

证券代码：300119

证券简称：瑞普生物

瑞普生物股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

| | |
|-----------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 √ 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 □ 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 √ 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____ |
| 参与单位名称 (79家) | <p>中金公司、长江证券、高盛香港、国信证券、国联民生证券、天风证券、中信建投证券、德邦证券、东北证券、华创证券、华鑫证券、光大证券、银河证券、国泰君安证券、国海证券、华西证券、财通证券、申万宏源研究、兴业证券、浙商证券、西部证券、华福证券、中信证券、西南证券、开源证券、华安证券、国盛证券、华泰证券</p> <p>嘉实基金、招商基金、光大保德信基金、国泰基金、西部利得基金、泉果基金管理有限公司、天治基金管理有限公司、鸿运私募基金、中天汇富基金、共青城润卿私募基金、金鹰基金、南方基金、华泰保兴基金、浦银安盛基金、宏利基金、湖南源乘私募基金、浙商基金、天弘基金、国金基金、广东正圆私募基金、青岛羽田私募基金、华夏基金、汇添富基金</p> <p>平安资管、华夏东方养老资产管理、招商信诺资产管理、上海杭贵投资管理、杭州凯昇投资管理、润晖投资管理、红杉资本股权投资管理（天津）、上海天猊投资管理、上海明河投资管理、上海仁灏投资管理中心、北京宏道投资管理、上海禾升投资管理、广东民营投资、玄卜投资（上海）、信泰人寿保险、北京橡果资产管理、深圳市明达资产管理、深圳前海汇杰达理资本、上海九祥资产管理、吉祥人寿保险、上汽顾臻（上海）资产管理、上海和谐汇一资产管理、北京星元资本管理、上海名禹资产管理、深圳市中泓汇富资产管理、浙江米仓资产</p> |

| | |
|---------------|---|
| | 管理、广州瑞民私募证券投资基金管理、北京弘运盛泰投资 |
| 时间 | 2025年4月2日（周三） 20:00~21:00 |
| 地点 | 进门财经电话会议 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会秘书 谢刚 财务负责人 李改变 证券事务代表 赵文字 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>一、2024年度经营情况介绍</p> <p>2024年，在全球动保行业深度调整期，公司坚持科技创新与战略布局，实现营业收入30.7亿元，同比增长13.32%，归属于上市公司股东的净利润3.01亿元。尽管受行业产能出清及研发投入加大影响，净利润同比有所下滑，但公司扣非归母净利润达2.81亿元，同比仅下降11.84%，展现了较强的抗周期能力。</p> <p>（一）经营亮点：创新驱动，战略布局成效显著</p> <p>1、研发投入持续加码，技术壁垒巩固</p> <p>公司全年研发投入2.38亿元，占营业收入7.76%，新增10项新兽药注册证书、29项授权专利。生物制品领域，mRNA技术平台、重组鸭瘟病毒载体疫苗等前沿技术取得突破，其中自主研发的猫三联疫苗“瑞喵舒”打破国外垄断，成为本土首个上市产品。药物研究院开发的盐酸恩诺沙星微丸包衣制剂，用药成本降低25%-50%，获行业高度认可。</p> <p>2、国际化与大客户战略双轮驱动</p> <p>公司在印尼、斯里兰卡等7个国家及中国台湾完成35款产品注册，天津、高科公司通过印尼GMP审核，必威安泰通过泰国GMP认证。全年与20余家集团客户达成千万级合作，打造50个千万级大单品，同时深化与德康农牧、圣农发展等头部企业的战略合作，构建产业生态圈。</p> <p>3、宠物业务爆发式增长</p> <p>宠物板块收入同比显著提升，瑞普生物以“三瑞齐发”战</p> |

略重构产业生态格局，通过瑞普生物、瑞派宠物医院、中瑞供应链三大核心板块的深度协同，打造贯穿“研发-验证-流通-服务”的完整价值闭环。瑞普生物以创新产品构建技术护城河，持续突破技术壁垒，猫三联疫苗瑞喵舒打破进口垄断，犬猫通用环孢素环舒宁填补治疗空白，构建起覆盖预防、治疗、保健的全周期产品矩阵，彰显其“产品+技术”双轮驱动的创新实力。同时依托超 10000+终端网络，构建起“临床验证-需求反哺-精准研发”的创新回路。中瑞供应链作为未来全球化渠道引擎，打通“生产端-流通端-消费端”全链路。瑞派宠物医院以专业服务提升产品价值。

（二）利润分配：共享发展成果

近年来公司兼顾股东短期回报与长期战略投入，坚持现金分红。基于对未来发展的信心及股东回报承诺，公司制定 2024 年度分红预案：拟每 10 股派现 3 元（含税），现金分红总额 1.37 亿元，加上 2024 年在二级市场通过集中竞价方式回购股份金额 1.15 亿元，合计占归母净利润 83.73%，充分回报股东。

（三）未来展望

公司将继续深化 mRNA、基因工程疫苗、创新药等技术研发，推动合成生物产业化落地；加速宠物、反刍等领域布局，构建“研发-生产-服务”全链条；进行关键产品、关键工艺、关键技术并购，提高产品竞争力，提升产品市场份额；以核心技术跨界延伸为主线，通过并购宠物、合成生物领域的技术、产品、渠道、品牌，实现公司第二增长曲线构建及拓展；通过投资与客户形成更加紧密的合作关系，构建良好产业发展生态。

我们坚信，瑞普生物将以技术创新为核心驱动力，持续为股东创造价值

二、交流的主要内容

1、请问公司 2024 年经营性现金流情况如何？

回复：

投资者您好，公司 2024 年经营活动产生的现金流量净额 7.35 亿，较上年同期增长 79.35%。主要为 2024 年下游养殖行业景气度提升，客户经营情况大幅好转，同时，公司加强应收账款管理，2024 年回款情况明显提升，降低应收账款坏账风险。

2、请问公司 2025-2026 年有哪些新的大单品筹备上市？

回复：

投资者您好，公司筹备上市的新大单品按板块概括如下：

生物制品端重点布局多联多价疫苗、基因工程苗和 mRNA 疫苗，家畜板块重点推动市场首个猪圆支副三联灭活疫苗上市，加快猪伪狂犬基因缺失灭活疫苗及猪流腹-轮状二联灭活疫苗等产品注册；家禽板块重点推动新支二联疫苗、新流法腺四联疫苗、新支流法四联疫苗等多联多价疫苗及腺病毒卵黄抗体、鸭肝炎二价卵黄抗体等新产品的上市，推动新支流法腺五联疫苗、重组鸡 α -干扰素口服液等产品注册；水禽板块重点推动鸭病毒性肝炎二价卵黄抗体上市，推动鸭细小病毒活疫苗、以及鸭细小-坦布苏-呼肠孤三联疫苗的研发上市。

药物制剂板块，重点布局畜禽通用的长效、低残留抗生素，如头孢噻呋晶体注射液、盐酸恩诺沙星颗粒、盐酸沃尼妙林二水合物可溶性粉等新产品上市及推广。

宠物板块，生物制品端重点推进猫三联活疫苗、猫四联、猫干扰素、犬四联、猫传腹疫苗等产品的研发，药品端以驱虫药为主，今年将推动口服剂型的宠物驱虫药及系列宠物保健品上市。

3、在完善宠物大健康领域的布局方面，未来有哪些产业规划？

回复：

投资者您好，在宠物大健康领域，公司去年收购了中瑞华

普 15%股权，对瑞派宠物医院的持股进一步提升；收购了中瑞供应链控股权，标志着线下渠道完成关键性升级，形成涵盖宠物药品、疫苗、诊疗器械的垂直供应链体系，实现宠物医药产品在 10,000+医疗终端的精准投放，加速构建“产品-渠道-终端”的生态闭环。

未来，公司将继续瞄准国际先进技术，持续丰富产业链布局，深耕宠物医疗+服务产业版图，搭建宠物健康大数据平台，深度构建渠道产业生态，将公司打造成宠物产业全球知名品牌。

4、请问原料药板块经营情况及未来如何展望？

回复：

投资者您好，公司原料药方面主要布局了氟苯尼考、替米考星、妥曲珠利、噁喹酸、盐酸沃尼妙林、盐酸头孢噻吩等十余款产品。盐酸沃尼妙林二水合物已取得新兽药证书，正在进行转产研究，盐酸沃尼妙林二水合物可溶性粉与同属截短侧耳类抗生素泰妙菌素相比，在针对家禽支原体治疗上，临床给药剂量下降 30%以上，大幅降低用药成本；且该产品在靶动物鸡上代谢迅速，休药期仅 2 日，更有助于动物食品安全的控制。

2024 年受主要原料药行情低迷的影响，基于谨慎性原则，龙翔药业对库存商品计提了近 2000 万减值准备，对公司第四季度经营业绩带来较大压力。近期原料药整体市场景气度有所提升，将带动原料药板块产能释放；同时，公司也将推进化学合成向生物合成的技术转型，提升原料药的生产效率和环保性，推动降低成本。

5、请问公司与集团养殖客户合作情况？

回复：

投资者您好，公司坚持“以价值服务为导向，聚焦大客户战略”，从核心疫病监测与诊断、生物安全防控体系建设、种商健康养殖、养殖成本管控、上下游供销精准对接等多个维度

| | |
|----------|--|
| | <p>为养殖集团提供高效的专业服务和解决方案，以“高质量产品+疫病监测预警+标准化疫控方案+管理服务”模式赋能养殖端降本增效需求。公司锁定家禽 TOP300、家畜 TOP100、水禽 TOP30、反刍 TOP30 的养殖集团和大型规模养殖场，已与多家头部养殖集团形成战略合作关系，从供应链走向产业生态链，构建事业共同体。2024 年共与 20 多家集团客户达成千万级以上合作；深度挖掘客户需求，成功打造超过 50 个千万级大单品</p> <p>6、请问公司 2024 年毛利率下降的主要原因？</p> <p>回复：</p> <p>投资者您好，2024 年公司兽用药品、疫苗业务的毛利率仍然保持稳定水平。公司 2024 年同一控制下收购了中瑞供应链控股权，2024 年宠物供应链毛利率 14.99%，较上年同期增长 0.89%，相比于原有业务毛利率水平偏低，因此结构性导致整体毛利率降低。</p> <p>未来中瑞供应链将通过渠道扩容及收购方式继续扩大市场占有率；打造自有品牌，进行服务深度转型，发挥强渠道作用，与宠物医院形成高度产业协同，综合提升毛利率水平。</p> |
| 附件清单(如有) | 无 |
| 日期 | 2025-4-3 |