

证券代码：300327

证券简称：中颖电子

## 中颖电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号 2025-003

投资者来访类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025年4月2日（周三）下午 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长傅启明 2、董秘、财务总监潘一德 3、独立董事张兰丁
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>投资者提出的问题及公司回复情况</b></p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p><b>1、公司战略：公司在未来三年内有哪些主要的技术创新计划？这些创新将如何影响公司的市场竞争力？</b></p> <p>您好！例如芯片的精度、可靠性、低功耗、算法、运算速度、高速传输及存储优化等。市场是动态竞争的，创新会提升公司产品的竞争力。</p> <p><b>2、有没有收购计划扩大自身优势？</b></p> <p>您好，公司如果相关规划，会按照相关法规要求进行公告。</p> <p><b>3、公司在未来三年内有哪些主要的技术创新计划？这些创新将如何影响公司的市场竞争力？</b></p> <p>您好！例如芯片的精度、可靠性、低功耗、算法、运算速度、高速传输及存储优化等。市场是动态竞争的，创新会提升公司产品的竞争力。</p> <p><b>4、你好，公司有没有并购重组计划</b></p>

您好，如公司有相关规划，公司会按照相关法规要求进行公告。

**5、库存怎么样了？**

您好，预期 2025 年会有所下降。

**6、您好！请问公司在 Ai 端侧芯片现在有规划投入了吗？**

您好，公司有在评估规划，目前还没有投入。

**7、市场扩展：公司在国际市场的扩展策略是什么？是否有具体的市场进入计划或合作伙伴关系？**

公司国际市场的拓展策略，主要针对国际级的大客户进行合作，我们公司今年会计划去日本设立技术服务据点，在欧洲、日本的大客户已有量产合作。

**8、请问调整房屋折旧年限能降低多少费用？**

您好，预计 1 年能降低接近 800 万的费用。

**9、潘董，公司预期二季度存货能明显下降的原因是什么，是因为二季度要降价促销吗还是因为有其他领域的增长预期，谢谢！**

您好！公司主要是降低采购的规模，不会降价销售。

**10、二季度明显下降库存，是准备降价销售吗**

您好！公司主要是降低采购的规模，不会降价销售。

**11、二季度去库存能降多少**

二季度后会逐季下降，具体数字现在还不能完全确定，但明显的降幅是有把握的。

**12、公司库存消化很慢，减值风险大吗？**

您好！当前存货公司已经根据成本市价孰低及销售库龄法合理充分计提存货跌价损失，新增减值的风险不大。

**13、人性机器人方面如何规划**

公司会投入掌握动力电池跟伺服马达相关芯片的机会。

**14、2024 年 AMOLED 业务亏损扩大至 1.2 亿元，占净利润的 60%。请问公司的 amoled2025 年 Q3 能不能量产**

有不错的机会可以实现。

**15、公司在 ai 眼镜布局了吗**

暂时没有布局。

**16、今年半导体行业趋势如何**

除了 AI 产品外，其他领域的半导体景气相对温和。

17、公司存货一直高，消化也慢，2024 年成效不明显，减值风险大，公司没什么好办法吗？

您好！公司预期今年的存货自二季度起会有明显的下降。

18、根据公司 2024 年年度报告，公司评估自报告期末起的 12 个月内，持续经营能力良好，不存在导致对公司持续经营能力产生重大怀疑的因素，这表明公司对未来经营前景持乐观态度。但是实现归属于上市公司股东的净利润为 1.34 亿元，同比下降 28.01，请问这是为什么呢？且公司在 2023 年盈利也出现了大幅度下降。

您好！归属于上市公司股东的扣非净利润 1.31 亿元，同比增长 26.61%；归属于上市公司股东的净利润 1.34 亿元，同比有所减少，主要系上一报告期内公司收到供货商的一次性大额赔偿款所致。

19、傅总今年除了 OLED，其他领域还有增长的预期吗？

公司家电和锂电池管理芯片仍有进口替代的空间。

20、公司的轻资产战略有没可能调整。比如参股晶圆代工企业来优化成本，加速产品研发周期，提高产品周转率……来面对接下来的日趋激烈的市场竞争。

您好！公司会坚持轻资产的经营方式，专注做好自己会做的事。

21、公司在未来三年内有哪些主要的技术创新计划？这些创新将如何影响公司的市场竞争力？

您好！例如芯片的精度、可靠性、低功耗、算法、运算速度、高速传输及存储优化等。市场是动态竞争的，创新会提升公司产品的竞争力。

22、一季度是否淡季不淡

一季度景气感觉平稳，经营情况，您可关注 2025 年 4 月 24 日公司将发布的定期报告。

23、领导，您好！我来自四川大决策

请问，随着半导体行业周期性波动，公司如何平衡研发投入节奏与短期盈利压力，确保在工控、锂电管理芯片等核心赛道持续领先特别是应对新进入者低价竞争策略，成本控制与技术壁垒构建有何新举措？

您好！公司的盈利能力确实是会影响公司的研发投入节奏，公司会考虑自

身能力及市场情况投入研发,长期持续盈利,可以在稳定中实现复利式的成长。在工控、锂电管理芯片等核心赛道持续在国内领先的方法就是尊重市场价格接受竞争,持续投入创新以优化产品成本,以质量及服务打造品牌溢价,公司以维持市场的占有率不下降为主要管理目标。

**24、公司在未来三年内有哪一些主要的技术创新计划?这些创新将如何影响公司的市场竞争力?**

您好!例如芯片的精度、可靠性、低功耗、算法、运算速度、高速传输及存储优化等。市场是动态竞争的,创新会提升公司产品的竞争力。

**25、AMOLED 需要盈利的话,营收需要做到多少才行?另外除了 AMOLED,今年还有没有其他能够起量的产品?**

AMOLED 需要盈利的话,与毛利率关联,保存来看营收需要做到 6 亿以上。

**26、傅总,之前公司交流说产品售价已经回到 19 年的价位了,但是成本还有下降的空间,按照目前的进展来看,今年的毛利可以大概可以回升到多少,能不能回到 40percent 的水平?**

今年公司目标以降低库存为首要,毛利率以持平做估算。

**27、请问车规级芯片业务的进展怎么样了?2024 年的“电机控制与汽车电子”研发投入为何同比还减少了?**

您好!1.公司的首款车规级芯片已经有客户导入,预期今年会有一些量产,新的产品也在开发中。2.2024 年公司的研发投入稍有减少,主要与公司总体发放的奖金减少有关。另外,公司短期的研发产能还是很吃紧,中期还会有更多的投入。

**28、公司主营 mcu 芯片,目前芯片市场竞争大,后续发展方向是什么**

您好!1.扩大白色家电的进口替代;2.开拓国际市场,服务海外品牌大客户,走向全球化;3.以 WiFi/BLE Combo MCU 提供 MCU 连接的一体性方案,切入更多的智能家居场景;4.持续研发及开拓车规级 MCU 市场;5.评估投入开发新兴市场应用,如机器人关节及 AI 端侧应用的芯片。

**29、按公司目前的情况,离 10 亿美元的发展目标似乎遥不可及,就达成此目标公司有什么考虑和安排**

10 亿美元的发展目标不会遥不可及,公司以此目标按部就班往前推进。

**30、请问傅总,公司今年毛利见到低点的可能性大吗,另外 AMOLED 今年**

**能不能扭亏为盈？**

公司今年毛利大概率可以见到低点，预期 AMOLED 今年的亏损会大幅减少，但还不能扭亏为盈。

**31、贵公司一季度的经营情况是否延续 24 年四季度向好势头？**

公司一季度的经营情况，您可以关注 2025 年 4 月 24 日公司将发布的定期报告

**32、国内模拟芯片行业的竞争格局是否有变化？内卷是在加剧还是在缓和？公司有何破局之道？**

您好！国内模拟芯片行业的竞争态势仍然比较激烈，趋势上在缓和。公司的产品技术涵盖数字、模拟及数模混和等，不是纯模拟芯片公司。

**33、董事长，请问下，你对最近股价怎么看**

公司对股价不评论。二级市场股价受宏观经济、行业情况、市场环境等诸多因素影响，短期波动具有不确定性，请投资者关注企业成长性的同时关注宏观经济、行业情况、市场环境等诸多因素，注意投资风险。公司将进一步加强经营管理，优化生产运营、提升研发效率、紧抓市场机会，推动利润增长，为投资者创造更大价值。

**34、通过年报显示，近三年公司的研发投入接近三亿每年。但是资本转化率却是零。并且公司的新品产出率也不高。在面对日新月异的市场。公司有没考虑过把公司的研发资金用在直接收购上面。这样效率更大。或者通过裁减人员减少成本。**

公司的研发费用都是费用化，没有资本化，在会计处理上是比较谨慎的。公司策略上重视内生式及外延式的发展机会，将持续性的投入研发，也会积极评估对外的合作或收购。

**35、投资中颖快 10 年了。公司的 amoled 芯片研发差不多也是从 10 年前就开始了，目前迟迟没有进入前装市场，公司有没有什么计划或者方案促进尽快进入前装市场？市场变化太快，真的不希望看到公司起个大早，赶个晚集什么的。公司如果抓住机会，是有可能成为一流的芯片的公司，但竞争对手越来越多，希望公司能够抓住机会。**

公司的 Amoled 今年有机会进入手机品牌厂商。

**36、公司的最新产品还是三年前的东西。请问公司最近有没更新的新品来**

## 应对这个市场

公司针对家电市场开发多款 32 位 cortex M0+产品, 强化综合竞争力; 推出针对电磁市场, 性能更好的迭代产品, 预计 2025 年量产; 公司新一代变频空调双电机+高频 PFC 控制的单芯片方案, 性能更强, 成本更低, 目前已开始客户工程送样, 预计 2025 年底量产; 公司的 Wi-Fi/BLE Combo MCU 产品已有部分客户开始设计导入, 预计 2025 年量产; 两款 AMOLED 显示驱动芯片已经通过面板厂验证通过, 正在品牌手机客户端, 推进验证导入的过程中, 如果进展顺利, 预计 2025 年下半年量产。

### 37、公司在未来三年内有哪些主要的技术创新计划? 这些创新将如何影响公司的市场竞争力?

公司针对家电市场开发多款 32 位 cortex M0+产品, 强化综合竞争力; 推出针对电磁市场, 性能更好的迭代产品, 预计 2025 年量产; 公司新一代变频空调双电机+高频 PFC 控制的单芯片方案, 性能更强, 成本更低, 目前已开始客户工程送样, 预计 2025 年底量产; 公司的 Wi-Fi/BLE Combo MCU 产品已有部分客户开始设计导入, 预计 2025 年量产; 两款 AMOLED 显示驱动芯片已经通过面板厂验证通过, 正在品牌手机客户端, 推进验证导入的过程中, 如果进展顺利, 预计 2025 年下半年量产。

### 38、这两年公司在 WIFI、边缘 AI 和机器人电机等芯片研发方面的重点是什么?

您好! 公司的 WiFi/BLE Combo MCU 已经进入市场推广阶段, 预期今年底可以进入量产阶段, 主要针对智能家居市场, 重点在高连通性及高可靠度。智能家居是边缘 AI 很有机会落地的场景, 公司会跟客户紧密交流规格, 配合家电客户需要开发针对性的产品, 重点在满足客户要求。公司有电机控制技术, 已经在变频家电大量量产, 该技术可以延伸到机器人关节的伺服电机控制, 重点在低功耗、高速运算及算法精进。

### 39、公司在未来几年内对股东回报的具体计划是什么? 是否有增加分红或股票回购的考虑?

您好! 1. 公司目前产品线市场仍有进口替代的较大空间, 可以支持公司的长期发展。公司会持续专注本业, 谋求发展, 持续投入研发, 积极创新, 也会寻找新兴领域赛道的机会。 2. 公司会根据实际经营情况及发展阶段适当地进行分

	<p>红,公司自上市以来一直有现金分红。公司在 2023 年也进行过股票回购。</p> <p><b>40、公司 BMS 芯片在动力和储能锂电池验证情况如何？是否已经有批量销售，客户是哪家？</b></p> <p>一般电动工具和电动自行车的动力电池、储能锂电池基本都已在量产，新能源汽车的 BMS 相关芯片还在研发。</p> <p><b>41、公司 MCU 产品主要面向哪些家电产品？在空调领域市占率如何？是否进入到美的、格力等头部企业</b></p> <p>公司 MCU 产品已全面覆盖所有大小家电，空调领域占比约 10-15 个点，主要空调客户基本都有商务合作。</p>
附件清单（如有）	
日期	2025 年 4 月 2 日