管理和服务响应及投诉处置管理提出明确要求, 进一步规范客户服务相关流程与标准。

### 让服务更高效

公司将持续推进下属企业优化服务流程、提高服务效率与创新服务模式等方式提高客户服务水平, 为客户创造价值。

### 案例 招商港口开展下属企业专项调研

2024 年 11 月 20 日，招商港口财务总监黄镇洲率队前往招商保税开展专项调研，要求招商保税充分发挥区港联动优势，加强与码头、铁路、客户的协同，做好服务工作。



### 案例 青岛公司优化升级单证与场站服务流程

青岛公司推出“五个 10 分钟、五个 100%”服务承诺，2024 年对单证和场站服务窗口进行优化升级。“五个 10 分钟”是指青岛公司在单证服务方面承诺对于系统及闸口故障应急服务、业务审核服务、信息备案服务及特殊业务办理服务承诺 10 分钟内响应，核注清单、申请单、核放单录入申报承诺 10 分钟内完成。“五个 100%”是指青岛公司在场站服务方面对于箱源供应、重箱集港、重箱疏港、返空、区内短驳五个服务层面作出 100% 服务承诺，确保客户用箱、集运和疏运需求得到妥善服务。



### 案例 湛江港成功推动“并行港”物流模式首票试点业务落地

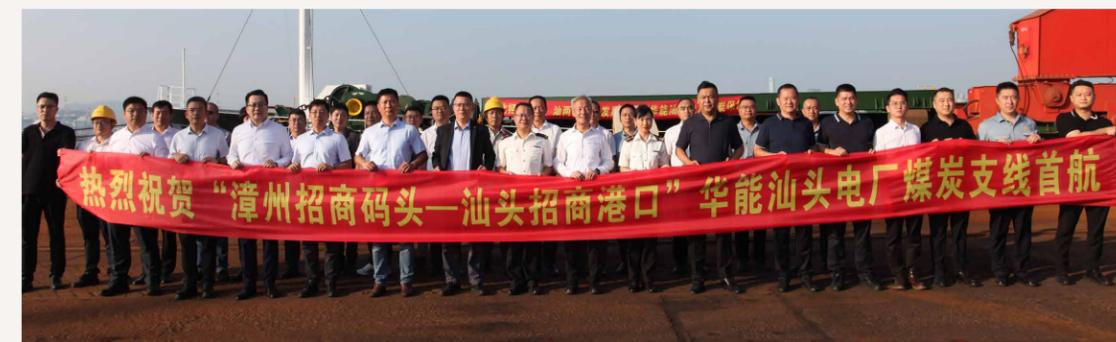
“并行港”物流模式是由湛江海关会同深圳海关、海口海关，联动深圳、湛江、海南三地港口，在海关总署的指导下，积极探索发挥湛江连接粤港澳大湾区和海南自贸港的区位优势，打造的海上“环线班轮”集成创新改革。该模式下，三地企业可以在同一班轮上自主集拼内贸外贸、进口出口、空箱重箱等 6 类货物，在三地试点港口（深圳蛇口港、湛江港、海南洋浦港）间根据物流需求随装随卸，实现“内外贸一体化并行、水陆多式联运并行、港口间多向喂给并行”，通过共享航线资源，最大限度提升三地港口间船舶的装载率，大幅降低集装箱物流成本，实现货物高效集拼分拨，更便利地“买全球”“卖全球”“通全球”。

2024 年，“南航 757”轮在洋浦港卸下需经洋浦港中转出口东南亚的部分纸制品及内贸货物豆粕，并续装上海南的内贸货物后，继续前往深圳蛇口港。在蛇口港，外贸货物将被过驳到远洋直航班轮上，启程出口土耳其、希腊等国。“南航 757”轮的启航标志着“并行港”物流模式改革试点首票业务成功落地。



### 案例 “漳州—汕头”华能汕头电厂煤炭支线顺利首航

漳州码头与汕头港发挥两港综合配套服务优势，建立外贸煤炭转运应急通道，通过资源共享、内部协同与创新服务模式有效保障华能汕头电厂煤炭供应。“漳州—汕头”华能汕头电厂煤炭支线首航是漳州港和汕头港通过探索创新合作方式解决客户转运难点的重要体现，也是招商港口持续提高客户服务水平的重要体现。



公司加快招商 ePort 优化升级，2024 年完成园区和国外码头点位上线，全面优化船舶、集装箱、散杂货、商务和通关业务流程，为客户提供高效便捷的线上服务。



招商ePort累计注册企业

6,346家

招商ePort连续4年线上服务使用客户数

169,958家

### 让客户更满意

公司重视客户满意度，在新制定的《市场商务管理指导办法（试行）》中明确“客户服务响应及投诉处置管理”和“客户服务满意度调查管理”具体内容，要求各单位及时响应与解决客户诉求与关切，细化快速客户投诉快捷有效的响应机制，提高服务质量，从而实现客户满意度的提升。

### 案例

#### 招商港口收到三亚崖州湾科技城管理局感谢信

信中感谢招商港口自 2021 年至今与三亚崖州湾科技城管理局关于南山港轻资产委托管理的合作以来，实现了南山港由传统散杂货码头向深海科考码头的成功转型，为三亚崖州湾科技城海洋科考产业提供了坚实保障。

##### 三亚崖州湾科技城管理局

###### 感谢信

招商局港口集团招商局港口... 2021年5月，招商局港口集团招商局港口南山港轻资产委托管理... 南山港由传统散杂货码头向深海科考码头的成功转型... 为三亚崖州湾科技城海洋科考产业提供了坚实保障。

### 案例

#### 厦门湾港务为客户及时解决保税仓储难题

某客户因原材料进口配额申办时间较长，运输客户原材料的船只无法第一时间靠港卸货。针对这一情况，厦门湾港务迅速响应，由总经理亲自带队成立专项工作组与属地漳州海关积极对接，成功推动保税仓库的设立，为原材料的接卸补给和产线顺畅运作创造有利条件。

### 案例

#### 招商局港口（华南）营运中心举办客户沟通会

招商局港口（华南）营运中心于 2024 年 12 月举办业务推介会及客户沟通会，加强以客户为中心的生态交流。此次会议邀请了深圳市交通运输局、蛇口海关、蛇口出入境边防检查站、南山海事局、蛇口海事局、深圳港引航站等来自政府口岸联检单位的重要嘉宾莅临现场，汇集班轮公司、驳船公司、货主货代、广铁集团、海铁仓储等 170 多家公司，逾 360 人参与。



公司积极开展客户满意度跟踪及回访工作，持续提升服务质量。2024 年公司开展客户满意度调查。调查结果显示，2024 年度招商港口核心业务综合得分 95.73 分，相较 2023 年增加 1.51 分。按照“客户满意度评价等级及其对应分值”标准，客户服务满意度整体评价已初步迈入“十分满意”阶段。



重大客户投诉

0宗

客户投诉解决率

100%

客户满意度调查得分 (同比提升1.51分)

95.73分

## 推动科技创新赋能

公司以“创新升级”为发展三大驱动力之一，持续推动商业模式和科技赋能创新，加快智慧港口建设，利用数智化技术提高运营效率与赋能客户服务。2024 年，公司大力发展新质生产力，加快建设智慧港口，TOS 攻坚、自动驾驶、招商 ePort3.0、SMP、大模型建设等数智化项目全面推进，国际化步伐提速扩面。

### 科技创新

#### 治理

公司科技创新工作由战略创新部 / 科技创新发展研究院统筹开展，详情请参见本节“科技创新体系建设”内容。

#### 战略

公司以“创新升级”为驱动力，强化数字化转型战略，打造智慧港口综合解决方案。

#### 影响、风险和机遇

公司对科技创新投入、平台搭建、创新成果转化与应用等规范化、科学化管理，详情请参见本章各小节“科技创新战略引领”“科技创新体系建设”“科技创新资源投入”和“科技创新成果应用”小节。

目标	指标	2024年进展	目标实现进度
加快建设“智慧港口”	通过“五星级智慧港口”评价	妈湾智慧港努力争创全国第四家五星级智慧港口	100% 达成

### 科技创新战略引领

2024 年，公司围绕行业共性技术、前沿引领技术和产业高新技术等三个方面进行技术布局，通过自主研发、合作研发及委托研发等方式，形成具有招商港口特色的传统码头智能化升级改造及智慧港口综合解决方案，推动旗下码头、园区全面向智能化、智慧化及平台化转型，实现科技创新和跨越式发展。

### 科技创新体系建设

目前，公司制定出台了《科技创新管理制度》《创新项目管理规定》《创新研发投入统计管理办法》《创新成果转化管理规定》《科技研发平台管理规定》《创新奖评选管理实施细则》《科技创新发展研究院联合研发管理办法》等系列文件，搭建起以“战略创新部为统筹管理部门、相关职能部门深度参与”的创新管理体系，对公司科技创新投入、平台搭建、创新成果转化与应用等实行规范化、科学化管理，完善科技创新机制，夯实科技创新基础。公司科技创新工作由战略创新部 / 科技创新发展研究院统筹开展。

### 科技创新资源投入

公司重视与支持科技创新工作开展，通过加大研发投入、搭建创新平台与激励创新成果等方式，鼓励创新行动，激发创新活力，营造创新文化氛围。

2024 年，公司研发投入共计 2.50 亿元，占营业收入 1.55%。公司研发人员共计 827 人，占总人数 5.46%。招商港口科技创新发展研究院持续发挥产学研结合的平台效应，2024 年推动招商港口和青岛海洋大学签署《绿色智慧港口技术合作框架协议》，深入节能减碳战略实施，推动港口行业的绿色、智能、高效与可持续发展。公司通过《创新奖评选管理实施细则》对本年度作出重大创新成果的团队或个人予以激励，创新成果形式包括但不限于科技创新、技术革新、工艺提升与管理创新。



招商港口大模型行业应用主题培训

### 科技创新成果应用

新兴技术赋能港口企业持续提升服务效率、提质增效、节能减排。公司通过深化数智赋能加快创新升级，加快科技成果从试点到复制、推广的转化，大力发展新质生产力从而提高运营效率与服务质量。

2024 年，妈湾智慧港通过“五星级智慧港口”现场评审，努力争创全国第四家五星级智慧港口。公司对 TOS 项目进行攻坚，基于云原生、微服务架构全新构建新一代 CTOS，并在汕头港成功试点。公司数智化系统持续发力，ePort3.0 实现主控码头全覆盖，海外 CICT、HIPG 与 TCP 实现联通，SMP 项目完成一期建设及验收，推动实施二期建设；“AI+”上线设备运维助手、制度通及港务助手。公司构建物联网应用场景和全数字化底座，实现码头物联设备设施“全连接”。公司推动无人驾驶技术在港区的应用，实现自动驾驶无人车试点港区全场景混行，班轮作业杆效和车效均领先于行业整体水平。公司高质量完成全数字化底座及三级公司物联网场景建设，新增港口级物模型 15 类，累计接入设备 5,420 台，拓展大型设备态势感知等典型物联网应用场景 7 项。

案例

妈湾智慧港成功通过“五星级中国智慧港口”现场评审

2024 年 9 月，妈湾智慧港成功通过了中国港口协会“五星级中国智慧港口”的现场评审。评审组对妈湾智慧港进行了严格审核、现场勘查和整体评议，从数智能力、基础设施、服务效率、创新能力、协调发展与服务质效等方面对港口开展全方位评估。其中，妈湾智慧港自动驾驶项目顺利落地，自动驾驶车队规模达到 75 台，作业船舶超 540 艘次，实现作业箱量达到 25.8 万 TEU，平均作业效率 2.98 自然箱 / 小时。妈湾智慧港成功通过“五星级中国智慧港口”的现场评审，努力争创全国第四家获得最高五星级的智慧港口。这一荣誉充分展现了妈湾智慧港在智慧化、绿色化和数字化建设方面的卓越成就。



案例

招商国科荣获专精特新“小巨人”企业称号并通过CMMI 5级认证

2024 年 7 月，招商国科获工业和信息化部评为专精特新“小巨人”企业。2024 年 10 月，经权威机构 CMMI 研究院的严格评估与审核，招商国科顺利通过 CMMI 开发成熟度 5 级评估认证，并获 CMMI15 级认证证书。

CMMI 是全球软件成熟度和软件开发管理的权威衡量标准，其中 CMMI15 是最高等级。这一认证的通过，不仅是招商国科在数智研发领域持续创新、追求卓越的成果体现，亦是其数字化体系迈向标准化、规范化、国际化的重要里程碑，同时标志着招商国科在软件研发成熟度和项目管理水平上已达到国际一流标准。



荣誉与认可

妈湾智慧港  
成功通过《“五星级中国智慧港口现场评审”》  
招商港口（华南）散杂货营运中心  
荣获《“2024 年广东 CIO 优秀数字化应用案例奖”》  
荣获《“2024 第十一届亚太港口科技峰会年度智慧干散杂货港口码头建设先进示范单位”》  
漳州招商局码头有限公司  
荣获《“高新技术企业”》认证

加强知识产权保护

公司尊重与保护知识产权，严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》等法律法规和要求，制定并实施《知识产权管理规定》，对知识产权的申请、权属、保护、利用详加规定，以鼓励创新、促进利用、依法管理为原则，发挥合规审核把关、法律风险警示、侵权维权纠纷处理等作用，提升知识产权创造、运用、保护、管理和服务水平。

战略创新部负责公司的知识产权事宜，具体通过知识产权管理系统，对知识产权创造、申报、利用、保护等环节进行统筹管理，采取相应措施避免侵犯他人知识产权。此外，公司还要求各下属企业定期对本企业知识产权的有效性进行审查，采取相应措施维护相关权利，如发现与本企业产品、技术有相同或相近之处的专利，或与本企业商标、字号、标识等相同或近似的商标、字号、标识，应当及时提出异议。为加强员工保护知识产权意识，公司定期开展知识产权专题培训，并通过公司自媒体平台进行科普宣传。2024 年，公司未发生侵犯或受到侵犯知识产权的情况。



## 促进产业合作交流

公司持续推动“开放、共享、合作、共赢”的生态构建，通过加强与合作伙伴的合作与交流，以共商共建、合作共赢的理念，共同构建起“平等互利、长久稳定、绿色可持续”的合作关系，推动产业繁荣与可持续发展。

### 建设可持续供应链

公司持续规范供应商管理，致力于与供应商建立互信与共赢的合作关系，积极防范供应链风险，推动可持续供应链建设。公司重视与中小企业建立平等互利的长期合作关系，报告期内未出现逾期支付中小企业应付账款情形。

#### 供应链管理

##### 治理

公司运营管理部/市场商务部是采购管理职能部门，下属企业支持该部门履行供应商管理职责，详情请参见本节内容。

##### 战略

公司坚持规范供应商管理，防范供应链风险，推动可持续供应链建设。

##### 影响、风险和机遇

公司供应商管理遵循“集中管理、分类分级、信息共享、动态管控”原则，对供应商的准入、评估、考核和退出全生命周期实施管理，详情请参见本节内容。

目标	指标	2024年进展	目标实现进度
定期开展供应商 ESG 风险评估	每年至少开展 1 次	本年度供应商准入审查和评估考核阶段均开展 ESG 风险评估	100% 达成
无逾期支付中小企业供应商应收账款情形	逾期支付中小企业供应商应收账款事件数	本年度未发生逾期支付中小企业供应商应收账款事件	100% 达成

运营管理部/市场商务部作为采购管理职能部门，承担制定供应商管理制度、组织专题会议处理供应商不良行为、开展供应商动态量化评价与协调、督促公司及各下属企业开展供应商管理及供应商行为整改、验收工作等职责。下属企业支持运营管理部/市场商务部履行上述职责，组织对潜在供应商资信审查，核实并记录供应商不良行为信息，提供供应商动态量化评价结果与跟踪供应商整改和组织验收工作。

公司供应商管理遵循“集中管理、分类分级、信息共享、动态管控”原则，对供应商的准入、评估、考核和退出全生命周期实施管理，建立供应商管理平台系统，将可持续发展理念融入供应商管理中，保障供应链安全。2024 年，公司更新修订并发布《供应商管理实施细则》并在 12 月进行更新修订，补充“重要供应商”<sup>10</sup>定义与细化供应商 ESG 管理要求。

**供应商分类分级：**公司根据行业惯例及业务习惯，在《国民经济行业分类》划分基础上，按照采购品类建立《招商港口供应商分类目录》。公司将重要供应商纳入作为重点管理对象，从影响重要性和采购金额进行定义。根据供应商评价情况，公司将供应商划分为 A、B、C、D 四个等级，针对不同等级供应商采取不同管理举措。A 等级为优秀供应商，B 等级为良好供应商，C 等级为普通供应商，A、B、C 三个等级为合格供应商，D 等级为不合格供应商。

**供应商准入审查：**公司在资信审核阶段要求供应商填写《供应商社会准则符合性自审问卷》。该问卷覆盖法律法规、商业道德、健康和安、环境、童工、强迫性劳工、薪酬与工作时间、反歧视、员工权利、供应链和隐私保护与数据安全等自查内容，要求供应商进行自查。采购单位通过信息核实、现场核实方式对供应商履约能力和可持续发展表现进行核实。信息核实重点对供应商经营范围、资质证书、质量保证体系和《供应商社会准则符合性自审问卷》信息进行核实。现场核实重点对供应商设计研发、生产制造、检验检测、安全防控、劳动用工环境、环境保护等情况进行核实，评估判断供应商是否达到标准。

### 案例 招商港口召开 2024 年采购管理交流大会

10 月 21 日，招商港口 2024 年采购管理交流大会在深圳招商局港口大厦召开，本次会议以贯彻落实国资委采购管理要求及招商局集团关于对标世界一流采购管理体系指示精神为指引，旨在总结和交流采购工作经验，分析和研判当下采购工作形势变化，并部署下一阶段采购工作安排。



<sup>10</sup> 重要供应商是指与招商港口有重大业务相关性或对公司具有重大环境、社会、运营管理负面影响风险的供应商。公司以采购支出为筛选指标，规定占采购支出前 80% 的供应商为重要供应商。

**供应商评估考核：**公司按照“多主体综合评价、多维度、动态量化”的原则，每年对供应商进行评估，并根据评价结果对供应商级别进行评定或调整。根据供应商类别，公司针对不同类别的供应商在原有的团队、技术、质量和服务评估维度上，增加ESG风险(如商业道德、劳工权益、职业健康、绿色环保等)评估。为了鼓励负责任的供应商，公司根据供应商评级结果，采购单位在同等条件下可优先考虑邀请A等级供应商参与其能力范围内的招标。

供应商类别	ESG相关评分项
 施工类供应商	<b>加分项：</b> 通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，有健全的职业安全保护机制；通过 ISO 14001 环境管理体系认证，使用清洁技术和清洁能源，落实环保施工 <b>减分项：</b> 存在诚信缺失、不合理竞争、贿赂腐败等违反商业道德的行为；存在违规用工、强迫劳动等情况，对项目产生不良影响
 货物类供应商	<b>加分项：</b> 生产原材料优先选用可再生、可循环利用的材料，生产工艺低碳环保 <b>减分项：</b> 污染排放超标、劳工权益侵害、数据造假事件、物流责任缺失
 服务类供应商	<b>加分项：</b> 低碳服务应用创新、包容性服务设计、危机响应创新 <b>减分项：</b> 绿色承诺违约、合规体系漏洞、商业道德失范、应急响应失效

**供应商整改验收：**公司及下属企业定期对供应商不良行为信息进行记录，推动供应商对不良行为进行整改，并约定期限验收供应商整改成果。

**供应商退出机制：**对于出现腐败、信息泄露、失信、产品或服务出现品质问题、材料或身份作假等不良行为的供应商，根据情形轻重和危害程度，公司将采取扣分、暂停、取消、永久取消中选资格等措施。

**供应商能力建设：**公司通过邮件、电话和面谈等多种渠道，与设备制造商、经销商、项目承包商定期交流，及时传达公司《供应商行为准则》等相关政策，定期面向供应商开展商业道德、安全、环保等方面的培训，与供应商共享交流经验，提升供应商可持续管理能力。



说明：供应商评估数量统计范围为境内供应商。

### 携手合作发展共赢

公司积极推动产业生态合作，与政府、高校、协会和企业等各方深化协作，参与物博会、国际物流与供应链博览会等大型交流活动，加强产业链上下游沟通与交流，携手合作伙伴共同构建繁荣、稳定且可持续发展的产业生态体系。

### 案例 招商港口积极推动行业标准建设与交流合作

招商港口参与交通运输部港口领域国际化技术组织创建工作专班，推动在 ISO 组织内创建 Ports and Terminals 技术委员会。2024 年，公司加入国际商会数字化标准倡议行业咨询委员会，交流推介公司无纸化应用实践，推进全球贸易无纸化。公司与交通运输部规划研究院联合编制交通运输十五五水运科技创新发展规划，开展绿色智慧港口未来发展趋势和政策研究。同年，公司举办“船舶清洁燃料发展对港口业务的影响和机遇”“港口用能转型的发展前瞻”等绿色低碳主题沙龙，加强行业在港口绿色低碳领域的交流合作。



案例

招商港口亮相第十八届中国（深圳）国际物流与供应链博览会

2024 年 9 月 23 日，第 18 届中国（深圳）国际物流与供应链博览会在深圳会展中心（福田）隆重开幕。招商港口携旗下招商局港口（华南）营运中心等六家单位共同亮相，在此次展会上展示了其从传统码头向智慧、绿色码头转型的成果，通过智慧港口、数字化航运和绿色能源应用加快形成新质生产力。招商港口作为参展商之一，与其他全球物流行业同仁一起，共同探讨未来物流与供应链的发展趋势与创新机遇。



建设信息安全体系

公司实行信息安全一把手负责制，首席执行官是信息安全的直接责任人，设置由数字化工作领导小组作为信息安全的最高管理机构，数字化工作办公室作为信息安全管理的具体执行机构，负责管理公司及下属企业的信息安全，包含安全攻防、信息安全制度建设、信息安全防护体系建设等工作任务，建立起覆盖公司全体员工的信息安全体系，以保证信息安全管理有效运行。

公司已出台《信息安全管理规定（2020 版）》《保密工作规定》《商业秘密保护管理暂行规定》《总部涉密计算机及附属设备管理办法》等内部管理制度文件，覆盖数据分类分级、使用流程、用户信息管理等制度，形成覆盖全业务链条的信息安全管控要求。此外，公司根据信息所有者的不同，针对性开展信息安全与隐私保护工作。

员工隐私保护

公司尊重与保护员工隐私，严格落实员工个人资料（隐私）安全政策，遵守个人隐私保护相关法律法规，通过培训增强员工个人隐私保护意识，确保员工个人隐私受到妥善保护。同时，公司要求员工在日常工作中重视涉密信息管理，承担信息保密义务。公司商业信息保密纳入员工绩效评估，如出现员工泄密行为，公司将根据《员工严重过失行为辞退管理办法》《保密工作规定》对员工进行相应处分。

客户信息安全

公司已出台《市场商务管理指导办法（试行）》《客户信息安全管理办法》并在文件中规定客户信息安全管理原则、组织保障、信息分级、信息使用与信息泄露处置等具体内容。公司客户信息安全管理遵循封闭管理、最小暴露和人人有责原则，明确告知客户信息收集和使用目的，对客户信息的真实性、完整性和保密性负责。

公司要求总部及下属企业严格管理客户信息的储存、调用、销毁和泄露处置等流程。一旦出现客户信息泄露事件，事件发现 24 小时内总部相关人员或下属企业需向上级提交书面报告，说明被泄露客户的信息内容、范围、数量、载体形式、事件经过；客户信息泄露当事人的基本情况；客户信息泄露事件造成或可能造成的危害；已进行或拟进行查处的工作情况；已采取或拟采取的补救措施，最大化降低泄露事件造成的影响和损失。

供应商信息安全

公司在《供应商管理实施细则》中规定，不得以任何方式泄露所接触或知悉的供应商的商业秘密或个人隐私，不得利用所掌握的供应商的商业秘密、知识产权和业务渠道为本人或者他人从事牟利或侵害他人隐私的活动。各下属企业应在供应商管理细则中明确供应商相关资料调取、查阅的审批流程，在实际业务过程中做好书面记录，避免任何形式的供应商隐私和数据泄露事件的发生。此外，公司在与供应商合作的范式中以固定条款形式明确双方信息安全与隐私保护的义务。

维护信息安全

公司高度重视信息安全与隐私保护，完善信息安全与隐私保护管理体系，持续提高信息安全管理水平，为智慧港口建设提供坚实保障。为更好地保障信息安全与做好隐私保护，招商港口 2024 年建设覆盖“云-网-边-端”的网络安全监测运营中心。2024 年，公司未发生重大信息安全与隐私泄露事件。



### 招商港口个人隐私保护政策要点

- **政策目的:** 加强对个人隐私的保护, 规范公司在个人信息处理活动中的行为, 确保个人信息安全, 维护员工、客户及其他相关人员的合法权益。
- **适用范围:** 招商港口及招商港口下属全资、控股公司及其受托管理的公司及其他所属单位
- **信息收集原则:** 合法、正当、必要和诚信原则、目的明确原则、最小必要原则、公开透明原则和安全保障原则
- **信息主体权利保障:** 保障信息主体的知情权、决定权、查阅权和复制权、可携带权和申诉权。信息主体有权知悉个人信息处理规则, 决定是否同意本单位收集、使用、存储其个人信息, 查阅、复制其个人信息; 有权要求将其个人信息转移至其指定的个人信息处理者, 对本单位的个人信息处理活动进行申诉。

### 案例

#### 招商保税开展保密主题活动

2024 年 5 月 31 日, 招商保税开展“贯彻落实保密法 你我都是护密人”主题活动, 主要领导干部、关键涉密岗位人员参与本次活动。



## 防控信息安全风险

2024 年, 公司持续积极推进网络安全防护工作, 按计划实施网信资产管理平台、态势感知平台、漏洞管理平台和指挥平台建设, 有效管控信息安全风险。

- 开展应急演练**

公司根据业务情况制定了病毒感染、钓鱼邮件、勒索攻击等网络安全应急预案, 按计划进行应急预案演练。2024 年, 公司在 HW2024 专项行动中保持“零失陷”。本年度公司开展 18 次应急演练, 演练主要针对基础设施故障、网络故障等情形。公司通过演练验证既有应急预案的有效性, 与检验团队执行预案的时效性。
- 加强漏洞修复**

公司持续对信息安全漏洞进行扫描与整改。2024 年, 公司识别与发现信息安全漏洞 1,439 个, 完成 1,439 个漏洞修复, 漏洞问题闭环率达 100%。
- 明确上报流程**

公司明确了信息安全可疑情况的上报流程。发现信息安全事件后, 相关人员需采取必要措施阻止事件进一步发生, 并立即向本级公司信息安全管理机构报告, 逐级上报至招商港口。本级公司信息安全管理机构负责判断事件性质, 开展调查取证, 并根据事件级别采取相应控制措施。事件处理完毕后, 公司相关部门需总结经验教训, 提出预防措施并督促相关单位落实。
- 提高风控能力**

公司开展覆盖总部及所有下属企业的信息安全培训。本年度信息安全培训参与人次达 3,602 人, 培训时长总计 511 小时, 其中公司高管参与人次达 220 人。此外, 公司将信息安全纳入员工年度考核, 与员工绩效薪酬挂钩, 提高信息安全重视程度。



## 贡献社会发展

招商港口积极承担社会责任,主动与经营所在地社区沟通,通过业务开展带动社区发展,给予社区在基础设施建设、儿童关爱、教育文化与医疗扶助等方面的支持与回馈,与社区建立透明、和谐与包容的合作纽带。

## 参与社区发展建设

公司始终以全球化视野关注业务所在区域的社区发展,深入践行“融合共赢”理念,发展业务的同时积极推动当地经济、社会的发展。2024年,公司新制定与发布《社区参与政策》,明确对社区责任的承诺及行动方向,助力港区和社区的和谐发展。

### 招商港口社区参与目标



加强与经营所在地社区交流,充分了解社区的期望与反馈。



通过公司行动向当地社区创造积极的经济、环境与社会效益。



与经营所在地社区建立友好互信的伙伴关系,支持当地发展。

### 招商港口 社区参与 承诺与行动

港社融合,促进共同发展

环境保护,共创美好生态

关爱残障人士,促进全面包容

关爱老年群体,共建和谐社区

关爱儿童教育,促进成长与交流

妇女职业教育,赋能美好生活

## 案例

### 招商港口入选“感知中国”实践基地

“感知中国”是国家留学基金管理委员会发起的面向中国政府奖学金生的社会实践与文化体验活动品牌,至今已走过十年历程。2024年,“感知中国”活动首次面向全国遴选一批“感知中国”社会实践基地和国情教育课程。招商港口以此为契机,面向来华留学生,不断讲好中国故事,传播招商精神。8月,公司入选“感知中国”实践基地,目前共有3所学校60位学员参与。



## 案例

### 湛江港社区发展项目启动

2024年9月,招商港口在湛江市霞山区宝满村启动湛江港社区发展项目,该项目与湛江市社工联合会搭建合作桥梁,以宝满村为试点,在湛江港所在社区创新开展企社双向融合的社区发展项目,通过关爱社区困难群众和特殊群体,农村留守儿童、留守妇女、留守老年人“三留守”群体,培育社区互助组织,形成多方协同的参与机制,实现“共建共治共享”的社区治理格局。



案例

TCP“双计划”赋能社区与生态可持续发展

TCP 通过实施基础环境计划 (PBA) 和原住民社区专项计划 (PBACI)，系统性推动当地社区可持续发展。PBA 覆盖瓦达尔雷斯岛、科斯蒂埃拉社区及蓬塔杜乌巴等六个沿海社区，PBACI 则聚焦科廷加岛、桑巴基和尚格里拉三处原住民村庄，重点围绕航海安全、废物管理与环境教育展开行动。通过“环境教育计划”，TCP 与当地渔民建立深度合作，开展手工捕鱼培训、渔业学校及健康管理项目，提升渔民的可持续作业技能与生活质量；同时推出“Troca Solidária”项目，以物资兑换激励居民参与垃圾分类，降低环境压力并创造经济收益。这些举措整合了社区参与机制与生态监测体系，在强化环保意识的同时，通过教育赋能和福祉投入，推动生态保护、社会公平与经济活力的协同发展，彰显 TCP 对促进社区可持续发展的长期承诺。



案例

前海湾置业积极承办“善生活·公益+”蛇口社区公益节

2024 年 9 月 7 日至 9 月 8 日，由如意树公益和深圳市社会公益基金会联合主办、前海湾置业承办的“善生活·公益+”蛇口社区公益节在汇港购物中心一期成功举办。



助力社会公益慈善

公司积极履行企业公民责任，通过开展公益慈善捐赠、公益志愿服务等方式用实际行动诠释央企的责任担当，贡献社会发展。

公益慈善捐赠

公司按照招商局慈善基金会相关要求，依据《捐赠与赞助合规管理办法》《对外捐赠管理制度》等制度开展慈善捐赠，明确规定所有慈善捐赠活动由公司统一管理。对外捐赠应当遵守相关法律法规，贯彻执行国家的有关方针政策，不得违背社会公德，不得损害公共利益和其他公民的合法权益，不得谋求在融资、市场准入、行政许可、占有其他资源等方面的不公平竞争优势或其他不当利益而进行捐赠。

案例

TCP倾力驰援巴西南里奥格兰德州灾区

2024 年 4 月底，巴西南里奥格兰德州发生严重暴雨洪涝灾害，造成重大人员伤亡和财产损失。截至 5 月 22 日，暴雨灾害已造成至少 161 人死亡，约 60 万人流离失所，受灾人数超过 200 万人。此次洪灾是该州有记录以来最严重暴雨灾害，系巴西全国有史以来最严重的自然灾害之一。在招商局慈善基金会和招商港口的大力支持下，5 月 22 日，TCP 向南里奥格兰德州洪水灾区捐赠的首批救灾物资正式启运，助力灾区渡过难关。此批物资包括床垫、毛毯、婴儿尿片、大米、饮用水以及 TCP 员工自发捐赠的日用品等灾区急需的物资。



案例

LCT公益行动筑就社区教育、民生与健康发展基石

LCT 积极参与当地社区建设与开展公益慈善活动。LCT 新建校舍，为当地学生增加学习空间；向当地小学捐赠书籍与食品包，保障学生学习和生活物资；新建公共厕所，改善当地卫生基础设施；开展免费医疗活动，为当地居民提供免费身体检查。



### 案例

#### NPH向当地社区火灾受害者提供救助

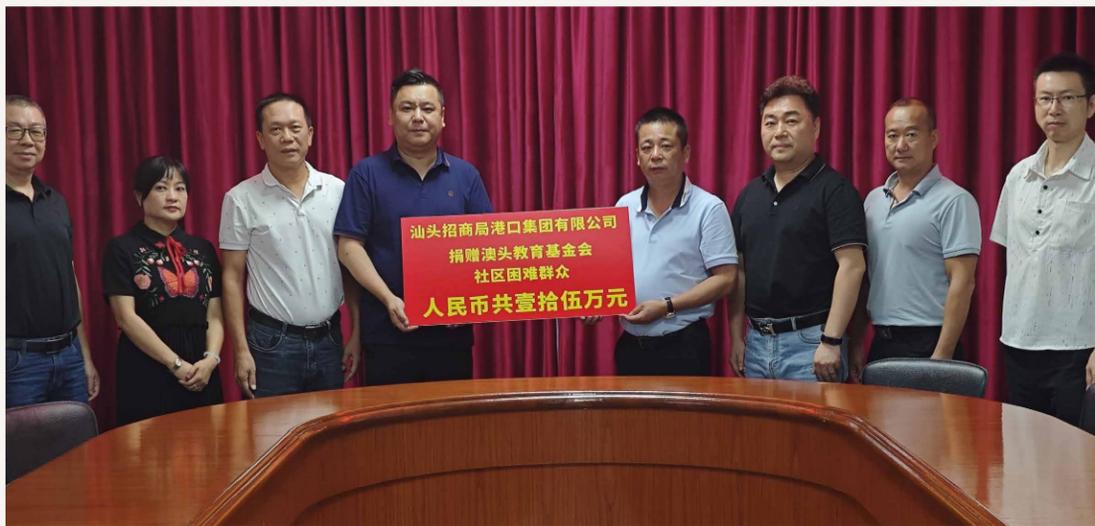
为应对最近在丹戎不碌 Kebon Bawang 社区 Lagoa 运河区发生的火灾事件，NPH 立即组织向受影响的家庭提供救助。火灾导致多户房屋受损，造成 250 多个家庭和 288 人流离失所。NPH 与社区一道，积极开展灾后帮扶工作，发起了衣物捐赠活动，为受灾者提供二手衣物和生活必需品。同时，NPH 的员工也通过捐赠合适的衣服来帮助减轻受灾家庭的负担。此外，NPH 还为幸存者提供了食品、瓶装水、卫生包和婴儿护理用品等直接救助。NPH 还迅速组织人员向受灾地区分发毯子、垫子和医疗用品等应急用品，确保受害者在困难时期能够获得必要的资源。



### 案例

#### 汕头港慈善捐赠助力社区发展

汕头港 2024 年捐赠现金和实物 40.34 万元，以支持广澳街道、澳头社区、广澳学校困难群众改善生活以及改善当地教育环境。汕头港捐赠 10 万元用于广澳街道困难群众慰问，扶贫济困。为优化广澳学校教育教学环境，汕头港捐赠价值 3.74 万元专项用于广澳街道学校教育设施办公一体化完善升级。



### 公益志愿服务

公司致力于将自身的发展与世界的繁荣相结合，依托全球港口网络，建立起海内外一体的公益项目体系，开展公益志愿服务能力建设，用实际行动回应公众诉求、增进社区福祉，主动融入运营所在地的生活与文化，为百年招商打造公益新名片，与世界携手共创美好，与人民共享发展成果。

### 案例

#### 招商局C Blue优才计划助力人才交流与文化交融

2024 年 9 月，由招商港口牵头主办的招商局优才计划远航班结业典礼在北京招商局广场举行，来自全球 10 个国家的 24 名 C Blue 优才计划学员，经过为期 21 天培训，完成全部课程并顺利结业。本次 C Blue 优才计划远航班期间，学员们从《数字化 5G、人工智能在港口的应用》《交通强国与国际交流》《中国历史和海事发展》等课程学习中，深入了解中国交通发展的历程；通过参观招商局历史博物馆、外滩 9 号和妈湾智慧港等地，领略了招商局深厚的文化底蕴和发展历程，学习现代化港口建设。

招商局 C Blue 优才计划秉承“分享知识、共享价值”的理念，自 2016 年启动至今已连续举办十三届。C Blue 面向海外交通运输业青年才俊，搭建人才交流和文化交融平台，已吸引来自 6 大洲 61 个国家的 389 名学员参加。



### 案例

#### 招商港口举办2024年ESG公益志愿者能力建设培训班

2024 年 3 月，招商港口 ESG 公益志愿者能力建设培训班在深圳招商局港口大厦开展。本次培训是贯彻落实公司年度工作会关于公益品牌建设和 ESG 工作有关要求的重要举措，培训班设置了“招商局 ESG 理念介绍”等 4 项精品课程，旨在以“招商局志愿者支持计划项目”为抓手，以“社区公益”为重点，拓宽公益视野、增强创新意识、推动知识共享、促进团队凝聚力、打造学习型组织。



案例

汕头港积极投身当地绿美生态建设

2024 年 3 月，汕头港携手广澳学校开展“绿美港口，青年先行”植树护绿志愿活动，认捐 120 棵树木。汕头港带头参加乡村绿化活动。为落实植绿攻坚要求，汕头港积极参与由市委政法委、市交通运输局牵头，联合企业共同开展的绿化景观改造提升任务，筹集资金投入绿化共建。汕头港持续助力“百千万工程”和绿美生态建设。不断拓展公益项目的内涵，传播招商局文化和公益理念。



案例

多家下属企业发起无偿献血倡议

- 招商局港口(华南)营运中心：在“感谢你·献血者”纪念世界献血日二十周年无偿献血活动中，招商局港口(华南)营运中心工联会义工队携手献爱心，参加无偿献血 52 人，献血量高达 1.89 万毫升。
- 招商港口(华南)散杂货营运中心：2024 年 3 月散杂货营运中心共 116 名员工参与献血，累计献血 35,250 毫升，获深圳市血液中心颁发感谢状。



案例

“招商丝路爱心村”项目

2024 年，在招商局慈善基金会的支持下，斯里兰卡 HIPG 重点开展“招商丝路爱心村”项目二期——现代农业示范项目，建成温室蔬菜大棚及配套灌溉系统，惠及周边家庭约 700 户、村民 2,200 人，推动当地种植业向现代化、可持续模式转型。项目为村民提供长期技能培训与就业机会，帮助当地村民掌握现代农业技术，村民人均收入显著提升。同时，大棚种植农产品产出的利润用于社区再投资，形成良性循环，有效缓解贫困并强化社区自生能力。项目成果获得斯里兰卡政府的高度认可，进一步提升了“招商局”在当地的正面形象，使得“授人以渔”的理念在斯里兰卡深入人心。

2024 年 8 月，招商局集团总经理石岱赴 HIPG 考察期间，专程调研爱心村项目，实地察看现代农业模范大棚建设进展，向村民捐赠椰树种苗并向小学生发放学习文具。

为了促进 HIPG 及其周边地区的可持续发展，HIPG 还大力实施了 17 项社区慈善活动，包括向周边社区学校捐赠教育资金、向医院捐赠医疗设备、资助当地社区举办文化和体育活动等。全年慈善活动的总资金投入约为 16 万美元。



响应乡村振兴战略

公司根据《中华人民共和国乡村振兴促进法》全力响应国家乡村振兴战略，全面贯彻落实党的二十大对全面推进乡村振兴、加快建设农业强国、建设宜居宜业和美乡村的新要求，发挥公司专业优势巩固拓展脱贫攻坚成果，进一步完善和加强乡村振兴工作体系，通过消费帮扶、民生帮扶、教育文化帮扶等综合并行，开展多层次、多领域的乡村振兴工作。

### 案例 招商港口消费帮扶丰收节

- **招商港口总部：**招商港口总部于 2024 年 6 月在深圳招商局大厦举办消费帮扶丰收节夏至场活动。此次活动结合夏至节气特色，由招商港口和招商海通员工志愿者带货推荐四款时令产品。本次活动旨在联动各下属企业举办特色助农活动，共动员 11 家国内下属企业参与，营造人人参与消费帮扶氛围，助力乡村产业实现可持续发展。
- **招商局港口(华南)营运中心：**积极履行企业社会责任，结合公司工会、员工食堂实际需求，持续大力推进消费帮扶，助力乡村振兴。2024 年完成采购各类农副产品累计 135 万余元，对点帮扶多个招商港口定点扶贫乡村。
- **招商港口(华南)散杂货营运中心：**积极践行央企责任，助力乡村振兴，累计采购助农礼包 1,515 份，矿泉水 100 箱。累计助农采购金额近 90 余万元。
- **漳州码头：**充分考量公司的消费能力、自有食堂的实际情况以及其他相关因素，累计完成的消费帮扶采购金额达到 26.1 万元。
- **青岛公司：**在办公楼一楼大厅设消费帮扶丰收节分会场，开展摊位展示、试吃体验活动。为了提高消费帮扶产品的品牌曝光量，持续在港区办公楼和公众号宣传相关活动。
- **招商保税：**在前海综保区食堂开展了消费帮扶丰收节活动，约 150 名员工参加。公司有招爱心助农平台自选共计消费约 13.9 万元。通过开展消费帮扶丰收节活动，在福有招和到家汇平台采购消费助农产品，以实际行动支持乡村振兴。
- **前海湾置业：**公司累计投入专项列支乡村振兴资金约 30 万元；2024 年为支持乡村振兴，食堂及员工福利优先采购帮扶地区农产品，共计消费农产品 6 万余元。



### 案例 湛江港支持当地乡村民生帮扶

湛江港积极支持徐闻县角尾乡苞西村“百千万工程”建设。2024 年湛江港出资 24 万元保护当地 6 棵古树和 5 口古井；出资 2 万元购买树苗助力乡村绿化；出资 42 万元支持苞西村文化广场建设，支持当地文旅经济。湛江港支持海安镇麻城村公共场所与乡村教育基础设施建设。2024 年湛江港出资 52 万元为麻城村建造农贸市场，提高村民市场交易的可及性；投入资金 25 万元对海安镇麻城小学校园地板实施硬化美化建设，捐赠台椅 100 套与体育器材一批、捐赠书籍 5 万元、慰问留守困难儿童资金 1.6 万元。



### 案例 招商港口 2024 年乡村教育公益项目

2024 年，招商港口继续探索乡村教育公益项目可持续发展新路径，创新开展夏令营和成长营系列活动。5 月，公司组织招商港口志愿者团队前往广东省连平县大湖镇盘石小学，五华县岐岭镇孔目小学和联安小学，成功举办三场成长营活动，为 300 多名乡村儿童带去了六一的祝福和陪伴活动。



8 月，公司成功举办招商港口 2024 年乡村教育公益项目夏令营活动，邀请来自深圳、梅州、河源、湛江、咸宁、香港和斯里兰卡科伦坡、汉班托塔等八地共计 32 名中外学生共聚深圳，开展公益研学活动，助力儿童成长和梦想启迪，促进中外文化交流与融合。



10 月，“招商港口 2024 年乡村教育公益项目咸宁成长营暨招商局咸宁育才中学第三届体育艺术节”在贵州省威宁县招商局威宁育才中学成功举办，全校 5,000 多名师生参加活动。本次活动首次探索以学生成长营与体育艺术节相结合的模式，为中学生体育文化发展贡献招商港口公益力量。



乡村振兴投入总金额 **606** 万元

乡村振兴惠及人数 **11,000** 人

附录<sup>1</sup>

## 环境绩效表

指标名称	单位	2024	2023	2022
<b>应对气候变化</b>				
温室气体排放总量（范围1+范围2+部分范围3）	吨二氧化碳当量	483,317.92	453,579.19	/
温室气体运营排放总量（范围1+范围2）	吨二氧化碳当量	483,241.01	453,522	486,555
每百万营收温室气体排放量（范围1+范围2）	吨二氧化碳当量/百万营收	29.96	28.80	29.98
范围1 直接温室气体排放量 <sup>2</sup>	吨二氧化碳当量	103,991.50	103,361	114,222
范围2 间接温室气体排放量 <sup>3</sup>	吨二氧化碳当量	379,249.52	350,161	372,333
范围3 其他间接温室气体排放量 <sup>4</sup>	吨二氧化碳当量	76.91	57.19	/
项目温室气体减排总量 <sup>5</sup>	吨二氧化碳当量	2,776	/	/
改造设备温室气体减排量	吨二氧化碳当量	1,016	/	/
更换燃料温室气体减排量	吨二氧化碳当量	1,760	/	/
碳信用额度 <sup>6</sup>	吨二氧化碳当量	1,400	/	/
<b>废弃物排放</b>				
废气总量	千克	13,405,010.20	/	/
每百万营收废气排放总量	千克/百万营收	831.02	/	/
颗粒物（PM） <sup>7</sup>	千克	13,166,332.70	/	/
硫氧化物（SOx）	千克	314.80	/	/
氮氧化物（NOx）	千克	56,667.60	56,380	62,220
挥发性有机物（VOCs）	千克	181,695.10	227,670	144,770
废水总量 <sup>8</sup>	吨	1,123,204.58	1,143,982	767,246
每百万营收废水排放量	吨	69.63	72.63	47.27
工业废水总量	吨	134,708.01	/	/
生活废水总量	吨	988,496.57	/	/

指标名称	单位	2024	2023	2022
交通运输废水总量 <sup>9</sup>	吨	23,455.75	/	/
化学需氧量（COD）	吨	56.16	57.19	26.02
每百万营收的化学需氧量	吨	0.0035	0.0036	0.0016
氨氮（NH3-N）	吨	8.99	9.15	4.16
每百万营收的氨氮排放量	吨	0.0006	0.0006	0.0003
废弃物处置总量	吨	14,444.22	16,182	14,680
有害废弃物总量 <sup>10</sup>	吨	647.89	740	1,110
无害废弃物总量 <sup>11</sup>	吨	13,796.33	15,442	13,570
有害废弃物排放密度	吨/百万元营收	0.0402	0.0470	0.0684
无害废弃物排放密度	吨/百万元营收	0.8553	0.9804	0.8361
一般固体废弃物循环利用总量	吨	5,624.19	6,234	3,778
<b>环境合规</b>				
重大环境违规处罚事件数量	件	0	0	0
重大环境违规处罚金额	元	0	0	0
环保总投入	万元	8,228.96	/	/
环保总投入占营业收入比例	%	0.51	/	/
环保运营费用支出	万元	8,228.96	/	/
已取得ISO 14001认证运营点占比	%	72.73	54.5	/
<b>能源利用</b>				
总能耗量 <sup>12</sup>	吨标准煤	112,193.91	/	/
总能耗强度	吨标准煤/百万营收	6.96	/	/
直接能源消耗总量 <sup>13</sup>	吨标准煤	48,717.28	/	/
煤炭使用量	吨	0	/	/
汽油使用量	吨	371.51	409	415
柴油使用量	吨	32,962.31	32,485	35,605
天然气使用量	立方米	0	386,291	911,412

指标名称	单位	2024	2023	2022
其他能源使用量	吨标准煤	141.26	/	/
间接能源消耗总量 <sup>14</sup>	吨标准煤	63,476.63	/	/
用电量	千瓦时	516,135,166.28	478,730,880	503,881,762
热力使用量	百万千焦	1,278.47	3,173.98	/
清洁能源发电量	兆瓦时	13,290.46	3,486	308.18
清洁能源使用量 <sup>15</sup>	万千瓦时	11,460.93	8,572.61	8,145.93
清洁能源使用占比 <sup>16</sup>	%	12.55	/	/
可再生能源使用量 <sup>17</sup>	吨标准煤	14,078.04	1,053.02	1,000.61
可再生能源使用占比 <sup>18</sup>	%	12.55	/	/
<b>水资源利用</b>				
总耗水量 <sup>19</sup>	吨	3,646,286.25	4,425,185	5,405,121
水资源使用强度 <sup>20</sup>	吨/百万营收	295.68	280.96	333.03
新鲜用水取水量 (不含咸水)	吨	4,769,490.83	5,569,167	6,172,367
排水量 (不含咸水) <sup>21</sup>	吨	1,123,204.58	1,143,982	767,246
水循环与再利用总量 <sup>22</sup>	吨	987,513.40	1,251,290	1,045,111
水循环与再利用率	%	20.70	22.47	16.93

说明:

- “/” 为因指标口径发生变化或新增指标而出现无法溯源往年数据的情形。
- 此处的范围 1 直接温室气体排放来源于车辆及机械所消耗的化石燃料产生的直接温室气体排放。化石燃料二氧化碳排放因子采用运营所在地政府或权威机构发布的计算因子。
- 此处的范围 2 间接温室气体排放来源于外购电力所产生的间接温室气体排放。电力二氧化碳排放因子采用运营所在地政府或权威机构发布的计算因子。
- 此处的范围 3 其他间接温室气体排放来自公司价值链中发生的所有间接排放 (不包括在范围二中)。范围 3 类别包含商务旅行中航空差旅带来的二氧化碳排放量。排放因子参考《中国产品全生命周期温室气体排放系数库》和《广州碳中和排放量核算通则》等。短途航空 ( $\leq 3700$  公里) 按  $0.08821\text{kgCO}_2/\text{公里}$  计算, 长途航空 ( $> 3700$  公里) 按  $0.09374\text{kgCO}_2/\text{公里}$  计算。
- 项目温室气体减排总量由改造设备温室气体减排量与更换燃料温室气体减排量加总得出。
- 来源于招商局港口 (华南) 营运中心赤湾集装箱码头碳市场履约交易。
- 主要指烟粉尘量。
- 废水总量 = 工业废水总量 + 生活废水总量
- 统计范围包含使用拖轮的下属企业招商港口 (华南) 散杂货营运中心、湛江港、汕头港、漳州码头、厦门湾港务与 CICT。交通运输废水总量在工业废水和生活废水总量合并统计。

10. 主要指危险废弃物总量。

11. 主要指一般固体废弃物总量。

12. 根据 GB/T 2589-2020《综合能耗计算通则》, 1 兆瓦时 $\approx 0.1229$  吨标准煤, 热力折标煤系数  $0.03412\text{kgce/MJ}$ , 汽油折标煤系数  $1.4714\text{kgce/kg}$ , 柴油折标煤系数  $1.4571\text{kgce/kg}$ 。

13. 2024 年直接能源消耗总量包括煤炭、汽油、柴油、天然气与其他能源消耗。

14. 2024 年间接能源消耗总量包括包括外购电力、热力。

15. 主要包括光伏发电使用量与外购绿电使用量。

16. 指光伏发电使用量与外购绿电使用量之和占能源使用总量的比重。

17. 无天然气使用, 此处等同于清洁能源使用量。

18. 无天然气使用, 此处等同于清洁能源使用占比。

19. 总耗水量 = 新鲜用水取水量 (不含咸水) - 排水量 (不含咸水)。

20. 主要指新鲜用水取水量使用强度。

21. 报告年度内离开组织边界并排放到地表水、地下水或第三方的水, 根据公司业务情况等于废水排放总量。

22. 含中水回收。

## 社会绩效表

指标名称	单位	2024	2023	2022
<b>雇佣</b>				
全职员工总数	人	15,152	14,450	15,801
员工总数(含非全职员工数) <sup>1</sup>	人	45,461	/	/
<b>按性别划分</b>				
男性全职员工人数	人	13,098	12,239	13,248
女性全职员工人数	人	2,054	2,211	2,553
女性全职员工比例	%	13.56	15.30	16.16
<b>按年龄划分</b>				
30岁以下员工人数	人	2,916	/	/
30岁至50岁员工人数	人	8,958	/	/
50岁以上员工人数	人	3,278	/	/
<b>按雇佣性质划分</b>				
全职员工总数	人	15,152	14,450	15,801
兼职员工总数	人	969	/	/
合同工总数	人	12,452	/	/
劳务外包员工总数	人	16,888	/	/
<b>按国别/地区划分</b>				
中国内地及港澳台地区员工人数	人	11,566	11,573	12,798
海外国家及地区员工人数	人	3,586	2,877	3,003

指标名称	单位	2024	2023	2022	
按学历划分	硕士及以上员工人数	人	585	554	562
	本科员工人数	人	4,409	3,921	4,090
	本科以下员工人数	人	10,158	11,326	11,149
	员工流失率	%	4.30	3.45	4.6
	员工主动离职率	%	2.14	/	/
按性别划分	男性员工流失率	%	4.1	3.3	4.5
	女性员工流失率	%	1.0	4.3	5
按年龄划分	30岁以下员工流失率	%	1.0	/	/
	30岁至50岁员工流失率	%	2.3	/	/
	50岁以上员工流失率	%	1.6	/	/
按国别/地区划分	中国内地及港澳台地区员工人数流失率	%	6.1	8.6	2.4
	海外国家及地区员工人数流失率	%	0.3	2.2	18.1
其他	高级管理层中女性员工占比	%	19.91	16.80	/
	管理层女性员工占比	%	16.08	/	/
	创造营收岗位中女性员工占比	%	16.57	27.70	/
	担任STEM相关职位的女性员工占比	%	11.56	11.50	/
	员工工会入会率	%	100	100	100
其他	少数民族员工数量	人	194	/	/
	少数民族员工比例	%	1.28	/	/
	雇佣运营点当地人员数量	人	13,731	/	/
	雇佣当地员工数量占比	%	90.62	/	/
	残疾员工人数	人	145	/	/
	残疾员工比例	%	0.96	/	/
	新进雇员数	人	1,003	774	/
	人力资本投资回报率 <sup>2</sup>	%	171.89	/	/

指标名称	单位	2024	2023	2022
<b>员工发展及培训</b>				
员工培训次数	次	16,343	/	/
员工培训支出总金额	万元	948.43	/	/
每百万营收员工培训投入	元	589.20	/	/
员工培训覆盖率	%	100	/	/
男性员工培训人数	人	13,098	/	/
女性员工培训人数	人	2,054	/	/
男性员工平均培训时长	小时	26.83	22.80	20.30
女性员工平均培训时长	小时	29.50	39.90	35.50
高级管理层培训人数	人	118	/	/
中级管理层培训人数	人	829	/	/
初级管理层培训人数	人	3,084	/	/
高级管理层平均培训时长	小时	36.38	34.8	31
中级管理层平均培训时长	小时	31.59	37.5	33.4
初级管理层平均培训时长	小时	89.40	103.8	92.4
<b>职业健康与安全</b>				
公司健康与安全政策适用的运营点占比	%	100	100	100
公司健康与安全政策和实践审计频率	年/次	1	1	1
通过ISO 45001认证的运营点占比	%	23.5	/	/
职业病发生率	%	0	0	/
因工亡故人数	人	0	0	0
因工亡故率(死亡率)	%	0	0	0
每亿营收因公死亡人数	人	0	0	0
工伤人数(全职员工)	人	2	/	/
工伤人数(承包商)	人	6	/	/

指标名称	单位	2024	2023	2022
工伤率 <sup>3</sup> (全职员工)	%	0.01320	/	/
千人工伤率 <sup>4</sup> (全职员工)	每1000名员工	0.00000013	/	/
可记录工伤事件数	件	8	/	/
因工伤损失工作日数(含全职员工与承包商)	天	315.5	468	/
全职员工因工伤损失工作日数	天	17	/	/
承包商因工伤损失工作日数	天	298.5	/	/
每百万营收因工伤损失工作日数(含全职员工与承包商)	日	0.02	/	/
损失工时总数(含全职员工与承包商)	小时	2,524	/	/
全职员工损失工时总数	小时	136	/	/
承包商损失工时总数	小时	2,388	/	/
损失工时伤害率 <sup>5</sup> (LTIR) - 全职员工	每百万工时	1.89	/	/
损失工时伤害率 <sup>6</sup> (LTIR) - 承包商	每百万工时	70.07	/	/
因工伤损失工作日率 <sup>7</sup> (LWD) - 全职员工	每20万工时	0.05	/	/
因工伤损失工作日率 <sup>8</sup> (LWD) - 承包商	每20万工时	0.83	/	/
百万工时损工事故率 <sup>9</sup> (LTIFR) - 全职员工	每百万工时	0.003	/	/
百万工时损工事故率 <sup>10</sup> (LTIFR) - 承包商	每百万工时	0.018	/	/
百万工时伤害率 <sup>11</sup> -员工	每百万工时	0.003	/	/
百万工时伤害率 <sup>12</sup> -承包商	每百万工时	0.018	/	/
员工工伤保险覆盖率	%	100	100	100
安全培训时长 <sup>13</sup>	小时	547,128	/	/
人均安全培训时长	小时	36.11	/	/
安全生产投入 <sup>14</sup>	万元	11,266.92	/	/
安全生产投入占营业收入比例	%	0.70	/	/
国内员工安全生产责任险投入金额	万元	207.51	/	/
员工安全生产责任险覆盖率	%	100	/	/
海外员工安全生产相关保险投入金额	万元	1,973.90	/	/

指标名称	单位	2024	2023	2022
海外员工安全生产相关保险覆盖率	%	100	/	/
<b>研发创新</b>				
研发投入	万元	25,010.97	24,383.54	295,509.77
研发投入占主营业务收入比例	%	1.55	1.55	1.82
研发人员数量	人	827	758	1,028
研发人员数量占比	%	5.46	5.52	6.51
报告期内应用于主营业务的发明专利数量	项	71	/	/
报告期内发明专利的申请数	项	90	/	189
报告期内发明专利的授权数	项	71	/	117
累计有效专利数	项	438	327	/
每百万营收有效专利数	项	0.03	0.02	/
累计软件著作权数量	项	413	341	/
每百万营收软件著作权数量	项	0.03	0.02	/
<b>供应链管理</b>				
供应商总数	家	4,829	3,158	6,854
中国大陆境内供应商总数	家	2,193	1,224	3,243
海外及港澳台供应商总数	家	2,636	1,934	3,611
重要供应商总数	家	174	/	/
报告期内评估中发现不符合评估标准的供应商数目	家	60	/	/
按公司的供应商评估制度执行环境、劳工、道德等方面表现评估的供应商数	家	2,193	/	/
接受应商评估制度执行环境、劳工、道德等方面表现评估的重要供应商百分比	%	100	/	/
经评估具有重大实际/潜在负面影响的供应商数量	家	60	/	/
具有重大实际/潜在负面影响并商定纠正措施/改进计划的供应商百分比	%	0	/	/
被终止的具有重大实际/潜在负面影响的供应商数量	家	60	52	143
报告期末逾期未支付中小企业款项金额	万元	0	0	0

指标名称	单位	2024	2023	2022
<b>产品责任与客户服务</b>				
产品与服务重大投诉数量	次	0	0	/
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大 责任事故损害涉及的金额	万元	0	0	0
每百万营收客户投诉数量	次	0	0	/
客户满意度	分	95.73	94.22	93.91
营销违规事件数	件	0	/	/
<b>信息安全与隐私保护</b>				
报告期内侵犯客户隐私数据事件数	件	0	0	0
数据安全事件涉及具体金额	元	0	0	0
客户隐私泄露事件涉及具体金额	元	0	0	0
信息安全重大漏洞总数	个	0	0	0
受信息安全违规行为影响的客户和员工总数	人	0	0	0
<b>社区投入与公益慈善</b>				
社区投资总金额	万元	202	/	/
社区服务总时长	小时	31,909	/	/
公益捐赠支出	万元	1,188.19	1,115.33	2,135.21
每百万元营收社区公益投入	万元	0.07	0.07	0.13
参与志愿服务人次	人次	5,602	910	1,739
参与志愿服务时长	小时	31,909	13,518	23,922
人均参与志愿服务时长	小时	2.11	0.94	1.51
帮扶人口数量	人	200	/	/
每百万营收帮扶人口数量	人	0.01	/	/
乡村振兴与脱贫攻坚总投入	万元	606	/	/
乡村振兴与脱贫攻坚惠及人数	人	11,000	/	/

说明:

- 1.员工总数含全职员工、兼职员工、合同工与劳务外包员工总数。
- 2.人力资本投资回报率=营业收入-(营业费用-员工工资与福利支出)/员工工资与福利支出
- 3.工伤率=全职员工工伤人数/全职员工总数
- 4.千人工伤率=全职员工工伤人数/(全职员工总数/1,000)
- 5.员工LTIR=员工损失工时数x1000,000/(会计期间的员工总工作小时数)
- 6.承包商LTIR=承包商损失工时数x1000,000/(会计期间的承包商总工作小时数)
- 7.员工LWD=员工损失工作日总数x200,000/(会计期间的员工总工作小时数)
- 8.承包商LWD=承包商损失工作日总数x200,000/(会计期间的承包商总工作小时数)
- 9.员工LTIFR=(员工损失工时工伤数)/(会计期间的员工总工作小时数)x1000,000
- 10.承包商LTIFR=(承包商损失工时工伤数)/(会计期间的承包商总工作小时数)x1000,000
- 11.员工百万工时伤害率=全职员工工伤人数/(会计期间的员工总工作小时数)x1000,000
- 12.承包商百万工时伤害率=承包商员工工伤人数/(会计期间的承包商总工作小时数)x1000,000
- 13.统计数据包含安全管理岗位员工安全培训时长，数据范围未包含LCT。
- 14.安全生产投入数据范围未包含LCT。

## 治理绩效表

指标名称	单位	2024	2023	2022
<b>董事会</b>				
董事会召开次数	次	11	12	12
审计委员会会议次数	次	8	6	5
提名、薪酬与考核委员会会议次数	次	6	7	6
董事人数	人	12	12	12
独立董事人数	人	4	4	4
独立董事比例	%	33.33	33.33	33.33
独立董事任期超过6年的人数占比	%	0	0	0
独立董事任期超过9年的人数占比	%	0	0	0
审计委员会独立董事占比	%	100	100	66.67
提名、薪酬与考核委员会独立董事占比	%	66.67	66.67	66.67
在超过3家上市公司担任独立董事的独立董事数量占比	%	0	0	0
在超过6家上市公司担任董事的独立董事数量占比	%	0	0	0

指标名称	单位	2024	2023	2022
女性董事人数	人	1	1	1
女性董事占比	%	8.33	8.33	8.33
董事会成员平均任期	年	3	3	3
平均出席董事会会议人数	人	12	12	9
董事会成员平均出席率	%	100	100	100
董事会成员董事会会议最低出席率	%	100	100	100
参加少于75%会议的董事人数	人	0	0	0
具有行业经验的独立董事成员数量	人	1	1	1
具有风险管理专家背景的董事人数	人	1	1	0
董事会换届频率	年/次	3	3	3
<b>合规与商业道德</b>				
商业道德审计频率	年/次	3	3	/
员工商业道德培训覆盖率	%	100	100	100
供应商反腐败政策覆盖率	%	100	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人员总数	人	12	/	/
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人员占比	%	100	/	/
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员总数 <sup>1</sup>	人	15	/	/
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员占比	%	100	/	/
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工总数	人	15,152	14,450	15,801
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工人数占比	%	100	100	100
报告期内商业贿赂及贪污诉讼事件数量	件	0	0	0

指标名称	单位	2024	2023	2022
报告期内因公司不正当行为产生的诉讼和重大行政处罚事件数量	件	0	0	0
报告期内因公司不正当行为产生的诉讼和重大行政处罚涉案金额	元	0	0	0
报告期内发生的重大腐败或贿赂事件数	件	0	0	0
报告期内发生的重大歧视或骚扰事件数	件	0	0	0
报告期内发生重大利益冲突事件数	件	0	0	0
报告期内发生重大洗钱或内幕交易事件数	件	0	0	0

说明：

1. 公司首席执行官（CEO）、首席运营官（COO）、总经理、副总经理、董事会秘书、财务负责人、总法律顾问（首席合规官）以及董事会认定为高级管理人员的其他人士为公司高级管理人员。

# 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告(试行)》索引表

## 指引章节索引表

章节	披露内容	披露章节
第一章	总则	关于本报告
		可持续发展管理
第二章	可持续发展信息披露框架	可持续发展管理
		各重要性议题所在章节
第三章 环境信息披露	第三章 第一节	04 应对气候变化
	第三章 第二节	05 完善环境管理 07 加强生态保护
	第三章 第三节	06 提高资源利用
第四章 社会信息披露	第四章 第一节	12 贡献社会发展
	第四章 第二节	10 提升服务质量
	第四章 第三节	10 提升服务质量
	第四章 第四节	08 关爱员工成长 09 保障安全健康
第五章 可持续发展相关治理信息披露	第五章 第一节	01 深化公司治理 03 巩固风险防控
	第五章 第二节	02 强化合规管理
	第六章	/

## 指引议题索引表

维度	序号	指引议题	对应条款	报告对应议题	披露位置
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化	04 应对气候变化
	2	污染物排放	第三十条	污染物排放	05 完善环境管理
	3	废弃物处理	第三十一条	废弃物排放管理	05 完善环境管理
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	生态系统与生物多样性保护	07 加强生态保护
	5	环境合规管理	第三十三条	环境合规管理	05 完善环境管理
	6	能源利用	第三十五条	能源利用	06 提高资源利用
	7	水资源利用	第三十六条	水资源利用	06 提高资源利用
	8	循环经济	第三十七条	循环经济	06 提高资源利用

维度	序号	指引议题	对应条款	报告对应议题	披露位置
社会	9	乡村振兴	第三十九条	乡村振兴	12 贡献社会发展
	10	社会贡献	第四十条	社会贡献	12 贡献社会发展
	11	创新驱动	第四十二条	科技创新	10 提升服务质量
	12	科技伦理	第四十三条	公司未从事人工智能开发业务, 不适用。	/
	13	供应链安全	第四十五条	供应链管理	10 提升服务质量
	14	平等对待中小企业	第四十六条		10 提升服务质量
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	客户服务质量	10 提升服务质量
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	信息安全与隐私保护	11 维护信息安全
	17	员工	第五十条	雇佣与员工多元化 职业健康与安全 人才发展与培训 员工权益保障	08 关爱员工成长 09 保障安全健康
	可持续发展相关治理	18	尽职调查	第五十二条	尽职调查
19		利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通	可持续发展管理
20		反商业贿赂及反贪污	第五十五条	合规与商业道德	02 强化合规管理
21		反不正当竞争	第五十六条		02 强化合规管理
22		自主披露的议题		公司治理	01 深化公司治理
			风险管理	03 巩固风险防控	

## GRI 可持续发展报告标准内容索引表

GRI标准	披露项	位置	
第一部分：一般披露			
GRI 2：一般披露2021	2-1 组织详细情况	关于招商港口	
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告	
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告	
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于本报告	
	2-7 员工		08 关爱员工成长
			09 保障安全健康
	2-8 员工之外的工作者		08 关爱员工成长
			09 保障安全健康
	2-9 管治架构和组成		01 深化公司治理
			01 深化公司治理
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	01 深化公司治理	
2-11 最高管治机构的主席	01 深化公司治理		

GRI标准	披露项	位置
GRI 2: 一般披露2021	2-12 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	01 深化公司治理
		01 深化公司治理
	2-13 为管理影响的责任授权	01 深化公司治理
		01 深化公司治理
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展管理
	2-16 重要关切问题的沟通	01 深化公司治理
		可持续发展管理
	2-22 关于可持续发展战略的声明	可持续发展管理
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	02 强化合规管理
2-27 遵守法律法规	各章节均有涉及	
2-29 利益相关方参与的方法	可持续发展管理	
<b>第二部分: 实质性议题</b>		
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	可持续发展管理
	3-2 实质性议题清单	可持续发展管理
	3-3 实质性议题的管理	可持续发展管理
<b>经济绩效</b>		
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	年度成果
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	04 应对气候变化
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	08 关爱员工成长
<b>市场表现</b>		
GRI 202: 市场表现 2016	202-2 从当地社区雇佣高管的比例	附录 关键绩效表
<b>反腐败</b>		
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	02 强化合规管理
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	02 强化合规管理
<b>反竞争行为</b>		
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	02 强化合规管理
<b>物料</b>		
GRI 301: 物料 2016	301-2 所用循环利用的进料	不适用, 非生产制造型企业
	301-3 再生产品及其包装材料	不适用, 非生产制造型企业
<b>能源</b>		
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	06 提高资源利用
		附录 关键绩效表
GRI 302: 能源 2016	302-3 能源强度	附录 关键绩效表
	302-4 降低能源消耗	06 提高资源利用

GRI标准	披露项	位置
GRI 302: 能源 2016	302-5 降低产品和服务的能源需求量	06 提高资源利用
<b>水资源和污水</b>		
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-2 管理与排水相关的影响	05 完善环境管理
	303-3 取水	附录 关键绩效表
	303-4 排水	附录 关键绩效表
	303-5 耗水	附录 关键绩效表
<b>生物多样性</b>		
GRI 304 生物多样性 2016	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	07 加强生态保护
<b>排放</b>		
GRI 305: 排放2016	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	04 应对气候变化
		附录 关键绩效表
	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	04 应对气候变化
		附录 关键绩效表
	305-3 其他间接 (范围 3) 温室气体排放	附录 关键绩效表
305-4 温室气体排放强度	04 应对气候变化	
	附录 关键绩效表	
305-5 温室气体减排量	04 应对气候变化 附录 关键绩效表	
<b>废弃物</b>		
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	05 完善环境管理
		05 完善环境管理
	306-2 废弃物相关重大影响管理	05 完善环境管理
		附录 关键绩效表
	306-3 产生的废弃物	05 完善环境管理 附录 关键绩效表
306-5 进入处置的废弃物	05 完善环境管理 附录 关键绩效表	
<b>供应商环境评估</b>		
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	10 提升服务质量
<b>雇佣</b>		
GRI 401: 雇佣 2016	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	08 关爱员工成长
	401-3 育儿假	08 关爱员工成长
<b>职业健康与安全</b>		
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	09 保障安全健康
	403-3 职业健康服务	09 保障安全健康

GRI标准	披露项	位置
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-5 工作者职业健康安全培训	09 保障安全健康
	403-6 促进工作者健康	09 保障安全健康
	403-9 工伤	09 保障安全健康 附录 关键绩效表
<b>培训与教育</b>		
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	附录 关键绩效表
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	08 关爱员工成长
	404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	08 关爱员工成长
<b>多元化与平等机会</b>		
GRI 405: 多元化与平等机会 2016 GRI 405	405-1 管治机构与员工的多元化	08 关爱员工成长 附录 关键绩效表
<b>反歧视</b>		
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取纠正行动	02 强化合规管理
<b>童工</b>		
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	08 关爱员工成长
<b>强迫或强制劳动</b>		
GRI 409: 强迫或强制劳动	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	08 关爱员工成长
<b>客户健康与安全</b>		
GRI 416: 客户健康与安全	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	09 提升服务质量
<b>营销与标识</b>		
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	02 强化合规管理
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	附录 关键绩效表
	417-3 涉及营销传播的违规事件	附录 关键绩效表
<b>客户隐私</b>		
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	11 维护信息安全

## 支持联合国可持续发展目标(UN SDGs)

UN SDGs	报告章节	
目标1 无贫穷	12 贡献社会发展	
目标2 零饥饿	12 贡献社会发展	
目标3 良好健康与福祉	09 保障安全健康	
目标4 优质教育	12 贡献社会发展	
目标5 性别平等	08 关爱员工成长	
目标6 清洁饮水和卫生设施	06 提高资源利用	
目标7 经济适用的清洁能源	04 应对气候变化 06 提高资源利用	
目标8 体面工作和经济增长	08 关爱员工成长	
目标9 产业、创新和基础设施	10 提升服务质量	
目标10 减少不平等	08 关爱员工成长	
目标11 可持续的城市与社区	06 提高资源利用 12 贡献社会发展	
目标12 负责任消费和生产	05 完善环境管理 07 加强生态保护	
目标13 气候行动	04 应对气候变化	
目标14 水下生物	07 加强生态保护	
目标15 陆地生物	07 加强生态保护	
目标16 和平、正义与强大的机构	01 深化公司治理 02 强化合规管理	
目标17 促进目标实现的伙伴关系	10 提升服务质量	

## 意见反馈表

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读《招商港口2024年可持续发展报告》。为进一步提升招商港口可持续发展报告编制质量与改进可持续发展相关工作，我们诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议。

1. 您对招商港口本年度可持续发展报告的总体评价是：

非常好 好 一般 差

2. 您认为本报告是否提供了可持续发展相关有效信息：

是 基本 部分 否

3. 您认为本报告所披露信息是否准确、清晰和完整：

是 否

4. 您认为本报告内容安排和版式设计是否便于阅读：

是 否

5. 您认为本报告哪个章节需要进一步优化：

---

6. 您对招商港口可持续发展报告的意见和建议：

---

7. 您对招商港口可持续发展工作的意见和建议：

---

如对报告有建议或疑问，您可通过以下方式联系我们。

联系电话：+86-755-26828888

电子邮箱：Cmpir@cmhk.com

公司网址：www.cmp1872.com

联系地址：中国深圳市南山区招商街道工业三路一号招商局港口大厦23-25楼