

股票代码：002660

股票简称：茂硕电源

茂硕电源科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与茂硕电源 2024 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2025 年 04 月 03 日（星期四）下午 15:00-17:00
地点	“约调研”微信小程序
上市公司接待人员姓名	董事长：张欣女士 独立董事：施伟力先生 董事、副总经理、财务总监：楚长征先生 总经理：袁红波先生 董事会秘书：宋成展先生
投资者关系活动主要内容介绍	1、问：未来三年的发展战略可以分享一下吗？ 答：尊敬的投资者，您好！2024 年，公司制定中长期战略规划，以“成为数智化绿色能源驱动方案提供商”为愿景，以“引领绿色能源科技，驱动全球智能生活”为使命，围绕“电源、新能源”两大业务主题，通过“内生+外延”两轮驱动，形成深耕主业、布局新能源、铸就未来等三阶梯业务组合，打造卓越投资管理、研发、制造、供应、营销、数字化和国际化等七项卓越能力，并以市场需求为导向，通过平台化、标准化赋能，推动业务组合持续成长，推动公司规模跃迁，实现公司高质量发展。感谢您的关注！ 2、问：公司在年报当中提到了 d4I 认证多项国际认证，包括

	在深圳，惠州，越南这些生产布局，我想具体了解一下公司的制造能力和在全球供应链上面的优势是否能够在 2025 年有一些新的突破？ 答：尊敬的投资者，您好！公司产品在全球多个国家销售，产品获得多国多项认证，获准准入国际市场的资质，包括通过中国 CCC、新加坡 PSB、韩国 KC、日本 PSE、墨西哥 NOM、南非 NRCS、美国 UL、美国 FCC、德国 GS、欧盟 CE、印度 BIS、俄罗斯 EAC 等多国和地区的产品安全及电磁兼容认证，产品的稳定性、可靠性得到保障。在制造方面，公司已布局深圳、惠州以及越南工厂全球三大智能制造基地，拥有先进的生产设备和自动化生产线，能够实现高效率、高质量的交付，充分满足客户需求。在全球供应链方面，公司将进一步发挥协同作用，持续完善全球营销和服务网络，实施差异化销售策略，以适应不同市场区域、消费群体和竞争态势的多元变化，提升市场响应速度和竞争力。感谢您的关注！ 3、问：公司如何回报投资者？ 答：尊敬的投资者，您好！一方面，公司持续做好经营管理，努力提升经营业绩和企业价值，以持续、稳定的良好业绩回报投资者；另一方面，公司连续三年进行现金分红，其中，公司 2024 年度利润分配预案派发现金分红预计 3,566.26 万元，占公司 2024 年归母净利润比例 52.85%，该预案尚需通过股东大会审议后实施。感谢您的关注！ 4、问：在当前储能市场竞争异常激烈的大环境下，公司的储能产品具有哪些独特优势？ 答：尊敬的投资者，您好！公司储能业务经历了前期的沉淀后，基础产品已经相对完善，在当前市场环境下，公司的储能产品及其市场方向进行了相应的调整，以适应市场需求。目前在定制化、海外市场上取得了一定进展，有效避开了过度竞争的领域。感谢您的关注！
--	--

	5、问：营收净利润同比下降，请问导致公司业绩下滑的主要因素有哪些？ 答：尊敬的投资者，您好！业绩下滑的主要因素是公司培育新业务处于研发和市场探索阶段。感谢您的关注！ 6、问：我看到在财务数据当中，LED 电源收入下降，消费电子电源小幅增长，但是毛利率有所下降，可以说一说当中缘由吗？ 答：尊敬的投资者，您好！2024 年度公司产品综合毛利率同比有所下降，主要系行业内卷竞争加剧、同行竞价以及公司产品应用领域拓展，产品结构与市场定价策略调整综合导致。公司围绕“创新技术，产品为王”的经营策略，从以下方面着手提升产品毛利、公司竞争力：一是坚持产品开发高屋建瓴，以技术驱动高质量发展；二是做好产品标准化、制程自动化提升；三是强化品质护航，加强品控体系建设；四是加强精益管理、提升运营效率，加速内部降本、提质增效工作进度；五是增加高毛利率产品销售，改善产品结构与领域布局。综合以上措施提升产品竞争力，实现公司高质量发展。感谢您的关注！ 7、问：新能源业务的整个竞争格局，行业情况如何？存在白热化竞争，亏本竞争抢占市场吗？ 答：尊敬的投资者，您好！目前新能源业务竞争激烈，但行业前景发展整体较好，公司储能业务根据市场变化及时进行了调整，适应市场需求。感谢您的关注！ 8、问：济南国资的加入，会做哪些资本注入啊？资源整合，战略协同上的动作吗？ 答：尊敬的投资者，您好！公司将积极把握市场机遇，全方位提升公司经营质量；同时，公司持续在资源整合、投资并购等有关方面发挥作用，打造“内生+外延”的高质量协同发展模式，做大做强国有企业。感谢您的关注！
--	---

	9、问：公司研发情况如何？ 答：尊敬的投资者，您好！公司坚持“创新技术、产品为王”的经营策略，充分发挥科技创新作用，提升公司核心竞争力，2024 年公司研发费用同比增长 10.52%，已推出智控一体化电源等业内新产品。感谢您的关注！
附件清单 (如有)	
日期	2025 年 04 月 03 日