

证券代码：603590

证券简称：康辰药业

北京康辰药业股份有限公司 投资者关系活动记录表

(2025 年 1-3 月)

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上会议）
参与单位/人员名称	（排名不分先后）东方红基金、中银基金、华宝基金、易方达基金、宁银理财、中欧基金、中庚基金、兴业基金、安信基金、信达澳亚基金、长江证券、中信证券、华创证券、中泰证券、中银证券、西南证券、方正证券、东方证券、华福证券、国海证券、拓牌私募基金、南土资产、君正资本、翠微集团
时间	2025 年 1-3 月
地点	公司办公楼会议室、线上会议
上市公司接待人员姓名	黄晓东（董事会秘书）、刘阳（IR）
投资者关系活动主要内容介绍	<p>会议就公司经营情况、研发情况等进行了交流沟通，主要如下：</p> <p>1、介绍 2024 年公司营销转型的进展情况</p> <p>答：2024 年作为公司实施数字化营销转型元年，并达成了阶段性目标。公司从传统型组织迅速转变为敏捷型组织，各职能部门主动拆除部门墙，高效协同作战，从人才招聘到岗前培训，从市场交接到学术落地，无一不展现出康辰速度；新组建团队快速跨越动荡期，公司出台了一系列激励制度和措施，广开职业发展通道，有效激发了团队活力，药物可及性提升；借助现代技术和信息系统（如 CRM、QXS、BI、DDI、eHR、OA、Meike 等），从“粗放的目标管理”向“过程的数字化管理”转型，筑起高效的数字化平台，支撑公司业务的发展与运营。</p>

2、介绍 KC1086 管线的进展情况

答：KC1086 是公司首个从选题立项、分子设计、化合物合成、先导化合物发现和优化、体内外药效学评估、体内外安全评估，并经公司决委会审批通过立项的自主全球新创新药项目，具备 me-better 甚至 best-in-class 潜力，是公司自主创新能力成熟的标志。

KC1086 通过抑制在癌症表观遗传学中起到驱动作用的靶蛋白（以下统称为“该靶点”），抑制其下游对肿瘤的发生和发展起关键作用的蛋白质表达来实现抗肿瘤的活性。临床前研究显示，该靶点抑制剂可有效抑制经 CDK4/6 抑制剂和/或氟维司群治疗后耐药或者无效的 ER+/HER2-乳腺癌 PDX 模型的生长，更多的研究发现该靶点抑制剂在高表达的其它实体瘤，同样有明显的肿瘤生长抑制作用。经过对竞品专利分子结构分析，发现 KC1086 由于其独特的结构特点，赋予 KC1086 具有更好的体内外药效，经临床前研究，显示 KC1086 可有效抑制 ER+/HER2-乳腺癌和其它实体瘤等小鼠药效模型中肿瘤的生长。同时，KC1086 具备比同类在研临床和临床前竞品更优越的 ADME 性质和安全性。

目前公司正在全力推进 KC1086 的研发进程，争取早日进入临床研究，为越来越多的患者提供更多、更有效、更安全的治疗药物。

3、介绍 KC1036 管线的进展情况

答：截至目前，KC1036 针对成人消化系统肿瘤、胸腺肿瘤等多个适应症正在开展临床研究，现有临床研究结果显示了突出的抗肿瘤活性、以及良好的安全性和耐受性。

基于 KC1036 在晚期食管鳞癌患者中的显著疗效，公司正在开展 KC1036 治疗晚期食管鳞癌的 III 期临床研究、KC1036 联合 PD-1 抗体一线维持治疗局部晚期或转移性食管鳞癌的临床试验、KC1036 治疗 12 岁及以上青少年晚期尤文肉瘤的 II 期临床试验，目前正在加快推进受试者入组；KC1036 治疗晚期胸腺肿瘤 II 期临床试验已完成全部受试

	<p>者入组，后续开发计划正在有序推进中。</p> <p>4、介绍 ZY5301 管线的进展情况</p> <p>答：中药 1.2 类创新药 ZY5301，已完成治疗女性盆腔炎性疾病后遗症慢性盆腔痛的 III 期临床研究，并成功达到了主要研究终点。目前，公司正在有序推进上市申请工作。</p> <p>5、介绍公司在组织与人才方面的优势</p> <p>答：在公司组织方面，围绕“精简高效”设置组织架构，采用扁平化管理，着力打造敏捷型组织，保障信息高效传递和快速反应。依据业务发展持续进行职能整合和动态调整，鼓励人才复用，坚决铲除山头主义，强化跨部门高效协同；通过常态化“组织诊断”，及时发现、分析和解决组织中存在的问题，不断提炼和推广成功实践，提升组织能力。</p> <p>在公司人才方面，公司坚持内部培养和外部引进相结合的人才发展战略，坚持“有为才有位”的晋升原则。公司对关键岗位进行了专业化、多维度的人才盘点，及时铲除平庸，不断优化人才梯队，提升人才的综合素养，持续打造精兵强将组织，一支文化认同度高、执行力强、适应竞争的高效团队已见雏形。</p>
日期	2025 年 1-3 月