

证券简称：孩子王

证券代码：301078

# 孩子王儿童用品股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2025-001

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研      <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访      <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会      <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input checked="" type="checkbox"/>其他（价值在线网络互动）</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>鹏华基金      工银瑞信基金 鹏扬基金      华富基金 西部利得基金      兴证全球基金 诺安基金      淡水泉(北京)投资管理 新程资本      宝盈基金 上海健顺投资      北京金百镨投资 深圳市金之灏基金      上海亘曦私募基金 上海名禹资产      浙江英睿投资 耕霖（上海）投资      信达资本 上海常春藤资产      上海卫宁私募基金 湖南源乘私募基金      上海海宸投资 上海混沌道然资产      深圳市兴亿投资 张家港高竹私募基金      远东宏信 旭松资产管理      国泰君安国际 磐厚动量(上海)资本      山证（上海）资产管理 上海甬兴证券资产管理      北京国际信托 晓喆投资      中国国际金融 瑞银证券      申万宏源证券 中信建投      信达证券 广发证券      国泰君安证券 华泰证券      国海证券 中信证券      山西证券 华福证券      国元证券 东兴证券      华鑫证券 平安证券      天风证券 华创证券      东北证券 方正证券      华西证券 浙商证券      开源证券</p>

	<p>中国银河证券 麦高证券 兴业证券 国盛证券 国联民生证券 中泰证券 中信期货</p> <p>甬兴证券 德邦证券 招商证券 国金证券 华龙证券 中粮期货</p>
时间	2025年4月3日 10:00-11:30
地点	价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）网络互动
上市公司接待人员姓名	<p>联合创始人、总经理 徐卫红</p> <p>副总经理、财务总监 蔡博</p> <p>副总经理、董事会秘书 侍光磊</p> <p>助理总裁 刘立柱</p> <p>助理总裁、CTO 王海龙</p> <p>助理总裁、加盟事业部负责人 张辉</p>
投资者关系活动主要内容介绍	<p>活动主要内容如下：</p> <p>一、副总经理、董事会秘书侍光磊通报2024年年报有关情况</p> <p>二、助理总裁、CTO王海龙分享公司全面AI数智化发展情况</p> <p>三、助理总裁、加盟事业部负责人张辉分享加盟业务推进情况</p> <p>四、与参会者互动交流，具体交流问题如下：</p> <p>1、公司加盟业务推进情况，后续开店规划如何？</p> <p>随着中国城镇化进程的加速推进，下沉市场展现出了较强的消费潜力。在科学、精致养娃的时代背景下，母婴人群的养育观念及消费理念不断革新，单客需求大幅增长，全维度需求持续升级。此外，传统母婴店面积小、供应链弱、价格乱、场景差、缺失专业服务，其经营模式已经难以适应和满足市场需求，下沉市场更需要优质、稳定的供给。</p>

作为母婴童行业的龙头企业，孩子王深刻洞察新时代消费趋势，基于用户需求的深度满足，并以创造用户价值为起点，2024年正式开放大店加盟业务，与加盟商共享已有的门店数字化管理、强大的供应链体系和会员精准营销等方面的能力，通过“品牌授权+数字化能力”整店模型输出的加盟模式，与年轻的、坚持长期主义的合作伙伴一起协同发展。为了确保加盟商的成功，孩子王建立了一套全方位的支持体系，涵盖品牌力、产品力、运营力、协同力、服务力和场景力的“六力赋能”，特别是孩子王独特的数字化技术底座、品牌影响力、专业服务和优质内容以及强大的供应链能力，可以切实解决合作伙伴在经营过程中遇到的痛点、难点，助力合作伙伴提高经营效率，协同合作伙伴共同打造县镇市场全龄段儿童一站式购物及成长服务平台，为下沉市场亲子家庭带来更加专业、贴心的育儿服务。

2024年，孩子王的加盟业务取得了实质进展，顺利跑通单店模型，截至2025年三月底，孩子王精选加盟店已成功开设30家，另有100+商户有序筹备落地中，2025年目标开设500家。公司的加盟模式不仅为加盟商创造了经济效益，也有效满足了下沉市场消费者对优质母婴商品及服务的需求，实现了多方共赢的良好局面。未来，孩子王加盟精选店还将植入AIGC等AI人工智能服务，打造数字员工，增加AI产品布局，用科技的力量为下沉市场亲子家庭带去更高维的服务体验，进而推动行业健康有序发展。

## 2、公司在AI发展以及与火山引擎的合作情况，后续AI产品方面的规划？

作为母婴童行业龙头企业，孩子王在线下拥有超

1,200家门店（含乐友国际），是全国性母婴童大型数字化门店布局的自营连锁企业。在线上，孩子王APP、小程序均得到广泛应用。同时，孩子王在全国培养了超8,000名持有国家育婴师资质的专业育儿顾问，通过“科技力量+人性化服务”线上线下全渠道服务近一亿会员亲子家庭。经过多年持续加码数智化建设，如今孩子王自主研发的母婴领域垂类大模型KidsGPT可以覆盖95%以上的育儿问答场景，智能DTC、AIGC智创平台能够实现会员精准营销、高质高效服务。

随着AI人工智能技术加快发展，公司坚信这是一个大的时代趋势，我们也将全面拥抱AI，推进全面AI智能化发展，用AI驱动经营管理、推进业务发展，充分发挥公司多年来沉淀下来的数字化技术、数据资产、优质内容等方面优势，在用户端，公司已经借助AI生产海量优质短视频，并且基于AI推进数据驱动战略，实施DTC精准营销，推进业务的持续增长。

今年三月份，基于双方的优势资源整合与AI业务协同，公司与北京火山引擎科技有限公司达成全面合作，共建BYKIDS AI伴身智能硬件孵化器，并联合打造垂类大模型及若干个智能体。BYKIDS孵化器将围绕“为母婴童及新家庭提供一站式AI生活方式方案”的总体定位，基于“硬件技术池、智能体池、IP授权池、数据与专家池、Token流量池、渠道销售池”六大资源池，通过资源整合、交叉创新，先后孵化一系列涵盖衣、食、住、行、玩、学、情感陪伴、伴老等AI伴身智能软硬件结合的产品矩阵，并探索整合打造AI物联网。

公司3月28日与火山引擎在上海成功召开了招商大会，聚集了众多的优质供应商，包括硬件、内容等方面的供应商。近日公司也召开了首批产品的选品会，后续将加

	<p>快首批AI产品的研发生产、推向市场，并同步做好线下场景的优化改造。</p> <p><b>3、与辛选合作后续规划？何时开启常态化运营业务？</b></p> <p>2024年四季度，公司已与辛选达成了全面合作，合资设立了杭州链启未来网络科技有限公司，并开展了供应链等方面的合作，为后续持续长久的合作奠定了很好的基础。</p> <p>今年一季度，经双方多次深入研讨，确定该公司的总体定位是：围绕广大泛母婴童人群，计划两年内，打造母婴行业知名头部MCN机构，同时形成千人达人的母婴直播矩阵，打造分布式MCN机构，完成该合资公司的主体定位以及可持续发展的运营体系。同时，聚焦该目标定位，进一步完善供应链深度，辛选与孩子王形成强互补关系，创造新的价值。</p> <p>聚焦总体定位，围绕年度目标任务，今年三月份，杭州链启未来直播间已开展内容的常态化运营。自四月份起，杭州链启未来将召开供应商招商大会及达人招募工作，具体直播业务也将常态化开展，后续将充分发挥双方的供应链优势，聚焦供应链单品策略提升影响力，并逐步完善直播达人矩阵，推进达人店播的常态化，对于杭州链启未来，公司充满了信心。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025年4月3日