

证券代码：300996

证券简称：普联软件

普联软件股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系 活动 类别	☐特定对象调研 ☐媒体采访 ☐新闻发布会 ☐现场参观 ☒分析师会议 ☐业绩说明会 ☐路演活动 ☐其他
参与单位及 人员	具体参与单位及人员见附件
时间	2025 年 4 月 2 日 15:00-16:00
地点	电话会议
上市公司接 待人员	董事长、总经理 蔺国强 副总经理、董事会秘书 乔海兵 财务总监 聂玉涛
投资者关系 活动主要内 容	2025 年 4 月 2 日，公司通过线上的方式，与多家券商分析师及投资者就公司 2024 年年度业绩情况及投资者关心的问题进行沟通交流，主要内容记录如下。 一、公司 2024 年年度业绩情况简要介绍 2024 年，公司积极把握大型集团企业数字化转型、智能化升级的市场机遇，继续坚持并持续深化“聚焦战略客户、聚焦优势业务”的发展战略，加大战略客户与优势业务开拓力度，提升公司研发效率与项目管理水平，研发投入对客户转化、业务拓展、市场推动作用逐步显现。同时，公司持续稳健优化组织机构和人才结构，合理控制人员数量及成本费用支出规模，努力提高人效，认真控制经营风险，战略客户服务领域持续拓展，优势领域客户市场不断扩大，业务规模持续增长，市场竞争力和影响力逐步增强，实现公司稳健持续发展。报告期实现归属于母公司净利润 1.21 亿元，较上年

同期增长 95.06%。

收入方面，本报告期实现营业收入 8.36 亿元，较上年同期增长 11.60%。石油石化行业，持续深耕中国石油、中国石化、中国海油、国家管网四大战略客户，积极扩展中国中化等客户群体，努力巩固公司在石油石化行业信息化领域的地位，实现营业收入 4.45 亿元，较上年同期增长 15.62%，占公司营业收入的比例为 53.18%；建筑地产行业，努力保持地产行业共享服务领域市场业务规模，积极扩大建筑行业客户群体，实现营业收入 1.53 亿元，较上年同期增长 19.67%，占公司营业收入的比例为 18.26%；金融保险行业，监管披露、保险业务基本保持稳定，实现营业收入 7,053 万元，受部分项目进度影响，较上年同期下降 13.02%，占公司营业收入的比例为 8.44%；煤炭电力行业，持续拓展中国中煤、山东能源、冀中能源、陕煤集团、晋能控股、深圳能源等客户群体，市场机会进一步显现，收入有较大增长，实现营业收入 8,943 万元，较上年同期增长 29.98%，占公司营业收入的比例为 10.70%；交通运输、装备制造等其他行业，随着公司解决方案的多样化和产品体系的进一步完善，市场空间逐步释放，收入实现一定增长，公司收入的行业分布进一步多样化。

三项费用（销售费用、管理费用、研发费用）累计发生 1.45 亿元，较上年同期下降 35.29%。随着公司营销体系建设、研发组织调整基本到位，人员规模处于相对稳定状态，期间费用得到有效管控。销售费用累计发生 3,703 万元，较上年同期下降 44.98%，上年同期公司建造一体化项目因未能中标，前期项目投入结转销售费用，剔除该因素后较上年同期增长 2.49%，与上年同期基本持平。管理费用累计发生 6,113 万元，较上年同期下降 8.21%，主要系股份支付摊销费用减少所致。研发费用累计发生 4,699 万元，较上年同期下降 48.02%，考虑研发费用资本化因素，报告期公司研发投入 1.08 亿元，较上年同期下降 11.15%，主要系公司产品研发团队参与客户项目中新产品的验证与交付所致，研发投入对业绩释放具有一定的滞后性，这些研发投入将对逐步提升公司竞争力、优化公司运营模式、稳步提高公司经营业绩发挥重要作用。

资金方面，本报告期公司加强了应收款项催收工作，累计回款8.09亿元，公司整体资金储备较为充足，这也为公司进一步加大研发投入、完善整体布局等创造了有利的条件。

二、公司 2024 年年度主要业务开展情况

1、稳定并拓宽中国石油、中国石化、中国海油、国家管网、中国建筑、中国中铁公司传统六大战略客户业务范围，增加战略客户数量，将中国中化和中煤能源孵化为公司战略客户，公司稳健发展的基础依然牢固。

2、全球司库、财务共享等专业领域业务不断拓展客户群体并持续深化，提升了公司在专业领域的影响力，依托司库等专业领域业务拓展战略客户的策略取得初步成功。

3、信创 ERP 之集团管控产品研发工作持续推动，市场拓展取得突破产品，信创总账、全面预算、设备管理等产品在多家重量级客户成功落地，2024 年建立示范工程的目标基本实现，为2025~2027 三年的关键机会期打下了较好的基础。

4、持续加大产品和智能化技术研发投入，积极推动产品研发和智能化应用研发工作；建立咨询团队，加强咨询能力建设，提高业务引领能力。通过技术能力和业务能力建设提高公司服务集团客户数字化、智能化的综合竞争力。

三、公司 2025 年发展思路

当前公司最重要的发展机会是智能化、信创化带来的机遇，面向 2025 年，我们主要发展思路如下。

1、保持战略定力，坚持两个聚焦不动摇

2019 年公司提出“聚焦战略客户、聚焦优势业务”的发展战略，明确公司主营业务的两个方向，也包含了不盲目发展、不多元发展的指导方针，把有限的资源和精力投入优质客户领域及核心能力领域。多年来公司坚定围绕两个聚焦开展业务，两个聚焦的内涵也在发展中不断得到深化，一方面，与战略客户良好的合作基础推动了合作领域、合作深度的拓展，另一方面，通过优势业务拓展的

新集团客户，高质量的交付为公司赢得了具有持续性的高质量客户，乃至战略客户。

公司近年来的经营情况展现出两个聚焦战略的持续有效性。在当下竞争激烈又快速变化的环境下，两个聚焦的战略与公司现阶段发展需求依然契合，我们将保持战略定力的同时，持续优化两个聚焦的内涵，坚定不移将两个聚焦战略作为核心指导方针稳健推进业务升级。

2、坚持产品+市场策略，努力推动优势业务发展

公司长期发展需要第二增长曲线、也需要降低对战略客户业务依赖风险，所采取的措施主要是：坚定信心开展信创 ERP 系列软件的产品化研发工作，采用“产品化+市场化”的路径持续扩大公司专业领域优势业务的规模和质量，重点聚焦信创机会，跟踪重点行业、重点客户，努力从产品研发、实施能力建设、市场能力建设等方面开展工作，推动公司业务布局的逐步完善。

3、坚持创新引领，推动智能化升级

高度重视业务创新、技术创新，加快布局智能化应用领域，努力构建业务创新和技术创新双轮驱动的发展体系，探索新的软件形态，顺应业务、技术发展趋势，积极探索和实践新的场景和产品落地，提升核心竞争力。

4、优化资源配置，充分发挥组织协同效能

公司将以战略为导向实时做好组织调整和资源配置，将公司内部各类资源紧密连接，深化业务协同，提高协同效率，优化成本控制。公司人力资源方面，严控数量增加，逐步提高质量、改善结构以适应智能化时代人才结构的需求，稳妥推动公司高质量发展。

四、问答交流

1、2024 年来自信创业务的营收和订单情况如何？从 2025 年开始，对以后信创业务的规划和发展如何？

答：2024 年公司信创业务的新增订单增长趋势明显，大的战略客户以及一些特大的集团企业都有明确的信创方面需求，公司也重点落实了若干个信创订单。

通过公司对市场的跟踪情况分析，2025 年信创的需求会进一步明确，相信仍会有更进一步的发展和增长。

2、目前 AI 和公司的业务产品有比较好地结合场景吗？产品目前的探索情况如何？

答：2024 年，公司已经在部分客户项目上落地了一些 AI 应用场景，如财务共享服务、司库管理等业务领域。目前公司客户均高度重视 AI 应用，尤其是随着 DeepSeek 的推出，AI 应用的发展速度显著加快，相信会对整个公司的业务发展带来助力。公司也会持续积极落实 AI 技术创新与应用，争取能有更多、更好的场景落地。

3、未来对于现金流这方面的考量和规划如何？

答：公司客户群体主要是大型央国企集团，这些企业信誉度比较高，履约能力也比较强，公司在这些客户群体的业务具有持续性和稳定性，回款也有较好的保障，但同时也存在回款周期长的实际情况。

2024 年，公司积极调整运营节奏，整体应收账款增长速度有所减缓。2025 年，公司会进一步调节奏、促回款，持续努力降低应收账款规模，提高收现比，进一步增强公司的现金储备，更好地满足公司发展需求。同时持续增强产品的市场竞争力，提高项目交付质量与交付效率，为客户创造更多价值，成为客户信赖的合作伙伴。

4、目前在手订单、新签订单的情况是怎么样的？

答：截至 2024 年末，公司在手的订单金额达到 3.78 亿，相较于 2023 年末的 2.96 亿，实现了 27.7% 的增长。新签订的订单也显示出一定的增长势头。总体而言，公司现有订单情况均显示出健康的态势，有效促进了公司营业收入的增长。展望 2025 年，公司计划继续在信创和智能化领域积极拓展市场，努力维持一个健康而稳定的增长速度。

	5、看到 2024 年公司在建筑地产领域表现比较好，营收增长将近 20%，但金融行业的营收是负增长。所以请您再详细地分析一下原因，以及展望一下 2025 年后续的未来情况？ 答：公司的建筑行业业务进入了比较稳定的状态，公司 2025 年会努力保持建筑地产业务的稳定性发展。 2024 年受部分项目进度的影响，公司部分金融产品推广节奏有所放缓。目前公司正积极加快金融行业产品研发和市场推广的步伐，我们对金融行业 2025 年的增长持乐观态度。
附件清单 (如有)	参与单位及人员
日期	2025 年 4 月 2 日

附件：

参与单位及人员

序号	单位	姓名
1	中泰证券	闻学臣
2	中泰证券	刘一哲
3	中泰证券	唐听良
4	中泰证券	郭军
5	中泰证券	何柄谕
6	海通证券	杨林
7	海通证券	朱瑶
8	汇添富基金管理股份有限公司	董霄
9	华夏基金管理有限公司	郭琨研
10	中泰证券股份有限公司	闫瑀
11	广东正圆私募基金管理有限公司	王伟平
12	富安达基金管理有限公司	朱义
13	华安基金管理有限公司	雷蒙
14	华夏基金管理有限公司	胡斌
15	同泰基金管理有限公司	马毅
16	昆仑健康险	周志鹏
17	汇丰晋信基金管理有限公司	张瑜婧
18	银华基金管理股份有限公司	石磊
19	上海彤源投资发展有限公司	张乐
20	平安证券	闫磊
21	平安证券	王佳一

序号	单位	姓名
22	银华基金管理股份有限公司	刘宇尘
23	中信证券	韩林轩
24	中金公司	王之昊
25	中邮证券	常雨婷
26	神思电子	李宏宇
27	神思电子	陈露
28	山东天诚投资管理有限公司	井倩
29	绿色发展基金私募股权投资管理（上海）有限公司	周松
30	红杉中国	闫慧辰
31	华富基金管理有限公司	黄星霖
32	DM Capital Limited	李栋梁
33	农银人寿保险股份有限公司	王鹏
34	上海瓴仁私募基金管理合伙企业（有限合伙）	李广帅
35	兴证证券资产管理有限公司	张丹彧
36	Broad Peak Investment Advisers Pte Limited	黄志军